

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08

Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:

www.largoconsumo.info/072013/PL-0713-005.pdf

PICCOLI ELETTRODOMESTICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 100,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0713-005

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 128, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Prestare attenzione alla classe energetica

Consumi eldom: Certo che si risparmia con gli elettrodomestici a basso consumo: tutto dipende dalla classe energetica di riferimento, che permette di ottenere un risparmio maggiore in termini di consumi annui, che può arrivare fino all'..% in bolletta per gli elettrodomestici ad alto consumo, come condizionatori, frigoriferi e lavatrici. Confrontando poi le offerte del mercato libero si registra un risparmio ulteriore che oscilla intorno all'..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Costi e consumi nell'uso di frigoriferi e congelatori ripartizione giorno/notte 50% (in euro e kwh)**
- **I consumi annui dei principali elettrodomestici in base alle classi energetiche (in kwh)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: SosTariffe.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

Tipologia: Breve

Il Good Design Award a Virobi Vileda

Virobi Vileda, azienda leader nel mercato dei prodotti della pulizia della casa, si è aggiudicata il prestigioso premio di design ideato nel dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Chicago Athenaeum Museum of Architecture and design, Good Design Award, robot cattura polvere Virobi, Virobi Vileda

Largo Consumo, fascicolo 3/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo da De'Longhi la comunicazione sul posizionamento nella classifica tedesca "Best Brands Award"

Riceviamo e pubblichiamo: I consumatori tedeschi hanno decretato quali sono le aziende che in Germania stanno riscuotendo i migliori consensi. Il brand De'Longhi, unica azienda italiana, si posiziona al secondo posto nella classifica delle Aziende con maggiore crescita ("Beste Wachstumsmarke") di Best Brands Award, il Premio istituito da una serie di istituzioni tedesche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Best Brands Award, Beste Wachstumsmarke, Brands Award, De'Longhi, Gfk, IQ Media Marketing, Serviceplan, Wistshaftwoche

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Eldom ancora in frenata nel 2012

Notizie in corso - Il calo dei consumi di elettrodomestici ed elettronica di consumo registrato nel 2012 è stato, in valore, del 4,74% portando il fatturato complessivo delle catene aderenti ad AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) a 9.551 milioni di euro. Questa la rilevazione dei fatturati realizzati nei punti vendita associati AIRES a cura di Accenture, che nel 2011 aveva riscontrato un calo di fatturato pari all'8,3%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'aroma delle capsule conquista gli italiani

Caffè: L'innovazione rende "esplosiva" la tazzina. Grazie a capsule e cialde il consumo domestico di caffè contrasta la crisi e si rivela anticiclico, perché gli italiani colpiti dalla recessione magari rinunciano alla pausa al bar, ma alla tazzina dentro le mura domestiche assolutamente no. I dati di SymphonyIRI parlano chiaro: nell'ultimo anno le vendite di capsule sono aumentate del +...% a volume e del +...% a valore, le cialde del +...% a volume e del +...% a valore.

Table, grafici e box a corredo:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Elettrodomestici bianchi - Edizione PL-0112-003

Edizione: 1/2012

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012012/PL-0112-003.pdf



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo - Edizione PL-0912-004

Edizione: 9/2012

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092012/PL-0912-004.pdf



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Rife (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Edizione PL-1010-009

Edizione: 10/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-009.pdf

- Box: In salute anche il comparto delle macchine da caffè
- **[Il mercato italiano del caffè Iper+Super+Lsp \(da 100 a 399 mq\): 2012 \(vendite e var. %\)](#)**
- **[Il mercato italiano del caffè per canali e per aree: 2012](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Ariete, Bialetti, Bialetti i Caffè d'Italia, Bialetti Industrie, Cafè do Brasil-Kimbo, Cafè Retrò, Caffè Corsini, Caffè Vergano, Caffita, Cecconi Roberta, Diva, Favola by Electrolux, Fecchio Mario, Ferretti Flavio, Hoffer Patrick, Innovation Center, Kimbo, Lavazza, Mannini Donatella, Mazzon Gaia, modello Cappuccino, Mokissima, Muttoni Mario, Nielsen, Panucci Francesca, Pappadà Canio, Passalacqua Biagio, Pellini, Politecnico di Torino, Rivò Stefano, Rolando Benessere Espresso, Rolandoshop, Romano Giovanni, Saicaf, Segafredo, SymphonyIRI, Tazzissima, Torrefazione Masetti, TriestEspresso Expo

