



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА ИМ. И. И. МОЛЧАНОВА-СИБИРСКОГО

СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА: ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



ИРКУТСК, 2020

78.3

C56

Современная библиотека: от идеи к реализации: методические рекомендации / Иркутская областная государственная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского; сост.: Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева. – Иркутск: ИОГУНБ, 2020. – 74 с.

Содержание:

I. «Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки» как основополагающий вектор развития современной библиотеки	4
II. Механизм реализации модернизации сети библиотек в соответствии с национальным проектом «Культура»	7
III. Создание современного библиотечного пространства	13
IV. Ресурсная база библиотеки нового поколения. Фонды: как и чем их комплектовать	21
V. Мероприятия и услуги в современной библиотеке	26
VI. Персонал современной библиотеки	52
Приложение № 1. Бесплатные русскоязычные ресурсы открытого доступа	61
Приложение № 2. Грантовые и конкурсные программы, доступные в нашем регионе	64
Список литературы	67

I. «МОДЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕДОСТУПНОЙ БИБЛИОТЕКИ» КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Временная эпоха заставляет пересмотреть социальные и культурные функции, которые сегодня реализует библиотека. Возникает очень много вопросов, связанных с тем, в чем существенное отличие библиотеки от других культурных институций, какой должна быть современная библиотека, какую деятельность должна осуществлять и т. д.

Для того, чтобы определить основные направления деятельности и дальнейшей работы современных библиотек, в 2014 г. был принят «Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки» (далее – Модельный стандарт).

Модельный стандарт предназначался для органов государственной власти субъектов РФ и органов муниципальной власти, а совсем не для библиотек. Он устанавливал минимальные требования к целям, содержанию, структуре и условиям реализации библиотечно-информационного обслуживания населения страны общедоступными библиотеками. Библиотеки должны развиваться по 3 направлениям. (рис. 1)



рис. 1

Основываясь на этом, библиотеки должны **реализовывать ряд задач**, а именно:

1. Обеспечение возможности просвещения и интеллектуального досуга для местного населения;
2. Сохранение и передача культурного наследия, зафиксированного в текстовой, визуальной и иной форме;
3. Организация возможности ознакомления с образцами литературы, результатами научно-исследовательской и творческой деятельности;
4. Обеспечение свободного (бесплатного, комфортного, правомерного) доступа граждан к национальному библиотечному фонду через сеть Интернет.

В соответствии с Модельным стандартом для развития общедоступных библиотек необходимо создать *такое физическое и виртуальное пространство, которое будет изменяться в соответствии с требованиями пользователей, будет комфортным для всех групп пользователей, в том числе для людей с ОВЗ, будет повышать уровень жизни населения за счет создания и использования новых форм информационных услуг и обслуживания, будет предоставлять своим пользователям возможность для самообразования и дополнительной профессиональной подготовки.*

Осуществить данную трансформацию общедоступных библиотек предлагается за счет **3 ключевых изменений** (рис. 2):



рис. 2

Таким образом, Модельный стандарт определил и закрепил основные направления и задачи в работе, а также обобщил и сформировал четкое представление образа современной общедоступной библиотеки, к которому мы все должны так или иначе прийти к 2024 г. Современная библиотека должна стать более открытой, разноформатной, комфортной, направленной на своего пользователя. Современный библиотекарь перестает быть просто хранителем книг. Он становится активным коммуникатором и транслятором имеющихся ресурсов для всего мира, привлекая таким образом читателей в стены библиотеки, которые в итоге захотят возвращаться туда снова и снова. Для того, чтобы поддержать библиотеки и помочь им не только перестроить свою внутреннюю работу, но также модернизировать внешний вид, материально-техническую базу и кадровый состав, был разработан национальный проект «Культура», который стал следующим этапом модернизации и актуализации библиотек.

II. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕТИ БИБЛИОТЕК В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «КУЛЬТУРА»

Национальный проект «Культура» разработан согласно Указу Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», реализация которого началась 1 января 2019 года. Нацпроект «Культура» включает три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Куратор нацпроекта – заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко, руководитель – министр культуры Ольга Любимова.



Рис. 3. Показатели национального проекта «Культура»

Впервые в современной истории страны сфера культуры возведена в ранг национальных приоритетов, а в указе поставлены весьма амбициозные задачи по поддержке культуры, сохранению традиционной системы ценностей и обеспечению роста человеческого капитала. Одной из задач указа является и развитие сети муниципальных библиотек как фактора повышения качества жизни. Характерное для сети Интернет клиповое мышление приводит к массовому поверхностному восприятию информации, упрощает взгляды и предпочтения людей. Российское общество заинтересовано в получении информации, соответствующей высокому интеллектуальному уровню развития граждан нашей страны.

При разработке национального проекта «Культура» особое внимание было сосредоточено на укреплении российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов нашей страны. Эта задача может быть решена только комплексно: всемерной популяризацией русского языка и литературы как основы национальной идентичности, сохранением национальных культурных традиций, промыслов и ремесел и действиями по обеспечению широкого доступа всех

граждан к культурным благам, что гарантировано Конституцией России. Все это в конечном счете приведет к повышению качества жизни каждого человека. Поддержка библиотек как точек доступа к проверенным, качественным знаниям и информации окажет поддержку в создании национального пространства знаний, компетенций, расширении кругозора.

В рамках федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» к 2024 году планируется переоснастить не менее 660 муниципальных библиотек по Модельному стандарту. Сеть общедоступных библиотек России состоит из более чем 40 тысяч учреждений. Это уникальный культурный феномен, который обладает значительным потенциалом для распространения проверенной и качественной информации, предоставления образовательных услуг, создания условий для интеллектуального развития, равного доступа к культурным благам для широкого круга граждан России. Библиотеки становятся центрами местных сообществ. Более 35 тысяч библиотек являются муниципальными.

СОГЛАСНО МОДЕЛЬНОМУ СТАНДАРТУ МОДЕЛЬНЫЕ
БИБЛИОТЕКИ – ЭТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ,
ОСНАЩЁННЫЕ СКОРОСТНЫМ ИНТЕРНЕТОМ, ДОСТУПОМ К
СОВРЕМЕННЫМ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ
РЕСУРСАМ НАУЧНОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ, К
ОЦИФРОВАННЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. В
НИХ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ТОЧКИ ДОСТУПА К НЭБ,
КОМПЛЕКТОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ РЕСУРСАМИ, А ТАКЖЕ
СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО И КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА,
ГДЕ БУДУТ АКТИВНО РАБОТАТЬ ДИСКУССИОННЫЕ КЛУБЫ,
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ПУНКТЫ И ЛЕКТОРИИ ДЛЯ ВСЕХ
ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП. В СОСТАВЕ ФОНДОВ ЭТИХ БИБЛИОТЕК
ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ
В ФОРМАТАХ, ДОСТУПНЫХ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ.

В рамках национального проекта «Культура» поддержка создания модельных муниципальных библиотек федеральным центром будет производиться в виде иных межбюджетных трансфертов, распределяемых на конкурсной основе. Правила и критерии отбора, включающие как формальные, так и содержательно-концептуальные требования, были утверждены постановлением Правительства РФ от 18 марта 2019 г. № 281.

В документе обозначено, что модельные библиотеки национального проекта «Культура» создаются путем модернизации деятельности и внедрения эффективных моделей управления, направленных на повышение качества предоставляемого библиотечно-информационного обслуживания.

Важно, что одним из двух основных условий предоставления межбюджетного трансферта субъекту является наличие утвержденной в установленном порядке региональной программы

развития общедоступных (в том числе муниципальных) библиотек. Это должно заставить региональные и муниципальные власти как минимум обратить внимание на деятельность публичных библиотек и планировать их развитие на несколько лет вперед.

В постановлении четко определено, что возможно осуществить за средства трансферта (5 млн рублей на муниципальную библиотеку и 10 млн на муниципальную, имеющую законодательно закрепленный статус центральной):

- ⇒ пополнить фонд.
- ⇒ провести текущий ремонт для создания современного библиотечного пространства.
- ⇒ внедрить современные информационные системы в свою работу.
- ⇒ приобрести оборудование для широкополосного доступа к сети Интернет.
- ⇒ обеспечить доступ к НЭБ и другим отечественным информационным ресурсам научного и художественного содержания.
- ⇒ повысить квалификации персонала.

За счет учредителя и (или) субъекта Российской Федерации для участия в проекте требуется провести капитальный ремонт (при необходимости) и обеспечить канал для высокоскоростного широкополосного доступа к Интернету.

Для данного проекта утверждены крайне жесткие сроки выполнения и многоуровневая система отчетности и мониторинга. Средства, выделяемые из федерального бюджета, в соответствии с действующими требованиями, должны быть потрачены в течение финансового года. Если же цели не будут достигнуты, трансферт субъект должен будет вернуть в федеральный бюджет.

Сам отбор участников проекта по созданию модельных библиотек, установленный правилами того же постановления № 281, производится по целой системе содержательных критериев путем рейтингования по выставленным экспертами баллам.

- наличие принятого в установленном порядке закона субъекта Российской Федерации или иных нормативных правовых актов, определяющих расходные обязательства субъекта Российской Федерации по предоставлению иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на создание модельных муниципальных библиотек.
- наличие в субъекте Российской Федерации утвержденной программы по развитию деятельности модельных муниципальных библиотек после участия в конкурсном отборе.
- наличие плана мероприятий («дорожная карта»).
- наличие школы в населенном пункте, где расположена муниципальная библиотека.
- доступность помещения библиотеки для лиц с ограниченными возможностями здоровья (не менее 50 % площади).

- доступность обслуживания населения муниципальной библиотекой (ежедневный режим работы муниципальной библиотеки установлен с учетом потребностей местных жителей и интенсивности ее посещения и не полностью совпадает с часами рабочего дня основной части населения).
- наличие в библиотеке возможности обеспечения широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- наличие не менее двух полных ставок основного персонала (библиотекарей).
- наличие у основного персонала библиотеки документов о повышении квалификации за последние пять лет.
- эссе в письменной форме руководителя муниципальной библиотеки с обоснованием необходимости участия в проекте данного учреждения.
- концепция модернизации муниципальной библиотеки, претендующей на участие в проекте.
- наличие наград, поощрений и иных документов, подтверждающих участие муниципальной библиотеки в социально-культурных проектах, конкурсах, движениях и т. д.

Каждый критерий оценивают по 20-балльной шкале. Как показывает оценка заявок, самым сложным, но и самым значимым является пункт, касающийся концепции. Он интегральный и включает проект зонирования библиотеки, план мероприятий по развитию компетенций и повышению квалификации основного персонала (на три года после участия в проекте), планируемый объем пополнения фонда книжными и информационными ресурсами (на три года после участия в проекте), примерный план организации и проведения мероприятий (на следующий год после участия в проекте), оценку влияния созданных модельных муниципальных библиотек на развитие социокультурной инфраструктуры соответствующих территорий и обоснование статей сметы расходов.

ЧЕК-ЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО



- Анализ помещений, определение технических возможностей организации пространства.
- Формирование концепции помещения (дизайн, расстановка мебели, освещение, косметический ремонт и т.д.).
- Поиск источника финансирования для реализации концепции помещения (учредители, меценаты, помощь волонтеров, спонсоры и т.д. (по возможности)).
- Определение ответственных лиц и сроков реализации концепции (план (дорожная карта) реализации концепции).
- Организация комфортной среды для посетителей и работы сотрудников (зонирование фонда, организация удобных рабочих мест для читателей, рабочие места персонала, зоны отдыха, зоны для обслуживания различных категорий пользователей).

ФОНД БИБЛИОТЕКИ



- Общий анализ фонда (актуальность, расстановка, обновляемость и т.д.).
- Поиск финансовых источников для внебюджетного пополнения фонда (учредители, меценаты, помощь волонтеров, спонсоры и т.д. (по возможности)).
- Увеличение количества имеющихся электронных ресурсов библиотеки (полнотекстовые базы данных, диссертации, электронные ресурсы, лектории, видеокурсы и т.д.).
- Поиск и участие в грантах, конкурсах. Организация различных акций для привлечения пополнения фонда.

ЧЕК-ЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

МЕРОПРИЯТИЯ И УСЛУГИ



- Анализ и выявление имеющихся и потенциальных категорий читателей.
- Анализ материально-технической базы и кадров.
- Выбор актуальных форм мероприятия с учётом целевой аудитории (апробация новых форм с обратной связью).
- Анализ и расширение предоставляемых платных и бесплатных услуг.
- Организация услуг для комфортного пребывания.
- Организация и внедрение онлайн-мероприятий.
- Привлечение сторонних специалистов для организации и проведения мероприятий. Развитие внешних связей и волонтерства на базе библиотеки.
- Участие в грантовой и проектной деятельности.

ПЕРСОНАЛ



- Анализ кадрового состава актуализации должностных инструкций.
- Расстановка кадров с учётом анализа (при необходимости).
- Развитие персонала посредством обучения, повышения квалификации, внутренних конкурсов и др.
- Внедрение подходящей стратегии мотивации персонала (построение командной работы коллектива).

III. СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Сегодня проблема организации библиотечного пространства выходит на первый план. Современная библиотека должна быть комфортной для читателей. Дизайну библиотек уделяется большое внимание. Определенными архитектурными или дизайнерскими средствами возможно визуально или физически изменить геометрию пространства. Грамотный дизайн раскрывает потенциал библиотеки.



Библиотека – это пространство для спокойного, уединенного чтения и саморазвития, встреч и работы в командах, неформального общения и обмена идеями. Дизайнерская стратегия может способствовать превращению библиотеки в привлекательное, креативное и модное место, создать открытое, комфортное, современное пространство, позволяющее максимально быстро получить нужную информацию или услугу. Такое пространство должно быть функциональным и мобильным, что позволяет при необходимости быстро преобразовать его под конкретные нужды: индивидуальную или групповую работу, проведение лекции или мастер-класса.

Термин «библиотечное пространство» пришел из области архитектуры и употребляется наравне с терминами «сценическое пространство», «музейное пространство». Этот термин приобретает черты своеобразной метафоры, емко и образно отражающей новые подходы к организации обслуживания.

