



Innehåll

- 1 Året i sammandrag
- 2 Husqvarnakoncernen i korthet
- 4 Koncernchefens kommentar
- 6 Historia
- 8 Långsiktiga finansiella mål
- 9 Strategiska grundpelare
- 10 Starka globala varumärken
- 12 Konkurrenskraftigt produktutbud
- 14 Effektivt globalt distributionsnät
- 15 Flexibel leveranskedja
- 16 **Marknaden**
- 18 **Affärsområden översikt**
- 20 Europa & Asien/Stillahavsområdet
- 22 Amerika
- 24 Construction
- 26 **Hållbart och ansvarsfullt företagande**
- 27 Ekonomiskt ansvar
- 28 Socialt ansvar
- 29 Miljöansvar
- 30 Hållbarhetsarbete

- 31 **Finansiell information**
- 32 **Förvaltningsberättelse**
- 40 Riskhantering
- 44 Bolagsstyrningsrapport 2012
- 50 Intern kontroll avseende finansiell rapportering
- 52 Styrelse och revisorer
- 54 Koncernledning
- 55 Årsstämma 2013

- 56 **Räkenskaper**
- 56 **Koncernen**
- 56 Resultaträkning och rapport över totalresultat
- 57 Balansräkning
- 58 Kassaflödesanalys
- 59 Förändring i eget kapital
- 60 **Moderbolaget**
- 60 Resultaträkning och rapport över totalresultat
- 61 Balansräkning
- 62 Kassaflödesanalys
- 63 Förändring i eget kapital
- 64 **Noter**
- 92 Förslag till vinstdisposition
- 93 Revisionsberättelse
- 94 Femårsöversikt
- 96 Kvartalsdata

- 98 Aktien
- 100 Definitioner
- 101 Kontakt och webbplats

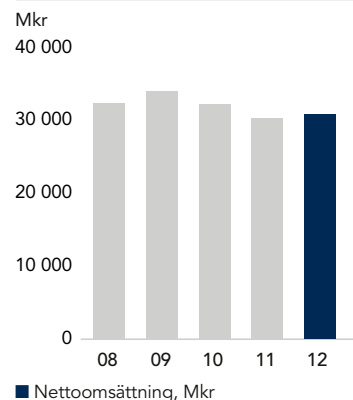
Omslagsfoto

3:e generationen robotgräsklippare från Husqvarna. Nya Husqvarna Automower® 330 X – en perfekt balans mellan prestanda, användarvänlighet och tillförlitlighet.

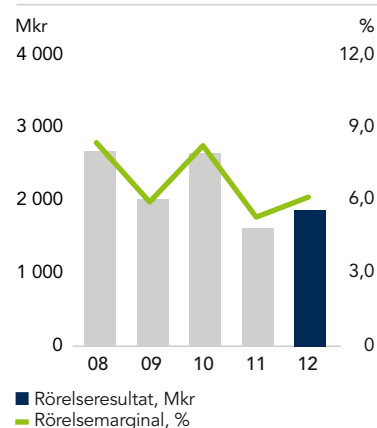
Året i sammandrag

- Justerat för valutakursförändringar var nettoomsättningen för koncernen oförändrad.
- Efterfrågan på skog-, park- och trädgårdsprodukter samt produkter för byggnadsindustrin ökade i Nordamerika.
- Utmanande makroekonomiskt läge i Europa.
- Nettoomsättningen ökade med 7 procent för Amerika och med 4 procent för Construction, medan den minskade med -6 procent för Europa & Asien/Stillahavsområdet, justerat för valutakursförändringar.
- Högre rörelseresultat för Amerika och Construction, lägre för Europa & Asien/Stillahavsområdet.
- Construction stärkte sin marknadsposition.
- Stabila marknadsandelar totalt sett för skogs- och trädgårdsprodukter.
- I nya produktlanseringar ingår en utökning av motorsågarna i den nya professionella motorsågsplattformen, större utbud av robotgräsklippare och ett nytt sortiment av semi-professionella batteridrivna produkter under varumärket Husqvarna.
- Rörelseresultatet ökade till 1 871 Mkr (1 615), exklusive jämförelsestörande poster.
- Det operativa kassaflödet förbättrades till 1 144 Mkr (-472).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 kronor (1,50) per aktie för 2012.

Nettoomsättning



Resultat och rörelsemarginal¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

NYCKELTAL¹

	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	30 834	30 357	32 240	34 074	32 342
Bruttovinstmarginal, %	26,9	27,7	28,5	25,4	29,0
EBITDA, Mkr	2 677	2 671	3 666	3 060	3 524
Rörelseresultat, Mkr	1 615	1 551	2 445	1 560	2 361
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 871	1 615	2 652	2 012	2 677
Rörelsemarginal, %	5,2	5,1	7,6	4,6	7,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	6,1	5,3	8,2	5,9	8,3
Årets resultat, Mkr	1 023	997	1 749	903	1 288
Resultat per aktie, kr ²	1,78	1,73	3,03	1,64	2,81
Utdelning per aktie, kr ³	1,50	1,50	1,50	1,00	0,00
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	11,0	6,6	10,7
Avkastning på eget kapital, %	8,4	8,0	13,9	7,5	15,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5
Operativt kassaflöde, Mkr	1 144	-472	962	3 737	2 013
Genomsnittligt antal anställda	15 429	15 698	14 954	15 030	15 720

¹ Definitioner finns på sidan 100.

² 2008 är omräknat för nyemissionen 2009.

³ Utdelning 2012 enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning per geografiskt område, 2012

- Europa, 45%
- Nordamerika, 43%
- Övriga världen, 12%



Husqvarnakoncernen i korthet

Global ledare inom utomhusprodukter

AFFÄRSIDÉ

Vi utrustar **konsumenter** och **professionella** användare med **innovativa kvalitetsprodukter** och **lösningar** som underlättar **trädgårds-, park-, skogs- vård** och **byggnadsarbete**.

KORTA FAKTA

- Husqvarna grundades 1689.
- Världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers.
- Ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter.
- En av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.
- Globala varumärken är Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart.
- Koncernens produkter och lösningar säljs i mer än 100 länder.
- Fack- och detaljhandeln är de främsta försäljningkanalerna.
- Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.
- Aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (HUSQ A och HUSQ B).
- Nettoomsättningen 2012 uppgick till 31 miljarder kronor.
- Genomsnittligt antal anställda 2012 var cirka 15 400.

GLOBALA VARUMÄRKEN



PRODUKTKATEGORIER



Hjulburna produkter

Huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer, zero-turn klippare, gräsklippare, jordfräsar och snöslungor.



Elektriska produkter

Huvudsakligen robotgräsklippare, handhållna och hjulburna elektriska och batteridrivna produkter.



Handhållna produkter

Huvudsakligen bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.



Bevattningsprodukter och handverktyg

Huvudsakligen vattenslangar, kopplingar, vattenspridare, sekatorer, pumpar och vattendatorer.



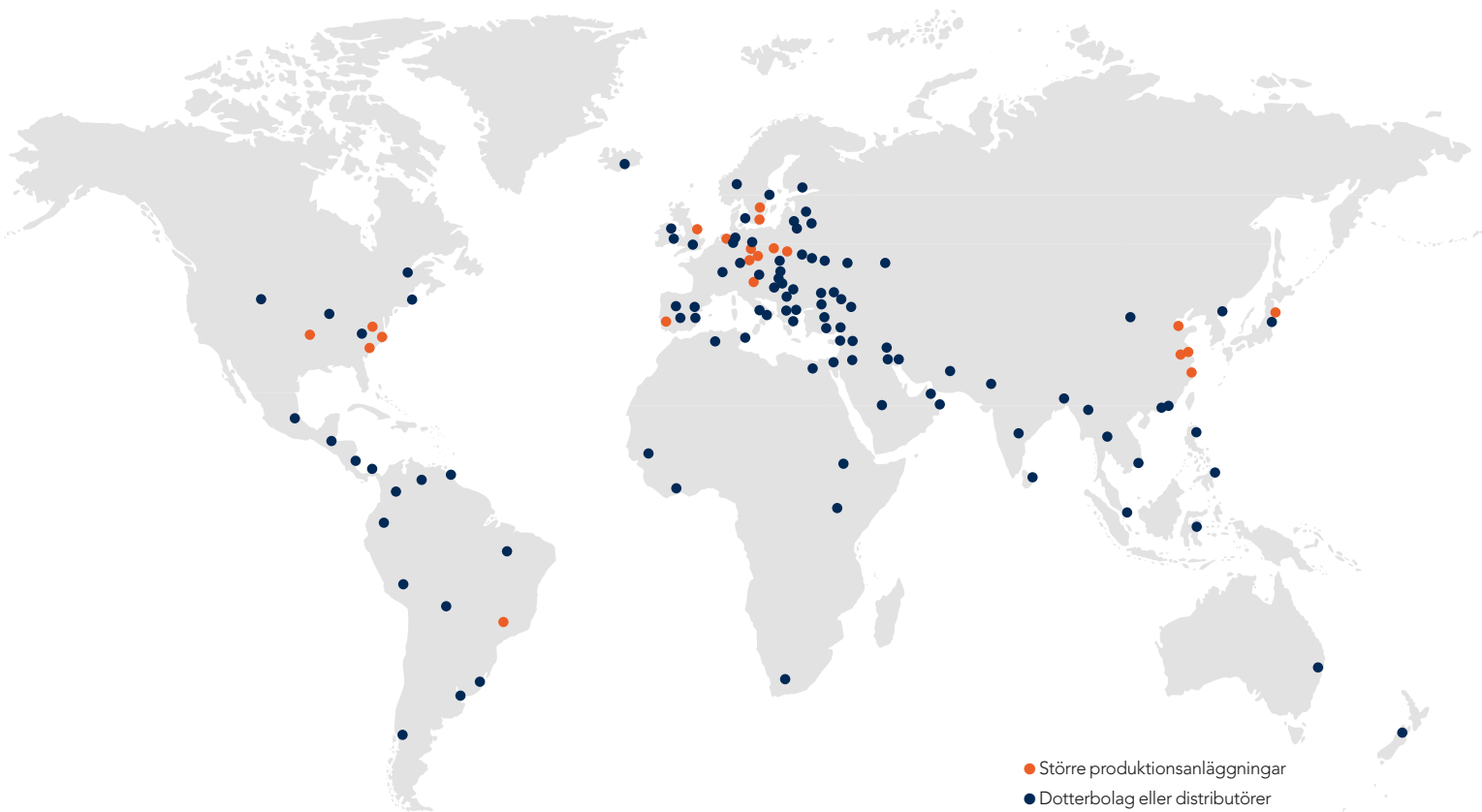
Tillbehör

Huvudsakligen tillbehör och reservdelar som motorsågskedjor, oljor, säkerhetsutrustning och skyddskläder.



Produkter för byggnadsindustrin

Huvudsakligen kapmaskiner, golvsågar, borrarverktyg, vägg- och vajersågar och ett komplett utbud av diamantverktyg.



AFFÄRSOMRÅDEN

■ Europa & Asien/Stillahavsområdet

Affärsområdet säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till fack- och detaljhandeln.

Större delen av försäljningen sker i Västeuropa, men Östeuropa blir allt viktigare. Asien och Stillahavsområdet representerar en liten andel av affärsområdets försäljning. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, Gardena, McCulloch, Klippo, Jonsered och Flymo.

■ **Amerika** Affärsområdet säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till fack- och detaljhandeln på de amerikanska kontinenterna.

Större delen av försäljningen sker i USA och Kanada. Latinamerika representerar en liten andel, med Brasilien som den viktigaste marknaden. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, WeedEater och PoulanPro.

■ **Construction** Affärsområdet säljer lättare byggnadsprodukter och diamantverktyg för att skära, borra och ytbehandla samt produkter för demolering av hårda material. Kunderna är främst uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt entreprenadföretag inom stenindustrin.

Större delen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika, men andelen försäljning från de växande utvecklingsländerna ökar snabbt. De ledande varumärkena är Husqvarna och Diamant Boart.

Andel av koncernens nettoomsättning

50%

Andel av koncernens nettoomsättning

40%

Andel av koncernens nettoomsättning

10%

Strategiska grundpelare

- ➔ Starka globala varumärken
- ➔ Konkurrenskraftigt produktutbud
- ➔ Effektivt globalt distributionsnät
- ➔ Flexibel leveranskedja

Ledande globala marknadspositioner

- Nr. 1** Motorsågar
- Nr. 1** Andra handhållna, bensindrivna produkter som röjsågar och trimmers
- Nr. 1** Robotgräsklippare
- Nr. 1-2** Trädgårdstraktorer
- Nr. 1-2** Kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna
- Nr. 2** Gräsklippare
- Nr. 1 i Europa** Bevattningsprodukter för konsumenter

Stabil grund för fortsatt marknadsledarskap

Under året gjorde vi stora framsteg inom de områden vi definierade som extra viktiga 2012. Vi erbjöd våra kunder hög leveranskapacitet, vilket var särskilt prioriterat utifrån de produktionsstörningar vi upplevde under 2011. Dessutom förbättrade vi kassaflödet väsentligt.

“En förutsättning för framgång är att vi fortsätter att investera för att säkerställa en stabil grund och att vi hela tiden levererar hög kvalitet och leveranssäkerhet.”

Sammanfattning av 2012

Låt mig börja med att sammanfatta verksamheten för 2012. Koncernens nettoomsättning var oförändrad, justerad för valutakursförändringar, och rörelseresultatet var högre än för 2011. Utifrån de svåra marknadsförhållandena som rådde var utvecklingen god.

För affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet var ogynnsamma väderförhållanden under större delen av året en utmaning, samtidigt som den makroekonomiska osäkerheten ökade gradvis. Försäljningsnedgången var -6 procent för året som helhet. Detta mildrades något genom en relativt god utveckling för de professionella och semi-professionella produkterna under Husqvarnavarumärket, vilka säljs i fackhandeln.

Efter produktionsstörningarna 2011 låg den största utmaningen för affärsområdet Amerika i att visa våra kunder att vi fortfarande har förmågan att leverera konkurrenskraftiga skog-, park-, och trädgårdsprodukter både säkert och punktligt. Jag är stolt över hur våra medarbetare hanterade denna utmaning. En gemensam kraftanstängning i produktionsanläggningen i Orangeburg gav en stark återhämtning och en hög leveranssäkerhet kunde upprätthållas under hela året. Våren kom tidigt på den nordamerikanska marknaden och försäljningssäsongen kom igång tidigt, vilket gav ett starkt första halvår. Tyvärr följdes den tidiga våren av extrem torka med en plötslig och kraftig nedgång av efterfrågan under sommaren. Omsättningen för helåret, justerad för valutakursförändringar, ökade 7 procent och rörelseförlusten minskade till -169 Mkr (-654).

Construction fortsatte resan tillbaka mot högre marginaler genom att lansera flera innovativa och marknadsledande produkter. Omsättningen, justerad för valutakursförändringar, steg 4 procent och rörelsemarginalen ökade till 7,9 procent (4,7), huvudsakligen tack vare en stark utveckling på den nordamerikanska marknaden.

En strategisk översyn för att nå våra mål

Efter att ha utsetts till VD i december 2011 initierade jag en översyn av koncernens strategi. Syftet är att vi ska uppfylla våra finansiella mål. Strategin betonar betydelsen av samarbete mellan många olika delar i koncernen för att vi ska kunna uppnå

full potential. De åtgärder vi genomför kommer stärka alla affärsområden, men särskilt betonas affärsområdet Amerika där vi behöver komma tillbaka till godtagbara marginaler.

Det är främst förbättringar inom tre områden som ska gynna marginalerna i Amerika: prissättning, kostnader och mix. Vi kommer att jobba med en ny prismodell för att få en bättre prissättning. Detta kan också leda till att vi lämnar valda produktområden med låga marginaler. Vi ska reducera strukturella kostnader genom personalnedskärningar och minska diskretionära utgifter, samtidigt som vi förbättrar tillverkning och logistik. En fortsatt kontrollerad tillväxt av fackhandeln kommer påverka mixen av försäljningskanaler positivt. Inom två till fyra år siktar vi på en rörelsemarginal på 5 procent för affärsområdet Amerika.

En stabil grund ger förutsättningar för framgång

Den strategiska översynen bekräftade att vi har goda förutsättningar: starka globala varumärken som vänder sig till både professionella användare och konsumenter, ett brett och konkurrenskraftigt produktutbud samt en stark global distribution genom ledande detaljhandelskedjor och mer än 25 000 oberoende fackhandlare. Vi har också en produktionskedja som klarar branschens säsongsvariationer.

Även om vi överväger ytterligare strukturförändringar inom produktionskedjan ser vi inte att någon enstaka förändring skulle kunna medföra stora framtida lönsamhetsökningar för koncernen. Vägen till framgång ligger snarare i kontinuerliga förbättringar på många olika områden. En förutsättning för framgång är att vi fortsätter investera för att säkerställa en stabil grund och att vi hela tiden levererar hög kvalitet och leveranssäkerhet.

Möjligheter inom inköp

Jag skulle vilja understryka att det finns stora möjligheter att effektivisera våra inköp. Detta hänger delvis samman med vår förmåga att minska komplexiteten. Vi måste minska antal produktvarianter och varumärken, då färre varianter skapar bättre förutsättningar för skalfördelar samtidigt som kostnaderna inom inköp minskar. Detta är avgörande för detaljhandeln i både Nordamerika och Europa. Lika viktigt



är samarbetet mellan produktutvecklarna och inköpsorganisationen i produktutvecklingens tidiga skeden så att produkterna redan i designskedet anpassas till inköp och tillverkning.

En annan slutsats från översynen är att även om vi alltid kommer att ha ett brett utbud så kan vi inte vara verksamma inom alla produktområden och betjäna alla kunder. Om lönsamheten är otillfredsställande måste vi överväga att överge områden utanför vår kärnverksamhet och prioritera marginaler framför tillväxt. Inom området prissättning finns också ytterligare förbättringspotential. Vi kommer att tillämpa en mer differentierad prissättning, vilket kommer att vara fördelaktigt både för oss och våra kunder.

Engagerade i vår kärnverksamhet

Husqvarnakoncernen vill verkligen medverka till ett mer hållbart samhälle. Under året har vi fastställt långsiktiga och kortsiktiga mål som ska få koncernen att bli mer hållbar och ansvarstagande ur ett samhällsperspektiv.

Vi står fast vid vår kärna: innovativa kvalitetsprodukter och lösningar som gör att människor kan njuta av välskötta trädgårdar, parker och skogar, renoverade byggnader och vägar.

Fortsatt satsning på innovationer

Innovation kommer alltid att vara en av Husqvarnakoncernens styrkor. Vi ska fortsätta vår satsning på forskning och utveckling för att erbjuda slutkunderna förbättrad prestanda, ergonomi, säkerhet och miljövänlighet. En fortsatt satsning på innovationer inom de viktigaste produktka-

tegorierna kommer gynna vår långsiktiga tillväxt samtidigt som möjligheten till ökade marginaler och fortsatt ledande marknadspositioner stärks.

Året bjöd på många produktnyheter. Utbudet av professionella motorsågar som baseras på vår senaste plattform Husqvarna 560 XP®, och som vänder sig till professionella skogsarbetare och markägare, utökades. Ett annat viktigt steg var lanseringen av en serie batteridrivna produkter under Husqvarnavarumärket. För oss är det viktigt att också ha ett konkurrenskraftigt erbjudande inom de semi-professionella, batteridrivna park- och skogssegmenten för att säkra vår ledande position inom handhållna produkter för den professionella marknaden.

Robotgräsklippare är en marknad som växer snabbt. Där har vi varit branschledande i många år. Vi fortsätter bredda vårt erbjudande, denna gång med en prisvärd robotgräsklippare under varumärket Gardena som vänder sig till konsumenter med små trädgårdar. För byggindustrin lanserades förbättrade kapsågar, vajersågar och borsystem. Slutligen fortsatte vi utöka produktutbudet med ytterligare gräsklippare och trimmers under varumärket McCulloch.

Stärker ledningen inom motorsågar

För att befästa vår ledande globala position inom motorsågar har vi beslutat investera cirka 1 miljard kronor i en ny produktionsanläggning där vi tillverkar egna motorsågskedjor. Vi utökar också kapaciteten för cylinderproduktion.

Investeringarna bekräftar vårt långsiktiga engagemang för att förbli en global

ledare inom handhållna skogsprodukter. Motorsågskedjan är kritisk för motorsågens prestanda och är den största produktkategorin inom efter- och reservdelsmarknaden. Investeringen medför också att vi kan utnyttja vår tekniska expertis för att utveckla, designa och tillverka kedjor som optimerar motorsågens prestanda. Investeringen ger oss dessutom möjlighet att öka vårt erbjudande på reservdelsmarknaden.

Ökad osäkerhet för 2013

Så här en bit in på 2013 blir jag alltmer övertygad om att vi möter ännu ett år med ekonomisk osäkerhet, i synnerhet på den europeiska marknaden. Även om det smärtar måste vi vidta åtgärder som förbereder oss för detta. I slutet av 2012 annonserades ett program för personalminskningar som berör hela verksamheten. Syftet är att minska koncernens fasta kostnader och öka flexibiliteten. Husqvarnakoncernens verksamhet grundades för mer än 320 år sedan. Med engagerade medarbetare, marknadsledande produkter och varumärken fortsätter vi bygga på vårt kulturarv, samtidigt som vi anpassar oss till kundernas behov och en omgivning i ständig förändring. Jag vill ta tillfället i akt att tacka alla medarbetare för ert bidrag till företagets positiva utveckling under 2012.

Stockholm, mars 2013

Hans Linnarson
VD och koncernchef

Historia

Stolt historia fylld av innovation

Husqvarna historia sträcker sig mer än 320 år tillbaka i tiden. Denna långa period präglas av innovation och lyhördhet för marknadens behov. Husqvarnas goda rykte att tillverka produkter med hög kvalitet och pålitlig prestanda har banat väg för hållbar tillväxt och medgivit expansion inom flera områden.



Husqvarnas logotyp 1882-1885.



1874 Köksutrustning

Den första järnbruket etableras och förutom symaskiner tillverkar Husqvarna köksutrustning i gjutjärn. Bland annat exporteras 12 miljoner köttkvarnar över hela världen.

1903 Motorcyklar

Början på en ny era, då expertis inom motorer blir en stor tillgång för Husqvarna. Motorcykelverksamheten avyttrades 1987.

1689 Vapenfabrik

Det skummande vattenfallet i Husqvarna, Sverige, visar sig vara en dold kraftkälla. Den första fabriken etableras här, en vapenfabrik som tillvaratog den energin. Det sista geväret tillverkades 1989.



Husqvarnas första logotyp.

1872 Symaskiner

Tillverkningen av symaskiner började 1872 och fortsatte i mer än 100 år innan verksamheten avyttrades 1997.



1896 Cyklar

Företaget fortsätter tillverkningen av cyklar fram till 1962.



1918 Gräsklippare

Husqvarna förvärvar Norrahammars Bruk. Förutom ett gjuteri med hög kapacitet, ger detta Husqvarna ett nytt produktutbud – gräsklippare. De blir mycket populära, vilket leder till den nuvarande fokuseringen på utomhusprodukter.



1959 Motorsågar

Efterfrågan på cyklar, mopeder och motorcyklar avtar i slutet av 1950-talet. Skogsbruk blir allt viktigare i Sverige och Husqvarna tillverkar den första motorsågen 1959.

2006 Börsnotering

Husqvarnas aktie noteras på NASDAQ OMX Stockholm.



2007 Förvärv av Gardena och Zenoah

Husqvarna förvärfvar Gardena, Zenoah och Klippo.

2012 Batteriprodukter

Ett nytt sortiment av semi-professionella batteriprodukter lanserades på marknaden. Husqvarna erbjuder redan ett brett utbud av batteridrivna produkter, inklusive robotgräsklipparen Husqvarna Automower®.



Husqvarnas logotyp
1932-1973.

1978 Förvärv

Husqvarna förvärfvar Partner och Jonsered, och motorsågen blir central i Husqvarna utomhusprodukter. Verksamheten växer stadigt genom organisk tillväxt samt förvärv.

1995 Robotgräsklippare

Lansering av Solar mower®, världens första soldrivna robotgräsklippare.



2013 Motorsågskedjor

Investering i en ny produktionsanläggning för tillverkning av motorsågskedjor i Huskvarna, där bland annat även professionella motorsågar, röjsågar och trimmers tillverkas.



Långsiktiga finansiella mål

VISION

Vår vision är att människor ska kunna njuta av **välskötta trädgårdar, parker och skogar, byggnader och vägar.**



LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL¹

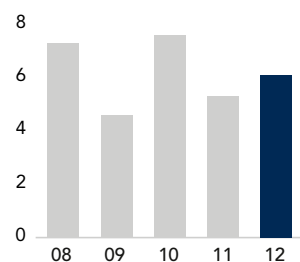
Rörelsemarginal

En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel.

10%

MÅLUPPFYLLELSE

Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 6,1 procent. Den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgick till 6,8 procent 2008-2012, och 8,6 procent 2003-2012 exklusive jämförelsestörande poster.



■ Rörelsemarginal, %¹

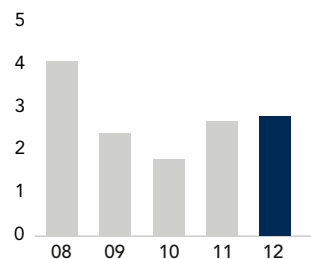
¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Kapitalstruktur

Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

2,5x

Den säsongjusterade nettoskulden /EBITDA uppgick vid årsskiftet till 2,8.



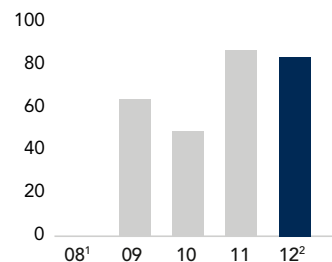
■ Nettoskuld/EBITDA, gånger

Utdelning

Utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat.

40%

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kronor för 2012. Utdelningsandelen 2012 motsvarar 84 procent av årets resultat.



■ Utdelning som andel av årets resultat, %

¹ Ingen utdelning lämnades för 2008.

² Enligt styrelsens förslag.

¹ Tillväxtmålet togs bort från och med 14 februari 2013.

Strategiska grundpelare

Strategin bygger på koncernens strategiska grundpelare; starka globala varumärken, ett konkurrenskraftigt produktutbud, ett effektivt globalt distributionsnät och en flexibel leveranskedja.

Starka globala varumärken

- Husqvarna – professionella produkter för trädgårdsskötsel, skogsbruk och för byggnadsindustrin.
- Gardena – bevattningsprodukter och handverktyg.
- McCulloch – produkter för skogs- och trädgårdsskötsel.
- Diamant Boart – diamantverktyg för stenindustrin.
- Ytterligare taktiska och regionala varumärken.

Konkurrenskraftigt produktutbud

- Attraktiva och innovativa produkter som uppfyller kundernas behov.
- Hög produktutvecklingstakt.
- Ett brett och konkurrenskraftigt utbud.
- Säkra och ergonomiska produkter.
- Pålitliga, högpresterande och lätta att använda.
- Användarfokus – professionella och konsumenter.

Effektivt globalt distributionsnät

- Starka marknadspositioner inom distributionskanalerna; fackhandeln, detaljhandeln och uthyrning.
- Ett omfattande distributionsnät som byggts upp under en lång tid.
- Stark partner till cirka 25 000 fackhandlare.
- Säljer till de flesta större detaljhandelskedjor.
- Erbjuder utbildning och service.

Flexibel leveranskedja

- Optimerade och effektiva produktionsanläggningar.
- Flexibelt system som snabbt kan öka eller minska verksamheten.
- Snabb leverans, hög tillförlitlighet.
- Global inköpsfunktion vilket resulterar i lägre kostnader.
- Produktionsanläggningar och lager på strategiska platser nära marknader och kunder.



< Husqvarna Automower® 230 ACX
En modell som kombinerar exklusiv design och hög prestanda. 230 ACX har en klippkapacitet på upp till 3 000 kvadratmeter med snabb automatisk uppladdning.

Färre, starkare och mer globala

Husqvarnakoncernen tillämpar en strategi med flera varumärken, där de globala varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch och DiamantBoart ingår. Utöver dessa finns även regionala och taktiska varumärken. En produktportfölj med differentierade varumärken är en förutsättning för att vara en ledande leverantör i olika pris- och produktkategorier, till olika slutanvändare i olika försäljningskanaler och regioner.



Globala premiumvarumärken prioriteras

Varumärkesstrategin fokuserar främst på att öka försäljningen inom premiumvarumärken, som Husqvarna och Gardena, där koncernen har starka marknadspositioner och goda marginaler. För att bli mer effektiv och minska kostnaderna ska koncernen reducera antalet varumärken. Varumärkesinvesteringar och produktinnovationer tillfaller därför i första hand koncernens globala varumärken.

Taktiska varumärken ger flexibilitet

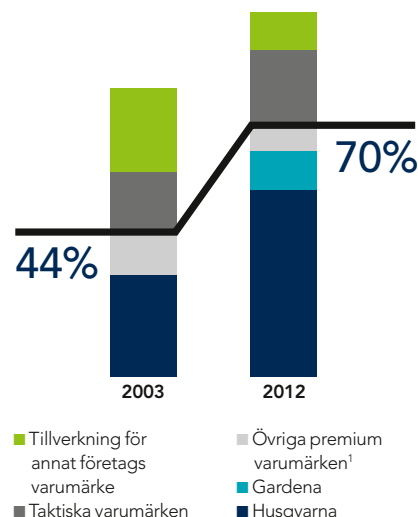
Koncernens taktiska varumärken har starka positioner på regionala och lokala marknader samt inom specifika produktkategorier. De taktiska varumärkena skapar utrymme för flexibilitet och kan exempelvis vid behov expanderas till nya geografiska marknader eller produktkategorier. Koncernens regionala varumärken har också starka positioner på sina lokala marknader, men det finns ingen ambition att låta dem expandera till nya marknader.

Prioriteringar

- Prioritera Husqvarna och Gardena när det gäller investeringar i varumärken och innovation.
- Ytterligare stärka Husqvarnas position som professionellt varumärke i fackhandeln.
- Gradvis expandera varumärket McCulloch.
- Endast fortsätta med taktiska och regionala varumärken för produkter inom huvudområdet och på de strategiskt viktigaste marknaderna.
- Fortsätta med tillverkning för andra företags varumärken bara där det tillför betydande värde för de egna varumärkena eller sänker produktionskostnaderna väsentligt.

< GARDENA Accu Busksax ComfortCut 30
Det nya sortimentet av Accu uppladdningsbara busksaxar med alla dess olika modeller belönades "vinnare 2011" i tävlingen i industriell design, "Red dot design award".

Premiumvarumärkena ökar sin del av den totala försäljningen



¹ | övriga premiumvarumärken ingår Jonsered, Zenoah, Klippo och Diamant Boart.

Koncernens premiumvarumärken ökade sin del av den totala försäljningen från 44 procent till 70 procent under perioden 2003–2012.

VARUMÄRKEN

Globala varumärken

**Husqvarna står för tekniskt ledarskap**

Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt premiumvarumärke för professionella användare och konsumenter med krav på hög prestanda. Varumärket står för tekniskt ledarskap, professionell prestanda, hög kvalitet och användarvänlighet. Det säljs företrädesvis i fackhandeln. Husqvarnavarumärket står för cirka 50 procent av koncernens nettoomsättning.

**Gardena är ledande inom bevattning**

Gardena är ett ledande detaljhandelsvarumärke i Europa, med bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg för konsumenter. Utbudet innefattar även batteridrivna produkter för konsumenter. Gardena svarar för cirka 10 procent av koncernens nettoomsättning.

**McCulloch är ett premiumvarumärke för detaljhandeln**

Lanseringen av ett nytt produktsortiment under det nylanserade varumärket McCulloch började 2012. Varumärket innefattar skogs- och trädgårdsprodukter för krävande detaljhandelskonsumenter och finns i prisklass och prestanda från medel till hög. Till en början kommer varumärket att finnas på de europeiska marknaderna, men på lång sikt kommer sortimentet successivt att utökas och lanseras globalt.

**Diamant Boart är ett globalt varumärke för stenindustrin**

Konsekvent och starkt fokus på produktutveckling och kvalitet har givit Diamant Boart ett erkännande som det globalt ledande varumärket i stenindustrin. Produkterbudandet omfattar ett komplett utbud av diamantverktyg för behandling av natursten.

Taktiska varumärken



Främst Norden, men även Nordamerika.

Marknad

Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs i fackhandeln.



Nordamerika

Konsumentprodukter för detaljhandeln.



Nordamerika

Konsumentprodukter för detaljhandeln.

Regionala varumärken



Skandinavien

Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs främst i fackhandeln.



Främst Storbritannien, Norden och Nederländerna.

Konsumentprodukter för detaljhandeln.



Främst Japan

Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs i fackhandeln.



< Husqvarna Diagri 2™
Den nya Diagri 2™-tekniken kommer att finnas tillgänglig under våren 2013 för vägg- och golvsågblad, motorkapar och borrkronor.
För mer information se sidan 25.

Konkurrenskraftigt produktutbud

Attraktiva och innovativa produkter som möter kundernas behov

Batteridrivna produkter >
Den nya serien batteridrivna produkter under varumärket Husqvarna lanserades 2012.



FOKUS

Batteridrivna produkter

Husqvarna satsar nu mer på batteridrivna produkter. Produktutbudet utökades under 2012 med en ny serie under varumärket Husqvarna. Produktserien består av en rider, tre motorsågar, en häcksax och tre trimmers med målgrupp professionella användare och konsumenter som söker varumärkets kvalitet och prestanda.

Ytterligare tillskott till de batteridrivna produkterna under 2012 är den nya robotgräsklipparen för mindre gräsmattor som lanserades under varumärket Gardena.

De batteridrivna produkterna kompletterar Husqvarnas bensindrivna produktutbud genom att erbjuda ett antal fördelar för användare som föredrar lätta, ergonomiska och användarvänliga produkter som inte släpper ut några direkta föroreningar och som är tystare och vibrerar mindre.

PRODUKTKATEGORIER



Hjulburna produkter

Huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer, zero turn-klippare, gräsklippare, jordfräsar och snöslungor.

Olika klippmetoder och ett brett utbud av redskap och tillbehör för både sommar- och vinterbruk gör att Husqvarnakoncernens åkbara gräsklippare fungerar utmärkt under hela året.



Elektriska produkter

Huvudsakligen robotgräsklippare, handhållna och hjulburna elektriska och batteridrivna produkter.

Traditionella gå-bakom gräsklippare ersätts i allt större utsträckning av robotgräsklippare som erbjuder bekväm, energisnål och tyst klippning.



Handhållna produkter

Huvudsakligen bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.

Husqvarnas senaste motorsågsmodell heter 560XP®. Den är utvecklad för professionellt bruk och har innovativa lösningar för kraftfull, effektiv och bekväm drift.

Husqvarnakoncernen har ett brett och konkurrenskraftigt produktutbud med ledande marknadsandelar och en innovativ historia på många områden. Framgång bygger på fortsatta investeringar i användarfokuserad produktutveckling för att bibehålla tekniskt och innovativt ledarskap.

