

RAPPORT ANNUEL
LESIEUR CRISTAL 2018

Cultivons notre authenticité



لوسیور کریستال
LESIEUR CRISTAL



GRUPE **Avril**

Sommaire

04

PROFIL

Message du Président
Interview du Directeur Général
Gouvernance, conseil et comités
Filiales et participations
Implantations nationales
Dimension internationale
Missions et valeurs
Politique RSE de Lesieur Cristal
Présentation du Groupe Auril

20

ACTIVITÉ 2018

Contexte national économique et sociétal
Conjoncture internationale
Faits marquants 2018
Chiffres-clés

32

UN ACTEUR STRUCTURANT DANS SON AMONT AGRICOLE

Valoriser les matières premières locales
Favoriser les pratiques agricoles durables

38

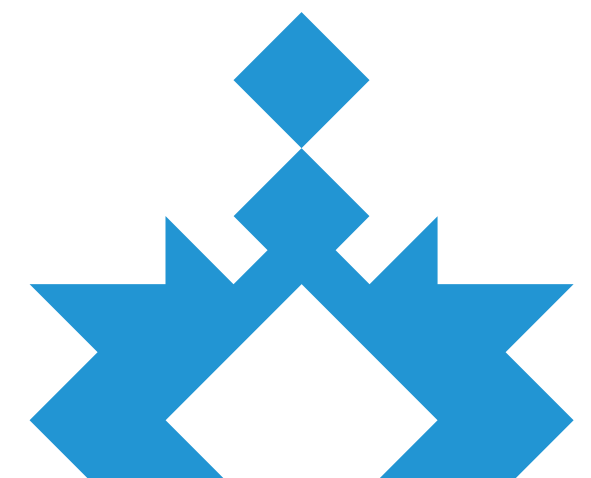
UN LEADER AGRO-INDUSTRIEL INNOVANT ET RESPONSABLE

Encourager le management environnemental
Principes de l'économie circulaire
Un acteur majeur du B2B
Des services de pointe
Un marketing de proximité depuis près de 80 ans
Certifications et labels
Valoriser le potentiel de marques mythiques

56

UN ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

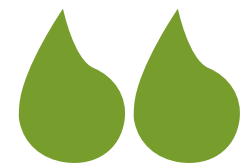
*Cultiver nos valeurs pour mieux
travailler ensemble*
Au service du développement





PROFIL

<i>Message du Président</i>	06
<i>Interview du Directeur Général</i>	08
<i>Gouvernance, conseil et comités</i>	10
<i>Filiales et participations</i>	12
<i>Implantations nationales</i>	13
<i>Dimension internationale</i>	13
<i>Missions et valeurs</i>	14
<i>Politique RSE de Lesieur Cristal</i>	16
<i>Présentation du Groupe Avril</i>	18



Le groupe conduit une dynamique de création de valeur dont les retombées bénéficient à tous : agriculteurs, consommateurs, collaborateurs, partenaires et actionnaires de Lesieur Cristal.



MESSAGE DU PRÉSIDENT M. KHALID CHEDDADI

Aujourd'hui et depuis des années, Lesieur Cristal s'érige sans conteste en champion agro-industriel, apprécié de ses consommateurs comme de ses partenaires. C'est avec satisfaction que notre Conseil d'Administration observe la résilience du groupe face à un contexte économique instable.

Lesieur Cristal jouit de la confiance de ses actionnaires institutionnels marocains et de son adossement au groupe Avril au sein duquel l'entreprise s'impose comme un relais de croissance majeur. Elle poursuit ainsi sa dynamique d'évolution grâce à une organisation agile et un portefeuille de marques emblématiques.

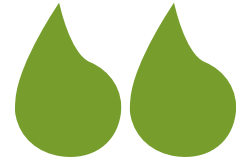
De son amont agricole dans les secteurs oléicole et oléagineux jusqu'à la mise sur le marché, Lesieur Cristal a su démontrer sa capacité à fédérer un écosystème de parties prenantes professionnelles et institutionnelles. De fait, le groupe conduit une dynamique de création de valeur dont les retombées bénéficient à tous : agriculteurs, consommateurs, collaborateurs, partenaires et actionnaires de Lesieur Cristal.

Son activité agro-industrielle s'articule autour d'une démarche intégrée de responsabilité sociale et environnementale. Elle s'appuie sur un management dédié et des processus de production plus propres, plus économes en ressources et respectueux de l'humain. Lesieur Cristal s'illustre d'ailleurs par sa contribution aux initiatives sociales locales, qui en font un acteur citoyen de premier plan.

L'entreprise représente ainsi un puissant levier de création de valeur, dont le rayonnement s'étend à tout l'écosystème marocain et engendre un développement durable bénéficiant à tous. C'est là la marque d'un leader.

INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. SAMIR OUDGHIRI IDRISSE



Notre responsabilité sociale s'étend à notre écosystème et notre groupe doit s'ériger en locomotive de progrès pour l'ensemble des acteurs mobilisés par nos activités.



QUE FAUT-IL RETENIR DE 2018 ?

L'année 2018 était particulière. En effet, nous avons dû faire face à un contexte économique difficile. La conjonction de plusieurs facteurs défavorables, notamment le ralentissement des marchés de grande consommation ainsi que la baisse des cours de matière première a conditionné notre activité.

Ceci dit, nos équipes ont réalisé un précieux travail pour redéfinir nos objectifs et priorités sur l'année. Grâce à l'optimisation de notre modèle d'activité et la rationalisation de nos ressources, nous avons su maintenir des résultats opérationnels tout à fait honorables. De 2018, nous retiendrons donc notre capacité d'adaptation et notre réactivité face aux difficultés.

QUELS SONT LES ATOUTS DÉPLOYÉS PAR LESIEUR CRISTAL POUR POURSUIVRE SON DÉVELOPPEMENT DANS CE CONTEXTE MOROSE ?

Outre la revue de notre dispositif organisationnel, nous avons également su mettre à profit le poids et l'historicité de nos marques ainsi que la diversification de notre portefeuille d'activités. Conformément à l'esprit Lesieur Cristal, nous avons érigé les ressources humaines, en interne comme à l'externe, comme principal moteur de dynamisme. Enfin, je pense que le secret de notre succès demeure la relation de proximité et l'écoute permanente de nos clients. Nous anticipons les attentes des clients, intégrons leurs demandes et modifions notre stratégie en fonction des remontées terrain.

VOUS ACCORDEZ UNE IMPORTANCE MANIFESTE À LA DIMENSION HUMAINE. QUELLES ONT ÉTÉ LES AVANCÉES DANS CE DOMAINE ?

Nous veillons à l'enrichissement constant de notre capital humain. Lesieur Cristal représente un vivier de compétences unique au Maroc. Il s'agit pour nous de conserver les meilleurs, de les former et de les accompagner tout au long de leurs carrières professionnelles. A ce titre, nous privilégions la gestion par la compétence et la performance. Nous valorisons constamment notre marque employeur à travers une politique globale dédiée. Notre attractivité, notamment auprès des jeunes talents, conditionne la pérennité de Lesieur Cristal.

Par ailleurs, la prise en compte du facteur humain s'étend au-delà de notre environnement

interne. Ainsi, nous accordons la plus grande importance à notre amont agricole, aux interprofessions et partenaires institutionnels ainsi qu'à nos clients particuliers et professionnels. Notre responsabilité sociale dépasse notre cadre d'activité. Elle s'étend à notre écosystème et notre groupe doit s'ériger en locomotive de progrès pour l'ensemble des acteurs mobilisés par nos activités.

PARLONS JUSTEMENT DE RSE. DANS CE CONTEXTE DÉLICAT, LESIEUR CRISTAL A POURSUIVI SES INITIATIVES EXTRA-INDUSTRIELLES ET SOCIALES. UNE DÉCISION COURAGEUSE EN CES TEMPS DIFFICILES.

Je dirais plutôt qu'il s'agit là d'un raisonnement logique et d'une réponse appropriée aux spécificités du marché. Nous pensons la RSE comme un investissement dans la pérennité de notre écosystème. Ainsi, au travers d'une stratégie efficiente et assumée de développement durable, fondée sur le respect des Hommes et de l'environnement, notre groupe s'inscrit dans une démarche responsable et optimise ses coûts de production en matière énergétique.

Nous entendons parfaitement les attentes sociétales et nous y répondons en consacrant une attention particulière à notre amont agricole. Nous accompagnons les agriculteurs et optons avec les interprofessions pour des solutions alternatives. Nous faisons ainsi face ensemble à la mutation profonde des marchés. Notre démarche RSE reflète nos convictions et valeurs profondes, en accordant une importance égale aux producteurs et aux clients. Après des années de travail, les indicateurs de production ainsi que les labels de qualité obtenus sont là pour prouver le bien-fondé de notre démarche.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR ?

Le marché marocain demeure extrêmement sensible à la conjoncture internationale et à la volatilité des cours. Les marchés à l'international regorgent de potentiel mais présentent des défis de taille. N'oublions pas non plus l'environnement social délicat... Autant de risques que nous devons prendre à bras le corps et transformer en opportunités. Nous avons les ressources, la stratégie, la gouvernance et les partenaires pour envisager l'avenir avec confiance et sérénité.

GOVERNANCE, CONSEIL ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Khalid CHEDDADI
Président

M. Jean-Philippe PUIG
Administrateur

M. Olivier DELAMEA
Administrateur

M. Gabriel KRAPP
Administrateur

M. Yves DELAINE
Administrateur

CIMR
Représentée par
M. Khalid CHEDDADI
Administrateur

Wafa ASSURANCE
Représentée par
M. Mohamed Ramsès ARROUB
Administrateur

MAMDA-MCMA
Représentée par
M. Hicham BELMRAH
Administrateur

CMR
Représentée par
M. Lotfi BOUJENDAR
Administrateur

OLEOSUD
Représentée par
M. Philippe DHAMELINCOURT
Administrateur

LESIEUR
Représentée par
M. Stéphane YRLES
Administrateur

COMITÉS SPÉCIALISÉS

La mise en place de comités spécialisés est une des principales innovations organisationnelles actées par le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal. Ces comités permettent de structurer la gouvernance de l'entreprise, d'optimiser le déroulement des projets et d'atteindre ses différents objectifs stratégiques et opérationnels.

Outre les Comités précisés ci-dessous, chaque Direction bénéficie du support des Comités métiers afférents, chargés de la mise en œuvre des orientations stratégiques et de s'assurer de la réalisation des objectifs assignés.

