

GOLF people CLUB MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Anno 7 - Numero 11

Stefano Masullo *direttore* - Michele La Scala *vice direttore*

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete



Ludmilla Radcenko



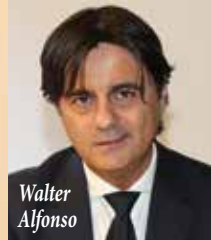
Peishuo Yang

Giovanni Gastel

AKE GROUP



Giuseppe Arditi



GOLF & VACANZE
VIAGGI CARIBE



Paolo Pedro Massiglia



Marchesa Daniela Del Secco d'Aragona



Massimiliano Brambilla



Aldo Coppola

EXCELLENT RATING
GOLF CLUB MARGARA

GOLF & ARTE
TEATRO BELLONI

CIRCUITI
Stars Club Golf
Best of Golf
Balbo & co Golf Cup
Piccaia Golf Cup
Dravet Italia
In Buca per Giacomo

GOLF & MANAGEMENT
BARRINGTON & PARTNERS

GOLF & TERRITORIO
BRICCH GOLF-BARLASSINA



Cristiana Bertasi

Eggs

INTERNATIONAL TAX & INVESTMENTS GOLF ROMANIA

Eggs



*Sartoria di Milano
Acquadimare dal 1949
storica bottega artigiana
che tramanda il sapere di
taglio e cucito di padre in
figlio da tre generazioni,
con tre componenti
fondamentali: un tessuto
di qualità, un modello
perfetto e un'ottima
confezione.*



SARTORIA
di MILANO 
Acquadimare

Sartoria di Milano Acquadimare - Via Sangallo 45 20133 Milano - Telefono 02 730282
www.sartoriadimilano.it - info@sartoriadimilano.it

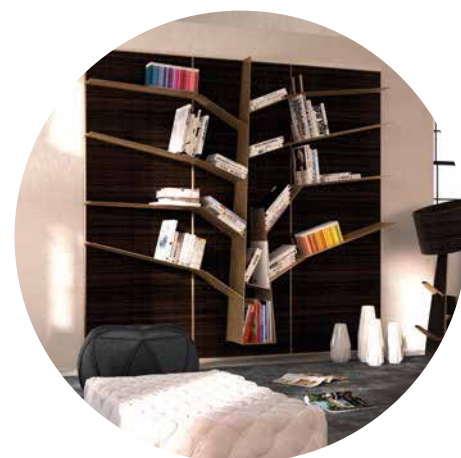
Kenia
Red Hill Drive Gigiri
00100 Nairobi – Kenia

Romania
Str Victor Deleu n.1
400112 Cluj Napoca – Romania

Czech Republic
Truhlarska 27
12000 Prague – Czech Republic

BOFFETTO, la natura del design in FORMA

GLI OGGETTI DELLA FORESTA DESIGN BY DANIELE MENICHINI



BOFFETTO Form to Furniture

SHOWROOM Via Borgogna 5b Milano P. + 39 02 799032 | +39 331 8222986 info@boffetto.com **boffetto.com**

Public Relations O.G.S. srl Via Koristka, 3 Milano - P. +39 02 3450605 - +39 02 3450610 info@ogs.it **www.ogs.it**

FARAONE

- CASA D'ASTE -
MILANO

Gioielli e Orologi XX Secolo

*8 Maggio 2017, ore 16:00
Four Seasons Hotel Milano*

*Collier firmato Pederzani
con diamanti taglio brillante per circa 32ct
e taglio goccia per 78ct circa*

VIA MONTENAPOLEONE, 9 20121 MILANO III° PIANO TEL. +39 02 76.31.91.53

www.faraonecasadaste.it



SHAPING YOUR IDEAS

Il RINA è un Gruppo multinazionale che fornisce servizi di verifica, certificazione, valutazione di conformità, classificazione navale, valorizzazione ambientale, test di prodotto, supervisione e monitoraggio dei fornitori, formazione e consulenza ingegneristica. Il RINA opera attraverso una rete di società dedicate ai diversi settori: Shipping, Energia, Infrastrutture e Costruzioni, Automotive, Ferroviario, Logistica e Trasporti, Ambiente e Qualità, Agroalimentare e Sanità, Finanza e Pubbliche Istituzioni, Business Governance.



RINA

www.rinagroup.org



L'ESCLUSIVO
DESIGN ITALIANO

PER OGNI TIPO DI AMBIENTE

www.designchair.it



ECCEZIONALE RESISTENZA
AGLI AGENTI ATMOSFERICI

IDEALI PER ESTERNO

ITALIAN DESIGN  TRULY MADE IN ITALY

DESIGNChair



I protagonisti si raccontano

Comitato Editoriale

Club House

Presidente Golf People Club House

Maria Grazia Borelli - grazia.borelli@golfpeople.eu

Comitato Scientifico

Presidente onorario

Fabio Galli - avvocato

Presidente

Riccardo Preti - avvocato

Vice-presidenti

Ivan Drogo Inglese - presidente Montenegro

Business Center

Peishuo Yang - fondatrice Milan Art & Events Center

Consiglieri

Francesco Avaldi - medico chirurgo

Ermanno Basilico - dottore commercialista

Ernesto Carpintieri - presidente AEREC

Claudio Chiappucci - ex campione di ciclismo

Stefano Devecchi Bellini - dinastie Family Business

Angelo Dossena - già direttore generale Teatro La Scala

Amedeo Gorla - giornalista sportivo RAI

Filippo Guidantoni - wealth manager Azimut SGR

Roberto Jonghi Lavarini - immobiliare

Antonino d'Este Orioles - dottore commercialista

Rita Pizzi - docente universitario

Enrico Rivarossa - medico chirurgo

Davide Quadri - International Real Estate

Abdallah Raweh - medico chirurgo

Olga Romanko - soprano cantante lirica

Giuseppe Santorsola - docente universitario

Fabrizio Zampieri - consulente finanza e investimenti

Redazione

Direttore Responsabile

Stefano M. Masullo - stefano.masullo@golfpeople.eu

Vice Direttore

Michele La Scala - michele.lascala@golfpeople.eu

Direttore Editoriale

Dario Bartolini - dario.bartolini@golfpeople.eu

Direttore Area Scientifica

Alessandra Bussi Moratti

alessandra.bussi.moratti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Est Asiatico

Saenuri Chon - saenuri.chon@golfpeople.eu

Direttore Area Russia

Elena Morgoun - elena.morgoun@golfpeople.eu

Direttore Area Eventi Sportivi

Maria Beatrice D'Ascenzi

maria.beatrice.dascenzi@golfpeople.eu

Direttore Area Giappone

Ai Junko Shinozaki - ai.shinozaki@golfpeople.eu

Direttore Area Cina

Sissy Qian Huang - sissy.huang@golfpeople.eu

Direttore Area Siberia

Yulia Shesternikova - yulia.shesternikova@golfpeople.eu

Direttore Generale Ginevra

Claudia Bastubbe - claudia.bastubbe@golfpeople.eu

Direttore Area Libano

Nino Calogero - nino.calogero@golfpeople.eu

Direttore Area Dubai e Medio Oriente

Ivana Romanello - ivana.romanello@golfpeople.eu

Direzione Fotografia

Lino Minniti - lino.minniti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Italia

Giuseppe Germano - giuseppe.germano@golfpeople.eu

Direttore Generale

Mario D'Angelo - mario.dangelo@golfpeople.eu

Direttore Generale Svizzera

Katya Giorgi - katya.giorgi@golfpeople.eu

Direttore Area Bulgaria

Elena Dimitrova - elena.dimitrova@golfpeople.eu

Direttore Area Sudafrica

Matteo Perego - matteo.perego@golfpeople.eu

Direttore Area Uruguay

Aldo Castelnovo - aldo.castelnovo@golfpeople.eu

Direttore Area Bielorussia e Ucraina

Olga Tolpiga - olga.tolpiga@golfpeople.eu

Supervisor

Lucia Zoppi - info@golfpeople.eu

Concessionaria Pubblicità

GRUPPO NET srls - Bastioni di Porta Volta, 13 - 20121 Milano

Tel. +39 02.34537274 - Fax +39 02.34537282

www.fobo.it

Anno 7 - Numero 11

Registrazione Trib. di Milano n. 147 del 16/3/2011

Realizzazione GRUPPO NET

Bastioni di Porta Volta, 13 - 20121 Milano

Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282

e-mail: redazione@golfpeople.eu

Editore GRUPPO NET

Bastioni di Porta Volta, 13 - 20121 Milano

Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282

e-mail: mail@fobo.it

Stampa GRUPPO NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano

Rivista in distribuzione gratuita fino ad esaurimento scorte

pag. **13** Gruppo Industriale Maio

pag. **70** Peishuo Yang Milan Art & Event Center

pag. **90** Mihaela Gina

pag. **103** ISFOA

pag. **218** David Cappellari Hatters

Golf Mate

pag. **221** Cristiana Bertasi

Speciale Arte

Lazzaro Fornoni Art Museum, pag. 61

From Siberia with pop, pag. 62

Alfredo Pieramati Portofino, pag. 65

La Magia del Teatro d'Opera più piccolo al mondo, pag. 69

Campi e Tornei

pag. **9** Dario Bartolini trionfa al campionato italiano giornalisti golfisti

pag. **11** La Ryder si farà

pag. **88** Campi da Romania

pag. **160** Golf Club Villa Carolina

pag. **162** Bricch Golf Barlassina

pag. **166** Virtual Golf Excelsior Hotel Gallia

pag. **180** Dravet Italia Golf Paradiso Peschiera del Garda

pag. **182** In buca per Giacomo Golf Club La Pinetina

pag. **186** Dravet Italia

pag. **190** Texas Scramble World Championship

pag. **192** Invitational Golf Tournament

pag. **195** Lions Club Rho Golf Club Lainate

pag. **197** Giacomo Milano Italian Excellence Circus

pag. **199** Circuito Golfistico Piccaia Golf Cup

pag. **200** Circuito Golfistico Viaggi Caribe

pag. **206** Golf To Live Ca' degli Ulivi

pag. **210** Golfisti Coreani Golf Club Castello di Tolcinasco

pag. **212** Stars Club Golf

pag. **214** Balbo & Co. Golf Cup Golf Club Salice Terme

Food, Wine & Events

I migliori affari si fanno a tavola, pag. 34

Cena ambasciatore Uruguay, pag. 37

Cena Banca Mediolanum Bergamo, pag. 41

Rotary Club Leonardo da Vinci, pag. 43

Roberto Balbo entra nel Consiglio direttivo di

Barrington & Partner, pag. 46

Salotto affari Golf People Club Magazine, pag. 49

Merlin Café e Restaurant, pag. 57

Ristorante Da I Gemelli, pag. 67

Cocktail dinner con Ambasciatore Repubblica Democratica del Congo, pag. 84

Cocktail dinner con Ambasciatore di Etiopia, pag. 86

Milan Fashion Excellence

Gala Grattaciolo Pirelli, pag. 138

Cena Aerec e Banca Mediolanum, pag. 150

Cena di Gala Best of Golf, pag. 164

Finanza e Patrimoni

Premio Olivetti pag. 23

Convegno Banche Svizzere pag. 25

Pro Trading Experience pag. 27

Presentazione Assocastelli pag. 29

Cina Europa. La nuova era della globalizzazione pag. 33

Remax Class al Fellini pag. 45

Viaggi Caribe pag. 53

Ruolo professionale dell'agente e del broker pag. 58

Scheda Paese Romania pag. 91

Banca Widiba pag. 146

Agenzia Generale Axa di Besozzo, pag. 120 - Confcommercio Ascom Varese, pag. 121 - Lalla Pagani, pag. 129

Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliare, pag. 130 - Caminetto Rotary Club Milano Leonardo da

Vinci, pag. 134 - Veteran Car Club Pietro Bordino, pag. 136 - Boffetto pag. 144 - Faber & Hervé 1881 pag. 148 -

500 anni di Fair play a Villa Reale a Monza Olerù pag. 158

I nostri acquisti migliori? Solo con Ristopiù!



La più completa gamma
di Prodotti e Servizi
per il canale Ho.Re.Ca.



Seguici sui **nostri social** e tieniti aggiornato!



Partner del gruppo



Ristopiù Lombardia SpA

Via Monte Tre Croci, 5 - 20814 Varedo (Mb) - Tel. 0362.5839200 - www.ristopiulombardia.it

Dario Bartolini, direttore editoriale Golf People Club Magazine, a sinistra, ritratto insieme a Giorgio Piccaia, artista ed editorialista Golf People Club Magazine.



DARIO BARTOLINI TRIONFA AL CAMPIONATO ITALIANO GIORNALISTI GOLFISTI PER L'OTTAVA VOLTA CONFERMANDO UN RECORD INEGUAGLIATO NELLA STORIA ITALIANA DELL'ASSOCIAZIONE

Il direttore responsabile **Golf People Club Magazine**, unitamente a tutti i componenti dello staff editoriale, intendono esprimere le proprie congratulazioni al proprio direttore editoriale, **Dario Bartolini**, che sul tracciato romagnolo del **Golf Club Le Fonti** ha trionfato per l'ennesima volta, l'ottava, nelle ultime dieci edizioni, al **Campionato Nazionale dei Giornalisti Golfisti**.



Dario Bartolini, Campione Italiano AIGG 2016.

percorso in ottime condizioni grazie soprattutto al nuovo tappeto erboso in **Bermuda dei fairway** realizzato di recente dal circolo presieduto da **Ivano Serrantoni**.

Benito Russo, 2° classificato Lordo 1° Categoria.

Il **Campionato Italiano AIGG 2016**, disputatosi sulla classica distanza delle **36 buche** con formula **Medal** per la **1° e 2° Categoria**, mentre per la **3° Categoria** si è utilizzata la formula **Stableford**, ha registrato sessanta giornalisti provenienti da **tutta Italia** che si sono sfidati su un



Dario Bartolini, al termine dei due giorni di gara, ha conseguito lo **score lordo più basso** battendo di tre lunghezze il campione uscente **Benito Russo** e conquistando in tal modo l'**ottavo titolo nelle ultime dieci edizioni**.

Dario Bartolini fin dalla prima giornata di



Stefano Cazzetta, 1° classificato Lordo 2° Categoria.

gara ha preso il **comando della classifica concludendo con 75 colpi** e distanziando **Benito Russo di tre colpi**, vantaggio mantenuto inalterato anche nella giornata conclusiva **chiudendo in 76 colpi**.

Roberto Roversi, staccato nettamente dai due protagonisti della gara è risultato terzo, mentre il **miglior risultato Netto della 1° Categoria** è stato quello di **Stefano Balducci con 143 colpi**.

Grande equilibrio in **2° Categoria** nella quale **Stefano Cazzetta** è risultato campione italiano grazie a due giri regolari, 91 colpi in entrambe

le giornate, riuscendo a spuntarla per un solo colpo nei confronti di **Mario Nodari** e **Marco Dal Fior**, quest'ultimo in testa dopo le prime 18 buche; per **Maurizio Trezzi** c'è stata la soddisfazione del **miglior score netto con 141 colpi**.

Dario Bartolini ha vinto per ben **5 anni consecutivamente**, dal **2007 al 2011**, il titolo conquistato anche quest'anno, risultando il primo ed unico tra i giornalisti golfisti italiani a vantare un simile primato che rimarrà ineguagliato per anni.

Dario Bartolini nel 2013 si è aggiudicato, risultando ancora una volta il **primo ed unico in Italia** e nella storia della **Associazione Italiana Golfisti Giornalisti** a conquistare tale record, lo **Slam** dei titoli italiani della categoria, avendo vinto, anche il titolo di **campione italiano di doppio** giocando in coppia con **Giorgio Piccaia**, noto ed eclettico artista, nonché collaboratore **Golf People Club Magazine**.

Dario Bartolini dopo aver trionfato nella gara individuale, sul tracciato lombardo del **Golf Club Chervò**, qualche settimana dopo, insieme a **Giorgio Piccaia** si è aggiudicato la **Categoria Primo Lordo al Campionato Nazionale dei Giornalisti Golfisti**, nella gara a coppie.



Maurizio Trezzi, 1° classificato Netto 2° Categoria.



Roberto Roversi, 3° classificato Lordo 1° Categoria.



Marco Dal Fior, 3° classificato Lordo 2° Categoria.



S A V I N I

1867
MILANO
1801



Eccellenza e cultura italiana





di Dario Bartolini

LA RYDER SI FARA'

“La Ryder è nostra e questo è un fatto che non può più essere messo in discussione”.

Sono state queste le parole pronunciate dal Presidente **Franco Chimenti**, in una Conferenza Stampa di fronte ad una platea di giornalisti, per porre fine alla ridda di voci che davano per abortita la candidatura di **Roma del 2022**.



Franco Chimenti

Insieme ad una sorridente **Lavinia Biagiotti**, **Franco Chimenti** ha spiegato che l'incidente politico della mancata approvazione della fidejussione da parte del **Governo** per **90 milioni** di Franco Franco Chimenti, non intacca minimamente la complessità del progetto. Peraltro, ironia della sorte, nel meccanismo politico degli emendamenti, mentre veniva bocciata la fidejussione, veniva poco prima approvato lo stanziamento di fondi necessari, **60 milioni di euro**, il che significa che in realtà i soldi ci sono.

Franco Chimenti ha ribadito che la fidejussione verrà senz'altro ripresentata per l'approvazione e che questa approvazione da parte del **Governo**, **ai fini della Manifestazione**, serve solo per dare un tono istituzionale di presenza sulla volontà politica di avere in **Italia, a Roma, la Ryder Cup**.

Dal punto di vista politico, ancora una volta da parte della **Presidenza**, si è fatto che notare che la **Ryder** non è solo come Manifestazione mediatica, la terza più importante del mondo, ma è anche l'unica **Manifestazione** sportiva in cui di fronte ad una compagine statunitense, si contrappone una sorta di **“Nazionale Europea”**, tanto è vero che gli atleti gareggiano con lo stemma del **Consiglio** di Europa.

Rispetto al passato, sono molto ben rappresentate un po' tutte le nazioni, dagli **spagnoli**, ai **francesi**, ai **tedeschi** e perché no,

anche **l'Italia**, che una volta con **Costantino Rocca** e l'altra con i **Fratelli Molinari**, ha visto il nostro Paese protagonista di questa Manifestazione.

Sarà certamente non senza qualche imbarazzo, nel prossimo futuro la partecipazione sempre numerosa dei giocatori inglesi, visto che la **Gran Bretagna**, dopo la **Brexit**, non solo non farà più parte della zona euro e dei **Trattati di Schengen**, ma è proprio uscita dalla **Comunità Europea**, ma di questo avremo sicuramente modo di parlare nel prossimo futuro.

Devo dire che le precisazioni arrivate da **Franco Chimenti**, hanno rasserenato di molto l'ambiente vista l'energia e la forza con cui ha fatto capire di averci irrevocabilmente messo la faccia e la propria parola. Bisogna dire che le perplessità dopo la bocciatura **dell'emendamento** sulla **fidejussione**, erano derivate in buona parte dal **Comitato Organizzatore** della **Ryder in Italia**, che diffondeva comunicati elencando scadenze improrogabili, entro cui presentare queste garanzie. Tali scadenze, è stato detto sono invece assolutamente gestibili, rispetto all'impegno assunto dalla **Federazione** nel portare a **compimento** l'organizzazione **dell'Evento**.

Cosa diversa è invece il fatto che alcuni abbiano speculato su questo incidente, per mettere in discussione l'azione di spending review impostato dalla **Federazione**. Anche su questo punto **Franco Chimenti** è stato chiaro, la **Federazione** doveva avviare una differente politica di allocazione delle risorse, sia perché le spese per avviare il progetto di **Ryder** gravavano sul bilancio, sia perché l'attività di sostegno di finanziamento sui radduni federali, dilettanti e pro, aveva assunto un livello oramai non più sostenibile dalla nostra **Federazione**, tanto che, pur in presenza di brillanti risultati agonistici dei giocatori, il numero dei **nuovi tesserati** non aumenta e la **politica federale** è stata quella di non gravare il rinnovamento della tessera, con un aumento della quota che pur poteva sembrare legittimo in un momento come l'attuale.

E' un momento di ripensamento non solo per il **golf nazionale**,



ma per quello internazionale che, come abbiamo già potuto vedere, sta cercando nuove formule di gara, sia per i dilettanti che per i pro, per attrarre nuovi appassionati per il golf.

E' un dato di fatto, per la prima volta nel nostro Paese si registra una diminuzione delle gare sponsorizzate di circa il **5%** ma a fronte di questo, c'è stato un calo nella media degli iscritti alla gara, di circa il **23%**. Questo evidentemente perché la **tassa gara**, compresa tra i **15 ed i 20 euro**, e il più stretto regime che governa **l'handicap rating**, dissuadono molto dall'impegnarsi il sabato e la domenica anche nella garetta di circolo.

C'è un vero e proprio boom invece per quanto riguarda le gare dell'attività agonistica vera a propria della **Federazione**. Anche in questo caso, il nostro suggerimento è quello di attivare i circoli del mezzogiorno d'Italia, a sfruttare tutto l'arco dei **12 mesi** del calendario.

Un ultimo commento invece lo vorrei fare sulle elezioni del Presidente Donald Trump, che non solo è un appassionato golfista, ma è anche proprietario di alcuni fra i più prestigiosi campi del pianeta. Sicuramente la sua maniera di percepire il golf, va nella direzione indicata da sempre da **Golf People Club Magazine**, come sport di relazione e di contatto per avviare nuove conoscenze sul green e stringere future alleanze e relazioni.



Donald Trump





Insieme verso oltre 150 destinazioni in tutto il mondo

Il pluripremiato servizio e l'ospitalità ti aspettano a bordo di una delle flotte più giovani dei cieli.

Con le nostre confortevoli poltrone, una cucina raffinata e oltre 3.000 opzioni di intrattenimento a bordo, potrai vivere un'esperienza di volo come mai prima d'ora.

Visita qatarairways.com/sporttogether entro il 12 ottobre 2017 per ottenere uno sconto fino al 10% in Economy Class e Business Class.



GOING PLACES TOGETHER



Foto di Lino Minniti

GRUPPO INDUSTRIALE MAIO

Golf People Club Magazine sigla accordo di partnership strategica con il Gruppo Industriale Maio e nomina Michele La Scala (direttore sviluppo estero Gruppo Maio) vice-direttore della rivista

Golf People Club Magazine consolida e conferma, ancora una volta, la leadership nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**. Infatti, ha recentemente siglato un accordo di partnership strategica con il **Gruppo Industriale Maio**, attivo in Italia ed a livello internazionale con oltre **200 dipendenti**, un fatturato consolidato stimato in **diverse centinaia di milioni di euro** e la leadership nello **specifico settore dei servizi ambientali e delle discariche**.

Stefano Masullo, direttore responsabile e nome **molto noto attivo da 30 anni** nel settore **finanziario italiano**, ha condotto in **prima persona** la trattativa nei confronti della controparte rappresentata da **Guglielmo Maio**, **amministratore delegato**, nonché rappresentante della **seconda generazione** dell'omonimo gruppo industriale, che si è **conclusa** con una ampia **soddisfazione** da ambo le **parti**, dopo **neanche una settimana di riflessioni**, il tutto favorito da un reciproco rapporto di stima e di amicizia, **maturato** in oltre un anno di **profondi rapporti personali e professionali**.

Michele La Scala, direttore dello **Sviluppo Estero del Gruppo Industriale Maio**, nonché apprezzato e conosciuto dirigente e consulente nel settore sportivo, in particolare per gli importanti risultati ottenuti nel recente passato per conto delle più importanti società attive nello sfruttamento dei diritti sportivi delle squadre di calcio di **Serie A e di Serie B**, ha svolto un fondamentale ruolo di collegamento al fine del raggiungimento di tale accordo.

Michele La Scala è stato nominato **vice direttore di Golf People Club Magazine**.

Michele La Scala, classe 1974, laurea **ISFOA Libera e Privata Università di Diritto Internazionale in Scienze Aziendali**, con **specializzazione in Tecnica Industriale e Commerciale**, conseguita in **Svizzera**, apprezzato e noto dirigente e consulente sia nel settore aziendale, **Vobis Microcomputer**, **Fiat Auto**, **Agi Plus**, che in quello sportivo, **G-Sport**, **Infront**, **Pescara Calcio** e **Virtus Lanciano 1924**, è conosciuto, in particolare, per gli importanti risultati ottenuti nel recente passato per conto delle più **importanti società attive** nello sfruttamento dei diritti sportivi delle squadre di calcio di **Serie A e di Serie B**, affiancherà **Stefano Masullo**, direttore responsabile, e **Dario Bartolini**, direttore editoriale, nel consolidamento dello sviluppo a livello internazionale di **Golf People Club Magazine**.

Golf People Club Magazine ha ratificato la nomina del nuovo vice direttore **Michele La Scala**, abituato a gestire usualmente budget di investimento in **sponsorizzazioni sportive** nell'ordine dei milioni di euro, in seguito all'ingresso del **Gruppo Industriale Maio** nella compagine sociale della rivista.

Il **Gruppo Industriale Maio**, con tale operazione, entra di fatto nella compagine sociale della rivista, **apportando risorse umane ed economiche**, utilizzando, di contro, tutto il patrimonio di **conoscenze e competenze** vantate dai vertici della **struttura editoriale** nelle specifiche aree della **finanza e del marketing**, di cui beneficeranno tutte le società controllate e collegate, **unitamente allo sfruttamento della specifica, unica e peculiare caratteristica relazionale della disciplina golfistica per sviluppare e consolidare rapporti istituzionali e di affari** sia in **Italia** che a **livello mondiale**.

Golf People Club Magazine, infatti, a partire dalla stagione **2018 - 2019** progetterà e realizzerà, avendo a disposizione importanti risorse destinate appositamente, un prestigioso ed esclusivo circuito golfistico che diffonderà il nome del **Gruppo Industriale Maio in Italia ed all'Estero**, avendo anche finalità filantropiche.



Michele La Scala

Golf People Club Magazine, infine, grazie alla collaborazione ed all'intervento del **Gruppo Industriale Maio** **individuerà e selezionerà 2 - 3 giovani emergenti golfisti professionisti**, che diverranno il portabandiera ufficiale della struttura **imprenditoriale**, attraverso la stipula di un contratto annuale di **sponsorizzazione economica e tecnica**, che **permetterà loro di rendere più agevole il prosieguo della attività agonistica**.

Guglielmo Maio



Guglielmo Maio, amministratore delegato Gruppo Maio



Eggs^{GOLF} PRESENTS



WWW.EGGSGOLF.COM

La Eggs Pro4 è una palla 4 pezzi concepita per esaltare il gioco dei professionisti, ma ogni golfista può trarre benefici dalla sua lunghezza senza compromessi in tutti i colpi e dal suo incredibile spin attorno al green.

Promette prestazioni radicali.

Quindi vai contro corrente, prova le nostre palle e sorridi a Eggs!

PRO4

CARATTERISTICHE

- 4 piece. Explosive core elasticity for longer distance
- Soft Urethane cover for maximum spin around the green
- 338 seamless dimple design for maximum stability during flight
- Mid-low trajectory
- Optimized for mid to high club head speed



Foto di Lino Minniti

SABRA HOLDING SA

Golf People Club Magazine, consolida e conferma, ancora una volta, la leadership nel proprio segmento di mercato, Golf - Lifestyle & Business, ha siglato infatti un accordo con Sabra Holding SA, Gruppo Industriale Immobiliare Finanziario Assicurativo Internazionale, accreditato di un NAV - Net Asset Value superiore ai 50 milioni di euro e presente in Svizzera, Spagna, Regno Unito, Lussembur-



go, Liechtenstein.

Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, ha condotto in prima persona la trattativa nei confronti della controparte rappresentata da Enea Angelo Trevisan, presidente Sabra Holding SA.

Sabra Holding SA, con tale operazione, potrà utilizzare tutto il patrimonio di conoscenze e competenze vantate dai vertici della struttura editoriale nelle specifiche aree della finanza e del marketing, di cui beneficeranno tutte le società controllate e collegate, unitamente allo sfruttamento della specifica, unica e peculiare caratteristica relazionale della disciplina golfistica per sviluppare e consolidare rapporti istituzionali e di affari sia in Italia che a livello mondiale.

CNF S.p.A, 6,5 milioni di euro di capitale

sociale interamente versato, è una istituzione finanziaria fondata a Milano nel 2009 da noti professionisti e docenti universitari ed ha come principale riferimento piccole e medie aziende, istituti di credito, compagnie di assicurazione, privati e singoli imprenditori, avendo come missione aziendale principale, proteggere e consolidare il patrimonio, in tutte le sue sfaccettature, in ambito familiare ed immobiliare, imprenditoriale e finanziario.

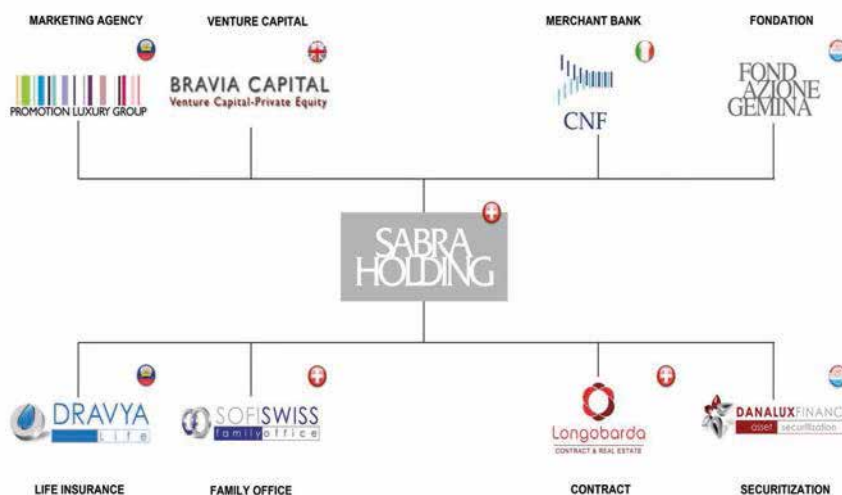
CNF S.p.A. è attiva a livello internazionale nelle principali piazze finanziarie mondiali ed è specializzata nell'organizzare, sviluppare, consolidare e gestire il valore in tutte le situazioni della vita familiare, personale ed imprenditoriale, anche e soprattutto ai fini del delicato ma ineluttabile momento rappresentato dal passaggio generazionale.

CNF S.p.A. è parte integrante di un gruppo finanziario industriale internazionale con-

trollato da una società di partecipazioni Sabra Holding SA fondata e presieduta da Enea Angelo Trevisan.

Sabra Holding SA, con sede a Friburgo in Svizzera è una società di partecipazioni il cui scopo è quello di costituire e finanziare aziende, acquistare, impegnare e vendere pacchetti di minoranza qualificata e/o di controllo, in particolare in imprese finanziarie, assicurative, industriali, commerciali, immobiliari, compravendere immobili nella Confederazione Elvetica ed all' estero, concedere mutui, fornire consulenza in materia di finanza straordinaria e strutturata.

Sabra Holding SA, frutto di oltre un secolo di storia imprenditoriale, risulta essere attualmente una delle principali società di investimento attive nel Cantone Ticino avendo oltrepassato la soglia dei 50 milioni di euro di NAV Net Asset Value.



Enea Angelo Trevisan presidente Sabra Holding SA



Sabra Holding SA attribuisce grande importanza al legame con la comunità presente sul territorio dove ha insediato i propri investimenti, sostiene infatti da tempo numerose attività filantropiche nel settore della ricerca sociale, dell' istruzione, dell' assistenza e della promozione culturale.

STUDIO LEGALE

M C

MC LAWYERS SAGL

avvmichelecampini@mclawyers.ch

Fondata il 09 febbraio 2015, la società **MC LAWYERS SAGL** conta al suo interno avvocati e consulenti esperti in materia legale e fiscale, riguardante il diritto dell'Unione Europea ed internazionale, finanziario, commerciale ed industriale.

CONSULENTI LEGALI:

Avv. Michele Campini

Avv. Ivana Maffei

Avv. Rocco Plateroti

Avv. Rita Amoroso

Avv. Laura Mezzena

Avv. Egeria Cappelletti

Avv. Ugo Prospero Cerruti

Avv. Paola Castiglione

Avv. Andrea Sanna - abilitato
all'esercizio della professione forense
e del notariato nel territorio svizzero

Dott. Giuseppe Plateroti

Dott. Vincenzo Arruzza

CONSULENTI TECNICI:

Arch. Gilberto Pittelli

MC LAWYERS SAGL si occupa con l'ausilio di professionisti esperti di consulenze legali nei settori di:

- ✓ attività di consulenza fiscale;
- ✓ attività di consulenza aziendale;
- ✓ diritto comunitario internazionale;
- ✓ diritto civile, contrattualistica, commerciale, societario, familiare, lavoro:
 - recupero e tutela del credito;
 - eredità e successioni;
 - diritto tributario;
 - normativa antiriciclaggio;
- ✓ consulenza in ambito giudiziale e stragiudiziale, prestando anche attività di difesa nel processo penale;

MC LAWYERS SAGL offre inoltre una vasta gamma di servizi in tutti i settori del diritto sia civile che penale, spaziando dalla tradizionale assistenza legale all'attività di consulenza.

- ✓ attività per le procedure di "Voluntary Disclosure", che consente a chi detiene attività finanziarie o patrimoniali all'estero non dichiarati al fisco, di sanare la loro posizione, anche penale, pagando le relative imposte e sanzioni in misura ridotta;
- ✓ Compilazione, conteggi e invio Quadro RW;
- ✓ attività di mediazione;
- ✓ predisposizione e negoziazione di contratti d'impresa;
- ✓ operazioni societarie e finanziarie, svolgendo attività di assistenza per ogni problematica anche col-laterale delle questioni affidate;
- ✓ investimenti patrimoniali;
- ✓ attività immobiliare;
- ✓ proprietà industriale e intellettuale;
- ✓ marchi e brevetti design;
- ✓ diritti d'autore
- ✓ telecomunicazioni, discografia editoria merchandising

MC LAWYERS SAGL

Piazzetta San Carlo, 2 - CH - 6901 Lugano

Tel.: + 41 (0) 912102047 - Cell: + 41 (0) 799305840

E-mail: avvmichelecampini@mclawyers.ch

ETIHAD, IVRI, RINA GROUP, RISTOPTU' LOMBARDIA, CASALE del GIGLIO e FARAONE CASA D'ASTE ENTRANO NEL SETTORE GOLFISTICO

Golf People Club Magazine introduce, per la prima volta nella propria storia aziendale, ETIHAD, RINA Group, I.V.R.I., Ristoptu' Lombardia e Faraone Casa d'Aste nel settore editoriale golfistico italiano, grazie al rapporto diretto con il direttore responsabile.



Queste importanti e prestigiose aziende sono estremamente interessate ad entrare in contatto diretto con i lettori, ma soprattutto con gli amici personali della redazione, rappresentati dagli appartenenti alla speciale classe sociale degli High Net Worth Individuals, persone fisiche che posseggono, abitazione esclusa, un patrimonio personale di almeno un milione di dollari, inizialmente pianificheranno una campagna pubblicitaria sulla rivista e successivamente parteciperanno, in qualità di sponsor & partner, agli esclusivissimi e selezionatissimi eventi golfistici e sociali organizzati o supportati da Golf People Club Magazine.

Golf People Club Magazine, riconosciuta dal mercato come la più prestigiosa, autorevole ed importante testata italiana di Golf Lifestyle & Business, con questa ennesima importante azienda leader, che seguono Ristorante Savini 1867, Sartoria di Milano 1949, SISAL Wincity, Chateau d'Ax, Impresa Onoranze Funebri San Siro, Alter Ego by Pettenon Cosmetici, Sporting Leonardo da Vinci, Lyoness Cash Back, desiderose di qualificare sempre più a livello superiore la loro penetrazione e conseguente reputazione presso il segmento di mercato Premium, conferma la propria vocazione professionale, e missione aziendale, unica ed inimitabile, nel contribuire in maniera fondamentale al lancio ed al consolidamento della carriera di molti protagonisti attivi nei vari settori merceologici ed allo sviluppo di marchi aziendali con i relativi beni e servizi.

Etihad Airways è stata fondata per Decreto Regio (Amiri) nel luglio del 2003, ha iniziato a operare nel novembre del 2003, fino a diventare la linea aerea in più rapida espansione nella storia dell'aviazione commerciale.

Etihad Airways cerca di rispecchiare il me-

glio dell'ospitalità araba (cultura, cordialità, generosità e calore) e di esaltare il prestigio di Abu Dhabi come fulcro dell'ospitalità al crocevia fra Oriente e Occidente. Obiettivo è quello di essere la linea aerea internazionale del XXI secolo, per una continua sfida e in contrasto con le convenzioni attuali dell'ospitalità sugli aerei.



Etihad Airways ogni anno riceve una serie di riconoscimenti che testimoniano la posizione di linea aerea d'eccellenza nel mondo, incluso il titolo di "World's Leading Airline", ottenuto in occasione del World Travel Awards per cinque anni consecutivi.

Etihad Airways opera oltre 1.000 voli settimanali verso oltre 120 destinazioni in Medio Oriente, Africa, Europa, Asia, Australia e nelle Americhe, con una flotta di 122 aerei Airbus e Boeing; nel 2015, ha trasportato 14,8 milioni di passeggeri, in aumento del 22,3% rispetto all'anno precedente, registrando un fatturato di 9.02 miliardi di dollari e un utile netto di 103 milioni di dollari.

Etihad Airways è valutata come una compagnia aerea a 5 stelle da Skytrax, insieme a All Nippon Airways, Asian Airlines, Cathay Pacific, EVA Air, Garuda Indonesia, Hainan Airlines, Qatar Airways e Singapore Airlines.

Etihad Airways è Sponsor Diamond e Compagnia Aerea Ufficiale del Campionato di Golf di Abu Dhabi, che è uno dei più importanti tornei di golf della regione e si tiene all'Abu Dhabi Golf Club.



I.V.R.I. è leader italiano nel mercato della sicurezza privata; nel 2014 è entrata a far

parte di BIKS Group SpA che, da oltre cento anni, opera nel campo della sicurezza preventiva su tutto il territorio nazionale, con specifiche competenze nella progettazione di attività inte-

grate di sicurezza, vigilanza, trasporto valori e gestione di impianti di allarme.

Il Gruppo rappresenta la soluzione di Sistema che consente ai grandi clienti, con complessità operativa e geografica, di gestire le proprie aree sensibili su tutto il territorio nazionale, ed ha specifiche competenze nella pianificazione e gestione di servizi esclusivi per la protezione sia di luoghi pubblici che privati, siti sensibili, istituzioni, banche, aeroporti, porti, aziende, piccoli esercizi commerciali, grande distribuzione e sicurezza dei sistemi di comunicazione.

BIKS Group SpA, proprietario di I.V.R.I., e specializzato nell'industria dei servizi di vigilanza e sicurezza privata, è presente in Italia con circa 7.200 dipendenti, distribuiti su oltre 40 sedi, 27 centrali operative, 19 caveaux e con un parco di 1.300 veicoli al servizio di più di 70.000 clienti.



Rina SpA fondato a Genova nel 1861, dotato di un capitale sociale di oltre 50 milioni di euro, vanta un organico superiore alle 3.000 risorse

umane operanti in oltre 163 sedi ubicate in 60 Paesi a livello mondiale, un fatturato di circa 400 milioni di euro ed un risultato operativo di 44 milioni di euro, è un Gruppo multinazionale che fornisce servizi di verifica, certificazione, valutazione di conformità, classificazione navale, valorizzazione ambientale, test di prodotto, supervisione e monitoraggio dei fornitori, formazione e consulenza ingegneristica.

RINA SpA opera attraverso una rete di società dedicate ai diversi settori: Shipping, Energia, Infrastrutture e Costruzioni, Automotive, Ferroviario, Logistica e Trasporti, Ambiente e Qualità, Agroalimentare e Sanità, Finanza e Pubbliche Istituzioni, Business Governance.





Welcome to a new dimension of advice.



www.interprofgroup.net

MEMBER OF



STEFANO MASULLO

Classe 1964, laurea in Scienze Economiche e Master in Comunicazione, Marketing e Finanza, Cavaliere dell'Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme e dell'Ordine Costantiniano di San Giorgio, Luogotenente per l'Italia Settentrionale dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, attivo nel settore finanziario dal 1984, già Rappresentante alle Grida alla Borsa Valori di Milano, autorizzato CONSOB, e Broker registrato al NASD a New York, è specializzato nella consulenza e gestione di patrimoni mobiliari ed immobiliari, nella finanza di impresa, nella pianificazione fiscale, nella comunicazione finanziaria e nella formazione.

Ha iniziato a lavorare nella società **Consulenti Finanziari SpA**, creata da **Pompeo Locatelli**, in seguito, ha collaborato, per oltre un lustro, nello **Studio di Agenti di Cambio Leonzio Combi**, costituito a **Milano** nel 1907, uno dei più importanti in Italia. Dal 1995 fino alla vendita, avvenuta nel 2006, **fondatore, presidente e azionista di riferimento**, del gruppo di consulenza ed intermediario finanziario ex articolo 106 T.U.B., autorizzato **Ufficio Italiano Cambi**, **Opus Consulting S.p.A.**, capitale sociale 625.000 euro. **Socio fondatore, nel 1996**, e tuttora segretario generale **ASSOCONSULENZA Associazione Italiana Consulenti di Investimento** la prima ed unica associazione di categoria riconosciuta a livello istituzionale in Italia; è inoltre socio fondatore, nel 2008, e segretario generale, **ASSOCREDITO Associazione Italiana Consulenti di Credito Bancario e Finanziario** di cui è stato primo presidente **Luigi Pagliuca**, già presidente del **Collegio di Milano Magnifico Rettore ISFOA Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale, Libera e Privata Università di Diritto Internazionale**, autore di oltre 300 pubblicazioni e di 22 best sellers aziendali, di cui uno, nel 1999, adottato dall'**Università Bocconi di Milano**; **opinionista presso i più importanti media di settore**, quali **CNBC Class Financial Network** e **Bloomberg Television**, è stato chiamato come relatore, in Italia ed all'estero, da prestigiose istituzioni quali **Marcus Evans, Istituto di Studi Bancari, ISTUD, IUAV Università di Venezia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**; nel 2002 ha realizzato il primo libro

dedicato al Consulente di Investimento.

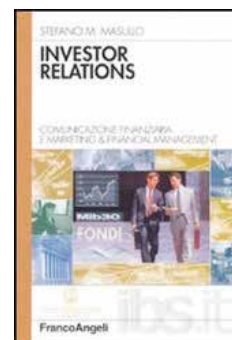
Autore nell'ottobre del 2001 del primo testo dedicato al **Bahreïn**, è stato direttore editoriale delle prima rivista svizzera di **finanza islamica, Shirkah Finance**, risultando uno dei principali esperti italiani del settore.

Socio fondatore e direttore responsabile della testata internet di finanza **www.trendonline.com**, con oltre 80.000 I Like su Facebook e 2,5 milioni di visitatori annui, risulta essere la più importante ed influente testata giornalistica on line di finanza operativa, **ranking Alexa in Italia pari a 2.602 ed a livello mondiale pari a 107.580**, fondata nel 2000.

Direttore responsabile Golf People Club Magazine, in passato ha ricoperto il ruolo di vice direttore del magazine dedicato al lusso **World & Pleasure Magazine** e di direttore editoriale del trimestrale **Family Office: Patrimoni di Famiglia**, la prima rivista italiana

multimediale, internet e cartacea, specializzata nella tutela e conservazione dei patrimoni di famiglia.

Ha svolto incarichi direttivi o consulenziali in gruppi bancari, assicurativi, finanziari, industriali quali: **Norwich Union, CIM Banque, Broggi Izar, Henderson Investor, Fleming, Corner Bank, Lemanik, Nationale Nederland, Banca Popolare Commercio Industria, 81 SIM Family Office SpA, Prudential Vita, Banca Popolare di Milano, Cassa di Risparmio di Cento, Cassa di Risparmio di Perugia, Société Bancaire Privée, Liberty Financial, FMG Fund Marketing Group, Credito Italiano, IW Bank, ING Group, Colomba Invest SIM, MPS Banca Personale ed oggi partecipa in qualità di ospite speciale e relatore a numerosi ed importanti convegni e seminari a sfondo economico finanziario di livello internazionale.**



Nobody in the world sells more real estate than



L'immobiliare numero 1 al mondo

RE/MAX[®]

Immersa nella pace di Agrate Conturbia a due passi dal Castelconturbia Golf, favolosa cascina piemontese elegantemente ristrutturata in stile country. La superficie commerciale dell'intero edificio è di circa 760 mq. Si sviluppa su tre livelli. Al piano terra trova collocazione un' enorme cucina all'americana con isola centrale e camino; un ampio e accogliente soggiorno con un ulteriore camino; una lavanderia e due bagni. Attraverso una scala in legno con ringhiera in ferro battuto si accede al primo piano, dove sono collocate due grandi camere da letto, tre raffinati bagni. Proseguendo con la salita nella scala si arriva ad un ulteriore livello dove trova spazio una bella camera matrimoniale dotata di balcone con ringhiera che consente una fantastica visuale sull'intera proprietà; in adiacenza una stanza guardaroba ed un ulteriore grande bagno.

Presenza di una dependance soppalcata con accesso indipendente composta da: soggiorno, camera, bagno. Nell'ampia proprietà di circa un ettaro sono anche presenti: un campo di sabbia con drenaggio per l'addestramento dei cavalli; sei ricoveri per animali costituiti da box in muratura con annessi locali per selleria; un fienile.

Classe energetica C Kwh/ mq 139,77

Richiesta € 1.200.000

Fabulous farmhouse elegantly renovated in country style surrounded by the peace of Agrate Conturbia, a few steps from Castelconturbia Golf. The commercial area of the whole building is about 760mq arranged over 3 levels. On the Ground floor there is a huge open kitchen american style with center island, spacious living room with fireplace, laundry and 2 bathrooms.

A wooden staircase with wrought iron railing gives you access to 2 double large bedrooms located on first floor 3 stylish bathrooms with suspended sanitary.

Going up the stairs you will arrive on another level offering you a nice double room with an amazing view over the entire property throughout the balcony. Adjacent a dressing room and an additional large bathroom.

Annex loft with separate entrance made up of living room, bedroom, bathroom.

The large property of about one hectare also has a sandy field with drainage and a paddock for training horses; 6 animal masonry shelters with annex saddlery and a barn.







Energy class C Kwh/ mq 139,77

Asking price € 1.200.000



I NOSTRI SERVIZI

RE/MAX[®] *Class*

-  Rete di vendita Mondiale: 85 Paesi - 7.000 Uffici - 100.000 Consulenti;
-  Qualificazione Cliente acquirente dettagliata con analisi del credito;
-  Oltre 35 siti web per la promozione del Suo Immobile;
-  Locazioni residenziali e commerciali in tutta Italia;
-  Visure ipotecarie, catastali e Cerved;
-  Attestato di Certificazione Energetica;



Via A. Ponti 8 - 20010 Cornaredo (MI) - Tel: 02.36548335 - Fax: 02.93563471

Sito web: www.remax.it/class - e-mail: class@remax.it

Bisceglia Raffaele - Broker & Consulente Immobiliare - Cell. 340.36.04.761 - e-mail: rbisceglia@remax.it

INVESTING 2016 E ASSOCONSULENZA

Stefano Masullo è stato l'ospite speciale e di spicco del convegno moderato da Giuseppe Guglielmo Santorsola, professore ordinario di Corporate Finance e Corporate & Investment Banking Università Parthenope di Napoli nonché socio onorario Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento intitolato "Le Alternative al Materasso: come Investire in un Contesto di Tassi a Zero" svoltosi Venerdì 30 Settembre 2016 presso il Centro Congressi Roma Eventi Fontana di Trevi ubicato in Piazza della Pilotta organizzato da Pietro Di Lorenzo fondatore SOS Trader già socio ordinario Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento e formatosi al Master per Consulenti di Investimento di Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento.

Investing 2016, giunto ormai alla terza edizione, si è sviluppato in 5 ampie sale didattiche, Trading, Investing e Primi Passi, Focus, Conference ed ha potuto contare sulla presenza di 50 fra i migliori e più prestigiosi relatori italiani annoverando oltre 1.000 visitatori e contando su di una importante copertura mediatica grazie al media partner ufficiale, il gruppo editoriale Class Editori.

Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento fondata a Milano con atto pubblico in data 16 Dicembre 1996 in stretta collaborazione e con il plauso dei ministeri economici, delle autorità di controllo dei mercati mobiliari, degli operatori finanziari

e delle istituzioni accademiche e di ricerca; aderente e monitorata dalla Consulta delle Associazioni delle Professioni Emergenti del CNEL - Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro è la prima ed unica associazione dei Consulenti di Investimento accreditata e riconosciuta a livello istituzionale essendo entrata a far parte rispettivamente dal 1999, dal 2000 e dal 2013 del COLAP - Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali e della Consulta delle Associazioni delle Professioni Emergente e di CONFASSOCIAZIONI Confederazione Associazioni Professionali.

Assoconsulenza nel 1997 ha istituito il primo ed unico Master ufficiale in Italia per Consulenti di Investimento giunto ormai alla 40esima edizione frequentato con successo da oltre 1.500 discenti, nel 1998 realizza il primo Contratto Ufficiale depositato in CONSOB unitamente al primo Statuto Ufficiale per la costituzione di società, nel 1999 elabora e pubblica il primo Codice Etico

di Comportamento, nel 2000 elabora e pubblica il primo Decalogo di Comportamento e nel 2002 pubblica per conto delle Edizioni FAG il primo ed unico volume dedicato allo specifico argomento intitolato Il Consulente di Investimento.

Nel 2005, Cesare Armellini e Giuseppe Romano, soci ordinari Assoconsulenza e formati da zero in oltre un lustro all'attività di consulenza finanziaria indipendente grazie agli insegnamenti di Stefano Masullo fondano, ben quasi dieci anni dopo la nascita di Assoconsulenza, NAFOP, seconda associazione, per importanza e rappresentatività, anzianità, operatività e risultati istituzionali raggiunti dei consulenti finanziari indipendenti. Stesso iter segue Nicola Benini, socio ordinario e delegato Verona e provincia di Assoconsulenza per oltre 10 anni: diventa socio fondatore di Assofinance, terza e marginale associazione dei consulenti finanziari presente in Italia.



**SOLO I MIGLIORI PROFESSIONISTI INDIPENDENTI
DEGLI INVESTIMENTI IN ITALIA VANTANO ISCRIZIONE
E CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ ASSOCONSULENZA**

Assoconsulenza Associazione Italiana dei Consulenti di Investimento fondata a Milano il 16 dicembre 1996 in stretta collaborazione e con il plauso dei ministeri economici, delle autorità di controllo dei mercati mobiliari, degli operatori finanziari e delle istituzioni accademiche e di ricerca, non ha fine di lucro, è la prima ed è l'unica associazione di categoria in Italia, accreditata e riconosciuta a livello istituzionale, essendo entrata a far parte rispettivamente dal 1999 e dal 2000 del COLAP - Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali e della Consulta delle Associazioni delle Professioni Emergenti del CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro) del 2000 è presente ufficialmente sull'annuario ABI Associazione Bancaria Italiana, vi possono aderire sia le persone fisiche che le persone giuridiche in possesso dei necessari requisiti di onorabilità e professionalità ed ha per scopo istituzionale lo sviluppo e la regolamentazione dell'attività di consulenza in materia di investimenti in strumenti finanziari, e di conseguenza la tutela degli interessi dei soggetti esercenti tale professione e della relativa clientela sia privata che istituzionale. Assoconsulenza, è presente in Italia con 38 delegazioni provinciali ed all'estero con 13 strutture, ha radiato in 15 anni 350 iscritti ed ha registrato oltre 700 associati in rappresentanza delle più importanti istituzioni finanziarie nazionali ed estere, e si pone come organismo di riferimento e di confronto per intermediari finanziari, autorità politiche monetarie e di borsa, organi di stampa, istituzioni accademiche, associazioni di categoria, ordini professionali sia a livello italiano che a livello internazionale.

ASSOCONSULENZA
FONDATA A MILANO NEL 1996
Associazione Italiana Consulenti di Investimento
Segreteria Generale: info@assoconsulenza.eu
www.assoconsulenza.com

PROFESSIONALITÀ E INNOVAZIONE PER LA MASSIMA SICUREZZA, DA OLTRE 100 ANNI





Foto di Lino Minniti

CONFAPI MILANO

Stefano Masullo, in stretta collaborazione con i vertici operativi rappresentati da **Mario Cesaroni** e da **Nicola Spadafora**, rispettivamente **presidente** e **vice presidente**, supporterà lo sviluppo associativo, in qualità di advisor per l'area **Relazioni Media e Comunicazione** di CONFAPI Milano, associazione di categoria aderente a **Confederazione Nazionale Piccole e Medie Imprese**.

Mario Cesaroni è stato nominato **presidente CONFAPI Milano** per acclamazione nella sede regionale di **piazza Duca d'Aosta** unitamente ai dieci componenti del **Consiglio Direttivo ed ai cinque della Giunta di Presidenza**, dichiarando che obiettivo prioritario sarà rappresentare e dare voce alle seimila imprese che utilizzano il contratto **Confapi e far di Confapi Milano** la degna rappresentanza delle imprese della **capitale economica d'Italia**.

Componenti del Consiglio:

Franco Colombo
Nicola Spadafora
Giuseppe Policaro

Carlo Magani
Cosimo Cannizzo
Luigi Ferrise
Massimo Vitali
Alberto Cagliani
Claudio Badocchi
Franco Papavero
Membri della Giunta di presidenza.
Nicola Spadafora – Vice Presidente Vicario
Cosimo Cannizzo
Massimo Vitali
Claudio Badocchi
Giuseppe Policaro



Mario Cesaroni, presidente Confapi Milano



da sinistra: Nicola Spadafora, avvocato, vicepresidente Confapi Milano con Mario Cesaroni, presidente Confapi Milano e Stefano Masullo



PREMIO OLIVETTI



Stefano Masullo è stato invitato quale ospite speciale e **giurato** alla **II° Edizione del Premio AIF – Associazione Italiana Formatori Adriano Olivetti** per l'Eccellenza nella Formazione.

Premio giunto ormai alla Seconda Edizione, ha la finalità di **diffondere** le buone **pratiche** riguardanti **percorsi innovativi di apprendimento e valorizzazione** delle persone e di sviluppo delle organizzazioni di riferimento e si è sviluppato **attraverso 4 giornate** nella prestigiosa sede della **Fondazione Culturale San Fedele**, ubicata in **piazza San Fedele 4 a Milano**, a pochi passi da **Piazza della Scala**, abbracciando e individuando i vincitori per le seguenti quattro categorie:

Etica & Responsabilità sociale
Mercati & Competitività
Export & Internazionalizzazione
Amministrazione & Finanza



Giulio Rodolfo, presidente Mediastars



GHIRO[®]
*Opere d'arte
made in Italy*

Restauro vetro e cristallo

Opere in cristallo

Cristallo e Molatura

Ghiro S.r.l. Sede Legale:
Via Amilcare Ponchielli n. 7
20129 Milano (Mi)

Sede Operativa Via Calabria n. 17
20090 Pieve Emanuele (Mi)

Tel. 02 92276053 - Fax 0292276055

Email: ghiro.studio@gmail.com
ghiro.studio@libero.it
sito: www.domenicoghiro.it
www.domenicoghiro.com



Foto di Lino Minniti

CONVEGNO BANCHE SVIZZERE

Stefano Masullo, ha partecipato in qualità di ospite speciale, su invito personale di **Giorgio Berner**, presidente della **Camera di Commercio Svizzera in Italia**, all'esclusivo convegno intitolato: **Il Ruolo delle Banche Svizzere sul Mercato Finanziario Italiano in un Nuovo Contesto di Apertura e di Competitività Internazionale**.

La **Tavola Rotonda** si è svolta in collaborazione e con il sostegno dell'**Associazione Bancaria Ticinese** alla presenza di un qualificato e selezionato **novero di invitati**, in rappresentanza dei più **importanti e prestigiosi operatori** del settore quali **banchieri, avvocati, dottori commercialisti e gestori di fondi** di investimento all'interno dello **Spazio Eventi del Centro Svizzero** ubicato a **Milano** in via **Palestro** osservando il seguente programma di interventi:

GIORGIO BERNER
 Presidente Swiss Chamber
 Camera di Commercio Svizzera in Italia

CLAUDIO GENERALI
 Presidente Associazione Bancaria Ticinese
 Moderatore:

LINO TERLIZZI
 Editorialista del Corriere del Ticino e collaboratore de Il Sole 24 Ore per la Svizzera

BORIS COLLARDI
 amministratore delegato Banca Julius Bär
MARIO COMANA
 Professore di Economia degli Intermediari Finanziari,
 Università LUISS Roma
ANDREA MOLTRASIO
 Presidente del Consiglio di Sorveglianza UBI Banca
FULVIO PELLI
 Presidente CdA, Banca dello Stato del Canton Ticino



Mario Comana

Félix Baumann,
 console generale di
 Svizzera a Milano



Stefano Rogna,
 direttore generale
 Banca del Sempione



Félix Baumann



Giorgio Berner



Andrea Moltrasio



Lino Terlizzi



Marco G. Mazzucchelli

**Impresa San Siro
ha il piacere di annunciare
l'apertura della seconda Casa Funeraria,
a Milano in via Corelli, 120.**



**La prima casa funeraria San Siro,
a Milano, in via Amantea, 3**



ONORANZE FUNEBRI

02 32867
impresasansiro.it

*SERVIZI DI OGNI CATEGORIA, CREMAZIONI, VESTIZIONI,
TRASPORTI IN TUTTO IL MONDO*



PRO TRADING EXPERIENCE

il più grande evento finanziario on line dell'anno

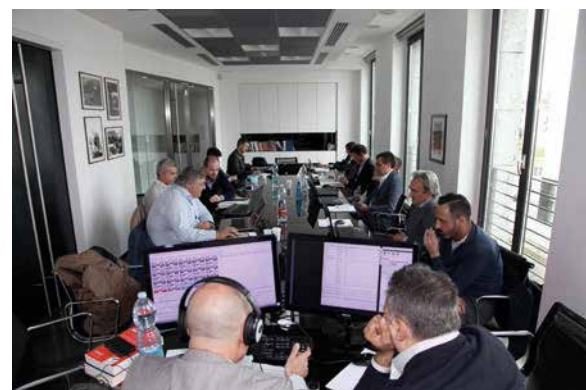
Golf People Club Magazine ha strutturato, organizzato e gestito in qualità di media partner, riscuotendo un grande successo, la prima conferenza on line Pro Trading Experience, risultando, con oltre 500 iscritti registrati attivi, il più importante e prestigioso evento finanziario Internet, svoltosi nella sala riunioni della sede di Legnano di FXCM Forex Capital Markets, broker quotato alla Borsa Valori di New York e guidato in Italia da Gabriele Vedani.

Pro Trading Experience Live Date è stata organizzata dai soci fondatori Emiliano Monza e Stefano Masullo, sotto l'Alto Patrocinio Scientifico congiunto di ISFOA Istituto Superiore di Finanza ed Organizzazione Aziendale, Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, ed Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento, magnifico rettore ISFOA Istituto Superiore di Finanza ed Organizzazione Aziendale, Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, autore di 22 best sellers aziendali, autore nel 2002 del volume Psicologia dell'Investitore: Tecniche e Metodologie Operative, è stato uno dei relatori di spicco e di maggior richiamo dell'evento.

Pro Trading Experience Live Date, per un solo giorno in un evento on line, gratuito e

senza precedenti, ha svelato i segreti del metodo che negli ultimi mesi ha spopolato sul web con percentuali di profitto pari all'86% sulle operazioni eseguite, pari ad una rendita del 3% giornaliera sul capitale versato.

Stefano Masullo, direttore responsabile Trend On Line, la più importante testata editoriale digitale di Finanza Operativa in Italia, nonché segretario generale Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento, magnifico rettore ISFOA Istituto Superiore di Finanza ed Organizzazione Aziendale, Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, autore di 22 best sellers aziendali, autore nel 2002 del volume Psicologia dell'Investitore: Tecniche e Metodologie Operative, è stato uno dei relatori di spicco e di maggior richiamo dell'evento.



alla destra di Stefano Masullo, Gabriele Vedani presidente FCM Forex Capital Markets



l' E.v. Olio

extra vergine



4POGGI srl - PIAZZA VIRGILIO 3 - 20123 MILANO
www.levolio.com - info@levolio.com



da sinistra, Giuseppe Gianmaria Viola amministratore delegato Venini, Alessandro Muccinelli dirigente Venini con Stefano Masullo

Foto di Lino Minniti

PRESENTAZIONE ASSOCATELLI

Stefano Masullo è stato uno dei 42 top ospiti speciali all'esclusivo e prestigioso **Event Cocktail di Natale** firmato ed organizzato dal caro amico personale nonché consigliere **Comitato Scientifico Golf People Club Magazine**, ba-

rone **Ivan Drogo Inglese**, presidente **Assocastelli Associazione della Proprietà di Castelli Palazzi e Ville d'Italia** in collaborazione con **Touring Club Italia** ed il **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**.



Katia Ferri Melzi D'Eril, Patrice Papa stilista della Famiglia Reale di Montecarlo



da sinistra, Ivan Drogo Inglese, Hasna Mallouk, Manuel Menichini



Stefano Masullo con Judith Vilma Timaffy Console Generale di Ungheria in Milano, Edoardo Argenti



da sinistra, Achille Colombo Clerici presidente Assoedilizia, Maurizio Bernardo presidente Commissione Finanza Camera dei Deputati



Onelio Onofrio Francioso con Lulu Tong



da sinistra, Lulu Tong Li, Ivan Drogo Inglese, Lali Panchulidz



a fianco di Stefano Masullo, Emil Osmanovic, Ivan Drogo Inglese, Roberto Jonghi Lavarini



da sinistra, Lucia Bramieri con Ivan Drogo Inglese e Morena Zapparoli Funari



sulla destra, il principe Kevin Nyerere nipote del primo presidente del Tanganika e della Tanzania con Silvia Vanin



in collaborazione



Touring Club Italiano



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Assocastelli Associazione della Proprietà di Castelli Palazzi e Ville d'Italia
 Presidenza e Segreteria
 Piazza Diaz 1, piano 2, Milan, Italy
 www.assocastelli.it - segreteria@assocastelli.it

Cesarina Ferruzzi



Foto di Lino Minniti

CINA-EUROPA: LA NUOVA ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE

*di Ermanno Umberto Basilio Membro del Comitato Scientifico di Golf People Club Magazine
Senior Partner Interprof Group*

E' di pochissimi giorni fa l'annuncio che la Cina si espanderà in **Italia**, a **Milano**: dopo il calcio saranno le **Università e la moda** ad essere gli obiettivi dei **futuri investimenti cinesi**. Dopo l'ingresso di **ChemChina in Pirelli Milano** sta diventando sempre più attraente per i capitali cinesi, una sorta di quartier generale in **Europa di Pechino**.

La marcia del capitalismo cinese ha segnato una tappa importante nel **2016**: gli **investimenti in Europa** da parte della **Cina** hanno infatti toccato la cifra stellare di **35 mld/euro** secondo i dati degli istituti di ricerca **RHODIUM GROUP e MERCATOR INSTITUTE FOR CHINA STUDIES**.

Di questi temi se ne è parlato, discusso e gli stessi sono stati oggetto di un ampio approfondimento all'**Annual Meeting della ECEC Europe-Chinese Entrepreneurs Convention** tenutasi presso il **Casino' di Campione d'Italia**. Nel **2015** il volume dell'interscambio tra **Cina e Italia** è aumentato dell'**8,5%**, pari a **38,6Mld/euro** mentre l'esportazione italiana verso la **Cina** è stata pari a **10,4 Mld/**

euro e l'esportazione cinese verso l'**Italia** di **28,2Mld/euro**.

L'Italia continua ad offrire al mercato cinese prodotti di qualità come **macchine, prodotti ad alta tecnologia, farmaci, abbigliamento ed accessori, agroalimentari, autoveicoli, cuoio lavorato**.

I progetti **italiani** d'investimento in **Cina** hanno toccato i **6,5 Mld/\$**, mentre l'Italia è diventata una delle principali destinazioni degli investimenti cinesi in **Europa**; nel **2015** è stata al primo posto con oltre **7,5 Mld/euro**, incluso l'investimento da **7,1 Mld/euro** da parte del gruppo **ChemChina**, tra le maggiori operazioni effettuate all'estero da parte cinese negli ultimi anni.

Notevole anche lo sviluppo nel **settore** del turismo, anche grazie alla positiva partecipazione cinese all'**Expo** di Milano, oltre **3 milioni** di **cinesi** hanno visitato l'**Italia**, le quattro maggiori compagnie aeree hanno aperto voli diretti tra **Roma e Milano** e le principali città cinesi come **Pechino, Shanghai, Xi'an, Chongqing, Guangzhou**.

La collaborazione istituzionale tra **Cina e Italia** ha registrato una serie di novità, il Ministero del **Commercio Cinese** e il **Ministero dello Sviluppo Economico Italiano** hanno lavorato per approfondire le collaborazioni nei cinque **settori definiti prioritari (ambiente, sanità, urbanizzazione sostenibile, agroalimentare e**

aviazione) già individuati nel 2014.

Golf People Club Magazine, ha partecipato direttamente con i propri **vertici editoriali** a tutte le **sessioni tecniche** oltre che naturalmente alla seguente cena di gala ed è stato rappresentato in particolare da **Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club Magazine** nonché noto industriale nel settore della profumeria, da **Ermanno Umberto Basilio, commercialista, consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine, già Consigliere dell'Ordine dei Ragionieri Commercialisti, Esperti Contabili e Dottori Commercialisti di Monza**, riveste, attualmente, senior partner in seno ad una importante **struttura** professionale con sedi a **Milano e Saronno**, denominata **Interprof Group**, attiva e presente con filiali, succursali e **corrispondenti** a livello internazionale, composta da oltre **15** qualificati **professionisti** guidati da **Alberto Bragagnolo, dottore commercialista e da Rosi Pantè, consulente legale, Nicola Bravetti, editorialista Comitato Scientifico Golf People Club Magazine, noto banchiere di nazionalità elvetica già presidente e fondatore di Banca Arner in Svizzera, in Italia e nelle Bahamas, già presidente dei Fiduciari Finanziari in Cantone Ticino e vice presidente dei Fiduciari Finanziari della Confederazione Elvetica, attualmente presidente Bravo Advisory SA. Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, non è potuto intervenire, ma ha seguito a distanza lo svolgimento dei lavori, poiché impegnato nella stessa giornata ad una riservata ed esclusiva cena istituzionale di relazioni professionali internazionali, destinata a 30 importanti imprenditori unitamente ad Aurelio Biasoni, Presidente Brianza Protagonista, a Gaston Lasarte, Ambasciatore della Re-**



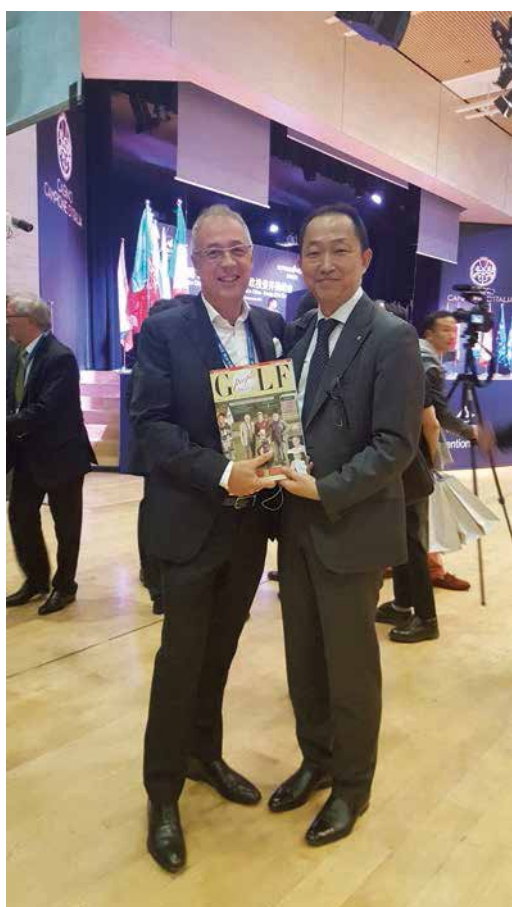


pubblica dell' Uruguay, a **Ricardo Duarte**, Console della Repubblica dell' Uruguay, ad **Aldo Castelnuovo**, Presidente della Associazione di Commercio Italo Uruguiana, ed a **Fabrizio Sala**, Vice Presidente Regione Lombardia.

