



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 21 | Sept. 2017
4,50 EUR

special *for* groomer

Kerry Blue Terrier

Eleganter Ire mit Bewegungsdrang



Branchenbericht

Weihnachtsaktionen
im Salon

Industrie & Handel

Proven Expert
Bewertungssiegel

Steuern & Marketing

Jahresabschluss
im Salon

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

NEU
IM PROGRAMM



NEUE PRODUKTE

- FAVORITA SPEED
- FAVORITA AUFSTECKKÄMME
- SCHEREN



AESCULAP SUHL GMBH

AESCULAP® GROOMING ZUBEHÖR DIE „NEUEN“ FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

AESCULAP® – a B. Braun brand

Aesculap Suhl GmbH | www.aesculap-schermaschinen.de

»Gedanken wollen oft – wie Kinder und Hunde – dass man mit ihnen im Freien spazieren geht.«

Christian Morgenstern

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wie gut, dass die meisten von uns immer einen guten Grund für's Spaziergehen haben: Es ist wichtig für's Gesundbleiben von Hund und Mensch und macht außerdem glücklich.

Das Pausen für erfolgreiches Arbeiten genauso wichtig sind wie das Arbeiten selbst, hat sich herumgesprachen, aber wer seine Freizeit nur hinterm Ofen verbringt, macht einen Fehler. Denn eine Runde im Freien befreit im wahrsten Sinne des Wortes: Körperlich geht's uns danach gut (das kann man messen) und unser Hirn wird ‚durchlüftet‘. Durch Bewegung an frischer Luft können wir einen Zustand erreichen, den Psychologen als „Flow“ bezeichnen: Wir sind fokussiert und mit unseren Gedanken ganz bei uns, weil uns nicht wie sonst tausend andere Dinge – einschließlich Telefon – ablenken. Das macht glücklich.

Es gibt viele Zeitgenossen, die notorisch unzufrieden sind. Menschen, die immer etwas zu meckern haben, die sich überlastet fühlen und die das Gefühl haben, dass ihnen ständig Unrecht angetan wird. Bei einigen gibt es einen ernsten Hintergrund, aber bei vielen ist Jammern einfach zum Programm geworden. Dauernörgler sind für ihre Mitmenschen nervtötend und manchmal möchte man ihnen dringend empfehlen: „Schafft Euch einen Hund an und kommt endlich in Bewegung!“

Ein Spaziergang schafft Abstand und wir können das, was uns beschäftigt, mit einem anderen Blick neu durchdenken. So manches Problem lässt sich beim Spaziergehen im Wald (und im „Flow“) viel leichter lösen als am Schreibtisch. Für Euren täglichen „Flow“ im Salon haben wir von special for groomer in dieser Ausgabe wieder alles zusammengetragen, worauf's ankommt:

Wir berichten ausführlich über das Großevent mit der Salon-Meisterschaft by Aesculap, das am 16. September in Hannover stattgefunden hat. Mehr als 140 Groomer aus Deutschland und den Niederlanden erlebten einen spannenden und inspirierenden Tag mit Schneidervorfürungen, Creative Grooming, der Salon-Meisterschaft und zahlreichen Ausstellern. Überzeugt Euch selbst ab Seite 20! Außerdem gibt es unsere Steuer- und Marketingtipps, Branchenberichte, unser Rassesthema, Neues aus Industrie und Handel und noch viel mehr Wissenswertes für Eure Projekte und Ziele.

Viel Spaß beim Lesen!
Und beim nächsten Spaziergang!
Es grüßt Euch herzlich
Eure **Anja Reiteritsch**



03

Editorial

[Salon]

Shampoo-mischsystem
aus den USA

Seite 12



[Scherenkunde]

Die richtige Schere
von Anfang an

Seite 14



[Steuern]

Jahresabschluss –
was ist zu tun

Seite 33

INHALT

special for groomer



Denys Lorrain | Fachseminar sfG Hannover 2017

04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rassestema Kerry Blue Terrier
- S. 08 Pflegeanleitung Kerry Blue Terrier

Werkzeug & Materialkunde

- S. 10 Pflegetipps Kerry Blue Terrier

Branchenberichte

- S. 12 Shampoomischsystem aus den USA
- S. 13 Yuup! Pflegeserie im Groomerbereich
- S. 14 OKDV Scherenkunde Teil 1
- S. 15 Tipps zur Scherenhaltung von Marie Herder
- S. 16 Weihnachtsaktionen im Salon
- S. 17 Lernkartenprogramm Repetico
- S. 18 Wurmkuren

Veranstaltungen

- S. 20 6. Fachseminar special for groomer 2017
- S. 22 Trimmseminar bei Janine de Laporte
- S. 23 Doodletreffen bei Andreas Werner
- S. 24 Team Championship bei Jetty van der Hulst

Industrie & Handel

- S. 25 Futtermittelallergien
- S. 26 Rudelwohl Halsbänder und Leinen
- S. 27 Grotec – neue Scherköpfe

Steuern & Marketing

- S. 28 Bewertungsportal ProvenExpert
- S. 29 Intradus digital - Kundenempfehlung
- S. 30 Bullshitbingo
- S. 32 Tierisch fotogen!
- S. 33 Jahresabschluss – was muss ich beachten?

Empfehlungen & Impressum

- S. 34 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Urlaub mit Hund
- S. 36 PSH bei Land of Dogs
- S. 37 Buchempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum / Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

20./21.10.2017

Herbstseminar mit Olga Zabelinskaya in Düsseldorf
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

28./29.10.2017

Herbsttagung Fachgruppe Heimtierpflege
Infos: www.zzf.de

18./19.11.2017

Animal Stuttgart
Infos: www.messe-stuttgart.de/animal

02./03.12.2017

Tierisch gut in Karlsruhe
Infos: www.tierischgut-karlsruhe.de

09./10.12.2017

CACIB Kassel
Infos: www.vdh-lv-hessen.de

02./03.06.2018

7. German Intern. Grooming Championship Thüringen
Infos: www.hundeserviceschaefer.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand September 2017



Salon | porträt

Zwei Generationen in einem Salon

Geballte Frauenpower – was soll da noch schief gehen? Dagmar Eggers, Gründerin des Hundesalons Eggers in Edesheim, einem Vorort von Northeim, hat ihre Grooming-Leidenschaft an ihre Tochter Farah weitergegeben. Seit 2007 arbeiten Mutter und Tochter als Chefin und Angestellte zusammen. Ihr gemeinsamer Tipp für alle zukünftigen Mutter-Tochter Konstellationen: Testphase starten, um zu prüfen, ob man auch im Geschäft als Team funktioniert, und dann einfach loslegen!

Ihr Motto: „Sie und Ihr Hund haben Wünsche – wir erfüllen sie!“

special for groomer: Warum wird man Hundefriseur, Dagmar und Farah Eggers?

Dagmar Eggers: Bei mir begann die Leidenschaft vor über 30 Jahren mit meinem ersten eigenen Hund, einem Irish Setter Rüden, zu dem sich ein Jahr später noch ein English Setter Rüde gesellte. Da es keinen Salon in unserer Nähe gab, der die Rasse beherrschte, besuchte ich einen Kurs und frisierte meine Setter selbst. Mit so viel Spaß und Freude, dass der Wunsch nach etwas Eigenem immer größer wurde. 1999 war es dann soweit: Hinter unserem Wohnhaus baute ich einen geräumigen Hundesalon und absolvierte parallel dazu eine Ausbildung in einem renommierten Salon, gefolgt von vielen Weiterbildungen, Seminaren und Workshops. Laufende Weiterbildungen und das Zusammentreffen mit Kollegen halte ich für sehr wichtig.

Farah Eggers: Mein Wunsch, Hundefriseur zu werden, wurde mir quasi in die Wiege gelegt. Beim Frisieren der Setter habe ich oft zugesehen, dann mitgeholfen und später mal selbst Hand angelegt – und leider manchmal mehr abgeschnitten, als ich durfte.

Nach dem Abitur wollte ich unbedingt Hundefriseur werden. Nach langen Diskussionen mit meinen Eltern habe ich 3 Monate Praktikum im Salon gemacht. Ich war begeistert und lernte danach 2 Jahre lang das Hundefrisieren im Hundesalon Eggers von der Pike auf, parallel dazu studierte ich Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing und nahm an vielen Weiterbildungen im In- und Ausland teil. Seit 2007 bin ich als feste Mitarbeiterin im Hundesalon Eggers angestellt.

special for groomer: Wie haben die Kunden reagiert?

Farah Eggers: Am Anfang waren einige skeptisch, aber andere gaben mir als Newcomerin die Chance, mich an ihren Hunden weiterzuentwickeln. Durch die Erfolge mit unseren Pudeln – 2004 kam der schwarze Kleinpudelrüde Columbus vom Runenstein (Collin) in unsere Familie und wir wurden Mitglied im Deutschen Pudel-Klub (DPK) im VDH – und die wachsende Zahl an Urkunden, Schleifen und Pokale von Frisiermeisterschaften im Wartebereich schwanden auch die letzten Zweifel. Heute bin ich ein akzeptiertes Teammitglied im Hundesalon Eggers.

special for groomer: Wie ist das gemeinsame Arbeiten für Euch beide?

Dagmar Eggers: Wir haben das Glück, sehr miteinander zu harmonieren. Wir trennen sehr genau die größte Herausforderung, nämlich unsere Mutter-Tochter-Beziehung auf der einen Seite und das Chefin-Mitarbeiterin-Verhältnis auf der anderen. Wichtig ist: Jeder hat seinen eigenen Arbeitsbereich, seine eigenen Arbeitsmaterialien und seine Lieblingskunden. Ansonsten arbeiten wir Hand in Hand und unterstützen uns gegenseitig – gemeinsam macht das Ganze doch auch viel mehr Spaß!

special for groomer: Was war Euer schönstes Erlebnis als Groomer?

Farah Eggers: Als ich anfing der erste Kunde, der so zufrieden war, dass er gleich einen Folgetermin vereinbart hat!
Dagmar Eggers: Aus einem zotteligen angeblichen Mischling einen wunderschönen reinrassigen Scottish Terrier zu groomen, der hoch erhobenen Hauptes und stolz trabend den Salon verließ.

special for groomer: Wie sehen Eure weiteren Pläne aus?

Dagmar Eggers: Wir haben im letzten Jahr unseren Salon komplett neu gestaltet und jetzt, nach unserem Sommerurlaub, viele neue Ideen, auf die sich unsere Seminar Teilnehmer und Kunden freuen können! Außerdem wird Farah am 1. Oktober im deutschen WM Team in Belgien im Hundefrisieren starten und am 10. November nehmen wir mit unseren Candlewood's Pudeln an der Welthundausstellung in Leipzig teil. Nicht zu vergessen unser neues Seminarangebot 2018, an dem wir schon fleißig arbeiten. Alles in allem: Es bleibt spannend!

Special for groomer: Herzlichen Dank für das Gespräch, Dagmar und Farah Eggers! Alles Gute und weiterhin viel Erfolg mit Eurer „geballten Frauenpower“!

Weitere Informationen zum Hundesalon Eggers:
www.hundesalon-eggers.de

Dr. Susanne Gebert
Agentur für Bildbiographien
www.bildbiographien.de

Kerry Blue Terrier – temperamentvoll und anhänglich

06

Branchenberichte

Bei meiner ersten Begegnung mit einem Kerry Blue war ich fasziniert von dem bläulich schimmernden Fell und seiner muskulösen aber dabei eleganten Statur. Stolz stand er vor mir und mich hat seitdem die Begeisterung für diese Rasse nicht mehr losgelassen.

Über seine Herkunft ranken sich viele Geschichten – er stammt aus Irland und wurde, wie die meisten Terrierarten, wohl als Bauern- und Jagdhund für besonders anspruchsvolle Aufgaben, wie der Unterwasserjagd auf Otter, der Baujagd auf Dachse und auf Bauernhöfen als Rattenfänger eingesetzt. Ein Terrier ist er durch und durch. Temperamentvoll und wachsam, unerschrocken und gleichzeitig sehr anhänglich; außerdem manchmal dickköpfig und eigensinnig.

Die ersten Aufzeichnungen wurden Mitte des 19. Jhds. verfasst. Es wird vermutet, dass die Rasse zu dieser Zeit vor allem in Kerry und in anderen irischen Grafschaften zu Hause war. Im Jahr 1913 war der Kerry Blue Terrier erstmals auf Ausstellungen zu sehen und gewann in den folgenden Jahrzehnten im In- und Ausland zunehmend an Beliebtheit. Der FCI erkannte den Kerry Blue Terrier 1922 als eigenständige Rasse an.

In der Jagd wird der Kerry Blue aber nur noch selten eingesetzt. Heute ist er fast ausschließlich als Familienhund zu finden - er ist sehr lernfreudig und an-

hänglich, wenn er konsequent erzogen wird. Aber das ist bei Terriern ja nichts Neues. Er benötigt dabei viel Bewegung und Beschäftigung, daher eignet sich der Kerry ausgezeichnet für Hundesportarten wie Agility oder Obedience.

Der FCI führt den Kerry Blue Terrier in der Gruppe 3 "Terrier" und darin in der Sektion 1 "Hochläufige Terrier". Er erreicht eine Widerristhöhe von 45,5-49,5 cm bei Rüden und 44,5-48 cm bei Hündinnen. Das Durchschnittsgewicht beträgt bei Rüden 15-18 kg, bei Hündinnen etwas weniger. Der Kerry Blue Terrier ist ein mittelgroßer Hund mit einem muskulösen Körperbau.

Das Haarkleid ist einschichtig, weich und üppig gewellt.

Die blaue Haarfarbe ist von besonderer Bedeutung. Die Fellfarbe variiert von hell-silbergrau in allen Blauschattierungen über schieferfarben bis nachtblau. Der Welpe ist bei der Geburt schwarz, wobei manche Welpen einen weißen Fleck unter dem langen Hals haben, der nicht immer komplett wieder verschwindet. Mit 18 Monaten sollte sein Fell nicht mehr schwarz sein; eine leichte Braunfärbung zeigt an, dass er im Umfärben ist. Seine endgültige Umfärbung zum Stahlblauen hin kann bis zu 3 Jahre dauern. Zugelassen sind alle Schattierungen von Blau ebenso wie schwarze Abzeichen. Das dichte Haarkleid des Kerry Blue Terriers erfordert eine regelmäßige Schur, die dem Rassestandard entsprechen sollte.