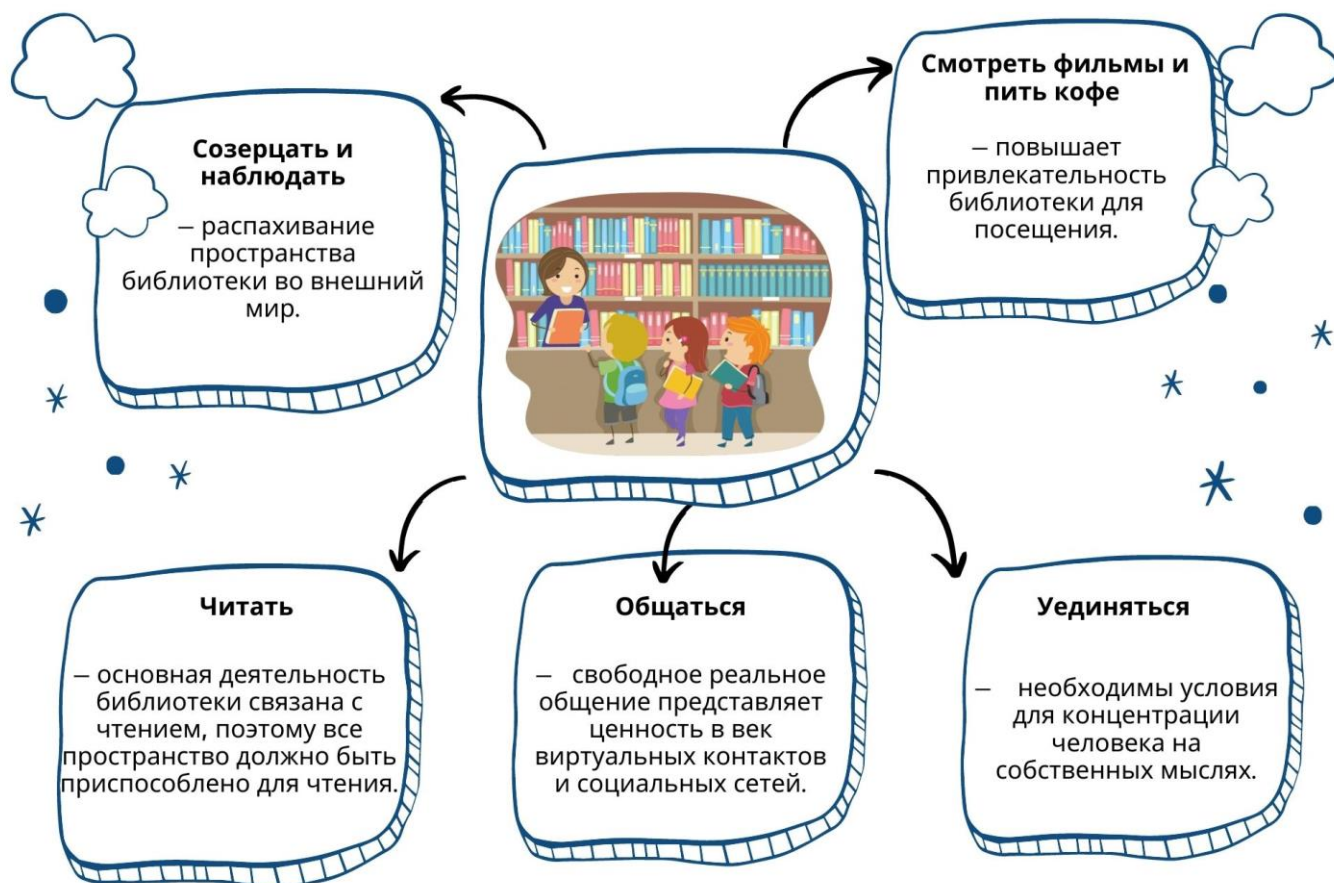
Российский архитектор О. А. Дубинина в своей монографии предлагает пять принципов организации библиотечного пространства:

- полифункциональность;
- адаптивность к группам пользователей;
- открытость;
- мобильность;
- выразительность.

Особенность современного библиотечного дизайна состоит в следующем:

- ориентирование в первую очередь на создание комфортной среды для человека (посетителя и персонала), а не на место для хранения фонда библиотеки;
- тесное сотрудничество с библиотечными специалистами и библиотековедами;
- отказ от физического расширения пространства в силу наличия виртуальных информационных ресурсов библиотеки в современную эпоху, а также за счет обогащения сценариев поведения посетителя через организацию пространства.

Пространственная структура библиотеки должна отражать технологию библиотечной работы. Функционально библиотека делится на три группы помещений: читательские, служебно-производственные и помещения для хранения фонда, что вызвано необходимостью организации трех пересекающихся потоков – читателей, книг, библиотечного персонала. Наряду с традиционными функциональными элементами должны включаться дополнительные функциональные зоны: лекционные залы, выставочное пространство, кружковые и игровые комнаты, кафе и так далее. Необходимо создание комфортной среды для различных вариантов поведения человека в библиотеке, например:



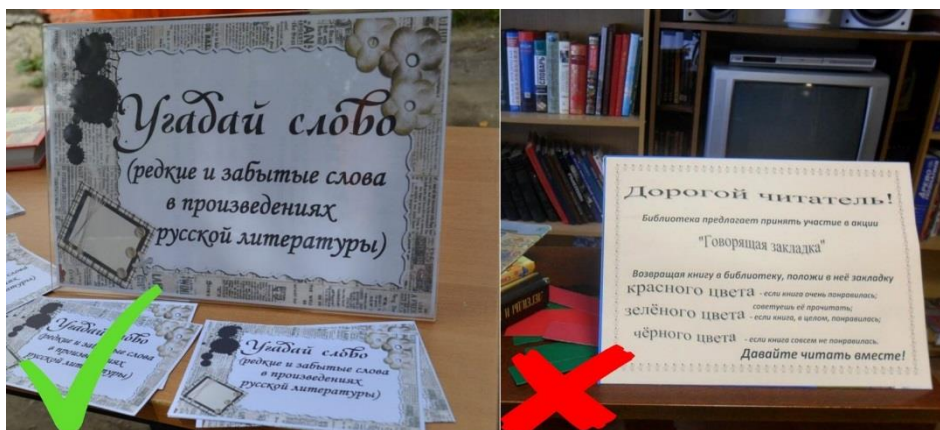
Основной задачей организации внутреннего пространства библиотеки становится рациональное размещение выполняющих различную функцию зон.

Зонирование по возможности лучше организовать таким образом, чтобы читатели были обеспечены комфортными условиями для работы, чтобы их обслуживание осуществлялось наиболее эффективно, ассортимент услуг, предлагаемый читателю в данном месте, был максимально разнообразным. Потоки читателей должны пересекаться минимальное количество раз. И при всем этом элементы пространства должны соответствовать принятым санитарным и техническим требованиям.

Очень важно смотреть на библиотеку как на «третье место» для местного сообщества (после дома – «номера первого» и работы/школы – «номера второго») – это общественное место для неформальных встреч, точно такое же, как: кафе, магазины, и т. д., где люди в любое удобное для них время могут свободно и непринужденно общаться.

Ни в коем случае нельзя допускать использование выцветших или оформленных «от руки» объявлений, вывесок. Учитывая, что все надписи призваны помочь пользователям ориентироваться в библиотеке, они должны быть понятны (без сокращений), выдержаны в одном стиле.

Библиотеки стараются для привлекательности определить причины читательских пристрастий или антипатий.



В ряду рекомендаций, направленных на преодоление негативного отношения к библиотекам, имеются следующие:

1. облегчение доступа пользователей к необходимым им документам;
2. повышение комфортности обслуживания;
3. улучшение разъяснительной работы среди пользователей и рекламы для создания имиджа библиотеки;
4. обеспечение дистанционного доступа к ресурсам библиотеки.

Характер библиотечной среды зависит от выбора библиотекой приоритетов своей деятельности, их соответствия потребностям ближайшего социального окружения.

ОЧЕВИДНО, ЧТО ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ
КОНКРЕТНОЙ БИБЛИОТЕКИ ВИДЯТ В НЕЙ, НАПРИМЕР,
КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР,
МЕСТО ОТДЫХА И ДУХОВНОГО ОБОГАЩЕНИЯ, А ИМ
ПРЕДЛАГАЕТСЯ НЕЧТО ИНОЕ – НИКОГДА,
ДАЖЕ ПРИ САМЫХ МЫСЛИМЫХ УДОБСТВАХ,
БИБЛИОТЕЧНАЯ СРЕДА НЕ БУДЕТ КОМФОРТНОЙ И
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ.

Таким образом, вопросы создания соответствующей библиотечной среды нужно рассматривать не изолированно, а в общем контексте проблем стратегического планирования и управления качеством обслуживания. При этом необходимо учитывать, что связь библиотеки с пользователем определяется, помимо прочего, тем, как им чисто субъективно воспринимаются те или иные услуги.

В последние годы в профессиональный язык вошло понятие свободный доступ. Свободный



доступ – это свобода выбора пользователем всего богатства ресурсов, услуг и возможностей библиотеки, в том числе существующих потенциально. Их спектр широк и включает наряду с информационным обслуживанием культурно-творческую направленность, а также выбор человеком не только книги, но и приемлемых для него сценариев поведения. Имеется в виду помощь

саморазвитию личности: через стимулирование литературной, художественно-изобразительной, сценической деятельности, межличностного общения с близкими по духу людьми, в том числе через Интернет.

Свободный доступ подразумевает свободу выбора любого документа, найденного в фонде самостоятельно или по рекомендации библиотекаря. Искусство библиотечной рекомендации через организацию фонда – способ, выдвинув на первый план «самое-самое», привлечь внимание к изданиям, которые могут заинтересовать маленького или взрослого человека, найти соответствие между книгой и пользователем, в ней нуждающемся. Вместо запретов применять незаметные для читателя, опосредованные, ненавязчивые формы продвижения хорошей книги.

Требования к организации открытого доступа:

- обеспечение наиболее оперативного и самостоятельного обращения пользователей к документному фонду и информации, не исключая профессиональную помощь персонала.
- обеспечение полноты обслуживания пользователей с предоставлением возможности использования документов как внутри библиотеки, так и путем выдачи на дом, в том числе в виде копий.
- предоставление наиболее актуальной информации универсального специального характера для удовлетворения разнообразных запросов пользователей.
- постоянное обновление на основе изучения характера и интенсивного читательского спроса.
- использование различных элементов раскрытия и оформления фонда, разнообразные варианты расположения стеллажей; тематические полки; выставочные композиции; показ

«крупным планом»; приемы цитирования и аннотирования, сопровождение библиографическими изданиями, буклетами; цветные приемы.

- исключение возможности бесконтрольного доступа к фонду посредством размещения рабочих мест персонала библиотеки или введения технических средств защиты и безопасности фондов.

В библиотеке на видном для читателей месте помещается схема размещения фонда; все надписи на схеме, на стеллажах и внутрислощечных разделителях должны быть выполнены четко; расстановка должна быть понятна каждому читателю и осуществляться по видам изданий (книги, журналы, грампластинки); излишние дублеты убираются из зоны открытого доступа.

Рабочее место библиотекаря, осуществляющего прием и выдачу литературы, располагается и оборудуется с учетом следующих требований:

1. обеспечение свободного обзора проходов между стеллажами, установленными в зоне открытого доступа;
2. обеспечение контроля за входом и выходом из помещения, в котором осуществляется обслуживание;
3. регулирование числа читателей, находящихся одновременно в зоне открытого доступа.

Библиотекарь, осуществляющий прием и выдачу литературы, должен:

- знакомить вновь записавшихся читателей с правилами пользования библиотекой;
- информировать читателей о материальной и юридической ответственности за сохранность фонда;
- следить за тем, чтобы в зону открытого доступа не заходили читатели в верхней одежде, с посторонними вещами;
- осуществлять запись выдаваемых книг в читательский формуляр только в присутствии читателя, разборчиво, в объеме, определяемом учетными формами.

В библиотеке важно правильно разграничить пространство. **Зонирование помещения в небольших по площади библиотеках возможно несколькими способами:** методом установки стационарных или подвижных перегородок, с помощью художественно выполненных занавесей, с помощью отделочных материалов, с помощью освещения, с помощью изменения высоты потолка в помещении, с помощью изменения уровня пола. Также зонирование можно организовать с помощью различных отделочных материалов: окраска стен в помещении, нанесение различных видов фотообоев, напольных покрытий, видов паркета и т. п. Используя в том числе и эти приемы можно добиться акцента на этнокультурных особенностях территории, на которой размещена библиотека.

Зонирование можно произвести и с помощью различного освещения. Светом можно выделить



любую часть помещения. Сегодня это можно осуществить с помощью подсветок, встроенных в потолок или стены помещения, как с помощью ламп различной мощности, так и разных по цвету. Можно над разными зонами помещения установить потолок разной высоты с вмонтированной в него системой освещения, исполненной как из точечных светильников, так и поворотных светильников, с помощью которых возможно создание световых преград. Хорошо помогают делить пространство

(особенно в небольших помещениях) ширмы и мягкие занавеси. Прикрепив к потолку металлическую направляющую, можно использовать ее для крепления не только драпировок, но и группы светильников. За такой своеобразной ширмой могут быть размещены: рабочий стол библиотекаря, шкаф для одежды, стеллаж с книгами. При этом важно соблюсти единообразие тканей в помещении – как по цвету, так и по фактуре. Интересен вариант зонирования небольшого помещения с использованием небольшой стенки с нишами, за которой может быть укрыто совсем маленькое помещение, выполняющее функции кабинета библиотекаря.

Стенка одновременно может выполнять функцию не только разграничения помещения, но и некой плоскости для размещения выставок. Зонирование помещений с помощью изменения уровня потолка и пола – один из современных методов планировки. С помощью гипсокартона можно придать самую сложную форму потолку в помещении. Понижение уровня потолка помогает создать ощущение защищенности и уюта. Еще одним способом зонирования помещений могут быть подиумы. Поднятие пола на 40-50 см дает возможность устроить на этой площадке или миниатюрный кабинет библиотекаря, или место для переговоров, или разместить стенды с наиболее важной информацией. Использование мебели для обозначения границ зон в помещениях имеет очень давнюю историю. В библиотеках это прежде всего шкафы и стеллажи с книгами и периодикой. Причем стеллажи или шкафы могут быть размещены не только линейной стенкой, но и перпендикулярно друг относительно друга, дугами.



Еще один не менее важный аспект современной организации библиотечного пространства – значительное расширение зон, связанных с проведением общественных мероприятий, в которые входят выставочные залы различного характера, залы для проведения встреч, конференций, специально выделенные помещения для групповой работы. Формирование новой среды в помещении библиотеки должно привлечь новые группы читателей. Библиотека получает возможность стать привлекательной для власти, коммерческих структур, творческой и научной интеллигенции. Это позволит задействовать самый мощный поток информации – устный – межличностное общение – диалоговое взаимодействие.

Забота об инвалидах и лицах с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ) по своей значимости выходит сегодня на одно из первых мест, поскольку является одним из критериев цивилизованности государства и его нравственного прогресса. Многолетний опыт, накопленный библиотечным сообществом, свидетельствует о необходимости активных поисков решений, способствующих адаптации инвалидов в пространство библиотеки и адаптации библиотеки к нуждам инвалидов.

Необходимы постоянные контакты, налаживание связей и сотрудничество библиотеки с организациями, занимающимися проблемами инвалидов (органы социальной защиты населения, реабилитационные центры, общественные организации инвалидов и др.).