Il primo tra i relatori a trattare il tema della globalizzazione e le modalità di espansione della Cina è stato il professor **Xiang Bing** – Vice chairman in Charge of Investment Affairs of European Commission and founding dean of Cheung Kong Graduate School of Business.

Nelle premesse il Professore ha espresso al-

Ermanno Umberto Basilico Senior Partner Interprof Group e Hiroki Miyazato presidente Haitong Bank



cuni concetti relativi all'inesistenza di una vera ed effettiva **Banca Mondiale**, all'assenza di una reale e **concreta politica mondiale a supporto dell'economia delle imprese** ed una **inefficace ed inefficiente** struttura che possa aiutare le imprese nel processo di **globalizzazione**.

La stessa **TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership)** è stata oggetto di aspre critiche da parte di noti economisti – primo fra tutti **Joseph Stiglitz** e che **Xiang Bing** ha definito come “anti-establishment”.

Secondo il Professore nessuno tra gli addetti ai lavori ha una visione di lunga durata, si è e ci si è radicati ad una **visione miope** senza **lungimiranza** alcuna **suggerendo** alle aziende cinesi di avere una visione realmente globale del mondo. Le **aziende cinesi** e gli imprenditori cinesi non devono solamente pensare **all'innovazione** fine a se stessa e per **produrre denaro** e ricchezza ma devono custodire il sogno, il **senso di solidarietà** per l'inizio di una nuova era della **globalizzazione**.

La **Cina**, seconda realtà **economica mondiale**, deve approcciare la **globalizzazione** con una nuova **filosofia**, nuove **tecnologie** ed una

nuova idea di **sviluppo** al pari di un **Nuovo** rinascimento culturale, sociale, economico e politico.

A seguire anche il collega **Shuiping Wag**, - **Head of Business and Commerce Department of Jiangxi Province Government** – nel suo intervento ha commentato i punti di forza delle **Provincia di Jiangxi (soprannominata la Svizzera della Cina)** che dispone di enormi risorse e potenzialità in **differenti settori: dall'energia** alla componentistica **auto, barche e navi**, è la **capitale del bronzo** e del tungsteno, vanta il primato nella tecnologia **LED**, è **leader** nella produzione di **ceramiche**, dispone di **fonderie specializzate** e di moderne tecnologie in ambito agricolo.



La **Cina**, seconda realtà **economica mondiale**, deve approcciare la **globalizzazione** con una nuova **filosofia**, nuove **tecnologie** ed una

nuova idea di **sviluppo** al pari di un **Nuovo** rinascimento culturale, sociale, economico e politico. A seguire anche il collega **Shuiping Wag**, - **Head of Business and Commerce Department of Jiangxi Province Government** – nel suo intervento ha commentato i punti di forza delle **Provincia di Jiangxi (soprannominata la Svizzera della Cina)** che dispone di enormi risorse e potenzialità in **differenti settori: dall'energia** alla componentistica **auto, barche e navi**, è la **capitale del bronzo** e del tungsteno, vanta il primato nella tecnologia **LED**, è **leader** nella produzione di **ceramiche**, dispone di **fonderie specializzate** e di moderne tecnologie in ambito agricolo.



Ermanno Umberto Basilico Senior Partner Interprof Group e Xiang Bing

L'ultimo intervento della mattinata è stato ad opera di **Maurizio Castello** – **partner at KPMG China** - che ha esposto le linee guida per la **conduzione** di una **trattativa finalizzata** ad un **closing**: in particolare occorre identificare una **strategia di base** su cui lavorare, implementare le **specifiche** azioni per poi **passare** alla terza fase **definita “transaction execution”** attraverso un'accurata due diligence - di **business, fiscale, finanziaria, legale** – i cui elementi fondamentali sfociano

nel prezzo e se si porta a **conclusione** o meno il deal.

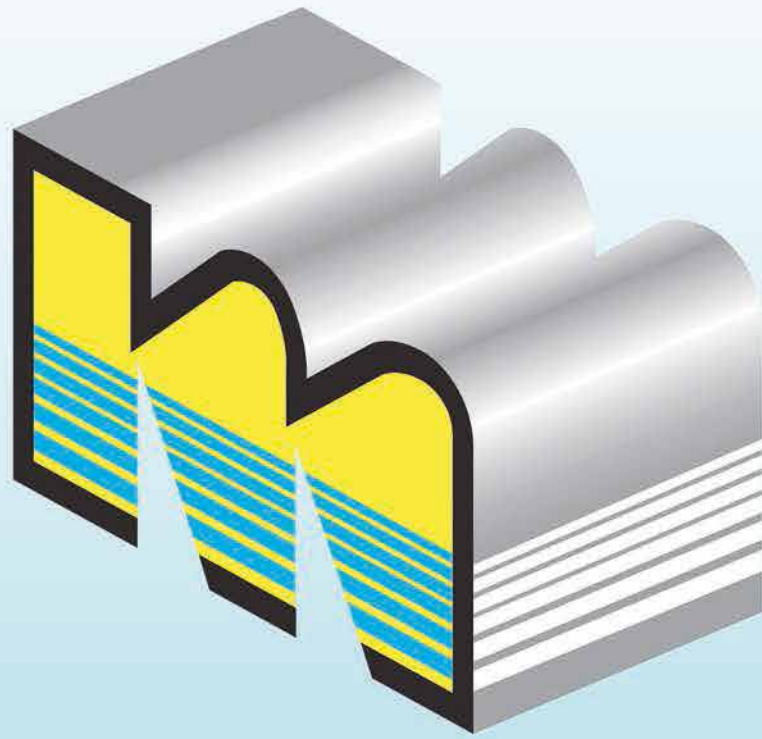
Da ultimo si passa alla fase del **signing** e quindi alle successive **post deal execution** e alla conclusiva dell'integrazione.

I principali ostacoli che si incontrano nell'affrontare processi di inter-

nazionalizzazione riguardano la scarsa qualità dei dati, i problemi interni alle famiglie imprenditrici, i vincoli e le rigidità legate al mondo del lavoro, i vincoli e le criticità di carattere fiscale, le difficoltà di interlocuzione a causa delle barriere culturali, sociali e spesso le diffidenze oltre alle questioni linguistiche che sono tutt'altro che trascurabili.

I risultati statistici post acquisizione e della gestione – derivanti dall'esperienza di **KPMG** - sono deludenti in quanto solo un terzo delle acquisizioni portano valore aggiunto agli azionisti, un terzo **rimane neutrale**, mentre per un altro terzo le aziende **target non hanno creato valore o hanno distrutto valore**.

Ritornando al **post acquisizione** occorre



gruppo maio

tecnologie per l'ambiente e per la vita



Bleu

Tecnologie per l'ambiente

definire il **business security** value **affinche' vengano** identificati i limiti e le condizioni per non **disperdere valore**, occorre poi **progettare** il futuro dell'azienda e le eventuali sinergie.

Infine occorre organizzare una seria ed efficace **"clear communication stakeholder"** per illustrare i motivi e le **finalità dell'acquisizione** avvenuta.

Nel **panel** dei relatori non poteva mancare un rappresentante di **Private Equity** e nello **specifico Lorenzo Stanca – Managing Partner of Mandarin Capital Partner** - il quale ha avuto modo di seguire e finanziare alcune acquisizioni – una fra tutte **Zoomlion/Cifa** - e constatare una grande capacità del top management di gestire, confrontarsi, ed evidenziare una notevole sensibilità del medesimo.

Lo stesso dicasi per il **deal Ladurner – Wet Oxidation- e China Chemical/Pirelli**.

Gli ultimi due interventi di rilievo in seconda giornata sono stati di **Weiqun Li, - Secretary- General of China Association of Private Equity – e Hiroki Miyazato – President of Haitong Bank** - i quali hanno **sottolineato** una maggior consapevolezza **"cinese"** degli operatori nel gestire e trattare i processi di **internazionalizzazione e globalizzazione** non più e non solo tenendo in considerazione il puro **business** bensì una attenzione particolare ai valori, una nuova consapevolezza cinese del mercato e definito come **Nuova Era dello Sviluppo della Cina in Europa –La One Belt, One road-**.

Entrambi aiutano in maniera concreta le imprese cinesi che aprono a nuovi mercati e soprattutto quelle che investono in **Europa**.

Come dire che la realtà economica più ap-

prezzata è la **Cina** e che la vera **globalizzazione cinese** è appena iniziata e che tra **10, 20 anni** potremo assistere all'implementazione di un vero processo di **globalizzazione**; oggi siamo ancora – dal punto di vista delle economie, anche su scala **mondiale** - ad un punto critico che un economista giapponese ha definito **"black hole"**. Per concludere si prevede una nuova fase della globalizzazione come una nuova ecologia, una gestione della globalizzazione con una nuova **saggezza**, un nuovo approccio alla **collaborazione**, uno spirito **collaborativo** forte, lo sviluppo di nuove **policy aziendali**, uno sviluppo **tollerante**, una **attenzione alla protezione dell'ambiente e della salute**.



da sinistra: Nicola Bravetti president Bravo Advisor SA, Ermanno Umberto Basilio, Rosi Panté



Maria Grazia Borelli



Foto di Lino Minniti

“ I MIGLIORI AFFARI SI FANNO A TAVOLA ”

(Oscar Wilde)

Golf, Business & Lifestyle, il minimo comun denominatore di questi tre elementi è la consapevolezza che in un ambiente elegante e ludico caratterizzato da un raffinato percorso enogastronomico si possa ampliare la propria rete di relazioni sociali con importanti protagonisti della società istituzionale, accademica ed economica con i quali instaurare concreti e proficui rapporti personali e professionali condividendo interessi e gusti comuni.

Cena conviviale e di affari al Ristorante Osteria del Gambero Rosso a Milano



da sinistra: Fausto Montrone amministratore delegato Edizioni Di Lauro, Riccardo Preti avvocato, Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881



da sinistra: Arianna Deambrogio, Andrea Celenzano, Amanda Panezo, Marta Matyshchuk



da sinistra: Mirko Rosati, Marco Limoncelli, Angelo Valentino presidente Free Land Sport Cars, Stefano Masullo ed Enzo Valentino



Elvia Gavilan con Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881



da sinistra: Marco Limoncelli presidente Cooperfin Spa, Franklin Santana, Elvia Gavilan e Andrea Celenzano



Arianna Deambrogio



Amanda Panezo



da sinistra: Marco Limoncelli, Mirko Rosati, Fausto Montrone, Enzo Valentino



Angelo Valentino con Stefano Masullo, Marco Limoncelli e Mirko Rosati

Cena conviviale professionale al Ristorante Hotel Arli di Bergamo



Cena conviviale professionale al Ristorante Arli di Bergamo. al centro, Greta Bergonzi



Gabriele Cirauto con Stefano Masullo e sulla destra Mibaela Gina presidente Camera di Commercio Rumeno-Maltese

Charles Attard uno dei più importanti fiscalisti di Malta nonché consulente economico del Governo della Repubblica di Malta con Manuela Sbardellati



*Colazione conviviale professionale
al Golf Crema Resort*



da sinistra, Dario Bartolini, Stefano Masullo, Filippo Tota direttore Ristorante Da Giacomo Milano, Paolo Franchini direzione commerciale Caribe Viaggi, Marco Monti presidente Ristorante Da Giacomo Milano, Fabrizio Gargioni presidente Golf Crema Resort

Cena conviviale professionale al Golf Il Torrazzo Cremona



In primo piano Fabio Sprio

Bianca Maria Miola Vecelli, Walter Galbignani presidente Golf Il Torrazzo Cremona, Giuseppe Gramuglia vice presidente Golf Il Torrazzo Cremona

Colazione conviviale professionale all'Osteria del Borgo di Lazzate



Debora Gotti, Marina Biraghi, Ermanno Umberto Basilico, Rosi Panté

Cena conviviale professionale al Ristorante Da Vittorio a Brusaporto (Bergamo)



Giovanni Barzago. Al centro Monsignor Giulio Dellavite segretario generale della Curia di Bergamo

Mibaela Gina con Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli e Fabio Sprio direttore generale Camera di Commercio Rumeno-Maltese



da sinistra: Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli, Giovanni Barzago, Mibaela Gina, Giorgio Gori sindaco di Bergamo, Elena Calvaso funzionario Rizzetti Immobiliare



Chicco Cerea, Chef stellato Michelin nonché presidente Ristogolf - Associazione Ristoratori Golfisti

A new way of networking



THE GOLDEN RING

www.thegoldenring.club



da sinistra, Fabio Mondini miglior sommelier professionista d'Italia, Stefano Masullo, Massimiliano Brambilla amministratore delegato Vigne Olcru e Giuseppe Arditi presidente Ristopiù Lombardia Spa

CENA AMBASCIATORE URUGUAY BRIANZA PROTAGONISTA

Golf People Club Magazine ha contribuito in maniera concreta e fattiva, rivestendo il ruolo esclusivo e fondamentale di **media partner** e di **ospite speciale**, ad una riservata ed esclusiva cena istituzionale di relazioni professionali internazionali, destinata a **30 importanti imprenditori** unitamente ad **Aurelio Biassoni, Presidente Brianza Protagonista**, a **Gaston Lasarte, Ambasciatore della Repubblica dell'Uruguay**, a **Ricardo Duarte, Console della Repubblica dell'Uruguay**, ad **Aldo Castelnovo, Presidente della Asso-**

ciazione di Commercio Italo Uruguiana ed a Fabrizio Sala, Vice Presidente Regione Lombardia.

Brianza Protagonista è una libera realtà associativa imprenditoriale, di cui è **primo socio fondatore il Vice Presidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala**, che raccoglie qualificati **imprenditori della Brianza e della Lombardia** interessati a fare rete ed a sviluppare **relazioni con rappresentanti istituzionali e commerciali** dei più significativi Paesi esteri.



Stefano Masullo con Michele Carbone private banker IWBANK



Aldo Castelnovo



al centro, Aurelio Biassoni consigliere nazionale Ordine dei Giornalisti, vice presidente di Brianza Protagonista, capo ufficio stampa Regione Lombardia



da sinistra, Ricardo Duarte Console della Repubblica dell'Uruguay a Milano, Gaston Lasarte Ambasciatore della Repubblica dell'Uruguay, Aldo Castelnovo presidente dell'Associazione di Commercio Italo Uruguiana e Stefano Masullo





Giuseppe Arditi



Foto di Lino Minniti

RISTOPIU' LOMBARDIA SpA

Stefano Masullo è stato uno degli ospiti speciali all'evento di presentazione del primo libro scritto da **Giuseppe Arditi**, presidente **Ristopiù Lombardia SpA**, intitolato **Il Bar di Successo** edito da **Franco Angeli**.

Gli altri importanti e prestigiosi protagonisti che hanno partecipato alla manifestazione secondo il programma strutturato nel modo seguente sono stati:

Elena Giordano - scrittrice e giornalista Moderatore dell'evento

Franck Boquet responsabile Sud Europa per **Delifrance** e amministratore delegato **Delifrance Italia**

Carlo Meo - Giornalista e scrittore

Gianluigi Bonanomi - esperto di social, giornalista e scrittore

Donatella Rampado - scrittrice e formatrice

Marco Mazzucco - Chief Innovation Officer

Salvatore De Riso - maestro pasticcere degustazione di prodotti come il prosciutto Patanegra, il prosciutto al caramello, i risotti dello chef Massari e tante altre specialità provenienti da tutto il mondo.

Ruggero De Lazzari - chef

Debora Gotti responsabile marketing e **Marina Biraghi** responsabile CRM



Stefano Masullo con Salvatore De Riso e Giuseppe Arditi



Ruggero De Lazzari chef e responsabile Customer Focus Ristopiù Lombardia SpA



al centro Donatella Rampado con Stefano Masullo e Giuseppe Arditi



Giuseppe Arditi con Salvatore De Riso



Debora Gotti responsabile Marketing Ristopiù SpA

Ristopiù Lombardia SpA, una delle organizzazioni commerciali, dedicate esclusivamente al **settore enogastronomico** e rivolte al **segmento di mercato rappresentato dall'HO.RE.CA. Hotellerie – Restaurant – Café – Catering**, più importanti ed apprezzate in **Regione Lombardia**, con sede e quartier generale a **Varedo, (Monza Brianza)**, farà il proprio ingresso nella disciplina sportiva del **Golf**, diventando **partner e sponsor tecnico**, del circuito **golfistico internazionale denominato Stars Club Golf**, fondato e presieduto da **Marco Brunella**.

Stefano Masullo, ha condotto in prima persona la trattativa che si è conclusa con una ampia soddisfazione da ambo le parti, dopo neanche una settimana di riflessioni, il tutto favorito da un reciproco rapporto di stima e di amicizia, maturato in oltre un anno di profondi rapporti personali e professionali.

Ristopiù Lombardia SpA, in tale **operazione di valenza strategica** coinvolgerà, tutte le risorse umane di prima linea della **società operative nel settore marketing e commerciale** che saranno coordinate dal **direttore marketing Debora Gotti**.

Ristopiù Lombardia SpA infatti metterà a disposizione, per ogni tappa del circuito, che si snoderà da **Marzo a Ottobre in Lombardia**, con due puntate all' estero, **Germania ed Emirati Arabi Uniti**, un **servizio di accoglienza ed ospitalità**, attraverso le proprie **professionali e preparate assistenti, denominate Risto Mate**, unitamente al **cocktail dinner** di fine gara, riservato ad ospiti e partecipanti, clienti della società, utilizzando le migliori eccellenze enogastronomiche italiane tra le oltre **4.000 referenze** proposte quotidianamente a catalogo.

Ristopiù Lombardia SpA costituita, nell'attuale e moderna forma societaria, nel **2000**, dal presidente **Giuseppe Arditi**, trae origine dalla trasformazione della azienda fondata nel **1952** dal padre, **Demetrio Arditi**.

Ristopiù Lombardia SpA, 500.000 euro di capitale sociale interamente versato, ha registrato i significativi risultati aziendali riportati di seguito che la pongono ai **vertici della propria categoria** fatturato globale superiore ai **14,5 milioni di euro;**

4.000 metri quadrati di magazzino dotati di celle frigorifere;

400 metri quadrati suddivisi tra uffici direzionali, operativi, spazi degustazione, cucina, bancone bar, aula formazione;

25 risorse umane interne;

35 consulenti commerciali;

4.000 referenze disponibili a catalogo;

25 automezzi refrigerati per il trasporto e consegna;

3.700 clienti nelle provincie di Milano, Monza Brianza, Lecco, Como e Varese suddivisi tra 2.800 bar, 700 ristoranti e 200 hotel.

eccellenza e qualità operativa;

automazione informatica e digitale;

tracciabilità in tempo reale dei beni in consegna;

formazione continua delle risorse umane; attività di comunicazione e marketing; solidità economica e patrimoniale;

Ristopiù Lombardia SpA, annovera tra i propri consiglieri di amministrazione **Donatella Rampado**, responsabile dell'area formazione, è un autorevole formatore e consulente, autore di **ben tre best seller editi da Franco Angeli**, denominati **rispettivamente: - SelfBrand: "Fate di Voi Stessi un Autentico Brand"**, – **"5 Modi Efficaci per Crescere, dalla Customer Care alla Customer Service"**, – **"SelfBrand L' Evoluzione"**.

Ristopiù Lombardia SpA è socio fondatore del **Consorzio Ursa Major**, struttura presieduta da **Giuseppe Arditi** e formata dai consiglieri **Alberto Lanzani, Stefano Patrioli, Giovanni Dimarno, Raffaella Lombardi, Luigi Massari** e dal segretario **Roberto Del Zotto**.

Consorzio Ursa Major è attivo e presente su tutto il territorio nazionale, svolgendo la **delicata e strategica funzione di centrale di acquisto** a beneficio degli aderenti, vantando i seguenti numeri operativi:

14 organizzazioni societarie commerciali; oltre 100 milioni di euro di fatturato globale sviluppato;

9.500 referenze totali a catalogo;

28.000 clienti serviti suddivisi tra 17.000 Bar, 7.000 Ristoranti, 1.000 Hotel e 3.000 panetterie con annessa pasticceria;

160 risorse umane interne.



da sinistra: Marina Biraghi responsabile CRM Ristopiù Lombardia SpA, Danilo Del Pero proprietario Osteria del Borgo di Lazzate, Debora Gotti responsabile Marketing Ristopiù SpA





E' un'azienda leader nel settore della chimica di trasformazione. A circa 10 km da Milano, precisamente a Solaro, è ubicato il nostro polo industriale con un'area complessiva di 57.000 mq. Lo stabilimento tra i più moderni e attrezzati, produce ogni anno milioni di litri di detergenti, solventi, oli lubrificanti e spray tecnici. Da qualche anno la

nostra gamma prodotti è stata resa disponibile all'utilizzatore finale, all'hobbista e all'amante del fai da te, attraverso distributori e rivenditori referenziati su tutto il territorio nazionale. I nostri punti vendita selezionati sono riconoscibili dal Brand e dal Visual Merchandising attraverso il quale, pubblicizziamo, l'intera nostra produzione.



Il nostro concetto di Merchandising, va oltre l'utilità, si sintetizza nella bellezza; perché ciò che è bello viene guardato a prescindere

www.faren.com
rivendita@farmicol.com





Foto di Lino Minniti

ESCLUSIVA CENA BANCA MEDIOLANUM BERGAMO

Monastero di Astino

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Enrico Giovanelli** e da **Andrea Riva**, rispettivamente **Unit Manager** e **Family Banker** di Banca Mediolanum sede di Bergamo, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di media partner, all'esclusiva cena conviviale che ha fatto seguito ad una interessante e stimolante presentazione dal significativo

e quanto mai attuale titolo **Banche e Mercati Rischi da Evitare ed Opportunità da Cogliere**, riservata ai più importanti e prestigiosi clienti della struttura, svoltasi nella splendida ed unica cornice del **Monastero di Astino a Bergamo**.

Golf People Club Magazine consolida e conferma, la leadership assoluta ed incontrastata nel proprio segmento di mercato,

Golf - Lifestyle & Business, rappresentato dagli appartenenti alla **specifico classe sociale** degli **high net worth individuals**, cioè individui, **persone fisiche** che **possiedono un patrimonio netto globale personale**, immobile di residenza escluso, **superiore al milione di dollari**, risultando ospite speciale, ed ambito nei più **esclusivi e prestigiosi avvenimenti** sociali, sportivi, istituzionali.



da sinistra, Andrea Riva e Raoul Baldissera manager Banca Mediolanum



da sinistra, Andrea Riva, Stefano Masullo ed Enrico Giovanelli



Nicolò Bosco (a sinistra) con Andrea Riva



Andrea Riva, al centro Luca Santinoli, Stefano Masullo



da sinistra, Nicolò Bosco, Roberto Tamagna, Andrea Riva, Gianfranco Bosco e Valerio Moro



Andrea Riva con Stefano Masullo



Enrico Giovanelli



Luca Santinoli avvocato



Suisse Quality
Italian Design



UN DIAMANTE
RENDE PER SEMPRE...
tutti ricchi e contenti

Stefano Masullo e Maria Bianca Miola Vecelli
indossano gioielli Faber&Hervé




Faber & Hervé
1881





Foto di Lino Minniti

da sinistra, Marco Benedini, Vitaliano Noventa, Angela Giebelmann Salvoni, Mariella Moscatelli

ROTARY CLUB LEONARDO DA VINCI MILANO

Ristorante Osteria del Gambero Rosso

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Armando Simbari, presidente Rotary Club Leonardo da Vinci Milano**, ha partecipato, attraverso la presenza di **Stefano Masullo, nonché consocio Rotariano e di Maria Grazia Borelli**, alla esclusiva e riservata cena conviviale, organizzata da Vi-

taliano Noventa, dottore commercialista e revisore ufficiale dei conti, socio Rotary Club Milano Leonardo da Vinci, svoltasi al noto e prestigioso ristorante milanese **Osteria del Gambero Rosso**, assolutamente **non accessibile per l'occasione ad avventori non facenti parte del sodalizio rotariano**.

Stefano Masullo, unitamente al **fraternalmente amico Vitaliano Noventa**, ed esponente di una importante **famiglia meneghina di origine ebrea**, ha avuto il piacere di rivedere molti amici di **notevole spessore culturale e professionale**.



Miriam Volterra



Marisa Ghiro con Agim Kurti proprietario Ristorante Osteria del Gambero Rosso



Marisa Ghiro con Agim Kurti proprietario Ristorante Osteria del Gambero Rosso



Primo piano dei gioielli realizzati da Faber Hervé 1881



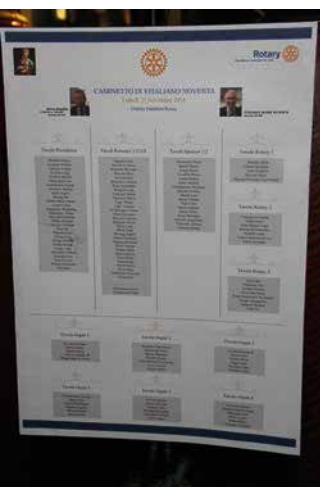
Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881



Mariella Moscatelli con Maria Grazia Borelli



da sinistra, Marco Benedini, Vitaliano Noventa e Mariella Moscatelli Vice Console Italiano a Lugano



a fianco di Stefano Masullo, Lujeta De Fiori Cobanaj già Console Generale Repubblica di Albania in Milano, attualmente presidente Unione Camera di Commercio Italo Albanese, Iva Paric Console Generale Croazia in Milano



Consegne urgenti ovunque



MOTOCITY, nata nel 1984, fa parte di un importante gruppo, certificato IQNET che da oltre 65 anni si dedica al trasporto di merci in Italia e all'Estero ed è presente in modo capillare con proprie filiali sparse su tutto il territorio Nazionale.

La qualità e affidabilità del nostro Gruppo ci ha permesso di ottenere:

- Certificazione CISQ – IQNET rilasciata da Certiquality nel 1996
- Medaglia d'oro Camera di Commercio "Milano Produttiva"
- Iscrizione Albo Nazionale Autotrasporti
- Autorizzazione Generale rilasciata dal Ministero dei Trasporti per lo svolgimento del servizio di Postalizzazione sul territorio Nazionale
- Concessione Ministero delle Comunicazioni
- Autorizzazione per i nostri mezzi alla libera circolazione in zone a traffico limitato

CARCITY marchio del Gruppo Motocity è attiva da oltre 20 anni nel Settore del trasporto di autovetture sia in Italia che all'Estero.



Model: Nausica Re - Photo: Lino Mimmiti - Agency: FOBO ADV srl - Clothing: Par 72

MOTOCITY S.R.L.

VIA NATALE BATTAGLIA, 24 - 20127 MILANO TEL. 02- 2889 (20 LINEE) - FAX 02-2619827 - www.motocity.it



Foto di Lino Minniti

REMAX CLASS AL FELLINI

Per festeggiare i 10 anni di attività

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Raffaele Bisceglia**, fondatore **REMAX Class** con sedi a **Cornaredo, Legnano, Arese e Rho**, e classificata come la **seconda miglior struttura della Lombardia** in

termini di **redditività**, ha partecipato, in qualità di **ospite speciale**, svolgendo al contempo il **consueto e fondamentale** ruolo di media partner, alla esclusiva e riservata, **solli 120 prestigiosi invitati**, serata di festeggiamento del

primo decennio di attività all'insegna della **riconosciuta eccellenza** nel mercato immobiliare milanese, svoltasi alla **Suite del Ristorante Club Fellini di Pogliano Milanese**.



Bottiglie di spumante Brut Azienda Agricola F.lli Cavallini 1919



Nicodemo Carella



da sinistra: Raffaele Bisceglia con la moglie Cristina Carugo, Bianca Maria Miola Vecelli, Stefano Masullo e Sabrina Dell'Acqua



Bianca Maria Miola Vecelli con Stefano Masullo



Sabrina Dell'Acqua con la figlia Alice Panzeri



Raffaele Bisceglia con Stefano Masullo



Raffaele Bisceglia



Foto di Lino Minniti

Roberto Balbo



ROBERTO BALBO ENTRA NEL CONSIGLIO DIRETTIVO DI BARRINGTON & PARTNER

Roberto Balbo, presidente Balbo & Co. Periti e Liquidatori nonché fondatore della gara golfistica denominata Balbo & Co. Golf Cup, che si svolge annualmente al Golf Salice Terme ed ormai divenuta un evento imperdibile e di notevole rilevanza a livello interregionale tra Liguria, Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, ha voluto festeggiare in anteprima a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso" la propria cooptazione nel consiglio direttivo della nuova e prestigiosa struttura associativa denominata Barrington & Partners, il più importante e potente centro studi e lobby presente nel settore assicurativo italiano, unitamente al presidente Gian Carlo Soave, avvocato e Stefano Masullo.

Il Centro Studi "Barrington & Partners" nasce in Genova nel maggio 2016 previo rogito notarile.

Gli associati fondatori sono stati due professionisti esperti di diritto assicurativo cui si è aggiunto, quale elemento di stimolo ed aggregazione, un terzo soggetto del mondo dirigenziale.

L'idea nasce dalla volontà degli associati fondatori di esercitare la natura associativa di un Centro Studi in un'ottica imprenditoriale e

quindi fuori dagli schemi classici del mondo associativo.

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da Gian Carlo Soave, avvocato, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di media partner, alla presentazione ufficiale del consiglio direttivo dell'associazione denominata Barrington & Partners, il più importante e potente centro studi e lobby presente nel settore assicurativo italiano, fondato da primari operatori del settore provenienti da tutto il territorio nazionale a cui ha fatto seguito una esclusiva cena riservata ai più importanti e prestigiosi soci della struttura.

Barrington & Partners presieduto e fondato da Gian Carlo Soave, ha come obiettivo quello di favorire un salto di qualità in un settore oggi sotto minaccia da parte di turbinosi processi di trasformazione. La risposta alla sfida è quella di promuovere una cultura dell'innovazione che attraverso l'ascolto e la qualità della relazione consenta di offrire al mercato prodotti a misura della domanda. E sensibilizzare alla problematica sempre più vasti fruitori.

Tale cultura si sviluppa nel dialogo tra i protagonisti associativi e la recezione dei più avanzati modelli di settore praticati dai Paesi leaders.

Un servizio ai clienti ma anche un concreto contributo alla modernizzazione del Paese.

La cultura assicurativa di Barrington & Partners sarà eccellente, ma al contempo operativa, poco didascalica, efficace ed efficiente nella trasmissione dei valori del networking e dell'opinion leadership.

Nessun'altra associazione assicurativa esplicita quanto la Barrington & Partners la necessità di valorizzarne la rete di contatti nel mondo assicurativo e la sfrontatezza di diventare - in un lasso di tempo estremamente breve - un'eccellenza nel contribuire a creare una coscienza forte ed autorevole di tutti gli associati ed associandi.

Essere giovani personalmente e professionalmente nell'attuale contesto assicurativo è molto difficile: non è possibile aspirare a farne parte senza un aiuto, senza un punto di riferimento e un valido sostegno anche morale.

Si sente fortemente la necessità di "qualcuno" che sappia orientarti, che ti aiuti a superare la diffidenza e/o la sfiducia dei clienti, dei colleghi e di coloro che inconsapevolmente ed ingiustificatamente credono che l'età e la scarsa esperienza siano un ostacolo all'affermazione professionale e che non comprendono



Agim Kurti titolare Ristorante Osteria del Gambero Rosso. Roberto Balbo. Gian Carlo Soave



Stefano Masullo, Gian Carlo Soave, Roberto Balbo





Gian Carlo Soave

Nato a **Genova** nel 1963 dove consegue la **Laurea in Giurisprudenza** presso l'università di **Genova**.

Frequenta il **Master in Business Administration – Uditore** presso **Università Commerciale “Luigi Bocconi”** in **Milano**.

Avvocato del foro di Genova nonché **patrocinante in Corte di Cassazione e Giurisdizioni Superiori**.

Mediatore **professionale** e **formatore** in materia di **mediazione civile**.

Gian Carlo Soave è il titolare dello **Studio Legale Soave**, con sede in **Genova**, studio specializzato in **Diritto Assicurativo, Diritto del Lavoro, Diritto finanziario, Diritto Civile e Diritto Penale**.

Può vantare un'esperienza **ultraventennale** nell'attività di assistenza **tecnica giudiziale** e consulenza **nell'interesse di Grandi Gruppi Assicurativi e bancari**.

Presidente e fondatore del Centro Studi Barrington & Partners.

che la stessa giovine età e l'immaturo esperienza costituiscono al contrario **stimoli fortissimi** a sempre migliorarsi.

Il mondo **assicurativo** è un fantastico palcoscenico dove tuttavia è difficile recitare, dove non **esistono scuole o precettori**, dove il quotidiano sacrificio e tanta umiltà possono consentirti di **“esistere”**.

La Barrington & Partners vorrà essere un Centro Studi di giovani associati che potranno trovare in essa una propria identità, giusta consapevolezza dei **propri mezzi** e la forza di superare le **difficoltà di inserimento** in un contesto molto **competitivo** come quello assicurativo odierno.

Gian Carlo Soave



*Roberto Balbo
presidente Balbo
& Co. Periti e
Liquidatori*

Saverio Zavaglia presidente Commissione Moda e Assicurazioni Barrington & Partner

Pier Francesco Basilico direttore generale Italia AFL-ESCA



Solida, conveniente, Mediolanum.

**CONTO A
CANONE
ZERO**

**PRINCIPALI
OPERAZIONI
GRATUITE**

**PRELIEVO
DA TUTTI GLI
SPORTELLI
AUTOMATICI
GRATIS**

MASSIMO DORIS
Amministratore Delegato
Banca Mediolanum

UFFICIO DEI PROMOTORI FINANZIARI

MILANO

Via Visconti di Modrone, 18

Tel. 02/36706020

Scopri di più su bancamediolanum.it

mediolanum BANCA
costruita intorno a te

Messaggio pubblicitario. Conto Corrente Mediolanum MyFreedom One, canone zero se accrediti lo stipendio o la pensione. Indice Common Equity Tier 1 - dato al 31/12/2015 riferito al Gruppo Bancario Mediolanum - relativo all'indice di capitale di "miglior qualità" delle banche richiesto dall'Autorità di Vigilanza. Per le condizioni economiche e contrattuali leggi i Fogli Informativi e le Norme Contrattuali disponibili nella sezione Trasparenza del sito bancamediolanum.it e presso i Family Banker®



Foto di Lino Minniti

SALOTTO AFFARI GOLF PEOPLE MAGAZINE

Eclusivi e riservati cocktail dinner di affari con soli **30 selezionati** ospiti invitati appartenenti alla specifica classe sociale degli **high net wort individuals, individui, persone fisiche**, che possiedono un patrimonio **netto globale personale**, immobile di residenza escluso, superiore al **milione di euro** a **cadenza mensile** a **Milano** nel salotto privato di **Golf People Club Magazine**, residenza personale dei vertici editoriale della rivista, finalizzati a creare concrete relazioni di affari, accordi commerciali e ad acquisire nuova clientela sia a livello nazionale che in tutto il mondo assaporando eccellenze enogastronomiche italiane.



Stefano Masullo e Lino Del Vecchio



Lino Del Vecchio, Maria Grazia Borelli e Stefano Masullo



Stefano Masullo con accanto Monsignor Giulio Dellavite, segretario generale Curia di Bergamo, Vincenzo Mallamaci medico chirurgo, cardiologo, pro rettore ISFOA Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, luogotenente Italia Meridionale Ordine Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere



Lino Del Vecchio e Maria Grazia Borelli



Foto di Lino Minniti



da sinistra: Miranda Park e Peishuo Yang



INAUGURAZIONE SALOTTO PRIVATO DI RELAZIONI PERSONALI E PROFESSIONALI E FESTIVITA' NATALIZIE

Golf People Club Magazine consolida e conferma, ancora una volta, la leadership assoluta ed incontrastata nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**. Infatti, il cocktail dinner organizzato personalmente da **Stefano Masullo**, in collaborazione con **Banca Mediolanum** e **Ristorante Osteria del Gambero Rosso**, per festeggiare un duplice motivo, l'inaugurazione della nuova dimora di Milano della propria moglie, e le imminenti festività natalizie, ha riscontrato il consueto grande successo con la presenza di oltre 40 selezionati e prestigiosi invitati, di cinque diverse nazionalità, in rappresentanza della migliore borghesia ed aristocrazia milanese, appartenenti alla specifica classe sociale degli **high net worth individuals**, cioè individui, persone fisiche che possiedono un patrimonio netto globale personale, immobile di residenza escluso, superiore al milione di dollari, con il fine di creare importanti e concrete relazioni personali e professionali.

La serata è stata poi allietata da due inaspettati e piacevoli momenti, rappresentati da altrettanti particolari e prestigiosi omaggi destinati all'organizzatore, il primo, un ritratto su tela realizzato in copia unica dalla rinomata artista di origine Coreana, **Miranda Park** ed il secondo, la tessera di appartenenza, in qualità di **Ambassador** ed unico rappresentante a livello italiano per il settore golfistico, al **The Golden Ring**, il più esclusivo, operativo e potente Club e Network di Affari del mondo, con sede a Londra e riservato a soli 999 membri.

Golf People Club Magazine inaugura le attività sociali conviviali previste per il futuro, finalizzate alla creazione di concrete ed operative relazioni personali e professionali, avendo sempre presente come ospite speciale uno

dei protagonisti del numero della rivista in diffusione, personaggio di spicco e di successo a livello internazionale nel proprio settore merceologico di appartenenza, che avrà la possibilità di far conoscere direttamente ed in prima persona, a soli 25 selezionati ospiti invitati le opportunità offerte dalla specifica esperienza ed attività professionale, in un ambiente privato, riservato, esclusivo, ludico, accompagnato da un particolare e raffinato percorso enogastronomico. Tutti gli importanti e preziosi mobili antichi del 1500-1700-1800 sono stati sapientemente restaurati da **Tommaso Bollati**.

Tommaso Bollati restauratore mobili antichi



Peishuo Yang con Anna Manzi



da sinistra: Carlo Scotti, Maria Grazia Borelli, Francesco Deluca, Ivan Drogo Inglese, Emil Osmanovic



da sinistra: Severino Logozzo, Raffaele Bisceglia presidente Remax Class, Stefano Masullo, Mia Park





da sinistra: Emil Osmanovic, Pierpaolo Cerani presidente IGEA Research Corporation, Ivan Drogo Inglese



Stefano Piovesan fondatore "The Golden Ring"



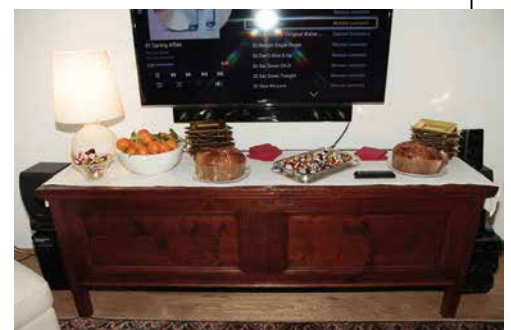
da sinistra: Antonio Fortuna presidente nazionale Assoimpresa, Stefano Piovesan, Emanuela Capelli partner Abitare con Stile, Aldo Catelnuovo presidente Camera di Commercio Italo Uruguaiana



da sinistra: Agim Kurti, Pierfrancesco Basilico direttore generale Italia AFI-ESCA, Katuscia Costa, Severino Logozzo



Agim Kurti proprietario Ristorante Osteria del Gambero Rosso con la moglie Valbona Dusha



**Tommaso Bollati ha restaurato tutti i mobili antichi.
Next Move ha eseguito il trasloco**



Severina Logozzo di Banca Mediolanum, Katuscia Costa di Banca Mediolanum



MULTIBRAND FASHION STORE



COLLECTIONS



MODAMICA srl

VIA S.REMIGIO 1, - 20090 VIMODRONE (MI) - TEL. +39 02 27409477

www.modamica.com - EMAIL: POSTA@MODAMICA.COM



Foto di Lino Minniti

VIAGGI CARIBE

Salotto Privato di Relazioni Personali e Professionali

Golf People Club Magazine consolida e conferma, ancora una volta, la leadership nel proprio segmento di mercato, Golf - Lifestyle & Business, infatti, il cocktail dinner organizzato personalmente da Stefano Masullo, direttore responsabile, nel salotto della dimora della propria consorte, in collaborazione con Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento, Assocredito Associazione Italiana Consulenti di Credito Bancario e Finanziario, ISFOA Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, Faber & Hervé 1881 Jewels & Diamonds e Ristoripù Lombardia SpA, ha riscontrato il consueto successo in termini di gradimento e di relazioni personali e professionali creatisi. L'evento, che ha inaugurato il calendario delle attività sociali previste per l'anno 2017, ha visto come protagonista ed ospite speciale, Ennio Capozza, appassionato golfista, imprenditore di successo nel settore delle informazioni commerciali e finanziarie nonché protagonista di copertina del Numero 10 di Golf People Club Magazine, fondatore e presidente di Viaggi Caribe.

Viaggi Caribe è il primo ed unico Tour Operator controllato da capitali italiani e gestito secondo il più alto standard qualitativo italiano ad ottenere la licenza dalle preposte autorità della Repubblica Dominicana.

Obiettivo della serata è stato quello di poter conoscere, direttamente ed in prima

persona, tutte le importanti opportunità offerte da questo meraviglioso Paese dove la stabilità politica, monetaria e bancaria unitamente al basso costo della vita, all'alta redditività dei rendimenti bancari, il 7, 90% annuo in media sui depositi a vista, al clima fantastico e ad uno scenario naturale e golfistico senza pari, ne fanno una meta sempre più ambita da High Net Worth Individuals di tutto il mondo.

Viaggi Caribe, durante la serata, ha raccolto numerose prenotazioni, al fine di trascorrere un soggiorno su misura nella Repubblica Dominicana.

Sartoria di Milano Acquadimare, attiva fin dal 1949 a Milano, e gestita attualmente da Roberto Rizzotti, seconda generazione di sarti e figlio del fondatore, ha acquisito numerosi nuovi clienti.

Presenti importanti protagonisti del settore economico, imprenditoriale e sanitario tra gli altri, come:

Bruno Paonessa, direttore auto motive RINA Registro Italiano Navale, 450 milioni di euro di fatturato;

Giuseppe Arditi, presidente Ristoripù Lombardia Spa, 15 milioni di euro di fatturato e presidente Consorzio Ursa Major, 100 milioni di euro di fatturato;

Luca Pezzoli, dottore commercialista e revisore dei conti, associato e partner di uno studio professionale presente su Roma e Milano con oltre 100 professionisti in organico;

Michele La Scala, direttore sviluppo internazionale Gruppo Industriale Maio, 400 milioni

di euro di fatturato e la leadership nel settore dei servizi ambientali e delle discariche;

Gian Carlo Soave, avvocato, presidente Barrington & Partners il più importante e potente centro studi e lobby presente nel settore assicurativo italiano;

Ermanno Umberto Basilico, dottore commercialista e senior partner Interprof Group;

Roberto Balbo, presidente Balbo & Co. periti liquidatori assicurativi nonché consigliere Barrington & Partners e fondatore del trofeo golfistico Balbo & Co Golf Cup;

Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881 struttura attiva a livello internazionale nel commercio e di diamanti e nella realizzazione di creazioni orafe, con sedi in Italia, Belgio, Svizzera ed India;

Chiara Passera, architetto, consigliere di amministrazione ed espressione della seconda generazione della società di costruzioni Edil Piazzatorre, azienda che ha realizzato la nuova ala della sede di Genova del RINA,

Renato Lini, direttore operativo della società di costruzioni Edil Piazzatorre ;

Marco Cavallini, esponente della quarta generazione di produttori di vino dell'Oltrepò Pavese, Azienda Agricola F.lli Cavallini 1919;

Roberto Rizzotti, presidente Sartoria di Milano Acquadimare, atelier di alta sartoria su misura fondata a Milano nel 1949 e giunta ormai alla terza generazione;

Mihaela Gina, revisore ufficiale dei conti e presidente Camera di Commercio Rumeno Maltese;

Fabrizio Benedetto direttore REEAS SpA Real Estate & Assurance Service importante e prestigiosa società attiva nel settore immobiliare accreditata RICS Royal Institution of



Ennio Capozza con Giorgio Pivato medico chirurgo



Renato Lini direttore centrale Edil Piazzatorre con Chiara Passera amministratore delegato Edil Piazzatorre

da sinistra, Roberto Rizzotti, Giuseppe Arditi, Stefano Masullo e Renato Lini



Chartered Surveyors in particolare in due aree complementari, Advisory ed Operational Works;

Andrea Annoni, interior designer ed arredatore di alcune delle più importanti abitazioni da oltre 9.000 metri quadrati ciascuna di proprietà e su commissione di magnati arabi e russi;

Giorgio Pivato, medico chirurgo specializzato nella ricostruzione microchirurgica degli arti, ha operato nella sua carriera noti personaggi quali **Paolo Ceci**, campione di motocross, **Arianna Magnaghi**, campionessa di Tennis Tavolo, **Gaia Palma**, nazionale italiana canottaggio, **Stefano Ghisolfi**, campione del mondo di Free Climber, **Simone Rubino**, musicista percussionista di fama internazionale, **Chiara Massacesi**, musicista Orchestra Sinfonica della Valle d' Aosta,

Niccolò Martinoni, campione di Basket, **Alberto Grimaldi**, campione di Sci, **Gabry Ponte**, disc jockey di fama internazionale, è membro del consiglio della Società Italiana di Microchirurgia (SIM), Tesoriere del Consiglio Direttivo della Società Internazionale di Traumatologia Sportiva della Mano (ISSPORTH), responsabile Servizio di Chirurgia della Mano e Microchirurgia Ricostruttiva Casa di Cura San Pio X – Milano, responsabile Servizio di Chirurgia della Mano Clinica Cellini Humanitas – Torino, componente del Comitato per l'Esame Europeo di Chirurgia della Mano (F.E.S.S.H.), componente del Comitato per l'Esame Europeo di Ortopedia e Traumatologia (E.B.O.T.), e figlio di **Sergio Pivato**, professore Ordinario presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, dottore commercialista, membro del Consiglio di Sorveglianza di UBI BANCA e sindaco di importanti società come Brembo, SMA, Vita Società Editoriale, Auchan.

Golf People Club Magazine ha già **strutturato un fitto ed ambito programma di attività sociali conviviali** previste per l'anno 2017, finalizzate alla **creazione di concrete ed operative relazioni personali e professionali**, avendo sempre come ospite **speciale** uno dei **protagonisti** del numero della rivista in **diffusione, personaggio** di spicco e di successo a livello **internazionale** nel proprio **settore merceologico** di appartenenza, che avrà la **possibilità** di far conoscere direttamente ed in **prima persona** a soli **25 selezionati** ospiti invitati le opportunità offerte dalla specifica esperienza ed attività professionale, in un **ambiente privato, riservato, esclusivo, ludico, accompagnato** da un particolare e **raffinato percorso enogastronomico** preparato utilizzando i prodotti delle **eccellenze enogastronomiche** contenute nelle oltre 4.000 referenze del catalogo proposto da **Ristopiù Lombardia SpA.**

a sinistra, Ennio Capozza presidente Viaggi Caribe con Gian Carlo Soave avvocato, presidente Barrington & Partners



Bianca Maria Miola Vecelli mostra l'anello di 6, 5 carati di smeraldo tempestato da 1, 2 carati di diamanti realizzato da Faber & Hervé 1881

Bianca Maria Miola Vecelli con Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881



Michele La Scala, vice direttore Golf People Club Magazine, indossa abiti su misura Sartoria di Milano Acquadimare 1949



a sinistra, Marcello Mestriner indossa abiti su misura Sartoria di Milano Acquadimare 1949 con Giorgio Pivato



Mihaela Gina

Roberto Rizzotti presidente Sartoria di Milano Acquadimare 1949



Uno dei modelli della Sartoria di Milano Acquadimare 1949





Marco Cavallini



Fabrizio Benedetto, Luca Pezzoli, Roberto Rustichelli, Roberto Balbo e Andrea Annoni



a sinistra, Michele La Scala con Stefano Masullo e Ennio Capozza



Chiara Passera, Renato Lini, Bruno Paonessa dirigente RINA Genova Spa



da sinistra, Renato Lini, Ermanno Umberto Basilico e Michele La Scala



al centro, Giorgio Pivato medico chirurgo con Giuseppe Arditi presidente Ristopiù Lombardia Spa



FONTENOCE

IL VERO LUSSO?

**Scegliere
il meglio
della natura
"Made in Italy"**

Acqua Oligominerale
in vetro Saint Gobain,
imbottigliata a 1.238
metri sul livello del
mare dalle rocce
granitiche della Sila
a soli 30 metri dalla
fonte.

Vincitrice "Oscar
dell'imballaggio" 2005
con stile e eleganza

Photo: Diana Lapin - Model: Nausica Re



FONTENOCE

ACQUA FONTENOCE SILA S.p.A.

Sede e stabilimento: Contrada Bocca di Piazza 100/A - 87040 Parenti (CS) - www.fontenoce.it - info@fontenoce.it



Foto di Lino Minniti

MARLIN CAFFÈ & RESTAURANT SARONNO

Assegnato eccellente livello di rating pari a Cinque Palline

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione aziendale che prevede l'individuazione e la selezione delle migliori organizzazioni ricettive nazionali ed estere da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating, ha decretato, in seguito ad una cena, l'assegnazione dell'eccellente grado di votazione, equivalente a cinque palline, al **Marlin Caffè & Restaurant**, ubicato in via Giuseppe Mazzini 33/35 a Saronno, fondato e gestito dallo chef **Nicolò Ribisi**.



diplomato alla scuola alberghiera di Favara (AG) con il professor **Salvatore Schifano**, personalità di riferimento e molto rinomata in ambito culinario, ha maturato un intenso ed importante percorso professionale ventennale ricoprendo il ruolo di **primo chef** in prestigiosi e riconosciuti a livello internazionale, ristoranti situati sulle isole **Eolie**, a **Palermo** e a **Milano**.

Nicolò Ribisi realizza tutti i propri piatti sulla base di ricerche originali basate sulla tradizionale **cultura siciliana**, dove il pesce fresco rimane sempre l'elemento fondamentale, la

particolarità ed unicità è data da abbinamenti azzardati ma vincenti: **come la tartare di tonno con fragole e basilico, oppure il risotto zafferano limone vongole e caffè.**

Marlin Caffè & Restaurant Saronno propone un percorso del gusto che si sviluppa su quattro momenti della giornata: **Colazione, Pranzo, Apericena, Cena.**



Marlin Caffè & Restaurant è situato a Saronno nel suggestivo centro storico, cui si accede dal bellissimo porticato posto nella piazza della chiesa di San Francesco.

Marlin Caffè & Restaurant Saronno promuove la cucina italiana nella sua unicità, con l'esaltazione dei sapori tipici mediterranei, la cucina estremamente raffinata e di qualità si basa sulla creazione di piatti a base di pesce freschissimo, specialmente crudo, con arrivi giornalieri dal mercato ittico di Milano.

Marlin Caffè & Restaurant Saronno nasce dalla passione culinaria dello chef **Nicolò Ribisi**, di origine siciliana, che dopo essersi



da sinistra, Rosi Panté, Nicolò Ribisi, Ermanno Umberto Basilico e Giovanni Pino



da sinistra, Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli, Rosi Panté, Ermanno Umberto Basilico, Giovanni Pino e Alberto Bragagnolo





RUOLO PROFESSIONALE DELL'AGENTE E DEL BROKER

Golf People Club Magazine ha **strutturato, organizzato e gestito** in qualità di media partner il **Seminario di Approfondimento e di Alta Formazione** intitolato:

IL RUOLO E L'EVOLUZIONE PROFESSIONALE DELL'AGENTE E DEL BROKER DI ASSICURAZIONE: IMPRENDITORE, CONSULENTE, VENDITORE

organizzato al **Circolo Ufficiali di Milano**, in partnership con **Riccardo Preti**, avvocato, managing partner **Studio Legale Preti, Cotini & Patanè**, nonché presidente **Golf People Club Magazine**, socio onorario **Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento e presidente Montenegro Business Center**, sotto l'Alto Patrocinio Scientifico congiunto di **ISFOA Istituto Superiore di Finanza ed Organizzazione Aziendale, Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ed Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento**, la prima, (essendo stata fondata a Milano nel 1996), nonché più prestigiosa e rappresentativa in Italia, organizzazione di categoria dei Consulenti Finanziari Indipendenti.

Hanno partecipato al prestigioso evento **oltre 50 broker e assicuratori in rappresentanza delle più importanti e prestigiose Società presenti a livello nazionale.**

Bruno Sabattini, presidente **General Fix** -

seconda generazione di imprenditori che negli **anni 60** hanno **inventato e lanciato** sul mercato un nuovo geniale modo di spazzolare i tessuti - **ha regalato** a tutti gli ospiti una esclusiva ed unica mini spazzola per tessuti, marchiata **Golf People Club Magazine**, da **riporre in automobile.**

Banche e assicurazioni necessitano oggi di competenze di marketing che negli anni passati non facevano parte del tradizionale bagaglio di strumenti manageriali del settore.

Tali competenze, tuttavia, non possono essere mutate tout court dalle aziende industriali e commerciali, ma devono essere adattate alle particolari specificità del contesto competitivo e dei modelli di business del mondo finanziario.

Innovare e smuovere il mercato, disancorandolo dalle dinamiche e dai retaggi di una tradizione, troppo spesso legata ad approcci comunicazionali, commerciali, organizzativi, tecnologici, formativi complessi e datati: questo pare essere uno dei principali obiettivi sottesi alle più recenti riforme normative in materia assicurativa.

Moderatore e Coordinatore dei Lavori:

Edoardo Lombardi

Presidente Banca Esperia, vicepresidente **Banca Mediolanum**

Interventi:

Riccardo Preti

Avvocato, fondatore **Studio Legale e Tributario Preti, Cotini & Patanè**

"Innovazioni operative, procedurali ed organizzative tra Imprese, Intermediari e Clientela attuate dalle riforme normative IVASS".

Giuseppe Giudici

Docente Università degli Studi di Parma e responsabile Formazione Intermediari Gruppo **ITAS Assicurazioni**

"Il mercato distributivo assicurativo italiano: criticità e futuro della rete agenziale".

Stefano Masullo

Magnifico Rettore **ISFOA Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale Libera e Privata Università Internazionale Svizzera**. Segretario Generale **Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento**. Autore di 22 Best Sellers Aziendali.

"Il ruolo del marketing e della comunicazione nel settore assicurativo".

Giuseppe Enrico Crespi

Agente Generale **AXA Assicurazioni Busto Arsizio e Gallarate** - Membro del Consiglio Direttivo Unione Agenti AXA

"Caso Aziendale Concreto GEC Assicurazioni S.A.S."



da sinistra: **Edoardo Lombardi, Stefano Masullo, Riccardo Preti, Arianna De e Roberto Balbo**





da sinistra: Agostino Aiello AXA Assicurazioni, Giuseppe Marcello Giudici, Edoardo Lombardi



Stefano Masullo



da sinistra: Agostino Aiello AXA Assicurazioni, Giuseppe Marcello Giudici, Edoardo Lombardi, Riccardo Preti e Stefano Masullo



Riccardo Preti con la moglie



Anita Leoni e Colonnello Maurizio Quarti



Arianna Deambrogio e Colonnello Maurizio Quarti



Nhoremie Masala e Colonnello Maurizio Quarti



Arianna Deambrogio con Roberto Rustichelli di Zurich Insurance



da sinistra: Roberto Rustichelli, Arianna Deambrogio e Roberto Balbo



Bruno Sabbatini presidente General Fix



EDIL PIAZZATORRE S.R.L.



EDIL PIAZZATORRE srl

Sede operativa: **20133 MILANO, Via Garofalo, 44**
Tel. 02/26680647 (n. 4 linee r.a.) Fax. 02/2666500 - E-mail: edilpiazzatorre@edilpiazzatorre.it

Sede legale: **24121 BERGAMO, Via Taramelli, 50**

Magazzino: **24050 SPIRANO, Via Cascina Romana**



Foto di Lino Minniti

LAZZARO FORNONI ART MUSEUM - BERGAMO CAMERA DI COMMERCIO RUMENO MALTESE

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Mihaela Gina**, revisore ufficiale dei conti nonché presidente **Camera di Commercio Rumeno Maltese**, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di media partner, all'esclusivo **Cocktail Business** di approfondimento di tutte le innumerevoli e vantaggiose opportunità offerte da

Malta, svoltosi a **Gorle**, prestigiosa zona residenziale alle porte di **Bergamo** nel particolare contesto del **Lazzaro Fornoni Art Museum**. **Le aliquote sulle società, ferme al 5%** per i non residenti, **continuano ad attirare capitali stranieri**, tanto che il **sistema bancario dell'isola vale ormai otto volte il PIL - Prodotto Interno Lordo**

A **Malta** è possibile avviare una attività in un **solo giorno**, iniziando a lavorare in attesa di tutte le autorizzazioni **pagando una aliquota del 18%** secco di tasse se residente. L'ingresso **nell'Unione Europea** è avvenuto il **1° maggio 2004** e dal **1° gennaio 2008** è entrata a far parte dell' **Eurozona**, **Malta è inoltre membro del Commonwealth**



Stefano Masullo, Maria Grazia Borelli e Bianca Maria Miola Vecelli



*Enrico Forghieri
avvocato
consigliere
economico
Ambasciatore
Repubblica del
Congo*



Adriana Cosearata, Tudor Andrei Odangiu



Mihaela Gina presidente ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese con accanto Fabio Sprio direttore generale ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese





FROM SIBERIA WITH POP

Un'esplosione di energia e colore: questa è **Ludmilla Radchenko**, Siberiana di origini, italiana di adozione, l'artista **Pop** dalla personalità travolgente.

Nata ad **Omsk**, nella fredda **Siberia**, diplomata in **Fashion Design**, approda in **Italia** nel **1999** dove lavora come show-girl e attrice fino al **2008**.

Nel **2009**, dopo un corso alla **New York Film Academy**, **Ludmilla** decide di dedicarsi totalmente alla sua grande passione: la pittura.

La sua **arte urlata** si nutre di **vita reale**, composizioni ricche di messaggi visivi, collage di vita quotidiana con pennellate di ironia.

Le sue produzioni riscuotono subito riscontri entusiasti in **Italia** ed **all'Estero**; **Ludmilla** realizza opere su commissione per personaggi come il campione di moto GP **Jorge Lorenzo**, il campione di **F1 Sebastian Vettel** ed il cantante **Jamiroquai**.

Seguendo i principi della **POP ART** **Ludmilla** unisce stili e linguaggi espressivi differenti, estendendo la sua creatività al mondo del design e della moda.

Nel **2014** nasce "**Siberian Soup FullART**" brand eclettico il cui nome è esplicativo del progetto di **Ludmilla**: realizzare una gran-

de "zuppa artistica" in cui l'arte scende dal suo piedistallo per miscelarsi con gli ingredienti più svariati, come la moda ed il design, collaborazioni innovative e sperimentazioni all'avanguardia.

Il progetto più noto, nato dall'unione tra arte e moda, è rappresentato dai celebri "**FullArt**": veri e propri multipli artistici, riproduzione delle opere di **Ludmilla Radchenko** su pregiato tessuto, come seta e cashmere il cui nome rappresenta l'evoluzione del foulard in **FullArt**.

Con i **FullArt** l'arte irrompe nella vita quotidiana, si accosta alla moda e diventa accessibile, permettendo a tutti di indossare ogni giorno un pezzo di **PopArt** di altissimi qualità, made in Italy.

La creatività di **Ludmilla Radchenko** è in continua evoluzione, le sue sperimentazioni portano a collaborazioni con noti Brand Italiani dando vita a **Capsule Collection** firmate dall'artista.

Ne sono alcuni esempi le collezioni di moda



bimbo realizzate con **Monnalisa**, le coloratissime sneakers ideate per la **Capsule Collection Rucoline** e le borse in **Limited Edition**

prodotte con il brand **Ynot**.

L'ultimo progetto nato dalla creatività di **Ludmilla**, è rappresentato da "**POP VISION**" dove l'arte si accosta al design dando vita ad innovativi pannelli di arredo resinati realizzati in **D-Bond**, materiale dalle caratteristiche altamente performanti.

I pannelli decorativi riproducono le immagini delle opere di **Ludmilla Radchenko**,



sono realizzati in serie numerate, in qualsiasi formato e rappresentano la risposta artistica di Ludmilla al design di interni. L'incessante sperimentazione rende **Ludmilla Radchenko** uno degli artisti più tra-

sversali ed innovativi dello scenario italiano, tanto da essere stata insignita a **Settembre 2016** durante la **Biennale di Venezia**, del premio **Fondazione Mazzoleni** come miglior artista emergente.

Sul suo sito web e sulle sue pagine social è possibile seguire l'artista nelle sue sperimentazioni e vedere in tempo reale come nascono le sue opere d'arte.

An explosion of energy and color characterise Ludmilla Radchenko, born in Siberia, proud Italian citizen, the Pop Artist with the irresistible personality.

She was born in Omsk, after her graduation in Fashion Design she arrived to Italy in 1999, where she worked as a showgirl and actress until 2008.

In 2009, after a degree at the New York Film Academy, Ludmilla decided to devote herself to her passion: painting.

Instinctive and vital, her loud voice art, compositions made by visual messages and real life drives her toward PopRealism.



Here artworks obtained immediately enthusiastic feedback in Italy and abroad; Ludmilla created works on commission for VIP's such as the MotoGP's Champion Jorge Lorenzo, the F1

champion Sebastian Vettel and the singer Jamiroquai.

Following the principles of POP ART Ludmilla combines different styles and forms of expression, extending its creativity to the world of design and fashion.

In 2014 was born "Siberian Soup FullART" eclectic brand, whose name is explicative of Ludmilla's project: create a great "artistic soup"

in which art get off from its pedestal to mix up with various ingredients, such as fashion and design, innovative collaborations and avant-garde experimentations.

The best-known project, born from the union between art and fashion, is represented by the famous "FullArt": based on the concept of ART TO WEAR, the digital prints of her artworks are transposed on fine fabrics like silk and cashmere. In this way, art meets fashion, and the foulard evolves in FullArt.

Art breaks into daily life, it meets fashion and becomes accessible, allowing everyone to wear a piece of PopArt of high quality, Made in Italy.

The creativity of Ludmilla Radchenko is constantly at work, she launches different collaborations with famous Italian brands, by creating Capsule Collections signed by the artist.

Some examples are the children's clothes collections made with Monnalisa, the colorful sneakers designed for the Capsule Collection Ruco-line and the bags produced in Limited Edition with Ynot brand.

The latest project, which was born from the creativity of Ludmilla, is "POP VISION" where art meets design, creating innovative resin panels made of D-Bond, a material with high performance.

The decorative panels represent the artistic response of Ludmilla to interior design: they reproduce the images of Ludmilla Radchenko's art-



works. Panels are also released in limited series and can be made in any format.

Ludmilla Radchenko, with her extraordinary energy, is one of the most transversal and innovative artists of the Italian scene; in September 2016 during the Venice Biennale, she has been awarded with the Mazzoleni Foundation Award as best emergent artist.



da sinistra: Carlo Scotti, presidente Modamica, Ludmilla Radchenko, Stefano Galli, Enrica Scotti, Simone Bonfanti

www.ludmillapopart.it
ART SHOP on line
www.siberiansoupfullart.com
FB official page:
Ludmilla Radchenko Full-art
Siberian Soup FullArt
Instagram:
Ludmillaradchenko
Siberiansoup_fullart





ARCAMEDICA Srl è una azienda leader nel settore congressuale con oltre dieci anni di attività, si occupa principalmente dell'organizzazione e del coordinamento di eventi legati principalmente al settore medico-scientifico a livello nazionale: congressi, convention, corsi formativi e master, offrendo un pacchetto di servizi completo adattabile alle esigenze del singolo cliente.



I nostri servizi

- definizione dell'evento e pianificazione del budget
- gestione amministrativa e contabile completa con rendicontazione finale del budget
- definizione della linea grafica del congresso
- scelta location
- gestione delle iscrizioni, prenotazioni e pagamenti online
- sezione del sito dedicata all'evento
- gestione contatti relatori, organizzazione dei viaggi e loro assistenza
- gestione ospitalità completa per i partecipanti
- gestione contatti con aziende sponsor
- servizi catering
- gestione del personale specializzato (hostess, interpreti, tecnici...)
- gestione della pratica ECM per i congressi medici





Maria Grazia Borelli, Alfredo Pieramati



da sinistra, Alfredo Pieramati, Paola Gazzolo, Roberto Zancarli

Foto di Lino Minniti

MOSTRA ALFREDO PIERAMATI PORTOFINO

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Alfredo Pieramati**, importante e noto artista ed appassionato golfista, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di **media partner**, all'inaugurazione della mostra personale, intitolata **Colors for Portofino**, svoltasi nella prestigiosa **Galleria d'Arte Portofino**, ubicata nel cuore della famosa piazzetta del borgo e patrocinata dal **Comune di Portofino** e dalla **FIV Federazione Italiana Vela**.

Venticinque le opere in **esposizione**, alcune create appositamente per questo evento; realizzate con la cura e la ricercatezza che contraddistinguono quest'artista, spaziano dalla **"Real POP"** delle ultime opere di **Portofino**, alle sferzanti **"Vele al Vento"** senza tralasciare le tecnologiche opere del **"Concetto Virtuale"**.

La mostra, presentata dal professor **Giancarlo Tello**, curatore del **Maestro da ben 18 anni** si è contraddistinta per la profondità dell'uni-

verso **cromatico** e **luminoso** che ogni singola opera rimanda agli occhi di chi le osserva.

Il professore ha commentato così l'esposizione: **«C'è il mare di tutto il mondo a specchiarsi nelle acque di Portofino: la tempesta degli oceani e la bonaccia delle cale riparate, lo sferzare dei colpi di vento e il calore del sole sulla pelle, i silenzi che vivono al largo e l'allegro colloquiare dei bagnanti, sdraiati sulle rive. Portofino è un mondo racchiuso nel magico cerchio della sua completezza. E un bagliore di questo mondo il maestro Alfredo Pieramati sa cogliere nelle opere in esposizione: che assonanza profonda fra il pittore solo apparentemente figurativo e la località solo apparentemente alla moda! È un'assonanza che parte dalle linee essenziali delle case, tanto realisticamente colte nei quadri dedicati all'abitato, e prosegue nella linea ardita delle vele in regate o strambate che sanno di sogno. La vegetazione poi, come le onde, riprende il cerchio**

di quel mondo di cui Portofino è il centro e cui le calate, come le insenature e i promontori a picco fanno da quinte, come in un teatro.



Alfredo Pieramati con la moglie



Stefano Masullo con accanto Silvio Romanelli, avvocato, ritratto con la moglie e Roberto Zancarli



Daniele Brusacà direttore Galleria d'Arte Portofino, Francesca Brusacà direttore Galleria d'Arte Portofino, Alfredo Pieramati



SCEGLI CHI HA SCELTO I MIGLIORI.

Con TEAM puoi sempre contare sulla professionalità dei Financial Advisors di Allianz Bank e di 11 grandi Società di Gestione. Le 11 squadre di professionisti sono in competizione tra loro con l'obiettivo di darti i migliori risultati.

TEAM

Allianz 

Global Investors

 **CARMIGNAC**
GESTION



Invesco

Morgan Stanley

PIMCO

**SWISS &
GLOBAL**

ASSET MANAGEMENT

BLACKROCK



FRANKLIN TEMPLETON
INVESTMENTS

J.P.Morgan
Asset Management



PICTET
1805

 **Schroders**

Per maggiori informazioni rivolgersi al Senior Partner

LUIGI SANTANGELO

Centro di Promozione Finanziaria

Allianz Bank Financial Advisors SpA

Corso Sempione 169 - 20025 Legnano (Milano)

Tel. 0331.441141 - Cell. 393.3311967

luigi.santangelo@allianzbank.it

Allianz. Soluzioni finanziarie dalla A alla Z.

www.allianzbank.it

Numero verde 800.100.800

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. TEAM è la denominazione di una famiglia di 11 fondi interni della polizza Unit Linked Challenge, un prodotto assicurativo finanziario di Dart Saving Life Assurance Ltd. (una Compagnia del Gruppo Allianz), reso disponibile ai Clienti di Allianz Bank Financial Advisors S.p.A. Prima dell'adesione leggere il Prospetto reperibile presso le filiali della banca, i centri di promozione finanziaria e sul sito www.allianzbank.it. "I migliori" è un'espressione giustificata dalle performance positive realizzate dai fondi interni della Polizza Unit Linked Challenge nel periodo 01/04/2009-31/08/2012 (Fonte dei dati: Bloomberg). I risultati passati non sono indicativi di quelli futuri.

