

INTESA SANPAOLO VITA APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2018

- **Buona performance commerciale: produzione lorda Vita a 10,3 Mld di euro**
- **Positiva performance delle polizze danni non Motor**
- **Elevata redditività: utile netto a 403,6 milioni di euro**

Milano, 1 agosto 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo Vita, sotto la presidenza di Luigi Maranzana e sotto la direzione dall'amministratore delegato Nicola Maria Fioravanti, responsabile anche della Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo, ha approvato i risultati al 30 giugno 2018. Gli stessi si riferiscono al Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo (esclusa pertanto Fideuram Vita) e, per Direzione Unitaria¹, al Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita comprensivo di Fideuram Vita che, a livello di entità², risulta omogeneo alla Divisione Insurance della Capogruppo Intesa Sanpaolo.

I risultati consolidati al 30 giugno 2018 del Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita comprensivo di Fideuram Vita, registrano una buona performance commerciale e un'elevata redditività, pur in un contesto di mercato non particolarmente favorevole, e evidenziano la validità della strategia di gestione del Gruppo Assicurativo.

La **produzione lorda vita** si attesta a **10.332,6 €/mln** rispetto a **11.488,6 €/mln** al **30 giugno 2017** evidenziando una riduzione del 10% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 8.590,1 €/mln a giugno 2018 rispetto ai 8.973,3 €/mln a giugno 2017 con una riduzione del 4,3%).

La **nuova produzione vita** è pari a **10.221,7 €/mln** al **30 giugno 2018** rispetto a **11.369,3 €/mln** di **giugno 2017**, con una diminuzione del 10% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 8.515,0 €/mln a giugno 2018 rispetto ai 8.894,8 €/mln a giugno 2017 con una riduzione del 4,3%).

I premi del **business Protezione** sono pari a **248,3 milioni** in crescita del 7% rispetto all'anno precedente. Si evidenzia una **significativa crescita per i prodotti non-motor su cui si concentra il piano d'impresa 2018-2021**. In particolare crescono di oltre il 100% i prodotti Salute e Infortuni e di circa il 40% i prodotti Casa e Famiglia.

Il **risultato netto consolidato** si attesta a **403,6 €/mln** al **30 giugno 2018** rispetto ai 375,3 €/mln al 30 giugno 2017, con un incremento del 7,5% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo **379,2 €/mln** a giugno 2018 rispetto ai 345,4 €/mln registrati a giugno 2017 con un aumento del 9,8%).

¹ La Capogruppo assicurativa Intesa Sanpaolo Vita, ai sensi dell'articolo n.96 del D.Lgs 209/2005 "Codice delle Assicurazioni Private", è tenuta alla redazione del bilancio consolidato/aggregato includendo nel perimetro di consolidamento anche la consociata Fideuram Vita.

² Le società incluse nella Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo sono: Intesa Sanpaolo Vita, Intesa Sanpaolo Life, Intesa Sanpaolo Assicura e Fideuram Vita.



INTESA SANPAOLO
VITA

Gli *asset under management* passano da **151.343,5 €/mln del dicembre 2017 a 150.360,3 €/mln di giugno 2018** (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 119.339,8 €/mln a giugno 2018 rispetto ai 119.895,8 €/mln di dicembre 2017).

Il **patrimonio netto si attesta a 5.607,1 €/mln** in aumento di 65,8 €/mln (+1,2%) rispetto alla chiusura dell'esercizio 2017 che aveva evidenziato un patrimonio netto pari a 5.541,3 €/mln (il **Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 4.881,4 €/mln** in aumento di 63,2 €/mln, +1,3% rispetto ai 4.818,2 €/mln di fine 2017).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Wealth Management
stamp@intesasnpaolo.com
+39 02 87963119