

Relèvement des objectifs 2010

Avignon, 27 septembre 2010 – Naturex, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, réuni ce jour la communauté financière pour présenter ses perspectives de développement.

La dynamique actuelle du Groupe s'inscrit dans une tendance durablement porteuse, tirée par une croissance forte et régulière du marché des ingrédients naturels et la nouvelle dimension de Naturex depuis le début de l'année après l'acquisition de la division Ingrédients de Natraceutical.

Après un très bon 1^{er} semestre 2010 (croissance des ventes de près de 15 % et amélioration de plus de 2 points de la marge opérationnelle à données comparables), la tendance favorable se confirme. A fin août, les ventes sont en progression de + 16,5 % à périmètre et taux de change constants.

Dans ce contexte, Naturex relève ses objectifs financiers pour l'exercice 2010. Le Groupe vise désormais une croissance de ses ventes de + 10 % à + 15 % à périmètre et taux de change constants (+ 5 % à + 10 % précédemment) et une amélioration de + 2,5 à + 3 points de sa marge opérationnelle par rapport au niveau proforma de 2009 (9 % du chiffre d'affaires).

En parallèle, fort du succès de l'intégration de la division Ingrédients de Natraceutical dans un temps record, Naturex étudie de nouvelles opportunités de croissance externe.

Naturex publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 mardi 19 octobre, après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

*Naturex est coté depuis octobre 1996 sur Euronext Paris, compartiment B.
Nombre de titres : 6 387 192 (4 866 789 actions ordinaires et 1 520 403 actions de préférence).
ISIN : FR0000054694 – Reuters : NATU.PA – Bloomberg : NRX:FP.
www.naturex.com*

A propos de Naturex :

Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialités d'origine végétale. La société fabrique et commercialise des ingrédients naturels pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique. Le Groupe est organisé en trois pôles stratégiques : Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care.

Naturex bénéficie d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour la naturalité et offre aux industriels la capacité de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans sa capacité à se positionner sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche.

Naturex, basée à Avignon, emploie environ 900 personnes et réalise plus de 90 % de ses ventes à l'international. Le Groupe dispose d'unités industrielles en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Suisse), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie ainsi que de 15 implantations commerciales réparties en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Contacts Naturex :	Contacts Actus :
Jacques Dikansky, Président Directeur Général Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 naturex@naturex.com	Laurence Marquézy, Relations investisseurs Tél : + 33 (0)1 72 74 82 23 lmarquozy@actus.fr
Thierry Lambert, Directeur Général Adjoint Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 t.lambert@naturex.com	Anne Catherine Bonjour, Relations presse Tél : + 33 (0)1 53 67 36 93 acbonjour@actus.fr