Allianz  **Bank**
Financial Advisors



Foto di Lino Minniti

Paolo Giovannini, Stefano Masullo, Matteo Giovannini e Roberto Zancarli

RISTORANTE DA I GEMELLI

Portofino

Assegnato eccellente livelli di rating pari a Cinque Palline

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione aziendale che prevede l'**individuazione** e la **selezione** delle **migliori organizzazioni ricettive** da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating, ha decretato, in seguito ad una colazione, occorsa in concomitanza con l'inaugurazione, nella stessa giornata, della **Mostra Permanente dell'artista golfista Alfredo Pieramati**, l'assegnazione **dell'eccellente grado** di votazione, equivalente a **cinque palline**, al **Ristorante Da I Gemelli**, ubicato in **Calata Marconi 7** nella storica ed unica piazzetta di Portofino, fondato e gestito dai due fratelli gemelli **Paolo e Matteo Giovannini** fondatori di **Vivere Gustando**.

Vivere Gustando nasce dall'intuizione di due fratelli gemelli di Portofino **Matteo e Paolo Giovannini, classe 1986**, appartenenti alla famiglia **Gazzolo** una delle più antiche famiglie del borgo, presente dal **XI secolo ed attiva nella ristorazione dal 1850**.

I gemelli **Matteo e Paolo** compiono i primi passi nel locale storico della mamma **Paola** il bar e gelateria **"Il molo"** per poi rilevare ed aprire uno **storico ristorante della calata Marconi** oggi ristorante **"Da I gemelli"** dove la cucina tipica e tradizionale del golfo del **Tigullio fa da padrona**.

In questo contesto storico nasce la filosofia e l'operatività della **Vivere Gustando**, fondamentalmente basata sulla trasformazione delle **"materie prime"** offerte dal monte di **Portofino**.

I **prodotti** sono **unici e speciali** come i **migliori** e più bei **momenti** della propria **vita**, preparati per poter **apprezzare** e **far apprezzare** i doni **offerti** dalla propria **terra**, le **tradizioni** ed i metodi dei **propri avi** e poterlo tramandare vivendo gustando, il loro modo di vivere che potrà essere anche quello di tutti.

Paolo e Matteo riprendono le tipiche tradizioni della cucina ligure: dalla pasta con le cozze o con il pesto, agli spiedini di gamberi e calamari, i piatti principali sono rappresentati dall' **Antipasto dei Gemelli**, gli **Spaghetti della Nonna**, i **Ravioli di Pesce**, il **Pesce Fresco alla Ligure** e poi le **Torte Artigianali** e il **"Paciugo"** (che vanta origini portofinesì) con il **gelato di produzione propria**.

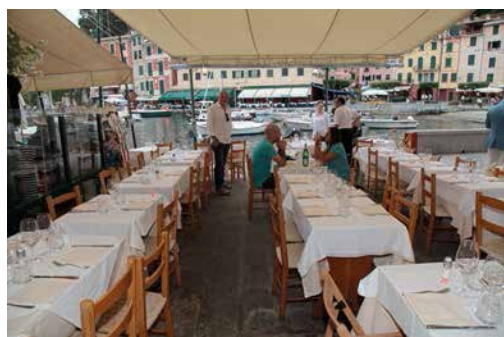


Bianca Maria Miola Vecelli con Maria Grazia Borelli

Bianca Maria Miola Vecelli, Paolo Giovannini, Matteo Giovannini e Maria Grazia Borelli



Bianca Maria Miola Vecelli con Stefano Masullo



da sinistra: Paolo Giovannini, Roberto Zancarli e Matteo Giovannini



OMI-FER

Carpenteria pesante

Manutenzioni e Montaggi Industriali

Saldature

Costruzione Ponti e Viadotti

Una storia di eccellenza nel settore edile e meccanico

Omi-fer s.r.l. con la sua pluriennale esperienza nel settore, è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza nell'ambito di servizi di manodopera specializzata, manutenzione, costruzione e montaggio carpentieristico.

Omi-fer s.r.l. dispone di tecnici altamente qualificati, attrezzature idonee e macchinari all'avanguardia per qualsiasi tipo di esigenza. Fornisce un servizio integrato alle aziende, dalla progettazione alla fabbricazione, all'installazione ed infine all'assistenza.

OMI-FER S.r.l.

Via Brodolini, 7 - 25046 Cazzago San Martino (BS)

Tel. +39 030.3229900

info@omifer.it - www.omifer.it



Foto di Lino Minniti

Teatro Antonio Belloni Barlassina
www.teatrobelloni.it - 349 4359917 | 0362 561420

LA MAGIA DEL TEATRO D'OPERA PIÙ PICCOLO AL MONDO

di Ermanno Umberto Basilico - Membro del Comitato Scientifico di Golf People Club Magazine
Senior Partner Interprof Group

C'era una volta, a New York, nell'East Village, un piccolissimo teatro.

Era il Teatro d'opera più piccolo al mondo, con palcoscenico, buca d'orchestra e una platea che poteva ospitare poco più di 100 spettatori.

Era il sogno di un italoamericano, **Tony Amato e di sua moglie Sally**.

Un sogno durato oltre **60 anni, dal 1948 al 2009**.

Poi, sulle note del finale del **'Così Fan Tutte'** di Mozart il sipario dell'**Amato Opera House** si chiuse per sempre.

L'anno seguente, nel **2010**, dall'altra parte dell'oceano, in un paese a nord di **Milano, Barlassina**, un altro uomo raccolse allora il testimone del più piccolo teatro d'opera al mondo.

Un grande appassionato d'opera con alle spalle la tradizione di una famiglia di **Barlassina** che dal 1875 si era sempre occupata di ebanisteria e mobili di altissimo pregio, **Marco Belloni**, insieme alla moglie **Angela**, decide di disegnare e poi costruire un piccolissimo teatro lirico, dedicandolo al padre **Antonio**.

Così, quando agli inizi del 2000 il capannone dell'azienda di famiglia si rivela troppo piccolo per soddisfare la richiesta internazionale di mobili, Marco sposta la sua attività in un'altra struttura e decide di trasformare lo spazio, rimasto vuoto, in un vero teatro d'opera, il più piccolo e il più raffinato al mondo con un'acustica da far invidia ai più prestigiosi teatri lirici internazionali.

Poltrone comodissime in platea, palchi curatissimi e arredati con mobili diversi, così come da tradizione ottocentesca, quando le famiglie erano proprietarie di ciascun palco, un autentico teatro d'opera in scala ridotta che può ospitare quasi cento spettatori.

Il **Teatro Antonio Belloni** è giunto alla sua ottava stagione lirica e il successo di critica e di pubblico lo hanno saldamente inserito nel panorama delle proposte liriche più esclusive e ricercate che si possano trovare nel panorama internazionale.

Al **Teatro Belloni** è andata in scena, per la prima volta dopo oltre un secolo, la versione originale di **'Madama Butterfly'** di **Giacomo**



Marco Belloni,
Ermanno Basilico,
Andrea Scarduelli

Puccini, nella versione approvata dal compositore. A novembre **2017** è in programma una rarissima versione del **'Don Giovanni'** di **Mozart** mai più rappresentata da oltre duecento anni.

Oltre all'attività lirica, il teatro si distingue per l'impegno di **Giovanni Belloni** nel guidare il **Piccolo Coro**, una formazione di voci bianche con bimbi dai **6 ai 10 anni**.

Il **Piccolo Coro** ha recentemente conquistato un meritissimo successo con il video **'Pausa dell'interrogazione ... Cioè'** che ha totalizzato oltre due milioni di

visite in poco più di due mesi.

E' una esperienza indimenticabile ed è davvero piacevole assaporare l'opera in questa piccola ma fantastica bomboniera che mette a suo agio chiunque vi entri, anche per i più impassibili e indifferenti all'opera lirica.

Un'altra chicca del Teatro Belloni è lo slogan **"Una stella in regalo"** con la quale è possibile offrire una delle **1756** stelle del cielo del teatro dandole il nome dell'offerente, oppure di una persona vicina, di un figlio, un nipote un parente; la stella brillerà in occasione di ogni spettacolo. Un regalo speciale ed originalissimo insieme ad un certificato che riporterà il numero della stella ed il nome del dedicatario il cui contributo aiuterà l'**Associazione Culturale Teatro Antonio Belloni** nella campagna gratuita rivolta ai bambini, adolescenti e ragazzi delle scuole del territorio perché si avvicinino alla musica, all'arte del canto e della recitazione.

La direzione artistica e musicale è affidata al sovrintendente **Andrea Scarduelli** che vanta un curriculum di respiro internazionale mentre la regia delle strutture tecniche è affidata a **Giovanni Belloni** deus ex machina del gioiello di famiglia.



SIEGLINDE
La primavera tu sei, verso la quale anelai,
nel gelido tempo d'inverno.
Te salutò il mio cuore con sacro brivido,
quando primamente mi fiorì il tuo sguardo.



MILAN ART & EVENT CENTER

La prima Galleria Cinese in Italia per l'arte contemporanea voluta da Peishuo Yang come un punto di incontro tra Cina e Italia.



Peishuo Yang

Milan Art & Event Center, prima Galleria Cinese in Italia per l'arte contemporanea, con sede a Milano, nel cuore della città a pochi passi da Piazza Duomo, in via Lupetta 3 (angolo via Torino), è stato il teatro del grande successo registrato nel corso del 2016, con gli esclusivi Cocktail Business di Golf & Arte, organizzati e curati direttamente da Stefano Masullo, direttore marketing Milan Art & Event Center, in occasione dell'inaugurazione di ciascuna mostra, sia personale che collettiva. **Ogni volta, infatti, si sono registrati oltre 150 ospiti presenti**, in rappresentanza di aziende, istituzioni, grup-

pi finanziari, collezionisti privati, editori, operatori immobiliari e studi professionali di primario livello e con presenza a livello internazionale.

Peishuo Yang, vice presidente del Comitato Scientifico di Golf People Club Magazine, è direttore e fondatore di Present Contemporary Art, società proprietaria del Milan Art & Event Center, della Present Art Community e del Present Art Festival Shanghai. La sua missione è quella di promuovere e valorizzare l'incontro con altre culture lavorando a fianco di grandi aziende e offrendo loro soluzioni di business consulting tramite occasioni di incontro con partner occidentali del mercato dell'arte.

Investire nell'arte occidentale rappresenta infatti uno dei principali interessi del mondo degli affari cinese ed a dimostrarlo è anche la grande fioritura di sedi cinesi di varie e note gallerie italiane ed europee.

Peishuo Yang, gallerista a Shanghai e titolare della prima galleria di arte contempora-



da sinistra: Xu Gengliang, Zhang Lanqian, Yang Chun Meng

nea cinese a Milano. Residente in Italia dal 1997, studia alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli studi di Firenze e all'Accademia di Belle Arti di Firenze, dove si laurea nel 2008 in Arti Visive.

Attraverso lo spazio di 350 metri quadrati del Milan Art & Event Center, e l'omologa struttura di Shanghai, 3.000 metri quadrati nel centro direzionale della città cinese, ha realizzato, con successo, un concreto e reale

Milan Art & Events Center (—MAEC)——米兰国际艺术中心 (适时国际), 坐落在米兰市中心最繁华的主教堂广场旁侧, 是一个多元化的文化艺术空间; 着力凝聚活跃在国际社会的艺术人文资源, 以文化为载体, 促进国际间的高端交流和经济合作。在米兰国际艺术中心, 绘画、雕塑、摄影、Design、多媒体等多样艺术形式交汇共荣; 创意被赏识, 优秀作品被大力推广。艺

术家们在这里得到支持, 并获得崭新的机会。中心也是诸多企业交流和对接的平台, 在打造企业文化的同时, 可以拓展国际人脉。中心为中国的合作伙伴提供强有力的海外支持平台, 建立起中国与欧洲之间相互协作的纽带, 推动中国文化产业的发展。

杨培炼, 米兰国际艺术中心 (适时国际旗下品牌) 创始人, 意大利高尔夫俱乐部组委会常务委员。与

Mr. Stefano Masullo 一起在2016年间多次成功举办高端艺术鉴赏酒会, 凝聚意大利顶级人脉资源, 将艺术、社交、高尔夫融汇在一个平台之上, 为中国和意大利的各行业精英创造了缔结友谊, 资源互助, 共同发展的良好机会。

米兰国际艺术中心合作的优秀艺术家有以下: 闫佳柠, Michele Carminati, Adriana Cosareata, 王浩, 雷思佳, 培涵, 王雨田, 杨春萌, 张萍, 周欢, 乔治·毕咖雅, Lorenza Cavalli, Horst Beyer.

米兰国际艺术中心合作的优秀艺术家有以下: 闫佳柠, Michele Carminati, Adriana Cosareata, 王浩, 雷思佳, 培涵, 王雨田, 杨春萌, 张萍, 周欢, 乔治·毕咖雅, Lorenza Cavalli, Horst Beyer.



da sinistra: Peishuo Yang, Anna Manzi, Xu Gengliang, Zhang Lanqian, Rolando Bellini, Yang Chun Meng



Stefano Piovesan, fondatore The Golden Ring



ponte tra Oriente ed Occidente nel segno dell'arte, della cultura, del golf, dell'enogastronomia e degli affari. A cornice c'è la città di Milano che - dopo l'ingresso di **ChemChina in Pirelli** - sta diventando sempre più attraente per i capitali cinesi, una sorta di quartier generale in Europa di Pechino.

Nel 2015 il volume dell'interscambio tra Cina e Italia è aumentato dell'8.5%, pari a 38.6 miliardi di euro, l'esportazione italiana verso la Cina è stata pari a 10.4 miliardi di euro (-0.7%) e l'esportazione cinese verso l'Italia pari a 28.2 miliardi di euro (+12.3%). L'Italia continua a offrire al mercato cinese

prodotti di qualità come macchine, prodotti di alta tecnologia, farmaci, abbigliamento e accessori, agroalimentari, autoveicoli, cuoio lavorato. **I progetti italiani d'investimento in Cina hanno toccato i 6,5 miliardi di dollari**, mentre l'Italia è diventata una delle principali destinazioni degli investimenti cinesi

Adriana Cosareata, classe 1981, di nazionalità rumena, è nata Bucharest, ma residente in Italia dal 2003, ha iniziato la propria carriera come fotografa professionista nel 2012 collaborando con Giovanni Gastel, uno dei più importanti fotografi italiani a livello internazionale, presidente onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti e membro permanente del Museo Polaroid di Chicago, nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, vincitore dell'Oscar per la fotografia.

Ha lavorato con numerose e prestigiose strutture e riviste, specializzandosi in particolare nel settore del turismo, fashion & business, sia in Romania che in Italia, quali Etiquette Magazine Romania, Golf People Club Magazine, Digital Camera Magazine, Alta Sartoria Napoletana Luigi Dal Cuore, Mauro Franchi ed ha esposto le proprie opere in Italia ed in Cina attraverso la galleria MA- EC Milan Art & Event Center, prima Galleria Cinese in Italia per l'arte contemporanea, con sede a Milano, 350 metri quadri in via Lupetta 3, angolo via Torino.

Giovanni Gastel è un'icona della fotografia italiana e internazionale, nasce a Milano il 27 Dicembre 1955 da Giuseppe Gastel e Ida Visconti di Modrone. Nipote di Luchino Visconti, fin da piccolo inizia a mostrare la sua vocazione artistica tanto che, all'età di dodici anni, entra in una compagnia di teatro. Negli anni Settanta avviene il suo primo contatto con la fotografia, iniziando con ritratti, still-life, servizi di moda per bambini e foto per matrimoni.

Dopo una lunga gavetta, nel 1981, incontra Carla Ghiglieri: diventa il suo agente e lo avvicina al mondo della moda. Da questo momento inizia a lavorare con le riviste internazionali più prestigiose: "Vogue", "Mondo Uomo", "Donna", "Elle", "Vanity Fair", "Amica", "Glamour" ecc. Sue sono molte delle campagne pubblicitarie dei più famosi brand internazionali: Dior, Trussardi, Krizia, Tod's, Nina Ricci, Versace, Acqua di Parma ecc. Il suo impegno attivo al mondo della fotografia lo avvicina all'Associazione Fotografi Italiani Professionisti di cui è presidente dal 2013.

Il suo nome appare nelle riviste specializzate insieme a quello di fotografi italiani quali Oliviero Toscani, Giampaolo Barbieri, Ferdinando Scianna, Helmut Newton, Richard Avedon, Mario Testino, Anne Lebowitz e Jurgen Teller. Il suo stile è caratterizzato da una poetica ironica e un gusto per la composizione equilibrata e un gusto ideale di eleganza. Nel 1997 la Triennale di Milano gli dedica la prima personale curata da Germano Celant e nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, riceve l'Oscar per la fotografia.

MOSTRE

Dal 23 Settembre 2016 al 13 Novembre 2016 si è tenuta la mostra di Gastel presso il Palazzo della Regione Fotografia (Milano). Una mostra curata da Germano Celant, che propone un esaustivo percorso attraverso la prolifica carriera del grande fotografo. Partendo dagli esordi negli anni '70, l'esposizione è un racconto, un viaggio attraverso la complessità della ricerca dell'artista. Dalla moda all'informazione, dall'arte al design, passando sempre per una incessante sperimentazione visiva. La mostra, articolata in quattro sezioni dedicate ciascuna a un decennio di attività artistica, restituisce un ritratto completo del percorso creativo del fotografo, intrecciando vicende professionali con aspetti più personali. Il materiale in esposizione spazia dai progetti fotografici a quei documenti che, oltre a testimoniare la ricerca sperimentale, raccontano anche della sua formazione. Ma anche dell'atmosfera di quegli anni, al fine di comprendere e connotare maggiormente i singoli scatti seguendo l'evoluzione.

● **Adriana Cosareata**, classe 1981, di nazionalità rumena, è nata Bucharest, ma residente in Italia dal 2003, ha iniziato la propria carriera come fotografa professionista nel 2012 collaborando con Giovanni Gastel, uno dei più importanti fotografi italiani a livello internazionale, presidente onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti e membro permanente del Museo Polaroid di Chicago, nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, vincitore dell'Oscar per la fotografia.

● Ha lavorato con numerose e prestigiose strutture e riviste, specializzandosi in particolare nel settore del turismo, fashion & business, sia in Romania che in Italia, quali Etiquette Magazine Romania, Golf People Club Magazine, Digital Camera Magazine, Alta Sartoria Napoletana Luigi Dal Cuore, Mauro Franchi ed ha esposto le proprie opere in Italia ed in Cina attraverso la galleria MA- EC Milan Art & Event Center, prima Galleria Cinese in Italia per l'arte contemporanea, con sede a Milano, 350 metri quadri in via Lupetta 3, angolo via Torino.

● **Giovanni Gastel** è un'icona della fotografia italiana e internazionale, nasce a Milano il 27 Dicembre 1955 da Giuseppe Gastel e Ida Visconti di Modrone. Nipote di Luchino Visconti, fin da piccolo inizia a mostrare la sua vocazione artistica tanto che, all'età di dodici anni, entra in una compagnia di teatro. Negli anni Settanta avviene il suo primo contatto con la fotografia, iniziando con ritratti, still-life, servizi di moda per bambini e foto per matrimoni.

● Dopo una lunga gavetta, nel 1981, incontra Carla Ghiglieri: diventa il suo agente e lo avvicina al mondo della moda. Da questo momento inizia a lavorare con le riviste internazionali più prestigiose: "Vogue", "Mondo Uomo", "Donna", "Elle", "Vanity Fair", "Amica", "Glamour" ecc. Sue sono molte delle campagne pubblicitarie dei più famosi brand internazionali: Dior, Trussardi, Krizia, Tod's, Nina Ricci, Versace, Acqua di Parma ecc. Il suo impegno attivo al mondo della fotografia lo avvicina all'Associazione Fotografi Italiani Professionisti di cui è presidente dal 2013.

● Il suo nome appare nelle riviste specializzate insieme a quello di fotografi italiani quali Oliviero Toscani, Giampaolo Barbieri, Ferdinando Scianna, Helmut Newton, Richard Avedon, Mario Testino, Anne Lebowitz, Jurgen Teller.

● Il suo stile è caratterizzato da una poetica ironica e un gusto per la composizione equilibrata e un gusto ideale di eleganza. Nel 1997 la Triennale di Milano gli dedica la prima personale curata da Germano Celant e nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, riceve l'Oscar per la fotografia.

● **MOSTRE**

● Dal 23 Settembre 2016 al 13 Novembre 2016 si è tenuta la mostra di Gastel presso il Palazzo della Regione Fotografia (Milano). Una mostra curata da Germano Celant, che propone un esaustivo percorso attraverso la prolifica carriera del grande fotografo. Partendo dagli esordi negli anni '70, l'esposizione è un racconto, un viaggio attraverso la complessità della ricerca dell'artista. Dalla moda all'informazione, dall'arte al design, passando sempre per una incessante sperimentazione visiva.

● La mostra, articolata in quattro sezioni dedicate ciascuna a un decennio di attività artistica, restituisce un ritratto completo del percorso creativo del fotografo, intrecciando vicende professionali con aspetti più personali. Il materiale in esposizione spazia dai progetti fotografici a quei documenti che, oltre a testimoniare la ricerca sperimentale, raccontano anche della sua formazione. Ma anche dell'atmosfera di quegli anni, al fine di comprendere e connotare maggiormente i singoli scatti seguendo l'evoluzione.

● **Adriana Cosareata**, classe 1981, di nazionalità rumena, è nata Bucharest, ma residente in Italia dal 2003, ha iniziato la propria carriera come fotografa professionista nel 2012 collaborando con Giovanni Gastel, uno dei più importanti fotografi italiani a livello internazionale, presidente onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti e membro permanente del Museo Polaroid di Chicago, nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, vincitore dell'Oscar per la fotografia.

天津美院毕业，后取得米兰布雷拉国立美术学院硕士学位。喜欢悲剧哲学家尼采主张的翩然洒脱的酒神精神，因为酒神精神所内涵的即是超越和创新，用审美的眼光看待生活，用艺术拯救人生。曾与意大利著名艺术家Pistoletto合作在他在巴黎卢浮宫的展览。闫佳柠今年5月在米兰国际艺术中心举办了个人展览。

意大利艺术家，同时也是律师。正因为如此，他能从不同的视角，看到生活中更深层的角落和人们最隐蔽的面目。他的绘画感情张力极强，笔触有力，表现的是内心深处的呐喊和美好瞬间的驻足。Michele Carminati于今年3月在米兰国际艺术中心举办了个人展览。

1981年生于罗马尼亚的布加勒斯特，时尚和肖像摄影师。她的作品高雅，细致，赋予肖像中的主人公一种华而不浮，富贵却不失浪漫的美，多次入选刊登在国际时尚杂志上。

中国美术学院油画系毕业，现就读米兰国立布雷拉美术学院，攻读硕士。多次参加国内外重要展览。他的作品取材生活中的细致瞬间和平凡事物，通过画笔赋予画中人物或静物独特的诗意。

生于中国山东，自幼学习绘画，现就读于罗马美术学院。学习期间，多次参加在意大利举办的艺术展览。于2014年参加中意艺术家联展，2015年参加第二届中国国际文化博览会邀请展。他的作品以具象为主，空间处理别具风格，画中人物表情丰富，色彩干净，寓意深厚。

佛罗伦萨美术学院毕业，后进入佛罗伦萨大学文学哲学系进修。她的油画，看似为抽象，细分却是隐藏的概念具象作品。每一幅作品都是一段时间的定格或凝聚，画面的每一部分都对应整体及其它局部，并达到和谐对称的平衡效果。培涵曾应英国卡迪夫美术馆邀请举办个展。

就读于佛罗伦萨美术学院。参展作品以先秦时期的《山海经》为主题，以当代艺术的表现手法展现中国古代的文献及文化。王雨田的绘画思想有着深厚的中国文化底蕴，同时在技法、空间处理和色彩上受到了西方绘画的重要影响。

鲁迅美术学院毕业，自2011年定居米兰，进修于布雷拉国立美术学院。在佛罗伦萨和米兰多次参加重要艺术展览。2013年，应佛罗伦萨美第奇宫殿邀请参加展览INNERO，同年接受Il Bisonte基金会邀请参加展览Untitled。她的作品以版画和油画为主，风格细腻，技法娴熟。2014年以版画作品获得著名的Leonardo Sciascia 奖项提名，参加该奖项举办的世界巡展。

毕业于中央美术学院。将古典油画的传统技法运用到当代绘画中，中国元素贯穿画面，成为主题。张萍的作品色彩丰富，灯光的运用采取的是多光源画外置光方式，有效地在二维平面塑造出多维空间感，剧院效果极强。

就读于米兰布雷拉国立美术学院。通过绘画，诗歌，设计等多元的艺术方式表达生命的轮回，心灵的内在，宇宙的能量等。她画中常用的符号是圆，常常出现的主题是梦境与时间。回顾着过去，和未来沟通，周欢画中的世界犹如现实之外的乌托邦，纯粹文艺，晶莹剔透。

意大利帕尔马人，毕业于布雷拉美术学院，现生活工作在米兰。2003年获得法国尼斯阿勒松别墅艺术中心奖学金，后前往马赛和纽约进修。在美期间受到美国现实主义大师爱德华·霍普（Edward Hopper）的影响，遵循现实主义“正视现实，不尚空想”的理念，着力研究具象写实和画面光影处理。

Lorenza Cavalli应邀参加《巴贝尔塔》国际艺术展，展出的是劳力士授权绘制的一组劳力士帆船系列。油画中的帆船皆为劳力士在Maxi Rolex 杯比赛中的赛船。在比赛期间，Lorenza Cavalli随着护航艇，记录了比赛帆船一幕幕精彩的瞬间，每一艘帆船都将劳力士的高贵精神演绎到极致。

展出的这组帆船系列获得意大利奢侈品行业的一致好评，意大利劳力士总部，Franchini 游艇俱乐部，国际超级游艇俱乐部均收藏了Lorenza Cavalli的帆船主题作品。

Lorenza Cavalli在法国、瑞士、荷兰、俄罗斯、美国、印度、中国、巴西和阿联酋均举办过重要展览。

米兰国际艺术中心独家代理的艺术家乔治·毕伽雅被意大利联合商业银行（Intesa）和忠利保险公司（Banca Generali）选入在意大利晚邮报经济版面出版的《安全投资指南》，成为意大利最值得投资的艺术家之一。

意大利联合商业银行和忠利保险公司，在晚邮报推出艺术投资专栏，

并发布《安全投资指南》（INVESTIRE IN SICUREZZA）。

米兰国际艺术中心独家代理的艺术家乔治·毕伽雅，

荣幸入选意大利最值得投资的艺术家之一。

米兰国际艺术中心展厅，乔治·毕伽雅个展《万花筒“Kaleido”》，万花筒带领我们回忆起两个古希腊词汇：美（kalos）和形（edios）。乔治·毕伽雅正是用万花筒这个词的本质之美来诠释他充满诗意的艺术表达。

《万花筒》展览展出了他近年创作的油画、陶瓷、装置、雕塑等数十件艺术佳作。展览作为2016意大利美术馆协会“当代艺术日”官方活动，于10月4日盛大开幕，将持续到11月10号。

艺术家借用他的作品勾勒出了一个激情的旅程：用隐藏在创作符号下的天赋，再次探索深邃的内心世界。乔治·毕伽雅以美学根基作为媒介，以迅猛而来的灵感作为表达方式的纽带。画布上的挥洒——转换成一场否定了所有多余元素的创意盛宴。黑和白加上金色元素，搭配微妙的灰，色彩的循环跳跃和空间的交替形成流动而和谐的组成方式。

一件艺术作品的最终结论并不是随机的表达，而是由其观念的深度，强烈的视觉及情感碰撞来决定的。艺术形态有时是明确的，有时却难以捉摸。但正是如此，它才能赋予作品以蓬勃的生命，暗示了原始的开端，提供更多维度的诠释。正如汉斯·乌尔斯·冯巴尔塔萨（Hans Urs von Balthasar，二十世纪瑞士神学家，美学家，哲学家）所说：“美之作品会超越其本身”。

个人生平：

艺术之子—乔治·毕伽雅于1955年出生于瑞士日内瓦，目前生活工作于意大利诺瓦拉和卢卡。乔治·毕伽雅的父亲马修是一位二十世纪的建筑大师，曾经就读于米兰理工学院的建筑设计专业。

二十世纪富有创新精神的艺术家们，给了乔治很多启发。科拉多·列维，艺术家，建筑师同时也是艺术评论家。杰西·格洛托夫斯基，导演，戏剧理论家。和大师们的磨礱浸灌始终滋养着乔治·毕伽雅对艺术创作的敏锐触觉。乔治·毕伽雅喜欢用不同媒介来拓展他对艺术的表达：绘画、陶瓷、装置和纸上素描……他运用流动的视觉语言和被色彩渲染的典雅作品作为标志性符号。初始的创作视角和象征主义，作品的意义在孕育其生长的抽象符号之伴随下得到升华。乔治·毕伽雅于70年代在艺术界崭露头角，多年来不断的艺术探索使他成为意大利当代艺术领域重要的前卫人物。他曾组织过很多当代行为艺术和主题沙龙，同艺术家朋友们建立了“另一只玫瑰”和“阿纳斯塔西娅”两份创意宣传报。

乔治·毕伽雅的艺术品被欧洲重要机构和私人藏家收藏。



da sinistra: Manuela Sbardellati, Mihaela Gina, presidente ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese, Gabriele Cirauo

Zhang Lanqian



in Europa: nel 2015 è stata al **primo posto** con oltre **7.5 miliardi di euro**, incluso l'investimento da **7,1 miliardi di euro** da parte del gruppo **ChemChina**, tra le maggiori operazioni effettuate all'estero da parte cinese negli ultimi anni.

Il gruppo **Fosun** ha acquistato l'ex sede **Unicredit** in piazza **Cordusio** a **Milano**; **China Construction Bank** e **China Industrial and Commercial Bank** hanno aperto rispettivamente **filiali a Milano e a Roma**; a fine 2014, il **numero delle imprese con capitali cinesi presenti in Italia è arrivato a quota 282**.

Notevole lo sviluppo nel settore del turismo, anche grazie alla positiva partecipazione cinese all'Expo di Milano, **oltre tre milioni di cinesi hanno visitato l'Italia**. Le quattro maggiori compagnie aeree cinesi hanno aperto **voli diretti tra Roma, Milano e le principali città cinesi come Pechino, Shanghai, Xi'an, Chongqing, Guangzhou**.

La collaborazione istituzionale tra **Cina e Italia** ha registrato una serie di novità. Il **ministero del Commercio cinese** e il **ministero dello Sviluppo Economico italiano** hanno lavorato per approfondire le **collaborazioni nei cinque settori definiti prioritari: ambiente, sanità, urbanizzazione sostenibile, agroalimentare e aviazione**, individuati già nel 2014.

Milan Art & Event Center ha annoverato il patrocinio della **Fondazione Italia Cina**, presieduta da **Cesare Romiti** ed il plauso del **Consolato Generale della Repubblica Popolare di Cina in Milano**, retto dal **console generale Wang Dong**, oltre alla collaborazione del **Consorzio di Imprese Cinesi in Italia**, presieduto da **Wang Ya Liang**, con sede a **Pechino** (è una importante struttura associativa ramificata a livello mondiale ed

annovera solo le **più potenti imprese statali e private cinesi**. Infatti, il primo, nonché **basilare requisito** previsto dai rigorosi e selettivi parametri da rispettare per potervi accedere, è quello di poter contare su di **almeno 5.000 dipendenti**).

Milan Art & Event Center si è avvalsa in qualità di curatori di riconosciuti protagonisti della cultura italiana come **Paolo Sabbatini**, sinologo e calligrafo, membro dell'Accademia di **Belle Arti di Perugia** e direttore



dell'Istituto Italiano di Cultura in Egitto; **Silvio Ferragina**, artista e studioso di calligrafia orientale in attività presso il Politecnico di Milano; **Rolando Bellini**, storico dell'arte e docente all'Accademia di Belle Arti a Brera; **Giorgio D'Orazio**, editorialista e critico d'arte; **Claudio Bonvecchio**, filosofo, scrittore e **docente di Filosofia e delle Scienze Sociali** oltre che illustre rappresentante della **Massoneria internazionale**; **Paolo Manazza**, giornalista professionista, curatore delle pagine di arte del **Corriere Economia - Corriere della Sera**, nonché **fondatore di ArtsLife** e **docente all'Accademia di Belle Arti a Brera**. **Milan Art & Event Center** ha sviluppato la propria attività in partnership con strutture

riconosciute per la propria reputazione a livello mondiale, quali, in particolare **Artron**, **CCARTD** e **Phoenix Satellite Television Holdings Ltd**.

Artron è il più importante e prestigioso portale d'arte presente in **Cina** vantando oltre 8 milioni di visitatori on line giornalieri. **CCARTD** è il più importante portale specializzato in arti visive della Cina. **Phoenix Satellite Television Holdings Ltd**, emittente televisiva di **Hong Kong**, **trasmette in mandarino ed in cantonese e possiede sei diversi canali televisivi**, tra cui **Phoenix InfoNews Channel**, **Phoenix Chinese Channel**, **Phoenix Film Channel**, e **Phoenix Hong Kong Channel**.

Milan Art & Event Center ha presentato importanti e prestigiosi artisti, che hanno esposto le proprie opere, ottenendo anche significativi risultati in termini di vendita sia a collezionisti italiani che cinesi: **Luo Qi**, **YanJia Ning**, **Michele Carminati**, **Adriana Cosareata**, **Hao Wang**, **Lei SiJia**, **PeiHan**, **Wang YuTian**, **Yang ChunMeng**, **Zhang Ping**, **Zhou Huan**, **Giorgio Piccaia**, **Lorenza Cavalli**, **Horst Beyer**.

Luo Qi uno dei più noti artisti del Paese, membro della prestigiosa "**China Academy of Art**" di **Hangzhou** le cui opere sono state esposte in importanti musei e gallerie a livello internazionale è considerato uno dei maggiori teorici e innovatori nell'ambito della **pittura tradizionale cinese** di creazione contemporanea, ha rivoluzionato il concetto di **calligrafia** creando quella che è stata definita: **Pittura Calligrafica**.

Ispirato dalla parola scritta e dai suoi simboli ancestrali la colora, la plasma fino a conferire nuova forma ai grafismi consueti. Legato ai temi classici della pittura cinese li arricchisce



Xu Gengliang



al centro nella foto: Roberto Conforti





*Peishuo Yang,
Nina Gvenetadze,
Lali Panchulidze,
presidente
Associazione Italia –
Georgia*



di nuovi elementi culturali fondati sulla numerologia e su un approfondito studio dell'iconografia e delle scritture **buddhiste**.

Nato nella provincia di **Zhejiang** nel 1960, affianca l'attività accademica e artistica con quella di direttore di alcune riviste specializzate, nate con lo scopo di stimolare il dialogo artistico in **Cina**. Il suo impegno lo ha portato a tenere numerose conferenze nelle principali università americane ed europee.

YanJia Ning è nata in **Cina** nel 1990. Dopo il corso di laurea in pittura all'**Accademia di Belle Arti di Tianjin**, si è trasferita in Italia, a Milano, al fine di poter perfezionare la propria formazione universitaria all'**Accademia di Belle Arti di Brera**, dove, nel 2015 ha conseguito il Master.

Nonostante la giovane età, la sua esperienza nel mondo dell'arte vanta un percorso di tutto rispetto, infatti nel 2011 ha collaborato con l'artista islandese **Guðrún Kristjansdóttir** protagonista nella **China Design Week** e nel 2013 ha coadiuvato **Michelangelo Pistoletto** per l'organizzazione di una mostra svoltasi al **Museo del Louvre di Parigi**, mentre durante l'**Expo 2015 di Milano** ha ricoperto il ruolo di **art curator del KIP Pavilion**.

La sua attività espositiva inizia invece nel 2010 quando partecipa alla mostra di giovani artisti a **Tianjin**, dove espone anche nel 2012, stesso anno in cui partecipa alla "**Contemporary Art Nomination Exhibition**" del **China International Youth Arts Week**.

YanJiaNing debutta in Italia nel 2013 con la mostra "**Cromatologia**" a **Torino** e di quest'anno è l'esperienza con la mostra "**Soffio d'Oriente**" a **Ferrara**.

Michele Carminati ha partecipato a numerose mostre collettive. Nel 2016 la sua prima personale a **Milano**. **Avvocato ed artista**, afferma che la professione legale gli consente di immergersi nella profondità della vita, nei gangli della società, nei labirinti dei codici, nei problemi della gente.

Adriana Cosareata, nata a Bucarest nel 1981, vive in Italia dal 2003. Fotografa fashion e ritrattista, inizia la carriera nel 2012, e si distingue per lo stile raffinato ed elegante.

Hao Wang nasce in Cina e si trasferisce a Milano dove frequenta l'Accademia di Belle Arti di Brera. Le sue opere sono ispirate dall'osservazione della vita quotidiana, dalle scene apparentemente insignificanti e trascurabili.



*Roberto Conforti,
consigliere
Fondazione
Fiera Milano
con Anita
Leoni*



*Giorgio Piccaia e Paolo Manazza,
presidente ArtsLife e giornalista
Corriere Della Sera*





In queste realtà nascoste, scavando alla ricerca di immagini dagli elementi unici, costruisce il mondo della sua pittura.

Lei Sijia è nato a Shandong e dal 2012 studia all'Accademia di Belle Arti di Roma. Ha preso parte a numerose mostre collettive e nel 2015 ha partecipato alla seconda Fiera Internazionale della Cina in Italia.

PeiHan, nata in Cina, si laurea in Arti Visive presso l'Accademia di Belle Arti a Firenze. Predilige per le sue opere la tecnica ad olio, e ama gli strati ottenuti dopo innumerevoli applicazioni al fine di rendere materiche le tele. Le sue opere si trovano in importanti collezioni sia in Italia, sia all'estero.

Wang YuTian, nato in Cina, si trasferisce in Italia per frequentare l'Accademia di Belle Arti di Firenze. Nelle opere presentate, ripropone il tema del *Shan Hai Jing, Libro dei monti e dei mari*, una descrizione geografica che risale a 2000 anni fa. Nella sua pittura confluiscono antico e moderno della tradizione orientale e influenze della cultura occidentale.

Yang ChunMeng, nata nel 1988 a Qiqihar (Cina), vive e lavora a Milano dal 2011 e ha frequentato l'Accademia di Belle Arti di Brera. Ha partecipato a numerose esposizioni collettive e nel 2014 è stata invitata a presentare le sue incisioni al concorso *Leonardo Sciascia*.

Zhang Ping è una giovane artista cinese. Nelle opere presentate ricorre il soggetto della Lanterna come elemento simbolico della tradizione che si perpetua snodandosi in un lungo cammino.

Zhuo Huan nasce in Cina nel 1990. Grafico, artista e poetessa, frequenta l'Accademia di Belle Arti di Brera. Dal 2014 è presente con i suoi lavori in numerose esposizioni collettive. Motivo ricorrente nelle sue opere il cerchio, simbolo del ciclo di vita, di morte e rinascita, dell'Universo.

Lorenza Cavalli, originaria della provincia di Parma, consegue la laurea in pittura all'Accademia di Belle Arti a Milano, dove attualmente vive e lavora. Ottiene una borsa di studio nel

2003 presso il Centro d'Arte Contemporanea Villa Arson a Nizza ed ha alcune esperienze formative a Marsiglia e a New York. Una commissione relativa ad un ampio progetto sul mondo delle regate, ottenuta durante gli anni di formazione all'Accademia di Brera, ha dato inizio allo studio sulla resa pittorica della luce prendendo come primo spunto il Realismo Americano di Edward Hopper. Le tele a soggetto nautico traggono ispirazione principalmente dagli scatti realizzati dall'artista durante le diverse edizioni della *Maxi Rolex Cup* a Porto Cervo. Tale scelta è nata sia dall'opportunità di seguire con un gommone le competizioni da vicino che dalla grande eleganza rappresentata dal marchio Rolex. Le tele a soggetto nautico sono state apprezzate dai più prestigiosi protagonisti del mondo del mare, come Rolex Italia, Franchini Yacht, Superyacht International e molti altri in Italia, Francia, Svizzera, Olanda, Russia, Stati Uniti, India, Cina, Brasile ed Emirati Arabi.

Giorgio Piccaia, artista e golfista, ha realizzato **Kaleido**, la mostra milanese che ha preceduto l'importante esposizione in programma presso il **Wison Art Museum di Shanghai**. È la prima volta che un artista italiano contemporaneo espone i propri lavori prima a Milano e poi in un museo d'arte in Cina: si tratta di un progetto di ampio respiro che include due importanti mostre gemelle e getta luce sugli aspetti chiave del suo pensiero artistico.

Kaleido evoca i due termini greci **kalos** (bello) e **eidos** (forma) perché è proprio la forma nella sua bellezza intrinseca che caratterizza la poetica espressiva di Giorgio Piccaia.

Giorgio Piccaia nasce a Ginevra nel 1955, ed attualmente vive e lavora ad Agrate Conturbia (Novara) e in Versilia al Lido di Camaiore (Lucca).

Figlio d'arte, suo padre Matteo è un Maestro del Novecento, si forma al Politecnico di Milano, facoltà di Architettura.

Tra le figure che segnano il suo percorso uma-

no ed artistico, Corrado Levi, artista, architetto, critico d'arte, e Jerzy Grotowski, regista e teorico teatrale tra i più innovativi del Novecento. Sono incontri straordinari che alimentano la poliedrica sensibilità creativa di Piccaia.

Giorgio Piccaia crea prolificamente con varietà di mezzi espressivi che vanno dalla pittura alla ceramica, dalle installazioni ai disegni su carta. Linguaggio visivo fluido ed eleganza cromatica sono i tratti distintivi del suo lavoro, quasi rarefatto tra simbologia e visioni archetipiche, tra forme astratte e nel contempo pregni di significati altri.

I suoi esordi nel panorama artistico italiano risalgono agli anni 70. Organizza performance ed happening e fonda con altri artisti "Un'altra rosa" e "Anastasia", due giornali di propaganda creativa. Sue opere sono presenti in importanti collezioni private.



da destra: **Giorgio Piccaia** e **Maria Rita Gismondo**, docente Università degli Studi di Milano, presidente Fondazione Donna Milano



Rina Wang



Roberto Conforti



al centro, **Emilio Petrini Mansi** della Fontanazza, avvocato e docente di Diritto Nobiliare Ateneo Pontificio Regina Apostolorum e **Tommaso Bollati**, restauratore mobili antichi



Giorgio Piccaia e Ye Jangpeng direttore centrale Bank of China



Ermanno Umberto Basilio, dottore commercialista, senior partner Interprof Group con Federico Squassi, avvocato, past president TEMI Associazione Avvocati Magistrati Notai Golfisti



Edoardo Lombardi presidente Banca Esperia e vicepresidente Banca Mediolanum



Fausto Montrone



Roberto Conforti, Adriana Cosareata



Daniela Rinaldi avvocato



Rina Wang, Matteo Piccaia



Adriana Cosareata con Nicola Manfredelli, portfolio manager Pioneer Investments



Lorenza Cavalli



Don Alberto Rocca direttore Pinacoteca Ambrosiana Milano, e Giorgio Piccaia con la moglie



sulla destra: Miranda Park e Bernardo Rizzi

*Peishuo Yang,
Yan Jia Ning,
Olga Clausen,
console generale
onorario
Repubblica di
Islanda*



Nboremie Masala, Giacomo Chignoli



*Giorgio Piccaia, Rina Wang, Matteo Piccaia,
Peishuo Yang*



Severino Barberino



da sinistra: Nboremie Masala, Adriana Cosareata, Peishuo Yang



Davide Capra, partner Studio Fiscale e Tributario Mazzocchi & Associati



GOLF & ARTE



Ye Jianpieng direttore centrale Bank of China



da sinistra: Dario Bartolini, Angelo Valentino, Fausto Montrone



da sinistra: Wang Yaliang direttore generale Genetec Italia e Ye Jianpeng direttore centrale Bank of China - Milano



da sinistra: Fausto Montrone, Angelo Valentino, presidente Free Land Sport Cars, Dario Bartolini,



*Yan Jia Ning, Olga Clausen
console onorario generale
Repubblica di Finlandia*



*Adriana Cosareata e Giacomo Chignoli,
private banker Sol Fin SIM Spa*



*Lino Minniti,
Adriana
Cosareata,
Giovanni Gastel*



*da sinistra: Carlo Scotti, presidente
Modamica, Emanuele Paonessa*



*da sinistra: Vince Tempera, arrangiatore e
compositore di fama mondiale, Anna Manzi,
Riccardo Preti, avvocato, Edoardo Lombardi*



*Edoardo Lombardi, presidente Banca Esperia e
vice presidente Banca Mediolanum, Peishuo Yang,
Alessandro Bonfanti, direttore SKIRA Editore e
Giorgio Piccaia*



*da sinistra: Michele Ficara
Manganelli, presidente
Assodigitale, Vince Tempera,
Giorgio Piccaia*



*Paolo
Braghiroli,
presidente
Rispenia
Lightin,
Emanuele
Paonessa,
Anita Leoni*



Yan Jia Ning, Olga Clausen, Peishuo Yang



*Giorgio Piccaia con
Davide Quadri,
immobiliarista*



*Nicola Spadafora,
Giorgio D'Orazio*



*da sinistra: Anita
Leoni, Peishuo
Yang, Yan Jia
Ning, Noris
Damiani*

GOLF & ARTE



Giovanni Gastel e Yia Jia Ning



*a sinistra,
Nicola
Spadafora,
avvocato,
console
onorario
Repubblica di
Etiopia insieme
a Giovanni
Gastel*



*Giorgio D'Orazio, Giovanni
Gastel, Yan Jia Ning, Adriana
Cosareata*



*Yan Jia Ning,
Giorgio
Piccaia*



*da sinistra: Giorgio Piccaia, Adriana Cosareata,
Giovanni Gastel*



Yan Jia Ning, Peishuo Yang



*Giorgio Piccaia, Adriana Cosareata,
Giovanni Gastel*



*Giorgio Piccaia, Peishuo Yang,
Riccardo Preti*



*da sinistra: Giorgio D'Orazio e Vince
Tempera, arrangiatore e compositore di
fama mondiale*



*Maria Grazia
Borelli, Luo Qi*





da destra: Nicola Spadafora, Filippo Guidantoni, wealth manager Azimut SGR SpA, Emanuela Paonessa, Anita Leoni, Fabio Sprio, direttore generale ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese



Filippo Guidantoni, wealth manager Azimut SGR SpA



Agim Kurti titolare Ristorante Osteria del Gambero Rosso



Alessandro Gazzina



da sinistra: Vittorio Venturelli, Savio Valendino



da sinistra: Gayana Akopyan Florence, Anna Sviridova



Roberto Conforti con Sabrina D'Andrea, avvocato

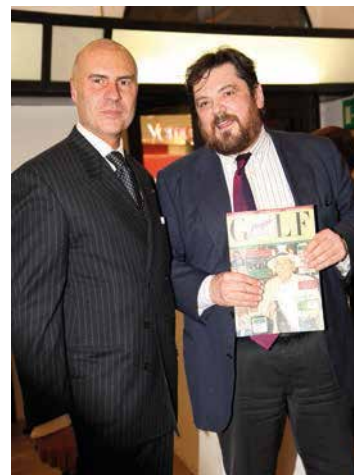
Peishuo Yang, Michele Ficara Manganelli, presidente Assodigitale



da sinistra: Enrico Murchio e Davide Capra, partner Studio Fiscale e Tributario Mazzocchi & Associati



Mibaela Gina



Alessandro Bonfanti, direttore SKIRA Editore





Scegli Banca Widiba
e guadagna sui tuoi risparmi.

 spese

conto corrente
a zero spese e zero canone

Per valorizzare i tuoi investimenti,
contatta i Personal Advisor Widiba.

IVAN VITALI
UFFICIO CONSULENTI FINANZIARI DI BERGAMO
VIA SCOTTI 24
IVAN.VITALI@PFWIDIBA.IT - 393 3305756

Per le condizioni dell'offerta consulta i Fogli Informativi e l'Informativa
precontrattuale su widiba.it



Claudio Savoldi Bellavitis, pianista Jazz di fama mondiale, Alessandro Borsani, advisor Sofia SGR SpA, Giuseppe Vella, Roberto Conforti e Sabrina D'Andrea



Stefano Masullo, Peishuo Yang, Arturo Artom, Luo Qi,



da sinistra: Arturo Artom, Enrico Murchio, Vivian Donath, Peishuo Yang



Katerina Saroka, sales manager Monte Napoleone Milano



da sinistra: Emanuele Paonessa, Francesco Deluca, azionista Avantia Consulenza e Finanza di Impresa e Dorian Cara



Silvio Ferragina, Luo Qi



da sinistra: Roberto Conforti, Giorgio Alcioni, giudice della sezione Decima Civile Tribunale di Milano e Sabrina D'Andrea, avvocato



Mihaela Gina e Fabio Sprio, direttore generale ILFOV ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese



da sinistra: Arturo Artom, Enrico Murchio, Stefano Masullo



da sinistra: Giovanni Barzago, dottore commercialista, Mihaela Gina, presidente ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese, Paolo e Manuela Seghezzi



Edoardo Benigni, advisor Glorious Crew International Real Estate, Peishuo Yang, amministratore delegato Glorious Crew International Real Estate



S.E. ALBERT TSHISELEKA FELHA

Esclusivo cocktail dinner di affari con S.E. Ambasciatore Repubblica Democratica del Congo

S. E. Albert Tshiseleka Felha, Ambasciatore della Repubblica Democratica del Congo in Italia, straordinario e plenipotenziario rappresentante permanente presso FAO, FIDA e PAM, è stato l'ospite speciale

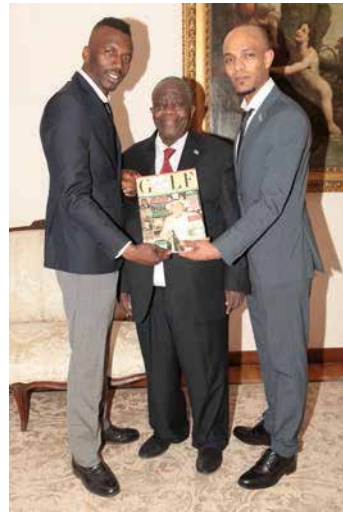


Riccardo Preti ritratto con la moglie e Stefano Masullo

di un esclusivo, **ambitissimo, riservatissimo e selezionatissimo cocktail dinner di affari a livello internazionale, 25 partecipanti** organizzato e curato direttamente da Stefano Masullo, svoltosi nella residenza privata di **Riccardo Preti, 300 metri quadri** nel cuore di **Milano**, avvocato, managing partner dello studio legale **PRETI COTINI & PATANÈ**, nonché consigliere **Comitato Scientifico Golf People Club Magazine** e delegato per le attività estere dell'**Ordine Equestre dei Santi Contardo e Giuliano l' Ospitaliere, con sede principale a Milano e Mosca.** Hanno partecipato al **prestigioso evento i vertici aziendali** di imprese che a livello



Mirko Rosati presidente Faber Hervé 1881 con Ivana Romanelli



a sinistra Francesco Deluca azionista Avantia Finanza e Consulenza di Impresa



al centro, Filippo Guidantoni wealth manager Azimut SIM Spa

consolidato possono contare su di un **fatturato superiore ai 500 milioni di euro**, in particolare i fratelli **Gianni Maria e Fabrizio Bertini**, entrambi golfisti ed azionisti del **Golf Club Carimate**, leader a livello mondiale nella produzione di caschi commissionati da **Governi e Ministeri** destinati alle forze dell'ordine ed agli eserciti.

I **fratelli Bertini** hanno voluto rendere omaggio all'ambasciatore regalando un particolare ed unico casco utilizzato dai **Vigili del Fuoco in Italia**, personalizzato con il nome e cognome del diplomatico.

Stefano Masullo, direttore responsabile **Golf People Club Magazine**, in apertura di serata, ha avuto l'onore ed il privilegio di ricevere - direttamente dalle mani di **S. E. Albert Tshiseleka Felha - il Diploma d'Onore rilasciato ufficialmente dall'Ambasciata della Repubblica Democratica del Congo presso**



il Quirinale, in riconoscimento del suo impegno per la Promozione dello Sviluppo nella **Repubblica Democratica del Congo.**



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Dario Bartolini e Maria Grazia Borelli





Paolo Loviseti notaio in Milano da tre generazioni

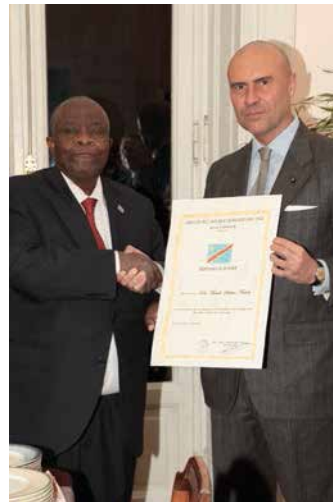
Stefano Masullo con S.E. Albert Tshiseleka Felha, Ivan Drogo Inglese e Riccardo Preti



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Riccardo Preti



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Fabio Sprio direttore generale ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Stefano Masullo



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Paolo Gila giornalista economia e finanza TG1, TG2, TG3 RAI

Maria Grazia Borelli con alla destra Ivana Romanello



Riccardo Preti ritratto con S.E. Albert Tshiseleka Felha insieme ai fratelli Gianni Maria e Fabrizio Bertini



Maria Grazia Borelli mentre regala un preziosissimo profumo a tiratura limitata in vetro di Murano a S.E. Albert Tshiseleka



Foto di Lino Minniti



L'AMBASCIATORE DI ETIOPIA OSPITE AL COCKTAIL DINNER DI MARIA GRAZIA BORELLI

S. E. Mulugeta Alemseged Gessese, **Ambasciatore della Repubblica Federale Democratica d' Etiopia in Italia**, straordinario e plenipotenziario, è stato l'ospite speciale di un **esclusivo, ambitissimo e selezionatissimo** cocktail dinner di affari a livello internazionale, massimo **25 partecipanti**, in rappresentanza di **aziende** e studi **professionali** che vantano un fatturato globale superiore ai **500 milioni di euro**, organizzato e curato direttamente da **Stefano Masullo**, svoltosi nella residenza privata di **Maria Grazia Borelli**, presidente **Golf People Club Magazine**.

Carlo Scotti, presidente **Modamica**, importante atelier di alta moda con punto vendita a **Vimodrone** e show room a **Milano in via Montenapoleone**, nonché nipote del già ministro in otto governi, **Vincenzo Scotti**, ha voluto omaggiare tutte le signore presenti con un esclusivo e prezioso presente, una pochette firmata **Pianura Studio**, mentre **Bruno Sa-**

battini, presidente **General Fix**, seconda generazione di imprenditori che negli **anni 60 hanno inventato e lanciato** sul mercato un nuovo geniale modo di **spazzolare i tessuti**, ha regalato a tutti gli ospiti una esclusiva ed unica **mini spazzola per tessuti**, marchiata **Golf People Club Magazine**, da riporre in automobile.



da sinistra, **Filippo Guidantoni** wealth manager **Azimut SIM Spa**, **Francesco Deluca** azionista **Avantia Finanza e Consulenza di Impresa**, **Antonio D'Errico** **Remax Trinity**



Edoardo Lombardi presidente **Banca Esperia** e vice presidente **Banca Mediolanum** con **Mihaela Gina** presidente **ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese**



Maria Grazia Borelli con **Savio Valentino**



Bianca Maria Miola Vecelli



Edoardo Lombardi con **Maria Grazia Borelli**



Edoardo Lombardi con **Stefano Masullo**





Roberto Jonghi Lavarini presidente Aristocrazia Europea a sinistra con Stefano Masullo e Claudio "Klaus" Savoldi Bellavitis pianista jazz di fama mondiale



Carlo Scotti presidente Modamica Vimodrone



Fabio Sprio direttore generale ILFOV Camera di Commercio Rumeno Maltese



di Giuseppe Germano e Adriana Agostini
responsabili sede di Bucarest
Golf People Club Magazine

ROMANIA

REAL ESTATE INVESTIRE IN CAMPI GOLF in ROMANIA, VILLAGGI TURISTICI



Federatia Româna de Golf



Lac de Verde Golf Course
Lac de Verde Golf Club, 57 Caraiman St.
Breaza, jud. Prahova, Romania



Paul Tomita Golf Club
Golf Club Paul Tomita
Pianu de Jos, Alba, Romania



Tite Golfresort
Tite Golfresort, Recas, Romania



Transilvania Golf Club
Sinpaul, jud. Cluj



Selas Golf & Polo Club
Potirafu, Prahova, Sos Bucuresti - Ploiesti
KM 39, DN 1



SunGarden Golf & Spa Resort
Poiana Cerbului 1000
407055 com Baciu, jud. Cluj

Dove giocare a Golf in Romania

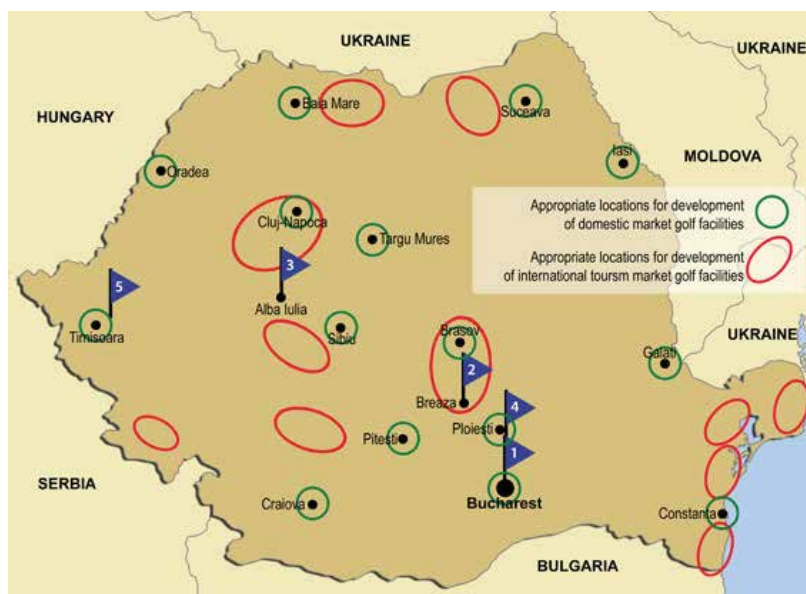
La Romania ha attualmente solo **sei Campi da Golf**, **3 campi pratica golf** con campi di allenamento e un **golf Drivig Range**. Esiste un numero stimato di circa **3000 giocatori** di golf di cui circa **600 giocatori affiliati**, si stima che un numero di **2.000 giocatori di golf** romeni sono membri dei club di **golf bulgari, in Europa centrale e orientale** ci sono **200 Campi da Golf**. In confronto, la Repubblica Ceca ne ha **96**, di cui **20** sono stati aperti negli ultimi **sei anni** per i **55.000** giocatori registrati. In **Europa centrale e orientale**, la Romania è tra le peggiori come numero di Campi da Golf. "A causa della **mancanza di strutture**, il numero di associazione dei golfisti in Romania non riflette il vero potenziale di mercato. Rispetto ai paesi vicini, la Romania si colloca tra gli ultimi posti nella classifica per i **Campi da Golf**. La Romania in confronto con altri paesi in **Europa dell'Est** non è allineata. Per esempio la Repubblica Ceca ha **96 Campi da Golf**

a disposizione, la Polonia ha **27 Campi da Golf con 3.000 giocatori affiliati**, l'Ungheria ha **15 Campi da Golf con 1.400 giocatori affiliati**, e la Bulgaria ha **7 campi con 640 giocatori affiliati**. La **Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC)** sostiene che entro il **2020**, quasi uno su tre turisti che vengono a visitare l'Europa **sceglie una meta turistica di golf amatoriale**, in Europa centrale e orientale, e sono sempre alla ricerca di nuovi luoghi. Secondo la società di consulenza nel settore del turismo, **Economic Research Associates, con sede a Londra**, il numero di dipendenti nel settore dei servizi alle imprese e turismo crescerà in **Romania del 60% entro il 2020**, le categorie di turisti attratti, dalle location con campi golf che sono molto interessati a coniugare lo sport con la conoscenza della cultura e delle tradizioni locali e del paesaggio, la Romania da questo punto di vista ne offre in abbondanza e ci sono ancora zone in gran parte da scoprire. Per le vacanze di golf, le mete più visitate in **Europa** continuano ad essere la **Spagna e il Portogallo, seguita da Scozia e Turchia**. Inoltre, l'Italia e la Bulgaria hanno guadagnato costantemente in popolarità negli ultimi tempi.

Secondo uno studio condotto sul costo di un Campo da Golf, "**Cost Survey 2014 in Europa, Medio Oriente e Africa**", quando l'investitore può ottenere in concessione i terreni, i costi potrebbero aggirarsi a circa 12 milioni di euro per la costruzione di un

Campo da Golf **18 buche**, che comprendono anche una **Club House**, sala conferenze, un **ristorante e bar**, **12 cottage**, un **centro benessere e attività ricreative**. Tutti gli intervistati hanno indicato un aumento del prezzo di vendita per **unità immobiliare inserita** in un progetto integrato al Campo da Golf. Per quasi la metà degli intervistati, con un progetto immobiliare integrato al Campo da Golf, si stima che il prezzo di vendita di un immobile è stato **superiore del 20%** rispetto a un'unità immobiliare simile in una zona limitrofa, ma non integrato. Più di due terzi degli intervistati, ritiene che il Campo da Golf sarà un investimento redditizio. **Nel periodo 2008-2013**, il costo medio necessario per costruire una buca di golf in **Europa** orientale, campi di qualsiasi dimensione era **367.000 euro**, tre volte di più rispetto ai **106.000 euro del 2004-2008**. La ragione principale è che i recenti progetti immobiliari nella regione hanno una qualità superiore. Rispetto a questo prezzo, il costo medio di sviluppo in **Europa occidentale e sud-orientale del Mediterraneo (Francia, Italia, Portogallo, Spagna, Cipro)** è **450.000 euro**. Lo studio effettuato da **Rogerjonesgolf (www.rogerjonesgolf.com)** nello schema riportato individua le zone più interessanti sul territorio dove poter svilup-

Mapa dello studio realizzato da www.rogerjonesgolf.com





pare progetti per la realizzazione di Campi da Golf con strutture ricettive e residenziali.

Stato degli investimenti Golf in Romania

Oggi esistono **10 progetti di Campi da Golf in Romania**. Alcuni di questi progetti sono pubblici. Ci sono stati circa **60 progetti** diversi discussi nel corso degli ultimi anni. È ben noto che gli **investimenti in campo comportano alto rischio**, quasi uguale al profitto da essi generato, con redditività nel medio periodo di tempo.

Le autorità internazionali del dominio rimangono convinti sullo sviluppo industriale e turistico della **Romania** per i prossimi 8-15 anni. Ci sono davvero un sacco di motivi per essere fiduciosi.

Questo breve articolo vuole aumentare l'interesse, da parte di chiunque sia in grado di creare un indotto investendo in questa opportunità di sviluppo strategico del golf.



Andreea Iugulescu Pr
Comunicazione Leviatan Design

Un gruppo di progettisti e aziende formato da **LEVIATAN DESIGN, INTERGOLF INTERNATIONAL, VALSA, TUIO, JLL**, che forniscono servizi di consulenza, progettazione, finanza, gestione, marketing per coloro che sono interessati ad investire nel golf hanno realizzato un progetto situato in una delle zone più belle della Romania: **DRACULA GOLF CLUB TRANSILVANIA**. Intervistata dal responsabile di **Golf People Club Magazine**, **Andreea Iugulescu Pr** *Comunicazione della Leviatan Design*, ci illustra il progetto realizzato in partnership con il



Comune di Vulcan proprietario del terreno, situato nella regione di **Brasov**.

La proprietà si svolge su una superficie di **771.336 mq**, includendo una varietà di forme di terreno.

Vicino agli obiettivi turistici, patrimonio culturale e principali infrastrutture:

Aeroporto Brasov Ghimbav 11 km (15 min), Fortezza Rasnov 11 km (15 min), Castello Bran 18 km (21 min), Poiana Brasov 21 km (25 min), Brasov 16 km (20 min), Bucarest 175 km (2 ore 30 min), Sibiu 35 km (1 ora 45 min)

Intergolf International, progettazione, costruzione e gestione è un'azienda che offre dei servizi completi per i campi di golf con grande esperienza. **Intergolf** in questo progetto si è impegnata ancora una volta a fornire il campo di golf il più creativo, unico, ecologico e di alto livello tecnologico che si possa immaginare. Il progetto è previsto nello sviluppo da un'**Azienda di Progetto** in partnership con il **Comune di Vulcan** proprietario del terreno. Si prevede che il lotto sarà utilizzato principalmente **per il 95% per le 18 buche** del campo di golf, mentre il resto del lotto (il 5%) sarà scorporato dal lotto successivamente e sarà impiegato parzialmente per la costruzione di un albergo/edifici residenziali. **Si prevede che la superficie scorporata sarà trasferita dal Comune di Vulcan all'Azienda di Progetto** tramite un contratto di compravendita. Si prevede che per la gran parte della superficie di progetto (il 95%), **l'Azienda di Progetto** stipulerà un contratto di concessione con il **Comune di Vulcan** per un periodo iniziale di **49 (quarantanove)** anni.

Il contratto di concessione sarà prolungato successivamente per metà del periodo iniziale (cioè **24 1/2 anni**) risultando quindi un periodo totale operativo di **73 1/2 anni**. In funzione del tipo degli investimenti, il permesso di costruzione sarà necessario principalmente per **l'albergo/edifici residenziali** dalla zona scorporata. Si prevede che per la gran parte del terreno dove si realizzerà il campo di golf, sarà necessario adempiere pochi requisiti dal punto di vista urbanistico. La **Valsa Consulting SA (Valsa)** è un'azienda finanziaria e di consulenza in affari, creata a metà del 1999 da un gruppo di banchieri e finanziatori romeni. Da allora, **Valsa** si è

principalmente orientata verso il mercato romeno, collegando i bisogni finanziari dei suoi clienti con gli enti finanziari. La **Leviatan Design** è una squadra professionista di architetti, ingegneri strutture, arredatori da interno, ingegneri impianti, responsabili di progetto. L'azienda fornisce servizi integrati di **Architettura, Progettazione Strutturale, Arredamento interno, Impianti (termici e sanitari, elettrici, fotovoltaici), collaudi geotecnici e tecnici realizzati da collaudatori certificati, Autorizzazione di lavoro** e permessi di costruzione, Ingegneria del valore, Ottimizzazione del progetto, Gestione del progetto ed Implementazione. Per il marketing comunicazione, **Tuio** è un'agenzia di comunicazione online, specializzata nella trasmissione tramite social media. Tramite campagne mirate, lavorando per alcuni dei più importanti marchi di **Romania, Bulgaria e Serbia**. **JLL** Servizi per i progetti residenziali/alberghi/uffici: i servizi di progettazione e gestione dei costi. I servizi di verifica del sito, così come richiede la legge romena ed i servizi di sicurezza e salute sul lavoro, saranno forniti tramite terzi contrattanti. **Servizi di Progettazione & Gestione** dei costi del **Piano di Esecuzione del Progetto**, definizione dei membri della squadra, definizione delle procedure da seguire nel progetto, gestione dei rischi, gestione finanziaria. **Assistenza** nei processi di acquisizione delle approvazioni dalle **Autorità**, seguire l'adempimento dei requisiti legali del progetto, rappresentare il **Cliente** nei confronti delle **Autorità**. Assistenza nelle fasi di approvvigionamento, preparazione dei **SAL**, realizzazione sommari e fornitura raccomandazioni. Verifiche della qualità dei lavori e la conformità con il **progetto/requisiti del Cliente**.