Очень важно сотрудничество со специализированными библиотеками, с образовательными организациями среднего и высшего образования, где реализуется инклюзивный подход к образованию, осуществление совместных социокультурных проектов.

Одной из основных задач библиотеки является создание технологических условий, ресурсной базы и психологической атмосферы, обеспечивающих инвалидам, лицам с заболеваниями, ограничивающими им свободный доступ в библиотеки, людям со специальными потребностями свободный, беспрепятственный доступ ко всем формам библиотечного обслуживания. По мере появления дополнительных финансовых, материально-технических возможностей библиотеки должны стремиться к тому, чтобы обеспечить различным группам пользователей возможности комфортного посещения библиотеки.

В рамках государственной программы «Доступная среда» на 2016-2020 годы запланирована реализация следующих мероприятий:

- обеспечение субтитрирования и тифлокомментирования наиболее выдающихся отреставрированных и оцифрованных фильмов прошлых лет для цифрового кинотеатрального показа;

- разработка модельной программы социокультурной реабилитации инвалидов, включая детей-инвалидов, которая будет утверждена приказом Минкультуры России;
- создание Электронной библиотеки нот по системе Брайля.

Органам культуры необходимо продолжать работу по созданию условий доступности в учреждениях культуры и образовательных организациях отрасли культуры, предусматривая на это средства в рамках бюджетного и внебюджетного финансирования; увеличить количество творческих мероприятий в доступных для инвалидов форматах, в т. ч. экспозиций с возможностью тактильного ознакомления с предметами, спектаклей и иных зрелищных мероприятий с сопровождением субтитрования и тифлокомментирования.

Работа по созданию условий доступности культурных благ для инвалидов и лиц с ОВЗ требует в дальнейшем совместных усилий федеральных органов власти, органов управления культурой субъектов Российской Федерации и общероссийских общественных организаций инвалидов, негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры.

IV. РЕСУРСНАЯ БАЗА БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. ФОНДЫ: КАК И ЧЕМ ИХ

КОМПЛЕКТОВАТЬ

Информационные ресурсы библиотеки, в том числе фонд – одна из основ деятельности библиотеки. К сожалению, проблема сохранения и пополняемости фондов остается одним из самых больших вопросов для библиотек всех уровней. Учитывая те задачи, которые сейчас стоят перед библиотеками, необходимо обеспечение полноценного текущего комплектования библиотечного фонда для развития и поддержания его в работоспособном состоянии.

Основными проблемами по-прежнему остаются две: недостаточность комплектования и устаревание фондов муниципальных библиотек. Именно поэтому, ввиду снижения актуальности книжного фонда, библиотека и библиотекарь в ней перестает быть для пользователя книжным экспертом.

Таким образом, налицо острый диссонанс между новыми требованиями, предъявляемыми к библиотекам со стороны властей, ожиданиями пользователей и реальной ситуацией, вызванной недостаточным финансированием текущего комплектования.

Что делать в этой сложной ситуации, как библиотекам продолжать комплектовать фонды?

В первую очередь *необходимо провести тщательный анализ и финансовый аудит* прошлогодних закупок, проверить, от чего можно отказаться без существенного ущерба для качества фонда библиотеки, частично ужать потребности.

Необходимо большое внимание уделить финансовому планированию и выбрать оптимальную схему комплектования.

Но библиотека не является коммерческим учреждением и не может сделать привлечение внебюджетных средств основой своих финансовых ресурсов. Поэтому нельзя считать оптимальными организационные и финансовые условия, обеспечивающие выживание библиотеки за счет расширения ее платности или усиления коммерческой деятельности. Основой устойчивого развития библиотек должно быть бюджетное финансирование базовых функций, не исключающее привлечение других финансовых источников для реализации краткосрочных проектов.



Какими же должны быть современные фонды и что они должны содержать?

Фонд современной библиотеки включает все документы, предоставляемые библиотекой своим пользователям на любом типе носителя и с любым правом доступа (т. е. ограниченным или свободным). Основными характеристиками фонда современной библиотеки являются соответствие потребностям и спросу обслуживаемого населения, *регулярная обновляемость, актуальность фонда*. Фонд библиотеки должен содержать книги, журналы, газеты, аудио- и видеодокументы, электронные документы, CD-ROMы, представленные в достаточном количестве, в том числе посредством межбиблиотечного абонемента (МБА), и при этом, само собой, исключать материалы, связанные с пропагандой вражды, насилия, жестокости, порнографии.

При работе с фондом библиотеки необходимо учитывать установленные Российской библиотечной ассоциацией нормативы, а именно: не менее 7 экземпляров на одного жителя сельской местности и не менее 5 экземпляров на жителя городской местности. При этом нужно не забывать, что литература для детей в возрасте до 15 лет должна составлять не менее 30 % фонда библиотеки. Библиотека должна получать не менее одного экземпляра региональной периодики (газеты, журналы); не менее двух общегосударственных ежедневных полноформатных газет; не менее одной полноформатной региональной и муниципальной газеты. Помимо прочего, библиотеке необходимо обеспечить достаточную полноту фонда справочных изданий (не менее 10 % от общего фонда).

Обязательно нужно помнить о необходимости *тщательного отбора* библиотеками той информации, которая является доступной для детей в их стенах. Маркировка и классификация всей информационной продукции для различных категорий пользователей, а также выделение детского фонда из фонда взрослой литературы – непереносимое условие работы в нынешних реалиях. Не забывайте об обязательном экземпляре по подписке на местные и региональные газеты и журналы как один из обязательных классических источников пополнения фонда. Периодика для детей и профессиональная литература для библиотекарей и прочих библиотечных работников также *обязана* присутствовать в фонде любой библиотеки.

Для того чтобы фонды муниципальных библиотек отвечали стремительно меняющейся реальности, **необходимо изменить технологию комплектования и в цифровой среде.**

Для информационного обеспечения комплектования и совершенствования использования библиотечных фондов необходимо привлекать возможности цифровой среды (книжных блогов, буктрейлеров, контента ведущих издательств, социальных сетей, открытых частей коммерческих ресурсов, различных рейтингов).

Например, издательство «Альпина» предлагает бесплатно присылать свои книги тому, у кого больше 500 подписчиков в социальных сетях. Если у вас посещаемый блог и вы пообещаете написать

про книгу, то и другие издательства, скорее всего, вам не откажут, если вы запросите у них заинтересовавшую литературу. Обращаться с такими предложениями можно в PR-отдел или пресс-службу.

В текущем комплектовании следует применять **современные модели** (в том числе различные виды участия читателей в этом процессе, организацию на сайте библиотеки сервиса «Комплектуем библиотеку вместе», формат комплектования, управляемого пользователем, и т. д.), создавать консорциумы по подписке на платные электронные ресурсы; искать дополнительные источники (участвовать в совместных проектах с издательствами, книжными магазинами, фирмами, в работе с литературными премиями, в частности с такими, как «Просветитель», «Русский Букер», «Большая книга», «Ясная поляна» и др.), проводить региональные книжные фестивали и ярмарки, грамотно использовать краудфандинговые платформы (например, *одна из самых известных <https://planeta.ru/>*) для поддержки создания новых библиотечных коллекций, профилирования библиотечных фондов, учитывать возможности платформ самопубликации для издания краеведческих ресурсов и т. д.



В формировании фондов сегодня не обязательно ориентироваться только на финансовые возможности библиотеки и лишь на платные ресурсы. **Комплектование должно стать объемным.** Необходимо расширять возможности своих фондов за счет ресурсов открытого доступа, например, видеозаписей лекций ведущих ученых, коллекций ведущих музеев мира, представленных в открытом доступе, в том числе на портале «**Культура.рф**», и др.

Следует понимать, что сегодня скомплектовать все в печатном виде невозможно. Мало того, как бы мы ни старались, все равно книга в печатном виде появится гораздо позже, чем в Сети. Поэтому более эффективный подход – **выявить ключевые потребности пользователей и пытаться применять в комплектовании комплексный подход** (печатные и электронные ресурсы, видеозаписи, открытые ресурсы и т. д.).

Как мы помним, основными способами пополнения библиотечных фондов печатными и другими документами являются:

- покупка;
- подписка;
- книгообмен;

- репродуцирование;
- бесплатное получение (дар);
- получение книг от читателей взамен утраченных или возмещение стоимости документа (замена).

Главным отличием современного состояния документоснабжения библиотек является расширение путей комплектования посредством нескольких последовательных действий, а именно:

- расширения круга источников документоснабжения;
- создания корпоративных центров по документоснабжению библиотек;
- изменения традиционной технологии комплектования в связи с появлением новых технологий и возможностей использования информационных ресурсов сети Интернет;
- появления способов дополнительного комплектования с использованием экономического партнерства библиотек с издательствами и книготорговыми организациями в условиях ограниченного бюджетного финансирования;
- самостоятельного и осознанного выбора библиотеками источников комплектования.

В настоящее время большая часть электронных ресурсов предоставляется зарубежными организациями, основными способами доступа к ним являются следующие:

1. Дополнение к включенным в подписку печатным версиям изданий (доступ в режиме online).
2. Участие в библиотечных консорциумах (доступ в режиме online).
3. Получение изданий на локальных носителях (на CD-ROM).
4. Получение прав доступа в качестве дополнения к печатной версии осуществляется при оформлении подписки, однако библиотеке в ряде случаев приходится вести длительную переписку с издательствами для получения такой возможности. Обратная связь, т. е. статистика обращения к электронным версиям, предоставляется лишь отдельными издательствами, и проводить изучение спроса в этом случае неэффективно.

Участие в библиотечных консорциумах предполагает права доступа к массиву электронных документов, часть которых не представляет интереса для пользователей организации. Условия участия в консорциуме в значительной степени снижают стоимость журналов по сравнению со стоимостью подписки на отдельные названия, поэтому приобретение прав доступа к массиву изданий может быть более целесообразен с экономической точки зрения. Каждой организации требуется определить, насколько удовлетворяется потребность читателей, а также какая часть изданий из предложенного консорциумом списка соответствует их потребностям. Еще одним позитивным свойством такого вида доступа к электронным изданиям является возможность использования

обратной связи. Большинство консорциумов предоставляет организациям их пользовательскую статистику, что дает возможность изучить информационную ценность документов в электронном формате.

Издания на локальных носителях (на CD-ROM) можно рассматривать и изучать как объект традиционного комплектования, т. к. этот вид документов должен быть включен в состав фонда, а его оценка как электронного документа в первую очередь определяется графическими и техническими характеристиками.

Для библиотек важно определить, какие издания представляют наибольший интерес для пользователей в электронном формате и какие печатные издания в перспективе могут быть переведены на электронную подписку.

Какие именно ресурсы мы можем использовать для пополнения фонда, помимо широко известных?

Активно использовать имеющиеся в Сети бесплатные ресурсы открытого доступа.
Ознакомиться с актуальными и бесплатными русскоязычными ресурсами открытого доступа вы сможете в Приложении № 1 в конце данного методического пособия.

Фонды современной библиотеки выходят за рамки привычных источников пополнения. **Благодаря электронным форматам документов и книг библиотеки всего мира имеют возможность пополнять свой фонд даже с ограниченным ресурсом финансирования.** Поскольку книга – стержень и основной ресурс библиотеки, необходимо обратить пристальное внимание на имеющийся у вас фонд и проанализировать его на предмет актуальности и полноты. Умение хорошо и качественно осуществлять поиск доступных и нужных вам ресурсов, а также устанавливать и укреплять связи библиотеки с ресурсами из вне дают прекрасную возможность идти в ногу со временем и транслировать ресурсы библиотеки за ее пределы.

V. МЕРОПРИЯТИЯ И УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Модельный стандарт определяет *библиотечную услугу как общественно полезное действие, обеспечивающее доступ к документам и информации, в том числе электронным библиотечно-информационным ресурсам – сетевым и находящимся в цифровом виде*. Выделяют культурно-просветительские, образовательные, библиографические, документные и другие услуги. Мероприятия же относят к понятию «работа в библиотеке» (в рамках государственного и/или муниципального задания).

Сейчас появились современные термины, заменяющие или включающие в себя понятие «массовая работа». В профессиональной библиотечной литературе широкое распространение получил термин **«социокультурная деятельность»**. Это не случайно, так как современная ситуация в обществе поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, определения новых целей и задач деятельности, пересмотра своей роли и места в жизни общества.

Недавно Российской библиотечной ассоциацией было организовано исследование библиотекарей об их отношении к массовой работе в библиотеке. Исследование выявило много показательных моментов: 79 % библиотекарей считают, что заниматься организацией массовой работы должны отдельные специалисты или отделы.

Библиотеки теперь выступают как полифункциональные учреждения, вынужденные находить и занимать социокультурные ниши на досуговом рынке и брать на себя функции, свойственные другим культурно-просветительным и воспитательным учреждениям. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности. При этом отличительной особенностью библиотек от других учреждений культуры является то, что досуговая деятельность в них понимается **не только как развлекательная, но и как**

просветительская.



Мероприятия и услуги, транслируемые библиотекой, должно отталкиваться от реальных, виртуальных и потенциальных потребностей ее пользователей: информационных, культурных, образовательных и самообразовательных, коммуникационных, досуговых и других.

В разделе 3.3.2 «Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки» приводится описание культурно-просветительской деятельности библиотеки, согласно которому это:

1. Площадка обсуждения информации (место общения, просвещения, «интеллектуально-досуговый центр» и др.);
2. Площадка получения новых знаний, самообучения, обучения (образовательная деятельность, в том числе курсы, тренинги, семинары, лекции);
3. Площадка проведения культурно-просветительских и социально значимых мероприятий – литературные студии для взрослых и детей, «библиотечные уроки», литературные встречи, организация посещений библиотек учащимися и студентами, мероприятия по патриотическому воспитанию и др.;
4. Площадка (место) и канал получения государственных и других социально значимых услуг или информации по получению государственных и иных услуг;
5. Консультационный пункт и площадка (место) для получения социально значимой информации и услуг (юридических, социально значимых организаций, в том числе ЖКХ).
В перечень также следует включить мероприятия, связанные с социализацией и профессиональным развитием людей разного возраста и разных социальных групп.

К устоявшимся и традиционным формам публичных мероприятий можно отнести:

1. Беседы о книгах, обзоры и презентации изданий, премьеры и обсуждение книг;
2. Информационные часы по актуальным темам, волнующим молодежь;
3. Встречи с людьми (писателями, спортсменами, актерами, предпринимателями, знаменитыми земляками), вызывающими у молодежи реальный интерес к их жизни, работе, творчеству;
4. Регулярные экскурсии, дни открытых дверей, семинары для молодых людей, не являющихся пока пользователями библиотеки;
5. Театрализованные представления и показы, уличные шествия, массовые акции и флешмобы;
6. Дискуссионные объединения, клубы по интересам, мастер-классы, творческие мастерские;
7. Вебинары, тренинги, лекции, видеоэкскурсии по интересным местам, телеконференции, интернет-брейнринги, конкурсы и др.

