

RAPPORT ANNUEL
LESIEUR CRISTAL 2017

CULTIVER LA PERFORMANCE



لوسیور کریستال
LESIEUR CRISTAL



GRUPE **Avril**

Sommaire



01.

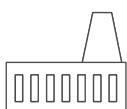
04 PÉRENNISER

- 06 Message du Président
- 08 Interview du Directeur Général
- 10 Gouvernance, conseils et comités
- 12 Profil
- 14 Valeurs
- 15 Mission et Chaîne de valeur
- 16 Implantations nationales
- 17 Faits marquants de l'année
- 22 Panorama financier
- 24 Chiffres clés
- 26 Indicateurs
- 27 Stratégie
- 30 Portefeuille de marques

02.

36 SE RÉINVENTER

- 38 Avancer ensemble
- 45 Offrir le meilleur de la nature
- 52 Exceller et se démarquer
- 55 Surprendre et satisfaire le consommateur
- 59 Partager l'esprit de responsabilité
- 67 Développer de nouveaux axes de croissance



01.

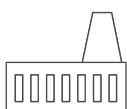
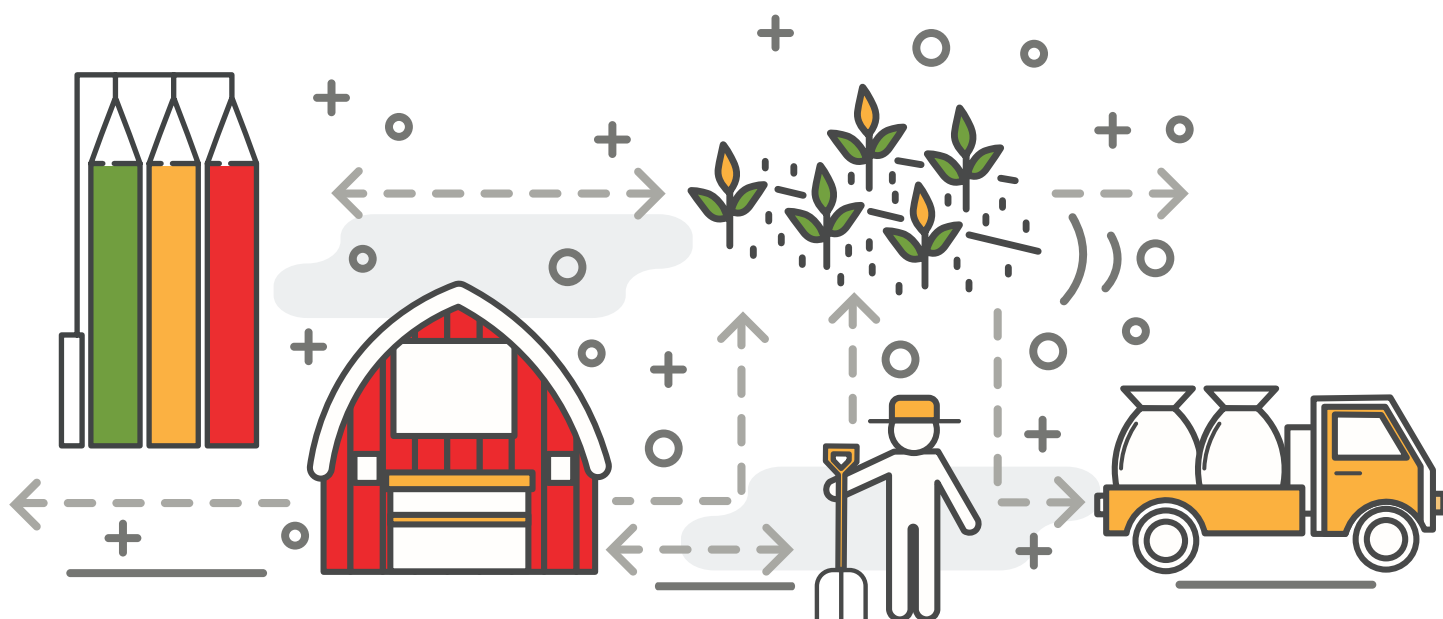
PÉRENNISER

- 06 Message du Président
- 08 Interview du Directeur Général
- 10 Gouvernance, conseils et comités
- 12 Profil
- 14 Valeurs
- 15 Mission et Chaîne de valeur
- 16 Implantations nationales
- 17 Faits marquants de l'année
- 22 Panorama financier
- 24 Chiffres clés
- 26 Indicateurs
- 27 Stratégie
- 30 Portefeuille de marques



“Pérenniser” pour Lesieur Cristal, c’est capitaliser sur ses acquis, les développer constamment et durablement. Dans l’industrie agro-alimentaire au Maroc, l’entreprise est une véritable référence. Elle se distingue grâce à son modèle efficient et participatif.

Cultiver, industrialiser, commercialiser : depuis plus de 75 ans, Lesieur Cristal fait rimer excellence et performance à tous niveaux.





MESSAGE DU PRÉSIDENT

M. KHALID CHEDDADI

« LESIEUR CRISTAL FAIT PREUVE DE SA CAPACITÉ À ÊTRE EN ÉTROITE PROXIMITÉ AVEC LES EXIGENCES ET LES CONTRAINTES DU MARCHÉ MAROCAIN. »



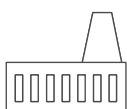
Les actionnaires que je représente saluent les performances réalisées par Lesieur Cristal dans un contexte sensible et concurrentiel. Nous soutenons sa démarche de développement, construite sur la base d'une stratégie ambitieuse et responsable, qui intègre l'ensemble des intérêts de toutes les parties prenantes : amont agricole, consommateur, interprofession et écosystème.

Cette démarche est à la fois celle d'une entreprise profondément marocaine dans son histoire et dans sa relation à son environnement avec tout ce que cela implique en matière d'expertise, d'innovation et d'objectifs de performance.

Lesieur Cristal fait preuve d'une étroite proximité avec les exigences et les contraintes du marché marocain. Son investissement, dans le cadre du Plan Maroc Vert, se maintient et s'accroît au-delà des aléas climatiques et économiques, répondant en cela aux enjeux du développement territorial.

L'entreprise continue d'investir dans un outil industriel correspondant aux meilleurs standards.

Ses atouts lui permettent aujourd'hui d'ouvrir de nouvelles voies de croissance à l'international, sur ses marchés traditionnels africains, mais aussi en Europe et sur le marché américain en tant que porte-drapeau de la qualité marocaine.





INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. SAMIR OUDGHIRI IDRISSE

« LORSQU'ON INTERVIENT DANS UN SECTEUR COMME L'AGRO-INDUSTRIE DEPUIS PRÈS DE 80 ANS AU MAROC [...] NOUS AVONS DES DEVOIRS QUI VONT AU-DELÀ DES SIMPLES EXIGENCES INDUSTRIELLES. »



Quels sont les éléments saillants des résultats de l'année 2017 ?

Cette année, les résultats de Lesieur Cristal sont bons avec un chiffre d'affaires en croissance de 12%. De même, le résultat d'exploitation et le résultat net sont en croissance de 4%. Nous tirons aujourd'hui les bénéfices de plusieurs années d'exercice marquées par une dynamique d'innovation accélérée avec ce que nous avons appelé « le TGV de l'innovation ». Nos marques s'en trouvent renforcées et nous avons réussi à consolider nos performances sur plusieurs segments. Ainsi, notre marque Al Horra vient asseoir notre présence dans le secteur de l'huile d'olive. Malgré une forte concurrence, nous avons également réussi à prendre position sur le segment des détergents.

Mieux intégrés dans notre portefeuille, ces produits valorisent notre performance et sont les meilleurs étendards de notre démarche d'innovation pour le marché local, mais aussi pour l'export.

Comment se porte l'activité huile de table ?

Concernant cette activité, nous sommes extrêmement liés aux tendances de la matière première et aux fluctuations du cours.

L'année a connu une baisse de la production d'huile d'olive qui a naturellement favorisé la substitution de la consommation de l'huile de table. Nous avons pu répondre à cette demande croissante grâce à nos marques fortes d'huile de table (Huilor, Huilor Duo, Cristal, etc.), ce qui a permis une hausse du chiffre d'affaires.

En matière de croissance externe, l'année a été marquée par l'acquisition d'Indusalim, pouvez-vous nous expliquer cette démarche ?

En dehors de nos efforts de développement organique, nous sommes toujours à l'affût d'opportunités de croissance externe. Pendant plusieurs années, nous avons été un important partenaire d'Indusalim dont nous étions un des principaux fournisseurs. Nous connaissons bien cette entreprise qui a su développer des marques leaders dans le domaine de la margarine. Nous partageons la même approche d'excellence industrielle et de mise en exergue de la marque. L'acquisition d'Indusalim s'est imposée naturellement parce qu'elle correspond à notre stratégie d'intégration sur toute la chaîne de valorisation des corps gras.

Lesieur Cristal a été primé à 10 reprises « Élu produit de l'année 2017 », que représentent pour vous ces récompenses ?

Le label « Élu produit de l'année » a fait ses preuves à l'international pour son sérieux et son impact. Nous sommes donc très honorés d'avoir été récompensés dans le cadre de cette première étude menée au Maroc auprès des consommateurs.

Cette distinction consacre le travail de toutes nos équipes, depuis la R&D jusqu'à la mise sur le marché des produits. Tous nos collaborateurs s'investissent quotidiennement pour écouter, comprendre, satisfaire les consommateurs et être au plus près de leurs exigences.

Vous accordez beaucoup d'importance à l'exemplarité de l'entreprise, quels sont ses devoirs en matière de responsabilité sociale et sociétale ?

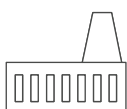
En effet, lorsqu'on intervient dans un secteur comme l'agro-industrie depuis près de 80 ans au Maroc, avec une présence stratégique dans l'amont agricole et des engagements de qualité toujours renouvelés auprès des consommateurs, nous avons des devoirs qui vont au-delà des simples exigences industrielles.

Nous sommes ainsi partenaires de nombreuses activités culturelles, sociales et sportives. Nous contribuons également à l'employabilité des jeunes : nous permettons à de nombreux talents de faire leur premiers pas dans l'entreprise. Nous accordons une importance prépondérante au domaine de la santé et de la nutrition pour lesquels nous proposons, par exemple, des contenus innovants sur les réseaux sociaux.

Bien évidemment, nos collaborateurs sont les ambassadeurs de cette posture d'entreprise mais en sont aussi les bénéficiaires. Leur santé, leur bien-être, l'amélioration constante de leurs compétences sont au cœur de notre démarche de management.

Quels sont les principaux défis pour les années à venir ?

Nous allons continuer de renforcer les fondamentaux de Lesieur Cristal. Nous entendons consolider nos marques qui sont, restent et demeurent le pilier central de notre business model. Nous poursuivons nos investissements dans l'amont agricole à travers le programme de développement de la culture oléagineuse en partenariat avec l'interprofession. Nous continuons de structurer une filière oléicole intégrée avec de fortes ambitions notamment à l'international. Enfin, nous perpétons l'optimisation de nos coûts opérationnels avec la recherche des meilleures pratiques et la volonté d'être au plus haut niveau des tableaux de bord du Groupe Avril en la matière.



GOVERNANCE, CONSEILS ET COMITÉS



CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Khalid CHEDDADI
Président

M. Olivier DELAMEA
Administrateur

M. Jean-Philippe PUIG
Administrateur

M. Yves DELAINE
Administrateur

M. Gabriel KRAPF
Administrateur

M. Hicham BELMRAH
Administrateur

M. Lotfi BOUJENDAR
Administrateur

M. Ali HARRAJ
Administrateur

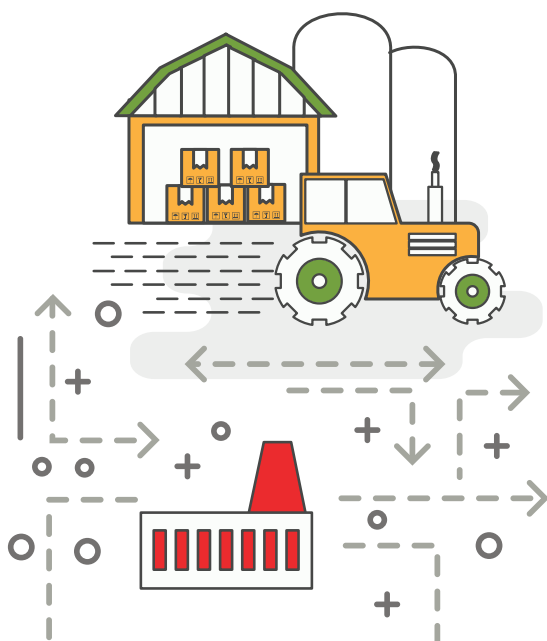
**OLÉOSUD, représentée par
M. Philippe DHAMELINCOURT**
Administrateur

**LESIEUR, représentée par
M. Romain NOUFFERT**
Administrateur

**COMITÉ
D'AUDIT**

**COMITÉ
STRATÉGIQUE**

**COMITÉ
RESSOURCES
HUMAINES**





COMITÉS SPÉCIALISÉS

Lesieur Cristal a mis en place des comités spécialisés sur lesquels elle s'appuie pour structurer sa gouvernance et atteindre ses différents objectifs stratégiques et opérationnels. S'érigeant en outils de pilotage de proximité, ces comités sont chargés d'assurer le bon déroulement des projets, dans le cadre des pouvoirs et des délégations que leur octroie le Management de l'entreprise. Ils se réunissent selon une périodicité prédéfinie, en vue de statuer sur la mise en œuvre des orientations stratégiques et de s'assurer de la réalisation des objectifs assignés.

COMITÉ
DE DIRECTION

COMITÉ
EXÉCUTIF

COMITÉ
QUALITÉ SÉCURITÉ ALIMENTAIRE
ET ENVIRONNEMENT

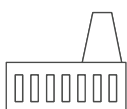
COMITÉ
GÉNÉRAL

COMITÉ
INVESTISSEMENT

COMITÉ
INNOVATION

COMITÉ
DÉVELOPPEMENT

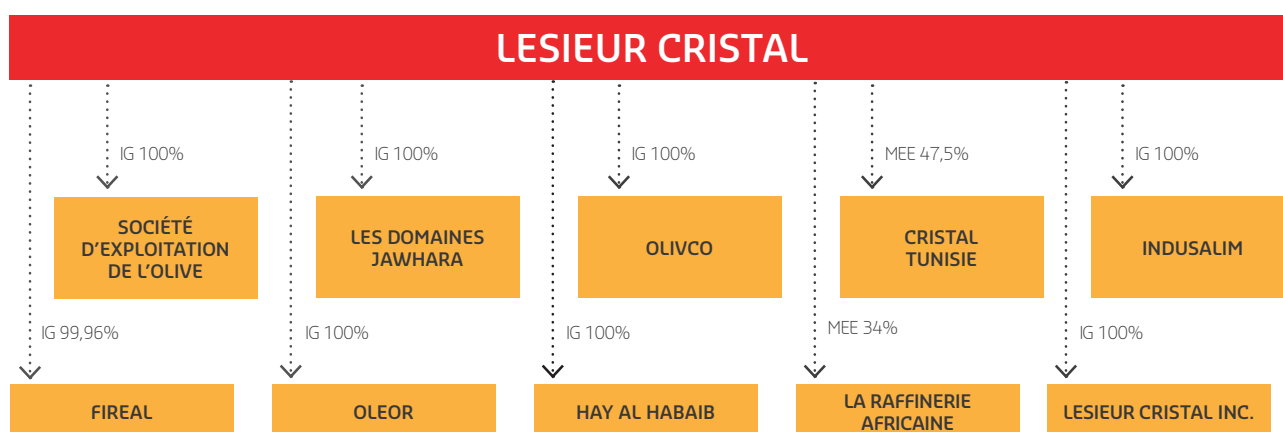
... Et les autres comités métiers liés à chacune des Directions



PROFIL

Le Groupe Lesieur Cristal

FILIALES ET PARTICIPATIONS



Leader du secteur agro-industriel au Maroc, Lesieur Cristal se distingue par ses solides acquis, ses réussites, sa capacité à constamment relever de nouveaux défis et à se surpasser.