MIHAELA GINA

PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO ILFOV ROMANIA IN MALTA

La Camera di Commercio e Industria del Distretto di Ilfov (www.cciromania-malta.com) è stata fondata nel 1998 ed è una **Organizzazione non Governativa** che ha lo scopo di promuovere il **Commercio** e l'**Industria della Romania**, oltre che su territorio nazionale, anche a livello internazionale creando interscambi con altri paesi. Il **Presidente Dan Dumitru** nell'anno 2013 ha siglato accordo bilaterale con il **Presidente Paul Abela della GRTU Malta Chamber** con l'apertura di un **Ufficio di Rappresentanza Ilfov** per il **Mediterraneo** incaricando come **Rappresentante della Camera di Commercio e Industria Ilfov Thomas Molendini** che nell'aprile 2015 ha passato le consegne a **Mihaela Gina**. La nuova **Camera di Commercio**, avrà il compito di rafforzare i rapporti commerciali tra l'**Europa dell'Est ed il Mediterraneo**, un'occasione unica per le Imprese meridionali che potranno **beneficiare** da un lato della posizione **strategica** della **Romania in Europa**, dall'altro della **capacità organizzativa** e fiscale di **Malta**, nonché dei rapporti ultra secolari con il mondo arabo. Quest'opportunità costituisce un vero e proprio ponte per alimentare la conoscenza ed il confronto tra le diverse aree **culturali, sociali** e imprenditoriali **dell'Unione Europea**. Esistono molte imprese italiane localizzate in **Romania**

con poli **produttivi**, molte altre hanno solo **depositi** e sedi **commerciali**, tutte guardano alle **prospettive** di allocarsi in un'area geografica a vocazione **manifatturiera**. Ora si punta alle **imprese europee** che vogliono avere una sede a **Malta**, in particolare per incontrare con **favore** fonti **finanziarie** e avviare attività produttive verso l'**Est Europa** e la **Russia**. E l'**Italia** con la sua storia, cultura e innovazione che si traduce in capacità **progettuale** e **manifatturiera** ad alto valore non deve rimanere in seconda linea nel mondo che cambia. Ecco perché la **Camera di Commercio Rumeno - Maltese** investe molto nel dialogo tra le aziende.

Presidente della Camera di Commercio bilaterale della Romania e Malta è Mihaela Barzago, di origini rumene, revisore ufficiale dei conti, **sposata in Italia, dove vive da 16 anni con il marito e i tre figli a Bergamo**. È una donna molto forte ed intraprendente che **gestisce con tenacia e determinazione** ogni **circostanza**. Recentemente da tempo animata dall'interesse per progetti di sviluppo, è stata ricevuta dal **Direttore del Ministero dell'Agricoltura a Bucarest** per l'avvio di una coltivazione di **bambù in Romania**. Sono già in corso di scrittura gli accordi che prevedono la concessione in locazione di grandi terreni per la **piantumazione**. La **coltivazione del bambù** costituisce una fonte di **reddito agricolo innovativa ed ecologica**, data la rapidità di **crescita** e



Liliana Fiore, Mihaela Gina e Mara D'Alessio

la **capacità di assorbimento dell'inquinamento**. L'iniziativa, grazie alle relazioni tra **soggetti internazionali** portate avanti dalla presidentessa stessa, contribuirà a **rivitalizzare l'agricoltura europea**, uno dei settori più cari a **Bruxelles**. Il progetto è coordinato dalla **Camera di Commercio in Malta** e coinvolge anche il broker finanziario ferrarese **Giovanni Bezze** a capo di un gruppo di investitori.

In conclusione **Mihaela Gina**, attuale presidente della **Camera di Commercio Romania in Malta**, è una **grande donna** che ha portato e, continuerà a portare, forte sviluppo alla realtà **rumena** e non solo.



Via Barberini, 11 - Roma
Tel. +06 87773155
www.cciromaniamalta.org
e-mail: info@cciromaniamalta.org

Giuseppe Giovanni Nucera dottore
commercialista, Mihaela Gina,
Daniele Ricossa





ROMANIA

Scheda Paese

Romania

Dal 2016 è in vigore il nuovo Codice Fiscale che ha introdotto una serie di novità tributarie in materia di tassazione dei dividendi e di aliquota Iva ordinaria.

Nel 2014 il Paese ha partecipato al meeting di Berlino del Global Forum dell'Ocse e si è impegnato allo scambio automatico di informazioni a partire dal 2017. Nell'aprile del 2015 il ministro delle Finanze romeno, Eugen Teodorovici, ha firmato con l'Italia un Protocollo di modifica della Convenzione con la Romania per evitare le doppie imposizioni in materia di imposte sul reddito e per prevenire le evasioni fiscali. Infine, tra il 2015 e il 2016 il codice fiscale rumeno è stato profondamente rinnovato e la Romania è stata accettata dal Global Forum sulla trasparenza fiscale dell'Ocse come membro del Peer Review Group. Oggi l'Ocse considera il Paese largamente compliant in rapporto agli standard internazionali di trasparenza fiscale. Dal punto di vista macro-economico, l'economia viaggia a vele spiegate. Secondo l'Istituto nazionale di statistica della Romania (Ins), la crescita economica nei primi nove mesi del 2016 dovrebbe assestarsi intorno al +4,8%.

La tassazione delle persone fisiche

Il sistema fiscale rumeno ha adottato dalla riforma del 2005 una tassazione sui redditi con aliquota unica del 16%, la cosiddetta flat tax. In particolare, per quanto riguarda le persone fisiche, se residenti (cioè soggiornano per più di 183 giorni l'anno in Romania) sono assoggettate a tassazione su tutti i redditi ovunque prodotti; altrimenti sono tassate limitatamente ai redditi prodotti nel territorio dello Stato. Per la tassazione delle persone fisiche è applicata un'aliquota unica del 16%. Sono previste numerose forme di deduzioni dal reddito complessivo delle persone fisiche.

Dividendi e plusvalenze

In base all'introduzione del nuovo codice fiscale, la tassazione dei dividendi erogati da persone giuridiche romene ai residenti è passata da un'aliquota del 16% ad un'aliquota del 5%. Anche i dividendi percepiti da persone fisiche o giuridiche straniere subiscono lo stesso trattamento fiscale. Per quanto riguarda le plusvalenze, gli utili percepiti dalla vendita di azioni e beni immobili sono considerati profitti e tassati con l'aliquota dell'imposta sulle società del 16%

La tassazione delle persone giuridiche

Secondo la normativa fiscale nazionale sono considerati soggetti passivi d'imposta:

- le società fiscalmente residenti, cioè che sono costituite o hanno sede amministrativa nello Stato, per i redditi ovunque prodotti;
- le società non residenti, limitatamente ai redditi prodotti in Romania attraverso una stabile organizzazione.

Dalla base imponibile sono deducibili i costi inerenti l'attività da cui deriva il reddito imponibile. Le perdite possono essere riportate per sette anni e i piani di ammortamento fiscale, modulati secondo la vita utile presunta del bene, variano dai due ai sessanta anni. Anche in questo caso si applica l'aliquota unica del 16%.

Le microimprese sono invece soggette ad aliquote di favore che variano dall'1% al 3%.

Il limite di reddito vigente per poter essere considerate microimprese è passato da 65.000 Euro a 100.000 Euro.

Dal 1° febbraio 2017 le aliquote sono le seguenti:

- 1% per le società che hanno alle loro dipendenze almeno 1 dipendente;
- 3% per le società che non hanno alcun dipendente.

Inoltre, sempre dal 1° febbraio 2017, tutte le società che nel corso del 2016 hanno realizzato ricavi inferiori a 500.000 euro sono automaticamente soggette al regime previsto per le microimprese. La conseguenza pratica di questa novella legislativa è che non saranno espulse dal regime di favore tutte le società rumene che avevano superato il precedente limite (importo massimo di ricavi annuo 100.000 euro).

Incentivi e agevolazioni previste per le persone giuridiche

Le norme di favore che operano in materia di imposta sul reddito delle società sono:

- la deduzione del 50% per le spese derivanti da investimenti in ricerca e sviluppo;
- un particolare tipo di ammortamento accelerato previsto per alcune categorie di beni (che permette di ammortizzare fino al 50% del valore di acquisto nel primo anno di utilizzo);
- l'esenzione fiscale per i profitti reinvestiti in attrezzature tecnologiche acquistate dopo il 1° luglio 2014.

Ritenute alla fonte

In base alle norme introdotte con il nuovo codice fiscale, dal primo gennaio 2016 sui dividendi distribuiti da società romene verso altre società romene si applica una ritenuta a titolo di imposta del 5% (precedentemente era del 16%). La stessa aliquota del 5% vale anche per i dividendi pagati da una persona giuridica rumena a una entità residente in un altro Stato membro dell'Unione Europea, o a una stabile organizzazione di una società da uno stato membro dell'Unione Europea situato in un altro Stato membro dell'Unione Europea se i dividendi non sono considerati esenti sulla base della Direttiva madre-figlia dell'Unione europea. In questo caso non si applica alcuna ritenuta. Invece, in via generale, sugli interessi pagati ad un società non residente e sui canoni pagati per royalties alle società non residenti si applica una ritenuta alla fonte del 16%.

Regime del consolidato – Non esistono regimi dichiarativi per le società che appartengono a un gruppo di imprese. Anche se controllata da una capogruppo, ogni azienda deve presentare autonomamente la propria dichiarazione dei redditi.

L'imposta sul valore aggiunto

L'imposta sul Valore Aggiunto è stata introdotta nel Paese nel 1993, grazie a un accordo provvisorio stipulato tra la Romania e l'Unione europea sugli scambi e le transazioni commerciali.

L'aliquota Iva ordinaria negli ultimi anni è passata dal 24% del 2015 al 20% del 2016. Infine, in base alle nuove disposizioni del codice fiscale l'aliquota passerà al 19%, a partire dall'1 gennaio 2017

L'aliquota ordinaria colpisce tutte le cessioni di beni e le prestazioni di servizi, ad eccezione di quelle in regime di esenzione. Vi sono poi due aliquote ridotte al 9 e al 5%. L'aliquota ridotta al 9% si applica ad alcune fattispecie espressamente previste dalla legge (es, farmaci, libri, ingressi ai musei, servizi alberghieri, ecc.).

Dichiarazioni, obblighi strumentali e versamenti

La dichiarazione dei redditi, relativa a redditi conseguiti nell'anno precedente, deve essere presentata entro il 25 maggio dell'anno successivo. In materia di IVA la dichiarazione deve essere presentata ogni mese in particolare per chi effettua almeno un acquisto intracomunitario di beni. Eccezioni sono invece previste per i soggetti Iva con un fatturato annuo inferiore a 100mila euro per i quali è possibile che le operazioni di dichiarazione e versamento possano essere compiute ogni quattro mesi. Dal primo gennaio 2013 è stato introdotto un regime di contabilità di Iva per cassa in base al quale i fornitori, con sede in Romania, con un fatturato annuo inferiore a 500mila euro sono tenuti a versare l'Iva al pagamento delle fatture ma non oltre 90 giorni dalla data di emissione

Capitale: Bucarest

Lingua ufficiale: rumeno

Moneta: leu rumeno (LEU)

Forma istituzionale: repubblica semi presidenziale

PROVA A IMMAGINARE QUANDO
PER LA PRIMA VOLTA NELLA VITA
HO POSATO IL MIO
PRIMO TEE AI CARAIBI.

INTORNO A ME
SPIAGGE DA SOGNO
E SCOGLIERE
A PICCO SUL MARE.

SE QUESTO È IL PARADISO,
VOGLIO CONDIVIDERLO CON CHI
HA LA MIA STESSA PASSIONE.

*TRY TO IMAGINE
THE FIRST TIME I PLACED
A TEE ON THE CARIBBEAN SOIL.*

*STUNNING BEACHES
AND CLIFFS
OVERLOOKING
THE SEA ALL AROUND ME.*

*IF THIS IS HEAVEN,
I WANT TO SHARE IT WITH
PEOPLE WHO HAVE
MY SAME PASSION.*

Dott. Ennio Capozza

General Manager
Viaggi Caribe





VIAGGIARE E GIOCARE,
COME IN UN SOGNO.

*TRAVEL AND PLAY,
LIKE IN A DREAM.*

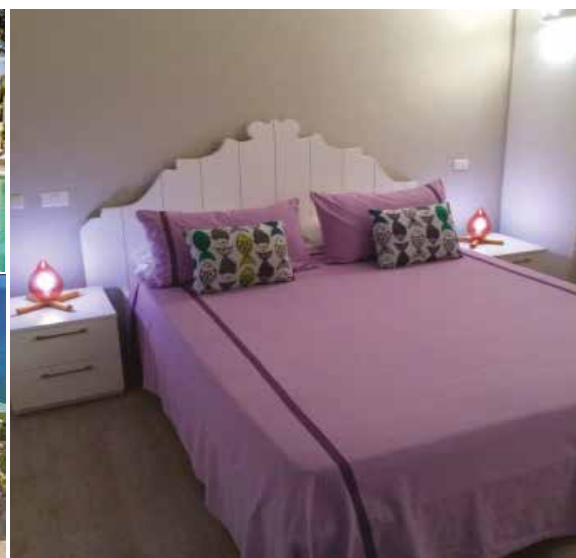
VIAGGI  CARIBE

RESORT



DOMINICUS MARINA RESORT

Dominicus di Bayahibe



RESORT



DOMINICUS MARINA RESORT DOMINICUS DI BAYAHIBE

Il **Resort** si affaccia sul mar dei Caraibi, moderno e confortevole, è costruito esclusivamente con ottimi materiali di provenienza italiana per offrirti un'ospitalità di prim'ordine. All'interno è posizionato il rinomato ristorante Tracadero, uno dei migliori di tutta la Repubblica Dominicana, con lo chef e tutte le materie prime di provenienza esclusivamente italiana.

La **Spa** fornisce trattamenti e servizi di ogni tipo. Non mancano piscine, campi da tennis e calcetto, palestra, area shopping, eliporto e molo privato.

Il trattamento in questa struttura è da considerarsi in mezza pensione, sono disponibili **appartamenti** da una, due e tre camere da letto, più soggiorno con area cucina e ampio terrazzo. Tutti gli appartamenti sono dotati di connessione internet wi-fi, televisore e telefono. Servizio di pulizia e cambio biancheria giornaliero. A richiesta servizio di lavanderia.

Al tuo arrivo troverai in dispensa tutto il necessario per le prime colazioni e gli aperitivi. Le cene ti saranno servite nei nostri ristoranti convenzionati.

VIAGGI  CARIBE

www.viaggicaribe.com

VILLE

CASA DE CAMPO *La Romana*



VILLE

CASA DE CAMPO

Casa De Campo si affaccia sul mar dei Caraibi ed è considerato il più grande e lussuoso Resort di tutta l'America centro-meridionale. All'interno si trovano 5 campi da golf, due campi da polo, svariati campi da tennis, eliporto, supermercato, cinema, ristoranti, Spa, etc.

All'interno del Resort disponiamo di varie tipologie di **Ville** da tre, quattro, cinque e sei camere da letto tutte attrezzate con giardino, patio, piscina, jacuzzi, gazebo, bagno, tv al plasma, wi-fi, parcheggio privato.

Tutte le Ville dispongono di personale in servizio tutti i giorni dalle 8:00 am fino 5:00 pm (o in altri orari da concordare).
A richiesta servizio di lavanderia.

Al tuo arrivo troverai in dispensa tutto il necessario per le prime colazioni e gli aperitivi.

Possibilità di cenare presso i nostri ristoranti convenzionati, prenotare campi da golf e tennis, escursioni, noleggio auto, etc.

FOOD



UNO STRAORDINARIO VIAGGIO NEL GUSTO

I ristoranti convenzionati



FOOD



Per i soggiorni presso il Dominicus Marina Resort e Casa de Campo, potrai assaporare le delizie dei nostri ristoranti convenzionati, tra i più rinomati della zona.

Il Tracadero Restaurant, il Cappuccino e l'Alkimia saranno lieti di servirti piatti come il Carpaccio di Marlin, l'Aragosta alla Catalana, il Churrasco ai Ferri e una selezione delle migliori proposte culinarie sia italiane che caraibiche.

Il menù può essere variato in base alle tue esigenze.

VIAGGI  CARIBE

www.viaggicaribe.com

VILLAGGIO

CATALONIA BÀVARO BEACH E GOLF RESORT

Punta Cana



VILLAGGIO

CATALONIA BÀVARO BEACH E GOLF RESORT

Il **Resort** si affaccia su una delle più belle spiagge dei Caraibi, protetta da una stupenda barriera corallina. Moderno e confortevole offre un'ospitalità di prim'ordine con un'ampia scelta di ristoranti con cucina di alta qualità.

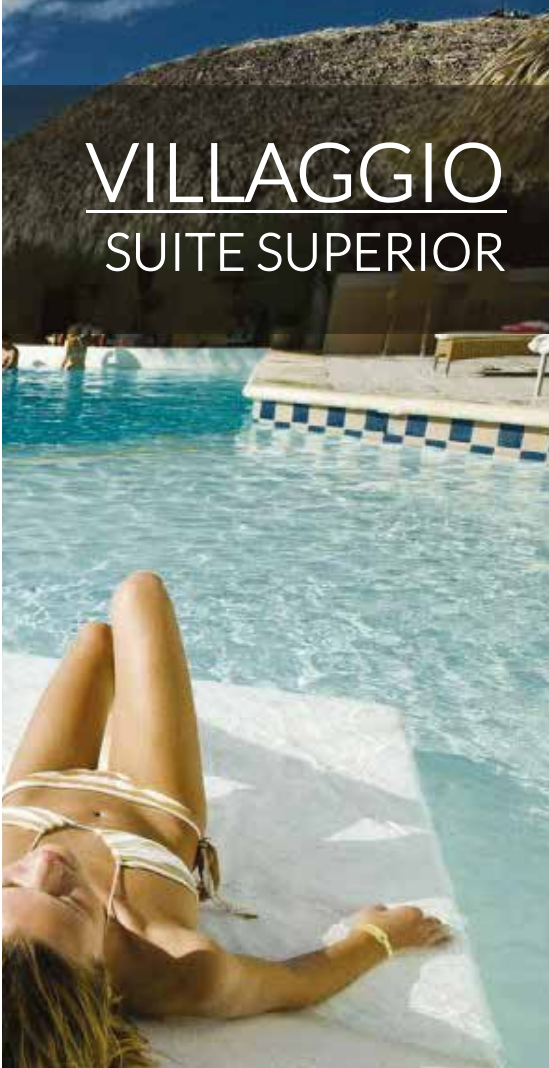
La **vita notturna** propone discoteche, casinò e spettacoli di vario genere. La **Spa** fornisce trattamenti e servizi di ogni tipo. Non mancano piscine, palestra, area shopping e mini club – su richiesta possibilità di servizio baby sitter personalizzato.

Il trattamento per i clienti in All Inclusive Real, comprende colazione, pranzo, cena e tutte le bevande all'interno del Resort. A disposizione pizzeria all'italiana aperta h 24.

Il Resort è provvisto di due campi da golf di proprietà, il Cabeza de Toro, un magnifico 9 buche situato proprio all'interno della struttura ricettiva a circa 100 metri dalla reception ed il Catalonia Caribe Golf Club, un 18 buche par 72 adatto a tutti i livelli di gioco, immerso nella splendida flora e fauna autoctone e situato a 3 Km dal Resort (trasporto navetta gratuito).

Golf car, campo pratica e palline sono compresi nel pacchetto golf. Assistenza in loco h 24 per qualsiasi esigenza e necessità.

VILLAGGIO SUITE SUPERIOR



CATALONIA ROYAL BÀVARO RESORT

Punta Cana



VILLAGGIO SUITE SUPERIOR



CATALONIA ROYAL BÀVARO RESORT

Situato a 30 minuti dall'aeroporto internazionale di Punta Cana e a 90 minuti dall'aeroporto di La Romana, il **Catalonia Royal Bàvaro** è un Resort esclusivo dove ogni dettaglio è curato nei minimi particolari per godere dei Caraibi autentici e rendere la tua vacanza un momento unico di delizia e relax.

Suite esclusive, ristoranti eccellenti, piscine da sogno... Rilassati in un paradiso tropicale e goditi la migliore vacanza della tua vita. Lascia a casa i pensieri e le preoccupazioni: penseremo a tutto noi.

La formula All Inclusive comprende :

- colazione, pranzo e cena *a la carte*, tapas, snack, ristorante a buffet
- servizio spiaggia esclusivo con ombrelloni ed amache
- accesso alla Spa (a richiesta possibilità di massaggi e trattamenti)
- connessione internet wi-fi in tutta la struttura
- accesso a tutti i servizi del Bavaro Beach, Golf & Casino Resort
- bevande analcoliche e alcoliche locali illimitate

Golf car, campo pratica e palline sono compresi nel pacchetto golf. Assistenza in loco h 24 per qualsiasi esigenza e necessità.



GOLF

I NOSTRI CAMPI CONVENZIONATI



CASA DE CAMPO - LINKS

Collocato all'interno del famoso resort Casa De Campo, il percorso si sviluppa su 18 buche e spesso si snoda in mezzo a grandi ville.

Ha molteplici bunker di percorso: le seconde nove buche sono circondate da stagni e laghi.

The Links è anche famoso per i suoi green molto piccoli e rialzati.



CATALONIA CARIBE GOLF

Questo campo 18 buche par 72 è stato disegnato da Alberto Sola in collaborazione con Corrie Jack.

La sua caratteristica fondamentale è che molte delle sue buche sono all'interno di un lago artificiale. Progettato tanto per il golfista esperto che per il principiante, presenta ampi fairway e mantiene il paesaggio naturale.



ESTANCIA GOLF CLUB

Questo campo è situato nei pressi della città La Romana sulla riva del fiume Chavon e si sviluppa su 18 buche. Disegnato dal famoso architetto P.B. Colorant, è un campo abbastanza impegnativo, caratterizzato dai suoi amplissimi green e spesso dal vento e tuttavia può accogliere golfisti di tutti i livelli, sia amatori che professionisti.



GOLF

I NOSTRI CAMPI CONVENZIONATI



PUNTA BLANCA GOLF COURSES

Al Punta Blanca puoi vivere tutta l'esclusività del golf in un ambiente unico, con 18 buche in un paesaggio maestoso che lo rendono tra i migliori campi della zona. Creato da Nick Price ex n. 1 del ranking mondiale e membro del *World Golf Hall of Fame*, questo campo par 72 è divertente per gli ampi fairway, i bunker e i laghi.



CASA DE CAMPO - TEETH OF THE DOG

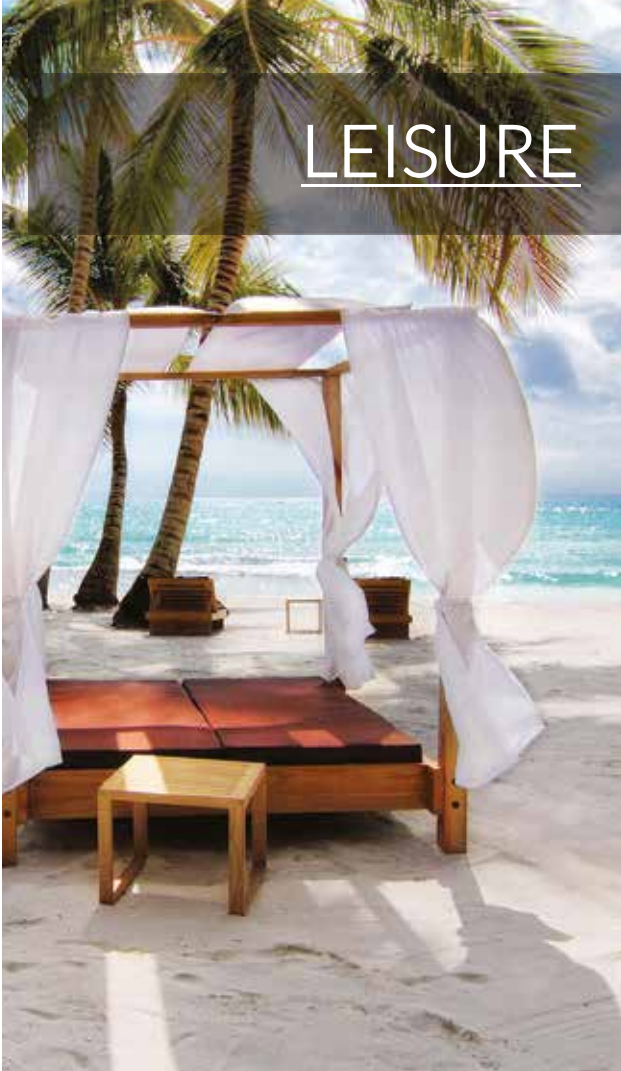
Il più vecchio e famoso campo dei Caraibi, costruito nel 1971, ha fatto entrare la Repubblica Dominicana nell'élite del golf mondiale. Il Teeth of the Dog viene classificato fra i primi dieci più bei campi al mondo. La spettacolarità del percorso è messa in risalto da 7 delle 18 buche che si trovano a ridosso dello splendido mar dei Caraibi.



CASA DE CAMPO - DYE FORE

Il Dye Fore si sviluppa su 18 buche ed è famoso per i suoi saliscendi oltre che per la vista affascinante sul mar del Caribe e sul fiume Chavon (dove sono state girate molte scene del film *Apocalypse Now*). Al mattino il vento è più docile, ma se siete amanti delle sfide, nel pomeriggio sarà un avversario di tutto rispetto.

LEISURE



ESCURSIONI CONSIGLIATE



SANTO DOMINGO

Visita alla Capitale in auto privata: centro storico e zona coloniale, monumenti, attrazioni storiche, fabbrica dei sigari, museo del cioccolato, acquario nazionale e Parque de los 3 Ojos. Possibilità di visita ai Mall e allo splendido punto panoramico sul Malecon. Pranzo e bevande incluse.



ISOLA DI SAONA

In lancia privata dal molo del Resort, verso la paradisiaca Isola di Saona con sosta per ammirare le suggestive "piscine naturali" dall'acqua azzurro-verde e stelle marine. Sull'isola, giornata in totale relax, nella privacy della nostra spiaggia privata "Playa Tao". Aperitivi e bevande tipiche (open bar) e ricchissimo pranzo a base di crostacei.



MINI SAFARI

A bordo di camioncini fuoristrada, percorrendo le strade sterrate dell'entroterra ed arrampicandosi in collina, a stretto contatto con la popolazione contadina, per ammirare da vicino i campi coltivati a canna da zucchero, caffè e cacao. Con pranzo a Buffet e bevande incluse (acqua, soft drink, birra).

LEISURE



COCO BONGO VIP

Serata all'insegna del puro divertimento con partenza in auto privata alle 09,30 pm per uno dei posti più incredibili del Mondo dove musica e spettacolo ti coinvolgeranno per tutta la notte. Open Bar sempre disponibile.

ESCURSIONI DISPONIBILI

VOLO IN ELICOTTERO
NUOTO COI DELFINI
SNORKELING
IMMERSIONI
PESCA D'ALTURA
BUGGY E QUAD
ZIP LINE
MINI BOAT



VIAGGI  CARIBE

www.viaggicaribe.com

VIAGGIO AVVENTURA
O SOGGIORNO RELAX,
COSTRUIREMO PER TE UNA
VACANZA INDIMENTICABILE

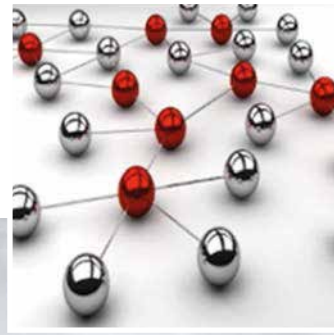
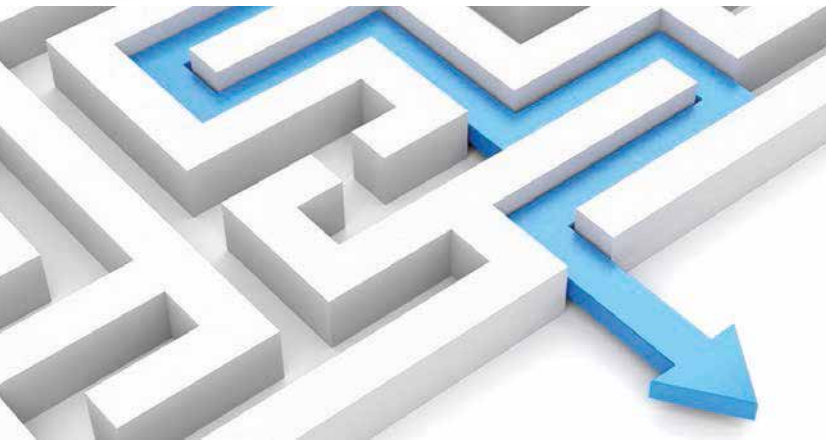
*WHETHER IT IS AN ADVENTURE
TRIP OR A RELAXING VACATION,
WE WILL BUILD FOR YOU
A MEMORABLE HOLIDAY.*

VIAGGI  CARIBE

Calle Altagracia No. 12
La Romana RD. Local No. 6
+1 809 5504194 - +1 829 7285129
+39 335 420386 - +39 339 2777922
info@viaggicaribe.com
www.viaggicaribe.com



AVANTIA
FINANZA E CONSULENZA D'IMPRESA



Costituita nel **2007** e composta da un team di professionisti con oltre vent'anni di esperienza in ambito finanziario/bancario, Avantia è una società di mediazione creditizia regolarmente iscritta all'OAM che offre soluzioni di finanza e consulenza alle piccole e medie imprese.

L'attività è suddivisa in due macro divisioni:

- **FINANZA D'IMPRESA**
- **CONSULENZA FINANZIARIA ED AZIENDALE**

“Asset” primario di Avantia sono le **convenzioni** ed i **rapporti** di collaborazione:

in **ambito bancario** con la maggior parte degli Istituti di Credito italiani ed esteri operanti in Italia
in **ambito parabancario** con Società Finanziarie operanti in Italia (Leasing, Factoring, Noleggio)

Nel corso degli anni, alla tradizionale attività di mediazione creditizia, sono state affiancate soluzioni specifiche rivolte al mondo «corporate»:

“**Vendor Finance**”: supportare i Vendor di beni strumentali e industriali nell'utilizzo e nella messa a regime di strumenti finanziari (**Leasing, Factoring, Noleggio**) all'interno dei loro processi commerciali anche attraverso attività di training e sviluppo professionale della rete commerciale;

utilizzo in modo strategico del Fondo Centrale di Garanzia (ex. Legge 662/96) che, grazie alla garanzia statale diretta, facilita l'accesso al credito in misura adeguata e a costi più contenuti, riducendo il rischio per gli Istituti di credito;

consulenza alle **PMI Piccole Medie Imprese** per una corretta valutazione del loro merito creditizio (**rating**) al fine di avviare un percorso di miglioramento - calcolo scoring per l'ammissibilità al Fondo di Garanzia ex Legge 662/96 ;

consulenza alle **PMI** per una corretta pianificazione finanziaria a breve e a medio/lungo termine e messa a punto di piani di ristrutturazione finanziaria.

Avantia ha sviluppato un efficace approccio metodologico basato sui seguenti steps:

- **definizione del rating** (merito creditizio) sia in ottica bancaria che dello scoring MCC (Fondo di Garanzia ex Legge 662/96);
- **determinazione del fabbisogno finanziario a breve** e a medio/lungo termine ;
- **predisposizione di un piano finanziario** a breve e a medio/lungo periodo che consenta di:
 - individuare un mix di strumenti finanziari idonei a migliorare il rating;
 - diversificare le Fonti di Finanziamento;
 - accendere nuovi rapporti con Istituti bancari e/o società finanziarie specializzate ;
 - monitorare lo sviluppo del piano con cadenza almeno semestrale.



da sinistra:
Francesco Deluca,
Luca Arzenton,
Roberto Bartoli,
Andrea Maddamma

Per info:

AVANTIA S.r.l.

Via Masone, 5 - 24121 Bergamo

Via Desiderio, 21 - 20131 Milano

Tel. 035 428.428.2 – 035 28.16.247

Fax 035 234.579

Iscrizione OAM n. M75

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.

Partita Iva n. 03434480160

www.avantia.it

email:info@avantia.it

ISFOA

Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale

LIBERA E PRIVATA UNIVERSITÀ DI DIRITTO INTERNAZIONALE

www.unisfoa.ch

INTERNATIONAL OPEN UNIVERSITY

UNIVERSITÀ TELEMATICA A DISTANZA

ENTE DI RICERCA SENZA SCOPO DI LUCRO E DI INTERESSE GENERALE

PERSONA GIURIDICA LEGALMENTE AUTORIZZATA E RICONOSCIUTA TRAMITE CERTIFICATO DI INCORPORAZIONE, DECRETO, REGISTRAZIONE UFFICIALE, PROVVEDIMENTO E DELIBERA NELLE SEGUENTI NAZIONI : STATI UNITI, REPUBBLICA DI SAN MARINO, BELIZE, ALBANIA, CONFEDERAZIONE ELVETICA.

ISFOA ha realizzato ed avviato il nuovo Campus Telematico al seguente indirizzo internet

www.unisfoa-campus.ch

con il quale tutti i discenti potranno seguire le lezioni e sostenere gli esami in maniera elettronica e digitale.

Isfoa è un'istituzione di cultura universitaria e di studi superiori di diritto internazionale, costituita sotto forma di Associazione, Fondazione, Ente Morale, Società, apolitica ed aconfessionale, ed in virtù del diritto della ricerca e dell'insegnamento scientifici

Ivan Vitali, attualmente uno dei più importanti Financial Bankers in forza a Widiba, internet bank del gruppo creditizio MPS Monte dei Paschi di Siena Banca, membro dei Top Club 40 a livello nazionale, è stato insignito del Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie con specializzazione in Pianificazione Patrimoniale Internazionale.

ci e della libera attività economica, sancito dagli articoli 20 e 27 della Costituzione Federale Svizzera, è legittimata ad organizzare ed erogare attività di insegnamento di livello universitario, ricerca accademica ed alta formazione specialistica in ossequio alle prescrizioni ed alla legislazione vigente rilasciando a titolo libero e privato e su basi assolutamente legali, le relative attestazioni.

I diplomi conferiti possono utilizzare nomenclatura anglofona, italiana, francese o tedesca, seguono procedure autonome con i relativi metodi e processi e per la propria peculiare natura privata, risultano essere diversamente equipollenti a quelli di analoghe istituzioni statali e non garantiscono automaticamente alcuna equivalenza con altri, sono però legittimamente considerati titoli accademici e possono, singolarmente, e nei casi e nelle modalità di specie, autonomamente previste dai vari ordinamenti universitari nazionali, essere valutati come ammissibili al riconoscimento in tutti i paesi d'Europa ai sensi della Convenzione di Lisbona del 1997 del Consiglio d'Europa sul reciproco riconoscimento delle qualifiche universitarie.

Riconosciuta dall'ordinamento giuridico nazionale come appartenente al settore universitario svizzero regolato dalla Legge Federale sulla Promozione e sul Coordinamento del Settore Universitario Svizzero (LPSU), offre corsi che portano al conseguimento di Bachelor Degree (Lauree Triennali), Master Degree (Lauree Specialistiche), Executive Master e Master of Advanced Studies, oltre che Dottorati di Ricerca - PhD, corrispondenti ai livelli 6, 7, e 8 del sistema europeo E.Q.F. European

Qualification Framework.

In virtù del suo stato normativo e per l'interpretazione del Trattato di Lisbona, non può garantire l'accettazione del titolo rilasciato, per bandi e concorsi pubblici, albi e il riconoscimento di titolo da parte di istituzioni, enti pubblici o privati, enti universitari o altro.

Gode a livello internazionale, di un acclarato prestigio e di una riconosciuta reputazione sia in funzione del proprio corpo docente, che per l'impegno profuso a livello sociale, avendo concesso numerose borse di studio a parziale e/o totale copertura delle rette previste a favore di discenti non particolarmente abbienti ma meritevoli e finanziando innumerevoli opere filantropiche.

Ruggero Cassinelli, già laureato in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Bergamo, attualmente uno dei più apprezzati Financial Bankers in forza a Widiba, internet bank del gruppo creditizio MPS Monte dei Paschi di Siena Banca, è stato insignito del Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie con specializzazione in Gestione di Portafoglio ed Asset Allocation.



Persona Giuridica di Diritto Internazionale
Legge 18 giugno 1949 n. 385
Telefono 0041 44 3553670
Email: segreteria@unisfoa-campus.ch
rettorato@unisfoa-campus.ch

Foto di Lino Minniti



CERIMONIA CONFERIMENTO LAUREE HONORIS CAUSA

Al Polo Nautico di Salerno è avvenuta la consegna delle Lauree Honoris Causa ISFOA

ISFOA da sempre **progetta e sviluppa operazioni** di livello internazionale a beneficio del progresso sociale, culturale ed economico, procedendo sempre nello **spirito cristiano**, in **maniera concreta e reale**, in silenzio ed umiltà, poichè questo è uno degli insegnamenti fondamentali ereditati dal **Maestro Gesù Cristo per risolvere, ad esempio, il problema dei profughi alla radice.**

Nel corso di una solenne cerimonia ufficiale, svoltasi a Salerno nella prestigiosa ed unica cornice della struttura ricettiva e congressuale **Polo Nautico**, è stato conferito l'ambito ed agognato **Diploma di Laurea Honoris Causa**, nelle varie classi di merito di appartenenza, a **20 prescelti e privilegiati candidati, rigorosamente selezionati, in funzione dell'impegno sociale e professionale profuso, dopo un rigoroso iter di valutazione dei profili personali e professionali, personalmente dal pro rettore Vincenzo Mallamaci, cardiologo di fama internazionale, past president Lions Club Paestum, presidente e fondatore dell'Associazione E Ti Porto in Africa ONLUS. ISFOA Libera e Privata Università di Diritto Internazionale, attraverso l'opera indefessa e volontaria del pro rettore Vincenzo Mallamaci, ha perfezionato, proprio grazie alle generose donazioni ricevute durante la cerimonia, in stretta collaborazione con l'Associazione E Ti Porto in Africa ONLUS l'acquisto di numerosi ettari di terra in Costa d'Avorio, destinati alla coltivazione di piantagioni di Cacao, donati ad un folto gruppo di famiglie povere che potranno così, con il loro lavoro ed il relativo insegnamento di Tecniche Agricole, Aziendali, Finanziarie e Commerciali, sopravvivere e prosperare per almeno 30 anni.**

ISFOA, nella realizzazione di tale importante opera umanitaria ha operato sempre sot-

to la diretta supervisione di **Monsignor Giulio Cerchietti, Ufficiale della Congregazione per i Vescovi della Santa Sede, responsabile Ufficio Internazionale Ordinariati Militari e Presidente Associazione Amici del Benin e di Padre Constant Atta Kouadio, cittadino della Costa d'Avorio, Assistente Spirituale e Presidente Vicario per l'Africa dell'Associazione E Ti Porto in Africa ONLUS. I 20 insigniti del titolo accademico sono stati i seguenti nominativi:**

- 1) **Antonio Azzato** - Scienze Sociali e del Lavoro
- 2) **Paolo Bazzica** - Economia e Gestione Aziendale
- 3) **Carlo Antonio Bocca** - Ingegneria Industriale ed Ambientale
- 4) **Pasquale Bocca** - Ingegneria Industriale ed Ambientale
- 5) **Alfonso Celeo** - Scienze e Tecnologie Informatiche
- 6) **Giulio Cerchietti** - Scienze Sociali - Psicologia Sociale per la Cooperazione Internazionale, lo Sviluppo e la Pace del Territorio
- 7) **Francesco Corrado** - Economia e Gestione Aziendale
- 8) **Giuseppe D'Aniello** - Ingegneria Industriale Civile ed Ambientale

Marco Limoncelli e Roberto Schiavone di Favignana



Stefano Masullo, Roberto Schiavone di Favignana

Vincenzo Mallamaci e Roberto Schiavone di Favignana



da sinistra: Fabrizio Mechi, Roberto Schiavone di Favignana, Luigi Garbo



da sinistra: Roberto Schiavone di Favignana, S.A.S. duca Antonino d'Este Orioles

- 9) **Antonio De Simone** - Scienze Sociali
- 10) **Vincenzo Fiocco** - Economia e Gestione Aziendale
- 11) **Giuseppe Giannattasio** - Economia e Gestione Aziendale
- 12) **Mario Giarolo** - Scienze Finanziarie
- 13) **Danilo Gigante** - Scienze Finanziarie ed Aziendali
- 14) **Marcello Marsicovetere** - Scienze delle Comunicazioni
- 15) **Carmela Martino Marino** - Scienze e Tecnologie Cosmetologiche
- 16) **Carmela Mirabella** - Psicologia Sociale e del Lavoro
- 17) **Costant Atta Kouadio** - Costa d'Avorio - Scienze Sociali - Psicologia Sociale per la Cooperazione Internazionale, lo Sviluppo e la Pace del Territorio
- 18) **Angelo Scoppa** - Economia e Gestione Aziendale
- 19) **Giuseppe Volpe** - Architettura e Disegno Industriale
- 20) **Maurizio Zoppo** - Economia e Gestione Aziendale

Alla presenza di **Monsignor Giulio Cerchietti**, **Ufficiale della Congregazione per i Vescovi della Santa Sede e responsabile Ufficio Internazionale Ordinariati Militari e Presidente Associazione Amici del Benin e Padre Constant Atta Kouadio**, **Assistente Spirituale e Presidente Vicario per l'Africa dell'Associazione E Ti Porto in Africa ONLUS**, **coadiuvato dalla responsabile di Segreteria ISFOA Filomena Bianco**, è stata ufficializzata l'ammissione nel Senato Accademico ISFOA Libera e Privata Università Internazionale Svizzera, in qualità di Consigliere, di quattro nuovi componenti, individuati nelle rilevanti figure di:

S.A.S. duca, professor, dottor Antonino d'Este Orioles - Gran Maestro dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, **dottore commercialista e revisore ufficiale dei Conti;**

Roberto Schiavone di Favignana - presidente **Humanitas**, presidente **Polo Nautico Salerno** e **rettore Nobile Accademia Internazionale Corpus Hippocraticum;**

marchese Fabrizio Mechi dei baroni di Salle, **luogotenente dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere**, **ispettore nazionale delle guardie del Pantheon per l'Abruzzo ed il Molise**, **rettore Accademia Internazionale Mauriziana**, **vice capo del Cerimoniale Associazione Cavalieri di San Silvestro**, **presidente Hotel Locanda dei Baroni**, **amministratore delegato Società del Castello di Salle**, **presidente onorario del concorso internazionale di bellezza Miss e Mister Europa.**

Marco Limoncelli, presidente **CooperFin Spa**, presidente **Banco Preziosi Nazionale SpA**, e vice presidente **Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento.**

Ha fatto seguito, **prima della cena di gala consumatasi sulla spettacolare terrazza, lunga oltre 50 metri ed affacciata con una vista mozzafiato sul mare, del Polo Nautico di Salerno**, la **Cerimonia di Conferimento dei Riconoscimenti della Nobile Accademia Corpus Hippocraticum con l'intervento del Segretario professor Luigi Garbo.**



N'Dali, 10 AGOSTO 2016

+Martin ADJOU
Vescovo di N'Dali
All

Onorabile Dott. Vincenzo MALLAMACI
Presidente dell'Associazione Int. Onlus
E ti porto in Africa

Caro Dottore,

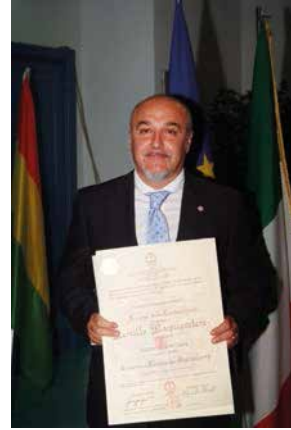
La saluto con grande gioia e gratitudine per l'ambulanza e il materiale sanitario che ci ha mandato. Mons. Giulio CERCHIETTI ci ha parlato di Lei e di quanto Lei si è impegnato per noi. L'ambulanza è molto bella e ci servirà molto per trasportare i pazienti che stanno nei villaggi e luoghi incastriati.

Vengo, al nome del personale dell'Ospedale Saint Padre Pio de N'Dali dirle la nostra cara gratitudine. Davvero, siamo molto contenti. E' un appoggio fraterno e di grande solidarietà e di benevolenza che noi tutti abbiamo apprezzato. Dio la benedica.

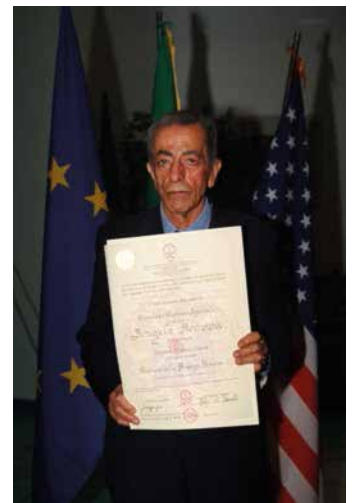
Suo, in Christo e Maria,

Martin ADJOU, vescovo di N'Dali in Benin

GOLF & EVENTI



Monsignor Giulio Cerchietti



Padre Constant Atta Kouadio



*Padre Constant
Atta Kouadio*





Monsignor
Giulio
Cerchietti



*Crescono e prosperano i primi ettari di piantagioni di cacao acquistati e donati da ISFOA
Libera e Privata Università Internazionale Svizzera*

Se dai del pesce ad un uomo,
Egli si ciberà una volta.
Ma se tu gli insegni a pescare,
Egli si nutrirà per tutta la vita.
Se fai progetti per un anno,
Semina del grano.
Se i tuoi progetti si estendono
a dieci anni,
Pianta un albero.
Se essi abbracciano cento anni,
Istruisci il popolo.
Seminando grano una volta,
Ti assicuri un raccolto.
Se pianti un albero,
Tu farai dieci raccolti.
Istruendo il popolo,
Tu raccoglierai cento volte.



Abengourou, le 08 novembre 2015



**DIOCÈSE D'ABENGOUROU
L'ÉVÊQUE**

Réf : EA / BZ / 715 / 15

Objet : Attestation de reconnaissance

Son Excellence Monseigneur ZIRI Boniface, Evêque du diocèse d'Abengourou en Côte d'Ivoire, atteste que l'Association **"ONLUS E TI PORTO IN AFRICA"**, présidée par le **Docteur Vincenzo MALLAMACI**, Médecin Missionnaire en Italie, œuvre gratuitement dans notre diocèse en qualité d'Assistant Socio-Sanitaire et réalise des œuvres de premières nécessités dans les villages.

J'invoque sur le président et tous les membres de l'Association la bénédiction de Dieu pour le volontariat chrétien qu'ils exercent chez nous.

Cette attestation de reconnaissance est délivrée pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Abengourou, le 08 novembre 2015



Mgr Boniface ZIRI
Evêque d'Abengourou

B.P. 92 Abengourou - Côte d'Ivoire / Tél/Fax : 33 91 30 78 / Email : dioceseabeng@tyahoo.fr





Marco Limoncelli,



Foto di Lino Minniti

MARCO LIMONCELLI

Laurea Honoris Causa in Tecnica Industriale e Commerciale

Marco Limoncelli, presidente Cooperfin SpA, presidente Banco Preziosi Nazionale SpA, vice presidente FENAFI Federazione Nazionale Società Finanziarie, ha festeggiato a Milano, nel corso di una cena ufficiale nel noto Ristorante ubicato nella zona di corso Como l'Osteria del Gambero Rosso, il Diploma di Laurea Honoris Causa in Tecnica Industriale e Commerciale, rilasciata dalla Facoltà di Ingegneria Industriale della Libera e Privata Università Internazionale ISFOA.

da sinistra:
Paulina
Calaborrano,
Marco
Limoncelli,
Carla Soria



Megan
Ngigi a
sinistra
con Keddy
Kamande

da sinistra: Grazia Busco, Rodrigo
Carè, Alina Zalevska



Nausica
Re



Elvia
Gavilan



da sinistra: Marco Limoncelli, Megan Ngigi,
Ivan Drogo Inglese, Keddy Kamande



da sinistra: Marco Limoncelli, Paulina Calaborrano, Elvia
Gavilan, Ivan Drogo Inglese e Carla Soria





Vlada Kurilova



Paola Adamo, Kellan Mate



Stefano Masullo, Edoardo Argenti, Marco Limoncelli, Ivan Drogo Inglese



da sinistra: Marta Matyschuk con Ksenia Volochkovskaya



Gianfranco Farina, dirigente CERVED SpA primo da destra in piedi



da sinistra: Fabio Di Rosa, dirigente CNP Assurances Italia, Marco Limoncelli, Stefano Masullo, Sara Castellano, dirigente State Street, Girolamo Chiamante, direttore marketing CNP Assurances, Erika Casazza

da sinistra: Grazia Busco, Alina Zalevska



da sinistra: Lara Manferdini, Vanessa Privitera



Foto di Lino Minniti

ROBERTO JONGHI LAVARINI

Laurea Honoris Causa in Economia e Tecnica della Comunicazione

Stefano Masullo, nel corso di un esclusivo e privato cocktail svoltosi nella residenza privata dell'avvocato Riccardo Preti, con S.E. Albert Tshiseleka Felha, ambasciatore della Repubblica Democratica del Congo in Italia, ha conferito personalmente, nel corso della serata, a Roberto Jonghi Lavarini, presidente Associazione Aristocrazia Europea, esponente di una nobile ed importante famiglia patrizia milanese, attivo a livello imprenditoriale nel settore delle costruzioni, intermediazioni e ristrutturazioni oltre che amministratore del patrimonio immobiliare familiare, il Diploma di Laurea Honoris Causa in Economia e Tecnica della Comunicazione rilasciato dalla Facoltà di Scienze Sociali della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



S.E. Albert Tshiseleka Felha con Roberto Jonghi Lavarini presidente Aristocrazia Europea

STEPHEN CERNETIC DEL MONTENEGRO

Laurea Honoris Causa in Economia e Relazioni Diplomatiche Internazionali

Sua Altezza Imperiale Stefan Cernetic principe di Montenegro e Macedonia, è stato insignito del Diploma di Laurea Honoris Causa in Scienze Politiche, con specializzazione in Economia e Relazioni Diplomatiche Internazionali, rilasciato dalla Facoltà di Scienze Politiche della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.

La consegna è avvenuta nel corso dell'inaugurazione ufficiale della sede di Torino dell'IDI Istituto Diplomatico Internazionale alla presenza di alcune prestigiose personalità di rilievo internazionale come S. E. Reverendissima Severino Poletto, Arcivescovo Emerito di Torino.



da sinistra, Giuseppe Vigi, presidente Villa Cesarina di Valganna, insieme a Loredana Sileo, Stephen Cernetic Del Montenegro e Irene Cinti, giornalista



Loredana Sileo, attrice, ritratta mentre sfoglia il best seller di Stefano Masullo "L'Arte del Successo" edito da Franco Angeli



CLAUDIO ZAGO

Laurea in Gestione di Portafoglio ed Asset Allocation

Stefano Masullo, segretario generale Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento, autore di ben 22 best sellers aziendali e magnifico rettore ISFOA Libera e Privata Università Internazionale Svizzera, il riconosciuto fondatore dell'attività di consulenza finanziaria indipendente in Italia, nel corso di una cerimonia ufficiale svoltasi a **Milano** nella sala riunioni di **Assoconsulenza Associazione Italiana Consulenti di Investimento**, ha consegnato personalmente a **Claudio Zago, district manager Banca Generali**, attivo su **Milano e Monza – Brianza**, risultato uno dei più brillanti

studenti di **Diritto di Impresa** e degli **Intermediari Finanziari** del proprio corso, il **Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie** con specializzazione in **Gestione di Portafoglio ed Asset Allocation**, conseguito dopo aver frequentato l'intero ciclo di lezioni ed aver superato con esito positivo la dissertazione della tesi di laurea rilasciato dalla **Facoltà di Scienze Finanziarie della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA**.



FRANCESCO D'ALESSANDRO

Laurea Honoris Causa in Economia e Relazioni Diplomatiche Internazionali

Francesco D'Alessandro, presidente Feditalimpresre Torino, è stato insignito del Diploma di **Laurea Honoris Causa in Scienze Politiche**, con specializzazione in **Economia e Relazioni Diplomatiche Internazionali**, rilasciato dalla **Facoltà di Scienze Politiche della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA**.

La consegna ufficiale è avvenuta nel corso dell'inaugurazione ufficiale della sede di **Torino dell'IDI Istituto Diplomatico Internazionale** avvenuta alla presenza di alcune prestigiose personalità di rilievo internazionale come e **S. E. Reverendissima Arcivescovo Emerito di Torino Severino Poletto**.

In funzione di questo non comune risultato raggiunto, il **Magnifico Rettore**, al fine di poter suggellare in maniera indelebile ed a imperitura memoria tale momento, ha voluto omaggiare il candidato di una copia autografata del proprio best sellers "**L'Arte del Successo**" edito da **Franco Angeli**



Dario Caldarelli, Arcivescovo Chiesa Anglicana di Lecce. Severino Poletto, Arcivescovo Emerito di Torino



Loredana Sileo, attrice, con Francesco D'Alessandro





Foto di Lino Minniti

FRANCESCO DE LUCA

Diploma di Perfezionamento in Mercato dei Capitali e Credito Bancario e Finanziario

Francesco De Luca, laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Perfezionamento in Mercato dei Capitali e Credito Bancario e Finanziario con specializzazione in Analisi di Bilancio e Tecnica Bancaria e Finanziaria conseguito dopo aver superato con esito positivo l'elaborazione e la dissertazione del lavoro finale e dopo essere risultato uno dei più brillanti studenti di Gestione di Portafoglio ed Investimenti Finanziari del proprio corso all'interno della Facoltà di Scienze Finanziarie della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



PIERPAOLO CERANI

Laurea Honoris Causa in Tecnologie Biomedicali

Pierpaolo Cerani, golfista appassionato nonché presidente Igea Research Corporation, società con sede a Miami negli Stati Uniti, attiva nella ricerca medica scientifica in particolare nella cura di malattie come Alzheimer, ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea Honoris Causa in Tecnologie Biomedicali rilasciata dalla Facoltà di Ingegneria Industriale della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.

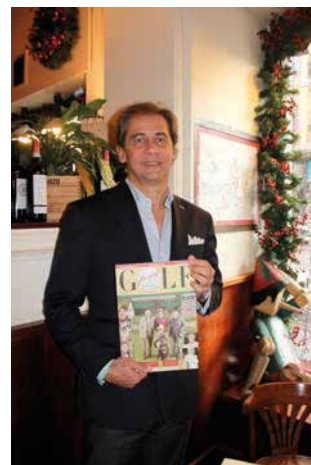


Foto di Lino Minniti

Ettore Molinario, Rossella Colombari presidente Galleria d'Arte Rossella Colombari Milano



da sinistra: Emanuela della Torre direzione operativa Arcamedica, Marcello Mestriner, Luca Pezzoli, Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881

MARCELLO MESTRINER

Laurea in Applicazione e Progettazione di Endoprotesi per la Medicina Rigenerativa

Marcello Mestriner, presidente Arcamedica, società leader in Italia da oltre 25 anni nel settore dei presidi medico chirurgico biomedicali utilizzati dai cardiologi e cardiocirurghi, risultato uno dei più brillanti studenti di Ingegneria Industriale del proprio corso, ha festeggiato a Milano, nel noto Ristorante ubicato nella zona di corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea in Ingegneria Biomedica con specializzazione in Applicazioni e Progettazioni di Endoprotesi per la Medicina Rigenerativa, conseguito dopo aver superato con esito positivo la dissertazione della tesi di laurea rilasciato dalla Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



LUCA PEZZOLI

Laurea in Analisi e Progettazione dei Processi Aziendali

Luca Pezzoli, Dottore Commercialista, Revisore Ufficiale dei Conti e Consulente del Lavoro iscritto ai rispettivi Ordini Professionali di Milano risultato uno dei più brillanti studenti di Ingegneria Industriale del proprio corso, ha festeggiato a Milano, nel noto Ristorante ubicato nella zona di corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea in Ingegneria Gestionale con specializzazione in Analisi e Progettazione dei Processi Aziendali, conseguito dopo aver superato con esito positivo la dissertazione della Tesi di Laurea rilasciato dalla Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



Foto di Lino Minniti



MAURIZIO CASAGRANDE

Laurea Honoris Causa in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria Internazionale

Maurizio Casagrande, attualmente uno dei più brillanti ed importanti Financial Bankers in forza a Banca Generali, sede di Monza, ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea Honoris Causa in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria Internazionale rilasciata dalla Facoltà di Scienze Bancarie e Finanziarie della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



SARAH ILARIA MERLIN

Laurea in Tecnologia per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali

Sarah Ilaria Merlin, ha festeggiato a Milano, nel noto Ristorante ubicato nella zona di corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea in Economia e Gestione dei Beni Culturali con specializzazione in Tecnologie per la Conservazione ed il Restauro dei Beni Culturali, conseguito dopo essere risultato uno dei più brillanti studenti ed aver superato con esito positivo il programma di studio previsto e la relativa dissertazione della Tesi di Laurea rilasciato dalla Facoltà di Scienze Aziendali ed Economiche della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



da sinistra: Giovanni Mariani private banker Banca Generali e laureato Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA, Sarah Ilaria Merli, Maurizio Casagrande, Stefano Masullo



ROBERTO CASALONE

Laurea Honoris Causa in Tecnica Industriale e Commerciale

Roberto Casalone, laureato in Scienze Strategiche all' università degli Studi di Torino ed in Giurisprudenza all' Università degli Studi di Pavia, alto ufficiale dell'esercito Italiano in congedo con partecipazioni a Missioni Nato in tutto il mondo, attualmente fondatore e presidente Securvip Team, ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea Honoris Causa in Tecnica Industriale e Commerciale rilasciato dalla Facoltà di Scienze Industriali della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



Agim Kurti titolare Ristorante Osteria del Gambero Rosso con Larysa Dzinvaliyuk e Bianca Maria Miola Vecelli



LARYSA DZINVALYUK

Laurea Honoris Causa in Economia e Tecnica del Commercio Internazionale

Larysa Dzinvaliyuk, laureata in Scienze Strategiche a Vinnitsa in Ucraina, diplomata alla Scuola Militare, sottufficiale in congedo dell'Armata Ucraina, attiva nelle Forze Speciali del Ministro della Difesa, attualmente fondatore e vice presidente Securvip Team, ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea Honoris Causa in Economia e Tecnica del Commercio Internazionale rilasciata dalla Facoltà di Scienze Aziendali della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



Foto di Lino Minniti

Michelangelo Bonessa,
giornalista Il Giornale con
Ivan Drogo Inglese



BARONE IVAN DROGO INGLESE

Laurea Honoris Causa in Economia e Relazioni Internazionali

Ivan Drogo Inglese di San Giacomo del Pantano nel corso di un esclusivo, ambizioso, riservatissimo e selezionatissimo cocktail dinner di affari a livello internazionale, ha festeggiato il conferimento del Diploma di Laurea Honoris Causa in Economia e Relazioni Internazionali rilasciato dalla Facoltà di Scienze Industriali della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.

Ivan Drogo Inglese, vice presidente MBC Montenegro Business Center, già amministratore delegato Hi Real, società quotata alla Borsa Valori di Milano, è attualmente presidente Hospital Holding, consigliere nazionale presidente commissione finanza ASPESI Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare, presidente Assocastelli Associazione della Proprietà di Castelli, Palazzi e Ville d'Italia, nonché consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine.

Il riservato evento si è svolto nella splendida e lussuosa residenza privata del barone **Ivan Drogo Inglese**, ubicata nel cuore della città, a pochi passi da Piazza Duomo e ha annoverato - tra gli altri importanti protagonisti del jet set e del mondo degli affari di cara-

tura internazionale - nomi come: Patrice Papa, il più noto stilista del Principato di Monaco, Cesarina Ferruzzi, la manager che ha scritto il libro "Il Cielo a Sbarre", Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club Magazine, Gianandrea Toffoloni, presidente Istituto Fiduciario Ambrosiano SpA, Federico Filippo Oriana, presidente nazionale ASPESI Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare, barone Roberto Jonghi Lavarini Freiherr von Urnavas, consigliere presidente Aristocrazia Europea, Roberto Rizzotti, presidente Sartoria di Milano Acquadimare 1949, Lucia Merisio Bramieri, imprenditore e vedova di Cesare Bramieri, unico figlio del celebre comico e attore milanese Gino Bramieri ed ultima erede della famiglia.



Patrice Papa con Maria
Grazia Borelli



Lucia
Merisio
Bramieri



Edoardo
Algenti dottore
commercialista e
revisore ufficiale dei
conti



Hara Dontsiou e
patrice Papa



Cesarina
Ferruzzi





Bianca Maria Miola Vecelli indossa un vestito realizzato su misura e tagliato a mano Sartoria di Milano Acquadimare. Roberto Rizzotti presidente Sartoria di Milano Acquadimare

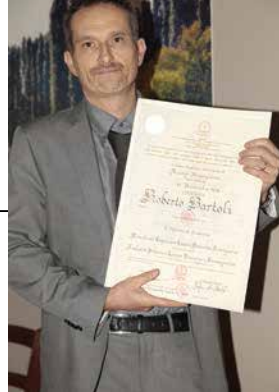


Ivan Drogo Inglese, Cesarina Ferruzzi, Bianca Maria Miola Vecelli



Foto di Lino Minniti

Roberto Bartoli



da sinistra: Andrea Cantarini, Angelo Penati Fortini, Laura Monticelli, Roberto Bartoli, Stefano Masullo

ROBERTO BARTOLI

Diploma di Perfezionamento in Mercato dei Capitali e Credito Bancario e Finanziario

Stefano Masullo, nel corso di una colazione conviviale professionale, svoltasi a Crema, nella splendida e prestigiosa cornice del Golf Club Crema Resort, alla presenza di ospiti speciali quali Rita Pizzi, docente Università degli Studi di Milano e di Sara Sordi, consulente digital marketing Italia – Cina, ha conferito personalmente al candidato Roberto Bartoli, socio ordinario Assocredito Associazione Italiana Consulenti di Credito Bancario e Finanziario, azionista ed amministratore Avantia SpA, società specializzata in Finanza e Consulenza di Impresa, unitamente ad altri esponenti dei vertici aziendali di note imprese industriali della zona, come Craind Impianti srl, Milmonty Srl, New Pipe Srl, Anthos, srl, VSM srl, New Elettrica Srl, il Diploma di Perfezionamento in Mercato dei Capitali e Credito Bancario e Finanziario con specializzazione in Analisi di Bilancio e Tecnica Bancaria e Finanziaria rilasciato dalla Facoltà di Scienze Finanziarie e conseguito dopo aver frequentato l'intero ciclo di lezioni ed aver superato con esito positivo l'elaborazione e la dissertazione del lavoro finale.



Laura Monticelli



Andrea Cantarini



Lorenzo Tirloni



Angelo Penati Fortini



Golf Crema Resort è inserito nella splendida cornice rurale del Podere d'Ombriano, esempio unico di architettura agricola ottocentesca, situato nel Parco Naturale del Moso, un'area naturalistica molto suggestiva a pochi chilometri da Milano.

Il percorso Daddy – 18 buche da campionato, Par 73, lunghezza metri 6.580 – è il campo più lungo d'Italia ed il suo percorso è inserito in 13 laghi che riportano il paesaggio a quel profilo esistente prima della grande bonifica avvenuta nel XIV Secolo, offre inoltre un percorso 18 buche, il Daddy, e un percorso 9 buche, il Mummy, in grado di soddisfare le esigenze tecniche dei giocatori più esperti, ma anche di far passare ai giocatori meno potenti delle piacevoli giornate sul green.



Foto di Lino Minniti

GAETANO D'ESTE ORIOLES

Laurea in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria Internazionale

Gaetano d'Este Orioles, family banker di successo del gruppo Banca Mediolanum attivo in particolare nel territorio di Messina e provincia ed accreditato di un personale portafoglio assicurativo e finanziario tendente a superare i 20 milioni di euro, risultato uno dei più brillanti studenti di Gestione di Portafoglio ed Investimenti Finanziari del proprio corso, ha festeggiato a Milano, nel corso di una cena ufficiale nel noto Ristorante ubicato nella zona di corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie con specializzazione in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria Internazionale, conseguito dopo aver frequentato l'intero



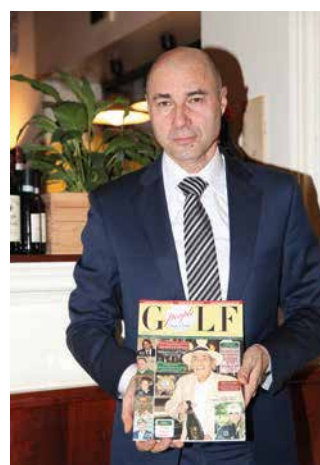
ciclo di lezioni ed aver superato con esito positivo la dissertazione della tesi di laurea

rilasciato dalla Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.

TIZIANO GIPPONI

Laurea in Tecnica Industriale e Commerciale

Tiziano Gipponi, presidente e fondatore WISPA Italia, società attiva nel Wireless in fibra ha festeggiato a Milano, nel noto ristorante della zona di Corso Como "Osteria del Gambero Rosso", il Diploma di Laurea in Economia e Gestione Aziendale con specializzazione in Tecnica Industriale e Commerciale, conseguito dopo aver superato con esito positivo la dissertazione della tesi di Laurea e dopo essere risultato uno dei più brillanti studenti di Gestione di Portafoglio ed Investimenti Finanziari del proprio corso all'interno della Facoltà di Scienze Aziendali della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA.



Bianca Maria Miola Vecelli



Foto di Lino Minniti

AGENZIA GENERALE AXA DI BESOZZO - VARESE

Diplomi di Perfezionamento in Gestione e Copertura del Rischio

Stefano Masullo, nel corso di una cerimonia ufficiale, svoltasi a **Besozzo** in provincia di **Varese**, direttamente nella sede della **agenzia generale AXA Assicurazioni e Investimenti** guidata da **Giovanni Ossola** e fondata da suo **padre**, ha conferito **personalmente**, a **tutti i componenti operativi della struttura professionale**, il **Diploma di Perfezionamento in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria con specializzazione in Gestione e Copertura del Rischio** rilasciato dalla **Facoltà di Scienze Assicurative della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA**, conseguito dopo aver **frequentato il relativo corso di 60 ore** ed aver **superato con esito positivo il previsto esame**.

L'intervento formativo, **basato in linea generale su quanto contenuto nel volume intitolato Gli Intermediari Assicurativi**

pubblicato da Editrice Le Fonti e scritto da Stefano Masullo, organizzato in stretta collaborazione con la **storica ed importante agenzia AXA Assicurazioni e Investimenti di Busto Arsizio**, fondata dall'agente generale **Giuseppe Enrico Crespi** è stato finalizzato al rispetto degli enunciati in materia di **formazione ed aggiornamento professionale** previsti dal **Regolamento IVASS Numero 6 del 2 Dicembre 2014**.

da sinistra: Stefano Masullo, Giuseppe Enrico Crespi, Giovanni Ossola, Francesco Palatrasio, Agostino Aiello



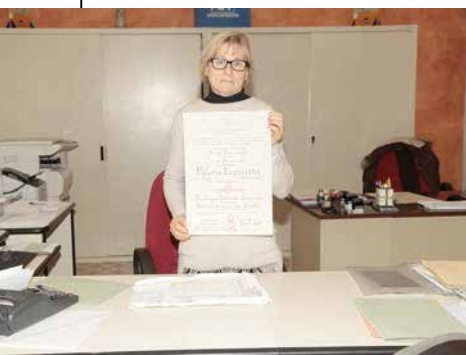
Giovanni Ossola



da sinistra: Giuseppe Enrico Crespi, Giovanni Ossola, Agostino Aiello



Fabrizia Scalabrini



Valeria Zappatini



Oscar Motta

da sinistra: Valeria Zappatini, Fabrizia Scalabrini, Giovanni Ossola, Stefano Masullo, Oscar Motta





Foto di Lino Minniti

CONFCOMMERCIO ASCOM VARESE AXA VARESE

Diplomi di Perfezionamento in Gestione e Copertura del Rischio

Stefano Masullo, nel corso di una cerimonia ufficiale, svoltasi a Varese nella prestigiosa ed istituzionale sede di **Confcommercio ASCOM**, ha conferito personalmente, ai **12 candidati**, il **Diploma di Perfezionamento in Pianificazione Patrimoniale e Finanziaria** con specializzazione in **Gestione e Copertura del Rischio** rilasciato dalla **Facoltà di Scienze Assicurative della Libera e Privata Università di Diritto Internazionale ISFOA**, conseguito dopo aver frequentato il relativo corso di **60 ore** ed aver superato con esito positivo il previsto esame.

L'intervento formativo, basato in linea generale su quanto contenuto nel volume intitolato **Gli Intermediari Assicurativi** pubblicato da **Editrice Le Fonti** e scritto da **Stefano Masullo**, organizzato in stretta collaborazione con le storiche ed importanti agenzie **AXA di Varese e di Busto Arsizio**, guidate rispettivamente dagli agenti generali **Oscar Buzzi e Giuseppe Crespi** è stato finalizzato al rispetto degli enunciati in materia di **formazione ed aggiornamento professionale** previsti dal **Regolamento IVASS Numero 6**

del 2 Dicembre 2014.

