



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-014.Pdf

BIRRA



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2006 e supplementi

Rif: PL-1106-014

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI
D'IMPRESA](#)
di Aziende e
Organismi attivi nei
mercati considerati
in questo Percorso di
lettura **selezionati**
da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Il futuro della birra è speciale o analcolico

È noto che il mercato italiano della birra è in mano a 4 gruppi internazionali: Heineken al ..%, Sab Miller al ..%, Carlsberg al ..% e InBev al ..%. Il futuro dipenderà però dalla capacità di innovare l'offerta invertendo un trend che, per il secondo anno consecutivo, nel 2005 ha segnato consumi fermi a .. milioni di ettolitri e un calo produttivo di circa il ..% e il -..% di export.

Citati:

Carlsberg, Fisichella Giancarlo, Heineken, InBev, Pedavena, Sab Miller, Tarricone
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

Doreca/Dial

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

Citati:

Dial, Doreca, Sab Miller
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Alcohol retailing on the european forecourt (Datamonitor)

Global market: La geografia europea del consumo di vino e birra sta cambiando: le nazioni tradizionalmente note come produttrici di vino stanno sperimentando una crescita della richiesta di birra, soprattutto fuori casa, mentre i mercati del Nord Europa stanno rivalutando il vino come bevanda da consumarsi in una serata tra le pareti domestiche.

Citati:

Datamonitor
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Citati:

Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruoza Paolo, San Pellegrino, Sanbittèr, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocchia Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/9 di pagina

Presidente in Italgrob

Profili e carriere: Giuseppe Cuzziol è il nuovo presidente di Italgrob, la Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande, associazione di riferimento per il settore della distribuzione di liquidi alimentari nel canale horeca. Il neo-presidente, già consigliere nazionale della federazione e vicepresidente del Consorzio San Geminiano, è ad dell'omonimo Gruppo Cuzziol spa.

Citati:

Consorzio San Geminiano, Cuzziol Giuseppe, Gruppo Cuzziol, Italgrob (Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Birra Pedavena continua in Friuli

La più antica fabbrica tradizionale di birra in Italia, Pedavena, riprenderà a produrre, dopo il blocco degli impianti deciso da Heineken che l'aveva rilevata nel 1974.

Citati:

Birra Castello, Birra Pedavena, Heineken, Ministero del Welfare
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 11, lunghezza 2/3 pagina

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo VINO

- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-015.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo SUPERALCOLICI, SPIRITI E AMARI

- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-006.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BEVANDE ANALCOLICHE

- Percorso di lettura
Codice [PL-0506-014.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

I risultati delle principali aziende alimentari e bevande in Asia e Oceania: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime imprese alimentari e bevande.

Citati:

Asahi Breweries (J), Burns Philp Australia (Aus), Dromana (Aus), Fonterra (Nz), Foster's Group (Aus), Itoen (J), Kirin Brewery (J), Meiji (J), Morinaga Milk Industry (J), Nichirei (J), Nippon Flour Mills (J), Nippon Meat Packers (J), Nisshin Seifun Group (J), Nissin Food Products (J), O.P. Corporation (J), San Miguel Corp. (Pi), Sapporo (J), Shuanghui Group (Tj), Suntory (J), Uni-President (Taiwan), Yakult (J), Yamazaki baking (J)

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 11, lunghezza 2/3 pagina

I risultati delle principali aziende alimentari e bevande negli Usa e Canada: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime 50 imprese alimentari e bevande negli Usa e Canada.

Citati:

