

Hueber

Freude an Sprachen



Das ganze Spektrum!

Herbst 2010

Unsere Partner:

Edition bi:libri

CASIO

last minute
Sprachenpostkarten


MACMILLAN

NEW AMICI!

TELLMEMORE

www.hueber.de

Herbst 2010

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,
sehr geehrte Damen und Herren,

wir begrüßen Sie ganz herzlich mit unserer Partner Vorschau im Sprachen-Herbst 2010! Ich freue mich besonders, Ihnen neben unseren bewährten Partnern *Auralog*, *CASIO*, *¡New Amici!* und *Edition bi:libri* einen neuen vorstellen zu können: *Last Minute Sprachenpostkarten* sind mit einer verblüffend einfachen aber genialen Idee ganz neu auf dem Sprachenmarkt und natürlich Partner von Hueber.



Last Minute Sprachenpostkarten: Unser neuer Partner bietet Sprachenpostkarten für die erste Orientierung in Sprachen, die man noch nicht beherrscht. Neugierig? Mehr auf den Seiten 4/5.

Edition bi:libri: Wenn Sie wissen wollen, wie ein Huhn pinkelt, dann schlagen Sie doch auf Seite 7 nach. Dort finden Sie die aktuelle Neuerscheinung aus der sympathischen mehrsprachigen Kinderbuchedition.

¡New Amici!: 2010 ist das Jahr der sportlichen Wettkämpfe. Wie bei der Fußball-Weltmeisterschaft und der Leichtathletik-Europameisterschaft wird auch bei *¡New Amici!* der Beste

gesucht. Wie Sie beim Top-Verkäufer/in-Wettbewerb mit den pffiffigen Sprachlernspielen attraktive Preise gewinnen können, lesen Sie auf Seite 9.

CASIO: Der Trend zu elektronischen Wörterbüchern ist ungebrochen. Das neue EX-word EW-G500 von *CASIO* für Schüler und Studenten umfasst acht Standardwörterbücher für vier Sprachen – jetzt erstmals auch mit Latein. Mehr auf Seite 11.

Hueber/Auralog: Mit unserem Partner *Auralog* haben wir eine neue gemeinsame Marke kreiert, die das Beste von *Auralog* und *Hueber* in *Multimedia Komplettkursen* vereint. Alles über die neue Marke und die ersten beiden Produkte lesen Sie auf den Seiten 14/15.

Auralog: *TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch* bringt die absolute Flexibilität für alle Sprachenlerner. Keine Systemgrenzen, keine Laufwerkanforderungen, keine Rechnerbindung – jetzt können alle wirklich überall Sprachen lernen. Mehr über diese Revolution auf Seite 17.

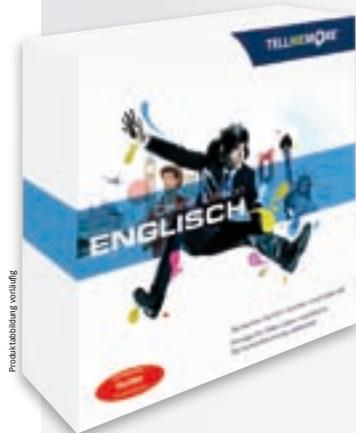
Ihre

Sylvia Tobias

Sylvia Tobias
Leitung Vertrieb und Handelsmarketing
Hueber Verlag

Inhaltsverzeichnis

- Seite 4 **Last Minute Sprachenpostkarten**
Seite 4 **Aktion: Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket**
Seite 5 Sprachenpostkarten in 20 Sprachen
- Seite 6 **Edition bi:libri**
Seite 7 **Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?**
- Seite 8 **¡New Amici!**
Seite 9 **Aktion: Wir suchen den/die ¡New Amici!-Top-Verkäufer/in 2010!**
- Seite 10 **CASIO**
Seite 11 EX-word EW-G500 von CASIO
Seite 12/13 Übersicht Produktpalette EX-word von CASIO
- Seite 14 **Hueber/Auralog**
Seite 15 Multimedia Komplettkurs Englisch, Spanisch
- Seite 16 **Auralog/TELL ME MORE® Version 10.0**
Seite 16 **Angebot: TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch**
Seite 17 TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch
Seite 18/19 TELL ME MORE® Version 10.0 Platin Edition – Englisch, Gold Edition, Silber Edition
Seite 20/21 TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch, Deluxe Edition – Englisch, Business Englisch, Niederländisch
- Seite 22 - 27 Titelverzeichnis



Produktabbildung unverbindlich

Wir lassen uns in die Karten schauen!

Interview mit Jens Oehrlein, dem Entwickler der *Last Minute Sprachenpostkarten*



Welche Idee steckt hinter »Last Minute«?

Durch meine Tätigkeit im Außendienst des Hueber Verlags habe ich die Sprachenabteilungen und die dort präsentierte Ware genauer betrachtet. Ich stellte fest, dass es kein Produkt gibt, das nur 1 € oder weniger kostet. So kam ich auf die Idee, dies für Fremdsprachen zu versuchen.

Was ist das Besondere an den Produkten?

Zum einen gibt es meines Wissens nach weder Postkarten in den Sprachenabteilungen der Buchhandlungen, zum anderen werden auch innerhalb der Ansichts- oder Spaßkarten, die im Eingangs- bzw. Kassensbereich präsentiert sind, keine Karten angeboten, die Fremdsprachen als Inhalt haben.

Sind auch exotische Sprachen wie Thai und Hindi vorgesehen?

Zunächst werden die wichtigsten europäischen Sprachen abgedeckt sowie im Hinblick auf die EXPO 2010 Chinesisch. Im nächsten Schritt werden sowohl Fortsetzungen der jetzt angebotenen Karten folgen, als auch exotischere Sprachen.

Welche Zielgruppe visieren Sie mit den *Last Minute Sprachenpostkarten* an?

Prinzipiell sind die *Last Minute Sprachenpostkarten* für jedermann interessant. In der Handtasche im Urlaub, als Lesezeichen, zum Verschenken, zum Sammeln usw. Natürlich kann man die Karten auch verschicken, es handelt sich ja um Postkarten.

Was versprechen Sie sich von der Zusammenarbeit mit Hueber?

Durch meine Tätigkeit für den Hueber Verlag kann ich sagen, dass hier Experten an der Entwicklung neuer Produkte arbeiten. Ich könnte mir keinen renommierten Partner für *Last Minute Sprachenpostkarten* vorstellen.

Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket

Drehdisplay plus 200 Sprachenpostkarten
(Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache)

Sichern Sie sich das Starterpaket mit 20 Sprachen der neuen Reihe. Für den richtigen Auftritt ist gesorgt: Sie erhalten kostenlos das dekorative Drehdisplay (auf Wunsch auch individualisierbar), in dem Sie die *Last Minute Sprachenpostkarten* übersichtlich präsentieren können!

Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket

ISBN 978-3-19-409593-9
Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ

Ihr Einkaufspreis (inkl. MwSt.):

€ 99,90 (D) | € 99,90 (A)

CHF 170,60*

Erscheinungstermin: August



9 783194 095939

50 %
Einführungsrabatt
Aktionskennzeichen: AJT



Maße: 20,5 x 52,0 x 20,5 cm

Das Wichtigste auf einen Blick!

last minute
Sprachenpostkarten



! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Konkurrenzloser, niedrigpreisiger Mitnahmeartikel – da werden Ihre Kunden zugreifen!

Zielgruppe

Alle, die auf einen Blick die wichtigsten Begriffe und Fakten eines Landes erfahren möchten

Niveaustufe



Wichtig für Ihre Kunden

Sofort einsetzbar:
Zur ersten Orientierung und Kontaktaufnahme

Vielseitig nutzbar:
Zum Sammeln, Mitnehmen, Verschenken und Verschicken

Der »handliche« Weg zur ersten Verständigung ...
... im fremdsprachigen Ausland

Das gab es noch nie in der Sprachenabteilung: Postkarten mit den wichtigsten Standard-sätzen für die tägliche Orientierung – auf Deutsch und in der Fremdsprache. Damit hat man auf Reisen immer etwas zu sagen – von Anfang an! Diese neue Idee öffnet Türen und Herzen der Gastgeber, auch wenn man ihre Sprache eigentlich noch nicht beherrscht. Und dazu: Die wichtigsten Daten und Fakten zum Gastland.

Last Minute Sprachenpostkarten

Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache

Format: 10,5 x 14,8 cm, Postkartenkarton (265 g, einseitig glänzend beschichtet)

Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ

Je € 9,99 (D) | € 9,99 (A) Δ

CHF 18,90*

Erscheinungstermin: August

Chinesisch
ISBN 978-3-19-279593-0

Lettisch
ISBN 978-3-19-359593-5

Englisch im Alltag
ISBN 978-3-19-209593-1

Litauisch
ISBN 978-3-19-369593-2

Englisch Business
ISBN 978-3-19-219593-8

Niederländisch
ISBN 978-3-19-299593-4

Englisch Redewendungen
ISBN 978-3-19-229593-5

Norwegisch
ISBN 978-3-19-379593-9

Estnisch
ISBN 978-3-19-349593-8

Polnisch
ISBN 978-3-19-309593-0

Finnisch
ISBN 978-3-19-399593-3

Russisch
ISBN 978-3-19-289593-7

Französisch
ISBN 978-3-19-259593-6

Schwedisch
ISBN 978-3-19-389593-6

Griechisch
ISBN 978-3-19-239593-2

Spanisch
ISBN 978-3-19-249593-9

Italienisch
ISBN 978-3-19-269593-3

Tschechisch
ISBN 978-3-19-339593-1

Kroatisch
ISBN 978-3-19-329593-4

Türkisch
ISBN 978-3-19-319593-7

* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

Große Lernerfolge von Anfang an!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

2008 lebten nach Angaben des Statistischen Bundesamtes 1,4 Mio deutsch-ausländische Paare in Deutschland, das bedeutet gegenüber 1996 einen Anstieg um 100 %

Wichtig für Ihre Kunden

Alles außer langweilig:

Durch eine Vielfalt an Themen und visueller Gestaltung sowie das Ansprechen verschiedener Sinnesreize

Ganz nebenbei lernen:

Unterstützt den Spracherwerb auf natürliche Weise

Rund um den Globus:

Kulturell übergreifende Themen wie das Lebensumfeld des Kindes, Tiere, Freundschaft, Toleranz etc.

Interessantes

Unter www.hueber.de/bilibri können Sie sich über die Produkte und alle Angebote rund um *Edition bi:libri* informieren und einen Leitfaden für Eltern und Erzieher herunterladen.