Распространенными подходами при продумывании перечня и форм публичных мероприятий и программ являются **3 ключевых момента**:

1. Продвижение базового ресурса библиотеки – книги;
2. Ориентация на социальный заказ общества;
3. Ориентация на выявленные потребности и предпочтения целевых групп пользователей либо их сочетания.

Основные задачи, которые предстоит решать библиотеке при планировании того или иного мероприятия:

- помощь в социальной и профессиональной адаптации личности;
- психологическая поддержка разных групп населения;
- создание среды для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- организация интеллектуального досуга и общения.

Поскольку нет прямой зависимости между посещением публичных мероприятий и обращением в библиотеку за информационно-библиотечными услугами, библиотекам следует направлять усилия на то, чтобы посетители мероприятий становились постоянными пользователями, а пользователи принимали участие в мероприятиях.

**В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ
БИБЛИОТЕКОЙ
НА ВНЕШНИХ И ВИРТУАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ,
ПРИБРЕТАЮТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ,
БИБЛИОТЕКЕ ОСОБЕННО ВАЖНО ОТСЛЕЖИВАТЬ, ЧТОБЫ
ОНИ СООТНОСИЛИСЬ ИМЕННО С
БИБЛИОТЕКОЙ, А НЕ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИЛИ ИНТЕРНЕТ-
СООБЩЕСТВАМИ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПАРТНЕРАМИ
БИБЛИОТЕКИ.**

При планировании мероприятий и услуг пристальное внимание необходимо уделять пользователям с особыми потребностями, в т. ч. с ограниченными возможностями здоровья, детям и молодежи.

Основывая свою работу лишь на традиционных формах обслуживания, трудно было бы выстоять в конкурентной борьбе с другими представителями рынка культурно-информационной продукции и услуг. Библиотека не может жить без постоянного поиска и обновления массовых форм обслуживания. Нетрадиционные формы возникают как ответ на культурно-информационные потребности общества и определенных групп. Поэтому многие нынешние новые формы – лишь хорошо забытые старые, получившие свежее дыхание и иные названия. Массовая работа – это в первую очередь **публичная деятельность, поэтому от того, как эта деятельность в библиотеке организована, во многом зависит ее имидж.**

Ниже будут представлены актуальные современные формы проведения мероприятий, которые мы отобрали для вас, основываясь на опыте российских и зарубежных коллег, и для удобства разбили на 4 категории:

- Диалоговые;
- Игровые;
- Социально ориентированные;
- Творческие.



1. Диалоговые мероприятия

Одна из важнейших тенденций в проведении массовых мероприятий – переход на диалоговые формы (дискуссии, обзоры-диалоги, вечера-диалоги). Интерактивные формы общения приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают ее «своей». Именно молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жесткую регламентацию, формализм. Выступая в роли модератора, *библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями.*

В связи с этим прежде всего стоит упомянуть такую диалогово-игровую форму, как «диалог с веком».



«Диалог с веком» – познавательная игра, в ходе которой участники ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. «Диалог с веком» является одной из новых форм воспитательной работы в школе. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего – живописный портрет (репродукция, слайд, фотография), но не исключен и музыкальный, скульптурный, поэтический портрет. Не имеет значения авторитет и статус художника. Здесь главное – представительство века, отраженное в портрете. Портрет экспонируется на экране или устанавливается в центре зала. Беседа ведется тихо, «глаза в глаза», «наедине» – субъект XXI века с субъектом века прошедшего. Если разговор состоялся и автор хочет его обнародовать, то диалог воспроизводится при всеобщем внимании. Чтобы разговор с представителями иного века начался, детям предлагают задать персоне один вопрос – любой, первый пришедший в голову. А далее – пристально взглянуть в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, звуковая изоляция каждого во время воображаемой беседы, создаваемая за счет музыкального фона (музыкальное произведение

тщательно отбирается). «Диалог с веком» базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях персоны.

«**Батл**» (англ. Battle – бой, битва) – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации. Батл может быть *официальным, организованным по определенным правилам, или неформальным*. В некоторых батлах определяется победитель по числу голосов за него. Но даже в неформальном батле зрители обычно имеют свое мнение о том, кто выступил сильнее. Такое мероприятие заставляет участников подтянуться, добиваться максимально хорошего выступления, стараться улучшить свои тексты. Поэтому цель участия в любом батле двойная: победить соперника и усовершенствоваться. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер. Здесь звучат разные мелодии, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Поэтический батл – битва, соревнование современных поэтов. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

«**Живая библиотека**» – это новый формат общения. Посетитель выбирает интересующую его «книгу» и записывается на общение. Книги «Живой библиотеки» – это живые люди, а чтение – это разговор. «Живые книги» – это люди, которые готовы поделиться с «читателями» своей личной историей, опытом и знаниями, и искренне отвечать на их вопросы.



«**Печа-куча**» – новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями. Печа-куча была придумана в Токио (в переводе с японского «Печа-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – **20 секунд**, в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная. На таком мероприятии есть возможность обменяться идеями, узнать интересную важную информацию из первых рук, найти единомышленников, договориться о новых проектах.

«**Трибуна читателя**» – мероприятие, представляющее собой встречу читателей, на которой каждый может рассказать о самой интересной книге, прочитанной им в текущем году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступления задаются вопросы. Встреча дает возможность присутствующим из уст других абонентов библиотеки узнать об интересных книгах и определить, какие из них стоит прочитать, с какими произведениями познакомиться в первую очередь, составить круг чтения заинтересовавшей их литературы. Для проведения мероприятия готовится книжная выставка, на которой представлены

книги, прочитанные выступающими. Хорошо дополнить ее аннотациями с отзывами критиков, рецензиями. Подобные мероприятия помогают самостоятельно анализировать прочитанное, учат умению давать книге оценку, привлекающую внимание других пользователей. Библиотекарь подводит итог встречи, используя свой авторитет для корректировки высказанных рекомендаций.

«**Дискуссионные качели**» – в основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того, как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу – «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию – «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например, «Я не боюсь говорить правду, потому что...», – начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...», – отвечает другая сторона.



«**Медленное чтение на английском**». Множество библиотек проводят различные встречи или ведут клубы разговорного английского языка. Интересный формат такого события предлагает РГБМ – медленное чтение и обсуждение англоязычной прозы и поэзии.

В ходе первой встречи будет выбрано значимое для присутствующих оригинальное или переводное художественное произведение, доступное читателям на английском языке, которое станет предметом медленного чтения и обсуждения в течение всего года.

Цель – анализ оригинального текста, изучение достоинств и недостатков различных вариантов его перевода, а также изданий и переизданий этого произведения и экранизаций.

«**Вечер-импровизация**» – это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие – говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания у других слушателей.

2. Игровые мероприятия

Практика показывает, что **знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50-60 %, а то, в чем он принимал непосредственное участие, – на 90 %**. Поэтому неудивительно, что в библиотеках большой популярностью сейчас пользуются игровые интерактивные технологии,

когда в мероприятия вносится элемент игры. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

Например, в последнее время в библиотеках популярностью пользуется **квесты** («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от участника умственных усилий.

Квесты бывают разных видов и типов: *веб-квесты, медиаквесты, автоквесты, сити-квесты, ночные и интеллектуальные квесты.*

Квест-игра будет интересна следующим пользователям библиотек:

- Пользователям, которые любят активный отдых;
- Пользователям, которые любят и умеют работать в команде;
- Тем, кто хочет проверить, на что он способен, и проявить свои таланты.

Квесты могут быть посвящены самым разным темам.



В последнее время многие библиотеки стали проводить **экскурсии по библиотеке в форме квест-ориентирования**. В рамках игры участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находят полезную информацию и применять ее. **Квест-игра** учит пользоваться библиотекой, знакомит с расположением отделов, размещением в ней справочно-библиографического аппарата. Квест способствует развитию личностных качеств пользователей, таких как внимание, память, скорость и логика мышления. Игра способствует развитию навыков командной работы. Основные правила/условия квеста: наличие определенного сюжета игры, наличие задания/препятствия, наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия.



Не менее интересным представителем игровой формы проведения мероприятий является «библиокэшинг». **«Библиокэшинг»** (греч. библио – «книга» и англ. кэш – «тайник») – это *поиск книжных сокровищ*, которые хранятся в библиотеке. Игра заключается в том, что в определенном месте библиотеки прячется какая-то книга, участникам даются ориентиры для ее поиска.

«**Библишопинг**» – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав ее.

Прекрасным образцом мероприятия для детей являются «книжные жмурки».

«**Книжные жмурки**» – мероприятие, в ходе которого библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном, выполнить творческую работу, написать отзыв (на выбор организатора).



Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

«**Литературная мозаика**» – мероприятие строится из небольших, быстро сменяющих одна другую форм подачи материала о книгах. Каждая отдельная форма мероприятия *не превышает 5 минут проведения*. С целью усиления внимания к теме в программу следует включить музыкальные заставки между формами. Соединенные воедино маленькие кусочки-формы дают общее представление о теме мероприятия в целом. «Мозаика» может включать: зачитывание увлекательных событий из книг, литературную викторину, мини-игру, конкурс рисунков с любимыми героями, беседу-игру-путешествие, загадки, шутки, поговорки, просмотр видеофильма.

«**Пресс-конференция**» – ролевая игра, имитирующая встречу делегации с представителями прессы, корреспондентами различных газет и журналов, журналистами радиовещания, телевидения и фотокорреспондентами. Цель пресс-конференции: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, района, школы. Библиотекарь может задать тему пресс-конференции, статус «делегации». репортаж-обзор – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

«**Бук-слэм**» (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием



детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – *соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации*. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книжки-участники» выставляются на стенде, публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Book Slam'a прежде всего у молодежной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

«**Рулетка библиографическая**» – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т. п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументированно и правильно ответили на вопросы.

3. Социально ориентированные мероприятия

Социально ориентированные мероприятия *призваны обратить внимание и помочь решить какой-то насущный общественный вопрос.*

В современных библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **акция** – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести свое видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий.

В зависимости от поставленных целей акции, проводимые в библиотеках, можно условно классифицировать на **несколько видов**:

- Благотворительные;
- Протестные;
- В поддержку чтения;
- Рекламные;
- Тематические.

Чтобы получить от акции не только общественный отклик, но и эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо четкое понимание того, каким должен быть итоговый результат.

Помимо этого стоит помнить, что каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь: отдельный сценарий; яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действо и пр.); привлечение партнеров на взаимовыгодной основе; рекламу мероприятия, информационную поддержку СМИ; состязательность (конкурсы, турниры); использование современных информационных технологий; поощрение участников акции и демонстрацию ее итогов.

Этапы создания акции:

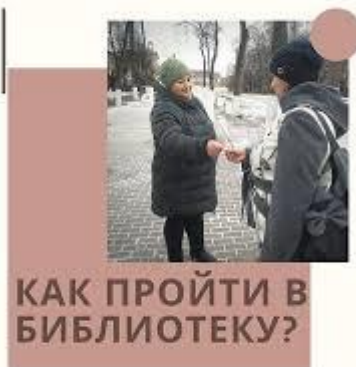
1. Определение информационного повода: значимая календарная дата; значимое событие в стране, мире; проблема, волнующая всех (экология, наркомания, нацизм и другие); проблема, волнующая отдельные категории населения (родителей, педагогов, инвалидов), проблема библиотеки (нехватка книг, периодических изданий, закрытие, перевод в другое помещение и т. д.), реализация конкретной программы или проекта библиотеки и др.
2. Определение целевой аудитории. Чем конкретнее читательские группы, тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.
3. Ключевые моменты акции: что есть, что планируется, какие есть ресурсы, на кого рассчитана акция, какие ожидаются результаты и т. п.
4. Составление плана: определение темы, конкретизация целей и задач, название, девиз акции, определение даты и места проведения, разработка положения о проведении акции, закрепление ответственных сотрудников, составление списков участников, гостей, рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ, подготовка атрибутов акции, тиражирование печатной продукции, составление сметы мероприятия.
5. Написание сценария акции.
6. Проведение акции. Необходим один координатор, который в курсе всех организационных моментов. Он должен знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах.
7. Анализ акции. По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя ход мероприятия в целом, наиболее удачные моменты и недостатки, трудности, с которыми

пришлось столкнуться, общую эффективность мероприятия, отклики в СМИ, отзывы участников.

«Библио-кросс» – еще одна разновидность акции. Она направлена на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время. Отмечается тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.



Хорошо известная вам, но почему-то далеко не всеми реализуемая форма – **буккроссинг**. Буккроссинг (от англ. – «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип «прочитал – отдай другому». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга – принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку».



Еще одной разновидностью акции является **флешмоб**. В библиотечной среде большую известность получил так называемый либмоб. Либмоб – это разновидность библиотечного флешмоба, целью которого является привлечение положительного внимания к библиотекам и библиотечной профессии в целом. Самый известный в нашей стране либмоб «Как пройти в библиотеку?»: в основе акции блиц-опрос жителей населенного пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик (или что-то другое). А кто не знает – визитку с адресом библиотеки и контактной информацией. Еще один вариант либмоба – одновременное проведение акции в библиотеках региона по прочтению отрывка произведения автора-юбиляра с коротким обсуждением (по предлагаемому сценарию).

«Подвешенная книга». Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу со своей рецензией (мнением, эмоциями).



Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг библиотеки. Ведется список книг-участниц акции. На самую книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые

результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов, создание читательских рейтингов лучших книг, создание рейтингов лучших читателей, проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

«Библиопленэры» – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице, они могут быть самыми различными по тематике. *Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видеорядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины, которые так любят дети. Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой, а сотрудники читален во время праздников получают прекрасную возможность неформально пообщаться со своими посетителями.*

«Библиотечный квилт» – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др. *Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.*

«Волшебный рюкзачок». Большереченские библиотекари Омской области придумали «Волшебный рюкзачок». В «рюкзачке» – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Этот формат мероприятия может использоваться библиотекой с любой материально-технической базой и послужить прекрасным помощником по привлечению юных читателей в стены библиотеки.

«Город в объективе». Идея проекта – создание фотостудий на базе библиотек. Идея разработана в муниципальных библиотеках города Омска. В созданных фотостудиях могут заниматься читатели библиотек и горожане из числа социально незащищенных категорий населения. С этим проектом в 2013 году омские муниципальные библиотеки вошли в число победителей конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова с проектом «Омск в объективе: создание семейных фотостудий на базе библиотек».

«Демотека» – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняется компаниями и возвращается их авторам с пожеланиями

дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи достичь высокого качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках его стола. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.