Avec près de 80 années d'expérience au service de millions de consommateurs marocains, Lesieur Cristal jouit d'un fort ancrage local et historique. De plus, Lesieur Cristal s'appuie sur l'expertise du Groupe Auril, ses marchés et ses infrastructures en vue de délivrer une qualité de service et de produit irréprochables. Un partenariat gagnant au plus grand bénéfice des consommateurs.

Forte de son réseau étendu de parties prenantes, l'entreprise anticipe continuellement les constantes mutations du marché. S'appuyant sur les remontées

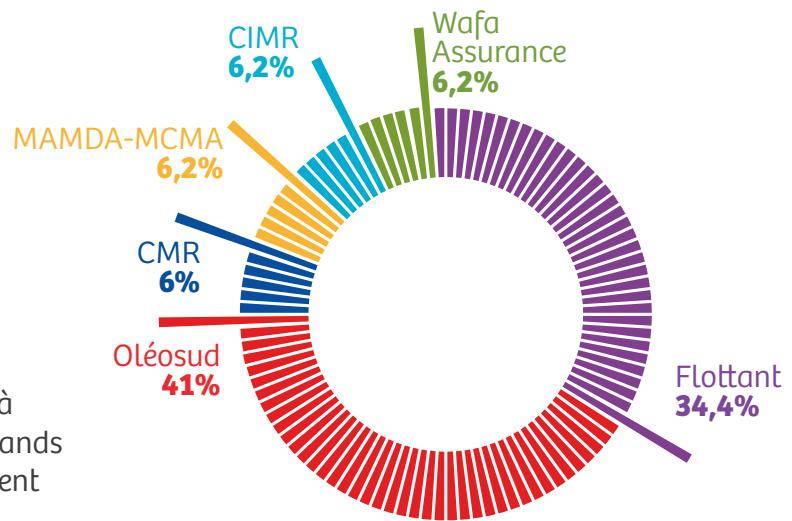
d'information et d'expérience en provenance de son écosystème, Lesieur Cristal parvient ainsi à déployer une politique d'innovation idoine.

Véritable référence dans son domaine et consciente de sa responsabilité sociétale, Lesieur Cristal se distingue par son engagement citoyen à travers une démarche basée sur la protection de l'environnement et le développement durable.

Lesieur Cristal assume donc un positionnement fort : celui d'une entreprise pleinement intégrée dans son environnement, dans le cadre d'une communication permanente avec ses parties prenantes internes et externes. Cette orientation résolument citoyenne représente un facteur incontournable de compétitivité dans le paysage agroalimentaire marocain.



Répartition du capital



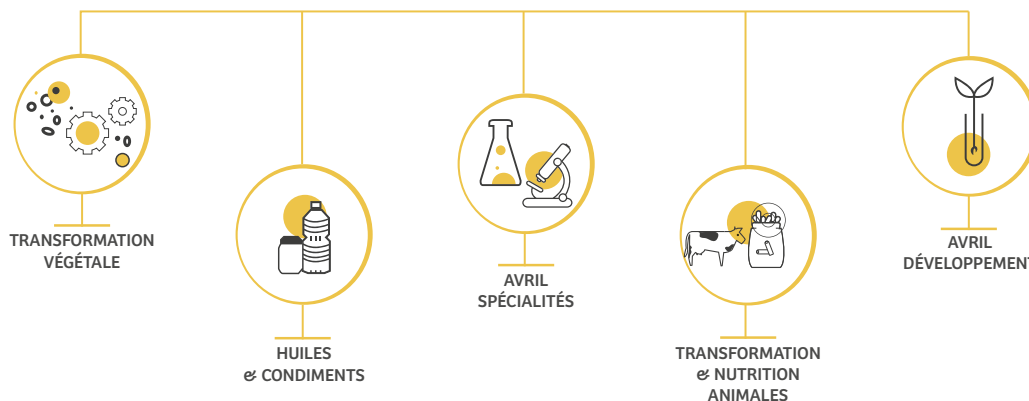
FILIALE DU GROUPE AVRIL

Actionnaire de référence, le Groupe Avril détient 41% de Lesieur Cristal à travers sa filiale Oléosud. Quatre grands actionnaires institutionnels détiennent 25% du capital.

Avec une présence dans 21 pays, 7 600 collaborateurs, 100 000 producteurs partenaires et 26 000 éleveurs partenaires, le Groupe Avril est depuis 35 ans un acteur industriel et financier incontournable des filières des huiles et des protéines.

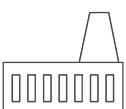
Il s'est donné pour mission de créer durablement de la valeur dans ces filières et de contribuer ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète.

Pour mener à bien cette ambition, Avril s'appuie sur son métier d'investisseur, qu'il exerce à travers Sofiprotéol, sa société de financement et de développement, et ses activités industrielles, organisées autour des filières végétales et des filières animales :



Acteur industriel et financier de référence des huiles et protéines, Avril est leader de :

- La trituration de graines oléagineuses en France, l'un des leaders en Europe
- La production des huiles de table en France, au Maroc et en Roumanie
- La production de biodiesel à partir d'oléagineux en Europe
- La nutrition animale en France
- L'oléochimie en Europe
- La production de glycérine végétale dans le monde



VALEURS

Véritable levier de dynamisation individuelle et collective, les valeurs insufflées par le Groupe Avril et partagées par Lesieur Cristal caractérisent l'identité de l'entreprise et ses convictions profondes.

Respect, audace et performance constituent ainsi la base de la culture et des règles de bonne conduite au sein de Lesieur Cristal.

Ces valeurs fortes guident ses actions au quotidien et constituent un socle commun que l'ensemble des parties prenantes partagent et s'engagent à préserver et développer.



RESPECT Concrétiser l'attention aux autres

Avoir de la considération pour ses collègues, ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs : favoriser l'esprit d'équité et de solidarité.



AUDACE Caractériser l'esprit d'entreprise et d'innovation

À tous niveaux, avoir l'esprit d'entreprendre avec pragmatisme. Être ouvert aux approches innovantes et anticiper les tendances.



PERFORMANCE Traduire la coopération orientée clients et résultats

Agir pour une performance économique, sociale et sociétale. Être ensemble acteurs du changement, orientés vers les clients et les résultats attendus.



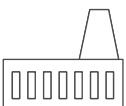
MISSION

“ FAIRE MIEUX CHAQUE JOUR POUR OFFRIR À TOUS LE MEILLEUR DE LA NATURE ”

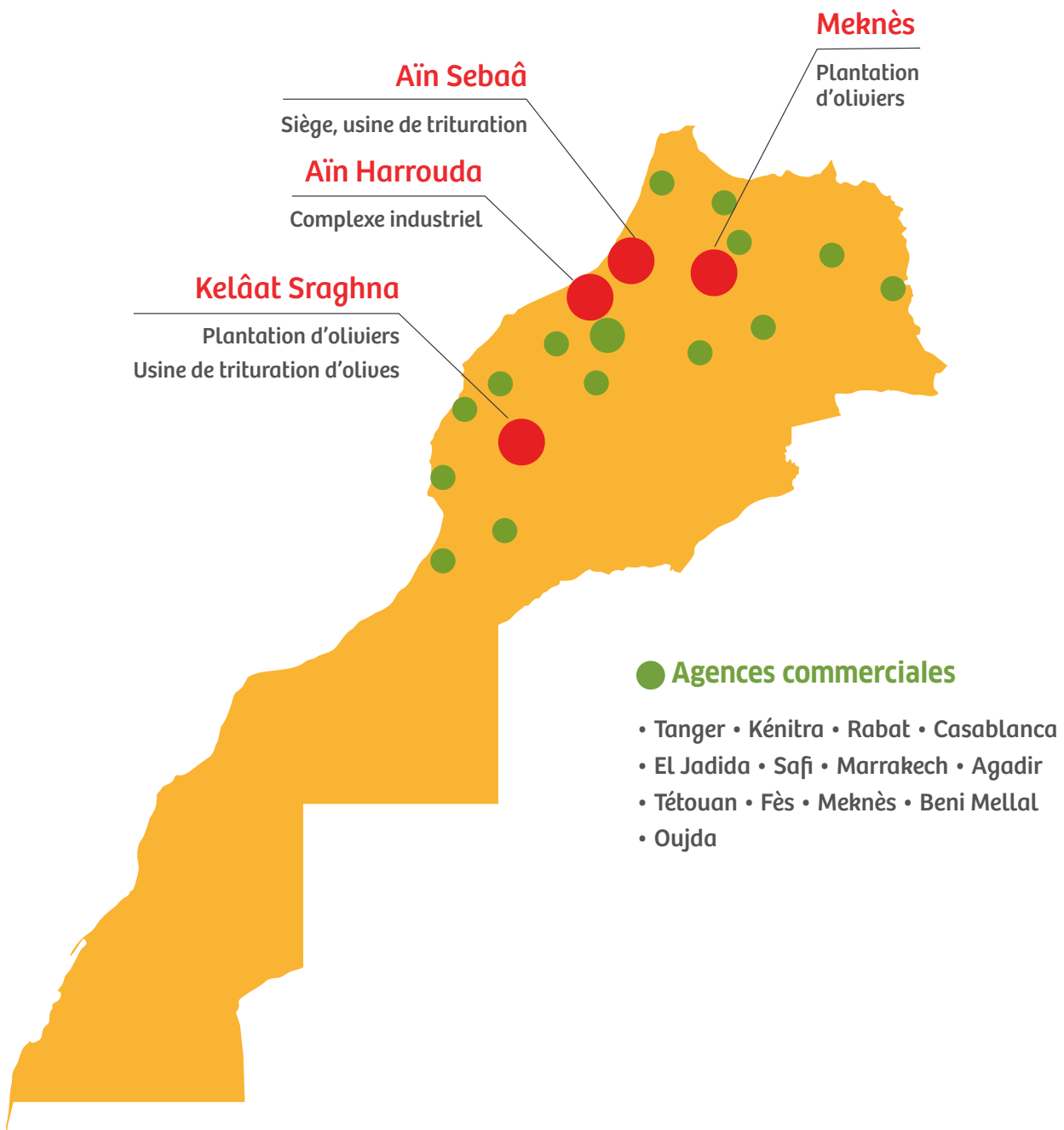
Depuis toujours, Lesieur Cristal mène une politique basée sur plusieurs piliers afin de remplir sa mission :

- Consolider, valoriser et développer le portefeuille de marques
- S’adapter aux évolutions des modes de consommation
- Répondre aux normes de qualité les plus strictes
- Respecter l’environnement
- Satisfaire le client
- Valoriser le capital humain
- Tisser des liens forts avec l’amont agricole
- Garantir des performances industrielles
- Rayonner à l’international

CHAÎNE DE VALEUR



IMPLANTATIONS NATIONALES



FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ DE LA MARGARINE

Acquisition de 100% du capital de la société INDUSALIM, acteur important du marché de la margarine au Maroc avec ses marques Magdor, Familia et Ledda.



MADE IN MOROCCO, SOLD IN USA

Création de l'antenne Lesieur Cristal Inc. aux USA pour la valorisation et la commercialisation de l'huile d'olive issue de nos plantations avec la marque domaine de Kalea : huile d'olive extra vierge de la variété picholine.



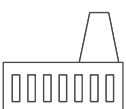
CONSÉCRATION À L'ITALIENNE

Obtention du certificat de distinction internationale dans la catégorie huile d'olive extra vierge pour les marques Domaines de Kalea et Olea Moresca lors de la 14^{ème} édition du concours organisé par l'AIPO (Association Internationale des Producteurs d'Olive) à Vérone, en Italie.



LE RDV INCONTOURNABLE DES ACTEURS DE LA FILIALE OLÉICOLE

Participation à la 4^{ème} édition du Salon National de l'Olivier autour du thème « Valorisation et qualité, principaux leviers pour le développement de la filière oléicole » et signature d'une convention de partenariat pour la gestion complète de l'unité de trituration GIE Tsoul.



SAFETY DAY, UNE JOURNÉE CONSACRÉE À LA SÉCURITÉ

Organisation d'une journée Sécurité « Safety Day » au niveau des 3 sites Lesieur Cristal et des agences commerciales avec l'implication de l'ensemble des collaborateurs à travers différents tests de simulations (risque chimique, incendie, conduite, secourisme, etc.).



POUR UNE AGRICULTURE PÉRENNE

Participation à la 12^{ème} édition du Salon International d'Agriculture de Meknès (SIAM) qui s'est tenu du 18 au 23 avril 2017, sous le thème « Agrobusiness et chaînes de valeur agricoles durables ».



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN LUMIÈRE

Poursuite de basculement de l'éclairage conventionnel en éclairage LED avec 60% d'économie d'énergie et une baisse de 44,75 T d'émission CO₂. Utilisation de l'énergie photovoltaïque au sein du site de SEO permettant d'économiser 86 700 KWh.



VIRAGE MAÎTRISÉ VERS L'ACTIVITÉ PERSONAL CARE

Mise en service d'un nouvel atelier de fabrication et de conditionnement des produits cosmétiques, à savoir le savon liquide et le shampooing.



LESIEUR CRISTAL, UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'EXCELLENCE

Lesieur Cristal a été désigné site pilote pour le projet Groupe Avril Integrated Management System (AIMS) contribuant ainsi considérablement à la construction d'un référentiel. Cela permettra de répondre toujours mieux aux certifications, aux objectifs de performance et aux exigences des clients ainsi qu'à ses attentes en termes de transparence.

LE 5L PET S'EXPORTE

Développement d'un nouvel emballage 5 litres PET pour l'amélioration de la compétitivité de ce calibre à l'export et naissance d'un nouveau format d'emballage pour l'export et le marché local.

LE DÉCIRAGE AU PROFIT DE LA QUALITÉ

Mise en service d'une nouvelle ligne de décirage des huiles au profit de l'augmentation de la capacité de production de 140 à 300 tonnes par jour, l'amélioration de ses performances industrielle, la maîtrise de la conformité produit aux meilleurs standards de qualité et l'optimisation des coûts.

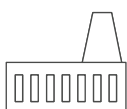
TOUT UN DÉBAT AUTOUR DU COLZA

Organisation d'un séminaire placé sous le thème « Utilisation du tourteau de colza dans l'alimentation animale » en partenariat avec Saipol et avec la participation de Mixscience, filiales du Groupe Avril.



COUP DE CŒUR POUR UN PROJET QUI VIENT DU CŒUR

Prix Coup de Cœur du Grand Jury à la Grande Rencontre pour le projet « Amélioration des conditions d'éducation des élèves de l'école primaire située à proximité du Domaine SEO » et prix pour le projet « Gestion de la formation Hygiène, Santé, Sécurité au Travail et Environnement par des ressources internes ».