Pressestimme

»Schöner und gleichzeitig pädagogisch wertvoller kann ein Kinderbuch kaum sein. Sibylle Hammers *Tims Traum* gehört in jedes Kinderzimmer – in welcher der sieben Sprachausgaben auch immer!«
Literaturzirkel Belletristik, Ausgabe 293 vom 01.12.2009 zu »Tims Traum«

Wir freuen uns ganz besonders über den erfolgreichen Start unserer Kooperation mit *Edition bi:libri*, denn Bücher sind das wichtigste Medium zur Förderung elementarster Bildungsziele – der Sprach- und Lesekompetenz.

Mehrsprachige Kinderbücher vergrößern den Wortschatz, schulen das Sprachgefühl und fördern die parallele Verarbeitung der unterschiedlichen Sprachen. Auf einen Aspekt legen wir dabei besonderen Wert: Bei der Förderung der deutschen Sprache sollte die Herkunftssprache des Kindes nicht vernachlässigt werden, denn ein solides Grundgerüst in der eigenen Muttersprache ist die wichtigste Voraussetzung für einen neuen Spracherwerb.

Unser Erfolgsrezept: Unterhaltung und Sprachenlernen für zweisprachig aufwachsende Kinder zwischen 2 und 8 Jahren – mit den richtigen Themen, mit bis zu sieben Zielsprachen, mit abwechslungsreichen Illustrationen, altersgerecht aufbereitet und vielfach zusätzlich mit Audio-CDs.

Wir haben Ihnen die Erschließung einer neuen Zielgruppe – den kleinen Sprachexperten der Zukunft – versprochen und Wort gehalten: Die Verkaufszahlen geben uns Recht!



Spannung und Spaß für junge Sprachenlerner!

Edition bi:libri

Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

Ab 5 Jahren



! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Laut Statistischem Bundesamt hat allein in der Altersgruppe der unter 5-jährigen jedes dritte Kind einen Migrationshintergrund

Zielgruppe

Kinder ab 5 Jahren

Wichtig für Ihre Kunden

Spaß und Spannung:

Kinder lieben Detektivgeschichten und lernen dabei ganz von selbst

Sprachenlernen mit allen Sinnen:

Lebendige Erzählweise und ausdrucksstarke, farbenfrohe Illustrationen

Aktive Förderung:

Erweitert spielerisch den Wortschatz in Deutsch und in der Fremdsprache

Autorin/Illustratorin

Sabine Busche arbeitete viele Jahre als Grafikdesignerin in Hamburg und Bielefeld. Seit 2007 ist sie als freie Grafikerin und Illustratorin tätig.

Der Maulwurf Sherlock ist ein alter Hase in Sachen Detektivarbeit – viele Dinge hat er schon herausgefunden. Als der kleine Nils wissen möchte, wie Hühner Pipi machen, nimmt er mit Feuereifer die Ermittlungen auf, die ihn auf den Bauernhof führen. Der Fall ist jedoch kniffliger als es zunächst scheint und es dauert eine ganze Weile, bis Sherlock zu einer verblüffenden Erkenntnis gelangt ... Eine spannende und liebevoll illustrierte Detektivgeschichte, die die Kinder in ihren Bann ziehen wird.

Zusätzlich gibt es eine Audio-CD, auf der die Geschichte in mehreren Sprachen von Muttersprachlern vorgelesen wird, sowie eine zweisprachige Vokabelliste der wichtigsten Begriffe aus dem Text.

Sabine Busche

Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

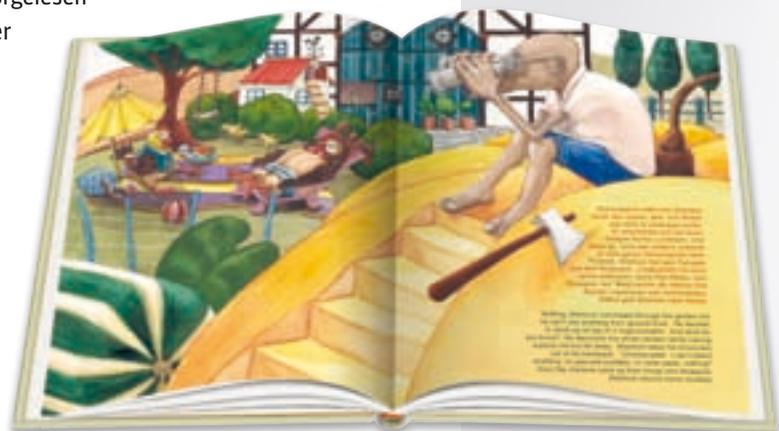
36 Seiten, Hardcover, 21,0 x 29,7 cm

1 Audio-CD (mehrsprachig*)

Durchgehend farbig illustriert

€ 17,95 (D) | € 18,50 (A) | CHF 31,80*

Bereits erschienen



 **Deutsch – Englisch**
ISBN 978-3-19-609594-4

 **Deutsch – Französisch**
ISBN 978-3-19-619594-1

 **Deutsch – Griechisch**
ISBN 978-3-19-629594-8

 **Deutsch – Italienisch**
ISBN 978-3-19-639594-5

 **Deutsch – Russisch**
ISBN 978-3-19-649594-2

 **Deutsch – Spanisch**
ISBN 978-3-19-659594-9

 **Deutsch – Türkisch**
ISBN 978-3-19-669594-6

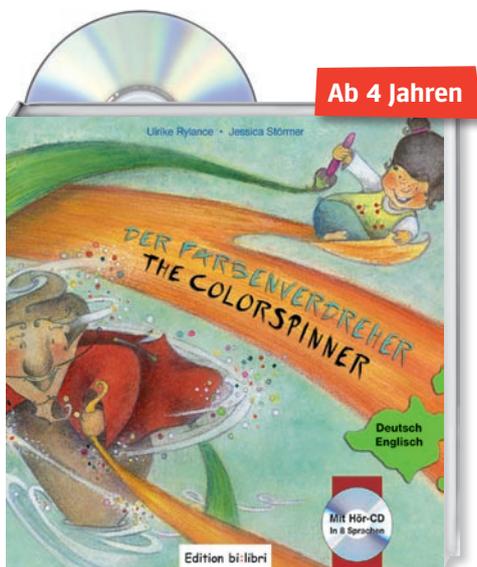
* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

* Buch enthält jeweils eine von zwei CDs; CD 1 (in den Ausgaben Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) enthält die deutsche, englische, französische, italienische und spanische Fassung; CD 2 (in den Ausgaben Griechisch, Russisch, Türkisch) enthält die deutsche, englische, griechische, russische und türkische Fassung

Zahlen und Farben für kleine Sprachenlerner!

Edition bi:libri

Zusätzlich im Herbstprogramm!



In der neuen Ausgabe der Reihe *bilibrini* – die kleinen Zweisprachigen werden die Zahlen eins bis zehn und der Kindergartenalltag thematisiert. Zusätzliche Wort-Bild-Leisten auf jeder Seite greifen wichtige Gegenstände erneut auf und fördern gezielt das Suchen, Finden und Benennen.

Susanne Böse / Isabelle Dinter
1, 2, 3 im Kindergarten
 16 Seiten, Geheftet, 15,5 x 20,0 cm
 Durchgehend farbig illustriert mit Wort-Bild-Leiste auf jeder Seite
Je € 5,95 (D) | € 6,20 (A) | CHF 11,-*
 Erscheinungstermin: September

Aus gelb und blau wird grün, das weiß Elsie genau. Aber was wird aus braun und rot? Der Farbenverdreher zeigt es ihr, als er eines Tages in ihrem Bild auftaucht und alles durcheinanderwirbelt ... Eine witzige Reise in die Welt der Farben. Die Geschichte wird auf der Audio-CD in acht Sprachen von Muttersprachlern vorgelesen.

Ulrike Rylance / Jessica Störmer
Der Farbenverdreher
 36 Seiten, Hardcover, 21,0 x 21,0 cm
 Audio-CD in acht Sprachen
 Durchgehend farbig illustriert
Je € 15,95 (D) | € 16,40 (A) | CHF 28,-*
 Erscheinungstermin: September

-  **Deutsch – Englisch**
ISBN 978-3-19-819594-9
-  **Deutsch – Französisch**
ISBN 978-3-19-829594-6
-  **Deutsch – Griechisch**
ISBN 978-3-19-839594-3
-  **Deutsch – Italienisch**
ISBN 978-3-19-849594-0
-  **Deutsch – Russisch**
ISBN 978-3-19-859594-7
-  **Deutsch – Spanisch**
ISBN 978-3-19-869594-4
-  **Deutsch – Türkisch**
ISBN 978-3-19-879594-1

-  **Deutsch – Englisch**
ISBN 978-3-19-749594-1
-  **Deutsch – Französisch**
ISBN 978-3-19-759594-8
-  **Deutsch – Griechisch**
ISBN 978-3-19-769594-5
-  **Deutsch – Italienisch**
ISBN 978-3-19-779594-2
-  **Deutsch – Russisch**
ISBN 978-3-19-789594-9
-  **Deutsch – Spanisch**
ISBN 978-3-19-799594-6
-  **Deutsch – Türkisch**
ISBN 978-3-19-809594-2

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Die Anzahl der zweisprachigen Kindertageseinrichtungen wächst rasant: laut FMKS[♦] um 25 % in den letzten zwei Jahren (Stand: Dezember 2009)

Zielgruppe

Kinder ab 2 bzw. 4 Jahren

Wichtig für Ihre Kunden

Wobei helfen zweisprachige Kinderbücher?

- Frühe Unterstützung der Sprachentwicklung beider Sprachen
- Parallele Bearbeitung der grammatikalischen Strukturen, des Wortschatzes und der Ausdrucksweise der Sprachen
- Förderung des Vorlesens in allen Familien

Autoren/Illustratoren

1, 2, 3 im Kindergarten
 Autorin: Susanne Böse
 Illustratorin: Isabelle Dinter

Der Farbenverdreher
 Autorin: Ulrike Rylance
 Illustratorin: Jessica Störmer



* Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen

♦ Verein für Frühe Mehrsprachigkeit an Kindertageseinrichtungen und Schulen e.V.

Bestellschein

Hueber Verlag GmbH & Co. KG
 Max-Hueber-Straße 4
 85737 Ismaning
 Deutschland

Telefon +49 (0) 89/96 02-969

Telefax +49 (0) 89/96 02-271

Anschrift / Firmenstempel

Verkehrsnummer:

Hiermit bestellen wir:

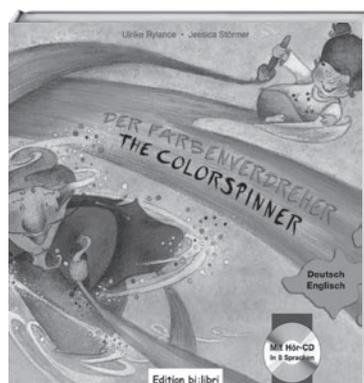
Edition bi:libri

Zusätzlich im
Herbstprogramm!

