

# Hueber

Freude an Sprachen



## Das ganze Spektrum!

# Herbst 2010

### Unsere Partner:

Edition bi:libri

**CASIO**

*last minute*  
Sprachenpostkarten

  
MACMILLAN

**NEW AMICI!**

**TELLMEMORE**

[www.hueber.de](http://www.hueber.de)

## Herbst 2010

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,  
sehr geehrte Damen und Herren,

wir begrüßen Sie ganz herzlich mit unserer Partner Vorschau im Sprachen-Herbst 2010! Ich freue mich besonders, Ihnen neben unseren bewährten Partnern *Auralog*, *CASIO*, *¡New Amici!* und *Edition bi:libri* einen neuen vorstellen zu können: *Last Minute Sprachenpostkarten* sind mit einer verblüffend einfachen aber genialen Idee ganz neu auf dem Sprachenmarkt und natürlich Partner von Hueber.



*Last Minute Sprachenpostkarten*: Unser neuer Partner bietet Sprachenpostkarten für die erste Orientierung in Sprachen, die man noch nicht beherrscht. Neugierig? Mehr auf den Seiten 4/5.

*Edition bi:libri*: Wenn Sie wissen wollen, wie ein Huhn pinkelt, dann schlagen Sie doch auf Seite 7 nach. Dort finden Sie die aktuelle Neuerscheinung aus der sympathischen mehrsprachigen Kinderbuchedition.

*¡New Amici!*: 2010 ist das Jahr der sportlichen Wettkämpfe. Wie bei der Fußball-Weltmeisterschaft und der Leichtathletik-Europameisterschaft wird auch bei *¡New Amici!* der Beste

gesucht. Wie Sie beim Top-Verkäufer/in-Wettbewerb mit den pffiffigen Sprachlernspielen attraktive Preise gewinnen können, lesen Sie auf Seite 9.

*CASIO*: Der Trend zu elektronischen Wörterbüchern ist ungebrochen. Das neue EX-word EW-G500 von *CASIO* für Schüler und Studenten umfasst acht Standardwörterbücher für vier Sprachen – jetzt erstmals auch mit Latein. Mehr auf Seite 11.

*Hueber/Auralog*: Mit unserem Partner *Auralog* haben wir eine neue gemeinsame Marke kreiert, die das Beste von *Auralog* und *Hueber* in *Multimedia Komplettkursen* vereint. Alles über die neue Marke und die ersten beiden Produkte lesen Sie auf den Seiten 14/15.

*Auralog*: *TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch* bringt die absolute Flexibilität für alle Sprachenlerner. Keine Systemgrenzen, keine Laufwerkanforderungen, keine Rechnerbindung – jetzt können alle wirklich überall Sprachen lernen. Mehr über diese Revolution auf Seite 17.

Ihre

*Sylvia Tobias*

Sylvia Tobias  
Leitung Vertrieb und Handelsmarketing  
Hueber Verlag

# Inhaltsverzeichnis

- Seite 4 **Last Minute Sprachenpostkarten**  
Seite 4 **Aktion: Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket**  
Seite 5 Sprachenpostkarten in 20 Sprachen
- Seite 6 **Edition bi:libri**  
Seite 7 **Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?**
- Seite 8 **¡New Amici!**  
Seite 9 **Aktion: Wir suchen den/die ¡New Amici!-Top-Verkäufer/in 2010!**
- Seite 10 **CASIO**  
Seite 11 EX-word EW-G500 von CASIO  
Seite 12/13 Übersicht Produktpalette EX-word von CASIO
- Seite 14 **Hueber/Auralog**  
Seite 15 Multimedia Komplettkurs Englisch, Spanisch
- Seite 16 **Auralog/TELL ME MORE® Version 10.0**  
Seite 16 **Angebot: TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch**  
Seite 17 TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch  
Seite 18/19 TELL ME MORE® Version 10.0 Platin Edition – Englisch, Gold Edition, Silber Edition  
Seite 20/21 TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch, Deluxe Edition – Englisch, Business Englisch, Niederländisch
- Seite 22 - 27 Titelverzeichnis



Produktabbildung: unverbindlich

# Wir lassen uns in die Karten schauen!

## Interview mit Jens Oehrlein, dem Entwickler der *Last Minute Sprachenpostkarten*



### Welche Idee steckt hinter »Last Minute«?

Durch meine Tätigkeit im Außendienst des Hueber Verlags habe ich die Sprachenabteilungen und die dort präsentierte Ware genauer betrachtet. Ich stellte fest, dass es kein Produkt gibt, das nur 1 € oder weniger kostet. So kam ich auf die Idee, dies für Fremdsprachen zu versuchen.

### Was ist das Besondere an den Produkten?

Zum einen gibt es meines Wissens nach weder Postkarten in den Sprachenabteilungen der Buchhandlungen, zum anderen werden auch innerhalb der Ansichts- oder Spaßkarten, die im Eingangs- bzw. Kassensbereich präsentiert sind, keine Karten angeboten, die Fremdsprachen als Inhalt haben.

### Sind auch exotische Sprachen wie Thai und Hindi vorgesehen?

Zunächst werden die wichtigsten europäischen Sprachen abgedeckt sowie im Hinblick auf die EXPO 2010 Chinesisch. Im nächsten Schritt werden sowohl Fortsetzungen der jetzt angebotenen Karten folgen, als auch exotischere Sprachen.

### Welche Zielgruppe visieren Sie mit den *Last Minute Sprachenpostkarten* an?

Prinzipiell sind die *Last Minute Sprachenpostkarten* für jedermann interessant. In der Handtasche im Urlaub, als Lesezeichen, zum Verschenken, zum Sammeln usw. Natürlich kann man die Karten auch verschicken, es handelt sich ja um Postkarten.

### Was versprechen Sie sich von der Zusammenarbeit mit Hueber?

Durch meine Tätigkeit für den Hueber Verlag kann ich sagen, dass hier Experten an der Entwicklung neuer Produkte arbeiten. Ich könnte mir keinen renommierten Partner für *Last Minute Sprachenpostkarten* vorstellen.

## Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket

Drehdisplay plus 200 Sprachenpostkarten  
(Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache)

Sichern Sie sich das Starterpaket mit 20 Sprachen der neuen Reihe. Für den richtigen Auftritt ist gesorgt: Sie erhalten kostenlos das dekorative Drehdisplay (auf Wunsch auch individualisierbar), in dem Sie die *Last Minute Sprachenpostkarten* übersichtlich präsentieren können!

## Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket

ISBN 978-3-19-409593-9  
Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ

Ihr Einkaufspreis (inkl. MwSt.):

€ 99,90 (D) | € 99,90 (A)

CHF 170,60\*

Erscheinungstermin: August



9 783194 095939

50 %  
Einführungsrabatt  
Aktionskennzeichen: AJT



Maße: 20,5 x 52,0 x 20,5 cm



# Das Wichtigste auf einen Blick!



**! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg**

**Konkurrenzloser, niedrigpreisiger Mitnahmeartikel – da werden Ihre Kunden zugreifen!**

**Zielgruppe**

**Alle, die auf einen Blick die wichtigsten Begriffe und Fakten eines Landes erfahren möchten**

**Niveaustufe**



**Wichtig für Ihre Kunden**

**Sofort einsetzbar:**  
Zur ersten Orientierung und Kontaktaufnahme

**Vielseitig nutzbar:**  
Zum Sammeln, Mitnehmen, Verschenken und Verschicken

**Der »handliche« Weg zur ersten Verständigung ...**  
... im fremdsprachigen Ausland

Das gab es noch nie in der Sprachenabteilung: Postkarten mit den wichtigsten Standard-sätzen für die tägliche Orientierung – auf Deutsch und in der Fremdsprache. Damit hat man auf Reisen immer etwas zu sagen – von Anfang an! Diese neue Idee öffnet Türen und Herzen der Gastgeber, auch wenn man ihre Sprache eigentlich noch nicht beherrscht. Und dazu: Die wichtigsten Daten und Fakten zum Gastland.

## Last Minute Sprachenpostkarten

Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache

Format: 10,5 x 14,8 cm, Postkartenkarton (265 g, einseitig glänzend beschichtet)

Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ

**Je € 9,99 (D) | € 9,99 (A) Δ**

CHF 18,90\*

Erscheinungstermin: August

- |  |   |
|--|---|
|  <b>Chinesisch</b><br>ISBN 978-3-19-279593-0             |  <b>Lettisch</b><br>ISBN 978-3-19-359593-5       |
|  <b>Englisch im Alltag</b><br>ISBN 978-3-19-209593-1     |  <b>Litauisch</b><br>ISBN 978-3-19-369593-2      |
|  <b>Englisch Business</b><br>ISBN 978-3-19-219593-8      |  <b>Niederländisch</b><br>ISBN 978-3-19-299593-4 |
|  <b>Englisch Redewendungen</b><br>ISBN 978-3-19-229593-5 |  <b>Norwegisch</b><br>ISBN 978-3-19-379593-9     |
|  <b>Estnisch</b><br>ISBN 978-3-19-349593-8               |  <b>Polnisch</b><br>ISBN 978-3-19-309593-0       |
|  <b>Finnisch</b><br>ISBN 978-3-19-399593-3               |  <b>Russisch</b><br>ISBN 978-3-19-289593-7       |
|  <b>Französisch</b><br>ISBN 978-3-19-259593-6            |  <b>Schwedisch</b><br>ISBN 978-3-19-389593-6     |
|  <b>Griechisch</b><br>ISBN 978-3-19-239593-2             |  <b>Spanisch</b><br>ISBN 978-3-19-249593-9       |
|  <b>Italienisch</b><br>ISBN 978-3-19-269593-3            |  <b>Tschechisch</b><br>ISBN 978-3-19-339593-1    |
|  <b>Kroatisch</b><br>ISBN 978-3-19-329593-4              |  <b>Türkisch</b><br>ISBN 978-3-19-319593-7       |

\* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

# Große Lernerfolge von Anfang an!

## Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

**2008 lebten nach Angaben des Statistischen Bundesamtes 1,4 Mio deutsch-ausländische Paare in Deutschland, das bedeutet gegenüber 1996 einen Anstieg um 100 %**

## Wichtig für Ihre Kunden

### Alles außer langweilig:

Durch eine Vielfalt an Themen und visueller Gestaltung sowie das Ansprechen verschiedener Sinnesreize

### Ganz nebenbei lernen:

Unterstützt den Spracherwerb auf natürliche Weise

### Rund um den Globus:

Kulturell übergreifende Themen wie das Lebensumfeld des Kindes, Tiere, Freundschaft, Toleranz etc.