CANNES 2017 ET SON FESTIVAL DE RÉCOMPENSES

Obtention de la médaille d'or de la meilleure huile d'olive vierge extra pour Olea Moresca et médaille d'argent de la meilleure huile d'olive extra vierge pour le Domaine de Kalea.



LE BIO N'A QUE DU BON

Obtention du Label BIO pour la commercialisation des huiles d'olives extra vierges.



AU TOP DE LA PERFORMANCE RSE

Le cabinet Vigeo Eiris place Lesieur Cristal dans le top 15 des performers en Responsabilité Sociale et Environnementale, parmi les 43 plus grandes entreprises cotées à la bourse de Casablanca.



LESIEUR CRISTAL A DES TALENTS

Pour célébrer ses talents, organisation de la 2^{ème} édition « Lesieur Cristal a des talents », l'événement tant attendu qui rend fiers tous ses collaborateurs.



10 PRODUITS « ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE »

Lors de sa première enquête menée en 2017 au Maroc, le célèbre logo international au macaron rouge « Élu Produit De l'Année » a consacré l'excellence de la qualité et de l'innovation de 10 produits Lesieur Cristal.



LA BANQUE DE DEMAIN ENCORE PLUS SIMPLEMENT

Lesieur Cristal a signé une convention avec la célèbre banque marocaine CIH Bank afin que l'ensemble de ses collaborateurs et leurs conjoints, via l'ouverture d'un compte chèques ou d'un compte sur carnet, bénéficient d'un large éventail de produits, services et crédits bancaires à des conditions avantageuses.

OPÉRATION PLAGE PROPRE

Participation active de la marque El Kef au nettoyage de la plage d'Ain Diab de Casablanca avec l'aide de l'association Bahri et ramassage de près de 103 kg de déchets.



LES MARQUES LESIEUR CRISTAL SE DÉVOIENT SUR LA TOILE

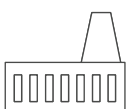
Plus que jamais, Lesieur Cristal se félicite de sa forte présence sur le web : une communauté active de près de 300 000 fans, 5,5 millions de vues de ses vidéos, 16 publications par mois et plus de 13 millions de réactions des internautes.

Au travers d'une stratégie éditoriale de qualité et d'un plan d'action pertinent allant du jeu concours à la tombola en passant par des capsules vidéo, Lesieur Cristal sait créer le buzz !



LES MEILLEURS PARCOURS DE FORMATION AVEC L'ISCAE

Convention de partenariat avec le Groupe ISCAE pour offrir aux collaborateurs Lesieur Cristal des formations en management de haut niveau, valoriser l'expertise métiers et former les nouvelles générations. Cette première étape qui amorce un long et fructueux partenariat entend devenir, à terme, un véritable modèle de partenariat entreprise privée / institut de formation.



PANORAMA FINANCIER

Contexte

COURS INTERNATIONAUX

ÉVOLUTION DES COURS DE L'EURO / USD

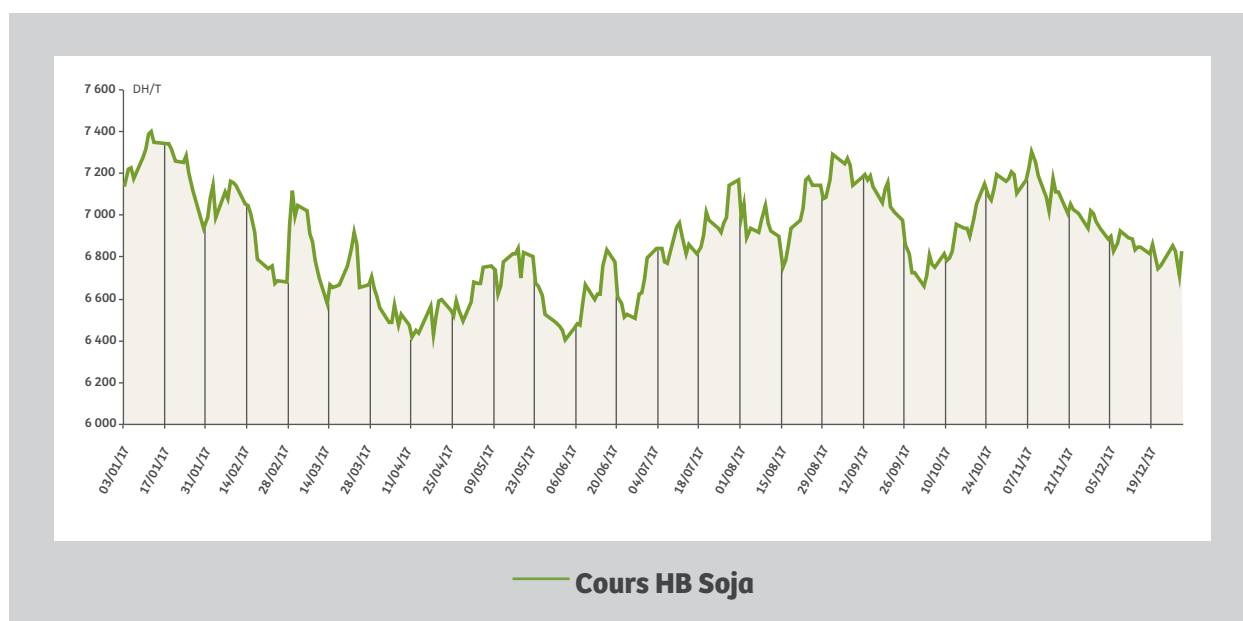
En début d'année, la vigueur de l'économie des États-Unis surprend et laisse entrevoir un resserrement monétaire rapide.

L'Euro se ressaisit en juin tandis que le Dollar US continue de reculer, pénalisé par le ralentissement de l'économie américaine et la révision à la baisse des projections de relèvement des Fed Funds. Par ailleurs, l'Euro est propulsé au-dessus de 1,1200 USD.

En septembre, l'EURUSD culmine à 1,2092. La situation économique en Zone Euro s'améliore, notamment en France et en Allemagne tandis que les derniers chiffres US confirment le ralentissement de la croissance. Le Dollar US recule après l'application de deux hausses des taux Fed Funds (contre 4 annoncées en début d'année).

Évolution des cours du soja

En 2017, Lesieur Cristal pâtit des fluctuations globalement baissières des cours de l'huile de soja notamment sur le second semestre 2017.

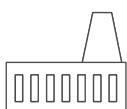
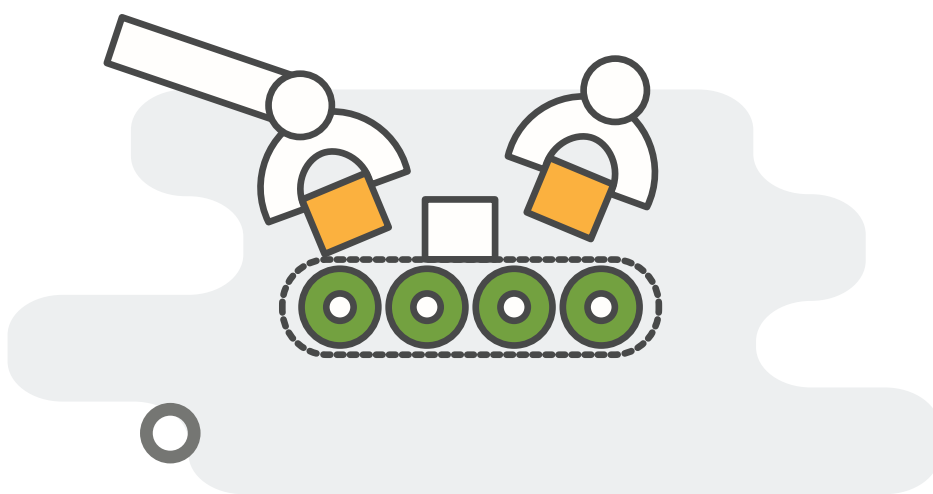
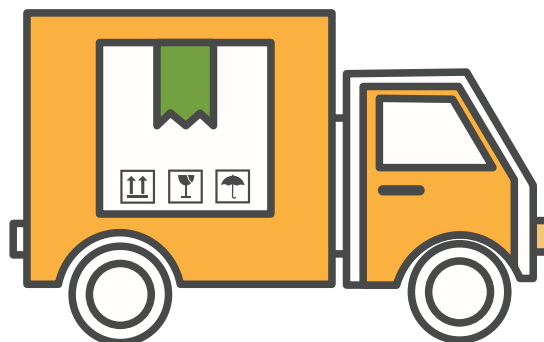


CONJONCTURE NATIONALE

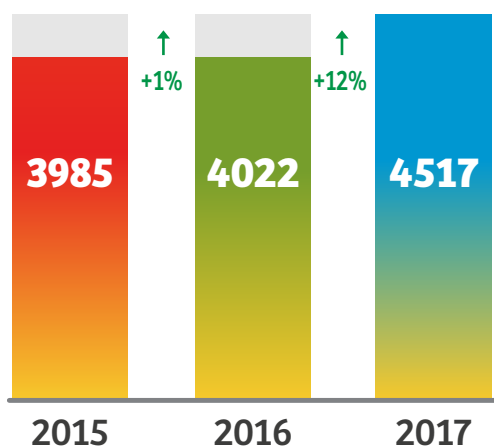
L'année 2017 a été marquée par la reprise de la croissance économique (4% contre 1,2% en 2016). Cette dernière est notamment due à une bonne campagne agricole. Toutefois, le deuxième semestre a été marqué par des aléas climatiques et un manque de liquidités.

Par ailleurs, l'indice des prix à la consommation a connu, au cours de l'année, une hausse de 0,7% par rapport à 2016. L'indice de confiance des ménages a, quant à lui, augmenté de 17% en comparaison avec l'année passée.

Enfin, le report de l'entrée en vigueur de la flexibilité du dirham, du 1^{er} juillet au début de l'année 2018, a occasionné des perturbations et des contraintes sur les couvertures de change.

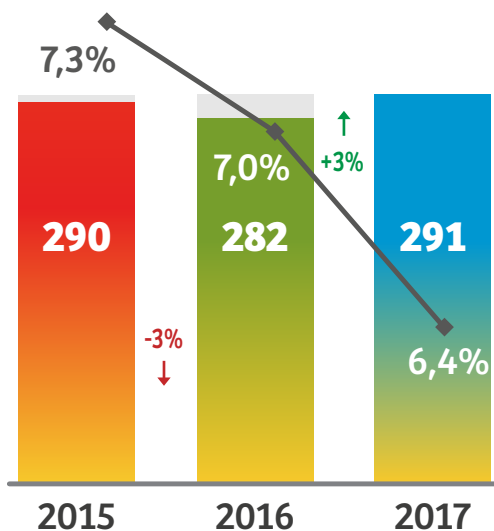


CHIFFRES CLÉS



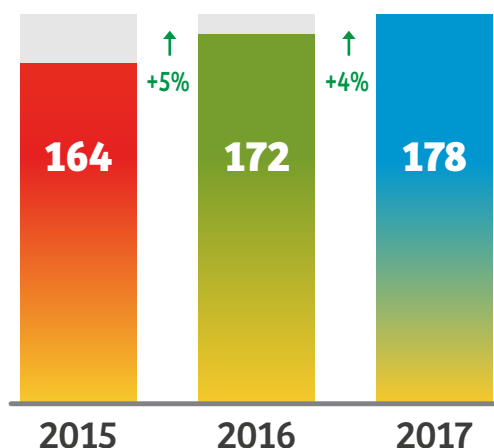
Chiffre d'Affaires (en MDH)

Le Chiffre d'Affaires s'établit à 4,5 MMDH contre 4,02 MMDH l'an passé soit une progression de 12%.



Résultat d'Exploitation (en MDH)

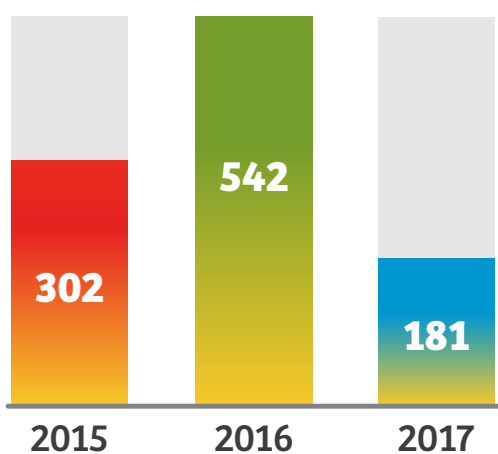
Le Résultat d'Exploitation à 291 MDH, contre 282 MDH en 2016, connaît un recul du ratio de REX/CA qui passe de 7% en 2016 à 6,4% en 2017.



Résultat Net (en MDH)

Le Résultat Net enregistre une hausse de 4% à 178 MDH contre 172 MDH en 2016.



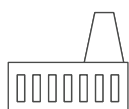
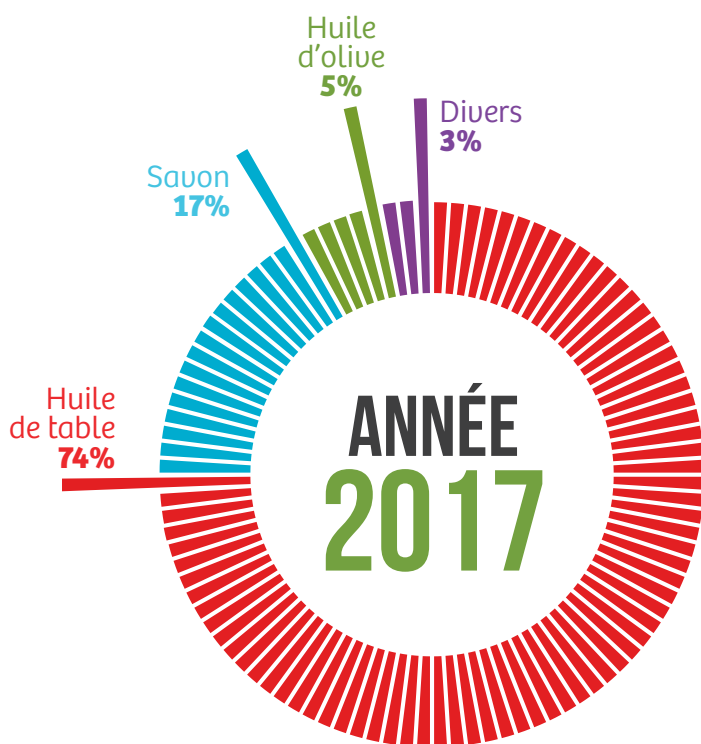


Trésorerie (en MDH)

Arrêtée à 181 MDH, la Trésorerie est excédentaire après le financement en fonds propres des investissements courants et de croissance.

Chiffre d'Affaires à l'international

Le Chiffre d'Affaires à l'export a réalisé une importante progression de 15% par rapport à 2016 grâce à une politique de développement à l'international aussi bien axée sur les destinations matures que vers les nouveaux marchés.