Koncernens målsättning är att vara ledande inom huvudområdena; handhållna produkter som motorsågar och kapmaskiner, riders, robotgräsklippare, utvalda tillbehör, bevattningsutrustning och kommersiella park- och trädgårdsprodukter. Att säkerställa ett starkt samarbete med kunderna kräver dock även ett konkurrenskraftigt erbjudande utanför huvudområdena.

Innovation nyckel för tillväxt och marginal

Tillväxt och marginal kommer främst att drivas av fortsatta lanseringar av högkvalitativa, högpresterande produkter för professionella användare för att vårda skogar, parker och trädgårdar, liksom attraktiva och optimerade produkter för konsumenter. Dessutom kommer marginalerna gynnas av initiativ för att minska kostnaderna. För att uppnå tillväxt krävs också ett differentierat produktutbud för olika distributionskanaler, t.ex. fackhandeln och detaljhandeln samt olika varumärken.

Omfattande resurser för produktutveckling

Husqvarna har omfattande resurser och hög kompetens för produktutveckling. En gemensam global process för produkt-

utveckling baserad på konsumentinsikt säkerställer precision vid lansering, kvalitet, innovation och förverkligandet av kostnads-synergier. Expertis inom motorteknologi för tvåtaktsmotorer till handhållna bensindrivna produkter, vilket är kärnan för motorsågar, trimmers och motorkapar, är ett exempel där koncernen har uppnått en ledande position på den globala marknaden. Ett område med lovande tillväxtpotential och med ökat fokus är elektriska produkter, främst batteridrivna produkter så som trimmers, motorsågar och robotgräsklippare.

Initiativ för ökad effektivitet

En förutsättning för att framgångsrikt reducera kostnader är att minska komplexiteten genom att lämna vissa produktområden som ligger utanför huvudområdena och att minska antalet varianter inom de olika produktkategorierna. En minskning av antalet produktplattformar i kombination med ökade satsningar på design för tillverkning kommer att underlätta för kostnadsbesparingar inom inköp och tillverkning. Produkterna blir allt mer globala eller regionala, vilket skapar ytterligare möjligheter att minska antalet produktplattformar och lokala varianter, vilket på sikt kan leda till lägre utvecklingskostnader per såld enhet.



Prioriteringar

- Bibehållet produktledarskap genom innovation, design och kortare lanseringstider.
- Rikta investeringarna till produkter inom huvudområdena och batteriteknik.
- Minska antalet produktplattformar och lämna vissa produktområden som ligger utanför huvudområdena.



Bevattningsprodukter och handverktyg

I huvudsak vattenslangar, kopplingar, vattenspridare, vattendatorer, pumpar och handverktyg.

Koncernen erbjuder fasta och mobila bevattningslösningar, pumpar, vattenkontroller och trädgårdsredskap under varumärket Gardena.



Tillbehör

Huvudsakligen tillbehör och reservdelar som motorsågskedjor, oljor, säkerhetsutrustningar och kläder.

Husqvarnas tillbehör utformas alltid för att stödja och förstärka upplevelsen vid användning av en Husqvarnaprodukt.



Produkter för byggnadsindustrin

Främst motorkapar, golvsågar, borrarutrustning, vägg- och vjersågar och ett komplett sortiment av diamanterverktyg.

Koncernens marknadsledande sortiment av handhållna motorkapar erbjuder kraftfulla verktyg vid arbete i betong och sten vid ombyggnader, renoveringar och nybyggnationer.

Effektivt globalt distributionsnät

Ökad försäljning genom fackhandeln

Husqvarnakoncernen har under många år byggt upp ett omfattande distributionsnätverk som i dag innebär en betydande konkurrensfördel. Båda distributionskanalerna har förutsättningar för god tillväxt om koncernen kan erbjuda respektive kanal relevanta produkter, varumärken och tjänster.



Omsättning per distributionskanal, 2012

- Fackhandeln, 50%
- Detaljhandeln, 45%
- Övriga, 5%



¹⁾ Hyrbolag och byggtreprenörer inom sågning, borring och demolering samt stenbrott.

Koncernens skogs-, park- och trädgårdsprodukter säljs i första hand genom två distributionskanaler – fackhandeln och detaljhandeln. Handeln säljer produkterna till slutkunderna som är konsumenter och olika yrkesgrupper som landskapsarkitekter, parkarbetare, trädgårdsmästare, skogsarbetare och arborister.

Fackhandeln, som består av tusentals små, lokala, oberoende specialbutiker, säljer ett mer avancerat produktutbud, bestående av märkesprodukter, reservdelar och tillbehör för professionella användare och konsumenter med höga krav på prestanda. Fackhandeln erbjuder normalt också service för produkterna. Onlineförsäljning av produkter direkt till slutkund kommer att bli en viktig, ny försäljningskanal. Produkterna för bygnadsindustrin säljs i huvudsak till uthyrningsföretag, specialiserade återförsäljare samt direkt till entreprenörerna.

Detaljhandeln säljer såväl märkesprodukter som privata varumärken och fokuserar främst på konsumentprodukter, reservdelar och tillbehör i medel- till lågprissegmenten.

Husqvarnakoncernen har en stark position i båda distributionskanalerna, med försäljning till cirka 25 000 fackhandlare och till de flesta stora, välkända detaljhandelskedjorna. Produkter under varumärket Husqvarna säljs främst genom fackhandeln. Undantaget är USA, där en av detaljhandelskedjorna även erbjuder varumärket.

Försäljning till fackhandeln stod för 50 procent av koncernens totala försäljning, försäljningen till detaljhandeln för 45 procent och övrig försäljning (uthyrningsföretag, entreprenörer inom sågning, borring och rivning samt stenbrottsoperatörer) för resterande 5 procent.

Ökad försäljning till fackhandeln har hög prioritet, särskilt i Nordamerika där Husqvarnakoncernens position i fackhandeln inte är lika stark som i Europa. För att rekrytera nya fackhandlare är, förutom ett brett utbud av konkurrenskraftiga produkter, tillgång till reservdelar, utbildnings- och serviceprogram för produkterna samt punktliga leveranser, viktigt. Varumärkesbyggande åtgärder riktade mot fackhandeln, som skräddarsydda hyllsystem för exponering av Husqvarnakoncernens produkter, är också viktigt.

Prioriteringar

- Förbättra mixen genom en ökad försäljning till fackhandeln.
- Införa en ny prismodell för fackhandeln.
- Förbättrat erbjudande inom eftermarknad; ett bredare utbud av och en bättre tillgång till reservdelar.
- Att använda online- och webbverktyg för att ytterligare förbättra kontakten med konsumenter och slutkunder.

Flexibel leveranskedja

Ökad flexibilitet och mindre komplexitet

Antal lagerställen

70 ↓ 41



Antal lagerställen minskade från 70 till 41 mellan 2008 och 2012.

Antal leverantörer

3 100 ↓ 2 400



Mellan 2008 och 2012 minskades antalet leverantörer från 3 100 till 2 400.

Produktionsvärde per geografiskt område, 2012

- Nordamerika, 50%
- Europa, 40%
- Övriga världen, 10%



En flexibel tillverkning är nödvändig för att kunna vara konkurrenskraftig genom att snabbt kunna möta förändringar i efterfrågan. Inom inköp av komponenter och material finns det betydande möjligheter att uppnå lägre produktionskostnader.

Koncernens verksamhet präglas av stora säsongsvariationer, eftersom försäljnings-säsongen för produkter för park och trädgård är relativt kort, med högsäsong under vår och försommar. Väderförhållandena kan ytterligare förstärka variationerna. Behovet av flexibilitet och korta ledtider betyder att den största delen av produktionen sker nära kund på huvudmarknaderna i Nordamerika och Europa.

Optimerad produktionsstruktur

För att öka effektiviteten och flexibiliteten i produktionen, genomfördes ett flertal förändringar i produktionsstrukturen under 2010-2011. Den nordamerikanska tillverkningen koncentrerades till tre större anläggningar, en för handhållna produkter, en för åkbara produkter och en för gå-bakom produkter. Den största förändringen i Europa var investeringen i en ny fabrik i Polen. Dit förflyttas nu gradvis den nuvarande svenska produktionen av gå-bakom gräsklippare och åkbara gräsklippare.

Konsolideringen av produktionsstrukturen i Nordamerika är nu avslutad och framöver kommer förbättringar inom tillverkningen och processer att bidra till ökad effektivitet.

Möjligheter till ytterligare förändringar i produktionsstrukturen finns potentiellt i Europa och Asien. Lagerhållningen av produkter globalt inom koncernen kommer också att ses över för att kunna optimera lagernivåer, transport- och lagerkostnader.

Effektivare inköp bidrar till minskade tillverkningskostnader

Åkbara produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer, tillverkas i huvudsak genom slutmontering av inköpta komponenter. De handhållna produkterna, exempelvis motorsågar, tillverkas däremot av en större andel råmaterial och komponenter som inte är lika färdigställda.

Inköpta komponenter är koncernens



största kostnad, därför finns en betydande potential till lägre kostnader för direkt material genom bättre inköpsrutiner. Detta är en av huvuduppgifterna för den globala inköpsorganisationen som bildades 2012.

Om uppgiften lyckas eller inte beror delvis på om koncernen lyckas minska antalet produktvarianter och plattformar och därigenom öka skalfördelarna inom inköp. Att inköps- och produktutvecklingsavdelningarna samarbetar i det tidiga produktutvecklingsarbetet är också nödvändigt för att främja en tillverkningsvänlig design och därigenom få kostnadsfördelar.

Prioriteringar

- Fortsatt konsolidering av antalet produktionsanläggningar.
- Konsolidering av lagerställen.
- Standardisera komponenter och material, minskad komplexitet.
- Sänka inköpskostnaderna.
- Öka flexibiliteten.

Husqvarnakoncernen – en global ledare

Den globala marknaden för Husqvarna-koncernens produkter för skog, park och trädgård samt byggnadsindustrin uppskattas till cirka 150 miljarder kronor.

De största marknaderna är Europa och Nordamerika där en betydande del av världens skogs-, park- och trädgårdsarealer finns. Tillsammans representerar dem cirka 90 procent av världsmarknaden. Historiskt har dessa marknader i genomsnitt vuxit i takt med bruttonationalprodukten, mellan 2 och 3 procent per år. Tillväxten på dessa marknader drivs huvudsakligen av den allmänna konjunkturen och konsumenternas köpkraft.

Stora skogsarealer finns även i Sydamerika och i viss utsträckning även i Afrika och Kina. På dessa marknader bedrivs skogsbruket i högre utsträckning manuellt och efterfrågan drivs av professionella användare. Även efterfrågan på trädgårdsprodukter i dessa marknader drivs i högre utsträckning av kommersiella användare som trädgårdsmästare och parkförvaltare. Intresset för trädgårdsskötsel bland konsumenter är lågt och det finns ingen utbredd tradition av trädgårdsvård bland privatpersoner. Totalt sett är marknaderna betydligt mindre men har en högre tillväxt-

takt, i Sydamerika och Kina cirka tio procent per år.

Den långsiktiga årliga tillväxten för koncernens produktsortiment för byggnads- och stenindustrin har varit cirka tre procent för produkterna för byggnadsindustrin och något högre för produkterna för stenindustrin. Tillväxten i Östeuropa och Asien har historiskt varit högre än i västvärlden. Efterfrågan korrelerar starkt med aktiviteterna inom byggnadsindustrin.

Stora säsongsvariationer under året

Under 2012 uppgick Husqvarnas försäljning av park- och trädgårdsprodukter till cirka 70 procent av koncernens totala försäljning. Dessa produkter används främst under vår och sommarhalvåret, vilket innebär att försäljningen på det norra halvklotet normalt kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet. Säsongen för bevattningsprodukter är normalt kortare och den är ofta avslutad efter andra kvartalet.

2-3%

Världsmarknadens långsiktiga tillväxttakt

SKOG, PARK OCH TRÄDGÅRD

Konkurrent	Produkter	Marknad
■ Stihl	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård som motorsågar, röjsågar och trimmers för professionella användare och konsumenter.	Global
■ Global Garden Products (GGP)	Främst åkgräsklippare och gräsklippare.	Europa
■ Bosch	Elektriska och batteridrivna trädgårdsprodukter samt bevattningsprodukter för konsumenter.	Europa
■ Modern Tool and Die Company (MTD)	Främst gräsklippare och åkgräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ Toro	Främst klipputrustning för professionell grönyteskötsel samt gräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ John Deere	Trädgårdstraktorer och åkgräsklippare för professionell grönyteskötsel och för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ Echo and Shindaiwa	Handhållna produkter för skog, park och trädgård för professionella användare och konsumenter.	Global
■ TTI	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård samt gräsklippare för konsumenter.	Global
■ Stanley Black and Decker	El- och batteridrivna trädgårdsprodukter för konsumenter.	Global
■ Hozelock	Främst bevattningsprodukter för konsumenter.	Storbritannien och Norden

GLOBALA KONKURRENTER, BYGGNADS- OCH STENINDUSTRIN

Konkurrent	Produkter
■ Hilti	Borrutrustning, väggsågar, borrar och diamantverktyg.
■ Tyrolit	Väggsågar, golvsågar, diamantverktyg och diamantverktyg för sten.
■ Stihl	Motorkapar.

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarnakoncernens
marknadsandel**30%**Marknadsvärde
slutanvändare**55 Mdr****Amerika**

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarnakoncernens
marknadsandel**20%**Marknadsvärde
slutanvändare**75 Mdr****Construction**

Produkter för byggnadsindustrin

Husqvarnakoncernens
marknadsandel**15%**Marknadsvärde
slutanvändare**20 Mdr**

TOTALMARKNAD: SKOG, PARK OCH TRÄDGÅRD

Europa & Asien/Stillahavsområdet
Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

65%

■ Detaljhandeln

35%**Amerika**
Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

35%

■ Detaljhandeln

65%**Construction**
Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

40%

■ Övriga

60%

TOTALMARKNAD: BYGGNADSINDUSTRIN

Efterfrågan på skogsprodukter är normalt något högre under det andra halvåret än under det första. Försäljningen av kaputrustning och diamantverktyg för byggnadsindustrin är däremot mer jämnt fördelad över året.

Sammantaget svarar vanligtvis första halvåret för cirka två tredjedelar av koncernens totala försäljning.

Fackhandeln och detaljhandeln är våra kunder

Husqvarna säljer produkter för skog, park och trädgård till fackhandeln och detaljhandeln, vilka i sin tur säljer till slutanvändarna. Till detaljhandeln räknas även byggvaruhus och stormarknader.

Fackhandeln säljer till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda, vilket främst omfattar produkter i de högre prissegmenten. De flesta fackhandlare tillhandahåller även service av produkter.

Detaljhandeln säljer produkter i låg- och mellanprissegmenten till konsumenter. Priserna och marginalerna är lägre än i fackhandeln.

Produkterna för byggnads- och stenindustrierna säljs antingen direkt till slutkund, exempelvis såg- eller borrentreprenörer och

stenbrottsoperatörer, till uthyrningsbolag som hyr ut verktygen till slutkund eller till fackhandeln som säljer vidare till slutkund.

Efterfrågan under 2012

Marknadsförutsättningarna varierade mellan koncernens affärsområden och produktkategorier under året.

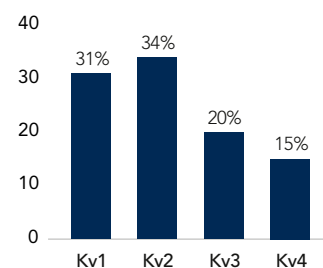
I Europa och Asien/Stillahavsområdet påverkades marknaderna av ogynnsamt väder samt en alltmer osäker makroekonomisk omvärld och efterfrågan på skogs- och trädgårdsprodukter minskade.

Efterfrågan på skogs- och trädgårdsprodukter i Nordamerika ökade jämfört med tidigare år, med stöd av en tidig vår och en återhämtning i den amerikanska ekonomin. Den positiva utvecklingen bröts tillfälligt på grund av extrem torka i USA under sommaren.

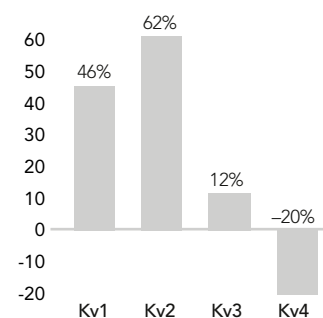
Efterfrågan på produkter för byggnadsindustrin steg. Ökningen berodde främst på Nordamerika, där aktiviteten i den amerikanska byggindustrin ökade, medan byggaktiviteten på de europeiska marknaderna gradvis minskade till följd av den makroekonomiska osäkerheten. På tillväxtmarknaderna var utvecklingen blandad. Efterfrågan ökade exempelvis kraftigt i Brasilien, medan den sjönk i Kina.

Nettoomsättning, säsongvariation

Genomsnitt per kvartal 2008–2012, %

**Rörelseresultat, säsongvariation**

Genomsnitt per kvartal 2008–2012, %



Affärsområden översikt

**Europa & Asien/
Stillahavsområdet**



50%
Andel av koncernens
nettoomsättning

Produktsortiment

- Hjulburna produkter: riders (med klippaggregatet placerat fram), trädgårdstraktorer och zero turn-klippare, gå-bakom gräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
 - Elektriska produkter: robotgräsklippare, hjulburna gräsklippare, elektriska och batteridrivna motorsågar, trimmers, häcksaxar och lövblåsare.
 - Handhållna produkter: bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
 - Bevattningsprodukter och handverktyg: slangar, kopplingar, vattenspridare, sekatorer, bevattningsdatorer, bevattningssystem etc.
 - Tillbehör: tillbehör och reservdelar.
- Globala premiumvarumärken:** Husqvarna, Gardena och McCulloch.
- Övriga varumärken:** Jonsered, Flymo, Klippo och Zenoah.

Slutanvändare


- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.

Distributionskanaler

- Fackhandlare.
- Större detaljhandelskedjor som B&Q, Leroy Merlin, OBI och Bauhaus.



Amerika



40%
Andel av koncernens
nettoomsättning


- Hjulburna produkter: trädgårdstraktorer och zero turn-klippare (spakstyrd åkgräsklippare utan vändradie), gå-bakom gräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
 - Elektriska produkter: elektriska och batteridrivna motorsågar, trimmers, häcksaxar och lövblåsare.
 - Handhållna produkter: bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
 - Bevattningsprodukter och handverktyg (Kanada).
 - Tillbehör: tillbehör och reservdelar.
- Globala premiumvarumärken:** Husqvarna, Gardena (Kanada) och McCulloch.
- Övriga varumärken:** PoulanPro, WeedEater, RedMax, Jonsered, Dixon och BlueBird.
- Tillverkning för annat företags varumärke:** Leverantör till Sears varumärke Craftsman.

- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.

- Fackhandlare.
- Större detaljhandelskedjor som Sears, Lowe's, Walmart och Home Depot.



Construction



10%
Andel av koncernens
nettoomsättning

- Motorkapar.
- Golv-, kakel- och tegelsågar, vägg- och vajersågar.
- Borrmotorer med stativ.
- Slipmaskiner för golv.
- Demoleringsrobotar.
- Alla slags diamantverktyg för byggnadsindustrin.
- Diamantverktyg för stenindustrin.

- Byggnadsindustrin, till exempel infrastrukturprojekt som väg- och brobyggen, renovering och byggnation av kommersiella fastigheter samt i mindre utsträckning bostadsfastigheter.
- Stenindustrin.

- Direktförsäljning till såg-, grovpolerings- och rivningsentreprenörer.
- Uthyrningsföretag som hyr ut verktygen till byggentreprenörer och slutanvändare.
- Fackhandlare.

Varumärken: Husqvarna och Diamant Boart.



Tillverkning

- **Tjeckien:** bevattningsprodukter, sekatorer och trädgårdsverktyg.
- **Tyskland:** bevattningsprodukter, sekatorer och trädgårdsverktyg.
- **Polen:** gräsklippare och åkgräsklippare.
- **Sverige:** trimmers, röjsågar, motorsågar och åkgräsklippare.
- **Storbritannien:** elektriska gräsklippare och robotgräsklippare.
- **USA:** åkgräsklippare, gräsklippare, snöslungor och handhållna produkter.
- **Brasilien:** handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- **Kina:** handhållna produkter som trimmers och motorsågar för lågprissegmentet.
- **Japan:** motorsågar och andra handhållna produkter.

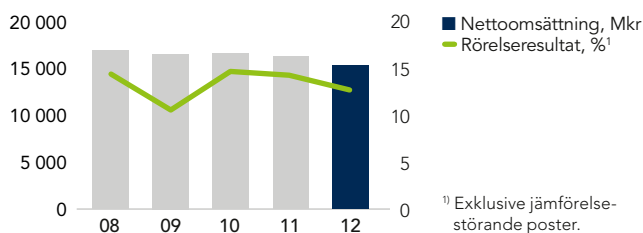
Konkurrenter

- Bosch
- Echo
- Fiskars
- Global Garden Products (GGP)
- Hozelock
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro
- TTI

Nettoomsättning och rörelsemarginal

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	15 351	16 365	16 621
Andel av koncernens omsättning, %	50	54	52
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 896	2 277	2 383
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	12,4	13,9	14,3
Nettotillgångar, Mkr	11 684	12 382	11 550
Investeringar, Mkr	441	600	788
Genomsnittligt antal anställda	7 148	7 037	7 278

Nettoomsättning och rörelsemarginal

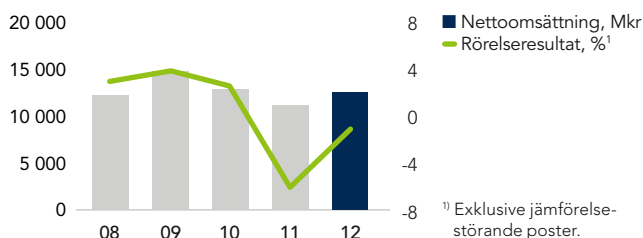


- **Sverige:** handhållna produkter som motorsågar och röjsågar.
- **USA (McRae, Georgia):** gå-bakom gräsklippare och snöslungor.
- **USA (Nashville, Arkansas):** handhållna produkter som motorsågar, trimmers och lövblåsare.
- **USA (Orangeburg, South Carolina):** åkbara gräsklippare.
- **Brasilien:** handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- **Kina:** handhållna produkter som trimmers och motorsågar för lågprissegmentet.

- Echo
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Stanley Black & Decker
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro
- OEM-tillverkare

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	12 531	11 193	12 944
Andel av koncernens omsättning, %	40	37	40
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	-133	-654	312
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	-1,1	-5,8	2,4
Nettotillgångar, Mkr	4 880	5 675	5 217
Investeringar, Mkr	221	287	411
Genomsnittligt antal anställda	6 307	6 664	5 582

Nettoomsättning och rörelsemarginal

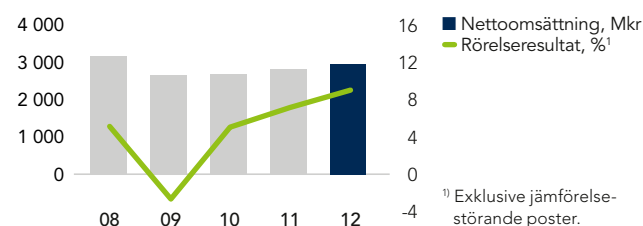


- **Belgien:** diamantsegment för klingor och vajer.
- **Portugal:** slutmontering av vajer- och diamantsågblad för natursten.
- **Sverige:** motorkapar, vägg- och vajerågar, bormotorer och stativ, demoleringsrobotar, diamantsågblad och borkkronor.
- **USA:** stora golvsågar, kakel- och tegelsågar, Soff-Cut golvsåg, diamantsågblad och borkkronor.
- **Kina:** golvsågar, kakel- och tegelsågar, borrstativ, ytbehandlingsmaskiner, diamantsågblad, slipmaskiner och borkkronor.

- Hilti
- Stihl
- Tyrolit

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	2 952	2 799	2 675
Andel av koncernens omsättning, %	10	9	8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	258	194	129
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	8,7	6,9	4,8
Nettotillgångar, Mkr	2 440	2 576	2 596
Investeringar, Mkr	113	107	103
Genomsnittligt antal anställda	1 973	1 997	2 094

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Europa & Asien/ Stillahavsområdet

50%

Andel av koncernens nettoomsättning

Fortsatt höga marginaler trots ogynnsamt väder och gradvis ökad makroekonomisk osäkerhet. Goda framsteg i arbetet med att ytterligare stärka fackhandelnätverket och i utvecklingen inom segmentet professionell grönyteskötsel.

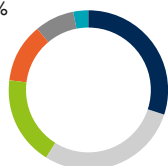
Nettoomsättning per land

- Tyskland, 15%
- Frankrike, 9%
- Ryssland, 7%
- Sverige, 7%
- Japan, 5%
- Övriga länder, 57%



Nettoomsättning per produktkategori

- Handhållna produkter, 30%
- Hjulburna produkter, 29%
- Bevattningsprodukter & handverktyg, 18%
- Elektriska produkter, 12%
- Tillbehör, 8%
- Övrigt, 3%



Nettoomsättning per distributionskanal

- Fackhandeln, 65%
- Detaljhandeln, 35%



Oförändrade marknadspositioner

Den totala marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stillahavsområdet uppskattas till cirka 55 miljarder kronor. Europa står för omkring 85 procent av marknaden. Affärsområdets största marknader är Ryssland, Tyskland, Frankrike, Japan och Storbritannien.

Av affärsområdets totala försäljning sker cirka 65 procent till fackhandeln och 35 procent till detaljhandeln. Den europeiska detaljhandeln är relativt fragmenterad.

Ledande marknadspositioner

Koncernen har en stark ställning i Europa med en samlad marknadsandel på cirka 30 procent. Marknadsandelen är särskilt hög för produkter med hög prestanda under varumärket Husqvarna som i huvudsak säljs via fackhandeln. Husqvarnakoncernen har ledande positioner för professionella motorsågar och röjsågar på stora skogsmarknader som Ryssland, Baltikum och Norden. Inom produktkategorierna gräsklippare, åkbara gräsklippare och robotgräsklippare har koncernen en ledande position på flera av de europeiska marknaderna. Varumärket Gardenas bevattningsprodukter har en stark position i Tyskland, Österrike och Schweiz.

Minskad efterfrågan

Den sammanlagda efterfrågan för skogs-, park- och trädgårdsprodukter minskade under 2012, som ett resultat av gradvis ökad makroekonomisk osäkerhet i kombination med ogynnsamt väder. Försäljningen av bevattningsutrustning sjönk på grund av det kalla och regniga vädret. Den starka utvecklingen för robotgräsklipparna fortsatte och tillsammans med produktkategorin Tillbehör gick de mot trenden för koncernens övriga produktkategorier som alla visade lägre försäljning än föregående år. Totalt sett bedöms koncernens marknadsandelar ha varit oförändrade under året.

Nya produkter

Koncernen lanserade sin första robotgräsklippare utvecklad för försäljning i detaljhandeln under varumärket Gardena. Utbudet av professionella motorsågar kompletterades med flera nya modeller. En uppdaterad serie av riders med professionella egenskaper riktad till konsumenter

med höga krav på prestanda lanserades, liksom världens första batteridrivna åkgräsklippare för bostadsträdgårdar.

Marknaden för batteridrivna trädgårds-, park- och skogsprodukter växer relativt snabbt. För att dra nytta av den ledande marknadspositionen för bensindrivna produkter, lanserade Husqvarnakoncernen ett sortiment av semi-professionella batteridrivna produkter under varumärket Husqvarna under 2012. En betydande lansering i detaljhandeln var det nya sortimentet av premiumprodukter för konsumenter under varumärket McCulloch.

Det redan omfattade utbudet av produkter för professionell grönyteskötsel kompletterades med en frontklippare i det mest avancerade segmentet. För att öka marknadsandelarna i segmentet har koncernen i flera länder etablerat en särskild säljkår som enbart arbetar med offentliga upphandlingar av kommersiella park- och trädgårdsprodukter och tillhörande tjänster.

Stärkta relationer med fackhandeln

Koncernen har fortsatt arbetet med att stärka relationerna med fackhandeln och rekrytera nya fackhandlare genom att erbjuda mervärde till produkter med hög prestanda; exempelvis nya exponeringslösningar i butikerna, produktutbildning, serviceprogram och förbättrad tillgänglighet av reservdelar och tillbehör.

Prioriteringar

- Öka försäljningsproduktiviteten per fackhandlare.
- Prissättningsmodell.
- Utvidga distributionsnätet och hitta tillväxtområden på tillväxtmarknader, till exempel Asien.
- Geografiska expansion av bevattningsprodukter.
- Befästa den ledande marknadspositionen för robotgräsklippare.
- Öka affären inom professionell grönyteskötsel i utvalda länder.



FOKUS

Robotgräsklippare i framkant

För nästan två decennier sen var Husqvarna först med att introducera robotgräsklipparen. Nu är koncernen världsledande med ett brett produkt-sortiment på marknaden. Robotgräsklipparna är batteridrivna och hel-automatiska. De tar sig själva fram till laddningsstationen när batteriet börjar ta slut. Om gräsklipparen stöter på ett hinder backar den och hittar en ny väg. När någon lyfter upp den stannar den automatiskt. Den är så gott som helt tystgående, släpper inte ut några avgaser och drar väldigt lite energi. Produktkategorin fortatte att uppvisa god tillväxt under 2012, mycket tack vare de användar- och miljövänliga egenskaperna.

Under 2013 kommer en ny robotgräsklippare att lanseras, Husqvarna Automower® 330x. Modellen klarar än mer ojämna och oregelbundna gräsmattor. Klippkapaciteten har förbättrats ytterligare och roboten är utrustad med ett ännu mer användarvänligt gränssnitt för enklare installation och kontroll.



Husqvarna 560 XP® >
Utvecklad för professionella skogsarbetare och landägare med relevanta yrkeskunskaper. Sågen har en banbrytande design och innovativa lösningar för ett effektivt och bekvämt arbete.

Amerika

40%

Andel av koncernens nettoomsättning

Amerika mötte flera utmaningar under 2012. I Nordamerika kom våren ovanligt tidigt, men den följdes av en extrem torka under sommaren. Föregående års produktionsstörningar åtgärdades framgångsrikt, vilket bidrog till en god försäljningstillväxt.

Nettoomsättning per geografi

- USA, 84%
- Kanada, 10%
- Latinamerika, 6%



Nettoomsättning per produktkategori

- Hjulburna produkter, 61%
- Handhållna produkter, 31%
- Tillbehör, 5%
- Övrigt, 3%



Nettoomsättning per distributionskanal

- Fackhandeln, 33%
- Detaljhandeln, 67%



Utmanande men lovande

Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Amerika uppskattas till cirka 75 miljarder kronor. USA står för runt 85 procent av marknaden, Kanada för cirka 10 procent och Latinamerika för resten. Brasilien är den största marknaden i Latinamerika och står för ungefär halva den latinamerikanska marknaden.

Försäljningen till fackhandeln uppskattas till runt 35 procent och försäljningen till detaljhandeln till återstående 65 procent av den sammanlagda försäljningen på den Nord- och Latinamerikanska marknaden. De fyra största detaljhandelskedjorna Sears, Walmart, Home Depot och Lowe's står för runt 70 procent av den totala detaljhandelsmarknaden i USA.

Starka marknadspositioner

Husqvarnakoncernen har starka marknadspositioner inom många områden, både när det gäller konsumentprodukter och professionella produkter. Exempel är motorsågar, trädgårdstraktorer, gräsklippare och trimmers. Den sammanlagda marknadsandelen ligger på runt 20 procent. Historiskt sett har försäljning av konsumentprodukter till detaljhandeln varit koncernens styrka i Nordamerika och marknadsandelen är därför högre på konsumentmarknaden. En målsättning framöver är att öka försäljningen till fackhandeln.

Efterfrågan ökade

Under 2012 ökade den totala marknaden för handhållna produkter i USA, även om motorsågsmarknaden, som drog fördelar av gynnsamma väderförhållanden under 2011, krympte. För åkbara och gå-bakom gräsklippare var efterfrågan i linje med förra året.

I Kanada var efterfrågan något högre än förra årets medan den Latinamerika marknaden drabbades av en lågkonjunktur.

Förbättrad försäljning

Amerikas försäljning ökade under 2012. Under första hälften av året var efterfrågan hög. En varm och tidig vår gynnade park- och trädgårdsaktiviteterna, liksom det förbättrade makroekonomiska läget gjorde. Leveranssäkerhet och servicenivå hade särskilt hög prioritet under året mot bakgrund av de produktionsstörningar koncernen drabbades av under 2011. Åtgärderna för att återställa produktionen var framgångs-

rika och bidrog till att möjliggöra en stark försäljningstillväxt under första halvåret.

Ökad närvaro i fackhandeln

Koncernens marginal är lägre i Amerika än i Europa & Asien/Stillahavsområdet eftersom andelen försäljningen av konsumentprodukter genom detaljhandeln är jämförelsevis större i Amerika. Försäljning till detaljhandeln har lägre marginaler än försäljning till fackhandeln.

Åtgärder för att förbättra marginalen i Amerika omfattar prissättning, kostnader och mix. Genom en förbättrad prismodell är målet en bättre prisrealisering, men det kan även medföra att koncernen lämnar vissa områden utanför kärnverksamheten. På kostnadssidan ska översynen av tillverknings-, inköps-, försäljnings- och administrationskostnader intensifieras.

Ökad försäljning till fackhandeln kommer att vara den viktigast åtgärden för att förbättra mixen. Åtgärderna innefattar kartläggning av attraktiva fackhandlare, varumärkes- och produktkampanjer, ett brett och lättillgängligt sortiment av reservdelar och tillbehör samt fortsatta förbättringar av produktutbildning och olika serviceprogram. Allt detta som komplement till ett konkurrenskraftigt produktsortiment, främst under varumärket Husqvarna.

Antalet fackhandlare som sålde Husqvarnakoncernens produkter ökade med 10 procent under året. För att få ännu större utväxling av de senaste årens investeringar i fackhandeln kommer koncernens stöd för varumärkesexponering att fokusera mer på åtgärder för att öka försäljningen hos handlarna.

Prioriteringar

- Prioritera pris och marginal före tillväxt.
- Reducera komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen för att underlätta kostnadsänkningar.
- Öka försäljningen av produkter under egna varumärken.
- Öka försäljningen till fackhandeln.

FOKUS**Nya produkter 2012**

2012 var året då konsumenttraktoreorna kom tillbaka genom lanseringen av Husqvarna Fast Tractor (YTH24K48). Positionerad som den snabbaste traktorn i sin klass, fick gräsklipparen ett överväldigande positivt mottagande från kunderna.

Lanseringen av R 120 Rider med bakvagnsstyrning gjorde också ett starkt intryck och fick ett bra mottagande i den nordamerikanska fackhandeln. Åkgräsklipparen är användarvänlig och lättmanövrerad och passar utmärkt för husägare.

Lanseringen av zero turn-klipparen M-ZT i instegssegmentet för komersiella användare blev också något av en succé. Med sin professionella prestanda och konkurrenskraftiga pris, har den bidragit ytterligare till koncernens framgång på zero turn-marknaden under de senaste åren.



< Husqvarna HU800AWD
Husqvarnakoncernens första fyrhjulsdrevna gå-bakom gräsklippare. Den är tillverkad för ojämn terräng och tuffa klippningsförhållanden.