COMITÉS DE DIRECTION GÉNÉRALE

Comité
Exécutif

Comité
Direction
CODIR

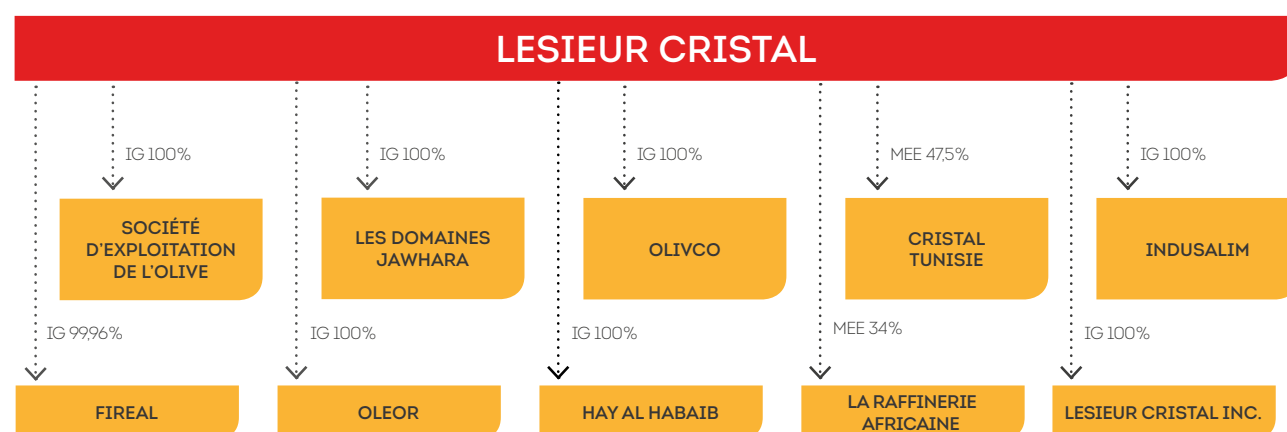
Comité
d'Entreprise

Comité
Général

Comité
d'Investissement

FILIALES ET PARTICIPATIONS

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION AU 31 DECEMBRE 2018



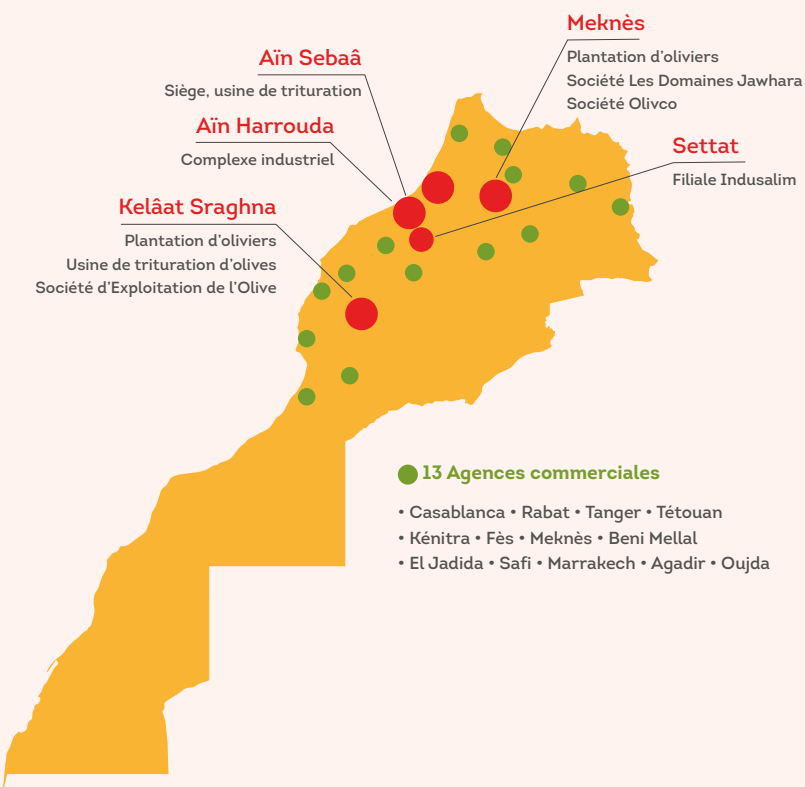
Depuis près de 80 ans, Lesieur Cristal démontre sa capacité à accompagner le changement. Dans un environnement complexe et compétitif, le Groupe maintient une politique de filialisation répondant aux évolutions du marché et des habitudes de consommation des marocains.

Menée avec vigueur et vigilance au fil des ans, cette stratégie structurante permet à Lesieur Cristal de rationaliser sa croissance et de l'articuler autour de ses principaux axes d'activité. En outre, les remontées

d'information et d'expérience en provenance de son écosystème permettent à Lesieur Cristal de déployer une politique d'innovation adaptée aux différents marchés.

Figurant parmi les leaders du secteur agro-industriel au Maroc, Lesieur Cristal compte aujourd'hui dix filiales et participations significatives implantées sur l'ensemble du territoire national et à l'international. A travers ses multiples expertises, le Groupe couvre plusieurs pans de l'offre agroalimentaire, notamment les filières oléicole et oléagineuse.

IMPLANTATIONS NATIONALES



DIMENSION INTERNATIONALE

Lesieur Cristal est désormais reconnue pour son champ d'action international. Porté par une stratégie d'expansion ambitieuse ainsi qu'une démarche solide en termes de qualité et d'innovation, le groupe a réussi le pari de l'export en investissant 40 pays dans le monde. Ses filiales tunisiennes Raffinerie Africaine et Cristal Tunisie permettent la diffusion des marques Lesieur et Cristal sur le territoire tunisien.

Cette dynamique d'internationalisation a permis d'ouvrir de nouvelles voies de croissance, tant sur le continent africain que sur les marchés européen, américain et asiatique, ainsi que le Moyen Orient.

En 2018, le chiffre d'affaires total des exportations s'est élevé à 768 MDH, soit une augmentation par rapport aux 745 MDH de l'année précédente. L'huile d'olive s'est particulièrement démarquée en triplant de volume de vente.

La croissance observée est essentiellement due à la diversification des marchés pénétrés par le groupe. L'Afrique, bien que présentant des défis laborieux, demeure le territoire de potentialités par excellence. Malgré une concurrence féroce en provenance d'Asie et de Turquie, Lesieur Cristal parvient à maintenir et même développer sa présence, notamment sur les marchés de savons, détergents et d'huiles de graines.

MISSIONS ET VALEURS

“ FAIRE MIEUX CHAQUE JOUR POUR OFFRIR À TOUS LE MEILLEUR DE LA NATURE ”

L'identité Lesieur Cristal s'articule autour de deux concepts-clés, à savoir la croissance durable et responsable ainsi qu'un modèle économique vertueux. Ces deux dimensions afférentes à la RSE ont depuis toujours constitué la raison d'être du Groupe, fondée sur des outils et mécanismes en phase avec nos objectifs.

NOTRE MISSION

La mission de Lesieur Cristal est à l'image de son engagement : durable, pérenne et responsable. Nous contribuons au bien-être de nos consommateurs en offrant une gamme de produits de qualité, diversifiés, et innovants. Par ailleurs, nous modernisons et soutenons notre écosystème à travers la recherche et la création de valeur transverse de l'amont agricole à l'aval commercial.

NOS VALEURS

Les valeurs insufflées par le Groupe Auril et partagées par Lesieur Cristal sont un véritable socle commun d'action individuelle et collective. Elles caractérisent notre identité et nos convictions profondes.

Respect, Audace et Performance : des valeurs qui guident nos actions au quotidien.



RESPECT

LA CONSIDÉRATION ET LA VALORISATION DE CHACUN

Avoir de l'attention et de l'empathie pour ses collègues, ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs : favoriser l'esprit d'équité et de solidarité.

AUDACE

L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET L'INNOVATION COMME MOTEURS D'ACTION

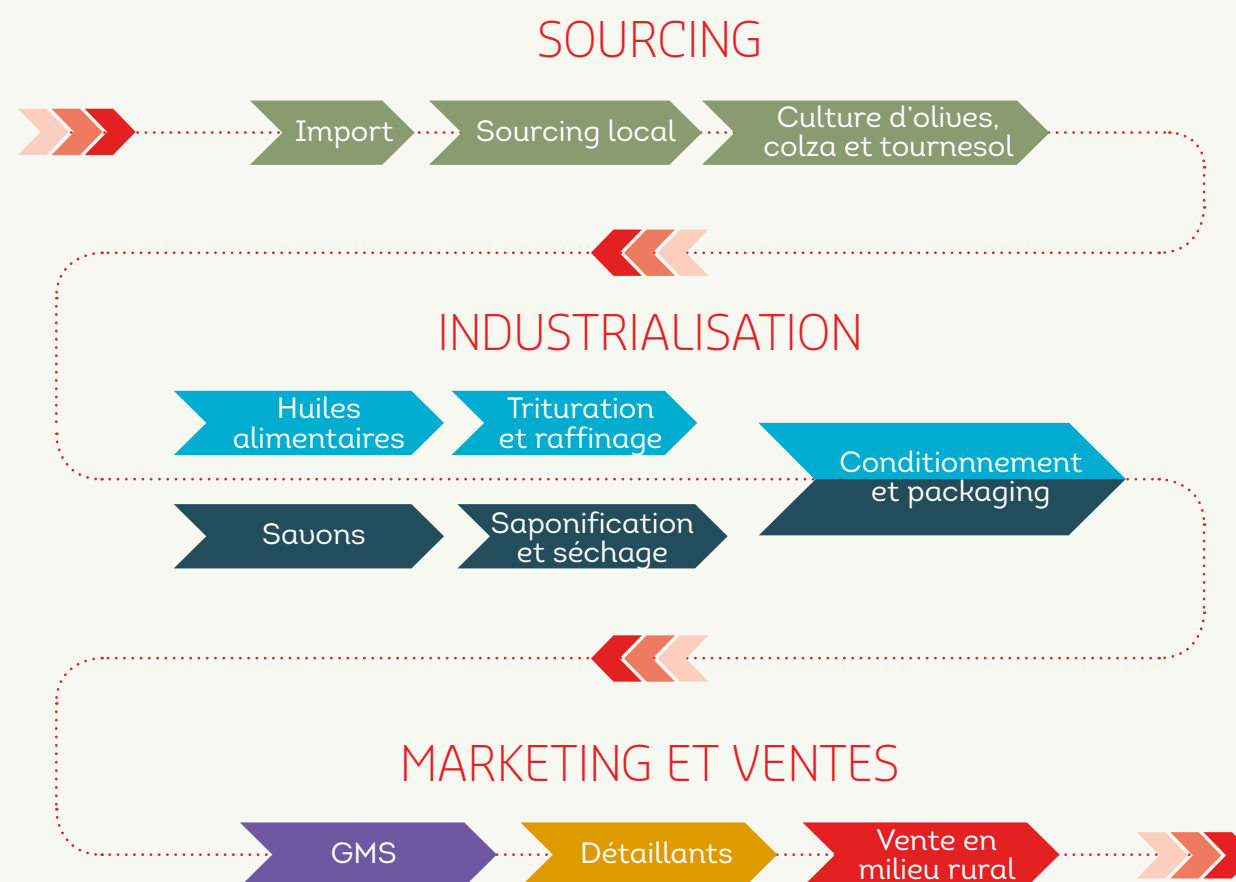
À tous les niveaux, entreprendre avec pragmatisme. Être ouvert aux approches innovantes et anticiper les tendances.

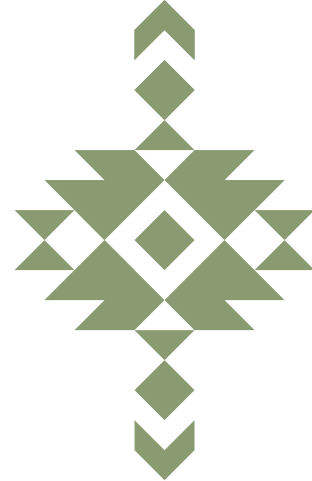
PERFORMANCE

LES SYNERGIES ET LA COOPÉRATION ORIENTÉES CLIENTS ET RÉSULTATS

Agir pour atteindre l'excellence économique, sociale et sociétale.

Aller au-delà des attentes des clients et réaliser les meilleurs résultats.





POLITIQUE RSE LESIEUR CRISTAL

LA RSE PAR LESIEUR CRISTAL, UNE DÉMARCHÉ GLOBALE

Depuis sa création, Lesieur Cristal a inscrit le développement durable et responsable parmi ses priorités. Le groupe s'est appuyé sur une gouvernance consciente des attentes des consommateurs relatifs à des produits de qualité, à des pratiques agricoles durables mais aussi à une démarche et implication citoyennes.