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Gli italiani smaltiscono male i piccoli elettrodomestici](#)

Notizie in corso - Diffusi in tutte le case, ma rari da trovare nelle isole ecologiche. Sono i piccoli elettrodomestici che fanno parte della vita quotidiana di ciascuno, ma che una volta non più funzionanti finiscono per lo più nel sacco nero. «Solamente il 18% dei piccoli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo, una volta non più funzionanti, segue il corretto percorso di raccolta e smaltimento», afferma Giancarlo Dezio, direttore generale di Ecolight

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 37, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Assistenza completa per il "Folletto"](#)

Vorwerk ha scelto Torino come località dove inaugurare la prima "casa" pensata per i propri clienti. E' il primo Vorwerk Point d'Italia che ha aperto i battenti in via Pigafetta al . della metropoli piemontese, un centro dedicato ai servizi di assistenza e di ricambio per il sistema per la pulizia della casa più apprezzato dagli italiani, il Folletto, e per il robot da cucina entrato a far parte della linea per soddisfare le aspirazioni di cuoche e cuochi casalinghi, il Bimby.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bimby, Folletto, Vorwerk, Vorwerk Point

Largo Consumo, fascicolo 12/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Gli apparecchi domestici e professionali nel 2012](#)

Notizie in corso - "Stiamo andando avanti con grandissima caparbieta. Tutti i giorni ci inventiamo qualcosa per salvare le nostre aziende e la capacita produttiva dell'Italia negli apparecchi domestici e professionali". Con questa forte determinazione, Roberto Saccone, reggente di Confindustria Ceced Italia, ha sintetizzato le linee operative lungo le quali si stanno muovendo le imprese del settore in Italia. Settore che occupa circa 130.000 addetti,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2012, n°pagina 98, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Premazzi marketing director di Bialetti](#)

Profili e carriere: È Lucilla Premazzi il nuovo marketing director di Bialetti Industrie, storica azienda italiana che ha in portafoglio marchi quali Bialetti, Rondine, Girmi e Aeternum. Per la manager questa nomina corona una carriera dipanatasi all'interno del gruppo, dov'è entrata nel 2008, dopo le esperienze presso la Delegazione Ice di Kuala Lumpur quale trade analyst e in Plasmon Dietetici Alimentari in qualità di senior brand manager.

Table, grafici e box a corredo:



Titolo: Mobili e arredamento - Edizione PL-1012-005

Edizione: 10/2012

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-005.pdf



Titolo: Pulizia e igiene domestica - Edizione PL-1012-003

Edizione: 10/2012

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-003.pdf



Titolo: Caffè - Edizione PL-0110-002

Edizione: 1/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aeternum, Bialetti, Bialetti Industrie, Delegazione Ice di Kuala Lumpur, Girmi, Plasmon Dietetici Alimentari, Premazzi Lucilla, Ranzoni Francesco, Rondine

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 110, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La crisi frena la tecnologia

Elettronica ed elettrodomestici: La crisi economica non ha lasciato indenne il comparto dei distributori di elettronica di consumo. A fine 2011 il fatturato degli associati Aires era calato di oltre un miliardo e oltre mille addetti erano in attesa di perdere il posto di lavoro (su 21.000 dipendenti). Nel 2012 la tendenza negativa non si è invertita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il trend delle vendite di elettronica di consumo in Italia: 2011-2010 \(var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aires, Bernasconi Pierluigi, Darty, Darty Italy, Darty Spain, Darty Turkey, Dixons, Eldo, Elite, Euronics, Euronics International, Euronics Italia, Euronics Italia spa, Expert, Expert Global, Expert Italia, Fnac, Galimberti Paolo, Gre, Gre Trony, Kesa Electricals, Mediamarket, Mediamarket spa, Mediaworld-Saturn, Saturn on line, Unieuro, Unieuro-Pc City