Anzahl	978-3-19-	Titel
1, 2, 3 im Kindergarten		
Je € 5,95 (D) € 6,20 (A) CHF 11,-*		
Erscheinungstermin: September		
___ Ex.	819594-9	Deutsch – Englisch
___ Ex.	829594-6	Deutsch – Französisch
___ Ex.	839594-3	Deutsch – Griechisch
___ Ex.	849594-0	Deutsch – Italienisch
___ Ex.	859594-7	Deutsch – Russisch
___ Ex.	869594-4	Deutsch – Spanisch
___ Ex.	879594-1	Deutsch – Türkisch



Anzahl	978-3-19-	Titel
Der Farbenverdreher		
Je € 15,95 (D) € 16,40 (A) CHF 28,-*		
Erscheinungstermin: September		
___ Ex.	749594-1	Deutsch – Englisch
___ Ex.	759594-8	Deutsch – Französisch
___ Ex.	769594-5	Deutsch – Griechisch
___ Ex.	779594-2	Deutsch – Italienisch
___ Ex.	789594-9	Deutsch – Russisch
___ Ex.	799594-6	Deutsch – Spanisch
___ Ex.	809594-2	Deutsch – Türkisch



Spielend Sprachen lernen!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

Bisher 350.000 verkaufte Sprachlernspiele von ¡New Amici! weltweit

Wichtig für Ihre Kunden

Spielen ohne Grenzen:

Spieler jeden Alters mit unterschiedlicher Muttersprache und verschiedenen Kenntnisstufen können zusammen spielen

Ein Spiel – drei Formate:

Erhältlich als Vollversion, als kompakte Reiseversion für unterwegs und als Jubiläumsausgabe



Pressestimme

»So viel Spaß hat Sprachen lernen noch nie gemacht. Ich habe das Spiel ausprobiert und war begeistert. Durch das ständige Wiederholen der Wörter prägt man sich einzelne Ausdrücke viel schneller ein. Durch unterschiedliche Spielstufen wird die Kombinationsfähigkeit geprüft. (...) Auch der Spielablauf ist sehr simpel, so dass man nicht erst stundenlang die Anleitung lesen muss und gleich loslegen kann. (...)«

Linus Einstein, Amazon.de zu ¡New Amici!

¡New Amici! ist ein bilinguales Spielkonzept, das Sprachbarrieren spielerisch abbaut, die eigenen Fremdsprachenkenntnisse erweitert und Freunde schafft. Der Musiker und Kosmopolit Lakki Patey hat das Konzept entwickelt und die Welt ist begeistert: überzeugte Pressestimmen und immer neue Umsatzrekorde machen ¡New Amici! zu einer beispiellosen Erfolgsstory.

Unser Aktionspaket:

Schon diese Ausstattung ist medaillenverdächtig:

¡New Amici! Aktionspaket				AJM	
Ex.	978-3-19-	Titel	€ (D)	€ (A)	CHF
¡New Amici!					
1	109585-7	Deutsch – Englisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	209585-6	Deutsch – Französisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	309585-5	Deutsch – Italienisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
1	409585-4	Deutsch – Spanisch	36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
plus eine weitere Sprachversion der seltenen Sprachen nach Wunsch (Chinesisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Russisch, Türkisch)					
			36,95 Δ	36,95 Δ	63,10*
¡New Amici! Jubiläumsausgabe					
1	119586-1	Deutsch – Englisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	219586-0	Deutsch – Französisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	319586-9	Deutsch – Italienisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
1	419586-8	Deutsch – Spanisch	24,95 Δ	24,95 Δ	45,20*
Ihr Einkaufspreis (inkl. MwSt.)			156,50	156,50	272,97
Aktionsrabatt 45 %					
Deko:					
Plakat ¡New Amici! im Format DIN A3, # 310300					

Auslieferungstermin: ab sofort

Wer wird *¡New Amici!*- Top-Verkäufer/in 2010?

Das Jahr 2010 steht voll im Zeichen des Sports. Sportliche Wettkämpfe wie die Fußball-Weltmeisterschaft und die Leichtathletik-Europameisterschaft werden die Massen begeistern! Mit dieser Begeisterung möchten wir auch Sie anstecken und haben unseren ganz eigenen Wettbewerb ins Leben gerufen: *¡New Amici!* sucht den/die Top-Verkäufer/in 2010♦.

Mitmachen lohnt sich, denn neben neuen Umsatzhöhepunkten wartet auf die Buchhändler/innen, die bis 31.12.2010 die meisten *¡New Amici!*-Produkte verkauft haben, das Siegerpodest:

- **Gold:** 1 Elektro Pedelic Bike im Wert von über 1.100 Euro
- **Silber:** 1 Kicktail Scooter im Wert von 150 Euro
- **Bronze:** 1 Paar Inlineskater im Wert von 70 Euro

4. bis 10. Preis: Je 1 Gymnastik-Set im Wert von je 40 Euro



Plakat *¡New Amici!*
Format DIN A3, # 310300



CASIO®

EX-word

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

Casio ist absolute Spitze im Bereich elektronischer Wörterbücher. Setzen Sie auf den Marktführer*!

*nach Wert



Das richtige Wort zur richtigen Zeit!

Die EX-word Serie von CASIO macht den Umgang mit einer Fremdsprache leicht. Ganz egal, ob man die Fremdsprache für die Schule, den Beruf oder eine Reise benötigt, mit den elektronischen Wörterbüchern der EX-word Serie ist für jede Anforderung das passende Produkt dabei. Das Produktspektrum reicht von Schülermodellen bis zu Profimodellen mit umfassenden Nachschlagewerken und Sprachausgabe.

Alle Geräte zeichnen sich aus durch:

- ▶ Kompaktes Format
- ▶ Hochwertige Tastatur
- ▶ Gestochen scharfes Display mit Beleuchtung
- ▶ Vielfältige Suchfunktionen

Wichtig für Ihre Kunden

Kompetenter Begleiter:

Die marktführenden Printwörterbücher sind integriert und bieten somit eine umfassende Übersicht über den Wortschatz

Einfach finden, was man sucht:

Intelligente Suchfunktionen und eine übersichtliche Bedienung führen sekundenschnell zum gewünschten Wort, Beispielsätzen oder Idiomen

Professionelles Arbeiten:

Das hochauflösende Display erleichtert das Lesen, die Qualitätstastatur ermöglicht die schnelle und einfache Eingabe von Wörtern und Ausdrücken

Interessantes

Informationen über den Stand der Genehmigungen für Abiturprüfungen in den einzelnen Bundesländern finden Sie im Internet unter www.hueber.de/casio



Der Vokabel-Coach für Schüler und Studenten!

CASIO EX-word

EX-word EW-G500
von CASIO



Neu! Jetzt auch
mit Latein!



Deutsch, Englisch, Französisch und jetzt auch Latein – mit dem neuen EX-word EW-G500 von CASIO haben Schüler und Studenten ihre Ausbildungssprachen voll im Griff. Professionelle Inhalte von acht Standardwerken und eine Vielfalt an komfortablen Suchfunktionen – das neue elektronische Wörterbuch bringt diese im Kompaktformat zusammen. So hat man seinen persönlichen Wortschatz-Experten immer dabei.

Im EX-word EW-G500 sind folgende Nachschlagewerke enthalten:

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch-Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch-Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch-Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch-Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Latein-Deutsch«, © 2007
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

EX-word EW-G500 von CASIO

ISBN 978-3-19-029587-6

€ 169,90 (D) Δ

Erscheinungstermin: August



9 783190 295876

Die passende Ledertasche:

EWG-MEDIUM-CASE von CASIO

3 Kreditkartenfächer + ein seitliches Steckfach

Maße geschlossen: 10,0 x 13,0 x 3,0 cm

ISBN 978-3-19-709587-5

€ 19,90 (D) Δ



9 783197 095875



Die Auslieferung ist nur in Deutschland über den Hueber Verlag möglich. In Österreich wenden Sie sich bitte an CASIO Europe GmbH: www.ex-word.de und in der Schweiz an die Hotline SA: www.hotline.int.ch

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Renommierte Sprachwissenschaftler bestätigen den Nutzen elektronischer Wörterbücher in der Schule

Zielgruppe

Schüler und Studenten

Wichtig für Ihre Kunden

Neu – jetzt mit Latein:

Enthält rund 90.000 lateinische Stichwörter und Wendungen sowie nützliche Hilfen

Ideal für den Schuleinsatz:

Integrierte Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen sämtlicher Speicherinhalte

Alles im Blick:

Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung

Das Beste vom Besten:

Inhalte von acht renommierten Wörterbüchern und Nachschlagewerken aus namhaften Verlagshäusern

Ein kompakter Begleiter:

Dank kleinem Format und geringem Gewicht von nur 180 g

Pressestimme

»Das elektronische Wörterbuch EX-word von CASIO macht nicht nur die Schultasche leichter, es ist auch handlicher und praktischer als die dicken Wälzer aus Papier.«

Praxis Englisch 4/2009

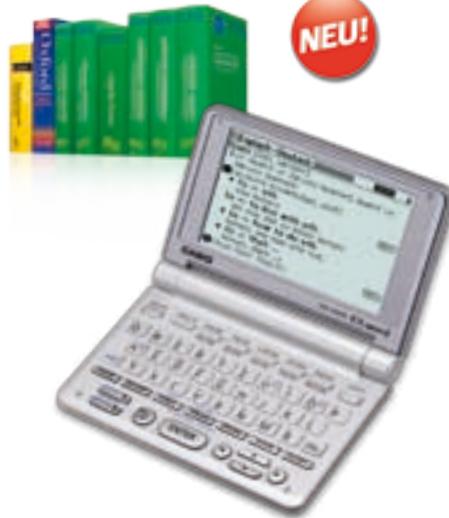
Interessantes

Informationen über den Stand der Genehmigungen für Abiturprüfungen in den einzelnen Bundesländern finden Sie im Internet unter www.hueber.de/casio

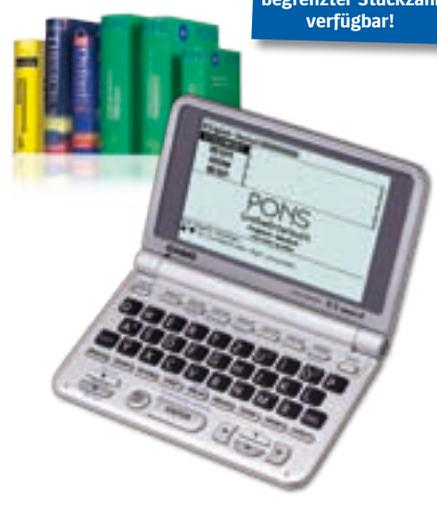
**EX-word EW-G350
von CASIO**



**EX-word EW-G500
von CASIO**



**EX-word EW-G350
von CASIO**



Nur noch in
begrenzter Stückzahl
verfügbar!