INDICATEURS



Capacité de trituration
des graines

350 000
tonnes/an

Capacité de trituration
d'olive

18 000
tonnes/an

Capacité de raffinage
des huiles brutes

300 000
tonnes/an

Fabrication
de bouteilles

300 millions
d'unités/an

Oliviers
plantés

830 000 arbres
sur 1 500 ha

Capacité
de production de savon

35 000
tonnes/an

Capacité
de production
de margarine

12 000
tonnes/an



STRATÉGIE

Depuis plusieurs années, Lesieur Cristal s'est engagé dans une stratégie ambitieuse basée sur trois principaux axes de développement :

Le renforcement des **Marques** de l'entreprise tourné vers ses clients

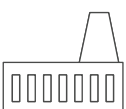
L'**Innovation** à toutes les étapes de ses opérations et la diversification du portefeuille produit, moteurs de la création de valeur durable

L'**Excellence** opérationnelle et l'**Export** en capitalisant sur son savoir-faire

Marques

Lesieur Cristal : des marques historiques et emblématiques, dotées d'un capital affectif puissant.

Elles accompagnent depuis près de 80 ans les Marocains, toutes classes sociales et générations confondues. Toujours plus pertinentes et attractives, les marques Lesieur Cristal savent se faire remarquer et se démarquer sur un marché particulièrement concurrentiel.



Innovation

L'innovation est sans nul doute le fil rouge de l'entreprise.

Toujours à l'affût des nouveautés et potentialités,
Lesieur Cristal renforce constamment
son important portefeuille de produits,
en réponse aux perpétuelles évolutions des besoins et des tendances.
Une démarche d'actualité qui reflète la volonté d'amélioration
continue du leader agroalimentaire.

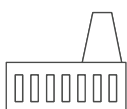


Excellence opérationnelle & Export

La maîtrise opérationnelle et le renforcement des activités à l'export.

Au sein de l'entreprise, l'excellence opérationnelle s'appuie sur la modernisation constante de son outil de production et l'amélioration de ses processus.

Le développement à l'international est un axe de croissance stratégique traduit par une dynamique d'expansion et le renforcement de notre présence sur de nouveaux marchés.



PORTEFEUILLE DE MARQUES

Depuis près de 80 ans, Lesieur Cristal se différencie par la force et la pertinence de ses marques. Le groupe n'a de cesse d'innover et commercialiser une gamme complète de marques d'huiles, de condiments, de margarine, de savons et de produits d'hygiène qui accompagnent aujourd'hui des millions de consommateurs au quotidien.

HUILES DE TABLE

LESIEUR

Leader historique et marque de confiance, Lesieur a évolué au gré du temps et des attentes de ses clients. Sans jamais cesser d'innover dans la sélection des ingrédients, dans ses méthodes de production et dans la recherche des meilleures saveurs, Lesieur a su concevoir une panoplie toujours plus étendue d'huiles nutritives et délicieuses.



LESIEUR 3G

L'huile Lesieur 3G provient de l'association des graines de tournesol, de colza et de soja. L'huile multi-graines constitue ainsi une véritable révolution culinaire, au goût prononcé et au parfum subtil. Elle apporte un équilibre nutritionnel et du raffinement à tous types de plats.

LESIEUR FRITURE

Cette huile permet d'obtenir des fritures sans mauvaises odeurs. Elle est synonyme de convivialité et de plaisir. Outre sa formule originale, Lesieur Friture se distingue surtout par son packaging innovant : un « sleeve » protecteur afin de préserver l'huile, un bec verseur pour maîtriser le débit ainsi qu'une zone transparente pour vérifier le niveau d'huile.



HUILOR

Huilor est une marque moderne qui tire sa force de la graine de tournesol. Conciliant bien-être et plaisir culinaire, Huilor est désormais pleinement ancrée dans les habitudes de consommation des gourmets marocains.

HUILOR DUO



Les vertus nutritives peuvent très bien accompagner le bon goût : preuve en est avec Huilor Duo. Associant le tournesol léger et le colza, elle est enrichie en vitamines et aide à réduire le cholestérol. Huilor Duo, c'est le duo gagnant qui allie santé et saveur.

HUILOR 100% TOURNESOL

100% tournesol, soit 0% cholestérol : la formule simple et efficace de Huilor promet des repas riches en Oméga 6 et en Vitamine E, tout en garantissant des mets délicieux.



CRISTAL

Présente depuis 80 ans dans les cuisines marocaines, Cristal n'est plus à présenter à son public gourmet et connaisseur. Les générations se succèdent et la marque nationale se fait fort de réunir tout le monde autour de la table pour partager des moments synonymes de gourmandises et de convivialité.

CRISTAL



Naturellement riche en Oméga 3 et enrichie en vitamines A et D3, Cristal est un modèle en termes d'huiles alimentaires. De plus, elle ne contient pas de cholestérol ce qui en fait un aliment parfaitement adapté aux usages quotidiens.

CRISTAL ECOPRO

Cristal Ecopro est la solution idéale pour les professionnels du CHR. Plus résistante à la friture, plus économique, cette formule dédiée allie qualité et efficacité pour mieux servir tous les consommateurs.

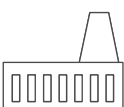


CONDIMENTS



KETCHUP, MAYONNAISE ET MOUTARDE

Sains et Savoureux, les condiments Lesieur Cristal ont du caractère et relèvent tous les plats grâce à leur goût intense. Garantis de qualité supérieure, ils sont produits dans le plus haut respect des normes nutritionnelles et de sécurité alimentaire.



HUILE D'OLIVE



AL HORRA

Avec Al Horra, Lesieur Cristal invite à redécouvrir l'arrière-pays et le parfum de l'huile d'olive marocaine authentique. Produite dans le plus grand respect de la tradition locale, Al Horra n'a eu cesse de rassembler depuis 2012 les consommateurs en quête d'authenticité et de bienfaits nutritionnels.

MABROUKA

S'appuyant sur un cachet méditerranéen, vierge et 100% naturel, Mabrouka est plébiscitée pour tous les types de plats chauds ou froids.



OLEA MORESCA

Issue d'une sélection minutieuse des meilleures variétés d'olives marocaines, Olea Moresca dévoile des notes fraîches, d'arômes de type végétal, de fruits verts... Un produit d'excellence destiné aux marchés étrangers.

DOMAINE DE KALEA

Primée au « New-York International Olive Oil Competition » où elle a remporté le Gold Award dans la catégorie « Best World's Olive Oil 2017 », Domaine de Kalea est une huile d'olive exceptionnelle. Issue de la première pression à froid de la variété d'olive Picholine, elle se distingue grâce à des qualités organoleptiques uniques telles que des saveurs fruitées, des parfums épicés, un goût relevé et une texture profondément onctueuse.





AL HORRA EXTRA VIERGE

L'huile d'olive extra-vierge Al Horra est une huile authentique de catégorie supérieure. Fruits savoureux et pression à froid : tels sont les deux avantages qui aident l'huile Al Horra à s'imposer sur son segment. De plus, elle convient à tous types d'assaisonnements et peut être appréciée nature ou cuisinée.

MARGARINE

MAGDOR ORIGINAL



Margarine préférée des marocains. Elle se caractérise par sa légèreté et son goût inimitable : 100% végétale, elle s'adresse prioritairement aux connaisseurs. Magdor est conditionnée dans des emballages compacts et attractifs offrant la meilleure protection thermocellée du marché.

FAMILIA

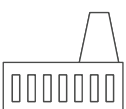
Particulièrement appréciée des plus jeunes, Familia jouit d'une très bonne image et d'une grande notoriété. Grâce à sa composition entièrement végétale, elle offre un excellent rapport qualité/prix et se positionne principalement pour une consommation familiale avec ses deux variantes : Familia et Familia Bayti.



LEDDA



Élaborée à partir d'une recette unique, Ledda est la marque leader du marché grâce, notamment, à sa qualité et son prix accessible. Son goût et sa texture la destinent principalement à une utilisation en confection de pâtisseries gourmandes et savoureuses.



HYGIÈNE CORPORELLE

TAOUS

« Naturellement respectueux de toutes les peaux » : une promesse forte de la marque Taous qui s'appuie sur le respect des normes sanitaires et qualitatives les plus strictes. En adéquation avec les tendances du marché, la marque Taous a su innover pour se déployer sur de nouveaux segments porteurs.



TAOUS SAVON

La gamme des savons Taous est composée de trois variantes « essentielles » aux bénéfiques complémentaires : authenticité naturelle, soin de la peau et protection antibactérienne.

TAOUS LIQUIDE

La gamme Taous Liquide se positionne avec force au gré des habitudes de consommations émergentes sur le marché marocain. Depuis 2013, elle constitue la référence avec ses trois formules fraîcheur citron, antibactérienne et lait d'amande douce qui sont des incontournables sur le marché.



TAOUS SHAMPOOING

Depuis son lancement, le shampooing Taous a rapidement gagné des échelons auprès des consommateurs marocains. Sa formule naturelle riche en protéine de blé répare et nourrit les cheveux tout en douceur. Mais pas seulement... Ses 4 variantes garantissent force et vitalité pour une chevelure en pleine santé.



HYGIÈNE DE LA MAISON ET DU LINGE

EL KEF

En s'appuyant sur son côté écologique, El Kef est rapidement devenue la marque leader des savons de ménage et de lessive. Ancrée et utilisée depuis des générations, El Kef s'est positionnée au fil des années autour de ses bénéfices « 5 en 1 » : efficace contre les taches, préserve les couleurs, protège les fibres, doux avec les mains et économique.



EL KEF SAVON

Citron ou lavande ? Peu importe, avec sa formule améliorée et sa consistance plus solide, le savon El Kef imprègne le linge de senteurs parfumées.

EL KEF POUDRE

Sous sa forme poudreuse, le savon El Kef représente une innovation très bien accueillie par les ménages. Plébiscité pour la lessive à la main, il possède tous les critères de réussite : efficacité, parfum et packaging valorisant.

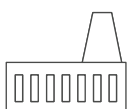


EL KEF PÂTE

El Kef Pâte se distingue sur deux niveaux : il s'agit du savon le plus vendu au Maroc et constitue le seul savon en pâte réellement multi-usages. De la vaisselle au nettoyage des surfaces et du sol en passant par le linge, El Kef pâte répond à tous les besoins. Il est présenté dans un packaging pratique valorisant son positionnement premium et facilitant l'adhérence et la prise en main.

EL KEF LIQUIDE

L'essor des machines à laver automatiques au sein de la société marocaine a permis au savon liquide de se déployer avec vigueur. Sa formule unique enlève les taches les plus tenaces tout en respectant les fibres et les couleurs.



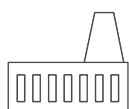
02.

SE RÉINVENTER

- 38 Avancer ensemble
- 45 Offrir le meilleur de la nature
- 52exceller et se démarquer
- 55 Surprendre et satisfaire le consommateur
- 59 Partager l'esprit de responsabilité
- 67 Développer de nouveaux axes de croissance



“Se réinventer” pour Lesieur Cristal se traduit par sa capacité à challenger ses solides acquis. Au quotidien, l’entreprise est à l’affût des nouveautés en termes de développement durable, d’innovations technologiques et d’opportunités de marché. Lesieur Cristal s’emploie ainsi à offrir des produits et des services de qualité.



AVANCER ENSEMBLE

Politique des ressources humaines

Depuis toujours, Lesieur Cristal place au cœur de sa stratégie l'accompagnement et le développement de son capital humain.

En 2017, la Direction des Ressources Humaines a ainsi poursuivi son accompagnement du plan stratégique de Lesieur Cristal avec pour objectifs :

- d'asseoir son positionnement de marque employeur
- de développer les talents et de promouvoir la diversité
- d'optimiser l'allocation des ressources et de développer les compétences associées
- de soutenir l'engagement des collaborateurs en agissant aussi bien sur les conditions de travail que sur la qualité du management

VALORISER ET RENDRE HOMMAGE À NOS TALENTS

LESIEUR CRISTAL A DES TALENTS

Pour la seconde fois, Lesieur Cristal a organisé l'événement « Lesieur Cristal a des talents ». Ce salon composé de 22 stands a permis aux collaborateurs de présenter leurs innovations et de mettre à l'honneur la performance et la créativité des équipes de l'entreprise.

HOMMAGE AU CAPITAL HUMAIN

Lors d'une cérémonie dédiée, Lesieur Cristal a rendu hommage à ses collaborateurs partants en retraite en 2017 ou ayant accompli 25 ans de service. L'occasion également d'octroyer des bourses d'excellence aux bacheliers méritants, enfants de salariés.

L'évènement a permis de remercier les collaborateurs, pour leur dévouement, leur engagement et leur sens du devoir autour d'un moment placé sous le signe de la joie et de la convivialité.



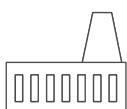
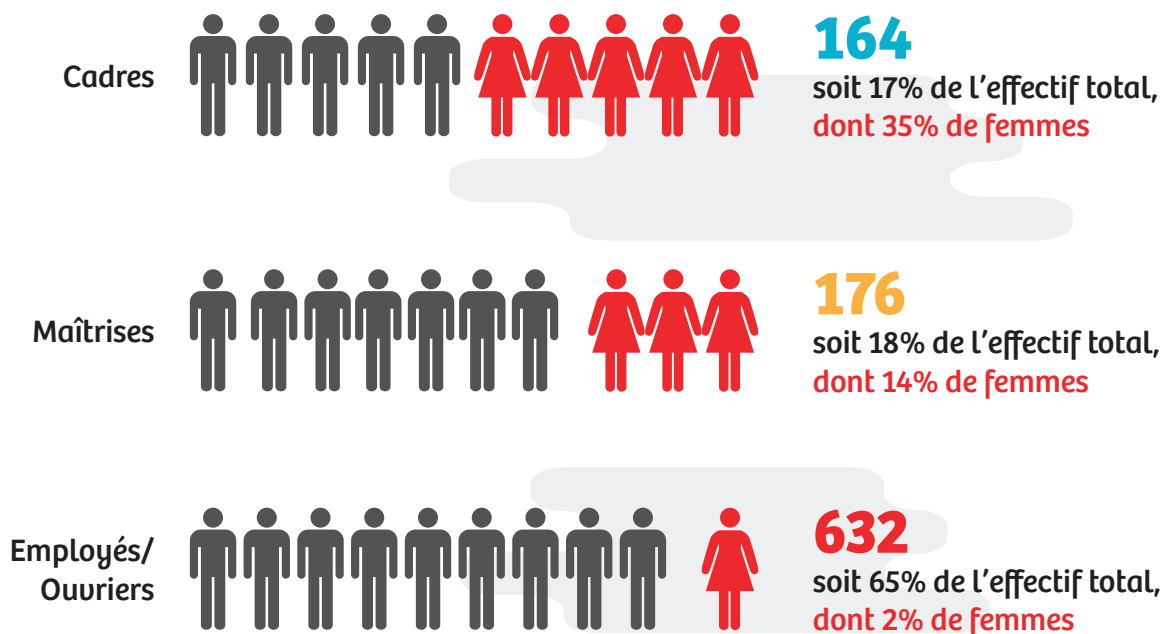
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉQUITÉ

DIVERSITÉ, MIXITÉ ET SYNERGIE



Âge moyen : **44 ans**

Effectif : **972 collaborateurs**





LES FEMMES À L'HONNEUR

Lesieur Cristal œuvre particulièrement en faveur de la diversité des genres, essentielle à la performance et au développement de l'organisation. Cet engagement a été récompensé par l'attestation de l'Égalité Professionnelle au titre de l'année 2017 accordée par le Ministère de l'Emploi et de l'Insertion Professionnelle.