AWD

Construction

10%

Andel av koncernens nettoomsättning

Affärsområde Construction fortsatte att utvecklas väl under 2012, trots varierade marknadsförhållanden. De senaste årens investeringar i nya innovativa produkter och förbättringar i produktionskedjan fortsatte att ge goda resultat med ökad försäljning, högre marknadsandelar och bättre marginaler.

Resultatet av goda investeringar

Husqvarnakoncernen är en världsledande aktör inom maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Produkterna säljs i fler än 70 länder under varumärkena Husqvarna and Diamant Boart.

Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer främst lättare produkter för att skära, borra, slipa, polera och krossa cement, stål och annat hårt material. Produkterna innefattar motorkapar, demoleringsrobotar, borrarutrustning, vägg- och vadersågar, golv- och kakelsågar samt tillhörande diamantverktyg. Husqvarnakoncernen utvecklar, tillverkar och säljer även ett komplett utbud av diamantverktyg för naturstensmarknaden.

Den globala marknaden för Husqvarnas produktsortimentet som säljs till byggnads- och stenindustrierna värderas till ungefär 20 miljarder kronor. Marknaden är fragmenterad, med många små, lokala konkurrenter och ett fåtal globala leverantörer.

Branschens största produktkategorier är motorkapar, golvsågar och borsystem samt tillhörande diamantverktyg. Koncernens produkter används främst vid renovering och byggnation av kommersiella fastigheter, vid infrastrukturprojekt som motorvägsbyggen och brobyggen samt inom stenindustrin.

Global marknadsledare

Koncernens sammanlagda globala marknadsandel för relevanta produktkategorier uppgår till omkring 15 procent, med ledande positioner för många produktkategorier. Positionerna är starkast för motorkapar samt för golv-, vägg- och vadersågar.

Grunden till den starka ställningen är att koncernen erbjuder ett globalt servicenätverk, distribution genom fackhandel, uthyrningsföretag såväl som försäljning direkt till byggentreprenörer - samt kontinuerliga investeringar för att upprätthålla marknadens bredaste, mest innovativa och kraftfulla produktsortiment. Produkterna används uteslutande av professionella användare med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och servicenivå. Att möta dessa krav är avgörande för framgång.

Fortsatta förbättringsåtgärder

Försäljningen ökade för tredje året i rad. Det var främst den Nordamerikanska marknaden som drev efterfrågan. Ökat byggande och ett behov av produktförnyelse hos uthyrningsföretag och entreprenörer bidrog till tillväxten.

I södra Europa var tillväxten svag på grund av makroekonomiska svårigheter. I Central-europa och i norra Europa påverkades byggmarknaden också gradvis av ökad osäkerhet. Utvecklingen varierade på tillväxtmarknaderna. Den kinesiska marknaden visade tecken på att tappa fart medan marknaderna i Brasilien och Ryssland utvecklades starkt.

Före och efter 2008 och 2009, när den globala byggbranschen var svag, tog koncernen en rad initiativ för att dra ner på kapaciteten och minska kostnaderna. Åtgärderna innefattade bland annat att lägga ned ett antal små tillverkningsenheter och flytta produktion till större anläggningar i Sverige och Kina. Förbättringsåtgärderna fortsatte under 2012 då koncernen förstärkte sin närvaro på den asiatiska marknaden genom att bli helägare till Hebeianläggningen i Kina, tidigare ägd till 80 procent. Hebeianläggningen tillverkar konkurrenskraftiga diamantverktyg av hög kvalitet för Asien och för den globala marknaden.

Nya produkter bidrog till ökade marknadsandelar

Samtidigt som koncernen under de senaste åren utförde effektiviseringsåtgärder fortsatte produktutvecklingen, med målet att förse kunderna med marknadsledande teknik och prestanda. Det har varit en nyckel till framgång.

Under 2012 berodde de ökade försäljningssiffrorna och marknadsandelarna på de senaste årens investeringar i nya produkter som innovationer inom elektriska motorkapar, vadersågar och borsystem under 2011, och nya serier av motorkapar, demoleringsrobotar, väggsågar och diamantverktyg under 2010.

Nettoomsättning per geografi

- Nordamerika, 42%
- Europa, 38%
- Övriga världen, 20%



Nettoomsättning per distributionskanal

- Fackhandeln, 40%
- Övriga, 60%



Prioriteringar

- Investera för att växa inom direktförsäljning till entreprenörer på större, mogna marknader.
- Utöka säljkåren och servicenätverket på tillväxtmarknader.
- Dra nytta av Hebeianläggningens lågkostnadstillverkning.
- Säkerställa produktledarskap genom att lansera ett högre frekvenssortiment.

< Husqvarna DXR 140 demoleringsrobot Robotarna har låg vikt men är ändå extremt kraftfulla, har en kompakt design och är mycket lättmanövrerade, även i trånga utrymmen.

FOKUS

Husqvarna Diagri2™-teknik

Den nya Diagri2™-tekniken kommer att vara tillgänglig under våren 2013 för sågblad för vägg- och golvsågar, motorkapar och borrar. Den nya tekniken innebär en markant högre kaphastighet, ökad flexibilitet, bättre topphastighetsbalans och längre hållbarhet.

Den nya tekniken innebär en markant högre kaphastighet, ökad flexibilitet, bättre topphastighetsbalans och längre hållbarhet.

Med en optimal fördelning av diamanter och med specialdesignade segment, erbjuder Diagri2™ en mjukare och lättare sågning än någon diamantringa vi känner till, även i kraftigt armerad betong. Tekniken ger upp till 30 procent snabbare sågning än någon annat högteknologisk diamantringa på marknaden. Tekniken bevarar också diamanterna bättre, vilket ger en bättre utnyttjandegrad.



Strävar efter hållbar utveckling

Husqvarnakoncernen har en stark önskan att ta ansvar för en mer hållbar värld genom att balansera ekonomiskt ansvar med miljöansvar och socialt ansvar.



Höjdpunkter under 2012

- Försäljningen av den självgående robotgräsklipparen, Husqvarna Automower®, slog rekord. Den tredje generationen robotgräsklippare utökades med en modell under varumärket Gardena för mindre trädgårdar. Robotgräsklipparen är nästan ljudlös, den ger inte upphov till direkta emissioner under användning, är energisnål och ger dessutom en välsmakad gräsmatta.
- Nya batteriprodukter lanserades: semi-professionella högeffektiva batteridrivna motorsågar, trimmers, häcksaxar och åkgräsklippare under varumärket Husqvarna.
- Miljöinformation till återförsäljare av handhållna Husqvarnaprodukter.
- Stärkt styrning av hållbarhetsfrågor genom att hela koncernledningen nu är medlemmar i Sustainability Council.
- Koncernledningen beslutade om såväl långsiktiga som kortsiktiga hållbarhetsmål. Strategier och aktivitetsplaner som ska leda till att målen uppnås är under utveckling.
- Miljöpolicy uppdaterades och godkändes av koncernledningen.
- Interna revisorer för leverantörskvalitet tränades i miljö, hälsa och säkerhet (EHS).
- Koncernens Hälsa- och säkerhetsarbete strukturerades om för att bli effektivare, fokusera på styrning av hälsa- och säker-

hetsarbetet samtidigt som synligheten ökas.

- Strukturerad global process implementerades för hälsa- och säkerhetsförbättringar.
- Fler anställda hade ett årligt medarbetarsamtal: i snitt 67 procent.
- Extern revision utifrån uppförandekoden gjordes på nyckelleverantörer i Kina och i USA.

Utmärkelser

- Husqvarnakoncernen kvalificerade sig återigen till FTSE4Good index, som lyfter fram världsledande företag inom miljöledning, social- och bolagsstyrning.
- Produktionsanläggningen i Kawagoe, Japan, fick för fjärde gången pris av de lokala myndigheterna för sitt arbetsmiljöarbete, denna gång för att ha uppnått 4,7 miljoner timmar utan olyckor.
- En av koncernens produktionsenheter i Nashville, USA, fick pris för tio års arbete utan olyckor.
- En annan produktionsenhet i Nashville, USA, fick pris för 3,2 miljoner arbetstimmar utan olyckor.
- Husqvarnakoncernen fick internationella "red dot design award 2012" för hela nio produkter, där Husqvarnas batteridrivna åkgräsklippare fick bästa utmärkelsen "red dot: best of the best".

Långsiktiga mål	Målsättningar 2013-2015
Utveckla miljövänliga produkter	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utveckla en plan för att fasa ut farliga kemikalier och substanser. ■ Implementera miljövänlig design i produktutvecklingsprocessen.
Effektivare energianvändning och insatsvaror	<ul style="list-style-type: none"> ■ Minska energianvändningen på tillverkningsenheter. ■ Minska koldioxidutsläppen från transporter. ■ Implementera och bibehålla ISO 14001 på samtliga större enheter.
Välja ansvarfulla leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implementera ett enhetligt program för kartläggning av risker samt utvärdering och val av leverantörer.
Minska arbetsplatsolyckorna till noll	<ul style="list-style-type: none"> ■ Minska antalet olyckor (förlorade dagar). ■ Implementera ett enhetligt och systematiskt hälsa- och säkerhetsarbete.
Bidra till varje anställds professionella utveckling	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utvecklingssamtal ska hållas med 80 procent av de anställda. ■ Sträva efter att index för medarbetarnas nöjdhet ska visa 85 procent.
Säkerställa att medarbetarna följer uppförandekoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ 100 procent av cheferna i nivå 1-3 ska delta i webbaserad utbildning. ■ 100 procent av medarbetarna inom inköp- och försäljning ska delta i webbaserad utbildning. ■ Uppförandekoden ska ingå i introduktionen till nyanställda.
Bidra till utvecklingen av de lokala samhällena	<ul style="list-style-type: none"> ■ Två lokala projekt per år ska anordnas på varje större produktionsenhet. ■ Samla information om lokala projekt.

Ekonomiskt ansvar

Det ekonomiska värde som koncernen skapar genom försäljning av produkter och tjänster gagnar flera intressenter: medarbetare, leverantörer, kunder och slutanvändare, samhället (stat och kommun) och aktieägare.

Medarbetare

Under 2012 hade koncernen anställda i 43 länder. Tillverkningen sker nära slutanvändarna, främst i Europa, men även i Amerika och Asien. Grundprincipen är att medarbetarna, som lägst, ska få lokal minimisättning utifrån lagstadgad arbetstid. Varje operativ enhet är ansvarig för att medarbetarna får lagstadgad ersättning (såsom pensions-, sjukvårds- och socialförsäkring). I några länder och vid några enheter erbjuds dessutom extra förmåner.

Under 2012 uppgick lönekostnaderna till 4 016 Mkr (3 904) medan socialförsäkringskostnaderna och pensionsplanerna uppgick till 976 Mkr (1 029).

Koncernen rekryterar främst medarbetare och chefer lokalt. Därmed avspeglar medarbetarna den lokala rekryteringsbasen och omfattar olika kulturer, religioner och nationaliteter. 99,9 procent av medarbetarna och 93 procent av cheferna är lokalt anställda.

Leverantörer

Inköp av komponenter är den enskilt största utgiften för koncernen, motsvarande 42 procent (39) av försäljningen.

Samhället

Koncernen bidrar till ekonomisk utveckling i de regioner där man har verksamhet, genom löner till de anställda, utbetalningar till pensionsfonder och socialförsäkringar, skattebetalningar, sociala kostnader med mera. Under 2012 betalades globalt 431Mkr (413) i skatt till olika stater.

Husqvarnakoncernen tar på koncernnivå inte emot bidrag från några regeringar.

Dock är den svenska regeringen och andra regeringar närvarande i aktieägarstrukturen via sin aktieägarrepresentation i statligt ägda pensionsfonder.

Välgörenhets- och samhällsaktiviteter hanteras lokalt.

Aktieägare

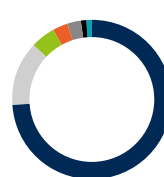
Aktieägarnas medel finansierar kapitalbasen, som används till att skapa ekonomiskt värde. Som ersättning får aktieägarna en årlig utdelning.

43

Koncernen har medarbetare i 43 länder.

Fördelning av koncernens kostnader per intressent, 2012

- Kostnad för material och tjänster, 74%
- Löner, 13%
- Investeringar FoU, marknadsföring, etc., 5%
- Sociala utgifter, 3%
- Utdelningar, 3%
- Skatter, 1%
- Räntor, 1%



Socialt ansvar

Husqvarnakoncernens sociala ansvar omfattar hälsa och säkerhet, medarbetarnas utveckling, samt ett ansvarsfullt beteende i de lokalsamhällen där vi verkar.

Medarbetare

Under 2012 var det genomsnittliga antalet medarbetare 15 429 (15 403 vid årets slut). Då koncernens försäljning varierar med säsongen varierar även antalet säsongsanställda i produktionen över året. Antalet anställda brukar växa mot slutet av året för att vanligtvis vara som högst under första och i början av andra kvartalet, då tillverkningen av trädgårdsprodukter är som störst. Under ett normalår är andelen säsongsanställda drygt 20 procent.

Under året tillkännagavs åtgärder för att förbättra koncernens kostnadsstruktur, vilket inkluderar en minskning av antalet anställda med 600 personer globalt, varav nästan hälften i Sverige.

Hälsa och säkerhet

Under året har koncernen ändrat sitt hälsa- och säkerhetsarbete, genom att utnämna en hälsa- och säkerhetschef som rapporterar till koncernledningen. Hälsa- och säkerhetschefen arbetar främst med att skapa koncerngemensamt arbetssätt för hälsa- och säkerhet, rapportering, preventiva revisioner samt uppföljning. Målet med koordineringen är att minska olycksfrekvensen, följa relevant lagstiftning och stärka det existerande arbetskulturen för hälsa- och säkerhet.

Medarbetarutveckling

Koncernen har en välutvecklad process för "Talent management", för att bedöma, utveckla och säkra tillgången på framtida chefer.

Olika koncerngemensamma ledarskapsutbildningar erbjuds årligen, med målet att introducera och utveckla såväl linjechefer som projektledare. Ledarskapsutbildningarna har planenligt haft 176 (150) deltagare.

Anställda i produktionsanläggningarna får omfattande utbildning. Under 2012 anordnades mer än 900 (1 500) workshops kring lean-processen i 22 (25) produktionsanläggningar och i tre lager.

Lediga befattningar och specialisttjänster annonseras ut på koncernens interna öppna arbetsmarknad, samt i externa kanaler.

Medarbetarsamtal

Medarbetarsamtal ska hållas med mer än 80 procent av medarbetarna. Samtalet rör året som gått, nya mål sätts, handlingsplaner för medarbetarens utveckling skapas och karriärplaner diskuteras. Ett uppföljande möte hålls efter sex månader. Under 2012 genomfördes medarbetarsamtal med 67 procent av medarbetarna. Medarbetarsamtal hölls med 84 (82) procent av tjänstemännen och 53 (52) procent av arbetarna.

Uppförandekoden

Koncernen erkänner de förväntningar som finns på globala företag vad gäller att värna mänskliga rättigheter. Samtliga anställda ska följa uppförandekoden. Under de senaste åren har cirka 90 procent av medarbetarna utbildats i uppförandekoden.

Husqvarnakoncernen tillåter inte tvångsarbetskraft eller arbetskraft som är minderåriga eller illegal i vare sig sin egen, sina leverantörers eller i någon samarbetspartners verksamhet. Lägsta anställningsbara ålder är 15 år, eller den lagstadgade minimiåldern i respektive land. Husqvarnakoncernen stödjer och eftersträvar rättvis konkurrens. Därmed är såväl diskussioner som avtal med konkurrenter rörande pris-sättning och uppdelning av marknaden förbjudna.

Asien räknas som en region där det finns större risk för utnyttjande av minderårig arbetskraft och större risk för korruption. För att öka förståelsen av uppförandekoden har koncernen utnämnt en så kallad compliance officer i Asien och erbjuder en så kallad whistle-blower-funktion (globalt) för att öka förståelsen för uppförandekoden. Dessutom erbjuds utbildning i uppförandekoden för ledning, medarbetare och leverantörer.

Styrdokument

Oavsett var koncernen har sin verksamhet ska samma höga standarder och principer tillämpas. Uppförandekoden, som antogs av styrelsen 2008, gäller samtliga medarbetare och reglerar vilka affärsprinciper medarbetarna ska agera utifrån i sina kontakter med affärspartners och intressenter. Uppförandekoden finns på 13 språk på intranätet, tillgänglig för alla medarbetare. Affärspartners, leverantörer, återförsäljare, underleverantörer och konsulter informeras om, och förväntas följa, de grundläggande principerna i uppförandekoden.

Miljöpolicyen från 2009 uppdaterades 2012. Den gäller hela koncernen, leverantörer och konsulter. Den beskriver inriktningen och målsättningen för det strategiska miljöarbetet, betydelsen av ständiga förbättringar och strävan efter att minska den långsiktiga miljöbelastningen från koncernens produkter.

På intranätet har koncernen ett antal interna policies som styr specifika områden i detalj, såsom korruption och mutor, finansiell rapportering, insiderinformation, personaladministration, produktsäkerhet, produktkvalitet samt inköp.



Miljöansvar

Att Husqvarnakoncernens verksamhet ska bedrivas på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt är viktigt för en hållbar utveckling. Arbetet med att minska koncernens påverkan på miljön sker kontinuerligt och omfattar samtliga aktiviteter, verksamheter och produkter.



Miljöpåverkan

En bedömning av relevanta miljöaspekter görs utifrån ambitionen att minska produkternas miljöpåverkan under alla faser i deras livscykel, från produktutveckling via upphandling av material och tillverkning till användning och återvinning. Miljöpåverkan från koncernens produkter varierar under deras livscykel, men är vanligtvis störst under användning. Ett viktigt led i miljöansvaret är därför att förbättra produkternas miljöprestanda.

Produktdesign

Produkterna förbättras kontinuerligt för att möta kundernas behov av kvalitet, kostnad och effektivitet samtidigt som de svarar mot de säkerhets- och miljökrav som finns. Miljöförbättringar i produktutvecklingen fo-

kuserar på att utveckla produkter med rätt prestanda ställt i relation till förbättringar inom energiförbrukning, utsläpp, säkerhet, ergonomi, återvinning och effektiv service. Produktutvecklingsprocessen skapar struktur och förutsättningar för att integrera miljöaspekterna.

Koncernens produkter påverkas av internationella, nationella och regionala lagar och regleringar, framförallt vad gäller material, utsläpp och buller. Ett aktivt arbete sker för att följa utvecklingen av nya regler och anpassningar görs för att möta framtida krav.

Produktionsanläggningar och lager

Under 2012 tillverkades koncernens produkter i 14 länder, främst i Europa och USA. Internt finns ett generellt krav på att

Livscykel tänkande

Livscykel tänkande är mer än att bara fokusera på själva produktionsanläggningen. Istället tar man hänsyn till viken miljöpåverkan en produkt har under hela sin livscykel. Livscykel tänkandet hjälper Husqvarna-koncernen att ständigt förbättra den miljömässiga aspekten av produkter och processer under varje fas av produkternas livscykel – från inköp av råmaterial, tillverkning och distribution genom användning och/eller konsumtion till återvinning och avyttring.

Med ett livscykel tänkande försöker man identifiera möjliga produktförbättringar som ger lägre miljöpåverkan och minskad resursförbrukning.

produktionsanläggningar med mer än 100 anställda ska implementera miljöledningssystemet ISO 14001.

Leverantörer

Leverantörer av direkt material genomgår en utvärdering innan de godkänns. Krav ställs på att de följer uppförandekoden och listan över kemiska substanser (RML). Under året genomfördes externa revisioner på utvalda leverantörer i Kina och USA.

Hållbarhetsarbete

SAMMANFATTNING

GRI indikator ¹	Ekonomiska indikatorer, MSEK	2012	2011	2010
EC1	Nettoförsäljning	30 834	30 357	32 240
EC1	Rörelsekostnader (material och service)	22 880	22 498	23 226
EC1	Löner och andra kontanta ersättningar	4 992	4 933	5 188
EC1	Skatter till stat och kommun	431	413	503
EC1	Betalning till långivare	446	404	394
EC1	Aktieägare (utdelning)	859	859	574
EC1	Behålls i verksamheten	7 954	7 859	8 813
EC1	Ekonomiskt värde	1 226	1 250	2 355
GRI indikator ¹	Miljömässiga indikatorer	2012	2011 ²	2010 ³
	Produktionsenheter med miljöledningssystem, % ²⁻³	88	89	81
	Allvarligare miljöolyckor, absoluta tal	2	1	1
EN1	Råmaterial: Stål, ton ⁴	108 100	103 139	104,561
EN1	Råmaterial: Plast, ton ⁴	14 093	15 833	15 506
EN1	Råmaterial: Aluminium, ton ⁴	608	692	651
EN1	Råmaterial: Magnesium, ton ⁴	1 220	1 160	832
EN3	Direkt energiförbrukning, MWh ⁵	124 289	145 992	128 645
EN4	Indirekt energiförbrukning, MWh	253 742	271 889	260 808
EN3+EN4	Energiförbrukning, MWh	378 031	417 882	389 453
EN8	Vattenförbrukning, m ³	1 346 433	1 384 789	1 498 576
EN16	CO ₂ -utsläpp, ton	169 556	180 459	168 995
	– direkt energi	44 070	43 033	40 411
	– indirekt energi	125 486	137 426	128 584
EN17	CO ₂ -utsläpp (persontransporter flyg), ton	5,80	1,62 ⁶	5,85
EN22	Avfall, ton	29 897	29 258	35 289
GRI indikator ¹	Sociala indikatorer	2012	2011	2010
LA1	Medarbetare (genomsnittligt antal anställda)	15 429	15 698	14 954
LA7	Antal olyckor per miljoner arbetade timmar	5,1	11,2 ⁷	–
LA7	Antal dödsolyckor i produktionsanläggningarna, absoluta tal	0	0	0
LA12	Medarbetarsamtal, %	67	66	–
	– tjänstemän, %	84	82	–
	– arbetare, %	53	52	–
LA13	Andel kvinnor, % anställda	37	35	35
LA13	Andel kvinnor, % chefer	13	11	12
LA13	Andel kvinnor, % styrelsen ⁸	33	33	33

¹ Enligt GRI:s riktlinjer, www.globalreporting.org.

² Enligt ISO 14001.

³ Produktionsenheter med mer än 100 anställda.

⁴ Råmaterial som används i egen produktion.

⁵ Utgörs nästan helt av naturgas.

⁶ Under 2011 byttes resebyrå, därav ej kompletta siffror.

⁷ Förbättrad rapporteringsrutin för 2012 visade att siffran för 2011 är överskattad.

⁸ Arbetstagarrepresentanter exkluderade.

⁹ Miljödata har uppdaterats pga förbättrad kvalitet på datan och att endast fabriker som rapporterat både förädlingsvärde och/eller ekvivalenta enheter samt energi är inkluderade i beräkningen.

Finansiell information

Innehåll

Förvaltningsberättelse	32
Riskhantering	40
Bolagsstyrningsrapport 2012	44
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	50
Styrelse och revisorer	52
Koncernledning	54
Årsstämma 2013	55
Räkenskaper	56
Koncernen	56
Resultaträkning och rapport över totalresultat	56
Balansräkning	57
Kassaflödesanalys	58
Förändring i eget kapital	59
Moderbolaget	60
Resultaträkning och rapport över totalresultat	60
Balansräkning	61
Kassaflödesanalys	62
Förändring i eget kapital	63
Noter	64
1 Redovisnings- och värderingsprinciper	64
2 Finansiell riskhantering	69
3 Redovisning per segment	74
4 Kostnad per kostnadslag	75
5 Övriga rörelseintäkter	75
6 Övriga rörelsekostnader	75
7 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	75
8 Leasing	76
9 Resultat från andelar i koncernföretag	76
10 Finansiella intäkter och kostnader	76
11 Bokslutsdispositioner	76
12 Skatter	77
13 Resultat per aktie	78
14 Immateriella tillgångar	79
15 Materiella anläggningstillgångar	80
16 Övriga finansiella anläggningstillgångar	81
17 Varulager	81
18 Övriga omsättningstillgångar	81
19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	81
20 Övriga reserver i eget kapital	82
21 Aktiekapital och antal aktier	82
22 Obeskattade reserver, Moderbolaget	82
23 Anställda och ersättningar	82
24 Övriga avsättningar	87
25 Övriga skulder	87
26 Ansvarsförbindelser	87
27 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen	88
28 Arvoden till revisorer	90
29 Aktier och andelar	90
30 Aktier i dotterbolag	91
Förslag till vinstdisposition	92
Revisionsberättelse	93
Femårsöversikt	94
Kvartalsdata	96

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 30 834 Mkr (30 357).
- Justerat för valutakursförändringar var nettoomsättningen oförändrad.
- Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för Amerika och Construction, men minskade för Europa & Asien/Stillhavsområdet.
- De samlade marknadsandelarna stärktes för produkter för byggnadsindustrin och i Nordamerika för park- och trädgårdsprodukter.
- Rörelseresultatet ökade till 1 615 Mkr (1 551).
- Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 1 871 Mkr (1 615).
- Jämförelsestörande poster under 2012 avser kostnader för personalneddragningar.
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,1% (5,3), exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet, justerat för valutakursförändringar och jämförelsestörande poster, påverkades positivt av högre försäljningspriser, lägre material- och produktionskostnader, medan främst mixeffekter hade en negativ påverkan.
- Förändringar av valutakurser hade en positiv påverkan på 46 Mkr på rörelseresultatet.
- Periodens resultat uppgick till 1 023 Mkr (997), eller 1,78 kronor (1,73) per aktie.
- Skuldsättningsgraden uppgick vid årets slut till 0,59 (0,56).
- Det operativa kassaflödet förbättrades till 1 144 Mkr (-472).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kronor (1,50) per aktie för 2012.
- Tillkännagivandet av en treårig investering på 1 miljard kronor i tillverkning av motorsågskedjor och cylindrar.

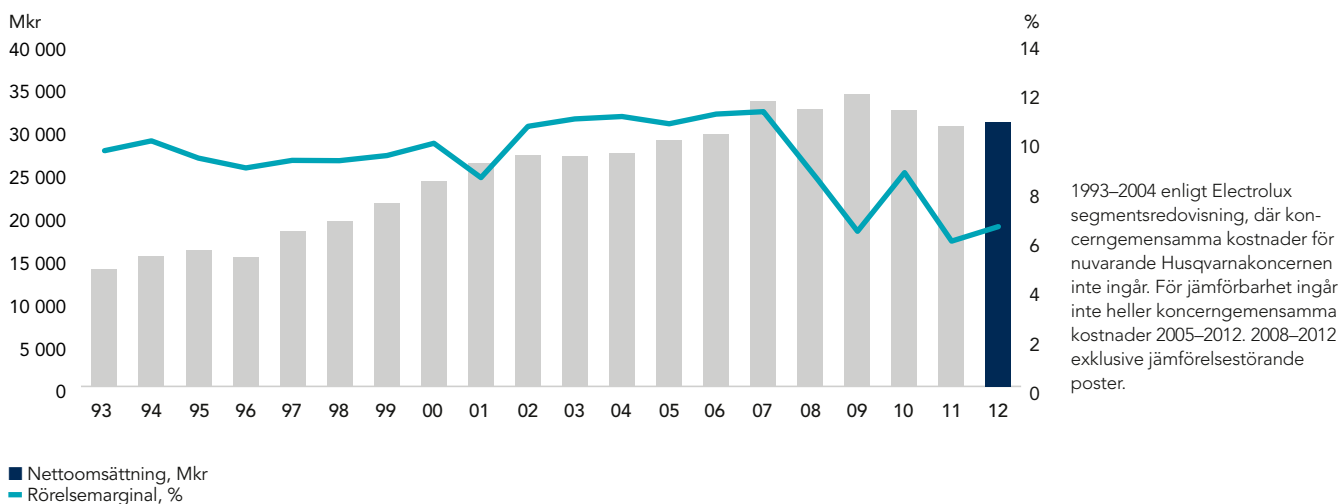
Nyckeltal

Mkr	Förändring, %			
	2012	2011	Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	30 834	30 357	2	0
Bruttomarginal	26,9	27,7	-	-
EBITDA	2 677	2 671	0	7
EBITDA marginal, %	8,7	8,8	-	-
Rörelseresultat	1 615	1 551	4	15
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster	1 871	1 615	16	15
Rörelsemarginal, %	5,2	5,1	-	-
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	6,1	5,3	-	-
Resultat efter finansiella poster	1 169	1 147	2	-
Periodens resultat	1 023	997	3	-
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,78	1,73	3	-
Utdelning per aktie, kr ²	1,50	1,50	-	-
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	-	-
Avkastning på eget kapital, %	8,4	8,0	-	-
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,56	-	-
Operativt kassaflöde	1 144	-472	-	-
Genomsnittligt antal anställda	15 429	15 698	-2	-

¹ Justerat för jämförelsestörande poster, valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 33.

² Styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2012 ökade 2% till 30 834m (30 357). Justerat för valutakursförändringar var omsättningen för koncernen oförändrad, den ökade 7% för Amerika och 4% för Construction, medan omsättningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet minskade -6%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2012 uppgick till 1 615 Mkr (1 551). Exklusive jämförelsestörande poster, avseende kostnader för personalneddragningar, uppgick rörelseresultatet till 1 871 Mkr (1 615).

Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv effekt på rörelseresultatet om cirka 46 Mkr jämfört med 2011, där transaktionseffekten uppgick till -205 Mkr (8), omräkningseffekten till 0 Mkr (-11) och förändringar av värdet på valutasäkringskontrakt uppgick till 129 Mkr (-119).

Rörelseresultatet, justerat för valutakursförändringar och jämförelsestörande poster, påverkades positivt av högre försäljningspriser samt lägre material- och tillverkningskostnader, medan främst mixeffekten hade en negativ inverkan.

Rörelseresultatet för helåret 2011 påverkades negativt med -398 Mkr avseende kostnader direkt relaterade till produktionsstörningar i Nordamerika och andra engångskostnader med en sammantagen negativ effekt om -76 Mkr.

Koncernens rörelsemarginal uppgick till 5,2% (5,1). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick koncernens rörelsemarginal till 6,1% (5,3).

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser, ökade för Construction, minskade för Europa & Asien/Stillahavsområdet, medan rörelseförlusten för Amerika var lägre än föregående år.

Finansnetto

Finansnettot för helåret uppgick till -446 Mkr (-404). Den högre finansiella kostnaden förklaras främst av högre upplåning och negativ påverkan från omvärdering av räntekomponenten i utländska valutaavtal. Den genomsnittliga räntan för upplåning vid årets slut var 4,2% (4,7).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 169 Mkr (1 147), motsvarande en marginal på 3,8% (3,8).

Skatter

Skatten uppgick till -146 Mkr (-150), motsvarande en skattesats på 12% (13) av resultatet efter finansiella poster.

Sänkningen av bolagsskatten i Sverige från 26,3% till 22,0% hade ingen väsentlig inverkan på koncernens inkomstskatt 2012.

Resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 1 023 Mkr (997), vilket motsvarar 1,78 kronor (1,73) per aktie.

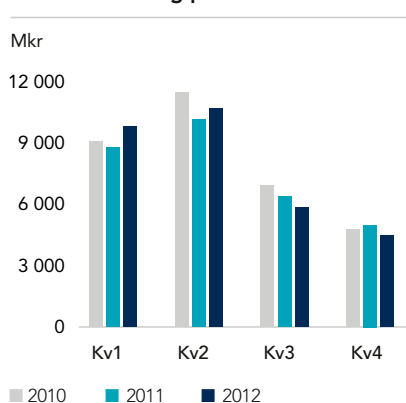
Nettoomsättning per land

2012	Andel av koncernens nettoomsättning, %
USA	37,7
Tyskland	8,5
Frankrike	5,4
Kanada	4,6
Sverige	4,1
Ryssland	3,6
Storbritannien	3,0
Australien	2,8
Japan	2,7
Italien	1,7

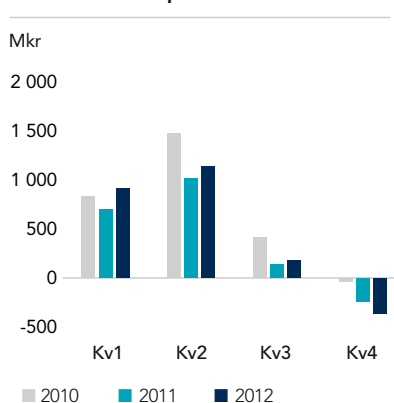
Jämförelsestörande poster

Mkr	2012	2011
Kostnader för strukturåtgärder	-	-64
Kostnader för personalneddragningar	-256	-
Totalt	-256	-64

Nettoomsättning per kvartal

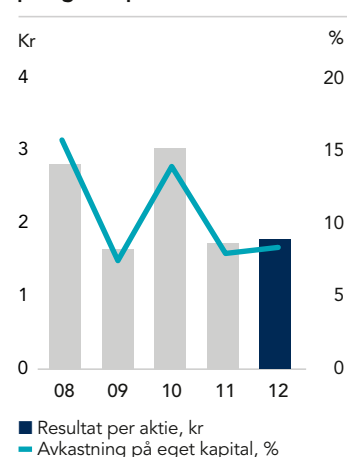


Rörelseresultat per kvartal¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 1 144 Mkr (-472). Det förbättrade operativa kassaflödet var främst relaterat till en minskning av rörelsekapitalet och lägre investeringar.

Säsongvariationerna i koncernens verksamhet innebär att det operativa kassaflödet normalt sett är negativt under första kvartalet, är positivt under andra och tredje kvartalet, medan det operativa kassaflödet under fjärde kvartalet varierar med graden av försäsongproduktion.

Kassaflöde

Mkr	2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 951	1 792
Förändring av rörelsekapitalet	-60	-1 295
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 891	497
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-747	-969
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 144	-472

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2012 minskade till 776 Mkr (994), motsvarande 2,5% (3,3) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 516 Mkr (702) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 260 Mkr (292), varav 200 Mkr (195) avsåg forskning och utveckling och 60 Mkr (97) avsåg IT och programvaror.

Cirka 52% av investeringarna under 2012 kan hänföras till nya produkter, cirka 22% till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 12% till kapacitetsökningar och cirka 9% till IT-system.

Investeringar i nya produkter omfattade framför allt en ny generation stora golvsågar inom Construction, en ny generation robotgräsklippare så väl som fortsatta investeringar inom koncernens batteridrivna produkter.

Kostnaderna för forskning och utveckling 2012 uppgick till 941 Mkr (988), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 200 Mkr (195). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed 3,1% (3,3) av nettoomsättningen.

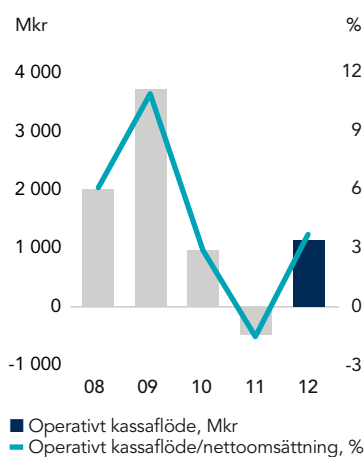
Personaleddragningar

I november 2012 meddelade Husqvarnakoncernen att man planerar åtgärder för att förbättra koncernens kostnadsstruktur. Åtgärderna omfattar personalneddragningar av totalt cirka 600 anställda i flera länder, varav nästan hälften i Sverige. Åtgärderna syftar till att öka effektiviteten, sänka de fasta kostnaderna och skapa en mer flexibel struktur.