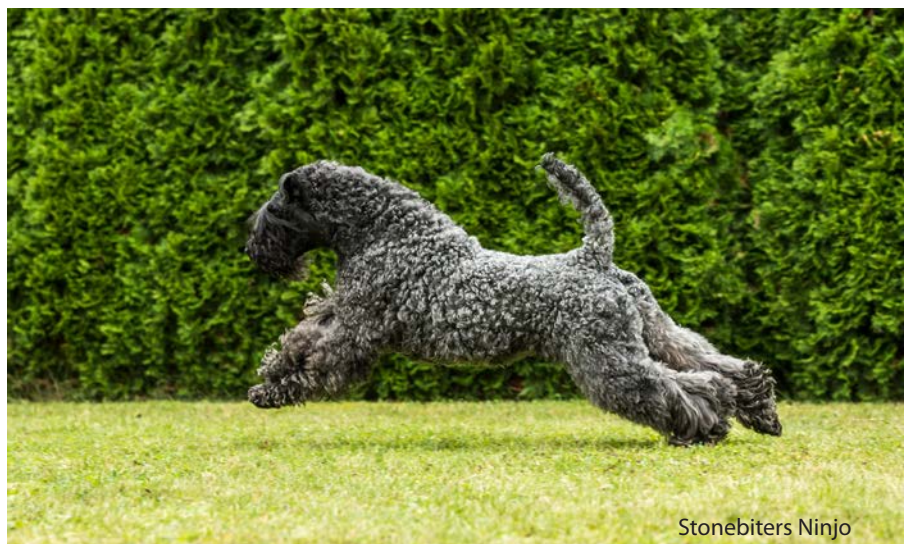
Der Kerry Blue Terrier hat einen reichlich behaarten Kopf, der bei Rüden kräftiger und muskulöser ist als bei Hündinnen. Der Schädel ist ausgewogen und kräftig, der Stop kaum ausgeprägt. Er hat einen mittellangen Fang und einen kräftigen muskulösen Kiefer. Die Augen sind mittelgroß, sie zeigen einen durchdringenden Ausdruck und sind von dunkelhaselnussbrauner Farbe. Die kleinen bis mittelgroßen Ohren werden dicht am Kopf getragen. Sie fallen nach vorn oder werden nach vorn gerichtet getragen. Der Hals ist mäßig lang mit einem guten Schulteraufsatz.

Er hat einen kurzen Körper mit einem geraden Rücken von mittlerer Länge. Die Lendenpartie ist mäßig lang, die Brust tief und mäßig breit mit gut gewölbten Rippen. Die Rute ist dünn und hoch angesetzt, sie wird aufrecht getragen und heutzutage nicht mehr kupiert. Der Kerry Blue Terrier hat gerade Vorderläufe mit gut anliegenden Schultern; die Hinterläufe sind muskulös mit stark ausgeprägten Oberschenkeln und kräftigen Sprunggelenken.

Das Gangwerk erscheint raumgreifend und gut koordiniert. Kopf und Rute werden in der Bewegung hoch getragen. Eine bemerkenswerte Rasse mit all ihren Facetten. Ich freue mich jedes Mal, wenn ein Kerry meinen Salon betritt.

In Zusammenarbeit:
Margit Schönauer
www.hundesalon-wien.at
Fotos: Sabine Müller
www.hundesalon-merlin.de

Redaktion special for groomer



Stonebiters Ninja



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
 Siedenburger Straße 17
 27246 Borstel
 Tel.: 04276 - 963135

REQUAL
 ADVANCED COSMETICS FOR PETS



Kerry Blue Terrier – Pflegeanleitung

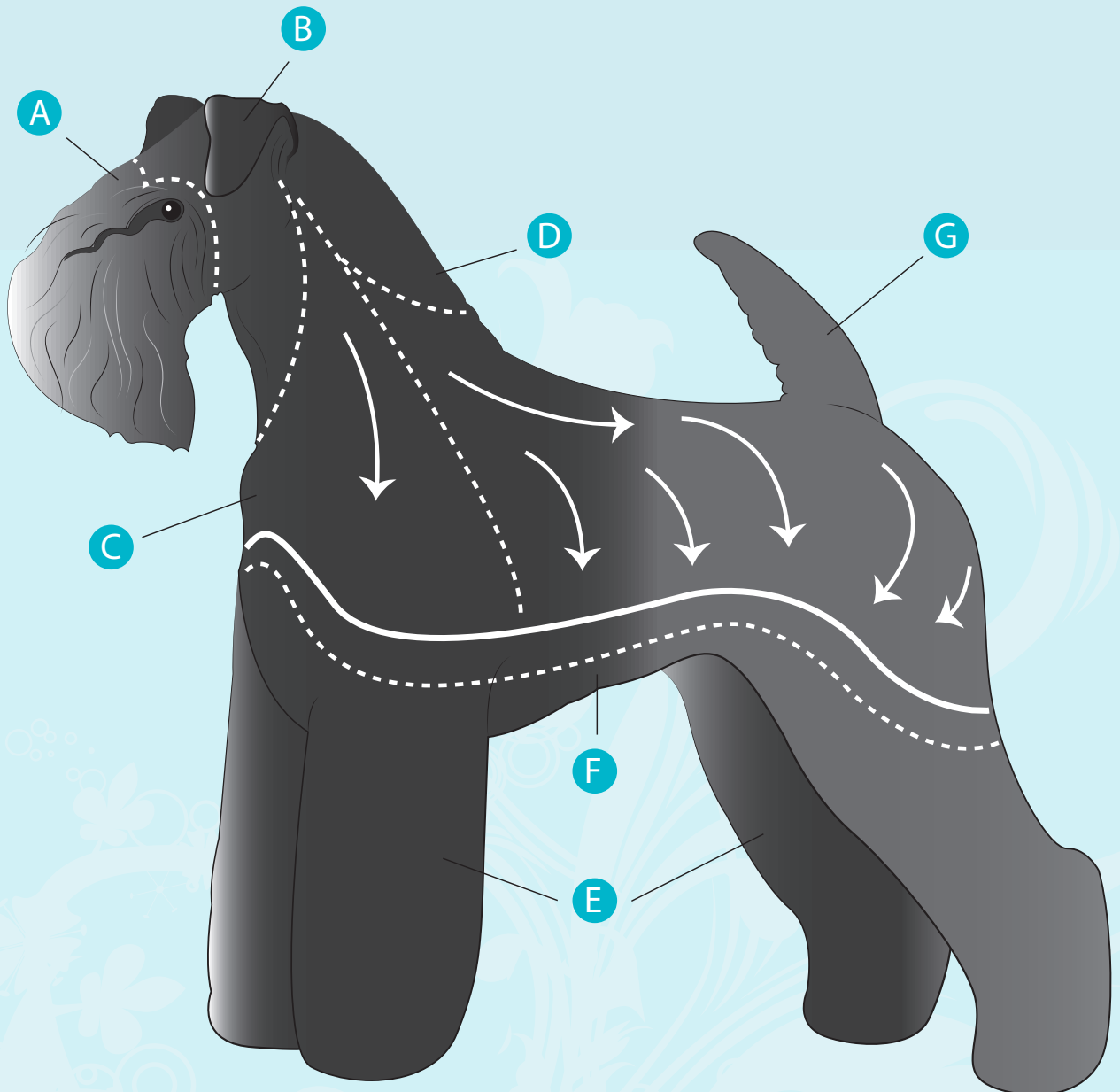


www.hundesalon-wien.at

08

Branchenberichte

Die Pflege des Kerrys ist relativ aufwendig - das weiche, üppige und wellige Haar bedarf einer gewissen Pflege, damit seine Attraktivität nicht verloren geht und das Haarkleid nicht verfilzt. Sein Fell besitzt keine Unterwolle, dadurch haart er nicht und hat keinen hundetypischen Eigengeruch. Mehrmals wöchentlich sollte der Kerry gründlich gebürstet und gekämmt werden. Etwa alle 8-10 Wochen, je nach Haarwuchs, sollte der Kerry gebadet und rassetypisch geschnitten werden.





Margit Schönauer in Aktion

A Kopf
Schädeldecke (7 F) mit dem Strich bis 1 Fingerbreit zum Schädelknochen scheren. Die Wangenpartie vom äußeren Augenwinkel bis zum Mundwinkel und zum Ohransatz scheren; vom Augenwinkel bis zum Ohrknorpel einen Übergang effilieren; den äußeren Augenwinkel frei schneiden und den Bart beim Mundwinkel beginnend von kurz bis lang formen.

B Ohren
Ab dem Knick vom Ohr nach außen scheren, Size 10 oder 2 mm; Innenohr 1 mm, Ohrtrand sauber schneiden.

C Die Brust
Dekolté/Brust vom äußeren Augenwinkel zum Ohrknorpel und vom Ohrknorpel bis 1 Fingerbreit oberhalb des Brustbeins mit 7 F gegen den Strich als V scheren. Vom Dekolté eine komplett gerade Linie nach unten bis zu den Krallen schneiden.

D Nacken und Rücken
Die Nackenlinie beginnt hinter der Schulter. Runde Übergänge vom Hals in den Rücken und vom Rücken zur Rute. Wichtig ist, dass der Rücken, die Schulter, seitlich der Hals, die Seitenpartie und die Winkelung sehr kurz geschnitten wird. Der Nacken, die Oberseite der Rute und die Beine bleiben dagegen länger. Der Rücken hat eine Länge von ca. 2 cm; der Körper wird proportional zum Körperbau geschnitten.scheren.

E Die Beine
Vorderbeine wie eine Säule schneiden, Hinterbeine rund. Pfoten müssen so geschnitten werden, als ob der Hund auf Zehenspitzen steht. Die Ferse hinten bildet eine parallele Linie. Innenschenkel – Muskulatur mit dem Strich (3 mm) frei scheren. Winkelung wird vom Sitzknochen bis zum Beginn der Ferse ausgearbeitet.

F Bauch & Geschlechtsteil
Schräge Linie von der letzten Rippe bis zum Ellenbogen schneiden. Geschlechtsteil frei scheren.

G Die Rute
Rute soll ähnlich wie eine Karotte aussehen. Die Unterseite der Rute kurz schneiden; oberhalb des Afters an der Rutenunterseite ein Dreieck scheren.

In Zusammenarbeit:

Margit Schönauer
www.hundesalon-wien.at

Anja Reiteritsch
www.hundeschnittschule.de



Sabine Müller WM 2015, Mailand mit Royal Wincents Fast and Furious

Werkzeugempfehlung Kerry Blue Terrier

10

Branchenberichte



Margit Schönauer (www.hundesalon-wien.at) hat viele Kerry Blue Terrier in Ihrem Salon und kann Euch folgende Empfehlung geben: „Der Kerry Blue muss, um ihn akkurat schneiden zu können, vorher komplett mit einem Blower glatt geföhnt werden. Nach dem Schneiden sprühe ich den Kerry mit etwas Wasser ein und kämme ihn durch, um dem Fell wieder seine lockige Struktur und sein rassetypisches Aussehen zu verleihen. Danach wird nochmals gekämmt und mit der Schere sauber gefinisht.“

- Ich schneide den Kerry komplett mit einer geraden Schere und mit einer großen Speed -Cutter Modellierschere (Chunker) von P&W
- Für die Feinarbeiten arbeite ich mit der Geib Blue Breeze
- Zum Bürsten verwende ich die grüne und wenn er verfilzt ist die lila ActiVet Pro Bürste

- Zum Durchkämmen gefällt mir der #1 All Systems Kamm 19 cm am besten; beim Schneiden nehme ich gerne den Show Tech Big Brother Kamm (25 cm)
- Gebadet wird der Kerry bei mir mit dem Pet Silk Coarse Coat Shampoo
- Geschlechtsteile, Innenschenkel und Ohrenschere ich mit der Wahl Bravura alternativ mit der Aesculap Akkurata; die Schädeldecke und das Dekolleté mit der Wahl KM10 oder Heining

Redaktion
special for groomer

Anzeige



**HAAR- & EFFILIERSCHEREN
ZUM TRIMMEN**

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff
für Haar- und
Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72



Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine

www.Heiniger.com



**Li-ion
Technologie**



quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Supreme Badesystem aus den USA



Die amerikanische Firma SavUrFur hat in Zusammenarbeit mit Hundefriseuren verschiedene Badesysteme entwickelt, mit denen das Zumischen von Shampoo-konzentraten im richtigen Verhältnis einmal eingestellt immer exakt dosiert.

Der Wasserdruck sollte dafür bei 3 Bar liegen; wenn Ihr nicht wisst, wie hoch er ist, könnt Ihr den Druck anders messen: um eine Gallone mit 3,79 Litern zu füllen, sollte es max 20 Sekunden dauern. Da unser Shampoo- und Wasserverbrauch bei unserer Salongröße enorm ist, wir viel Zeit zum Waschen benötigen und oft mit der Sauberkeit des Fells nicht zufrieden waren, haben wir uns für das große Supreme Badesystem entschieden, an das man mit bis zu 6 verschiedene Shampoo- und Conditionerkanister anschließen kann. Mittels verschiedener Gummiventile können dann unterschiedliche Mischungsverhältnisse eingestellt werden. Es gibt zwei verschiedene Düsenaufsätze:

- S-Düse
- Undercoat Düse

Mit der S-Düse wird der Wasserstrahl gebündelt und dringt in kürzester Zeit in die Tiefe. Mit dem Undercoat-Nozzle ist der Strahl so komprimiert, dass man damit mühelos und schnell beim Waschen schon viel an Unterwolle herauspülen kann.

- Exaktes Dosieren von Shampoo und Conditioner -> weniger Produktverbrauch
- Aufgrund der Spezialdüsen schnelleres Einschäumen und Ausspülen -> weniger Wasserverbrauch



- Hundefell wird sauberer als beim herkömmlichen Waschen
- Pflegeprodukte sind spezieller einsetzbar und kombinierbar
- Insgesamt deutliche Zeitersparnis

Preislich liegt das Supreme Badesystem inkl. 1 Düse bei 1.150 USD, die S-Düse bei 50 USD + 100 USD Frachtkosten. Gesamtpreis 1.300 USD = ca. 1.200 € + 400 € Zoll & Co.

Die Bestellung bei Sav-Ur-Fur LLC, www.savurfur.com war sehr unkompliziert per Mail möglich: info@savurfur.com; die Bezahlung lief über Paypal zum aktuellen Tageskurs. Innerhalb von 10 Tagen war das System da – und lag zunächst beim Zollamt. Denn man benötigt bei Waren aus den USA mit einem Zollwert ab 1.000€ (Warenwert inkl. Frachtkosten bis zur ersten EU Zollstelle) oder einem Gewicht von mehr als 1.000 kg eine formelle Zollanmeldung über das sog. ATLAS Verfahren. Außerdem muss für Gewerbetreibende einmalig eine EORI Nummer beantragt werden, mit der man im Zollregister dann als Unternehmen geführt wird.

Hört sich erstmal kompliziert an – aber dafür gibt es ja Fachleute, wie z.B. die Fa. IMPORT PARTNER Internationale Zollspedition GmbH, www.import-partner.de Firmen dieser Art übernehmen sämtliche Zollformalitäten.