Altria Group (ex Philip Morris) (Usa), Anheuser-Busch (Usa), Archer Daniels Midland (Usa), Brown-Forman (Usa), Bunge (Usa), Campbell Soup (Usa), Cargill (Usa), Chiquita Brands Intl. (Usa), Coca-Cola (Usa), Coca-Cola Enterprises (Usa), ConAgra (Usa), Constellation Brands (Usa), Corn Products Intl. (Usa), Cott (Can), Dean Foods (Usa), Del Monte Foods (Usa), Dole Food (Usa), E&J Gallo Winery (stima) (Usa), Flowers Foods (Usa), General Mills (Usa), Gold Kist (Usa), H.J. Heinz (Usa), Hershey Foods (Usa), Hormel Foods (Usa), Interstate Bakeries (Usa), J.M. Smucker (Usa), Kellogg (Usa), Keystone Foods (stima) (Usa), Land O'Lakes (Usa), Mars (stima) (Usa), McCain Foods (Can), McCormick & Co (Usa), Molson Coors Brewing (Usa), Pepsi Bottling (Usa), Pepsiamericas (Usa), Pepsico (Usa), Pilgrim's Pride (Usa), Procter&Gamble (Usa), Ralcorp Holdings (Usa), Saputo Inc (Can), Sara Lee (Usa), Schwan Food (Usa), Seaboard (Usa), Smithfield Food (Usa), Starbucks (Usa), Tyson Foods (Usa), Ust Inc (Usa), Wm Wrigley Jr (Usa)

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 12, lunghezza 2/3 pagina

I risultati delle principali aziende alimentari e bevande in Europa: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime imprese alimentari e bevande.

Citati:

Abna Limited (Gb), Allied Domecq Limited (Gb), Arla Foods Amba (Dk), Associated British Foods Plc (Gb), Bacardi-Martini B.V. (Ni), Barilla G. E R. Fratelli (It), Bonduelle (Fr), Bongrain Sa (Fr), Bottling Great Britain Limited (Gb), Britannia Soft Drinks Limited (Gb), British American Tobacco P.L.C. (Gb), British Sugar Plc (Gb), Cadbury Schweppes (Gb), Carlsberg A/S (Dk), Coors Brewers Limited (Gb), Cremonini (It), Csm Nv (Ni), Dairy Crest Group Plc (Gb), Danisco A/S (Dk), Danish Crown Amba (Dk), Dansk Landbrugs Grovareselskab A.M.B.A. (Dk), Davide Campari - Milano (It), Diageo PLC (Gb), Dr. August Oetker Kg (De), Dumeco Bv (Ni), Ebro Puleva Sa (Es), Eckes Aktiengesellschaft (De), Egidio Galbani (It), Express Limited (Gb), Ferrero (It), Freiburger Lebensmittel (De), Fromageries Bel (Fr), Groupe Danone (Fr), Heineken N.V. (Ni), Imperial Tobacco Limited (Gb), Inbev (Be), Inbev Belgium (Be), Kamps Ag (De), Kerry Group (Ie), Koninklijke Coöperatie Cosun U.A. (Ni), Koninklijke Friesland Foods N.V. (Ni), Koninklijke Numico N.V. (Ni), Koninklijke Wessanen Nv (Ni), Lactalis (Fr), Lindt & Sprungli (Ch), Lu France (Fr), Lvmh-Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) (Fr), Müller Ltd. & Co. Kg (De), Nestlé Sa (Ch), Nordzucker Ag (De), Northern Foods P L C (Gb), Nutreco Holding N.V. (Ni), Orkla Asa (No), Parmalat (It), Perfetti Van Melle (It), Pernod Ricard (Fr), Premier Foods Plc (Gb), Reckitt Benckiser PLC (Gb), Red Bull GmbH (At), Rhm Plc (Gb), Sa Des Eaux Minerales D'evian (SAEME.) (Fr), Sabmiller PLC (Gb), Sachsenmilch Aktiengesellschaft (De), Sas Entremont Alliance (Fr), Scamark (Fr), Scottish & Newcastle Plc (Gb), Societe Agro-Industrielle De Patrimoine Oleagineux (Saipol) (Fr), Societe Ldc (Fr), Sos Cuetara Sociedad Anonima. (Es), Sovion N.V. (Ni), Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim-Ochsenfurt (De), Tate & Lyle (Gb), Tchibo Holding Aktiengesellschaft (De), Unilever N.V. (Ni), Uniq Plc (Gb), United Biscuits Group, V&S Vin & Sprit Ab (Publ) (V&S) (Se), Valio Oy (Fi), Veronesi (It), Whitbread Group Plc (Gb), Zuivelcoöperatie Campina U.A. (Ni)

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 12, lunghezza 2/3 pagina

I risultati delle principali aziende alimentari e bevande nel Centro e Sud America: 2004 (in mln di euro)



Titolo CANALE BAR -
Percorso di lettura
Codice [PL-0206-020.pdf](#)
Edizione 02/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo RISTORAZIONE COMMERCIALE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-017.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo COMMERCIO IN TRANSITO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-004.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime imprese alimentari e bevande.