## Interessantes

Unter [www.hueber.de/bilibri](http://www.hueber.de/bilibri) können Sie sich über die Produkte und alle Angebote rund um *Edition bi:libri* informieren und einen Leitfaden für Eltern und Erzieher herunterladen.

## Pressestimme

»Schöner und gleichzeitig pädagogisch wertvoller kann ein Kinderbuch kaum sein. Sibylle Hammers *Tims Traum* gehört in jedes Kinderzimmer – in welcher der sieben Sprachausgaben auch immer!«  
*Literaturzirkel Belletristik, Ausgabe 293 vom 01.12.2009 zu »Tims Traum«*

Wir freuen uns ganz besonders über den erfolgreichen Start unserer Kooperation mit *Edition bi:libri*, denn Bücher sind das wichtigste Medium zur Förderung elementarster Bildungsziele – der Sprach- und Lesekompetenz.

Mehrsprachige Kinderbücher vergrößern den Wortschatz, schulen das Sprachgefühl und fördern die parallele Verarbeitung der unterschiedlichen Sprachen. Auf einen Aspekt legen wir dabei besonderen Wert: Bei der Förderung der deutschen Sprache sollte die Herkunftssprache des Kindes nicht vernachlässigt werden, denn ein solides Grundgerüst in der eigenen Muttersprache ist die wichtigste Voraussetzung für einen neuen Spracherwerb.

Unser Erfolgsrezept: Unterhaltung und Sprachenlernen für zweisprachig aufwachsende Kinder zwischen 2 und 8 Jahren – mit den richtigen Themen, mit bis zu sieben Zielsprachen, mit abwechslungsreichen Illustrationen, altersgerecht aufbereitet und vielfach zusätzlich mit Audio-CDs.

Wir haben Ihnen die Erschließung einer neuen Zielgruppe – den kleinen Sprachexperten der Zukunft – versprochen und Wort gehalten: Die Verkaufszahlen geben uns Recht!



# Spannung und Spaß für junge Sprachenlerner!

Edition bi:libri

Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

Ab 5 Jahren



! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Laut Statistischem Bundesamt hat allein in der Altersgruppe der unter 5-jährigen jedes dritte Kind einen Migrationshintergrund

Zielgruppe

Kinder ab 5 Jahren

Wichtig für Ihre Kunden

**Spaß und Spannung:**

Kinder lieben Detektivgeschichten und lernen dabei ganz von selbst

**Sprachenlernen mit allen Sinnen:**

Lebendige Erzählweise und ausdrucksstarke, farbenfrohe Illustrationen

**Aktive Förderung:**

Erweitert spielerisch den Wortschatz in Deutsch und in der Fremdsprache

Autorin/Illustratorin

Sabine Busche arbeitete viele Jahre als Grafikdesignerin in Hamburg und Bielefeld. Seit 2007 ist sie als freie Grafikerin und Illustratorin tätig.

Der Maulwurf Sherlock ist ein alter Hase in Sachen Detektivarbeit – viele Dinge hat er schon herausgefunden. Als der kleine Nils wissen möchte, wie Hühner Pipi machen, nimmt er mit Feuereifer die Ermittlungen auf, die ihn auf den Bauernhof führen. Der Fall ist jedoch kniffliger als es zunächst scheint und es dauert eine ganze Weile, bis Sherlock zu einer verblüffenden Erkenntnis gelangt ... Eine spannende und liebevoll illustrierte Detektivgeschichte, die die Kinder in ihren Bann ziehen wird.

Zusätzlich gibt es eine Audio-CD, auf der die Geschichte in mehreren Sprachen von Muttersprachlern vorgelesen wird, sowie eine zweisprachige Vokabelliste der wichtigsten Begriffe aus dem Text.

Sabine Busche

## Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

36 Seiten, Hardcover, 21,0 x 29,7 cm

1 Audio-CD (mehrsprachig\*)

Durchgehend farbig illustriert

€ 17,95 (D) | € 18,50 (A) | CHF 31,80\*

Bereits erschienen



 **Deutsch – Englisch**  
ISBN 978-3-19-609594-4

 **Deutsch – Französisch**  
ISBN 978-3-19-619594-1

 **Deutsch – Griechisch**  
ISBN 978-3-19-629594-8

 **Deutsch – Italienisch**  
ISBN 978-3-19-639594-5

 **Deutsch – Russisch**  
ISBN 978-3-19-649594-2

 **Deutsch – Spanisch**  
ISBN 978-3-19-659594-9

 **Deutsch – Türkisch**  
ISBN 978-3-19-669594-6



\* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

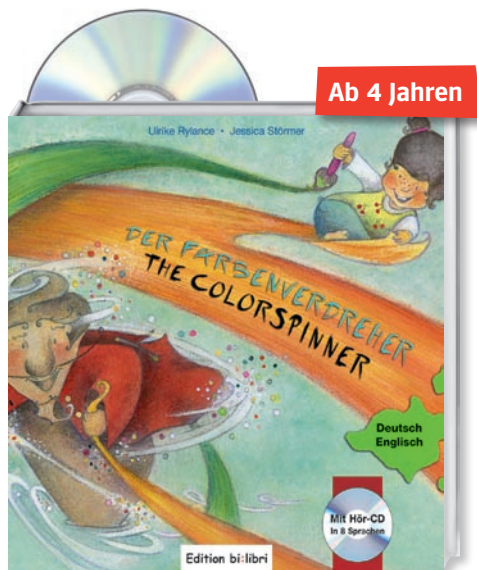
\* Buch enthält jeweils eine von zwei CDs; CD 1 (in den Ausgaben Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) enthält die deutsche, englische, französische, italienische und spanische Fassung; CD 2 (in den Ausgaben Griechisch, Russisch, Türkisch) enthält die deutsche, englische, griechische, russische und türkische Fassung



# Zahlen und Farben für kleine Sprachenlerner!

Edition bi:libri

Zusätzlich im Herbstprogramm!



In der neuen Ausgabe der Reihe *bilibrini* – die kleinen Zweisprachigen werden die Zahlen eins bis zehn und der Kindergartenalltag thematisiert. Zusätzliche Wort-Bild-Leisten auf jeder Seite greifen wichtige Gegenstände erneut auf und fördern gezielt das Suchen, Finden und Benennen.

Susanne Böse / Isabelle Dinter  
**1, 2, 3 im Kindergarten**  
 16 Seiten, Geheftet, 15,5 x 20,0 cm  
 Durchgehend farbig illustriert mit Wort-Bild-Leiste auf jeder Seite  
**Je € 5,95 (D) | € 6,20 (A) | CHF 11,-\***  
 Erscheinungstermin: September

Aus gelb und blau wird grün, das weiß Elsie genau. Aber was wird aus braun und rot? Der Farbenverdreher zeigt es ihr, als er eines Tages in ihrem Bild auftaucht und alles durcheinanderwirbelt ... Eine witzige Reise in die Welt der Farben. Die Geschichte wird auf der Audio-CD in acht Sprachen von Muttersprachlern vorgelesen.

Ulrike Rylance / Jessica Störmer  
**Der Farbenverdreher**  
 36 Seiten, Hardcover, 21,0 x 21,0 cm  
 Audio-CD in acht Sprachen  
 Durchgehend farbig illustriert  
**Je € 15,95 (D) | € 16,40 (A) | CHF 28,-\***  
 Erscheinungstermin: September

-  **Deutsch – Englisch**  
ISBN 978-3-19-819594-9
-  **Deutsch – Französisch**  
ISBN 978-3-19-829594-6
-  **Deutsch – Griechisch**  
ISBN 978-3-19-839594-3
-  **Deutsch – Italienisch**  
ISBN 978-3-19-849594-0
-  **Deutsch – Russisch**  
ISBN 978-3-19-859594-7
-  **Deutsch – Spanisch**  
ISBN 978-3-19-869594-4
-  **Deutsch – Türkisch**  
ISBN 978-3-19-879594-1

-  **Deutsch – Englisch**  
ISBN 978-3-19-749594-1
-  **Deutsch – Französisch**  
ISBN 978-3-19-759594-8
-  **Deutsch – Griechisch**  
ISBN 978-3-19-769594-5
-  **Deutsch – Italienisch**  
ISBN 978-3-19-779594-2
-  **Deutsch – Russisch**  
ISBN 978-3-19-789594-9
-  **Deutsch – Spanisch**  
ISBN 978-3-19-799594-6
-  **Deutsch – Türkisch**  
ISBN 978-3-19-809594-2

\* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

♦ Verein für Frühe Mehrsprachigkeit an Kindertageseinrichtungen und Schulen e.V.

**!** Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

1, 2, 3 im Kindergarten  
 Der Farbenverdreher

Die Anzahl der zweisprachigen Kindertageseinrichtungen wächst rasant: laut FMKS<sup>♦</sup> um 25 % in den letzten zwei Jahren (Stand: Dezember 2009)

Zielgruppe

Kinder ab 2 bzw. 4 Jahren

Wichtig für Ihre Kunden

Wobei helfen zweisprachige Kinderbücher?

- Frühe Unterstützung der Sprachentwicklung beider Sprachen
- Parallele Bearbeitung der grammatikalischen Strukturen, des Wortschatzes und der Ausdrucksweise der Sprachen
- Förderung des Vorlesens in allen Familien

Autoren/Illustratoren

**1, 2, 3 im Kindergarten**  
 Autorin: Susanne Böse  
 Illustratorin: Isabelle Dinter

**Der Farbenverdreher**  
 Autorin: Ulrike Rylance  
 Illustratorin: Jessica Störmer





## Bestellschein

Hueber Verlag GmbH & Co. KG  
 Max-Hueber-Straße 4  
 85737 Ismaning  
 Deutschland

Telefon +49 (0) 89/96 02-969

Telefax +49 (0) 89/96 02-271

Anschrift / Firmenstempel

Verkehrsnummer:

Hiermit bestellen wir:

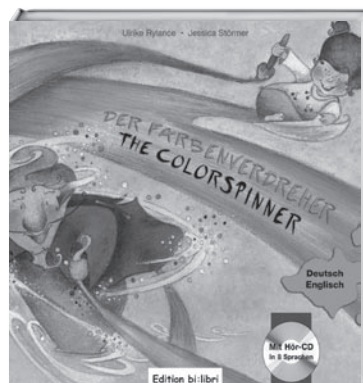
## Edition bi:libri

Zusätzlich im  
Herbstprogramm!