Confcommercio – ASCOM Varese raggruppa più di **quattromila aziende del terziario**, operanti nei **73 comuni** di sua competenza ed appartenenti all'area **limitrofa al capoluogo**.



Davide Caretoni, direttore centrale Confcommercio ASCOM Varese



Elisabetta Barbitta



Cristina Della Chiesa

Stefano Masullo, Carlo Antonio Covello, Agostino Aiello, Giuseppe Enrico Crespi

Oscar Buzzi, Stefano Masullo, Giuseppe Enrico Crespi, Davide Caretoni



*Da sinistra a destra, seconda fila: Enrico Di Lascio, Oscar Buzzi, Luigi Valter Fusi, Sandro Antonio Turri
 Da sinistra a destra, prima fila:
 Anna Elisa Frattolillo, Elisabetta Barbitta, Cristina Della Chiesa, Loredana Bogni, Marco Macchi, Davide Caretoni*



STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO PRETI COTINI & PATANÈ



Lo Studio Legale e Tributario **Preti Cotini & Patanè** ha sede in Milano nella prestigiosa **Piazza Castello** e fornisce assistenza legale in materia di **Diritto Civile e Commerciale** in ambito giudiziale e stragiudiziale nonché **Consulenza Fiscale e Tributaria**. Lo Studio è il risultato di una **integrazione tra professionisti** che hanno maturato una **notevole esperienza** nelle rispettive aree di competenza e che hanno inteso **costituire** una **Boutique** che fornisce servizi **ad elevato valore aggiunto** rivolta principalmente alle **Piccole e Medie Imprese** nonché ad **una qualificata clientela privata**.

Preti Cotini & Patanè si caratterizza per un approccio **problem solving**, modulato sulle **esigenze concrete della clientela** e con un'attenzione all'**efficienza dei costi**. Lo Studio dispone di una sede secondaria a **Mosca** a supporto di una politica di **espansione** verso l'**Est Europa** e vanta rapporti di collegamento con diversi Studi Legali in Italia e all'Estero

Lo Studio si occupa anche di **Diritto Internazionale Privato** e collabora con diverse **Ambasciate e Consolati**.

• DIRITTO SOCIETARIO E COMMERCIALE • DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI E DELLA RESPONSABILITA' CIVILE •
DIRITTO DEL LAVORO • DIRITTO INTERNAZIONALE • ASSISTENZA FISCALE E TRIBUTARIA •
CONTRATTUALISTICA INTERNA ED INTERNAZIONALE



Riccardo Preti, laureatosi all'Università degli Studi di **Milano** nel 1992, è avvocato in **Milano** dal 1994. Già **Partner** dello Studio Legale "Pesce e Associati", ha fondato nel 1998 lo Studio Legale "Ballarino & Preti" con il Prof. **Tito Ballarino**. Successivamente, è stato promotore della costituzione dello Studio "Preti Cotini & Patanè" che ha mantenuto la propria sede in **Piazza Castello 24**. È abilitato al patrocinio in **Corte di Cassazione dal 2009**, membro di varie associazioni di categoria nonché docente a contratto nei corsi di aggiornamento per giuristi organizzati dal quotidiano

Il Sole 24 Ore. **Riccardo Preti** è legale fiduciario di primarie compagnie assicurative e società di capitali, collabora con **Assolombarda** per questioni legali inerenti il mercato russo ed i **Paesi dell'Est** ex **Unione Sovietica**. È **presidente** e membro di **Comitati di Sorveglianza** costituiti ex D. Lgs 231/2001 ed è esperto nella predisposizione di **Modelli di Organizzazione e Controllo** nonché dei **correlati Codici Etici**. **Riccardo Preti** è rotariano nonché past president del **RY Milano Sud Ovest** e **Cavaliere Ufficiale dell'Ordine dei S.S. Contardo e Giuliano**

Milano Piazza Castello, 24 - 20121 Tel 02.72.02.38.23 (r.a.) Fax 02.86.90.901
www.pmblex.it - info@pmblex.it



Foto di Lino Minniti

RAFFAELLO CUCCURULLO

Diploma di Perfezionamento in Economia delle Aziende Industriali

Stefano Masullo, nel corso di una cerimonia ufficiale svoltasi nella sede della società multinazionale Farmicol SpA, ha consegnato personalmente a Raffaello Cuccurullo, direttore relazioni esterne, il Diploma di Perfezionamento in Economia delle Aziende Industriali con specializzazione in Economia e Gestione Aziendale, conseguito dopo aver frequentato l'intero ciclo di lezioni ed aver superato con esito positivo la dissertazione del lavoro finale, rilasciato dalla Facoltà di Scienze Finanziarie della Libera e Privata Univeristà di Diritto Internazionale ISFOA.

In funzione di questo non comune risulta-



to raggiunto, il Magnifico Rettore, al fine di poter suggellare in maniera indelebile ed a imperitura memoria tale momento, ha

voluto omaggiare l'insignito di una copia autografata del proprio best sellers *L'Arte del Successo* edito da Franco Angeli.

MIRIANA MIYATOVIC

Diploma di Perfezionamento in Economia e Tecnica del Commercio Internazionale

Stefano Masullo, nel corso di una cerimonia ufficiale svoltasi nella sede della società multinazionale Farmicol SpA, ha consegnato personalmente a Miriana Miyatovic, funzionario direzione commerciale mercati esteri, il Diploma di Perfezionamento in Economia e Tecnica del Commercio Internazionale con specializzazione in Tecnica della Comunicazione e Marketing Strategico, conseguito dopo aver frequentato l'intero ciclo di lezioni ed aver superato con esito positivo la dissertazione del lavoro finale, rilasciato dalla Facoltà di



Scienze Finanziarie della Libera e Privata Univeristà di Diritto Internazionale ISFOA.

Farmicol SpA, fondata nel 1969, attiva a livello internazionale nella ricerca, produzione e commercializzazione di **Prodotti Chimici** come Oli Lubrificanti, Saponi, Detergenti ed Agenti Organici Tensioattivi, vantando un organico di **60 risorse umane**, 59.000 metri quadrati di stabilimento, di cui **39.000 coperti** ed un fatturato superiore ai **10 milioni di euro**.

Secondo una classifica elaborata dalle principali società di informazioni commerciali figura nelle prime 15 aziende a livello italiano nel proprio settore di appartenenza unitamente a:

BOLTON MANITOBA S.P.A.
RECKITT BENCKSIER ITALIA SPA
PROCTER & GAMBLE ITALIA S.P.A.
ITS - SISA DETERGENTI S.R.L.
MCBRIDE S.P.A.,
MADEL S.PASACI INDUSTRIE - SOCIETA' PER AZIONI
SUTTER INDUSTRIES S.P.A.

MORONI - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
NUNCAS ITALIA S.P.A.
ZEOLITE MIRA S.R.L.
ATAS S.R.L. KEMIKA SOCIETA' PER AZIONI
NESTI DANTE S.R.L.
FARMICOL S.P.A.

Farmicol S.p.A. ha assunto negli anni le dimensioni di un Gruppo internazionale presente in Europa con proprie sedi e distributori.

A circa **10 km da Milano** precisamente a **Solaro**, è ubicato il polo industriale che comprende sede amministrativa, uffici operativi, laboratori di ricerca e controllo, stabilimento produttivo e magazzini.

La struttura risulta essere tra i più moderni ed attrezzati in Europa produce ogni anno milioni di litri di detergenti, solventi, assorbenti, oli lubrificanti e aerosol.

La produzione è gestita in ogni sua fase in modo completamente automatizzato; un sofisticato software effettua, in completa autonomia, i controlli delle varie fasi di lavorazione evidenziando all'occorrenza le eventuali anomalie.

I reattori in linea, ognuno dei quali dedicato alle diverse tipologie di prodotto, **detergenti, acidi, solventi, assorbenti, lubrificanti**, hanno una potenzialità produttiva pari a **200.000 kg giornalieri**.

Gli impianti operano **senza interventi di natura manuale** dal prelievo delle materie prime fino alla fase di scarico e riempimento.

I magazzini coprono una area complessiva di **13.000 mq** e sono gestiti con i più attuali criteri logistici.

Da qui partono ogni giorno centinaia di tonnellate di merce verso tutte le destinazioni europee.

di Dario Bartolini



DANIELA DEL SECCO D'ARAGONA

L'eccellenza del lusso: intervista con la Marchesa

Golf People Club Magazine ha incontrato la **Marchesa Daniela Del Secco d'Aragona**, alla quale ha posto alcune domande.

Cos'è lo stile di vita per la Marchesa d'Aragona?

Tutta la mia vita ruota intorno all'eleganza. Gli argomenti che si toccano portano sempre a quella strada: il galateo a tavola, il galateo nella famiglia, nelle separazioni, i regali, il regalo per il matrimonio, come ci si veste, le domande sono sempre incentrate su quelli che sono i rapporti, anche per quanto riguarda i condomini, i cani e i gatti... cose della vita di tutti i giorni.

Quali sono le cose che un uomo non deve fare mai ad un incontro galante?

Da parte dell'uomo, andare ad un appuntamento con una signora e questo signore mette sul tavolo il telefono cellulare... poi dirò chi può permettersi di usare il telefono cellulare durante una cena romantica... o le chiavi della macchina per far vedere che ha una macchina importante, veramente disdicevole. Il telefono non si può usare, lo possono usare soltanto due o tre categorie di persone, il medico se è di guardia, l'avvocato penalista e il questore insomma il prefetto, altre persone non possono assolutamente usare il telefono, è una grande caduta di stile e poi queste persone che vanno a fumare fuori e lasciano la signora da sola, no, tristissimo. Io penso che la buona educazione sia fondamentale! Questa persona se deve andare ad una cena romantica, il telefono andrà silenziato, magari ogni tanto potrà controllare, se è un uomo d'affari con un lavoro importante, il medico di guardia se ha una reperibilità, queste categorie, ma

una persona che mette il telefono sul tavolo, abbiamo capito con chi abbiamo a che fare. Mi permetto di consigliare alle mie adorato, io devo essere sincera: Non posso prescindere dalla buona educazione, non posso prescindere dalla galanteria, non posso prescindere dal gentiluomo e che ha veramente un codice d'onore, che sia onorato e onorabile. Quello che mi colpisce in un uomo è proprio la galanteria e poi ovviamente il rispetto. Se un uomo non mi apre la portiera della macchina, passerei le Quattro Stagioni di Vivaldi, rimango in macchina, finché non mi apre, perché è così. I ruoli sono ruoli, io sono una donna, molto femminile, detesto le donne androgene, io sono femmina in ogni senso e voglio essere trattata da donna, gentildonna e da femmina, perciò l'uomo dovrà fare l'uomo, il maschio e tutto quello che ne conviene.

Secondo Lei ha ancora senso parlare di buona educazione e buone maniere?

Non c'è più a casa una mamma e un papà che insegnano le buone maniere, la buona educazione, ecco perché ormai i valori stanno scemando. Tutto è stato prima demandato ad una più o meno rustica istituttrice, poi l'hanno demandato alla tele, adesso l'hanno demandato al web e adorati, non si va da nessuno parte. La gente non sa scrivere, non sa parlare. Una volta c'era una trasmissione che si chiamava Non è mai troppo tardi di Alberto Manzi, il Maestro Manzi, ricordo di questa trasmissione che ne parlavano i miei genitori, allora non era troppo tardi. C'erano queste lezioni che facevano in Rai in bianco e nero, per combattere l'analfabetismo e questa cosa andrebbe ripresa. Le persone sono analfabete, non sanno scrivere, non sanno parlare. Comunque, io vedo che dalle lettere che ricevo e dalle vendite dei miei libri, che hanno spesso anche 10/15 ristampe, le persone vogliono imparare le buone maniere, c'è sete di buone maniere, le persone vogliono ancora femminilità, anche gli uomini. Sono molto realista, tutti mi chiedono che cosa sono le buone maniere, dobbiamo essere misurati e sempre eleganti, ma se la vita è una questione di stile ed è soltanto una questione di stile, se non ne siete provvisti,



dobbiamo impararlo proprio perché, a grande richiesta, c'è tanta voglia di saper vivere!

Come cambiano i rapporti tra le persone, nell'epoca degli smartphone e delle nuove tecnologie?

Ripenso con grande nostalgia, quando c'erano i telefoni e che le persone magari potevano decidere di farsi trovare e dire alla servitù "non ci sono". Ormai i telefoni in casa non esistono più e le persone sono reperibili sempre e questo perde quell'aura dell'attesa della telefonata. Questi giovani di oggi perdo-





no una porzione di grande fascino che ahimè è scomparsa. Comunque voglio dire: non ci si fidanza per telefono, non si fanno dichiarazioni d'amore per telefono, non ci si lascia per telefono. Il messaggio è un messaggio, il mio ex marito tra l'altro, fu lui che creò gli short message. Voglio dire il messaggio è un short message, uno può dire due parole, non si può fare un papiro, parliamoci, parliamo. Il messaggio, mi va bene: buongiorno, buonanotte, deve essere short. Oggi la gente si fidanza per telefono, litiga per telefono, per messaggio, si lascia, ma anche i grandi personaggi del mondo dello spettacolo, si lasciano via fax, via email, che grande caduta di stile! Perciò adorati, short, short, short message. Telefonate, ma che bello sentire il tono della voce e sentire l'emozione che questa voce può anche suscitare, il messaggio lasciatelo fare a chi non ha fantasia. Prima di tutto il rapporto con il web deve essere cordialmente distaccato, in modo cordiale. Possiamo postare delle foto, mai entrare nel nostro intimo. Non è il caso di aprire il nostro cuore, bisogna essere più riservati, perciò un rapporto cordialmente distaccato, è perfetto sul web. Io vorrei parlare della netiquette, intesa anche sui rapporti che ormai ci sono tra innamorati. Tra l'altro io ho creato la netiquette, cioè l'etichetta del web. Noi ormai siamo provvisti di tablet, di smartphone, un po' tutti, nel web vediamo l'analfabetismo, la gente che non sa scrivere, perchè c'è un modo anche di relazionarsi nel mondo del web, dicono poi, la colpa è del T9, non c'è nessun T9, la colpa è dell'ignoranza.

Cosa rappresentano per Lei i suoi cagnetti inseparabili?

Una famiglia di chihuahua, moglie, marito e due figliole, un maltese toy e un pincher, in realtà sono 6 cagnetti. Ognuno ha una prerogativa, ognuno di loro è diverso dall'altro. Quando Chloe, che è la mamma delle due gemelle chihuahua, bianca, che l'avete spesso vista in televisione perchè durante gli appelli viene con me, con la sua collana di perle. Quando la guardo, io non so perchè, ma vedo gli occhi di mia mamma, poi come dicono che gli animali somigliano al padrone, Chloe è proprio a mia immagine e somiglianza, è veramente di una sensibilità, di un'educazione, ognuno di loro ha una prerogativa. Chloe si mette a fare il

suo riposino in queste poltrone appartenute a Luigi XVI, che vengono direttamente da Versailles e lei fa il suo riposino con una grande compostezza. Le due figliole gemelle, Sophie, nera, ha un carattere particolare, lei si specchia e ha paura della sua immagine e si sorprende, tutte le volte fa questo andirivieni davanti allo specchio, mentre la sua sorella gemella Grace, perchè ognuno ha un nome, allora Chloe, Grace Kelly bionda, Sophia Loren mora. Grace per esempio ha un'altra prerogativa, lei quando scende da una delle poltrone, lei per circa 10/15 passi, camina su due gambe come una persona, in piedi, dopo questo riposino cammina come un furetto, in piedi proprio. Queste sono la mamma e le due figliole. Poi c'è Brad, suo marito, noi lo chiamiamo il padrino, è un tipo veramente gagliardo, diciamo che all'occorrenza un morsettinone lo dà anche, ma è dolcissimo, mentre George il duca, il maltese toy, non so come faccia, scompare negli armadi ed esce sempre con uno strascico, esce sempre con qualcosa addosso, mentre il pincher è un saltatore, è una dolcezza unica, è un baciatore folle, dovunque tu ti trovi, ha queste gambe lunghissime, lui arriva e ti bacia. Ognuno ha una prerogativa. Io parlo con loro, ma c'è un educatore cino-filo, un ragazzo veterinario che viene apposta per farli mangiare e giocare. Sono figli, fanno parte della famiglia, sono veri componenti della famiglia, vanno rispettati e amati. I figli si sposano e vanno via, loro no. La fedeltà di questi piccoli esserini, mi riempie l'animo di gioia, c'è un rapporto grande ed infinito.

Che cosa invece la Marchesa rimprovera alle donne di oggi?

Per la donna, direi che la grande caduta di stile, è che la donna non si lascia più corteggiare, è lei che corteggia, toglie all'uomo questa parvenza di cacciatore che tanto ama l'uomo. La donna dovrebbe lanciare uno sguardo, l'uomo capisce se eventualmente è consenziente, invece oggi le donne, a detta dei miei amici, mettono le mani addosso agli uomini, in ogni senso. Questa è una cosa veramente disdicevole. La donna sia soave, sia regina della casa, sia regina delle buone maniere.

Quella della Marchesa è una vita da sogno?

Il sogno è fondamentale, ma deve essere un sogno reale, un sogno che continua ad occhi aperti. Io dico sempre che per vivere bene bisogna stare con i piedi per terra, ben piantati e la testa non tra le nuvole, sopra le nuvole.



E perchè? C'è una risposta naturalmente: se siamo con la testa tra le nuvole non vediamo quello che succede, sopra le nuvole invece, ogni tanto ci affacciamo e dato che "aquila non captat muscas", vediamo spesso anche delle cose, tutti i vari spettegules, cose che succedono, lotte intestine, ma li lasciamo andare, non ci toccano nemmeno, però siamo più protesi verso il cielo, verso questa beatitudine. Sognare, sognare va bene, ma bisogna avere a portata di mano un sogno reale. La Marchesa è così, a volte surreale, ma è concreta poi, no? Il saper vivere che cos'è, è una miscela di buon gusto, di buoni aromi, di buoni profumi..... la qualità della vita. Mettersi in gioco, essere autoironici e ridere di noi stessi ed essere soavemente lieve e leggeri, perchè come diceva il grande Eger, non c'è nulla di più profondo della leggerezza.

In che modo la Marchesa ama comunicare?

Sarà che io ho sempre avuto queste missive. Adorati, chi è che di voi non ha un valletto in casa, penso che tutti avete un valletto al quale affidare la vostra missiva, scritta su carta pergamena, con inchiostro, penna a pennino, profumata al gelsomino, richiuderete con la ceralacca, se avete uno stemma, se no basta la ceralacca con le iniziali e la farete recapitare al vostro innamorato. Se non avete un valletto, inventatelo, createvelo, chiunque vi farà questa cortesia e pensate quando il vostro innamorato, la vostra innamorata, riceverà questa lettera, che profuma del vostro profumo, scusatemi questa allitterazione, ma se poteva permettersi Dante, ci permettiamo anche noi con grande modestia di usare qualche piccola allitterazione. Io i miei corteggiatori, mi hanno sempre mandato fiori bianchi ed uno scritto in carta pergamena, qualora fosse possibile, ma altrimenti una telefonata, quello che vogliamo, sono qui, mi fa piacere farti vedere e farti partecipare. E' tutto un arco evolutivo ed involutivo, che si svolge tra noi ed il telefono, la persona non ricordiamo neanche la voce, non può andare così, facciamo un passo, due passi indietro, per farne due avanti.

E' un obbligo chiederLe che cos'è per la Marchesa l'amore?

Solo chi è stato tanto amato, può riamare, io sono stata tanto amata e ho trasmesso a mia figlia questo grande amore, questi grandi valori, questo sentimento, che ho avuto anche per le altre persone. Tutte le persone che sono entrate in contatto con me, sono state molte amate. Spesso però l'amore viene scambiato come un atto di debolezza o ancor peggio di dabbenaggine e allora le persone si approfittano e cambiano. Forse io sto ancora aspettando quel grande amore che forse non è mai arrivato, forse non arriverà mai, perchè forse ho fatto una scelta nella



SIAMO INNOVATIVI DA 60 ANNI

Angelo De Cesaris s.r.l.

P.I. e C.F. 01600900698 - C.s. € 5.000.000,00 i.v.

N.REA 98646 - Registro Imprese di Chieti N.01600900698

Certificazioni UNI EN ISO 9001 - UNI EN ISO 14001 - OHSAS 18001

DIVISIONE COSTRUZIONI

Uffici Amministrativi e Direzionali

Via Valle Anzuca, n°10

66023 - Francavilla al Mare (CH)

Tel. 085 4914120 - Fax 085 817568

costruzioni@angelodecesaris.it

www.angelodecesaris.it

PEC: angelodecesaris@socmail.it

Via Castello, 75

67100 - L'Aquila

Tel./Fax 0862 207936

DIVISIONE AMBIENTE

Uffici Commerciali

Via Valle Anzuca, n°19 d

66023 - Francavilla al Mare (CH)

Tel. 085 4917963/491883

Fax 085 4918077

ambiente@angelodecesaris.it



Deposito

Via Valle Anzuca, n°19

66023 - Francavilla al Mare (CH)

Tel. 085 816909

mia vita, la scelta è stata quella di donarmi completamente al mondo. Io non appartengo più a me stessa da tanto tempo. Sono museizzata, sono in diversi musei, ritratta insieme ad opere d'arte, perciò appartengo al mio pubblico, appartengo ai miei estimatori, appartengo ai miei adorati. Forse non posso essere soltanto di una persona, sono di tutti, non mi risparmio, ci sono sempre per loro. Non mi dà fastidio se per strada mi riconoscono, vogliono il selfie, io sono sempre pronta, è così bello essere amata, mi sento tanto amata.

La Marchesa ama i libri?

Ricordo ancora il profumo dei libri di scuola, che mio padre pur essendo un uomo impegnato, perchè era un grande musicista, uno scultore, allora i libri si foderavano e papà diceva: "Il libro è una persona, noi siamo molto animisti, è il sapere, dobbiamo preservarlo, dobbiamo rispettarlo". Mi ricordo che papà lasciava tutti gli impegni, ricordo il profumo di quelle pagine intonse ancora fresche di stampa e il papà che personalmente mi foderava libro per libro.....quante emozioni, quante emozioni. Vi voglio dare un consiglio, non dovete mai piangere per un amore perduto, io vi lascio con Pablo Neruda, "se tu mi dimentichi", sentitela, ascoltatela, non dovete permettere a nessuno di essere padrone della vostra felicità, non dimenticate mai di sorridere, se qualcuno non vi fa sorridere, defenestratelo senza appello, perchè la vita è troppo breve per non goderla in ogni istante. La vita è soltanto una questione di stile.

La Marchesa perciò si piace e pensa sempre agli altri?

Io sono la prima persona che si mette in discussione, che si prende in giro, non ricordo mai di aver fatto qualcosa per me stessa, ho sempre privilegiato la persona che mi stava al fianco. Io spesso la sera quando vado a dormire mi chiedo: Daniela ma tu, per te, dimmi che cosa hai fatto oggi? Puntualmente non ho la risposta. Mi rendo conto che privilegio sempre gli altri, ma questo non lo faccio per-

chè lo debba fare, perchè vedere le persone felici, mi gratifica. Per esempio, io ho dei rituali, il the, alle 17,00, in qualsiasi parte del mondo mi trovi, io mi devo fermare e prendere il the al gelsomino della Marchesa, the verde al gelsomino. Posso capire che le persone possono pensare che la Marchesa sia un po' snob, la Marchesa ha dimostrato di uscire dal Palazzo e andare dall'altra parte del mondo, mettersi in gioco, neanche nei film forse avevo visto fare l'autostop e ho fatto l'autostop, con un dollaro al giorno abbiamo cercato di sopravvivere, ho chiesto passaggi. Insomma adorati, io sono una persona che non sta in trincea, lotta per vincere, qualche volta vince, qualche volta vince e qualche volta vince, questa è la Marchesa.

Qualche parola sull'infanzia della Marchesa

Io ho avuto una vita da favola. Io sono stata tanto felice da bambina, la mia vita è stata una fiaba e un sogno reale e penso che chi è stato tanto felice da bambino, abbia già avuto quel grande dono. Penso che forse poi non ti spetta questa porzione, perchè sarà talmente grande questa porzione di amore, di affetto. Io sento ancora le note del pianoforte, papà era un musicista, papà che suonava, la mamma che cantava, io dietro queste grandi tende che osservavano. Allora, specialmente quando si riceveva a casa, di solito era il mercoledì perchè il giovedì la servitù non c'era, di solito ricevevano il mercoledì pomeriggio o nelle serate, la cosa che più mi rimaneva impresso, era proprio quella di vedere questo grande amore che li univa, erano una cosa sola, erano



così innamorati. Io ero così felice, non era una magione, era un castello, era fatato, io ho avuto una vita da favola.

Che cosa vuol dire essere nobili?

Tutte le più grandi operatrice televisive, le varie adorate, mi hanno sempre chiesto: ma allora si può diventare marchesa? io ho spiegato che la nobiltà dell'animo è quella che fa da padrona. Ripeto sempre questo piccolo aneddoto del giovane Massimo d'Azeglio, che a soli 6 anni, in età scolare, disse a suo papà: padre, io avrei detto: sì, adorato, ma lui disse: cosa c'è, ma noi siamo conti, dunque nobili. No, rispose lui, tu sarai nobile, quanto più virtuoso. Perciò adorati, la nobiltà è nel cuore, nelle azioni, si può nascere o non nascere provvisti di blasono, ma si diventa nobili attraverso la virtù. Io chiaramente, è un titolo autoironico, anche un po' provocatorio, provocante, "Come diventare marchesa ed esserlo in tutte le occasioni della vita". Io conosco molta gente non aristocratica di nascita, ma veramente nobile nei sentimenti e invece conosco di contro tanti amici, anche di nobiltà papaline, che ahimè non hanno nulla di nobile, hanno il blasono, come un quadro appeso lì.

Le grandi passioni della sua vita?

Ho varie passioni nella mia vita, tante, perchè vivo di passioni, vivo di sensazioni, vivo di emozioni. **Devo dire che il golf è stato uno degli sport, ma non lo chiamerei neanche sport, una questione di sentimento, di stile, io ho amato questa disciplina fin da bambina.** A Roma ho frequentato molti circoli di golf. Ne ricordo in particolare due. Quelli delle mie adoratissime, **Laura e Lavinia Biagiotti**, di quello dell'Acquasanta, ad un certo punto ho avuto un intervento all'ernia del disco. Infatti, il professore mi disse: signora Marchesa, Lei come ha fatto ad avere questa ernia? In realtà penso che risalga dal momento in cui è nata, in modo naturale, l'amore più grande della mia vita, la **Ludovica**, perchè io tanti anni fa, 20 anni fa, perso un bambino, era una gravidanza extrauterina, era un maschietto. Spero che quanto prima, lei e Gianalberto mi regaleranno questo erede, sto aspettando, prima o poi arriverà e vorrei tanto dedicarmi alla buona educazione di questo bambino che nascerà.

I video della Marchesa realizzati da Dario Bartolini sono visionabili ai seguenti link:

Il Mio Lavoro - <https://vimeo.com/193220599>

Lezioni di Bon Ton - <https://vimeo.com/193220828>

Social e la Buona Educazione - <https://vimeo.com/193220697>

C'era una volta il Telefono - <https://vimeo.com/193763722>

I Miei Cani - <https://vimeo.com/193764214>

Caduta di Stile - <https://vimeo.com/193764918>

I Miei Mariti - <https://vimeo.com/193759197>

I Sogni - <https://vimeo.com/193759450>

Il Natale - <https://vimeo.com/193759654>

Il Ritorno della lettera - <https://vimeo.com/193759834>

L'Amore - <https://vimeo.com/193759997>

La Cultura - <https://vimeo.com/193760192>

La Marchesa e gli Altri - <https://vimeo.com/193760423>

La Mia Vita - <https://vimeo.com/193760646>

La Nobiltà - <https://vimeo.com/193760897>

Le Mie Passioni - <https://vimeo.com/193761058>

Non Dimenticate di Sorridere - <https://vimeo.com/193761265>

Rapporto con il Web - <https://vimeo.com/193761460>

Saper Vivere - <https://vimeo.com/193761644>

Uomo Ideale - <https://vimeo.com/193761816>

*.....il vero amore e' un diamante nell'oscurita',
una manciata di stelle lanciate nel cielo della notte.....*



GIOIELLERIA DEVIVO

La Gioielleria De Vivo nasce nel 1994 a Treviglio ed è da sempre sinonimo di passione per il miglior artigianato orafa italiano.

Grazie al laboratorio orafa di Milano, che produce preziosi sin dal 1949 ed ai rapporti consolidati con altri selezionati laboratori orafi italiani oltre che agli ottimi canali commerciali per l'acquisto di pietre preziose, la Gioielleria De Vivo è riuscita, nel corso degli anni, a farsi conoscere per la propria capacità nel realizzare magnifici gioielli mantenendo sempre un occhio di riguardo al prezzo finale.

Queste preziose collaborazioni sono diventate uno dei punti di forza della Gioielleria, dimostrandosi sempre all'altezza del livello qualitativo richiesto da Roberto De Vivo, da sempre impegnato, proprio come gli insegnò suo padre Antonio, nel soddisfare la "passione per il bello" di tutta la propria affezionata Clientela nel rispetto di qualsiasi budget di spesa.

La Gioielleria De Vivo è inoltre concessionaria ufficiale di numerosi marchi di orologeria, dei gioielli particolari come le famosissime "uova" di Tatiana Fabergé e gioielli con perle naturali coltivate Yukiko oltre che di marchi fashion come Morellato, quest'ultimi, adatti a soddisfare anche le esigenze di tutti coloro i quali cercano un "gioiello per tutti i giorni" e della propria clientela più giovane.

Grazie alle collaborazioni con rinomati artigiani argentieri italiani, la Gioielleria De Vivo è in grado di accontentare qualsiasi richiesta anche nell'ambito dell'oggettistica ed è altresì in grado di offrire, per gli orologi di tutti i propri Clienti, cinturini in pelle personalizzati dalla ditta Principe di Milano, leader assoluto in questo settore.

Questa è la missione della Gioielleria De Vivo, la costante ricerca nel lusso, del miglior rapporto tra la massima qualità ed il prezzo, che è sempre vantaggioso per i propri Clienti.



GIOIELLERIA
DE VIVO

Via dei Mille, 2
24047 Treviglio (BG)

info@gioielleriadevivo.it
Tel: (+39) 0363 46750



Foto di Lino Minniti

LALLA PAGANI

Dama di Commenda Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere

Stefano Masullo, Luogotenente per l'Italia Settentrionale dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, in rappresentanza di S.A.S. Antonino d'Este Orioles, Capo di Nome e d'Arme della Serenissima Ducale e Comitale Casa d'Este Orioles nonché Gran Maestro dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere e presidente dell'Accademia di Studi Sociali ed Economici Estensi, ha consegnato ufficialmente a Lalla Pagani, la Lettera Patente Ufficiale ed il Relativo Diploma di Nomina a Dama di Commenda, svoltosi in occasione delle festività Natalizie, alla presenza di tutto il vertice direttivo dello Studio Dottoressa Lalla Pagani Consulenza del Lavoro con sede a Milano in viale Tunisia.

Lalla Pagani, laurea in Giurisprudenza, socio Lions Club, è stato socio fondatore, nel 1968, dello storico e prestigioso omonimo studio professionale specializzato nella consulenza giuslavoristica, giunto ormai alla seconda generazione con l'ingresso della figlia, Sabrina Pagani.

Studio Dottoressa Lalla Pagani Consulenza del Lavoro, fin dalla fondazione, avvenuta ormai quasi 50 anni fa, è riconosciuto a livello nazionale per la peculiarità dei propri servizi integrati di altissimo livello a beneficio di primari **Gruppi multinazionali e Aziende industriali, del credito e del terziario avanzato.**

Golf People Club Magazine consolida e conferma la leadership asnel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**, rappresentato dagli appartenenti alla specifica classe sociale degli **high net worth individuals**, cioè individui, persone fisiche che possiedono un patrimonio netto globale personale, **immobile di residenza escluso**, superiore al **milione di dollari**, risultando ospite speciale, **gradito ed ambito nei più esclusivi e prestigiosi avvenimenti sociali, sportivi, istituzionali.**



Lalla Pagani con Stefano Masullo



Lalla Pagani con Sabrina Pagani





Foto di Lino Minniti

ORDINE DEI SANTI CONTARDO E GIULIANO L'OSPITALIERE

Cerimonia di Investitura nella Basilica di Broni

L'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, nel rinnovare in modo attuale la tradizione plurisecolare, ammette nelle proprie fila, solo ed esclusivamente su invito non esplicito, i migliori esponenti della società civile, religiosa, militare, istituzionale, imprenditoriale ed accademica, che si siano distinti per le proprie opere intellettuali e materiali a beneficio del progresso comune. Fregiarsi del titolo cavalleresco dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere è un privilegio, raro, ambito, agognato e non comune, destinato ad un selezionatissimo e ristretto novero di importanti e riconosciuti protagonisti nel proprio specifico settore di appartenenza cercando sempre di non sovrapporre figure professionali simili. I nobili cavalieri dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere sono giovani

e brillanti, nel pieno della propria attività, forma fisica ed intellettuale, inseriti ai più alti livelli dell'imprenditoria, delle professioni, delle istituzioni, della ricerca accademica, della finanza e del credito, dei media, che in uno spirito di leale, morale, etica e trasparente fratellanza, collaborano attivamente tra loro per il progresso e lo sviluppo personale, della società e dei più sfortunati, animati, sempre e comunque, da una logica di mutuo soccorso. Golf People Club Magazine, invitato personalmente da S.A.S. Antonino d'Este Orioles, Capo di Nome e d'Arme della Serenissima Ducale e Comitale Casa d'Este Orioles nonché Gran Maestro dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, www.desteorioles.it, ha svolto il fondamentale ruolo di media partner, alla solenne ed esclusiva cerimonia di conferimento di Dignità Cavalleresche dell'Ordine dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, svoltasi nella suggestiva Basilica Minore di San Pietro Apostolo e San Contardo d'Este ubicata nel centro di Broni in provincia di Pavia dove da 800 anni, è conservato e custodito il Corpo Incorrotto di San Contardo d'Este.

Alla presenza di S.A.S. Duca Antonino d'Este Orioles, sono stati nominati, durante la solenne funzione religiosa, 23 nuovi dignitari destinatari dei vari Ranghi Cavallereschi secondo le dignità personali e nobiliari, individuati dopo una attenta e rigorosa selezione del curriculum presentati, durata oltre sei mesi e che ha visto, nella stessa sessione, respinte ben 38 candidature, non ritenute idonee da un punto di vista del profilo e dei requisiti personali e professionali dal Consiglio Magistrale, presieduto dal Gran Maestro con in organico il Gran Cancelliere, l'Araldo di Casa d'Este Orioles, i Luogotenenti e il Segretario Generale.

Stefano Masullo, docente universitario, autore di 22 best seller finanziari e già Cavaliere dell'Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme e del Sacro Militare Ordine Costantiniano di San Giorgio, nonché accademico dell'Accademia Tiberina, dell'Accademia Teatina e dell'Accademia di Marina dei Cavalieri di Santo Stefano, nel proprio ruolo di Luogotenente per l'Italia Settentrionale, ha svolto un ruolo fondamentale ed insostituibile nella presentazione e successiva selezione dei nuovi investendi.

Contardo d'Este (Ferrara 1216 – Broni 1249) è stato un religioso italiano, venerato come Santo dalla Chiesa Cattolica, figlio naturale di Azzo VII d'Este, marchese di Ferrara, alcuni studiosi indicano il padre in Aldobrandino I d'Este.

Visse in santità e penitenza, seguendo le orme della sorella Beatrice, che divenne monaca e fondò il Monastero di Sant'Antonio in Polesine, Contardo nel 1249 vestì l'abito del penitente e volle intraprendere la visita dei luoghi sacri; pellegrino diretto a Santiago de Compostela, mentre passava per Broni probabilmente con l'intenzione di salpare dalla Liguria, si fermò su una collina per riposarsi e fu colto da un male, morì il 16 Aprile 1249 e venne tumulato nella chiesa parrocchiale. Il culto di San Contardo fu approvato da Papa Paolo V.



Stefano Masullo, Marco Limoncelli, Antonino d'Este Orioles, Vincenzo Mallamaci, Fabrizio Mechi



da sinistra: Sara Iannone, Monsignor Luigi Francesco Casolini di Sersale, Monsignor Giulio Dellavite, Riccardo Preti, Bianca Maria Miola Vecelli e Stefano Masullo



sulla destra, Monsignor Mario Bonati Vicario generale Diocesi di Tortona



da sinistra: Riccardo Preti, Bianca Maria Miola Vecelli e Stefano Masullo

S.A.S. Duca Antonino d'Este Orioles





Giuseppe Marcello Giudici dirigente ITAS Assicurazioni



Vincenzo Mallamaci medico chirurgo, cardiologo



Sara Iannone



Monsignor Giulio Dellavite



da sinistra: Giuseppe Giudici, Enzo Modulo Morosini, Stefano Masullo, Riccardo Preti

Monsignor Giulio Dellavite



Riccardo Preti avvocato



Ernesto Buongiorno vice sindaco di Broni, Christian Troni assessore Comune di Broni, Fabio Alovisi Comandante Polizia Municipale di Broni

da sinistra: Massimiliano Pulvano Guelfi, Fabrizio Mechi, Stefano Masullo





photo by Andrea Sabatello

romanazzi design | romanazzi57@gmail.com

Trenta anni fa, nel marzo del 1985, abbiamo avviato il “Progetto Casale del Giglio”, una grande sfida che, nel corso degli anni, partendo da una felice intuizione di mio Padre Dino, ci ha permesso di raggiungere traguardi di Qualità inattesi.

Abbiamo dato fiducia al nostro Territorio, investendo nella ricerca vitivinicola, che ha rivoluzionato, con la preziosa opera del nostro enologo Paolo Tiefenthaler, collaboratore di lungo corso, il modo di fare Vino nell’Agro Pontino e di riscoprire i vitigni autoctoni locali.

Nei Vostri bicchieri il risultato di lunghi anni di appassionati studi che, grazie all’opera di tutti i nostri Collaboratori, proseguono senza sosta con l’intento di migliorare sempre di più!
Salute a tutti Voi!

Antonio Santarelli
Antonio Santarelli



CASALE DEL GIGLIO®
AZIENDA AGRICOLA

www.casaledelgiglio.it

CENTO ANNI
NEL VINO

da sinistra:
Enzo Modulo
Morosini,
Stefano
Masullo,
Vincenzo
Mallamaci



Sara Iannone con Riccardo Preti e Stefano Masullo



S.A.S. Duca
Antonino
d'Este
Orioles con
la moglie
Loredana
Dell'Anno



da sinistra: Fabrizio Mechi - Luogotenente
Italia Centrale, Massimiliano Pulvano
Guelfi - Gran Cancelliere, Stefano Masullo
- Luogotenente Italia del Nord



Stefano Masullo con Monsignor Giulio
Dellavite e Vincenzo Mallamaci

Foto di Lino Minniti



CAMINETTO ROTARY CLUB MILANO LEONARDO DA VINCI

Golf People Club Magazine invitato personalmente da **Armando Simbari**, presidente **Rotary Club Leonardo da Vinci Milano**, ha partecipato alla esclusiva e riservata cena conviviale, organizzata da **Vitaliano Noventa**, dottore commercialista e revisore ufficiale dei conti, socio **Rotary Club Milano Leonardo da Vinci**, svoltasi al noto e prestigioso ristorante milanese **Arrow**, assolutamente non accessibile per l'occasione ad avventori non facenti parte del sodalizio rotariano.

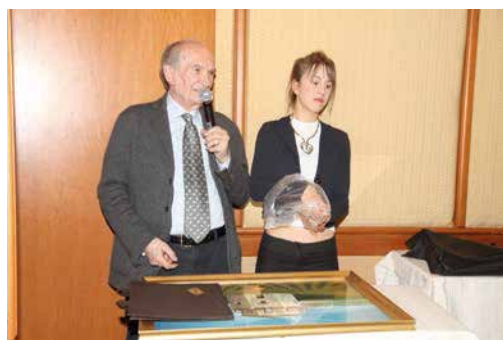
Stefano Masullo, unitamente al fraterno amico **Vitaliano Noventa**, esponente di una importante famiglia meneghina di origine ebrea, ha avuto il piacere di rivedere molti amici di notevole spessore culturale e professionale come, in particolare, primus inter pares, **Benito Benedini**, già presidente del Gruppo **Il Sole 24 Ore**, presidente **Fondazione Fiera Milano**, già presidente **Assolombarda** e della **Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro**.

a sinistra, **Vitaliano Noventa** e **Homar Leuci**



Aimè Maquignaz, sindaco in **Valtournenche**, consigliere regionale e vice presidente del consiglio regionale della **Valle d'Aosta**, proprietario dell'albergo **Punta Maquignaz**, esploratore di importanti missioni in **Europa, Africa, Russia, Giappone, Mongolia**, autore del best seller edito da Mondadori ed intitolato **"Il Cacciatore di Libertà"** e **Homar Leuci**, apneista italiano, **detentore del record mondiale** nelle discipline di assetto costante e variabile regolamentato in apnea, sono stati gli ospiti speciali della serata che ha registrato il tutto esaurito con oltre **80 invitati presenti**.

Francesco Baroncelli assistente del **Gover-**



Aimè Maquignaz con **Stefano Masullo**



Stefano Masullo, **Bianca Maria Miola Vecelli** e **Maria Grazia Borelli**



Aimè Maquignaz con **Vitaliano Noventa**

a sinistra, **Armando Simbari** e **Francesco Baroncelli**



Gioielli realizzati
da **Faber & Hervé**
1881



Vitaliano Noventa con
Svetlana Nicolich





da sinistra: Francesco Baroncelli, Armando Simbari, Vitaliano Noventa, Benito Benedini, Aimé Maquignaz



Mirko Rosati presidente Faber & Hervé 1881

natore del Distretto Rotary 2040 è stato insignito, nell'occasione, dal Presidente di una particolare ed unica onorificenza accademica.

Golf People Club Magazine, nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire realmente, concretamente e tangibilmente coinvolgendo nell'iniziativa benefica alcuni dei propri partner commerciali che hanno risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi, dal notevole valore commerciale come Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881, che ha voluto mettere in palio un diamante da 0,21 carati e Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club Magazine, che ha donato numerosi complementi d'arredo per la diffusione di fragranze per l'ambiente.

Benito Benedini



Benito Benedini con Stefano Masullo



Larysa Baranovskaya, Roberto Casalone



da sinistra: Gianmario Rossi, Armando Simbari



Gianmario Rossi ritratto con la moglie e la figlia



a sinistra, Marco Benedini con Homar Leuci



Foto di Lino Minniti

VETERAN CAR CLUB PIETRO BORDINO

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da Antonio Traversa, presidente Veteran Car Club Pietro Bordino, uno dei più importanti e prestigiosi sodalizi di autovetture storiche con sede ad Alessandria, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di media partner, all'edizione annuale del raduno denominato Le Veterane sulle Strade dei Vini sviluppatasi su tre intensi ed affascinanti giorni attraverso itinerari unici, poco frequentati e con panorami mozzafiato attraverso la Val Borbera e l'Oltrepò Pavese.

Crocevia di gente, culture e vite, la Val Borbera, terra di formaggi, tartufi, funghi, nocciole è da sempre luogo di incontro, e molto spesso anche di scontro; abitata dai Celti, dai Liguri, occupata dai Romani e resa ricca e prospera da importantissime Famiglie come gli Spinola e i Doria, fu nel Novecento campo di battaglia su cui si fronteggiarono nazifascisti e partigiani. Qui, infatti, si consumarono alcune delle più cruente pagine della Resistenza e su queste strade il giovane

Fausto Coppi divenne leggenda del ciclismo italiano.

L'Oltrepò Pavese rappresenta per l'Italia un patrimonio storico artistico e culturale di grande importanza, soprattutto per i suggestivi borghi medioevali, le torri e i castelli situati su meravigliose colline. Nei vigneti di queste colline sono prodotti vini dai nomi famosi e di indiscusso pregio come il Barbera, il Pinot nero e la Bonarda pavese, localmente detta Croatina. L'Oltrepò Pavese non è solo vino ma anche tanti prodotti di nicchia, tipici del territorio quali formaggi, miele, salumi, funghi e tartufi, frutta. E domenica una novità assoluta.

La rievocazione del Circuito Bordino nel centro di Alessandria che, per l'occasione, si è trasformato in un vero e proprio circuito con tanto di balle di paglia e tribune per gli spettatori. Una occasione unica per compiere un



Antonio Traversa presidente Veteran Car Club P. Bordino ritratto al volante della propria vettura



Roberto Balbo e Roberto Rustichelli ritratti al volante della loro autovettura



salto nel **passato glorioso** di questa città, che segnò una pietra miliare nel campo dell'automobilismo.

Per entrare completamente nello spirito della manifestazione, alla quale si può **partecipare soltanto con autovetture di particolare interesse storico costruite dal 1920 al 1967**, si richiede sempre agli **equipaggi di vestirsi in**

maniera consona al periodo di costruzione della loro autovettura.

Golf People Club Magazine, consolida e conferma, la leadership assoluta ed incontrastata nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**, rappresentato dagli appartenenti alla specifica classe sociale degli **high net worth individuals**, cioè individui, **persone**

fisiche che possiedono un patrimonio netto globale personale, immobile di residenza escluso, **superiore al milione di dollari**, risultando ospite speciale, gradito ed ambito nei più esclusivi e prestigiosi avvenimenti sociali, sportivi, istituzionali.





Foto di Lino Minniti

MILAN FASHION EXCELLENCE'S GALA GRATTACIELO PIRELLI

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Alessia Galimberti** architetto di fama internazionale nonché direttore creativo dell'evento, ha rivestito il ruolo di **media partner ufficiale** dell'esclusivo, **primo ed unico prestigioso galà istituzionale nel mondo della moda a livello nazionale, intitolato Milan Fashion Excellence's Gala** svoltosi alla presenza di una selezionata e **super esclusiva lista blindata di 200 invitati, a Milano nello splendido e mozzafiato scenario del 31° Piano Belvedere Enzo Iannacci di Palazzo Pirelli - Regione Lombardia.**

L'evento si è tenuto osservando il seguente programma

Una passerella di stilisti per promuovere il **Made in Italy:**

Fabrizio Sala

Vice Presidente Regione Lombardia

Wang Dong

Console Onorario della Repubblica Popolare Cinese in Milano

Vittorio Sgarbi

Critico d'Arte, Storico dell'Arte, Opinionista, **Xu Yue Juan**

Stilista Delves-JK, Membro del Comitato Consultivo Esperti d'Oltremare, Consigliere Assolombarda Gruppo Moda, Visiting Professor all'Accademia di Belle Arti e Design Università di Canton

Stefano Dominella

Presidente Sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori Unindustria, Presidente Maison Gattinoni, Docente Accademia Italiana di Roma - Arte, Moda e Design

Guillermo Mariotto

Direttore Creativo Maison Gattinoni, Giudice di Ballando con le Stelle, Notti sul Ghiaccio e Miss Italia - Raiuno

Chiara Boni

Imprenditrice e Direttrice Creativa Chiara Boni | La Petite Robe

Luciano Galimberti

Presidente ADI - Associazione per il Disegno Industriale

Pietro Luigi Polidori

Presidente Accademia del Lusso

Aldo JR. Coppola

Atelier Aldo Coppola

Mario Cesaroni

Presidente Confapi Milano

Milan Fashion Excellence's Gala è il primo progetto organizzato dall'associazione **A.I.C.I. ALLEANZA delle IMPRESE CINESI e ITALIANE** è una associazione nata per un'inter-scambio di cultura fra i due paesi.

Lo scopo dell'Associazione è mettere in risalto le eccellenze nei diversi settori creando progetti culturali, educativi e formativi.

Tutto questo è stato fortemente voluto da **Xu Yue Juan** presidente nonché fondatrice dell'Associazione.

Xu Yue Juan è una fashion designer stilista, un'imprenditrice ma soprattutto una donna che **rappresenta un ponte tra due culture**, due mondi **apparentemente molto diversi ma che hanno in comune l'amore per l'arte.**

Cinese di nascita ma in Italia da oltre vent'anni, si è imposta **all'attenzione dell'alta moda internazionale** grazie al suo ruolo di 'ambasciatrice' del **Made in Italy di grande livello**, miscelando antiche **tecniche artigianali orientali** con l'**alta moda di qualità italiana.**

Inizia a proporre le sue **creazioni** a partire dal **1985**, nel **1995** presenta la sua **prima collezione** a **Bologna.**

Nel **2009** crea il suo marchio la **Delves-JK Made in Italy 100%** avvalendosi di artigiani tutti rigorosamente italiani.



Vittorio Sgarbi

Stefano Masullo con Alessia Galimberti e Maria Grazia Borelli



da sinistra: Edoardo De Giorgio direttore comunicazione Maison Gattinoni, Guillermo Mariotto, Stefano Masullo, Carlo Scotti e Anna Scotti



da sinistra: Roberto Balbo, Sergio Fracchia, Adriana Cosareata, Marinella Cucciardi

da sinistra: Stefano Masullo, Carlo Scotti, Guillermo Mariotto, Roberto Balbo

da sinistra: Stefano Masullo, Tommaso Bollati restauratore mobili antichi, Adriana Cosareata, Giovanni Gastel





Vittorio Sgarbi, Alessia Galimberti, Xu Yue Juan



Stefano Masullo con Stefano Dominella



Colonnello Maurizio Quarti con Ivana Spagna



da sinistra: Giovanni Gastel, Anna Scotti, Carlo Scotti e Adriana Cosearata



Maria Grazia Borelli, Stefano Masullo, Giovanni Gastel e Adriana Cosearata



Alessia Galimberti premia Stefano Masullo



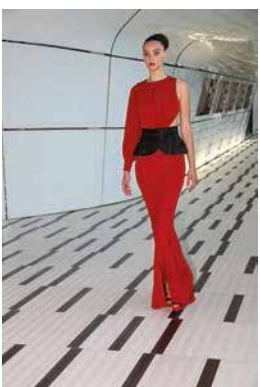
al centro, Aldo Coppola Jr.



Xu Yue Juan stilista e organizzatrice del Milan Fashion Excellence's Gala



Stefano Masullo con Alessia Galimberti



da sinistra: Roberto Balbo, Xu Yue Juan, Aurelia Sicco



Wang Dong Console della Repubblica Popolare Cinese in Milano



FoBo

Agenzia di Pubblicità a Servizio Completo dal 1972



> Advertising > Below the line > Web

> **Esperienza flessibile** **Creatività con carattere**

FoBo è un'Agenzia di servizi integrati nell'area marketing e comunicazione, che nasce nel 1972 e che ha saputo consolidare un vero rapporto fiduciario con molti Clienti, il che rappresenta già di per sé una significativa unicità.

Questo perché siamo strutturati per offrire in modo rapido un'ampia gamma di servizi, avendo tutti una significativa esperienza di vita professionale, sull'area della creatività, del marketing aziendale e del rapporto con il Cliente.

Il nostro apporto non si limita alla pubblicità classica: sappiamo modulare il giusto mix di promozioni al trade e al consumatore finale, lo sviluppo di cataloghi e folder, il packaging e i materiali di merchandising, le attività di direct marketing, gli eventi, le fiere... sino alle innovative modalità di comunicazione offerte dai social network.

Avete già pensato a come sfruttare al massimo la vostra presenza alle Fiere?

Fobo vi propone un check up su coerenza ed efficacia fra immagine dello stand, cataloghi e brochure, video e web. Lo stand non è più solo una vetrina, ma deve diventare un vero e proprio strumento di comunicazione.

Vuoi maggiori informazioni? Contattaci.

Gruppo Net - Bastioni di Porta Volta, 13 - 20121 Milano - Italy
Tel. +39. 02 33.11.404 r.a. - Fax +39 - 02.34.537.282
www.fobo.it - mail@fobo.it



GOLF & FASHION



*Chiara Boni e Fabrizio Rindi
di Kairos Julius Baer SIM*



*da sinistra: Mihaela Gina presidente
ILFOV Camera di Commercio Rumeno
Maltese, Giuseppe Caprotti già
amministratore delegato Esselunga, Roberto
Balbo, Aurelia Sicco, Stefano Masullo*



*da sinistra: Marco Ferruzzi
Balbi direttore centrale I.V.R.I.,
Stefano Masullo, Tommaso Bollati
restauratore mobili antichi*



*Franco Monti presidente
Anteprima Studio e
Monyka Tyna*





Easy Log

EASY LOG

*Alfonso Walter, Direttore Commerciale Easy Log,
ci spiega il ruolo strategico della terziarizzazione nelle attività di magazzino*

Di cosa si occupa Easy Log?

Easy Log si occupa delle operazioni svolte nei magazzini per predisporre le merci alla spedizione garantendo il rapporto con tutti gli interlocutori del cliente, dalla catena produttiva a quella distributiva. Il termine tecnico sarebbe servizio di "handling". Il tutto attraverso dei processi di terziarizzazione.

Qual è la sua mansione all'interno dell'azienda?

Mi occupo dello sviluppo commerciale.

A quali settori vi rivolgete?

I settori sono molteplici, tocchiamo il mondo alimentare, quello industriale, quello del fashion, quello dell'automotive, ma ci rivolgiamo anche agli operatori logistici.

Per quale motivo un'azienda decide di demandare ad una società esterna alcune attività?

La crescente complessità aziendale invita ad esternalizzare alcune aree operative apportando maggiore flessibilità in linea con le esigenze del mercato, consentendo all'azienda cliente di tramutare i costi fissi in costi variabili. In pratica il messaggio è: concentratevi sul vostro "core business"!

Qual è la differenza tra voi ed un operatore logistico?

Noi ci occupiamo solo della gestione del magazzino,

l'operatore logistico esegue anche i trasporti. Solitamente il vostro servizio viene svolto da società cooperative, come mai avete deciso per una S.r.l.?

Nel corso degli anni il socio lavoratore ha sempre subito una certa discriminazione in termini di diritto del lavoro rispetto al dipendente. Oggi con l'applicazione di nuove normative questa differenza non esiste più. I contratti applicati fanno riferimento a quelli nazionali indipendentemente dalla ragione sociale. Noi stessi nasciamo dal mondo della cooperazione e circa due anni fa abbiamo deciso di operare attraverso una società di capitali che viene recepita dal mercato e dalle Organizzazioni Sindacali in modo più positivo.

A proposito di Operatori Logistici, secondo lei il piccolo è destinato a scomparire?

Credo che le piccole realtà dovranno concentrare la propria attenzione a quei servizi così detti "di nicchia".

Mi può fare un esempio di servizi di nicchia?

Un esempio su tutti potrebbe essere il mercato legato a beni di lusso.

Qual è invece secondo lei in questo momento storico il conduttore più significativo di sviluppo nel mondo della logistica?

Un cambiamento che la logistica sta già attraversando è indubbiamente legato a quello dell'E-Commerce.

In che senso?

Oggi abbiamo due scenari di questo tipo, da un lato c'è una frammentazione delle spedizioni e dall'altra le stesse vengono moltiplicate per milioni di volte. Il che vuol dire che anche a livello informatico andranno apportate lo-



Alfonso Walter, Direttore Commerciale Easy Log

giche nuove e mi riferisco a sistemi di hardware e di software.

Perché Easy Log dovrebbe riuscire a far meglio di un produttore?

Perché è il nostro core business ed è il nostro mestiere. Quotidianamente focalizziamo le nostre attenzioni ad una migliore efficienza dei processi. In questo modo consentiamo al nostro Committente di concentrarsi solo ed esclusivamente sulla propria attività in termini commerciali e non solo.

Quali sono per Easy Log gli strumenti essenziali per una buona riuscita del servizio?

Innanzitutto ascoltiamo il nostro cliente con attenzione cercando di comprendere fino in fondo le reali necessità e le relative problematiche. Dopo aver analizzato questi aspetti, si lavora su come portare efficienza nel cuore del magazzino e per far ciò ci sono due fattori molto importanti. Il primo aspetto per riuscire in questa missione consiste nell'affidare ruoli delicati a persone adatte ed in questo caso mi riferisco principalmente ai responsabili di magazzino. Questi collaboratori hanno il delicato compito di verificare che le attività siano in linea con i KPI concordati e che l'andamento produttivo rispecchi quanto previsto. Il responsabile di magazzino deve essere all'altezza su come intervenire per risolvere i problemi. Le capacità di questi



collaboratori dovranno essere certamente tecniche, ma devono avere anche attitudini nella gestione del personale oltre che sindacale.

A proposito di sindacati, come vanno le sue relazioni con queste categorie?

I sindacati sono una componente importante. Nel rispetto dei diversi ruoli e responsabilità credo che la "barca" sia la stessa.

Cosa intende dire con la "barca sia la stessa"?

Intendo dire che l'obiettivo sia il medesimo e cioè il bene delle persone ma anche il bene dell'azienda. E' molto importante che con le Organizzazioni Sindacali non manchi mai la trasparenza e chiarezza e che le stesse non si disperdano in battaglie di retroguardia. Personalmente cerco di instaurare rapporti finalizzati a creare programmi di sviluppo facendo capire loro che non si possono proteggere lazzaroni ed incapaci, ma devo anche ammettere che su questo ultimo punto trovo piena collaborazione.

Nota da questa intervista che pone un'attenzione particolare alle risorse umane

So di essere abbastanza scontato con questa affermazione, ma non esiste davvero nessuna impresa che possa dare un servizio all'altezza se non ci si affida ai propri collaboratori. Tutti, nessuno escluso. Cerchiamo di coinvolgere il nostro personale rendendoli protagonisti chiedendo anche la loro opinione su eventuali strategie operative e le devo dire che viene molto apprezzato. Sono degli stimoli importanti al punto tale che la maggior parte dei nostri responsabili hanno raggiunto questi ruoli attraverso dei percorsi. Possiamo avere procedure scolpite nei muri dei magazzini dove operiamo, sistemi informatici eccellenti ma se le persone non sono formate non si raggiunge nessun traguardo.

Chi è il cliente ideale?

Mi verrebbe da risponderle "quello soddisfatto" ma al di là della battuta, il cliente ideale è colui che si concentra esclusivamente sul proprio core business e ci lascia svolgere la nostra attività e questo si verifica solo se riconosce le competenze, quindi in questo caso non compra un prodotto bensì l'esperienza.

Qual è secondo lei il rapporto ideale col cliente?

Non nascondere mai un problema, ma questo



vale in qualsiasi ambito. Ritengo che la valutazione del cliente sarà analizzata sulla base di come sia stata risolta la criticità. Far emergere un problema e risolverlo contribuisce a creare quel clima di fiducia per noi molto importante.

E il giusto atteggiamento da parte del cliente?

Coinvolgerci nelle strategie evitando di porci davanti al fatto compiuto. Viviamo quotidianamente il magazzino quindi siamo in grado di dare un supporto importante. Quando si verifica ciò si può considerare partnership a tutti gli effetti.

Oggi il cliente è più attento al costo o alla qualità?

La qualità senza dubbio. Raramente mi capita di sedermi ad un tavolo e cominciare a parlare di costi, tuttavia non voglio dire che il primo aspetto non sia importante, ma gli argomenti principali rimangono le strategie e gli obiettivi. Prima dei costi è fondamentale un'analisi e questo il cliente lo sa.

Quando entra in un magazzino cosa osserva come prima cosa?

La pulizia e l'ordine. Un magazzino non può mai essere sporco, è indice di abbandono e degrado. Un magazzino pulito ritengo sia un parametro di buona organizzazione operativa. Detto ciò devo anche

affermare che in momenti di un importante picco non rimango sconvolto se vedo un cartone nelle corsie.

C'è qualcosa che la sorprende nel suo mondo?

La velocità del cambiamento, ma questo contribuisce notevolmente a non annoiarci.

Perché un cliente dovrebbe scegliere voi?

Perché facciamo solo ciò che siamo sicuri di saper fare ed il nostro "sapere" lo abbiamo affinato grazie ad anni di esperienze concrete e di tante sfide vinte, focalizzando l'attenzione sullo spirito di squadra che come ho già accennato all'inizio della nostra intervista è la chiave di volta che permette al singolo di raggiungere obiettivi prefissati con il massimo della soddisfazione.

Easy Log S.r.l.
Via Torino, 2
20123 Milano
T. 02 40031183

info@easylogsrl.com
www.easylogsrl.com



BOFFETTO

Boffetto Form To Furniture tra i protagonisti del **Salone del Mobile di Milano** con uno stand dedicato alle collezioni già a catalogo e alle **5 nuove collezioni 2017**, lanciate proprio in occasione del **Salone**.

Boffetto si avvale della collaborazione di noti architetti e designer italiani per la progettazione delle sue collezioni, segno di un lavoro di ricerca costante, che parte dalle più esclusive artigianalità per arrivare all'esplorazione di nuove forme d'arredo.

Le collezioni sono realizzate con tecnologie e materiali innovativi, come il **Solid Surface**, combinato con alluminio, resina e legno, grazie ai quali **Boffetto** riesce a contaminare arte e design inserendo riproduzioni artistiche in componenti di arredamento in modo omogeneo.

Le nuove collezioni presentate sono:

CONCERT design Aldo Cichero

La collezione **CONCERT di Aldo Cichero per BOFFETTO Form to Furniture** è un tributo alla musica, interpretata attraverso

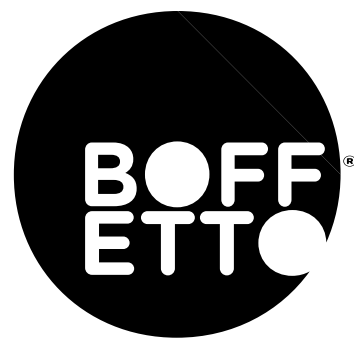
un sublime strumento musicale: l'organo. La musica, come l'architettura, è descrivibile geometricamente e matematicamente, come sostenevano **Goethe e Bach**.

Anche **Aldo Cichero**, nella collezione **CONCERT**, si è confrontato con questo tema, trasponendo la canna d'organo in elementi funzionali di design.

Forme cilindriche e quadrate in ottone, alluminio e solid surface simulano una sequenza di canne d'organo.

In **CONCERT**, il tavolo (in due versioni), il mobile, i montanti contenitore della libreria e le lampade sono di forma cilindrica, mentre i vasi sono a parallelepipedo. L'attenzione per questa forma si è spinta fino alla riproposizione del ricciolo, qui puramente estetico ma che, nelle canne d'organo metalliche, consente l'accordatura dello strumento.

L'aria è l'altro elemento ispiratore che, attraverso la sapienza dell'uomo, si tramuta in suono. La vibrazione risuona nello strumento, nella mente e nel corpo di chi la suona e l'ascolta, donando emozioni e colori. Per questo la collezione è disponibile non solo



BOFFETTO Form to Furniture

nell'immaterico bianco, ma anche in **7 colori che il materiale solid surface esalta**.

DIFETTI PREZIOSI - La bellezza delle cose imperfette
design **Livio Consolino**

La collezione **Difetti Preziosi**, disegnata da **Livio Consolino per BOFFETTO Form to Furniture**, trae origine dal concetto di arte quale disciplina creativa a sostegno dell'industria, per la realizzazione di prodotti artisticamente interessanti.

I binomi **Arte e Industria**, **Arte e Vita Quotidiana**, caratterizzano il design fondendo la purezza della forma con l'evidenza della funzione. La parte artistica assume un ruolo decisivo nelle scelte progettuali.

La linea Difetti Preziosi nasce dall'espressione artistica primordiale fornita dalla **calligrafia**: in questa era di tecnologie digitali avanzate, viene a mancare il rapporto diretto con la penna. Ecco che **"scrivere"** significa riappropriarsi



del proprio istinto artistico sentimentale e gestuale.

Il gesto istintivo calligrafico libera le emozioni attraverso il segno grafico ed è in grado di imprimere sulla carta, attraverso lo schizzo preparatorio vero e proprio, ciò che diverrà un complemento d'arredo. L'oggetto di design è così in grado di accompagnare il nostro vivere quotidiano in quell'estetica generata dal processo artigianale e artistico di un tempo, unita al processo di industrializzazione del nostro essere contemporanei.

Difetti Preziosi tende volutamente a discostarsi dall'idea di perfezione assoluta, per abbracciare il concetto di bellezza reale generata da realizzazioni istintive, imperfette, ma sicuramente piene di novità. La bellezza è quindi intimamente intersecata con l'imperfezione e la temporaneità delle cose.

Le fusioni in alluminio, le lavorazioni del legno, del cuoio, del vetro, delle pietre preziose, dei metalli nobili e dei tessuti, si susseguono nella collezione attraverso manualità specializzata ed educata all'arte, che non sarà uno standard esportabile da applicare alla creatività ma si presenterà al pubblico come un qualcosa di unico.

LE ALI design Maurizio Papiri

La collezione **LE ALI**, disegnata da **Maurizio Papiri** per **BOFFETTO Form to Furniture**, si ispira alla forte simbologia delle ali, che ha radici molto antiche. In campo mitologico, religioso e fantastico, le ali hanno sempre rappresentato un elemento legato al livello più alto della conoscenza e del potere. Troviamo immagini di ali già nell'antico Egitto, nella mitologia greca e romana, nell'iconografia cristiana; dalle misteriose



creature dei boschi alle sorprendenti ricerche di **Leonardo da Vinci** sul volo umano. Poter volare è sempre stato il sogno dell'umanità, una sensazione di leggerezza e piacevolezza, di libertà. Il volo infrange regole e schemi, permettendo alla mente di spaziare e vedere oltre l'orizzonte. Nella collezione **LE ALI**, **Maurizio Papiri** solleva simbolicamente gli arredi, facendoli volare, rendendoli eteri. Da questo "concetto alato" nascono scrivanie, boiserie, tavoli, contenitori, librerie e lampade.

METROPOLITAN design Giacuzzo Marco, Giacuzzo Giorgia

La collezione **METROPOLITAN**, disegnata dagli Architetti Giacuzzo per **BOFFETTO Form to Furniture**, è caratterizzata da un minimalismo di gusto contemporaneo e metropolitano.

La semplicità delle linee si affianca a uno studio meticoloso dell'effetto finale, riuscendo a traslare la linearità in carattere e personalità. La serie **METROPOLITAN** gioca con gli

incastri, con gli equilibri labili delle carte da gioco sovrapposte, creando illusioni ottiche tridimensionali, con un rigore delle linee che si ritrova in tutti gli elementi della collezione. Una grande attenzione viene data all'utilizzo di materiali forti e importanti, che vengono contaminati tra loro originando alternanze interessanti e d'effetto. **Ferro brunito, legno, pietre naturali, grès porcellanato, ma anche Krion e pelle** scoprono la loro texture e il loro effetto proprio nel gioco dei contrasti.

La serie è composta da tavolo e tavolino basso, libreria, lampada da terra, da tavolo e sospensione.

MY WAVE by Studio MAMO

Un percorso tra la decorazione d'interni e la moda, passando per architettura e design, il tutto letto con la chiave di un linguaggio poetico e sofisticato.

Lo **Studio MAMO** presenta una collezione disegnata appositamente per **BOFFETTO Form to Furniture** e dedicata alla natura: **MY WAVE collection**.

MY WAVE collection si sviluppa dal concept di base di un'onda, dotata per sua stessa natura di fluidità, movimento e mutamento. Come la risacca del mare, **MY WAVE** crea e ricrea, modella e rimodella, aggiunge e toglie, in modo sempre silenzioso e costante.

L'onda si insinua all'interno della casa, come movimento e mutamento dell'ambiente stesso. Pezzi d'arredo silenziosi nella loro purezza, elementi sofisticati in cui le forme e i dettagli di stile delineano una nuova modernità che tra il suo esistere da un concetto di slow design.

Fanno parte della collezione: tavolo, paravento, coffe table rotondo e ovale, credenza, pouf e libreria.





Ruggero Cassinelli private banker Banca Widiba



Foto di Lino Minniti

BANCA WIDIBA

Inaugurazione Sede di Bergamo

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Ivan Vitali**, uno dei più importanti **Financial Bankers** in forza a **Widiba**, internet bank di **MPS Monte dei Paschi Siena Banca**, membro dei **Top Club 40** a livello nazionale, ha partecipato, svolgendo al contempo il consueto e fondamentale ruolo di media partner, all'inaugurazione della nuova sede di **Bergamo** a cui ha fatto seguito una esclusiva cena riservata ai più importanti e prestigiosi clienti della struttura, svoltasi nella raffinata ed unica cornice del ristorante **La Brughiera**. Ha preceduto il taglio ufficiale del nastro un accompagnamento musicale degli allievi del **Conservatorio di Bergamo** ed una breve relazione tenuta dai vertici direttivi di importanti ed internazionali società di gestione del

risparmio come **Anima, Paribas e Vontobel**, intitolata **Scenari e Prospettive dei Mercati Finanziari**.