Zielgruppe

Schüler und Studenten

Schüler und Studenten

Lehrer und Professoren

Produkteigenschaften

- Superleicht und klein – nur 180 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen aller Speicherinhalte

- Superleicht und klein – nur 180 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 10,4 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- Funktion »Speicher-Reset« zum vollständigen Löschen aller Speicherinhalte

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung

Features

- Vielfältige Suchfunktionen

- Vielfältige Suchfunktionen

- Vielfältige Suchfunktionen

Enthaltene Wörterbücher

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch–Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary« 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch–Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Englisch–Deutsch«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary« 7th ed., © 2005
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Französisch–Deutsch«, © 2008
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Deutsch–Französisch«, © 2008
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- PONS »Wörterbuch Schule und Studium Latein–Deutsch«, © 2007
- DUDEN »Die deutsche Rechtschreibung«, © 2009

- PONS »Großwörterbuch Englisch«, © 2005
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Handwörterbuch Französisch«, © 2004
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007

Bibliografische Angaben

ISBN 978-3-19-019587-9
€ 149,90 (D) Δ



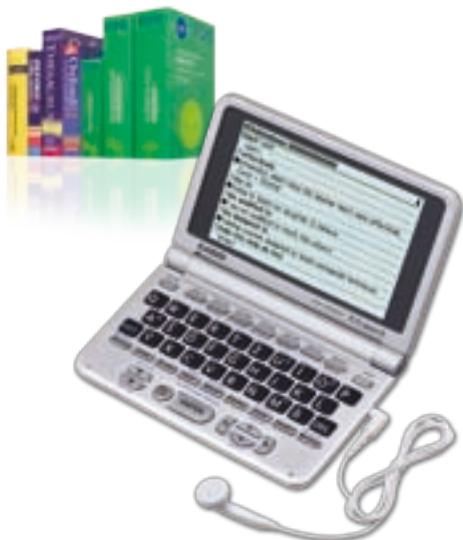
ISBN 978-3-19-029587-6
€ 169,90 (D) Δ



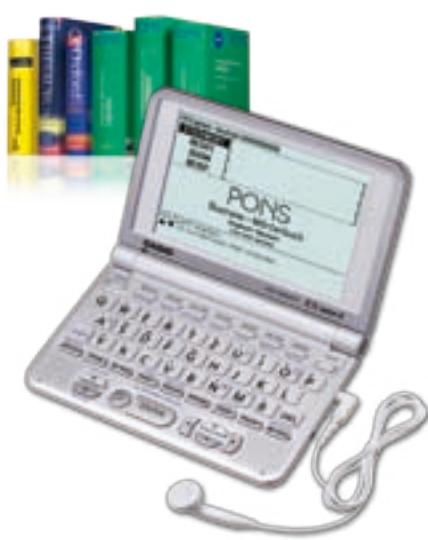
ISBN 978-3-19-109587-1
€ 199,90 (D) Δ



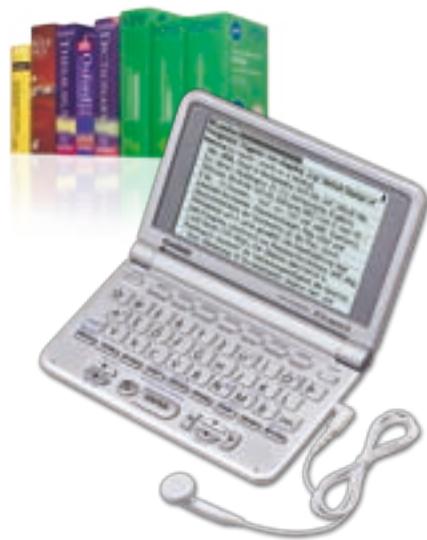
**EX-word EW-G3600V
von CASIO**



**EX-word EW-G5500V
von CASIO**



**EX-word EW-G5600V
von CASIO**



**Unterricht • Sprachwissenschaften •
Dolmetschen**

Geschäftsleute und Reisende

**Businessreisen • Meetings •
Konferenzen**

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Superleicht und klein – nur 250 g
- Großes, hochauflösendes Display mit 12,6 cm Diagonale und Hintergrundbeleuchtung
- SD-Kartenslot zur Speichererweiterung
- PC-Anschluss über USB

- Synthetische Sprachausgabe und natürliche Stimmwiedergabe**
- Vielfältige Suchfunktionen
- Integriertes Zahlenrätsel

- Sprachausgabe
- Multilingualer Translator: Reisewörterbuch in fünf Sprachen
- Vielfältige Suchfunktionen

- Synthetische Sprachausgabe und natürliche Stimmwiedergabe**
- Multilingualer Translator: Reisewörterbuch in fünf Sprachen
- Vielfältige Suchfunktionen
- Integriertes Zahlenrätsel

- PONS »Großwörterbuch Englisch«, © 2008
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Collocations Dictionary«, © 2002
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Großwörterbuch Französisch«, © 2006
- PONS »Micro Robert«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007

- PONS »Business-Wörterbuch Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Handwörterbuch Französisch«, © 2004
- PONS »Business-Wörterbuch Spanisch«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007
- OXFORD »Multilingual Word and Phrasebank (D/E/F/S/I)«, © 2006

- PONS »Business-Wörterbuch Englisch«, © 2006
- OXFORD »Advanced Learner's Dictionary«, 7th ed., © 2005
- OXFORD »Dictionary of English«, © 2003
- OXFORD »Thesaurus of English«, 2nd ed., © 2004
- PONS »Großwörterbuch Französisch«, © 2006
- PONS »Business-Wörterbuch Spanisch«, © 2006
- DUDEN »Deutsches Universalwörterbuch«, © 2007
- F. A. BROCKHAUS »Der Große Brockhaus in einem Band«, © 2008
- OXFORD »Multilingual Word and Phrasebank (D/E/F/S/I)«, © 2006

ISBN 978-3-19-129587-5
€ 249,90 (D) Δ



9 783191 295875

ISBN 978-3-19-209587-0
€ 249,90 (D) Δ



9 783192 095870

ISBN 978-3-19-229587-4
€ 299,90 (D) Δ



9 783192 295874

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

** Die natürliche Stimmwiedergabe umfasst ca. 100.000 Wörter in Englisch

Die neue Marke mit doppelter Kompetenz!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

Doppelte Kompetenz bringt echten Mehrwert – für Ihre Kunden und für Sie!

Wichtig für Ihre Kunden

Partners make perfect:

Auralog und Hueber bündeln ihre Kompetenzen

Lernen mit allen Sinnen ...

... ermöglicht durch die multimediale Vielfalt der Produkte

Hueber gehört zu den führenden Verlagen im Bereich des Sprachenlernens. Besonderer Schwerpunkt im autonomen Lernen: methodisch-didaktisch perfekt aufbereitete Bücher mit ergänzenden Medien. Auralog ist bekannt für Innovationen im Bereich der Sprachlern-Software – insbesondere für die von Auralog entwickelte Spracherkennung. Zusammen bilden Hueber und Auralog ein perfektes Kompetenz-Team.

Von der ersten Konsequenz aus dieser Erkenntnis, der erfolgreichen Vertriebspartnerschaft, profitieren Sie schon lange. Jetzt folgt der konsequente zweite Schritt: die Produktpartnerschaft unter einer neuen gemeinsamen Flagge. Die neue Marke heißt Hueber/Auralog und präsentiert Sprachlernern *Multimedia Komplettkurse*, die in Umfang und Qualität, Preis und Leistung beispielhaft sind. Die ersten *Multimedia Komplettkurse* erscheinen im Herbst 2010.



Das Rundum-Sorglos-Paket für Selbstlerner!



Aus der erfolgreichen Vertriebspartnerschaft von Hueber, dem Spezialisten für Fremdsprachen, und Auralog, dem Experten für Sprachlernsoftware, hat sich eine Produktpartnerschaft entwickelt, die das »Beste aus zwei Welten« bündelt. Das Ergebnis dieser Kooperation ist der neue *Multimedia Komplettkurs*, bestehend aus einer Lernsoftware, 3 bzw. 4 Audio-CDs und einem Übungsbuch. So bietet er doppelte Kompetenz: das didaktische Know-how von Hueber plus die innovative Technik von Auralog.

Multimedia Komplettkurs

Je 1 CD-ROM

3 bzw. 4 Audio-CDs (216 - 257 Min.)

Übungsbuch (200 - 256 Seiten)

Je € 49,95 (D) | € 49,95 (A) Δ

CHF 85,30*

Erscheinungstermin: August

Englisch

ISBN 978-3-19-549571-4



9 783195 495714

Spanisch

ISBN 978-3-19-559571-1



9 783195 559571

Hueber | Auralog

Multimedia Komplettkurs

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Doppelte Kompetenz zum günstigen Preis – das wird ein Bestseller!

Zielgruppe

Anfänger und Wiedereinsteiger, die alle Möglichkeiten des Sprachenlernens nutzen möchten

Niveaustufe



Wichtig für Ihre Kunden

Das komplette Sprachlernpaket: Sprachkurs und Sprachsoftware in einem *Multimedia Komplettkurs*

Medienvielfalt für optimalen Lernerfolg:

Sprachlernsoftware auf CD-ROM plus Audio-CDs und Übungsbuch

Lernen und Sparen:

Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

Systemvoraussetzungen



Kompatibel mit Windows® 7!

Minimale Konfiguration:

IBM-PC oder kompatibler PC mit 500 MHz Prozessor, Windows® 98, Millennium, 2000, XP, Vista™ oder 7, 32/64 Bits, 128 MB RAM (512 für Vista™ und 7), 80 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 800 x 600 Pixel Auflösung und 65.536 Farben (16 Bit), Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, CD-ROM-Laufwerk, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset.

Empfohlene Konfiguration:

650 MHz Prozessor, Windows® 2000, XP, Vista™ oder 7, 32/64 Bits, 128 MB RAM (512 für Vista™ und 7), 80 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 1024 x 768 Pixel Auflösung und 16 Mio. Farben (24 Bit), Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, CD-ROM-Laufwerk, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset.

Meet the highest Quality!

Wichtig für Ihren Verkaufserfolg !

Die Presse ist begeistert!