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Folletto incorona il "re" del porta a porta

Ha venduto in un anno apparecchi Folletto il rappresentante di aspirapolveri più forte d'Italia. L'autore del record si chiama Luigi Aquilano, ha .. anni vive e lavora a Mantova dove nel 2011 è riuscito a realizzare la migliore prestazione fra tutti i venditori della nota azienda che ogni anno riconosce e premia i suoi migliori professionisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Aquilano Luigi, Folletto, gruppo Vorwerk, Univendita

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quanta tecnologia nelle case italiane?

Elettrodomestici: L'Istituto nazionale di statistica (Istat) monitora la diffusione di elettrodomestici e di tecnologia presso le famiglie grazie all'indagine multiscopo annuale "Aspetti della vita quotidiana". Questa indagine, basata su un campione di famiglie, fornisce delle stime annuali significative a livello regionale sulla diffusione di beni tecnologici presso le famiglie fin dal 1993.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE VIDEO, ICT ED ELETTRODOMESTICI NELLE CASE ITALIANE: 2000-2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Istat, Istituto nazionale di statistica

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Precisazione: Philips Saeco a seguito dell'articolo "Bialetti versus Saeco"

In merito a quanto riportato nell'articolo "Bialetti versus Saeco" firmato da Chiara Mandelli nel fascicolo di aprile, pagina 17, Philips Saeco ci tiene a precisare che la definizione di Syntia quale "macchinetta da caffè espresso elettrica", essendo questa la definizione data dallo IAB e contenuta negli atti ufficiali del pronunciamento, può indurre il lettore a fraintendere la categoria di appartenenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Philips Saeco, Saeco, Syntia



Titolo: Cura capelli -
Edizione PL-0313-004
Edizione: 3/2013
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032013/PL-0313-004.pdf



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!
Edizione: 4/2012
Editore: LinkedIn
Link:
tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
plc@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/5

Tipologia: Breve

I ped di Braun nell'orbita De' Longhi

Accadimenti aziendali: Passa di mano, soprattutto per quanto riguarda i segmenti dei piccoli elettrodomestici per cucina e stiro, la licenza perpetua su Braun nel portafoglio di Procter & Gamble, che si terrà invece il ramo della rasatura. Il compratore è De' Longhi, che si è aggiudicata anche una fabbrica in terra tedesca e una serie di brevetti il tutto per .. milioni, più altri .. da versare in .. anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Braun, De' Longhi Fabio, De' Longhi, Procter& Gamble

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 49, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Cresce il "fai da te"

Depilazione: Nel generale trend che negli anni ha visto crescere progressivamente l'attenzione dei consumatori italiani verso la cura del corpo, l'eliminazione dei peli superflui rappresenta un grande classico. Una pelle liscia, priva di impurità e imperfezioni, sembra corrispondere sempre più a un must da perseguire attraverso tecniche e prodotti via via più sofisticati e mirati a soddisfare le specifiche esigenze dei diversi utenti, siano essi femmine o maschi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La ripartizione delle vendite di prodotti per il corpo: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Artsana Group, Bellettini Sara, Imetec, Lylia, Pecori Giraldi Vieri, Philips, Pirovano Angela, Reckitt Benckiser, Remington Italia, Unipro, Veet

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Bialetti promuove una fedeltà coi baffi

Bialetti, la storica azienda italiana che produce e commercializza strumenti da cottura e accessori da cucina, che dell'omino coi baffi ha fatto il suo simbolo, ha scelto ICTeam per realizzare la prima campagna di fidelizzazione destinata alla clientela dei Bialetti Store.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Bialetti Store, ICTeam