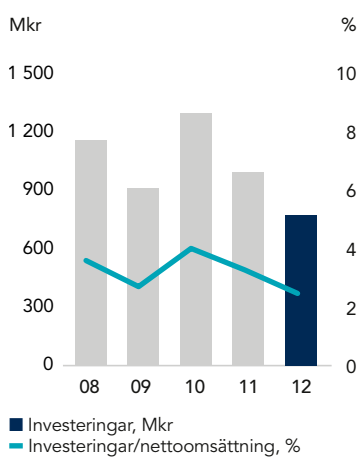
Neddragningarna kommer att genomföras under första halvåret 2013. Besparingarna kommer att uppnås successivt och nå full årseffekt på cirka 220 Mkr under 2014. Besparingen för 2013 beräknas till cirka 160 Mkr. Kostnaderna för att genomföra åtgärderna uppgår till -256 Mkr, vilket belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2012. Europa & Asien/Stillahavsområdet har belastats med -187 Mkr, Amerika med -36 Mkr, Construction med -25 Mkr och -8 Mkr avser koncerngemensamma kostnader.

Utöver ovanstående kommer koncernen under 2013 också att dra nytta av kostnadsbesparingar på cirka 50 Mkr. Besparingarna avser åtgärder enligt tidigare aviserade omstruktureringar, inklusive omlokalisering av tillverkning från Sverige till Polen, som inleddes 2010.

Operativt kassaflöde



Investeringar



Finansiell ställning**Operativt rörelsekapital**

Det operativa rörelsekapitalet vid årets slut minskade till 8 374 Mkr (8 941). Varulager minskade till 8 058 Mkr (8 078). Kundfordringarna uppgick till 3 032 Mkr (3 660) och leverantörsskulder uppgick till 2 716 Mkr (2 797).

Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr	
31 december, 2011	8 941
Förändring i valutakurser	-374
Förändring i rörelsekapital	-193
31 december, 2012	8 374

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2012, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 11 564 Mkr (12 332), motsvarande 20,2 kronor (21,5) per aktie. Koncernens egna kapital har vid omräkning av utländska verksamheter till SEK påverkats negativt av valutakursdifferenser på -784 Mkr.

Nettoskuld

Nettoskulden den 31 december 2012 uppgick till 6 793 Mkr (6 921), varav likvida medel uppgick till 1 573 Mkr (1 340) och räntebärande skulder uppgick till 8 366 Mkr (8 261). De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD. Under helåret minskade nettoskulden med -75 Mkr till följd av valutakursförändringar.

Under året emitterade koncernen obligationer om 1,5 Mdr kronor för att ersätta den finansiering som förföll 2012. De nya obligationerna har fem års löptid.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,59 (0,56) och soliditeten till 41% (43).

Nettopplåning

Mkr	2012	2011
Räntebärande skulder	8 366	8 261
Likvida medel	1 573	1 340
Nettopplåning	6 793	6 921
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,56
Soliditet, %	41,3	42,6

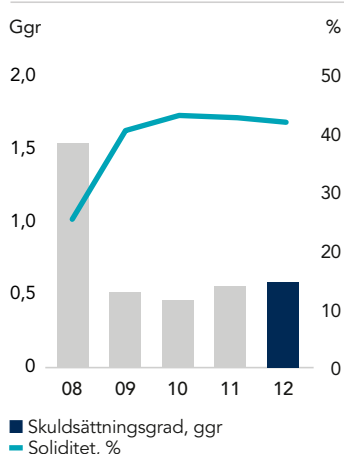
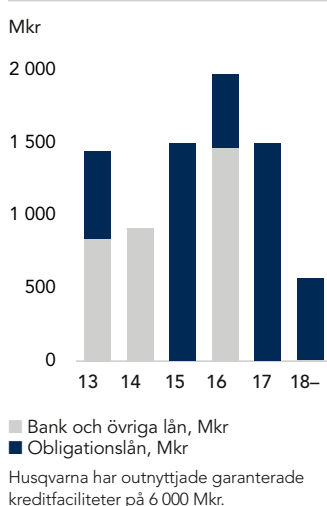
För ytterligare information om koncernens upplåning, se not 2.

Säsongvariationer och väderpåverkan

Huvuddelen av koncernens försäljning är park- och trädgårdsprodukter, som visar en tydlig säsongvariation vad gäller försäljning och resultat. Den första halvan av året står normalt för cirka två tredjedelar av koncernens årliga omsättning, där andra kvartalet normalt är det starkaste. Skogsprodukter visar normalt starkare efterfrågan och högre försäljning under andra halvåret, medan produkter för byggnadsindustrin normalt visar en jämnare fördelning av försäljningen under hela året.

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Torrt väder tenderar att minska efterfrågan på gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

Under 2012 har efterfrågan i Amerika åtnjutit gynnsamt väder och bra förhållanden för växande gräs under första halvåret, medan efterfrågan under det tredje kvartalet var starkt påverkat av torka. I Europa var väderförhållandena i början av året normala, medan vådrets inverkan på resten av året i stort sett var ogynnsamt på grund av betydande nederbörd och ovanligt kalla temperaturer.

Skuldsättningsgrad och soliditet**Förfalloprofil upplåning**

Utvecklingen per affärsområde

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Förändring, %			
	2012	2011	Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	15 351	16 365	-6	-6
Rörelseresultat	1 709	2 277	-25	-18
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 896	2 277	-17	-18
Rörelsemarginal, %	11,1	13,9	-	-
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	12,4	13,9	-	-

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet minskade med -6%. Justerat för valutakursförändringar var nedgången också -6%.

Efterfrågan var svag på grund av en kombination av ogynnsamma väderförhållanden och makroekonomisk osäkerhet. Lagernivåerna i handeln hanterades med försiktighet och koncernens försäljning minskade i såväl Europa som i Asien/Stillahavsområdet. Försäljningsminskningen uppskattas vara i linje med nedgången i den totala marknaden. När det gäller produktkategorier hade robotgräsklippare den bästa utvecklingen, medan bevattning och handhållna produkter, såsom motorsågar, hade den svagaste utvecklingen.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 1 709 Mkr (2 277) och rörelsemarginalen uppgick till 11,1% (13,9). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 896 Mkr (2 277). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet har belastats med jämförelsestörande poster på -187 Mkr, avseende kostnader för personalneddragningar. Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet positivt med 67 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och förändringarna av valutakurser minskade för helåret. Detta främst till följd av lägre försäljningsvolym och negativ mix, främst på grund av lägre försäljning av bevattningsprodukter och motorsågar.

Rörelseresultatet för 2011 inkluderar kostnader relaterade till produktionsstörningar i Nordamerika på -50 Mkr och en positiv effekt av nedläggningen av en pensionsplan på 53 Mkr.

Amerika

Mkr	Förändring, %			
	2012	2011	Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	12 531	11 193	12	7
Rörelseresultat	-169	-654	74	80
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	-133	-654	80	80
Rörelsemarginal, %	-1,3	-5,8	-	-
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	-1,1	-5,8	-	-

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Amerika ökade med 12%. Justerat för valutakursförändringar var ökningen 7%.

Efterfrågan i Nordamerika ökade jämfört med föregående år. Trädgårdssäsongen började med en tidig vår, vilket påverkade efterfrågan på park- och trädgårdsprodukter positivt. Den positiva utvecklingen under första halvåret motverkades delvis av en kraftig nedgång under tredje kvartalet till följd av extrem torka i stora delar av USA.

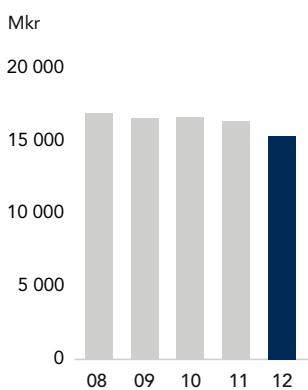
Koncernens marknadsandelar för skogs- och trädgårdsprodukter i Nordamerika bedöms ha ökat för trädgårdstraktorer för konsumenter och kommersiella åkräsklippare.

Försäljningen ökade i USA och Kanada, medan försäljningen i Latinamerika minskade något. När det gäller produktkategorier hade trädgårdstraktorer för konsumenter och åkräsklippare för kommersiellt bruk den bästa utvecklingen. Antalet fackhandlare som säljer Husqvarnakoncernens produkter ökade. Dessutom ökade hela fackhandelns försäljning.

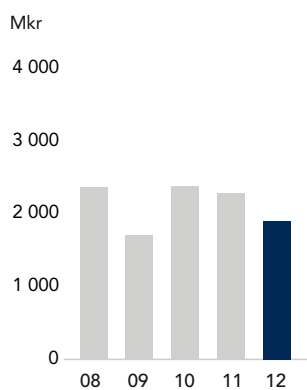
Rörelseresultatet för 2012 uppgick till -169 Mkr (-654) och motsvarande rörelsemarginal var -1,3% (-5,8). Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -36 Mkr, avseende ett personalneddragningsprogram. Även om rörelseförlusten för

EUROPA & ASIEN/STILLHAVSOMRÅDET

Nettoomsättning



Rörelseresultat



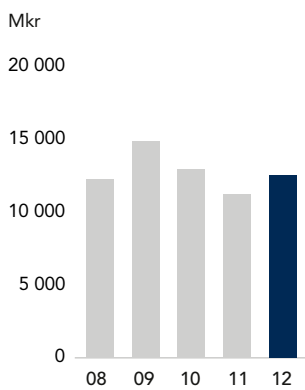
■ Nettoomsättning, Mkr

■ Rörelseresultat¹, Mkr

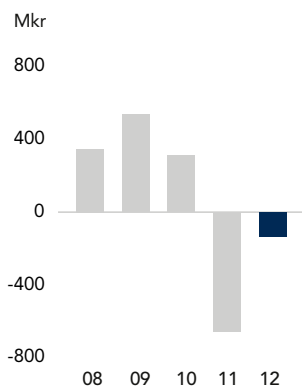
¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

AMERIKA

Nettoomsättning



Rörelseresultat



■ Nettoomsättning, Mkr

■ Rörelseresultat¹, Mkr

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Amerika minskade under året, fortsätter arbetet med åtgärder för att ytterligare förbättra resultatet. Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för negativt med –11 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för 2011 påverkades negativt med –431 Mkr, varav –348 Mkr avsåg kostnader direkt relaterade till produktionsstörningar och andra engångsposter med en sammanlagd negativ nettoeffekt på –83 Mkr.

Construction

Mkr	Förändring, %			
	2012	2011	Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	2 952	2 799	5	4
Rörelseresultat	233	130	79	27
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	258	194	33	27
Rörelsemarginal, %	7,9	4,7	–	–
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	8,7	6,9	–	–

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Construction ökade med 5%. Justerat för valutakursförändringar var ökningen 4%.

Under 2012 ökade aktiviteten på den totala byggmarknaden i Nordamerika, medan övriga marknader hade en negativ utveckling. Efterfrågan i USA påverkades också positivt av det ersättningsbehov av anläggningsmaskiner som uppstått efter en period av låga investeringsnivåer.

Många nya produkter med innovativa funktioner, som elektriska kapmaskiner, vadersågar och borsystem, har lanserats framgångsrikt under senare år. Det har resulterat i försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar, i synnerhet i USA.

Försäljningen i Nordamerika ökade för helåret, medan de flesta andra marknader sjönk i linje med nedgången i den övergripande efterfrågan på marknaden.

Rörelseresultatet ökade till 233 Mkr (130) och rörelsemarginalen förbättrades till 7,9% (4,7). Exklusive jämförelsestörande poster

ökade rörelseresultatet till 258 Mkr (194) främst på grund av högre försäljningsvolym.

Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster avseende kostnader för personalneddragningar om –25 Mkr, medan rörelseresultatet under 2011 belastades med kostnader för nedläggning av en produktionsanläggning i Spanien om –64 Mkr. Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med –9 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Investering i motorsågskedjor och cylindrar

Husqvarnakoncernen har beslutat investera i en ny produktionsanläggning för tillverkning av motorsågskedjor i Huskvarna, där bland annat även professionella motorsågar, röjsågar och trimmers tillverkas. Koncernen investerar också i utökad kapacitet för att tillverka cylindrar till tvåtaktsmotorer för motorsågar i Nashville, USA och i Huskvarna, Sverige.

Investeringarna befäster koncernens långsiktiga engagemang som världsledande inom handhållna skogsprodukter. Motorsågskedjor är betydelsefulla för motorsågarnas prestanda och de utgör även ett av de största segmenten inom eftermarknaden. Investeringen innebär att koncernen kan dra nytta av sin tekniska expertis för att utveckla, designa och tillverka motorsågskedjor som optimerar motorsågens prestanda. Investeringen ger även koncernen möjlighet att växa inom eftermarknaden för sågkedjor.

Investeringarna uppgår till cirka 1 miljard kronor under 2013–2015.

Justerade långsiktiga finansiella mål

Som meddelades 14 februari 2013, kommer Husqvarnakoncernen inte längre ha ett finansiellt mål för försäljningstillväxt. Koncernens övriga tre finansiella mål kvarstår, en rörelsemarginal som överstiger 10% över en konjunkturcykel, en säsongsjusterad nettoskuld i relation till EBITDA som inte långsiktigt överstiger en multipel av 2,5 och en utdelning som normalt ska överstiga 40% av årets resultat.

Förändringar i organisationen

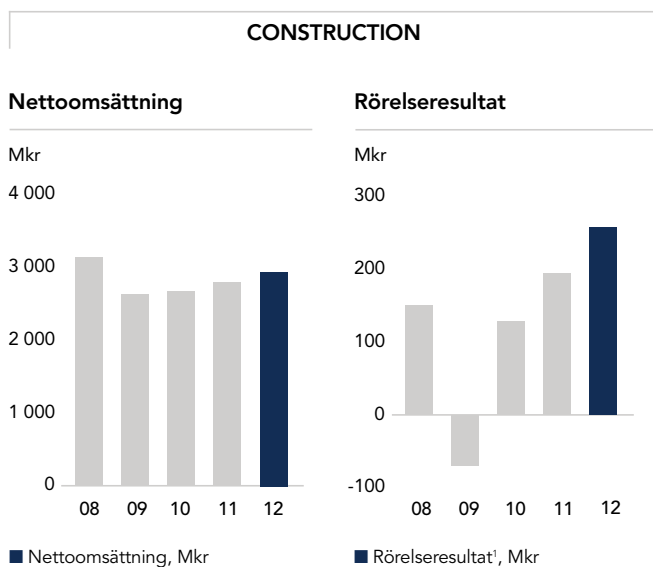
Nya operativa enheter

Från och med den 1 januari 2013 har den operativa enheten Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet delats i två enheter: EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) samt Asien/Stillahavsområdet. Förändringen innebär i nuläget inte några förändringar i den externa finansiella rapporteringen. Delningen av Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet är under uppbyggnad och finansiell information saknas för att bedöma om dessa enskilt kommer att överstiga något av de kvantitativa gränsvärdena enligt IFRS8. Om enheterna överstiger något av dessa gränsvärden kommer koncernen att presentera dessa som externa affärsområden.

Förändringar i koncernledningen

Frida Norrbom Sams, som senast ledde Norden och Baltikum inom Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet, har utnämnts till Executive Vice President och chef för EMEA samt medlem i koncernledningen. Vidare utnämndes Nicolas Lanus, som tidigare ansvarade för regionen Asien/Stillahavsområdet inom Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet, till Executive Vice President och chef för den operativa enheten Asien/Stillahavsområdet samt som ny medlem i koncernledningen.

Den 23 januari 2013 lämnade Michael Jones, chef för den operativa enheten Amerika, koncernen. Earl Bennett, Vice President och



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

chefjurist för enheten Amerika, har utnämnts som tillförordnad chef för Amerika och medlem av koncernledningen till dess en ny chef har utsetts.

Husqvarna-aktien

Husqvarnakoncernens aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr (1 153), fördelat på 127 699 058 A-aktier (129 460 339) och 448 644 720 B-aktier (446 883 439).

Förändringen av antalet aktier i varje aktieserie under året förklaras av omvandling av A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet utestående aktier var oförändrat under året.

Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som påverkas, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande. Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skäl原因 eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Den 31 december 2012 var de största aktieägarna Investor AB, med 30,4% (30,1) av rösterna och LE Lundbergföretagen med 22,2% (22,0) av rösterna.

För mer information om Husqvarnakoncernens aktieägare, se sidan 98.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2012 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärvas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

Inga B-aktier återköptes under 2012. Husqvarna ägde vid årets slut 3 764 029 återköpta B-aktier (3 823 373), motsvarande 0,65% (0,66) av det totala antalet utestående aktier.

Legala frågor

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captive-försäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvars-skador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget

anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Följande större ärende är fortfarande inte avgjort:

Gasexplosion i Belgien

I en rättegång i tingsrätten i Tournai, Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på Husqvarnas område i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Husqvarna överklagade domen till Belgiens högsta domstol, som i sin dom från november 2012, fastställde hovrättens domslut. Detta innebär att Husqvarna Belgien och sju andra parter är slutligen fällda till ansvar. Husqvarna har, tillsammans med andra parter som dömts skyldiga, agerat proaktivt och förlikt skadeståndskraven avseende kroppsskador och dödsfall. De återstående ersättningskraven avser egendomsskador och regresskrav från försäkringsbolag och andra parter, vilka beräknas vara slutligen reglerade under 2013. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommer för Husqvarna till följd av olyckan är täckta av tecknade försäkringar och redan gjorda reserveringar. Ytterligare information finns i not 26 på sidan 87.

Miljöarbete

Under 2012 bedrev Husqvarna tillverkning vid 22 större anläggningar, varav tio i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Läs mer om koncernens miljöaktiviteter på sidan 29.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2012 var 15 429 (15 698), varav 2 053 (1 922) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 15 403 (15 888).

Av det totala genomsnittligt antalet anställda under 2012 var 9 704 (10 199) män och 5 725 (5 499) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2012 uppgick till 4 016 Mkr (3 904), varav 870 Mkr (865) i Sverige.

För mer information se not 23 på sidan 82.

Årsstämma 2013

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas torsdagen den 11 april 2013 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Förslag till årsstämman 2013

Kallelsen och det fullständiga förslaget till Årsstämman 2013 finns tillgängligt på www.husqvarnagroup.com/agm

Utdelning för 2012

Styrelsen föreslår en utdelning för 2012 på 1,50 kronor (1,50) per aktie, motsvarande en total utdelning på 859 Mkr (859) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2012. Tisdag 16 april 2013 föreslås som avstämningsdag. Sista dagen för handel med Husqvarnas aktier inklusive rätt till utdelning för 2012 blir därmed 11 april 2013.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman godkänner följande principer för ersättning och andra anställningsvillkor för Husqvarna ABs VD och koncernchef samt övriga företagsledningen ("Koncernledningen"). De principer som redogörs för i denna punkt ska gälla ersättning och andra anställningsvillkor för medlemmar av Koncernledningen. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2013 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till Koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till Koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till Koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna prestation.

Rörlig lön (Short-term Incentive "STI")

Medlemmar av Koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av Koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspegla av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50% av lönen vid uppnående av målnivån "target" och 100% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100% vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150% ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t ex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman eller inte.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i Koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av Koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till Koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 27 i årsredovisningen för 2012 med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Riskhantering

All verksamhet medför risker. Genom att skapa medvetenhet om de risker som finns i verksamheten kan dessa begränsas, kontrolleras och hanteras samtidigt som affärsmöjligheter kan tillvaratas i syfte att öka intjäningen.

Husqvarnakoncernens verksamhet innefattar operationella risker som hänför sig till affärsverksamhet i många länder och finansiella risker som kommer av att finansiera verksamheten i olika länder och valutor. Koncernen möter även omvärldsrisker i form av förändringar i lagar och regler på de olika marknaderna.

VD och koncernchef är ansvarig för att säkerställa en god riskhantering i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Affärsområdesansvariga och stabsfunktionerna ansvarar för operationell och funktionell riskhantering. Inom koncernstab Juridik finns en funktion för global riskhantering som samordnar de försäkringsbara riskerna och koordinerar koncernens övergripande riskhantering. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen säkerställer riskhanteringsprocessen som innefattar koncernens övergripande riskhantering.

Riskhanteringsfunktionen ansvarar för att förenkla riskhanteringen på affärsområdesnivå och gör varje år en bedömning av koncernens affärs- och verksamhetsrisker. Denna identifiering och utvärdering av risker hjälper affärsområdesansvariga i deras strategiska beslutsfattande. Riskbedömningen hjälper också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, från operationell nivå till revisionsutskott och styrelse.

Operationella risker

Husqvarnakoncernens långsiktiga lönsamhet är bland annat beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, lansera och marknadsföra nya produkter. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering samt en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten.

Produktlivscyklerna blir allt kortare, vilket kräver en mer effektiv produktutveckling. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla och det är därför väsentligt att förstå slutkundens behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig måste produkterna infria eller helst överträffa slutkundens förväntningar. Det gäller både konsumenter och professionella användare. Koncernen måste också ligga i framkant avseende utveckling av mer effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot konkurrenternas.

Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i vissa områden eller regioner kan få en positiv eller negativ påverkan på försäljningen. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Marknad och konkurrens

Husqvarnakoncernen verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård, i synnerhet när det gäller introduktion av nya konsumentprodukter för detaljhandeln. Husqvarnas strategi är baserad på produktinnovation och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

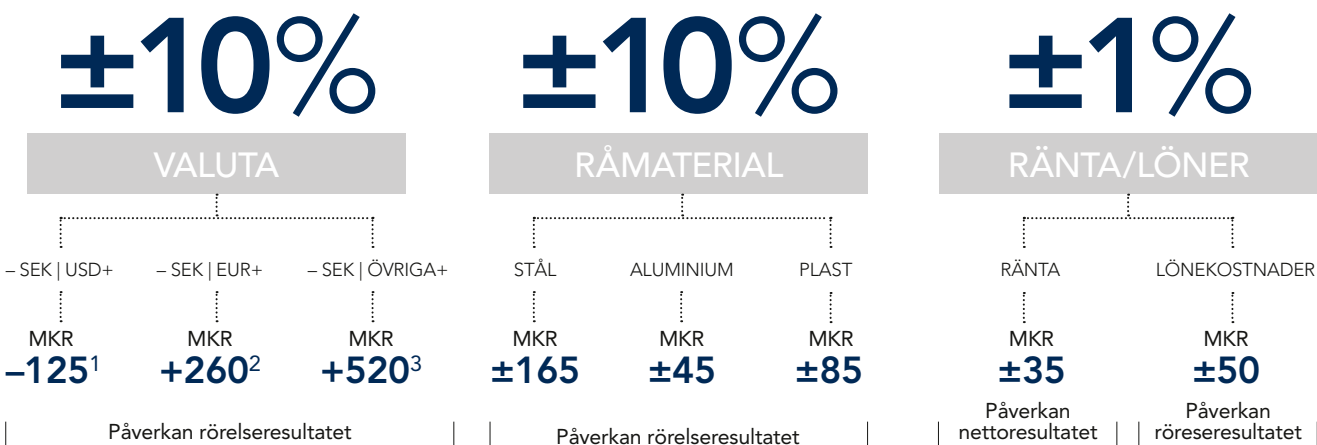
Säsongsvariationer

Genom säsongsvariationer och väderpåverkan kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt variera, eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har Husqvarnakoncernen etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

Kunder

Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Denna marknad är mycket konsoliderad i Nordamerika

KÄNSLIGHETSANALYS



¹ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav -115 Mkr avser transaktionseffekter och -10 Mkr avser omräkningsdifferenser.

² Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 240 Mkr avser transaktionseffekter och 20 Mkr avser omräkningsdifferenser.

³ Varav 430 Mkr avser transaktionseffekter och 90 Mkr avser omräkningsdifferenser. Övriga valutor avser alla andra valutor, inklusive USD och EUR.

medan konsolideringen av den europeiska marknaden fortfarande pågår. Detta betyder att koncernens detaljhandelskunder blir färre och större, vilket ger dem en högre förhandlingsstyrka. Samtidigt ger detta Husqvarnakoncernen en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras på många försäljningsställen och på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet av enskilda kunder inom konsumentprodukter ökat och därmed också kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller i vissa fall direkt till slutkund, vilket innebär att dessa kunder köper mindre volymer och var för sig inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom till exempel detaljistkedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre och marginalerna är högre.

Produktion

Husqvarnakoncernens produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter. Den har normalt en tillräcklig flexibilitet för att möta variationer i efterfrågan beroende på ekonomiska – , säsongsmässiga – och vädervariationer, men är beroende av tillgången till komponenter. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorerna, samt bevattningsprodukter har en högre grad av specialiserade egentillverkade komponenter.

Husqvarnakoncernens verksamhet och verksamheten i leverantörernas anläggningar kan drabbas av olika typer av störningar som omfattar, men inte begränsas till, arbetsnedläggelse, bränder, jordbävningar, översvämningar eller andra naturkatastrofer. Sådana störningar kan avbryta Husqvarnakoncernens tillverkning av vissa produkter. Varje större avbrott kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat.

Eftersom koncernens verksamhet är säsongsberoende ökar antalet tillfälligt anställda snabbt inför högsäsong och minskar snabbt när säsongen går mot sitt slut.

De flesta produkter tillverkas under första och andra kvartalet. Ett undantag är tillverkningen av motorsågar och andra handhållna produkter som har sin produktionstopp under tredje kvartalet. Husqvarnakoncernen förlitar sig till stor del på tillfällig arbetskraft under produktionsäsongerna, vilket utgör en risk med avseende arbetskraftens yrkeskunskande och tillgänglighet.

Risker relaterade till råvarupriser, material och komponenter

Husqvarnakoncernens verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror är beroende av produktionsvolymen och produktionsmixen.

Under 2012 köpte Husqvarnakoncernen råmaterial och komponenter för cirka 16 569 Mkr (15 671). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 3 807 Mkr (3 883). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 948 Mkr (2 038) och indirekta inköp (råmaterialvärde i inköpta komponenter) uppgick till 1 859 Mkr (1 845). Direkta inköp av stål uppgick till 771 Mkr (798) och indirekta inköp av stål uppgick till 874 Mkr (863). Direkta inköp av aluminium uppgick till 10 Mkr (12) och indirekta inköp uppgick till 455 Mkr (445). Direkta inköp av plaster uppgick till 305 Mkr (350) och indirekta inköp uppgick till 530 Mkr (537). Direkta inköp av övriga råmaterial uppgick till 862 Mkr (878).

Husqvarnakoncernen använder normalt inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar risken genom bilaterala avtal. I några fall tillgodoses koncernens behov av

material på kort sikt av enskilda leverantörer som ensamma täcker koncernens behov. Effekter av leveransavbrott varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera kan få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Husqvarnakoncernens inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Råmaterialinköp

Mkr	2012
Stål	1 645
Plaster	835
Aluminium	465
Övriga råmaterialinköp	862
Totalt	3 807

Kostnadsstruktur

	2012	
	% av nettoomsättning	Mkr
<i>Kostnad sålda varor:</i>		
Komponenter	41,6	12 762
Råmaterial	12,2	3 807
Fabriks-OH, FoU, verktyg	13,3	4 095
Direkt lön	4,3	1 327
Omstrukturering	0,5	140
Övrigt	1,3	412
Kostnad sålda varor	73,1	22 543
Bruttoresultat	26,9	8 291
Försäljningskostnader	16,7	5 144
Administrationskostnader	4,6	1 424
Omstrukturering	0,4	116
Övrigt	0,0	-8
Rörelsemarginal	5,2	1 615

Förvärv

Husqvarnakoncernen har gjort ett flertal förvärv och integrationen av dessa i verksamheten innebär alltid en risk. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna lägre än förväntat.

Risker relaterade till omstruktureringar

Koncernen har under senare år genomfört en rad strukturella förändringar inom produktionsstrukturen. Under 2012 aviserade koncernen åtgärder för att förbättra kostnadsstrukturen, vilket innefattade en personalminskning. Struktur- och organisationsförändringar medför alltid risker för att kostnader ökar mer än förväntat, att nyckelpersonal slutar eller att beräknade besparingar avviker både uppåt och nedåt i förhållande till uppsatta mål.

Finansiella risker

Husqvarnakoncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicy, som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter.

Läs mer om riskhantering, riskexponering samt redovisningsprinciper i not 1 och 2 på sidorna 64 och 69

Valutaexponering

Målet för valutahanteringen är att minimera de kortfristiga negativa effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom Husqvarnakoncernen säljer sina produkter i mer än 100 länder exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet samt inköp av material i utländsk valuta, så kallad transaktions-exponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i JPY, EUR, CNY, RUB och USD medan transaktionsexponeringen främst är relaterad till EUR, USD, RUB, CAD och CNY. Tack vare koncernens globala struktur med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital

Koncernen valutasäkrar normalt inte nettoinvesteringar i utlandet. Vid årsskiftet 2012 var de flesta utländska nettotillgångarna i USD och EUR.

Läs mer om valutarisker i not 2 på sid 69.

Valutasäkring

Husqvarnakoncernen använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 7–12 månader säkras till mellan 50–75%. Vid utgången av 2012 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till 9 Mkr (162).

Per den 31 december 2012 var inga utländska nettotillgångar säkrade.

Ränterisk

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid utgången av 2012 4,2% (4,7). Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick till 1,6 år (1,3). Med utgångspunkt från lånevolym och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en enhet påverka koncernens resultat med +/- 35 Mkr (33)

Läs mer om ränterisk i not 2 på sidan 69.

Finansiella risker

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnakoncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras, uteblir eller fördyras.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den icke säsongsmässiga upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

När Husqvarnakoncernen bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödets säsongvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarnakoncernen alltid i beaktande att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,9 år (4,3) vid utgången av 2012.

Under året utfärdades ett nytt MTN-lån (Medium Term Note) på 1 500 Mkr. Vid utgången av 2012 hade koncernen en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 6 000 Mkr som förfaller 2016.

Läs mer om finansieringsrisker i not 2 på sidan 69.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av styrelsen.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en mindre del av kundfordringarna i Europa och USA.

Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Läs mer om kreditrisker i not 2 på sidan 69.

Nettoförsäljning och valutakurser

Mkr	Nettoomsättning, Mkr		Genomsnittlig valutakurs, kr		Valutakurs vid årets slut, kr	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
USD	12 304	6,74	6,48	6,52	6,90	
EUR	7 874	8,71	9,02	8,59	8,93	
CAD	1 137	6,73	6,55	6,55	6,77	
GBP	946	10,70	10,36	10,51	10,66	
JPY	1 028	0,08	0,08	0,08	0,09	

Pensionsåtaganden

Husqvarnakoncernen hade vid utgången av 2012 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 3 320 Mkr (3 133). Koncernen förvaltar pensionstillgångar om 1 891 Mkr (1 793). Vid utgången av 2012 var 39% (38) av dessa tillgångar placerade i aktier, 56% (57) i obligationer och 5% (5) i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om diskonteringsräntan, den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ersättningar nämnda ovan uppgick för 2012 till 217 Mkr (153). Under året betalades 78 Mkr (102) till koncernens pensionsstiftelser.

För en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av styrelsen.

Läs mer om pensioner i not 23 på sidan 82.

Ändringar i lagstiftning

Husqvarnakoncernens produkter omfattas av lokala och internationella regelverk rörande produkternas miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användningen och återvinningen av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet. Husqvarnakoncernen har successivt anpassat sina produkter i dessa avseenden. Koncernen är marknadsledande inom exempelvis utvecklingen av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav är till största delen kända och om kraven inte förändras betydligt bedöms nuvarande produkter, och produkter under utveckling, kunna svara upp mot dessa.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarnakoncernen under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Husqvarnakoncernen är också utsatt för produktansvarskrav i fall då koncernens produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Husqvarnakoncernen är försäkrad mot sådana krav, dels genom försäkringar i egna försäkringsdotterbolag, så kallade captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringskydd är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på resultat och finansiell ställning. Användandet av extern försäkring beror på tillgänglighet och kostnad, faktorer som kan variera över tiden.

Husqvarnakoncernen har en produktsäkerhetskommitté som leds av koncernens globala kvalitetschef och där representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik, inklusive Risk Management, ingår. Kommittén ansvarar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Transaktionsexponering per valuta, prognostiserade flöden 2013

Mkr	Nettoflöde	Säkringar	Transaktions-exponering netto
EUR	2 416	-1 878	538
RUB	808	-517	291
CAD	709	-455	254
AUD	547	-343	204
NOK	388	-243	145
CHF	304	-236	68
Övriga valutor	1 182	-522	660
JPY	-302	220	-82
CNY	-569	264	-305
USD	-1 163	970	-193
SEK	-4 320	2 740	-1 580

Bolagsstyrningsrapport 2012

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2012 års bolagsstyrningsrapport. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och granskats av bolagets revisorer. Granskningen under 2012 redovisar inga avvikelser från koden.

Till grund för Husqvarnas bolagsstyrning ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policies och riktlinjer.

Aktieägare

Husqvarnas aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006. Aktiekapitalet i Husqvarna uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr, fördelat på 127 699 058 A-aktier och 448 644 720 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr.

Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktie till B-aktie.

Under 2012 har 1 761 281 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2012 till 62 061 (65 291). Av det totala antalet aktier innehades 24 (19) procent av utländska aktieägare. Av det totala antalet aktier ägdes vid årsskiftet cirka 88 (87) procent av juridiska personer och cirka 12 (13) procent av fysiska personer representerande 90 (91) procent respektive 10 (9) procent av antalet röster. Investor AB är den enskilt största ägaren. Investors ägande uppgick per den 31 december 2012 till 17 (17) procent av kapitalet och 30 (30) procent av rösterna. LE Lundberg-företagen är den till röstetalet näst största ägaren. LE Lundbergföretagens ägande uppgick per den 31 december 2012 till 7 (7) procent av kapitalet och 22 (22) procent av rösterna.

För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidan 98.

Årsstämman

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen och till bolaget anmält deltagande i tid, har rätt att delta i stämman och rösta för sitt totala innehav av aktier. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av ombud med fullmakt.

Årsstämman 2012 ägde rum i Jönköping den 28 mars. Vid stämman närvarade cirka 580 aktieägare, personligen eller genom ombud, dessa representerade cirka 71 procent av rösterna i bolaget och cirka 54 procent av aktiekapitalet. Vid stämman närvarade även styrelsen, medlemmar i koncernledningen och revisorn.

Beslut togs bland annat om följande;

- Fastställande av resultat- och balansräkningarna för 2011 samt om utdelning och ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
- Omval av Lars Westerberg, Börje Ekholm, Magdalena Gerger, Tom Johnstone, Ulla Litzén, Ulf Lundahl och Anders Moberg samt nyval av Katarina Martinson och Hans Linnarson. Lars Westerberg valdes till styrelsens ordförande.
- Arvode uppgående till 1 650 000 kr till styrelsens ordförande, 475 000 kr vardera till övriga stämмоvalda ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvode till ordföranden i revisionsutskottet motsvarande 175 000 kr samt 75 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna. 100 000 kr till ordföranden i ersättningsutskottet och 50 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna.
- Arvode till revisorn betalas efter godkänd räkning.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete.

- Bemyndigande för styrelsen att återköpa och överlåta egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission mot apportegendom för att kunna möjliggöra förvärv med betalning av egna aktier.

För närmare information se Förvaltningsberättelsen sidan 32.