»Ein sehr hochwertiges Sprachprogramm für individuelles und schulisches Lernen, das nahe dran ist, den Privatlehrer zu ersetzen.«
PC Magazin, 12/2009



»Fremdsprachen gewinnen durch abwechslungsreiche Übungen und durch freie Dialoge an Reiz. Mehr Lernspaß und Erfolg sind so vorprogrammiert.«

PC go, 01/2010



+ Abwechslungsreich
+ Sprachanalysefunktion

COMPUTER BILD, 05/2010

(erhalten für TELL ME MORE® Version 10.0 Silber Edition – Englisch)

Mit der Reihe TELL ME MORE® präsentiert der französische Softwarehersteller Auralog bereits seit über 20 Jahren die Toplösung im Bereich des computergestützten Sprachenlernens. Fortschrittliche Features wie z.B. die hochentwickelte Spracherkennung inkl. dem patentierten S.E.T.S.® (Spoken Error Tracking System®) mit der Möglichkeit, die eigene Aussprache am Computer zu trainieren und zu verbessern, begeistern sowohl Fachpresse als auch Nutzer.

Seit jeher ist Auralog der Vorreiter in der Entwicklung einzigartiger Features wie z.B. des freien Dialogs*, der Sprachenlernenden erstmals die Möglichkeit gibt, eine Fremdsprache mit selbst formulierten Sätzen am Computer gezielt zu trainieren. Und auch auf der folgenden Seiten wird wieder ein neues bahnbrechendes Produkt präsentiert: Mit TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch entfallen alle technischen Hürden wie Laufwerk Anforderungen, Rechnerbindung und Systemgrenzen. Das ermöglicht die grenzenlose Flexibilität für alle Sprachenlerner (inkl. Mac-Nutzer)!

Unser Angebot:

Erst verkaufen, dann bezahlen.
Zahlungsziel 31.03.2011 und
volles Rückgaberecht!

Mehr Umsatz ohne Risiko!

Laut media control liegt TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch bei den Verkaufszahlen auf den vordersten Plätzen! Bedienen Sie weiterhin die große Nachfrage Ihrer Kunden nach diesem Komplettkurs für Alltagssprache und Business Englisch.

TELL ME MORE® Version 10.0 Deluxe Edition – Englisch

2 DVD-ROMs

1 Handbuch

Kostenloses Headset

Mit kostenlosem Extra »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight

ISBN 978-3-19-039574-3

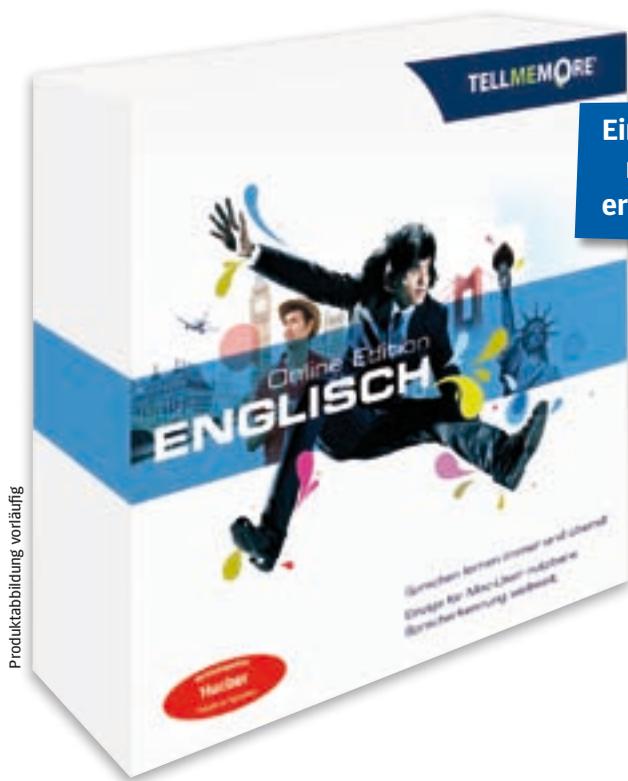
€ 199,95 (D) | € 199,95 (A) Δ



9 783190 395743



Grenzenlose Flexibilität: TELL ME MORE® online!



**Einzig für Mac-User
nutzbare Sprach-
erkennung weltweit!**

Produktabbildung vorläufig

Glänzende Aussichten für die mobile Sprachenlerner-Generation: Lernen immer und überall mit der Online-Version von **TELL ME MORE®**, denn Systemeinschränkungen oder Mindestanforderungen waren gestern! Neben grenzenloser Flexibilität bietet die *Online Edition* als erster Sprachkurs weltweit auch eine Spracherkennung, die Mac-User nutzen können! Gelernt werden kann überall, wo eine Internetverbindung zur Verfügung steht, da der individuelle Lernstand gespeichert wird und jederzeit abrufbar ist. Mit mehr Inhalten als jede DVD-ROM-Version, einzigartigen Features wie z.B. dem freien Dialog* und vielen Serviceleistungen können Lerner je nach Wunsch Englischkenntnisse für Alltag und Beruf (wahlweise britisches oder amerikanisches Englisch) erwerben, auffrischen oder bis zum Fortgeschrittenen-Niveau ausbauen.

TELL ME MORE® Version 10.0 Online Edition – Englisch

1 Accesscode

Quick Start Guide

Kostenloses Headset

ISBN 978-3-19-169576-7

€ 299,95 (D) | € 299,95 (A) Δ

Erscheinungstermin: November



9 783191 695767

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

* in der Version für amerikanisches Englisch • ♦ verteilt auf britisches & amerikanisches Englisch

TELLMEMORE®

TELL ME MORE® Version 10.0
Online Edition – Englisch

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

**Konkurrenzlos: der einzige
Online-Sprachkurs mit einer
für Mac-User nutzbaren
Spracherkennung**

Zielgruppe

**Anfänger bis Fortgeschrittene,
die ihr Alltags- und Business-
Englisch trainieren möchten**

Niveaustufe



Wichtig für Ihre Kunden

Das Maximum an Inhalten:

Ca. 20.000* Übungen, Lernfortschritts-
tests, alle euronews®-Lektionen und
viele mehr

Auch fachspezifischer Wortschatz:

Spezielle Themen zur professionellen
Nutzung wie z.B. Vertrieb & Marke-
ting, Rechnungs- & Finanzwesen,
Informatik oder Automobilindustrie

Alle gängigen Browser:

Läuft auf Chrome®, Firefox®, Internet
Explorer®, Safari®

Flexible Lernerführung:

Ausgangssprachen Deutsch, Englisch,
Französisch, Italienisch und Spanisch

Systemvoraussetzungen



**Die Version 10.0
von TELL ME MORE®
ist kompatibel mit
Windows® 7!**

**Alle gängigen Browser: Chrome®,
Firefox®, Internet Explorer®, Safari®**

Empfohlene Konfiguration folgt mit der Lieferung
des Produkts

**TELL ME MORE® Version 10.0
Platin Edition – Englisch**



**TELL ME MORE® Version 10.0
Gold Edition**



Niveau			
A1 bis C1	A1 bis C1		
Erhältliche Sprachen			
Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)	Englisch (britisches und amerikanisches Englisch), Französisch, Italienisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache		
Lerninhalte			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Premiumpaket mit 20.000 Übungen** zu Wortschatz und Grammatik sowie zum schriftlichen und mündlichen Ausdruck ▪ 10 doppelte Lernstufen (2 x so viele Lektionen wie in der Gold Edition) vom Anfänger bis zum Profi ▪ 100 zusätzliche Lektionen**, 200 Dialoge** und 20 Stunden Video** ▪ Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest ▪ Information zu Landeskunde und Kultur ▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komplettpaket mit 10.000 Übungen** zu Wortschatz, Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben und Grammatik ▪ 10 Lernstufen vom Anfänger bis zum Profi ▪ 100 Dialoge** und 10 Stunden Video** ▪ Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest ▪ Information zu Landeskunde und Kultur ▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion 		
Produkteigenschaften			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exklusiv: Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exklusiv: Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten 		
Bestandteile/Bibliografische Angaben			
1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset € 299,95 (D) € 299,95 (A) Δ	Je 1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset Je € 149,95 (D) € 149,95 (A) Δ		
Englisch ISBN 978-3-19-029574-6 	Englisch ISBN 978-3-19-019574-9 	Französisch ISBN 978-3-19-099574-5 	Italienisch ISBN 978-3-19-159574-6
	Spanisch ISBN 978-3-19-129574-5 	Deutsch als Fremdsprache ISBN 978-3-19-069574-4 	

TELL ME MORE® Version 10.0
Silber Edition



A1 bis C1

Englisch (britisches und amerikanisches Englisch), Französisch, Italienisch, Spanisch, Deutsch als Fremdsprache

- Sprachlernpaket mit 5.000 Übungen** zu Wortschatz, Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben und Grammatik
- 5 aus 10 Lernstufen: Individuelle Abstimmung auf das Einstiegsniveau (nach dem Einstufungstest) des Lerner
- 50 Dialoge** und 5 Stunden Video**
- Einstufungs-, Lernfortschritts- und Zertifikatstest
- Information zu Landeskunde und Kultur
- Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion
- **Exklusiv:** Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen
- Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung
- Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten

Je 1 DVD-ROM, 1 Handbuch, Headset

Je € 99,95 (D) | € 99,95 (A) Δ

Englisch

ISBN 978-3-19-009574-2



9 783190 095742

Spanisch

ISBN 978-3-19-119574-8



9 783191 195748

Französisch

ISBN 978-3-19-089574-8



9 783190 895748

Deutsch als Fremdsprache

ISBN 978-3-19-059574-7



9 783190 595747

Italienisch

ISBN 978-3-19-149574-9



9 783191 495749

TELLMEMORE®

TELL ME MORE®
Version 10.0

! Wichtig für Ihren Verkaufserfolg

Die Weltneuheit des freien Dialogs* am Computer bietet ein hervorragendes Verkaufsargument!

Zielgruppe

Anfänger bis Fortgeschrittene

Niveaustufe



Wichtig für Ihre Kunden

Alles von A bis C:

Die vollständigste Sprachlernmethode, die zur Zeit erhältlich ist, von Niveau A1 bis C1

Flexible Lernerführung:

Wahl der Ausgangssprache (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch***, Spanisch)

Lernen immer und überall:

Vielfältige Exportmöglichkeiten: Pocket-PC, MP3-Player, iPod® und Audio-CD sowie Druckfunktion

Systemvoraussetzungen



Die Version 10.0 von TELL ME MORE® ist kompatibel mit Windows® 7!