Golf People Club Magazine consolida e conferma la leadership nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**, rappresentato dagli appartenenti alla specifica classe sociale degli high net worth individuals, cioè individui, persone fisiche che possiedono un patrimonio netto globale personale, immobile di residenza escluso, superiore al milione di dollari, risultando ospite speciale, gradito ed ambito nei più esclusivi e prestigiosi avvenimenti sociali, sportivi, istituzionali.



Stefano Masullo con Ivan Vitali private banker Top Club 40 Banca Widiba



da sinistra, Armando Capuano personal advisor Banca Widiba con Giovanpaolo Arioldi direttore commerciale Opstart srl e Giacomo Chignoli private banker Sol Fin SIM SpA



al centro da sinistra, Maurizio Bergamini district manager Banca Widiba Bergamo con Massimo Giacomelli responsabile rete nazionale Banca Widiba Bergamo



Stefano Masullo con Ruggero Cassinelli private banker Banca Widiba





*al centro con il microfono
Massimo Giacomelli. Alla sua
destra Maurizio Bergamini*



*Don Chicco Re
ritratto mentre
benedice la Sede di
Bergamo di Banca
Widiba*



*da sinistra, Giosué Leocata, Massimo Giacomelli,
Stefano Masullo e Ivan Vitali*



*da sinistra, Giacomo Chignoli private banker
Sol Fin SIM SpA, Antonino Cipriano sales
manager BNP Paribas Investment Partner*





Olga De Mar

FABER & HERVE' 1881

E' molto più bello di un certificato azionario, e non dà preoccupazioni quando il mercato è fluttuante. Se ne sta tranquillo, incastonato in un anello o chiuso dentro una cassetta di sicurezza, mentre il suo valore aumenta ogni giorno che passa.

Ronald Schiller

Faber & Hervé 1881 fondata quale laboratorio artigiano nel taglio, nel commercio e nella lavorazione di diamanti, nel cuore di Amsterdam, la città olandese capitale dei Paesi Bassi, principale piazza di scambio e lavorazione dei Diamanti nel mondo, opera in questo specifico settore ininterrottamente da 133 anni.

Faber & Hervé 1881 con sede a Vacallo in Svizzera nel Cantone Ticino si occupa della produzione e commercializzazione dei gioielli con proprio marchio, unitamente all'attività di consulenza e vendita di diamanti e risulta essere attualmente una complessa ed articolata organizzazione aziendale integrata sia a monte che a valle partendo dalle taglierie di Surat in India, (oltre il 90% dei diamanti nel mondo vengono oggi lavorati in India) ed arrivando fino ai propri uffici commerciali di Anversa in Belgio.

Faber & Hervé 1881 aderisce al protocollo "Kimberley Process" istituito dall'ONU a salvaguardia degli operatori del settore estrattivo. "Diamonds Conflict Free".

Faber & Hervé 1881 ha mantenuto inalterata nel corso del tempo la propria filosofia aziendale ed il relativo modus operandi, caratterizzato dal controllo diretto lungo tutta la filiera costituita dalle seguenti fasi: selezione ed acquisizione del minerale grezzo; taglio e finitura delle gemme; commercializzazione del prodotto finito.

Tale processo è affascinante ed emozionante poiché porta una semplice nocciola di dia-

mante grezzo a diventare una splendida ed immortale gemma.

Il taglio più utilizzato in gioielleria è quello rotondo a brillante, questo lo rende il più richiesto dagli investitori per la sua facilità di commercializzazione.

I colori da preferirsi sono da D River a H Wesselton, le purezze comprese tra IF puro alla lente 10 ingrandimenti a VS2 inclusioni molto piccole.

Il peso minimo consigliabile è di 0,50 ct. Proporzioni Finitura e Simmetria saranno da preferirsi tra Excellent e Very Good.

La fluorescenza è preferibile nulla oppure lieve con preferenza sull'azzurro. Il certificato consigliato sarà HRD, IGI o GIA.

Faber & Hervé 1881 come produttore e distributore primario, grazie al controllo di tutta la filiera, ha creato le migliori condizioni per porsi come partner ideale per tutti quei clienti, istituzionali o privati, che desiderano avvicinarsi al diamante come forma di investimento a partire

dall'acquisto dei diamanti alle migliori condizioni di mercato, direttamente a prezzi di Borsa evitando così gli inutili passaggi commerciali che aumentano il costo, ma non il valore dei Diamanti.

Faber & Hervé 1881 garantisce il disinvestimento senza limite di tempo, con la ricollocazione sul mercato dei Diamanti alle migliori condizioni senza spese supplementari. il servizio di custodia gratuita presso caveaux coperti da polizza dei Lloyds di Londra.

Acquistare un diamante è un gesto semplice, per l'emozione di un momento.

Quale che sia il motivo, si tratta quasi sempre di un scelta impulsiva, empatica e nel compierla non si considera o si valuta il possibile ritorno economico della spesa sostenuta.

L'investimento in diamanti richiede un approccio diverso, la razionalità deve condurre a soppesare gli elementi di rischio e le opportunità di guadagno; è necessario, come per qualsiasi forma di investimento, un approccio finanziario.

L'introduzione negli ultimi anni della sistematica certificazione di quasi tutte le gemme dai ct 0,50 a salire ed il consolidamento dell'affidabilità dei listini di riferimento hanno, di fatto, reso possibile allargare la platea dei possibili investitori a tutti, infatti è possibile effettuare operazioni a partire da un taglio minimo di 5.000 euro, in funzione delle risorse disponibili e del tempo previsto per il mantenimento dell'investimento.

I diamanti da investimento offrono una serie di vantaggi:

- Sono beni tangibili, investendo in diamanti si entra in possesso del bene;
- Non sono soggetti ad alcuna forma di usura nel tempo;
- Sono la materia prima con





Collezione 2014
Faber & Hervé

la più alta concentrazione di valore in rapporto al volume (100.000 euro in oro pesano 3,3 kg, in diamanti meno di un grammo);

- Sono in via di esaurimento;
- Sono facilmente trasportabili;
- Sono quotati in un listino ufficiale;
- Non richiedono spese di mantenimento;
- Sono un investimento esentasse, non si paga imposta di bollo o capital gain sulle plusvalenze;
- Non sono soggetti a tassa di successione;
- Consentono all'investitore di mantenere l'anonimato, non vi è registrazione in banca o su qualche registro;
- Sono liquidabili ovunque nel mondo;
- Con regolare documentazione sono fa-

cilmente trasportabili;

- Si possono facilmente conservare nella propria cassetta di sicurezza in banca o nella propria cassaforte. I Diamanti da investimento hanno reso mediamente negli ultimi 10 anni il 4,41% all'anno, il rendimento nel 2012 si è attestato al 3,97% confermando di essere un ottimo bene rifugio che, oltre a tutelare dall'inflazione, ha incrementato il suo valore reale.

Analizzando l'evoluzione storica dei listini, si osserva che l'andamento del prezzo dei diamanti ha una costante crescita: la curva di crescita è particolarmente costante soprattutto se rapportata ad altri indici come l'Oro, le altre Commodities ed i Mercati Azionari. I diamanti nel tempo hanno dimostrato di essere un ottimo strumento di diversificazione non speculativo: il loro andamento è stato praticamente insensibile al crollo delle Torri Gemelle, alla profonda crisi dei mercati finanziari del 2008, alle crisi valutarie ed ai possibili default dell'Euro, della Grecia, della

Spagna e del Portogallo negli ultimi anni. E' un investimento che, per sua natura, va considerato su una prospettiva temporale di medio/ lungo termine.

Oltre alle considerazioni di carattere generale, vanno presi in esame due elementi legati al momento storico:

- è già in corso e aumenterà nei prossimi anni un incremento della popolazione mondiale che raggiunge soglie di benessere di livello occidentale. Di conseguenza, è facilmente prevedibile un forte aumento della domanda di diamanti che, a differenza di altre materie prime, non ha una produzione incrementabile.

- La moneta di riferimento del mercato dei diamanti è il dollaro, la quale ha subito negli ultimi anni un forte deprezzamento rispetto all'Euro ed al Franco Svizzero dovuto alla scelta della banca centrale statunitense di immettere enormi quantità di liquidità nel mercato al fine di contrastare gli effetti della crisi economica.

Gli esperti concordano nel prevedere un progressivo riallineamento del rapporto di cambio €/\$. La conferma di questa previsione determinerà per i possessori europei di una interessante plusvalenza, al netto delle variazioni di prezzo dei listini.

(Es: 10.000 euro investiti con cambio euro/\$ di 1,38 e rivenduti con cambio 1,20 generano una plusvalenza del 13,00%).

La testimonianza reale della redditività di un investimento in Diamanti effettuato negli ultimi anni da un investitore.

Considerando che nel 2005 il prezzo dei Diamanti scelti per questo particolare investimento era mediamente pari a 32,344 euro per carato e nel 2010 è lievitato ad 39.655 euro, il guadagno ottenuto è stato del 22,6%. A differenza delle altre materie prime, i diamanti costituiscono una forma di investimento più sofisticata che necessita della consulenza di specialisti del settore.

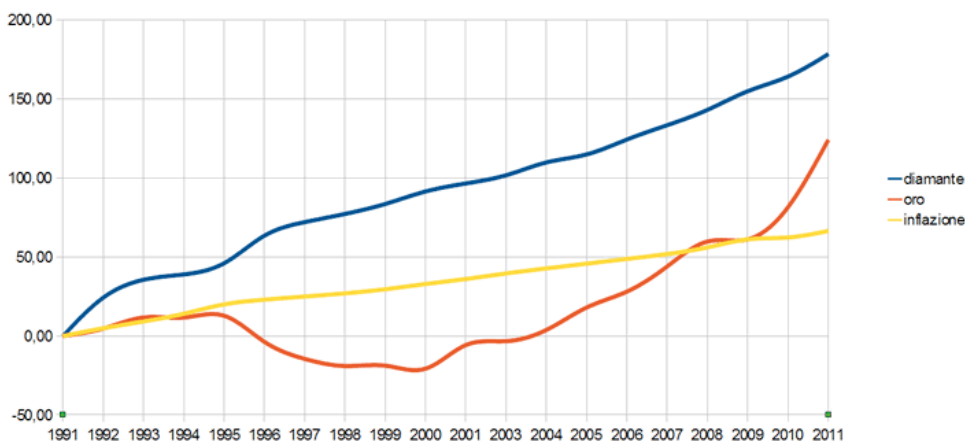
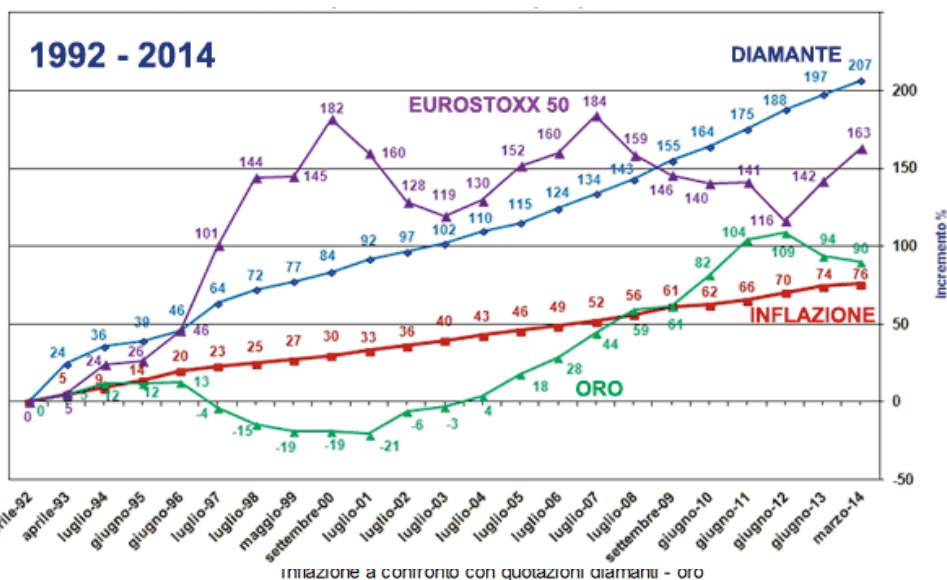
Ogni diamante, infatti, viene sottoposto ad una attenta analisi gemmologica che ne determina il peso e le caratteristiche qualitative di diversi parametri, come il Colore, la Purezza e il Taglio.

Sulla base del risultato ottenuto, la gemma verrà classificata nel relativo listino di riferimento.

Visti gli alti valori in gioco è importante, in un'ottica di investimento, che i diamanti presi in considerazione abbiano una riconosciuta certificazione internazionale.

Per contatti diretti:

Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881
Tel. +39 340.8410114



Gli istituti IGI (International Gemological Institute), GIA America (Gemological Institute of America) e HRD (Diamond High Council) godono di una credibilità riconosciuta ovunque nel mondo.



ESCLUSIVA CENA AEREC & BANCA MEDIOLANUM CIRCOLO DELLA STAMPA - MILANO

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Ernesto Carpintieri**, presidente **AEREC Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali**, per partecipare, attraverso la presenza del direttore responsabile nonché **Accademico dal 2003, Stefano Masullo**, all'esclusiva cena conviviale, riservata ai più importanti e prestigiosi membri della struttura, svoltasi nella splendida ed unica cornice di **Palazzo Bocconi sede del Circolo della Stampa in Corso Venezia 48 a Milano** e strutturata impeccabilmente da **Enrico Giovanelli** e da **Andrea Riva**, rispettivamente **Unit Manager e Family Banker di Banca Mediolanum sede di Bergamo**. Hanno partecipato al prestigioso evento **oltre 100 ospiti** in rappresentanza di **importanti imprese e studi professionali** che a livello consolidato possono contare su di un fatturato superiore ai **500 milioni di euro**.



Enrico Giovanelli



Andrea Riva



Ernesto
Carpintieri
con Stefano
Masullo





Andrea Riva con Stefano Masullo



Enrico Giovanelli con Stefano Masullo





Foto di Lino Minniti

VIGNE OLCRU

Santa Maria della Versa - Oltrepo' Pavese

Vigne Olcru nasce come **progetto innovativo** in ambito **vitivinicolo**, con lo scopo di **divulgare la cultura del vino** attraverso una fattiva collaborazione con il **mondo accademico universitario**.

Abbiamo creato un vivaio d'idee in cui sperimentare **tecniche agronomiche, enologiche e di neuromarketing**.

Da qui abbiamo **sviluppato diverse progettualità con l'Università degli studi di Milano, Dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali e con lo I.U.L.M.**, rispettivamente coadiuvate dal professor **Leonardo Valenti e dal professor Vincenzo Russo**.

Sia i vigneti che la cantina sono stati **appositamente concepiti e strutturati** attraverso **percorsi didattici con differenti gradi** di comunicazione rivolti a studenti, sommelier, professionisti di settore ed **entusiasti wine-lovers**, con l'ausilio di supporti audiovisivi dislocati lungo tutto il ciclo produttivo.

In collaborazione con **A.I.S. Lombardia (Associazione Italiana Sommelier)** ogni anno contribuiamo alla formazione di centinaia di **Sommelier**, attraverso **visite didattiche in cantina e master in Viticoltura ed Enologia**.

Con **L'Università degli Studi di Milano**, formiamo in stage diversi studenti, attraverso ricerche sul **Pinot Nero** condotte attraverso micro e meso vinificazioni.

La sperimentazione avviene con molteplici cloni di **Pinot Nero**, differenti porta innesti e sette diversi allevamenti a cui si aggiungono raccolte ad altitudini diverse, rese, svinature ed affinamenti distinti, **fra cui acciaio, barrique, tonneax, gress e terracotta**.

Il **Pinot Nero** con le molteplici varietà clonali è inserito in sette differenti forme d'allevamento: **Guyot, Lyra, Cordone Speronato, Cordone Libero, Casarsa, Alberello in Vo-**

lume e Alberello in Parete. Ogni anno realizziamo 40 differenti **Pinot Nero**, con cloni sia da bianco per il **Metodo Classico** che da rosso, creando negli anni un data base unico nel suo genere. **Questa raccolta ci permette di far degustare ogni anno 40 prodotti diversi**, di cui uno soltanto andrà in produzione, orientando l'azienda sugli sviluppi futuri e permettendo ad un selezionato gruppo di **Sommelier** di degustare **40 Pinot Nero** della stessa annata con caratteristiche diverse.

Il protocollo di microvinificazione è redatto dall'**Università degli Studi di Milano** ed il lavoro degli studenti si traduce in differenti tesi che vengono svolte ogni anno.

Grazie a questa attività formativa, applichiamo nella pratica quanto gli studenti hanno appreso, coinvolgendoli nella creazione di un vino che li vede protagonisti sia nella raccolta che nelle fasi produttive e di marketing. **Vigne Olcru prosegue nell'attività di ricerca & sviluppo**, sviluppando in Italia ed all'estero altri progetti universitari ponendo al centro di ciascuno il **Pinot Nero**, vitigno principe della più grande area vitivinicola lombarda, l'**Oltrepò Pavese**.

Con **L'Università I.U.L.M.** abbiamo avviato due progetti in itinere, attraverso l'apertura di un **LAB di Neuromarketing e la partecipazione alla IV ed alla V edizione del Master in Food and Wine Communication, organizzato da I.U.L.M. e Gambero Rosso**.

Con il **LAB di Neuromarketing** viene utilizzata una particolare poltrona, appositamente attrezzata per monitorare in modo scientifico e per cui **misurabile**, le **emozioni**, sia in relazione ad un **marketing di comunicazione** che attraverso ad una particolare degustazione.

*1 Il soggetto **sottoposto al test** si siede sulla poltrona e gli viene collegato un anello che

misura la conduttanza cutanea, ovvero l'attivazione della **ghiandole sudoripare** dell'individuo. La **skin conductance** può derivare sia da condizione **interne** come lo stato metabolico o da **fattori esterni**. Questa variazione secerne maggiore quantità di liquidi offrendo un **parziale** quadro emotivo.

*2 Un altro **collegamento del soggetto** avviene mediante un collegamento che permette di misurare il battito cardiaco attraverso un **elettrocardiogramma** ed è sintomo di un'attivazione **fisiologica**; pertanto maggiore è la frequenza dei **battiti**, **maggiore** sarà il **coinvolgimento del soggetto**.

*3 Viene inoltre misurata la respirazione con due sensori; questo parametro ci consente insieme a quello cardiaco di avere un quadro complessivo dell'attività cardio-respiratoria.

*4 **Indossando un elmetto** con molteplici sensori abbiamo **P'EEG, Elettroencefalografia** che consiste nella misurazione del campo elettrico del **cervello** per **individuare**, in base alla loro attività, le zone sollecitate dai diversi **stimoli** e dalle diverse **emozioni** e su come esse rispondono a queste sollecitazioni.

*5 La **Misura delle Espressioni Facciali**, rileva i movimenti dei muscoli facciali che si contraggono in base al **tipo di emozione suscitata**.

Mediante **P'Eye-Tracking** misuriamo il movimento oculare e la dilatazione della **pupilla**, avendo un **corrispettivo nell'attivazione fisiologica**.

(*1-2-3-4-5; dati rilevati dalla tesi di laurea di **Marco De Luca Civitaresse**, della **IV edizione del Master Universitario di 1° livello in Food & Wine Communication**).

Questi dati vengono traslati attraverso un software che ci consente di effettuare **molteplici analisi** sia in merito all'efficacia nella comunicazione di un'etichetta, una pubblicità, un

Maria Grazia Borelli



sito internet etc. che tramite la **degustazione** di un vino, **offrendoci l'opportunità** di testare i soggetti con risultati misurabili; il tutto ci consente di avere un monitoraggio di tipo scientifico (**oggettivo e misurabile**) sia nell'indice di **gradimento dei nostri vini** che nella qualità della **comunicazione effettuata**,

apportando in tempi ridotti e con cognizione di causa le **opportune miglie**. Grazie alla fattiva collaborazione con **A.I.S. Lombardia**, abbiamo avviato un progetto con diversi istituti alberghieri, nella nostra sezione **Olcru Academy**, denominato **VINIFICHIAMO INSIEME**. Con questo progetto

che coinvolge numerosi istituti alberghieri, ci prefiggiamo, attraverso un percorso formativo, di diffondere la cultura del vino con esperienze in cantina sia didattiche che pratiche.

Massimiliano Brambilla



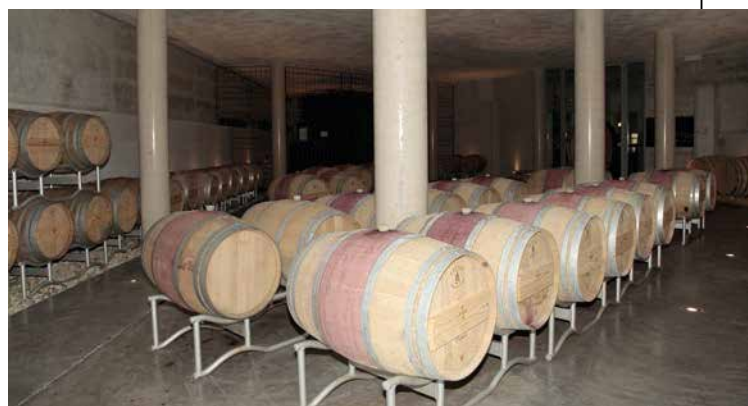
Maria Grazia Borelli con Massimiliano Brambilla e Stefano Masullo



Massimiliano Brambilla, fondatore e amministratore delegato Vigne Olcru



Massimiliano Brambilla



da sinistra, Massimiliano Brambilla e Matteo Brambilla





Giorgio Pivato

LESIONI DELL'ARTO SUPERIORE NEL GOLFISTA

(Il parere dell'esperto)

Il Gioco del Golf può apparire come un'attività rilassante ed innocua. È stato invece ben dimostrato che lo sviluppo di lesioni direttamente correlabili alla pratica del Golf, sono tutt'altro che rare: in media, un giocatore professionista, subisce due infortuni all'anno che comportano un arresto dalla pratica sportiva di cinque settimane.

Si calcola che oggi siano circa 60 milioni i giocatori in tutto il mondo a prescindere da qualunque caratteristica socio-economica, di sesso e di età.

Come conseguenza, tra le altre, sono aumentate le patologie legate a questo sport nei giocatori di tutte le età e capacità. È erroneo ritenere che lo swing sia un gesto fisico poco impegnativo. L'esecuzione di uno



swing comporta il coordinamento e la sincronizzazione di movimenti che coinvolgono tutto il corpo per consentire al bastone di imprimere alla palla velocità fino a 160 km/h e raggiungere distanze superiori ai 250 metri.

Sia a livello professionistico che dilettantistico, le lesioni a livello della mano e del polso sono estremamente frequenti e sono seconde, in termini di frequenza solo ai problemi legati alla colonna vertebrale.

Amatori
Gomito 26%
Polso / mano 16%
Professionisti
Gomito 7%
Polso mano 27%

Differenze di incidenza tra amatori e professionisti

Con questa premessa **Giorgio Pivato**, medico chirurgo e responsabile del Reparto di

Chirurgia della Mano e Microchirurgia Ricostruttiva degli Arti presso la Clinica Humanitas San Pio X di Milano e la Clinica Fornaca di Torino, ci aiuta a comprendere meglio le problematiche che possono emergere in chi pratica questo sport.

I Golfisti professionisti accusano per lo più patologie da overuse dovute a gesti tecnici effettuati con intensità e/o frequenze superiori alla resistenza dei tessuti o alla loro capacità di adattamento, all'uso di strumenti che trasmettono vibrazioni e all'adozione di posture scorrette. Anche gli amatori possono andare incontro a queste problematiche, ma nel loro caso le cause più frequenti sono una scorretta meccanica nell'esecuzione dello swing, un allenamento troppo intenso o eventi traumatici legati ad un impatto accidentale contro un ostacolo o il terreno.

Anche l'età condiziona il tipo di lesione: i giocatori più giovani vanno più frequentemente incontro a lesioni acute come strappamenti, distorsioni o fratture; nei giocatori più avanti con gli anni i dolori sono generalmente dovuti all'aggravarsi di situazioni preesistenti come l'artrosi o le tendiniti.

Scarse condizioni fisiche
Overuse
Mancanza di riscaldamento
Meccanica o tecnica di swing sbagliate

Principali fattori di rischio per i traumi alla mano ed al polso

Il corretto inquadramento diagnostico di questi problemi e la conseguente terapia devono essere fatti da medici competenti che conoscano a fondo sia le patologie della mano che le dinamiche proprie di questo sport: l'esame clinico deve infatti sì, tenere conto delle caratteristiche anatomiche e biomeccaniche della mano, ma non può prescindere dal considerare informazioni peculiari quali:

- le modalità di insorgenza dei sintomi.
- Il livello del giocatore.
- Se il giocatore è destro o mancino
- Durante quale fase dello swing viene maggiormente percepito il dolore.

A completamento e sostegno della diagnosi,



quando indicato, potranno essere richiesti esami strumentali come una semplice radiografia, un'ecografia o indagini di secondo livello come una risonanza magnetica, la TAC o l'elettromiografia.

Ma quando è consigliabile rivolgersi allo "specialista della mano"? I Golfisti sono noti per tollerare oltremodo qualsiasi dolore per paura che venga loro detto di prendersi una pausa dal gioco. Purtroppo, nella maggior parte dei casi, questo "stoicismo" porta ad una cronicizzazione dei processi infiammatori o, ancora peggio, a non riconoscere la presenza di una lesione ossea, tendinea o legamentosa. Ritengo che il consiglio migliore sia quello di rivolgersi ad uno Specialista della mano quando il dolore perdura per più di una settimana, senza dare segni di miglioramento.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere con esattezza la localizzazione del dolore • Si tratta di un dolore occasionale insorto in maniera acuta o sta progressivamente peggiorando? • Quando avete dolore? • Durante quale fase dello swing? • Avete dolore quando non giocate? • Ci sono movimenti che aggravano il dolore? • C'è qualcosa che migliora il dolore? |
|---|

Come aiutare il dottore ad "aiutarvi": cosa raccontare

Vediamo ora in sintesi quali sono le patologie di maggior riscontro per questa disciplina.

Tendiniti del polso (Morbo di De Quervain)
Tendiniti del gomito (Epitrocleite)
Sindrome del tunnel carpale
Fratture dell'uncino dell'osso uncinato

Le patologie di più frequente riscontro a carico di mano, polso e gomito nel Golfista

MORBO DI DE QUERVAIN

Si tratta di un quadro infiammatorio che coinvolge due tendini del pollice che hanno il ruolo di alzarlo ed allontanarlo dalla mano (tendine estensore breve del pollice e tendine abduttore lungo del pollice). È caratterizzato da un importante dolore riferito in un'area alla base del pollice che può presentarsi gonfia ed arrossata.

Nelle fasi iniziali, può essere trattata semplicemente con un tutore notturno realizzato dai nostri Terapisti della Mano specializzati nel trattamento di queste patologie. In caso di persistenza del dolore, un piccolo intervento chirurgico risolve completamente la situazione ridando il giusto spazio alle strutture infiammate. L'intervento viene eseguito in anestesia locale, ambulatorialmente e lascia libero il paziente di riprendere le proprie attività quotidiane già dal giorno stesso dell'intervento.



SINDROME DEL TUNNEL CARPALE

I Golfisti sono spesso sorpresi di apprendere che un formicolio alle dita, la sensazione di mani intorpidite o il dolore al polso possono essere i sintomi della sindrome del tunnel carpale (STC).

Generalmente si pensa

infatti che che la STC sia un disturbo che colpisce coloro che fanno uso delle loro mani in modo ripetitivo lungo tutto l'arco della giornata, come ad esempio l'utilizzo del mouse o della tastiera del computer.

Per molti Golfisti la diagnosi di STC costituisce una specie di condanna a dover rinunciare, se non per sempre almeno per lunghi periodi, alla loro attività preferita; non solo, la paura di risultati non definitivi, il timore di perdere quella destrezza manuale che ha consentito loro di raggiungere i risultati cui sono giunti, lunghi periodi di riabilitazione, la perdita permanente della forza di presa, fanno sì che sempre più spesso i Pazienti si affidino ad un'auto-terapia che se non dannosa, spesso si rivela quantomeno inefficace a risolvere i sintomi. Il risultato è

che la protratta compressione del nervo porta ad una progressiva degenerazione dello stesso, con una compromissione della funzione, sia sensitiva che motoria, spesso irreversibile.

Oggi abbiamo a disposizione tecniche chirurgiche mininvasive che con un intervento della durata di due minuti, effettuato in endoscopia, in anestesia locale e regime ambulatoriale, permette al Paziente di tornare a svolgere le proprie attività quotidiane, compresa l'attività sportiva, già dal giorno seguente l'intervento, senza alcuna limitazione funzionale; la scomparsa del dolore e del formicolio è già apprezzabile dalla sera stessa dell'intervento.

EPITROCLEITE

L'epitrocleite o epicondilita mediale, anche detta "gomito del Golfista" è una delle lesioni più comuni in

chi si impegna in questo sport. Si tratta di una infiammazione dei tendini che si attaccano alla parte interna del gomito; è una condizione piuttosto frequente ed invalidante, non sempre viene diagnosticata precocemente, soprattutto a causa della sintomatologia ad insorgenza talvolta subdola. Ma la diagnosi precoce è importante, perché è una condizione che tende a cronicizzarsi ed in quei casi è molto alta la percentuale di recidive che possono comportare numerosi problemi. La causa scatenante può essere un singolotrauma o una serie di piccoli traumi ripetuti, così come un sovraccarico funzionale (**una mazza da Golf particolarmente pesante**). **I sintomi**



principali sono il dolore e una ipersensibilità all'interno del gomito che si scatenano, nelle fasi iniziali, durante l'esecuzione di un sforzo, mentre nelle fasi più avanzate anche durante i normali gesti quotidiani.

La terapia, per questo tipo di situazione, si basa inizialmente sull'assunzione di farmaci antiinfiammatori assunti per via sistemica o locale, in caso di persistenza dei sintomi sono indicate terapie fisiche come le onde d'urto e la tecarterapia o le infiltrazioni locali, eventualmente integrate dall'utilizzo di tutori confezionati appositamente sul gomito del Paziente e sedute specifiche di riabilitazione.

Una volta risolta la fase acuta, il mio consiglio è sempre quello di rivolgersi ad un bravo maestro che insegni come ridurre la tensione della presa, corregga gli errori dello swing e suggerisca la miglior conformazione delle mazze in termini di impugnatura e materiali di realizzazione. In questa fase è molto utile indossare uno speciale tutore funzionale che riduca il sovraccarico sul gomito.

Solo in caso di fallimento di tutte le terapie conservative, al persistere della sintomatologia, può essere indicato far ricorso alla chirurgia che con un piccolo intervento permette l'allungamento dei muscoli interessati dal processo infiammatorio.

Uno dei modi migliori per evitare problemi al gomito è quello di rafforzare i muscoli dell'avambraccio e diminuire la velocità di esecuzione dello swing per ridurre lo shock nel braccio quando si colpisce la palla.

Come per tutte le malattie prevenire è meglio che curare; ecco quindi alcuni semplici esercizi, che, se eseguiti con regolarità durante il periodo di inattività possono



da sinistra: Stefano Masullo, Giorgio Pivato e Giuseppe Arditi presidente Ristopiù

NEXT mobility

Traslochi - Depositi - Relocation

NextMobility è un'impresa di traslochi specializzata in traslochi nazionali e internazionali, depositi e relocation, che può contare su una grande squadra di professionisti del settore, un ufficio operativo di personale qualificato, un parco veicoli appositamente

allestito per il trasloco, delle scale aeree ed elevatori esterni, un ampio magazzino di proprietà. Nata dalla sinergia delle aziende Nextmove e I-Next è diventata una realtà internazionale del settore vedendo crescere il proprio fatturato di anno in anno.



Servizi al cliente

- Sopralluogo esplorativo gratuito effettuato da personale specializzato;
- Formulazione preventivo dettagliato e proposta piano di intervento;
- Servizi assicurativi RC e All Risks;
- Assistenza documentale import/export;
- Analisi e pianificazione delle tempistiche in funzione delle esigenze del cliente;
- Supporto continuativo back-office con il cliente durante tutte le fasi del servizio.

Punti di forza

- Personale operativo e amministrativo specializzato ed esperto;
- Struttura adeguata ad un congruo supporto logistico;
- Profonda conoscenza delle realtà di Milano e delle sue problematiche nelle aree del Centro Storico;
- Possibilità di produrre formulari di smaltimento a norma di legge.

Imballaggio

- Impiego di materiale da imballaggio di qualità per la movimentazione di effetti personali, masserizie e mobili di ogni tipologia.

Deposito e magazzino

- Container o spazi dedicati controllati a tua disposizione come deposito sicuro dei tuoi mobili ed effetti in movimentazione.

Relocation

- Supporto costante e qualificato che ti segue passo passo nel tuo percorso di trasferimento e ambientazione in una nuova dimensione a rischio di stress.

Traslochi uffici e laboratori

- Un team altamente professionale e fornito del materiale necessario per un'operazione tanto delicata e da effettuare con tempistiche serrate.

Traslochi nazionali

- Sopralluogo gratuito, gestione della burocrazia, imballaggio e smontaggio, smaltimento a norma di legge del materiale usato, automezzi specializzati.



Traslochi internazionali

Traslochi e trasporti via mare, via terra, via aria, secondo le tempistiche concordate, all'insegna della massima cura e della professionalità riconosciuta.

Opere d'arte

Trasporto, imballaggio, installazione e gestione logistica della spedizione di opere d'arte quali quadri o sculture, per case d'asta, musei, enti pubblici o privati.

Trasporti speciali

Gestione di trasporti eccezionali tramite automezzi all'avanguardia e un'organizzazione logistica e documentale integrata.

Garanzia e assicurazione

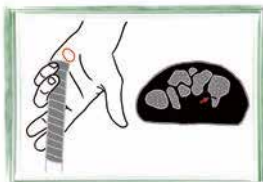
Servizi assicurativi che possano garantire la merce trasportata e tutelare il cliente da possibili danni esterni durante le operazioni di movimentazione o trasporto.

OUR CUSTOMER:



aiutare a prevenire l'insorgenza di questa patologia rinforzando la muscolatura dell'avambraccio:

- Schiacciare ripetutamente una vecchia palla da tennis.
- Movimenti di flessione-estensione del polso (wristcurl).
- Reverse wristcurl.

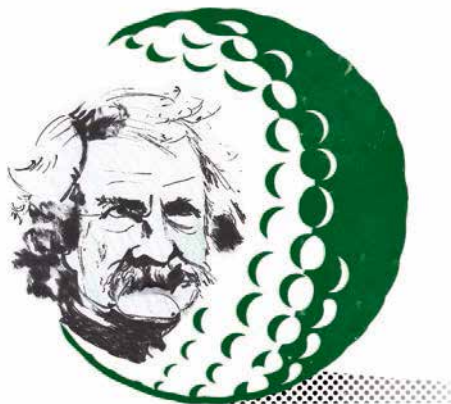


FRATTURA DELL'UNCINO DELL'UNCINATO

Un'altra lesione caratteristica di chi pratica il gioco del Golf è la frattura dell'uncino dell'uncinato, una delle piccole ossa che compongono il complesso sistema articolare del polso.

L'uncinato è così chiamato perché si presenta con una forma peculiare terminando con una struttura che ricorda molto da vicino un uncino. L'uncino protrude in avanti sporgendo verso il palmo della mano ed è particolarmente vulnerabile a traumi diretti causati dall'impugnatura serrata della mazza durante un impatto violento sul terreno o contro un ostacolo.

Le fratture dell'uncinato possono causare dolore in corrispondenza delle ultime due dita della mano, possono essere causa di irritazione del nervo ulnare con conseguente formicolio a carico dell'anulare e del mignolo. Anche i tendini di queste due dita possono essere coinvolte da questo tipo di lesione: trovandosi infatti a passare proprio sopra all'uncino, nel caso in cui questo si dislocchi, potrebbero incastrarsi durante il loro scorrimento dando al Paziente la sensazione di uno "scatto" o comunque di un ostacolo ai normali movimenti di flessione-estensione delle dita. Se non risolta, questa condizione, può portare a rottura dei tendini per un meccanismo di usura.



1. Utilizzare una postura corretta.
2. Non irrigidirsi per non trasferire tutta la potenza del gesto su un unico distretto corporeo
3. Affidarsi ad un bravo maestro per imparare la giusta meccanica dello swing
4. Riscaldamento
5. Partire piano ed incrementare la pratica con il progredire della stagione
6. Utilizzare la mazza corretta: impugnatura larga, shaft in graffite, testa con perimetro rinforzato
7. Stretching e rinforzo muscolare
8. Aumentare la resistenza
9. Prestare attenzione a come si solleva la sacca
10. Utilizzare sempre i guanti: migliorando il grip, serve meno forza sull'impugnatura

I consigli del dottore: i dieci comandamenti per non farsi male



Giorgio Pivato con Ennio Capozza

Nel caso in cui si sospetta la presenza di questa particolare frattura, una semplice radiografia, può non essere sufficiente a causa della sovrapposizione delle altre ossa del polso; si rende quindi necessaria l'esecuzione di una TAC che risulta dirimente nel fare una diagnosi precisa.

Nel caso di fratture composte, può essere sufficiente una corretta immobilizzazione, se invece il frammento è molto dislocato o è associato un coinvolgimento tendineo e/o nervoso, si rende necessario un intervento chirurgico per risolvere il conflitto.

Per evitare questa lesione, l'impugnatura del bastone deve essere di dimensione e lunghezza appropriata, e deve estendersi oltre il palmo della mano dominante.

Qualcuno ha detto: "se giochi a Golf abbastanza a lungo, avrai dolore al polso; non è una questione di se, ma un problema di quando". Un dolore alla mano può togliere gran parte del piacere del gioco del Golf e come diceva Mark Twain un percorso di 18 buche può trasformarsi in una "passeggiata piacevole rovinata".

Il Dottor Pivato riceve presso il suo Studio in Via Borgonuovo 4 a Milano (0229002064), presso la Clinica Humanitas San Pio X di Milano (0269517000) o presso la Clinica Fornaca di Torino (0115574355). Per ulteriori informazioni è inoltre possibile consultare il sito www.giorgiopivato.com

Giorgio Pivato con Stefano Masullo.



Alessandra Pivato: diplomata in pittura/arti visive presso la NABA di Milano, frequenta successivamente il Mi-Master - master in illustrazione editoriale - a Milano.

Parallelamente all'attività di illustratrice e grafica freelance, porta avanti la strada della pittura (esponendo le sue opere in mostre collettive e personali) e si occupa di decorazione d'interni.



La famiglia, il green e le emozioni

500 ANNI DI FAIR PLAY, ECCELLENZA ITALIANA ED EMOZIONI A VILLA REALE

di Ermanno Umberto Basilico

Membro del Comitato Scientifico di Golf People Magazine e inviato speciale all'Open d'Italia 2016

Dottore Commercialista e Revisore dei Conti

Senior Partner Interprof Group Milano-Saronno-Tirana

Lesatta origine dello sport del Golf non è del tutto chiara.... Pare che abbia avuto origine in **Scozia** nel tardo Medioevo mentre qualcosa di simile al golf è riconducibile ai **Paesi Bassi**.

In ogni caso il gioco del Golf come lo intendiamo e concepiamo noi oggi giorno è un'invenzione scozzese del **XV secolo**, ma iniziato a praticare nel **XVII secolo** sempre nei **Paesi Bassi** e poi trapiantato in **Scozia** dove si è sviluppato, dove è stato costruito anche il primo campo permanente, così pure la prima associazione golfistica con le prime regole scritte e formalizzate.

Con riferimento all'etimologia del termine, la parola **Golf** fu menzionata per la prima volta in uno scritto del **1457** su una **Lista degli Atti del Parlamento di Scozia** sui giochi proibiti come "**Gouf**", probabilmente derivata dalla parola scozzese "**goulf**" che significa "**colpire o schiaffeggiare**".

Ma, storia a parte, dovevamo attendere il **73° Open d'Italia** per vedere numerose ed intere famiglie scorrazzare tra i **green** e gli **stand**, il **parco giochi** creato ad hoc, seguire con passione attenta i team in partenza dai tee, rilassarsi sdraiati sotto i maxi schermi degli score ammirando in diretta i colpi dei campioni **sorseggiando un tè o una birra**.

Questa edizione dell'Open d'Italia è stata davvero strutturata in maniera molto accorta con ampissime risorse dedicate all'interno

della splendida cornice del Golf Milano inserito nel Parco della Villa Reale di Monza: villaggio commerciale e main score Board, villaggio ospitalità, sala stampa, tribune allestite, family village, "demo days", "prova il golf", villaggio dello sport e putting green.

Un'apertura inedita mercoledì **14 settembre 2016** con **trenta piccoli campioni di domani tra i 6 ed i 14 anni** in campo sul terzo percorso del Golf club Milano per la **U.S. Kids Pro Am**, a dimostrazione che il Golf non è sport praticato solo da anziani decrepiti ma è uno sport anche per i più piccoli aspiranti. Tra i professionisti nomi di spicco: **Danny Willet, Rafael Cabrera-Bello, Thorbjorn Olesen, Francesco Molinari, Danny Howell, Marc Warren**.

Gli Italiani, come ai tempi di Adriano Panatta nel tennis, o di Alberto Tomba per lo sci, stanno scoprendo un gioco, anzi, uno sport fantastico, salutare, educativo che molto bene farebbe a giovani e meno giovani e giovanissimi che volessero intraprendere una nuova, piacevole, divertente attività "agonistica" da amatori e, chissà, in un futuro non molto lontano da dilettanti e magari anche da professionisti.

Forse le famiglie hanno intuito il bisogno di distogliere i figli dai **Game Boy**, dalle **PS4**, dai ; hanno forse capito che piccoli e grandi



Miguel Angel Jimenez al tee di partenza della buca 10

hanno bisogno di stare all'aria aperta, di godere delle meraviglie della natura in cui sono immersi i campi da golf, di **passeggiare**, di **chiacchierare**, di **osservare** i giocatori più



Parco giochi Kids Family Village



Parco giochi Kids Family Village



Score Board



Parco giochi Kids Family Village



Area Relax



Score Board



esperti per apprezzare questo difficile ma ton-
do, circolare e morbido movimento chiamato
swing, gioia e dolore di ogni golfista neofita,
dilettante o professionista.

Già! Questo **movimento oscillatorio, non proprio naturale** ma molto delicato ed elegante, richiama un non so che di fluttuante, ondeggiante, dondolante, sinuoso.... Agli ignari può sembrare che nel movimento ci sia una potente forza che arriva dalle braccia, dalle gambe...ma, fortunatamente, non è così!!! La forza, la velocità, sta tutta nell'abile, plastica ed elastica rotazione dei fianchi e del bacino



Team Miguel Angel Jimenez alla buca 10

no: come una molla che si avvita e si carica e, lasciata andare, si svita sferrando lo shot. All'apparenza sembra tutto così semplice, scontato ma, dietro questa croce e delizia dei golfisti c'è un lavoro duro, lungo, faticoso, fisico, mentale, di coordinamento, di concentrazione.

I grandi maestri dicono che per cominciare a divertirsi e vedere la palla "andare" occorre giocare 10.000 (sì, proprio diecimila) palline in campo pratica nel corso dell'allenamento. Tenuto conto che in una lezione di un'ora, soli o con maestro, si giocano al più 50 palline - e una lezione mediamente è bi-settimanale - lascio al lettore il compito di calcolare il tempo necessario per prenderci la mano. Ecco dove sono necessarie la pazienza, la costanza, la perseveranza, la tenacia richieste da questo splendido sport.

Forse, i genitori, le famiglie italiane hanno iniziato ad intendere che il golf è veramente uno sport, un "gioco" che aiuta la crescita, la maturazione, lo sviluppo fisico e mentale, uno sport non più d'élite ma veramente alla portata di tutti e da praticare ovunque in Italia o nel Mondo, escludendo magari qualche "circolo di tradizione" o "d'alto bordo", laddove effettivamente vige una rigorosa e quasi sfacciata étiquette d'altri tempi che oggi potrebbe sembrare ai

Miguel Angel Jimenez

più giovani un po' fuori luogo o forse, considerati i temperamenti degli attuali adolescenti, un pochino forzata!

Non sono invece fuori luogo le regole che danno forma a questo sport: sono moltissime, particolari, alcune volte di difficile interpretazione ed applicazione. In compenso étiquette, regole e definizioni fanno una interessante cornice da studiare, recepire, metabolizzare e praticare.

L'anteprema delle regole è già un vasto programma di cosa si deve attendere un aspirante golfista, e che suona un po' come un sutra indiano:

"Gioca la palla come si trova, gioca il campo come lo trovi e se non puoi fare l'una o l'altra cosa, fa ciò che è giusto. Ma per fare ciò che è giusto hai bisogno di conoscere le Regole del Golf", regole valide in tutto il mondo e per tutte le categorie di golfisti.

La **"Bibbia delle regole"** è un tometto di 234 pagine risultato del lavoro dei Comitati delle regole del Golf del R. & A. Rules Limited (Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews) e dell'USGA (United States Golf Association), a seguito di consultazioni con altri organismi golfistici nel mondo.

E se in questo periodo storico parliamo di regole credo che non facciamo male, anzi!

Tutt'altro che facile è stabilire le regole, applicarle, farle applicare soprattutto ai più giovani o ai giovanissimi. Gli psicologi ci illustrano che le regole vanno scritte, esposte e fatte rispettare e così hanno fatto gli estensori delle regole del Golf inclini all'étiquette e alle definizioni: credo che genitori ed educatori in genere ne sappiano qualcosa....

Credo che un po' di allenamento con le Regole del golf, le definizioni e l'étiquette possano essere di aiuto e supporto all'impostazione e "inquadramento" dei nostri giovani e giovanissimi.

Tutto ciò ne fa uno sport di disciplina, di allenamento e di tenuta mentale! Insomma uno sport dove vige una sorta di codice d'onore; chi viola le regole si dovrebbe "autodenunciare" chiamando un giudice e chiedendo come dovrebbe, nel caso specifico, comportarsi. In effetti non credo che esista altro sport con un codice di onestà di tal portata, di tale trasparenza: assolutamente brillante.

Ma per fortuna a mitigare tale rigidità norma-



tiva ed al di là delle regole scritte, esiste l'Handicap di gioco, - un sistema "a vantaggio" - una sorta di democratizzazione delle abilità, che rende il gioco equo, paritario, equilibrato e che consente di provare l'ebbrezza di giocare - "ad armi pari" - fino alla fine anche con un professionista; e questo il golf lo permette. In sostanza, più un giocatore è bravo, meno colpi gli sono concessi per chiudere ogni buca. Bene, ciò detto, concludo con una grande emozione non ancora dimenticata: fantastico vedere il "nostro" **Francesco Molinari chiudere a -22 davanti a Danny Willett (-21)** dopo un acceso duello finale in cui entrambi hanno espresso un golf di altissimo livello.

Tutto il resto è "solo" cronaca ma anche storia, la storia del Golf all'Open d'Italia 2016.

"Nelle ultime buche non avevo più energia e nemmeno il controllo dei colpi; ho concluso il torneo guidato dall'istinto" ha dichiarato **Francesco Molinari** al termine della gara... e ciò è la conferma di cosa significhi, in estrema sintesi, "giocare". **That's Golf!!!**



Green buca 18 Golf Club Milano





Foto di Lino Minniti

Golf Club Villa Carolina

Golf Club Villa Carolina sarà lo splendido ed unico scenario dove **eleganza, esclusività, auto di pregio, abiti d'epoca** e tanta passione saranno gli elementi che daranno vita alla **XXVIIesima Rievocazione del Circuito Bordino e alle Veterane** sulla strade dei vini. Tra le verdi colline del **Monferrato**, come d'incanto, un cancello si apre su un lungo viale ombreggiato da antichi ippocastani.

Villa Carolina è ubicata al centro di un parco secolare che da **duecento anni** conserva intatti il suo fascino romantico e i magici colori della sua natura.

La **Villa** fu dono nuziale per la **nobile Carolina dei marchesi Albrizzi** e, fin dall'Ottocento, venne eletta a residenza di campagna.

L'inviolata atmosfera delle colline e la perfetta armonia tra paesaggio e architettura hanno ispirato i progettisti ad un intento comune: la riscoperta di **Villa Carolina** come luogo di incontro e commistione tra l'uomo e la natura.

Villa Carolina si impegna ad offrire ai suoi ospiti il massimo comfort. La sede del **Golf Club** è situata nelle antiche scuderie, completamente ristrutturate, ed ospita gli spogliatoi, il deposito carts e sacche, il **ProShop**, il **Bar Ristorante**, il campo pratica indoor, oltre al **Resort** (20 camere doppie) e a diverse sale, tra cui la sala biliardo.

Nelle immediate vicinanze della **club house** ci sono: una **nuovissima piscina all'aperto e 2 campi da tennis in terra battuta**. Affacciato sui **200 ettari di campi da golf e boschi** il centro benessere **Beauty Farm Villa Carolina** dispone di una **piscina con idromassaggio**

da sinistra: Mauro Falco vice presidente Golf Club Villa Carolina, Flavia Ghio direttore commerciale Golf Club Villa Carolina, Stefano Masullo, Eugenio Piazza consigliere Veteran Car Club P. Bordino, Carlo Di Saverio direttore centro regionale Piemonte MG Car Club d'Italia, Amedeo Daglio direttore Golf Club Villa Carolina



Mauro Falco con Flavia Ghio



Eugenio Piazza con Stefano Masullo

coperta e nuoto controcorrente. Tre cabine vengono **dedicate all'estetica** mentre una alle varie tipologie di **massaggio olistico, da provare il massaggio asiatico.**

Al piano superiore si può usufruire di una **sauna, bagno turco e due docce** oppure fare attività fisica nella piccola palestra attrezzata. **Golf Club Villa Carolina** mette a disposizione di una **clientela internazionale** attirata dalle **36 buche** da campionato, due specifici percorsi di gioco, denominati rispettivamente **La Marchesa e Il Paradiso** che si estendono tra i **Comuni di Capriata e Castelletto d'Orba.**

Il **Percorso "La Marchesa"** è stato progettato dalla **Cornish & Silva Inc. Golfcourse Architects USA** ed è inserito in un'area di oltre **110 ettari** nello scenografico contesto di boschi verdeggianti e del movimentato corso del torrente **Albedosa.** E' composto da **18 buche, per un totale di 6365 metri, Par 72.**

Il Percorso si trova in un'area pianeggiante con ampi spazi. **Le buche 10, 11, 12** costituiscono l'**Amen Corner del Percorso**, mettendo a dura prova la concentrazione del giocatore e lasciando **poco spazio all'errore.**

Il **Percorso Paradiso** è disegnato dall'**Architetto Graham Cooke.** Le prime **9 buche sono state inaugurate nell'anno 2006**, mentre



nel **2014 sono terminati i lavori delle seconde 9 buche** potendo così annoverare **Villa Carolina tra i pochi Circoli in Italia con ben due Percorsi da Campionato a 18 buche per un totale di 36 buche.** Il **Percorso Paradiso** è molto tecnico e richiede grande precisione. Il campo si distingue dal **Percorso La Marchesa** per essere più mosso e con greens più insidiosi. Il **Veteran Car Club P. Bordino** nasce in Alessandria nel 1983, in memoria dell'asso del volante **Pietro Bordino** che perse la vita

Presidente:

Giorgio Tacchino

Consiglio Direttivo:

Giorgio Baracchini

Salvatore Bruzzone

Carlo Castelli

Enrico Chiapuzzo

Mauro Falco (Vice Presidente addetto Pubbliche Relazioni)

Edoardo Garrone

Flavio Heidemann

Enrico Mandelli (Vice Presidente Vicario)

Emo Molinari

Giuseppe Oneglia

Alberto Saccarello

Elena Sacco Braiotta

Soci attuali

450

Altitudine

250

Percorso

18 buche "La Marchesa", par 72, 6.161 mt; 18 buche "Paradiso", par 72, 6.102 mt

Postazioni scoperte campo pratica

Postazioni coperte campo pratica

20

Direttore

Amedeo Daglio

Segretario

Stefano Morgavi

Maestri

Vittorio Ostanello, Angelo Cali, Alessandro Morgavi, Andrea Reale

La struttura è gestita operativamente da un Direttivo, eletto con cadenza quadriennale dall'Assemblea dei soci, attualmente così composto :

Antonio Traversa
Presidente

Pinuccio Derba
Vice Presidente, Coordinamento Manifestazioni

Giuseppe Fasciolo
Vice Presidente Coordinamento Manifestazioni

Vincenzo Abello
Consigliere

Ernes Pasino
Consigliere

Lauro Zivian
Consigliere

Rocco Russo
Consigliere

Eugenio Piazza
Consigliere, Commissario Tecnico Moto

Ezio Gho
Consigliere, Responsabile Relazioni Esterne

Roberto Vertua
Commissario Tecnico

Luigi Morra
Consigliere

Carlo Di Saverio
Revisore dei conti

Mauro Massiglia
Commissario Tecnico Auto

Umberto Anerdi
Settore stampa e Pubblicazioni

Teresa Maino
Segreteria

Giuliana Pirotti
Segreteria

durante le prove del **Circuito di Alessandria nell'aprile del 1928.**

Riunisce **collezionisti**, appassionati e **simpatizzanti di autovetture, motoveicoli e veicoli** che per il loro **particolare interesse storico-tecnico** sono meritevoli di restauro e conservazione, quale **prezioso patrimonio culturale della Nazione.**

Il **Club** favorisce incontri e collaborazioni con sodalizi analoghi sia in **Italia** che **all'estero**, attenendosi in tali rapporti alle prescrizioni dell'**Automotoclub Storico Italiano** del quale è federato **patrocinando manifestazioni di veicoli d'epoca**, incontri tra i soci, favorendo scambi di **informazione e di materiali** relativi ai veicoli collezionati.

da sinistra, *Mauro Falco, Amedeo Daglio, Flavia Ghio ed Ennio Peruzzi*



da sinistra, *Carlo Di Saverio, Eugenio Piazza, Mauro Falco, Flavia Ghio e Stefano Masullo*
In piedi: *Carlo Parisio chef, Oliver responsabile sala, Simona Parisio figlia dello chef e direttore*



Carlo Di Saverio



Flavia Ghio direttore commerciale Golf Club Villa Carolina con alla destra Silvia Sciutto segreteria sportiva Golf Club Villa Carolina

Eugenio Piazza





Foto di Lino Minniti

BRICCH GOLF & RESTAURANT

Barlassina

di Ermanno Umberto Basilico membro del Comitato Scientifico di Golf People Club Magazine

Un nuovo e moderno Life Golf Park per la pratica golfistica ad uso pubblico, edifici ricettivi e di servizio connessi

L'idea di realizzare un nuovo impianto sportivo golfistico pubblico nasce nel lontano 2013 da tre amici di vecchia data **Antonio, Danilo e Fabio**, che insieme hanno promosso questo nuovo intervento con passione e competenza, anche grazie alla concreta collaborazione con la **Federazione Italiana Golf** ed in particolare con il **Comitato Regionale Lombardo**. Il progetto iniziale, poi affinato e portato in esecuzione, risponde appieno alle nuove esigenze sportive e ricettive che sia il praticante ma anche il giocatore più esperto richiedono sempre maggiormente a questa specifica tipologia di strutture.

Anche il nome "**BRICCH**" e la sua etimologia hanno un significato strettamente legato al territorio: nel dialetto milanese "**Bricch**" significa dirupo, montagna sassosa...in effetti il territorio su cui insiste il Parco ed i suoi dintorni si presenta un po' in questo modo e la particolarità del terreno è di essere costituito da materiale argilloso-sassoso.

Ma ognuno con le proprie competenze professionali: **Antonio Belloni**, imprenditore del mobile e designer, **Danilo Del Pero**, imprenditore di successo nel settore della ristorazione, proprietario dell'**Osteria del Borgo a Lazzate**, e **Fabio Rivolta**, architetto paesaggista profondo conoscitore del territorio, per lungo tempo in seno ai vertici direttivi del **Golf Club Barlassina**, hanno apportato la giusta qualità ed un prezioso nonché un significativo valore aggiunto al territorio in

primis ed al luogo ed agli spazi ricettivi. **Tutti i promotori dell'iniziativa risultano anche responsabili della gestione dell'impianto medesimo.**

Gli spazi interni ed esterni nonché i dehors e gli ambienti piscina, sono particolarmente curati e raffinati, l'alto contenuto progettuale e la competenza artigianale nella realizzazione degli arredi e delle finiture, trova in questi ambienti un'alta espressione di contenuti e qualità.

Indiscutibile è la qualità della ristorazione e dell'organizzazione degli eventi, il tutto sotto l'attenta direzione di Danilo, maestro ed esperto di lungo corso in tale settore. Insomma, un luogo tranquillo, immerso nella natura che accoglie con con grande pace e serenità chiunque vi acceda.

La qualità nell'accoglienza e nei servizi alla persona sono infatti alla base della nostra proposta sportiva e ricettiva con tutti i comfort necessari a supportare sia i momenti di gioco che di relax.

Questo nuovo impianto sportivo si colloca a pieno titolo tra le migliori strutture golfistiche di tipo promozionale, è essenzialmente dotato di grande campo pratica con **28 postazioni** di cui **11 coperte**, tre buche par 10, un ampio putting green, una zona approcci di prossima realizzazione, un'ampia **Club House** con **sale ristorante e Coffee Lounge, front office segreteria, pro shop, piscina scoperta con solarium dedicato, spogliatoi e depositi, scuola golf nazionale ed internazionale, affitto attrezzature, locali didattici e poli-funzionali.**

L'area su cui sorge l'impianto risulta ubicata nel territorio di **Barlassina (MB)** ed immersa in una bellissima cornice a verde nel Parco Regionale delle **Groane**, la stessa risulta perfettamente servita a livello viabilistico sia con i **Comuni di Barlassina e Cogliate** che con le maggiori arterie viabilistiche in direzione **Como Milano.**

L'impianto golfistico e ricettivo sorge su una



da sinistra: Marina Biraghi Ristopiù Lombardia SpA, Danilo Del Pero, Antonio Belloni, Debora Gotti Ristopiù Lombardia SpA

superficie di circa **5 ettari**, la scelta della localizzazione del nuovo impianto e delle intrinseche caratteristiche progettuali, è frutto di una attenta analisi di ricerca sviluppatasi in un periodo temporale di circa tre anni.

Sulla scorta delle prescrizioni impartite dai regolamenti Federali, l'area rispecchia appieno per orientamento ed estensione le idonee caratteristiche richieste per campi aventi questa tipologia e principalmente idonea per impianti di tipo promozionale.

Infatti l'orientamento e le dimensioni dei principali percorsi e del campo pratica vengono pienamente rispettate, orientamento campo pratica sud/nord +/- 15° e lunghezza totale di 240 mt.

La struttura sportiva di tipo intermedio, può assolvere tutte le esigenze tecniche e di pratica sportiva richieste da ogni tipo di praticante, in abbinamento ad un qualificato sistema ricettivo nel totale rispetto della natura, in stile



sobrio, economicamente accessibile a tutti e, principalmente, ai giovani ed alle loro famiglie.

La filosofia del nuovo impianto sarà quella di garantire la qualità e il numero di servizi offerti dai più attrezzati Golf Club di maggiori dimensioni.

Tutta la mobilità interna sarà soddisfatta tramite l'utilizzo di mezzi elettrici, si adatterà solo illuminazione a basso consumo esclusivamente con corpi illuminante a led, la struttura è servita da un impianto fotovoltaico e solare termico integrato nella copertura avente capacità di circa 19 KW, il tutto nel totale rispetto dell'ambiente.

L'impianto sportivo potenzialmente può accogliere contemporaneamente circa 100 giocatori.

La struttura sportiva si avvale anche delle sinergie che verranno a crearsi con la strutture del Parco, dando così ai nostri utenti la possibilità di utilizzare il percorso ciclabile e il percorso vita già presenti a confine con il nostro nuovo impianto.

Un particolare e doveroso ringraziamento va all'**Amministrazione Comunale di Barlassina** e all'**Ente Parco delle Groane**, che in questi anni hanno con noi collaborato attiva-



mente, permettendo di realizzare un impianto di qualità, soprattutto aperto a tutti gli sportivi del mondo del golf e a tutte le persone anche non sportive e loro familiari che vorranno frequentare la struttura.

Il Life Golf Park si presta, inoltre con gli ampi spazi di cui dispone ad ospitare eventi prestigiosi sia aziendali che privati in una cornice di incomparabile bellezza, calma, ordine e quiete.



da sinistra: Antonio Belloni, Fabio Rivolta, Danilo Del Pero

da sinistra: Debora Gotti, Ermanno Basilico, Rosi Panté, Danilo Del Pero proprietario Antica Osteria del Borgo di Lazzate, Stefano Masullo



CENA DI GALA BEST OF GOLF 2016

Hotel Esplanade Tergesteo di Montegrotto Terme

Montegrotto Terme (PD) • Si è conclusa la terza edizione del **Torneo Best of Golf**.

Anche per quest'anno un Galà unico ed originale, realizzato presso l'**Hotel Esplanade Tergesteo di Montegrotto Terme**, che ha visto la partecipazione di vincitori, amici simpatizzanti. Il tema di quest'anno? **Best People of Best of Golf**. Oltre alla tradizionale gara di putting green, alle interviste, alle foto ufficiali e ai numerosissimi premi ad estrazione, i partecipanti sono stati chiamati sul palco dall'ideatore, **Nicola Grassetto**, per l'assegnazione di premi speciali dedicati ai fedelissimi della manifestazione. **Movimentatissimo**, per tutta la serata, il **corner** dedicato alle foto **"unconventional"** dei partecipanti che hanno avuto la possibilità di esibirsi come delle vere star. **Powered by Autoserenissima - concessionaria Jaguar e Land Rover, Synthesis Formazione e Consulenza, Elizabeth Arden Pro, Fondazione CaRiPaRo, Joyce micro wood houses di BJO group, Egoè Italian Luxury Spas, Roby Marton Gin, Forno Pietro, Il Rullino, Prestige defence & security, 3P Servizi Assicurativi, New Group Glass.**



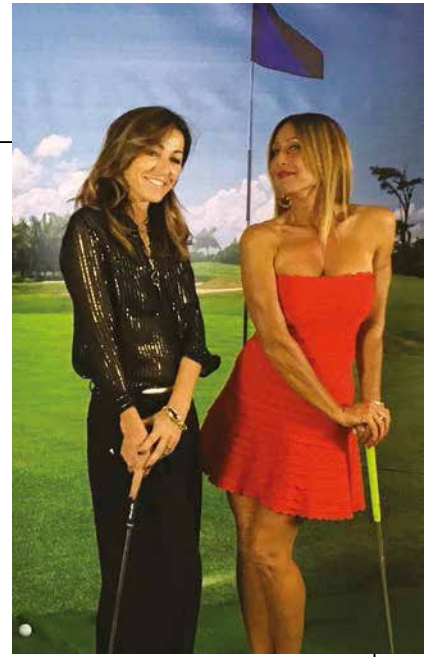


Foto di Lino Minniti



VIRTUAL GOLF EXCELSIOR HOTEL GALLIA



italiani in esclusiva per l'hotel così da creare un luogo speciale che integri ed esalti i valori dell'architettura, del design, del costume e della moda. Grazie alle sue **235 lussuose camere tra cui 53 suite**, l'albergo permette agli ospiti di immergersi in un'atmosfera raffinata ed unica. La



Stefano Masullo

Excelcior Hotel Gallia, a **Luxury Collection Hotel, Milan** è stato fin dal 1932 uno degli alberghi più prestigiosi della città ed è oggi tornato ad imporsi come punto di riferimento dell'ospitalità di lusso, riflettendone la vivacità culturale, lo stile raffinato e la dinamica vita milanese. Il pluripremiato studio di architettura milanese **Marco Piva** ha guidato il progetto di ristrutturazione architettonica e di interior design dell'albergo, utilizzando arredi e materiali pregiati, realizzati dai migliori designer e artigiani

Katara Suite, con i suoi **1000 mq** è situata al settimo piano ed è una delle **suite presidenziali più grandi d'Italia con due terrazze, quattro camere da letto ed una spa privata**, è stata premiata come **World's Leading Suite 2016** agli ultimi **World Travel Awards** L'Excelsior Hotel Gallia, è stato recentemente premiato per il secondo anno consecutivo come **Italy's Leading Hotel 2016** e la **Katara Suite ha ricevuto i premi Europe's Leading Hotel Suite 2016 e Italy's e Leading Hotel Suite 2016**. La **Shiseido Spa Milan** è tra i più grandi

spazi benessere all'interno di una struttura alberghiera a **Milano** con un'area di oltre **1000 mq** ed è la **prima e unica Shiseido Spa** nel nostro paese. Disposta tra il **sesto e il settimo** piano, la **spa** è caratterizzata da un **ambiente rilassante con luce naturale** e offre una **vasta gamma** di rituali di **bellezza e benessere**, nonchè una piscina panoramica al coperto, una zona **fitness** aperta **24 su 24** che include macchinari di ultima generazione **Artis by Technogym®** e un virtual golf che completa l'offerta dei servizi. La **Shiseido Spa Milan** ad un anno dalla sua apertura ha già ricevuto prestigiosi riconoscimenti: ai **World Luxury Spa Awards** è stata premiata come **Best Luxury Emer-**



al centro, Edoardo Trombetta accanto a Fabio Forzani



ging Spa, Best Luxury Fitness Spa e, Best Luxury Urban Escape mentre ai World Spa Award 2016 ha vinto il premio come Italy's Best Hotel Spa 2016.

All'interno degli spazi della Shiseido Milan, al settimo piano dell'hotel è presente un esclusivo simulatore per gli amanti e i professionisti del golf che garantisce un'esperienza realistica e unica.

Il Virtual Golf dell'Excelsior Hotel Gallia dà la possibilità di praticare questo sport in ogni stagione e con qualsiasi condizione meteorologica. La soluzione ideale per i golfisti esperti che vogliono esercitarsi tutto l'anno ma anche per chi volesse iniziare a conoscere meglio questo sport. Il simulatore è costituito dall'High Definition Golf™, una sofisticata apparecchiatura informatica pensata per il golf indoor di ultima generazione.

I tiri vengono effettuati posizionandosi su un tappetino sintetico munito di sensori e

il software calcola forza e traiettoria proiettando poi la pallina nel punto d'arrivo nel campo. Grazie allo schermo gigante ad alta risoluzione ci si sente davvero all'interno di un campo da golf.

Gli ospiti dell'hotel possono usufruire gratuitamente del Virtual Golf per un'ora al giorno, il servizio per gli ospiti esterni è disponibile al costo di 15 euro per mezz'ora di allenamento individuale.

E' possibile praticare lo sport da soli o essere seguiti da un esperto professionista tesserato PGA scegliendo tra nove spettacolari driving range al prezzo di 60 euro per mezz'ora di lezione.

Per chi volesse cimentarsi in una vera e propria partita è possibile impostare la funzionalità partita tra più giocatori per vivere la reale e meravigliosa sensazione di trovarsi in un vero e proprio campo calpestando virtualmente 24 dei migliori campi da golf come Troon North, Bay Hill e Old St.Andrews.

Il Virtual Golf è disponibile tutti i giorni dalle 7.00 alle 22.00. E' obbligatoria la prenotazione, per maggiori informazioni www.shiseidospamilan.com, 02 67853320.

Dopo un'intensa lezione di golf vi suggeriamo di accomodarvi nell'adiacente cocktail bar Terrazza Gallia per rilassarvi e

Edoardo Trombetta e Fabio Forzani



rigenerarvi con i cocktail preparati dal team di esperti mixologists dell'hotel. Venite a scoprire una lista di cocktail esclusivi accompagnati da una selezione di sfiziosi assaggi. La magnifica vista panoramica sulla stazione centrale vi farà vivere un'esperienza indimenticabile in una delle location più belle di Milano.



da sinistra, Fabio Forzani, Edoardo Trombetta e Stefano Masullo





PAOLO "PEDRO" MASSIGLIA

Golf Academy Golf Club Margara

Buongiorno Paolo. Come è cominciata la tua avventura nel mondo del Golf?

Per caso, grazie a un amico di famiglia con cui trascorrevamo molto tempo insieme ai miei genitori. Frequentavamo un circolo di tennis e un giorno in cui tutti i campi erano occupati, non sapendo cosa fare, abbiamo avuto il primo approccio con il Golf, in un campo pratica di Milano.