Årsstämman 2013

Årsstämma 2013 kommer att hållas den 11 april 2013 kl 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus i Jönköping.

För förslag till årsstämman 2013 se sidan 55.

Nomineringsprocessen Styrelsemedlemmar

Processen att nominera styrelseledamöter som föreslås till val vid årsstämman 2013 har skett i enlighet med den nomineringsprocess som fastställdes vid årsstämman 2012.

Husqvarna ska ha en valberedning som består av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna, vilka på förfrågan uttryckt önskan att delta i valberedningsarbetet, jämte styrelseordföranden. Ägarförhållandena per den 31 augusti 2012 har avgjort vilka som är de till röstetalet största ägarna. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

Valberedningens sammansättning meddelades på Husqvarnas webbplats och genom pressmeddelande den 4 oktober 2012. Valberedningen för 2013 har haft 4 möten. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Valberedningen har även beaktat andra kriterier, som till exempel ledamöternas olika bakgrund, erfarenheter och kraven på mångfald. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen.

Valberedningen inför 2013 års årsstämma består av:

- Petra Hedengran (ordförande), utsedd av Investor AB
- Claes Boustedt, utsedd av LE Lundberg-företagen AB
- Ramsay Brufer, utsedd av Alecta
- Thomas Ehlin, utsedd av Nordea Fonder
- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

STYRELSEN

Närvaro 2012

Name		Nationalitet	Oberoende ¹	Styrelse- möten	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott	Beslutade arvoden, totalt i kr ²	Innehav, antal A-aktier ³	Innehav, antal B-aktier ³
Lars Westerberg	Styrelsordförande Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/10		4/4	1 700 000	0	270 000
Hans Linnarson ⁴		SE	Nej/Ja	8/8			–	3 229	62 605
Peggy Bruzelius ⁵	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	1/2	1/1		–	N/A	N/A
Robert F. Connolly ⁵		US	Ja/Ja	1/2			–	N/A	N/A
Börje Ekholm	Ordförande i utskott	US/SE	Ja/Nej	10/10	6/6		650 000	54 200	44 000
Magdalena Gerger		SE	Ja/Ja	10/10			475 000	3 100	–
Tom Johnstone	Ordförande i utskott	UK	Ja/Nej	8/10		4/4	575 000	990	4 800
Ulla Litzén	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/10	5/5		550 000	–	10 000
Ulf Lundahl	Ledamot i utskott	SE	Ja/Nej	10/10	6/6		550 000	1 125	3 750
Katarina Martinson ⁴		SE	Ja/Nej	7/8			475 000	113 478	378 737
Anders Moberg	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/10		4/4	525 000	180	600
Johan Ihrman	Arbetsstagarledamot	SE	–	10/10			–	–	–
Annika Ögren	Arbetsstagarledamot	SE	–	10/10			–	–	–
Fredrik Lilliestielke ⁶	Arbetsstagarledamot	SE	–	5/6			–	N/A	N/A
Lotta Widehäll ⁷	Arbetsstagarledamot	SE	–	4/4			–	–	–
Carita Spångberg	Arbetsstagarledamot	SE	–	10/10			–	–	–
Totalt				10	6	4	5 500 000	176 302	774 492

¹ Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

² Styrelseledamöterna förutsätts engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode.

³ Avser den 31 december 2012 inklusive närstående.

⁴ Invald vid årsstämman 2012.

⁵ Avgick vid stämman 2012, styrelsearvode reovisades under 2011.

⁶ Suppleant till och med den 31 juli 2012.

⁷ Suppleant.

Valberedningens uppgifter är att arbeta fram förslag i följande frågor, vilka ska föreläggas årsstämman 2013 för beslut:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelseledamöter,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till styrelsearvoden samt ersättning för utskottsarbete uppdelat på varje ledamot,
- förslag till revisorsarvode,
- förslag till regler och principer för inrättande av valberedning och dess arbete inför årsstämman 2014.

Valberedningens förslag, samt motiverat yttrande, offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2013.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter, som alla väljs av årsstämman för en period av ett år. Därtill utser arbetsstagarorganisationerna två representanter med två suppleanter.

Husqvarnas styrelse 2012 bestod av nio ledamöter valda av årsstämman vari inkluderas verkställande direktören tillika koncernchefen.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt bred kunskap om dagligvaruhandel och tillverkning.

Styrelsens oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla Koden för svensk bolagsstyrnings krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för VD och koncernchef Hans Linnarson.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till årsstämman.

Se sidan 52-53 för en presentation av styrelseledamöterna och revisorer.

Arbetsordning och skriftliga instruktioner

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, vilken revideras en gång per år

eller vid behov. Arbetsordningen innehåller instruktioner som reglerar fördelningen av uppgifter mellan styrelsen och VD, detaljerade instruktioner till VD och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen.

Styrelsens arbete under 2012

År 2012 hade styrelsen nio ordinarie sammanträden och ett extra sammanträde. Fyra av styrelsemötena hölls i Stockholm, två i Huskvarna och fyra hölls per telefon.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör Husqvarnas verksamhet och allmänna inriktning, eventuella förvärv, alla investeringar överstigande 50 Mkr och förändringar i kreditvillkor för större kunder. Alla större investeringar följs upp minst en gång per år. Bokslutskommuniké och årsredovisning behandlas i början av året, liksom de ärenden som skall presenteras vid årsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt koncernens långsiktiga strategiska plan. Efter varje kvartal görs kvartalsresultatet igenom och delårsrapporter godkänns för

publicering. De bägge utskottens arbete mellan mötena redovisas också vid varje ordinarie styrelsemöte. Aktuella rättstvister samt frågor om regelfterlevnad presenteras regelbundet, liksom koncernstrukturen och kapitalstrukturen.

Samtliga sammanträden följer en i förväg godkänd agendaplan, till vilken frågor läggs till efter behov. Dagordningen godkänns av styrelsens ordförande och skickas, tillsammans med dokumentation avseende varje punkt på dagordningen, till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före varje möte. Varje styrelsemöte inleds med att tidigare mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör verkställande direktören för koncernens försäljning och resultat och aktuell affärsituation, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens resultat. Därefter presenterar koncernens ekonomi- och finanschef koncernens finansiella ställning i mer detalj, inklusive nödvändiga analyser. Koncernledningens medlemmar rapporterar om utestående frågor från tidigare styrelsemöten eller presenterar planer. Alla affärsområden presenterar uppdateringar av verksamheten enligt en årlig plan.

Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, skickar VD en månatlig rapport till styrelsens ledamöter och står i tät kontakt med styrelsens ordförande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer. Detta görs på årsbasis enligt en etablerad process. Bedömningen fokuserar på sådana faktorer som tillgänglighet av och krav på specifik kompetens inom styrelsen, styrelsematerialets kvalitet och tid för inläsning av detsamma, styrelsens arbetsmiljö och effektivitet.

En oberoende utvärdering av styrelseordförandens arbete sker också, ledd av ordföranden i ersättningsutskottet. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör grund för valberedningens förslag på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet bestod 2012 av styrelseledamöterna Börje Ekholm, Ulf Lundahl, Peggy Bruzelius (januari-mars) och Ulla

Litzén (april-december). Ekonomi- och finanschefen, cheffjuristen och chefen för internrevision, som även är sekreterare i revisionsutskottet samt koncernens revisorer deltar vid revisionsutskottets sammanträden.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Minst tre möten ska hållas varje år. Revisionsutskottet sammanträdde sex gånger under 2012.

Revisor

Revisionsbolag, omvalt vid årsstämman 2010 på fyra år, är PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med auktoriserade revisorn Anders Lundin som huvudansvarig revisor.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bestod 2012 av styrelseledamöterna Tom Johnstone, som också är utskottets ordförande, Anders Moberg och Lars Westerberg. Husqvarna-koncernens chef för koncernstab Personal & Organisation är sekreterare i utskottet.

FRÅGOR OCH ÄRENDEN 2012

Styrelsen

Februari

- Godkännande av bokslutsrapport för 2011 och pressmeddelande.
- Godkännande av Årsredovisning för 2011.
- Rapport från revisorerna.
- Rapport från valberedningen.
- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Americas.
- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Tillverkning & Logistik.
- Rapportering och uppdatering avseende produktkategorin handhållet.
- Kallelse till årsstämman, inklusive
 - Utdelningsförslag
 - Valberedningens förslag
 - Styrelsens förslag
 - Ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till ledande befattningshavare.
- Försäljning av fastigheter och tillgångar affärer.

Mars

- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Americas.
- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Tillverkning & Logistik.
- Rapportering och uppdatering avseende personal.
- Godkännande av investeringar i nya produkter och produktionsutrustning.

Mars (konstituerande möte)

- Bemyndigande att teckna bolagets firma.

- Antagande av styrelsens arbetsordning.
- Val av ledamöter till styrelsens utskott.
- Styrelsemöten under 2013.
- Bemyndigande att förvärva egna aktier.

April (per telefon)

- Godkännande av första kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.
- Beslut om medium term note program (MTN program).

Maj

- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Produktutveckling.
- Rapportering och uppdatering från affärsenheten Tillverkning & Logistik avseende koncernens tillverkningsenheter och deras kärnkompetens.
- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Construction.
- Beslut om bildande av dotterbolag.
- Godkännande av uppdaterad företagspolicy.

Juli (per telefon)

- Godkännande av andra kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.

September (2-dagars möte)

- Översyn av bolagets strategi.
- Beslut om försäljning av fastigheter i Polen och i Sverige.
- Förlängning av ett viktigare hyresavtal.
- Godkännande av försäljning av ett dotterbolag, inklusive tillgångar.
- Genomgång av koncernens program för personalutveckling.

Oktober (per telefon)

- Godkännande av tredje kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.
- Beslut om förvärv av en verksamhet, inklusive tillgångar.
- Förlängning av ett hyresavtal för ett större lager.

November (extra sammanträde)

- Godkännande att ett förslag om personalminskning, under förutsättning av erforderliga MBL-förhandlingar, godkännanden etc.
- Godkännande av placering av en 5 årig företagsobligation om 1,5 miljarder kronor.
- Beslut om viss ändring av bolagsstrukturen.
- Godkännande av investeringar i nya produkter och produktionsutrustning.

December

- Budget för räkenskapsåret 2013.
- Strategiuppdatering.
- Utvärdering av den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen.
- Godkännande av investeringar i produktionsutrustning.
- Godkännande av kreditlimitar för kunder.
- Godkännande av IT-investeringar.
- Beslut om viss ändring av bolagsstrukturen.
- Styrelseutvärdering.
- Godkännande av kriterier och mål för 2013 kortsiktiga incitamentsprogram.
- Årlig uppföljningen av större investeringar.

Årsredovisningen för 2012 godkändes vid styrelsemötet den 4 mars 2013.

Minst två möten ska hållas varje år. Ersättningsutskottet sammanträdde fyra gånger under 2012.

Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och för revisorerna.

Koncernledning och struktur

Organisationen omfattar fem affärsenheter och fyra koncernstabber. Dessutom rapporterar enheten för varumärken och global marknadsföring direkt till VD och koncernchefen.

VD och koncernledning

Koncernledningen består av VD och koncernchef, de fem cheferna för affärsenheterna och de fyra stabscheferna.

VD och koncernchef utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med

svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärsenheterna har ansvar för intäkter, kostnader och kapitalanvändning inom sina respektive verksamheter. Den övergripande ledningen av affärsenheterna utövas genom de operativa genomgångar som hålls varje kvartal. Förutom VD, som leder mötena, deltar ledningen för respektive affärsenhet tillsammans med övriga relevanta representanter från affärsenheten.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärsenheterna vid tillämpningen av dessa. I stabernas uppgifter ingår konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, juridiska frågor, riskhantering, frågor om försäkringar, hälsa och säkerhet, miljö- och hållbarhetsfrågor, personalfrågor, inköp, internkommunikation och extern kommunikation med press och media samt kapitalmarknaden.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärsenheterna. GPC säkerställer transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av de fyra stabscheferna som träffas vid behov och beslutar om främst administrativa, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskexponering och vilka

FRÅGOR OCH ÄRENDE 2012

Ersättningsutskott

Februari

- Slutligt godkännande av kortsiktigt incitamentsprogram (Short term incentive, STI) 2012 Plus avseende nivå och mål.
- Presentation av marknadsjämförelse om ersättning till arbetstagarledamot i styrelsen.
- STI 2011 resultat och utbetalning.
- Långsiktigt incitamentsprogram (LTI), LTI 2009 resultat.
- Justering av ersättning till koncernledningsmedlem.
- Översikt pensionsvillkor för koncernledningen – marknadsjämförelse av pensionsgrundande inkomst.

- Summering av ersättning till koncernledningen 2011 och estimering för 2012.
- Principer för ersättning till koncernledningen.
- Ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till ledande befattningshavare.
- Anställningsavtal och pensionsgrundande lön för VD och koncernchef.
- Struktur för rörlig ersättning.

Maj

- Marknadsjämförelse av pension för ledande befattningshavare – pensionsgrundande inkomst.
- Statusuppdatering avseende STI och LTI programmen.
- Struktur för rörlig ersättning.

September

- Statusuppdatering avseende STI och LTI programmen.
- Struktur för rörlig ersättning.
- Ändring av pensionsvillkor för nya koncernledningsmedlemmar i Sverige – rörlig ersättning inkluderas inte i den pensionsgrundande lönen.
- VD:s bostadsförmån.

December

- Statusuppdatering avseende STI och LTI programmen.
- Koncernledningens ersättning 2013.
- Rörlig ersättning 2013 – förslag STI och LTI.
- Ersättning till nya koncernledningsmedlemmar.

Revisionsutskott

Februari

- Externrevisorernas avrapportering av årsbokslutsrevisionen.
- Utkast till årsredovisning och bokslutskommuniké för 2011.
- Uppdatering av internrevisioner.
- Internrevisionsplan 2012.

April

- Utkast till delårsrapport januari–mars 2012.
- Externrevisionsplan 2012.

Maj

- Internrevision, vision och plan.
- Externrevision USA.

Juli

- Utkast till halvårsrapport januari–juni 2012.

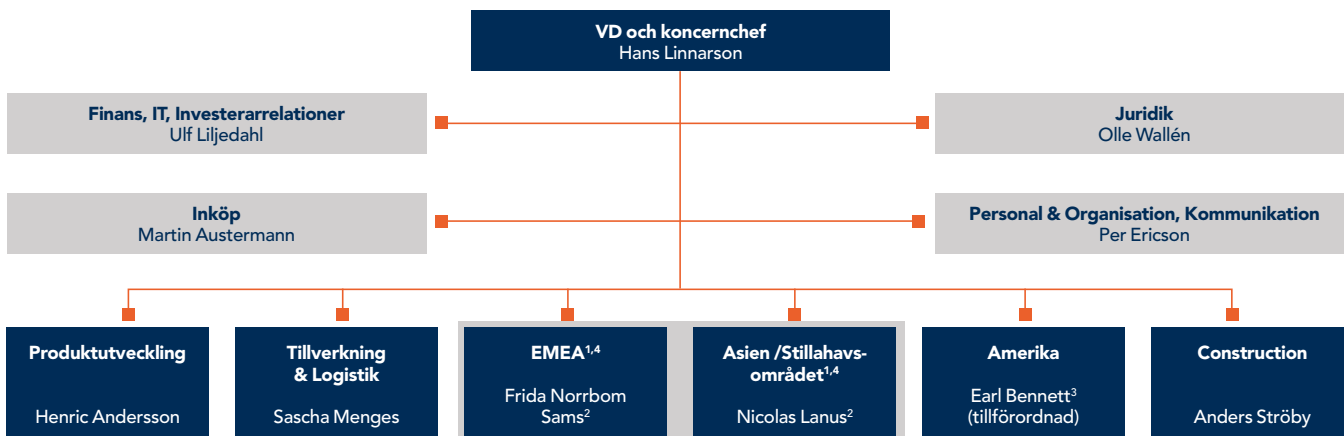
Oktober

- Utkast till delårsrapport januari–september 2012.
- Uppdatering av internrevision.
- Projekt intern kontroll över finansiell rapportering.

November

- Revisorernas avrapportering av hard-close granskningen per 30 september 2012.
- Uppdatering av internrevision.
- Uppdatering av enterprise risk management.

ORGANISATION



För mer information om koncernledningen, se sidan 54.

¹ Från och med 1 januari, 2013 delades det tidigare affärsområdet Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet i EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) och Asien/Stillahavsområdet.

² Till och med 31 december, 2012, Hans Linnarson.

³ Till och med 23 januari, 2013, Michael Jones.

⁴ Rapporteras som Europa & Asien/Stillahavsområdet i den externa rapporteringen.

risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, chefen för koncernstab Finans samt chefen för Treasury.

Sustainability Council är ett internt beslutsfattande organ som består av koncernledningen och sammanträder varje kvartal. Representanter från kommunikations- och miljöavdelningarna samt hälsa och säkerhet presenterar förslag och lämnar rapporter om hållbarhetsutvecklingen i koncernen. Organet har upprättats för att eftersträva att Husqvarnas verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling. Organets ansvar omfattar koncernens samtliga aktiviteter och processer och avser att skapa ett långsiktigt värde för aktieägare, anställda och övriga intressenter som påverkar eller påverkas av koncernens verksamhet.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Husqvarnakoncernen fastställdes vid årsstämman 2012.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna prestation.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av målnivån "target" och 100 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och

får då uppgå till maximalt 100 procent vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om de maximala nivåerna om 50/100/150 procent ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t.ex. aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman eller inte.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna ligger i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet

kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 27 i årsredovisningen för 2012 med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

För mer information om ersättningar, se not 27 sidan 88.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2010 och 2011.

För mer information om dessa program, se not 23 sidan 82.

Ersättning till styrelsen 2012

Ersättningen till styrelsens ledamöter, valda av årsstämman, beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Årsstämman 2012 beslutade om ett sammanlagt arvode om 5 500 000 kr.

Styrelsearvoden beslutades av årsstämman 2012 enligt tabellen nedan. Det har inte betalats några konsultarvoden till styrelseledamöter. Ledamöter som är anställda i koncernen erhåller inte styrelsearvode.

Se vidare not 27 på sidan 88 för mer information om ersättning till styrelsen.

Arvoden till revisorer

Arvode till bolagets revisorer utgår enligt godkänd räkning.

Se not 28 sidan 89.

Extern information

Husqvarna ger marknaden löpande information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms

Regelverk för emittenter avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Husqvarnas årsredovisning;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information;
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com

Arovoden till styrelsen 2011–2012

Kr	2012	2011
Totalt beslutade arvoden	5 500 000	5 975 000
Styrelseordförande	1 650 000	1 650 000
Styrelseledamot	475 000	475 000
Ordförande revisionsutskott	175 000	175 000
Ledamot revisionsutskott	75 000	75 000
Ordförande ersättningsutskott	100 000	100 000
Ledamot ersättningsutskott	50 000	50 000

¹⁾ Avser arvoden intill årsstämman 2013 respektive 2012.

Ersättningar till koncernledningen 2011–2012

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner	Totalt 2012	Totalt 2011
VD och koncernchef	6 140	170	3 780	-389	235	9 936	5 167
VD och koncernchef, tidigare							22 461
Koncernledning, övriga	21 913	1 072	8 092	-2 148	546	29 475	51 113
Totalt	28 053	1 242	11 872	-2 537	781	39 411	78 741

För mer information om ersättningar till koncernledningen, se not 27 på sidan 88.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Husqvarnas process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvalitén i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 47.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Dessutom har Husqvarnakoncernens en internrevisionsfunktion som rapporterar funktionellt direkt till styrelsen genom revisionsutskottet och administrativt till koncernens ekonomiska och finansdirektör.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Styrelsen fastställer kon-

cernens viktigare policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod.

Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstaber utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

Riskbedömning

Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar, eller genereras av komplexa processer, är relativt sett mer utsatta för risker för fel än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och pensionsavsättningar. Koncernens ekonomifunktion har under året genomfört en riskanalys avseende koncernens balans- och resultaträkningsposter utifrån kvalitativa och kvantitativa risker. Syftet med riskanalysen är att kunna säkerställa att den interna kontrollen är tillfredsställande avseende koncernens väsentligaste riskområden.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Husqvarna har definierat standarder för internkontroll, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i Husqvarnas processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrollerande respektive utförande funktioner, så kallad Segregation of Duties, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Husqvarna har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standarder samt att de riktlinjer och principer som finns i Husqvarnas redovisningsmanual följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på affärsenhetsnivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

Landansvariga

Husqvarnakoncernen har utnämnt en landansvarig, så kallad Country Officer, i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

Letter of representation

Husqvarna har en rutin för bekräftelse av årsbokslutet, där varje bolagsansvarig och controller för respektive rapporteringsenhet undertecknar ett intyg, ett så kallat Letter of representation, som bland annat bekräftar att det finansiella rapportpaketet ger en sann och rättvisande bild av enhetens finansiella ställning och att det är upprättat i enlighet med koncernens redovisningsregler.

Koncernledningsmöten

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och operativa enheters månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

Självutvärdering

Ärligen utför varje rapporterande operativ enhet en självutvärdering, så kallad Control Self Assessment, avseende status för deras ansvarsområde där intern kontroll ingår. Självutvärderingen undertecknas av controllern. Utvärderingen baseras på ett omfattande frågeformulär för att mäta i vilken utsträckning definierade krav uppfyllts. Enheten bedömer själv i vilken mån den uppfyller kraven. Svaren sammanställs på koncernnivå för utvärdering av kontrollrutinerna och presenteras för revisionsutskottet.

Rutiner vid förvärv

Husqvarna har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet.

Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Information och kommunikation

Husqvarna har informations- och kommunikationssystem på plats för att ge förutsättningar för en korrekt och fullständig finansiell rapportering. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet. Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

Rapportering av misstänkta överträdelse

Husqvarna har en global telefonservice för hela koncernen med möjlighet att ta emot samtal på flera olika språk. Anställda kan

anonymt ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar och riktlinjer mm. Alla samtal loggas och en sammanfattning av de samtal och de åtgärder som vidtagits kommuniceras med jämna mellanrum till styrelsen.

Uppföljning

Husqvarna använder ett omfattande finansiellt rapporteringssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen på ett tidigt stadium.

Husqvarna tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings- och värderingsregler, som måste följas av samtliga bolag inom koncernen, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis. Tillämpandet av redovisningsmanualen övervakas kontinuerligt på koncern- och affärsenhetsnivå.

Finansiell rapportering

Detaljerad finansiell data rapporteras månadsvis från ungefär 140 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i Husqvarnas

redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter, dvs fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag samt konsoliderat för koncernen, och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt. All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och affärsenhetsnivå. Delårsrapporterna publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att stödja utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionen arbetar i enlighet med den av styrelsen årligen antagna revisionsplanen och genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive intern kontroll över finansiell rapportering. Resultatet av revisionerna rapporteras löpande till revisionsutskottet och till chefen för koncernstab Finans.

Kontrollaktiviteter avseende den finansiella informationen inom Husqvarnakoncernen

Kontrollfunktion	Nivå inom koncernen	Kontrollmoment	Periodicitet	Ansvar för uppföljning
Controllert	Koncernnivå	■ Efterlevnad av interna kontrollrutiner enligt Husqvarnas redovisningsmanual.	Löpande	Landansvarig, Internrevision, Koncernredovisningsavdelning
		■ Kontroll av konsoliderade resultat- och balansräkningar.	Månatligen	
	Affärsenhetsnivåer	■ Analys och uppföljning av rapporterade resultat.	Månatligen	Koncernledning
		■ Budget- och prognossammanställningar.	Månatligen	Koncernledning
Operativa enheter		■ Självutvärdering.	Årligen	Internrevision
		■ Upprättande av attestinstruktioner.	Löpande	Internrevision, Koncernstab Juridik
Internrevision	Koncernnivå	■ Säkerställande av att finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid.	Månatligen	Koncernredovisningsavdelning, Internrevision
		■ Upprättande av riskanalys, finansiell rapportering.	Årligen	Revisionsutskott
Landansvarig	Samtliga dotterbolag i aktuellt land	■ Inhämtning av Letter of representation från samtliga enheter.	Årligen	Revisionsutskott
		■ Säkerställande av att ägarintressen tillvaratas.	Löpande	Koncernens CFO
Koncernledning	Koncernnivå	■ Identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdet.	Löpande	Koncernens skatteansvarig, Koncernstab Juridik
		■ Genomgång av månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
Revisionsutskott	Koncernnivå	■ Utformning av policies och riktlinjer.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
		■ Utvärdering av genomförda förvärv.	12 och 24 månader efter förvärv	

Styrelse och revisorer



1

1. Lars Westerberg

Styrelseordförande

Född 1948. Civileingenjör, KTH, Stockholm, Civilekonom, Stockholms Universitet. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Volvo, Meda AB, Sandvik AB, SSAB och Stena AB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2011. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Antal aktier i Husqvarna: 270 000 B-aktier.



2

2. Hans Linnarson

Styrelseledamot

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Invald 2012. VD och koncernchef i Husqvarna AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i NIBE Industrier AB.

Tidigare befattningar: Chef för Europa & Asien/Stil-lahavsområdet 2006–2013. Chef för utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004–2006. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 3 229 A-aktier, 62 605 B-aktier.



3

4. Magdalena Gerger

Styrelseledamot

Född 1964. Civilekonom och MBA, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2010. VD i Systembolaget AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i IQ, dotterbolag till Systembolaget AB. Styrelseledamot i IFN (Institutet för Näringslivsforskning). Ledamot i IVA, (Företagande och ledarskap).

Tidigare befattningar: Senior Vice President och ansvarig för Marknad och Innovation i Norden i Arla Foods 2005–2009. Managementkonsult, Futoria AB, 2004. Divisionschef (i Storbritannien och Irland) i Nestlé UK Ltd, 2000–2003, ICI Paints 1998–2000 och i Procter & Gamble 1996–1997.

Antal aktier i Husqvarna: 3 100 A-aktier.



4

5. Tom Johnstone

Styrelseledamot

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Skottland. Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, U.K. Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Investor AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987. Vice VD i AB SKF 1999–2003. VD i Automotive Division 1995–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 990 A-aktier, 4 800 B-aktier.



5

3. Börje Ekholm

Styrelseledamot

Född 1963. MBA, INSEAD, Frankrike och Civileingenjör, KTH, Stockholm. Invald 2006. Ordförande i revisionsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i KTH och i NASDAQ OMX. Styrelseledamot i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB och Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Investor sedan 1995. VD Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya Investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB 1997.

Antal aktier i Husqvarna: 54 200 A-aktier, 44 000 B-aktier.



6

6. Ulla Litzén

Styrelseledamot

Född 1956. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och MBA, Massachusetts Institute of Technology, USA. Invald 2010. Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB, AB SKF, Boliden AB, Alfa Laval AB och NCC AB.

Tidigare befattningar: VD för W Capital Management AB, 2001–2005. Direktör och medlem av ledningsgruppen Investor AB, 1996–2001. Ansvarig för Core Holdings, 1999–2000. VD för Investor Scandinavia AB, 1996–1998.

Antal aktier i Husqvarna: 10 000 B-aktier.



7

7. Ulf Lundahl

Styrelseledamot

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet. Invald 2008. Ledamot i revisionsutskottet. Vice VD och stf VD i L E Lundbergföretagen AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Fidelio Capital och vice ordförande i Brandkontoret. Styrelseledamot i Holmen AB, Indutrade AB och Handelsbanken Regionbanken, Stockholm.

Tidigare befattningar: Senior adviser i L E Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 1 125 A-aktier, 3 750 B-aktier.



8

8. Katarina Martinson

Styrelseledamot

Född 1981. Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Invald 2012. Arbetar med Kapitalförvaltning för familjen Lundberg.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Bellbox AB och Djursjukhusgruppen AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, Fastighets AB LE Lundberg, Karlsson & Wingsjö, Lundbergs Kapitalförvaltning och Fidelio Capital AB.

Tidigare befattningar: Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008, analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, 2005–2006.

Antal aktier i Husqvarna: 113 478 A-aktier, 378 737 B-aktier.



9

9. Anders Moberg

Styrelseledamot

Född 1950. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Biva A/S och OBH Nordica AB. Styrelseledamot i Ahlstrom Corporation, Amor GmbH, Byggmax AB, DFDS A/S, Hema BV, ITAB AB, Rezidor AB och ZetaDisplay AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007. Divisionschef i Home Depot 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Antal aktier i Husqvarna: 180 A-aktier, 600 B-aktier

Innehav i Husqvarna per den 31 december 2012.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER



10

10. Johan Ihrman

Ordinarie arbetstagarledamot
Född 1963. PTK-representant
Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier



11

11. Annika Ögren

Ordinarie arbetstagarledamot
Född 1965. LO-representant.
Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier



12

12. Carita Spångberg

Arbetstagaruppleant
Född 1968. LO-representant
Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier



13

13. Lotta Widehäll

Arbetstagaruppleant
Född 1976. PTK-representant
Antal aktier i Husqvarna: 0 aktier

REVISOR

PricewaterhouseCoopers AB är valda till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014.

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB
Anders Lundin, född 1956.
Auktoriserad revisor. Huvud-
ansvarig.

Övriga revisionsuppdrag:
AarhusKarlshamn, Electrolux,
Melker Schörling, SCA och
TeliaSonera.

Antal aktier i Husqvarna:
0 aktier.

Koncernledning



1



5



9

1. Hans Linnarson

VD och koncernchef

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i NIBE Industrier AB.

Tidigare befattningar: Chef för Europa & Asien/Stillhavsområdet 2006–2013. Chef för utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004–2006. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 3 229 A-aktier, 62 605 B-aktier.

2. Henric Andersson

Executive Vice President, Chef för Produktutveckling

Född 1973. Civilingenjör Industriell Ekonomi, Tekniska Högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 1997. Medlem i koncernledningen sedan 2012.

Tidigare befattningar: Chef för Construction Equipment, Husqvarna 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden och Husqvarna Turf Care 2004–2008. Chef för Riders & Robotic Mowers, Husqvarna 2002–2004. Ett flertal



2



6



10

ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna AB 1997–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 16 008 B-aktier.

3. Martin Austermann

Senior Vice President, Chef för Inköp

Född 1957. Dipl. Ing., RWTH University of Aachen, Tyskland. Anställd 2008. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Inköpschef, Husqvarna 2008–2011. Vice President Group Purchasing, Grammer AG 2002–2008. Vice President Supply Chain Management, Metabo AG 1996–2002.

Antal aktier i Husqvarna: 4 479 B-aktier.

4. Earl Bennett

Executive Vice President, Tillförordnad Chef för Amerika

Född 1950. J.D., Rutgers University School of Law, B.A., Harvard College, USA. Anställd 2009. Medlem i koncernledningen sedan 2013.

Övriga uppdrag: Vice President och chefjurist för Amerika
Tidigare befattningar: General Counsel, Senior Vice President and Secretary, Formica Corporation, 2001–2008.

Antal aktier i Husqvarna: N/A



3



7



11

5. Per Ericson

Senior Vice President, Chef för koncernstab Personal & Organisation samt koncernstab Kommunikation

Född 1963. Skogstekniker, U.C. Forestry Studies. Studier i Change Management in Organisations and Social Systems. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Personaldirektör på Haldex 2006–2011. Ett flertal ledande befattningar inom Stora Enso 1987–2006, senast som personaldirektör.

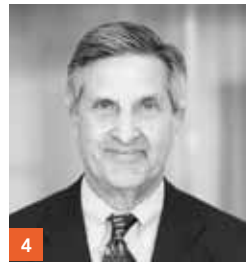
Antal aktier i Husqvarna: 3 000 B-aktier.

6. Nicolas Lanus

Executive Vice President, Chef för Asien/Stillhavsområdet

Född 1973. B.Sc. Business Administration, UADE University, Argentina, Executive Program, London Business school, I.K. Anställd 1999. Medlem i koncernledningen sedan 2013.

Tidigare befattningar: Vice President Försäljning och service, region Asien/Stillhavsområdet 2011–2013. Vice President Försäljning och service, Sydamerika 2008–2011. Regional Director, Södra Europa 2006–2008. Diverse



4



8

ledande positioner inom produktledning, försäljning och marknadsföring, Electrolux Major Appliances och Electrolux Consumer and Professional Products, 1999–2006.

Antal aktier i Husqvarna: N/A

7. Ulf Liljedahl

Senior Vice President, Chef för koncernstab Finans, IT, Investerarrelationer

Född 1965. Civilekonom, Lunds universitet, University of Pennsylvania The Wharton School (Advanced Management Program). Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Chef för Finance & Treasury, Group IT och Vice verkställande direktör, Cardo Group 2007–2011. Diverse positioner inom Finans inom Alfa Laval, 1992–2007.

Antal aktier i Husqvarna: 9 047 B-aktier.

8. Sascha Menges

Executive Vice President, Chef för Tillverkning & Logistik

Född 1971. M.Sc. Ind. Engineering & Management, Swiss Federal Institute of Technology, Zurich. MBA, INSEAD, Frankrike. Anställd 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Chefsbefattningar inom Supply Chain Management och tillverkning inom Husqvarna 2007–2011. Vice VD Supply Chain Management, Gardena AG 2004–2007. Associate Principal Management Consulting, McKinsey & Company, Inc. 1996–2004.

Antal aktier i Husqvarna: 25 280 B-aktier.

9. Frida Norrbom Sams

Executive Vice President, Chef för EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)

Född 1971. M.Sc. i Business Administration, Uppsala Universitet. Anställd 2011. Invald i koncernledningen 2013.

Tidigare befattningar: Vice President Försäljning och service Europa & Asien/Stillhavsområdet, Norden och Baltikum, 2011. Managing Director North Europe/Senior Vice president Sales & Marketing, Sanitec Corporation, 2009–2011. Chief Information Officer/Executive Vice President, Sanitec Corporation, 2007–2009. Senior Manager, Bearingpoint, 2002–2007. Manager, Andersen Business Consulting, 1999–2002.

Antal aktier i Husqvarna: N/A

10. Anders Ströby

Executive Vice President, Chef för Construction

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Trädgårdsutrustning och utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002.

Antal aktier i Husqvarna: 11 268 A-aktier, 97 932 B-aktier.

11. Olle Wallén

Senior Vice President, Chef för koncernstab Juridik, sekretärrare i Husqvarnas styrelse

Född 1953. Jur kand., Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag: Advisory Board Member, FM Global Europe.

Tidigare befattningar: Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux verksamhet Nordamerika 2000–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 4 842 A-aktier, 23 745 B-aktier.

Innehav i Husqvarna per den 31 december 2012.

N/A gäller de personer som ej var medlemmar i koncernledningen under 2012.

Årsstämma 2013

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) äger rum torsdagen den 11 april 2013 klockan 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15, Jönköping.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 5 april 2013.
- Dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 5 april 2013, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- Per brev under adress Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.
- Per telefon 036-14 70 10 vardagar klockan 9–16.
- Via bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com/agm

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som

lämnas vid anmälan kommer att data-behandlas och endast användas för årsstämman 2013. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress före stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken fredagen den 5 april 2013 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,50 kronor per aktie och tisdagen den 16 april 2013 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear fredagen den 19 april 2013. Sista dag för handel i Husqvarna-aktien med rätt till utdelning för 2012 är torsdagen den 11 april 2013.