Prenant en compte ce nouveau paradigme, le groupe a intégré cette dimension RSE dans l'ensemble de ses processus et activités ainsi que sa démarche d'innovation. Il a également défini des axes d'engagements RSE pertinents pour répondre aux enjeux prioritaires du Groupe et de Lesieur Cristal. Cette démarche stratégique s'est finalement structurée autour de cinq axes forts.

SOUTENIR ET ENRICHIR LES FILIÈRES OLÉAGINEUSES ET OLÉICOLES

- Augmenter les débouchés des filières oléagineuses et oléicoles
- Promouvoir l'innovation et la modernisation des techniques agricoles nationales
- Informer les agriculteurs sur les techniques culturales oléagineuses à travers une démarche d'accompagnement et des formations

- Investir dans la plantation d'oliviers sur une superficie de 1400 ha
- Développer la production et le marché de l'huile d'olive bio
- Assurer la pérennité des emplois et générer de la valeur pour le monde rural
- Favoriser les achats responsables.

UNE MOBILISATION CITOYENNE ET SOCIALE

- Mettre en exergue nos valeurs : respect, audace et performance
- Dynamiser la coopération tripartite « agrégateur – agrégé – écosystème »
- Améliorer et normaliser les best practices en termes de QSE à travers la mise en place de partenariats avec les contractants
- S'engager pour l'éducation et le développement humain à travers le soutien aux associations locales
- Contribuer à l'intégration des jeunes au monde professionnel et à la diffusion de la culture de l'entrepreneuriat et du leadership à travers la mise en place d'un partenariat éducatif
- Soutenir des initiatives à caractère social et culturel à travers le sponsoring et le mécénat.

PROMOUVOIR LE CAPITAL HUMAIN

- Renforcer la sécurité et réduire les accidents de travail et de la route
- Mettre en valeur la diversité et promouvoir l'équité (Parité H/F Cadres : 40%)
- Veiller à la formation, à l'intégration et à l'épanouissement de nos collaborateurs
- Mettre en place des activités sociales.

SATISFAIRE LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

- Standardiser et certifier les processus relatifs à la qualité, à la conformité de production et aux bonnes pratiques agricoles
- Poursuivre notre démarche « Responsible Care »
- Valoriser nos produits par le label « Elu produit de l'Année Maroc ».

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE POUR PROTÉGER LA PLANÈTE ET SES RESSOURCES

- Normalisation du management environnemental à travers la Certification ISO 14001
- Développement de l'économie circulaire et valorisation des coproduits
- 70% de production de vapeur à base de biomasse
- Mise en service en 2003 d'une station de traitement de 100% de rejets liquides
- Mise en service d'une centrale photovoltaïque à la plantation Société d'Exploitations des Olives
- Gestion de manière durable des déchets
- Contribution à la préservation des ressources naturelles et favoriser la biodiversité



PRÉSENTATION DU GROUPE AVRIL



Le Groupe Avril a été créé en 1983 à l'initiative du monde agricole afin de développer des débouchés pérennes pour les productions oléagineuses françaises, notamment le colza et le tournesol.

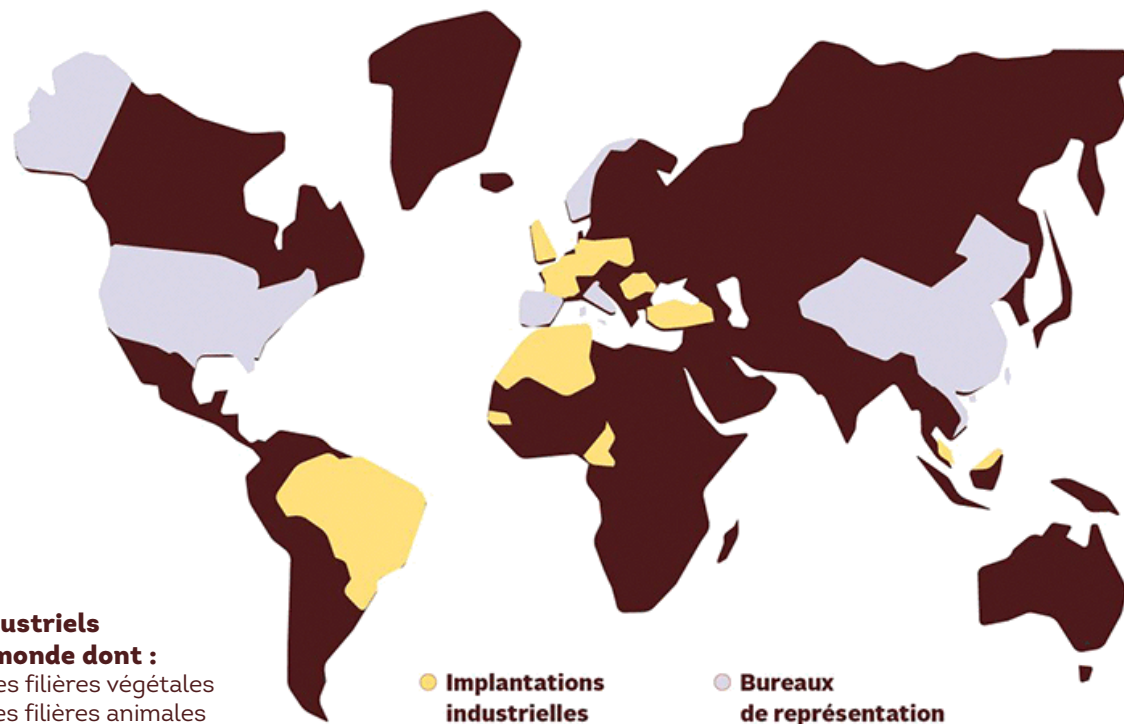
En 35 ans, Avril est devenu un groupe agro-industriel et financier majeur, présent en France et à l'international, dans des métiers très divers de l'amont à l'aval de la filière.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues comme Diester, Sanders, Lesieur, Cristal, Huilor, Puget, Matines, Bunica, Taous, El Kef... Son organisation en filière répond aux enjeux actuels et futurs du monde agricole.

STRATÉGIE RSE DU GROUPE AVRIL

Fondé sur cinq piliers principaux, un nouveau cadre RSE accompagne les orientations stratégiques du groupe Avril. A travers ce programme, le groupe entend améliorer une quarantaine d'indicateurs et s'est fixé des objectifs ambitieux à horizon 2023.

La RSE encadre non seulement la stratégie d'Avril dans sa conception, mais également dans son exécution. Ainsi, un indice dénommé « Spring » mesurera l'avancement de la démarche RSE sur la durée du plan.



PILIER 1 FILIÈRES & APPROVISIONNEMENTS

Participer au développement et au renforcement de filières responsables

PILIER 2 PRODUITS & SERVICES

Répondre aux attentes des clients et consommateurs, avec des produits responsables et de qualité

PILIER 5 PARTIES PRENANTES

S'engager aux côtés de nos parties prenantes

SPRING

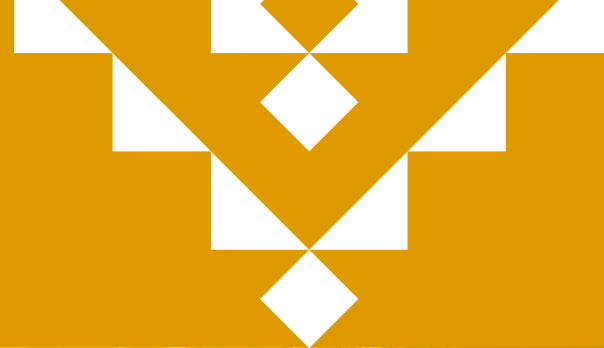
SUSTAINABILITY
PROGRESS INDEX

PILIER 3 PLANÈTE

Protéger la planète et ses ressources

PILIER 4 FEMMES & HOMMES DU GROUPE

Cultiver nos valeurs pour mieux travailler ensemble



ACTIVITÉ 2018

<i>Contexte national économique et sociétal</i>	22
<i>Conjoncture internationale</i>	23
<i>Faits marquants 2018</i>	24
<i>Chiffres-clés</i>	28



ACTIVITÉ 2018

CONTEXTE NATIONAL ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

- L'année 2018 s'est caractérisée par un ralentissement de la croissance économique (de +4,1% en 2017 à +2,9% en 2018), un repli de la valeur ajoutée agricole de 1,1%, et un recul de l'indice de confiance des ménages.
- La faiblesse du pouvoir d'achat et le manque persistant de liquidités, conjugués au mouvement de boycott lancé en avril 2018 contre plusieurs grandes marques, ont eu de lourdes conséquences sur l'activité économique nationale.
- L'industrie agroalimentaire enregistre des baisses d'activité et de résultats. Les cours de l'huile brute de soja ont confirmé leur tendance baissière (-10%) impactant négativement les prix de vente et l'évolution du chiffre d'affaires (-8%).
- Face à ces données défavorables, Lesieur Cristal a maintenu ses résultats opérationnels grâce à :
 - L'animation et le soutien de ses marques
 - La croissance et la diversification de son activité à l'international qui a généré un chiffre d'affaires de 768 MDH
 - La poursuite de ses efforts d'optimisation et de rationalisation des coûts



CONJONCTURE INTERNATIONALE

Pour la première fois depuis plus de trois ans, L'EURUSD a enregistré son plus haut taux de change à 1,2555. Un score soutenu par la chute du Dollar US après la position protectionniste adoptée par l'administration Trump à l'occasion du Forum économique de Davos.

Les politiques monétaires divergentes déployées par les Etats-Unis et l'Europe ont provoqué une instabilité des marchés financiers à l'échelle mondiale. Les tensions politiques en Europe (Brexit, crise des migrants...) ont également fragilisé le front commun européen.

ÉVOLUTION DES COURS DU SOJA

En 2018, Lesieur Cristal pâtit des fluctuations globalement baissières des cours de l'huile de soja notamment sur le second semestre de l'année.



FAITS MARQUANTS 2018

2^{ème} ÉDITION DU SALON « LESIEUR CRISTAL A DES TALENTS ! »

Près de 60 collaborateurs exposants ont investi les 20 stands du salon pour y présenter leurs talents, à travers 4 grands axes : **Innovation, Marques, Excellence opérationnelle et Développement durable.**

OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT

Visant le zéro accident, Lesieur Cristal a organisé la 3^{ème} édition de la journée de sensibilisation sur les règles et bonnes pratiques liées à la santé et à la sécurité au travail dans tous ses sites d'activité.

HONNEUR AUX FEMMES

Lesieur Cristal a célébré la Journée Mondiale des Droits de la Femme. Un signe profond de la confiance que l'entreprise témoigne à toutes ses collaboratrices, le 8 mars de chaque année.



« VIS MA VIE DE VENDEUR 2018 »

Lancement de l'opération du Grand Challenge Commercial « Vis ma Vie de Vendeur 2018 ». Cette initiative conjointe de la Direction des Ressources Humaines et de la Direction Commerciale a mobilisé pas moins de 32 ambassadeurs.

LA RELÈVE DU GROUPE EST LÀ

Le « Youth Comex » regroupe une quinzaine de jeunes talents de moins de 35 ans venant de différentes Business Units du groupe Avril. Cette année, le Comex des jeunes s'est réuni au complexe industriel d'Aïn Harrouda pour discuter de l'avancement de projets stratégiques du groupe.

PARTICIPATION DE LESIEUR CRISTAL AUX PROJETS D'IMMERSION PROFESSIONNELLE (PIP)

Lesieur Cristal a contribué aux PIP au titre de l'année universitaire 2017-2018 à l'ISCAE-Casablanca. Il s'agit d'une mission de terrain qui offre aux étudiants une réelle immersion professionnelle et sociale tout en permettant aux collaborateurs de valoriser leur expertise métier.