Comme tous les 8 mars, la Journée de la Femme a été l'occasion pour l'entreprise de renouveler sa considération aux femmes qu'elle accompagne dans leur évolution professionnelle et personnelle.

FÉDÉRER ET CRÉER UNE CULTURE D'ENTREPRISE

Véritable baromètre social, les enquêtes menées tous les deux ans par Lesieur Cristal permettent d'impliquer les collaborateurs à la vie de l'entreprise en prenant en considération leurs avis et attentes.

En 2017 a été lancée la deuxième enquête d'opinion « Quel temps fait-il chez vous ? » en vue d'orienter par grands domaines et entreprises les axes de progrès du Groupe Avril. Cette dernière a connu un taux record de participation de Lesieur Cristal de l'ordre de 70 %.



COMMUNIQUER, PARTAGER ET ÉCHANGER

L'INTRANET

De nombreux outils sont déployés sur l'intranet afin de favoriser la synergie entre les collaborateurs :

- Des capsules ludiques pour comprendre l'essence de chaque métier
- Un annuaire téléphonique pour échanger plus facilement
- Des trombinoscopes actualisés chaque semaine pour faciliter la rencontre
- Des informations en temps réel à chaque lancement de produit ou opérations sur le terrain pour se tenir au fait de l'actualité

LES COMITÉS DE PROJET

Avec pour ambition de développer une culture d'entreprise solide, Lesieur Cristal se distingue grâce à sa nouvelle gestion de projet.

Des comités autonomes sont formés avec des équipes hétérogènes, ambassadrices de différentes structures. Ils sont composés d'un sponsor (un membre du comité de direction) ; d'un pilote (un opérationnel qui a le lead) ainsi que des équipes de projets.

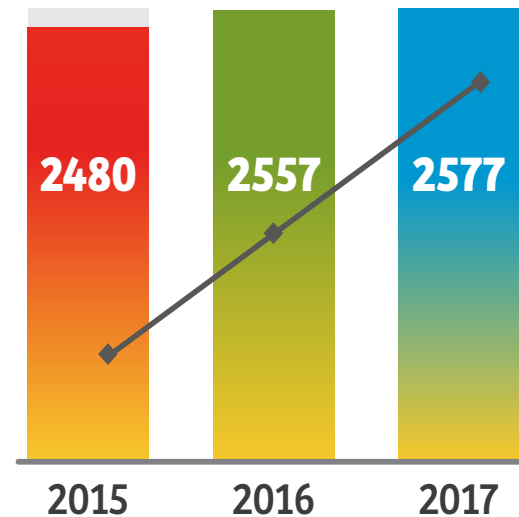
Ensemble, ils élaborent un plan d'action, un rétroplanning et définissent des KPI (indicateurs clés de performance).

FORMER POUR TOUJOURS PLUS EXCELLER

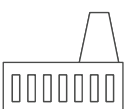
Lesieur Cristal met l'accent sur l'évolution des compétences et la maîtrise des différents métiers. Elle offre donc à ses collaborateurs l'opportunité d'assister à de nombreuses formations, à tous niveaux de sa chaîne de valeur.

À travers son académie de formation Excellium, l'entreprise répond aux besoins actuels et futurs de l'entreprise en termes de compétences et de performance.

JOUR HOMMES DE FORMATION : UNE ÉVOLUTION CONSTANTE



En 2017, plusieurs sessions de formations ont été organisées avec les différentes entités.



5 AXES DE FORMATION



AXE 1 : COMMERCIAL

La formation de l'axe commercial comprend 5 modules. Pour la pratique, des sessions au sein de Lesieur Shop permettent de réaliser des mises en situation quasi-réelles de la force de vente.



AXE 2 : INDUSTRIEL

Plus de 180 bénéficiaires ont profité de formations structurantes pour développer la polyvalence et l'autonomie sur certaines lignes de production : maintenance des pompes, formation hydraulique, roulements, technologie, formation en lubrification et graissage ou encore étanchéité.



AXE 3 : MÉTIER ET FORMATIONS TRANSVERSALES

De nombreux participants ont bénéficié d'un dispositif de formations métiers et transversales : gestion de projets SI, encours et risque client, le service dans le B2B, stratégie digitale & web marketing et nouveautés fiscales.

Plusieurs formations métiers internes ont été dispensées : quality manager, dégustation huile d'olive ou encore trade marketing.



AXE 4 : SST ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le renforcement des actions de formation liées à la santé et la sécurité au travail s'est traduit par : une campagne de sensibilisation incendie et évacuation au profit de l'ensemble du personnel, des formations équipiers de première intervention, guide file, serre file et consignation.



AXE 5 : FORMATIONS GROUPE AVRIL ACADÉMIE

Principalement en matière d'excellence opérationnelle et de sécurité, de nombreuses formations ont été initiées avec le Groupe Avril : White Belt et un atelier Business Full Potential (BFP).



ENCOURAGER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

FORUM DE RECRUTEMENT

Lesieur Cristal a participé au Forum « Carrefour du Manager 2017 » qui a eu lieu à l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des entreprises.

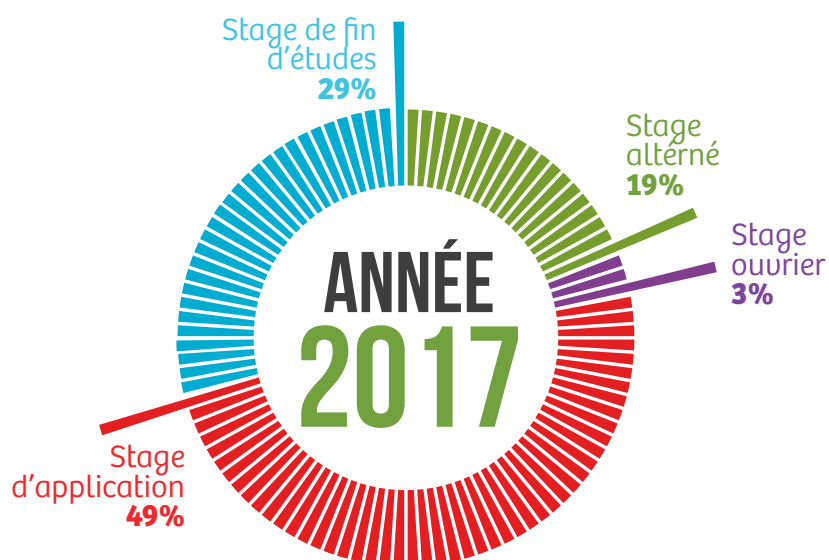
Le stand Lesieur Cristal a connu une forte affluence :

- Plus de 400 visites
- Plus de 100 entretiens réalisés par l'équipe recrutement
- Plus de 100 demandes de stage de fin d'études déposées

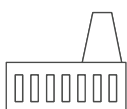
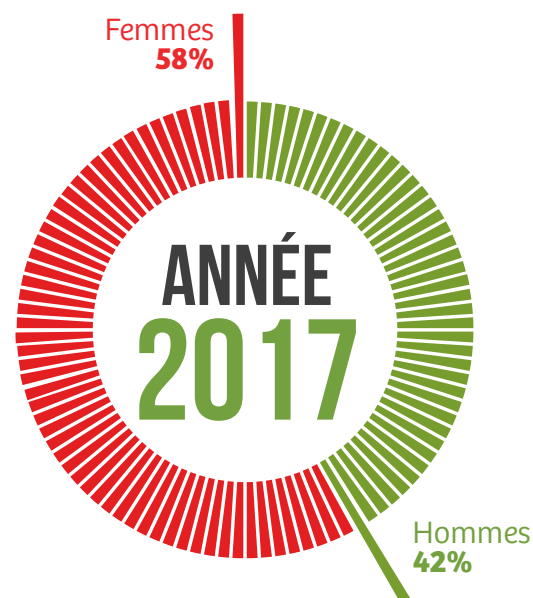
ACCUEIL DES STAGIAIRES

Parce que le développement économique et industriel du pays passe par un partenariat Entreprise - Université, Lesieur Cristal a accueilli pendant l'année 2017 un total de 571 stagiaires dont 105 stages alternés, soit une hausse de 61% par rapport à l'année 2016.

Types de stages



Parité des stagiaires



DONNER SENS À LA VIE D'ENTREPRISE

Tout au long de l'année, Lesieur Cristal met en place des rituels internes et rendez-vous collectifs en vue de réunir les collaborateurs autour d'évènements festifs ou informatifs.

CÉLÉBRATION DE LA FÊTE DU TRAVAIL

À l'instar des années précédentes, Lesieur Cristal, a célébré la fête du travail avec ses collaborateurs. Cette Journée Mondiale du Travail a permis d'affirmer la convivialité qui règne au sein de l'entreprise.



OPÉRATION CIRCONCISION

Chaque année, la famille Lesieur Cristal se réunit pour célébrer la circoncision des enfants de ses collaborateurs dans une ambiance festive. En 2017, la traditionnelle opération a été organisée au profit de 14 enfants.



COLONIES ET LOGEMENTS DE VACANCES

Près de 100 enfants de collaborateurs âgés de 9 ans à 13 ans ont eu la chance de participer aux colonies de vacances organisées au parc aquatique Atlantica situé dans la région d'Agadir. Ils ont profité de nombreuses animations et activités dédiées à l'apprentissage et à leur développement socioculturel.



OFFRIR LE MEILLEUR DE LA NATURE

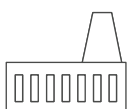
Lesieur Cristal est un acteur majeur des filières oléicole et oléagineuse à travers l'intégration et la sécurisation de l'amont agricole.

L'entreprise inscrit son action dans la vision nationale d'essor du secteur agricole du Plan Maroc Vert. Elle entend développer des filières modernes, rentables et à haute valeur ajoutée aussi bien sur le plan économique que social.

Développer la filière oléicole

L'année 2017 a été marquée par des aléas climatiques. Lesieur Cristal, grâce à son expérience et à l'engagement de ses parties prenantes, a pu y faire face et a entrepris des avancées honorables :

- Augmentation de la capacité de trituration de **200** tonnes par jour
- Augmentation de **37%** du tonnage global trituré
- Une production des huiles d'olive de plus de **38%** par rapport à la campagne 2016
- Une production d'huile extra vierge établie à **95%**



AUGMENTER LES SURFACES DE PLANTATIONS

Dans le cadre du Plan Maroc Vert, Lesieur Cristal assure le développement de l'amont agricole ainsi que l'intégration de la filière oléicole.

1 500 Ha d'oliviers plantés 500 Ha supplémentaires prévus par an

De ce fait, l'entreprise a initié un programme de plantations oléicoles dans les régions de Marrakech et de Meknès, deux régions réputées pour la qualité de leurs olives.

À terme, Lesieur Cristal entend exploiter de nombreux hectares d'oliveraies au sein des régions du Royaume reconnues pour l'excellence de leurs matières premières.



ACCOMPAGNER L'ESSOR DE L'HUILE D'OLIVE

Les ambitions de Lesieur Cristal concernant l'huile d'olive sont nombreuses.

Au Maroc, en Europe et aux États-Unis, Lesieur Cristal ambitionne d'augmenter sa capacité à répondre à tous types d'exigences client aussi bien en termes de format, d'emballage, que de qualité d'huile.

LIGNE DE REPASSAGE POUR LA TRITURATION D'OLIVE À SEO

- Acquisition d'une ligne de repassage avec une capacité de 200 tonnes par jour
- Amélioration du rendement d'extraction des huiles
- Réduction des délais de traitement des olives pour la préservation de leur qualité



CRÉER DES FILIALES STRUCTURANTES ET PÉRENNES

Afin d'asseoir pleinement sa stratégie d'intégration de l'amont agricole, Lesieur Cristal a créé des filiales répondant aux standards de qualité reconnus à l'échelle mondiale.

SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE L'OLIVE (SEO)

Localisée dans la province de Kelaâ des Sraghna, la SEO dispose d'une plantation en propre de 630 Ha. Dotée d'infrastructures arboricoles et industrielles de premier plan, elle permet également l'agrégation de 220 agriculteurs exploitant 1 560 Ha d'oliveraies.



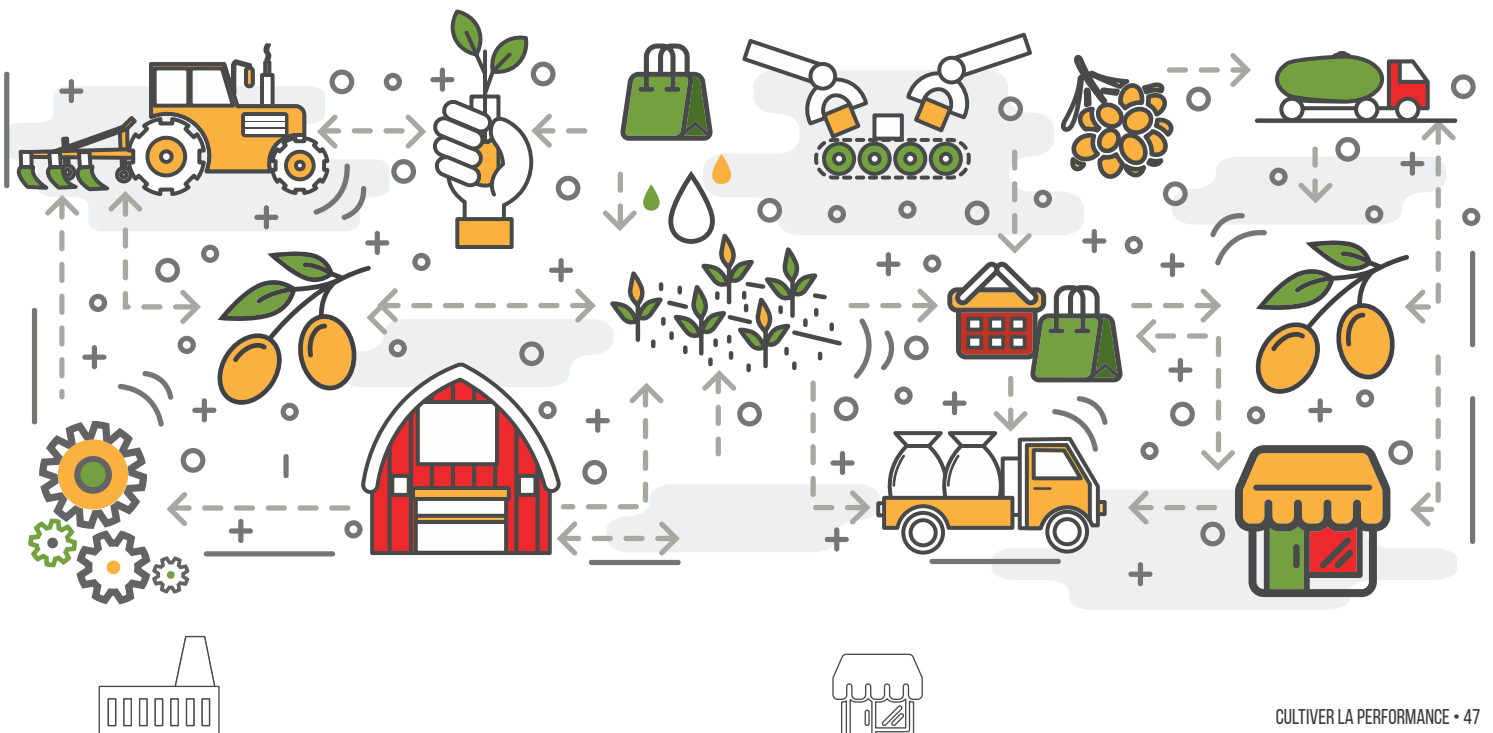
LES DOMAINES JAWHARA

Dans la commune Aïn Orma, les Domaines Jawhara s'étendent sur une superficie de 430 Ha à laquelle s'ajoute désormais un nouveau domaine de 110 Ha en province d'El Hajeb.