Anzahl	978-3-19-	Titel
<b>1, 2, 3 im Kindergarten</b>		
Je € 5,95 (D)   € 6,20 (A)   CHF 11,-*		
Erscheinungstermin: September		
___ Ex.	819594-9	Deutsch – Englisch
___ Ex.	829594-6	Deutsch – Französisch
___ Ex.	839594-3	Deutsch – Griechisch
___ Ex.	849594-0	Deutsch – Italienisch
___ Ex.	859594-7	Deutsch – Russisch
___ Ex.	869594-4	Deutsch – Spanisch
___ Ex.	879594-1	Deutsch – Türkisch



Anzahl	978-3-19-	Titel
<b>Der Farbenverdreher</b>		
Je € 15,95 (D)   € 16,40 (A)   CHF 28,-*		
Erscheinungstermin: September		
___ Ex.	749594-1	Deutsch – Englisch
___ Ex.	759594-8	Deutsch – Französisch
___ Ex.	769594-5	Deutsch – Griechisch
___ Ex.	779594-2	Deutsch – Italienisch
___ Ex.	789594-9	Deutsch – Russisch
___ Ex.	799594-6	Deutsch – Spanisch
___ Ex.	809594-2	Deutsch – Türkisch



# Spielend Sprachen lernen!

## Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

**Bisher 350.000 verkaufte Sprachlernspiele von ¡New Amici! weltweit**

## Wichtig für Ihre Kunden

### Spielen ohne Grenzen:

Spieler jeden Alters mit unterschiedlicher Muttersprache und verschiedenen Kenntnisstufen können zusammen spielen

### Ein Spiel – drei Formate:

Erhältlich als Vollversion, als kompakte Reiseversion für unterwegs und als Jubiläumsausgabe



## Pressestimme

»So viel Spaß hat Sprachen lernen noch nie gemacht. Ich habe das Spiel ausprobiert und war begeistert. Durch das ständige Wiederholen der Wörter prägt man sich einzelne Ausdrücke viel schneller ein. Durch unterschiedliche Spielstufen wird die Kombinationsfähigkeit geprüft. (...) Auch der Spielablauf ist sehr simpel, so dass man nicht erst stundenlang die Anleitung lesen muss und gleich loslegen kann. (...)«

Linus Einstein, Amazon.de zu ¡New Amici!

¡New Amici! ist ein bilinguales Spielkonzept, das Sprachbarrieren spielerisch abbaut, die eigenen Fremdsprachenkenntnisse erweitert und Freunde schafft. Der Musiker und Kosmopolit Lakki Patey hat das Konzept entwickelt und die Welt ist begeistert: überzeugte Pressestimmen und immer neue Umsatzrekorde machen ¡New Amici! zu einer beispiellosen Erfolgsstory.

## Unser Aktionspaket:

**Schon diese Ausstattung ist medaillenverdächtig:**

### ¡New Amici! Aktionspaket

AJM

Ex.	978-3-19-	Titel	€ (D)	€ (A)	CHF
<b>¡New Amici!</b>					
1	109585-7	Deutsch – Englisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	209585-6	Deutsch – Französisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	309585-5	Deutsch – Italienisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	409585-4	Deutsch – Spanisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
<b>plus</b> eine weitere Sprachversion der seltenen Sprachen nach Wunsch (Chinesisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Russisch, Türkisch)					
			36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
<b>¡New Amici! Jubiläumsausgabe</b>					
1	119586-1	Deutsch – Englisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	219586-0	Deutsch – Französisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	319586-9	Deutsch – Italienisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	419586-8	Deutsch – Spanisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
<b>Ihr Einkaufspreis (inkl. MwSt.)</b>			<b>156,50</b>	<b>156,50</b>	<b>272,97</b>

**Aktionsrabatt  
45 %**

### Deko:

Plakat ¡New Amici! im Format DIN A3, # 310300

**Auslieferungstermin: ab sofort**

# Wer wird *¡New Amici!*- Top-Verkäufer/in 2010?

Das Jahr 2010 steht voll im Zeichen des Sports. Sportliche Wettkämpfe wie die Fußball-Weltmeisterschaft und die Leichtathletik-Europameisterschaft werden die Massen begeistern! Mit dieser Begeisterung möchten wir auch Sie anstecken und haben unseren ganz eigenen Wettbewerb ins Leben gerufen: *¡New Amici!* sucht den/die Top-Verkäufer/in 2010♦.

Mitmachen lohnt sich, denn neben neuen Umsatzhöhepunkten wartet auf die Buchhändler/innen, die bis 31.12.2010 die meisten *¡New Amici!*-Produkte verkauft haben, das Siegerpodest:

- **Gold:** 1 Elektro Pedelic Bike im Wert von über 1.100 Euro
- **Silber:** 1 Kicktail Scooter im Wert von 150 Euro
- **Bronze:** 1 Paar Inlineskater im Wert von 70 Euro

4. bis 10. Preis: Je 1 Gymnastik-Set im Wert von je 40 Euro



Plakat *¡New Amici!*  
Format DIN A3, # 310300





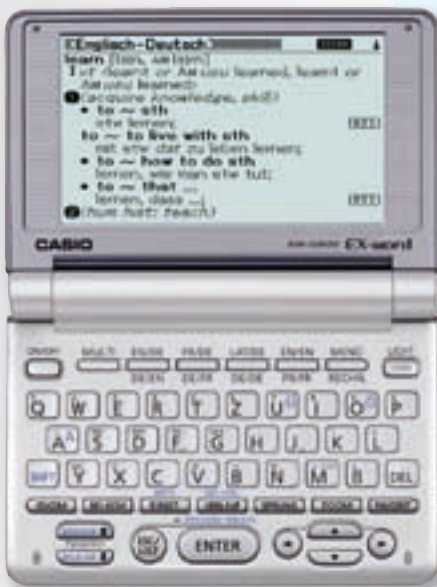
# CASIO®

## EX-word

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

**Casio ist absolute Spitze im Bereich elektronischer Wörterbücher. Setzen Sie auf den Marktführer\*!**

\*nach Wert



# Das richtige Wort zur richtigen Zeit!

Die EX-word Serie von CASIO macht den Umgang mit einer Fremdsprache leicht. Ganz egal, ob man die Fremdsprache für die Schule, den Beruf oder eine Reise benötigt, mit den elektronischen Wörterbüchern der EX-word Serie ist für jede Anforderung das passende Produkt dabei. Das Produktspektrum reicht von Schülermodellen bis zu Profimodellen mit umfassenden Nachschlagewerken und Sprachausgabe.

**Alle Geräte zeichnen sich aus durch:**

- ▶ Kompaktes Format
- ▶ Hochwertige Tastatur
- ▶ Gestochen scharfes Display mit Beleuchtung
- ▶ Vielfältige Suchfunktionen

Wichtig für Ihre Kunden

**Kompetenter Begleiter:**

Die marktführenden Printwörterbücher sind integriert und bieten somit eine umfassende Übersicht über den Wortschatz

**Einfach finden, was man sucht:**

Intelligente Suchfunktionen und eine übersichtliche Bedienung führen sekundenschnell zum gewünschten Wort, Beispielsätzen oder Idiomen

**Professionelles Arbeiten:**

Das hochauflösende Display erleichtert das Lesen, die Qualitätstastatur ermöglicht die schnelle und einfache Eingabe von Wörtern und Ausdrücken

Interessantes

Informationen über den Stand der Genehmigungen für Abiturprüfungen in den einzelnen Bundesländern finden Sie im Internet unter [www.hueber.de/casio](http://www.hueber.de/casio)



# Der Vokabel-Coach für Schüler und Studenten!

**CASIO** EX-word

EX-word EW-G500  
von CASIO



Neu! Jetzt auch  
mit Latein!



Deutsch, Englisch, Französisch und jetzt auch Latein – mit dem neuen EX-word EW-G500 von CASIO haben Schüler und Studenten ihre Ausbildungssprachen voll im Griff. Professionelle Inhalte von acht Standardwerken und eine Vielfalt an komfortablen Suchfunktionen – das neue elektronische Wörterbuch bringt diese im Kompaktformat zusammen. So hat man seinen persönlichen Wortschatz-Experten immer dabei.

Im EX-word EW-G500 sind folgende Nachschlagewerke enthalten:

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch-Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch-Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch-Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch-Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Latein-Deutsch«, © 2007
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

## EX-word EW-G500 von CASIO

ISBN 978-3-19-029587-6

€ 169,90 (D) Δ

Erscheinungstermin: August



9 783190 295876

Die passende Ledertasche:

### EWG-MEDIUM-CASE von CASIO

3 Kreditkartenfächer + ein seitliches Steckfach

Maße geschlossen: 10,0 x 13,0 x 3,0 cm

ISBN 978-3-19-709587-5

€ 19,90 (D) Δ



9 783197 095875



Die Auslieferung ist nur in Deutschland über den Hueber Verlag möglich. In Österreich wenden Sie sich bitte an CASIO Europe GmbH: [www.ex-word.de](http://www.ex-word.de) und in der Schweiz an die Hotline SA: [www.hotline.int.ch](http://www.hotline.int.ch)

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Renommierte Sprachwissenschaftler bestätigen den Nutzen elektronischer Wörterbücher in der Schule

Zielgruppe

Schüler und Studenten

Wichtig für Ihre Kunden

Neu – jetzt mit Latein:

Enthält rund 90.000 lateinische Stichwörter und Wendungen sowie nützliche Hilfen

Ideal für den Schuleinsatz:

Integrierte Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen sämtlicher Speicherinhalte

Alles im Blick:

Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung

Das Beste vom Besten:

Inhalte von acht renommierten Wörterbüchern und Nachschlagewerken aus namhaften Verlagshäusern

Ein kompakter Begleiter:

Dank kleinem Format und geringem Gewicht von nur 180 g

Pressestimme

»Das elektronische Wörterbuch EX-word von CASIO macht nicht nur die Schultasche leichter, es ist auch handlicher und praktischer als die dicken Wälzer aus Papier.«

*Praxis Englisch 4/2009*

Interessantes

Informationen über den Stand der Genehmigungen für Abiturprüfungen in den einzelnen Bundesländern finden Sie im Internet unter [www.hueber.de/casio](http://www.hueber.de/casio)

**EX-word EW-G350  
von CASIO**



**EX-word EW-G500  
von CASIO**



**EX-word EW-G350  
von CASIO**



Nur noch in  
begrenzter Stückzahl  
verfügbar!