Unser Fazit nach 8 Wochen Einsatz: Die Investition hat sich gelohnt und ist besonders für große Salons mit vielen „Badehunden“ zu empfehlen. Für kleinere Salons empfiehlt sich ein kleineres Modell für 2 Produkte: Undercoat Removal System für 650 USD = ca. 600€.

Redaktion special for groomer

Silke Meier-Upleger, Hundesalon Wedelei, hat während ihrer Ausbildung in der hundeschneidenschule mit der Maschine gearbeitet: „Ich war begeistert, wie schnell die Hunde eingeschäumt und wieder ausgespült waren. Das Anmischen im Eimer entfällt – man wählt nur die entsprechenden Pflegeprodukte aus und dreht den oder die Hähne dazu auf. Mischungsverhältnis automatisch und schon geht's los. Schade, dass ich in meinem Salon jetzt erst mal wieder mühsam mit Putzeimer und Schwamm arbeiten muss.“

Yuup!

Ein neues Wort in der Groomerwelt



Vor kurzem hat die neue italienische Hundepflegemarke Yuup! den deutschen Markt erobert und sofort ein großes Interesse von Groomern und Züchtern geweckt. Der erfahrene Hersteller hat sich in allen Aspekten bis ins letzte Detail gekümmert: Eine Kombination aus hochwertigen kosmetischen Inhaltsstoffen, wirksamen Rezepturen auf natürlicher Basis, exklusiven Düften und stillvollen Verpackungen macht diese Kosmetikserie absolut einzigartig und gewährt ihr den echten „Made in Italy“ Flair.

Zweifelsfrei ist es ein stets wachsender Trend des letzten Jahrzehntes, dass immer mehr Pflegeprodukte für Vierbeiner bevorzugt werden, deren Wirkung aus der Natur kommt und die keine umstrittenen Chemikalien enthalten. Diesen Trend hat die italienische Kosmetikfirma „Cosmetica Veneta“ erkannt und eine neuartige Pflegeserie speziell für Haustiere entwickelt. **Dank hauseigenem Labor, sowie eigener Forschungs- und Produktionserfahrung in der Kosmetikbranche, ist der Hersteller mit Besonderheiten und der Wirkung der kosmetischen Inhaltsstoffe sehr gut vertraut. Dank diesem Know-how ist es gelungen, in der Zusammenarbeit mit lokalen Groomern und Züchtern, ein vielseitiges Hundepflegesortiment unter der Marke Yuup!® zu entwickeln.**



Der Focus liegt auf einer stimmigen, auf Hundehaut angepasste und höchstnatürliche Zusammensetzung mit optimalem Schönheits- und Pflegeergebnis für verschiedene Hauttypen und Fellstrukturen. Der Produzent setzt bei Yuup!® Pflegeprodukten ausschließlich für die Kosmetikbranche zugelassene, hochwertige Kosmetikinhaltsstoffe ein, die nachweislich unbedenklich für Menschen und Haustiere sind. Die einzigartigen Rezepturen dieser Produkte sind mit wirksamen pflanzlichen Extrakten und Ölen sowie mit pflegendem Hydro Keratin, Panthenol, Kreatin und Vitamin E und C großzügig angereichert. **Auf die Verwendung von aggressiven, hautreizenden, sowie allergie- und krebserregenden Inhaltsstoffe wurde in der Yuup!® Hundekosmetik selbstverständlich verzichtet. So ist die Yuup!® Hundepflegeserie frei von chemischen Tensiden (SLES, SLS, ALES und ALS), Parabenen, Phthalaten, Phosphaten, mineralischen Inhaltsstoffen aus der Erdölchemie (z.B. Mineralöle und Paraffine) und enthält ebenso keine künstlichen Farbstoffe.** Stattdessen werden in den Yuup!® Rezepturen für die Haut angepasste und hochwertige Alternativ-Inhaltsstoffe wie z.B. mildere Tenside des pflanzlichen Ursprungs und unschädliche Lebensmittel-farben verwendet.

Dank dessen ist die gesamte Produktpalette von Yuup!® besonders schonend, gut verträglich und für alle Hunde jeden Alters und jeder Rasse sicher anwendbar. Des Weiteren, haben Yuup!® Hundepflegeprodukte einen ausgewogenen pH-Wert: Sie sind auf den pH-Wert des Hundes optimal abgestimmt und sind ebenfalls für die Menschenhaut gut verträglich. Somit werden die Hände des Hundehalters oder Groomers auch nicht darunter leiden. Zuletzt, aber nicht unwichtig, hat die gesamte Pflegeserie von Yuup!® natürliche und frische langhaltende Düfte – gerade dass was bei vielen Hundehaltern und Groomern sehr nachgefragt und geschätzt ist. Bei der Pflegeserie von Yuup!® müssen Groomer nicht tief in die Tasche greifen, denn das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt und ist dank deren hochwertiger Zusammensetzung auch vergleichbar mit den meisten vorhandenen Hundepflegemarken.

Die neue Yuup!® Hundekosmetik ist ab sofort bei der Firma Bellfidel verfügbar. Diese erhalten Sie hier stets zu günstigen Einkaufspreisen, die Ihnen auch den Weiterverkauf der Produkte an Ihre Salonkunden ermöglichen. ■



www.bellfidel.de

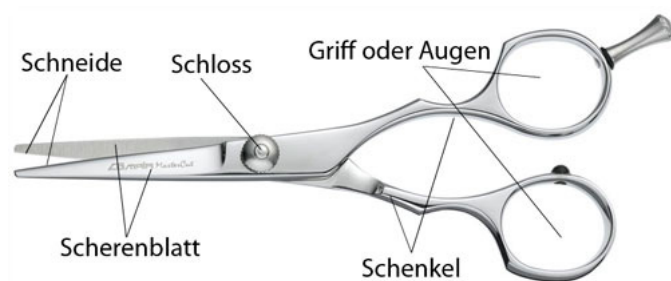
Redaktion special for groomer

**Yuup! Promo-
Aktion bis 31.12.17:
Bis zu 25% Einführungs-
rabatt auf das gesamte
Sortiment!
www.bellfidel.de**

Die richtige Schere – von Anfang an

Klappern gehört zum Handwerk. Das richtige Werkzeug spielt dabei in unserem Beruf eine wichtige Rolle. Aber wie finde ich die für mich richtige und passende Schere? Worauf sollte ich achten? Gerade als Berufsanfänger fehlt ein wenig mehr Hintergrundwissen, was eine gute Schere ausmacht. Das wollen wir ändern und starten heute mit einem ersten Infoteil, der sich insbesondere an neue Groomer richtet.

Wir haben Ton van Gils von OKDV gefragt, der sich mit der Materie auskennt und ein wenig Licht in den Dschungel bringt. Der Großhändler für Salonausstattung und Zubehör legt seit einigen Jahren einen seiner Schwerpunkte auf das Angebot von Scheren.



Scherenaufbau und Funktionsweise:

Die Scherenblätter sind leicht gebogen, wodurch sich in geschlossenem Zustand nur die beiden Spitzen berühren. Beim Schneiden berühren sich dadurch die Scherenblätter immer am Kreuzungspunkt. So entsteht dort stets eine scharfe Schnittfläche und die Scherenblätter stehen an dieser Stelle unter leichter Spannung, die dafür sorgt, dass die Haare nicht abgeknickt werden. Daher sollte man möglichst nicht selbst am Scherenschloss drehen.

Material:

Der Vielfältigkeit der Scheren sind fast keine Grenzen gesetzt. Es gibt sie in klassischem Design, vergoldet oder in trendig buntem Design. Ein weiterer Punkt ist die Symmetrie. Scheren, bei denen ein Schenkel länger ist als der andere, sind ergonomisch geformt und ermöglichen recht ermüdungsfreies Arbeiten. Allgemein sind Groomerschere aus rost- und nickelfreiem Material wie Edelstahl, Titan oder Keramik.

Scherengröße:

Die Größe wird in Zoll (engl. Inch) angegeben. Ein Zoll (1") entsprechen 2,54 cm). Mit kleinen Scheren lassen sich einzelne Haare präziser schneiden, während große Scherenblätter gut geeignet sind, um größere Partien gezielt zu schneiden. Die Schere sollte zu unserer Hand passen und die Grifflöcher sollten groß genug für die Finger sein - allerdings auch nicht zu weit, da man sonst die Schere weniger exakt kontrollieren und sie sogar

aus der Hand fallen kann. Damit es richtig passt, gibt es entsprechende Gummiringe, mit denen man die Lochgröße korrigieren kann. Die Scheren sind sehr scharf und man sollte immer sehr vorsichtig mit ihnen umgehen.

Teuer ist gerade am Anfang nicht immer das Beste. Ich empfehle Berufsanfängern gerne ein erstes Scheren-set aus Solingen (Deutschland), weil das Preis-/Leistungsverhältnis stimmt und die Qualität sehr gut ist. Sie liegen gut in der Hand und ihre Scheren-spitzen sind nicht so scharf.

Sie können sich Ihren individuellen Satz zusammenstellen, beispielsweise so:

- Gerade Schere für Kopf und Po / 5"
- Gerade Schere als Modellierschere / 7"
- Effilierschere für natürliche Texturen und schöne Übergänge / 6,5"
- Lernschere zum Ausdünnen / 6,5"



Mit solch einem Set haben Sie eine erste gute und robuste Grundausstattung. Am besten ist es immer, wenn Sie die Möglichkeit haben, während Ihrer Ausbildung verschiedene Scheren auszu-probieren. Dabei merken Sie schnell, mit welchem Modell und welcher Größe Sie gut arbeiten können.

Sie werden nach einiger Zeit von selbst merken, wenn Sie bereit sind, einen Schritt weiter zu gehen. Dann sind die Möglichkeiten immens in Länge, Form (z.B. gebogene Scheren) etc. Es geht dann meist in die japanische Hersteller-Richtung.

Diese Scheren sind noch leichtgängiger aber nicht so robust aufgrund der dünneren und schärferen Schneideflächen.

Aber das ist eine andere Geschichte.

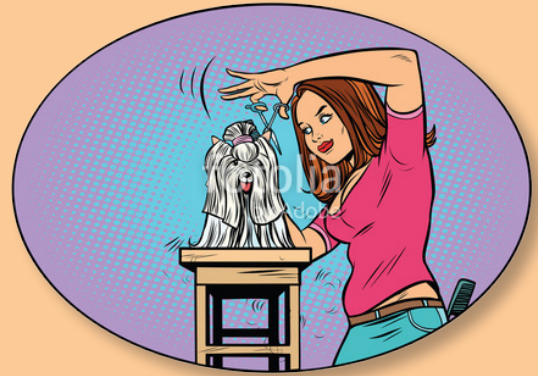
Ich wünsche allen immer einen guten Schnitt!

Ton van Gils

OKDV grooming products

www.okdv.nl

Scherenhaltung und weitere Tipps von Marie Herder



In unserer letzten Ausgabe haben wir Euch Übungstipps zum Trainieren der Hand- und Scherenhaltung vorgestellt. Marie Herder hat uns diesmal allgemeine Tipps dazu zusammengestellt.

1. Achte auf Deine Scherenhaltung. Da sollte nirgends Hornhaut entstehen - dann ist die Technik nicht gut.

2. Wenn der Daumen zu weit in den Scherenring rein geht - einfach einen Fingerling drüber schieben, oder passende Gummiringe einsetzen.

3. Der Daumen ist der Motor, die Hand das Lenkrad.



4. Schau beim Schneiden über das oberste Blatt; das soll während des Schneidens stillstehen.

5. Nimm am Anfang eine nicht zu große Schere - sonst wackelt es zu viel, weil Deine Muskeln noch nicht trainiert sind und Du zu oft korrigieren musst. Erst sollte die Technik gut sein.

6. Sei Dir bewusst, wie Du die Schere in der Hand hältst. Viele schneiden nicht mit dem kompletten Blatt, sondern nur mit der Spitze und wundern sich, warum zum Bsp. eine Hacke plötzlich verschwunden ist. Benutze das ganze Schneideblatt. Halte die Schere schräg, wenn das Bein von unten breiter sein soll.

7. Nimm die richtige Schere für das richtige Fell.

8. Lass Dich bei der Arbeit filmen und schau kritisch, wie Deine Scherenhaltung ist:

- kein Ellenbogen, der in Richtung Decke zeigt
- Arme dicht am Körper
- Nicht mit der Schere tanzen (auch nicht mit der Effilierschere), dann erzielt man nie einen sauberen Schnitt
- Sorge dafür, dass Deine Körperhaltung in Ordnung ist

9. Sorge dafür, dass Deine Scheren gut aufbewahrt und scharf sind; pflege Deine Scheren wie Deine Kinder.

10. Den Drehpunkt der Schere häufiger mit Öl bearbeiten, damit Schmutz und Haare leichter entfernt werden können.

Und das Wichtigste dabei:
Hab Spaß an Deiner Arbeit.

Marie Herder

www.hundesalonherder.com

VET-GROOM®

Ihr Fachaussatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Anzeige

Alle Jahre wieder – Weihnachtsaktionen für Kunden



Hundehandtücher



Leckerlies mit Weihnachtsgruß



Pflegespray als Dankeschön



Bonbons für die Tasche



Selbstgebackenes

Wenn das Jahr zu Ende geht und wir auf eine hoffentlich gute Saison zurückblicken, möchten wir uns bei unseren Kunden bedanken. Und das bevor am 01.01. das neue Jahr wieder genauso startet. Alle Jahre wieder eben.

Wir sind natürlich nicht verpflichtet, unseren Kunden Geschenke zu machen. Manchmal reicht schon ein nettes Gespräch oder ein Weihnachtskeks zum Kaffee, um danke zu sagen. Wir haben uns umgesehen:

Tanja Istvan hat in ihrem Hundesalon BlackNose im letzten Jahr eine Terminrabatt-Aktion in der Vorweihnachtszeit gestartet. Sprich wer von ihren Kunden, die in regelmäßigen Abständen kommen, für das Folgejahr 4 (oder mehr) Termine vereinbart, erhält bei seinem ersten gebuchten Termin 10% Rabatt. Wenn er in dem Jahr alle im Vorfeld vereinbarten Termine eingehalten hat, bekommt er beim letzten Termin 20% Rabatt auf das Pflegeprogramm. Und wer dann noch einen Neukunden zu der Aktion wirbt, erhält weitere 70% bei seinem letzten Termin. Damals hatten schon 11 Kunden 55 Termine für das Jahr geblockt. Das ist schon sehr großzügig, finden wir.

Stefanie Sellman (www.1a-beauty-dogs.de), verschenkt an ihre Kunden kleine Bonbondosen mit eigenem Aufdruck. Die kann man gut in die Handtasche packen und wird immer dran erinnert, mal wieder einen Termin zu machen. Gerade im Winter.