«Коворкинг» – хорошо всем нам известная форма взаимодействия. Мы хотели бы рассказать вам об интересном опыте Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки, которая представила эту форму с новой стороны. Недавно они приступили к реализации проекта «Зона действия – коворкинг “Читаем с папой!”», поддержанного грантом главы Чувашской Республики. Коворкинг в переводе с английского означает «работающие вместе». Цель проекта – создать в республике новый устойчивый бренд «Читаем с папой!», активизировать участие отцов в процессе воспитания детей, повысить статус отца-воспитателя, привлечь отцов и детей к совместному чтению, посещению библиотеки, организовать совместный досуг. В рамках проекта в библиотеке создается коворкинг-зона для совместного чтения, занятий пап и детей, для проведения семейных мероприятий, игр, конкурсов, т. е. для приятного и полезного досуга отцов и детей. Пространство оснащается специальным оборудованием, книгами, настольными играми, современным телевизором, мультимедийным проектором с демонстрационным экраном. Здесь проводятся интересные лекции, тренинги и семинары для родителей; различные занятия, игры и праздники для детей. Коворкинг «Читаем с папой!» должен стать привлекательным местом для семейного отдыха, интеллектуального и творческого развития всех членов семьи.

«Ярмарка солидарности» – форма воспитательной работы, которая организуется с целью продажи «товаров», сделанных читателями. Вырученные средства поступают в определенный фонд, который нуждается в помощи. Для организации ярмарки создается специальная комиссия, которая принимает и оценивает «товары», информирует об условиях ее проведения. По окончании ярмарки выступают ее организаторы, отмечают самых активных участников, сообщают о сумме вырученных средств. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно носит ярко выраженную гуманистическую направленность.

Культурное волонтерство. Форматы деятельности библиотечных волонтеров разнообразны. Это и разовые мероприятия, акции, и долгосрочные циклы мероприятий, сезонная (например, летняя) и длящаяся несколько лет деятельность. Волонтеры участвуют в организации и проведении массовых мероприятий, в акциях по продвижению библиотеки и чтения – фестивалях, встречах с писателями, литературно-музыкальных гостиных, громких чтениях, викторинах. Они организуют досуг для детей и подростков – интеллектуальные игры, квесты, спектакли. Самым популярным форматом являются

клубы. Их члены организуют интеллектуально-творческий и образовательный досуг населения, продвигают чтение, занимаются правовым и экологическим просвещением, помогают социально незащищенным. Важно отметить, что культурно-просветительская волонтерская деятельность инициируется как библиотеками, так и добровольцами, стремящимися к самореализации. Благодаря волонтерам на территории библиотеки происходит множество культурных событий с минимальными затратами с ее стороны.

4. Творческие мероприятия

Мероприятия творческого характера – это *мероприятия, предполагающие креативность в их реализации и рассчитанные на использование в них творческих возможностей пользователей*. Библиотека имеет множество ресурсов для реализации и раскрытия творческого потенциала (причем с абсолютно любой МТБ) своих пользователей самого различного возраста, что может сделать ее привлекательной в глазах потенциальных и имеющих читателей.



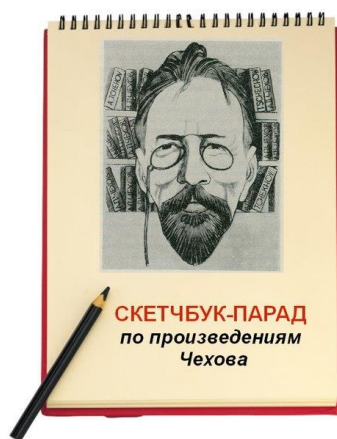
Одной из актуальных форм, набирающих популярность в последние годы, является библиоперформанс. **Библиоперформанс** (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс.

Вечер-памфлет. Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т. п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодике.



Дефиле книжное (подиум литературный) – торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек). Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя либо конкретное литературное произведение.

Хорошо всем известна такая форма, как **живая газета**. Живая газета – театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т. п. **Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной.** В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова – сказку, басню, загадку, былинку, частушки, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей) сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение.



Скетчбук-парад. Скетч – это зарисовка, эскиз или серия набросков. А скетчбук-парад – своеобразный вернисаж скетчей, как объединенных в скетчбук (альбом), так и представленных отдельно. Скетч – это не только рисунки, но и различные подписи к ним. Например, «Чеховский скетчбук-парад». Участникам необходимо было вспомнить или перечитать произведения Чехова с карандашом в руке и сделать зарисовки запомнившихся образов, ситуаций, деталей на листе бумаги, блокноте и т. д. Участники могли отразить на бумаге любые ассоциации, предметы, имеющие отношение к теме.

Сторисек (англ. «мешок историй») – проект был разработан в *Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии.* Нейл Гриффитс считает, что сначала нужно решить вопрос «**Как помочь ребенку стать читателем?**». По мнению Нейла Гриффитса, не дети должны много читать вслух, а взрослые. Что же это за «**мешок историй**»? Это настоящий **полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами.** Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргалки для родителей.

Основная **цель сторисека** – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения. **Задачи сторисека:** чтение хороших книг, расширение кругозора ребенка, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения художественного произведения, формирование чувства уверенности в себе и стимулирование интереса к книге. Этот литературный проект можно применить и в наших библиотеках как одну из форм раннего приобщения к чтению и книге.

Интересным вариантом краеведческого и небанального мероприятия может быть «**Фестиваль экскурсий**», который придумали в Санкт-Петербурге. «*Открытая карта*» – *петербургский*

фестиваль экскурсий от местных для местных. Его тематика широка. Как звучит симфония города? Что произошло на Матисовом острове за три века и что происходит сейчас? Где снимали кино в



Петербурге? Уличное искусство, конструктивизм, букинистические места, литература, кино, следы вооруженного восстания, Колтовская слобода и урбандрейф по закрытым парадным – в экскурсиях от местных для местных по районам и окрестностям города.

Отдельно хочется сказать о **выставочной деятельности современной библиотеки.**

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились на выставочной деятельности библиотек. В последние годы при разработке дизайна выставки в библиотеках стали активно использовать всевозможные вспомогательные материалы – **знаковые, художественные, предметные, декоративные, природные и т. д., способствующие лучшему выражению идеи, акцентированию на чем-либо, позволяющие сделать выставку яркой и содержательной.** Такой творческий подход к оформлению книжных выставок можно только приветствовать, но, к сожалению, довольно часто именно так понимается инновационный подход к этому виду библиотечной деятельности.

Инновационность же выставочной деятельности можно оценивать **по следующим параметрам:**

1. По характеру представленных документов, т. е. информация на выставке может быть представлена в любой форме, носитель этой информации может быть любым – от традиционных бумажных (книги, журналы, газеты, ноты, карты) до современных электронных (CD-ROM, DVD-ROM). Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда.
2. По интеграции форм работы из других сфер. Например, формы выставок заимствованные:
 - из музейного дела, когда выставочные экспозиции представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;
 - из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;
 - из телевидения (хит-парады книг, книжные аукционы) и т. п.

3. По видам выставок. Библиотечные специалисты разделили выставки на традиционные и нетрадиционные.

К традиционным выставкам относятся: выставки новых поступлений, тематические, персональные, жанровые, к знаменательным и памятным датам, в помощь учебному процессу и т. д.

У традиционных видов выставок стали появляться **нетрадиционные формы**. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.

Примеров нетрадиционных выставок довольно много. Например, **выставка-инсталляция**. Инсталляция (англ. «installation») – установка, размещение, монтаж) – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.



Книжная инсталляция – это пространственная композиция, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Цель книжной инсталляции – создание объемной художественной композиции или трехмерной среды в определенном пространстве. Книги в комбинации с другими предметами освобождаются от своих традиционных функций и создают новые смысловые значения.

В рамках акции «Библиотечное лето – 2013» в ЦДБ г. Лесосибирска (Красноярский край) была организована инсталляция – выставка-серпантин, представляющая собой гигантскую полку, выполненная из стульев и вьющаяся, как серпантинная лента, берущая свое начало в читальном зале, проходящая через весь абонемент и завершающаяся в фойе библиотеки. Бесконечная полка привлекла внимание читателей не только своей композицией, но и размещенными вдоль нее слоганами: «С книгой ты можешь посетить все страны, не засоряя при этом планету!» и «Книга поможет пометчать!». На гигантской книжной полке уместилось 58 томов, многие из них были не только красочно оформлены, но и имели звуковые и визуальные эффекты.

Еще одна форма нетрадиционной выставки – **интерактивные выставки**, призванные организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем. Образовательный и воспитательный потенциал такой выставки существенно возрастает. *В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые и т. п.*

Игровые выставки используются преимущественно в детских, юношеских и школьных библиотеках, хотя возможна организация подобных выставок и для взрослых. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Диалоговые выставки ставят задачу вызвать у читателей желание поговорить, высказать свое мнение по какому-либо вопросу. Это могут быть: выставка-размышление, выставка-предостережение, выставка-«вопрос-ответ», выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика и т. д.

Выставка-дискуссия представляет издания, в которых отражены разные точки зрения, и «втягивает» читателя в дискуссию, привлекая внимание к проблемным, дискуссионным моментам темы. Читателям предлагается принять участие в обсуждении произведений, по которым высказываются диаметрально противоположные мнения.

Библиотекарям, занимающимся выставочной работой, необходимо помнить основное назначение этого вида массового библиотечного обслуживания. И даже если библиотекой инициирована организация нетрадиционной выставки, нельзя забывать об обязательном присутствии на выставке документальных источников.

В Интернете есть интересные рекомендации по организации библиотечных выставок. Например:

- *консультация «Интересные формы выставочной деятельности библиотеки»;*
<https://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2013/07/blog-post.html>
- *методико-библиографический материал «Книжная выставка – это всегда интересно»;*
<http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/79/15.pdf>
- *методический материал «Выставочная деятельность библиотеки»;*
<http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/79/15.pdf>
- *консультация-обзор «Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек»;*
https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf
- *сборник методических материалов «Библиотечная выставка: какой ей быть?».*
http://www.apatitylibr.ru/dl/metod_consult/bibl_vystavka.pdf

Опыт зарубежных библиотек. В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия. Мы расскажем о некоторых интересных и необычных формах работы наших зарубежных коллег, которые можно взять себе на заметку.

1. **В Великобритании** библиотекари используют методику раннего приобщения к библиотеке и чтению. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет) работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический (слитный) подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоняя в краску взрослых, далеких от библиотеки». В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком-каталогом книг, рекомендованных для чтения. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащенности и количества сотрудников.
2. Во **Франции** читают книги в поликлиниках для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах. Здесь же читают книги на улице для тех, кто хочет слушать. Инициатор движения Марк Роже многие годы ходит по населенным пунктам и читаем детям книги вслух.
3. В **США** придумали новый способ библиотечного обслуживания бездомных граждан в рамках проекта Street Books («Уличные книги»), который осуществляется с помощью гранта, полученного от Регионального совета по искусству и культуре. Уличный библиотекарь Лаура Милтон обслуживает скромную коллекцию книг, находящихся в небольшом трейлере, прикрепленном к велосипеду. Она ездит по улицам города и предлагает бездомным горожанам взять и прочитать какую-нибудь книгу из этой коллекции. Книжная коллекция составлена из набора случайно отобранных 40 книг, принадлежащих перу местных авторов. Лаура имеет при себе каталожные карточки для регистрации возвращаемых книг. В первые дни своей работы она не надеялась на возврат выданных книг, но оказалось, что из 25 книг возвращают приблизительно 6 изданий. Проект ориентирован не только на привлечение бездомных граждан к чтению. Он еще выполняет задачу документирования жизненных историй данной категории горожан и последующего выставления этих материалов на библиотечном сайте. Для осуществления этой задачи уличный библиотекарь использует фотокамеру и видеозапись.

4. Знаменитая **Нью-Йоркская публичная библиотека** подготовила новую программу для молодежи «Подростки и мода». По мнению библиотекарей, эта программа привлечет в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят ее модифицировать, обмениваться рубашками, брюками в течение дня. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведет реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых известные Vogue и Cosmo, а также специальных изданий по костюмам, вязанию, фотоальбомов. Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDB (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии. Вести такую программу на постоянной основе может приглашенный специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в области моды. В молодежной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодежи и, по словам Тима Ганна, способствует ее популяризации.
5. Очень необычный метод использовали **библиотекари штата Огайо (США)** для решения проблемы задолженности литературы. Местные библиотеки вместо штрафа предлагают подросткам чтение. По инициативе библиотеки Мэри Энн Морган несколько лет назад был организован Fresh Start Club. Согласно его правилам, дети до 17 лет, вовремя не вернувшие библиотечные книги, могут быть освобождены от уплаты штрафов, если сядут за чтение в присутствии библиотекарей. 10 центов штрафа приравнивается к минуте чтения. Лишь бы читали!
6. В программе летнего чтения Публичной библиотеки Springdale (Арканзас, США), которая проходит в этом году под девизом «Каждый герой имеет свою историю», состоялось любопытное мероприятие для подростков – фанатов популярных литературных и экранных супергероев. Называлось оно Superhero Sharpie Shoes («Стильные туфли супергероев»). Участники этого мероприятия раскрашивали предоставленные библиотекой белые



парусиновые туфли в цвета обуви, которую носили их супергерои (например, Капитан Америка), рисовали на них ту или иную символику, чтобы потом самим ходить в этой обуви. Подростки должны были предварительно зарегистрироваться в списке

участников программы, указав размер обуви, ибо без регистрации приходилось приносить собственные туфли.

7. В последние годы в зарубежных библиотеках большой популярностью пользуется молодежная программа «**Читательский театр**». «Читательский театр» включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене, превращается в настоящую звезду. «Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии, необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным значением. Читателям предоставляется возможность эмоционально выражать свое отношение к поворотам сюжета, а также оценивать свое взаимодействие с персонажами. Библиотекари, практикующие этот способ приобщения молодежи к чтению, пришли к выводу, что «Читательский театр» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.



Услуги современной библиотеки. Библиотека нового поколения становится площадкой разработки новых типов услуг, связанных не только с формами и различными форматами воплощения, но и с информационным наполнением в соответствии с требованиями местной аудитории. Так как ни Модельный стандарт, ни законодательство РФ, по сути, не ограничивает персонал библиотек в зарабатывании на реализуемых услугах и мероприятиях, услуги поделены на платные и бесплатные. Однако нужно помнить, что заработок не является целью библиотеки, а является лишь подтверждением эффективной и разумной работы руководителя и персонала.

Как нами уже было отмечено ранее, различают культурно-просветительские, образовательные, библиографические, документные и другие библиотечные услуги.