**Zielgruppe**

**Schüler und Studenten**

**Schüler und Studenten**

**Lehrer und Professoren**

**Produkteigenschaften**

- Superleicht und klein – nur 180 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen aller Speicherinhalte

- Superleicht und klein – nur 180 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen aller Speicherinhalte

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung

**Features**

- Vielfältige Suchfunktionen

- Vielfältige Suchfunktionen

- Vielfältige Suchfunktionen

**Enthaltene Wörterbücher**

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch–Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary« 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch–Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch–Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary« 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch–Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Latein–Deutsch«, © 2007
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

- PONS »Großwörterbuch Englisch«, © 2005
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Handwörterbuch Französisch«, © 2004
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007

**Bibliografische Angaben**

ISBN 978-3-19-019587-9  
€ 149,90 (D) Δ



9 783190 195879

ISBN 978-3-19-029587-6  
€ 169,90 (D) Δ



9 783190 295876

ISBN 978-3-19-109587-1  
€ 199,90 (D) Δ



9 783191 1095871



**EX-word EW-G3600V  
von CASIO**



**EX-word EW-G5500V  
von CASIO**



**EX-word EW-G5600V  
von CASIO**



**Unterricht • Sprachwissenschaften •  
Dolmetschen**

**Geschäftsleute und Reisende**

**Businessreisen • Meetings •  
Konferenzen**

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Synthetische Sprachausgabe und natürliche Stimmwiedergabe\*\*
- Vielfältige Suchfunktionen
- Integriertes Zahlenrätsel

- Sprachausgabe
- Multilingualer Translator: Reisewörterbuch in fünf Sprachen
- Vielfältige Suchfunktionen

- Synthetische Sprachausgabe und natürliche Stimmwiedergabe\*\*
- Multilingualer Translator: Reisewörterbuch in fünf Sprachen
- Vielfältige Suchfunktionen
- Integriertes Zahlenrätsel

- PONS »Großwörterbuch Englisch«, © 2008
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Collocations Dictionary«, © 2002
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Großwörterbuch Französisch«, © 2006
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007

- PONS »Business-Wörterbuch Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Handwörterbuch Französisch«, © 2004
- PONS »Business-Wörterbuch Spanisch«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007
- OXFORD »Multilingual Word and Phrasebank (D/E/F/S/I)«, © 2006

- PONS »Business-Wörterbuch Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Dictionary of English«, © 2003
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Großwörterbuch Französisch«, © 2006
- PONS »Business-Wörterbuch Spanisch«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007
- F. A. BROCKHAUS »Der Große Brockhaus in einem Band«, © 2008
- OXFORD »Multilingual Word and Phrasebank (D/E/F/S/I)«, © 2006

ISBN 978-3-19-129587-5  
€ 249,90 (D) Δ



ISBN 978-3-19-209587-0  
€ 249,90 (D) Δ



ISBN 978-3-19-229587-4  
€ 299,90 (D) Δ



Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

\*\* Die natürliche Stimmwiedergabe umfasst ca. 100.000 Wörter in Englisch

# Die neue Marke mit doppelter Kompetenz!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

**Doppelte Kompetenz bringt echten Mehrwert – für Ihre Kunden und für Sie!**

Wichtig für Ihre Kunden

**Partners make perfect:**

Auralog und Hueber bündeln ihre Kompetenzen

**Lernen mit allen Sinnen ...**

... ermöglicht durch die multimediale Vielfalt der Produkte

Hueber gehört zu den führenden Verlagen im Bereich des Sprachenlernens. Besonderer Schwerpunkt im autonomen Lernen: methodisch-didaktisch perfekt aufbereitete Bücher mit ergänzenden Medien. Auralog ist bekannt für Innovationen im Bereich der Sprachlern-Software – insbesondere für die von Auralog entwickelte Spracherkennung. Zusammen bilden Hueber und Auralog ein perfektes Kompetenz-Team.

Von der ersten Konsequenz aus dieser Erkenntnis, der erfolgreichen Vertriebspartnerschaft, profitieren Sie schon lange. Jetzt folgt der konsequente zweite Schritt: die Produktpartnerschaft unter einer neuen gemeinsamen Flagge. Die neue Marke heißt Hueber/Auralog und präsentiert Sprachlernern *Multimedia Komplettkurse*, die in Umfang und Qualität, Preis und Leistung beispielhaft sind. Die ersten *Multimedia Komplettkurse* erscheinen im Herbst 2010.



# Das Rundum-Sorglos-Paket für Selbstlerner!



Aus der erfolgreichen Vertriebspartnerschaft von Hueber, dem Spezialisten für Fremdsprachen, und Auralog, dem Experten für Sprachlernsoftware, hat sich eine Produktpartnerschaft entwickelt, die das »Beste aus zwei Welten« bündelt. Das Ergebnis dieser Kooperation ist der neue *Multimedia Komplettkurs*, bestehend aus einer Lernsoftware, 3 bzw. 4 Audio-CDs und einem Übungsbuch. So bietet er doppelte Kompetenz: das didaktische Know-how von Hueber plus die innovative Technik von Auralog.

## Multimedia Komplettkurs

Je 1 CD-ROM

3 bzw. 4 Audio-CDs (216 - 257 Min.)

Übungsbuch (200 - 256 Seiten)

Je € 49,95 (D) | € 49,95 (A) Δ

CHF 85,30\*

Erscheinungstermin: August

### Englisch

ISBN 978-3-19-549571-4



9 783195 495714

### Spanisch

ISBN 978-3-19-559571-1



9 783195 559571

Hueber | Auralog

Multimedia Komplettkurs

**!** Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

**Doppelte Kompetenz zum günstigen Preis – das wird ein Bestseller!**

**Zielgruppe**

**Anfänger und Wiedereinsteiger, die alle Möglichkeiten des Sprachenlernens nutzen möchten**

**Niveaustufe**



**Wichtig für Ihre Kunden**

**Das komplette Sprachlernpaket:** Sprachkurs und Sprachsoftware in einem *Multimedia Komplettkurs*

**Medienvielfalt für optimalen Lernerfolg:**

Sprachlernsoftware auf CD-ROM plus Audio-CDs und Übungsbuch

**Lernen und Sparen:**

Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

**Systemvoraussetzungen**



**Kompatibel mit Windows® 7!**

**Minimale Konfiguration:**

IBM-PC oder kompatibler PC mit 500 MHz Prozessor, Windows® 98, Millennium, 2000, XP, Vista™ oder 7, 32/64 Bits, 128 MB RAM (512 für Vista™ und 7), 80 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 800 x 600 Pixel Auflösung und 65.536 Farben (16 Bit), Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, CD-ROM-Laufwerk, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset.

**Empfohlene Konfiguration:**

650 MHz Prozessor, Windows® 2000, XP, Vista™ oder 7, 32/64 Bits, 128 MB RAM (512 für Vista™ und 7), 80 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 1024 x 768 Pixel Auflösung und 16 Mio. Farben (24 Bit), Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, CD-ROM-Laufwerk, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset.



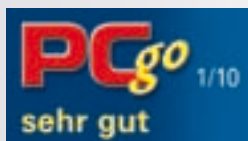
# Meet the highest Quality!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

## Die Presse ist begeistert!



»Ein sehr hochwertiges Sprachprogramm für individuelles und schulisches Lernen, das nahe dran ist, den Privatlehrer zu ersetzen.«  
PC Magazin, 12/2009



»Fremdsprachen gewinnen durch abwechslungsreiche Übungen und durch freie Dialoge an Reiz. Mehr Lernspaß und Erfolg sind so vorprogrammiert.«

PC go, 01/2010



+ Abwechslungsreich  
+ Sprachanalysefunktion

COMPUTER BILD, 05/2010

(erhalten für TELL ME MORE® Version 10.0 Silber Edition – Englisch)



Mit der Reihe TELL ME MORE® präsentiert der französische Softwarehersteller Auralog bereits seit über 20 Jahren die Toplösung im Bereich des computergestützten Sprachenlernens. Fortschrittliche Features wie z.B. die hochentwickelte Spracherkennung inkl. dem patentierten S.E.T.S.® (Spoken Error Tracking System®) mit der Möglichkeit, die eigene Aussprache am Computer zu trainieren und zu verbessern, begeistern sowohl Fachpresse als auch Nutzer.

Seit jeher ist Auralog der Vorreiter in der Entwicklung einzigartiger Features wie z.B. des freien Dialogs\*, der Sprachenlernenden erstmals die Möglichkeit gibt, eine Fremdsprache mit selbst formulierten Sätzen am Computer gezielt zu trainieren. Und auch auf der folgenden Seite wird wieder ein neues bahnbrechendes Produkt präsentiert: Mit TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch entfallen alle technischen Hürden wie Laufwerk Anforderungen, Rechnerbindung und Systemgrenzen. Das ermöglicht die grenzenlose Flexibilität für alle Sprachenlerner (inkl. Mac-Nutzer)!

## Unser Angebot:

Erst verkaufen, dann bezahlen.  
Zahlungsziel 31.03.2011 und  
volles Rückgaberecht!

## Mehr Umsatz ohne Risiko!

Laut media control liegt TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch bei den Verkaufszahlen auf den vordersten Plätzen! Bedienen Sie weiterhin die große Nachfrage Ihrer Kunden nach diesem Komplettkurs für Alltagssprache und Business Englisch.

### TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch

2 DVD-ROMs

1 Handbuch

Kostenloses Headset

Mit kostenlosem Extra »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight

ISBN 978-3-19-039574-3

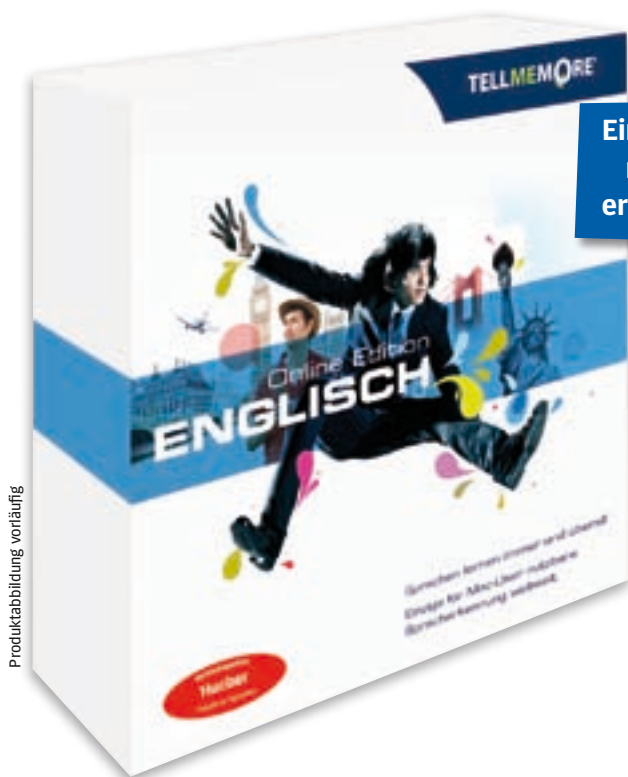
€ 199,95 (D) | € 199,95 (A) Δ



9 783190 395743



# Grenzenlose Flexibilität: TELL ME MORE® online!



**Einzig für Mac-User  
nutzbare Sprach-  
erkennung weltweit!**

Produktabbildung vorläufig

Glänzende Aussichten für die mobile Sprachenler-Generation: Lernen immer und überall mit der Online-Version von **TELL ME MORE®**, denn Systemeinschränkungen oder Mindestanforderungen waren gestern! Neben grenzenloser Flexibilität bietet die *Online Edition* als erster Sprachkurs weltweit auch eine Spracherkennung, die Mac-User nutzen können! Gelernt werden kann überall, wo eine Internetverbindung zur Verfügung steht, da der individuelle Lernstand gespeichert wird und jederzeit abrufbar ist. Mit mehr Inhalten als jede DVD-ROM-Version, einzigartigen Features wie z.B. dem freien Dialog\* und vielen Serviceleistungen können Lerner je nach Wunsch Englischkenntnisse für Alltag und Beruf (wahlweise britisches oder amerikanisches Englisch) erwerben, auffrischen oder bis zum Fortgeschrittenen-Niveau ausbauen.