Citati:

Ambev (Br), Bachoco (Mex), Bavaria (Co), Bunge (Br), Gruma (Mex), Grupo Bimbo (Mex), Molinos Rio del Plata (Ra), Sadia (Br), Sigma (Mex)

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: SabMiller

Il gruppo SabMiller nell'esercizio 2004-2005 ha raggiunto un giro d'affari complessivo di ... miliardi di euro (+...%), grazie alle numerose acquisizioni. Oltre ... delle sue vendite è stato realizzato in Nord America (+...%) e il ...% in Europa (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)

- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Bavaria, Birra Peroni

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Heineken

Nel 2005 il gruppo olandese Heineken ha incrementato il fatturato a ...miliardi di euro (+...%), grazie soprattutto al consolidamento delle acquisizioni, senza le quali l'aumento è stato soltanto del ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)

- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Heineken

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 pagina

I risultati delle prime 50 imprese alimentari e bevande negli Usa, Europa e Asia: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime 50 imprese alimentari e bevande negli Usa, Europa e Asia.

Citati:

Altria Group (ex Philip Morris) (Usa), Anheuser-Busch (Usa), Archer Daniels Midland (Usa), Arla Foods Amba (Dk), Asahi Breweries (J), Associated British, British American, Bunge (Usa), Cadbury Schweppes, Campbell Soup (Usa), Cargill (Usa), Coca-Cola (Usa), Coca-Cola Enterpr. (, ConAgra (Usa), Danish Crown Amba (Dk), Dean Foods (Usa), Diageo PLC (Gb), Dr. August Oetker Kg, Fonterra (Nz), Foods PLC (Gb), General Mills (Usa), Groupe Danone (Fr), H.J. Heinz (Usa), Heineken N.V. (NI), Imperial Tobacco Limited (Gb), Inbev (Be), Kellogg (Usa), Kirin Brewery (J), Lactalis (Fr), Land O'Lakes (Usa), Lvmh-Moet Hennessy Louis Vuitton (LVMH), Mars (stima) (Usa), Meiji (J), Nestlé Sa (Ch), Nippon Meat Packers, Pepsi Bottling (Usa), Pepsico (Usa), PLC (Gb), Procter&Gamble (Usa), Reckitt Benckiser PLC (Gb), Sabmiller PLC (Gb), Sara Lee (Usa), Scottish & Newcastle, Smithfield Food (Usa), Sovion N.V. (NI), Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim-Ochsenfurt (De), Suntory (J), Tchibo Holding Aktiengesellschaft (De), Tobacco P.L.C. (Gb), Tyson Foods (Usa), Unilever N.V. (NI), Yamazaki baking (J)

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Carlsberg

La danese Carlsberg nel 2005 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%). Nel 2004 le vendite di birra erano state di ... milioni di ettolitri. Quasi il ...% delle vendite è stato realizzato in Europa occidentale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)

- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Baltika, Scottish & Newcastle

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: InBev

Il gruppo belga InBev, nato dalla fusione tra Interbrew e la brasiliana AmBev, nel 2005 è diventato il primo produttore mondiale in volumi, con una produzione di ... milioni di ettolitri. Il fatturato è stato di ... miliardi di euro (+...% a pari perimetro) le vendite in Europa hanno rappresentato il ...% dei volumi e il ...% in valore.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Interbrew
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Anheuser-Busch

Anheuser-Busch nel 2005 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... miliardi (-...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Kirin Brewery

Kirin Brewery, un altro gigante della birra in Giappone, nel 2005 ha diminuito le vendite dell'...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Suntory

Il gruppo delle birre e delle bevande Suntory nel 2004 ha fatturato quasi ... miliardi di euro. Nel 2005 ha concluso un accordo con Starbucks per la distribuzione in Giappone di un caffè confezionato in lattina.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Starbucks
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Asahi Breweries

Tra le principali imprese giapponesi alimentari e delle bevande, sei hanno fatturato più di ... miliardi di euro. In prima posizione Asahi Breweries, con ricavi 2005 di ... miliardi di euro (-...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: I top spender

I nomi dei 10 top spender nel settore bevande, la posizione occupata nel 2005 e nel 2004 e variazione % degli investimenti: 2005 vs 2004.