Successivamente ho iniziato a frequentare il **Golf Club Le Rovedine**, dove ho incontrato molti ragazzi con cui condividere la mia passione.

Chi è stato il "tuo" maestro?

Il primo maestro a mettermi un bastone da Golf in mano è stato **Stefano Zerega**, seguito da **Paolo Taricone** e **Elio Vergari**. Con i progressi nel mio gioco ho iniziato a frequentare i corsi dell'attività giovanile promossi dalla FederGolf, dove ho potuto fruire degli insegnamenti di **Luciano Marsala** (maestro alle Rovedine), **Adriano Mori**, **Maurizio Guerisoli** e soprattutto **Giancarlo Grappasonni**. Ma sicuramente il maestro a cui mi sento più legato è il compianto **Fulvio Picco**.

Sei a Margara da vent'anni, com'è cambiato il circolo in questo periodo?

In questi anni ho vissuto tutti i principali cambiamenti verificatisi a Margara. Quando ho iniziato la mia carriera di maestro il Presidente era il fondatore del Circolo, il **dotto** **Glauco Lolli Ghatti**, un grande uomo, appassionato di **Golf** e del **Monferrato**, che amava moltissimo, tanto da eleggerlo come sua terra di adozione. Grazie a lui e ai suoi investimenti, **Margara** è diventato rapidamente un punto di riferimento per il panorama Golfistico italiano.

Con la presidenza di **Roberto Lauro** il circolo ha implementato ulteriormente la sua attività



rivolta al mondo professionistico con l'organizzazione dei tornei italiani più importanti (**PGA** e **Omnium**); inoltre abbiamo puntato molto sul **Club dei Giovani**, del quale sono stato fautore e promotore per molti anni.

Dal 2013, con la **Presidenza di Maria Amelia Lolli Ghatti** (figlia di **Glauco**), il circolo ha progressivamente ampliato i propri orizzonti e obiettivi. **Attualmente, pur mantenendo uno spirito familiare e agonistico** (grazie alle innumerevoli gare importanti che si svolgono), **Margara si è aperta al turismo Golfistico, con ingenti investimenti rivolti alle strutture di accoglienza**. In pratica, grazie alle sue **36 buche**, oggi **Margara** è un circolo moderno, che unisce l'aspetto sociale a quello rivolto ai green fee stranieri e italiani.

Una tua giornata tipo.

Una parte importante della mia giornata è dedicata ai miei numerosi allievi. Grazie alla struttura messa a disposizione dal **Circolo per la Margara Golf Academy**, i miei colleghi ed io, siamo in grado di seguire allievi di ogni tipologia.

Inoltre il ruolo del professionista di Golf, negli ultimi anni, è molto cambiato: perciò mi rendo disponibile per dare il mio contributo attivo a tutte le altre attività del circolo, quali Pro Shop, organizzazione eventi e campo.

La tua buca preferita di Margara.

Per me che sono cresciuto a **Margara** è difficile trovare una buca in particolare. Sono convinto che entrambi i percorsi di **Margara**

siano ideali per i giocatori di ogni livello; se però dovessi trovare il meglio dei due percorsi, ritengo che le ultime **4 buche del Percorso Glauco Lolli Ghatti** siano davvero **challenging**.

Margara a parte, qual è il campo più bello su cui hai giocato?

Nel corso della mia carriera ho avuto la fortuna e la possibilità di giocare su alcuni dei campi più belli e prestigiosi del mondo, tra i quali **Valderrama**, **El Prat**, il **Golf National di Parigi**, il **Blue Monster al Doral**.

Credo comunque che alcuni percorsi italiani, tra i quali **Olgiata**, **Golf Nazionale e Castellconturbia**, da un punto di vista tecnico, non abbiano nulla da invidiare ai migliori percorsi del mondo.

Le tue passioni oltre al Golf.

Sono un grande **appassionato di cucina**, forse anche grazie ai moltissimi amici che ho nel campo della ristorazione. Inoltre la mia **passione per la tecnologia** ha facilitato un approccio innovativo al mio lavoro. **Ritengo l'utilizzo dei mezzi tecnologici fondamentale per offrire ai miei allievi un insegnamento più completo ed efficace.**

Qual è la tua formazione tecnica e come continui ad aggiornarti?

Ho sempre avuto una grande passione per la tecnica del Golf. Fin da ragazzino ho sempre letto libri di tecnica Golfistica nel tentativo di apprendere il più possibile e ho sempre cercato di osservare il lavoro degli altri maestri per carpirne le conoscenze.

A **ventitré anni** mi sono iscritto alla **Scuola Nazionale Golf - sezione Professionisti**, che è stata fondamentale perché mi ha permesso di ordinare e di far fruttare tutte le informazioni che avevo appreso da ragazzo.

Completato il percorso di studi ho seguito numerose conferenze sull'insegnamento e nei



Stefano Masullo, Paolo Massiglia e Gianmarco Griffi segretario sportivo



Paolo Massiglia e Stefano Masullo



da sinistra, Andrea Cerri, Emanuele Demichelis e Paolo "Pedro" Massiglia

periodi di vacanza ho iniziato a frequentare le migliori scuole di Golf del mondo, tra cui la **David Leadbetter Golf Academy**, la **Butch Harmon School of Golf** e la **Jim McLean Golf School**.

La tua Golf Academy ideale.

Sembrerò un po' di parte, ma la attuale **Golf Academy di Margara**, che gestisco con l'aiuto dei maestri **Andrea Cerri**, **Emanuele Demichelis** e **Elisabetta Bertini**, rispecchia quasi interamente il mio concetto di **Golf Academy**: utilizzo della tecnologia per quanto riguarda l'analisi e per creare un feedback positivo, ma senza snaturare l'allievo; credo infatti che un buon maestro debba far migliorare i propri allievi vestendoli con uno swing il più possibile adatto loro.

Come è cambiato il mondo dell'insegnamento nel corso degli anni?

Rispetto a trentacinque anni fa la più evidente differenza è l'utilizzo della tecnologia nell'analisi dello swing e del gioco in generale. Siamo passati dall'utilizzo dell'occhio del maestro ai più moderni sistemi di analisi, tipo **Launch Monitor (Radar)** e **Putt Analyser**, passando per telecamere e software sempre più sofisticati.

Ma la bravura, l'esperienza, il carisma e la capacità di trasmettere sensazioni ai propri allievi, restano sempre una costante per svolgere un buon lavoro di insegnamento.

I tuoi giocatori preferiti di sempre e quelli attuali.

Il mio idolo da ragazzino era **Severiano Ballesteros**. Di lui mi piacevano soprattutto l'estro e il carisma.

Non posso dimenticare la perfezione tecnica di **Nick Faldo** e le emozioni che mi hanno regalato **Costantino Rocca** e il mio grande amico **Emanuele Canonica**.

Tra i giocatori attuali è impossibile fare a meno di citare **Tiger Woods** per le sue capacità fuori dal comune. Mi sono sempre piaciuti **Lee Westwood** e il nostro **Chicco Molinari**.

La figura di riferimento per la tua carriera.

Durante la mia carriera ho avuto la fortuna di incontrare numerosi professionisti italiani e stranieri.

Butch Harmon mi ha colpito per il suo modo di insegnare, in quanto, senza stravolgere lo swing degli allievi è in grado di ottenere dei grandissimi progressi.

Peppone Sità, con cui ho condiviso buona parte della mia carriera di maestro, per me rappresenta il prototipo ideale del maestro di circolo, in grado di occuparsi non solo dell'insegnamento, ma anche di tutte le altre molteplici attività della vita di circolo.

Crescendo al suo fianco ho cercato di seguire questo esempio, e spero di esserci riuscito.

PAOLO "PEDRO" MASSIGLIA

Nato a **Milano** nel marzo '72, **Paolo**, conosciuto nel mondo del Golf come **Pedro**, grazie a suo padre, si avvicina per la prima volta al mondo del Golf all'età di 9 anni. Inizia la sua carriera seguito da **Luciano Marsala**, **Fulvio Picchio**, **Giancarlo Grappasonni**, e da allenatori della Nazionale che gli trasmettono la passione per un 'gioco' che sarebbe diventato molto più tardi la sua vita....

Ecco alcuni dei suoi risultati:

- 1987 finalista campionati italiani cadetti
- 1990 finalista campionati italiani ragazzi
- 1992 finalista campionati italiani juniores
- 1993 semifinalista campionati italiani match-play
- 1989-1993 nella rosa dei probabili nazionali
- 1990 squadra campionati europei boys
- 1992 squadra campionati europei juniores

Dopo una buona carriera da amateur nel **1994** intraprende la strada del professionismo, entrando a far parte della squadra nazionale professionisti e dedicandosi per tre stagioni al **Challenge Tour** e ai vari **Mini Open Italiani**.



LA SUA FILOSOFIA....

Con l'insegnamento desidero trasmettere la passione per il gioco e il **Golf Club Margara**. Utilizzando conoscenze e tecnologie moderne cerco di rendere l'apprendimento il più facile e comprensibile possibile. Come un sarto che taglia e cuce abiti su misura, adatto per ogni allievo uno swing adatto alle sue capacità ed alle sue caratteristiche fisiche.



MARIA AMELIA LOLLI GHETTI (PRESIDENTE)

Donna di carattere, **Maria Amelia Lolli Ghetti** è salita sul palcoscenico del Golf italiano. È di poco tempo fa la notizia della sua nomina al **Consiglio Federare della FIG**.

Ultima di quattro figli, nata e cresciuta a **Genova** sino all'età di **18 anni**, nel **1978** si trasferisce a **New York** per laurearsi in **Studi Internazionali**. Successivamente entra a far parte dell'azienda famiglia affiancando il padre, grande armatore genovese.

Nel **2013** rileva la società proprietaria dei terreni del **Golf Club**

Margara e ne diventa Presidente.

Ha ereditato la passione per il Golf dal "**Dottor Glauco**", suo padre.

Per Margara ha già fatto molto, e ha progetti molto ambiziosi per il futuro.

IL CAMPO

Percorso Glauco Lolli Ghetti 18 Buche | Par 72 | 6048/5415 m

Il **Percorso Glauco Lolli Ghetti** è circondato da alberi ad alto fusto e permette di giocare tra stupendi esemplari di querce, salici e aceri: fairways larghi, spettacolari, che si sviluppano secondo un armonico disegno sui morbidi pendii delle prime colline del **Monferrato**.

Percorso La Guazzetta 18 Buche | Par 72 | 6176/5359 m

Il **Percorso La Guazzetta** presenta un'architettura più moderna rispetto al **Percorso Glauco Lolli Ghetti**, ed alterna buche d'ampio respiro a buche più tecniche dove la strategia è dettata dagli ampi specchi d'acqua.

Campo pratica
Putting green
Pitching green
Piscine
Tennis
Ristorante-Bar
Sala convegni



UBICAZIONE

Il **Golf Club Margara** è situato nel cuore del **Monferrato**, in una zona ricca di vigneti e recentemente entrata a far parte dei **Patrimoni dell'Umanità UNESCO**.

Nelle immediate vicinanze del Golf è possibile visitare numerose cantine, i tipici "**Infernòt**" e le città di **Casale Monferrato** e soprattutto **Asti**, famosa per il vino e i tartufi prelibati.

GIULIA FRANCHINI

38 anni, una laurea in Giurisprudenza, tanta passione per lo sport che l'ha portata a lavorare per il **Ladies European Tour**, a giocare sul Banesto Golf Tour, a dirigere una **Golf Academy**, ricca di giovani talenti e a occuparsi di un blog (www.giuliafranchinigolf.com). Una passione altrettanto sfrenata per lo sci e la bici da strada: **Giulia Franchini** si racconta.

Il golf

Il golf è, ed è sempre stato una questione di famiglia; detta così può sembrare una frase tratta dal "Padrino" ma in realtà di minaccioso non ha proprio nulla. **Ho iniziato a giocare a golf con mamma Francesca e papà Paolo nel lontano 1988 con l'obiettivo di condividere il tempo libero insieme, da allora non ho più smesso e le più belle partite a golf le gioco con papà quando siamo solo io e lui.**

Non c'è modo migliore per stare in famiglia che giocare a golf la domenica, tutti insieme; con i miei è iniziata così, con il papà ho sempre giocato, ma la vera forza in famiglia è la mamma che gioca il ferro quattro sempre e comunque divertendosi costantemente.

Questo è lo spirito che mi accompagna in campo, tutti i giorni, oggi la mamma non gioca più e come compagna di gioco mi manca moltissimo.

La promozione del golf in Italia

Quando penso alla promozione del golf in Italia mi viene in mente cos'è stato il golf per me in età adolescenziale, un posto in cui scappavo spesso, quando al Liceo la mia classe aderiva ad uno sciopero i miei compagni andavano al bar o in sala giochi, io prendevo il mio scooter e facevo 15 km per andare a giocare. Il sabato sera non potevo fare tanto tardi perché la domenica giocavo presto ma se guardo indietro penso che mi sono divertita lo stesso e ho passato impagabili giornate all'aria aperta. Non c'è sport al mondo che ti permetta di giocare fino a 90 e passa anni, insieme a persone con

abilità diverse dalle tue. **Mia nonna Cecilia ha iniziato a giocare a golf a 72 anni, non dimenticherò mai la gara a coppie che abbiamo fatto insieme.** Tutto questo non è una cosa meravigliosa? E non venitemi a dire che costa, perché con le nuove politiche della Federazione è accessibile a tutti. Credo che la frase "è costoso" oppure "è uno sport da vecchi" sia frutto di pigrizia mentale, di scarsa curiosità e di completo disinteresse. E' uno sport per tutti, fatevene una ragione, aprite gli occhi e venite a provarlo! Poi c'è anche un'altra obiezione che mi sento spesso ripetere: "ci sono certi circoli che fanno sentire il principiante a disagio" io allora penso ...scusa ma la tua prima lezione di danza classica l'hai fatta al Teatro della Scala di Milano? Ci sono tanti campi pratica dove poter iniziare senza sentirsi fuori luogo.

Il golf e la scuola

Certo studiare e giocare ad alti livelli non è facile in Italia, in prima superiore il giorno dopo aver giocato una gara di golf valida per i Giochi Studenteschi, quindi in rappresentanza della scuola, ricordo di aver consegnato alla prof. di italiano una giustificazione con la carta intestata della Federazione, la risposta, me la ricordo ancora adesso "potrebbe anche essere scritta dal Papa ma



per me questa giustificazione non è valida". Questo dice tutto su come, ai miei tempi, era considerato lo sport: una perdita di tempo. Nella scuola che vorrei mi piacerebbe che al pomeriggio i ragazzi potessero frequentare corsi sportivi e che lo sport diventasse parte effettiva della formazione dei ragazzi.

L'esperienza nel Ladies European Tour

"Dopo la laurea e la pratica da avvocato ho voluto questo lavoro con ostinazione. Avevo un sogno, occuparmi di contrattualistica. Il primo colloquio me l'hanno fatto fare da Starbucks, a Londra, il giorno di Pasquetta. Strano? Non credo, hanno solo testato la mia determinazione; passato quello mi hanno dato appuntamento a Bologna a "Le Fonti", campo in cui si giocava lo stage uno della qualifying school per la stagione **2008**. Quella giornata rimarrà nella mia memoria sempre; parto da **Vicenza** con largo anticipo e a **San Giovanni in Persiceto** sono in corsia di sorpasso, accelero, ci provo di nuovo, il cruscotto della macchina di mio papà si illumina come un albero di Natale, pochi istanti dopo riesco a portare la macchia



che viaggiava al minimo di giri, con lo sterzo indurito e il pedale del gas che non funzionava più dalla terza corsia a quella di emergenza; due ore più tardi, dopo un viaggio in carrozzerie mi trovo nell'officina del concessionario in attesa che qualche meccanico mi desse retta.... una persona gentile che dopo qualche ora mi restituisce la macchina e per essere sicuro che funzioni guida nelle strade adiacenti con me a bordo ...bhè se posso dirla tutta ho avuto quasi più paura seduta di fianco del meccanico-pilota che sfrecciava come un matto nelle strade di campagna accelerando e frenando in continuazione per pulire gli iniettori che in autostrada. Quel giorno non mi sono mai fatta prendere dalla disperazione, avevo

una spinta dentro che mi ha fatto presentare lo stesso al colloquio di lavoro malgrado le quattro ore di ritardo. Con l'iniettore sostituito in mano, come prova del contrattempo, mi siedono dietro il pc della recording area, mi mostrano una volta come inserire gli score e a quel punto mi danno la recording in mano con il **Direttore di Torneo, Andy**

Lott, pazientemente alle mie spalle per controllare che non facessi disastri...non ho mai sudato così tanto lavorando.

Il Tour è un mondo particolare, fatto di delicati equilibri tra giocatori, media, addetti ai lavori; il primo anno è stato davvero duro, in ufficio alle 6:00 del mattino, i problemi con la stampante delle etichette degli score che non mi faceva uscire prima delle 9 di sera, ma di emozioni ne ho vissute davvero molte; occupandomi principalmente delle giocatrici e della recording area ho controllato e registrato l'ultimo score di Annika Sorrenstam al Dubai Ladies Master, ultimo suo torneo prima di ritirarsi; alla Solheim Cup mi sono occupata delle prenotazioni dei voli delle giocatrici, della gestione delle divise oltre che della coordinazione della squadra. La partecipazione di Diana Luna alla Solheim Cup nel 2009 è stata straordinaria, avere una giocatrice Italiana in una competizione del genere è stato motivo d'orgoglio per il nostro Paese. La settimana della Solheim Cup è pazzesca, c'è un entusiasmo e un came-

ratismo che durante l'anno sembra sopito per poi esplodere in una settimana dove le giocatrici giocano per noi. Una tra le cose più belle che ho fatto durante quella settimana è stato andare a correre il lunedì successivo all'evento, il campo svuotato dal pubblico, le operazioni di smontaggio degli spalti, la raccolta dei cavi della televisione e quella dolce sensazione di **"riuscita"** che malgrado la stanchezza ti fa venire voglia di correre su e giù per i farways e pensare **"che gara fantastica"**.

La vita degli addetti ai lavori nel Tour è fantastica, ogni settimana un paese diverso, tanti voli, in un anno ben 40, ma per rimanerci richiede sacrificio, si è sempre lontano da casa, in quel periodo di amici ne vedevo gran po-



chi, qualche volta finivo per considerare un luogo familiare l'aeroporto nel senso che ero talmente abituata a partire ed arrivare che finivo per avere il **"mio"** bar dove fare sempre colazione e a considerare volti di sconosciuti come familiari, poi si esce da quel limbo e lì fuori c'è la vita vera, ci sono mamma e papà, i tuoi affetti, le cose normali, come fare la spesa e stare a casa sul divano, andare in giro con gli amici...tutte cose che finché si è via, in quella che io ho sempre chiamato **"dimensione parallela"**, si finisce per mettere tra parentesi.

Il Banesto Tour

Finita l'esperienza nel **Ladies European Tour** avevo una gran voglia di giocare e ho partecipato ad alcune tappe del **Banesto Golf Tour** (ora **Santander Golf Tour**), mini tour che si giocava principalmente in Spagna. **La mia prima gara è stata al Real Golf de Pedrena e ho avuto l'occasione di salutare Severiano Ballesteros, la prima esperienza è stata emozionante, ricordo solo che sono arrivata a Santander da sola, di notte e il gps che**

portavo sempre con me non trovava l'albergo. Non sapevo chi chiamare, poi dopo vari tentativi con un colpo di fortuna ho fatto il check in. **La mia prima trasferta internazionale** da professionista è stata una questione molto personale, l'ho fatta principalmente per mettermi alla prova, per superare le mie paure legate al gioco, **il primo giro** non fu granché, con il **secondo** portai a casa un **75** e per consolazione passai la giornata successiva alla gara all'acquario di **Santander**.

Ho sempre provato a testare i miei limiti, poi quando ho capito che i limiti erano solo nella mia mente ho iniziato a divertirmi molto giocando, li ho come di colpo cancellati. Una cosa è vera, però, non ho mai smesso un attimo di allenarmi, e lo faccio tutt'ora, vado in palestra sempre e pratico quando il lavoro me lo consente.

L'esercizio fisico è per me un momento particolare della giornata, è il momento in cui scendo in comunione con me, in quel momento ci sono solo io e il mio corpo, tutto il resto rimane fuori. Il mio P.T. (**Matteo Carraro**) sotto questo aspetto mi dà un grandissimo aiuto, io lo chiamo il **Samurai** perchè ha una mentalità estremamente precisa, senza fronzoli e sa sempre dove vuole arrivare. Con lui ho fatto un salto di qualità incredibile non solo nel gioco ma

anche nella vita di tutti i giorni, anche se non sembra, per insegnare ci vuole fisico. **Ho sempre pensato che allenarsi è come avere un cane, il cane cioè il corpo ha bisogno di muoversi, se lo si trascura lo si fa vivere male.** Questa mentalità l'ho formata all'**Università**, per me sostenere un esame era adrenalina pura, le settimane di preparazione le ho sempre equiparate a una missione in sommersibile, chiudevo l'oblò andavo in immersione e riemergevo una volta sostenuto l'esame... **ho fatto acqua solo una volta con l'esame di Diritto Privato...**

anche nella vita di tutti i giorni, anche se non sembra, per insegnare ci vuole fisico.

Ho sempre pensato che allenarsi è come avere un cane, il cane cioè il corpo ha bisogno di muoversi, se lo si trascura lo si fa vivere male.

L'Asiago Golf Academy

L'AGA non è solo una mia creatura, è figlia di una collaborazione appassionata tra me, **Irene Gemmo (Presidente del Golf Club Asiago)** che l'ha resa possibile, e i ragazzi che la compongono con l'incipit iniziale di **Niccolò Bisazza e Francesco Bonaga**. In AGA la filosofia è offrire ai ragazzi la possibilità di giocare a golf e sentirsi parte di una squadra con



CRAIND®
I M P I A N T I

Pompe Dosatrici – Misuratori di Liquidi – Dosatori Mobili
Impianti Dosaggio – Contalitri – Valvole Pneumatiche

Produttori Nazionali di Contalitri e Sistemi di Dosaggio per Liquidi Dal 1974

Fondata a Milano nel 1973 la Craind Impianti Srl è un'azienda leader nel campo della misura e dosaggio di ogni tipo di liquido. Siamo stati tra i primi a realizzare impianti di dosaggio automatizzati che hanno aumentato notevolmente il grado di sicurezza del dosaggio di prodotti pericolosi. Produciamo una vasta gamma di contatori volumetrici e strumentazione elettronica a microprocessore, di alta affidabilità e precisione, che trovano impiego nell'industria chimica - farmaceutica - alimentare - tessile - conciaria - produzione di saponi e detersivi.



CRAIND IMPIANTI srl unipersonale
Via Sandro Pertini, 25/27 - 26019 Vailate (CR)
Tel. 0363 84588 - Fax +39 02 73960024
www.craind.it - mail: craind@craind.it



l'obiettivo primario di divertirsi puntando all'eccellenza. Ho trovato in **Irene Gemmo** un'importante spinta motivazionale, avere un boss con le sue qualità manageriali e le sue idee chiare mi fa apprezzare ancora di più il mio lavoro.

Il golf femminile

Detesto l'abitudine diffusa di considerare la fatica di una donna inferiore a quella di un uomo, non solo nel lavoro ma anche nello sport. Detesto in particolare che non si giochi l'Open d'Italia Femminile da molti anni nel nostro paese.

Il mondo del golf è un mondo profondamente maschilista, ho avuto esperienze disastrose con colleghi che per invidia e maschilismo mi hanno reso la vita professionale insopportabile, mi appellavano con soprannomi irripetibili, parlavano alle mie spalle e non solo. C'è mancato poco che non facessi una causa per mobbing. Purtroppo episodi del genere non sono isolati, una collega giocatrice professionista si è vista negare la possibilità di portare la squadra maschile juniores di un Circolo di provincia in campo perché un genitore ha convinto tutti gli altri dicendo che i ragazzi (15/17 anni) non hanno nulla da imparare da una donna.

Purtroppo in mezzo ai tanti colleghi veri ce ne sono alcuni che rovinano la categoria. Il golf professionistico è come qualsiasi altro lavoro, ci sono gelosie e ognuno sgomitava per accaparrarsi un posto. Le vicende che mi hanno colpito direttamente mi hanno ferito, sì... ma un animale ferito diventa cattivo e così i signori di cui sopra hanno ottenuto l'effetto contrario, mi hanno caricato di voglia di fare bene, mi hanno fatto diventare più forte, e mi hanno fatto prendere le misure delle persone:

panetterie, quindi questo significa sconvolgere la vita di una persona. Vorrei più rispetto per la nostra professione, molto spesso si incappa in personaggi che nella loro vita professionale sono degli assi ma nella gestione di un golf club sono dei veri disastri, perché il **Golf Club è un'azienda complicata che necessita di professionisti del settore per funzionare al meglio.**

Il mio lavoro

Il mio lavoro mi stupisce tutti i giorni, è una sfida continua a migliorarsi, a conoscere la tecnica in modo più approfondito, a rendere il gioco di qualcuno più divertente. L'allievo principiante che più mi ha stupito di più è stato **Yuri Chechi**, estremamente accurato nel gesto, mentre quello più potente, anche se aveva appena preso il bastone da golf in mano, è stato il canoista **Antonio Rossi**. Mi piace molto lavorare con degli obiettivi e seguire la squadra agonistica del **Golf Club Asiago**. I ragazzi sono fantastici, passare tempo con loro mi riempie di energie e mi regalano sempre nuovi stimoli.

La mia energia

Dove trovo tutta questa energia? **Da mamma Francesca e papà Paolo** in primis, senza i quali mi sentirei persa, dalla **nonna Cecilia** che chiamo sempre quando qualcosa non va, e dai miei Amici senza i quali la mia vita

ce ne sono davvero tante di piccole.

Il golf professionistico

La categoria dei professionisti di golf **necessita di protezione contrattuale**, molto spesso cambiano i Presidenti e dall'oggi al domani il professionista di club si trova senza un posto di lavoro, sembra fantascienza ma purtroppo non lo è, e pensandoci bene, di campi da golf non ce ne sono tanti come uffici o



sarebbe estremamente povera. **Mi ricarico in vacanza e con la FranciESCO ad andare dappertutto senza mai sentirmi lontano da casa.** Considero l'amicizia quasi sacra, se un amico mi tradisce non perdono facilmente i torti che subisco, è un mio limite ma anche una qualità, sotto certi aspetti, in questo modo riesco ad essere coerente con le mie decisioni. Al di là delle persone ci sono un paio di cose di cui farei a meno a fatica: lo sci (papà Paolo è maestro di sci) che rimarrà sempre il mio primo amore, la bici da corsa perché attraverso queste attività libero la mente e sento solo il rumore del vento; il **Famila Schio**, la mia squadra del cuore che seguo con passione, **Valentino Rossi** perché si permette di fare tutto quello che vorrei fare io se fossi al suo posto.

Il mio sogno nel cassetto

Mi piacerebbe molto organizzare una **Pro Am e raccogliere fondi per il Parkinsonismo Secondario, una malattia che ha colpito la mia famiglia molto da vicino, sarebbe fantastico invitare tutti i miei colleghi e colleghe professioniste in un evento a scopo benefico**, tutte le volte che scendo in campo non smetto mai di ripetermi che sono una persona fortunata, cosa c'è di più bello che condividere tutto questo con qualcuno?

Un ringraziamento particolare
al Meltar Boutique Hotel





BLUETEAM GOLF ACADEMY TUTTO IL BELLO DEL GREEN HI TECH ALL'OMBRA DELLA MADONNINA

Intervista a Carlo Alberto Acutis, Co-fondatore e Director della Scuola

Fra le gemme nascoste della City milanese c'è anche un piccolo paradiso dello Swing dedicato ai golfisti di ogni livello che desiderano mantenersi in allenamento sfruttando i software più moderni. E' la nuova **Blue Team Golf Academy**, la scuola di golf in-door ad alta tecnologia inaugurata un anno fa in **Corso Magenta 83**, a Milano, sotto la regia di **Carlo Alberto Acutis, Co-fondatore e Director**.

Per capire meglio quali sono i segreti del successo di questa Academy del "Green Hi Tech", abbiamo incontrato **Carlo Alberto Acutis**.

Buon giorno Carlo Alberto. Ci racconti come è iniziata la sua carriera golfistica. Ho iniziato a giocare nel '66 a Ginevra, ereditando la stessa passione per il golf che era stata dei miei genitori. Ma la vera svolta è arrivata nel '77, in Scozia, dove giocavo con la nazionale italiana: è stato un vero crescendo di emozioni e di sfide sul campo e ho capito che la mia vita avrebbe seguito quella direzione. Per difendere il mio sogno sono andato anche contro la volontà di mio padre: nel 1983 sono stato diseredato e mi sono anche ritrovato a dormire in strada, ma non per questo mi sono scoraggiato.

Quali sono i campi da gioco che l'hanno colpita di più, sia per la bellezza paesaggistica sia per la sfida tecnica che le hanno richiesto?

Alcuni dei campi più suggestivi, ma al tempo stesso più impegnativi dal punto di vista tecnico, sono in **Scozia**, dove giocare a golf è sempre un'esperienza unica. Il primo che ricordo per difficoltà è sicuramente **Carnoustie**, dove ho disputato per la prima volta il **Senior Open Championship**. Meritano sicuramente di essere citati anche l'**Old Course di Saint Andrews**, indimenticabile per il suo fascino, e tutti gli altri campi famosi sui quali ho avuto il privilegio di giocare, come **Troon, Turnberry, Gleneagles e Sunningdale in Inghilterra**, che mi hanno lasciato ricordi fantastici.

Per quanto riguarda il resto del mondo, la lista sarebbe molto lunga, ma spiccano su tutti **Key Biscayne a Miami e Crans-sur-Sierre in Svizzera, a mio avviso il più bel campo di montagna del mondo**.

Quali sono le rinunce che ha dovuto fare per dedicarsi alla carriera golfistica?

In realtà non ho mai rinunciato a niente perché la ricerca del miglioramento, sia come insegnante che come giocatore, l'ho sempre vissuta come un percorso affascinante. Ho sem-

pre viaggiato alla ricerca dei miglior istruttori per affinare le mie esperienze ed i miei viaggi più recenti sono stati da **Paul Hurrion** per i corsi di putt e l'uso del quintic e da **Wayne Defrancesco**, fra i docenti più innovativi del panorama statunitense, per il gioco lungo.

In Italia le scuole di golf in-door si contano sulla punta delle dita e la vostra Academy si distingue fra queste per le piattaforme tecnologiche. Quali strumenti offrite ai vostri allievi?

L'ambiente raffinato e funzionale della **Blue Team Golf Academy** offre agli allievi postazioni di gioco dotate delle più innovative tecnologie: due postazioni di gioco lungo e una di putt, schermi ad alta risoluzione, telecamere ad alta velocità per riprendere il movimento con moviola immediata. Grazie a questi sistemi innovativi è possibile affinare la tecnica dei giocatori più esperti, ma anche impostare al meglio la tecnica di gioco dei principianti che si avvicinano per la prima volta al golf.

La scuola è l'unica in Italia ad essere dotata dell'innovativa tecnologia "Quintic Ball Roll", il software di visualizzazione e analisi biomeccanica del putt dotato di videocamere ad alta velocità che rilevano fino a 360 frame al secondo. Ma non



da sinistra: Stefano Galli, Stefano Masullo, Carlo Alberto Acutis, Michela Piccolini

Stefano Galli

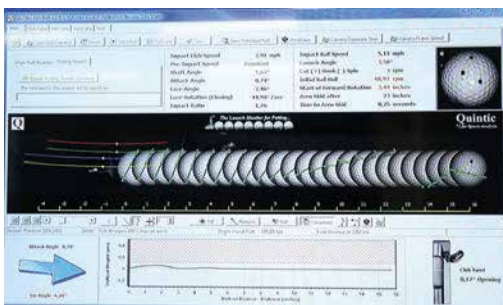


in modo vincente?

Il golf è uno degli sport più complessi e impegnativi, perché richiede una profonda concentrazione mentale ed una buona coordinazione motoria. Va detto, però, che i vantaggi di questo sport ripagano ampiamente l'impegno richiesto: concentrazione sugli obiettivi, miglioramento dell'autostima grazie al monitoraggio dei progressi, ma anche affinamento della tattica di gioco, rappresentano solo alcuni dei vantaggi per chi si dedica a questo sport in modo continuativo.

solo: durante la lezione di gioco lungo, con il **software V-One ed il radar Flight Scope** è possibile monitorare ogni aspetto del gesto tecnico. Grazie ai supporti **Hi Tech** i risultati sono garantiti nell'arco di poche settimane, sia per i principianti che per i golfisti esperti che devono solo affinare la tecnica di gioco.

Il golf è uno degli sport che richiedono maggior concentrazione e impegno mentale. Quali sono le caratteristiche che bisogna avere per avvicinarsi a questo sport



Spesso il golf viene percepito come sport elitario. E' davvero così?

Ormai questo è solo un luogo comune. **Il golf è meno costoso di tanti altri sport praticati comunemente, come lo Sci.** E la possibilità di poter giocare in-door lo rende persino più accessibile.

A suo avviso è più facile imparare a giocare a golf se si inizia da bambini?

Sicuramente sì. I bambini hanno anche grande capacità di imitazione e quando osservano i giocatori più esperti in campo riescono ad assimilare e a copiare abbastanza facilmente. Per i giocatori adulti tutto ciò è molto più complesso.

La Blue Kids Golf è stata concepita proprio per gli Under 18. Come si svolgono le lezioni?

L'offerta di lezioni e clinic della **Blue Kids Golf** è stata **espressamente studiata** per gli **allievi under 18**. Ecco perché all'interno della nostra scuola gli studenti Junior potranno intraprendere un percorso di miglioramento mirato, con il supporto delle tecnologie più innovative e di docenti selezionati, che li affiancheranno durante i campi estivi



in un percorso di apprendimento studiato per le specifiche esigenze individuali.

Ci elenchi cinque buoni motivi per regalarsi almeno una lezione di putt o di gioco lungo alla Blue Team Golf Academy.

Innanzitutto, visto che un doppio regalo è sempre meglio di uno solo, suggerirei ai lettori di prenotare sia la lezione di putt che quella di gioco lungo (*Carlo Alberto sorride, ndr*).

I cinque buoni motivi per fare lezione alla Blue Team Golf Academy?

La formula didattica della nostra Academy abbina all'innovazione tecnologica della piattaforma **Quintic**, del software **V-One** e del radar **Flight Scope**, il valore aggiunto della mia esperienza sui campi di tutto il mondo.

E più in generale, vorrei ricordare anche i benefici del golf per potenziare la capacità di concentrazione sugli obiettivi, per spingersi oltre ai propri limiti, per migliorare l'endurance mentale e fisica.



Carlo Alberto Acutis con Michela Piccolini. Sullo sfondo Silvia Scrofani



Aldo Coppola Jr.

LA BELLEZZA DEL DNA... L'INTERVISTA AD ALDO COPPOLA

LI DNA non mente. Fedele alla sua genetica, Aldo Coppola Jr. cambia continuamente strategie adattandosi ai mutamenti del mercato e alle richieste che oggi il mercato stesso richiede...basta ascoltare e vedere e non sedersi... dopo oltre 30 anni di successi realizzati assieme al padre Aldo a sua sorella Monica e ad un Team di Persone Appassionate come lui, la Company Aldo Coppola si migliora, si modifica e continua a crescere.

Aldo Coppola è un brand che racchiude l'infinito, il simbolo stesso racchiude Bellezza, Professionalità, Passione e Amore.

Saranno le Influenze astrali? Le idee che arrivano continuamente? Saranno i tibetani?

È un "matto" che realizza a Milano il più bel "Regno della Bellezza al Mondo", quando tutti hanno paura di investire, si butta in parapendio, surfa con il kite e gioca a golf. Aldo Coppola Jr., ecco:

Raccontaci in pillola come hai iniziato...

All'età di 14 anni finita la terza media volevo lavorare presso il primo salone di mio padre in via Manzoni. Andavo spesso da bambino e mi piaceva l'ambiente le persone che ci lavoravano, chiesi a mio padre, ma fu determinato, "no è l'ultimo lavoro della tua vita", ma credo che lo disse perchè voleva che io andassi avanti con gli studi, quindi, mi iscrissi alla scuola di odontotecnica, era il ramo che in quel momento mi piaceva di più e siccome volevo imparare velocemente andavo a scuola di sera e lavoravo di giorno presso uno studio dentistico che for-

tunatamente era vicino al salone di via Manzoni e così durante la pausa dalle 12.30 alle 15.30 andavo in salone ad aiutare/imparare vivere il salone e il lavoro.

Dopo tre anni mentre pulivo una bella dentiera, ho capito che quella non era la mia strada e determinato chiesi a mio padre di mettermi in prova e così iniziai a lavorare. Era il 1979.

Dal 1979 al 1986 tra lavoro in salone, lavori esterni e scuola serale con Piero, socio di mio padre, grande insegnante per me e per tutti i ragazzi del salone a cui insegnò le basi del lavoro, aprimmo la prima agenzia di freelancer dedicata ai servizi esterni, shooting fotografici, campagne stampa e tv, sfilate ecc. Nel 1987 organizzai il primo show in Giappone dedicato ai parrucchieri con 2500 partecipanti fu un successone... ancora oggi organizziamo sempre con la stessa azienda uno show ogni due anni a Tokyo e Kyoto, durante il ritorno in aereo proposi a mio padre di poter sviluppare la parte commerciale dell'azienda, perchè sarei potuto diventare un buon parrucchiere, ma non sarei mai arrivato ad essere come mio padre che aveva doti naturali uniche e vedevo invece che eravamo carenti sullo sviluppo, prodotti, formazione, punti vendita e piani di crescita professionali.

Nel 1987 avevamo 4 saloni. Nel 1991 ho aperto il primo atelier d'immagine design in corso Gribaldi, coinvolgendo nel progetto Philippe Starck, un successo per innovazione e immagine unica. Nel 1992 lanciò il format del franchising e poi a seguire l'apertura dell'Accademia Aldo Coppola e le nostre linee prodotto, video e accessori.

Oggi la nostra struttura conta 220 saloni a marchio Aldo Coppola e Go Coppola distribuiti tra Italia e estero, un'Agenzia di comunicazione e freelancer, un'accademia di formazione internazionale, due società



da sinistra: Aldo Coppola Jr., Giosué Leocata avvocato e golfista, Stefano Masullo



Direzione Generale di Milano





Aldo Coppola Jr., Stefano Masullo e Giosué Leocata avvocato e golfista

dedicate alla distribuzione del **franchising Italia** e Estero e due società che si occupano della distribuzione prodotti accessori arredi per il settore...un po' di lavoro l'abbiamo fatto, ma sinceramente vedo uno **sviluppo** ancora **enorme** per i **prossimi anni e molto più veloce degli ultimi 20.**

Iniziare a fare l'imprenditore oggi

«Devi **essere curioso**, devi guardare oltre, devi essere grato della vita. **Devi avere fame** di vedere cose nuove. Se sei attratto dal cambiamento e dalle novità allora sarà molto facile capire quello che sta succedendo in posti diversi da quello in cui vivi, e quindi portare a casa idee, farle tue e poi svilupparle. Sul **mercato** oggi c'è di tutto e di più, non c'è più la voglia di arrivare ad avere qualcosa perché l'offerta è immensa. Quindi devi mettere **ancora più passione** in quello che fai, creare sogno e quindi creare benessere, creare prodotti e servizi di vera qualità... L'entusiasmo è fondamentale, ma non è solo sufficiente: bisogna anche **essere bravi a trasmetterlo inside** e dopo riuscire a comunicarlo anche al consumatore. In questo modo crei attenzione, desiderio, voglia di venire a vedere cosa offri...

Qual è la tua idea revolution?

«Non penso di essere uno **stra-genio**. **Penso di essermi sempre circondato di un bel team di persone, una vera squadra con la quale siamo andati a portare il cambiamento all'esistente.** Perché quando fai delle cose troppo fuori di testa, subito non sei capito, e la gente pensa che sei matto... Invece se tu fai dei cambiamenti logici, se porti modernità all'esistente senza per forza stravolgere le cose è lì che vedi un reale miglioramento.... Poi un po' devi osare...se no...sei standard....

Ogni quanto tempo cambia il mondo, dal suo punto di vista?

«Oggi mi sembra che a distanza di sei – otto mesi si ribalta tutto. Nuova musica, nuovi movimenti sociali, nuovi film, rivoluzioni, passioni, guerre, eventi che vanno presi frullati e declinati creativamente, secondo la propria visione.

L'adrenalina per lei è una droga?

L'adrenalina è amore. È la sfida con te stesso... nel lavoro, nello sport, nella vita è la curiosità l'energia per andare oltre...quando termini un progetto che sognavi o quando ti lanci da una montagna o fai un tiro stupendo a Golf...lei si sprigiona e ti senti rilassato ma frizzante, felice e sereno...ti senti...oltre, una sensazione unica. La consiglio a tutti».

I tuoi Sport ?

Oggi mi dedico, quando posso, al **Parapendio** al kitesurf (d'estate in Sardegna), a girare in bicicletta, ne abbiamo appena co-prodotto una stupenda con la Neox azienda che ha vinto l'award per la migliore **tecnologia** inventando di fatto la prima vera **bici elettrica**, un oggetto stupendo, che rispecchia i nostri valori di benessere... **Poi ogni tanto mi "rilasso" e gioco a golf, sport stupendo che mette in risalto le persone attraverso il golf, puoi capire subito se stai giocando con una persona onesta o meno, si perchè l'incredibile che essendo un gioco dove giochi contro te stesso (e tanti non l'hanno ancora capito) c'è chi "ruba" su se stesso ...e già li capisci subito che con quel tipo di persone è meglio non fare affari. A parte gli scherzi...no è vero...il golf l'ho iniziato 7-8 anni fa... è un bellissimo gioco di concentrazione e ti costringe a liberare la mente, se no hai già perso in partenza, quindi un bel lavoro meditativo ...e non è affatto uno sport per anziani ... anzi...ti permette di poter vedere posti incredibili e di tenerti sempre in forma.**

Il rapporto con la famiglia?

Seguo la filosofia e gli insegnamenti che mi han-

no trasmesso i miei genitori: **onestà, amicizia, passione e amore. I principali valori della vita.**

Sono molto felice della mia famiglia.

Ho tre **bravi figli**, una **moglie stupenda** e dei genitori, **suoceri e zii favolosi tutti ricchi... dentro nel cuore.**

Cosa stai/state preparando di nuovo per il 2017?

Proseguiamo nello sviluppo di nuove aperture all'estero in filosofia come il nostro nuovo **Atelier Kingdom of beauty in Corso Europa** a Milano, **Bellezza e Benessere a 360°**, siamo in Progetto su **Dubai-Jedda-Doha-Londra-Lugano – Zurigo – Barcellona-Miami e New York**...stiamo sviluppando la distribuzione qualitativa dei nostri prodotti sia per il territorio nazionale sia per l'estero e il tutto dovrebbe partire dal **febbraio 2017**, mese in cui inaugureremo a Milano alla triennale la mostra **Aldo Coppola i nostri 50 anni** racchiusi in uno spettacolare percorso d'immagini che partono dagli anni 60 sino ai nostri giorni dove arte bellezza moda e amore ne sono gli attori principali.

E la concorrenza??

Gli altri sono più bravi di noi...

ALDO COPPOLA e il Golf:

Inizio a giocare a Golf per caso...un amico Golfista **Paolo**, erano due anni che in **Sardegna** mi pressava per provare/giocare a Golf, ma allora lo ritenevo uno sport per anziani.

L'estate del **2006** un bel viaggio con mia moglie, 10 gg **alle Hawaii** per raggiungere nostra figlia che era lì a fare il 4 anno di liceo, **girando le isole scoprimmo che i migliori posti erano tutti all'interno di questi meravigliosi campi da Golf, da lì il primo pensiero, dobbiamo iniziare a giocare così da poter entrare in questi posti stupendi, poi i giorni passarono veloci e ci dimenticammo del Golf...**

In Agosto in Sardegna a Puntaldia in un giorno uggioso, l'amico **Paolo** lancia l'amo...andiamo a tirare 4 palle in campo pratica, piuttosto di non far niente andiamo...

E da quel momento in poi...appena si poteva...via a giocare a Golf...iscritti a settembre alle **Rovedine a Milano in 6 mesi** pronti in campo...e da quel momento tutto in discesa **36hdcp poi 33 poi 28 poi 25 sino ad arrivare a 20 hdcp** nel giro di tre anni, perché di fatto non gioco molto...mi diverto a girare in vari campi con **Amici**.

Da Arzaga al Molinetto allo Chervò dalle Robinie alle Rovedine che trovo un campo stupendamente tecnico e ben fatto... in estate al Pevero per qualche garetta e ovviamente la tappa irrinunciabile nel campo delle meraviglie dove gli occhi e la mente si perdono in un'immensa estasi di bellezza al Golf dello Sperone. Dopo le Hawaii uno dei posti più belli che abbia mai visto...

Devo ringraziare il mio amico Paolo perché se non avesse insistito mi sarei perso la bellezza di questo sport, che non è uno sport per anziani, anzi, **è uno sport di concentrazione, tecnica e molto meditativo e soprattutto non è mai uguale, puoi giocare 1000 volte nello stesso campo, ma ogni giorno è diverso un po' come il parapendio non è mai uguale anche se decolli dalla stessa montagna...con la differenza che a Golf tieni i piedi per terra...e' uno sport che ti fa conoscere le persone...anche se di fatto giochi contro te stesso, ma alcuni non lo hanno ancora capito e "rubano" sul proprio punteggio/colpi che è una follia perché, stai rubando a te stesso.**

È da questi piccoli particolari che inizi a capire il soggetto con cui stai giocando...ad una gara vicino Roma. Mi è capitato di giocare **con un tizio che ogni buca ci provava a sottrarsi un colpo...una buca va bene ci può stare che ti sbagli a contare... ma due tre quattro cinque...a quel punto, cosa rara, ho perso la pazienza.**

Dicendogli chiaramente che se continuava così sarei stato costretto a chiamare il giudice di gara, perché con soggetti simili, oltre a non capire il senso, ti rovini la giornata perché perdi di concentrazione...ma diciamo che sono momenti rari...

E che ho un sacco di Amici con i quali ci si diverte a giocare in armonia ridendo e scherzando...anche se si gioca male... ed è così che vinci a Golf, divertendoti.





Paul Bradley Couling, in arte Mal, racconta la sua passione per il Golf

Paul Bradley Couling, in arte Mal, racconta la sua passione per il Golf.

Mal, gallese di origine, approdato in Italia negli anni '60, al tempo dei Beatles e dei Rolling Stones, idolo delle ragazzine, sex symbol (così dicevano), cantante rock-melodico, attore in quattro film, protagonista di fotoromanzi, con una lunghissima carriera alle spalle racconta come è nata la sua passione per il Golf.

Piuttosto strano per me dover parlare non della mia lunga carriera artistica, che mi vede in auge da ben cinquant'anni nel mondo musicale, bensì del mio percorso in ambito Golfistico. Mi presento: mi chiamo Paul Bradley Couling, meglio conosciuto come Mal, sì proprio io, quello che canta "Pensiero d'amore", "Yeeeah", "Occhi neri", "Bambolina", "Parlami d'amore Mariù", ... "Furia cavallo del west"!

Un bel giorno, su consiglio di un amico medico e Golfista, che mi ha avuto in cura a seguito di un intervento chirurgico, sono "approdato" sul mio primo campo da Golf, con l'intenzione di seguire lui durante il percorso di gara e approfittare così per camminare il più a lungo possibile. Mi sono ritrovato immer-

so nel verde, in un paesaggio incantevole, tra mille colori e odori, piante, alberi, laghetti... che meraviglia la natura! Tra una buca e l'altra Daniele, questo è il nome del mio caro amico, ha cominciato a spiegarmi un po' di regole del gioco, dicendomi che prima di provare a tirare una pallina in campo, avrei dovuto studiare e sostenere un esame. È stato per me come un colpo di fulmine... perché non l'avevo "scoperto" prima...? quando magari fisicamente avrei potuto sentirmi meglio, più forte... fa nulla, il Golf è proprio uno di quegli sport che puoi praticare a partire dalla tenera età fino a novant'anni.

Era la primavera del 2008 quando decisi di cominciare a prendere lezioni con il maestro John Paul Noonan, un giovane irlandese molto simpatico e preparato, che mi ha insegnato i primi "trucchi" del mestiere (si fa per dire). Decisi di iscrivermi a quel circolo, il Golf Club di Castel d'Aviano, ad una quindicina di minuti da casa mia, a Pordenone (dove vivo ormai da oltre vent'anni con la mia famiglia) e finalmente presi l'handicap. Ero un Golfista, a tutti gli effetti!

Certo che visto in televisione sembra tutto così facile! Che fatica invece: il grip, lo swing... mai una volta che filasse tutto liscio... quante flappe, che rattoni!

Forse era solo colpa del ferro sbagliato... allora via di corsa a provarne un altro, magari... **Ricordo ancora la mia prima sacca da Golf, con i ferri di seconda mano, pagati più o meno trecento euro.** La mia prima gara fu a Luglio dello stesso anno, ma preferisco non entrare nei particolari, perché è stato un vero disastro!

Nell'arco di nove anni di gioco, non sempre continuativo, sono arrivato a 13.4 di handicap e considerando che partecipo soprattutto a Louisiane in coppia, non mi sto abbassando molto in fretta. La casa è comunque ricca di targhe e trofei conseguiti a seguito di gare in molteplici campi in tutta Italia (oltre a vantare una discreta collezione di palline provenienti da campi internazionali). Considerando che tutta la mia vita l'ho trascorsa in giro per il mondo svolgendo la mia attività artistica, spesso ho trascurato la mia famiglia, composta dalla mia compagna Renata e dai nostri due figli, Kevin Paul e Karen

Art. Ho cercato almeno di coinvolgere il più grande, Kevin Paul ormai diciottenne, trascinandolo in campo e facendogli provare l'ebbrezza dello swing. Kevin è sempre stato uno sportivo, fin da piccolo si è cimentato tra Hockey, Nuoto, Arti marziali, Tennis... non poteva mancare il Golf. Attualmente mio figlio gioca un handicap 7.5 e lo dico con grande orgoglio, visto che lo pratica saltuariamente, considerando gli impegni con la scuola (quest'anno avrà la maturità).



Lui ha avuto l'onore di incontrare due dei nostri grandi campioni: Matteo Manassero e Costantino Rocca e di essere seguito da entrambi durante esercitazioni sul campo.

Mal e l'Associazione italiana cantanti musicisti Golfisti.

Nell'estate 2014, durante una Louisiana a coppie al Golf Club di Castel d'Aviano, abbiamo incontrato un'altra coppia padre-figlio: Denis Biasin, titolare del più grande negozio di strumenti musicali del Friuli Venezia Giulia e Andrea.

Tra una chiacchiera e l'altra, è nata oltre all'amicizia l'idea di creare un qualcosa che potesse unire le passioni, nonché il lavoro, di entrambe: il Golf e la Musica.

L'Associazione Italiana Cantanti Musicisti Golfisti, (www.Golfmusica.it) di cui sono il Presidente, ha l'obiettivo di riunire tutti coloro che, accomunati sia dalla passione per la Musica, che da quella per il Golf, vogliono



Paul Bradley Couling con il figlio Kevin



Paul Bradley Couling

partecipare alle gare, condividendo gli eventi musicali e culturali a tema, che si svolgono a fine torneo. Si promuovono così sia l'attività sportiva dilettantistica e amatoriale, che quella del canto e della musica, da sempre Musa ispiratrice ed elemento aggregante tra persone di ogni età, provenienza e cultura. **E' nostra convinzione che il Golf sia uno sport adatto a tutti coloro che amano la musica, perché con essa ha molte affinità, ad esempio proprio lo "swing". Ci sono regole, è richiesta concentrazione, studio, abilità, stile ed entrambe le discipline sono atte alla crescita sociale e morale della persona.**

Si sono già svolte diverse gare con serata a tema, dal **Country** al **Rock'n roll**, a cui hanno partecipato in molti giocatori, provenienti da varie parti d'Italia, oltre a prestigiosi Sponsor, che hanno collaborato, con l'inserimento di svariati premi e all'allestimento di ricchi buffet e cene, alla buona riuscita degli eventi. Lo scopo **dell'Associazione** è di stringere partnership e stipulare convenzioni con **agenzie ed enti pubblici, campi di gioco, catene alberghiere, ristoranti, attività commerciali** ed altre Associazioni, al fine di fornire all'associato agevolazioni e vantaggi.

Molti sono i partner che sostengono la nostra Associazione Golf Musica in tutte le attività ed eventi organizzati durante il tour ai quali va il nostro più vivo ringraziamento. Inoltre, l'associazione Golf MUSICA ha tra i suoi obiettivi iniziative a scopo benefico.



Paul Bradley Couling ritratto insieme ai soci fondatori Associazione Golf Musica

L'ASSOCIAZIONE Golf MUSICA

FONDATORE
Paul Bradley COULING (Mal)

PRESIDENTE
Paul Bradley COULING

VICE PRESIDENTE
Denis BIASIN

SOCI ONORARI
Roberto LIVRAGHI

E' un compositore e dirigente sportivo italiano.

Tra la fine degli anni '50 e gli inizi dei '60 scrive alcune canzoni portate subito al successo da vari artisti quali Fred Buscaglione, Bruno Martino, Betty Curtis e Mina.

Dal 1986 al 1996 è Presidente del Golf Club Milano; dal 1996, è eletto Presidente della FIG. Resta in carica sino al 2000. Oggi è Presidente Onorario. E' anche "Past President" dell'EGA, ha fatto parte del Consiglio direttivo della World Golf Association e dal 1983 è socio del Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews.

Nicola POMPONI

Nato a Torino ma romano di formazione, è un Professionista di Golf Italiano.

Presso lo Chervò Golf San Vigilio di Pozzolengo (Bs), insieme ad alcuni colleghi, gestisce la "On Learning Golf Academy".

Da qualche anno ha intrapreso anche la carriera di commentatore televisivo sportivo di punta di SKY per il Golf.

Il caro Nicola è anche un ottimo cantante.

Memo REMIGI

Emidio Remigi detto Memo è un cantante, paroliere e conduttore radiofonico italiano.

Molto apprezzato per il suo stile delicato e romantico, ha firmato alcune delle più belle canzoni italiane di sempre, tra le quali "Innamorati a Milano" e "La notte dell'addio".

Ha personalmente interpretato alcuni suoi successi, ma ha scritto soprattutto per grandi artisti italiani e stranieri, e si è cimentato con successo anche nella composizione di musica per bambini.

Yuji MATSUOKA

Nato a Hyogo in Giappone, ha conseguito il Master in Business Administration e Pedagogia Musicale.

Nel 1995 è entrato in Yamaha come Responsabile Computer Music Development per il mercato asiatico e nord america.

Dal 2000 al 2004 Direttore Marketing per Yamaha Iberica, dal 2004 al 2007 Vicepresidente Yamaha France, dal 2008 al 2010 Marketing Manager divisione Pianoforti Digitali, dal 2011 al 2012 Direttore Generale Yamaha Poland e dal 2013 ad oggi Direttore Generale di Yamaha Italia. Nel periodo di lavoro in Giappone è stato il pianista ufficiale della Yamaha Simphonic Band partecipando al tour in Canada, Hong Kong e Giappone.

Andrea SBRICCIOLI FONTANA

Figlio di Enrico Sbriccoli in arte Jimmi Fontana, oltre ad essere cantante e pianista, è compositore, dedicandosi alla produzione musicale in studio di registrazione. Oltre alla musica si è dedicato fin da piccolo al tennis e poi alla grande passione del padre Jimmy, il Golf.

Stefano MASCIARELLI

E' un attore, comico e doppiatore romano.

La svolta per lui arriva quando, a suo dire, notò un annuncio di Canale 5, in Viale Libia, in cui si comunicava la ricerca da parte della rete televisiva di un comico capace di imitare la voce dell'Avvocato Agnelli.

Dopo 15 giorni fu riconvocato e messo sotto contratto da Terzoli e Vaime. La consacrazione nel mondo dello spettacolo arrivò grazie alla trasmissione di Serena Dandini "Avanzi" e successivamente con "Tunnel" nel 1993.

E' molto seguito ed amato, avendo anche partecipato a tanti film e serie televisive .

Il pubblico italiano lo ha potuto ammirare anche in alcuni importanti reality come Ballando con le Stelle, il programma di Rai Uno condotto da Milly Carlucci in cui i vip diventano apprendisti ballerini e sono accompagnati da veri danzatori professionisti. Da qualche anno, si è appassionato al Golf e non perde occasione né per giocarci né per promuoverlo.





Foto di Lino Minniti

Bernardo Dalla Bernardina con Isabella Brambilla

UN TIRO AD EFFETTO BENEFICO DRAVET ITALIA GOLF PARADISO DI PESCHIERA DEL GARDA

Grande successo della seconda edizione PRO-AM di footgolf dove sono stati raccolti oltre 8.000 euro

Golf People Club Magazine, nella suggestiva cornice del Golf Paradiso di Peschiera del Garda – Campo Paradisetto, su invito personale di **Isabella Brambilla**, presidente **Dravet Italia Onlus**, ha svolto, unitamente agli altri prestigiosi e importanti partner e sponsor coinvolti, il **fondamentale ruolo di supporto media**, sia ex ante che ex post, della seconda edizione della gara di **Footgolf PRO AM di beneficenza “Un Tiro ad Effetto Benefico”**, dedicata al piccolo **Luca Ferrara**, affetto da **Sindrome di Dravet**, mancato improvvisamente a soli **6 anni**.

Questo purtroppo è uno degli aspetti della Sindrome di Dravet, le morti improvvise, definite Sudep. Noi vogliamo ricordarlo con la sua vivacità e il suo bellissimo sorriso.

Sotto un sole magnifico hanno affrontato la seconda edizione della gara di **Foot Golf**, con formula **PRO – AM**, a scopo benefico, a favore di **Dravet Italia Onlus**, associazione che si occupa della ricerca medico scientifica sulla sindrome di **Dravet**, rara forma di epilessia, farmaco resistente, che **colpisce i bambini fin dai primi mesi di vita, alla quale ad oggi non esiste cura.**

Sono scese in campo 12 squadre capitanate da **12 calciatori professionisti**, grazie al coordinamento di **Damiano Tommasi**, già campione della nazionale di calcio italiana ed attualmente **presidente AIC - Associazione Italiana Calciatori**, padrino dell'evento, presenti **Filippo Begali, Antonino Bernardini, Mario Bortolazzi, Andreas Brehme, Paolo Di Canio, Michele Manganotti, Massimo Paganin, Michele Marcolini,**



Sergio Pellissier, Antonio Peterlin, Gigi Sacchetti e Domenico Volpati.

La premiazione e la cena si sono tenute sulla terrazza del ristorante “Al Pilar” al golf club, con uno splendido tramonto vista lago da coreografia.

Stefano Galli, grande amico e sostenitore della **Dravet Italia Onlus**, ha premiato assieme a **Paolo Di Canio** le squadre vincitrici.

Terzi classificati, la squadra “FAV” - capitanata da Sergio Pellissier con Avesani Alberto, Avesani Simone, Piccoli Andrea, Zucconelli Claudio. Secondi classificata la squadra “Engel&Völkers-Desenzano” - capitanata da Damiano Tommasi con Maiolo Giovanni, Manara Filippo, Merighi An-



drea, Tagliapietra Thomas. Primi classificata la squadra “Engel&Völkers-Desenzano”- Main supplier - capitanata da Paolo Di Canio con Zacchiroli Lorenzo, Gould Andy, Cappa Davide, Venturini Alessandro.

Tutti i premi sono stati offerti dalla cantina “**Farina Wines**” sostenitore da anni di **Dravet Italia Onlus**, con un premio speciale a **Damiano Tommasi e Paolo Di Canio**, con un magnum di **3 litri di Amarone**.

Durante la cena sono stati sorteggiati i pre-



Jihane Chafak con Damiano Tommasi



Isabella Brambilla con Damiano Tommasi





Isabella Brambilla con il marito Georg Kerschackl



mi messi a disposizione dagli sponsor, con il contributo di **omaggi** di magliette di **Matteo Manassero, ambasciatore della Onlus, e di altri sportivi.**

Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e **sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti** in qualità di partner e sponsor come, **Engel & Völkers Desenzano del Garda, Agenzia Dal Prato, Agenzia Perdonà, Banca Mediolanum, Derby Club, Digital Network, Energy Italy, Engel & Völkers Peschiera del Garda, Farina Wines, Fav, K@m, Golf Paradiso, Il Cappero, Linea Nostra, Macron, Muu Village, Phito Garda, Tecnolux.**

La manifestazione ha registrato, come di consueto, un grande successo di pubblico,

250 presenze tra giocatori ed ospiti, ed ha raccolto oltre **8.750 euro di donazioni** che verranno impiegate nel sostegno delle attività correnti e future sviluppate dall'**Associazione Dravet Italia Onlus**. L'assegno dei fondi raccolti è stato consegnato a **conclusione della serata direttamente al professor Bernardo Dalla Bernardina e alla presidente Isabella Brambilla**

**Per donazioni Banco Popolare di Verona - Affi
IBAN IT 49 Z 05034 85830 00000000535**

Monica De Tata titolare Engel & Völkers Desenzano del Garda



da sinistra: Monica De Tata, Stefano Galli, Massimiliano Bisogni, Isabella Brambilla, Luca Adami e Bernardo Dalla Bernardina



Paolo Di Canio con Claudio Farina amministratore Cantine Farina



Luca Adami con Jihane Chafak

da sinistra, Paolo Di Canio, Stefano Galli e Isabella Brambilla



Jihane Chafak



Jihane Chafak con Paolo Di Canio



Stefano Masullo con Georg Kerschackl





da sinistra: Ennio Folli senior sales executive Qatar Airways, Alberto Perissinotto, Stefano Masullo

Foto di Lino Minniti

IN BUCA PER GIACOMO GOLF CLUB LA PINETINA

Raccolta globale di oltre 7.000 euro e grande successo della prima edizione della gara di golf benefica "In buca per Giacomo" a favore del Comitato Maria Letizia Verga ONLUS

Golf People Club Magazine, nella prestigiosa cornice del Golf Club La Pinetina, su invito personale di Alberto Perissinotto e della consorte Michela Longo, entrambi golfisti e soci al Golf Club Lazzate nonché genitori del piccolo Giacomo, scomparso prematuramente nel 2009 a soli 7 anni a causa di una Leucemia Linfoblastica Acuta, ha svolto, unitamente agli altri prestigiosi e importanti partner e sponsor coinvolti, tra i quali si evidenziano in particolare i main sponsor FME Education e Qatar Airways, il fondamentale ruolo di supporto media, sia ex ante che ex post, della prima edizione della gara di Golf di beneficenza "In Buca per Giacomo".

Alessandro Biasi e Patrizia Portelli, golfisti e soci al Golf Club Lazzate hanno co-organizzato l'evento approfondendo uno sforzo encomiabile, sempre supportati in maniera magistrale da tutto lo staff, sia del Golf Club La Pinetina, presieduto da Roberto Tavecchio e diretto da Simone Laureti, che da quello del Golf Club Lazzate, di cui è presidente Danilo Cattaneo.

Giacomo Perissinotto nasce il 14 Febbraio 2002 e vive la sua infanzia come tutti, felice e gioioso; ha frequentato l'asilo per i primi anni fino alla comparsa della malattia, Leucemia Linfoblastica Acuta, avvenuta a fine Ottobre del 2006 quando non aveva ancora compiuto i 5 anni.

Il primo anno di cure, anno di sacrifici, ricoveri, terapie chemioterapiche e poi un raggio di sole, con la remissione e il ritorno alla "normalità".

Non abbiamo aspettato molto e visto la passione per i viaggi ne abbiamo subito approfittato; visto che era fine Novembre il primo non poteva che essere a casa di Babbo Natale, a Rovaniemi in Finlandia...per poi andare 10 giorni in Thailandia e successivamente in Egitto.... Purtroppo però il tempo "felice" è durato poco, in quanto alla fine di Giugno del 2008 è arrivata la più brutta delle notizie: recidiva, dopo solo 7 mesi di stop terapia con una nuova forma di Leucemia (Mieloide).

Da qui in poi sempre in discesa e quasi sempre ricoverati in ospedale, per le terapie chemioterapiche e quelle di preparazione al Trapianto di Midollo avvenuto nel Dicembre del 2008. Era l'ultima speranza e così anche quest'ultima dopo un paio di mesi si è trasformata in un insuccesso. Dopo questo e dietro consiglio dei medici, abbiamo solo aspettato... Nell'attesa siamo riusciti a coronare il suo sogno che era quello di andare a Londra a visitare il museo di Scienze Naturali per vedere da vicino i dinosauri, sua grande passione.

Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come: Qatar Airways, FME Education, Collistar, Golf Center, AG Dental Galliani, Agriquality, Biasi & C Utensili, Valcam, T & O Service, Powgard, Forever, CaffèTeatro.

La manifestazione ha registrato, un grande successo di pubblico, 210 presenze tra giocatori ed ospiti alla successiva cena con estrazione a premi, ed ha raccolto oltre 7.000 euro di donazioni che verranno impiegati nel soste-

gno delle attività correnti e future sviluppate dal Comitato Maria Letizia Verga ONLUS, rappresentata nell'occasione dal presidente Giovanni Verga.

Associazione Comitato Maria Letizia Verga, www.comitatomarialetiziaverga.it, fondata e presieduta da Giovanni Verga, nasce negli anni Anni '70. Nel 1979 si verifica un evento determinante: Maria Letizia, una graziosa bimba di quattro anni, in pochi giorni passa dai campi di sci ad un lettino di ospedale ed in un breve lasso di tempo scompare; i genitori Giovanni e Marilisa sublimano l'immenso dolore in un impegno per assicurare la guarigione al maggior numero di bambini colpiti da leucemia costituendo così il Comitato Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino, guidato con grande passione e determinazione dallo stesso Giovanni Verga.

La sede presso la Clinica Pediatrica De Marchi di Milano è diventata insufficiente di conseguenza viene trasferita a Monza all'Ospedale San Gerardo per realizzare una nuova Clinica Pediatrica dell'Università di Milano - Bicocca ed un Centro di Ematologia Pediatrica.

Nasce la Fondazione Tettamanti, guidata da Luigi Roth che ha come obiettivo la ricerca e che costruisce un laboratorio dedicato in particolare alla leucemia.

Tra gli Anni'80 e gli Anni 2000 i bambini seguiti e "guariti" raggiungono il numero di oltre 700, con circa 300 giovani che hanno superato l'età di 18 anni.

Il Centro Maria Letizia Verga per lo Studio



da sinistra: Alberto Perissinotto, Giovanni Verga presidente Centro Maria Letizia Verga ONLUS, Alessandro Biasi



da sinistra: Pino Bacino direttore generale Farmacie Comunali di Cesano Maderno, Ermanno Umberto Basilico e Stefano Masullo

e la **Cura della Leucemia del Bambino** diventa una realtà dal **17 Giugno 2015**, con il trasferimento dei reparti di degenza nella nuova struttura.

Il nuovo **“Centro Maria Letizia Verga”** è stato voluto, sostenuto, finanziato e realizzato da privati, e gestito in totale autonomia da una **Fondazione privata** ma, grazie ad un particolare accordo con la **Regione Lombardia**, sarà un **Ospedale Pubblico**, di tutti e per tutti, cui si accederà con il **Servizio Sanitario Nazionale**. Per questo, si tratta di un risultato straordinario non solo sotto il profilo **medico e scientifico**, ma di una realizzazione che ha una storia particolare e per molti aspetti **“sorprendente”**, che, durante la cerimonia di inaugurazione, **Roberto Maroni**, governatore della **Regione Lombardia**, ha sottolineato con le seguenti parole: “il nuovo **Centro Maria Letizia Verga** è nato grazie all’impegno e alla determinazione della straordinaria rete di persone che senza clamore, ma con grande determinazione, ha voluto realizzarlo con lo scopo di fare del bene”.