Und die Bonbons von Cavendish&Harvey sind wirklich lecker! (www.shop.cavendish-harvey.de)

Bei **Anja Reiteritsch** (www.hundeschnittschule.de) werden reine Fleischleckerlies liebevoll verpackt und mit kleinen, bedruckten Anhängern versehen. Da freut sich Hund natürlich am meisten drüber. Außerdem bekommen die Hunde nach der Pflege ein Weihnachtsschleifchen ins Haar oder ans Halsband. Da freut sich dann das Frauchen drüber.

Sonja Kraatz (Hundesalon Zotteltier) verteilte im letzten Jahr ein Fellpflegespray mit Weihnachtsmotiv und ihrem Salonaufdruck von Dog Moments als Dankeschön.

Petra Rotter (www.hundefriseur-ostfriesland.de) hat für Ihre Kunden kleine Handtücher in ihren Salonfarben bestellt, die als Hund drapiert ein richtiger Hingucker sind. (www.german.alibaba.com) Andere Kolleginnen und Kollegen verkaufen selbstgebackene Hundekexse für einen guten Zweck und spenden die Einnahmen an eine Tierinstitution. Oder backen Kekse und verschenken sie an ihre Kunden.

Weihnachtsbaumanhänger mit Hundemotiven sind uns auch begegnet. Kleine Dosen mit Pfotenpflege sind ebenfalls eine schöne Idee, gesehen bei www.jotti-shop.de

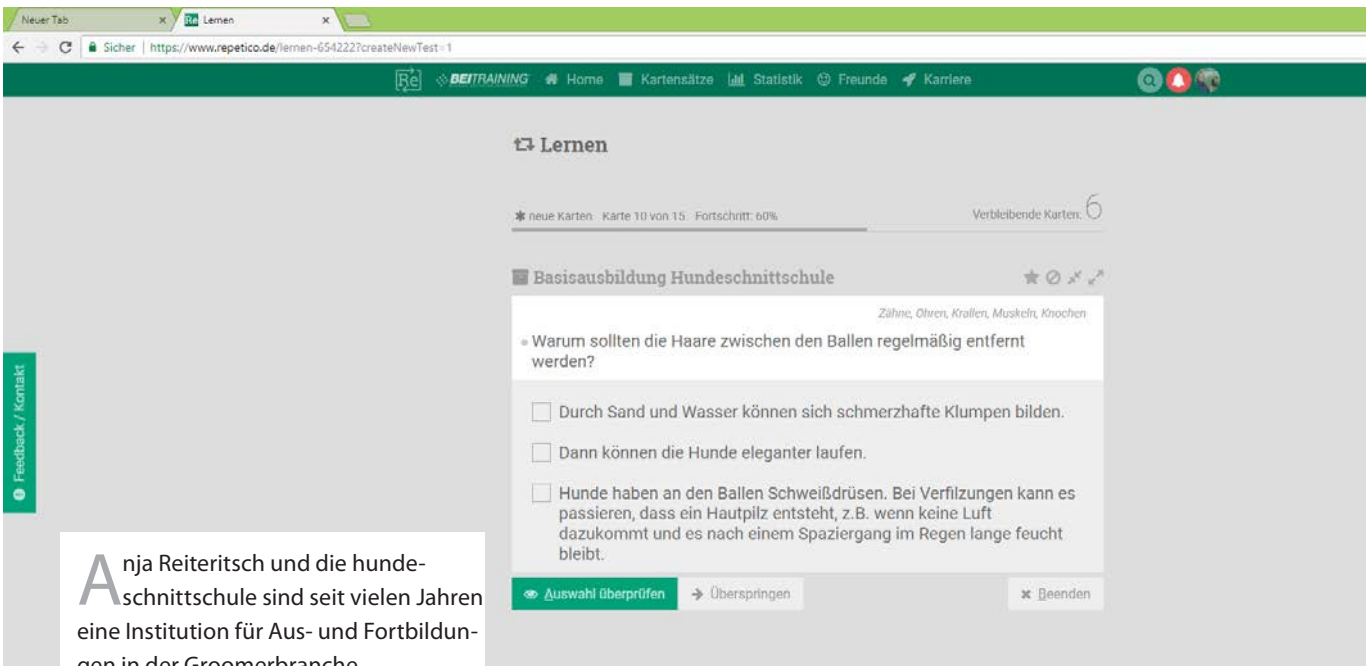
Viele Anregungen, und Ihr habt vielleicht noch ganz andere Einfälle. Dann schreibt uns gerne per Mail:

info@hundeschnittschule.de

In diesem Sinne wünschen wir Euch viel Spaß bei den Planungen zum Jahresendspurt. ■

Redaktion special for groomer

Repetico – Online-Lernkartenprogramm für Hundefriseure



Feedback / Kontakt

Anja Reiteritsch und die Hundeschnittschule sind seit vielen Jahren eine Institution für Aus- und Fortbildungen in der Groomerbranche (www.hundeschnittschule.de). Seit diesem Sommer arbeitet sie mit eigens entwickelten Online-Lernkarten aus dem Groomerbereich als Unterstützung während der Ausbildung. Und für alle anderen Kolleginnen und Kollegen, die ihr Hintergrundwissen auffrischen und verbessern möchten.

Ihr Nutzen: Erreichen von Kompetenz, Erlerntes bleibt im Gedächtnis, Wissen wird gesichert.

Die Karten sind als Multiple Choice oder als Frage-Antwortkarte aufgebaut. Gearbeitet wird nach dem System der Wiederholungen: dabei wird jede Karte 5x abgefragt. Man erhält einen Online-Zugang für 3 Monate und startet dann in seinem eigenen Tempo. Repetico merkt sich für jede einzelne Lernkarte, wann sie zuletzt abgefragt wurde und legt sie in wissenschaftlich erprobten Zeitabständen auf Wiedervorlage. Die Firma Repetico aus Frankfurt (www.repetico.de) bietet damit ein Karteikarten-Werkzeug an, das inhaltlich

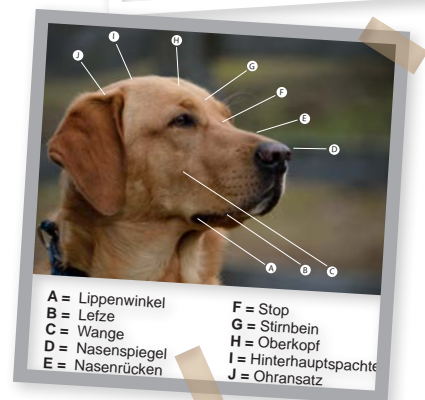
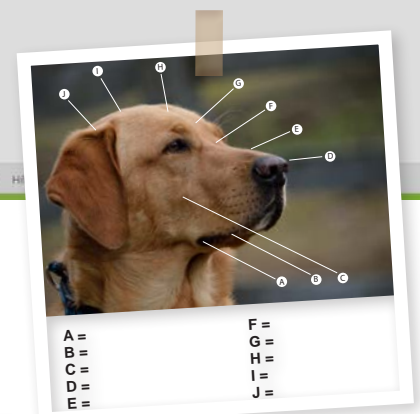
individuell mit uns entwickelt wurde. Die Lernkarten können mittels der Repetico Android-App oder als iOS-App für iPhone und iPad genutzt werden. Immer und überall.

Folgende Groomer-Themenbereiche finden Sie im Programm:

- Techniken
- Hunderassen
- Haut & Haar
- Anatomie
- Parasiten & Bakterien
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Erste Hilfe
- Marketing
- Betriebswirtschaft

Alle weiteren Infos zum Preis etc. einfach per Mail anfragen: info@hundeschnittschule.de

Redaktion special for groomer



In der Sache mit den Würmern ist der Wurm drin...

18

Branchenberichte

Zum Thema Entwurmung bei Hunden gibt es viele Meinungen und sie werden heiß diskutiert. Häufig leider sehr emotional. Die Einen sind der Meinung, dass Tierärzte, die ohne Kotprobe entwurmen, auf Geldmacherei aus sind. Die anderen sind der Meinung, dass Hundebesitzer, die nicht automatisch alle drei Monate ihren Hund entwurmen, leichtsinnig sind. So einfach ist das nicht... leider.

Um es deutlich zu sagen: Ich bin keine Tierärztin, sondern Tierhomöopathin. Meine Sicht auf die Dinge hat also keine schulmedizinisch fundierte Aussage. **Zur Eröffnung, mein persönlicher Umgang:** Meine Hunde werden ca. alle 6 Monate auf Würmer getestet, indem ich beim Tierarzt Kotproben abgebe, die ich im Laufe von drei Tagen gesammelt habe. Hätte ich allerdings das Gefühl, dass meine Hunde befallen sind, würde ich natürlich eher Proben abgeben.

Bisher waren alle Proben negativ, soll heißen: Die Hunde hatten keine Würmer, bzw. sie konnten nicht festgestellt werden. Denn je nach Wurmart, dauert es bis zu 60 Tagen, bis diese nach erfolgter Kontamination im Kot festgestellt werden. Man geht davon aus, dass der Wurmbefall bei einem Hund durch eine Kotuntersuchung zu 90% entdeckt wird. Verbleiben 10% die nicht entdeckt werden. Je nach Wurmart ist das mehr oder weniger schlimm. Denn:

Der Fuchsbandwurm wird z.B. im Kot gar nicht angezeigt. Und er ist für Hund und Mensch lebensbedrohlich. Während manch andere Würmer geringen Schaden anrichten. Was es aus meiner Sicht zu beachten gibt, damit man sich entscheiden kann, wie man mit der Entwurmung umgeht, ist Folgendes:

Hunde, die viel Kot oder gar Mäuse fressen, oder Hunde, die mausende Katzen als Mitbewohner haben, sind stärker wurmgefährdet als Fellnasen, die dies eben nicht tun. Und Mäuse übertragen den Fuchsbandwurm,

der für den Hund und den Menschen lebensbedrohlich ist. Und dieser kann im Kot nicht festgestellt werden. Ich habe das Glück, dass meine Hunde sich für Mäuse nicht interessieren und Kot auch nicht zu ihren Lieblingsmahlzeiten gehört. Und Katzen habe ich (leider) nicht.

Sollte einer meiner Hunde jedoch auf einmal seinen Geschmack an Mäusen finden, so würde ich ihn direkt entwurmen.

Einfach zur Sicherheit. Und versuchen ihm beizubringen, die Mäuse in Ruhe zu lassen. Denn ich möchte meinen Hund nicht andauernd entwurmen.



Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.



Die restlichen Würmer (und das sind einige) versuche ich vorab zu verhindern. Indem ich meine Hunde pflege. Ich ernähre sie gut, ich Sorge für ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden. Denn das sorgt für ein gutes Immunsystem. Ich bin der festen Überzeugung, dass Parasiten, also auch Würmer, durchaus spüren, ob ein Tier ein für sie geeignetes Wirtstier ist. Soll heißen: Würmer mögen keine total gesunden Hunde. Diese Aussage ist nicht zu belegen, denn ich fand keine Studien zu dem Thema: Vielleicht liegt dies daran, dass es schwer zu definieren ist, was ein wirklich gutes Immunsystem ausmacht. Ich aber glaube, dass ein Hund, der ein gutes Immunsystem hat, weniger von Parasiten befallen wird, als ein krankes Tier. Was im Umkehrschluss heißt: Ein chronisch krankes Tier, sollte eventuell regelmäßiger auf Würmer untersucht werden, als ein gesundes. Und wenn er Würmer hat, dann gilt es nach der Entwurmung den Magen-Darm-Trakt wieder aufzubauen.

Denn: Eine Wurmkur ist für den Magen-Darmtrakt kein Vergnügen. Sie räumt nicht nur mit den Würmern auf, sondern auch mit vielen Bakterien, die nützlicher Weise dorthin gehören. Und wenn so ein Magen-Darmtrakt erst einmal leer geräumt ist, dann schwächelt das Immunsystem des Tieres. Was wiederum schneller zum Parasitenbefall führen kann. Eine Endlos-Schleife also. Ob man seinen Hund chemisch oder natürlich entwurmt, ist fast eine philosophische Frage. Die einzelnen Produkte und Möglichkeiten zu beleuchten, würden mehrere Seiten einnehmen. Und was der Hund am besten verträgt ist auch sehr individuell. Häufig hört man von starkem Durchfall oder Erbrechen nach der Entwurmung.

Dies kann leider sowohl bei den chemischen, als auch bei den natürlichen Mitteln eintreten. **Es gilt einerseits zu berücksichtigen, dass der Tierarzt anhand der Kotprobe erkennen kann, von welchen Würmern das Tier befallen ist - je nachdem wird das jeweilige Entwurmungsmittel ausgewählt. Andererseits sind bei den natürlichen Mitteln die Nebenwirkungen zumeist geringer. Außerdem kann Darmsanierung auf vielen Wegen erfolgen. Sowohl vom Tierarzt verordnet, als auch durch natürliche Nahrungsergänzungsmittel unterstützt. Auch dies ist eine Geschmacksfrage.**

Fazit: Wie häufig man seinen Hund entwurmen sollte, bzw. ob man sich auf Kotproben verlässt, hängt vom Verhalten und der Gesundheit des Tieres und

den Lebensumständen des Besitzers ab. Die Art, wie man entwurmt ist auch eine Frage der persönlichen Einstellung. Aber: Wenn man entwurmt, dann muss der Darm danach saniert werden. Bei Fragen zur natürlichen Wurmkur und Darmsanierung melden Sie sich gerne. ■

Inken Rehburg

Tier Ernährungsberaterin
und Tierhomöopathin

www.tierhomeopathie-nord.de



Fachseminar special for groomer mit Salon-Meisterschaft in Hannover



20

Veranstaltungen



Bei strahlendem Sonnenschein trafen sich am 16.09. im Congress Centrum Hannover 140 Hundefriseure und zahlreiche Fachaussteller aus Deutschland, den Niederlanden, Luxemburg und Wales zum Groß-Event mit umfangreichem Programm und der Salon-Meisterschaft sponsored by Aesculap in 4 Klassen mit 27 Teilnehmern. Die Referenten Mirjam van den Bosch, Tanja van der Vooren-Traa und Denys Lorrain begeisterten mit tollen Schneidevorführungen auf der Bühne. Aufgrund der tollen Location konnte man sich durch die Halle treiben lassen, bei der Salon-Meisterschaft zusehen, zwischendurch einkaufen und

mit den Ausstellern fachsimpeln und sich mit den Kolleginnen und Kollegen austauschen.

Nicole Ronneberger, Hundesalon Nikki, war eine der Meisterschaftsteilnehmerinnen und bringt es auf den Punkt:

„Ein Seminar- und Meisterschaftswochenende, das seinesgleichen sucht!!!! Mensch war das toll und so richtig kann ich es immer noch nicht glauben.