Citati:

Birra Peroni, Campari, Coca-Cola, Cogedi, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Nestlé, San Benedetto, Sodi

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: le prime 10 classi di prodotto

Acqua minerale, birre alcoliche, caffè normale, liquori brown altri, Acqua minerale effervescente naturale, bevande piatte-base frutta, bevande piatte-tè, liquori dolci, vini, bevande mixate bassa gradazione, altri: 2005 vs 2004- 2003.

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, **Birra**, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, **Birra**, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella o Grafico

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/6 di Pagina

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Birra

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 658 e gli 11 milioni di euro.

Citati:

Bavaria Italia srl, Birra Forst spa, Birra Menabrea spa, Birra Peroni Industriale spa, Carlsberg Italia spa, Castello di Udine spa, Diamalteria Italiana srl, Heineken Italia spa

Tabella o Grafico

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 18, lunghezza 1,3 Pagine

Anticipare i trend

Mercato&Imprese ha intervistato Giuseppe Micucci, director sales & distribution Italy di Birra Peroni. Il mercato della birra ha chiuso il 2005 positivamente, facendo registrare incrementi nei volumi, nel fatturato e nel consumo pro capite. Sarà difficile nel 2006 uscire completamente dalla spirale delle promozioni e della guerra dei prezzi. La pressione promozionale del 2005 è aumentata del ...% rispetto al 2004 e del ...% rispetto al 2003.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Birra: dati sui prodotti, sul prezzo medio, i canali di vendita e numero di referenze
- Dimensione/trend mercato birra conf. - Canale: iper-super-superette
- La produzione di birra e import-export nel 2004
- Legislazione: aumentata nel 2005 l'accisa sulla birra del ...%
- Operative in Italia ... fabbriche. Imprese: Heineken, Peroni, Carlsberg, Forst, Castello, Pedavena
- Profilo dei consumatori di birra
- Riflessione sui consumi della birra nel 2004 e nei primi nove mesi del 2005

Citati:

Assobirra, Birra Peroni, Carlsberg, Castello, Forst, Gfk Iha Italia, Heineken, Iri Infoscan, Ismea, Micucci Giuseppe, Pedavena, Peroni

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 12, lunghezza 2 Pagine

Canale bar e comunicazione

Bar: sono circa ... i bar e caffè sul territorio italiano. La comunicazione con i pubblici esercizi è, di fatto, un argomento verso il quale le aziende di settore prestano particolare attenzione. I pubblici esercizi rappresentano una quota significativa del fatturato delle aziende produttrici. Si può ipotizzare una effettiva evoluzione nei sistemi di comunicazione B2B tra aziende e rivenditori.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: Il layout tipico di un bar (La tipica posizione di Averna, Gran Caffè, Perfetti...nel bar)

- Punti di vendita: strumenti di comunicazione diretta e indiretta

Citati:

Benni Stefano, Fipe, Key Partners

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 116, lunghezza 2 Pagine

Cifre in lattina

Imballaggi in alluminio: costituiscono un'importante realtà del mondo dell'alimentare. Ecco le cifre, le principali innovazioni e i risultati raggiunti, con un occhio di riguardo per il riciclo. La storia della lattina in alluminio: molti pregi nessun difetto, e nelle bevande il suo ricorso è in aumento in Italia. In Europa nel 2004 si è recuperato e riciclato il ...% delle lattine immesse al consumo, in Italia siamo al ..%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il bilancio del mercato italiano delle lattine in alluminio per bevande: 2004 \(in milioni di unità\)](#)

- [L'Utilizzo delle lattine metalliche in Europa: 2004 \(in milioni di unità\)](#)

- [Posizionamento lattina metallica nei settori birra e bevande gassate, principali Paesi europei: 2004](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 33, lunghezza 1/6 di pagina