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

Tipologia: Breve

Nuova kitchen machine firmata Kenwood

Porta un nome shakespeariano la nuova macchina da cucina di Kenwood. Prospero KM... è un'impastatrice che consente di preparare in casa e in modo veloce ricette gustose, dal pane alla pizza, dalle frolle alle basi per i dolci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kenwood, Prospero KM 266

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 17, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Bialetti versus Saeco

Macchine da caffè: Bialetti vince la guerra delle caffettiere innescata da Saeco, con la benedizione del Giurì dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria. A novembre, infatti, Bialetti aveva chiesto l'intervento dello Iap nella valutazione di una pubblicità di un nuovo prodotto di Saeco, la macchinetta da caffè espresso elettrica "Syntia", ritenendola denigratoria in virtù dell'articolo .. del codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Bialetti e Saeco: storie a confronto](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bialetti, Bialetti Alfonso, Campani Paul, Istituto dell' autodisciplina pubblicitaria, Moka Bialetti, Royal Philips Electronics, Saeco, Saeco International Group

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 20, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

[Riflettori su Groupe Seb Italia](#)

Piccoli elettrodomestici: Groupe Seb Italia spa (Divisione Tefal) fa parte di Groupe Seb, una multinazionale francese presente in più di .. Paesi e leader mondiale nella produzione di piccoli elettrodomestici. La Société d'Emboutissage de Bourgogne (Seb) è nata nel .. in Francia e ha lanciato nel .. la pentola a pressione Super-Cocotte, entrando nel .. nel mercato degli elettrodomestici con il lancio della prima friggitrice elettrica.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Groupe Seb Italia Spa: 2009-2015](#)
- [La valutazione di Groupe Seb Italia Spa con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2011-2015](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: All-Clad, Amo spa, Calor, Groupe Seb, Groupe Seb Italia, Imusa, Lagostina, Mirro Wear Ever, Moulinex-Krups, Panex, Rowenta, Seb S.A., Super-Cocotte, Tefal

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Politi si apre ai social network](#)

Digital media: Il "mondo a vapore" di Polti ha aperto i suoi canali ufficiali su Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube: l'obiettivo è dedicare ai propri clienti un canale privilegiato, un punto di incontro per scambiarsi opinioni, consentendo loro nel contempo di essere sempre aggiornati sulle ultime news, imparare i segreti dello stiro e della pulizia, partecipare a contest fotografici, vincere prodotti o aderire a promozioni ad hoc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Facebook, LinkedIn, Polti, Twitter, YouTube

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 19, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Seb frigge Philips](#)

Seb versus Philips: Non è piaciuta al Giurì dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria la pubblicità di "Airfryer", lanciato sul mercato da Philips nel febbraio .., un elettrodomestico in grado di cuocere alimenti con una tecnologia distinta dalla tradizionale frittura per immersione. Con la pronuncia del .. ottobre il Giurì ha censurato la campagna accogliendo il ricorso presentato dal Gruppo Seb, presente in Italia con il marchio Tefal.

Table, grafici e box a corredo:

- [Seb e Philips a confronto](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Philips, Tefal

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Rifiuti elettronici: un progetto europeo per raddoppiare la raccolta](#)

Notizie in corso - Il sistema di raccolta dei rifiuti elettronici (RAEE), partito nel 2008 e decollato nel 2010, ha raggiunto nel 2011 le 12.000 tonnellate di materiale consegnato ai negozi con il sistema dell'Uno contro Uno, che impone ai negozianti di ritirare gratuitamente un'apparecchiatura elettrica vecchia al momento dell'acquisto di una nuova.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2011, n°pagina 32, lunghezza 4