## **TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch**

1 Accesscode

Quick Start Guide

Kostenloses Headset

ISBN 978-3-19-169576-7

€ 299,95 (D) | € 299,95 (A) Δ

Erscheinungstermin: November



9 783191 695767

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

\* in der Version für amerikanisches Englisch • ♦ verteilt auf britisches & amerikanisches Englisch

**TELLMEMORE®**

TELL ME MORE® Version 10.0  
Online Edition – Englisch

**! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg**

**Konkurrenzlos: der einzige  
Online-Sprachkurs mit einer  
für Mac-User nutzbaren  
Spracherkennung**

**Zielgruppe**

**Anfänger bis Fortgeschrittene,  
die ihr Alltags- und Business-  
Englisch trainieren möchten**

**Niveaustufe**



**Wichtig für Ihre Kunden**

**Das Maximum an Inhalten:**

Ca. 20.000\* Übungen, Lernfortschritts-  
tests, alle euronews®-Lektionen und  
viele mehr

**Auch fachspezifischer Wortschatz:**

Spezielle Themen zur professionellen  
Nutzung wie z.B. Vertrieb & Marke-  
ting, Rechnungs- & Finanzwesen,  
Informatik oder Automobilindustrie

**Alle gängigen Browser:**

Läuft auf Chrome®, Firefox®, Internet  
Explorer®, Safari®

**Flexible Lernerführung:**

Ausgangssprachen Deutsch, Englisch,  
Französisch, Italienisch und Spanisch

**Systemvoraussetzungen**



**Die Version 10.0  
von TELL ME MORE®  
ist kompatibel mit  
Windows® 7!**

**Alle gängigen Browser: Chrome®,  
Firefox®, Internet Explorer®, Safari®**

Empfohlene Konfiguration folgt mit der Lieferung  
des Produkts

**TELL ME MORE® Version 10.0  
Platin Edition – Englisch**



**TELL ME MORE® Version 10.0  
Gold Edition**



<b>Niveau</b>			
A1 bis C1	A1 bis C1		
<b>Erhältliche Sprachen</b>			
<b>Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)</b>	<b>Englisch (britisches und amerikanisches Englisch), Französisch, Italienisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache</b>		
<b>Lerninhalte</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Premiumpaket mit 20.000 Übungen** zu Wortschatz und Grammatik sowie zum schriftlichen und mündlichen Ausdruck</li> <li>▪ 10 doppelte Lernstufen (2 x so viele Lektionen wie in der Gold Edition) vom Anfänger bis zum Profi</li> <li>▪ 100 zusätzliche Lektionen**, 200 Dialoge** und 20 Stunden Video**</li> <li>▪ Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest</li> <li>▪ Information zu Landeskunde und Kultur</li> <li>▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komplettpaket mit 10.000 Übungen** zu Wortschatz, Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben und Grammatik</li> <li>▪ 10 Lernstufen vom Anfänger bis zum Profi</li> <li>▪ 100 Dialoge** und 10 Stunden Video**</li> <li>▪ Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest</li> <li>▪ Information zu Landeskunde und Kultur</li> <li>▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion</li> </ul>		
<b>Produkteigenschaften</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Exklusiv:</b> Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen</li> <li>▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung</li> <li>▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Exklusiv:</b> Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen</li> <li>▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung</li> <li>▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten</li> </ul>		
<b>Bestandteile/Bibliografische Angaben</b>			
1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset <b>€ 299,95 (D)   € 299,95 (A) Δ</b>	Je 1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset <b>Je € 149,95 (D)   € 149,95 (A) Δ</b>		
<b>Englisch</b> ISBN 978-3-19-029574-6 	<b>Englisch</b> ISBN 978-3-19-019574-9 	<b>Französisch</b> ISBN 978-3-19-099574-5 	<b>Italienisch</b> ISBN 978-3-19-159574-6 
	<b>Spanisch</b> ISBN 978-3-19-129574-5 	<b>Deutsch als Fremdsprache</b> ISBN 978-3-19-069574-4 	



**TELL ME MORE® Version 10.0**  
**Silber Edition**



A1 bis C1

**Englisch (britisches und amerikanisches Englisch), Französisch, Italienisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache**

- Sprachlernpaket mit 5.000 Übungen\*\* zu Wortschatz, Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben und Grammatik
- 5 aus 10 Lernstufen: Individuelle Abstimmung auf das Einstiegsniveau (nach dem Einstufungstest) des Lerner
- 50 Dialoge\*\* und 5 Stunden Video\*\*
- Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest
- Information zu Landeskunde und Kultur
- Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion
- **Exklusiv:** Erstmals freie Dialoge\* am Computer mit selbst formulierten Sätzen
- Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung
- Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten

Je 1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset

**Je € 99,95 (D) | € 99,95 (A) Δ**

**Englisch**

ISBN 978-3-19-009574-2



9 783190 095742

**Spanisch**

ISBN 978-3-19-119574-8



9 783191 195748

**Französisch**

ISBN 978-3-19-089574-8



9 783190 895748

**Deutsch als Fremdsprache**

ISBN 978-3-19-059574-7



9 783190 595747

**Italienisch**

ISBN 978-3-19-149574-9



9 783191 495749

**TELLMEMORE®**

**TELL ME MORE®**  
**Version 10.0**

**! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg**

**Die Weltneuheit des freien Dialogs\* am Computer bietet ein hervorragendes Verkaufsargument!**

**Zielgruppe**

**Anfänger bis Fortgeschrittene**

**Niveaustufe**



**Wichtig für Ihre Kunden**

**Alles von A bis C:**

Die vollständigste Sprachlernmethode, die zur Zeit erhältlich ist, von Niveau A1 bis C1

**Flexible Lernerführung:**

Wahl der Ausgangssprache (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch\*\*\*, Spanisch)

**Lernen immer und überall:**

Vielfältige Exportmöglichkeiten: Pocket-PC, MP3-Player, iPod® und Audio-CD sowie Druckfunktion

**Systemvoraussetzungen**



**Die Version 10.0 von TELL ME MORE® ist kompatibel mit Windows® 7!**

**Empfohlene Konfiguration:** IBM-PC oder kompatibler PC mit 2 GHz Prozessor, Windows® XP, Vista™ oder 7 32/64 Bits, Browser mindestens Internet Explorer® 7, 2 GB RAM, 200 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 1024 x 768 Pixel Auflösung und 16 Mio. Farben (24 Bit), DVD-ROM-Laufwerk, Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset. Zugang zu den Online-Serviceleistungen nur mit Breitband-Verbindung möglich.

\* in der Version für amerikanisches Englisch • \*\* Doppelter Lernerhalt bei der englischen Version (britisches & amerikanisches Englisch). Die anderen Sprachversionen bieten z.B. 5.000 Übungen (Gold) bzw. 2.500 Übungen (Silber). • \*\*\* Ausgangssprache Italienisch ist nur bei den Versionen Englisch, Französisch und Italienisch möglich.

**TELL ME MORE® Version 10.0**  
**Online Edition – Englisch**



**Einzig für Mac-User  
 nutzbare Sprach-  
 erkennung weltweit!**

**NEU!**

Produktabbildung vorläufig

**TELL ME MORE® Version 10.0**  
**Deluxe Edition – Englisch**



**Unser Angebot:**

**Erst verkaufen, dann bezahlen.  
 Zahlungsziel 31.03.2011 und  
 volles Rückgaberecht!**



**Niveau**

A1 bis C1

A1 bis C1

**Erhältliche Sprachen**

**Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)**

**Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)**

**Lerninhalte**

- Ca. 20.000\* Übungen mit Lernfortschritts- und Zertifikatstests
- Fachspezifischer Wortschatz wie z.B. Vertrieb & Marketing, Rechnungs- & Finanzwesen, Informatik oder Automobilindustrie
- Übungen für den Business-Alltag und den privaten Bereich
- Alle euronews®-Lektionen

- 11.800 Übungen\*\* für den Business-Alltag und den privaten Bereich
- Enthält Gold Edition – Englisch (10 Lernstufen) + Business Englisch\*\*\*
- 118 Dialoge\*\* und 12 Stunden Video\*\*
- Informationen zu kulturellen Gepflogenheiten im Geschäftsleben
- Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion

**Produkteigenschaften**

- **Exklusiv:** Erstmals freie Dialoge\* am Computer mit selbst formulierten Sätzen
- Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung
- Einzig für Mac-User nutzbare Spracherkennung weltweit
- Läuft auf allen gängigen Browsern wie Chrome®, Firefox®, Internet Explorer®, Safari®

- **Exklusiv:** Erstmals freie Dialoge\* am Computer mit selbst formulierten Sätzen
- Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung
- Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten

**Bestandteile**

- 1 Accesscode
- Quick Start Guide
- Kostenloses Headset

- 2 DVD-ROMs
- 1 Handbuch
- Kostenloses Headset
- Mit kostenlosem Extra »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight

**Bibliografische Angaben**

€ 299,95 (D) | € 299,95 (A) Δ

**Englisch**

ISBN 978-3-19-169576-7



9 783191 695767

€ 199,95 (D) | € 199,95 (A) Δ

**Englisch**

ISBN 978-3-19-039574-3



9 783190 395743

**TELL ME MORE® Version 10.0  
Business Englisch**



**TELL ME MORE® Version 10.0  
Niederländisch**









B2 bis C1	A1 bis B2
<b>Englisch (britisches Englisch)</b>	<b>Niederländisch</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1.800 Übungen*** mit 40 verschiedenen Übungsformen</li> <li>▪ 18 Dialoge*** und 2 Stunden Video***</li> <li>▪ Lernfortschritts- und Zertifikatstests</li> <li>▪ Themenschwerpunkte: Vertrieb und Verkauf, Kommunikation, Personalwesen, Karriere sowie Controlling</li> <li>▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bis zu 2.500 Übungen mit 35 verschiedenen Übungsformen</li> <li>▪ Workshops zu den Bereichen Landeskunde, Grammatik, Wortschatz, Hören und Sprechen, Lesen und Schreiben</li> <li>▪ Bis zu 2 Stunden Video</li> <li>▪ Lernfortschrittstest</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung</li> <li>▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung</li> <li>▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 DVD-ROM</li> <li>▪ 1 Handbuch</li> <li>▪ Kostenloses Headset</li> <li>▪ Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 DVD-ROMs</li> <li>▪ 1 Handbuch</li> <li>▪ Kostenloses Headset</li> </ul>
<p><b>€ 99,95 (D)   € 99,95 (A) Δ</b></p> <p><b>Englisch</b> ISBN 978-3-19-049574-0</p>  <p>9 783190 495740</p>	<p><b>€ 149,95 (D)   € 149,95 (A) Δ</b></p> <p><b>Niederländisch</b> ISBN 978-3-19-179574-0</p>  <p>9 783191 1795740</p>

\* in der Version für amerikanisches Englisch • \*\* Doppelter Lernerhalt bei der englischen Version (britisches & amerikanisches Englisch). Die anderen Sprachversionen bieten z.B. 5.000 Übungen (Gold) bzw. 2.500 Übungen (Silber). • \*\*\* Version in britischem Englisch  
♦ verteilt auf britisches & amerikanisches Englisch



## Edition bi:libri

	<b>So bunt ist meine Welt</b>				
	Deutsch – Englisch	469594-8	16 Seiten, Geheftet	€ 5,95 (D)	Die Titel der Reihe »bilibrini« widmen sich besonders dem Aufbau des Grundwortschatzes der Kleinsten und sind somit thematisch ideal als Unterstützung des frühen Fremdspracherwerbs in Kinderkrippe und Kindergarten geeignet. Für Kinder ab 2 Jahren.
	Deutsch – Französisch	479594-5	15,5 x 20 cm	€ 6,20 (A)	
	Deutsch – Griechisch	489594-2	Durchgehend farbig	CHF 11,-*	
	Deutsch – Italienisch	499594-9	illustriert mit Word-Bild-		
	Deutsch – Russisch	509594-5	Leiste auf jeder Seite		
	Deutsch – Spanisch	519594-2			
Deutsch – Türkisch	529594-9				
	<b>Rund um mein Haus</b>				
	Deutsch – Englisch	189594-5	16 Seiten, Geheftet	€ 5,95 (D)	
	Deutsch – Französisch	199594-2	15,5 x 20 cm	€ 6,20 (A)	
	Deutsch – Griechisch	209594-8	Durchgehend farbig	CHF 11,-*	
	Deutsch – Italienisch	219594-5	illustriert mit Word-Bild-		
	Deutsch – Russisch	229594-2	Leiste auf jeder Seite		
	Deutsch – Türkisch	249594-6			
	<b>Wer ruft denn da?</b>	059594-5	24 Seiten, Hardcover 21 x 21 cm	€ 14,95 (D)	Mit diesem Buch und der beigefügten Audio-CD lernen Kinder ab 2 Jahren die Sprache der Tiere – und das gleich viersprachig.
			Audio-CD in 4 Sprachen	€ 15,40 (A)	
			Durchgehend farbig	CHF 26,80*	
			illustriert		
	<b>Bär Flo geht zum Friseur</b>				Kinder ab 2 Jahren lernen spielerisch durch einfache, kurze Sätze die wichtigsten Substantive.
	Deutsch – Englisch	259594-3	20 Seiten, Hardcover	€ 10,95 (D)	
	Deutsch – Französisch	269594-0	20,1 x 19,6 cm	€ 11,30 (A)	
	Deutsch – Griechisch	279594-7	Durchgehend farbig	CHF 19,90*	
	Deutsch – Italienisch	289594-4	illustriert mit Motiven		
	Deutsch – Russisch	299594-1	zum Ausmalen		
	Deutsch – Türkisch	319594-4			
	<b>Das Allerwichtigste</b>				Fröhliche Bilder vermitteln Kindern ab 3 Jahren neben Fremdsprachenkenntnissen auch wichtige moralische Aspekte.
	Deutsch – Englisch	329594-1	28 Seiten + 10 Ausklapp-	€ 16,95 (D)	
	Deutsch – Französisch	339594-8	seiten, Hardcover	€ 17,50 (A)	
	Deutsch – Griechisch	349594-5	21,4 x 20,6 cm	CHF 29,80*	
	Deutsch – Italienisch	359594-2	Audio-CD in 8 Sprachen		
	Deutsch – Russisch	369594-9	Durchgehend farbig		
	Deutsch – Türkisch	389594-3	illustriert		
	<b>Der Kater Karl und der Punktehund</b>				Kinder von 3 bis 6 Jahren erwerben mit dieser lebendigen Geschichte nicht nur Fremdsprachenkenntnisse – durch den beiliegenden Stickerbogen können sie zusätzlich an der Gestaltung des Buches aktiv mitwirken.
	Deutsch – Englisch	129594-3	28 Seiten, Hardcover	€ 13,95 (D)	
	Deutsch – Französisch	139594-0	21,1 x 20,7 cm	€ 14,40 (A)	
	Deutsch – Griechisch	149594-7	Durchgehend farbig	CHF 24,90*	
	Deutsch – Italienisch	159594-4	illustriert		
	Deutsch – Spanisch	169594-1	Mit Stickerbogen		
	Deutsch – Türkisch	179594-8			
	<b>Reise in die Zauberwelt</b>				Eine zauberhafte Geschichte, die Kindern ab 4 Jahren ein einzigartiges Lese- und Bastelerlebnis bietet.
	Deutsch – Englisch	069594-2	28 Seiten, Hardcover	€ 13,50 (D)	
	Deutsch – Französisch	079594-9	21 x 28 cm	€ 13,90 (A)	
	Deutsch – Griechisch	089594-6	Durchgehend farbig	CHF 24,20*	
	Deutsch – Italienisch	099594-3	illustriert		
	Deutsch – Spanisch	119594-6	Mit Anziehpuppe und		
	Deutsch – Türkisch	109594-9	vielen Kleidern zum Ausschneiden		

# Titelverzeichnis

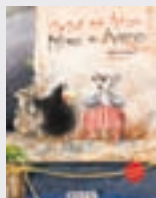
Titel

ISBN 978-3-19- Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

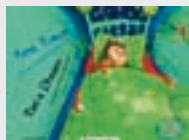
## Edition bi:libri



### Arthur und Anton

Deutsch – Englisch	009594-0	24 Seiten, Hardcover	€ 15,90 (D)
Deutsch – Französisch	019594-7	22,4 x 28,5 cm	€ 16,40 (A)
Deutsch – Griechisch	029594-4	Audio-CD in 6 Sprachen	CHF 27,80*
Deutsch – Italienisch	039594-1	Durchgehend farbig	
Deutsch – Türkisch	049594-8	illustriert	

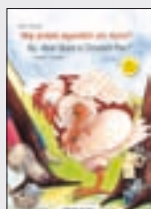
*Arthur und Anton* erzählt Kindern ab 5 Jahren eine Geschichte über Mut, Freundschaft und Anders-Sein.



### Tims Traum – oder wie man Monster kitzeln kann

Deutsch – Englisch	399594-0	28 Seiten, Hardcover	€ 18,95 (D)
Deutsch – Französisch	409594-6	28,9 x 21,0 cm	€ 19,50 (A)
Deutsch – Griechisch	419594-3	1 Audio-CD	CHF 33,40*
Deutsch – Italienisch	429594-0	(mehrsprachig*)	
Deutsch – Russisch	439594-7	Durchgehend farbig	
Deutsch – Spanisch	449594-4	illustriert	
Deutsch – Türkisch	459594-1		

Ein Mutmach-Buch für Kinder von 5 bis 8 Jahren, das typische Kinderängste aufgreift und zeigt, wie man sie besiegt.



### Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

Deutsch – Englisch	609594-4	36 Seiten, Hardcover	€ 17,95 (D)
Deutsch – Französisch	619594-1	21,0 x 29,7 cm	€ 18,50 (A)
Deutsch – Griechisch	629594-8	1 Audio-CD	CHF 31,80*
Deutsch – Italienisch	639594-5	(mehrsprachig**)	
Deutsch – Russisch	649594-2	Durchgehend farbig	
Deutsch – Spanisch	659594-9	illustriert	
Deutsch – Türkisch	669594-6		

Eine spannende und liebevoll illustrierte Detektivgeschichte, mit der Kinder ab 5 Jahren spielerisch ihren Wortschatz erweitern.

## EX-word von CASIO



### EX-word EW-G350 von CASIO

019587-9 Umfassender Wortschatz von sieben Standardwerken

€ 149,90 (D) Δ

Ob internationales Business, Bildung oder Reise: Die elektronischen Wörterbücher der EX-word Serie von CASIO sind auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ihrer Nutzer ausgerichtet. Sie bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf eine Fülle von Einträgen durch intelligente Suchfunktionen und zahlreiche weitere Features.