Am vergangenen Samstag haben meine kleine Loulou und ich an der Salonmeisterschaft im schönen Hannover teilgenommen und komplett unerwartet den ersten Platz in der Klasse "Beginner" erschnitten.

Aber der erste Platz sollte nicht die einzige Überraschung an diesem Samstag bleiben. Zusätzlich wurde mir die Sonderauszeichnung "Best Handling", also der beste Umgang mit dem Hund verliehen. Da ich eigentlich mit der Einstellung "Dabei sein ist alles" angereist bin, war der unerwartete Zuspruch und die erreichten Erfolge natürlich eine riesen Überraschung über die ich mich unfassbar doll gefreut habe. Denn die Schneidevorführungen, die Gespräche mit den Fachausstellern und Kollegen brachte viel Spaß und der kollegiale Austausch war überwältigend.“



Die Platzierungen im Einzelnen:

- Beginner Pudel**
- 1. Janett Ehlerding
- 2. Tanja Pascher
- 3. Michaela Woller
- Beginner Klasse**
- 1. Nicole Ronneberger
- 2. Jana Lutz
- 3. Julia Ludwig
- Erfahrene Klasse**
- 1. Petra Schaareman
- 2. Matthew Lee Spry
- 3. Theresia Wierink

- Champion Klasse**
- 1. Nike Elbertsen
- 2. Gia Anslin
- 3. Tanja Istvan
- Best handling with the dog**
- Nicole Ronneberger
- Best in difficult work**
- Kathrin Krause
- Best in Show**
- Petra Schaareman

Herzlichen Glückwunsch!
 Ein besonderer Dank gilt unserem
 Hauptsponsor Aescular, der durch Maritta

- 1 | NICOLE RONNEBERGER - 1. PLATZ BEGINNER KLASSE UND BEST HANDLING
- 2 | PUDEL PRESENTED BY WENDY VAN DEN REEK
- 3 | ANJA REITERITSCH MIT GUIDO KLAUS
- 4 | ALISA HELLINGER, PAUL MITCHELL IM GESPRÄCH
- 5 | GIA ANSLIN
- 6 | DOODLEBLICK
- 7 | DENYS LORRAIN MIT ENGLISH COCKER
- 8 | WENDY VAN DEN REEK
- 9 | POKALFIEBER
- 10 | DENYS LORRAIN UND FRANCISCO
- 11 | NIKE ELBERTSEN
- 12 | RICHTER JEAN BEETS UND MARIE HERDER
- 13 | CHAMPIONS- UND ERFAHRENE KLASSE

Marschall, Fa. Albert Kerbl GmbH vertreten war, sowie den weiteren Sponsoren Ulrich Meissner und Land of Dogs mit PSH.
 Auf unserer Homepage unter:
www.hundeschnittschule.de/fotos-veranstaltungen-64.html findet Ihr weitere Fotos des Tierfotografen Steffen Wrensch.
 Wenn Euch einige Fotos besonders gefallen, könnt Ihr diese inkl. Lizenz bei Steffen Wrensch erwerben. Schreibt ihm einfach:
info@steffenwrensch.de

Bis zum nächsten Mal!
 Redaktion special for groomer
Fotos: ©www.steffenwrensch.de

Trimmseminar West Highland White Terrier mit Anna-Lena Wrzosek

22

Veranstaltungen



Zufriedene Teilnehmerinnen



Anna-Lena Wrzosek



Seminartorte zum Anbeißen

Umrahmt von wunderbarem Frühlingswetter und vis-à-vis des imposanten Drachenfels fand am 01.04.2017 ein Trimmseminar mit Schwerpunkt West Highland White Terrier, unter der Leitung von Anna-Lena Wrzosek statt.

Eingeladen hatte Janine de Laporte in ihren Hundesalon „STARDOG“ in Rolandseck/Remagen und 13 interessierte Groomer waren erschienen, um sich im fachgerechten Trimmen von Westis weiter zu bilden.

Anna-Lena Wrzosek ist noch sehr jung aber schon eine feste und geschätzte Größe in der Groomer- und Ausstellerszene. Zahlreiche Titel und Platzierungen hat sie bereits bei Grooming Meisterschaften errungen. Sie betreibt nach intensiver Ausbildung bei der renommierten Kollegin Marie Herder und praktischem Abschluss nach holländischen Prüfungskriterien, seit 2012 erfolgreich den „Dog-Point-Hundesalon“ in Gladbach. Die Arbeit mit Hunden wurde ihr eigentlich in die Wiege gelegt, denn ihre Großeltern hatten schon eine Boxer-, Cairn-Terrier und auch eine Dackel-Zucht.

Anna-Lena Wrzoseks Mutter betreibt ebenfalls seit Jahren eine West Highland Terrier-Zucht - ihr Zwinger nennt sich „vom Nopper Hof“ und ist international anerkannt.

Zur großen Freude der Veranstalterin und der anwesenden Groomer reiste Anna-Lena Wrzosek mit ganzen fünf Hunden aus dieser Zucht zum Event an.

Die anwesenden Teilnehmer der Veranstaltung konnten auswählen, welche Trimmtechnik und Art sie von Anna-Lena Wrzosek vorgeführt bekommen wollten. Man entschied sich dafür erst einen Hund komplett zu trimmen. Dabei geizte Anna-Lena Wrzosek nicht mit Tipps, Tricks und Anekdoten rund um das Westi-Trimming. Gerade unter den Gesichtspunkten von Pet-Trimming und Ausstellungskonditionen erörterte sie die feinen Unterschiede in den Stylingmöglichkeiten.

Für die begeisterten Zuschauer war es besonders interessant zu erfahren, dass in der Entwicklung der Frisuren doch eine deutliche Veränderung stattgefunden hat.

So manche, gestandene Kollegin wunderte sich, dass man offensichtlich auch dort von Trends und modischen Strömungen beeinflusst ist. Gut dem, der sich durch Fort- und Weiterbildungen immer auf dem neuesten Stand hält!

Im zweiten Teil konnten nacheinander zwei weitere Westies auf dem Trimmstisch bewundert werden, die nur in Teilen getrimmt wurden, um besondere Feinheiten des Trimmings nochmals im Detail darzustellen. Ebenfalls wurde von Anna-Lena Wrzosek vorgeführt, wie man durch Toupieren des Haars Stand und Festigkeit in den gewünscht und geforderten „Crysanthemenkopf“ bekommt.

Im Frühjahr 2018 ist schon ein weiteres Seminar geplant, das sich ausschließlich um das perfekte Schneiden von Köpfen und Gesichtern dreht. Geplant ist außerdem ein anschließender Workshop. ■

Janine de Laporte
www.stardog-rhein-ahr.de

Doodle Day 2017



Wer sich einen Doodle anschafft, muss Wind und Regen lieben. Unter dem Motto „Regen hält uns nicht fern“ folgten zahlreiche Doodle-Besitzer der Einladung des Züchters Andreas Werner, Dogs of Golden Kennel in Langelsheim, zum „Doodle Day 2017“.

„Auch mit Blick auf unsere Forschungszucht ist es wichtig, die Ergebnisse unserer Zucht im Auge zu behalten. Aus diesem Grunde laden wir unsere Welpenkäufer seit über 10 Jahren zu einem jährlichen Treffen ein.“ erzählt uns Andreas Werner zum Hintergrund der Veranstaltung.

Das Treffen ist gefragt und viele der Teilnehmer sind bereits seit einigen Jahren fest dabei. Und es kommen jedes Mal mehr dazu. Freundschaften sind entstanden. Und gerade bei Wurfgeschwistern ist das gegenseitige Interesse und die Freude beim Wiedersehen besonders groß. Es gibt in jedem Jahr ein schönes Rahmenprogramm wie z.B eine Zuchtschau, bei der die Doodle begut-

achtet und in einzelnen Klassen bewertet wurden. Großen Wert legt Andreas Werner und sein Team dabei auf ein einheitliches Erscheinungsbild der Hunde – daher ist das Thema Fellpflege ein fester Bestandteil der Treffen. **In diesem Jahr wurde Anja Reiteritsch, hundeschnittschule, als Vertretung der Berufsgruppe Hundefriseure eingeladen, um entsprechende Tipps zur Pflege, dem richtigen Werkzeug, zu Terminabständen und zu Preisen zu geben. Sie war überrascht, wie viele Doodle Besitzer sehr gut mit der Pflege klar kommen und selbst Freude am Schneiden haben.**

Und die Zahl der Doodlekäufe in unserer Gesellschaft nehmen zu: „Ein weiteres, großes Potential für uns Hundefriseure“, sagt Anja Reiteritsch. „Wir, das Team der hundeschnittschule freuen uns immer wieder über neue Doodlekunden. Sie machen bei uns mittlerweile 30% der Kundschaft aus und kommen regelmäßig alle 8 Wochen – auch im Winter!“

Andreas Werner und sein Team waren sehr zufrieden mit dem Tag: „Ich bin sehr stolz auf das, was wir uns dadurch erhalten. Und die Freude unserer Gäste an diesem Tage bestätigen uns bei unserer täglichen Arbeit. Die Doodle Familie hat sich zu einer festen Gemeinschaft geformt und wächst stetig weiter.“

Wir wünschen weiterhin viel Erfolg. ■

*Redaktion special for groomer
Dogs of Golden Kennel
www.labradoodle-welpen.de*

KOSTENLOSE FORTBILDUNG FÜR HUNDEFRISEURE!

Sammelt einige Tage Praxis-Erfahrung in der Doodle-Pflege und arbeitet selbständig an zahlreichen Doodle Modellen!

Anfragen per Mail:
andreas.werner@dogs-of-golden-kennel.de

Oster Dream Team Wettbewerb bei Jetty van der Hulst Specials in den Niederlanden



Am 16.08.2017 fand in Nederweert in den Niederlanden der Oster Dream Team-Wettbewerb statt, an dem auch einige deutsche Besucher und Teilnehmer vertreten waren.

Es war wieder ein buntes Treiben auf dem Gelände und viele Teams hatten sich als Verkleidung wieder etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Spaß hatten alle – sowohl Teilnehmer als auch das Publikum. Insgesamt gingen 76 Teilnehmer an den Start.

Beginner individuell:

1. Alissa Schuijlenburch,
2. Ingrid van de Kloet
3. Anne Veldhuizen

Erfahrene individuell:

1. Carola Fruhen
2. Rachelle Ebert,
3. Annelies van Ommen

Experten individuell:

1. Petra van Zuthem
2. Yvette van Altena
3. Anita Vellema



Die Team's:

1 Groomteam The Netherlands

Yvette van Altena, Lienke Luthart, Karen Wolder, Petra van Zuthem

2 Bij de Pinken

Cindy Looyé- Sinnema, Dewey Saib, Marjette Tammenga, Annelies van Ommen

3 Pink Ladies

Marieke Hollander, Anita Vellema, Paulien de Boer, Ingrid van der Kloet

Das deutsche Team mit Maren Friede, Tanja Kullmann und Franziska Ludwig gewann den 2. Sonderpreis in der Kategorie „Beste Teamarbeit“.

Im nächsten Jahr findet der Wettbewerb wieder an einem Tag der offenen Tür bei Jetty van der Hulst Specials statt. Dann wird es einen extra Publikumspreis geben, d.h. das Publikum entscheidet aus eigener Sicht, welches das beste Team ist.

Glückwunsch an die Gewinner!

Jetty van der Hulst Specials

www.jetty.nl

Futtermittelallergie beim Hund



Für viele Hundehalter kommt die Diagnose Futtermittelallergie als Ursache für Gesundheitsprobleme beim Hund überraschend, da sie oft ein ganzes Leben lang das gleiche Futter gegeben haben und nun urplötzlich mit heftigen Symptomen konfrontiert sind. Wie kann das sein und was kann dagegen getan werden?

Die Symptome

Eine Futtermittelallergie zeigt sich in den meisten Fällen durch ein juckendes Fell beim Hund. Kratzen, Jucken und ständiges Lecken des Fells sind daher als erste Warnsignale zu betrachten. Als Folge einer Futtermittelallergie kann es zudem zu lokalem Haarausfall oder auch zu Hautinfektionen kommen. Daher sollte immer zunächst die tatsächliche Ursache für die beobachteten Symptome durch den Tierarzt abgeklärt werden. Üblicherweise wird die Diagnose „Futtermittelallergie“ nach dem Ausschlussverfahren gestellt. Um eine Futtermittelallergie mit relativer Sicherheit zu diagnostizieren, sollte eine sogenannte Eliminationsdiät über eine Dauer von 6-10 Wochen durchgeführt wer-

den. Leider ist eine Diät mit einer kürzeren Dauer nur selten aussagefähig. Wichtig ist, dass der Hund weder das Fleisch noch die Kohlehydratquelle vorher bereits schon mal gefressen hat.

Hat sich der Verdacht bestätigt und „Futtermittelallergie“ steht als Diagnose fest, kann der Hund die gewählte Eliminationsdiät auch weiterhin bekommen (selbst zubereitet oder durch kommerzielles hypoallergenes Futter). Es sei denn, dem Hundehalter wird das auf Dauer zu teuer oder das Futter ist schwer zu bekommen. Dann kommt möglicherweise der Wechsel auf ein normales Alleinfutter für Hunde in Betracht, vorausgesetzt, dieses enthält auch nur die für den Hund verträgliche(n) Protein- und Kohlenhydratquelle(n). Fisch oder Lammfleisch haben sich laut aktuellen Studien als hervorragende Eiweißlieferanten erwiesen und werden gerne beispielsweise bei einer Allergie gegen Rindfleisch verfüttert.

Vorsicht bei hypoallergenen Diätfuttern

Einen gesunden Hund von Anfang an mit hypoallergenen Diätfuttern zu ernähren, ist dagegen kaum förderlich. Hypoallergenes Futter hat schließlich nicht den Zweck, das Entstehen einer Allergie zu verhindern, sondern ist sozusagen „der letzte Ausweg“, wenn ein Hund normales Futter mit gängigen Zutaten nicht mehr verträgt. Man kann also außer einer abwechslungsreichen Lebensweise und Ernährung, die den Organismus und das Immunsystem auf natürliche Weise fordert und fördert, wenig unternehmen, um das Auftreten einer Futtermittelallergie zu verhindern. Aber man kann einiges dafür tun, dass man im Falle eines Falles nicht ohne Ausweg dasteht. ■



Weitere wertvolle Pfortentipps finden Sie auf unserer Seite: www.belcando.de

Anzeige

- neue Pflegeserie für Hunde und Katzen
- breite Produktpalette für verschiedene Fellstrukturen und Hauttypen
- stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis
- enthält nur kosmetische Inhaltsstoffe
- angereichert mit wirksamen pflanzlichen Extrakten sowie mit Panthenol, Kreatin, Hydro-Keratin, Vitamin C und E
- schonend zur Haut und gut verträglich
- ausgewogener pH-Wert
- frei von chemischen Tensiden (SLES, SLS)
- frei von Parabene und Phormaldehyde
- frei von Phthalate
- frei von Phosphate
- frei von Mineralöle
- ohne künstliche Farbstoffe

Made in Italy by
COSMETICA VENEZIA s.r.l.