Tipologia: Articolo

Mutamenti sull'asse da stiro

Piccoli elettrodomestici: Tra gli strumenti di maggiore utilità nell'ambiente domestico non possiamo dimenticare i cari vecchi ferri da stiro, che poi tanto vecchi non sono se andiamo a osservare più da vicino i modelli oggi in commercio. Super leggeri, cromati, versione da viaggio o con caldaia professionale, insomma ce n'è per tutti i gusti e per tutte le tasche. Ma il mondo dello stiro domestico va ben oltre gli apparecchi che utilizziamo per rinvigorire camicie, abiti e vestiti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Di Lauro Giuseppe, Gallo Andrea, Poli Massimo, Bolton Group, Camoirano Lucia, Caputo Felice, De' Longhi, Felce Azzurra, Gfk, Gimi, Hoover, Merito, Severin Italia, Stira & Ammira, Termozeta, Valsecchi

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Mauro Piloni vice president advanced development & cross product categories di Whirlpool Corporation.

Mauro Piloni è stato nominato vice president advanced development & cross product categories di Whirlpool Corporation. Entrato in Whirlpool nel 1989, si è occupato di progettazione e di direzione a livello regionale e globale del ramo tecnologia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Ricerca Whirlpool, Piloni Mauro, Whirlpool Corporation

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 117, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Termozeta si affida ad Artoni

Risale al .. la collaborazione fra Artoni e Termozeta, quando l'azienda che produce e commercializza piccoli elettrodomestici intendeva concentrarsi soprattutto sulla qualità dei suoi prodotti. Ora la scelta di affidare tutte le attività di logistica e distribuzione ad Artoni, azienda fra le più importanti in Italia nel settore dei trasporti e della logistica, non sorprende.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Artoni, Termozeta

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La logistica di Necchi è affidata a Kirio

Soluzioni per l'impresa: È K-Logistic della bolognese Kirio la soluzione prescelta per la gestione della logistica di magazzino e distributiva di Necchi spa, concentrata nel nuovo polo logistico di Stradella. Alla base di questa decisione sta la compatibilità con l'Erp in uso, ossia Mago.Net di Microarea, ma soprattutto la capacità della soluzione di Kirio di trattare con modalità flessibili e mirate, i flussi attivi, passivi e transitori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: K-Logistic, Kirio, Necchi Spa

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Philips progetta il futuro "green"

Philips ha un progetto "green" su cui investire in termini di innovazione, migliorando l'efficienza dei processi produttivi nei suoi . settori strategici. Entro il verranno spesi . miliardi di euro in soluzioni e prodotti sostenibili sotto il profilo ambientale, un "business" che ha già permesso a Royal Philips Electronics di mettere a segno il ..% nel rispetto al ..% del come incidenza dei prodotti "verdi" sul fatturato globale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: American Lighting Association, Philips, Popular Science Magazine, Royal Philips Electronics

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Gli elettrodomestici "più affamati" di energia

Quali sono gli elettrodomestici che fanno consumare più energia agli italiani?

Informazione contenuta nella tabella dell'articolo "Risparmio energetico: istruzioni per l'uso"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Raee: bilancio del sistema italiano e revisione della direttiva europea

Notizie in corso: Confindustria ANIE e Confindustria CECEC Italia hanno ritenuto necessario esporre alcune valutazioni circa il processo di revisione comunitaria della direttiva RAEE; la revisione individua sì le aree che possono essere migliorate, ma non contiene disposizioni efficaci per risolvere i problemi. Ecodom e Liberambiente, hanno organizzato l'incontro "Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche: bilancio del sistema italiano e revisione della Direttiva Europea".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Cialde e capsule "espresso"