- Importante augmentation de la production de 1 870 T d'olives en 2016-2017 contre 612 T sur la campagne précédente
- Achèvement de l'ensemble des travaux de la plantation Ras Jerry de 110 Ha



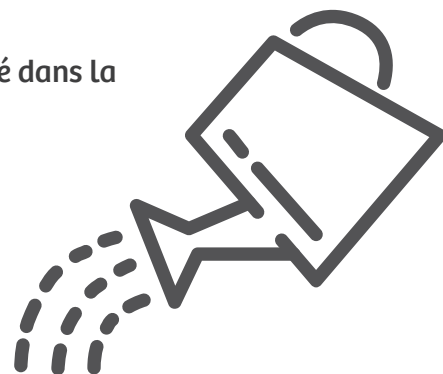
LES DOMAINES JAWHARA



OLIVCO

Le domaine de 225 ha, acquis en 2016 par Lesieur Cristal, est localisé dans la province d'El Hajeb à 10 km de Meknès.

- Achèvement des travaux préalables au lancement du processus de plantation des oliviers
- Plantation prévue en 2018
- Première récolte prévue dans 3 ans



GIE TSOUL

La 4^{ème} édition du Salon National de l'Olivier 2017 a été marquée par la signature d'une convention de partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Développement Rural et des Eaux et Forêts pour la gestion complète d'une l'unité de trituration Gie TSOUL située à Ait Oumlil (province de Taza).

Lesieur Cristal assurera la gestion complète de l'unité de trituration pendant une durée préliminaire de 3 ans.

AGRÉGER ET SOUTENIR LES AGRICULTEURS DE LA FILIÈRE

L'entreprise a conclu des contrats programmes avec des exploitants des plantations d'olives en leur assurant un encadrement adéquat tout au long du processus de production.

- Agrégation de 220 agriculteurs représentant une superficie de 1 560 ha
- Organisation de formations techniques pour les agrégés
- Assistance pour la reconversion de l'irrigation traditionnelle en irrigation localisée (goutte à goutte)
- Accompagnement pour la gestion des intrants
- Assistance à la récolte et mise à disposition de caisses pour une meilleure conservation des olives avant trituration



SE DÉMARQUER

En 2017, l'amélioration et l'adaptation aux exigences les plus rigoureuses ont été primées à l'international par l'obtention de plusieurs trophées (en France, Italie et aux USA) grâce :

- Au renforcement du contrôle de la qualité de la réception des olives avec 30 contrôles et analyses journaliers
- À L'application rigoureuse des bonnes pratiques d'hygiène, sécurité et de qualité selon les normes internationales

DOMAINE JAWHARA

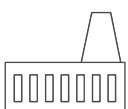
Certification GAP V4 (Global Good Agricultural Practices)

DOMAINE TABOUASSIT

Renouvellement de la certification Global GAP V4 pour le domaine agricole.

L'unité de trituration des olives « SEO » :

- Certification Standard CCPB de la production Biologique
- Certification "BRC V7" (British Retailer Consortium)
- Certification "IFS V6" (International Food Standard)
- Certification "ISO 22000 V 2005"



DOMAINE DE KALEA ET OLEA MORESCA

Lors de la 14^{ème} édition du concours organisé par la AIPO (Association Internationale des Producteurs d'Olive) à Vérone en Italie, Lesieur Cristal a été primée dans la catégorie huile d'olive extra vierge face aux meilleurs producteurs d'huile d'olive à travers le monde.

- Premier prix dans la catégorie fruité moyen pour la marque Domaine de Kalea (100% picholine marocaine)
- Diplôme d'honneur avec poinçon argent pour la marque Domaine de Kalea
- Diplôme mention bien pour l'huile d'olive Olea Moresca

Ces huiles ont également été primées lors de compétitions de renom :

- Médaille d'or 2017 de la meilleure huile d'olive extra vierge déliurée par NYIOOC
- Deux distinctions de la meilleure huile d'olive extra vierge lors de la 5^{ème} édition des Olivalies Cannes 2017



Continuer de mettre en lumière la filière oléagineuse

Malgré les conditions climatiques défavorables, Lesieur Cristal poursuit sa stratégie et consolide sa politique de filières.

L'entreprise a ainsi poursuivi son engagement pour le développement et la promotion de la culture des graines oléagineuses au Maroc. Un projet initié en partenariat avec l'interprofession Foléa (rassemblant les producteurs de graines et les triturateurs) et le Ministère de l'Agriculture.



PERPÉTUER ET CONSTAMMENT FAIRE ÉVOLUER LE CONTRAT PROGRAMME

- Introduction de semences plus performantes, mieux adaptées aux conditions climatiques
- Multiplication des FFS (Farm Field School)
- Formation des agriculteurs aux nouvelles techniques et bonnes pratiques agricoles
- Organisation de journées de démonstration pour les agrégés et de voyages d'études pour les agriculteurs potentiels
- Amélioration des revenus des agriculteurs par l'introduction des cultures oléagineuses dans la rotation avec les céréales, la betterave sucrière, ou le semis du tournesol (après récolte de la betterave)

10 000 à 15 000 Ha

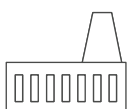
additionnels prévus

STRATÉGIE D'INTÉGRATION DE L'AMONT-AGRICOLE : UN MODÈLE GAGNANT

En partenariat avec l'activité FOLEA, l'agrégation des agriculteurs se traduit par des actions structurantes capables d'améliorer considérablement leurs conditions de travail :

- Accompagnement et conseils
- Aide à l'accès au financement grâce aux conventions conclues avec les banques
- Transfert technologique
- Facilitation des opérations de collecte
- Simplification de l'accès aux semences de qualité et intrants
- Possibilité de souscrire à une assurance multirisque climatique
- Garantie du prix de vente de la récolte
- Renforcement de la R&D pour l'amélioration des rendements

Pour accompagner la FOLEA et contribuer à la réussite du projet de relance des cultures oléagineuses au Maroc, les industriels ont choisi de créer en 2014 un Groupement d'Intérêt Économique : le G.I.O.M (Groupement des Industriels des Oléagineux au Maroc).



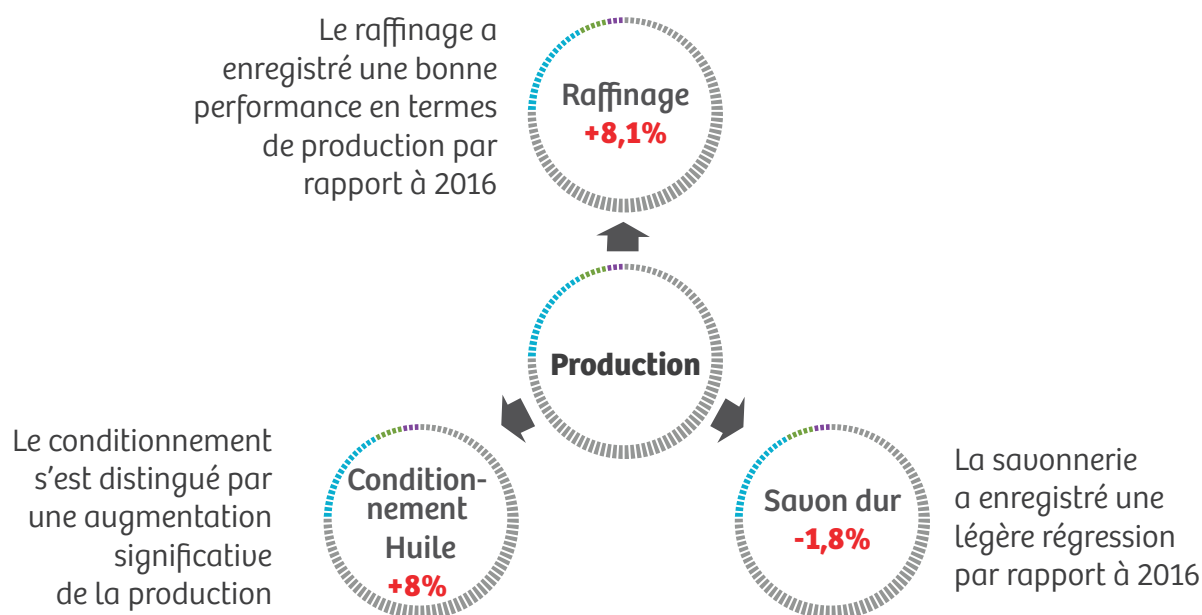
EXCELLER ET SE DÉMARQUER

L'activité industrielle

En recherche constante d'excellence, Lesieur Cristal poursuit sa démarche d'amélioration de la qualité, de la productivité, de la rentabilité et de l'efficacité opérationnelle.

En 2017, elle investit 80 millions de dirhams au profit de l'outil industriel en vue de proposer au consommateur une qualité de produit irréprochable et de répondre à ses attentes de manière anticipative.

L'année a ainsi été placée sous le signe de l'innovation et de la concrétisation de plusieurs projets permettant d'accroître aussi bien l'opérationnalité mais aussi les conditions de travail et la sécurité des collaborateurs.





**VALORISER
LA PRODUCTION
DES
COSMÉTIQUES**

UN ATELIER DÉDIÉ

Lesieur Cristal a mis en service un nouvel atelier de fabrication et de conditionnement des produits cosmétiques conçu dans les règles de l'art. Il répond aux normes les plus strictes en vigueur.

- Centralisation de l'activité cosmétique au sein du même atelier
- Deux lignes de préparation du savon liquide
- Nouvelle ligne de conditionnement shampooing
- Aménagement d'ateliers répondant aux exigences et normes cosmétiques

AUGMENTATION DE LA CAPACITÉ DE STOCKAGE

- Réalisation de 2 000 tonnes de capacité de stockage des huiles de table et des huiles d'olive
- Lancement d'une nouvelle extension de la même capacité en 2017 sur le site de Ain Harouda

AMÉNAGEMENT D'UN ATELIER DE CONDITIONNEMENT HUILE D'OLIVE MULTI-FORMATS

Aménagement d'un nouvel atelier pour le conditionnement des huiles d'olives : une solution adaptée pour répondre aux besoins actuels relatifs concernant les multiples emballages en verre et métalliques en petites séries.

CRÉATION DU 5L PET DESTINÉ À L'EXPORT

Afin d'accompagner les ambitions grandissantes de l'export, Lesieur Cristal a développé un nouvel emballage 5 litres PET destiné à l'amélioration de la compétitivité de ce calibre.



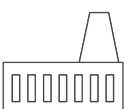
**Amélioration
productivité**

- Augmentation de la productivité de 50%
- Rajeunissement de l'outil



**Optimisation
coût
emballage**

- 7% poids de la préforme
- 11% consommation carton



PRENDRE UNE LONGUEUR D'AVANCE

2017 a été marquée par une innovation majeure en termes d'étiquetage. Pour les 2 L et 5 L, Lesieur Cristal a mis en place des étiquettes OPP, en polypropylène. Elles permettent une impression plus qualitative et donc un rendu esthétique encore plus attractif pour le consommateur.

Si aujourd'hui seuls les emballages 2 et 5 L sont concernés, les 1 L et 1/2 litre devront prochainement s'embellir également.



AMÉLIORER LA QUALITÉ DU TOURNESOL ET SON ASPECT

NOUVELLE LIGNE DE DÉCIRAGE DES HUILES

Lesieur Cristal a investi dans une nouvelle ligne de décirage des huiles en vue :

- d'augmenter la capacité de production de 140 à 300 tonnes par jour
- d'améliorer ses performances industrielles
- de maîtriser davantage la conformité produit aux meilleurs standards de qualité avec un coût optimisé

Fruit d'une conception technique de pointe réalisée par des équipes multidisciplinaires de Lesieur Cristal et du Groupe Auril, ce procédé sophistiqué permet ainsi d'améliorer la qualité des huiles de tournesol, son goût et sa brillance.

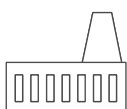


SURPRENDRE ET SATISFAIRE LE CONSOMMATEUR

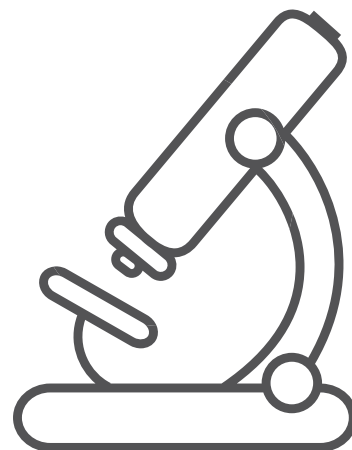
ReD : innover à plusieurs vitesses

Avec le TGV de l'innovation, le service Recherche et Développement a initié depuis 2012 de nombreuses innovations avec une fréquence soutenue de 3 à 4 nouveautés lancées par an :

2012 **2013** **2014** **2015** **2016** **2017**



Grâce à cette démarche, Lesieur Cristal réussit à exploiter de constamment diversifier sa gamme de produits. Les marques historiques proposent des déclinaisons modernes et leur périmètre s'en trouve ainsi étendu.



S'ENGAGER EN ÉQUIPE AU PROFIT DU CHANGEMENT

En amont et à plusieurs niveaux, la R&D collabore étroitement avec différentes entités de l'entreprise :

- Le marketing pour définir une innovation capable de répondre aux besoins du marché et imaginer des extensions de marques
- Le pôle financier afin de déterminer le coût d'investissement et la rentabilité
- L'industrie pour déterminer les investissements et la main-d'œuvre nécessaires, prévoir le lancement de la production et les réglages de paramètres du processus
- Le service commercial chargé de déterminer le plan d'action : où placer le produit, comment, évaluer le coût de la distribution, les besoins de stock etc.
- Le contrôle et la sécurité, afin d'élaborer la réglementation qui régit le produit via le développement des méthodes d'analyse et la spécification des normes

Marketing : pérenniser la force des marques Lesieur Cristal

Lesieur Cristal c'est avant tout des marques diversifiées et puissantes. Chacune d'entre elles possède un positionnement spécifique, une histoire, des ambitions et une promesse ultime.

Pour ce faire, le service marketing analyse ainsi les besoins des consommateurs, et détermine un positionnement solide sur un marché particulièrement compétitif. Il est alors possible de décliner une marque et de concevoir des extensions de celles déjà existantes de manière cohérente.



Une vision de proximité pour accompagner au mieux le consommateur



Lesieur Cristal se caractérise par la présence de marques patrimoniales et historiques chères au consommateur Marocain. Pour pérenniser cet attachement fort et émotionnel, le département marketing crée un univers capable de surpasser l'aspect fonctionnel du produit, tel qu'illustré par les campagnes de communication des différentes marques.



EL KEF

Capitalisation sur la raison d'être de la marque qui est celle de simplifier le quotidien des utilisateurs.