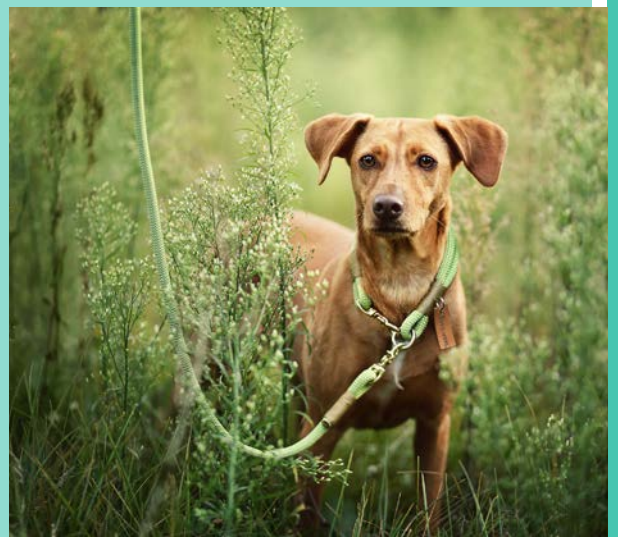
Yoop!
COSMETICS
FOR DOGS



Ab sofort bei Bellfidel
auf www.bellfidel-b2b.de erhältlich

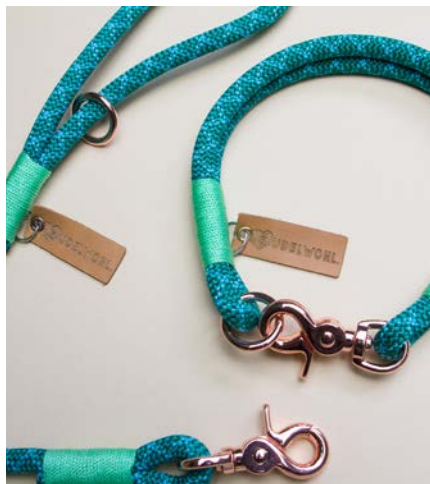
BIS ZU
25 %
PROMO-RABATT
FÜR GROOMER
BIS 31.12.2017

Leinen los – Unikate aus Tauwerk



26

Industrie & Handel



Diese Halsbänder und Leinen sind weit mehr als schnödes Beiwerk des täglichen Spaziergangs: Die Berliner Manufaktur Rudelwohl stellt Halsbänder und Leinen aus bunten Tauen für Riesen und kleine Vierbeiner gleichermaßen her. Sie liegen sicher und sanft in der Hand, kommen in allen Farben des Regenbogens daher und setzen an düsteren Tagen einen modischen Akzent in Wald und Feld.

Alles begann für Unternehmens-Gründerin Marleen Marquardt (26) mit ihren eigenen Hunden. Sie staffierte die Beagle-Dame und die Magyar Vizsla mit

so viel Begeisterung aus, dass die beiden mit ihren immer neuen Halsbändern stolz durch den Wald am Stadtrand Berlins stolzierten. Die drei heimten viel Lob ein, Freunde baten um Exemplare, Wildfremde schlossen sich an und schon bald hatte Marquardt so viel zu tun, dass sie ihre kleine, aber feine Manufaktur Rudelwohl gründete.

Ihr Markenzeichen ist die saubere Verarbeitung der starken Nähte, die gebraucht werden, um auch der Kraft der großen Hunde stand zu halten. Rudelwohl bietet 36 verschiedene Farben für die Takelage an

– auf Wunsch auch in Leder - so dass sich jeder den ganz eigenen Look passend zum Hund und/oder der eigenen Garderobe zusammenstellen kann. Die Metallteile sind in Schwarz, Gold, Silber oder Roségold verfügbar. Wer möchte, kann das Ganze mit Anhängern, Pompoms oder Quasten aufhübschen. Für Frauchen gibt es außerdem passende Armbänder - dank verstellbarem Verschluss in Messing oder Edelstahl sind die Armbänder individuell passend für jedes Handgelenk. ■

Besuchen Sie uns einfach: www.rudelwohl-blm.de

Neu im Sortiment: Grotec Snap-On Scherköpfe



Die neuen Grotec Snap-On Scherköpfe Stahl und Ceramic sind eine echte Alternative zu den gängigen Scherköpfen von Andis, Wahl etc.

Die Scherköpfe sind aus High-Carbon Stahl gefertigt und haben durch ein spezielles Herstellungsverfahren einen Härtegrad von 62 Rockwell und dadurch eine längere Schnittfestigkeit. Die Scherköpfe sind mit den Snap-On-Schermaschinen von Andis, Oster, Heiniger, Aesculap, Wahl etc. kompatibel.

Grotec bietet die verchromten Scherköpfe bis zur Größe von 25mm an.

Verfügbare Größen:

10-1,5mm, 30-0,5mm, 7F-3,2mm,
6F-4,8mm, 5F-6,4mm
4F-9,6mm, 3 3/4F-13mm, 5/8F-16mm,
3/4HT-19mm und Size 1-25mm

Außerdem gibt es von Grotec jetzt Titan/
Chrom Ceramicscherköpfe.

Diese Scherköpfe sind in der Qualität gleichwertig zu unseren Stahlscherköpfen, die Obermesser sind aber aus hochwertigem Ceramic und ebenfalls kompatibel mit den bekannten Snap-On - Qualitätsschermaschinen.

Verfügbare Größen:

10-1,5mm, 30er-0,5mm, 7F-3,2mm, 5F-
6,4mm, 4F-9,6mm und 3 3/4F-13mm

Schaut einfach mal auf unserer Seite vorbei: www.grotec-shop.de

Thomas Pütz

Grotec
Pütz & Punschke GbR



Proven Expert – So empfiehlt man sich heute!

28

Marketing



Vielen Dank für
Ihr Feedback!

Kundenfeedback-Programme sind eine hervorragende Möglichkeit, um mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben, unsere Online-Präsenz mitzugestalten und den Umsatz anzukurbeln.

Denn nichts verkauft so gut wie Empfehlungen. Kundenbewertungen sind glaubwürdiger als Werbung, erreichen viele potentielle Kunden und sind verkaufsfördernd. Das macht sie zu einem außergewöhnlich effektiven Marketinginstrument.

Proven Expert ist eine bekannte Plattform dafür, mit der man sehr unkompliziert und schnell seinen eigenen Fragenkatalog erstellen und mit den Umfragen direkt starten kann, um seinen eigenen Service stets zu verbessern. **Wir haben es in der Hundeschnittschule ausprobiert und sind begeistert. Denn so erfahren wir von unseren Kunden direkt, was ihnen gefallen oder nicht gefallen hat, ob es Wünsche gibt, Dinge oder Abläufe zu verändern etc. Man kann individuell Fragen stellen und den Kunden zur Umfrage einladen.** Fragen können z.B. sein: „Wie wurden Sie beraten?“ – „Wie empfanden Sie die Atmosphäre im Salon?“ – „Was wünschen Sie sich für das nächste Mal?“ – „Wie gefiel Ihnen das Pflegeergebnis?“ etc.

Ein Teil des Services ist kostenlos, man kann andernfalls Pakete buchen, um mehr Online-Vorteile zu nutzen. Z.B. dass die Bewertungssterne des eigenen Profils in den Suchergebnissen bei Google mit angezeigt werden und man mit dem Salon durch die Optimierung weit oben steht.

Wir nutzen solch ein Paket - wenn man uns jetzt bei Google sucht, fallen immer die Sterne dazu ins Auge. Diese ergeben sich aus den Bewertungen.

Es gibt natürlich nicht immer 5 Sterne.

Verkaufsargument Kundenzufriedenheit

Der Preis allein ist kein Verkaufsargument mehr. Glaubwürdigkeit, Transparenz, Qualität und ein erstklassiger Kundenservice sind Verbrauchern heute genauso wichtig. All das spiegelt sich in guten Kundenbewertungen wider. Aber auch Anmerkungen, die Verbesserungsvorschläge beinhalten oder Abläufe, die unseren Kunden auffallen, helfen dabei, den Service zu verbessern.

Kundenbindung stärken

Feedback-Programme sind eine hervorragende Kundenbindungsmaßnahme: Sie machen unsere Kunden zufriedener, bringen unseren Salon und unsere Dienstleistung erneut in Erinnerung und wir können so Folgegeschäfte anstoßen.

Natürlich wird es vielleicht mal unzufriedene Kunden geben. Aber das gehört zum Geschäft und man hat die Möglichkeit, eine solche Bewertung zu beantworten und zu erklären.

Ein Bewertungssiegel, das man bei einer bestimmten Anzahl von Umfrageergebnissen in die Homepage einbetten und für den Mailabsender nutzen kann, steht in verschiedenen Versionen zur Verfügung. Die Verknüpfung mit Facebook ist ebenfalls möglich.

 **Proven Expert**

So empfiehlt man sich heute!

Schaut einfach mal rein:
www.provenexpert.com

Redaktion special for groomer

hundeschnittschule
Proven Expert
★★★★★
SEHR GUT
100% Empfehlungen
20.07.2017 39 Bewertungen >



Hey Du, wie findest Du mich?

Zugegeben: Das Schneiden und Pflegen der Fellnasen unserer Kunden ist nichts, was Ihnen das Internet so schnell wegnehmen wird. Solange es noch keinen 3D-Cutter gibt, der vollautomatisch die Hunde Ihrer Kunden abscaant und eine neue Frisur verpasst, ist Ihre Dienstleistung noch gefragt.

Aber deshalb können Sie sich auf keinen Fall beruhigt zurücklehnen. Denn die Konkurrenz schläft nicht und nur, wer sich digital gut aufstellt, wird über das beliebteste Gerät aller Menschen auch gefunden. Ihre Stammkunden ziehen mal um oder geben ihren Hund aus beruflichen oder anderen Gründen ab. Ältere Kunden sehen Sie vielleicht plötzlich gar nicht mehr. Also müssen Sie sich darum kümmern, dass Sie immer wieder neue Kunden dazu bekommen. Aber wo kommen die neuen Kunden her? Früher hat man viele Anlässe gehabt und sich unter Menschen ausgetauscht und Empfehlungen abgegeben. Das hat sich inzwischen stark geändert. Ändern Sie sich auch?

Heute gibt es digitale Empfehlungen. Sie kaufen z.B. kein Buch mehr bei Amazon, ohne auf die Bewertung zu achten. Ein Hotel mit 3 Sternen wird schon gar nicht mehr angeklickt und die Mietwagenfirma muss ebenfalls mindestens fünf Sterne haben, damit Sie Ihre Kreditkarte zücken.

Und Sie? Wie steht es mit Ihren Bewertungen? Suchen Sie doch einmal in Google nach Ihrer Firma und schauen Sie, was andere Menschen über Sie geschrieben ha-



ben. Was hat man in Facebook über Ihren Hundesalon gepostet und wie wurde er bewertet?

Darüberhinaus gibt es noch viele weitere Bewertungsplattformen, die Sie auch selber aktiv nutzen könnten. ProvenExpert oder LocalVote sind solche Bewertungsplattformen, die Sie selber als Marketingtool einsetzen könnten, damit mögliche Neukunden auch sofort sehen, wie zufrieden andere Kunden mit Ihnen sind.

Denn das ist das eigentliche Entscheidende: Die Empfehlung anderer Kunden - das nehmen die Interessenten viel wichtiger, als Ihre Werbeversprechen. Und was macht man mit schlechten Bewertungen? Wenn die schlechte Bewertung berechtigt war, beziehen Sie freundlich Stellung und geloben Sie Besserung. Trifft Sie die negative Bewertung zu Unrecht, kommentieren Sie das höflich. Und sammeln Sie dann noch aktiver positive Bewertungen!

Das alles ist so einfach zu bewerkstelligen: Fragen Sie doch Ihre zufriedenen Kunden mal, ob sie Sie auch einmal im Internet

bewerten könnten. Überreichen Sie Ihnen einen Gutschein als Merkzettel. Natürlich ohne Bedingungen, aber die Kundin oder der Kunde wird dann zu Hause noch daran denken.

Falls Sie ein Wartezimmer haben, könnten Sie Ihre Kundschaft auch mit einem pfiffigen Bild fragen, ob diese in diesem Moment eine Bewertung für Sie schreiben könnte. Das geht so schnell, aber hat eine so große Wirkung! Mit vielen guten Bewertungen haben Neukunden schon im Vorfeld Vertrauen, ohne dass Sie hierfür Geld investieren mussten. ■



Digitale Grüße

Ihr **Frank Beckert**

„Chief Digital Offiver“ bei Intradus.digital

Bullshitbingo – oder wie Sie mit Homepage und Flyer schneller auf den Punkt kommen

30

Marketing

Die Bezeichnung „Bullshitbingo“ ist eine humoristische Variante des Bingo Spiels - oft inhaltslose Verwendung zahlreicher Schlagwörter in Vorträgen aber auch in Beschreibungen von Tätigkeiten, z.B. „Professioneller Service“ oder „Individuelle Beratung“. Sagen alle, klingt allgemein. Die Kunst des Wortspiels besteht darin, spezifisch zu werden und das zu vermitteln - in unserem Fall: was Ihren Hundesalon besonders macht. Und das auf den Punkt gebracht.

Wer seine Homepage online stellt, möchte, dass sie gelesen wird und neue Kunden bringt. Wer einen Flyer gestaltet und verteilt, will dasselbe. Aber oft sind Mühe, Zeit und Geld vergebens: Auf die Homepage reagiert kaum jemand, der Flyer landet ungelesen in der Papiertonne. Warum das so ist? Weil Menschen heutzutage viel zu viele allgemeine Informationen bekommen. Die Lösung für alle, die mit Homepage und Flyer mehr Kunden gewinnen wollen: Machen Sie Ihren Salon zur Marke und geben Sie Ihren Kunden die Informationen, die sie brauchen. „Marke ist das, was Menschen über Dich sagen, wenn Du den Raum verlässt“, lautet ein Zitat des Amazon-Gründers Jeff Bezos. Was sagen die Leute über Ihren Salon,

wenn Sie nicht dabei sind? Was erzählt einer Ihrer Kunden einem Bekannten, der gerade auf der Suche nach einem Hundefriseur ist? Die „... haben die richtige Bürste und den richtigen Kamm...“ für meinen Hund? Er ist der „... Hundefriseur, der gepflegte Hunde mit schönen Frisuren mag und die Leidenschaft entwickelt hat, aus jedem Hund etwas ganz Besonderes zu machen ...“?