Empfohlene Konfiguration: IBM-PC oder kompatibler PC mit 2 GHz Prozessor, Windows® XP, Vista™ oder 7 32/64 Bits, Browser mindestens Internet Explorer® 7, 2 GB RAM, 200 MB freier Festplattenspeicherplatz, Grafikkarte mit 1024 x 768 Pixel Auflösung und 16 Mio. Farben (24 Bit), DVD-ROM-Laufwerk, Windows®-kompatible 16-Bit-Soundkarte, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset. Zugang zu den Online-Serviceleistungen nur mit Breitband-Verbindung möglich.

* in der Version für amerikanisches Englisch • ** Doppelter Lernerhalt bei der englischen Version (britisches & amerikanisches Englisch). Die anderen Sprachversionen bieten z.B. 5.000 Übungen (Gold) bzw. 2.500 Übungen (Silber). • *** Ausgangssprache Italienisch ist nur bei den Versionen Englisch, Französisch und Italienisch möglich.

TELL ME MORE® Version 10.0
Online Edition – Englisch



Produktabbildung vorläufig

TELL ME MORE® Version 10.0
Deluxe Edition – Englisch



Niveau	
A1 bis C1	A1 bis C1
Erhältliche Sprachen	
Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)	Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)
Lerninhalte	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ca. 20.000* Übungen mit Lernfortschritts- und Zertifikatstests ▪ Fachspezifischer Wortschatz wie z.B. Vertrieb & Marketing, Rechnungs- & Finanzwesen, Informatik oder Automobilindustrie ▪ Übungen für den Business-Alltag und den privaten Bereich ▪ Alle euronews®-Lektionen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11.800 Übungen** für den Business-Alltag und den privaten Bereich ▪ Enthält Gold Edition – Englisch (10 Lernstufen) + Business Englisch*** ▪ 118 Dialoge** und 12 Stunden Video** ▪ Informationen zu kulturellen Gepflogenheiten im Geschäftsleben ▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion
Produkteigenschaften	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exklusiv: Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Einzige für Mac-User nutzbare Spracherkennung weltweit ▪ Läuft auf allen gängigen Browsern wie Chrome®, Firefox®, Internet Explorer®, Safari® 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exklusiv: Erstmals freie Dialoge* am Computer mit selbst formulierten Sätzen ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten
Bestandteile	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Accesscode ▪ Quick Start Guide ▪ Kostenloses Headset 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 DVD-ROMs ▪ 1 Handbuch ▪ Kostenloses Headset ▪ Mit kostenlosem Extra »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight
Bibliografische Angaben	
€ 299,95 (D) € 299,95 (A) Δ	€ 199,95 (D) € 199,95 (A) Δ
Englisch ISBN 978-3-19-169576-7	Englisch ISBN 978-3-19-039574-3

**TELL ME MORE® Version 10.0
Business Englisch**



**TELL ME MORE® Version 10.0
Niederländisch**



B2 bis C1	A1 bis B2
Englisch (britisches Englisch)	Niederländisch
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.800 Übungen*** mit 40 verschiedenen Übungsformen ▪ 18 Dialoge*** und 2 Stunden Video*** ▪ Lernfortschritts- und Zertifikatstests ▪ Themenschwerpunkte: Vertrieb und Verkauf, Kommunikation, Personalwesen, Karriere sowie Controlling ▪ Kostenlose wöchentliche euronews®-Lektion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bis zu 2.500 Übungen mit 35 verschiedenen Übungsformen ▪ Workshops zu den Bereichen Landeskunde, Grammatik, Wortschatz, Hören und Sprechen, Lesen und Schreiben ▪ Bis zu 2 Stunden Video ▪ Lernfortschrittstest
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehrfach prämierte und weltweit fortschrittlichste Spracherkennung ▪ Erstellung mehrerer kostenloser Benutzerkonten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 DVD-ROM ▪ 1 Handbuch ▪ Kostenloses Headset ▪ Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 DVD-ROMs ▪ 1 Handbuch ▪ Kostenloses Headset
<p>€ 99,95 (D) € 99,95 (A) Δ</p> <p>Englisch ISBN 978-3-19-049574-0</p>  <p>9 783190 495740</p>	<p>€ 149,95 (D) € 149,95 (A) Δ</p> <p>Niederländisch ISBN 978-3-19-179574-0</p>  <p>9 783191 1795740</p>

* in der Version für amerikanisches Englisch • ** Doppelter Lernerhalt bei der englischen Version (britisches & amerikanisches Englisch). Die anderen Sprachversionen bieten z.B. 5.000 Übungen (Gold) bzw. 2.500 Übungen (Silber). • *** Version in britischem Englisch
♦ verteilt auf britisches & amerikanisches Englisch

Edition bi:libri



So bunt ist meine Welt

Deutsch – Englisch	469594-8	16 Seiten, Geheftet	€ 5,95 (D)
Deutsch – Französisch	479594-5	15,5 x 20 cm	€ 6,20 (A)
Deutsch – Griechisch	489594-2	Durchgehend farbig	CHF 11,-*
Deutsch – Italienisch	499594-9	illustriert mit Word-Bild-	
Deutsch – Russisch	509594-5	Leiste auf jeder Seite	
Deutsch – Spanisch	519594-2		
Deutsch – Türkisch	529594-9		

Die Titel der Reihe »bilibrini« widmen sich besonders dem Aufbau des Grundwortschatzes der Kleinsten und sind somit thematisch ideal als Unterstützung des frühen Fremdspracherwerbs in Kinderkrippe und Kindergarten geeignet.
Für Kinder ab 2 Jahren.



Rund um mein Haus

Deutsch – Englisch	189594-5	16 Seiten, Geheftet	€ 5,95 (D)
Deutsch – Französisch	199594-2	15,5 x 20 cm	€ 6,20 (A)
Deutsch – Griechisch	209594-8	Durchgehend farbig	CHF 11,-*
Deutsch – Italienisch	219594-5	illustriert mit Word-Bild-	
Deutsch – Russisch	229594-2	Leiste auf jeder Seite	
Deutsch – Spanisch	239594-9		
Deutsch – Türkisch	249594-6		



Wer ruft denn da?

059594-5	24 Seiten, Hardcover	€ 14,95 (D)
	21 x 21 cm	€ 15,40 (A)
	Audio-CD in 4 Sprachen	CHF 26,80*
	Durchgehend farbig	
	illustriert	

Mit diesem Buch und der beigelegten Audio-CD lernen Kinder ab 2 Jahren die Sprache der Tiere – und das gleich viersprachig.



Bär Flo geht zum Friseur

Deutsch – Englisch	259594-3	20 Seiten, Hardcover	€ 10,95 (D)
Deutsch – Französisch	269594-0	20,1 x 19,6 cm	€ 11,30 (A)
Deutsch – Griechisch	279594-7	Durchgehend farbig	CHF 19,90*
Deutsch – Italienisch	289594-4	illustriert mit Motiven	
Deutsch – Russisch	299594-1	zum Ausmalen	
Deutsch – Spanisch	309594-7		
Deutsch – Türkisch	319594-4		

Kinder ab 2 Jahren lernen spielerisch durch einfache, kurze Sätze die wichtigsten Substantive.



Das Allerwichtigste

Deutsch – Englisch	329594-1	28 Seiten + 10 Ausklapp-	€ 16,95 (D)
Deutsch – Französisch	339594-8	seiten, Hardcover	€ 17,50 (A)
Deutsch – Griechisch	349594-5	21,4 x 20,6 cm	CHF 29,80*
Deutsch – Italienisch	359594-2	Audio-CD in 8 Sprachen	
Deutsch – Russisch	369594-9	Durchgehend farbig	
Deutsch – Spanisch	379594-6	illustriert	
Deutsch – Türkisch	389594-3		

Fröhliche Bilder vermitteln Kindern ab 3 Jahren neben Fremdsprachenkenntnissen auch wichtige moralische Aspekte.



Der Kater Karl und der Punktehund

Deutsch – Englisch	129594-3	28 Seiten, Hardcover	€ 13,95 (D)
Deutsch – Französisch	139594-0	21,1 x 20,7 cm	€ 14,40 (A)
Deutsch – Griechisch	149594-7	Durchgehend farbig	CHF 24,90*
Deutsch – Italienisch	159594-4	illustriert	
Deutsch – Spanisch	169594-1	Mit Stickerbogen	
Deutsch – Türkisch	179594-8		

Kinder von 3 bis 6 Jahren erwerben mit dieser lebendigen Geschichte nicht nur Fremdsprachenkenntnisse – durch den beiliegenden Stickerbogen können sie zusätzlich an der Gestaltung des Buches aktiv mitwirken.



Reise in die Zauberwelt

Deutsch – Englisch	069594-2	28 Seiten, Hardcover	€ 13,50 (D)
Deutsch – Französisch	079594-9	21 x 28 cm	€ 13,90 (A)
Deutsch – Griechisch	089594-6	Durchgehend farbig	CHF 24,20*
Deutsch – Italienisch	099594-3	illustriert	
Deutsch – Spanisch	119594-6	Mit Anziehpuppe und	
Deutsch – Türkisch	109594-9	vielen Kleidern zum	
		Ausschneiden	

Eine zauberhafte Geschichte, die Kindern ab 4 Jahren ein einzigartiges Lese- und Bastelerlebnis bietet.

Titelverzeichnis

Titel

ISBN 978-3-19- Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

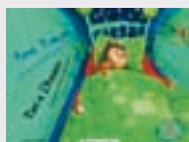
Edition bi:libri



Arthur und Anton

Deutsch – Englisch	009594-0	24 Seiten, Hardcover	€ 15,90 (D)
Deutsch – Französisch	019594-7	22,4 x 28,5 cm	€ 16,40 (A)
Deutsch – Griechisch	029594-4	Audio-CD in 6 Sprachen	CHF 27,80*
Deutsch – Italienisch	039594-1	Durchgehend farbig	
Deutsch – Türkisch	049594-8	illustriert	

Arthur und Anton erzählt Kindern ab 5 Jahren eine Geschichte über Mut, Freundschaft und Anders-Sein.



Tims Traum – oder wie man Monster kitzeln kann

Deutsch – Englisch	399594-0	28 Seiten, Hardcover	€ 18,95 (D)
Deutsch – Französisch	409594-6	28,9 x 21,0 cm	€ 19,50 (A)
Deutsch – Griechisch	419594-3	1 Audio-CD	CHF 33,40*
Deutsch – Italienisch	429594-0	(mehrsprachig*)	
Deutsch – Russisch	439594-7	Durchgehend farbig	
Deutsch – Spanisch	449594-4	illustriert	
Deutsch – Türkisch	459594-1		

Ein Mutmach-Buch für Kinder von 5 bis 8 Jahren, das typische Kinderängste aufgreift und zeigt, wie man sie besiegt.