TAOUS SHAMPOOING

Une campagne axée sur la naturalité du shampooing capitalisant sur la protéine de blé, son premier principe actif.

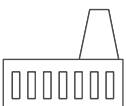


LESIEUR

Un discours publicitaire basé sur les caractéristiques de Lesieur érigé en preuves.

AL HORRA

La nouvelle campagne de marque annonce un nouveau packaging qui cible la conversion du urac vers l'embouteillé.



10 PRODUITS LESIEUR CRISTAL CONSACRÉS « ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE »

La cérémonie de remise des trophées « Élu produit de l'année », a été un véritable succès pour Lesieur Cristal puisque 10 de ses produits ont été primés.

Ce label, qui est le gage de la satisfaction client, est fièrement arboré par les marques récompensées puisque ce sont les consommateurs eux-mêmes qui font entendre leurs voix.

Au Maroc, c'est le cabinet international Nielsen qui s'est chargé de l'étude en 2017.

Le panel de consommation marocain, constitué de 3 250 citoyens, a voté pour ses produits préférés, toutes catégories confondues selon trois critères : l'innovation, l'attractivité produit ainsi que l'intention d'achat.

Lesieur Cristal a su asseoir son hégémonie sur le secteur de l'agroalimentaire grâce à la qualité de ses produits.

La marque s'est vue récompensée pour 10 produits dans 10 catégories différentes :

- Catégorie huiles de table : **Lesieur 3 Graines**
- Catégorie gamme huile d'olive : **Huile d'Olive AL Horra**
- Catégorie sauce ketchup : **Lesieur Ketchup**
- Catégorie sauce moutarde : **Lesieur Moutarde**
- Catégorie sauce mayonnaise : **Lesieur Mayonnaise**
- Catégorie savon ménage : **EL Kef savon dur**
- Catégorie pâtes multi-usage : **EL Kef pate**
- Catégorie lessive lavage main : **EL Kef poudre**
- Catégorie handwash : **Taous Liquide**
- Catégorie savon corporel : **Taous**

Encouragée par de nombreuses distinctions sur des produits présents depuis peu sur le marché face aux concurrents implantés depuis longtemps, Lesieur Cristal poursuit sa démarche qualité.



Grâce à son écoute et analyse des besoins, ses innovations produits adaptées et son ciblage, le Groupe réussit à confirmer son positionnement solide et à se démarquer sur un marché très compétitif. En répondant aux normes internationales les plus exigeantes, Lesieur Cristal a ainsi pu conquérir l'adhésion et la fidélité de millions de consommateurs.



PARTAGER L'ESPRIT DE RESPONSABILITÉ

Entreprise responsable et citoyenne, Lesieur Cristal a inscrit depuis de nombreuses années la RSE comme l'un des axes stratégiques de son activité.

Dans une démarche de développement durable et d'amélioration continue de sa performance environnementale, économique et sociale, l'entreprise s'engage à plusieurs niveaux au service de la nature et de l'Homme.

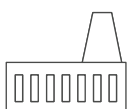
Motivée par le bien-être de son écosystème mais aussi de ses collaborateurs, Lesieur Cristal mène une politique QSE exemplaire.

Soucieuse de la protection de son capital humain, l'entreprise garantit le respect des droits humains, un environnement de travail sécurisé ainsi que la reconnaissance des performances collectives et individuelles.

S'engager aujourd'hui et demain au travers de la RSE



Le cabinet Vigeo Eiris a érigé Lesieur Cristal dans le top 15 des performers en RSE parmi les 43 plus grandes entreprises cotées à la bourse de Casablanca. Cette distinction met en exergue l'intégration des objectifs de responsabilité sociale dans les stratégies et les comportements managériaux des entreprises. Lesieur Cristal a ainsi obtenu un score remarquable selon 330 indicateurs portant sur 6 domaines : le respect des droits de l'homme, la valorisation du capital humain, la protection de l'environnement, l'éthique des affaires, l'efficacité et l'indépendance de la gouvernance et leur engagement en faveur du développement de leurs territoires d'activité.



DÉFIER LA PERFORMANCE

Dans le cadre de la démarche « Nourrir la vie », Lesieur Cristal a participé aux Défis de la Performance organisés chaque année par le Groupe.

Lors de la Grande Rencontre qui s'est tenue en France, Lesieur Cristal a été primé à plusieurs reprises sur 176 projets présentés :

- Le Prix Coup de Coeur du Grand Jury pour le défi « Amélioration des conditions d'éducation des élèves de l'école primaire située à proximité du Domaine SEO » piloté par M. Hassan Loudi et réalisé par l'équipe Amont Agricole et l'équipe RH
- Le projet « Gestion de la formation Hygiène, Santé, Sécurité au travail et Environnement par des ressources internes », réalisé par l'équipe QSE et l'équipe Académie Excellium

PARTAGER L'ESPRIT D'EXCELLENCE

En 2017, l'Académie Excellium a célébré son 9^{ème} anniversaire. Depuis sa création, elle permet d'offrir un accompagnement adapté à tous, aussi bien en interne qu'en externe puisque 15 à 20 % des bénéficiaires formés n'exercent pas au sein de Lesieur Cristal.

En tant qu'incubateur et révélateur de talents, l'Académie Excellium constitue un cadre d'échange d'expérience et de savoir.



STAGES EN ENTREPRISE

Lesieur Cristal permet à des stagiaires de bénéficier de sessions de formation afin de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes. L'entreprise entend ainsi contribuer à l'enrichissement des formations scolaires pour permettre une meilleure adéquation entre les profils et les besoins des entreprises du pays.

Véritable opportunité, ce stage constitue une prise de contact et un premier pas significatif vers l'emploi.



CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC ISCAE

En marge de la Cérémonie Sociale que célèbre chaque année Lesieur Cristal, une Convention de partenariat a été signée avec le Groupe ISCAE, le 1^{er} établissement Public d'Enseignement Supérieur en Management au Maroc.

Cette première étape amorce un long et fructueux partenariat avec Lesieur Cristal qui matérialise sa volonté de conjuguer ses efforts pour :

- Développer et distinguer la marque employeur
- Bénéficier des ressources et de l'expertise du Groupe ISCAE, en matière de formation continue
- Offrir à ses collaborateurs les meilleurs parcours de formation en management
- Valoriser l'expertise métiers détenue par l'encadrement Lesieur Cristal
- Former une nouvelle génération qui contribuera à l'essor du pays





VISITE DE L'USSEC À L'USINE AIN HARROUDA

Lesieur Cristal a accueilli l'USSEC, l'association de producteurs et d'agriculteurs américains au sein de l'Académie Excellium.

Cette rencontre a eu pour visée de mettre en relation les professionnels et les différentes parties prenantes au profit de la promotion du soja :

- Améliorer la qualité grâce à l'intervention d'experts sur ses caractéristiques et les moyens à déployer pour l'obtention d'une meilleure huile
- Éliminer les impuretés de l'huile brute provenant de la trituration à travers une série de traitements pour obtenir un produit raffiné et goûtu

ENCOURAGER L'ENTREPREUNARIAT AVEC INJAAZ AL-MAGHRIB

L'entreprise implique ses collaborateurs afin de stimuler l'esprit d'initiative des étudiants marocains notamment dans le cadre de l'incubateur d'entreprise « Company Programme » de INJAAZ AL-Maghrib.

La Direction Générale de Lesieur Cristal est également engagée auprès de l'association à travers le programme « Business Leaders » visant à inspirer les jeunes à travers les success stories entrepreneuriales.

Enfin, Lesieur Cristal accompagne le programme « Innovation Camp » en vue de favoriser l'innovation et l'entreprenariat.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LE LITTORAL

La marque El Kef a organisé une opération de nettoyage de la plage d'Aïn Diab à Casablanca avec l'aide de l'association Bahri, de ses fans Facebook et des collaborateurs Lesieur Cristal volontaires.

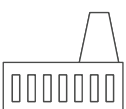
Le Groupe met l'accent sur l'importance de la mobilisation de tous, la promotion d'une démarche responsable et citoyenne et la nécessité de maintenir un littoral propre et respectueux de l'environnement.

En phase avec la promesse de marque « KOLCHI YTNE9A », El Kef prouve que la propreté ne s'arrête pas aux portes des foyers et qu'elle s'applique également aux villes, plages et espaces publics. Un message fort et puissant qui a permis d'impulser une dynamique collective et de devenir davantage acteur du changement.

AGIR POUR SON ÉCOSYSTEME ET L'AVENIR

Le Groupe Scolaire Ait Ali Ben Ahmed situé à proximité du Domaine SEO a reçu le Drapeau Vert International de l'école écologique accordé par l'Institut Mohamed VI pour la Protection de l'Environnement en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle.

Toujours soucieuse de son écosystème, l'entreprise Lesieur Cristal a contribué à la mise à niveau de l'école par la réalisation de nombreux travaux pour offrir aux écoliers un cadre optimal favorable à la réussite scolaire.



S'INVESTIR DANS DE NOMBREUSES ACTIONS DE SPONSORING

En 2017, Lesieur Cristal a multiplié ses engagements et renforcé son rôle de sponsor auprès de nombreuses initiatives à caractère social, culturel et sportif :

- Sponsoring de la 1^{ère} édition du grand prix national de triathlon organisé par la « Fédération Royale Marocaine du Sport pour Tous » en vue d'encourager l'activité sportive auprès des jeunes. Obtention du grand prix « Mohammedia au cœur de la mer 2017 », remis par le conseil préfectoral du sport de la ville des roses
- Sponsoring d'un équipage du 4L Trophy JAEG RELO en solidarité aux enfants les plus démunis du Maroc
- Sponsoring de l'Institut Français du Maroc pour les événements « ASA NISI MASA » et « Le Malade Imaginaire »
- Sponsoring de l'association des Coopératives Scolaires du Maroc au profit de l'orphelinat des garçons de Bernoussi
- Sponsoring de l'association Les Ros'agri pour la participation au Trophée Roses des Sables en faveur des enfants les plus démunis du Maroc
- Sponsoring de la 12^{ème} édition du Concert pour la Tolérance à Agadir

Faire de la sécurité une priorité

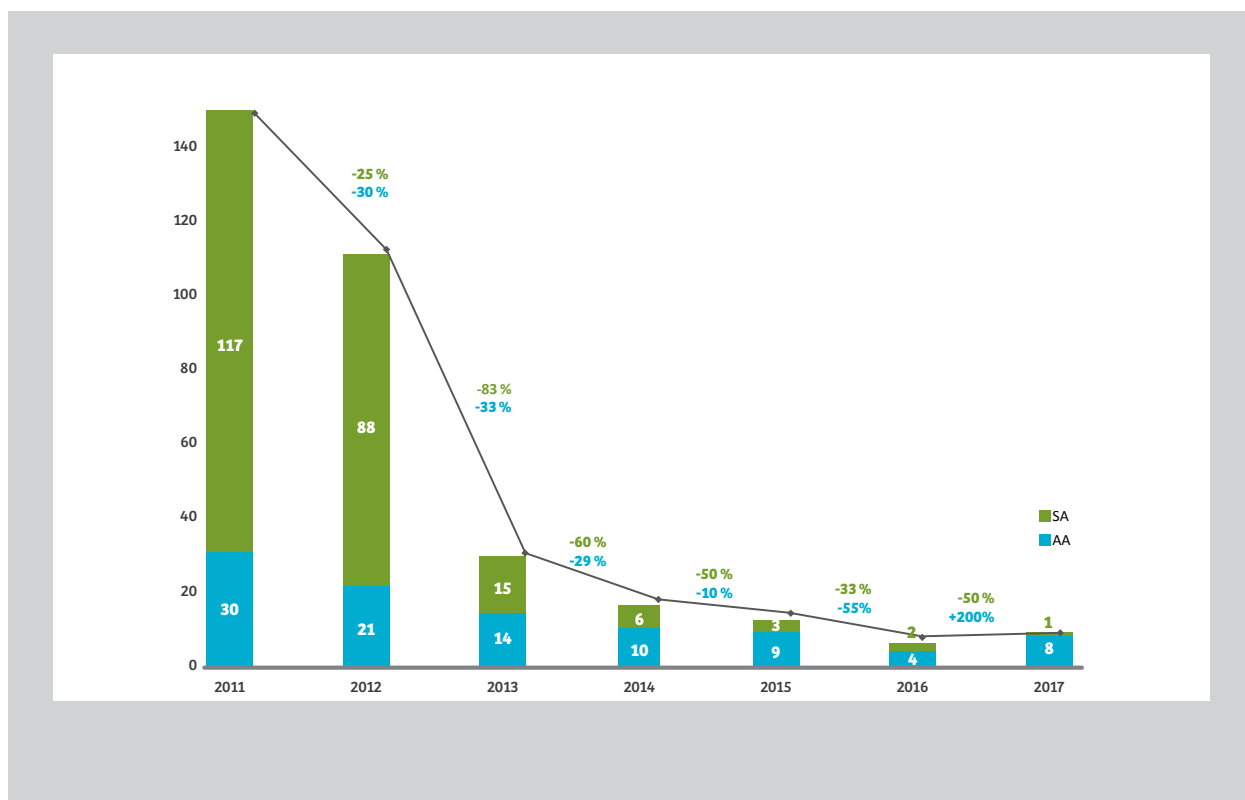
**PRIX
DU MEILLEUR
COMITÉ SÉCURITÉ
ET SANTÉ
AU TRAVAIL
AU MAROC**

Lesieur Cristal a été félicitée pour sa culture santé et sécurité au travail avec une gestion conforme à la réglementation nationale lors de la remise du prix par une commission tripartite : le Ministère de l'Emploi, l'Instance Syndicale et la CGEM.



POUR SUIVRE SES EFFORTS VERS L'OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT

Évolution du nombre d'AA & ASA depuis 2011



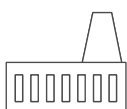
Depuis 2011, Lesieur Cristal s'investit pleinement au profit de l'amélioration de la sécurité au travail. Ses nombreux efforts ont été récompensés par l'obtention d'excellents résultats avec pour objectif d'atteindre zéro accident.

Toutefois, l'année 2017 a été marquée par une légère dégradation des indicateurs santé et sécurité. Ces derniers résultats ont représenté l'occasion de restructurer la démarche qui implique les instances de gouvernance mais aussi l'ensemble du personnel.

Le déploiement du plan d'action Santé et Sécurité au travail 2017 a été mis en place sur la base du diagnostic du cabinet Dupont lancé en début d'année.

Une enquête basée sur 4 axes :

- Systèmes de management en place
- Niveau de culture sécurité
- Implication du leadership
- Gestion des entreprises extérieures



À l'issue de cette étude a émergé un point essentiel d'amélioration : la dimension de culture de la sécurité, l'adhésion des collaborateurs, la compréhension des enjeux, des moyens et des outils mis à disposition.

Depuis septembre 2017 Lesieur Cristal a ainsi procédé à un recadrage complet de sa démarche et élaboré des axes de travail confirmant sa vision 2019 :

- La répartition de la responsabilité entre les opérationnels et le service sécurité
- Les standards et les procédures
- Le leadership du top management
- L'organisation du middle management et leur perception du risque
- La communication, la sensibilisation et la motivation
- Le risque routier





FORMER À LA SÉCURITÉ

Lesieur Cristal mène une importante démarche afin de partager les bonnes pratiques avec les collaborateurs en vue de minimiser les accidents. Dans ce cadre, de nombreuses formations ont été initiées : consignation et sécurité des machines, conduite des chariots élévateurs, guides et serres file, risque incendie, secourisme, etc.