Caffè: Rappresenta il segmento più dinamico nel mercato del caffè tostato e uno dei più vivaci nel largo consumo, avendo quintuplicato il suo valore negli ultimi . anni. Stiamo parlando del mercato delle capsule (escluso Nespresso), che in Italia secondo recenti rilevazioni Nielsen (iper + super + libero servizio + grocery + discount) vale circa .. mio euro (.% del totale mercato caffè tostato), per un totale di quasi .. mio confezioni vendute e più di .. mio kg di caffè.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Le vendite di caffè in Italia: 2009-2010 \(in kg, euro e %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Bain & Company, Bialetti, Bruno Paolo, Cafè do Brasil, Caffè Cagliari, Caffè Vergnano, Caffitaly, Consorzio per lo sviluppo e la tutela dello standard E.S.E., Covim Caffè, Ctc Technology Rolando, Cucco Paola, Cuccoli Stefano, De ' Longhi, Di sabato Sergio, E.S.E., Erbetta Sara, EspressoAroma, Francis Francis, Gaggia, Gaggia for Illy, Illycaffè, Kimbo, Krups, Macoggi Paola, Merolla Marco, Minciotti Alessandro, Mini Express, Mokona, Mokona One, Nespresso, Nespresso Club, Nespresso Italia, Nielsen, Palombini, Panucci Francesca, Pettini Francesco, Philips Saeco, Pintore Cosimo, Rolando il Benessere Espresso, Segafredo Zanetti, Tazzona, www.nespresso.com, Zancolò marco

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Bialetti

Casalinghi ed elettrodomestici: Il gruppo Bialetti rappresenta oggi una delle realtà industriali più importanti in Italia nel settore in cui opera e fra i principali operatori nei mercati internazionali. L'azienda nasce nel .., quando Alfonso Bialetti apre a Crusinallo (Vb) un'officina per la produzione di semilavorati in alluminio, trasformandola successivamente in un atelier per la progettazione e produzione di prodotti finiti pronti per il mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il conto Bialetti: 2008-2014 \(in migliaia di euro\)](#)**
- **[La valutazione di Bialetti con il metodo flussi di cassa scontati: 2010-2014 \(in migliaia di euro e in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aeternum, Alfonso Bialetti & C., Bialetti, Bialetti Alfonso, Bialetti Holding, Bialetti Industrie, Brevetti Bialetti, Cem, Gb-Guido Bregna, Girmi, Moka Express, Presmetalcasalinghi, Rondine Italia, Ronzoni Francesco

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gazeley Italia srl - Anche Whirlpool e Scerni hanno scelto il Magna Park Monticelli di Gazeley](#)

Focus: Il Magna Park Monticelli è stato realizzato da Gazeley, sviluppatore immobiliare specializzato in centri logistici dagli elevati standard e con un particolare rispetto per l'ambiente, ed è stato il primo parco multicliente della rete di strutture che la società inglese sta sviluppando in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La costante crescita del fatturato (in milioni di euro)

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Conforama, DHL Lamborghini, G.Park, Gazeley, Magna park Monticelli d'Ongina, Magna Park San Bellino, Magna Park Villaanterio, Panasonic, Scerni Logistica, Walcor, Whirlpool, www.gazeley.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/3

Tipologia: Com. d'impresa

[Severin facilita la vita quotidiana](#)

Spot: Da oltre 60 anni Severin produce piccoli elettrodomestici con l'obiettivo di facilitare il più possibile la vita quotidiana. Standard qualitativi tedeschi in sinergia con la massima praticità d'uso sono i plus dell'ampia gamma di articoli Severin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: KH2043, Severin Italia, Severin Italia srl, www.severin.com/it

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 75, lunghezza 1/3

Tipologia: Com. d'impresa

[Fhp di Freudenberg sas - Virobi di Vileda, il robot cattura polvere](#)

Spot: Vileda lo scorso settembre 2011 ha lanciato Virobi, il robot cattura polvere che, grazie al suo sistema di navigazione autonomo, pulisce i pavimenti della casa consentendo a chi la abita di riposare, guardare la tv o uscire mentre il robot pulisce al posto suo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: FHP, Freudenberg, Vileda, Virobi, www.vileda.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Luigi Lavazza - I nuovi colori di A Modo Mio Piccina](#)

Spot: Lo scorso autunno Lavazza ha lanciato la nuova A Modo Mio Piccina, un piccolo concentrato di tecnologia che ad un anno dalla nascita della prima versione total white, presenta una nuova ricchissima gamma di colori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: A Modo Mio Piccina, Lavazza, Luigi Lavazza, www.lavazzalive.it, www.lavazzamodomoio.it

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)