



KC-5332 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. V) Examination**

November / December - 2014

**CC-302 : Marketing Management Practice**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે ચાર) ૧૪
- (૧) વ્યૂહાત્મક માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.
- (૨) “ઉત્પાદન એટલે કોઈ પણ વસ્તુના કુદરતી સ્વરૂપમાં ફેરફાર કરી તેની ઉપયોગિતાનું સર્જન કરવું તે.” ઉત્પાદન સંચાલનના સંદર્ભમાં આ વિધાન સમજાવો.
- (૩) વિતરણ કડી (Distribution Channel)ની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો.
- (૪) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ અંગે બજાર પસંદગીનો નિર્ણય વિશે નોંધ લખો.
- (૫) બ્રાન્ડિંગ વ્યૂહરચનાના સંદર્ભમાં લેવાતા મહત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો.
- (૬) માર્કેટિંગ માહિતી સંચારની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ જણાવો.
- ૨ (અ) માર્કેટિંગના બાહ્ય પરિબલો સમજાવો. ૭
- (બ) ટૂંકનોંધ લખો : “માર્કેટિંગ પ્રયત્નોનું સંચાલન.” ૭

KC-5332]

1

[Contd...

- ૩ (અ) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ ચર્ચો. ૭
- (બ) પેદાશ શ્રેણીમાં આધુનિકીકરણ એટલે શું ? પેદાશ શ્રેણીમાં આધુનિકીકરણના કારણો આપો. ૭

અથવા

- ૩ (અ) પેદાશ વૈવિધ્યકરણ (Diversification) એટલે શું ? ૭
- તેના લાભો જણાવો.
- (બ) પેદાશ શ્રેણી વિસ્તરણનો (Stretching) નિર્ણય સમજાવો. ૭

- ૪ (અ) વિતરણ કડીના જુદા જુદા પ્રકારો સમજાવો. ૭
- (બ) માર્કેટિંગ માહિતી સંચારનું મહત્વ સમજાવો. ૭

અથવા

- ૪ (અ) વિતરણ કડીના મધ્યસ્થીઓની ઉપયોગિતાઓ જણાવો. ૭
- (બ) માર્કેટિંગ માહિતી સંચારના નિર્ણયમાં સમાવિષ્ટ થતી કોઈ પણ ત્રણ બાબતો સમજાવો. ૭

- ૫ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના આર્થિક અને રાજકીય પર્યાવરણો ચર્ચો. ૭
- (બ) વિદેશી સીધા રોકાણના ફાયદા અને ગેરલાભોની ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

- ૫ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના ધારાકીય અને સાંસ્કૃતિક પર્યાવરણ ચર્ચો. ૭
- (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં વેપાર દ્વારા (Trade Mode) પ્રવેશના નિર્ણય પર નોંધ લખો. ૭

KC-5332]

2

[Contd...

### ENGLISH VERSION

- 1 Answer the following questions in short. (any four) 14
- (1) Explain the importance of Strategic Marketing.
  - (2) "Production means creation of utility by changing form of anything that is available from nature". Explain with reference to production management.
  - (3) Explain the factors affecting to the selection of channel of distribution.
  - (4) Write note on market selection decision for international marketing.
  - (5) Discuss important decisions relating to Branding Strategy.
  - (6) Describe the stages of the process of marketing communication.
- 2 (a) Explain the external marketing environment. 7
- (b) Write short note on - "Management of Marketing Efforts." 7
- 3 (a) Explain stages of product life cycle. 7
- (b) What is product line modernisation ? Give the causes of product modernisation. 7

OR

- 3 (a) What is product diversification ? State its advantages. 7
- (b) Explain the product line stretching decision. 7

- 4 (a) Explain the various types of channel of distribution. 7
- (b) Explain the significance of marketing communication. 7

OR

- 4 (a) State the usefulness of intermediaries of distribution channel. 7
- (b) Explain any three matter to be included in Marketing Communication Decision. 7
- 5 (a) Discuss the Economic and Political environment of international marketing. 7
- (b) Discuss advantages and disadvantages of Foreign Direct Investment. 7

OR

- 5 (a) Discuss the legal and cultural environment of international marketing. 7
- (b) Write a note on Trade mode entry in international market decision. 7