Wie pinkelt eigentlich ein Huhn?

Deutsch – Englisch	609594-4	36 Seiten, Hardcover	€ 17,95 (D)
Deutsch – Französisch	619594-1	21,0 x 29,7 cm	€ 18,50 (A)
Deutsch – Griechisch	629594-8	1 Audio-CD	CHF 31,80*
Deutsch – Italienisch	639594-5	(mehrsprachig**)	
Deutsch – Russisch	649594-2	Durchgehend farbig	
Deutsch – Spanisch	659594-9	illustriert	
Deutsch – Türkisch	669594-6		

Eine spannende und liebevoll illustrierte Detektivgeschichte, mit der Kinder ab 5 Jahren spielerisch ihren Wortschatz erweitern.

EX-word von CASIO



EX-word EW-G350 von CASIO

019587-9 Umfassender Wortschatz von sieben Standardwerken

€ 149,90 (D) Δ

Ob internationales Business, Bildung oder Reise: Die elektronischen Wörterbücher der EX-word Serie von CASIO sind auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ihrer Nutzer ausgerichtet. Sie bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf eine Fülle von Einträgen durch intelligente Suchfunktionen und zahlreiche weitere Features.



EX-word EW-G500 von CASIO

029587-6 Umfassender Wortschatz von acht Standardwerken

€ 169,90 (D) Δ



EX-word EW-G3500 von CASIO

109587-1 Umfassender Wortschatz von sechs professionellen Nachschlagewerken

€ 199,90 (D) Δ



EX-word EW-G3600V von CASIO

129587-5 Umfassender Wortschatz von sieben professionellen Nachschlagewerken

€ 249,90 (D) Δ



EX-word EW-G5500V von CASIO

209587-0 Umfassender Wortschatz von sechs professionellen Nachschlagewerken

€ 249,90 (D) Δ



EX-word EW-G5600V von CASIO

229587-4 Umfassender Wortschatz von acht professionellen Nachschlagewerken

€ 299,90 (D) Δ

** Buch enthält jeweils eine von zwei CDs; CD 1 (in den Ausgaben Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) enthält die deutsche, englische, französische, italienische und spanische Fassung; CD 2 (in den Ausgaben Griechisch, Russisch, Türkisch) enthält die deutsche, englische, griechische, russische und türkische Fassung

Die Auslieferung der EX-word Serie ist nur in Deutschland über den Hueber Verlag möglich. In Österreich wenden Sie sich bitte an CASIO Europe GmbH: www.ex-word.de und in der Schweiz an die Hotline SA: www.hotline.int.ch

Titelverzeichnis

Titel	ISBN 978-3-19-	Bestandteile	Preise je	Kurzbeschreibung
-------	----------------	--------------	-----------	------------------

EX-word von CASIO

	EWG-MEDIUM-CASE von CASIO Passend für EW-G300, EW-G350 und EW-G500	709587-5	Ledertasche mit 3 Kreditkartenfächern + 1 seitliches Steckfach	€ 19,90 (D) Δ	Die praktischen Ledertaschen bieten optimalen Schutz für die elektronischen Wörterbücher.
	EWG-BIG-CASE von CASIO Passend für EW-G3500, EW-G3600V, EW-G5500V und EW-G5600V	759587-0	Ledertasche mit 4 Kreditkartenfächern + 1 großes Steckfach	€ 29,90 (D) Δ	

Hueber/Auralog

	Multimedia Komplettkurs Englisch	549571-4	Je 1 CD-ROM	€ 49,95 (D) Δ	Das Rundum-Sorglos-Paket für Englisch- bzw. Spanischler, bestehend aus einer Lernsoftware, 3 bzw. 4 Audio-CDs und einem Übungsbuch.
	Multimedia Komplettkurs Spanisch	559571-1	3 bzw. 4 Audio-CDs (216 - 257 Min.) Übungsbuch (200 - 256 S.)	€ 49,95 (A) Δ CHF 85,30 Δ	

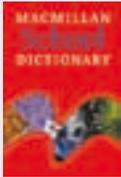
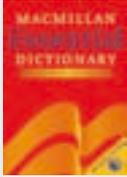
Last Minute Sprachenpostkarten

	Last Minute Sprachenpostkarten				Mit den Sprachenpostkarten erfährt man auf einen Blick die wichtigsten Begriffe und Fakten eines Landes – zur ersten Orientierung auf der Reise.
	Chinesisch	279593-0	Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ	€ 9,99 (D) Δ	
	Englisch im Alltag	209593-1		€ 9,99 (A) Δ	
	Englisch Business	219593-8		CHF 18,90 Δ	
	Englisch Redewendungen	229593-5			
	Estisch	349593-8			
	Finnisch	399593-3			
	Französisch	259593-6			
	Griechisch	239593-2			
	Italienisch	269593-3			
	Kroatisch	329593-4			
	Lettisch	359593-5			
	Litauisch	369593-2			
	Niederländisch	299593-4			
	Norwegisch	379593-9			
	Polnisch	309593-0			
Russisch	289593-7				
Schwedisch	389593-6				
Spanisch	249593-9				
Tschechisch	339593-1				
Türkisch	319593-7				
	Last Minute Sprachenpostkarten Starter-Paket	409593-9	Drehdisplay plus 200 Sprachenpostkarten (Verpackungseinheit: je 10 Karten pro Sprache) Empfohlener Einzel-VK-Preis: € 1,- Δ	Ihr Einkaufspreis: * € 99,90 (D) € 99,90 (A) CHF 170,60	

Titelverzeichnis

Titel	ISBN 978-3-19-	Bestandteile	Preise je	Kurzbeschreibung
-------	----------------	--------------	-----------	------------------

Macmillan

	Macmillan School Dictionary					Basierend auf dem World English Corpus (ca. 200 Mio. Wörter) ist dieses einsprachige Wörterbuch das ideale Nachschlagewerk für alle Schülerinnen und Schüler.
	Paperback mit CD-ROM	002899-3	896 S. inkl. 16 Farbtafeln + CD-ROM	€ 27,50 (D) € 28,30 (A)		
	Macmillan Essential Dictionary for Learners of English					Das einsprachige Wörterbuch eignet sich für Lerner mit mittleren Kenntnissen. Unter Zuhilfenahme von ca. 2.000 Wörtern liefert es klare Definitionen.
	Britisches Englisch Paperback mit CD-ROM	002876-4	912 S. inkl. 16 Farbtafeln + CD-ROM	€ 25,95 (D) € 26,70 (A)		
	Macmillan English Dictionary for Advanced Learners					Neu überarbeitet und topaktuell! Die 2. Auflage ist mit 7.500 Vokabeln und zahlreichen nützlichen Neuerungen das optimale Nachschlagewerk für fortgeschrittene Lerner.
	Hardback mit CD-ROM	212878-3	1.872 S. + CD-ROM	€ 34,95 (D) € 36,- (A)		
	Hardback ohne CD-ROM	232878-7	1.872 S.	€ 29,95 (D) € 30,80 (A)		
	Paperback mit CD-ROM	202878-6	1.872 S. + CD-ROM	€ 31,95 (D) € 32,90 (A)		
	Paperback ohne CD-ROM	222878-0	1.872 S.	€ 26,95 (D) € 27,80 (A)		
CD-ROM	242878-4	CD-ROM	€ 19,95 (D) Δ € 19,95 (A) Δ			

¡New Amici!

	¡New Amici!					Mit <i>¡New Amici!</i> lernen Groß und Klein ganz spielerisch neue Sprachen. Auch Lerner mit unterschiedlichen Vorkenntnissen können gemeinsam ihr Können erweitern und dabei viel Spaß haben.
	Chinesisch	509585-3	Je 420 Karten, 105 Quiz- und Rollenspielkarten, Spielbrett, 4 Spielsteine 1 Würfel, Miniatlas mit Spielregeln (zweisprachig)	€ 36,95 (D) Δ		
	Englisch	109585-7		€ 36,95 (A) Δ		
	Französisch	209585-6		CHF 63,10 Δ		
	Italienisch	309585-5				
	Japanisch	609585-2				
	Niederländisch	559585-8				
	Polnisch	909585-9				
Russisch	709585-1					
Spanisch	409585-4					
Türkisch	809585-0					
	¡New Amici! Jubiläumsausgabe					Die limitierte Jubiläumsausgabe enthält zusätzlich einen Vokabeltrainer bestehend aus 2 Audio-CDs sowie einem Begleitheft.
	Englisch	119586-1	Je 280 Sprachkarten, 56 Quiz- und Rollenspielkarten, 1 Würfel mit Spezialfunktionen, Miniatlas mit Spielregeln, Vokabeltrainer auf 2 Audio-CDs (120 Min.) und Begleitheft (40 S.)	€ 24,95 (D) Δ		
	Französisch	219586-0		€ 24,95 (A) Δ		
	Italienisch	319586-9		CHF 45,20 Δ		
	Spanisch	419586-8				
	¡New Amici! Reiseversion					Sprachenlernen mit Spaß auch für unterwegs! Mit der Reiseversion von <i>¡New Amici!</i> kann man immer und überall spielerisch seinen sprachlichen Horizont erweitern.
	Englisch	109586-4	Je 280 Sprachkarten, 56 Quiz- und Rollenspielkarten, 1 Würfel mit Spezialfunktionen, Miniatlas mit Spielregeln	€ 19,95 (D) Δ		
	Französisch	209586-3		€ 19,95 (A) Δ		
	Italienisch	309586-2		CHF 36,60 Δ		
	Spanisch	409586-1				