### EX-word EW-G500 von CASIO

029587-6 Umfassender Wortschatz von acht Standardwerken

€ 169,90 (D) Δ



### EX-word EW-G3500 von CASIO

109587-1 Umfassender Wortschatz von sechs professionellen Nachschlagewerken

€ 199,90 (D) Δ



### EX-word EW-G3600V von CASIO

129587-5 Umfassender Wortschatz von sieben professionellen Nachschlagewerken

€ 249,90 (D) Δ



### EX-word EW-G5500V von CASIO

209587-0 Umfassender Wortschatz von sechs professionellen Nachschlagewerken

€ 249,90 (D) Δ



### EX-word EW-G5600V von CASIO

229587-4 Umfassender Wortschatz von acht professionellen Nachschlagewerken

€ 299,90 (D) Δ

\*\* Buch enthält jeweils eine von zwei CDs; CD 1 (in den Ausgaben Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) enthält die deutsche, englische, französische, italienische und spanische Fassung; CD 2 (in den Ausgaben Griechisch, Russisch, Türkisch) enthält die deutsche, englische, griechische, russische und türkische Fassung

Die Auslieferung der EX-word Serie ist nur in Deutschland über den Hueber Verlag möglich. In Österreich wenden Sie sich bitte an CASIO Europe GmbH: [www.ex-word.de](http://www.ex-word.de) und in der Schweiz an die Hotline SA: [www.hotline.int.ch](http://www.hotline.int.ch)

# Titelverzeichnis

Titel

ISBN 978-3-19- Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

## EX-word von CASIO



<b>EWG-MEDIUM-CASE von CASIO</b> Passend für EW-G300, EW-G350 und EW-G500	709587-5	Ledertasche mit 3 Kreditkartenfächern + 1 seitliches Steckfach	€ 19,90 (D) Δ	Die praktischen Ledertaschen bieten optimalen Schutz für die elektronischen Wörterbücher.
<b>EWG-BIG-CASE von CASIO</b> Passend für EW-G3500, EW-G3600V, EW-G5500V und EW-G5600V	759587-0	Ledertasche mit 4 Kreditkartenfächern + 1 großes Steckfach	€ 29,90 (D) Δ	

## Hueber/Auralog



<b>Multimedia Komplettkurs Englisch</b>	549571-4	Je 1 CD-ROM	€ 49,95 (D) Δ	Das Rundum-Sorglos-Paket für Englisch- bzw. Spanischlerner, bestehend aus einer Lernsoftware, 3 bzw. 4 Audio-CDs und einem Übungsbuch.
<b>Multimedia Komplettkurs Spanisch</b>	559571-1	3 bzw. 4 Audio-CDs (216 - 257 Min.) Übungsbuch (200 - 256 S.)	€ 49,95 (A) Δ CHF 85,30 Δ	

## Last Minute Sprachenpostkarten



<b>Last Minute Sprachenpostkarten</b>				Mit den Sprachenpostkarten erfährt man auf einen Blick die wichtigsten Begriffe und Fakten eines Landes – zur ersten Orientierung auf der Reise.
<b>Chinesisch</b>	279593-0	Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ	€ 9,99 (D) Δ	
<b>Englisch im Alltag</b>	209593-1		€ 9,99 (A) Δ	
<b>Englisch Business</b>	219593-8		CHF 18,90 Δ	
<b>Englisch Redewendungen</b>	229593-5			
<b>Estisch</b>	349593-8			
<b>Finnisch</b>	399593-3			
<b>Französisch</b>	259593-6			
<b>Griechisch</b>	239593-2			
<b>Italienisch</b>	269593-3			
<b>Kroatisch</b>	329593-4			
<b>Lettisch</b>	359593-5			
<b>Litauisch</b>	369593-2			
<b>Niederländisch</b>	299593-4			
<b>Norwegisch</b>	379593-9			
<b>Polnisch</b>	309593-0			
<b>Russisch</b>	289593-7			
<b>Schwedisch</b>	389593-6			
<b>Spanisch</b>	249593-9			
<b>Tschechisch</b>	339593-1			
<b>Türkisch</b>	319593-7			
<b>Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket</b>	409593-9	Drehdisplay plus 200 Sprachenpostkarten (Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache) Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ	Ihr Einkaufspreis: € 99,90 (D) € 99,90 (A) CHF 170,60	



# Titelverzeichnis

Titel

ISBN 978-3-19- Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

## Macmillan



### Macmillan School Dictionary

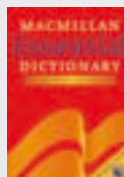
Paperback mit CD-ROM

002899-3

896 S. inkl. 16 Farbtafeln + CD-ROM

€ 27,50 (D)  
€ 28,30 (A)

Basierend auf dem World English Corpus (ca. 200 Mio. Wörter) ist dieses einsprachige Wörterbuch das ideale Nachschlagewerk für alle Schülerinnen und Schüler.



### Macmillan Essential Dictionary for Learners of English

Britisches Englisch

Paperback mit CD-ROM

002876-4

912 S. inkl. 16 Farbtafeln + CD-ROM

€ 25,95 (D)  
€ 26,70 (A)

Das einsprachige Wörterbuch eignet sich für Lerner mit mittleren Kenntnissen. Unter Zuhilfenahme von ca. 2.000 Wörtern liefert es klare Definitionen.



### Macmillan English Dictionary for Advanced Learners

Hardback mit CD-ROM

212878-3

1.872 S. + CD-ROM

€ 34,95 (D)  
€ 36,- (A)

Neu überarbeitet und topaktuell! Die 2. Auflage ist mit 7.500 Vokabeln und zahlreichen nützlichen Neuerungen das optimale Nachschlagewerk für fortgeschrittene Lerner.

Hardback ohne CD-ROM

232878-7

1.872 S.

€ 29,95 (D)  
€ 30,80 (A)

Paperback mit CD-ROM

202878-6

1.872 S. + CD-ROM

€ 31,95 (D)  
€ 32,90 (A)

Paperback ohne CD-ROM

222878-0

1.872 S.

€ 26,95 (D)  
€ 27,80 (A)

CD-ROM

242878-4

CD-ROM

€ 19,95 (D) Δ  
€ 19,95 (A) Δ

## ¡New Amici!



### ¡New Amici!

Chinesisch

509585-3

Englisch

109585-7

Französisch

209585-6

Italienisch

309585-5

Japanisch

609585-2

Niederländisch

559585-8

Polnisch

909585-9

Russisch

709585-1

Spanisch

409585-4

Türkisch

809585-0

Je 420 Karten, 105 Quiz- und Rollenspielkarten, Spielbrett, 4 Spielsteine, 1 Würfel, Miniatlas mit Spielregeln (zweisprachig)

€ 36,95 (D) Δ  
€ 36,95 (A) Δ  
CHF 63,10 Δ

Mit ¡New Amici! lernen Groß und Klein ganz spielerisch neue Sprachen. Auch Lerner mit unterschiedlichen Vorkenntnissen können gemeinsam ihr Können erweitern und dabei viel Spaß haben.



### ¡New Amici! Jubiläumsausgabe

Englisch

119586-1

Französisch

219586-0

Italienisch

319586-9

Spanisch

419586-8

Je 280 Sprachkarten, 56 Quiz- und Rollenspielkarten, 1 Würfel mit Spezialfunktionen, Miniatlas mit Spielregeln, Vokabeltrainer auf 2 Audio-CDs (120 Min.) und Begleitheft (40 S.)

€ 24,95 (D) Δ  
€ 24,95 (A) Δ  
CHF 45,20 Δ

Die limitierte Jubiläumsausgabe enthält zusätzlich einen Vokabeltrainer bestehend aus 2 Audio-CDs sowie einem Begleitheft.



### ¡New Amici! Reiseversion

Englisch

109586-4

Französisch

209586-3

Italienisch

309586-2

Spanisch

409586-1

Je 280 Sprachkarten, 56 Quiz- und Rollenspielkarten, 1 Würfel mit Spezialfunktionen, Miniatlas mit Spielregeln

€ 19,95 (D) Δ  
€ 19,95 (A) Δ  
CHF 36,60 Δ

Sprachenlernen mit Spaß auch für unterwegs! Mit der Reiseversion von ¡New Amici! kann man immer und überall spielerisch seinen sprachlichen Horizont erweitern.

# Titelverzeichnis

Titel




ISBN 978-3-19-

Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

## TELL ME MORE® Version 10.0

	<b>Online Edition – Englisch</b> 	169576-7	1 Accesscode Quick Start Guide Headset	€ <b>299,95 (D) Δ</b> € <b>299,95 (A) Δ</b>	Überall Englisch lernen, wo eine Internetverbindung zur Verfügung steht! Der einzige Online-Sprachkurs mit Spracherkennung, die auch Mac-User nutzen können.
	<b>Deluxe Edition – Englisch</b>	039574-3	2 DVD-ROMs 1 Handbuch Headset	€ <b>199,95 (D) Δ</b> € <b>199,95 (A) Δ</b>	Der umfassende Komplettkurs beinhaltet die 10 Lernstufen (Gold Edition) der Alltagssprache sowie den Kurs Business Englisch. Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight.
	<b>Englisch</b> (britisches und amerikanisches Englisch) <b>Platin Edition</b> <b>Gold Edition</b> <b>Silber Edition</b>	029574-6 019574-9 009574-2	Je 1 DVD-ROM 1 Handbuch Headset	<b>Platin Edition:</b> € <b>299,95 (D) Δ</b> € <b>299,95 (A) Δ</b>  <b>Gold Edition:</b> € <b>149,95 (D) Δ</b> € <b>149,95 (A) Δ</b>	Vom Premiumpaket <i>Platin Edition – Englisch</i> mit 20.000 Übungen* über die <i>Gold Edition</i> mit 10.000 Übungen* bis zur preiswerten <i>Silber Edition</i> mit 5.000 Übungen* bietet <b>TELL ME MORE®</b> für jeden Anspruch genau das richtige Paket! Folgende Ausgangssprachen können gewählt werden: Englisch, Französisch, Italienisch**, Spanisch oder Deutsch.
	<b>Französisch</b> <b>Gold Edition</b> <b>Silber Edition</b>	099574-5 089574-8		<b>Silber Edition:</b> € <b>99,95 (D) Δ</b> € <b>99,95 (A) Δ</b>	
	<b>Italienisch</b> <b>Gold Edition</b> <b>Silber Edition</b>	159574-6 149574-9			
	<b>Spanisch</b> <b>Gold Edition</b> <b>Silber Edition</b>	129574-5 119574-8			
	<b>Deutsch als Fremdsprache</b> <b>Gold Edition</b> <b>Silber Edition</b>	069574-4 059574-7			
	<b>Business Englisch</b>	049574-0	1 DVD-ROM 1 Handbuch Headset	€ <b>99,95 (D) Δ</b> € <b>99,95 (A) Δ</b>	Dieser Komplettkurs deckt alle Bereiche des Wirtschaftslebens ab. Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight.
	<b>Niederländisch</b>	179574-0	2 DVD-ROMs 1 Handbuch Headset	€ <b>149,95 (D) Δ</b> € <b>149,95 (A) Δ</b>	Komplettkurs mit bis zu 2.500 Übungen und 35 verschiedenen Übungsformen.