FINANSIELL INFORMATION 2013

11 april	Årsstämma
24 april	Delårsrapport januari–mars
19 juli	Delårsrapport januari–juni
24 oktober	Delårsrapport januari–september

Årsredovisningen skickas till nyttillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på www.husqvarnagroup.com/ir. Tryckta exemplar kan beställas på koncernens webbplats.



Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	2012	2011
Nettoomsättning	3	30 834	30 357
Kostnad för sålda varor		-22 543	-21 948
Bruttoresultat		8 291	8 409
Försäljningskostnader		-5 223	-5 332
Administrationskostnader		-1 461	-1 530
Övriga rörelseintäkter	5	10	9
Övriga rörelsekostnader	6	-2	-5
Andel av intressebolags resultat		0	0
Rörelseresultat	3, 4, 7, 8	1 615	1 551
Finansiella intäkter	10	18	28
Finansiella kostnader	10	-464	-432
Finansiella poster, netto		-446	-404
Resultat efter finansiella poster		1 169	1 147
Inkomstskatt	12	-146	-150
Periodens resultat		1 023	997
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 018	990
Innehav utan bestämmande inflytande		5	7
		1 023	997
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	13	1,78	1,73
Efter utspädning, kr	13	1,78	1,73
Vägt genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner		572,6	572,5
Efter utspädning, miljoner		572,6	572,6

Koncernen

Totalresultat

Mkr	2012	2011
Periodens resultat	1 023	997
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-784	-39
Kassaflödessäkring	-103	77
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-887	38
Totalresultat för perioden	136	1 035
Hänförligt till:		
Innehavare av aktier i moderbolaget	132	1 027
Innehav utan bestämmande inflytande	4	8
	136	1 035

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	8, 15	3 515	3 922
Goodwill	14	5 733	6 029
Övriga immateriella tillgångar	14	3 786	3 956
Andelar i intressebolag	29	4	5
Derivatinstrument	2	2	0
Uppskjutna skattefordringar	12	1 116	1 024
Övriga finansiella anläggningstillgångar	16	267	272
Summa anläggningstillgångar		14 423	15 208
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	8 058	8 078
Kundfordringar	2	3 032	3 660
Derivatinstrument	2	326	257
Skattefordringar		337	217
Övriga omsättningstillgångar	18	603	600
Övriga kortfristiga placeringar	2	325	327
Kassa och bank	2	920	756
Summa omsättningstillgångar		13 601	13 895
Summa tillgångar		28 024	29 103
Ställda säkerheter	19	77	68
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	21	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital		2 605	2 605
Övriga reserver	20	-1 414	-528
Balanserade vinstmedel		9 220	9 102
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		11 564	12 332
Innehav utan bestämmande inflytande		21	56
Summa eget kapital		11 585	12 388
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2	6 611	6 941
Uppskjutna skatteskulder	12	1 361	1 598
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	23	879	959
Derivatinstrument	2	77	78
Övriga avsättningar	24	763	730
Summa långfristiga skulder		9 691	10 306
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2	2 716	2 797
Skatteskulder		438	313
Övriga skulder	25	1 512	1 691
Kortfristig upplåning	2	1 470	968
Derivatinstrument	2	208	274
Övriga avsättningar	24	404	366
Summa kortfristiga skulder		6 748	6 409
Summa eget kapital och skulder		28 024	29 103
Ansvarförbindelser	26	132	154

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 169	1 147
Årets avskrivningar/nedskrivningar		1 062	1 120
Realisationsvinster och -förluster		-12	-6
Avsättning för omstruktureringskostnader		256	56
Utbetalda omstruktureringskostnader ¹		-79	-123
Förändring av upplupen och förutbetalad ränta		-14	11
Betald skatt		-431	-413
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet		1 951	1 792
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-299	-1 045
Förändring av kundfordringar		454	-99
Förändring av leverantörsskulder		38	-29
Förändring av övrigt rörelsekapital		-253	-122
Kassaflöde från rörelsekapitalet		-60	-1 295
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 891	497
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-516	-702
Aktivering av immateriella tillgångar	14	-260	-292
Försäljning av anläggningstillgångar		20	25
Övrigt		9	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-747	-969
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		1 144	-472
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-99	39
Förändring av kortfristiga lån		-413	15
Amortering av långfristiga lån		-1 000	-947
Nya långfristiga lån		1 500	1 450
Förvärv av andelar från innehav utan bestämmande inflytande		-42	-
Utdelning till aktieägare		-859	-859
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-22	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-935	-303
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		756	1 476
Valutakursdifferenser i kassa och bank		-45	55
Kassa och bank vid årets slut		920	756

¹ Utbetalda omstruktureringskostnader tidigare inkluderad i "Förändring av övrigt rörelsekapital".

Koncernen

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver (Not 20)	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-01-01	1 153	2 605	-565	8 961	12 154	49	12 203
Totalresultat för perioden	-	-	37	990	1 027	8	1 035
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	10	10	-	10
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-1	-1
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-859	-859	-	-859
Utgående balans 2011-12-31	1 153	2 605	-528	9 102	12 332	56	12 388
Totalresultat för perioden	-	-	-886	1 018	132	4	136
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-16	-16	-	-16
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-25	-25	-17	-42
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-22	-22
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-859	-859	-	-859
Utgående balans 2012-12-31	1 153	2 605	-1 414	9 220	11 564	21	11 585

Moderbolaget

I moderbolaget Husqvarna AB (Org nr 556000-5331) ingår tillverkning, utveckling, marknadsföring och försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter samt maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Moderbolaget inkluderar också huvudkontorets funktioner inklusive Finans, Juridik, Personal och Kommunikation. Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2012 till 10 564 Mkr (11 121), varav 8 172 Mkr (8 486) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 392 Mkr (2 635) försäljning till externa kunder. Inköp från koncernbolag uppgick till 4 660 Mkr (4 609). Resultatet efter finansiella poster 2012 uppgick till 564 Mkr

(1 414). Efter bokslutsdispositioner om 299 Mkr (-661) och skatter om 45 Mkr (-16), uppgick årets resultat till 908 Mkr (737). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 1 517 Mkr (336). Kassa och bank uppgick vid årets slut till 91 Mkr (28).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 17 384 Mkr (17 449). Koncernbidrag för 2012 uppgick till -317 Mkr (-967). För information om anställda, löner och ersättningar, se not 23. För information om innehav av aktier och andelar, se not 30.

Moderbolaget Resultaträkning

Mkr	Not	2012	2011
Nettoomsättning	3	10 564	11 121
Kostnad för sålda varor		-9 033	-8 537
Bruttoresultat		1 531	2 584
Försäljningskostnader		-838	-981
Administrationskostnader		-787	-553
Övriga rörelseintäkter	5	27	3
Övriga rörelsekostnader	6	0	-1
Rörelseresultat	4,7	-67	1 052
Resultat från andelar i koncernföretag	9	1 019	734
Finansiella intäkter	10	84	75
Finansiella kostnader	10	-472	-447
Resultat efter finansiella poster		564	1 414
Bokslutsdispositioner	11	299	-661
Resultat före skatt		863	753
Inkomstskatt	12	45	-16
Periodens resultat		908	737

Moderbolaget Totalresultat

Mkr	2012	2011
Periodens resultat	908	737
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Kassaflödessäkring	-109	57
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-109	57
Totalresultat för perioden	799	794

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	1 653	607
Materiella anläggningstillgångar	15	604	568
Aktier i dotterbolag	30	28 299	29 064
Uppskjutna skattefordringar	12	78	3
Övriga finansiella anläggningstillgångar	16	49	171
Summa anläggningstillgångar		30 683	30 413
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	1 809	1 560
Fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		4 634	4 682
Kundfordringar		280	375
Skattefordringar		136	125
Derivatinstrument		346	437
Övriga fordringar	18	87	81
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	151	166
Kortfristiga placeringar		0	0
Kassa och bank		91	28
Summa omsättningstillgångar		7 534	7 454
Summa tillgångar		38 217	37 867
Ställda säkerheter	19	49	37
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	1 153	1 153
Reservfond		18	18
Uppskrivningsfond		4	4
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-59	50
Överkursfond		2 605	2 605
Balanserad vinst		13 930	14 057
Periodens resultat		908	737
Summa eget kapital		18 559	18 624
Obeskattade reserver	22	87	703
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	40	43
Övriga avsättningar	24	156	103
Summa avsättningar		196	146
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		7 352	7 868
Långfristiga lån		6 382	6 577
Summa långfristiga skulder		13 734	14 445
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån		1 149	673
Skulder till koncernföretag		2 998	1 767
Leverantörsskulder		568	654
Skatteskulder		0	0
Övriga skulder	25	451	460
Derivatinstrument		475	395
Summa kortfristiga skulder		5 641	3 949
Summa eget kapital och skulder		38 217	37 867
Ansvarsförbindelser	26	621	462

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		564	1 414
Planenliga avskrivningar		431	297
Ej kassaflödespåverkande poster		-152	81
Realisationsvinster och -förluster		-23	7
Betalad skatt		-1	-64
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		819	1 735
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-249	-121
Förändring av kundfordringar		95	-27
Förändring av koncernfordringar/ -skulder		1 527	-902
Förändring av övriga omsättningstillgångar		100	26
Förändring av rörelseskulder		36	118
Kassaflöde från rörelsekapitalet		1 509	-906
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 328	829
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella tillgångar	14	-1 355	-181
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-163	-155
Försäljning av anläggningstillgångar		4	1
Förändring av aktier och andelar		778	-33
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-736	-368
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		1 592	461
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		-219	176
Amortering av långfristiga lån		-1 000	-947
Nya långfristiga lån		1 500	1 450
Utdelning till aktieägare		-859	-859
Betalade koncernbidrag		-951	-895
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 529	-1 075
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		28	642
Kassa och bank vid årets slut		91	28

Moderbolaget

Förändring i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 2011-01-01	1 153	22	-7	2 605	14 913	18 686
Totalresultat för perioden	-	-	57	-	737	794
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	3	3
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-	-859	-859
Utgående balans 2011-12-31	1 153	22	50	2 605	14 794	18 624
Totalresultat för perioden	-	-	-109	-	908	799
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-5	-5
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-	-859	-859
Utgående balans 2012-12-31	1 153	22	-59	2 605	14 838	18 559

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernens finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) samt IFRIC tolkningar såsom de antagits av EU. I enlighet med IFRS tillämpar enheterna inom Husqvarna enhetliga IFRS-regler, vilka beskrivs i Husqvarnas redovisningsmanual. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 1.

Moderbolagets finansiella räkenskaper upprättas i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings standard RFR 2.

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Nya redovisningsprinciper från och med 2012

Inga nya IFRS eller IFRIC har trätt i kraft vid början av 2012 eller under året som har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter eller tilläggsupplysningar.

Nya och förändrade standarder 2013 och framåt

Nya och förändrade standarder som är effektiva för perioder som påbörjas efter 1 januari 2012 och som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" förändrad, avseende övrigt totalresultat. Den främsta förändringen är kravet på att gruppera de poster som redovisas i Övrigt totalresultat utifrån om de eventuellt ska omklassificeras till resultaträkningen i senare perioder. Den förändrade standarden tillämpas från januari 2013.

IAS 19 "Ersättningar till anställda" förändrad i juni 2011. Denna förändring kommer att påverka koncernens redovisning av pensionsskulder i och med att den sk. korridorometoden försvinner och samtliga aktuariella vinster och förluster redovisas i Övrigt totalresultat direkt när de uppkommer samt att omedelbart redovisa tidigare kostnader för tjänstgöring. Räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar kommer från och med förändringen att redovisas som en finansiell intäkt/kostnad netto genom att använda samma diskonteringsränta som vid beräkning av koncernens nettoskuld. Kostnader för tjänstgöring och finansiell intäkt/kostnad netto redovisas i resultaträkningen (varav kostnader för tjänstgöring i rörelse-resultatet och den finansiella intäkten/kostnaden netto i koncernens finansnetto).

Den förändrade standarden kommer att ha en påverkan på koncernens finansiella ställning. Fullständig effekt är fortfarande under utvärdering men initial bedömning är att de tidigare oredovisade aktuariella förluster om ungefär 800 Mkr kommer att öka nettopensionsskulden samt minska det egna kapitalet (efter avdrag för uppskjuten skatt) varav 600 Mkr kommer att redovisas i eget kapital och 200 Mkr i Övrigt totalresultat för jämförelseperioden 2012. Nettopensionsskulden kommer från och med 1 januari 2013 klassificeras som (räntebärande) finansiell skuld. Den förändrade standarden träder i kraft från och med 1 januari 2013, med retroaktiv tillämpning.

IFRS 9 "Financial instruments". Denna standard kommer att ersätta delar av IAS 39, "Finansiella instrument; värdering och klassificering". IFRS 9 delar in finansiella tillgångar i två kategorier; de som värderas till verkligt värde och de som värderas i enlighet med effektiv räntemetoden. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället. För finansiella skulder kommer den nya standarden att behålla större delen av nuvarande krav i enlighet med IAS 39. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med 1 januari 2015 och har fortfarande att bedöma vilken påverkan IFRS 9 har på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 10 "Consolidated financial statements" baseras på nuvarande principer för att kontroll är avgörande för om ett bolag ska konsolideras eller inte. Bedömningen är att standarden inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2014 för bolag inom Europeiska Unionen.

IFRS 12 "Disclosures of interest in other entities" fastställer samtliga upplysningar som krävs för koncernens intressen i andra företag. Bedömningen är att standarden inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2014 för bolag inom Europeiska Unionen.

IFRS 13 "Fair Value Measurements" syftar till att minska komplexiteten genom att ge en mer precis definition av verkligt värde samt att upplysningskraven blir mer enhetliga. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med 1 januari 2013 med bedömningen att standarden inte får någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Bedömningen är att inga andra IFRS eller IFRIC som ännu inte trätt i kraft har någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Principer för upprättande av koncernredovisning

Husqvarna tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av förvärv av dotterbolag som inte står under gemensam kontroll. Vid fastställandet av vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Värderingen inkluderar en bedömning av ett verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskilling per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Kostnader relaterade till förvärvet kostnadsförs när de uppkommer. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet gör Husqvarna en ny prövning av de förvärvade tillgångarna och vad de ska värderas till. Eventuellt överskott som kvarstår efter denna prövning redovisas omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balansposter samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50 procent av rösttalet för samtliga aktier och andelar.

Följande gäller för förvärv av bolag där inget bestämmande inflytande föreligger samt för avyttringar av bolag:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna erhåller kontroll.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

Inga bolag har förvärvats eller avyttrats under året.

Transaktioner med minoritetsintressen hanteras som transaktioner med innehavare av aktier där bolaget innehar kontroll. Avyttringar till minoritetsintressen som resulterar i att bolaget förlorar kontroll (bestämmande inflytande) resulterar i vinst eller förlust i resultaträkningen. Förvärv av minoritetsintressen resulterar i en justering av eget kapital, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och det redovisade värdet för skulder till minoriteter.

I slutet av år 2012 bestod koncernen av 136 operativa enheter och 95 bolag.

Intressebolag

Alla bolag där Husqvarna har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 procent och 50 procent av rösttalet, betraktas som intressebolag. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Husqvarnas andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas i Husqvarnas resultaträkning. Husqvarna betraktar sina investeringar i intressebolag som rörelsebetingade varför resultatet ingår i rörelseresultatet. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med Husqvarnas andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om Husqvarnas andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller gjort utbetalningar för intressebo-

lagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i förhållande till koncernens andel i intressebolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarnakoncernens rapporteringsvaluta.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid transaktioner i utländsk valuta samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då om transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, där vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas som finansiell intäkt eller kostnad. Alla andra valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet om de inte är hänförliga till säkringsredovisning och redovisade i övrigt totalresultat.

Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens valuta genom att samtliga balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittlig kurs. Intäkter och kostnader för respektive bolags resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs. Samtliga valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid försäljning av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid försäljningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas presentation samt för att besluta om resursallokering till segmenten.

Husqvarna har tre segment (affärsområden): Europa & Asien/Stillhavsområdet innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaden i Europa samt Asien och Stillhavsområdet; Amerika innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaderna i Nord- och Latinamerika; Construction innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin.

För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 74–75.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, så som reparationer av produkter, redovisas när tjänsterna har utförts.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor

som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en så kallad kvalificerad tillgång aktiveras. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänför sig till.

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen för poster redovisade i resultaträkningen, förutom skatt på poster som redovisas i övrigt totalresultat och eget kapital. I sådana fall redovisas skatteeffekten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de skatteregler som är beslutade i de länder där moderbolaget eller dotterföretagen är verksamma. Ledningen utvärderar löpande de yrkanden som gjorts i självdeklarationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Om så bedöms lämpligt, avsätts belopp som sannolikt ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser i respektive land.

Koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Hårtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföringen kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som immateriell tillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Nedskrivningar av Goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förväret.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärket Gardena redovisas som en immateriell tillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Inga andra varumärken bedöms ha obegränsad livslängd.

Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till

utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år. Patent, som främst uppkommit i samband med förvärv, bedöms ha en nyttjandeperiod om 10–13 år. Husqvarna har aktiverat kundrelationer med en bedömd nyttjandeperiod om 5–12 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. För kvalificerade tillgångar aktiveras även lånekostnader under produktion eller uppförande och inkluderas i anskaffningsvärdet. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentliga framtida ekonomiska fördelar av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastar resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd. Avskrivningarna grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning över om det finns indikationer på att någon anläggningstillgång kan ha minskat i värde.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod exempelvis goodwill eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernens kassagenererande enheter är Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika samt Construction.

Klassificering av finansiella tillgångar

Husqvarna delar in finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av investeringen ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte beteck-

nas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar i balansräkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar som finansiella tillgångar om inte koncernledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av investeringar (finansiella tillgångar) redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår och där förvärvs- eller försäljningsåtagande. Förutom i de fall då värdering till verkligt värde sker via resultaträkningen upptas investeringar i finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En investering tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, justerat med nedskrivningar. Realiserade och orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen", redovisas i resultaträkningen när de uppstår och ingår i rörelseresultatet. Orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav, som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas under övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i resultat efter finansiella poster, som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärden enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren. Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation för egetkapitalinstrument klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av finansiella tillgångar som kan säljas som redovisats i resultaträkningen återförs aldrig via resultaträkningen.

Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Tillgångar som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. En finansiell leasingtillgång aktiveras då leasingavtalet ingås till det lägre beloppet av antingen den leasade tillgångens verkliga värde eller nuvärdet av lägsta möjliga leasingkostnad. De leasade tillgångarna skrivs av över den nyttjandeperiod de bedöms ha. Om det ej föreligger rimlig visshet att leasetagaren övertar äganderätten då leasingperioden utlöper skrivs tillgångarna av helt över den kortare perioden av antingen leasingavtalets löptid eller tillgångarnas nyttjandeperiod.

Förutom finansiell leasing klassas all annan leasing som operationell leasing. Utbetalningar inom ramen för operationella leasingavtal redovisas linjärt i resultaträkningen över leasingavtalets löptid.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning.

De flesta leasingavtal som koncernen ingått klassificeras som operationell leasing.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. Även vinster och förluster på säkrade prognostiserade transaktioner som tidigare förts till eget kapital räknas in då lagervärdet mäts första gången. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normalkapacitet. Lånekostnader ingår inte. Avdrag görs för internvinster som uppstått vid koncernintern försäljning. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgängens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektiv ränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen som försäljningskostnad.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdeberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen, och antingen har börjat genomföra planen eller har informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs löpande.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Bolaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs nära balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridorometoden. Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Upplåning

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till sitt verkliga värde med avdrag för transaktionskostnader. Transaktionskostnaderna för upptagna lån periodiseras under lånets löptid med tillämpning av effektivräntemetoden. Lånet värderas därefter med effektivräntemetoden till upplupet anskaffningsvärde och klassificeras som kortfristiga skulder utom då koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen av förpliktelsen till minst 12 månader efter balansdagen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder till den del de förfaller inom 12 månader, övriga redovisas som långfristiga skulder.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Den säkrade risken definieras som risken för förändring i spotkursen.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras och kvalificeras som kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital omklassificeras och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulagret) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter behandlas på i princip samma sätt som kassaflödessäkringar. Effektiva delar av vinster respektive förluster redovisas i övrigt totalresultat, medan ineffektiva delar redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Vinster och förluster som ackumulerats i eget kapital återförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

Derivat som inte klassificerar sig för säkringsredovisning

Vissa derivatinstrument får inte säkringsredovisas. För sådana derivat, som inte får säkringsredovisas, redovisas förändringar i verkligt värde direkt bland finansiella poster i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktiebaserade ersättningsprogram som instiftats under åren 2010 till 2011, där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (aktier och optioner). Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentens verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som ej utbetalas till den anställde. Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas med jämna mellanrum, så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET

Ovan beskrivna redovisningsprinciper tillämpas av moderbolaget, Husqvarna AB, med några undantag och tillägg.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader.

Materiella anläggningstillgångar

Utöver de avskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" ovan redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Pensioner

Husqvarnakoncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till de anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR SRS Red. R 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad.

Skillnaderna beskrivs i not 23 Anställda och ersättningar på sidan 85.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag samt intressebolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Kostnader i samband med förvärv inkluderas i anskaffningsvärdet av förvärvet. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter till den del de avser vinster som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa vinstmedel redovisas som återbetalning av investeringen och reducerar investeringens värde.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Husqvarna AB har förändrat redovisningen av koncernbidrag för åren 2012 och retroaktivt 2011 som en följd av förändringen i RFR 2. Koncernbidrag är för åren 2012 och 2011 redovisade som bokslutsdispositioner i resultaträkningen och inte i företagets finansnetto. Förändringen har ingen påverkan på redovisningen av skatt relaterad till koncernbidrag eller på företagets resultat.

Ansvarsförbindelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som ansvarsförbindelser.

VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH OSÄKERHETSFAKTORER VID UPPSKATTADE VÄRDEN**Användning av uppskattade värden**

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualitytillgångar och eventualitytillplikter. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företagets resultat och finansiella ställning baseras på företagets finansiella rapporter, som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualitytillgångar och eventualitytillplikter per balansdagen och redovisad nettomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella anläggningstillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick 2012 till 3 515 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 9 519 Mkr. När ett nedskrivningstest görs är diskonteringsräntan ett nyckelantagande. Den nuvarande diskonteringsräntan före skatt är 11 procent. Under rådande marknadsläge är det företagsledningens uppfattning att inga rimliga förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2012 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 245 Mkr. Husqvarna hade underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 822 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Förväntningarna baseras på omständigheter kända vid balansdagen. En ökning av konkurser eller ändrad finansiell ställning hos en betydande kund kan ge en annan värdering. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 113 Mkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 3 032 Mkr.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Den genomsnittliga förväntade avkastning på totalt kapital som användes under 2012 var 3,7 procent (84 Mkr), vilket baseras på historiskt resultat. Under 2012 har den verkliga avkastningen på förvaltningstillgångar varit 125 Mkr. Den genomsnittliga diskonteringsränta som användes för att uppskatta skulderna i slutet av 2011 och beräkna kostnaderna under 2012 var 4,2 procent. Om diskonteringsräntan hade varit 0,5 procent lägre skulle den del av kostnaderna som avser tjänstgöring under innevarande år ha ökat med cirka 8 Mkr.

Omstruktureringskostnader

Under 2012 har inga nya omstruktureringsprogram, förutom personalneddragning – vilket beskrivs i stycket nedan, tillkännagivits varför inga kostnader för omstrukturering har belastat årets resultat. Tidigare omstruktureringsprogram tillkännagavs under 2008–2011. Under jämförelseåret 2011 belastades rörelseresultatet med totalt 64 Mkr varav 8 Mkr avsåg nedskrivningar av anläggningstillgångar. Vid slutet av 2012 hade 79 Mkr betalats ut avseende tidigare års omstruktureringsprogram. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner för aktiviteter som syftar till att sänka koncernens rörliga och fasta kostnader.

Kostnader för personalneddragningar

I november 2012 tillkännagavs personalneddragningar om ungefär 600 personer i syfte att förbättra koncernens kostnadsstruktur. Kostnaden för detta förväntas uppgå till 256 Mkr vilket belastar koncernens rörelseresultat. I årsredovisningen ingår denna reserv i avsättningar för omstruktureringar, se not 24 på sidan 87. Avsättningen är beräknad på individnivå förutom för majoriteten av kollektivanställda där förhandlingar sker på kollektiv nivå och baseras på ledningens bästa bedömning om hur stor utbetalningen kommer att bli. Eftersom förhandlingar med såväl facket som individer fortfarande pågår finns det en osäkerhet i avsättningens storlek.

Ersättningsreserver

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringsskydd och försäkras sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captive bolag) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmarkrapportering samt betalningsmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna. Se not 24 på sidan 87.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Se not 26 på sidan 87.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper.

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter har utförts i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarnas verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar

ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Inom ramen för finanspolicyen finns ett begränsat riskmandat för handel i valutor och räntebärande instrument. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknads-kunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Kapitalstruktur

Husqvarnas målsättning är att ha en kapitalstruktur motsvarande en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta innebär att den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5:1. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av förvärv. Vid bedömningen av kapitalstruktur definieras justerad finansiell skuld som nettoskulden justerad för pensionskulder. Givet säsongsmissigheten i affärsverksamheten varierar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret. Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

Kapitalstruktur

Mkr	31 dec 2012	31 dec 2011
Räntebärande skulder	8 366	8 261
Avgår: likvida medel	-1 573	-1 340
Nettoskuld	6 793	6 921
Totalt eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	11 564	12 332
Totala tillgångar	28 024	29 103
Pensionsskulder	687	754
Justerad finansiell skuld	7 480	7 675
EBITDA (12m)	2 677	2 671
Justerad finansiell skuld/EBITDA	2,79	2,87
Soliditet	41,3%	42,6%

Upplåning och finansieringsrisk

Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån, obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program samt annan obligationsfinansiering. Förutom denna finansiering har koncernen en garanterad outnyttjad kreditfacilitet på 6 000 Mkr vilken förfaller 2016. Koncernen har på grund av sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation har under 2012 huvudsakligen hanterats genom utnyttjande av koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,9 år (4,3) vid utgången av 2012 med hänsyn tagen till outnyttjad del av garanterade kreditfaciliteter.

Räntebärande skulder

Per den 31 december 2012 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 8 366 Mkr (8 261), varav 6 611 Mkr (6 941) var långfristiga lån. Den

långfristiga finansieringen härrör till största delen från bilaterala banklån samt obligationslån emitterade på den inhemska marknaden. Koncernen har en garanterad kreditfacilitet på 6 000 Mkr med förfall 2016. Bilaterala lån om 1 000 Mkr med ursprungligt förfall 2013 har under året amorterats av. Inom koncernens MTN program har under året nya obligationslån uppgående till 1 500 Mkr med förfall 2017 emitterats.

Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 3 000–5 000 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till utdelning.

Tabellen nedan visar beloppen för koncernens upplåning uppdelad på olika finansieringskällor.

Förfalloprofil för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2012¹

Mkr	2013	2014	2015	2016	2017	>2018	Totalt
Finansiella leasar	38	32	29	28	28	201	356
Obligationslån	729	104	1 593	595	1 580	583	5 184
Bank och övriga lån	591	945	21	1 485	–	71	3 113
Derivatskulder, balansräkningen ²	259	51	12	12	–	–	334
Totalt	1 617	1 132	1 655	2 120	1 608	855	8 987
Outnyttjad garanterad kreditfacilitet	–6 000	–	–	6 000	–	–	–
Justerad förfalloprofil	–4 383	1 132	1 655	8 120	1 608	855	8 987
Likvida medel, exklusive derivattillgångar	–1 245	–	–	–	–	–	–1 245
Derivattillgångar, balansräkningen ²	–352	–12	–6	–8	–	–	–378
Kundfordringar	–3 032	–	–	–	–	–	–3 032
Leverantörsskulder	2 716	–	–	–	–	–	2 716
Netto	–6 296	1 120	1 649	8 112	1 608	855	7 048

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet på sidan 72 i not 2.

Upplåning

Mkr	Total upplåning 2012	Facilitetsram 2012	Total upplåning 2011	Facilitetsram 2011
Medium Term Note Program	2 511	5 000	1 535	5 000
Övriga obligationslån	2 165	–	2 169	–
Garanterad kreditfacilitet	–	6 000	–	6 000
Långfristiga banklån	2 373	–	3 556	–
Finansiella leasar	178	–	209	–
Företagscertifikat	146	7 000	–	7 000
Övriga kortfristiga lån	708	–	440	–
Derivatskulder	285	–	352	–
Totalt	8 366	18 000	8 261	18 000

Emitterad – Förfall	Program	Nominellt belopp	Valuta	Kupong
2012–2013	FC	150	SEK	–
2007–2015	MTN	500	SEK	STIBOR +0,46%
2008–2016	MTN	60	EUR	EURIBOR +0,82%
2010–2013	Övrigt	600	SEK	STIBOR +1,15%
2010–2015	Övrigt	1 000	SEK	STIBOR +1,40%
2011–2018	Övrigt	500	SEK	STIBOR +1,40%
2012–2017	MTN	1 300	SEK	STIBOR + 2,30%
2012–2017	MTN	200	SEK	3,875%

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen på föregående sida visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Valutasammansättning

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutfördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutfördelningen.

Nettoskulsättning

Mkr	31 dec 2012		31 dec 2011	
	Nettoskulsättning exkl. valutaderivat	Nettoskulsättning inkl. valutaderivat	Nettoskulsättning exkl. valutaderivat	Nettoskulsättning inkl. valutaderivat
SEK	5 468	7 103	5 137	7 086
EUR	1 027	-3 730	1 222	-3 746
USD	592	1 828	686	1 536
AUD	-19	551	-18	534
CAD	-5	270	-3	383
BRL	197	197	209	209
CZK	-14	139	-36	66
ZAR	0	135	-17	165
HKD	0	124	0	131
Övrigt	-453	176	-259	557
Totalt	6 793	6 793	6 921	6 921

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5 procent av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 24,6 procent (24,2). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Kreditrisk i likvida medel

Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 16 dagar (45) vid utgången av 2012.

Ränterisk avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisk avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i placeringar i relation till en placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelser från denna norm är begränsade genom ett riskmandat.

Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 16 dagar (45) vid slutet av 2012. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 9 Mkr (8) och koncernens egna kapital med 7 Mkr (6).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2012 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke

säsongsmässig skuld 1,6 år (1,3). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2012 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-35 Mkr (33). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2012 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,2 procent (4,7). Vid årsskiftet hade Husqvarna utestående räntederivat uppgående till nominellt 1 913 Mkr (2 966) för säkring av ränterisk.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna EUR, USD, RUB, CAD och CNY.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100 procent av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75 procent av prognostiserade flödena för månad 7–12 säkras. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras. Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2013, utestående säkringar vid årets slut 2012 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2013 Prognostiserat flöde	2012-12-31 Totalt hedgebelopp	2012 Prognostiserat flöde	2011-12-31 Totalt hedgebelopp
EUR	2 416	-1 878	2 385	-1 986
RUB	808	-517	758	-498
CAD	709	-455	642	-393
AUD	547	-343	406	-306
NOK	388	-243	337	-223
CHF	304	-236	289	-223
Övrigt	1 182	-522	1 301	-957
JPY	-302	220	-329	216
CNY	-569	264	-699	457
USD	-1 163	970	-1 830	1 409
SEK	-4 320	2 740	-3 260	2 504

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till 129 Mkr (-118) under 2012. Vid årets slut 2012 uppgick det realiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 4 Mkr (169) av vilket merparten kommer att förfalla under 2013.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkras inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och USD. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar RUB, CAD, CNY, AUD och ett antal andra valutor. En tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR respektive RUB gentemot SEK, skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år, utan hänsyn tagen till valutasäkringar, med cirka +/-225 Mkr (129), allt annat lika. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2012 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är

varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret. För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräknings-exponering, se riskhantering sidan 40.

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Nettotinvesteringar i utlandsverksamheter säkras normalt inte och per den 31 december 2012 var inga nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade.

Säkringsredovisning av valutarisk

Husqvarna tillämpar säkringsredovisning för säkring av sina kommersiella flöden och i förekommande fall även för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2012 till 5 Mkr varav 9 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med 6 Mkr under kvartal 1, med 3 Mkr under kvartal 2, med -6 Mkr under kvartal 3 samt med 6 Mkr under kvartal 4, 2013. Under året har ingen ineffektivitet uppstått varken i samband med säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter eller i samband med säkring av kommersiella flöden.

Se not 20 för effekten av säkringsredovisning på eget kapital.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär -/+165 Mkr (165), allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med -/+45 Mkr (45) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på -/+85 Mkr (90).

Kreditrisk

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leveransoch betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Kreditportfölj

Mkr	2012	2011
Total	3 032	3 660
Låg till Moderat risk	1 585	1 982
Medel till Förhöjd risk	1 335	1 395
Hög risk	112	283

Vid utgången av 2012 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 3 032 Mkr (3 660) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex till nio månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 113 Mkr (167), varav 112 Mkr avser kundfordringar förfallna till betalning.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 466 Mkr (587) vid utgången av 2012.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	Förfallna	
	2012	2011
Upp till 1 månad	183	211
1 till 3 månader	106	139
>3 månader	177	237
	466	587

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 36 Mkr (44).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk Mkr	31 dec 2012		31 dec 2011	
	Antal kunder	Procent av total portfölj	Antal kunder	Procent av total portfölj
Exponering <15 Mkr	N/A	82%	N/A	78%
Exponering 15–100 Mkr	10	8%	11	10%
Exponering > 100 Mkr	2	10%	2	12%

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditexponering i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Normalt utförs transaktioner endast med motparter med en långfristig kreditvärdighet motsvarande minst A-. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner. Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

Förfallotid

Mkr	31 dec 2012		31 dec 2011	
	2013	2014–	2012	2013
Sålda belopp	-21 180	-	-20 805	-18
Köpta belopp	21 276	-	20 764	18
Nettobetalda derivat (NDF)	-	-	-	-
Netto	96	-	-41	0

Marknadsvärde i finansiella instrument

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Husqvarna tillämpar IFRS 7 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, varmed verkliga värden ska klassificeras enligt en värderingshierarki som reflekterar betydelsen av de indata som använts vid värderingen. De olika nivåerna är:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad (nivå 1).
- Observerbar indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som ett pris) eller indirekt (härledd från ett pris) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Alla finansiella tillgångar och skulder som är rapporterade till verkligt värde tillhör kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde på dessa finansiella tillgångar och skulder har år 2011 och 2012 beräknats i enlighet med nivå 2 varmed framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingar.

För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	2012		2011	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	277	277	90	90
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar tillämpas	51	51	167	167
Lån och kundfordringar				
Kundfordringar	3 032	3 032	3 660	3 660
Övriga fordringar	298	298	383	383
Övriga kortfristiga placeringar	325	325	327	327
Kassa och bank	920	920	756	756
Totala finansiella tillgångar	4 903	4 903	5 383	5 383
Finansiella skulder				
Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	169	169	255	255
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar tillämpas	42	42	16	16
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar tillämpas	74	74	81	81
Övriga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	2 716	2 716	2 797	2 797
Övriga skulder	171	171	176	176
Finansiella leasingar	178	191	209	255
Lån	7 903	7 936	7 700	7 726
Totala finansiella skulder	11 253	11 299	11 234	11 306

Moderbolaget

Som tidigare beskrivet utför Husqvarna Group Treasury merparten av all finansiell riskhantering inom ramen för moderbolaget. Beskrivningen av de finansiella riskerna och positionerna är följaktligen också relevanta för moderbolaget. Den huvudsakliga skillnaden rör alla grupptransaktioner som eliminerar på gruppnivå.

Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna består av tre segment (affärsområden); Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction. Dessa utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas prestation samt för att besluta om resursallokering till affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter vilket även är de finansiella mått som Husqvarnas koncernchef använder för att utvärdera affärsområdenas prestation. Finansnetto och skatter liksom nettouppläning och eget kapital allokeras och rapporteras inte per affärsområde. Affärsområdena utgörs av separata bolag och divisioner inom bolag med flera affärsområden, där viss allokering sker av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i affärsområdena redovisas under koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Den operativa organisationen, som visas på sidan 48, består av fem affärsenheter; Tillverkning & Logistik (tillverkning, inköp, logistik), Produktutveckling (varumärken, design, F&U, kvalitet), Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction. Affärsenheterna Tillverkning & Logistik och Produktutveckling fungerar som supportfunktioner till Affärsområdena Europa & Asien/Stillahavsområdet och Amerika.

Affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Affärsområdet Amerika omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Nord- och Latinamerika. Affärsområdet Construction omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Skogs-, park- och trädgårdsprodukterna innehåller fem produktkategorier; Åkbara produkter (huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer och zero turn-klippare), Gå-bakom produkter (huvudsakligen gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor), Handhållna produkter (huvudsakligen motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar), Bevattningsprodukter (vattenslangar, kopplingar och vattenspridare) och Tillbehör och trädgårdsverktyg (huvudsakligen tillbehör, reservdelar och trädgårdsverktyg som sågkedjor, gräsklipparblad, säkerhetsutrustning och skyddskläder).

Maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna omfattar huvudsakligen motorkappar och tillhörande diamantverktyg, golv-, kavel-, och tegelsågar, rivningsrobotar, slipmaskiner för golv och diamantverktyg för stenindustrin.

Från och med första januari 2013 delas affärsenheten Europa & Asien/Stillahavsområdet upp i två nya affärsenheter – "EMEA" (Europa, Mellanöstern, Afrika) och "Asien/Stillahavsområdet". Förändringen kommer inte innebära någon förändring i den finansiella rapporteringen uppdelat på affärsområde.

För mer information, se sid 37 i förvaltningsberättelsen.

Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Varav engångskostnader	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Europa & Asien/Stillahavsområdet	15 351	16 365	1 709	2 277	-187	-
Amerika	12 531	11 193	-169	-654	-36	-
Construction	2 952	2 799	233	130	-25	-64
Totalt	30 834	30 357	1 773	1 753	-248	-64
Koncerngemensamma kostnader ¹	-	-	-158	-202	-8	-
Totalt	30 834	30 357	1 615	1 551	-256	-64

¹ Koncerngemensamma kostnader avser kostnader för Holding, Treasury samt Risk management.

Under 2012 tillkännagav Husqvarna att man kommer att göra personalneddragningar i syfte att förbättra koncernens lönsamhet. Dessa har tillsammans med 2011 års omstrukturingskostnader haft en väsentlig påverkan på affärsområdenas rörelseresultat och redovisas som engångskostnader i ovanstående tabell för respektive affärsområde.

Mkr	Tillgångar		Skulder		Kassaflöde ¹	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Europa & Asien/Stillahavsområdet	15 774	16 311	4 090	3 929	1 849	1 650
Amerika	6 387	7 105	1 507	1 430	345	-1 182
Construction	3 039	3 222	599	646	235	206
Totalt	25 200	26 638	6 196	6 005	2 429	674
Övrigt ²	1 251	1 125	1 877	2 449	-149	-210
Förändring av övrigt rörelsekapital ³	-	-	-	-	-253	-130
Totalt	26 451	27 763	8 073	8 454	2 027	334
Likvida medel	1 573	1 340	-	-	-	-
Räntebärande fordringar	-	-	-	-	-	-
Räntebärande skulder	-	-	8 366	8 261	-	-
Eget kapital	-	-	11 585	12 388	-	-
Förvärv	-	-	-	-	8	-
Finansiella poster	-	-	-	-	-460	-393
Betalad skatt	-	-	-	-	-431	-413
Totalt	28 024	29 103	28 024	29 103	1 144	-472

¹ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

² Omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, till exempel Holding, Treasury och Risk Management.

³ Kassaflöde för respektive affärsområde beräknas exkluderat förändring av övrigt rörelsekapital.

Mkr	Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar		Avskrivningar/nedskrivningar ¹	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Europa & Asien/Stillahavsområdet	302	431	139	169	597	581
Amerika	142	214	79	73	334	385
Construction	72	57	41	50	129	153
Övrigt	-	-	1	-	2	1
Totalt	516	702	260	292	1 062	1 120

¹ Nedskrivningar i koncernen uppgick till 0 Mkr (8) varav 0 Mkr (0) hänförs till Europa & Asien/Stillahavsområdet, 0 Mkr (0) till Amerika och 0 Mkr (8) till Construction. Under 2012 har nedskrivningar om 10 Mkr återförts hänförliga till Amerika.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen i sin helhet. Försäljning mellan affärsområden sker på marknadsmässiga villkor. Affärsområdena ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder och eget kapital till affärsområden.

Koncernen har ingen enskild kund som utgör 10 procent eller mer av koncernens total omsättning.

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats.

Extern försäljning per geografisk marknad

Mkr	2012	2011
Sverige	1 254	1 269
Australien	865	962
Frankrike	1 664	1 785
Japan	852	850
Kanada	1 424	1 322
Norge	571	603
Ryssland	1 110	1 118
Storbritannien	926	903
Tyskland	2 625	2 724
USA	11 630	10 213
Österrike	659	689
Övriga världen	7 254	7 919
Totalt	30 834	30 357

Extern försäljning per produktkategori

Mkr	Koncernen	
	2012	2011
Åkbara produkter	7 634	6 913
Gå-bakom produkter	5 760	5 401
Handhållna	9 089	9 419
Bevattning	2 096	2 433
Tillbehör	2 610	2 680
Construction	2 952	2 799
Övrigt	693	712
Totalt	30 834	30 357

Tillgångar och investeringar per geografiskt område

Mkr	Tillgångar ¹		Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Sverige	1 751	1 683	164	160	177	191
Tyskland	5 958	6 280	62	65	14	11
Övriga Europa	773	825	82	170	3	11
Nordamerika	3 374	3 741	158	200	54	57
Övriga världen	1 178	1 383	50	107	12	22
Totalt	13 034	13 912	516	702	260	292

¹⁾ Anläggningstillgångar förutom finansiella instrument, uppskjuten skatt och pensionstillgångar.

Information om moderbolaget

Nettoomsättning, Mkr	2012	2011
Europa	7 834	8 113
Nordamerika	1 049	1 032
Övriga världen	1 681	1 976
Totalt	10 564	11 121

Not 4 Kostnad per kostnadslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Materialkostnader	16 569	15 671	6 825	7 021
Ersättning till anställda	4 992	4 933	1 169	1 147
Avskrivningar	1 062	1 112	431	287
Kostnader för omstruktureringar och personalneddragningar	256	64	92	0
Övrigt	6 340	7 026	2 114	1 614
Totalt	29 219	28 806	10 631	10 069

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Vinst vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	10	9	0	-
Verksamheter och aktier	-	-	27	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	3
Totalt	10	9	27	3

Not 6 Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förlust vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	-2	-5	0	-1
Totalt	-2	-5	0	-1

Not 7 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Valutavinst och -förluster i rörelseresultatet	89	-109	94	-40
Totalt	89	-109	94	-40

I rörelseresultatet har 151 Mkr (1 Mkr) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i övrigt total resultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar se not 1, sid 66.

Not 8 Leasing

Operationell leasing

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde.

2012 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 372 Mkr (366).

Framtida minimileaseavgifter för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

Mkr	
2013	326
2014–2017	683
2018–	131
Totalt	1 140

Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyr. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land. Nuvärdet av de framtida minimileaseavgifterna uppgår till 178 Mkr.

Husqvarnas finansiella leasingavtal per den 31 december 2012, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

Mkr	2012	2011
Anskaffningsvärde		
Byggnader	348	363
Maskiner och övriga inventarier	41	60
Utgående balans 31 december	389	423
Akkumulerade avskrivningar		
Byggnader	277	280
Maskiner och övriga inventarier	26	34
Utgående balans 31 december	303	314
Värde enligt balansräkningen 31 december	86	109

Skulder avseende finansiell leasing – minimileaseavgifter

Mkr	
Inom 1 år	38
Efter 1 år	318
	356

Framtida finansiella kostnader avseende leasing	–178
Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter	178

Bokfört värde finansiella leasingsskulder

Kortfristiga skulder	16
Långfristiga skulder	162
	178

Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
Mkr	2012	2011
Utdelningar	1 020	740
Nedskrivningar	–1	–6
Totalt	1 019	734

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2012	2011	2012	2011
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	77	55
från övriga	16	17	4	5
varav:				
<i>på lån</i>	16	17	51	38
<i>på derivat som innehas för handel</i>	–	–	30	22
Kursdifferenser	–	9	3	15
varav:				
<i>på lån</i>	–	52	144	84
<i>på derivat som innehas för handel</i>	–	–43	–141	–69
Utdelningar²	0	1	–	–
Övriga finansiella intäkter	2	1	–	–
Finansiella intäkter totalt	18	28	84	75
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	–86	–91
till övriga	–398	–370	–344	–311
varav:				
<i>på lån¹</i>	–306	–291	–344	–323
<i>på kassaflödessakringar, räntederivat</i>	–22	–24	–22	–24
<i>på derivat som innehas för handel¹</i>	–70	–55	–64	–55
Kursdifferenser	–11	–	0	–
varav:				
<i>på lån</i>	74	–	–	–
<i>på derivat som innehas för handel</i>	–85	–	–	–
Övriga finansiella kostnader	–55	–62	–42	–45
Finansiella kostnader totalt	–464	–432	–472	–447
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–446	–404	–388	–372

¹ Räntekostnader på säkring av utländska nettoinvesteringar inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar 0 Mkr (–1).

² Utdelningar i Moderbolaget se not 9.

Not 11 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
Mkr	2012	2011
Erhållna koncernbidrag	64	23
Lämnade koncernbidrag	–381	–990
Förändring av avskrivningar utöver plan		
Varumärken etc	75	–6
Maskiner och inventarier	118	47
Byggnader	1	–5
Förändring av periodiseringsfond	375	287
Övrigt	47	–17
Totalt	299	–661

Not 12 Skatter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt på resultat från tidigare år	-433	-549	9	-11
Uppskjuten skattekostnad/intäkt	287	399	36	-5
Totalt	-146	-150	45	-16

Koncernbokslutet innehåller -19 Mkr (-185) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Teoretisk skattesats	31,6	31,5	26,3	26,3
Förluster för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	2,1	5,1	-	-
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-20,3	-6,8	-29,0	-24,9
Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	1,7	-2,5	-0,9	0,7
Utnyttjade av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	-2,7	-4,7	-	-
Förändring av skattesatser	-1,8	-5,1	-0,2	-
Kupongskatt	1,1	1,5	-	-
Övrigt	0,8	-5,8	-1,3	-
Effektiv skattesats	12,5	13,2	-5,1¹	2,1¹

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 1 020 Mkr (740).

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 1 jan	-574	-957	3	29
Redovisat i övrigt totalresultat	47	-18	39	-21
Säkringsredovisning	37	-27	39	-20
Övrigt	10	9	0	-1
Redovisat i resultaträkningen	287	399	36	-5
Anläggningsstillgångar	373	-11	1	-1
Varulager	45	-30	-	-
Kortfristiga fordringar	-50	-176	-	-
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	71	-20	0	-1
Övriga avsättningar	-73	36	16	-3
Finansiella skulder och rörelseskulder	28	-29	-	-
Övrigt	60 ¹	96 ¹	-	-
Skattedel av förlustavdrag	-167	533	19	-
Valutakursdifferenser	-5	2	0	-
Anläggningsstillgångar	48	3	-	-
Varulager	3	-1	-	-
Kortfristiga fordringar	-5	1	-	-
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	-3	-1	-	-
Övriga avsättningar	-4	1	-	-
Finansiella skulder och rörelseskulder	-5	0	-	-
Övrigt	-39 ¹	-1	-	-
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 31 dec	-245	-574	78	3

¹ Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på 99 Mkr (75) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Underskottsavdrag och andra skatteavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2012 underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 1 822 Mkr (2 260), varav 88 Mkr (0) är hänförligt till moderbolaget, som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

Mkr	2012
2013	0
2014	3
2015	0
2016	1
2017	4
Och senare	1 070
Utan tidsbegränsning	520
Totalt	1 598

Husqvarna hade uppskjuten skatt redovisad mot övrigt totalresultat som uppgick till 47 Mkr (-18) per den 31 december 2012. Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgick till 287 Mkr (399). Valutakursdifferenser uppgick till -5 Mkr (2).

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 116 Mkr, varav 211 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 361 Mkr, varav 0 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Den uppskjutna skatten i ovan nämnda balansposter hänför sig huvudsakligen till överavskrivning, immateriella anläggningstillgångar, periodiseringsfond, verkligt värdevinster, avsättningar för pensioner, avsättningar för omstrukturering, inkuransavdrag och skattemässiga underskott.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, Koncernen

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Anläggningstillgångar	253	30	1 251	1 450	-998	-1 420
Varulager	134	143	95	152	39	-9
Kortfristiga fordringar	61	67	99	50	-38	17
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	132	115	21	73	111	42
Övriga avsättningar	159	157	95	16	64	141
Finansiella skulder och rörelseskulder	136	113	2	2	134	111
Övrigt ¹	23	20	2	103	21	-83
Skattemässiga underskott	422	627	0	0	422	627
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	1 320	1 272	1 565	1 846	-245	-574
Kvittning av skatt	-204	-248	-204	-248	-	-
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	1 116	1 024	1 361	1 598	-245	-574

¹ Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på 0 Mkr (-99) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, Moderbolaget

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Anläggningstillgångar	1	1	1	2	0	-1
Kortfristiga fordringar	-	-	-	18	0	-18
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	17	17	-	-	17	17
Övriga avsättningar	21	5	-	-	21	5
Finansiella skulder och rörelseskulder	21	-	-	-	21	-
Skattemässiga underskott	19	-	-	-	19	-
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	79	23	1	20	78	3

Not 13 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier.

	2012	2011
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 018	990
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,6	572,5

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram och aktieoptioner har tidigare år haft en potentiell utspädningseffekt.

	2012	2011
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 018	990
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,6	572,5
Justeringar för:		
- aktiesparprogram	0	0,1
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (miljoner)	572,6	572,6

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget	
	Goodwill	Varumärken	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt	Produkt- utveckling och övrigt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2011-01-01	5 995	3 219	1 451	913	11 578	1 425
Årets anskaffningar	–	–	–	97	97	67
Produktutveckling	–	–	195	–	195	114
Fullt avskrivna	–	–	–	–12	–12	–
Omklassificering	–	–	–	–8	–8	–
Valutakursdifferenser	34	–28	8	10	24	–
Utgående balans 2011-12-31	6 029	3 191	1 654	1 000	11 874	1 606
Årets anskaffningar	–	–	–	60	60	1 232
Produktutveckling	–	–	200	–	200	123
Fullt avskrivna	–	–	–1	–84	–85	–
Omklassificering	–	–	21	–	21	–1
Valutakursdifferenser	–296	–118	–62	–41	–517	–
Utgående balans 2012-12-31	5 733	3 073	1 812	935	11 553	2 960
Akkumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2011-01-01	–	186	924	484	1 594	828
Årets avskrivningar	–	31	176	85	292	166
Fullt avskrivna	–	–	–	–12	–12	–
Nedskrivningar	–	–	5	–	5	5
Valutakursdifferenser	–	0	7	3	10	–
Utgående balans 2011-12-31	–	217	1 112	560	1 889	999
Årets avskrivningar	–	22	184	102	308	308
Fullt avskrivna	–	–	–1	–84	–85	–
Nedskrivningar	–	–	–	–	0	–
Omklassificering	–	–	–	–	0	0
Valutakursdifferenser	–	–6	–43	–29	–78	–
Utgående balans 2012-12-31	–	233	1 252	549	2 034	1 307
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	6 029	2 974	542	440	9 985	607
Värde enligt balansräkningen 2012-12-31	5 733	2 840	560	386	9 519	1 653

¹⁾ Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuell nedskrivningsbehov.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämd livslängd är allokerade till kassagenererande enheter, identifierade som Husqvarnas affärsområden. Nedskrivningsprövning görs på respektive kassagenererande enhet. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Nyttjandevärdet är nuvärdet av de uppskattade framtida kassaflödena, som baseras på godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2 (2) procent inom samtliga kassagenererande enheter. Husqvarna använder en diskonteringsränta som för 2012 är beräknad till 11,0 procent före skatt (11,0). Under 2012 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov förelagat.

Känslighetsanalyser har utförts där nyttjandevärdet beräknats med en höjd diskonteringsränta om 10 procent i kombination med ett minskat kassaflöde samt en beräkning av nyttjandevärdet med –1% minskad framtida försäljningstillväxt samt –0,5% minskad marginal på rörelseresultatet. Inget av ovanstående förändrade antaganden genererar något nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar med obestämd livslängd i någon kassagenererande enhet.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd fördelade per affärsområde

Mkr	2012	2011
Europa & Asien/Stillhavsområdet ¹	6 454	6 749
Amerika	1 213	1 274
Construction	832	882
Totalt koncernen	8 499	8 905

¹⁾ Varav 2 766 Mkr (2 876) hänför sig till anskaffningsvärdet av varumärket Gardena, som Husqvarna har tilldelat obestämd livslängd.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2011-01-01	264	2 764	8 903	918	371	13 220
Årets anskaffningar	0	35	319	73	275	702
Överföring av pågående arbeten och förskott	25	23	306	2	-356	0
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-10	-56	-331	-59	-27	-483
Valutakursdifferenser	-2	4	73	-1	-15	59
Utgående balans 2011-12-31	277	2 770	9 270	933	248	13 498
Årets anskaffningar	1	21	184	52	258	516
Överföring av pågående arbeten och förskott	1	11	115	100	-227	0
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-	-30	-417	-102	-1	-550
Omklassificeringar	7	0	-28	0	0	-21
Valutakursdifferenser	-11	-98	-372	-47	-1	-529
Utgående balans 2012-12-31	275	2 674	8 752	936	277	12 914
Akkumulerade avskrivningar¹⁾						
Ingående balans 2011-01-01	51	1 445	6 889	710	-	9 095
Årets avskrivningar	7	106	619	83	-	815
Nedskrivningar	-	-	8	-	-	8
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-1	-29	-324	-54	-	-408
Valutakursdifferenser	-1	6	63	-2	-	66
Utgående balans 2011-12-31	56	1 528	7 255	737	-	9 576
Årets avskrivningar	7	104	556	87	-	754
Nedskrivningar	-	0	0	0	-	0
Återförd nedskrivning	-	-9	-1	-	-	-10
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-	-29	-467	-23	-	-519
Omklassificeringar	7	0	-7	0	-	0
Valutakursdifferenser	-4	-60	-302	-36	-	-402
Utgående balans 2012-12-31	66	1 534	7 034	765	-	9 399
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	221	1 242	2 015	196	248	3 922
Värde enligt balansräkningen 2012-12-31	209	1 140	1 718	171	277	3 515

¹⁾ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom Kostnad för sålda varor till 688 Mkr (745), inom försäljningskostnader till 32 Mkr (33) och inom administrationskostnader till 34 Mkr (37). Återförd nedskrivning redovisas inom Kostnad sålda varor till 10 Mkr (0).

Bokfört värde för mark uppgick till 193 Mkr (198).

Moderbolaget, Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2011-01-01	20	282	977	50	92	1 421
Årets anskaffningar	–	7	85	4	59	155
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	4	56	3	–63	0
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–18	–132	–7	–1	–158
Utgående balans 2011-12-31	20	275	986	50	87	1 418
Årets anskaffningar	1	6	96	5	55	163
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	1	47	–	–48	0
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–	–91	–3	–	–94
Utgående balans 2012-12-31	21	282	1 038	52	94	1 487
Akkumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2011-01-01	7	164	674	35	–	880
Årets avskrivningar	1	7	107	6	–	121
Försäljningar, utrangeringar m m	0	–14	–130	–7	–	–151
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Utgående balans 2011-12-31	8	157	651	34	–	850
Årets avskrivningar	0	6	112	5	–	123
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–	–85	–5	–	–90
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	0
Utgående balans 2012-12-31	8	163	678	34	–	883
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	12	118	335	16	87	568
Värde enligt balansräkningen 2012-12-31	13	119	360	18	94	604

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom Kostnad för sålda varor till 120 Mkr (118), inom försäljningskostnader till 2 Mkr (2) och inom administrationskostnader till 1 Mkr (1).

Bokfört värde för mark uppgick till 7 Mkr (7).

Not 16 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Långfristiga värdepappersinnehav	2	1	0	0
Fordringar hos koncernföretag	–	–	0	134
Övriga långfristiga fordringar	73	66	–	–
Pensionstillgångar ¹	192	205	49	37
Totalt	267	272	49	171

¹ Pensionstillgångar är hänförliga till Sverige, Japan, Storbritannien och Schweiz, se not 23.

Not 17 Varulager

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Råmaterial	1 822	1 908	370	344
Produkter i arbete	223	329	6	13
Färdiga varor	6 009	5 834	1 432	1 202
Förskott till leverantörer	4	7	1	1
Totalt	8 058	8 078	1 809	1 560

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 21 994 Mkr (21 366). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 68 Mkr (89) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 32 Mkr (146).

Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 38 Mkr (89) avseende råmaterial och 320 Mkr (398) avseende färdiga varor.

Not 18 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Mervärdeskatt	154	190	71	75
Övriga kortfristiga fordringar	159	144	16	6
Avsättning för osäkra fordringar	–15	–16	–	–
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	14	23	4	4
Förutbetalda försäkringspremier	22	25	2	2
Övriga förutbetalda kostnader	269	234	145	160
Totalt	603	600	238	247

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Fastighetsinteckningar	28	31	–	–
Övrigt	49	37	49	37
Totalt	77	68	49	37

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, US Industrial Development Authority.

Not 20 Övriga reserver i eget kapital

Mkr	Säkrings-reserv	Reserv för omräknings-differenser	Övriga reserver totalt
Ingående balans 2011-01-01	-22	-543	-565
Kassaflödessäkring			
Vinst som uppkommit under året	80	-	80
Skatt	-21	-	-21
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	18	-	18
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	-40	-40
Utgående balans 2011-12-31	55	-583	-528
Kassaflödessäkring			
Förlust som uppkommit under året	-12	-	-12
Skatt	3	-	3
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	-94	-	-94
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	-783	-783
Utgående balans 2012-12-31	-48	-1 366	-1 414

Not 21 Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapital

Mkr	
31 december 2012 bestod aktiekapitalet av	
127 699 058 A-aktier, kvotvärde 2 kr	255
448 644 720 B-aktier, kvotvärde 2 kr	898
Totalt	1 153

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Antal aktier	Ägda av Husqvarna	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier per 31 december 2011			
A-aktier	-	129 460 339	129 460 339
B-aktier	3 823 373	443 060 066	446 883 439
Performance share program 2009			
A-aktier	-	-	-
B-aktier	-59 344	59 344	0
Konvertering av aktier			
A-aktier	-	-1 761 281	-1 761 281
B-aktier	-	1 761 281	1 761 281
Återköpta aktier			
A-aktier	-	-	-
B-aktier	-	-	-
Aktier per 31 december 2012			
A-aktier	-	127 699 058	127 699 058
B-aktier	3 764 029	444 880 691	448 644 720

Not 22 Obeskattade reserver, Moderbolaget

Mkr	2012-12-31	2011-12-31
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		
<i>Varumärken etc.</i>	0	75
<i>Maskiner och inventarier</i>	58	176
<i>Byggnader</i>	29	30
Periodiseringsfond	0	375
Övriga finansiella reserver	0	47
Totalt	87	703

Som övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillättna avsättningar avseende fordringar på bolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

Not 23 Anställda och ersättningar

Antal anställda	Genomsnittligt antal anställda	Män	Kvinnor
2012			
Moderbolaget	1 953	1 484	469
Dotterbolag	13 476	8 220	5 256
Totalt	15 429	9 704	5 725
2011			
Moderbolaget	1 790	1 379	411
Dotterbolag	13 908	8 820	5 088
Totalt	15 698	10 199	5 499

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	2012	2011
Europa	6 720	6 575
Nordamerika	5 871	6 188
Övriga världen	2 838	2 935
Totalt	15 429	15 698

Av styrelseledamöterna och andra ledande befattningshavare i koncernen var 65 (71) män och 8 (9) kvinnor varav 12 (12) män och 5 (5) kvinnor i moderbolaget.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader till Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

Mkr	2012	2011
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar (varav rörliga lönekostnader)	26 (3)	54 ¹ (4)
Pensionskostnader	12	13 ²
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar (varav rörliga lönekostnader)	51 (8)	57 (15)
Pensionskostnader	4	3

¹Inkluderar löner och ersättningar till tidigare medlemmar i koncernledningen om 25 Mkr.

²Inkluderar pensionskostnader för tidigare medlemmar i koncernledningen om 6 Mkr.

För koncernen uppgick lönekostnader och andra ersättningar till 4 016 Mkr (3 904). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD, tidigare koncernledamöter och andra ledande befattningshavare om 77 Mkr (111). Koncernens sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 759 Mkr (876). Koncernens totala pensionskostnader, enligt IAS 19, uppgick till 217 Mkr (153).

Löner och andra ersättningar för moderbolaget uppgick till 836 Mkr (819). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD, tidigare koncernledamöter och andra ledande befattningshavare om 26 Mkr (54). Moderbolagets sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 251 Mkr (250). Moderbolagets pensionskostnader uppgick enligt svenska redovisningsprinciper till 82 Mkr (78).

För mer information om fasta och rörliga lönekostnader, ersättningar och pensionskostnader för styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen se not 27. Ytterligare information om styrelsens ledamöter och koncernledningen finns på sidan 52–54.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

I många av de länder där Husqvarna bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkringspension. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA, Japan och Norge. Pensionsplanerna kan vara fonderade eller ofonderade. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pensionsförmåner till anställda och f.d anställda. Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i Storbritannien stängdes för framtida pensionsintjänande 1 oktober 2011. Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad så kallad pensionskontoplan (cash balance plan).

Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i USA stängdes för framtida pensionsintjänande vid utgången av 2008.

I Japan har koncernen två förmånsbestämda planer som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad så kallad pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär. I Norge omfattas de anställda av en slutlöne-baserad plan som är försäkrad i ett försäkringsbolag.

Tabellen nedan visar förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde avseende koncernens mest omfattande förmånsbestämda planer som beskrivits ovan.

Land Mkr	Förpliktelseernas nuvärde	Förvaltningstillgångarnas verkliga värde
Storbritannien	1 021	915
Sverige	647	439
USA	327	221
Japan	161	89
Norge	115	99
Tyskland	789	–
Totalt	3 060	1 763
Andel av totalen	92%	93%

I nedanstående tabeller framgår förpliktelseerna i Husqvarnas planer, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härrör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt ingående och utgående balans av förvaltningstillgångarnas verkliga värde och nettoavsättningarnas förändringar under året. Enligt Husqvarnas riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10 procent av det högsta av förpliktelseernas nuvärden eller förvaltningstillgångarna. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

I några få länder tillhandahåller Husqvarna engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser redovisas nedan som övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Specifikation av de nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen

Mkr	2012			2011		
	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	964	11	975	751	14	765
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 345	–	2 345	2 368	–	2 368
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 891	–	–1 891	–1 793	–	–1 793
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	–733	–6	–739	–579	–5	–584
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–3	–	–3	–2	–	–2
Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	682	5	687	745	9	754
Varav redovisade som förutbetalda pensionskostnader	192	–	192	205	–	205
Avsättningar till pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	874	5	879	950	9	959

Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, redovisade i resultaträkningen

Mkr	2012	2011
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	64	70
Räntekostnad	126	131
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-84	-83
Redovisade aktuariella förluster/vinster	28	11
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	2	-34
Effekt av eventuella reduceringar och regleringar	-8	-32
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	128	63
Kostnader för avgiftsbestämda planer	89	90
Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	217	153

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas inom Husqvarna som rörelsekostnader och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter.

Förändring i nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelseerna

Mkr	2012			2011		
	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans	3 119	14	3 133	2 828	17	2 845
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	64	-	64	70	-	70
Räntekostnad	125	1	126	130	1	131
Reduceringar	-8	-	-8	-37	-	-37
Valutakursdifferenser för utländska planer	-96	-1	-97	26	0	26
Utbetalda ersättningar	-140	-4	-144	-129	-6	-135
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring tidigare år	2	-	2	-34	-	-34
Avgifter från anställda	3	-	3	7	-	7
Överföringar/Sammanslagningar av planer	-	-	-	-5	-	-5
Aktuariella förluster	240	1	241	263	2	265
Utgående balans	3 309	11	3 320	3 119	14	3 133

Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångarna

Mkr	2012	2011
	Pensioner, ersättningar	Pensioner, ersättningar
Ingående balans	1 793	1 627
Förväntad avkastning	84	83
Inbetalningar från arbetsgivaren	78	102
Inbetalningar från anställda	3	7
Överföringar/Sammanslagningar av planer	-	3
Valutakursdifferenser för utländska planer	-45	24
Utbetalda ersättningar	-63	-50
Aktuariella vinster och förluster	41	-3
Utgående balans	1 891	1 793

Historisk information

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Nuvärde på förmånsbestämda förpliktelse	3 320	3 133	2 845	2 964	2 855
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	1 891	1 793	1 627	1 540	1 383
Status, fondering	1 429	1 340	1 218	1 424	1 472
Erfarenhetsbaserade justeringar av förpliktelse	13	18	-14	-14	32
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-40	3	68	68	-183

De största kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltningstillgångarna:

%	Förmånsbestämda pensionsplaner
Eget kapitalinstrument	38,7
Skuldinstrument	56,0
Fastigheter	1,3
Övrigt	4,0

Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till 125 Mkr (80).

De viktigaste aktuariella antagandena på balansdagen (beräknade som ett vägt genomsnitt)

%	2012-12-31	2011-12-31
Diskonteringsränta		
Europa	3,8	4,3
Nordamerika	3,9	4,7
Övriga världen	1,6	1,7
Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar		
Europa	3,8	5,0
Nordamerika	3,9	5,0
Övriga världen	1,6	2,5
Förväntade löneökningar		
Europa	2,9	2,9
Nordamerika	4,5	4,5
Övriga världen	2,0	2,0

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. Husqvarna har under tidigare år vid värdering av den svenska pensionsskuden använt sig av statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsränta. Sedan 2010 använder Husqvarna istället bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan. En ökning av antagen diskonteringsränta med 0,5 procent skulle minska de förmånsbestämda planerna med 7 procent. En minskning av antagen diskonteringsränta med 0,5 procent skulle öka de förmånsbestämda planerna med 8 procent.

För att bestämma förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används avkastning på aktier och andra eget kapitalrelaterade instrument baserade på historiska riskpremier för tillgångslaget samt den aktuella obligationsräntan. Förväntad avkastning på räntebärande investeringar förväntas motsvara den aktuella långa obligationsräntan. Viktningen av den förväntade avkastningen görs med planernas riktlinjer för tillgångsallokering. Riktlinjer för tillgångsallokeringar finns angivna i koncernens finanspolicy. Det belopp som företaget räknar med att betala till planerna under 2013 uppgår till cirka 133 Mkr.

Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Mkr	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2011-12-31	745	9	754
Förvärv	–	–	–
Pensionskostnader	127	1	128
Inbetalda avgifter och ersättningar som har betalats direkt av bolaget	–155	–4	–159
Överföringar/Sammanslagningar av planer	–	–	–
Valutakursdifferenser	–35	–1	–36
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2012-12-31	682	5	687

Moderbolaget

I enlighet med de svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, baseras beräkningen av bolagets förpliktelser för förmånsbestämda planer på officiellt tillgängliga antaganden, vilka skiljer sig från de antaganden som koncernen använder sig av i enlighet med IFRS. Pensionsförmånerna tryggas genom försäkringar, tillskott till en särskild stiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. De redovisningsprinciper som tillämpas för moderbolagets räkenskaper skiljer sig från IAS/IFRS-principerna, huvudsakligen på följande sätt:

- Den pensionsskuld som beräknas i enlighet med svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Den diskonteringsränta som används i de svenska beräkningarna fastställs av Finansinspektionen.
- Förändringar i diskonteringsräntan och andra aktuariella antaganden redovisas omedelbart i resultaträkning och balansräkning.
- Underskott måste antingen omedelbart regleras eller redovisas som en skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som en tillgång, men kan i vissa fall återbetalas till företaget för att kvittas mot pensionskostnader.

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen

Mkr	2012	2011
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	427	398
Verkligt värde förvaltningstillgångar	–410	–382
Över-/underskott i pensionsstiftelse	17	16
Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser	23	27
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	–	–
Nettoskuld i balansräkningen	40	43

Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

Mkr	2012	2011
Nettoskuld vid årets början	43	32
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	14	26
Pensionsutbetalning	–17	–15
Övrigt	–	–
Nettoskuld vid årets slut	40	43

Av nettoskulden omfattas 40 Mkr (43) av tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2012	2011
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner	12	7
Räntekostnad	–	–
Utbetalda pensioner	17	15
Kostnader för pensioner i egen regi	29	22
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	53	56
Årets nettokostnad för pensioner	82	78

Av årets nettokostnad på 82 Mkr (78), så redovisas 0 Mkr (0) av dessa i finansnettot, resterande del redovisas i rörelseresultatet. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 18 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2012-12-31	2011-12-31
Diskonteringsränta	3,0	4,0

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2012-12-31	Avkastning	2011-12-31	Avkastning
Eget kapital-instrument	39	13	34	–17
Skuldinstrument	61	6	66	14
Totalt	100	8	100	1

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att attrahera och behålla kompetent personal till koncernen, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Programmen, LTI 2010 och LTI 2011, godkändes av årsstämorna 2010 respektive 2011. Programmen består av aktierätter och resultatbaserade personaloptioner. Vardera program omfattar max 50 deltagare.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Husqvarna som motsvarar ett värde om minst 5 procent och högst 10 procent av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Deltagarna har förvärvat Husqvarna B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha 1:1, utan ersättning. Aktiematchningen förutsätter att den anställda har behållit de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen.

Den anställda kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas utan ersättning och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie när optionen utnyttjas uppgår till 52,70 kr per aktie i LTI 2010 och 53 kr per aktie i LTI 2011. Nyttjandepriiset motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid NASDAQ OMX Stockholm, under en period av 10 handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Optionerna kan utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Husqvarna-koncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier deltagaren har förvärvat inom ramen för respektive program och av om bolagets vinst per aktie under åren 2010–2012 för LTI 2010 och 2011–2013 för LTI 2011 ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. "Entry" är en miniminivå, som måste uppnås för att deltagaren ska tilldelas personaloptioner för nyttjande. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

Prestations-nivå	
Entry	5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner
Target	10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner
Stretch	15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsad till 15 optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 8 000 optioner.