InBev – Tinkoff

Il gruppo belga InBev ha concluso l'acquisto del ... di Tinkoff, quarto produttore russo di birra, per un valore d'impresa di ... milioni di euro. L'acquisto permetterà di raggiungere la capacità produttiva di ... milioni di ettolitri, espandibile a ... milioni

Citati:

InBev, Sociedad anonima Damm, Tinkoff

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Piante medicinali contro l'abuso dell'alcol

Le piante medicinali sono in grado di fornire un contributo allo sviluppo di nuovi e più efficaci trattamenti per la cura dell'alcolismo e dell'abuso di alcol. I loro principi attivi, infatti, suggeriscono nuovi approcci terapeutici, perché riducono la dipendenza e i danni conseguenti all'assunzione di bevande alcoliche. La Facoltà di Farmacia dell'Università di Camerino rappresenta un centro di eccellenza in materia di studi sull'alcool.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 141

Novità ai vertici di Heineken Italia

Profili e carriere: Robert Heilbron è il nuovo AD di Heineken Italia. Il percorso professionale del neoeletto si è svolto prevalentemente in società attive nel settore alimentare e beverage, maturando una vasta esperienza in area marketing, vendite e commerciale...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

The 2005 France beer report (da Canadeam)

Market report: Fin dal 1995 il segmento della birra si è contraddistinto per le peggiori performance all'interno del comparto del beverage francese, a causa della mancanza di una radicata cultura verso tale prodotto, di un inasprimento delle sanzioni a carico di chi guida dopo avere bevuto alcolici e di un generale mutamento di preferenze e stili di vita.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Guida bar d'Italia 2005 (Gambero Rosso)

Segnalazione del volume: ben 1.150 indirizzi segnalati: è questo il numero di locali sul quale si basa l'edizione 2005 della Guida del Gambero Rosso dedicata agli esercizi pubblici del nostro Paese. Sponsorizzata anche quest'anno da Illy caffè, la guida individua e segnala in particolare 18 esercizi che raggiungono i 3 "chicchi" e le 3 "tazzine".

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

SabMiller – Bavaria

Da tempo SabMiller era accreditata come la probabile acquirente di Bavaria. Il gruppo sudafricano è in effetti riuscito a concludere l'operazione per "soli" ... mld. Bavaria vanta una produzione di ... mln di ettolitri di birra, un fatturato di circa ... mld di dollari e un ebitda di ... mld di dollari

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di merging & acquisition](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Bremer Erfrischungsgetränke - Coca Cola-Ag

A fine luglio InBev Sa ha annunciato la vendita del ...% delle azioni di Bremer Erfrischungsgetränke GmbH a Coca-Cola Ag sulla base di un valore di ... milioni di euro. InBev è oggi il leader mondiale nel settore birra a livello di volumi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di merging & acquisition](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Birra Peroni e Topvar

Fusioni e acquisizioni: Tra aprile e maggio, Sab Miller Plc ha messo a segno due importanti acquisizioni, aggiudicandosi un ulteriore ...% di Birra Peroni e il ...% della slovena Topvar. L'operazione Birra Peroni è costata un equivalente di ... milioni di euro e ha permesso...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di fusioni e acquisizioni](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Più controlli dell'alcolemia sui conducenti

Da un'analisi dei dati statistici diffusi dalla Polizia stradale sul contrasto delle "Stragi del sabato sera", è emerso che il numero di controlli effettuati nel 2004 è cresciuto del ...%. Inoltre, la proporzione di conducenti controllati che presentavano un'alcolemia superiore al limite di legge (... g/l) è diminuita di ... punti percentuali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Leader mondiale l'Italia dei tappi

I tappi a corona per bottiglie, per esempio di birra, sono una delle eccellenze italiane. Leader mondiale è Pellicani, azienda familiare che li produce da 3 generazioni nei suoi ... stabilimenti. Nel 2004 ha prodotto ... milioni di epzzim, per un fatturato di ... milioni di euro e un incremento annuo costante del ...% nell'ultima decade. Pellicani fornisce anche tappi in alluminio, e capsule in plastica, area che l'azienda vorrebbe...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Troppe accise sulla birra