5^{ème} CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Dans le cadre du partenariat avec l'ISCAE, Lesieur Cristal a participé à la 5^{ème} édition de la CIRSO sur le thème « **Les innovations pro-sociales : de la Finance Responsable à l'Entrepreneuriat Social** ». Lesieur Cristal y a décrit son initiative sociale dans la région Ouled Amar, à savoir le don d'ordinateurs avec imprimantes dans une école primaire à l'occasion de la rentrée scolaire 2018-2019.

COLLABORATION MAKES THE DIFFERENCE

Placé sous le thème « la meilleure collaboration Acheteur/partenaire interne/Fournisseur », l'événement « Supplier Day » a permis de consacrer le projet de Lesieur Cristal relatif à l'optimisation des coûts du produit El Kef Poudre. Cette performance est d'autant plus remarquable dans un contexte de marché tendu et l'impératif d'une collaboration intelligente des équipes Achat et Marketing. Par ailleurs, Lesieur Cristal a également remporté le prix de la meilleure interprétation de « la collaboration ».

LESIEUR CRISTAL PARTICIPE AU 22^{ème} COLLOQUE INTERNATIONAL DE L'AGEF

Lesieur Cristal était sponsor Silver de ce colloque d'envergure internationale, dont l'objectif est de nourrir le débat des dirigeants politiques, entrepreneurs et des directeurs de ressources humaines en provenance du Maroc et de plusieurs pays d'Afrique.



14^{ème} ÉDITION RÉUSSIE DU SIAM

Pour la 11^{ème} fois consécutive, Lesieur Cristal a participé au Salon International de l'Agriculture au Maroc, placé cette année sous le thème : « **Logistique et marchés agricoles** ». L'évènement a permis à Lesieur Cristal de présenter sa stratégie d'intégration et de développement des filières oléicole et oléagineuse, de présenter son modèle d'agrégation et de valoriser ses marques et ses innovations.

Cet évènement a été marqué par la venue du Conseil d'administration de la FOP au Maroc, durant le SIAM et la visite de notre stand en présence de M. Arnaud Rousseau, Président du groupe Auril et de la délégation de la FOP (syndicat des producteurs).



VISITE MINISTÉRIELLE DU DOMAINE DE JAWHARA

Plusieurs personnalités dont M. Aziz Akhannouch, Ministre Marocain de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et son homologue le Ministre Français de l'Agriculture et de l'Alimentation M. Stéphane Trauert, M. Arnaud Rousseau, Président du Groupe Auril, ainsi que les représentants des interprofessions et autorités locales ont effectué une visite officielle de la plantation d'oliviers « Les Domaines Jawhara » en marge du SIAM.

M. Samir Oudghiri, Directeur Général de Lesieur Cristal a profité de cette opportunité pour présenter les nombreux programmes d'investissement ainsi que la stratégie d'intégration de l'amont agricole du groupe Lesieur Cristal.



5^{ème} ÉDITION DU SALON NATIONAL DE L'OLIVIER

La participation de Lesieur était axée sur la présentation de la stratégie d'intégration et de développement de la filière oléicole, du modèle d'agrégation, en vue d'accompagner le Plan Maroc Vert pour le développement de cette filière et la valorisation des marques d'huiles d'olive et les innovations.



CARREFOUR DU MANAGER 2018

L'évènement, initié par le Groupe ISCAE en partenariat avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, a porté sur le thème : « Économie du Savoir et Capital Humain : Leviers d'une Croissance Durable ». Lesieur Cristal y tenait un stand qui a enregistré plus de 50 entretiens réalisés par l'équipe Recrutement et plus de 100 demandes de stage de fin d'études déposées.



LESIEUR CRISTAL SPONSORISE LE GRAND PRIX NATIONAL DE TRIATHLON

Après le succès retentissant de sa première édition, Mohammedia a accueilli la 2^{ème} édition de son Triathlon à l'occasion des célébrations commémorant la Fête du Trône. Avec plus de 200 participants, l'évènement s'érige progressivement en évènement sportif incontournable du paysage sportif marocain.



LESIEUR CRISTAL, SPONSOR ET MÈCÈNE

- Sponsoring du Cristal Festival / L'Union des Médias, de la Publicité et du Digital : convention internationale de l'Union à Marrakech et Les rencontres de Carthage à Tunis
- Sponsoring de la 12^{ème} et 13^{ème} éditions du Casa Fashion Show
- Sponsoring de l'Institut Français du Maroc pour l'évènement de la pièce théâtrale « Hôtel Feydeau » à Casablanca
- Contribution au programme national de collecte de denrées alimentaires de la Banque Alimentaire

NEW-YORK S'INVITE À AÏN HARROUDA

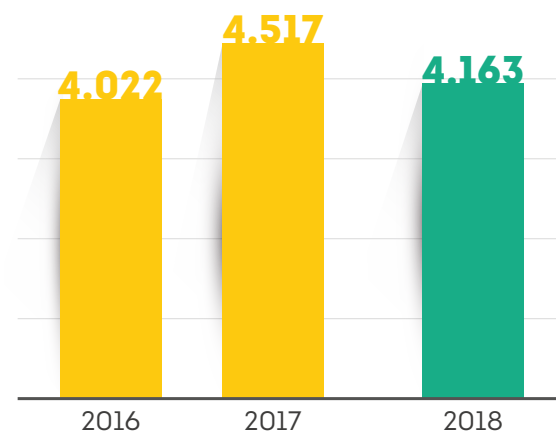
Dans le cadre d'un programme d'études avec l'ESCA, portant sur le « Doing Business in Morocco and North Africa », une quarantaine d'étudiants en MBA, en provenance de l'Ecole de Commerce de Stern de l'Université de New York ont pu découvrir les métiers et le savoir-faire de Lesieur Cristal.

UNE BONNE ACTION POUR L'EMPLOI

Engagé dans une démarche responsable globale, Lesieur Cristal a accueilli l'Association de bienfaisance Dar Al Atfal - Sidi Bernoussi au sein de son usine Aïn Harrouda. Cette visite d'entreprise a été l'occasion de faire découvrir les métiers de Lesieur Cristal et de proposer des stages d'insertion professionnelle.

CHIFFRES CLÉS

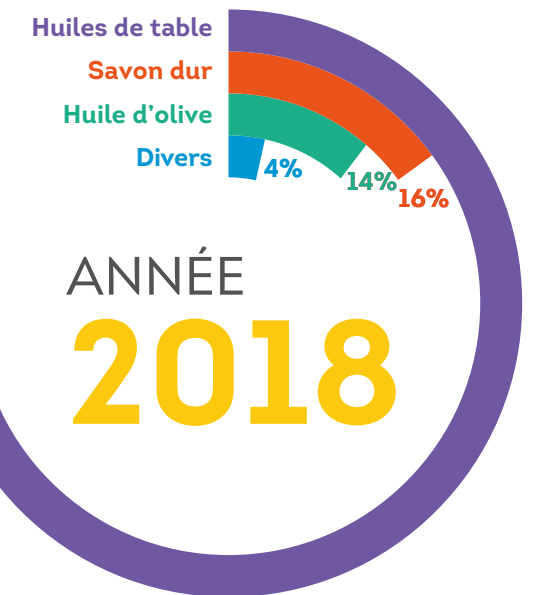
CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MDH)



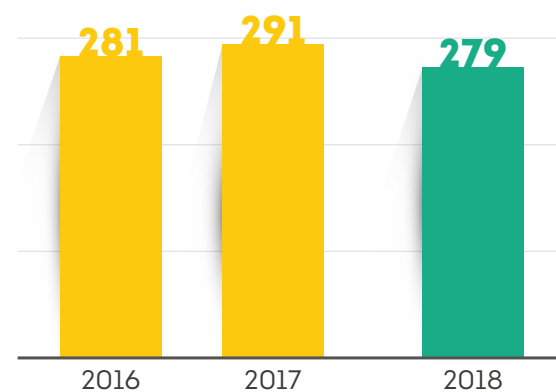
La diminution des prix de vente entraînée par celle des cours des matières premières a provoqué un retrait du chiffre d'affaires avoisinant les 8 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL (EN MDH)

De 745 MDH, le chiffre d'affaires total des exportations s'est élevé à 768 MDH. Cette augmentation du CA est due essentiellement aux volumes de vente de l'huile d'olive en constante augmentation.

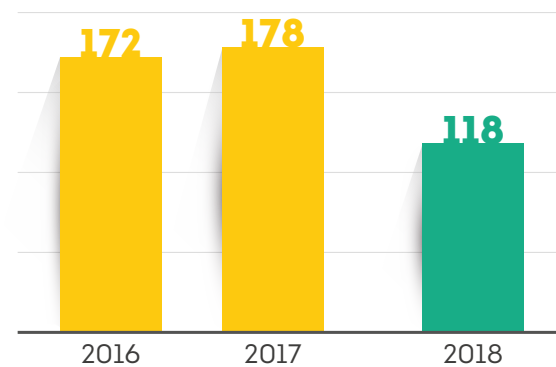


RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EN MDH)



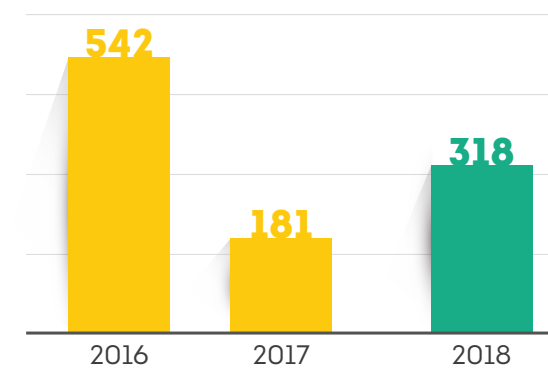
La baisse des marges des huiles s'est répercutée sur le résultat d'exploitation en retrait de 4% par rapport à 2017.

RÉSULTAT NET (EN MDH)



Après intégration du redressement fiscal, le résultat net s'élève à 118 MDH en recul de 34% par rapport à 2017.

TRÉSORERIE (EN MDH)



L'optimisation du BFR, couplée à la mobilisation sur cinq ans du crédit de TVA (remboursable pour 187 MDH), a fait progresser la trésorerie excédentaire de 181 MDH à 318 MDH en 2018.



AMONT AGRICOLE



Filière oléicole
830 000
 arbres sur 1391 ha



Filière oléagineuse
 (objectifs 2020)
Emblavement
127 000 ha



PRODUCTION
220 000 t
 de graines de
 tournesol et colza

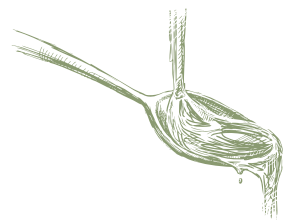
TRITURATION



Graines
350 000 t/an



Olives
12 000 t/an



**RAFFINAGE DES
 HUILES BRUTES**
400 000 t/an



**PRODUCTION
 SAVON DUR**
35 000 t/an



**PRODUCTION
 SAVON LIQUIDE**
10 000 t/an



CONDITIONNEMENT
300 000 t/an



**PRODUCTION
 MARGARINE**
12 000 t/an

INDICATEURS RSE

La RSE par Lesieur Cristal, c'est aussi une implication constante auprès d'un écosystème complexe de diverses parties prenantes. Une mobilisation permanente qui se traduit par des chiffres et des indicateurs exceptionnels dans l'industrie agroalimentaire.