В соответствии с Федеральным законом «О библиотечном деле» **граждане имеют право бесплатно получать:**

- Полную информацию о составе библиотечных фондов через систему каталогов и другие формы библиотечного информирования;
- Консультационную помощь в поиске и выборе источников информации;
- Во временное пользование любой документ из библиотечных фондов.

Остальные услуги могут предоставляться как на бесплатной, так и на платной основе. В зависимости от источников финансирования услуги подразделяются на следующие виды:

- Услуги населению в составе государственного (муниципального) задания;
- Услуги в рамках целевых программ/спонсорской помощи/благотворительных программ;
- Услуги, организованные собственными временем и усилиями библиотек;
- Платные услуги.

В состав **государственного (муниципального) задания** для библиотек, как правило, в тех или иных видах и объемах входят виды услуг, включенные в отраслевые и ведомственные перечни государственных (муниципальных) услуг и отраженные в Уставе как основном нормативно-правовом документе и в Правилах пользования библиотекой.

Среди них выделяют следующие:

- Организация и проведение культурно-досуговых, просветительских и образовательных мероприятий;
- Экспозиционно-выставочная деятельность;
- Экскурсионное и лекционное обслуживание пользователей;
- Предоставление услуг по копированию документов из фондов библиотеки (с учетом ограничений, указанных в части 4 ГК РФ);
- Предоставление услуг по созданию электронных ресурсов, в том числе сетевых, и обеспечению доступа к ним;
- Организация и проведение конференций, семинаров, выставок и других социально-культурных мероприятий на территории библиотеки.

Помимо этого, в современной библиотеке пользователи могут получить следующие виды услуг:

- Выполнение запросов пользователей путем предоставления уточняющих, адресных, тематических, фактографических справок как в реальном, так и в виртуальном режимах;
- Предоставление пользователям автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы;
- Обеспечение свободного бесплатного доступа к электронным локальным и удаленным базам данных, электронным библиотекам и библиотечным системам;
- Проведение бесед, встреч со специалистами, представителями различных профессий, консультаций в помощь социализации, профориентации и проф. адаптации;
- Проведение практикумов, учебных курсов по информационной грамотности, культуре чтения и навыкам поиска информации с использованием печатных и электронных ресурсов, курсов иностранного языка;
- Организация услуг для людей с ограниченными физическими возможностями, для их родственников и опекунов;
- Предоставление людям возможности участвовать в работе клубов, творческих объединений, выставок, лекториев, мастер-классов и пр. мероприятиях, действующих на базе библиотеки;
- Сбор и предоставление актуальной информации о разнообразных формах досуга разных групп населения (музеи, выставки, концерты, спектакли, фильмы, клубы, диспуты, лекции и т. д.) как в самой библиотеке, так и за ее пределами с использованием средств визуального информирования («бегущая строка», экранная и печатная информация, радиообзоры и т. п.).

Особенно актуальны сегодня задачи и услуги, связанные с **социальной миссией библиотеки**. На них мы призываем вас обратить особенно внимание хотя бы потому, что услуги и проекты, направленные на решение этих задач, имеют хорошую перспективу в реализации и поддержке со стороны государства.

В числе первостепенных хотелось бы отметить:



- Образовательную деятельность и помощь в самообразовании для различных целевых групп;
- Организацию библиотечной адаптационной психологической службы с использованием методик библиотерапии, сказкотерапии и других психотерапевтических практик для решения проблем снятия

стрессовых состояний у людей, подвергшихся агрессивному воздействию, угрозам, насилию.

Внестационарные услуги предназначены для тех, кто не имеет возможности посещать библиотеку и работать с ее ресурсами дистанционно. Для небольших населенных пунктов оптимально использование передвижных многофункциональных центров культуры. Помимо библиотекарей, библиомобили могут использоваться методистами и организаторами культурных и оздоровительных мероприятий. **К категории перспективных внестационарных услуг библиотеки можно отнести также уличные библиотеки.** Они востребованы и активно поддерживаются пользователями – при условии, если библиотека следит за наполнением своей уличной библиотеки, ее состоянием и внешним видом.

Не менее важными являются и услуги, направленные на создание *комфортного пребывания пользователей в стенах библиотеки.*



Например, для удовлетворения потребности работать в группе (так называемого коворкинга или бронирования помещения) выделяется помещение, оборудованное рабочими местами, компьютерами, проекционным аппаратом или флипчартом. Услуги, предназначенные для молодых родителей с детьми, предполагают наличие специальной комнаты, где можно переодеть или покормить ребенка.

Услуги оперативной полиграфии наиболее хорошо известны и широко используются в библиотеках.

Помимо прочего, услуги, обеспечивающие комфорт, включают организацию пищевого и питьевого режима (наличие вендинговых аппаратов, кулеров или пурифайеров (аппаратов с фильтрованной питьевой водой), кафе). Рядом с библиотекой можно оборудовать своими силами велосипедную парковку, у входа в библиотеку – место для размещения детских колясок.

Стоит предусмотреть также услуги, упрощающие людям жизнь: обозначить место, где можно поговорить по мобильному телефону; организовать и разместить посильную навигацию по библиотеке.

Виртуальные услуги включают разнообразные виртуальные справочно-информационные услуги (виртуальную справку), а также службу онлайн-консультирования.

Современная библиотечная политика строится на использовании методики программно-целевого, проектного подхода к библиотечной работе.



Грантовая деятельность сегодня рассматривается как один из перспективных источников получения внебюджетных средств. Получение гранта – эффективная часть библиотечного **фандрейзинга** (внебюджетного финансирования).

Большинство рекомендаций по поиску грантодателей предлагает сначала проанализировать гранты и конкурсы, отобрать те, на которые можете претендовать, а потом уже приступать к замыслу и написанию проекта. Мы же считаем, что вам необходимо на первое место поставить тот социальный запрос, который вы хотите удовлетворить с помощью гранта или проекта на базе вашей библиотеки, а затем исходя из этого отбирать грантодателей. [Библиотека работает для людей, вот что важно помнить.](#)

Также обращаем ваше внимание, что многие организации сотрудничают только с некоммерческой организацией (НКО). Поэтому, *если в структуре вашей библиотеки таковой не имеется, вы сможете сотрудничать с тем или иным фондом или организацией только при наличии имеющегося соглашения о сотрудничестве с каким-либо НКО.*

Грантовая деятельность в современной библиотеке – **это неотъемлемая часть нашей с вами работы.** Это не только прекрасная возможность улучшить и модернизировать фонды, МТБ и получить различные материальные блага в условиях ограниченного финансирования, но и действующий инструмент, который позволяет сделать вашу библиотеку и визуально, и функционально привлекательной для читателя. Чем больше вы будете откликаться на социальные проблемы и запросы вашего региона, тем более востребованными и значимыми будете в глазах ваших пользователей и администрации, что позволяет в свою очередь сформировать положительный имидж библиотеки. Самое главное, о чем вы должны помнить – вы должны реализовывать тот проект, который будет нужным, полезным и реализуемым на базе именно вашего города/района/поселка.

В приложении к методическому пособию мы опубликуем список грантодателей и конкурсов, которые вы можете рассмотреть и взять на заметку для модернизации не только своей библиотеки, но и для решения тех остросоциальных проблем, которые важны именно для вашего региона, а значит, и для вашей библиотеки в том числе.

Современная библиотека давно вышла за рамки только хранилища знаний и книг и перешла на активный диалог и взаимодействие с пользователем. Идея того, что библиотеки существуют для пользователей, не нова, однако в последние годы ориентация на пользователя и социальный запрос стоит в приоритете. Библиотека должна предоставлять своим пользователям такие мероприятия и услуги, которые будут способствовать их самообразованию, просвещению, социализации и информатизации. **Библиотека должна стать тем местом, куда читатель придет за поиском информации по любому интересующему его вопросу.** Она не должна взять на себя функции других учреждений, но определенно должна отвечать вызовам времени. Помимо прочего, необходимо учитывать, и это очень важно, что для проведения того или иного мероприятия необходимо подбирать грамотного и уверенного лектора/модератора, поскольку половина успеха мероприятия зависит от того, кого вы выберете для его проведения. Даже самое хорошее мероприятие может быть провалено,

если сотрудник будет мямлить, пугаться в данных и плохо работать с аудиторией. Поэтому необходимо взглянуть на свои мероприятия и услуги по-новому и выйти за рамки привычного. Для этого вам совсем не нужна обширная материально-техническая база и множество средств и ресурсов. Прежде всего вам необходимо понимание новой роли библиотеки в жизни общества, желание и горящие глаза.

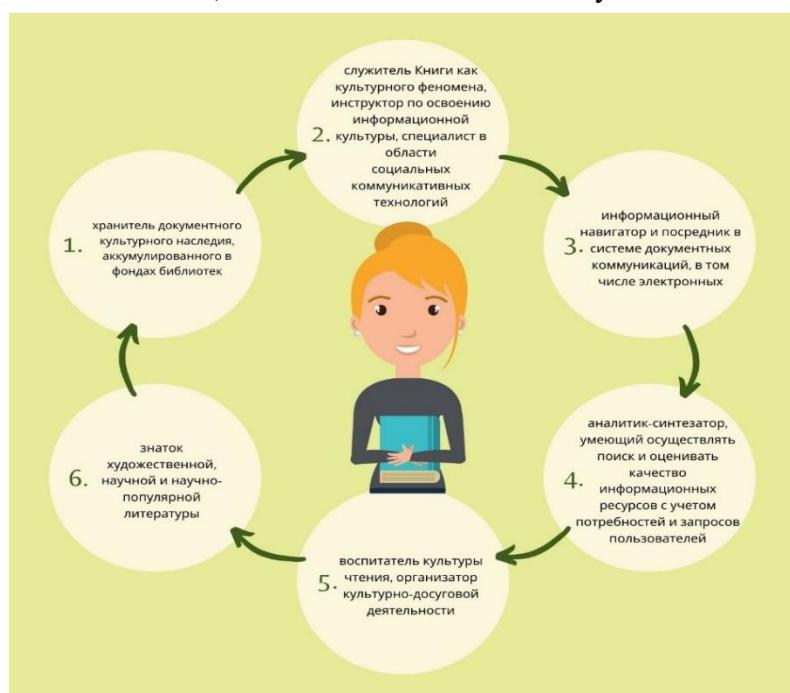
VI. ПЕРСОНАЛ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ



Решение задач по инновационному развитию библиотек России как информационно-аналитических, культурных, образовательных и досуговых центров в первую очередь зависит от их кадрового обеспечения и профессиональной готовности библиотекарей осуществить коренную модернизацию отрасли.

Работник современной библиотеки должен обладать принципиально новыми знаниями, умениями и навыками, адекватными вызовам информационного общества и задачам социально-экономического развития страны. Ему необходимо быть широко образованным специалистом, владеющим, кроме своей профессии, навыками смежных отраслей знания и сфер деятельности: информатики, педагогики, психологии, социологии, правоведения, культурологии, коммуникативистики и многих других.

Библиотекарь новой формации – это не только хранитель документного культурного наследия, аккумулированного в фондах библиотек, служитель книги как культурного феномена, знаток художественной, научной и научно-популярной литературы, воспитатель культуры чтения, организатор культурно-досуговой деятельности. Современный библиотекарь – это также аналитик-синтезатор, умеющий осуществлять поиск и оценивать качество информационных ресурсов с учетом потребностей и запросов пользователей, информационный навигатор и посредник в системе документных коммуникаций, в том числе электронных, инструктор по освоению информационной культуры, специалист в области социальных коммуникативных технологий. Однако разрыв между требованиями, предъявляемыми современным обществом к библиотечным работникам и их профессиональными компетенциями, в последние годы заметно увеличивается.



Человеческие ресурсы и эффективное управление человеческими ресурсами являются основой существования, развития и роста, конкурентоспособности и успешной долгосрочной деятельности любой организации. Любая организация стремится к успеху, но, чтобы его достичь, необходимо рационально использовать свои человеческие ресурсы, так как последние являются главным источником и двигателем любых изменений в организации. **Кадровый потенциал складывается из трех составляющих: подбор персонала, система повышения квалификации и мотивация.**

Подбор кадров:

Во-первых, подбор персонала заключается в формировании резерва кадров на замещение вакантных рабочих мест, обладающих качествами, нужными для достижения поставленных библиотекой целей.

От качества подбора кадров во многом зависит эффективность работы библиотеки. Подбором кадров в библиотеке занимаются все руководители – от заведующих структурными подразделениями до директора. Данный процесс сопровождается отбором и расстановкой кадров в соответствии с их деловыми качествами.

Отбирая важнейшие качества для определения требований к кандидатам на ту или иную должность, следует учитывать те из них, которые необходимы при поступлении на работу, и те, которые можно приобрести достаточно быстро, освоившись с работой после назначения на должность.

Возникновение у библиотеки потребности в человеческих ресурсах, в принятии новых работников требует решения двух вопросов: каковы источники найма требуемых работников и как они узнают об имеющихся вакансиях?

Традиционно используются в практике деятельности библиотеки два общих источника набора: внутренний (из персонала организации); внешний (из людей, не связанных с данной библиотекой).

Внешними источниками могут быть:

- прежние сотрудники, ушедшие из библиотеки, которые могут назвать других претендентов на должность;
- случайные претенденты, самостоятельно обращающиеся по поводу работы;
- университеты, колледжи, институты, преподаватели учебных заведений;
- государственные агентства по трудоустройству;
- рекламные объявления.

Каждый из источников имеет свои преимущества и недостатки:

	Внутренние источники	Внешние источники
«+»	<p>Появление шансов для служебного роста. Повышение степени привязанности к организации. Улучшение социально-психологического климата в коллективе. Низкие затраты на привлечение кадров. Претендентов на должность хорошо знают в организации. Претендент на должность знает данную организацию. Сохранение уровня оплаты труда, сложившегося в организации. Освобождение занимаемой должности для роста молодых кадров данной организации. Быстрое заполнение освободившейся штатной должности без длительной адаптации. «Прозрачность» кадровой политики. Высокая степень управляемости сложившейся кадровой ситуацией.</p> <p>Возможность целенаправленного повышения квалификации персонала. Появление возможности избежать всегда убыточной текучести кадров. Рост производительности труда, если перевод на новую должность совпадает с желаниями претендента. Решение проблемы занятости собственных кадров. Повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом.</p>	<p>Более широкие возможности выбора. Появление новых импульсов для развития организации. Новый человек, как правило, легко добивается признания. Прием на работу покрывает абсолютную потребность в кадрах. Меньшая угроза возникновения интриг в организации.</p>
«-»	<p>Ограниченность возможности для выбора кадров. Напряженность или соперничество в коллективе в случае появления нескольких претендентов на должность. Появление панибратства при решении деловых вопросов, так как только вчера претендент на должность руководителя был наравне с коллегами. Нежелание отказать в чем-либо сотруднику, имеющему большой стаж работы в данной организации. Снижение активности рядового работника, претендующего на должность руководителя, так как автоматически преемником является заместитель руководителя.</p>	<p>Более высокие затраты на привлечение человеческих ресурсов. Высокий удельный вес работников, принимаемых со стороны, способствует росту текучести кадров. Ухудшается социально-психологический климат в организации среди давно работающих сотрудников. Высока степень риска при прохождении испытательного срока. Плохое знание организации. Длительный период адаптации. Блокирование возможностей служебного роста для работников организации. Нового работника плохо знают в организации.</p>

Этап конкурсного отбора персонала более сложен в организационном плане. Он предполагает прохождение претендентом на должность нескольких последовательных туров:

1. Привлечение в библиотеку как можно больше соискателей, удовлетворяющих предъявляемым требованиям, чем совершенствуется процедура самого отбора.