Tutele e diritti: Potrebbe avere effetti non previsti la crescita del ...% delle accise sulla birra indirizzando i giovani (tipici consumatori di questo prodotto) verso bevande più alcoliche, ma più economiche. Adoc rileva che il prezzo di un boccale di birra è passato dalle ... lire del 2000 ai circa ... euro odierni, l'aumento del ...% delle accise determinerebbe un'ulteriore crescita di prezzo fino a ... euro. Una crescita che danneggerebbe i consumi, già scesi del ...% nel 2004.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 115

Viaggio intorno alla bottiglia

Packaging: Brick, alluminio, ma soprattutto plastica e vetro: sono molti i materiali destinati ad accogliere i liquidi alimentari. Le decisioni variano da settore a settore. Il rispetto dell'ecologia è garantito.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il packaging mix dei condimenti: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande alcoliche: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande analcoliche: 2003 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Beer company strategic overview

Market report: La nascita del gruppo InBev nell'agosto 2004 ha portato a un mutamento nella top 10 delle maggiori aziende di settore, spingendo il nuovo marchio al primo posto con un volume di vendite pari a ... milioni di ettolitri a

discapito di SABMiller e Anheuser-Busch, rispettivamente seconde e terze in volume, ma ancora migliori di InBev in termini di valore del venduto. A livello locale il settore si contraddistingue ancora... Report realizzato da Canadean
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 35, lunghezza 4 pagine

Le contraddizioni della birra

Beverage: Impegnata su molti versanti del marketing, dal packaging alla comunicazione, all'innovazione, l'industria del settore si scontra con il problema di sempre: farsi largo in un Paese Vinicolo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Notizie dal Pianeta (la fiera Pianeta Birra)
- Il mercato italiano della birra: 1994-2003 (in migliaia di ettolitri)

Citati:

Assobirra, Associazione europea dei birrai, Birra Moretti, Biscaldi Pietro, Carlsberg Italia, Castello di Udine, Cirino, Cirino Antonio, Dibevit import, Heineken Italia, Interbrew Italia, Interbrew/Beck's Italia, Mahou-San Miguel, Manno Giorgio, Mediaset, Peroni-Sab Miller, San Miguel Italia, Tarricone-Birra Morena, Vassellatti Paola, Viganò Lorenzo, Volpe Angelo
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Partesa/Ghione F.Ili

Operazioni di concentrazione: OK dell'Authority, per l'operazione di acquisizione da parte di Heineken/Partesa del ramo di azienda della F.Ili Ghione esercente in alcune province piemontesi.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Italiani ai margini dei consumi di birra

L'Italia è l'ultimo dei Paesi consumatori di birra in Europa, come riferisce l'Annuario 2004-2005 Birre Italia, in compenso è uno dei pochi stati a mostrare una pur lieve tendenza di crescita dei consumi.

Citati:

Beverfood
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Heineken Italia con certificazione

Heineken Italia con certificazione

Citati:

Heineken, Register Lloyd's, Von Wunster Massimo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n°pagina 20

Birra in primo piano con il trade moderno

Le principali operazioni

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n°pagina 119

Cambia il menu del fuori casa

Tendenze: Si affermano nuovi modelli comportamentali, che privilegiano situazioni di "intrattenimento" come l'aperitivo, e l'after dinner. E aumentano i ristoranti "moderni", con caratteristiche di fast food.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I canali di distribuzione del food & beverage fuori casa
- I consumi fuori casa per canale: 1999-2003 (in %)
- Il trend dei consumi totali fuori casa per occasione (1999=100)
- L'evoluzione di struttura e consumi dei ristoranti: 1999-2004 (in %)
- La struttura dei consumi alimentari fuori casa 1991-2003 (in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n°pagina 18

Birra e carrelli in movimento

Fusioni e acquisizioni. L'inizio del 2004 ha visto importanti operazioni nei settori birra e grande distribuzione. La più rilevante è stata senz'altro la fusione tra Interbrew e Cia de Bebidas das Americas (AmBev), che ha portato alla costituzione del primo produttore mondiale di birra, scalzando dalla prima posizione il gruppo Anheuser-Busch. Tabella con le principali operazioni.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 16

Riflettori per Interbrew

Il gruppo Interbrew è quotato dall'anno 2000 sul mercato principale di Bruxelles dove capitalizza (valore del 100% dell'azienda) quasi nove miliardi di euro (dati gennaio 2004). L'azionista di maggioranza del gruppo è la Stichting Interbrew, che fa capo alle tre famiglie fondatrici: De Meviese, De Spoelbech e Van Damme, e che detiene circa il ...% delle azioni della capogruppo Interbrew SA.