Titelverzeichnis

Titel

ISBN 978-3-19-

Bestandteile

Preise je

Kurzbeschreibung

TELL ME MORE® Version 10.0

	Online Edition – Englisch	169576-7	1 Accesscode Quick Start Guide Headset	€ 299,95 (D) Δ € 299,95 (A) Δ	Überall Englisch lernen, wo eine Internetverbindung zur Verfügung steht! Der einzige Online-Sprachkurs mit Spracherkennung, die auch Mac-User nutzen können.
	Deluxe Edition – Englisch	039574-3	2 DVD-ROMs 1 Handbuch Headset	€ 199,95 (D) Δ € 199,95 (A) Δ	Der umfassende Komplettkurs beinhaltet die 10 Lernstufen (Gold Edition) der Alltagssprache sowie den Kurs Business Englisch. Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight.
	Englisch (britisches und amerikanisches Englisch)		Je 1 DVD-ROM 1 Handbuch Headset	Platin Edition: € 299,95 (D) Δ € 299,95 (A) Δ	Vom Premiumpaket <i>Platin Edition – Englisch</i> mit 20.000 Übungen* über die <i>Gold Edition</i> mit 10.000 Übungen* bis zur preiswerten <i>Silber Edition</i> mit 5.000 Übungen* bietet TELL ME MORE® für jeden Anspruch genau das richtige Paket!
	Platin Edition	029574-6			
	Gold Edition	019574-9			
	Silber Edition	009574-2		Gold Edition: € 149,95 (D) Δ € 149,95 (A) Δ	
	Französisch				Folgende Ausgangssprachen können gewählt werden: Englisch, Französisch, Italienisch**, Spanisch oder Deutsch.
	Gold Edition	099574-5		Silber Edition: € 99,95 (D) Δ € 99,95 (A) Δ	
	Silber Edition	089574-8			
	Italienisch				Weltneuheit: In der Version amerikanisches Englisch sind erstmals in der Geschichte des computergestützten Sprachlernens freie, realistische Dialoge möglich!
	Gold Edition	159574-6			
	Silber Edition	149574-9			
	Spanisch				
	Gold Edition	129574-5			
	Silber Edition	119574-8			
	Deutsch als Fremdsprache				
	Gold Edition	069574-4			
	Silber Edition	059574-7			
	Business Englisch	049574-0	1 DVD-ROM 1 Handbuch Headset	€ 99,95 (D) Δ € 99,95 (A) Δ	Dieser Komplettkurs deckt alle Bereiche des Wirtschaftslebens ab. Mit kostenlosem Extra: »Business Talk« CD von Handelsblatt und Business Spotlight.
	Niederländisch	179574-0	2 DVD-ROMs 1 Handbuch Headset	€ 149,95 (D) Δ € 149,95 (A) Δ	Komplettkurs mit bis zu 2.500 Übungen und 35 verschiedenen Übungsformen.

TELL ME MORE® Performance

	TV-Nachrichten				
	Englisch	809576-8	Je 1 DVD-ROM	€ 74,95 (D) Δ	Hochaktuelle Meldungen und authentisches Videomaterial des Nachrichtensenders euronews® bringen Sprachkenntnisse auf den neuesten Stand.
	Französisch	819576-5	Installationsblatt	€ 74,95 (A) Δ	
	Spanisch	829576-2	Headset		
	Kommunikationstrainer				
	Englisch	709576-9	Je 1 DVD-ROM	€ 39,95 (D) Δ	Dieser Kurs trainiert intensiv Hörverstehen, Aussprache und Sprechfertigkeit.
	Spanisch	719576-6	Installationsblatt Headset	€ 39,95 (A) Δ	

Titelverzeichnis

Titel	ISBN 978-3-19-	Bestandteile	Preise je	Kurzbeschreibung
-------	----------------	--------------	-----------	------------------

Tell me More® Version 8.0

	Deutsch Premium				40 verschiedene Arbeitsbereiche mit über 750 Stunden (beim Komplettkurs) Unterrichtsprogramm. Für Lernende u.a. mit türkischer und italienischer Muttersprache.
	Anfänger 1	519571-3	1 DVD-ROM	1/2/3:	
	Mittelstufe 2	529571-0	Handbuch (28 S.)	€ 49,95 (D) Δ	
	Fortgeschrittene 3	539571-7	Headset	€ 49,95 (A) Δ	
	Komplettausgabe 1+2+3	509571-6		1+2+3:	
				€ 99,95 (D) Δ	
				€ 99,95 (A) Δ	
	Englisch				Über 13.000 Vokabeln und 345 Grammatikregeln.
	Wortschatz & Grammatik	409571-7	1 DVD-ROM	€ 24,95 (D) Δ	
			Installationsanleitung	€ 24,95 (A) Δ	

Tell me More® Exotische Sprachen

	Arabic				Komplett-Sprachlernmethode, die auch in arabische Dialekte und Kulturen einführt. In englischer und französischer Ausgangssprache.
	Beginner to Advanced 1+2+3	029571-5	4 CD-ROMs,	€ 149,95 (D) Δ	
			Benutzerhandbuch (56 S.),	€ 149,95 (A) Δ	
			Arbeitsbuch (40 S.),		
		Installations-CD, Headset			
	Chinese				Komplettkurse mit über 1.500 Übungen zu Wortschatz, Grammatik, Verstehen und Aussprache. Ausgangssprache Englisch oder Französisch.
	Beginner to Advanced 1+2+3	119571-7	3 CD-ROMs,	€ 149,95 (D) Δ	
			Benutzerhandbuch (56 S.),	€ 149,95 (A) Δ	
			Installations-CD, Headset		
	Japanese				
	Beginner to Advanced 1+2+3	219571-6	3 CD-ROMs,	€ 149,95 (D) Δ	
			Benutzerhandbuch (56 S.),	€ 149,95 (A) Δ	
			Begleitbuch (56 S.),		
		Installations-CD, Headset			

Erste Schritte Version 2.0

	Englisch	109570-3	1 CD-ROM	€ 14,95 (D) Δ	Der optimale Einstieg in eine Fremdsprache für Anfänger ohne Vorkenntnisse.
	Französisch	209570-2	Installationsanleitung	€ 14,95 (A) Δ	
	Italienisch	309570-1			
	Spanisch	409570-0			
	Deutsch	009570-4			

Tell me More® Kids Version 3.0

	The House, 5-7 Jahre	019572-5	1 DVD-ROM, Übungsheft zum Ausdrucken (51 S.), vierfarbiger Kalender (365 S.), Headset, Karaoke Audio-CD	€ 29,95 (D) Δ	Altersgerecht und spielerisch werden Kinder an die englische Sprache herangeführt.
	The City, 8-9 Jahre	119572-4		€ 29,95 (A) Δ	
	The World, 10-11 Jahre	219572-3			

Δ = Unverbindliche Preisempfehlung

TELL ME MORE® ist ein eingetragenes Markenzeichen von Auralog S.A.

Ihre Ansprechpartner

Verlagsanschrift

Hueber Verlag GmbH & Co. KG
Max-Hueber-Straße 4
85737 Ismaning

Postfach 11 42
85729 Ismaning

Telefon (0 89) 96 02-0
Telefax (0 89) 96 02-3 58

Internet: www.hueber.de

Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

Leitung Vertrieb, Marketing und Presse

Sylvia Tobias
Telefon (0 89) 96 02-2 18
Telefax (0 89) 96 02-2 71
E-Mail: tobias@hueber.de

Sortimentsbetreuung

Helga Sejdijaj
Telefon (0 89) 96 02-2 61
Telefax (0 89) 96 02-2 71
E-Mail: sejdijaj@hueber.de

Bahnhofsbuchhandel

Axel Heller
Telefon (0 89) 96 02-2 52
Telefax (0 89) 96 02-2 71
E-Mail: heller@hueber.de

Online- und Versandbuchhandel, Warenhaus

Claudia Haimerl
Telefon (0 89) 96 02-3 12
Telefax (0 89) 96 02-2 71
E-Mail: haimerl@hueber.de

Marketing Handel

Tanja Herz
Telefon (0 89) 96 02-2 62
Telefax (0 89) 96 02-2 71
E-Mail: herz@hueber.de

Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Promotion und Produktschulung

Katrin Linz
Telefon (0 89) 96 02-3 16
Telefax (0 89) 96 02-3 75
E-Mail: linz@hueber.de

Unsere Auslieferung

VMH Verlagsauslieferung
Max-Hueber-Straße 4
85737 Ismaning

Telefon (0 89) 96 02-0
Telefax (0 89) 96 02-3 28

Bestellungen/Auftragsbearbeitung
Telefon (0 89) 9602-9602
Telefax (0 89) 9602-328
E-Mail: orders@hueber.de

Elektronisch können Sie Ihre Bestellungen per DFÜ (KNOE, LIBRI und IBU) übermitteln.

Unsere Vertretungen

Österreich

Mohr Morawa
Sulzengasse 2 · 1230 Wien
Postfach 260 · 1101 Wien
Telefon (01) 6 80 14-5
Telefax (01) 6 88 71 30
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

OLF S.A.
Z.I.3, Corminboeuf
Case Postale 1152
1701 Fribourg
Telefon (0 26) 4 67 51 11
Telefax (0 26) 4 67 54 66
Internet: www.olf.ch
E-Mail: information@olf.ch

Unsere Vertreter

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Helmut Figoluschka
Postfach 10 02 73 · 10562 Berlin
Telefon (0 30) 61 07 32 90
Telefax (0 30) 61 07 32 91
E-Mail: figoluschka@buchmenue.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Hamburg

Andreas Linder & Torsten Hornbostel
Winsener Straße 23 · 29614 Soltau
Telefon (0 51 91) 60 66 65
Telefax (0 51 91) 60 66 69
E-Mail: linder.hornbostel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen

Ewald Mayer und Ulrike Heck
Eickelkamp 28 · 45276 Essen
Telefon (02 01) 86 29 143
Telefax (02 01) 86 29 144
E-Mail: mayer-heck@t-online.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Verlagsvertretung Ute Stange
Getzelauer Straße 4 · 04279 Leipzig
Telefon (03 41) 3 38 56 02
(03 41) 3 38 36 33 (AB)
Telefax (03 41) 3 33 97 34
E-Mail: verlagsvertretung@stange-happe.de

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland, Luxemburg

Stephan Weber
Kurt-Schumacher-Ring 56
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon (0 61 03) 93 94 00
Telefax (0 61 03) 93 94 01
E-Mail: info@weber-verlag.de

Baden-Württemberg

Christine Kernbichl
Gruberhof 8 · 79110 Freiburg
Telefon (07 61) 80 02 35
Telefax (07 61) 80 74 96
E-Mail: kernbichl@t-online.de
Internet: www.christine-kernbichl.de

Bayern

Axel Heller
Hueber Verlag
Max-Hueber-Straße 4 · 85737 Ismaning
Telefon (089) 96 02-2 52
Telefax (089) 96 02-2 71
Mobile Phone (01 75) 2 29 81 38
E-Mail: heller@hueber.de

Österreich

Edwin Mayr
Kreuzweg 24 · 4600 Wels
Telefax (0 72 42) 91 04 08
Mobile Phone (06 64) 3 91 28 33
E-Mail: edwin.mayr@mohrmorawa.at

Jürgen Sieberer

Arnikaweg 79/4 · 1220 Wien
Telefon (01) 2 85 45 22
Telefax (01) 2 85 45 22
Mobile Phone (06 64) 3 91 28 34
E-Mail: juergen.sieberer@mohrmorawa.at

Schweiz

Martin E. Schnetzer
En Verdaux 19 · 1782 Belfaux
Telefon (0 26) 4 75 17 88
Telefax (0 26) 4 75 47 88
Natel (0 79) 4 09 07 17
E-Mail: martin.schnetzer@bluewin.ch