Golf People Club Magazine, ha voluto contribuire **coinvolgendo** nell’iniziativa benefica alcuni dei propri partner come **Alfredo Piemamati**, artista e golfista, socio al **Golf Club Monticello**, che ha voluto donare una riproduzione numerata a tiratura limitata di una sua opera originale dedicata alla **Vela**.



da sinistra: *Ermanno Umberto Basilico di Interprof Group, Danilo Cattaneo presidente Golf Club Lazzate, Stefano Masullo*



Per donazioni :
Comitato Maria Letizia Verga Onlus
Via Giambattista Pergolesi 33 - 20900 Monza (MB)
BANCA PROSSIMA- Filiale 5000 Milano Conto Corrente
n.100000000502
IBAN: IT 62 E 03359 01600 100000000502 BIC : BCITITMX

ANTHOS ENGINEERING SRL NASCE FORNISCE SERVIZI DI INGEGNERIA E DI CONSULENZA NEI SETTORI CHIMICO, PETROLCHIMICO, FARMACEUTICO, COGENERAZIONE, MECCANICO, ALIMENTARE, ENERGIA ED ECOLOGIA.

Le norme di legge italiane e le direttive europee impongono alle società l'adempimento di obblighi per i quali non sempre, nella struttura aziendale, sono disponibili le risorse e le competenze necessarie.

Anthos Engineering supporta le aziende o svolge direttamente gli adempimenti obbligatori di legge, come:

Progettazione di attrezzature, piping ed insiemi in pressione
Progettazione di vessel, reattori, tanks, scambiatori, colonne, valvole e piping in pressione, tramite l'utilizzo di codici e standard nazionali ed internazionali

Codici di calcoli europei armonizzati alla direttiva Ped

Codici di calcolo europei

Codici di calcolo extraeuropei

Codici di calcolo nazionali

Assistenza tecnica per Direttive Comunitarie

Assistenza tecnica per la predisposizione della documentazione (fascicolo tecnico, manuale, ecc.) relativa alla certificazione CE per le seguenti Direttive di prodotto:

- Direttiva 97/23/CE PED
- Direttiva 99/36/CE TPED
- Direttiva 94/9/CE ATEX100
- Direttiva 87/404/CE Recipienti semplici a pressione
- Direttiva 2006/42/CE Nuova Direttiva Macchine

Assistenza tecnica nel campo della sicurezza in esercizio
Dichiarazioni e richieste di messa in servizio e quanto altro richiesto dal DM n.329/2004 "Regolamento di messa in servizio ed utilizzazione delle attrezzature a pressione e degli insiemi di cui all'art.19 decreto legislativo 25 febbraio 2000, n.93"

Controlli Non distruttivi CND di verifica su recipienti e attrezzature in pressione in esercizio con metodi UT Ultrasuoni, PT liquidi penetranti e VT Visivi.

Classificazione delle aree dei luoghi di lavoro a rischio di esplosione (Direttiva 99/92/CE - ATEX 137)

Analisi e valutazione dei rischi in relazione alla sicurezza e alla gestione degli impianti industriali

Assistenza agli utenti per le pratiche con ISPEL e ASL per la verifica di primo impianto e la messa in servizio delle attrezzature/insiemi a pressione;

Verifiche periodiche ASL di impianti e apparecchi (apparecchi a pressione, impianti elettrici, di terra e protezione da fulmini, impianti di sollevamento, idroestrattori etc.);
Pratiche per autorizzazione alle emissioni;

Audit energetico;

Audit ambientale;

Manutenzione

Identificazione di programmi di manutenzione

Gestione di programmi di manutenzione

Manutenzione Valvole di Sicurezza

ANTHOS ENGINEERING SRL
Via Sandro Pertini, 25/27 - 26019 VAILATE (CR)
Tel.0363/340613
www.anthoseurope.com





da sinistra: Alessandro Biasi, Francesco Guaneri responsabile vendite Blu Vacanze, Alberto Perissinotto



da sinistra: Alberto Perissinotto con il vincitore dell'opera donata da Alfredo Pieramati





Franco Chimenti presidente FIG
- Federazione Italiana Golf

Foto di Lino Minniti

DRAVET ITALIA

Golf People Club Magazine, nella splendida ed esclusiva cornice del Garda Golf Country Club, attraverso la partecipazione diretta di Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, accompagnato nell'occasione da Luca Rivelli, presidente IKE e da Ennio Capozza e Palo Franchini, rispettivamente presidente e direttore commerciale Viaggi Caribe, su invito personale di Isabella Brambilla, presidente Dravet Italia Onlus, ha svolto come di consueto, unitamente agli altri prestigiosi e importanti partner e sponsor coinvolti, il fondamentale e tradizionale ruolo di media partner, della sesta edizione della gara di golf di beneficenza "In Buca per un Sorri-

so", la cui finalità è la raccolta fondi da impiegare nel sostegno delle attività correnti e future sviluppate dall'Associazione Dravet Italia e che vede da sempre protagonisti numerose celebrità ma soprattutto con il ruolo di ambasciatore ufficiale della manifestazione, il grande campione italiano di golf Matteo Manassero.

Golf People Club Magazine, fin dalla propria costituzione, grazie ad una particolare sensibilità intrinseca dei propri vertici editoriali, ha caratterizzato la propria attività editoriale nell'essere sempre proattiva e propositiva verso gli eventi di raccolta fondi organizzati e finalizzati ad un reale e concreto contributo solidale e sociale nel settore della

ricerca scientifica ed anche in questa occasione, ha voluto contribuire realmente e tangibilmente coinvolgendo nell'iniziativa benefica alcuni dei propri partner commerciali che hanno risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente :
Faber & Hervé 1881 Jewels & Diamonds un diamante da 0,21 punti;
IKE MILANO due orologi, uno da uomo ed uno da donna della prossima collezione;
Viaggi Caribe, un soggiorno di dieci giorni in uno dei più prestigiosi ed esclusivi Golf & Resort della Repubblica Dominicana.



Paolo Franchini sales manager Viaggi Caribe con Monica De Tata titolare Engel & Völkers Desenzano del Garda



Luca Rivelli presidente IKE Milano con Claudio Amendola



Paolo Franchini sales manager Viaggi Caribe ritratto con Isabella Brambilla e i vincitori del soggiorno in Repubblica Dominicana quinta edizione In Buca per un Sorriso



Isabella Brambilla con Matteo Manassero e il piccolo Giovanni Manassero

Matteo Manassero con Isabella Brambilla e Monica De Tata



Giorgio Mastrota

da sinistra, la vincitrice del soggiorno in Repubblica Dominicana Viaggi Caribe con Isabella Brambilla e Paolo Franchini sales manager Viaggi Caribe



Matteo Manassero con Isabella Brambilla





Luca Rivelli presidente IKE Milano con Isabella Brambilla e Stefano Masullo

da sinistra, Alessandro Lupi SKY TV, Stefano Masullo, Isabella Brambilla, Costantino Rocca e Francesca Manassero



Paolo Franchini con Francesca Manassero e Luca Rivelli



da sinistra, Francesca Manassero, Isabella Brambilla e Francesca Galli



Paolo Franchini sales manager Viaggi Caribe

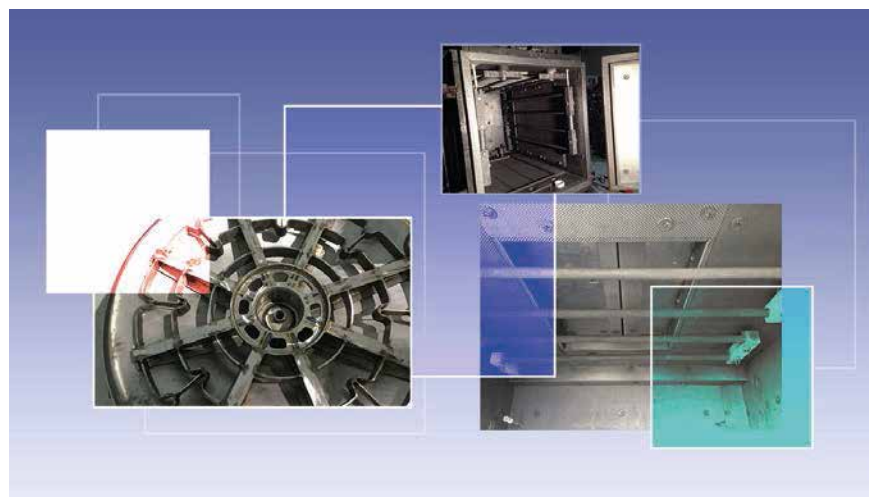


Massimo De Luca direttore Golf Today - Il Mondo del Golf con Claudio Amendola

al centro, Giancarlo Antognioni



V.S.M. Vacuum Service & Maintenance S.r.l. ha come obiettivo principale la fornitura di servizi e manutenzioni nel campo del sottovuoto, nello specifico settore degli impianti per trattamento termico. Azienda dinamica con oltre vent'anni di esperienza nel settore dell'automazione e processo attiva anche nella vendita di ricambi e materiali strategici per impianti di trattamento termico sottovuoto, dispone di attrezzature specifiche per test e riparazioni di



qualsiasi componente su un qualsiasi impianto. Alla competenza professionale si aggiunge un'adeguata conoscenza ed esperienza in tema normativo, garantendo i più elevati standard di qualità richiesti nella progettazione, nella realizzazione e nella manutenzione implementandoli con Sistemi di Qualità secondo le norme vigenti.

Aree di intervento

Offriamo al Cliente una vasta gamma di servizi con la massima esperienza, tecnologia e qualità.

✓ Sviluppo Software

Progettazione e sviluppo quadri elettrici di comando, di potenza e di controllo. Software interfaccia uomo/macchina.

✓ Manutenzione Ricostruzione

Riparazione camere termiche, pompe per vuoto di ogni genere, valvole, guarnizioni, rebuilding impianti obsoleti etc.

✓ Certificazioni

Controlli e Calibrazione di ogni parte sensibile del Forno (valvole di sicurezza, sensori di vuoto e pressione), prove spessimetriche.

✓ Vendita Nuovo

Rappresentanti commerciali per il mercato italiano di impianti Fours Industriels B.M.I.

✓ Ricambi

Ricambi e materiali strategici che sono di utilizzo negli impianti di trattamento termico sottovuoto.

✓ Movimentazione Impianti

Siamo in grado di fornire lo spostamento e il riposizionamento degli impianti in qualsiasi sede in tutta Europa, con ingombri sia normale che eccezionali

www.vacuumsm.com

Sede legale

Via Padre Bellani 1,
Palosco (BG) Italy.
amministrazione@vacuumsm.com

Sede Operativa

Via Leonardo da Vinci 120,
Caravaggio (BG) Italy.
tel: (+39) 0363 50200
fax: (+39) 0363 50200

info@vacuumsm.com
tecnico@vacuumsm.com
sales@vacuumsm.com



Giorgio Mastrotta con Isabella Brambilla



Luca Rivelli presidente IKE Milano con Rossitza Tonera direttore commerciale Air Dolomiti con Stefano Masullo



Isabella Brambilla con Francesca Galli e il piccolo Giovanni Manassero



Claudio Amendola



Rossitza Tonera direttore commerciale Air Dolomiti



al centro, Costantino Rocca e a destra Niccolò Bisazza



da sinistra, Matteo Manassero, Isabella Brambilla, Silvio Grappasonni SKY TV



Roberto Manassero



di Dario Bartolini

“Che cosa si sono inventati i nostri amici austriaci? Un campionato del mondo di Louisiana a coppie, in uno dei campi più belli del panorama austriaco ed europeo: il **Diamond Golf Club**.

Texas Scramble World Championships, questa è la dizione esatta. Non è una formulazione banale, visto che la formula che di solito è molto apprezzata e divertente, trova nel campo che ospita la manifestazione, un perfetto antagonista, tanto è vero che nell'edizione del 2016, a cui abbiamo partecipato, si vinceva con punteggi piuttosto risicati, intorno al **Par Lordo o poco meno**.

Questo perchè gli organizzatori hanno imposto le partenze addirittura dai black tee, per permettere ai giocatori un impegno costante durante tutte e tre le giornate del **Torneo**.

C'è da dire che oltre alla bellezza ed al valore assoluto di giocare questa formula, sia contro professionisti che contro ottimi dilettanti, c'era un'atmosfera molto cordiale e rilassata, che per-

metteva anche di stringere amicizie con gli altri partecipanti al Torneo.

Durante tutte e tre le giornate, sono state organizzate manifestazioni collaterali, con occasioni di convivialità molto carine, con musica, grigliate e birra a fiumi.

Nell'edizione passata, c'erano vari paesi rappresentati, ma devo dire che ci siamo trovati, unico team italiano, a partecipare.

Come Golf People Club Magazine, ci siamo permessi di rappresentare e di trasmettere in-



formazioni su questo Torneo, primo perchè è assolutamente coerente con lo spirito della nostra Rivista, cioè quello favorire incontri conviviali che non si fermano solo nell'incontro sul green, secondo perchè l'ambiente è sembrato assolutamente internazionale e carico di quella simpatia e di quella ospitalità, che ci ha favorevolmente sorpreso, soprattutto conoscendo il teutonico rigore degli amici austriaci.



Dario Bartolini e Maria Beatrice D'Ascenzi



Maria Beatrice D'Ascenzi



Dario Bartolini



E' per questo che nel raccontarvi notizie sul Torneo, speriamo che l'edizione del 2017, veda un numero di partecipanti provenienti dall'Italia, in linea con quelle che sono anche le legittime aspettative degli organizzatori e delle organizzatrici.

Consigliamo per questo, di connettersi con il sito www.worldchampionships.at, per le iscrizioni ed i pacchetti golf, che possiamo anticiparvi, troverete assolutamente convenienti.

Inoltre tenete conto che, la data del Torneo sarà questo anno, dall'11 al 13 agosto, con anche il giorno di prova campo, previsto per il 10 agosto, il ch  potrebbe permettervi di inserire questi 4 giorni in un giro per l'Austria, comprendente Carinzia e Tirolo, piene di campi da golf, terme ed occasioni di vacanze e visite. Inoltre non va dimenticato che il Diamond Golf, dista appena una trentina di chilometri da Vienna, che come noi abbiamo scoperto, durante il mese di agosto,   una citt  molto turistica con anche occasioni interessanti, sia per quanto riguarda musei e gastronomia, sia per quanto riguarda il golf.

Noi vi consigliamo, per averli provato personalmente, sia un giro al Fontana Golf Club, sede

dell'Open di Austria, che un giro al Golf Club Vienna. Il Fontana vale sicuramente la pena, non solo per il campo spettacolare, ma anche per la Club House ed un servizio impeccabile in tutti i suoi aspetti. Per quanto riguarda invece il Golf Vienna,   un golf club molto dentro la citt , inserito in un parco meraviglioso, sede anche di numerose attivit  ippiche (mentre si gioca,   possibile che qualche cavallo al galoppo vi tagli la strada). L'atmosfera   sicuramente pi  easy, ma davvero molto cordiale.

Per chi vuole passare una vacanza all'insegna del golf e del divertimento, quella del Texas Scramble World Championships   sicuramente una tappa da inserire nel proprio itinerario di vacanza e siamo sicuri, apprezzerete moltissimo il simpatico senso di ospitalit , che respirerete durante il Torneo".



Foto di Lino Minniti



INVITATIONAL GOLF TOURNAMENT ECE FOUNDATION

*Grande successo al Primo Invitational Golf Tournament al Menaggio e Cadenabbia Golf Club
Prima Edizione Foundation of Europe Chinese Entrepreneurs Convention*

Golf People Club Magazine consolida e conferma, ancora una volta, la leadership assoluta ed incontrastata nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**, avendo svolto il ruolo esclusivo e fondamentale di media partner al riservato **Torneo di Golf**, esclusivamente ad inviti, tenutosi **Sabato 24 Settembre 2016** al **Menaggio e Cadenabbia Golf Club** ed organizzato da **China Viaggi** e dalla **Foundation Of Europe Chinese Entrepreneurs Convention** a margine di una due giorni di incontri di affari a **Campione di Italia**, con **oltre 500 ospiti cinesi** presenti suddivisi tra imprenditori e dirigenti del **settore industriale e finanziario** unitamente ad autorevoli rappresentanti istituzionali del **Governo e dei Media**, provenienti sia dalla **Cina** che da tutta **Europa**, il cui obiettivo è quello di far instaurare nuovi rapporti di collaborazione tra **aziende cinesi ed europee**, supportare le aziende locali a facilitare la globalizzazione delle aree di attività cinesi e **rivitalizzare una delle sue principali business community**.

Golf People Club Magazine ha partecipato direttamente con i propri vertici editoriali alla gara ed alla seguente cena conviviale e di relazioni di affari ed è stato rappresentato in particolare da **Maria Grazia Borelli**, presidente **Golf People Club Magazine** nonché noto industriale nel settore della profumeria, da **Ermanno Umberto Basilico**, consigliere Comitato Scientifico **Golf People Club Magazine**, da **Giuseppe Piccaia**, golfista ed artista e da **Giuseppe Gramuglia**.



da sinistra: **Roberto Putzoli** segretario sportivo **Menaggio e Cadenabbia Golf Club**, **Vittorio Roncoroni** presidente **Menaggio e Cadenabbia Golf Club** e **Ivan Hou** direttore generale **Cina Viaggi**

Ermanno Umberto Basilico riveste, attualmente, il ruolo operativo e fondamentale di **business partner** in seno ad una importante struttura professionale con sedi a **Milano e Saronno**, denominata **Interprof Group**, attiva e presente con filiali, succursali e corrispondenti a livello internazionale, composta da **oltre 15 qualificati** professionisti guidati da **Alberto Bragnolo**, dottore commercialista e da **Rosi Pantè**, consulente legale.

Giuseppe Piccaia, nel mese di **Maggio 2017**, proprio grazie alle relazioni personali internazionali vantate dal direttore responsabile **Golf People Club Magazine**, esporrà con una personale, per oltre un mese, in una delle più importanti gallerie d'arte di **Shanghai**.

Giuseppe Gramuglia, amministratore delegato **Azienda Cartaria Lombarda SpA**, con sede

a **Cremona** e leader nel settore degli **Imballaggi Alimentari** con **oltre 9.000 clienti** seguiti, **presidente Lions Club Campus Universitas Nova di Cremona**, **vice presidente e responsabile del settore giovanile al Golf Club Il Torrazzo Cremona**, appassionato maratoneta e spingitore di carrozzine per disabili nelle gare di corsa e resistenza come la famosa **100 chilometri**.

Giuseppe Gramuglia e **Giorgio Piccaia** sono anche risultati vincitori nelle **rispettive categorie di appartenenza**.



Giuseppe Gramuglia con **Ivan Hou** e **Maria Grazia Borelli**



欧洲华商大会基金会 Mr. Jack Jiang
Foundation Of Europe Chinese Entrepreneurs Convention
卢森堡总部 Headquarters:
32, rue Méckenheck, L-3321 Berchem, Luxembourg





Giuseppe Gramuglia con Maria Grazia Borelli



da destra, Giorgio Piccaia con a fianco Giuseppe Gramuglia



Maria Grazia Borelli con Stefano Picco



Giuseppe Gramuglia con Ivan Hou e Maria Grazia Borelli



Giorgio Piccaia con Ivan Hou e Maria Grazia Borelli



Maria Grazia Borelli con lo chef del Menaggio e Cadenabbia Golf Club





Design, realization, installation and maintenance of hydraulic industrial plants and piping systems, with relevant metallic carpentries for chemical, chemical – pharmaceutical and food production sectors.

New Pipe costituita nel 2002, è una società attiva nelle seguenti aree di attività :

Progettazione, realizzazione, installazione e manutenzione di impianti idraulici industriali e di sistemi di piping per i settori chimico, chimico – farmaceutico, alimentare e relative carpenterie metalliche a supporto.

New Pipe è in grado di fornire progettazioni personalizzate di impianti “chiavi in mano” complete di studi di fattibilità, progetti, disegni esecutivi e P&ID, documentazioni di validazione, redazione ed esecuzione di protocolli di convalida in ottemperanza alle più recenti norme internazionali, tarature e collaudi, ed anche servizi tecnici completi, finalizzati all’individuazione della miglior soluzione alle problematiche della propria clientela.

Alcune delle nostre referenze:

3V SIGMA S.p.a.
 ABBOTT S.p.a.
 ANGELANTONI INDUSTRIE S.p.a
 BAKEMARK Italia S.p.a.
 BARDIAFARMA S.p.a.
 BASONI S.r.l.
 BAYER S.p.a..
 BETA UTENSILI S.p.a.
 BOLTON MANITOBA S.p.a.
 CHROMAVIS S.p.a.
 COLOR COSMETIC S.r.l.
 CONTINUUS-PROPERZI S.p.a.
 CSV Live Science S.r.l.

DIVERSEY S.p.a.
 ECOLAB S.p.a.
 FARMOL S.p.a.
 FONTE TAVINA S.p.a.
 FOSTER WHEELER S.p.a.
 HOSPIRA S.p.a.
 I.C.E.F.O.R. S.p.a.
 I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite S.p.a.
 INDENA S.p.a.
 INTENDIS MANUFACTURING S.p.a.
 INTERCOS ITALIA S.p.a.
 ITALSILVA S.p.a.
 IVECO S.p.a.
 KEMON S.p.a.

MC. BRIDE S.p.a.
 MOLINO OLEIFICIO MANZONI S.r.l.
 NUNCAS ITALIA S.p.a.
 PIEFFEDIECI S.r.l.
 PINK FROGS COSMETICS S.r.l.
 PROPHARMABI S.r.l.
 ROTTAPHARM SPA
 S.I.S.A. S.p.a.
 SAN PELLEGRINO S.p.a.
 SCHERING-PLOUGH S.p.a.
 SERIOPLAST S.p.a.
 SI.STE.M S.p.a.
 SIPCAM S.p.a.
 SIRTON PHARMACEUTICALS S.p.a.
 TECNINOX S.r.l.

Nel Giugno 2004 la New Pipe Srl Unipersonale ha raggiunto il traguardo nella certificazione del sistema di qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2000 che costituisce il nuovo standard di riferimento nel mercato italiano e internazionale.



NEW PIPE SRL

Sede Legale:

Via Sandro Pertini, 21
 26019 VAILATE

Tel.0363/848954

Fax.0363/341546

Mail : info@newpipe.it

www.newpipe.it



Foto di Lino Minniti

LIONS CLUB RHO GOLF CLUB LAINATE

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Stella Roma**, past president **Lions Club Rho**, come ormai da consolidata tradizione avviene da un lustro, ha partecipato in **qualità di ospite speciale e di media partner ufficiale**, contribuendo in maniera determinante al **successo del Sedicesimo Torneo di Golf Lions Club Rho**, cui hanno partecipato **120 giocatori**, svoltosi al **Golf Club Lainate**, presieduto dal **fondatore Guido Barbati** e guidato dal **direttore Michele Barbati** unitamente al **segretario Guido Mazzucco**.

Golf People Club Magazine, nel proprio stile caratterizzante, **ha voluto contribuire concretamente e tangibilmente**, coinvolgendo nell'iniziativa benefica alcuni dei propri partner commerciali che hanno risposto con naturale entusiasmo, **mettendo in palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi dal notevole valore commerciale**.



a sinistra, Gerardo Gentile past president Lions Club Rho, Tommaso Bollati restauratore mobili antichi

*Bere caffè
non sarà più
un peccato*





Foto di Lino Minniti

GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE CIRCUS

Golf People Club Magazine, ha **strutturato, organizzato e gestito** in qualità di **media partner**, riscuotendo il **consueto eclatante e strepitoso successo**, l'edizione annuale del Trofeo denominato **Giacomo Milano Italian Excellence Golf Circus**, svoltasi nella unica ed esclusiva cornice del **Golf & Country Club Castello di Tolcinasco**, dove una splendida giornata di sole ha salutato un record assoluto di **ospiti presenti** alla premiazione ed al cocktail dinner, **200, ed oltre 120 iscritti**. Numerosi, purtroppo, sono stati i giocatori esclusi in lista di attesa provenienti da altri circoli attratti dal **prestigio degli sponsors & partners**, nonché dalla **ricchezza dei premi, oltre 60**, per un rilevantisimo controvalore commerciale e soprattutto dal **cocktail dinner** di fine gara preparato personalmente dallo staff di **Giacomo Milano**, utilizzando le migliori eccellenze enogastronomiche italiane. La giornata, come espresso pubblicamente da parte di tutti i soci del **Golf & Country Club Castello di Tolcinasco**, ha rappresentato un **unicum**, come non se ne vedevano da anni, sia per organizzazione, prestigio, qualità, servizio e ricchezza di premi **oltre che di eccellenza del cocktail**.

Nicola Veclani, direttore **Golf & Country Club Castello di Tolcinasco**, unitamente a **Stefano Masullo**, hanno celebrato la premiazione della gara in una **club house** gremita

all'inverosimile a cui ha fatto seguito una importante ed attesa estrazione con oltre **60 premi**, tra i quali oggetti di notevole valore commerciale, **quantificabile a livello globale in 30.000 euro**.

Golf People Club Magazine ha operato in stretta **collaborazione e sinergia** con gli altri **importanti soggetti** coinvolti in qualità di partner e sponsor come, **IKE, Faber & Hervé 1881, Alpaca Mille, Rossello Vini 1920, Giorgio Piccaia, Alfredo Pieramati, Arcamedica, Trinacria Trasporti, CIMA Belfin, Farmicol, Golf to Live, Golf Crema Resort, Golf Club Le Vigne Villafranca**.



Stefano Masullo con Bruno Sabattini presidente General Fix



Stefano Masullo con Stefano Galli



Nicola Vedani con Stefano Masullo e Maria Grazia Borelli



Nicola Vedani direttore Golf Club Castello di Tolcinasco con Stefano Masullo





SASSI CENTER

CENTRO COMMERCIALE

SHOPPING CON GUSTO

zimmerli
of Switzerland

ETON

fogal



SPORT & FASHION
MENDRISIO

Bar
dolce
tentazione
Pasticceria Gelateria
Tel. 091/6469748
Mendrisio

QUICKCHANGE

DEBY
Hair Point



SASSI CENTER

CENTRO COMMERCIALE
MENDRISIO

Via Angelo Maspoli 7

ORARI DI APERTURA

Dal Lunedì al Venerdì
10.30/18.30
Sabato e Domenica
10.30/19.00





Foto di Lino Minniti

CIRCUITO GOLFISTICO PICCAIA GOLF CUP

Golf People Club Magazine, ha rivestito il ruolo di **media partner** del prestigioso **circolo golfistico** denominato **Piccaia Golf Cup**, fondato e presieduto da **Giorgio e Matteo Piccaia**, snodatosi in **10 gare** ospitate dai più prestigiosi circoli della Lombardia quali: **Golf Club Franciacorta, Golf Club Arona, Golf dei Laghi, Golf Club Panorama, Golf Club Verbania, Golf Club Castello di Tolcinasco, Golf Club Alpino, Golf Club Le Robinie, Golf Club Varese, Golf Club Molinetto.**

Golf People Club Magazine, presente ormai da quattro anni nelle manifestazioni golfistiche organizzate da **Giorgio Piccaia**, ha affiancato nello sviluppo e nella promozione del circuito **Piccaia Golf Cup** altri prestigiosi media partner quali **Rete 55 Sport**, televisione lombarda visibile sul canale **16 del digitale terrestre**, **Golf Television**, trasmissione televisiva ideata e realizzata dai fratelli giornalisti ed

appassionati golfisti, **Marco e Maurizio Bucarelli**, trasmessa dall'emittente bergamasca **Seilav sul canale 216** del digitale terrestre, ed **Artslife**, testata digitale leader nel settore dell'arte, fondata da **Paolo Manazza**, giornalista professionista specializzato in **Economia dell'Arte**, docente di **Editoria dell'Arte e di Teoria e Pratica del Mercato Multimediale dell'Arte**, nonché curatore, ininterrottamente dal 1992, di una rubrica fissa sulle pagine di **Corriere Economia**, inserto del **Corriere della Sera**.

Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come **GBD Creative Automations, Banca Mediolanum Private Banking, Antica Cereria Mosca, Dario Ceste Azienda Vitivinicola, Diamond Resorts International.**



Giorgio Piccaia ritratto durante la premiazione con i vertici direttivi del Golf Club Il Molinetto

CIRCUITO GOLFISTICO VIAGGI CARIBE

Premiazione Royal Park I Roveri e Golf Club Monticello

Golf People Club Magazine ha supportato in qualità di media partner il circuito denominato **Viaggi Caribe**, immortalando nella splendida cornice del **Royal Park I Roveri Golf Club di Torino**, di cui sono rispettivamente **presidente e vice presidente Allegra Agnelli ed Andrea Agnelli**, in una spettacolare giornata di sole con un notevole numero di iscritti partecipanti, **120**, una delle gare programmate.

Viaggi Caribe è il primo ed unico tour operator controllato da capitali italiani ad ottenere la licenza dalle preposte autorità della **Repubblica Dominicana**, che, proprio grazie al **Golf** sta sviluppando un proficuo percorso di **consolidamento ed espansione di portata internazionale con una qualità rigorosamente Made in Italy**.

La manifestazione, come espresso pubblicamente da parte di tutti i soci del **Golf Club Royal Park**, ed in particolare da **Giampiero Campanale**, presidente della **Commissione Sportiva** e da **Maria Elena Rayneri**, consigliere di amministrazione, ha rappresentato un notevole livello di eccellenza, sia per organizzazione, **prestigio, qualità, servizio, ricchezza di premi e cocktail conviviale che ha allietato il fine gara**.

Matteo Delpodio, golfista professionista di livello mondiale, (doveroso ricordare che nel **2004** ha ottenuto nel **Campionato del**

Mondo a Portorico il quarto posto con l'Italia insieme ai due fratelli **Edoardo e Francesco Molinari**, miglior risultato azzurro di sempre), co-protagonista della copertina del **numero 10 di Golf People Club Magazine**, riveste il duplice ruolo di testimonial e di partner ufficiale del circuito golfistico **Viaggi Caribe**.

Il maestro **Lazzaro Fornoni** in ogni tappa del circuito ha esposto alcune delle proprie opere dedicate al **Golf**, mettendo in palio attraverso estrazione a premio una serie di riproduzioni a tiratura limitata dei propri quadri realizzate appositamente per **Viaggi Caribe**.

Giuseppe Fornoni detto **Lazzaro**, nasce a **Bergamo** dove vive e lavora, inizia il suo percorso artistico nel **1991**; dipingere per lui rappresenta una vera e propria rinascita, da qui deriva lo pseudonimo "**Lazzaro**".

Faber & Hervé Diamonds 1881 - fondata ad **Amsterdam**, operativa ininterrottamente da **133 anni** nel commercio e nella lavorazione dei diamanti - rappresenta attualmente uno dei leader internazionali di questo settore e ha messo in palio, **attraverso estrazione**

a premio, un diamante da investimento, dotato di relativa certificazione gemmologica da 0.21 punti.

Viaggi Caribe in ogni tappa, oltre ai premi di gara, ha messo in palio, attraverso estrazione a premio, un soggiorno in **Repubblica Dominicana per sette giorni, in trattamento di Bed & Breakfast, nel favoloso Dominicus Marina Resort**.

Golf People Club Magazine, presente ormai da due anni quale consulente strategico per le attività golfistiche di **Viaggi Caribe**, fondato e presieduto da **Ennio Capozza**, ha operato nello sviluppo del circuito **Viaggi Caribe** in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor, come **Faber & Hervé 1881, General Fix, Lyoness, Lorenzo Fornoni, Officine Italiane, Ital Quality, Farmicol, Cima Belfin**.

a sinistra Ennio Capozza, presidente Viaggi Caribe con Ermanno Umberto Basilico, dottore commercialista e senior partner Interprof Group, Rosi Pantè, direttore Interprof Group



Viaggi Caribe, dove Vacanza & Golf sono veramente su misura, per molti, non per tutti, ma soprattutto dove l'esperienza la vivi sei volte: quando la sogni, quando la vivi, quando la ricordi, quando la racconti, e quando gli altri la invidiano perchè la confrontano con quella fatta con un altro operatore.

Al seguente link è possibile visionare il video istituzionale e di presentazione diretta di ciò che significa soggiornare in Repubblica Dominicana con **Viaggi Caribe**

<https://youtu.be/49MKOaNckBs>

VIAGGI  CARIBE

www.viaggicaribe.com/contatti/

info@viaggicaribe.it

335 420 386

VIAGGI CARIBE EXPERIENCE

Questi sono i privilegiati golfisti turisti che nel corso del 2016 hanno potuto vivere l'unica esperienza di **Viaggi Caribe**

Maurizio Angelelli e consorte - Imprenditore settore alberghiero ed edile - Brindisi

Pierandrea De Santis - Medico chirurgo - Brindisi

Claudio Cillo e consorte - ottico - Maglie - è titolare di tre negozi a Maglie Otranto e Poggiardo, oltre ad essere socio fondatore di Green Vision

Antonio (detto Tonio) Prato ex comandante Boeing 777 AIR EUROPE - Lecce

Alessandro Fanales - Direttore generale ed Amministratore delegato Lindosan Spa - Lecce

STEFANIA Leone - Funzionaria di Banca Lecce

Luigi Gallinoni Avvocato - Milano

Marco Goria e consorte Ingegnere - Torino

Antolini Giancarlo e consorte - Medico Verona

Vincenzo Pompei - Dirigente di Banca - Roma

Maria Asatrian - imprenditore - Dirigente - Roma / Mosca

Giuseppe Pellegrino e consorte - Imprenditore Roma

Andrea Restuccia - Funzionario Lecco

Erica Restuccia - Funzionario Lecco

da sinistra: Bruno Sabattini, presidente General Fix, Giovanna Candiani, area manager Lyonesse Cash Back, Sandro Mattioli, direttore Lazzaro Fornoni Art Museum



Lazzaro Fornoni e le sue opere originali dedicate alla disciplina golfistica



da sinistra: Marco Aquilini, segretario sportivo Royal Park Golf Club, Lazzaro Fornoni, artista, Stefano Masullo, Maria Elena Rayneri, consigliere di amministrazione Royal Park Golf Club, Ennio Capozza, Paolo Franchini



Ermanno Umberto Basilico



da sinistra: Marco Aquilini, segretario sportivo Royal Park Golf Club, Stefano Masullo, Giampiero Campanale, presidente Commissione Sportiva Royal Park Golf Club, Maria Elena Rayneri, consigliere di amministrazione Royal Park Golf Club, Ennio Capozza, Paolo Franchini



Maria Grazia Aiello ritratta mentre mostra il diamante da 0,21 carati messo in palio da Faber & Hervé 1881



Ennio Capozza, presidente Viaggi Caribe, ritratto insieme alla coppia vincitrice Mario e Matilde Gorla, di un soggiorno al Dominicus Marina Resort



Stefano Masullo, Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881, Ennio Capozza e Marianna Giordanengo mentre mostra il diamante da 0,21 carati



Lazzaro Fornoni, artista, ritratto insieme ad Ennio Capozza ed al vincitore di una delle sue opere originali dedicate alla disciplina golfistica

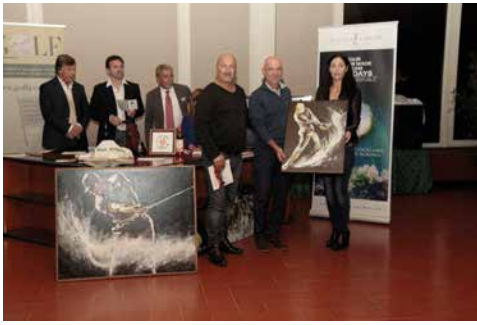


al centro Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881 ritratto insieme ad Ennio Capozza ed al vincitore del diamante da 0,21 carati

Viaggi Caribe - Premiazione Golf Club Monticello



a sinistra Andrea Faotto, presidente Italquality con Marco Vercelloni, direttore Golf Club Monticello



Lazzaro Fornoni, artista, ritratto insieme al vincitore di una delle sue opere originali dedicate alla disciplina golfistica ed alla moglie Ludmilla Trufimova



Ennio Capozza, presidente Viaggi Caribe, ritratto insieme al vincitore di un soggiorno al Dominicus Marina Resort



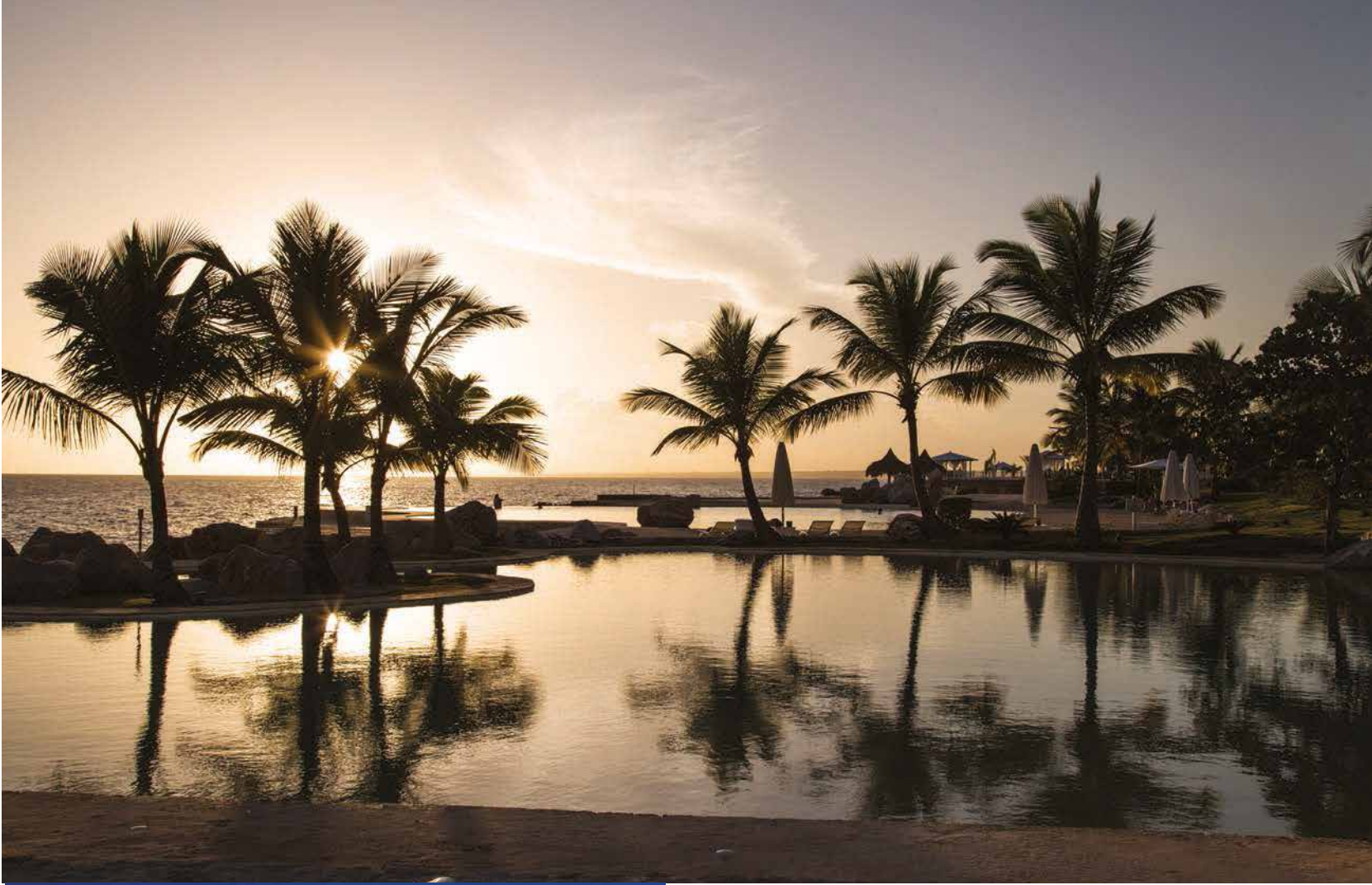
Andrea Faotto, presidente Italquality, Liudmila Trofimova, artista e moglie di Lazzaro Fornoni



Ermanno Umberto Basilio



Georg Kerschback, Iuliana Spiniuc, Ennio Capozza



GOLF & CIRCUITI



Ennio Capozza ritratto al Garda Golf durante la premiazione della Pro-AM di beneficenza Dravet Italia insieme a Isabella Brambilla



Ennio Capozza con Giuliana Spiniuc e Procolo Sabbatino direttore Golf e Terme di Saturnia



sotto: Ennio Capozza con Valerio Staffelli Striscia la Notizia e Adriana Cosareata



Marco Dal Fior presidente Associazione Italiana Giornalisti Golfisti, editorialista Golf & Turismo e Gazzetta dello Sport, Ennio Capozza, Paolo Franchini



sotto: Ennio Capozza con Paolo De Chiesa e Christian Ghedina ex campioni di sci e Paolo Franchini



Liudmila Trofimova, artista e moglie di Lazzaro Fornoni, Lazzaro Fornoni, Marianna Giordanengo, Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881



sotto da sinistra: Luca Bergnacchini azionista Golf US, Giuliana Spiniuc, Ennio Capozza, Paolo Franchini



Ennio Capozza con Daniele Massaro calciatore campione del mondo 1982



Paolo Franchini, Silvio Grappasonni giornalista SKY, Ennio Capozza



sopra da sinistra: Alessandro Lupi giornalista SKY, Ennio Capozza, Matteo Manassero campione Italiano di Golf e Paolo Franchini



Ennio Capozza
Sessantenne salentino doc e innamorato del golf, insieme all'attività di imprenditore tra Bologna, Roma e Milano, oggi è General Manager di Viaggi Caribe, società specializzata in viaggi su misura a Santo

Domingo per golfisti e non. Al suo fianco nella vita, e come lui innamorate del green, la moglie Rita e la figlia Eleonora. The sixty-year-old Ennio Capozza, born in Salento and deeply in love with golf, is an entrepreneur who, besides his activities in Italy, is now also the General Manager of Viaggi Caribe, a travel agency specialized in customized trips to Santo Domingo for golfers and tourist. Beside him in this adventure, his wife Rita and his daughter Eleonora, both in love with golf and travelling.



Matteo Delpodio

Appena diciottenne vince il Campionato Europeo Boys e un anno più tardi ottiene il quarto posto nel Campionato del Mondo a Portorico, miglior risultato italiano di sempre. Nel 2010 è primo nel ranking del circuito europeo Alps Tour e nel 2015 vince l'European Challenge Tour sul percorso dell'Olgiate a Roma.

Just at the age of eighteen Delpodio won the European Boys Championship and one year later he obtained the fourth place in the World Golf Championship in Puerto Rico, the best Italian result ever. In 2010, he became first in ranking of the European circuit of the Alps Tour and recently he has won the European Challenge Tour on the course of Olgiate in Rome.



al centro Roberto Balbo presidente Balbo & Co. Periti Assicurativi e presidente Balbo & Co. Golf Cup ritratto insieme alla moglie ed a Marco Ferruzzi Balbi direttore centrale I.V.R.I.

Foto di Lino Minniti

GOLF TO LIVE SECONDA EDIZIONE GOLF CLUB CA' DEGLI ULIVI

l'evento più cool del Golf in Italia

Golf People Club Magazine ha partecipato, quale media partner, all'eclatante successo della seconda edizione di **Golf to Live Competition**, il più particolare, coinvolgente, innovativo, unico ed esclusivo evento ludico golfistico a livello nazionale, organizzato da **Riccardo Villetti** e **Niccolò Giusti**, due professionisti di grande successo, riconosciuti a livello internazionale, in **due discipline sportive** il **Golf** ed il **Surf**, oltre che nella strutturazione di **prestigiosi eventi** e tour turistico sportivo, che ha registrato **650 intervenuti**.

Golf to Live Competition si è svolto nella splendida e suggestiva cornice del **Circolo Golf Club Cà degli Ulivi**, **18 buche** che si snodano in un ambiente naturale di rara bellezza a **Marciaga** in provincia di **Verona** a **due passi dal Lago di Garda**.

Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come **Gold, APART, Gruppo Bertuccio, Est Garda Vela Etica, Franklin Marshall, Malastrana, Studio d'Arte Raffaelli, Wal-**

lygator, Freeworld, Vice Golf, Black Market, Pess Stampa, Santa Cruz, Picture, Swario, Maqui, Moon, Golf Time, Daboot, La Ghigliottina, Volvo Pastorello, BRD South Garda Lake - Peschiera, Ab Aeterno, Fongaro Spumanti, Miolato Prosecco, Shauns California, Cristian & Co., 4 Freeworld, Jeep Bertuccio, Personal Golf, Gabriel Sota, Lasko.

Radio Viva FM, Windcam.it, Surftribe, Actionsport.it, Surfers Magazine, Surf Culture, Golfoser, Surflive.it hanno affiancato **Golf People Club Magazine** nel ruolo di **media partner**, contribuendo notevolmente al successo ottenuto dall'evento.

Radio Viva FM, www.vivafm.it, dispone di un raggio di copertura che, da **Brescia**, dove risulta essere la prima radio per ascolti in città con **61.000 ascoltatori in media al giorno**, si estende in tutto il nord Italia, vantando un totale giornaliero di **169.000 ascoltatori di cui 129.000 in Lombardia, 19.000 in Trentino e 31.000 a Verona**.

Pix, noto vocalist a livello nazionale ha presentato quale simpatico e divertente maestro

di cerimonia la premiazione e la sfilata.

Matteo Erbisti, capace ed apprezzato **video maker professionista**, ha realizzato le riprese video ed il relativo montaggio.

Ospiti speciali della manifestazione importanti protagonisti del settore sportivo tra i quali alcuni atleti della **Nazionale Italiana Freeski** e della **squadra Verona Tezenis Scaligera Basket**, mentre è doverosa una particolare menzione per **Giacomo Kratter**, olimpionico di **Snowboard** ed allenatore della Nazionale Svizzera, **Valentino Mori**, olimpionico di **Free Style** ed allenatore della Nazionale Italiana, **Andrea Boninsegna**, allenatore della Nazionale Italiana Ski Alpine, **Ivan Pasetto**, campione italiano di **Snowboard Boarder Cross** e **Max Borella**, già campione di **Snowboard**, **Chris Knight**, allenatore della squadra femminile americana di sci alpino.

120 golfisti tra soci ed esterni si sono affrontati fin dalle prime ore del mattino al tramonto in una **18 BUCHE STABLEFORD SINGOLA 3 CATEGORIE**, a cui ha fatto seguito un **fantastico cocktail dinner** preparato e servito con maestria dallo staff del gruppo



Chincherini Holiday, una sfilata in bikini e una grandissima festa protrattasi fino alle prime luci dell' alba dove oltre **600 ospiti**, tra golfisti, surfisti si sono sfidati all'ultimo drink a base di **birra Bahumer, spumante Fongaro e prosecco Miolato**.

Golf to Live, dopo dodici anni di **dominio nel mondo del Surf, del Kite e del Windsurf con Surf to Live, www.surftolive.com**, è il nuovo modello di **fare golf in Italia**, dove la serenità e la **felicità ormai collaudata in acqua**, verrà trasferita sui green e sarà divertimento, **festa, nuove amicizie e viaggi incredibili**.



Renato Patton presidente Golf Club Cà degli Ulivi

Stefano Masullo con Emanuele Mariotti direttore Golf Club Cà degli Ulivi e Renato Patton presidente Golf Club Cà degli Ulivi



Nicola Borella - Leggenda dello Snowboard Italiano Event manager in Spia Games



Stefano Zocca terzo classificato Terza Categoria



Siriana Giusti proprietaria BRD Shop Peschiera



Daniele Groff Special Guest - Cantante



UN BENVENUTO AD AMERICAN EXPRESS,
CORPORATION LEADER DEI PAGAMENTI NEL MONDO, NUOVO PARTNER DEL CIRCUITO



MEDIA
PARTNER

GOLF
people
www.golfpeople.eu



CALENDARIO GARE tour 2017

Golf Club Barlassina - 25 marzo
Golf Club Molinetto - 2 aprile
Golf Club Zoate - 15 aprile
Golf Club Brianza - 25 aprile
Golf Club Pinetina - 14 maggio
Golf Club Franciacorta - 20 maggio
Monaco di Baviera - 17 giugno
„STARS CLUB - ITALIA VS GUT HAUSERN - GERMANIA“

Golf Club Menaggio - 1 e 2 luglio
Golf Club Des Iles - 17 luglio
Golf Club Villa D'Este - 22 luglio
Golf Club Villa Carolina - 29 e 30 luglio
Golf Club Albenza - 5 agosto
Golf Club Monticello - 27 agosto
Golf Club Zoate - 16 settembre
Golf Club Carimate - 14 ottobre

ABU DHABI: NOVEMBRE 217



in collaborazione
con

AKE
GROUP

GOLF - CIRCUITI & LIFESTYLE EVENTS



Marconastic Djs - Verona



Stefano Masullo con Renato Patton



Stefano Masullo e Bianca Maria Miola Vecelli

da sinistra, Luciano Chincherini presidente Chincherini Holiday con Stefano Masullo e Marco Ferruzzi Balbi direttore centrale I.V.R.I.



Luciano Chincherini presidente Chincherini Holiday



Roberto Balbo presidente Balbo & Co. Periti Assicurativi e presidente Balbo & Co. Golf Cup con Pierluigi Capaldo, Stefano Masullo e Bianca Maria Miola Vecelli



Fernanda Pereira Villetti - Event Planner e Giovanni Aghito - giornalista



da sinistra, Riccardo Villetti, Marco Ferruzzi Balbi, Niccolò Giusti e Stefano Masullo

Mimmo Palmieri - Est Garda - Olimpionico Vela



Luca Bornofo - artista

Ivan Pasetto - Boardercross Italian Champion



Daniele Pastorello sponsor Volvo





Foto di Lino Minniti

ASSOCIAZIONE GOLFISTI COREANI IN ITALIA

Gara annuale Golf Club Castello di Tolcinasco

Golf Golf People Club Magazine ha svolto, su invito personale di **James Kye** presidente **Associazione Golfisti Coreani in Italia**, il **fondamentale** ruolo di media partner all'annuale **Torneo di Golf** riservato ai propri connazionali, tenutosi nella esclusiva ed unica cornice del **Golf & Country Club Castello di Tolcinasco**.

Nicola Veclani, direttore **Golf & Country Club Castello di Tolcinasco**, unitamente a **James Kye** presidente **Associazione Golfisti Coreani in Italia**, con il supporto di **Stefano Masullo** e la partecipazione speciale di **Chang Jae-Bok**, console generale della **Corea del Sud**, hanno celebrato la **premiazione della gara in una club house** gremita all'inverosimile a cui ha fatto seguito un **raffinato percorso enogastronomico** a base di **eccellenze coreane** ed una **importante ed attesa estrazione a premi** di oggetti di **notevole valore commerciale**.

Stefano Masullo, in rappresentanza di **Viaggi Caribe**, primo ed unico **Tour Operator** controllato da capitali italiani ad ottenere la **licenza dalle preposte autorità della Repubblica Dominicana**, gestito secondo il più alto standard qualitativo italiano, ha messo in palio un **soggiorno di dieci giorni al Dominicus Marina Resort & Beach Club** uno dei più prestigiosi ed esclusivi **Golf & Resort** della Repubblica Dominicana.



Stefano Masullo con James Kye



Jenny Kim e Mia Park



Stefano Galli con Mia Park



Dario Bartolini con Stefano Masullo e Marilena Gatti



Stefano Galli con Mia Park artista coreana



Chang Jae-bok Console della Corea del Sud in Milano con Mia Park



James Kye presidente dell'Associazione Golfisti Coreani in Italia con Mia Park artista coreana



da sinistra, Deborah Dottoroso, Paola Vecchio dirigente AT Kearney, Daniele Donzelli dirigente Sirti, Stefano Masullo, Bernardo Rizzi e Mia Park



da sinistra, Nicola Vedani direttore Golf Club Castello di Tolcinasco, James Kye presidente dell'Associazione Golfisti Coreani in Italia, Stefano Masullo e Chang Jae-bok Console della Corea del Sud in Milano





Foto di Lino Minniti

STARS CLUB GOLF

Golf People Club Magazine si riconferma **media partner** del prestigioso circuito golfistico internazionale denominato **Stars Club Golf**, www.starsclubgolf.it fondato e presieduto da **Marco Brunella**. Seguirà quindi le gare in calendario che prevede i seguenti appuntamenti nei più prestigiosi ed importanti circoli della Lombardia, con due puntate all'estero, Germania ed Emirati Arabi Uniti: Golf Club Barlassina, Golf Club Molinetto, Golf Club Zoate, Golf Club Brianza, Golf Club Pinetina, Golf Club Franciacorta, Monaco Di Baviera: "Stars Club - Italia Vs Gut Hausern - Germania" Golf Club Menaggio, Golf Club Des Iles, Golf Club Villa D'Este, Golf Club Villa Carolina, Golf Club Albenza, Golf Club Monticello, Golf Club Zoate, Golf Club Carimate, Abu Dhabi: delegazione Stars Club Golf in visita negli Emirati Arabi per giocare sui campi di Abu Dhabi!!! **Golf People Club Magazine**, presente con successo ormai da **cinque anni** nelle manifestazioni golfistiche organizzate da **Marco Brunella**, opererà in **stretta collaborazione** e **sinergia** con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come **Magitextile**, **Clan Il Meglio per la Pesca**, **BRM Meccanotessile**, **Plastofor Industria Materie Plastiche**, **Etihad Airways Abu Dhabi**, **Prince Art "Art Selling"**, **Maialino d'Oro**, **MyGlass Centro Cristalli Auto**, **Moroni Sicurezza**, **STAC Installazione ed Assistenza Tecnica Autorizzata Junkers & Baxi**, **Rent Morini Noleggio Auto e Furgoni**, **Santero**, **Viaggi Caribe**, **Easy Log**, **Farmacol SpA**, **Modamica Vimodrone**, **Ristopiù Lombardia SpA**.

Golf People Club Magazine, al fine di presentare ufficialmente l'avvio della nuova edizione del circuito internazionale **Golf Stars**

Club, ha partecipato ad una esclusiva **cena organizzata in concomitanza delle festività natalizie**, riservata a soli **30 invitati**, alla presenza di tutti i rappresentanti degli sponsor e dei circoli coinvolti, svoltasi con il consueto **grande successo in termini di consolidamento e sviluppo di relazioni personali e professionali** tra gli ospiti invitati.



da sinistra, **Marco Brunella**,
Pierangelo Masperi e
Emanuele Canziani



Stefano Masullo con **Marco Brunella**





da sinistra, Marco Brunella, Umberto Cesario e Pierangelo Masperi

Luigi Cesario al centro, con Marco Brunella e Pierangelo Masperi



Marco Felici al centro, con Marco Brunella e Pierangelo Masperi



al centro Christian Giroletti dirigente Etihad Airways Abu Dhabi con Marco Brunella e Pierangelo Masperi



Cristina Ferrandi al centro, con Marco Brunella e Pierangelo Masperi



Stefano Masullo con Marco Brunella e Pierangelo Masperi





GOLF CLUB SALICE TERME: GRANDE SUCCESSO PER LA QUARTA EDIZIONE BALBO & CO. GOLF CUP

Golf People Club Magazine per il secondo anno ha rivestito il ruolo di media partner della annuale gara golfistica, giunta ormai alla quarta edizione, denominata Balbo & Co Golf Cup, organizzata da Roberto Balbo, presidente della società Balbo & Co. Periti Liquidatori Assicurativi Incendio e Rischi Diversi, conclusasi con uno strepitoso successo di pubblico e di sponsor; oltre 120 giocatori iscritti che si sono sfidati nella suggestiva cornice del Golf Club Salice Terme in provincia di Pavia e 350 parteci-

panti alla cena e alla serata danzante che ha seguito la premiazione.

Golf People Club Magazine è stato affiancato nello sviluppo e nella promozione di questa manifestazione da altri importanti media partner quali: La Stampa, Il Ticino, la Voce di Pavia dal 1891, Golfpiù, Job TV, Stilemaschile.it, primo ed unico progetto editoriale su misura per l'uomo che vuole celebrare il proprio vivere elegante.

Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri

importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come Zurich Assifour, Centro Porsche Pavia, REAASS, Molinari & Partners Studio Legale, Kiway, Forteto della Luja, Acqua di Alassio, Mapy Cashmere, Sartoria Saracco, Banca Mediolanum, Faber&Hervé 1881, Maggom, Savinelli 1876, Veteran Car Club P. Bordino, Farmicol SpA, Boido Tartufi, General Fix, IMELO la super spremuta, Club Ambasciatori dell'Italico, Officine Italiane, Humma HT Training, Modamica, Arcamedica



da sinistra: Alberto Pierella presidente Pierella Insurance broker Roma, Bruno Sabattini presidente General Fix, Riccardo Preti avvocato, Marcello Mestriner presidente Arcamedica, Luca Pezzoli dottore commercialista e revisore ufficiale dei conti, managing partner Pezzoli & Partners Milano e Roma.



Baronessa Loredana Dell'Anno, S.A.S. Duca Antonino D'Este Orioles Gran Maestro dei Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere



da sinistra: Alisa Fields, Marco Cavallini, Enrico Rissotti presidente Ascom Voghera, Anita Leoni



da sinistra: Marzia Polerà presidente Cover Page Dubai, Anita Leoni



da sinistra: Alisa Fields, Enrico Rissotti presidente Ascom Voghera, Anita Leoni



Fabrizio Benedetto, direttore centrale REEAS, Iuliana Spiniuc



Elisa Tosetto, Marcello Mestriner



tavolo di Roberto Rustichelli, agente generale di Zurich Assicurazioni



da sinistra: Nelson Valentino, Cinzia Romeo e Angelo Valentino presidente Free Land Sport Cars



tavolo di Paolo Maria Castellano, sindaco di Tassarolo



tavolo di Massimo Molinari, avvocato

da sinistra: Alisa Fields, Anita Leoni



tavolo di Stefano Masullo



da sinistra: S.A.S. Duca Antonino D'Este Orioles, Fausto Montrone, Stefano Masullo, baronessa Loredana Dell'Anno



da sinistra: Alisa Fields, Elisa Tosetto, Roberto Rustichelli, Aurelia Sycco, Roberto Balbo e Anita Leoni



*Giacomo Chignoli
private banker
Sol Fin SIM Spa,
Anita Leoni*



*da sinistra:
Cristiana
Bertasi, Anita
Leoni, Alisa
Fields, Iuliana
Spiniuc*



*da sinistra: Roberto Rustichelli, Fabrizio
Benedetto direttore centrale REASS Real
Estate Asset & Assurance Service Spa,
Osmar Ramiro presidente Maggom,
Roberto Balbo, Paolo Greco direttore
Golf Club Salice Terme*



*Fausto Montrone, Luca Pezzoli, Letizia
Pozzi, Michela federici, Mirko Rosati,
Tommaso Bollati*



al centro Alberto Illumi



Hara Dontsiou



Letizia Pozzi



Elisa Tosetto, Massimo Molinari





Stefano Masullo con accanto Stefano Galli e Fausto Montrone



Alberto Illumi family banker Banca Mediolanum, Letizia Pozzi, Michela Federici



da sinistra: Iuliana Spiniuc, Principe Stephen Cernetic del Montenegro, Hara Dontsiou



da sinistra: Paolo Maria, Paolo Grecu direttore Golf Club Salice Terme, Roberto Balbo, Stefano Masullo



da sinistra: Principe Stephen Cernetic del Montenegro, Paolo Maria Castellano sindaco di Tassarolo



Elisa Tosetto, Massimo Molinari



Cinzia Romeo, Luca Pezzoli, Angelo Valentno



Tommaso Bollati restauratore mobili antichi, Mirko Crescimone, Mirko Rosati, Fabrizio benedetto



Letizia Pozzi, Alberto Illumi, Hara Dontsiou, Principe Stephen Cernetic del Montenegro



Marcello Mestriner con la figlia

DAVID HATTERS

Architect, Fashion Photographer & Landscape Lover

David Hatters, al secolo **Davide Cappellari**, nasce il **27 Ottobre 1986 a Vicenza**, di lunedì.

C'era il sole.

Padre **architetto** e madre **interior designer** fanno sì che **David** respiri arte fin dai primi giorni.

Laureato in Architettura nel 2011, ad oggi lavora principalmente come **fotografo di moda**, realizzando campagne pubblicitarie e scatti per designers e aziende sia italiane sia estere.

Si iscrive al corso di **Architettura all'Università IUAV di Venezia nel 2006**, e il suo percorso universitario lo vede fin da subito ottenere ottimi risultati: **3° posto al Concorso ZIP per la realizzazione della Torre della Ricerca a Padova, 2007/2008**, con seguente esposizione al fianco di architetti

di calibro internazionale come **Peter Eisenman**.

Segue la pubblicazione del progetto realizzato per un utopico teatro **all'Arsenale di Venezia** nel libro **"Forme in scena"** di **G. Ricchielli, 2010**.

Dal **2011** dopo aver conseguito la **Laurea**, la sua attenzione si sposta sulla fotografia, vincendo premi tra cui il **"Talents made in Italy"**, indetto da **Tod's e Vogue.it**, con seguente esposizione durante la **Vogue Fashion Night Out di Milano, Tokyo e New York**.

Per **David** anche il primo premio al concorso **Illy Cafè** sezione **"extraordinary"**, e la più recente **Menzione d'Onore all'International Photography Award del 2014, sezione "buildings"**.

Nel corso degli ultimi anni, le sue compe-



tenze si sono divise tra fotografia di moda e video-making, realizzando campagne pubblicitarie per brand italiani e internazionali, lavorando a fianco di **Alexi Lubomirski a New York** nel novembre 2013, e producendo video musicali con artisti del calibro di **Skin e Bob Sinclair**, collaborando in uno dei più importanti club **d'Europa, il Jimmy's di Montecarlo**, e collezionando nel complesso oltre **5 milioni di visualizzazioni su Youtube**.

*Paola di Benedetto
by David Hatters*

I 5 libri preferiti

Pensa in grande e manda tutti al Diavolo (Donal Trump), Zero Limits (Joe Vitale), Come ottenere il meglio da sé e dagli altri (Anthony Robbins), Non buttiamoci giù (Nick Hornby), Lo spazio delle Varianti (Vadim Zeland).

I 5 film preferiti

Donnie Darko, Lost In Translation, La Grande Bellezza, Old Boy, Io sono Li

Le 5 canzoni/musiche preferite

La Gazza ladra (Gioachino Rossini), Nuvole bianche (Ludovico Einaudi), Worst come to worst (Dilated Peoples), Foto di Gruppo (Bassi Maestro), Full Clip (Gang Starr)

Le 5 locations visitate preferite

Glen Coe (Scozia), Dingle (Irlanda), Provincia di Ogliastra (Sardegna), New York (USA), Utrecht (Olanda)

I 5 consigli che ti senti di dare

Pensa positivo, per davvero. Vivi sereno e senza rabbia, non porta a nulla. Fai sport almeno 3 volte a settimana, Esci a cena, mangia bene e bevi di qualità, torna a casa e fai l'amore. Non sognare, agisci e muoviti verso il fine.

Come hai conosciuto Stefano Masullo?

Stefano, o "il Maestro" come sono consono chiamarlo, ho avuto il piacere di conoscerlo a Milano nell'autunno 2015, durante la realizzazione di una serie di video sul Trading; da quel momento, oltre ad una semplice collaborazione, posso dire essersi instaurata una rispettosa amicizia, della quale vado molto fiero. Sono stato subito affascinato dalla sua forte personalità: schietto, diretto e profondo, professionista di massimo rispetto su vari livelli d'imprenditoria e uomo di altissima cultura. Spero di poter avere il piacere di continuare con questo rapporto, per me fonte inesauribile d'ispirazione.

Cosa rappresenta il Golf per te?

Ho iniziato ad appassionarmi al Golf proprio grazie al Maestro, che ha saputo trasmettermi con forza la qualità di questo stile di vita. Sì, perché non lo considero uno sport o una semplice passione, il Golf è uno State of Mind. Tecnica, disciplina, passione, costanza, salute, natura, rapporti personali, affari. Mi piace descriverlo così.

Paola di Benedetto

È stata una piacevole scoperta, ci siamo conosciuti nell'estate 2012, un giorno l'ho chiamata e le ho detto: *"hai un talento, dobbiamo crescere assieme"*. Da quel momento abbiamo collaborato su svariati progetti, da video su commissione per aziende, a lavori personali, come gli scatti che potete ammirare in queste pagine. La bellezza è sicuramente dalla sua parte, ma il successo se lo sta prendendo anche grazie alla sua splendida personalità e la professionalità che la distingue. E' seria e non scende a compromessi. Nel 2016 la sua carriera ha preso una svolta positiva grazie anche al ruolo di "Madre Natura" interpretato per Mediaset sul programma "Ciao Darwin 7". Il futuro sarà tutto da scrivere.

Misure :
88 / 60 / 90

Contact David Hatters: www.davidhatters.com - info@davidhatters.com





STAFF DI
40
PERSONE



72 CLIENTI IN ITALIA
E ALL'ESTERO



DANZI⁸³
LAVORAZIONI SPECIALI DI FALEGNAMERIA

Vendita, design,
progettazione,
arredamento
e allestimento
dei vostri spazi



81
PROGETTI
REALIZZATI



OLTRE
30
ANNI DI
ESPERIENZA



DRM
MONTAGGI

20302
m²
COMPLETATI

Per poter garantire una corsia preferenziale ai vostri progetti abbiamo unito al servizio commerciale ed alla progettazione, un punto produttivo e una divisione montaggi.

**GRUPPO
EMMEBI**

MB
CONTRACT

DANZI¹⁹₈₃
LAVORAZIONI SPECIALI DI FALEGNAMERIA

DRM
MONTAGGI

MB CONTRACT SRL
info@mb-contract.com



CRISTIANA BERTASI



Cristiana Bertasi, laurea in psicologia, esponente di una nota famiglia imprenditoriale del Nord Est, modella professionista è stata finalista a **Miss Italia** a Salsomaggiore e finalista italiana di **Miss Universo a Cancun** - Messico dove ha conquistato il titolo di **Miss Fotogenica**. Attualmente è presidente e fondatore di **Anaber Models Management**, agenzia di moda e modelle di livello internazionale.





Il Salice Terme Golf & Country è un complesso formato da spazi attigui e complementari che realizzano diverse funzioni: un'area accoglienza che include la Club house, il bar e il ristorante e la sala tv; un'area sportiva formata da 2 campi da beach volley, 1 campo da calcetto con area baby e 3 piscine inserite in un contesto di servizi completi: spazi per i bambini con personale per animazione e baby setting, bar e tavola fredda. Due aree che chiudono a sud il percorso a 9 buche del campo da golf.

Immerso nel verde di Salice Terme, antica località turistica dell'Oltrepo Pavese, il Club è un circolo sportivo modernamente attrezzato per offrire ai soci un luogo ideale per trascorre il proprio tempo libero all'insegna dello sport e del benessere.

Adriana Cosareata, classe 1981, di nazionalità rumena, è nata a Bucarest, ma residente in Italia dal 2003, ha iniziato la propria carriera come fotografa professionista nel 2012 collaborando con Giovanni Gastel, uno dei più importanti fotografi italiani a livello internazionale, presidente onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti e membro permanente del Museo Polaroid di Chicago, nel 2002, nell'ambito della manifestazione La Kore Oscar della Moda, vincitore dell'Oscar per la fotografia.

Ha lavorato con numerose e prestigiose strutture e riviste, specializzandosi, in particolare nel settore del turismo, fashion & business, sia in Romania che in Italia, quali Etiquette Magazine Romania, Golf People Club Magazine, Digital Camera Magazine, Alta Sartoria Napoletana Luigi Dal Cuore, Mauro Franchi ed ha esposto le proprie opere in Italia ed in Cina attraverso la galleria MA- EC Milan Art & Event Center, prima Galleria Cinese in Italia per l'arte contemporanea, con sede a Milano, 350 metri quadri in via Lupetta 3, angolo via Torino.



TERRAMASSIMA

Cristiana Bertasi è stata ritratta da Adriana Cosareata all'interno del Golf & Country Club Salice Terme, indossando abbigliamento da mare Terra Massima, proposto e commercializzato da Modamica Vimodrone.

Terra Massima racchiude in ogni propria creazione, realizzata interamente a mano ed in capi unici, rigorosamente con prodotti e manualità italiana, il fascino e l'eleganza di un abito di alta moda, la sensualità di un capo di lingerie e il lusso di un gioiello esclusivo

BeOn

HEALTH

ACCENDI LO SPORT



INTEGRATORE
A BASE DI AMMINOACIDI ESSENZIALI
ARGININA E CITRULLINA

Uno studio anziché un posto a sedere.
Non è la solita Business Class.



Potrete mangiare quando lo desiderate, facendovi consigliare dal nostro Food & Beverage Manager, dormire su un vero letto, rilassarvi con le cuffie noise-cancelling o lavorare usando le prese integrate nella poltrona e la connessione mobile o Wi-Fi.

الإتihad
ETIHAD
AIRWAYS
ABU DHABI



#Reimagined | etihad.com |



Flying Reimagined