UN ACTEUR STRUCTURANT DANS SON AMONT AGRICOLE

Valoriser les matières premières locales 34
Favoriser les pratiques agricoles durables 37



UN ACTEUR STRUCTURANT DANS SON AMONT AGRICOLE

VALORISER LES MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

La stratégie de Lesieur Cristal repose sur la volonté de devenir un acteur agrégateur national majeur, créateur durable de richesse et socialement responsable. Des orientations stratégiques fortes qui s'appuient sur la poursuite du développement de son amont agricole et la modernisation de son outil industriel.

La création de ses propres plantations dans les régions de Marrakech et de Meknès et d'unités locales de trituration a permis de fédérer de multiples parties prenantes régionales. Lesieur Cristal contribue ainsi à l'essor d'une oléiculture nationale performante, capable d'entrer en compétition avec les grands pays producteurs du bassin méditerranéen.

FILIÈRE OLÉICOLE

Investissement dans la plantation d'oliviers sur une superficie de **1 391 ha**

85 griculteurs agrégés sur une superficie de plus de 3.400 ha

Croissance prévue du périmètre de **500 ha** supplémentaires par an avec un objectif de 4.000 ha en 2023.

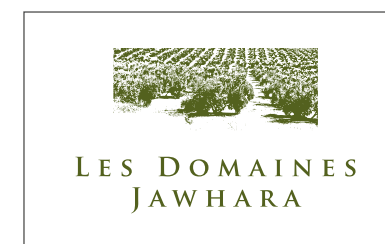
Développement de la production Bio avec **172 ha** à SEO

Mécanisation de la récolte : Buggy de récolte

276 panneaux solaires

SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE L'OLIVE

Localisée dans la province de Kelaâ des Sraghna, SEO dispose d'une plantation en propre de **630 ha**. Dotée d'infrastructures arboricoles et industrielles de premier plan, elle permet l'agrégation de 85 agriculteurs exploitant **3 400 ha** d'oliveraies.



LES DOMAINES JAWHARA

Dans la commune Aïn Orma, les Domaines s'étendent sur une superficie de **425 ha** à laquelle s'ajoute un domaine de **111 ha** en province d'El Hajeb.



OLIVCO

Nouveau domaine de **225 ha**, localisé dans la province d'El Hajeb, dont les travaux de plantation ont été achevés pour une première récolte en 2021.



GIE TSOUL

Gestion complète d'une unité de trituration située à Aït Oumlil (province de Taza).



M. Reda ABDELLAH
Agriculteur/agrégé
à El Kelaâ des Sraghna

Avec des agriculteurs voisins, nous avons intégré le programme d'agrégation porté par Lesieur Cristal. Ce sont des membres de l'interprofession locale qui nous ont approchés en premier et nous ont encouragés à intégrer ce programme. Nous avons droit à plusieurs avantages et bénéfices : aide à l'accès aux financements et subventions, formations adressées à nos besoins spécifiques, assistance technique au développement de l'irrigation et à l'usage raisonné des intrants phytosanitaires...

Lesieur Cristal a imposé des standards de qualité stricts et rigoureux. Bien que le programme d'agrégation comprenne une convention d'achat des récoltes annuelles, le groupe n'acquiert aucune production non conforme à leurs exigences. Cela nous incite à bien appliquer les différentes directives et recommandations des ingénieurs agronomes et des différents formateurs mis à notre disposition.

Cela fait maintenant trois ans que j'ai adhéré au programme d'agrégation de Lesieur Cristal. Le premier bénéfice que j'en retire demeure l'information et la formation. Vient ensuite, sur le plan matériel, la garantie du prix de vente de ma récolte. J'apprécie de voir mes efforts et mon investissement personnel récompensés par le groupe. Enfin, bien que je n'en aie pas encore bénéficié, j'espère pouvoir bientôt acquérir du matériel agricole moderne grâce à l'appui de Lesieur Cristal.

Année après année, je me rends compte de l'amélioration de l'activité agricole locale soutenue par Lesieur Cristal ainsi que de l'adhésion croissante des différents agriculteurs au projet. Je pense sincèrement que cet investissement en amont opéré par le groupe est bénéfique pour tout le monde, de l'agriculteur au consommateur final.

FILIÈRE OLÉAGINEUSE

Lesieur Cristal poursuit son engagement pour le développement et la promotion de la culture des graines oléagineuses au Maroc. Un projet initié en partenariat avec l'interprofession Foléa et le Ministère de l'Agriculture. Le contrat programme signé en 2013 appuie cette démarche structurante au service de la dynamisation des cultures de tournesol et de colza en partenariat avec tous les acteurs professionnels et institutionnels. Il vise ainsi l'accroissement des surfaces cultivées ainsi que du taux d'intégration des graines locales dans la production des huiles de table.

- Taux de couverture des besoins du pays de 20% en huile et 15% en tourteaux
- Réduction de la dépendance de l'industrie à l'importation des huiles brutes et tourteaux

Depuis la signature du contrat-programme, Lesieur Cristal, en partenariat avec la FOLEA continue sa politique d'agrégation des agriculteurs.

Les partenaires ont ainsi mené des actions structurantes capables d'améliorer considérablement les conditions de travail des agriculteurs :

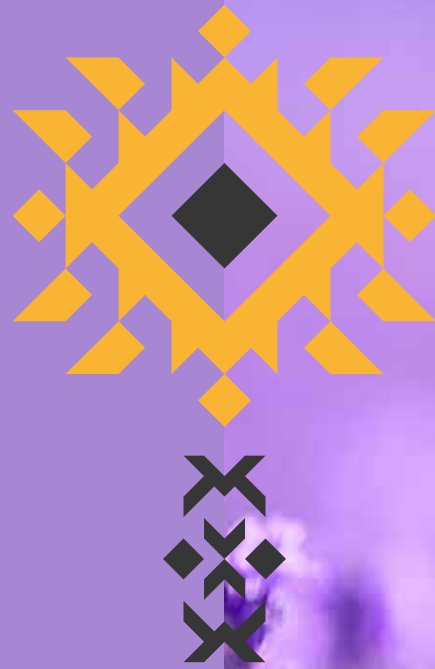
- Garantie du prix d'achat de la récolte
- Accompagnement, conseils et formations aux meilleures pratiques agricoles (ONCA, Agropol)
- Aide à l'accès au financement grâce aux conventions conclues avec le Crédit Agricole
- Simplification de l'accès aux semences mieux adaptées au climat local et intrants (FNIS)
- Assurance multirisque climatique (MAMDA)
- Renforcement de la R&D pour l'amélioration des rendements
- Création du G.I.O.M (Groupement des Industriels des Oléagineux au Maroc).

FAVORISER LES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

Lesieur Cristal contribue à la transition agricole par des actions d'accompagnement des agriculteurs initiées dans le cadre du Plan Maroc Vert I. Le groupe met en œuvre un dispositif global qui mobilise l'ensemble des acteurs institutionnels et professionnels. Il s'engage dans une démarche de développement durable et d'amélioration continue de sa performance environnementale, économique et sociale.

- Formations techniques pour les agriculteurs agrégés et des techniciens terrain
- Accompagnement pour une meilleure gestion des intrants
- Assistance à la récolte oléicole pour une meilleure conservation avant trituration
- Amélioration des revenus par l'introduction des cultures oléagineuses en rotation céréalière, légumineuse et betteravière
- Exploitation de semences mieux adaptées au contexte climatique local et donc plus performantes
- Accroissement des FFS (Farm Field School)
- Multiplication des journées de promotions des cultures oléagineuses et des actions de communication (spot radio et télé, films institutionnels, guides culturels, flyers...).





UN LEADER AGRO-INDUSTRIEL INNOVANT ET RESPONSABLE

<i>Encourager le management environnemental</i>	40
<i>Principes de l'économie circulaire</i>	42
<i>Un acteur majeur du B2B</i>	44
<i>Des services de pointe</i>	46
<i>Un marketing de proximité depuis près de 80 ans</i>	47
<i>Certifications et labels</i>	48
<i>Valoriser le potentiel de marques mythiques</i>	50



UN LEADER AGRO INDUSTRIEL INNOVANT ET RESPONSABLE

ENCOURAGER LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le Système de Management Environnemental mis en place par Lesieur Cristal dote l'entreprise d'une capacité certaine à améliorer en continu ses performances environnementales. Il se traduit par un travail portant sur la gestion de l'environnement, le processus de production et une démarche d'innovation technique et technologique. Outre les bénéfices environnementaux, le SME permet à Lesieur Cristal de maîtriser ses coûts, d'intégrer les contraintes réglementaires en vigueur, de satisfaire la demande des clients, d'améliorer son positionnement et de mobiliser ses collaborateurs.

Avec une structure organisationnelle dédiée et des procédures rigoureuses, Lesieur Cristal a réussi à élaborer et à pérenniser une politique environnementale pertinente et adaptée au contexte national.

CERTIFICATION ISO 14001

Engagée dans la démarche de normalisation de son management environnemental à travers la norme internationale ISO 14001, Lesieur Cristal dispose de directives lui permettant :

- D'identifier et de maîtriser l'impact environnemental de ses activités, produits ou services
- D'améliorer en permanence sa performance environnementale
- De mettre en œuvre une approche systématique pour définir et atteindre des cibles et des objectifs environnementaux.

ÉNERGIE

Le système de management de l'énergie au sein de Lesieur Cristal engendre l'amélioration continue de sa performance énergétique. En 2007, un programme de substitution du fuel a été mis en place à travers l'exploitation des grignons d'olives pour la production en énergie thermique. Aujourd'hui, Lesieur Cristal s'appuie sur cette énergie renouvelable pour répondre à 70 % de ses besoins. A terme, le groupe ambitionne d'atteindre 100 % d'énergies de substitution sur l'ensemble de ses installations.

Par ailleurs, Lesieur Cristal continue d'investir dans des infrastructures permettant d'optimiser la performance environnementale et industrielle :

- Mise en service d'une 2^{ème} chaudière à combustion solide

- Extension de 40 % de la capacité de traitement biologique des eaux
- Création d'une centrale photovoltaïque pour la SEO avec une production cible de 153 000 kWh/an

TRAITEMENT DES EAUX

Soucieuse de son environnement immédiat et de son impact sur l'écosystème naturel et urbain, Lesieur Cristal est une des toutes premières entreprises industrielles marocaines à s'équiper d'une station de traitement des rejets liquides :

- Mise en service en 2003
- Partenariat entre le ministère de l'Environnement, LPEE, le Fodep et Lydec
- Équipement technologique répondant à des standards internationaux
- Capacité de traitement : 1450 m³ par jour