Förväntat antal tilldelade aktier

I enlighet med ovan kommer LTI 2011 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för respektive kategori om prestationsnivå "Target" uppnås.

Deltagare	LTI 2011		
	Matchnings-aktier, antal B-aktier	Antal personaloptioner	Målvärde, Tkr
VD och koncernchef	–	–	–
Övriga medlemmar av koncernledningen	35 641	386 410	6 504
Övriga deltagare	62 583	735 830	12 160
Totalt	98 224	1 122 240	18 664

Maximalt antal B-aktier 1 795 584 (LTI 2011)

Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 42,60 kr och det verkliga värdet på optionen uppgick till 12,90 kr.

För att beräkna optionernas verkliga värde har den binominala modellen för optionsvärdering använts. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

Viktiga indata i modellen förutom aktiens värde som nämnts ovan är; lösenpris, volatilitet, förväntad utdelning under perioden, förväntad löptid på optionerna och riskfri ränta.

För 2012 har de långsiktiga incitamentsprogrammen medfört en kostnad i resultaträkningen om 17 Mkr (–7), varav 1 Mkr (2) avser kostnader för sociala avgifter. Den totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 1 Mkr (2).

Prestationsperioden för LTI 2010 slutade 31 december 2012

Tabellen nedan visar det antal matchningsaktier som ska tilldelas deltagarna per 31 maj 2013 (då aktierna är fullt intjänade), förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i Husqvarnakoncernen vid denna tidpunkt. De prestationsbaserade personaloptionerna förfaller eftersom den lägsta prestationsnivån "Entry" inte uppnåddes.

LTI 2010

Position/Kategori	Antalet optioner som kan utnyttjas	Antal B-aktier att tilldelas
VD och koncernchef	–	6 738
Övriga medlemmar i koncernledningen	–	22 387
Övriga ledande befattningshavare	–	77 401
Totalt	–	106 526

Redovisningsprinciper

Programmen som beskrivs bredvid redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Koncernen gör avsättningar för förväntade sociala kostnader som kommer att betalas när aktierna tilldelas och när optionerna nyttjas. Avsättningen för sociala kostnader omvärderas vid varje balansdag utifrån aktiens marknadspris.

Återköpta aktier för LTI programmen

Husqvarna har återköpt Husqvarna B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt ovan nämnda incitamentsprogram. Aktierna kommer att tilldelas eller säljas till deltagarna i programmen. Husqvarna avser att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med att optioner nyttjas eller aktier tilldelas för att täcka betalningen av sociala kostnader. Inga egna aktier har återköpts under 2012. Den 31 december 2012 ägde Husqvarna 3 764 029 Husqvarna B-aktier.

Not 24 Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 2011-01-01	199	230	394	213	1 036	43	8	27	78
Gjorda avsättningar	52	291	7	299	649	0	15	60	75
lanspråktaga avsättningar	-123	-244	-2	-203	-572	-21	-8	-15	-44
Återförda outnyttjade belopp	0	-2	0	-24	-26	-	-	-6	-6
Kursdifferenser	0	1	5	3	9	-	-	-	-
Utgående balans 2011-12-31	128	276	404	288	1 096	22	15	66	103
Långfristiga avsättningar	9	191	404	126	730	4	-	27	31
Kortfristiga avsättningar	119	85	0	162	366	18	15	39	72
Ingående balans 2012-01-01	128	276	404	288	1 096	22	15	66	103
Gjorda avsättningar	256	256	33	146	691	92	21	5	116
lanspråktaga avsättningar	-79	-242	-31	-216	-568	-11	-16	-32	-57
Återförda outnyttjade belopp	0	0	0	-11	-11	-1	-	-5	-6
Kursdifferenser	-4	-10	-19	-8	-41	-	-	-	-
Utgående balans 2012-12-31	301	280	387	199	1 167	102	20	34	156
Långfristiga avsättningar	59	184	387	133	763	22	-	13	35
Kortfristiga avsättningar	242	96	0	66	404	80	20	21	121

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personalen. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Under 2012 har avsättning gjorts för personalneddragningar omfattande 256 Mkr vilket har inkluderats i kolumnen för omstrukturering. Personalneddragningarna kommer att genomföras första halvåret 2013. För mer information, se förvaltningsberättelsen sid 37. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av Husqvarnas policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och omfattar dels avsättningar för specifika försäkringskrav och dels avsättningar för inträffade men ej rapporterade skador. Övriga avsättningar avser huvudsakligen personalrelaterade avsättningar. Inkluderat i förra årets gjorda avsättningar ingår även ett belopp om 31 Mkr avseende ett miljöåtagande relaterat till en tidigare produktionsanläggning i USA. Anläggningen ägs inte längre av Husqvarna men ett legalt åtagande finns att miljösanera anläggningen.

Not 25 Övriga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Semesterlöneskuld	192	191	101	97
Övriga upplupna personalkostnader	349	371	99	100
Övriga upplupna kostnader	800	954	231	233
Mervärdeskatt	48	32	-	-
Personalskatter och övriga skatter	59	61	20	20
Övriga rörelseskulder	64	82	-	10
Totalt	1 512	1 691	451	460

Not 26 Ansvarsförbindelser

Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Till förmån för interna motparter	-	-	543	384
Till förmån för externa motparter	132	154	78	78
Totalt	132	154	621	462

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2012 återköptes varor till ett värde av 7 Mkr (8) i anslutning till återförsäljarfinansiering.

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captivoförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Följande större mål är i sin slutfas.

Gasexplosion i Belgien

I en rättegång i tingsrätten i Tournai, Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på Husqvarnas område i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Husqvarna överklagade domen till Belgiens högsta domstol, som i sin dom från november 2012, fastställde hovrättens domslut. Detta innebär att Husqvarna Belgien

och sju andra parter är slutligen fällda till ansvar. Husqvarna har, tillsammans med andra parter som dömts skyldiga, agerat proaktivt och förlikt skadeståndskraven avseende kroppsskador och dödsfall. De återstående ersättningskraven avser egendomsskador och regresskrav från försäkringsbolag och andra parter, vilka beräknas vara slutligen reglerade under 2013. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommer för Husqvarna till följd av olyckan är täckta av tecknade försäkringar och redan gjorda reserveringar.

Not 27 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen

Vid årsstämman 2012 beslutades om ett styrelsearvode till ett totalt värde om 5 500 000 kronor (varav till ordföranden 1 650 000 kronor och 475 000 kronor vardera till övriga sju styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget) inklusive sammanlagt 525 000 kronor som arvode för arbete i styrelseutskotten.

För åren 2009 och 2010 utgavs en del av styrelsearvodet i form av syntetiska aktier. De syntetiska aktierna medför rätt att få utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie efter fem år, det vill säga år 2014 respektive 2015. Det beslutades på årsstämman 2011 att hittillsvarande system, där en del av arvoderingen utgätt i form av syntetiska aktier, inte ska förnyas. Däremot förutsätts styrelseledamöterna engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget.

Redovisning av styrelsearvode beslutad av årsstämman 2012

Tkr	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt
Lars Westerberg	1 650	50	1 700
Hans Linnarsson ¹⁾	–	–	–
Peggy Bruzelius ²⁾	–	–	–
Robert F. Connolly ²⁾	–	–	–
Börje Ekholm	475	175	650
Magdalena Gerger	475	–	475
Tom Johnstone	475	100	575
Ulla Litzén	475	75	550
Ulf Lundahl	475	75	550
Katarina Martinsson ¹⁾	475	–	475
Anders Moberg	475	50	525
Johan Ihrman	–	–	–
Annika Ögren	–	–	–
Fredrik Lilliestielke ³⁾	–	–	–
Lotta Widehäll ⁴⁾	–	–	–
Carita Spångberg	–	–	–
Total	4 975	525	5 500

¹⁾ Invald vid årsstämman 2012

²⁾ Avgick vid årsstämman 2012, arvodet är redovisat under 2011

³⁾ Suppleant to m den 31 juli 2012

⁴⁾ Suppleant

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning, till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, Tom Johnstone (ordförande), Anders Moberg och Lars Westerberg.

Principer för ersättning till koncernledningen

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte målnivån "entry" uppnås eller begränsas om maximala målnivån "stretch" uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande och kassaflöde.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Fast årslön till VD är 6 100 000 kronor. Den rörliga lönen för 2012 baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande och uppgår till 50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100 procent vid "stretch"-nivå.

VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2010 (LTI 2010). För information om programmet, se not 23. Under 2012 har VD även omfattats av en extra rörlig ersättning som baserats på kassaflödesmål för koncernen för 2012. Denna extra rörliga ersättning uppgår till 15 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 30 procent vid "stretch"-nivå.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. VD är berättigad till bostadsförmån, upp till en månadshyra om maximalt 15 000 kronor per månad, samt kompensation för resekostnader mellan bostaden och kontoret i Stockholm.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 62 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus den rörliga lönen vid målnivå target, d.v.s. 50 procent av den fasta lönen.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari. Den rörliga ersättningen baseras på värdeskapande för koncernen och för respektive affärsenhet.

Den rörliga ersättningen uppgår till 40–50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–100 procent vid "stretch"-nivå.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2010 och 2011 (LTI 2010 och LTI 2011). För information om dessa program, se not 23. Under 2012 har medlemmarna i koncernledningen även omfattats av en extra rörlig ersättning som baserats på kassaflödesmål för koncernen för 2012. Denna extra rörliga ersättning uppgår till 15 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 30 procent vid "stretch"-nivå.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har koncernledningsmedlemmen rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Kortare uppsägningstid och lägre avgångsvederlag kan gälla beroende på i vilket land koncernledningsmedlemmen är anställd i.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (fem av åtta) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön. Pensionsåldern är 65 år (62 år gäller för två personer) för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte, till de två medlemmarna av koncernledningen med pensionsålder 62 år, om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern. Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 65 år eller högre.

Anställningsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD och koncernchef, Magnus Yngen, lämnade sin befattning 29 augusti 2011, men har varit fortsatt anställd till och med 28 augusti 2012 (uppsägningstid).

Ersättningen till tidigare VD utgörs av fast lön samt pensionsförmåner. Den fasta årslönen till tidigare VD var 6 077 000 kronor (från och med 1 januari 2011).

Tidigare VD omfattas inte längre av koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Tidigare VD är berättigad till avgångsvederlag etc. som uppgår till ca 16,6 Mkr och utgörs av lön och pensionskostnader under uppsägningstid och avgångsvederlag under en tid av maximalt tolv månader från och med månaden efter anställningens upphörande. Detta avgångsvederlag uppgår till 506 417 kronor per månad och ska minskas med annan ersättning som tidigare VD kan erhålla i tillåten inkomstgenererad verksamhet under den tid avgångsvederlaget kan utges. Kostnaden för lön och pension under uppsägningstiden samt avgångsvederlag har belastat resultatet 2011, se nedanstående tabell.

Pensionsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD omfattades av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för tidigare VD uppgick till 40 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2012

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament ¹	Övriga förmåner ²	Avgångsvederlag etc.	Totalt
VD och koncernchef	6 140	170	3 780	-389	235	-	9 936
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	21 913	1 072	8 092	-2 148	546	-	29 475
Totalt	28 053	1 242	11 872	-2 537	781	-	39 411

¹ Det lägsta prestationsmålet ("Entry") för koncernens långsiktiga incitamentsprogram kommer sannolikt inte att uppnås och därför har kostnaden för personaloptionerna reserverade under 2010 och 2011 återförts under 2012.

² Avser bostads-, bil- och reseförmåner.

⁴ Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar åtta personer.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2011

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ¹	Avgångsvederlag etc.	Totalt
VD och koncernchef ²	3 239	541	1 096	268	23	-	5 167
Tidigare VD och koncernchef ³	3 865	-	1 989	-	-	16 607	22 461
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	26 449	1 418	4 671	2 216	473	15 886	51 113
Totalt	33 553	1 959	7 756	2 484	496	32 493	78 741

¹ Avser bostads-, bil- och reseförmåner.

² Avser ersättning under tid som VD och tillförordnad VD (juni–december).

³ Tidigare VD, Magnus Yngen, lämnade sin befattning 29 augusti 2011. Kostnaden för lön och pension under uppsägningstid samt avgångsvederlag etc. har belastat resultatet 2011 och redovisas i kolumnen Avgångsvederlag etc.

⁴ Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar sju personer. Under året har fyra tillkommit och sex personer lämnat koncernledningen. Ovan redovisad ersättning avser den del av året då personen i fråga tillhörde koncernledningen. Kostnaden för lön och pension under uppsägningstid samt avgångsvederlag etc. har belastat resultatet 2011 och redovisas i kolumnen Avgångsvederlag etc.

Not 28 Arvoden till revisorer**Arvoden till PwC**

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
PwC				
Revisionsuppdrag	21	20	4	5
Revision utanför uppdraget	0	1	0	0
Skatterådgivning	1	1	1	0
Övriga tjänster	0	1	0	0
Totala arvoden till PwC	22	23	5	5
Revisionsarvoden till övriga revisorer	2	1	0	0

PwC är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2014.

Not 29 Aktier och andelar**Innehav i intressebolag**

Mkr	2012	2011
Ingående balans	5	5
Rörelseresultat	0	0
Valutakursdifferenser	0	0
Försäljningar	-1	-
Övrigt	0	0
Utgående balans	4	5

I innehav i intressebolag är goodwill inkluderad med 1 Mkr (2) per den 31 december 2012.

Husqvarnas andel av intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, presenteras nedan:

Intressebolag 2012

Mkr	Innehav, %	Relationer med Husqvarna ¹					Resultaträkning		Balansräkning	
		Bokfört värde	Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	4	0	-	0	0	10	0	12	11
Totalt		4	0	-	0	0	10	0	12	11

¹ Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Intressebolag 2011

Mkr	Innehav, %	Relationer med Husqvarna ¹					Resultaträkning		Balansräkning	
		Bokfört värde	Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	4	0	-	0	0	12	0	15	14
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	-	0	2	0	5	3
Totalt		5	0	0	0	0	14	0	20	17

¹ Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Not 30 Aktier i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisations- nummer	Innehav, %	Bokfört värde Mkr
Australien	Husqvarna Australia Pty. Limited	115475619	100	215
Belgien	Husqvarna Finance Belgium SA	0899.846.135	100	9 322
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	1 172
Belgien	Husqvarna Finance North America SA	0807.963.478	100	5 609
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	306
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	100	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16
Estland	Husqvarna Eesti Osühing	11159436	100	0
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	5
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19
Sverige	Husqvarna Försäkrings AB	516406-0393	100	273
Sverige	Husqvarna Intellectual Property Holding AB	556745-5893	100	0
Sverige	Husqvarna Holding Aktiebolag	556037-1964	100	4 907
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	6 372
Venezuela	Husqvarna Venezuela, C.A. J	J-31418196-3	100	0
Totalt				28 299

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarnakoncernen, Investor Relations

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Balanserade vinstmedel	16 475 911
Årets vinst 2012	908 469
Totalt	17 343 380

Styrelsen föreslår att årsstämman 2013 beslutar att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

	Tusen kronor
Till aktieägarna utdelas 1,50 kronor per aktie ¹	858 870
I ny räkning överföres	16 525 510
Totalt	17 283 380

¹Beräknat på antal utestående aktier per den 4 mars 2013.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 47 196 tusen kronor högre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 mars 2013

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Börje Ekholm
Styrelsemedlem

Magdalena Gerger
Styrelsemedlem

Tom Johnstone
Styrelsemedlem

Ulla Litzén
Styrelsemedlem

Hans Linnarson
VD och koncernchef
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl
Styrelsemedlem

Katarina Martinson
Styrelsemedlem

Anders Moberg
Styrelsemedlem

Johan Ihrman
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Annika Ögren
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 4 mars 2013
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Husqvarna AB (publ)
Org nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 31–92.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial

Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat [styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma] Texten inom hakparentes ska ingå i de fall styrelsen föreslår vinstutdelning. om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 4 mars 2013
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Femårsöversikt

Resultat

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	30 834	30 357	32 240	34 074	32 342
Europa & Asien/Stillahavsområdet	15 351	16 365	16 621	16 594	16 934
Amerika	12 531	11 193	12 944	14 845	12 266
Construction	2 952	2 799	2 675	2 635	3 142
Kostnad för sålda varor	-22 543	-21 948	-23 037	-25 423	-22 965
Bruttoresultat	8 291	8 409	9 203	8 651	9 377
Försäljnings och administrationskostnader	-6 676	-6 858	-6 758	-7 091	-7 016
Rörelseresultat¹	1 615	1 551	2 445	1 560	2 361
Rörelseresultat¹ exkl. engångskostnader	1 871	1 615	2 652	2 012	2 677
Europa & Asien/Stillahavsområdet	1 709	2 277	2 383	1 410	2 216
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	1 896	2 277	2 383	1 710	2 368
Amerika	-169	-654	152	437	321
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	-133	-654	312	535	347
Construction	233	130	82	-123	13
Construction exkl. jämförelsestörande poster	258	194	129	-69	150
Finansiella poster, netto	-446	-404	-394	-466	-594
Resultat efter finansiella poster	1 169	1 147	2 051	1 094	1 767
Inkomstskatt	-146	-150	-302	-191	-479
Periodens resultat	1 023	997	1 749	903	1 288
¹⁾ Varav avskrivningar och nedskrivningar.	-1 062	-1 120	-1 221	-1 500	-1 163

Finansiell ställning

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Totala tillgångar	28 024	29 103	28 402	30 229	34 337
Nettotillgångar	18 378	19 309	17 803	18 475	22 367
Europa & Asien/Stillahavsområdet	11 684	12 382	11 550	12 201	14 457
Amerika	4 880	5 675	5 217	4 848	5 884
Construction	2 440	2 576	2 596	2 645	3 312
Varulager	8 058	8 078	7 000	6 706	8 556
Kundfordringar	3 032	3 660	3 575	3 385	4 184
Leverantörsskulder	2 716	2 797	2 810	2 854	3 280
Rörelsekapital	5 318	5 699	4 478	4 163	6 462
Eget kapital	11 585	12 388	12 203	12 126	8 815
Räntebärande skulder	8 366	8 261	7 667	9 094	16 287
Långfristig upplåning	6 611	6 941	6 985	7 934	10 694
Kortfristig upplåning	1 470	968	309	661	3 159
Nettoskuld	6 793	6 921	5 600	6 349	13 552

Kassaflöde

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 951	1 792	2 888	2 749	2 703
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-60	-1 295	-613	1 897	441
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 891	497	2 275	4 646	3 144
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-747	-969	-1 313	-909	-1 131
Operativt kassaflöde	1 144	-472	962	3 737	2 013
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-43	-845
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 144	-472	962	3 694	1 168

Nyckeltal

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	30 834	30 357	32 240	34 074	32 342
Nettomsättningstillväxt, %	2	-6	-5	5	-3
Bruttovinstmarginal, %	26,9	27,7	28,5	25,4	29,0
EBITDA	2 677	2 671	3 666	3 060	3 524
EBITDA marginal, %	8,7	8,8	11,4	9,0	10,9
Rörelseresultat	1 615	1 551	2 445	1 560	2 361
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 871	1 615	2 652	2 012	2 677
Rörelsemarginal, %	5,2	5,1	7,6	4,6	7,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	6,1	5,3	8,2	5,9	8,3
Europa & Asien/Stillahavsområdet	11,1	13,9	14,3	8,5	13
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	12,4	13,9	14,3	10,3	14
Amerika	-1,3	-5,8	1,2	2,9	2,6
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	-1,1	-5,8	2,4	3,6	2,8
Construction	7,9	4,7	3,1	-4,7	0,4
Construction exkl. jämförelsestörande poster	8,7	6,9	4,8	-2,6	4,8
Resultat efter finansiella poster	1 169	1 147	2 051	1 094	1 767
Periodens resultat	1 023	997	1 749	903	1 288
Investeringar	776	994	1 302	914	1 163
Europa & Asien/Stillahavsområdet	441	600	788	557	684
Amerika	221	287	411	251	381
Construction	113	107	103	60	97
Operativt kassaflöde	1 144	-472	962	3 737	2 013
Kassaflöde per aktie, kr	2,00	-0,82	1,68	6,81	4,43 ¹
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,78	1,73	3,03	1,64	2,81 ¹
Eget kapital per aktie, kr	20,2	21,5	21,2	21,1	19,3 ¹
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	572,6	572,6	573,4	548,8	454,5 ¹
Utdelning per aktie, kr	1,50	1,50	1,50	1,00	0,00
Utdelning i procent av periodens resultat, % ³	84	87	49	64	-
Sysselsatt kapital	19 951	20 648	19 870	21 220	25 102
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	11,0	6,6	10,7
Avkastning på eget kapital, %	8,4	8,0	13,9	7,5	15,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,56	0,46	0,52	1,54
Räntetäckningsgrad, ggr	3,5	3,7	6,7	3,2	3,5
Soliditet, %	41,3	42,6	42,8	40,1	25,7
Löner och ersättningar	4 016	3 904	4 080	3 998	4 037
Genomsnittligt antal anställda	15 429	15 698	14 954	15 030	15 720
Europa & Asien/Stillahavsområdet	7 148	7 037	7 278	-	-
Amerika	6 307	6 664	5 582	-	-
Construction	1 973	1 997	2 094	-	-

¹⁾ Antal aktier 2008 har justerats för nyemissionen 2009.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av periodens resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

Kvartalsdata

Resultat

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2012	9 811	10 706	5 841	4 476	30 834
	2011	8 774	10 179	6 410	4 994	30 357
	2010	9 082	11 457	6 907	4 794	32 240
EBITDA	2012	1 188	1 410	438	-359	2 677
	2011	946	1 281	389	55	2 671
	2010	1 073	1 660	701	232	3 666
EBITDA marginal, %	2012	12,1	13,2	7,5	-8,0	8,7
	2011	10,8	12,6	6,1	1,1	8,8
	2010	11,8	14,5	10,1	4,8	11,4
Rörelseresultat	2012	915	1 136	182	-618	1 615
	2011	662	1 012	113	-236	1 551
	2010	778	1 319	411	-63	2 445
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2012	915	1 136	182	-362	1 871
	2011	702	1 012	137	-236	1 615
	2010	828	1 476	411	-63	2 652
Rörelsemarginal, %	2012	9,3	10,6	3,1	-13,8	5,2
	2011	7,5	9,9	1,8	-4,7	5,1
	2010	8,6	11,5	5,9	-1,3	7,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2012	9,3	10,6	3,1	-8,1	6,1
	2011	8,0	9,9	2,1	-4,7	5,3
	2010	9,1	12,9	5,9	-1,3	8,2
Resultat efter finansiella poster	2012	794	1 030	102	-757	1 169
	2011	589	897	24	-363	1 147
	2010	690	1 250	310	-199	2 051
Marginal, %	2012	8,1	9,6	1,8	-16,9	3,8
	2011	6,7	8,8	0,4	-7,3	3,8
	2010	7,6	10,9	4,5	-4,2	6,4
Periodens resultat	2012	632	785	105	-499	1 023
	2011	484	681	55	-223	997
	2010	535	936	402	-124	1 749
Resultat per aktie, kr	2012	1,10	1,36	0,19	-0,87	1,78
	2011	0,84	1,18	0,10	-0,39	1,73
	2010	0,92	1,62	0,70	-0,21	3,03

Finansiell ställning

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Varulager	2012	8 526	7 469	6 789	8 058	8 058
	2011	7 442	7 157	7 080	8 078	8 078
	2010	7 326	6 769	6 006	7 000	7 000
Eget kapital	2012	11 748	12 762	11 999	11 585	11 585
	2011	12 073	12 228	12 870	12 388	12 388
	2010	12 458	13 079	12 406	12 203	12 203
Räntebärande skulder	2012	10 834	9 469	7 640	8 366	8 366
	2011	10 289	9 247	8 260	8 261	8 261
	2010	10 418	10 525	7 897	7 667	7 667
Nettoskuld	2012	9 400	7 811	6 355	6 793	6 793
	2011	8 305	7 632	6 628	6 921	6 921
	2010	8 511	6 632	5 109	5 600	5 600
Rörelsekapital	2012	7 901	7 188	5 628	5 318	5 318
	2011	7 677	7 060	6 310	5 699	5 699
	2010	7 167	5 720	4 377	4 478	4 478

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2012	4 653	5 345	3 096	2 257	15 351
	2011	4 541	5 752	3 430	2 642	16 365
	2010	4 459	5 845	3 708	2 609	16 621
Amerika	2012	4 420	4 553	1 986	1 572	12 531
	2011	3 588	3 692	2 241	1 672	11 193
	2010	4 028	4 863	2 482	1 571	12 944
Construction	2012	738	808	759	647	2 952
	2011	645	735	739	680	2 799
	2010	595	749	717	614	2 675

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2012	833	1 004	225	-353	1 709
	2011	815	1 079	291	92	2 277
	2010	732	1 145	511	-5	2 383
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2012	833	1 004	225	-166	1 896
	2011	815	1 079	291	92	2 277
	2010	732	1 145	511	-5	2 383
Amerika	2012	81	85	-99	-236	-169
	2011	-94	-98	-172	-290	-654
	2010	81	202	-92	-39	152
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2012	81	85	-99	-200	-133
	2011	-94	-98	-172	-290	-654
	2010	131	312	-92	-39	312
Construction	2012	39	85	89	20	233
	2011	-17	75	50	22	130
	2010	1	11	42	28	82
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2012	39	85	89	45	258
	2011	23	75	74	22	194
	2010	1	58	42	28	129
Koncerngemensamma kostnader	2012	-38	-38	-33	-49	-158
	2011	-42	-44	-56	-60	-202
	2010	-36	-39	-50	-47	-172
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	2012	-38	-38	-33	-41	-150
	2011	-42	-44	-56	-60	-202
	2010	-36	-39	-50	-47	-172

Rörelsemarginal per affärsområde

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2012	17,9	18,8	7,3	-15,6	11,1
	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2012	17,9	18,8	7,3	-7,3	12,4
	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
Amerika	2012	1,8	1,9	-5,0	-15,0	-1,3
	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
	2010	2,0	4,2	-3,7	-2,5	1,2
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2012	1,8	1,9	-5,0	-12,8	-1,1
	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
	2010	3,3	6,4	-3,7	-2,5	2,4
Construction	2012	5,3	10,5	11,7	3,1	7,9
	2011	-2,6	10,3	6,7	3,3	4,7
	2010	0,1	1,5	5,9	4,6	3,1
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2012	5,3	10,5	11,7	6,9	8,7
	2011	3,6	10,3	9,9	3,3	6,9
	2010	0,1	7,8	5,9	4,6	4,8

Aktien

Notering och omsättning

Husqvarna-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2012 var 540 miljoner aktier (604) till ett sammanlagt värde av 19,6 Mdr (24,2), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 2,1 miljoner aktier (2,3) eller 78 Mkr (95) per handelsdag.

Omsättningshastigheten för Husqvarnas B-aktie var 119 procent under 2012.

Enligt EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID), kan en aktie även handlas på fler marknadsplatser än den börs där den är noterad. Husqvarnas aktie handlas på flera marknadsplatser, bland annat Chi-X, BATS och Turquoise. Dock svarar NASDAQ OMX Stockholm för majoriteten av handeln.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 1,50 kronor (1,50) per aktie för 2012,

motsvarande 84 procent (87) av årets resultat. Policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2012 beviljade styrelsen mandat att köpa tillbaka maximalt tre procent av bolagets utestående B-aktier för att säkra Husqvarnas förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Inga B-aktier återköptes under året. Antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 3 764 029 B-aktier (3 823 373), motsvarande 0,65 procent (0,66) av utestående aktier.

Omvandling av aktier

Vid Husqvarnas årsstämma 2010 fattades beslut om ändring i bolagsordningen varvid aktieägare som äger A-aktier ska ha rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier.

1 761 281 A-aktier konverterades till B-aktier under 2012.

Analytikertäckning

För närvarande finns cirka 15 analytiker som följer och analyserar Husqvarna och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

Husqvarna sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level I American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA under symbolen HSQVY. En ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är Husqvarnas depåbank för ADR-programmet. Mer information finns på www.citi.com/dr

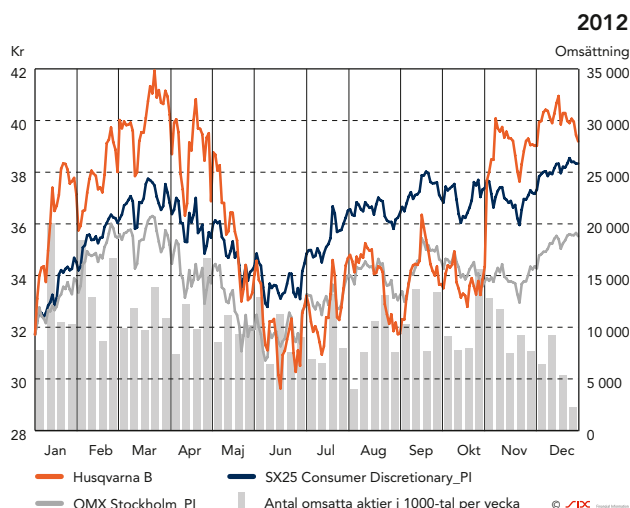
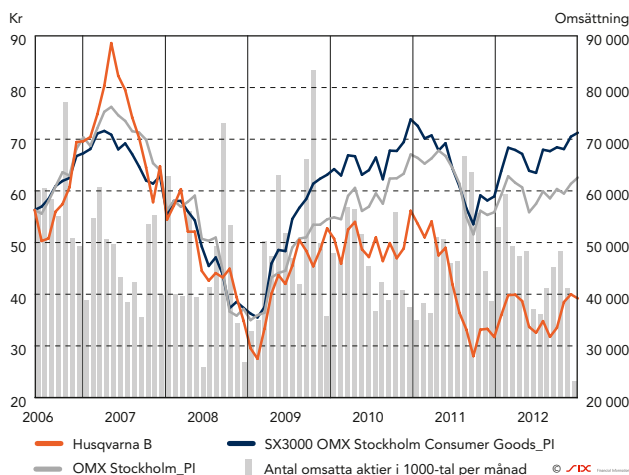
KORTA FAKTA Husqvarna-aktien

Notering:	NASDAQ OMX Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut:	23 Mdr
Tickerkoder:	Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS, Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST, NASDAQ OMX Stockholm HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222, B-aktien SE0001662230

KORTA FAKTA Husqvarna ADR

Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Husqvarna B-aktie, kursutveckling



Aktiekapital och antal aktier

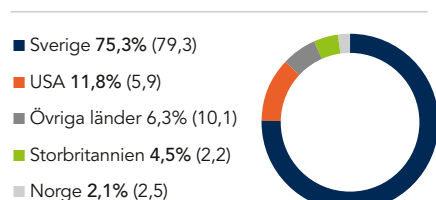
	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Total antal aktier
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	1 47 570 030	286 773 748	576 343 778
2010: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 721	576 343 778

De störst aktieägarna i Husqvarna AB

	Förändring under året			
	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,8	30,4	0,0	0,3
Nordea Fonder	7,0	3,0	0,9	0,5
LE Lundbergföretagen	6,8	22,2	0,1	0,2
ALecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	6,7	6,3	2,9	0,9
Swedbank Robur Fonder	5,4	1,8	0,3	0,1
Didner & Gerge Fonder	2,1	1,7	0,1	0,0
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	1,9	0,6	-0,2	0,2
Norges Bank Investment Management	1,8	1,3	0,1	0,0
SHB Fonder	1,7	0,6	0,8	0,3
AMF Försäkring & Fonder	1,4	3,5	0,0	0,0
Summa för de tio största ägarna	51,6	71,4	5,0	2,5

Källa: SIS Ägarservice, 30 December 2012.

Ägarfördelning per land



Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av aktieägare
1-1 000	2,6	47 430	76,4
1 001-10 000	5,3	13 111	21,1
10 001-100 000	3,4	1 221	2,0
100 001-1 000 000	6,4	221	0,4
1 000 001-	82,3	78	0,1
Totalt	100,0	62 061	100,0

Aktiedata

	2012	2011	2010
Resultat per aktie, kr	1,78	1,73	3,03
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,78	1,73	3,03
Kassaflöde per aktie, operativt, kr	2,00	-0,82	1,68
Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr	2,00	-0,82	1,68
Eget kapital per aktie, kr	20,2	21,5	21,2
Utdelning per aktie, kr ¹	1,50	1,50	1,50
Direktavkastning, % ²	3,8	4,7	2,7
Utdelningsandel, %	84	87	49
Börskurs årets slut, A-aktien, kr	39	32	56
Högsta börskurs, A-aktien, kr	42	59	57
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	29	26	41
Börskurs årets slut, B-aktien, kr	39	32	56
Högsta börskurs, B-aktien, kr	42	59	58
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	29	26	44
Antal aktieägare	62 061	65 291	66 041
Börsvärde, Mkr	22 593	18 269	32 301

¹ Utdelning 2012 enligt styrelsens förslag.

² Utdelning/börskurs vid årets slut.

MER INFORMATION OM HUSQVARNA-AKTIE

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com.

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktienkapital
- Insiderhandel



För mer information:
www.husqvarnagroup.com/sv/ir

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Justerat

Rapporterat justerat för jämförelsestörande poster, valutaförändringar och förvärv/avyttringar.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

EBITDA

Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat minskat med vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. (Nettoomsättning – verksamhetskostnader = rörelseresultat – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kontakt och webbplats

Kontakt

Tobias Norrby

Investerarrelationer
ir@husqvarnagroup.com
+46 8 738 93 35

Cathrine Stjärnekull

Mediarelationer
press@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på Husqvarnakoncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarnakoncernen är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Webbplats

Husqvarnakoncernens webbplats – www.husqvarnagroup.com – innehåller detaljerad och uppdaterad finansiell information, såväl som information om koncernens mål och strategier, bolagsstyrning, koncern-relaterade nyheter m.m. På webbplatsen finns även en prenumerationservice för den som önskar prenumerera på pressmeddelanden och rapporter via e-post. Nedan visas ett urval av webbplatsens rubriker och funktioner.



- 1 Om Husqvarnakoncernen**
Koncernens strategi, verksamhet, organisation och historia.
- 2 Bolagsstyrning**
Ägarstruktur, bolagsstämmor, styrelse och ledning.
- 3 Bolagsstämmor**
Kallelser, förslag och protokoll från årsstämmor m.m.
- 4 Ansvarfullt företagande**
Miljö, socialt och ekonomiskt ansvar.
- 5 Aktien**
Största aktieägarna, kursutveckling, fakta om aktien m.m.
- 6 Finansiella rapporter**
Årsredovisningar och delårsrapporter m.m.
- 7 Finansiella data**
Finansiell data per år och kvartal.
- 8 Aktiens utveckling**
- 9 Senaste pressmeddelanden**
- 10 Kommande händelser**



Produktion: Husqvarna AB (publ) och Narva. Tryck: Elanders Falköping, 2013. Foto: Mats Lundquist, sid 5, 52, 54. Copyright © 2013 Husqvarna AB (publ). Med ensamrätt. Husqvarna, Jonsered, Klippo, Zenoah, RedMax, Diamant Boart, Dixon, Gardena, Flymo, Partner, McCulloch, Poulan, WeedEater, Soff-Cut, Bluebird, Yazoo/Kees, Automower® och andra produkt- och and featurenamn är varumärken som tillhör Husqvarnakoncernen.