PRÉVENIR LES RISQUES D'INCENDIE

L'année a été marquée par la réalisation de tests d'évacuation sur les trois sites RN1, de RN2 et Ain Harrouda pour une meilleure maîtrise de la gestion des situations d'urgence.

Lesieur Cristal a organisé des exercices d'évacuation du personnel destinés à :

- Sensibiliser et former le personnel à un comportement réactif
- Se familiariser avec les issues de secours et les points de rassemblement
- Vérifier l'application des consignes et la répartition des tâches par les chargés d'évacuation



CONSACRER TOUTE UNE JOURNÉE À LA SÉCURITÉ

Lesieur Cristal a organisé une journée de sensibilisation sur les 3 sites et des agences commerciales afin d'impliquer les collaborateurs aux différents tests de simulations (risque chimique, incendie, conduite, secourisme, etc.).

Cette initiative vise à accompagner les équipes dans le développement d'une culture d'anticipation et de prévention.

Quatre thèmes ont été traités lors des ateliers spécifiques dispensés par des consultants :

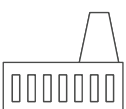
- Risque chimique
- Consignation et mise en sécurité
- Risque incendie
- Gestion des entreprises extérieures

Au niveau des sites RN1 et RN2, des compétitions ont été organisées à travers les simulations suivantes :

- Conduite
- Sécurité incendie
- Chasses aux anomalies
- Ordre et rangement

Au niveau des agences commerciales, plusieurs actions ont été menées :

- Sensibilisation sur le respect du code de la route
- Présentation des évolutions des indicateurs sécurité
- Diffusion de la vidéo du préveneur de Fès : témoignage sur l'accident de travail
- Sensibilisation des collaborateurs sur la non amélioration des accrochages



MULTIPLIER LES RÉCOMPENSES POUR FAVORISER LA CONFIANCE

LABEL HALAL

Organisation d'un audit de suivi et maintien du Label HALAL



CERTIFICATION EFISC

Audit de suivi et maintien du certificat EFISC

CERTIFICATIONS ISO

Audit de renouvellement des certifications

ISO 9001, ISO 22000 et ISO 14001 avec le maintien des certificats



Projet ISO 9001- ISO 22000

- Lancement des audits thématiques (qualification du personnel, activité huile d'olive, restaurant, vestiaire, gestion des déchets, etc.)
- 50 audits interne réalisés
- 4 audits clients réalisés
- Accompagnement et assistance des utilisateurs de quality manager
- Lancement et suivi des sensibilisations des nouvelles recrues aux consignes QSE
- Lancement d'une campagne de sensibilisation sur les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication pour l'ensemble des ateliers alimentaires : raffinage, cassage pâte, conditionnement, fabrication emballage
- Formation de l'équipe projet à la Food defense

Projet ISO 14001

- Pilotage et suivi d'un projet de gestion globale des déchets au niveau des sites AH, RN1 RN2 et agences commerciales
- Préparation à la certification ISO 14001 V 2015 qui intègre l'approche par les risques et opportunités

CERTIFICATS IFS ET CCPB

Obtention des certificats IFS « International Food System » et CCPB « Certificat de Conformité de la Production Biologique » pour le stockage et conditionnement de l'huile d'olive extra vierge en bouteille verre



DÉVELOPPER DE NOUVEAUX AXES DE CROISSANCE

Indéniablement, la force de Lesieur Cristal et le secret de sa pérennisation résident dans sa capacité à faire évoluer son activité.

L'année 2017 a notamment été marquée par l'essor et le développement de l'activité export ainsi que la diversification de la vente aux industriels.

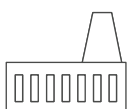
Grâce à une démarche pro-active et ciblée, la marque réussit ainsi à conquérir les marchés régionaux et globaux.

Saisir les opportunités à l'étranger

À l'international, Lesieur Cristal poursuit sa croissance à travers 40 pays. À l'écoute des marchés et opportunités, l'entreprise séduit et convainc aujourd'hui des millions de consommateurs aux quatre coins du monde.

Cette dynamique contribue de plus en plus à sa croissance, en témoignent les excellents résultats de l'année 2017.

**Une croissance
de 15%
de l'activité export**



POURSUIVRE L'EXPANSION EN TUNISIE

RAFFINERIE AFRICAINE

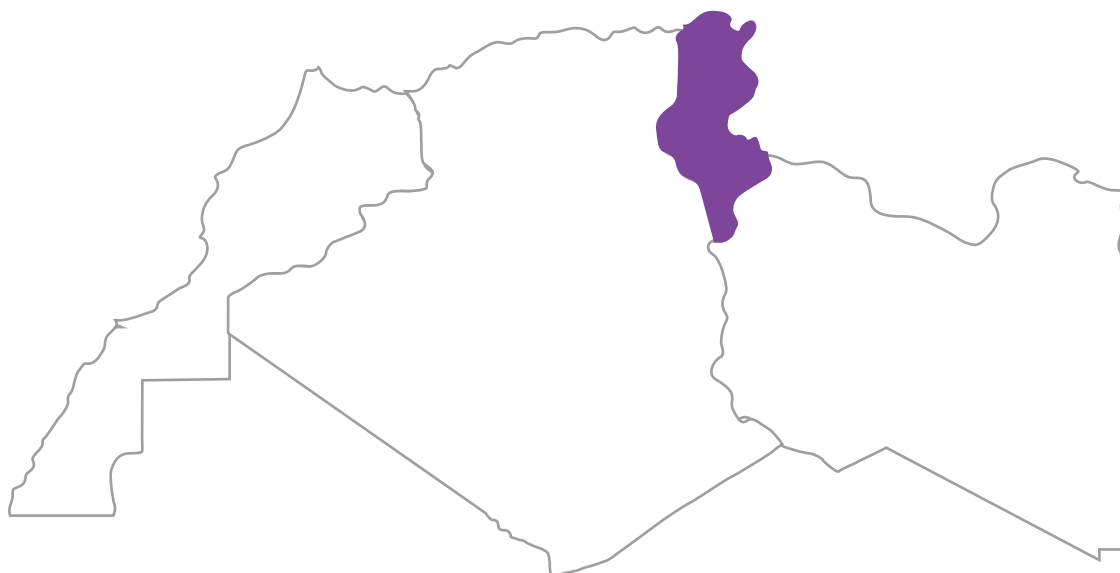
L'année 2017 a été marquée par :

- Une progression des volumes traités pour le compte de l'ONH (+2%) contre une baisse des volumes traités pour le compte de Cristal Tunisie (-13%)
- La signature d'un accord avec l'ONH pour l'augmentation, dès janvier 2018, de la prime de raffinage

CRISTAL TUNISIE

Lesieur Cristal, via sa filiale Cristal Tunisie détenue à près de 47,5%, a réalisé une importante croissance des ventes et le lancement de la filière 100% colza tunisienne en 2017.

Le résultat d'exploitation est en nette amélioration (+18%) par rapport à 2016 grâce à l'amélioration de l'activité.



PROMOUVOIR L'HUILE D'OLIVE

100% MAROCAINE

Lesieur Cristal nourrit de grandes ambitions concernant le marché de l'huile d'olive à l'international. Ses objectifs sont liés au Plan Maroc Vert qui prévoit à l'horizon 2020/2022 une production oléicole allant jusqu'à 250 000 tonnes.

LESIEUR CRISTAL EN EUROPE

En 2017, Lesieur Cristal s'est démarquée par son référencement en France au sein d'un réseau de grande distribution majeur pour la marque Mabrouka et Al Horra.

Aujourd'hui, l'entreprise se distingue avec une distribution plus organisée lui apportant visibilité et notoriété.



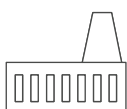
CAP SUR LES ÉTATS-UNIS

En 2017, Lesieur Cristal s'implante aux États-Unis à travers la création d'une filiale Lesieur Cristal Inc. Cette opération intervient dans le cadre du soutien des exportations et entre en résonance avec la stratégie de valorisation de la production des plantations d'olives.

Plus que jamais, l'entreprise envisage de valoriser l'huile d'olive marocaine, très remarquée en termes de profil organoleptique ; en témoignent les différentes récompenses reçues à l'international.

Le défi réside ainsi dans la capacité de Lesieur Cristal Inc à promouvoir le savoir-faire marocain et à offrir aux consommateurs un produit labélisé avec une parfaite traçabilité (de l'arbre à la bouteille).

Avec la création de la marque Domaine de Kalea, une marque 100% picholine marocaine issue de ses plantations, Lesieur Cristal a su adapter ses produits de qualité aux modes de consommation, aux emballages et aux conditionnements américains.



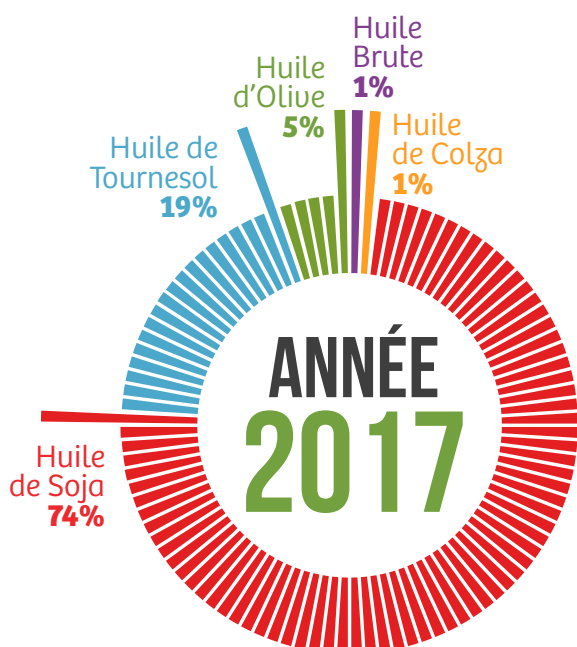
Garantir une qualité de produit et de services clients industriels

Premier fournisseur marocain en huiles raffinées, Lesieur Cristal garantit à ses clients une offre et un service optimaux. L'entreprise adresse sa production à plusieurs industries telles que la conserverie de poissons, la margarinerie, la peinture, l'alimentation animale, la provenderie, la boulangerie, la biscuiterie ou la charcuterie, etc. Dans une approche de service orientée client, l'entreprise inscrit son activité commerciale dans une démarche à valeur ajoutée de proximité, de personnalisation et de fidélisation.

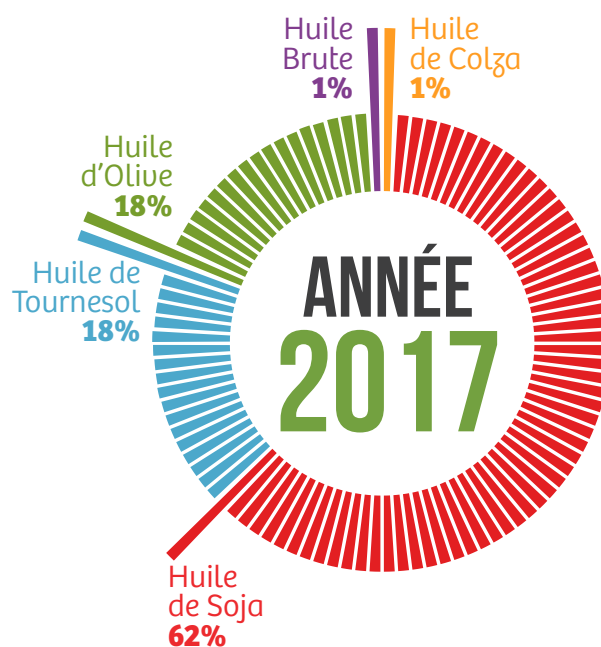
En 2017, le volume des ventes aux industriels a connu une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente. Une croissance répercutée sur le chiffre d'affaires qui a augmenté de 17%.

L'amélioration de ces indicateurs atteste de l'implication continue face à un marché fortement concurrentiel, notamment au niveau de l'import.

Volume par produit



Chiffre d'affaires par produit





DONNER UNE NOUVELLE DIMENSION AU MARKETING INDUSTRIEL

Le Groupe Lesieur Cristal se distingue grâce à sa démarche efficace en matière de développement de nouveaux services mais aussi de marketing industriel. Afin d'accompagner et de fidéliser ses clients, l'entreprise organise tout au long de l'année des actions de communication et des séminaires spécialisés. Objectif ? Favoriser la rencontre de ses parties prenantes, partager les expériences et propager le savoir au sujet du tourteau.

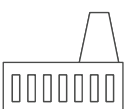
SÉMINAIRE TOURTEAU DE COLZA

Dans le cadre de sa politique d'accompagnement, de conseil et d'assistance, Lesieur Cristal a organisé un séminaire placé sous le thème « Utilisation du tourteau de colza dans l'alimentation animale » en partenariat avec Saipol et Mixscience, filiales du Groupe Avril.

Cette rencontre professionnelle, à laquelle 70 clients ont participé, a été l'occasion de mener un débat ayant pour objectif l'échange d'expériences et le partage d'informations. Ce débat a été ponctué par des interventions d'experts dans le domaine.

PLAQUETTES TOURTEAUX

Des plaquettes de Tourteaux de tournesol et de colza ont été conçues afin de mieux valoriser l'offre et le savoir faire de Lesieur Cristal. D'autre part, les clients ont pu obtenir une information complète sur ces produits et leur utilisation. Ce support adapté aux attentes de la cible met en exergue les forces et atouts pour répondre aux besoins les plus précis d'une clientèle de plus en plus exigeante et avertie.



Prendre position sur le marché de la margarine avec l'acquisition d'Indusalim

Lesieur Cristal a concrétisé son programme de croissance externe à travers l'acquisition de 100% du capital de la société Indusalim, premier opérateur ayant introduit la margarine au Maroc.

Lesieur Cristal croit en l'importance du projet de développement de sa chaîne de valeur sur le segment des corps gras. Cette acquisition cimenterait un partenariat de longue date avec Indusalim, dont il est l'un des principaux fournisseurs en huiles.

Dans le prolongement de l'activité d'huile de table, Lesieur Cristal développe ainsi de nouvelles perspectives de croissance au Maroc et à l'international grâce à la notoriété des marques de margarine d'Indusalim (Magdor, Ledda et Familia).

Les compétences et le savoir-faire des équipes, ainsi que la puissance des marques d'Indusalim ont renforcé le leadership de Lesieur Cristal. Cette année, l'entreprise a affiché des volumes de vente en progression de 12% en comparaison avec l'activité de 2016.

Le Groupe entend ainsi poursuivre le développement des différents segments de la margarine en s'appuyant sur les marques fortes d'Indusalim.

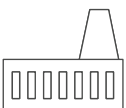




Contacts

Téléchargez le Rapport Financier 2017
sur notre site web
www.lesieur-cristal.ma

CONTACTS ACTIONNAIRES
Pour plus d'informations,
contactez notre service actionnaires
Tél. : (+212) 5 22 67 93 00
Fax : (+212) 5 22 35 77 54







Siège : 1, rue Caporal Corbi,
20 300 Roches Noires - Casablanca

Tél. : (+212) 522 67 93 00
Fax : (+212) 522 35 77 54

www.lesieur-cristal.ma

GRUPE **Avril**