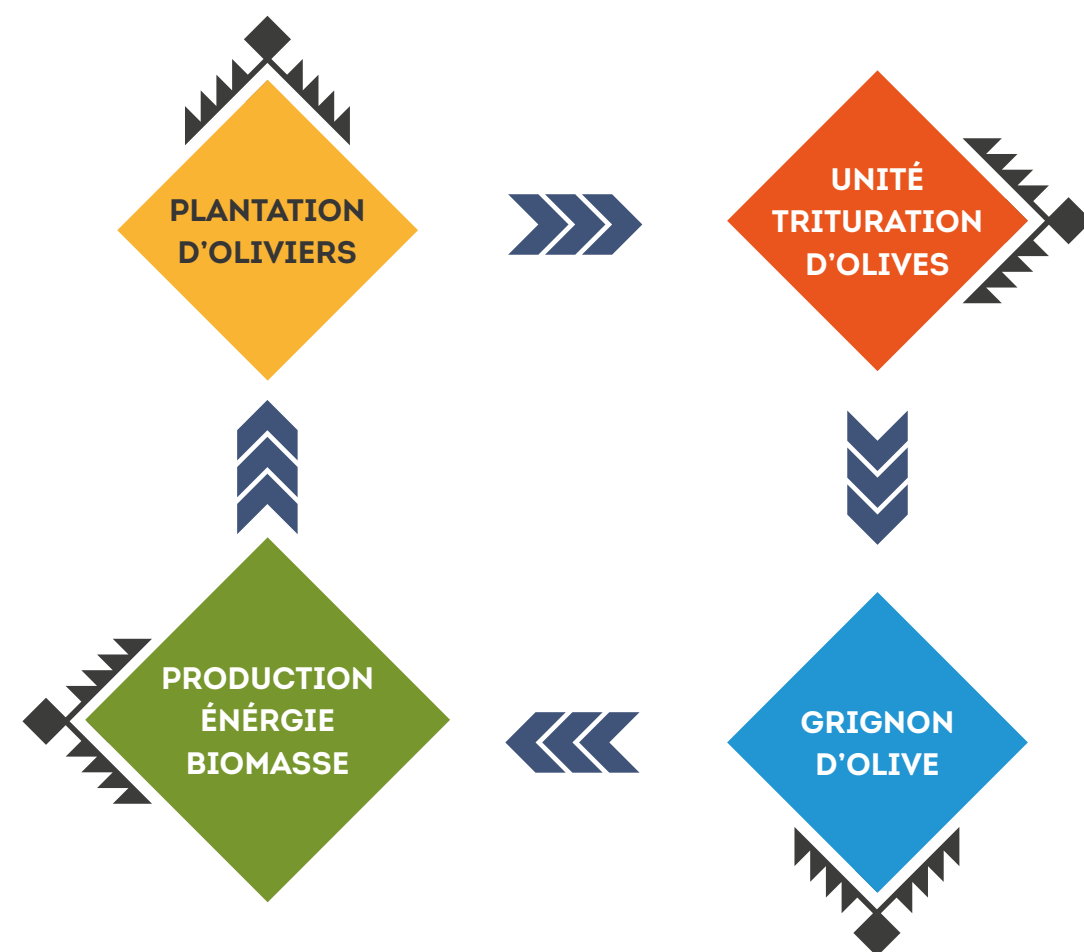
PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le modèle de Lesieur Cristal s'appuie sur le principe d'économie circulaire. Le grignon d'olive, principal coproduit issu de ses activités oléicoles, est transformé en source d'énergie propre. Lesieur Cristal intègre ainsi un schéma d'exploitation continue de la matière première et d'optimisation de ses consommations dans une logique d'écologie industrielle.

Après trituration, les résidus du processus – les « grignons » (peaux, résidus de pulpe et de noyaux d'olives) – sont collectés au niveau des exploitations industrielles et auprès des agriculteurs agrégés. Ces grignons d'olives constituent une source d'énergie

et un engrais organique pour l'agriculture biologique. Ils contiennent des quantités importantes de matières organiques fermentées et peuvent servir de fertilisant, sans avoir le moindre effet néfaste sur le sol.

Transportés vers les sites de production à Aïn Harrouda, ces grignons sont exploités en tant que combustible destiné aux centrales thermiques pour la production d'une énergie propre (biomasse) efficace et économique qui se substitue à plus de 70 % des besoins industriels soit plus de 35 000 tonnes de fuel.



M. Mohamed Amine BELKEBIR
Responsable de la Sécurité au Travail et de l'Environnement

Lesieur Cristal a toujours placé la problématique environnementale au centre de son activité et de ses plans stratégiques. Ma mission principale consiste à animer la politique environnementale déployée par la direction. Nous identifions les impacts environnementaux de nos activités pour établir des plans en interaction avec les différents thèmes : air, eau, énergie, déchets, sols... L'objectif étant d'améliorer notre empreinte environnementale. Nous œuvrons tous les jours pour mériter ce positionnement responsable. Les certifications obtenues sont là pour le prouver.

Nous avons opté pour la certification ISO 14001, une norme internationale de référence qui donne des outils pratiques aux entreprises de tous types souhaitant mettre en place un système de management environnemental. Depuis 2011 et jusqu'à l'année dernière, nous étions certifiés ISO 14001 en version 2004. En 2015, la norme a évolué pour prendre en compte le cycle de vie du produit. Notre démarche environnementale initiale était focalisée sur nos impacts environnementaux sur site. Notre périmètre de responsabilités est désormais élargi et prend en compte l'empreinte environnementale de nos produits, de l'achat de la matière première servant à leur fabrication, à leur fin de vie, en passant par leur mise en circulation. Dans ce sens, nous incitons nos fournisseurs et nos transporteurs à adopter une démarche éco responsable. Sur nos emballages, nous apposons le symbole du recyclage...

Afin d'obtenir l'adhésion des collaborateurs à cette vision responsable, nous organisons des séances de formation et de sensibilisation. Nous avons également mis en place des consignes de sensibilisation sur les éco gestes, ainsi que des consignes et des modes opératoires techniques sur le fonctionnement des machines, qui visent à réduire la consommation en électricité...

Lesieur Cristal déploie de nombreuses innovations sur de multiples segments de sa chaîne de valeurs. Nous sommes constamment à la recherche de sources d'énergie alternatives. L'énergie verte nous a permis de substituer nos chauffe-eaux électriques par des chauffe-eaux solaires. Nous avons également remplacé certaines de nos chaudières qui fonctionnaient au fuel par des chaudières à biomasse qui fonctionnent par l'utilisation du grignon, un déchet que l'on récupère lors de la trituration des olives. Au niveau de nos ateliers, nous trions nos déchets à la source. Cela nous permet de valoriser 30 à 40 % de nos déchets. Nous espérons continuer sur cette voie et constituer un modèle de référence dans le paysage agro-industriel marocain.

UN ACTEUR MAJEUR DU B2B

Leader de l'agro-industrie marocaine, Lesieur Cristal s'érige en acteur structurant de la filière avec un rayon d'action étendu à toutes les branches de l'industrie.

Lesieur Cristal anime près de 60 % du marché des huiles raffinées. De fait, le groupe est le premier fournisseur des secteurs de la conserverie de poisson, de la margarinerie, de la biscuiterie, de la charcuterie et de la pouverde. Les tourteaux produits par l'usine de trituration sont également destinés à l'industrie de l'alimentation animale.

FOCUS PRODUITS ET SERVICES B2B

La qualité et la sécurité alimentaire font partie intégrante de notre culture et standards. En outre, nos unités de production certifiées ISO 9001, 14001 et 22000 garantissent une totale traçabilité à nos clients professionnels.



HUILES



Huile de soja

L'huile de soja compte parmi ses principaux utilisateurs les industries de conserve de poissons, margarinerie, charcuterie, biscuiterie et productions de condiments. Elle est également utilisée dans l'industrie des aliments composés pour animaux, la production de résine pour peinture, etc.



Huile de tournesol

Conserverie de poissons, margarinerie, biscuiterie, production de condiments... Pour les industries alimentaires, l'huile de tournesol constitue un intrant de choix. Cette huile neutre est également utilisée dans les industries cosmétique et pharmaceutique.



Huile de colza

Au sein de l'industrie agroalimentaire, l'huile de colza trouve principalement son utilisation dans la margarinerie, les mayonnaises et sauces émulsionnées, la biscuiterie et la conserverie (notamment de poissons).



Huile d'olive

Nutritive et goûteuse, l'huile d'olive est le partenaire idéal des industries agroalimentaires, notamment la conserverie de poisson et la margarinerie.

TOURTEAUX

Tourteau de colza

Riche en nutriments, le tourteau de colza est une matière recherchée dans les aliments de volailles et ceux destinés aux bovins à l'engraissement ou aux vaches laitières.

Tourteau de tournesol

Non décortiqué, le tourteau de tournesol est très riche en protéines et en fibres. Sa teneur en protéines variant de 26 à 28 % et sa teneur en fibres se situant autour de 28 % aident à répondre aux besoins de plusieurs espèces animales d'élevage.

DES SERVICES DE POINTE

Permettre aux industriels de se recentrer sur leur cœur de métier : tel est le souhait de Lesieur Cristal Service. En assurant un service avant-vente et après-vente adaptés aux réalités du marché marocain, les départements commercial, industriel et de contrôle qualité fluidifient les processus d'achats, de contrôles de qualité et de gestion de stock aux producteurs.

Un savoir-faire reconnu

Avec près de 80 ans d'expérience à son actif, Lesieur Cristal a su développer un savoir-faire reconnu. L'entreprise met aujourd'hui cette expertise au service de ses clients. Le Groupe ambitionne de diffuser les best practices en termes d'approvisionnement et de développement :

- Parc logistique résilient et agile
- Instauration d'un plan de contrôle qualitatif conforme

- Adaptation des cahiers des charges aux besoins des clients
- Laboratoire performant doté de technologies de pointe
- Existence d'une cellule de veille réglementaire
- Cellule R&D dédiée au développement de nouveaux produits.

Une télégestion des stocks innovante

L'optimisation du stockage représente l'une des préoccupations majeures des industriels. Grâce à son expérience, Lesieur Cristal a mis en place un système de télégestion et d'automatisation des commandes qui simplifie le travail de magasinage et de logistique tout en supprimant tous risques de rupture.

Une source d'expertise et d'information pour les professionnels

Lesieur Cristal s'associe à divers experts et s'appuie sur le savoir-faire du Groupe Avril pour organiser des séminaires et colloques qui apportent des réponses et des informations précises à des problématiques concrètes rencontrées par les entreprises.

UN MARKETING DE PROXIMITÉ DEPUIS PRÈS DE 80 ANS

LES MARQUES DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Petits et grands connaissent les marques Lesieur Cristal. En près de 80 ans, Lesieur Cristal n'a eu cesse d'occuper les étals d'épiceries, les grandes et moyennes surfaces et les cuisines des gourmands. Ses marques mythiques appartiennent au patrimoine de tous les Marocains, qu'elles ont accompagnés génération après génération, contribuant à leur bien-être et à l'évolution de leurs modes de vie. Aujourd'hui, Lesieur Cristal poursuit son évolution et continue d'accompagner les nouvelles tendances de consommation locales.

1941	Fondation de Lesieur Afrique, entreprise dédiée au raffinage, par le groupe de Lesieur France.
1954	L'Union Industrielle des Grandes Huileries est créée.
1972	Nationalisation de Lesieur Afrique.
1973-1978	Changement de dénomination et nationalisation de l'Union Industrielle qui devient Unigral Cristal.
1988-1990	L'ONA absorbe Lesieur Afrique et l'associe à Unigral Cristal pour donner naissance à Lesieur Afrique Unigral Cristal (LAUC).
1993	SEPO rejoint LAUC pour constituer Lesieur Cristal.
2005-2006	Création de Cristal Tunisie en partenariat avec le groupe Hamila.
2007	Augmentation de la participation au capital de Cristal Tunisie à hauteur de 36%.
2008	Développement et intégration de la filière oléicole. Création des filiales SEO à Kelâat Sraghna et Domaines Jawhara à El Hajeb.
2009	Création de l'Académie de Formation Excellium.
2012	Lancement d'une stratégie globale d'innovation : naissance de la marque Al Horra. Prise de participation par le groupe français Sofiprotéol dans le capital social de Lesieur Cristal à hauteur de 41%.
2013	Signature du Contrat Programme au bénéfice du développement de la filière des oléagineux. Lesieur Cristal multiplie les innovations : Taous liquide, El Kef Pâte, condiments Lesieur.
2014	Le TGV de l'innovation poursuit sa route : El Kef poudre, Huilor Duo, Cristal Ecopro.
2015	Le groupe Sofiprotéol change de nom : Groupe Avril. La marque El Kef est consacrée à travers le prix « Morocco Award de l'Innovation ». Lancement de Taous Gel Douche, El Kef liquide machine, l'huile multi-graines Lesieur 3G.
2016	Participation à la COP22 à Marrakech. Lesieur Cristal soutient l'initiative AAA en faveur de l'adaptation de l'agriculture africaine et se dote d'une Charte de Développement Durable. Lancement de Al Horra extra vierge, Taous shampooing.
2017	Acquisition à 100% de la société Indusalim, leader historique de la margarine au Maroc. Lancement de la marque Domaine de Kalea, primée « Best World's Olive Oil » à New York.
2018	10 produits Lesieur Cristal bénéficient du label « Elu produit de l'année 2018 ».