Wahrscheinlich wird aber eher über Ihre Zuverlässigkeit und Freundlichkeit gesprochen. Darüber, dass sich der Familienhund bei Ihnen wohlfühlt und gerne zu Ihnen kommt, oder dass Sie an vielen Wettbewerben teilgenommen haben und aus jedem Struwwelpeter einen sehr ansehnlichen Hund machen können, über das schöne Ambiente Ihres Salons oder die nützlichen Tipps, die Sie für die Pflege zuhause mitgeben. Was es auch immer sein mag: Das, was per Mundpropaganda über Sie gesagt wird, ist das, was Ihre „Marke“ ausmacht.

Wichtig ist bei der Kundenmeinung nicht die Meinung aller Kunden, sondern das, was Ihre Wunschkunden sagen, also die, die regelmäßig kommen. Denn mit diesen Kunden interagieren Sie gut und die sind es auch, mit denen Sie Geld verdienen können. Den (oder die) Wunschkunden vor Augen plus das, was sie über Ihre Arbeit sagen, – fertig ist das Gerüst für einen erfolgreichen Marketingauftritt auf Ihrer Homepage oder mit Ihrem Flyer. Wichtig ist, sich klarzumachen, dass es nicht nur darum geht, einen Internetauftritt zu haben, sondern dass diese Webseite für Sie und Ihren Salon wertvolle Marketingarbeit leisten kann. Formulierungen wie: „... Aufgrund der Erfahrung im Umgang mit Tieren sind die Hunde bei uns gut aufgehoben; der Umgang ist liebevoll und fachgerecht...“ füllen zwar die Homepageseiten, sagen aber nichts – und bringen auch nicht viel. Kunden erwarten nun mal vom Hundefriseur ihrer Wahl einen liebevollen und





fachgerechten Umgang mit ihrem Liebling. Auch: „... Wir haben unser Handwerk von Grund auf gelernt und nehmen regelmäßig an Fortbildungen teil ...“, gehört zu den Allgemeinplätze, die auf jeder x-beliebigen Homepage stehen.

Die Kunst besteht darin, sich von diesen generischen Allgemeinformulierungen abzuheben. Und das durch individuellere Aussagen speziell zu Ihnen und Ihrem Salon und Ihrer Philosophie – was macht Sie im Vergleich zu den anderen besonders?!

Ein Beispiel: ...“Wir empfehlen Ihnen einen Kennenlernertermin bei uns; Beratung und Besprechung Ihrer Wunschfrisur anhand von Fotobeispielen“...oder ...“Bei uns erhalten Sie wertvolle Pflegetipps und Werkzeugempfehlungen für zu Hause – damit wird die Pflege für Sie leichter und geht schneller -> Sie haben mehr Zeit für andere Dinge“... Sie können weitere Service-Leistungen mit aufnehmen ...“Terminerinnerungsservice“... “Winterfitzpflege“ etc.

Die entscheidende Frage ist: Welche Kunden möchten Sie haben, wen wollen Sie auf sich aufmerksam machen? Ihre besten (und zahlungskräftigsten) Kunden sind die, die auf einen besonders schönen Hund großen Wert legen, denen also Ansehen und Status besonders wichtig sind? Dann sprechen Sie das Grundbedürfnis „Ansehen“ gezielt an: Zeigen Sie auf Ihrer Homepage Ihre schönsten Modelle, berichten Sie über Wettbewerbe, Ausgefallenes und Exquisites, über besondere (neue) Schnitttechniken und das elegante Ambiente Ihres Salons, z.B. Einrichtung nach Feng Shui. Formulierungen wie „Kaffee und Kekse in der Warteecke“ oder „Gassi-Service“ sind strengstens verboten! Oder Sie sind der Spezialist für den Familienhund und möchten außerdem mehr

Hundebesitzer als Neukunden gewinnen, die bislang lieber selbst Hand an ihren Hund legen, und sie davon überzeugen, dass es für Mensch und Tier besser und stressfreier ist, sich eine professionelle Pflege zu leisten? Dann sind „Gesundheit“ und „Sicherheit“ die Themen, die Sie vermitteln sollten: Beispielsweise durch regelmäßig aktualisierte Pflegetipps für Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter („Das braucht Ihr Hund jetzt“), eventuell verbunden mit einem speziellen Angebotspaket. Geben Sie Tipps, wie man seinen Hund vor Zeckenbissen schützen kann, Erste Hilfe nach Insektenstichen etc. Beim Thema „Familienhund“ sind auch „Gassi-Service“ oder „Kaffee und Kekse in der Warteecke“ erlaubt, wenn das für Ihre Wunschkunden wichtig ist. (Lieblingskunden kann man auch einfach mal fragen, was sie sich wünschen.)

Sich auf einen bestimmten Kundenkreis festzulegen und eine bestimmte Zielgruppe anzusprechen, ist in der Vorarbeit aufwändig und macht außerdem Angst – die Angst, andere Kunden zu verprellen. Aber wer eine 08/15-Homepage mit dem Angebot „alles für Alle“ betreibt, wird auch als 08/15 wahrgenommen werden. Wenn sich Ihre Homepage oder Ihr Flyer liest wie alle anderen, wissen Neukunden nicht, warum sie sich ausgerechnet für Ihren Salon entscheiden sollen. Das einzige Kriterium für die Wahl eines Hundesalons wird dann eins, das nicht in Ihrem Sinn sein kann: ein möglichst niedriger Preis. Für die meisten Menschen ist der Preis aber zweitrangig, wenn sie das Gefühl haben, genau das Richtige zu tun. Das sollten Sie Ihren Kunden vermitteln: Zeigen Sie sich durch lesenswerte und nützliche Informationen schon auf Ihrer Homepage als Fachfrau oder Fachmann und machen Sie Ihren Salon zur besonderen Marke. Dadurch entkommen Sie der „Vergleichbarkeits-Falle“,

werden gelesen und vermutlich sogar weiterempfohlen („Schau‘ doch mal auf die Homepage von xy, da stehen immer so tolle Tipps!“).

Noch ein Tipp zum Schluss: Die Aufmerksamkeitsspanne im Internet liegt durchschnittlich bei 8 Sekunden. Das ist sehr wenig Zeit, die man gut nutzen sollte. Geben Sie Ihren Lesern hilfreiche Informationen, aber halten sie diese Informationen so einfach und verständlich wie möglich. Formulierungen wie „... Wir beherrschen das Handwerk des Trimmens, das in erster Linie bei Hunden mit drahtigem Fellkleid angewandt wird (z.B. Foxterrier, Airedale Terrier, Cain Terrier, Parsson etc.). Trimmen bezeichnet im Zusammenhang mit Hunden das Auszupfen von Haaren aus dem Fell mit den Fingern oder speziellen Werkzeugen ...“ sind viel zu kompliziert.

Versuchen Sie, Infos auf der Homepage und im Flyer so rüberzubringen, wie Sie sie auch einem Kunden im Salon erklären würden, mit kurzen und einfachen Sätzen: „... Wir sind Trimmingspezialisten für Rassen mit drahtigem Fell (z.B. Foxterrier, Airedale Terrier, Cain Terrier etc.) Trimmen = besondere Technik, bei der Haare aus dem Fell mit den Fingern oder speziellen Werkzeugen ausgezupft werden. ...“ Wenn Sie mehrere Fachbegriffe und Techniken erklären möchten, ist möglicherweise ein Glossar zum Thema „Nützliches Wissen rund um die Fellpflege“ sinnvoll. Eine solche „Erklärseite“ auf der Homepage kann zum Magneten für neue Leser werden und ist außerdem bei der Optimierung Ihrer Webseite für Google & Co. (SEO) sehr hilfreich.

Dr. Susanne Gebert ist die Gründerin der Agentur für Bildbiographien für Unternehmens- und Familienbiographien und arbeitet außerdem als freie Autorin und Ghostwriterin. Weitere Infos unter: www.bildbiographien.de

Tierisch fotogen!



32

Marketing



Die Kunden von Steffen Wrensch sabbern, bellen, schnurren und haben ganz viel Fell. Vom Hobby zum Berufstraum arbeitet der passionierte Fotograf seit einigen Jahren im Bereich der Tierfotografie – Hund, Katze, Hamster & Co. setzt er ins richtige Licht und fängt dabei Momente ein, für die er ein besonderes Auge hat.

Sie wollten schon immer besondere Bilder von Ihrem Vierbeiner? Steffen Wrensch setzt Ihren Liebling mit einem

professionellen Fotoshooting in Szene und das ganz individuell. Mit seinem mobilen Fotostudio tourt der Fotograf durchs Land und setzt Fiffi & Co. individuell in Szene – bei tollen Aktionstagen im Zoofachhandel, in Hundesalon, bei Züchtern und verschiedenen Hundeveranstaltungen – wie z.B. beim Fachseminar special for groomer in Hannover. Aber auch bei den Besitzern zu Hause oder direkt in seinem Fotostudio.. Ein professionelles Foto ist einfach eine besondere Erinnerung an unsere vierbeinigen Lebensbegleiter. Wer selbst gerne Tiere fotografiert, kann bei Steffen Wrensch einen individuellen Fotokurs buchen.

Weihnachtsfotoaktion

Bietet Euren Kunden ein exklusives Profishooting mit Steffen Wrensch in Eurem Salon an! Dafür kommen die Kunden zu einem Extra-Pflegetermin im Winter zu Euch, um ihre vierbeinigen Stars besonders gut aussehen zu lassen. Das schafft Kundenbindung und Neukundenkontakte. Weihnachten ist nicht mehr weit - holt Euch ein unverbindliches Angebot!

Redaktion special for groomer

Schaut einfach mal rein:
www.steffenwrensch.de

Der Jahresabschluss im Salon



Was ist der Jahresabschluss?

Der Jahresabschluss bildet den buchhalterischen Abschluss eines Geschäftsjahres. In ihm werden alle Gewinne und Verluste, die ein Unternehmen innerhalb eines Geschäftsjahres verbucht hat, offen gelegt. Der Jahresabschluss setzt sich aus dem Abschluss der Buchhaltung und aus Dokumenten zur Rechnungslegung zusammen, die anschließend geprüft, bestätigt und veröffentlicht werden. Bei Kaufleuten im Sinne des Handelsrechts besteht der Jahresabschluss aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung (§ 242 Abs. 3 HGB). Bei Kapitalgesellschaften tritt ein Anhang hinzu (§ 264 HGB).

Welche Funktionen hat der Jahresabschluss?

Der Jahresabschluss hat zwei zentrale Funktionen: die Informationsfunktion und die Zahlungsbemessungsfunktion. Der Jahresabschluss dient also zum einen als Informationsgrundlage für zukünftige Planungen und Entscheidungen des Unternehmens, der Anteilseigner, der Gläubiger und anderer externer Personen. Zum anderen bildet er die Basis für die Besteuerung des Unternehmens sowie für die Ermittlung erfolgsabhängiger Auszahlungen.

Wer muss einen Jahresabschluss erstellen? Gibt es Ausnahmen von der Verpflichtung zur Aufstellung eines Jahresabschlusses?

Die Verpflichtung zur Aufstellung des Jahresabschlusses ergibt sich aus § 242 HGB. Kleingewerbetreibende und Freiberufler sind von der Verpflichtung zur Abschlusserstellung nach § 242 HGB befreit. Sie dürfen ihren Gewinn als Überschuss der Betriebs-einnahmen über die Betriebsausgaben ermitteln. In diesem Fall ist lediglich eine Einnahmenüberschussrechnung zu erstellen und beim Finanzamt die Anlage EÜR zusätzlich zur Steuererklärung abzugeben. Nichtbuchführungspflichtige Kleinge-

werbetreibende und Freiberufler dürfen zwar auch eine Bilanz (mit Gewinn- und Verlustrechnung) erstellen, aus Vereinfachungsgründen sollten sie sich jedoch für die Einnahmenüberschussrechnung entscheiden.

Was sollten Kleinunternehmer und Freiberufler unbedingt beachten?

Obwohl Kleinunternehmer und Freiberufler von der Abschlusserstellung nach § 242 HGB befreit sind und daher keine Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zu erstellen haben, ist eine zeitnahe, aktuelle Buchführung geboten. Ansonsten kann schnell der Überblick über die eigene finanzielle Lage verloren gehen.

Tipp: Alle Belege und Rechnungen sollten an einem bestimmten Platz, z.B. in einem Ordner oder an einem digitalen Speicherort aufbewahrt werden. Gerade die Ablage an einem digitalen Ort bietet den Vorteil, dass die Buchhaltungsunterlagen geordnet und übersichtlich aufbewahrt werden und im Regelfall nicht verloren gehen.

Kann der Jahresabschluss ohne einen Steuerberater erstellt werden? Warum ist es sinnvoll, einen Steuerberater mit der Aufstellung des Jahresabschlusses zu beauftragen?

Sowohl der Jahresabschluss als auch die Einnahmenüberschussrechnung können und dürfen ohne die Hilfe eines Steuerberaters erstellt werden. Davon ist jedoch im Regelfall stark abzuraten. Zum einen ist ein Steuerberater wahrscheinlich wesentlich vertrauter mit der Erstellung der Abschlüsse und kennt alle gesetzlichen Pflichten, Termine und Fristen, die es einzuhalten gilt. Zum anderen kann er sie fachmännisch über die wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens beraten, wertvolle Investitions- und/oder Spartipps geben, mögliche finanzielle Probleme mit Ihnen besprechen und hierfür gemeinsam nach Lösungen suchen.

Wer den Abschluss ohne einen Steuerberater erstellen möchte und nicht mit dem Steuerrecht vertraut ist, kann bei der Abschlusserstellung z.T. schwerwiegende Fehler begehen, die regelmäßig zu höheren Kosten führen als die Gebühren, die der Steuerberater für die Erstellung des Jahresabschlusses verlangen würde. Es lohnt sich daher, von vorne herein einen Steuerberater als Hilfestellung hinzuzuziehen und seine Buchhaltungsunterlagen in sicheren Händen zu wissen.

Ist ein Gespräch mit dem Steuerberater im Laufe des Jahres vor dem Abschluss sinnvoll? Was sollte hier besprochen werden?

Ein Gespräch mit dem Steuerberater im Laufe des Jahres vor dem Abschluss ist auf jeden Fall sinnvoll und zu empfehlen, um schon unterjährig Maßnahmen mit steuerlicher Relevanz treffen zu können. Weiterhin sind ein oder mehrere Gespräche während des Geschäftsjahres wichtig, um sich gegenseitig kontinuierlich auf den neuesten Stand der Unternehmensentwicklung zu bringen und die steuerlichen Auswirkungen zu diskutieren. Unternehmer sollten daher keinesfalls zögern, wenn es darum geht, um ein persönliches Gespräch mit dem Steuerberater zu bitten. Nur so kann auf die individuellen Ziele und Wünsche eingegangen und ein bedarfsgerechtes Leistungspaket entwickelt werden. Sprechen Sie uns gerne an. ■



Uwe Diekmann
GDS Steuerberatung
www.gds-steuerberatung.de

Redaktions special for groomer

Aus dem Leben unserer Vierbeiner

In dieser Rubrik schreiben wir über Erlebnisse aus dem Salonalltag oder über allgemeine Themen, die unsere Hunde betreffen. Falls Ihr ein Thema für uns habt, was Euch besonders interessiert, schreibt uns gerne.