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

Birra Peroni

Le schede aziendali: attiva dal 1846, la Spa Birra Peroni rappresenta il marchio storico nel settore della birra. L'azienda presidia vari segmenti di consumo con una gamma di prodotti altamente qualificata, apprezzata e diffusa anche all'estero, soprattutto nel circuito dell'alta ristorazione italiana. Sempre più importanti sono le occasioni di partnership tra l'industria e la distribuzione, soprattutto per il ruolo essenziale del category management.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Birra Peroni insintesi: fatturato, attività e marchi principali

Citati:

Bagattini Roy, Fuller´s Smith & Turner, Golden Pride, Graham McKay Ernest Arthur , Gran Riserva, Kronenbourg, London Pride, Max, Micucci Giuseppe, Miller, Miller Music Tour , Motomondiale del Mugello, Mtv, Nastro Azzurro, Peroni, Pilsner Urquell, Radio 105, Rossi Valentino, SabMiller, Scandellari Filippo, Spa Birra Peroni, Tourtel, Umbria Jazz 2005, Weisse Hopf, Wührer, Yamaha.

Comunicazione di impresa- "[Le Schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tarricone - Il lancio in grande stile della nuova Drive Beer per innovare e crescere nel mercato della birra

Le Interviste: In soli sei anni, grazie alla sua dinamicità e alla sua capacità di fare innovazione, l'azienda ha saputo ritagliarsi un preciso spazio tra i produttori di birra in Italia: ne parliamo con il presidente Vito Tarricone, che annuncia il lancio della nuovissima Drive Beer. Tarricone è una realtà attiva anche nelle forniture per le case circondariali (12.000 pasti al giorno) e nei giochi e scommesse con ricavi per 265 milioni di euro e 500 dipendenti.

Citati:

Birra Moretti, Tarricone spa, Tarricone Vito

Comunicazione di impresa- "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tarricone lancia Drive Beer: la birra in regola con il codice della strada

Focus: Una birra ideale per chi guida, ma non solo; a bassa gradazione alcolica e di grande corposità; frutto di una ricerca scrupolosa, con un processo di lavorazione di nuova concezione: questa è Drive Beer, la birra con "tanto gusto, alcol giusto". Solo 2,5 gradi di volume alcolico.

Citati:

Tarricone

Comunicazione di impresa - Serie "[I Focus](#)"

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Bavaria

Le schede aziendali: Bavaria Italia sviluppa, promuove e distribuisce da 25 anni la Birra Bavaria sul mercato nazionale. Oggi Bavaria è ben distribuita in tutta Italia sia nel canale tradizionale (33%), sia nel canale moderno Do (36%) e Gd (31%). Bavaria è sponsor ufficiale del Torino Calcio, fornitore ufficiale di U.C. Sampdoria ed è diventata nella stagione in corso sponsor istituzionale di A.C. Milan, partner ufficiale di Genoa ed Empoli e promotrice della Bavaria Cup.

Comunicazione di impresa- "[Le Schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 184, lunghezza 1 pagina

Heineken Italia - La certificazione Iso 14001 premia una strategia che coniuga sviluppo e attenzione per l'ambiente

Le interviste: Una costante crescita accompagnata da un forte impegno ambientale, premiato dalla certificazione Iso 14001, caratterizza l'attività di Heineken Italia: ne parliamo con il direttore tecnico Antonio Marra.

Citati:

Birra Moretti, Budweiser, Dreher, Heineken, Ichnusa, Marra Antonio

Comunicazione di impresa - Serie "[Le Interviste](#)"