CERTIFICATIONS ET LABELS

La qualité, sous toutes ses formes, est une valeur recherchée par le consommateur. Les aspects nutritionnels, bio et sécuritaires de l'alimentation sont les clés pour obtenir sa confiance. Lesieur Cristal s'appuie sur l'innovation pour satisfaire ses clients. Le groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration constante qui se traduit par l'obtention de nombreux labels et certifications.

Elu Produit de l'Année 2018

Pas moins de dix produits phares de Lesieur Cristal ont obtenu le label Elu Produit de l'Année 2018. Ce label témoigne de la satisfaction client et de la reconnaissance de jurés dédiés, et fait suite à la première édition de l'étude menée par le cabinet international Nielsen auprès d'un large panel de consommateurs marocains.



ISO 9001, ISO 22000 et ISO 14001

Plus de 1400 points de contrôle et d'analyse sont réalisés chaque jour pour veiller à la conformité des intrants, processus, produits finis et moyens de transport. La double certification ISO 9001 et ISO 22000 met en avant le management global de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires.



Label Halal

Attribué par l'organisme Imanor, le label Halal représente une condition nécessaire à la commercialisation du groupe, que ce soit sur le marché national ou sur les marchés musulmans à l'exportation.



Certifications des domaines et de l'unité de trituration

- BRC Version 8 (British Retailer Consortium)
- ISO 22000 Version 2018
- IFS Version 6.1 (International Food Standard)
- Standard CCPB de la production BIOLOGIQUE
- Bonnes Pratiques Agricoles « Global Gap Version 4 ».



Démarche Responsible Care®

Cette démarche globale vise l'amélioration continue des performances de sécurité, de santé et de protection de l'environnement et garantit la gestion sûre des produits chimiques tout au long de leur cycle de vie.



Label Bio

Les huiles d'olives extra vierges de Lesieur Cristal sont désormais certifiées biologiques. Un label qui témoigne de la naturalité des produits et garantit l'absence d'insecticides et d'OGM.



VALORISER LE POTENTIEL DE MARQUES MYTHIQUES

L'innovation a toujours été au cœur des préoccupations de Lesieur Cristal. Depuis 77 ans, le groupe se distingue par la force et la pertinence de ses marques. Il produit, conditionne et commercialise des gammes complètes d'huiles, de condiments, de savons et de produits d'hygiène corporelle. En encadrant les différentes étapes de sa chaîne de valeur, Lesieur Cristal s'assure de la satisfaction de millions de consommateurs au quotidien.

HUILES DE TABLE

LESIEUR

Marque historique leader, Lesieur a su gagner la confiance de ses clients en évoluant au gré du temps et en leur proposant une gamme de produits étendue pour toujours mieux répondre à leurs attentes. En quête des meilleures saveurs, Lesieur sélectionne soigneusement ses ingrédients et renouvelle constamment ses méthodes de production en vue d'optimiser les qualités gustatives et nutritives de ses huiles.

LESIEUR 3G

Lesieur a associé les graines de tournesol, de colza et de soja, pour créer l'huile Lesieur 3G. Véritable révolution culinaire, cette huile multi-graines améliore l'équilibre nutritionnel de tous types de plats. Sa pureté et son goût unique constituent une manière simple d'apporter du raffinement à l'assiette.

LESIEUR FRITURE

L'huile Lesieur Friture a réussi le pari de fritures délicieusement croustillantes et sans mauvaises odeurs. Pensée pour accroître le plaisir de la préparation à la dégustation, l'huile présente une haute résistance à la température pour des fritures dorées et faciles à digérer.



HUILOR

Huilor est l'alliée moderne des fins gourmets marocains. Pleinement ancrée dans leurs habitudes de consommation, elle utilise la graine de tournesol pour créer l'harmonie parfaite entre bien-être et plaisir culinaire.

HUILOR DUO

Combinant la richesse du colza et la délicatesse du tournesol, HuilOr Duo est la formule gagnante qui allie santé et saveur. Enrichie en vitamines, HuilOr Duo aide à réduire le cholestérol et présente des bienfaits nutritifs qui subliment son bon goût.

HUILOR 100% TOURNESOL

Composée à 100% de tournesol, cette huile ne laisse aucune place au cholestérol. Sa formule, riche en Oméga 6 et en Vitamine E, garantit des plats délicieux et équilibrés.

CRISTAL

Depuis plus de 80 ans, Cristal réunit les familles marocaines autour de plats savoureux pour partager des moments de convivialité. De génération en génération, la marque s'est installée dans le patrimoine familial marocain. Elle représente aujourd'hui les joies et les délices de la cuisine traditionnelle.

CRISTAL

Sans cholestérol, naturellement riche en Oméga 3 et enrichie en vitamines A et D3, l'huile Cristal est l'allié parfait des repas sains et équilibrés.

CRISTAL ECOPRO

Résistante à la friture et économique : l'huile Cristal Ecopro a été pensée pour les professionnels du CHR. Sa qualité supérieure et son efficacité en font un partenaire de cuisine idéal.



CONDIMENTS

KETCHUP, MAYONNAISE ET MOUTARDE

Produits dans le plus haut respect des normes nutritionnelles et de sécurité alimentaire, les condiments Lesieur Cristal relèvent tous les plats grâce à leur caractère et leur goût authentique. Préparés à partir d'ingrédients de qualité, ils apportent de la couleur et de la gourmandise à l'assiette tout en respectant son équilibre.



HUILE D'OLIVE



AL HORRA

Depuis 2012, Al Horra rassemble les gourmets en quête de caractère et d'authenticité. Son mode de production dans le plus grand respect de la tradition marocaine lui confère un goût unique et des bienfaits nutritionnels certains.



MABROUKA

Huile d'olive vierge 100% naturelle, Mabrouka marque tous les types de plats, chauds ou froids, d'un cachet méditerranéen.



OLEA MORESCA

Produit d'excellence destiné aux marchés étrangers, l'huile extra vierge Olea Moresca est issue d'une sélection minutieuse des meilleures variétés d'olives marocaines. Elle dévoile un arôme de type végétal et des notes fraîches de fruits verts.



DOMAINE DE KALEA

Des saveurs fruitées, des parfums épicés, un goût relevé et une texture profondément onctueuse confèrent à l'huile d'olive extra vierge Domaine de Kalea son caractère d'exception. Primée au « New-York International Olive Oil Competition » où elle a remporté le Gold Award dans la catégorie « Best World's Olive Oil 2017 », elle est issue de la première pression à froid de la variété d'olive Picholine.



JAWHARA

Huile d'olive extra vierge, Jawhara est dotée de multiples vertus nutritives et gustatives. Résultant d'une pression à froid des meilleures olives du terroir marocain, elle favorise la croissance osseuse, assure le bon fonctionnement des systèmes digestifs et cardiovasculaires, grâce à sa teneur en acides gras et antioxydants.



AL HORRA EXTRA VIERGE

Produite à partir de la pression à froid d'olives savoureuses, l'huile d'olive extra vierge Al Horra se distingue par son goût authentique et sa qualité supérieure. Nature ou cuisinée, elle convient à tous types d'assaisonnement et a su s'imposer sur son segment.

MARGARINE

MAGDOR ORIGINAL

100% végétale, Magdor Original est la margarine préférée des Marocains. Sa légèreté et son goût inimitable conviennent aux palets des fins connaisseurs. Son packaging compact et attractif offre la meilleure protection thermo-scellée du marché et permet ainsi à la margarine de conserver toutes ses qualités.



FAMILIA

Proposant deux variantes : Familia et Familia Bayti, Familia jouit d'une très bonne image et d'une grande notoriété. Sa composition entièrement végétale lui confère une saveur douce particulièrement appréciée des plus jeunes. Grâce à son excellent rapport qualité/prix, la margarine convient parfaitement à une consommation familiale.

LEDDA

La qualité et le prix accessible de Ledda en font la marque leader du marché. Élaborée à partir d'une recette unique, Ledda offre une texture idéale et un goût subtil. Elle s'utilise pour confectionner des pâtisseries gourmandes et savoureuses.



HYGIÈNE CORPORELLE



TAOUS LIQUIDE

Depuis 2013, la gamme Taous Liquide se positionne avec force sur le marché national. A travers ses trois formules : fraîcheur citron, antibactérienne et lait d'amande douce, elle a su s'installer dans les habitudes de consommation des Marocains et constitue le savon liquide de référence.

TAOUS SHAMPOOING

Grâce à sa formule naturelle riche en protéine de blé, le shampooing Taous a su s'imposer sur le marché marocain. Ses quatre variantes (purifiant, adoucissant, fortifiant et antipelliculaire) garantissent force et vitalité. Le cheveu est réparé, nourri tout en douceur et en pleine santé.

TAOUS

En adéquation avec les tendances du marché, Taous a fait de l'innovation son moteur et a su se déployer sur de nouveaux segments porteurs. Son respect des normes sanitaires et qualitatives les plus strictes lui permettent d'honorer sa promesse d'être « naturellement respectueux de toutes les peaux ».

TAOUS SAVON DUR

Authenticité naturelle, soin de la peau et protection antibactérienne : telles sont les trois variantes « essentielles » aux bénéfices complémentaires de la gamme de savons durs Taous.



HYGIÈNE DE LA MAISON ET DU LINGE

EL KEF

Respectueux de l'environnement, El Kef s'est, au fil des années, ancré dans les habitudes de consommation des Marocains. Leader des savons de ménage et de lessive El Kef doit son positionnement à ses bénéfices « 5 en 1 » : efficace contre les taches, préserve les couleurs, protège les fibres, doux avec les mains et économique.

EL KEF PÂTE

Seul savon en pâte réellement multi-usages, El Kef Pâte est le savon le plus vendu au Maroc. Ce produit premium répond à tous les besoins, de la vaisselle au nettoyage des surfaces et du sol en passant par le linge. Son packaging pratique facilite l'adhérence et la prise en main.

EL KEF SAVON DUR

Une formule améliorée et une consistance plus solide : le savon dur El Kef imprègne délicatement le linge des senteurs parfumées de citron ou de lavande.

EL KEF LIQUIDE

La formule unique du savon liquide El Kef élimine les taches les plus tenaces tout en respectant les fibres et les couleurs. Dès sa sortie de machine, le linge, doux au toucher, embaume la pièce du parfum subtil des senteurs El Kef.

EL KEF POUDRE

Son efficacité, son parfum et son packaging valorisant n'ont pas laissé les ménages indifférents. Conçue pour un usage manuel ou en machine semi-automatique, la lessive en poudre El Kef dispose d'une formule supérieure à base d'ingrédients naturels. Les fibres et les couleurs sont protégées et la douceur des mains préservée.