34

Groomergeschichte

Leserbrief von Susanne Attig www.bellissima-hundesalon.de

Hallo Frau Reiteritsch,

ich möchte Ihnen heute schreiben, da ich mit Unterstützung Ihres Magazins meinen ersten Pomeranien geschnitten habe. Meine Ausbildung absolvierte ich bei Janine de Laporte und betreibe erst seit Februar 2016 meinen eigenen Salon. Demzufolge bin ich natürlich immer für Tipps sehr dankbar!

In der letzten Ausgabe haben Sie über den Zwergspitz berichtet. Wie der Zufall es wollte, hatte ich, kurz nachdem ich Ihr Magazin erhalten hatte, einen solchen im Salon. Der Besitzer wollte einen Kurzhaarschnitt und zeigte mir

ein Foto, das einem Ihrer Schnittbeispiele sehr ähnlich war. Daraufhin habe ich den Hund nach der Anweisung in der Zeitung geschnitten.

Das Ergebnis habe ich Ihnen als Nachher-Bild mitgeschickt und möchte mich damit bei Ihnen für die tolle Arbeit, die in dieser Zeitung steckt, bedanken.

Viele Grüße

Susanne Attig

Danke für Ihr Feedback!
Redaktion special for groomer



Leber Biscotte

Da hat man doch gleich noch den Italienurlaub im Hinterkopf. Auch unsere Vierbeiner lieben ganz bestimmt dieses italienisch angehauchte Rezept für besondere Hundekekse:

Zutaten:

1 Pfund Rinderleber
2 Eier
160 Gramm Kichererbsenmehl
80 Gramm geriebener Appenzeller oder Cheddar Cheese
100 Gramm ganze, ungeschälte Mandeln
Ofen auf 150 Grad vorheizen.
Leber mit den Eiern in einer Küchenmaschine oder mit einem Zauberstab pürieren. Mischung mit dem Mehl in einer großen Küchenschüssel vermengen.
Käse und Mandeln untermischen und den

Teig auf ein Backblech streichen, das mit Backpapier ausgelegt wurde. 25 Minuten backen.

Nehmen Sie anschließend den Teig aus dem Ofen. Wenn er etwas abgekühlt ist, drehen Sie ihn um und entfernen Sie das Backpapier.

Schneiden Sie die Kekse in Streifen auf Biscotti-Größe zurecht, legen Sie sie wieder auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech und trocknen Sie die Kekse für drei Stunden auf 150 Grad, bis diese hart und kross sind.



Redaktion special for groomer

Eine Rezeptidee für Hunde?
Einfach mit Foto einsenden
und per Mail an:
info@hundeschnittschule.de

Mit Hund nach Dänemark – was gibt's zu beachten



Hunde sind in Dänemark sehr willkommen. Dänemark ist eines der hundefreundlichsten Länder Europas. Hunderttausende von deutschen Familien machen jedes Jahr einen erholsamen Urlaub mit ihrem Hund dort.

Aber : immer noch sind Urlauber verunsichert, da vor einigen Jahren durch die Presse ging, dass in Dänemark Hunde bestimmter Rassen einfach so getötet wurden. Das Hundegesetz wurde entsprechend geändert und wer sich an die Regeln hält, muss sich überhaupt keine Sorgen machen. Generell untersagt Dänemark die Einfuhr bestimmter Rassen, auch Mischlinge davon:

Die 13 verbotenen Hunderassen sind:

- Pit Bull Terrier
- Tosa Inu
- American Staffordshire Terrier
- Fila Brasileiro
- Dogo Argentino (argentinische Dogge)
- American Bulldog
- Boerboel
- Kangal
- Zentralasiatischer Owtscharka
- Kaukasischer Owtscharka
- Südrussischer Owtscharka
- Tornjak
- Šarplaninac



Wenn Sie einen Hund besitzen, der auf der Liste der verbotenen Hunderassen steht, dürfen Sie diesen nicht nach Dänemark mitbringen – außer der Hund wurde vor dem 17. März 2010 angeschafft und wird an der Leine sowie mit Maulkorb geführt.

Dies gilt jedoch nicht für Pitbull Terrier og Tosa Inu, die überhaupt nicht nach Dänemark eingeführt werden dürfen. Bei den Mischlingen müssen Sie anhand von Stammbüchern etc. den Kreuzungsursprung nachweisen.

Generell gelten für alle Hunde folgende Regeln:

Die Identifizierbarkeit ist sehr wichtig.

1. Ein Chip oder eine Tätowierung
2. ein EU-Heimtierausweis
3. eine gültige Tollwutimpfung

Weitere Details zu den Einreisebestimmungen finden Sie hier:

www.tyskland.um.dk/de/reise-und-aufenthalt/reisen-mit-tieren/reisen-mit-hunden/

Ab dem 01. Oktober bis zum 31. März dürfen ansonsten alle Hunde in Dänemark ohne Leine am Strand laufen (bis auf Strandgebiete, an denen Hunde generell nicht erlaubt sind). Auch im Sommer darf der Vierbeiner immer mit an den Strand – dann eben mit Leine.

Keine kleinen extra Hundestrände – das macht Dänemark für Hunde so besonders.

In Restaurants dürfen in Dänemark, aufgrund der Hygienevorschriften, keine Hunde mitgenommen werden. Aber unsere Vierbeiner möchten ja nicht unbedingt essen gehen sondern in der Natur toben. Da können Frauchen und Herrchen ruhig mal alleine zum Essen los.

Also, informieren Sie sich rechtzeitig und genießen Sie entspannte Urlaubstage mit Hund in Dänemark.

Store ferie!

Redaktion special for groomer

PSH Pflegeserie mit neuem Vertrieb



**PET'S SHOW
HAIRDRESSER**

WWW.PSH-PETCARE.COM

36

Empfehlungen

Stefan und Sylvia Abeling haben im Sommer 2013 die spanische Pflegeserie PSH Pet's Show Hairdresser mit sehr viel persönlichem Engagement in Deutschland eingeführt.

Jetzt haben sie im Juli 2017 den Vertrieb der PSH-Produkte für Deutschland, Österreich und die Schweiz an Marc Müller, LAND OF DOGS übergeben. LAND OF DOGS ist bereits seit mehreren Jahren als Importeur und

Lieferant für den Fachhandel tätig. Die Produkte der PSH-Pflegeserie ergänzen das bestehende Sortiment, das aktuell aus den Marken Chuckit!, JW, EzyDog, Maelson und Kurgo besteht, um eine weitere Produktkategorie. Zukünftig sieht Marc Müller den Schwerpunkt für die PSH-Pflegeprodukte hauptsächlich im professionellen Einsatz im Salon.

www.landofdogs.de



NEU: PSH Ohrpuder absorbiert überschüssige Feuchtigkeit aus den Ohren lindert Reizungen, wenn diese nicht durch Parasiten verursacht sind beseitigt schlechten Geruch und hemmt die Entwicklung von Bakterien, die durch überschüssige Feuchtigkeit entstehen können Erleichterung beim Entfernen von Haaren im Gehörgang.





Buchempfehlungen

Krimiwanderungen mit Hund Aktivideen für Hundetrainer und Tour-Guides

Spazieren gehen war gestern: Wenn Sie mit einer Gruppe von Hunden und Menschen unterwegs sind, machen Sie doch einmal eine Krimiwanderung daraus! Die teilnehmenden „Kommissare“ und ihre Spürhunde bekommen einen Fall präsentiert, den sie unterwegs lösen müssen. Darin sind verschiedene Aufgaben aus dem Alltagstraining wie sitzen, warten und Leinenführigkeit integriert, aber auch spannende Dinge wie Hinweise erschnüffeln, Zeugen befragen oder Leckerchen suchen.

Hundetrainerin Eva Pretscher hat sich zehn Fälle vom Juwelenraub über kaltblütigen Mord bis zum verschwundenen Weihnachtsmann ausgedacht, zu deren Aufklärung Sie

Ihre Teilnehmer sofort losschicken können. Vom „Tatort“ angefangen suchen und finden Menschen und Hunde auf verschiedenen Stationen Hinweise, die am Ende zur Überführung des Täters führen.

Enthält hundezahnresistente Verdächtigen-, Motiv- oder Alibihinweise auf Kunststoffkarten für den Outdooreinsatz zu jedem Fall – mit Geruch auf die richtige Spur gebracht, finden so auch die Hunde unterwegs wichtige Hinweise! Zusätzlich im Serviceteil als Kopiervorlage und/oder zum Download: Zahlreiche Vorlagen für Dienstaussweise, Ausschreibungen, Teilnehmerurkunden und vieles mehr!



Eva Pretscher
Krimiwanderungen mit Hund
Aktivideen für Hundetrainer
und Tour-Guides
Spiralbindung in einer Box,
ca. 200 Seiten,
170 x 230 mm, mit Zubehör
Erscheint im September 2017
Kynos Verlag
ISBN: 978-3-95464-134-5
59,95 € (D) - 61,70 € (A)

Train the Trainer – Das Brettspiel Tiertraining im Rollentausch erleben

Das Training von Tieren – egal ob Hund, Pferd, Katze oder andere – mit positiver Bestärkung verlangt vor allem eins: Die eigenen Trainerfertigkeiten zu schulen. Denn das Tier zeigt immer nur das Verhalten, das wir ihm beibringen – gewollt oder ungewollt!

Bei diesem Spiel schlüpfen Sie abwechselnd in die Tier- und in die Trainerrolle und erfahren so hautnah, wie es sich anfühlt, „trainiert“ zu werden beziehungsweise erhalten als „Trainer“ wertvolle Rückmeldung darüber, ab wann ihre Trainerversuche nicht mehr verständlich waren.

Für 2-6 Spieler ab 12 Jahren
Spieldauer ca. 90 min,
Kurzvariante ca. 30 min
Karton 260 x 220 mm,
Spielfeld 406 x 236 mm
Erscheint im September 2017

Kynos Verlag
Autoren: Corinna Lenz & Wibke Deutsch
ISBN: 978-3-95464-154-3
69,95 € (D) – 72,00 € (A)



Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Marie Herder

Groomerin mit Leidenschaft und diplomierte Hundetrimmerin aus Holland mit eigenem Salon in Lindern. Sie bietet weiterhin Seminare, Aus- und Fortbildungen zu vielen Techniken und Werkzeugen an.
www.hundesalonherder.com



Inken Rehburg

ist Tier-Ernährungsberaterin und Tierhömöpathin. Ausserdem schreibt sie u.a. für eine schweizer Tierzeitung über Tierhömöopathie. Sie lebt in der Nähe von Trittau bei Hamburg.
www.tierhomoeopathie-nord.de



Uwe Diekmann

Geschäftsführer der GDS - Köln KG Steuerberatungsgesellschaft und Fachmann für alle Steuerfragen.
www.gds-steuerberatung.de
www.taxyourself.de



Frank Beckert

Frank Beckert ist mit seiner Agentur Intradus als „Digitalisierer“ ein gefragter Referent und Autor. Er verhilft mit seiner Frau Elke KMU-Firmen und Vereinen zur richtigen Online-Plattform zum kleinen Festpreis.
www.intradus.com



Janine de Laporte

Geprüftes Mitglied und stellvertretende Vorsitzende der "Fachgruppe Heimtierpflege im Salon" im Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V.; darin Obfrau der AG "Öffentliche Auftritte",
www.stardog-rhein-ahr.de



Margit Schönauer

Seit Mai 2005 erfolgreiche und leidenschaftliche Groomerin. Mehrfache Goldmedaillengewinnerin in der Profiklasse. Referentin im In- und Ausland. Aus- und Fortbildung von Hundefriseuren. Unternehmensberaterin für Hundesalons.
www.hundesalon-wien.at
www.ausbildung-zum-hundefriseur.at



Ton van Gils

OKDV aus den Niederlanden ist ein Begriff in der Groomerszene in Deutschland. Seit etwa 20 Jahren ist die Familien van Gils Inhaber von OKDV. Der Großhändler für Salonausstattung und Zubehör legt sein einigen Jahren einen seiner Schwerpunkte auf das Angebot von Scheren.
www.okdv.nl



Petra Strauß

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.
www.hundeschnittschule.de



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, bietet Aus- und Fortbildungen von Hundefriseuren an und ist Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Strauß
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

NEWS

special for groomer



RASSETHEMA:

Australian Shepherd

Themen der nächsten Ausgabe:

Branchenbericht

• Die richtige Schere für das passende Fell

Industrie & Handel

• John Paul Pet - Lavendel Minze-System

Marketing

• Klug zweifeln – weil der zweite Gedanke oft der bessere ist

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE,
AUSBILDUNGSBETRIEBE!**

39

Impressum & Vorschau

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Salon	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

SEPA Lastschriftmandat: Ich ermächtige die hundeschnittschule, Zahlungen für das Abo des Fachmagazins special for groomer mittels Lastschrift einzuziehen. Zeitgleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der hundeschnittschule auf mein Konto eingezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN: DE _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _

Zahlungsempfänger: hundeschnittschule, Anja Reiteritsch, Gläubiger ID DE93ZZZ00000422737, Mandatsreferenz wird separaterstellt.

Datum, Unterschrift _____

AGB's akzeptiert (bitte ankreuzen)

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



Mit extra frischem

Muskel- fleisch



Frisch, frischer, BELCANDO®
– mit extra frischem Muskelfleisch!

Sind Ihnen Herkunft und Zusammensetzung des Futters für Ihren Hund auch sehr wichtig? Dann haben wir genau das Richtige für Sie: **BELCANDO®** Super-Premium-Trockennahrung – made in Germany. Das Besondere: Die Rezepturen enthalten frisches Muskelfleisch. Möglich macht dies das weltweit einzigartige BEWITAL Thermal-Mix-Verfahren. Dabei wird – vergleichbar mit dem Dampfgaren in der gesundheitsbewussten Küche – fast ausschließlich Wasserdampf zum Aufschluss der Nährstoffe eingesetzt. Die Vorteile: Vitamine und andere natürliche Inhaltsstoffe der Zutaten bleiben erhalten. Gleichzeitig schmeckt **BELCANDO®** Hunden noch einmal deutlich besser.

BELCANDO® – auf die Zutaten kommt es an

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel.: +49 2862 581-400 • www.belcando.de • Made in Germany