## TELL ME MORE® Performance

	<b>TV-Nachrichten</b> <b>Englisch</b> <b>Französisch</b> <b>Spanisch</b>	809576-8 819576-5 829576-2	Je 1 DVD-ROM Installationsblatt Headset	€ <b>74,95 (D) Δ</b> € <b>74,95 (A) Δ</b>	Hochaktuelle Meldungen und authentisches Videomaterial des Nachrichtensenders euronews® bringen Sprachkenntnisse auf den neuesten Stand.
	<b>Kommunikationstrainer</b> <b>Englisch</b> <b>Spanisch</b>	709576-9 719576-6	Je 1 DVD-ROM Installationsblatt Headset	€ <b>39,95 (D) Δ</b> € <b>39,95 (A) Δ</b>	Dieser Kurs trainiert intensiv Hörverstehen, Aussprache und Sprechfertigkeit.




# Titelverzeichnis

Titel	ISBN 978-3-19-	Bestandteile	Preise je	Kurzbeschreibung
-------	----------------	--------------	-----------	------------------


## Tell me More® Version 8.0

	<b>Deutsch Premium</b>				40 verschiedene Arbeitsbereiche mit über 750 Stunden (beim Komplettkurs) Unterrichtsprogramm. Für Lernende u.a. mit türkischer und italienischer Muttersprache.
	<b>Anfänger 1</b>	519571-3	1 DVD-ROM	<b>1/2/3:</b>	
	<b>Mittelstufe 2</b>	529571-0	Handbuch (28 S.)	€ <b>49,95 (D) Δ</b>	
	<b>Fortgeschrittene 3</b>	539571-7	Headset	€ <b>49,95 (A) Δ</b>	
	<b>Komplettausgabe 1+2+3</b>	509571-6		<b>1+2+3:</b>	
				€ <b>99,95 (D) Δ</b>	
				€ <b>99,95 (A) Δ</b>	
	<b>Englisch</b>	409571-7	1 DVD-ROM	€ <b>24,95 (D) Δ</b>	Über 13.000 Vokabeln und 345 Grammatikregeln.
	<b>Wortschatz &amp; Grammatik</b>		Installationsanleitung	€ <b>24,95 (A) Δ</b>	

## Tell me More® Exotische Sprachen

	<b>Arabic</b>				Komplett-Sprachlernmethode, die auch in arabische Dialekte und Kulturen einführt. In englischer und französischer Ausgangssprache.
	<b>Beginner to Advanced 1+2+3</b>	029571-5	4 CD-ROMs, Benutzerhandbuch (56 S.), Arbeitsbuch (40 S.), Installations-CD, Headset	€ <b>149,95 (D) Δ</b> € <b>149,95 (A) Δ</b>	
	<b>Chinese</b>				Komplettkurse mit über 1.500 Übungen zu Wortschatz, Grammatik, Verstehen und Aussprache. Ausgangssprache Englisch oder Französisch.
	<b>Beginner to Advanced 1+2+3</b>	119571-7	3 CD-ROMs, Benutzerhandbuch (56 S.), Installations-CD, Headset	€ <b>149,95 (D) Δ</b> € <b>149,95 (A) Δ</b>	
	<b>Japanese</b>				
	<b>Beginner to Advanced 1+2+3</b>	219571-6	3 CD-ROMs, Benutzerhandbuch (56 S.), Begleitbuch (56 S.), Installations-CD, Headset	€ <b>149,95 (D) Δ</b> € <b>149,95 (A) Δ</b>	

## Erste Schritte Version 2.0

	<b>Englisch</b>	109570-3	1 CD-ROM	€ <b>14,95 (D) Δ</b>	Der optimale Einstieg in eine Fremdsprache für Anfänger ohne Vorkenntnisse.
	<b>Französisch</b>	209570-2	Installationsanleitung	€ <b>14,95 (A) Δ</b>	
	<b>Italienisch</b>	309570-1			
	<b>Spanisch</b>	409570-0			
	<b>Deutsch</b>	009570-4			

## Tell me More® Kids Version 3.0

	<b>The House, 5-7 Jahre</b>	019572-5	1 DVD-ROM, Übungsheft zum Ausdrucken (51 S.), vierfarbiger Kalender (365 S.), Headset, Karaoke Audio-CD	€ <b>29,95 (D) Δ</b>	Altersgerecht und spielerisch werden Kinder an die englische Sprache herangeführt.
	<b>The City, 8-9 Jahre</b>	119572-4		€ <b>29,95 (A) Δ</b>	
	<b>The World, 10-11 Jahre</b>	219572-3			



# Ihre Ansprechpartner

## Verlagsanschrift

Hueber Verlag GmbH & Co. KG  
Max-Hueber-Straße 4  
85737 Ismaning

Postfach 11 42  
85729 Ismaning

Telefon (0 89) 96 02-0  
Telefax (0 89) 96 02-3 58

Internet: [www.hueber.de](http://www.hueber.de)

## Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

### Leitung Vertrieb, Marketing und Presse

Sylvia Tobias  
Telefon (0 89) 96 02-2 18  
Telefax (0 89) 96 02-2 71  
E-Mail: [tobias@hueber.de](mailto:tobias@hueber.de)

### Sortimentsbetreuung

Helga Sejdijaj  
Telefon (0 89) 96 02-2 61  
Telefax (0 89) 96 02-2 71  
E-Mail: [sejdijaj@hueber.de](mailto:sejdijaj@hueber.de)

### Bahnhofsbuchhandel

Axel Heller  
Telefon (0 89) 96 02-2 52  
Telefax (0 89) 96 02-2 71  
E-Mail: [heller@hueber.de](mailto:heller@hueber.de)

### Online- und Versandbuchhandel, Warenhaus

Claudia Haimerl  
Telefon (0 89) 96 02-3 12  
Telefax (0 89) 96 02-2 71  
E-Mail: [haimerl@hueber.de](mailto:haimerl@hueber.de)

### Marketing Handel

Tanja Herz  
Telefon (0 89) 96 02-2 62  
Telefax (0 89) 96 02-2 71  
E-Mail: [herz@hueber.de](mailto:herz@hueber.de)

### Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Promotion und Produktschulung

Katrin Linz  
Telefon (0 89) 96 02-3 16  
Telefax (0 89) 96 02-3 75  
E-Mail: [linz@hueber.de](mailto:linz@hueber.de)

## Unsere Auslieferung

VMH Verlagsauslieferung  
Max-Hueber-Straße 4  
85737 Ismaning

Telefon (0 89) 96 02-0  
Telefax (0 89) 96 02-3 28

Bestellungen/Auftragsbearbeitung  
Telefon (0 89) 9602-9602  
Telefax (0 89) 9602-328  
E-Mail: [orders@hueber.de](mailto:orders@hueber.de)

Elektronisch können Sie Ihre Bestellungen per DFÜ (KNOE, LIBRI und IBU) übermitteln.

## Unsere Vertretungen

### Österreich

Mohr Morawa  
Sulzengasse 2 · 1230 Wien  
Postfach 260 · 1101 Wien  
Telefon (01) 6 80 14-5  
Telefax (01) 6 88 71 30  
E-Mail: [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at)

### Schweiz

OLF S.A.  
Z.I.3, Corminboeuf  
Case Postale 1152  
1701 Fribourg  
Telefon (0 26) 4 67 51 11  
Telefax (0 26) 4 67 54 66  
Internet: [www.olf.ch](http://www.olf.ch)  
E-Mail: [information@olf.ch](mailto:information@olf.ch)

## Unsere Vertreter

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Helmut Figoluschka  
Postfach 10 02 73 · 10562 Berlin  
Telefon (0 30) 61 07 32 90  
Telefax (0 30) 61 07 32 91  
E-Mail: [figoluschka@buchmenue.de](mailto:figoluschka@buchmenue.de)

### Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Hamburg

Andreas Linder & Torsten Hornbostel  
Winsener Straße 23 · 29614 Soltau  
Telefon (0 51 91) 60 66 65  
Telefax (0 51 91) 60 66 69  
E-Mail: [linder.hornbostel@t-online.de](mailto:linder.hornbostel@t-online.de)

### Nordrhein-Westfalen

Ewald Mayer und Ulrike Heck  
Eickelkamp 28 · 45276 Essen  
Telefon (02 01) 86 29 143  
Telefax (02 01) 86 29 144  
E-Mail: [mayer-heck@t-online.de](mailto:mayer-heck@t-online.de)

## Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Verlagsvertretung Ute Stange  
Getzelauer Straße 4 · 04279 Leipzig  
Telefon (03 41) 3 38 56 02  
(03 41) 3 38 36 33 (AB)  
Telefax (03 41) 3 33 97 34  
E-Mail: [verlagsvertretung@stange-happe.de](mailto:verlagsvertretung@stange-happe.de)

## Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland, Luxemburg

Stephan Weber  
Kurt-Schumacher-Ring 56  
63303 Dreieich-Sprendlingen  
Telefon (0 61 03) 93 94 00  
Telefax (0 61 03) 93 94 01  
E-Mail: [info@weber-verlag.de](mailto:info@weber-verlag.de)

## Baden-Württemberg

Christine Kernbichl  
Gruberhof 8 · 79110 Freiburg  
Telefon (07 61) 80 02 35  
Telefax (07 61) 80 74 96  
E-Mail: [kernbichl@t-online.de](mailto:kernbichl@t-online.de)  
Internet: [www.christine-kernbichl.de](http://www.christine-kernbichl.de)

## Bayern

Axel Heller  
Hueber Verlag  
Max-Hueber-Straße 4 · 85737 Ismaning  
Telefon (089) 96 02-2 52  
Telefax (089) 96 02-2 71  
Mobile Phone (01 75) 2 29 81 38  
E-Mail: [heller@hueber.de](mailto:heller@hueber.de)

## Österreich

Edwin Mayr  
Kreuzweg 24 · 4600 Wels  
Telefax (0 72 42) 91 04 08  
Mobile Phone (06 64) 3 91 28 33  
E-Mail: [edwin.mayr@mohrmorawa.at](mailto:edwin.mayr@mohrmorawa.at)

## Jürgen Sieberer

Arnikaweg 79/4 · 1220 Wien  
Telefon (01) 2 85 45 22  
Telefax (01) 2 85 45 22  
Mobile Phone (06 64) 3 91 28 34  
E-Mail: [juergen.sieberer@mohrmorawa.at](mailto:juergen.sieberer@mohrmorawa.at)

## Schweiz

Martin E. Schnetzer  
En Verdoux 19 · 1782 Belfaux  
Telefon (0 26) 4 75 17 88  
Telefax (0 26) 4 75 47 88  
Natel (0 79) 4 09 07 17  
E-Mail: [martin.schnetzer@bluewin.ch](mailto:martin.schnetzer@bluewin.ch)