M^{me} Afaf HADRI
Enseignante et mère
de deux enfants

Ma relation avec Lesieur remonte à mon enfance. Jeune fille, je me rappelle de ma mère qui utilisait souvent l'huile Lesieur pour cuisiner ses bons petits plats. D'ailleurs, une petite anecdote qui m'a toujours fait sourire est lorsqu'elle insiste pour différencier Lesieur et Lesieur Cristal. Ce n'est pas la même chose. Cela prouve qu'elle est bien attachée à la marque comme au produit.

"Gourmette" devant et derrière les fourneaux, je cuisine depuis longtemps. Aujourd'hui, l'huile Lesieur et l'huile Lesieur Friture ne quittent jamais mes étagères de cuisine. Depuis que j'ai utilisé l'huile Lesieur Friture, je peux attester personnellement que mes frites sont croustillantes et délicieuses.

Lesieur Cristal jouit d'une renommée certaine. Je fais confiance à la marque. Quand j'ai entendu parler des autres catégories de produits Lesieur Cristal, j'ai voulu essayer. Et je n'ai pas été déçue. Aujourd'hui, je consomme aussi les condiments notamment la moutarde et le ketchup ainsi que le savon liquide El Kef. Ce sont mes produits préférés.

Je suis entièrement satisfaite. Les produits Lesieur Cristal, je les achète avec plaisir pour moi mais aussi pour ma famille.

Aujourd'hui, Lesieur Cristal répond à presque tous mes besoins. Je fais confiance à la marque pour qu'elle continue d'apporter davantage d'innovations et de produits de qualité sur le marché. Que ce soit en matière de cuisine ou d'hygiène, Lesieur Cristal saura toujours me satisfaire.

Lbnna hiya Lesieur ! Dima Lesieur !



UN ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

*Cultiver nos valeurs pour mieux travailler ensemble
Au service du développement*

58
61



UN ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

CULTIVER NOS VALEURS POUR MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

La première ressource de Lesieur Cristal est son capital humain. Rassemblés autour d'un projet d'entreprise clair et de valeurs fortes, l'ensemble des collaborateurs sont amenés à déployer des initiatives porteuses de changements structurants et de sens. La politique de ressources humaines s'articule ainsi autour de plusieurs engagements-clés, garantissant le respect de chacun, un environnement de travail sécurisé ainsi que la reconnaissance des performances collectives et individuelles.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Le taux de fréquence des accidents de travail n'a cessé de reculer au fil des ans. Une performance favorisée par une démarche de progrès continu qui vise l'objectif du zéro accident dans toutes les activités.

- Le diagnostic du cabinet international Dupont a donné lieu au déploiement du plan d'action santé et sécurité au travail 2017

- Mise en place d'un nouveau dispositif de gestion de projets comprenant l'intégration des sponsors, pilotes et équipes projets
- Une année 2018 émaillée d'actions dans le cadre de la FDR SST
- « Salamati », le nouveau portail de gestion de la sécurité de Lesieur Cristal, est désormais opérationnel

LA FORMATION CONTINUE

Fondée en 2009, l'Académie Excellium est un pilier majeur dans le développement des compétences au sein de Lesieur Cristal. Cette « Académie » interne regroupe aujourd'hui l'ensemble des dispositifs de formation du Groupe et constitue un vecteur efficace de diffusion de la culture et des savoirs.

- L'Académie accompagne la montée en compétence des métiers à travers de nombreux programmes et dispositifs pédagogiques
- Entre 10 et 15 % des formations proposées par l'Académie Excellium sont ouvertes aux publics extérieurs à l'entreprise
- Mise en place d'un parcours de formation dédié aux stagiaires favorisant l'acquisition des compétences clés et l'accès à l'emploi

LA PARITÉ

La pérennité du modèle Lesieur Cristal s'appuie aussi sur la mise en œuvre d'une politique des Ressources Humaines paritaire. Les divers recrutements et formations ont permis des avancées importantes pour positionner le groupe sur les meilleurs standards d'égalité professionnelle, notamment en ce qui concerne l'accès des femmes aux postes de responsabilité.

- La population des cadres du groupe est composée à hauteur de 40 % de femmes et le CODIR de 46 %
- Le ministère de l'Emploi et de l'Insertion Professionnelle a accordé l'Attestation de l'Égalité Professionnelle au groupe pour ses efforts en matière de parité et d'inclusion



**M^{me} Leila CHERIF
BENHIMA**
Directrice de l'Association
L'Heure Joyeuse

Au Maroc, plusieurs entreprises font confiance depuis longtemps à des associations qui mettent en place des projets structurants avec un objectif, des résultats, des évaluations et un impact concret et positif. Lesieur Cristal est une pionnière dans ce domaine. Elle nous accompagne depuis les débuts de l'opération «100 000 cartables». Cette action a d'ailleurs mis en lumière l'association L'Heure Joyeuse qui est active depuis 60 ans. Nous nous sommes ainsi mobilisés contre l'abandon scolaire, particulièrement celui des petites filles du monde rural. Lesieur Cristal soutient ainsi notre travail depuis 1998 et fait partie de ces grands groupes qui ont cru en L'Heure Joyeuse depuis ses débuts.

Le soutien de Lesieur Cristal est inestimable et notre collaboration a déjà porté beaucoup de fruits en faveur d'une frange démunie de la population marocaine. Cependant, nous ne comptons pas nous arrêter là. Le plan stratégique de notre association entend inclure Lesieur Cristal et ses collaborateurs dans nos volets «Entrepreneuriat» et «Employabilité» aux côtés de notre Cellule d'Orientation et d'Insertion Professionnelle. Nous aurons évidemment toujours besoin de soutien financier de la part des entreprises et groupes privés mais nous avons également tout à gagner à mettre en avant des Success Stories auprès des jeunes. Nous avons besoin de les inspirer et de les encourager afin de les replacer dans un cercle vertueux de formation professionnelle qui leur permet de s'insérer dans le marché de l'emploi et de gagner en moyens et en autonomie.

Je remercie personnellement toutes les entreprises comme Lesieur Cristal qui exercent leur devoir citoyen et accordent leur confiance à des associations reconnues que ce soit L'Heure Joyeuse ou tout autre groupement dédié aux intérêts des populations marginalisées. Leur soutien nous encourage à développer un certain standard d'action, à exiger de nous-mêmes une qualité conforme à leurs attentes. C'est donc en partie grâce à Lesieur Cristal que nous nous sommes hissés à ce niveau d'impact et de rayonnement. Car je le dis en toute humilité : les associations sont le premier rempart contre l'exclusion et la précarité au Maroc. Et sans le soutien actif des entreprises comme Lesieur Cristal, nous ne pourrions agir durablement au service des citoyens marocains.

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

L'AGRÉGATION, UNE DYNAMIQUE MULTIPARTITE

Au-delà de son activité industrielle, Lesieur Cristal s'investit sur le terrain au plus près des populations du monde rural et de leurs familles. En première ligne des dynamiques de filières et aux côtés des parties prenantes interprofessionnelles, Lesieur Cristal mobilise tous les acteurs des écosystèmes institutionnel, financier, associatif.

- Instauration des bonnes pratiques agricoles
- Amélioration de l'environnement de vie et de travail des acteurs agricoles
- Structuration du marché de l'emploi rural et recrutement des jeunes locaux.

UN CERCLE VERTUEUX D'AMÉLIORATION COLLECTIVE

A travers la mise en place de standards et de référents rigoureux, Lesieur Cristal instaure une dynamique d'amélioration à l'ensemble des sous-traitants et partenaires.

- Diffusions des best practices et standardisation QSE
- Respect des règles de développement social.

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Lesieur Cristal a toujours manifesté un réel intérêt pour l'engagement auprès de différentes associations œuvrant pour l'éducation et le développement humain, particulièrement au service de la femme, de l'enfant et de la famille. Les projets financés sont soutenus par les collaborateurs qui peuvent devenir porteurs de projets.

- L'Heure Joyeuse
- SOS Villages d'enfants
- La Banque Alimentaire
- Solidarité Féminine

- Insaf
- Bayti
- Bienfaisance Sidi Bernoussi.

PARTENARIAT ÉDUCATIF

L'entreprise soutient l'intégration des jeunes au monde professionnel et contribue à diffuser la culture de l'entrepreneuriat et du leadership et ce à travers plusieurs actions :

- Lesieur Cristal met à disposition, des collaborateurs bénévoles pour animer des programmes de formation à l'entrepreneuriat en faveur des jeunes étudiants, et ce dans le cadre du « Company Program » de l'association Injaz Al Maghrib ;
- Près de 600 stagiaires issus des écoles marocaines sont accueillis chaque année au sein de l'Académie Excellium ;
- Accompagnement des étudiants des grandes écoles notamment l'ISCAE dans leurs projets d'Immersion professionnelle ;
- Organisation de visites de découvertes et de stages d'insertion professionnelle en faveur des jeunes diplômés issus d'orphelinats ;
- Rayonnement du Domaine SEO à travers la réalisation de nombreux travaux et actions en faveur des élèves et de l'école primaire située à proximité du site ;
- Valorisation de Lesieur Cristal en tant que référence du secteur agroalimentaire à travers l'accueil de délégations d'étudiants issus d'écoles nationales et internationales ;
- Actualisation de la marque employeur et développement de la notoriété du groupe à travers la participation aux forums étudiants nationaux et internationaux.



M^{lle} Yasmine BOUSTANI
 Stagiaire au sein du département
 Recherche et Développement

Stagiaire au sein de Lesieur Cristal en Recherche et Développement, j'ai eu la chance de bénéficier de la formation « Ceinture Jaune » au sein de l'académie Excellium. Il s'agit d'une formation de Management des équipes et du temps, deux axes essentiels dans l'optique globale du « 0 gaspillage » propre à Lesieur Cristal.

L'académie Excellium est un lieu d'échange et de formation qui m'a permis de rencontrer beaucoup de gens. Les intervenants sont à notre écoute et sont au cœur de cette expérience enrichissante. Ce qui m'a le plus frappé est sans aucun doute cette valeur de partage et de générosité. Je pense que l'académie représente un bon exemple et un bon vecteur de diffusion de la culture du groupe.

L'académie Excellium a changé pour le mieux la trajectoire de ma carrière. De formation scientifique, il s'agissait là de ma première rencontre avec les notions théoriques du management et j'y ai trouvé beaucoup de plaisir. Outre l'intérêt purement académique, j'estime que ce premier contact ne sera pas le dernier dans ma carrière professionnelle. On peut dire que l'académie a élargi mon horizon et mes ambitions.

En tant que stagiaire et étudiante, je souhaite vivement que plus d'entreprises au Maroc imitent ce modèle de partage des savoirs. Il s'agit là d'une excellente initiative qui, si généralisée à une majorité des grands groupes marocains, se révélerait extrêmement enrichissante pour le tissu académique et professionnel. La jeunesse marocaine a besoin de modèles. Nous avons besoin de côtoyer de près des professionnels aguerris.

Grâce à leur appartenance au leader agroalimentaire, les collaborateurs de Lesieur Cristal occupent une position idéale pour transmettre de précieux enseignements aux générations futures. En capitalisant sur l'expérience de nos aînés, nous serons dès lors capables de contribuer au développement du pays et, pourquoi pas, à la croissance de Lesieur Cristal.



Contacts

Téléchargez le Rapport Financier 2018
 sur notre site web
www.lesieur-cristal.ma

CONTACTS ACTIONNAIRES

Pour plus d'informations,
 contactez notre service actionnaires
 Tél. : (+212) 5 22 67 93 00





Siège social : 1, rue caporal Corbi,
20 300 Roches Noires - Casablanca

Tél. : (+212) 522 67 93 00

www.lesieur-cristal.ma

GRUPE **Avril**