2. Предварительное собеседование с претендентом, имеющее целью выяснение вопросов, возникших в процессе заочного (по его документам) знакомства с кандидатом.

В ходе беседы уточняются сведения по качеству образования, по соответствию полученным рекомендациям с предыдущих мест работы. При собеседовании особое внимание обращается на следующие аспекты:

- попытки опрашиваемого уйти от детального ответа;
- общие фразы;
- неуверенность или, наоборот, умение держаться в незнакомой обстановке;
- общий кругозор;
- интересы;
- интеллектуальный уровень;
- быстрота реакции;
- степень коммуникабельности и т. д.

Окончательное собеседование имеет целью уточнение не выясненных до конца и возникших в ходе промежуточных процедур вопросов и принятие окончательного решения. Принятие окончательного решения, как правило, предлагается дирекции библиотеки в форме рекомендации о приеме на работу кандидата, победившего в конкурсе, со следующими возможными условиями:

- обязательного испытательного срока;
- необходимости предварительного профильного обучения и стажировки;
- без каких-либо предварительных условий.

Расстановка кадров – задача исключительно сложная. Даже после того, как произведен отбор специалиста для работы в библиотеке по всем формальным признакам, соответствующим требованиям должности, руководству библиотеки приходится принимать решения в отношении его наиболее рационального использования, последующих перемещений (вертикальных и горизонтальных), определять степень его соответствия занимаемой должности и т. д.

В этом направлении для оценки персонала успешно используются практические методы установления степени соответствия кандидата рабочему месту – отдельные поручения, временное замещение должности, стажировка и т. д.

**ЭФФЕКТИВНАЯ РАССТАНОВКА
КАДРОВ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПОСТОЯННОЕ
ОТСЛЕЖИВАНИЕ СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВИЯ
СПЕЦИАЛИСТА
ИЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ ЗАНИМАЕМОЙ
ДОЛЖНОСТИ, ТО ЕСТЬ ТЕКУЩУЮ ОЦЕНКУ
ДЕЛОВЫХ И
ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ.**

Одним из важнейших элементов кадровой работы, который представляет собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника является аттестация персонала. Порядок и условия проведения аттестации персонала устанавливаются федеральными нормативными актами. Проведение аттестационных мероприятий требует наличия официальных распорядительных документов по аттестации.

Процедуру аттестации, регламентированную трудовым законодательством, необходимо отличать от оценки персонала. Аттестация представляет собой подведение итогов работы сотрудника по завершении срока действия его трудового договора, оценку результатов его труда, определение степени соответствия сотрудника установленным должностным требованиям (должностной инструкции).

Развитие персонала:

На современном этапе система повышения квалификации – это динамично развивающийся комплекс нестандартных инновационно-образовательных и адаптационных форм и методов воздействия на библиотечные кадры с целью обеспечения и дополнения профессионального, информационного, культурного образования, а также повышения профессиональной компетентности, ориентированной на учет изменений, происходящих в общественно-экономической и культурно-профессиональной среде; поддержания соответствующего профессионального уровня библиотечного специалиста, способного ориентироваться в современном мире; обеспечения высокой конкурентоспособности и общественного признания в условиях интенсивного развития новых технологий и услуг.

Каждая библиотека должна обеспечить повышение квалификации своих сотрудников на рабочем месте и за ее пределами в соответствии с имеющимися у нее средствами, для этого необходимо разработать программу по развитию и совершенствованию профессиональной квалификации. Программу можно разделить по уровням подготовки: базовый, средний и продвинутый, а также определить временные рамки семинаров и курсов на один год.

Свободное владение инструментами поиска и переработки мировых информационных ресурсов, умение ориентироваться в библиотечно-информационном контенте – таковы сегодняшние требования к библиотечному специалисту. Применение в работе информационных и компьютерных технологий расширяет рамки библиотечного консультирования, позволяя библиотекарю оказать помощь пользователям интерактивно. Примером может служить «Виртуальная справочная служба РНБ» (<http://vss.nlr.ru/index.php>).

Кроме того, из отчетов общедоступных (публичных) библиотек, размещенных в БД «Центральные библиотеки субъектов РФ», известно, что преобладающими методами повышения квалификации в библиотеках являются семинары, конференции, мастер-классы и т. д. Иные формы обучения для повышения эффективности обучающих мероприятий используются редко, хотя педагогика не стоит на месте, нужно активнее участвовать в системе дополнительного профессионального образования, где используются современные методики преподавания.



Так, например, Московский государственный институт культуры – один из старейших профильных вузов страны (основан в 1930 г.). Предлагает различные обучения сроком от 1 до 3 лет (необходимым условием является наличие первого профильного образования – средне-специального или высшего); в результате обучающиеся получают диплом о профессиональной переподготовке или удостоверение о повышении квалификации.

В учебном центре послевузовского и дополнительного профессионального образования при Российской государственной библиотеке (РГБ) предлагается активно расширяющийся спектр образовательных услуг, предоставляемых как сотрудникам РГБ, так и работникам других библиотек и учреждений, а также физическим лицам, имеющим среднее профессиональное и высшее профессиональное образование.

Национальный исследовательский институт дополнительного профессионального образования (НИИДПО) находится в Москве. Он занимается дистанционными программами обучения, в том числе в разделе «Культура и искусство» есть различные программы переподготовки по библиотековедению.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры (СПбГИК) организовал Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Специалисты СПбГИК готовы сформировать образовательные программы из учебных курсов или модулей под образовательный запрос заказчика, при необходимости в программы встраиваются лекции/семинары/курсы местных практикующих специалистов (преподавателей).

Тренд последних лет – активное лицензирование деятельности в области дополнительного профессионального образования крупными библиотеками (центральными библиотеками территорий). Библиотеки, получившие право заниматься этой деятельностью, разрабатывают программы повышения квалификации (реже – переподготовки), приглашают преподавателей для проведения обучающих мероприятий, то есть интенсивно развивают это направление, на которое, безусловно, есть спрос. На базе ГБУК ИОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского реализуются программы дополнительного профессионального образования объемом от 16 до 250 академических часов. При успешном завершении программы повышения квалификации выдается удостоверение о повышении квалификации. При освоении дополнительной профессиональной программы в объеме менее 16 часов выдается сертификат о прохождении обучения.

Одной из эффективных внутренних форм стимулирования, обновления профессиональных знаний и творческого поиска являются **конкурсы профессионального мастерства**. Положительной чертой таких конкурсов является то, что в процессе подготовки и проведения принимает участие весь коллектив библиотеки. Это создает творческую атмосферу, накладывает определенную ответственность на уровень профессиональной подготовки сотрудников, а также и общую эрудицию, творческие способности, деловые качества личности.

Для развития командообразования в коллективе можно использовать деловые игры. Использование деловых игр в качестве итоговой оценки персонала – нововведение, пришедшее в нашу практику, в сущности, является неформальной аттестацией специалистов. Деловую игру можно рассматривать как моделирование реальной действительности специалиста в тех или иных специально созданных производственных ситуациях. Сущность деловой игры заключается в том, что она является формой воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, характерного для данного вида труда. В последние годы деловые игры используются, как правило, в трех различных аспектах:

- 1) игра-обучение;
- 2) игра-тренинг;
- 3) игра-исследование.

Традиционно библиотекарь имел дело с документами на бумажных носителях, которые не требовали при их воспроизведении технических устройств. Сейчас все чаще он работает с аудио- и видеоматериалами, компакт-дисками, электронными изданиями. Следовательно, ему необходим навык владения соответствующими техническими средствами. Современный библиотекарь должен владеть компьютером, ксероксом, сканером, принтером, модемом, видеотехникой и другой аппаратурой. Таким образом, происходит технизация библиотечной профессии. Молодые сотрудники в данном случае могли бы выступить в качестве «цифрового куратора» и помочь старшим коллегам освоить современное оборудование.

Таким образом, необходимо всецело поддерживать и развивать систему подготовки и переподготовки квалифицированных библиотечных кадров. От решения кадровых проблем отрасли в первую очередь зависит будущее библиотек и их социальная востребованность в наше быстро меняющееся время.

Мотивация персонала

Успех любого бизнеса в немалой степени зависит от того, насколько слаженно и старательно работает весь коллектив и каждый человек в отдельности. Чтобы сотрудник стремился выполнить свои обязанности максимально хорошо, необходима грамотная и достаточная мотивация персонала.

Нередко руководство проявляет привычный подход, а именно – награждает передовиков, порицает отстающих и устраивает общий корпоратив в конце каждого года. Однако, если ежедневная атмосфера в коллективе так себе, то общие праздники будут для сотрудников не особо интересны. Тут нужны иные способы организации работы.

Существуют различные способы мотивации, из которых назовем следующие:

Нормативная мотивация – побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования, психологического заражения и т. п.;

Принудительная мотивация, основывающаяся на использовании власти и угрозе ухудшения удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований;

Стимулирование – воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определенному поведению.

Существует три метода повышения ценности работы в глазах ее исполнителей:

- подбор для работника такой сферы деятельности, которая бы стимулировала достижение им собственных целей, то есть необходимо создавать условия для реализации в процессе трудовой деятельности способностей и индивидуальных склонностей сотрудника;
- помощь работнику в достижении им удовлетворения своей деятельностью и повышении самооценки;
- стимулирование достижений работника через систему внешних поощрений, таких как продвижение по службе, повышение жалования или материальное вознаграждение.

В практике управления персоналом наиболее распространенным способом является материальное стимулирование. Однако, чем выше уровень развития социальных и производственных отношений, тем чаще члены коллектива сами проявляют желание участвовать в делах библиотеки, то есть возрастает потребность в моральном удовлетворении от хорошо выполненной работы, от внедрения новой идеи.

Рассматривая библиотеку как организацию, необходимо признать, что для успешного руководства персоналом в каждой библиотеке должна быть построена собственная система мотивации и стимулирования, учитывающая как внешние факторы (социально-экономические условия деятельности библиотеки), так и характеристики внутренней среды: организационную культуру, специфику библиотечного труда, стиль управления и особенно потребности и индивидуальные типологические свойства личности.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. БЕСПЛАТНЫЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЕ РЕСУРСЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА

1. Libra Press (<http://www.librapress.ru/>) – интернет-издательство, ориентированное на электронную книгу в пространстве поэтической и исторической темы. Осуществляет бесплатное лицензированное распространение электронных публикаций в рамках политики открытого доступа.
2. Арзамас (<https://arzamas.academy/>) – проект предоставляет разнообразные ресурсы по истории, культурологии, литературоведению, филологии, социологии и другим наукам о человеке и культуре. На сайте можно не только прослушать курсы лекций, но и прочитать актуальные статьи. Помимо этого Арзамас реализует культурные проекты, такие, как Идеальный телевизор, Детская комната Арзамас и многие другие. В одноимённой рубрике можно найти актуальную информацию о событиях в мире науки и культуры.
3. Лекториум (<https://www.lektorium.tv/>) – объединяет образовательную платформу для размещения массовых открытых онлайн-курсов (МООК), профильное издательство по разработке МООК и самый большой открытый видеоархив лекций на русском языке. На платформе Лекториума размещаются массовые открытые онлайн-курсы (МООК) от лидеров образовательного рынка. В открытом доступе опубликовано уже более 5500 лекций.
4. Научно-просветительский проект (<https://theoryandpractice.ru/>) – российский просветительский интернет-ресурс, продвигающий философию непрерывного образования (Lifelong learning) и развития на протяжении всей жизни, специализирующийся на публикации научно-популярных материалов различной тематики, ресурс публикует статьи о науке, экономике, бизнесе, культуре, жизни общества. Проект "Открытое чтение" позволяет бесплатно ознакомиться с главами из актуальных книг non-fiction.
5. eLibrary (https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp) – имеет большое количество журналов с бесплатным доступом.
6. CYBERLENINKA (<https://cyberleninka.ru/>) – научная электронная библиотека «Киберленинка» построена на парадигме открытой науки, основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки.
7. Государственная публичная историческая библиотека России (<http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-%20gpib>) – электронная библиотека ГПИБ России представляет собой собрание документов и материалов по отечественной и всеобщей истории. Содержит издания по генеалогии и геральдике, истории военного дела, источники по истории, этнографии и географии России. Библиотека создана на основе оцифрованных фондов Государственной публичной исторической библиотеки России,

постоянно пополняется и обеспечивает быстрый доступ к наиболее ценным и к самым востребованным изданиям.

8. Институт мировой литературы им А.М. Горького (http://imli.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3392) – электронная библиотека Института мировой литературы им. А.М. Горького РАН (ИМЛИ РАН) включает издания по направлениям: «Теория литературы», «Русская литература», «Литература народов России и стран СНГ», «Зарубежная литература», «Фольклористика», «Периодика ИМЛИ», «Указатели и справочники». Представлено более 360 редких научных изданий 1848-2014 гг.
9. Сибирский федеральный университет (<http://elib.sfu-kras.ru/>) – архив электронных ресурсов Сибирского федерального университета: диссертации, авторефераты диссертаций, учебные издания, материалы конференций и др.
10. Электронный архив Национального исследовательского Южно-Уральского государственного университета (<https://dspace.susu.ru/xmlui/>) – электронные версии научных публикаций и учебно-методических разработок научных сотрудников, профессоров, преподавателей и аспирантов ЮУрГУ — полные тексты статей из научных журналов и сборников, учебные и учебно-методические пособия и публикации, монографии.
11. Диссеропедия российских журналов (<http://biblio.dissernet.org/>) – диссеропедия российских журналов содержит русскоязычные научные периодические издания, которые, по мнению «Диссернета», могут демонстрировать признаки некорректной редакционной политики, следствием чего может стать снижение научного уровня издания.
12. Древняя Русь. Вопросы медиевистики (www.drevnyaya.ru) – на сайте научного журнала «Древняя Русь. Вопросы медиевистики» доступен для просмотра и скачивания архив всех номеров за 2000-2018 годы. Все выпуски выложены в формате pdf, регистрация для доступа к ним не требуется. Журнал «Древняя Русь. Вопросы медиевистики» был основан в 2000 г. Его издатель — центр «Индрик», специализирующийся на выпуске литературы по гуманитарным наукам. За прошедшие годы журнал стал авторитетным периодическим изданием, где публикуются исследования ученых в области истории, филологии и искусствоведения, касающиеся русского средневековья. Учредители журнала — Институт российской истории РАН, Институт славяноведения РАН.
13. Журналы РАН в открытом доступе (elibrary.ru/titlerefgroup)
14. Научная периодика НАН Беларуси (csl.bas-net.by) – электронный архив включает номера периодических изданий с 2009 года по настоящее время.
15. Перечни журналов в индексах цитирования (library.narfu.ru/) – перечни российских и мировых журналов, включенных в глобальные индексы цитирования Scopus и Web of Science.

16. Российский индекс научного цитирования (https://www.elibrary.ru/project_risc.asp?) – РИНЦ — это национальная библиографическая база данных научного цитирования, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов.
17. Проект «Полпред» (<http://www.polpred.com/>) – проект "Полпред" — это мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом. Обзор прессы, с полными текстами сообщений ведущих информационных агентств. Полнотекстовая база данных "Полпред" формируется из аналитики и обзоров прессы от МИД и Минэкономразвития РФ, десятков русскоязычных новостных агентств, ведущих СМИ и узкопрофильных изданий.
18. Премия «Просветитель» (<http://www.premiaprosvetitel.ru/libraries/>) – в соответствии с концепцией библиотечной программы, предполагающей активное и точечное знакомство читателя с лучшими произведениями научно-популярного жанра, 100 библиотек регионов России ежегодно получают комплект книг лауреатов и финалистов премии (а также книги проекта «Библиотека «Династия») совершенно безвозмездно. Помимо прочего, на портале часто публикуются лекции, дискуссии и полезные видео материалы.
19. Библиотека Максима Мошкова (<http://www.lib.ru/>) – библиотека Мошкова — одна из первых и самых популярных русскоязычных электронных библиотек, она открылась в 1994 году. Авторы и читатели ежедневно пополняют библиотеку на добровольной основе. Сервис не берёт денег, читать бесплатно можно абсолютно всё.
20. Большой любитель творчества Достоевского, энтузиаст Сергей Рублёв решил на одном сайте собрать всю информацию о писателе. Это не просто книги писателя (кстати, оцифрованы прижизненные издания), но и последние новости об экранизациях и телепостановках, исследования, а также список музеев и фотоархив. (https://fedordostoevsky.ru/works/lifetime/poor_people/1846/)
21. Библиотека иностранной литературы им. Рудомино оцифровала часть своих фондов. В основном это редкие книги. (<https://libfl.ru/>)
22. Институт этнологии и антропологии на своей книжной полке делится профильными книгами в формате PDF. Выборку профессионалы оценивают как отличную. (<http://iea-ras.ru/>)
23. "Журнальный зал" - электронная библиотека современных литературных журналов России. Здесь можно найти свежие номера самых известных отечественных "толстых журналов". База пополняется достаточно быстро, а читать - интересно, ведь многие большие произведения сначала публикуются здесь, а потом переключиваются в отдельные книги. (<https://magazines.gorky.media/>)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ГРАНТОВЫЕ И КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ, ДОСТУПНЫЕ В НАШЕМ РЕГИОНЕ

1. Фонд Президентских грантов. Российская некоммерческая организация, являющаяся единым оператором грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества. Сайт: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

2. Портал «Культура. Гранты России» – это агрегатор сведений о федеральных, региональных, муниципальных и частных грантах для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства. Сайт: <https://grants.culture.ru/>

3. Министерство культуры Российской Федерации ежегодно объявляет о проведении конкурса на присуждение 100 грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства. Сайт: <https://www.mkrf.ru/>

4. Губернское собрание общественности Иркутской области. Конкурс социально значимых проектов «Губернское собрание общественности Иркутской области» проводится управлением Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области по связям с общественностью и национальным отношениям с 2001 года. Сайт: https://irkobl.ru/sites/ngo/gubernskoe_sobranie_obshchestvennosti_irkutskoy_oblasti/

5. Благотворительный фонд Владимира Потанина — один из первых частных фондов в истории современной России – создан в 1999 году для реализации масштабных программ в сфере образования и культуры. Фонд входит в состав Европейского центра фондов, а также Российского Форума Доноров, являясь, кроме того, одним из его учредителей. Сотрудники Фонда активно участвуют в формировании и развитии профессионального благотворительного сообщества в России, продвижении лучших практик и современных методик в сфере филантропии. Сайт: <https://www.fondpotanin.ru/>

6. Фонд Михаила Прохорова был учрежден в 2004 году. Фонд ориентирован также на реализацию федеральных и международных проектов, направленных на включение российской культуры в мировой контекст. Сайт: <http://www.prokhorovfund.ru/>

7. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в 2010 году. Крупнейший семейный фонд в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью более 20 лет. Деятельность Фонда направлена на поддержку четырех направлений: старшее поколение, спорт, семья и дети, культура.

Самые известные и активно реализуемые на территории Сибирского округа 2 проекта: Программа «Активное поколение» и конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл». Сайт: <http://timchenkofoundation.org/>

8. Фонд «Русский мир» осуществляет поддержку проектов, целью которых является популяризация русского языка, поддержка программ его изучения, расширение культурно-гуманитарного сотрудничества. Заявки принимаются дважды в год: с 1 января по 30 июня и с 1 июля по 31 декабря. Сайт: <https://russkiymir.ru/>

9. Конкурс малых грантов «Православная инициатива» проводится с 2005 г. Одна из основных целей: содействие развитию сферы культуры, искусства, просвещения, культурного и духовного развития личности. Конкурсные направления: Образование и воспитание, Социальное служение, Культура, Информационная деятельность. Сайт: <https://pravkonkurs.ru/>

10. Благотворительный фонд «Центр социальных программ» был создан в 2004 г. В настоящее время ЦСП реализует четыре программы социальных инвестиций: «Территория РУСАЛа», «Помогать просто», «Школа городских изменений» и «Социальное предпринимательство». Все они направлены на повышение качества социальной инфраструктуры, развитие городской среды, вовлечение жителей в совместную волонтерскую и общественно полезную деятельность, а также на обучение будущих лидеров городских изменений передовым социальным технологиям и на развитие социального предпринимательства. Сайт: <https://fcsp.ru/>

11. Информационный портал школьных библиотек России объявляет конкурсы и приглашает к участию в них: конкурс видеороликов «Читающая мама», детских литературных творческих работ «Книга, открывающая мир», «Ожившие страницы «Читайки», конкурс плакатов «Читающая семья — интеллектуальный потенциал нации». Сайт: <http://rusla.ru/rsba/>

Помимо указанных выше фондов и организаций, также обращаем ваше внимание на перечень представленных ниже ресурсов, которые вы также можете использовать для мониторинга информации по актуальным грантовым и конкурсным программам.

1. Вестник НКО – сайт, где размещается информация о фондах-грантодателях. Сайт: <https://vestnik-nko.ru/konkurs/rossijskie-fondy-grantodатели/>

2. Сеченовский университет также размещает информацию о фондах на своем сайте. Здесь вы можете кратко познакомиться с некоторыми действующими фондами-грантодателями. Сайт: <https://www.sechenov.ru/univers/structure/department/otdel-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu/fonds/rossiyskie.php>

3. Научно-информационный портал NT-INFORM создан в 2000 г. в рамках проекта «Наука и Инновации». Это один из ведущих российских ресурсов, предоставляющих актуальную деловую информацию работникам научной и образовательной сферы. Сайт: <http://www.rsci.ru/grants/>

4. Vsekonkursy – информационный портал, на котором из открытых источников собрано множество информации о проводимых конкурсах, грантах, стажировках, волонтерских программах и т.д. Сайт: <https://vsekonkursy.ru/>

5. «Конкурсы, гранты, премии, фестивали. Для всех и только действующие» – сайт создан в 2009 г. Сайт содержит информацию по актуальным и действующим конкурсам, грантам, фестивалям, действующих на территории РФ. Сайт: <https://www.konkursgrant.ru/>

6. Центр организации и проведения Международных и Всероссийских конкурсов. Твори! Участвуй! Побеждай! – портал, содержащий в себе информацию по конкурсам для педагогов, учителей и детей в интернете. Сайт: <https://konkurs2016.ru/>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 31 окт. 2018 г. № 1288 (с изм. И доп. От 3 янв., 30 июля 2019 г., 26 марта, 6, 10 июля 2020 г.). – Текст : электронный // Гарант.ру : портал. – URL: <https://base.garant.ru/72093040/#friends> (дата обращения: 17.08.2020).
2. Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание модельных муниципальных библиотек в целях реализации национального проекта "Культура" : постановление Правительства РФ от 18 марта 2019 г. № 281. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320557/ (дата обращения: 17.08.2020).
3. Национальный проект «Культура». – Текст : электронный // Министерство культуры Российской Федерации : офиц. сайт. – 2020. – 29 мая. – URL: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 17.08.2020).
4. О проекте Библиотека нового поколения. – Текст : электронный // Национальный проект «Культура» : [сайт] – URL: <http://новаябиблиотека.пф/project/> (дата обращения: 17.08.2020).
5. Опубликован паспорт национального проекта «Культура». – Текст : электронный // Правительство России : сайт. – 2019. – 11 февр. – URL: <http://government.ru/info/35562/> (дата обращения: 17.08.2020).
6. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки. Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти (утверждён Министром культуры РФ 31 октября 2014 г., одобрен Коллегией Минкультуры России 6 декабря 2014 г.). – Текст : электронный // Министерство культуры Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://www.mkrf.ru/documents/o-modelnom-standarte-deyatelnosti-obshchedostupnoy-biblioteki-21/> (дата обращения: 17.08.2020).
7. Дубинина, О. А. Библиотека в пространстве города. Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему. – Москва : Библиомир, 2014. – 160 с. – Текст : непосредственный.
8. И.Б. Михнова и А.А. Пурник «Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям» (М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2018. — 432 с., ил.).
9. Формирование фондов муниципальных библиотек в современных условиях: проблемы и решения. – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Новозыбковская городская централизованная библиотечная система. Центральная библиотека имени князя Н. Д. Долгорукова : офиц. сайт. – 2016. – 6 мая. – URL: <http://nowbibl.ru/2016/05/formirovanie-fondov-munitsipal-ny-h-bibliotek-v-sovremenny-h-usloviyah-problemy-i-resheniya/> (дата обращения: 17.08.2020).
10. Точки роста: новые подходы к комплектованию муниципальных библиотек. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2018. – 22 авг. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/8588-tochk-rosta-nvye-podhody-k-komplektovanyu-bibliotek.html> (дата обращения: 17.08.2020).
11. Комплектование библиотечного фонда. – Текст : электронный // Лингвистика: конспект лекций, вопросы к экзамену. – 2017. – 9 июля. – URL: <http://linguistics-konspekt.org/?content=11006> (дата обращения: 17.08.2020).
12. Дуброва Н. А. Альтернативное комплектование: дары и дарители библиотеки в 2016 году / Дуброва Наталья Александровна. – Текст : электронный // Псковская областная универсальная научная библиотека : офиц. сайт. – URL: <http://pskovlib.ru/about/reports/texts/21631> (дата обращения: 17.08.2020).
13. Инновационные формы массовой работы библиотек / сост. О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // Национальная библиотека Удмуртской республики : сайт – 2016. – 16 авг. – URL: <https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical->

- materials/briefs/2698-innovatsionnye-formy-massovoj-raboty-bibliotek (дата обращения: 17.08.2020).
14. «Новые формы работы библиотек в современных условиях». – URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/301.pdf> (дата обращения: 17.08.2020). – Текст : электронный.
 15. Банк инноваций. – Текст, изображение : электронные // ТОГБУК «Тамбовская универсальная областная научная библиотека им. Пушкина». – URL: <http://www.tambovlib.ru/?id=bank&typ=product&subtyp=hobby> (дата обращения: 17.08.2020).
 16. Креативные формы работы современной библиотеки. – Текст : электронный // Муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей». – Пыть-Ях, 2018. – 16 февр. – URL: http://www.pytyahlib.ru/?page_id=24844 (дата обращения: 17.08.2020).
 17. Вяткина Н. Грантовая деятельность публичных библиотек. Опыт поиска внебюджетных средств / Надежда Вяткина. – Текст : электронный // Naukarus. – URL: <http://naukarus.com/grantovaya-deyatelnost-publicnyh-bibliotek-opyt-poiska-vnebyudzhetyh-sredstv> (дата обращения: 17.08.2020).
 18. Рекомендации по разработке концепции модернизации библиотеки в соответствии с Модельным стандартом деятельности общедоступной библиотеки. – URL: <http://xn--80aacacvtbthqmh0dxi.xn--p1ai/assets/files/konkurs/2.-rekomendacii-po-razrabotke-koncepcii.pdf> (дата обращения: 17.08.2020). – Текст : электронный.
 19. Рыжкова Т. И. Новые формы библиотечной работы, привлечение читателей. – Текст : электронный // Библиофил. – 2013. – 15 нояб. – URL: http://solbibfil2.ucoz.ru/blog/novye_formy_bibliotechnoj_raboty_privlechenie_chitatelej/2013-11-15-309 (дата обращения: 17.08.2020).
 20. Привлечь и удержать: формы библиотечной работы в помощь образованию / МКУК «ЦБС ИМП СК г. Изобильный. Инновационно-методический отдел ; сост.: С. П. Минегалева, Г. В. Жаркова. – URL: <https://ru.calameo.com/read/003184923e36c4894d7b8> (дата обращения: 17.08.2020). – Текст : электронный.
 21. Формы библиотечных мероприятий / сост. Курбатова Е. В. – Текст : электронный // Центральная муниципальная детская библиотека им. Максима Горького : неофиц. сайт. – URL: <http://www.gorlib.ru/> (дата обращения: 17.08.2020).
 22. Инновационные формы работы в библиотеке / МКУК «ЦБС ИМП СК г. Изобильный, Инновационно-методический отдел ; сост. Г. В. Жаркова. – URL: <https://clck.ru/QKbuU> (дата обращения: 17.08.2020). – Текст : электронный.
 23. Креативные формы работы современной библиотеки / сост. Т. Ф. Барчева. – Текст : электронный // Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Автозаводского района города Нижнего Новгорода. – 2015. – URL: <https://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoj-biblioteki> (дата обращения: 17.08.2020).
 24. Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки : метод. реком. / Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-Амурского, Методический отдел. – Благовещенск, 2018. – 40 с. – URL: http://www.libamur.ru/sites/libamur/files/kreativnye_formy_raboty_0.pdf (дата обращения: 17.08.2020). – Текст : электронный.