

# Kansen agrotourisme

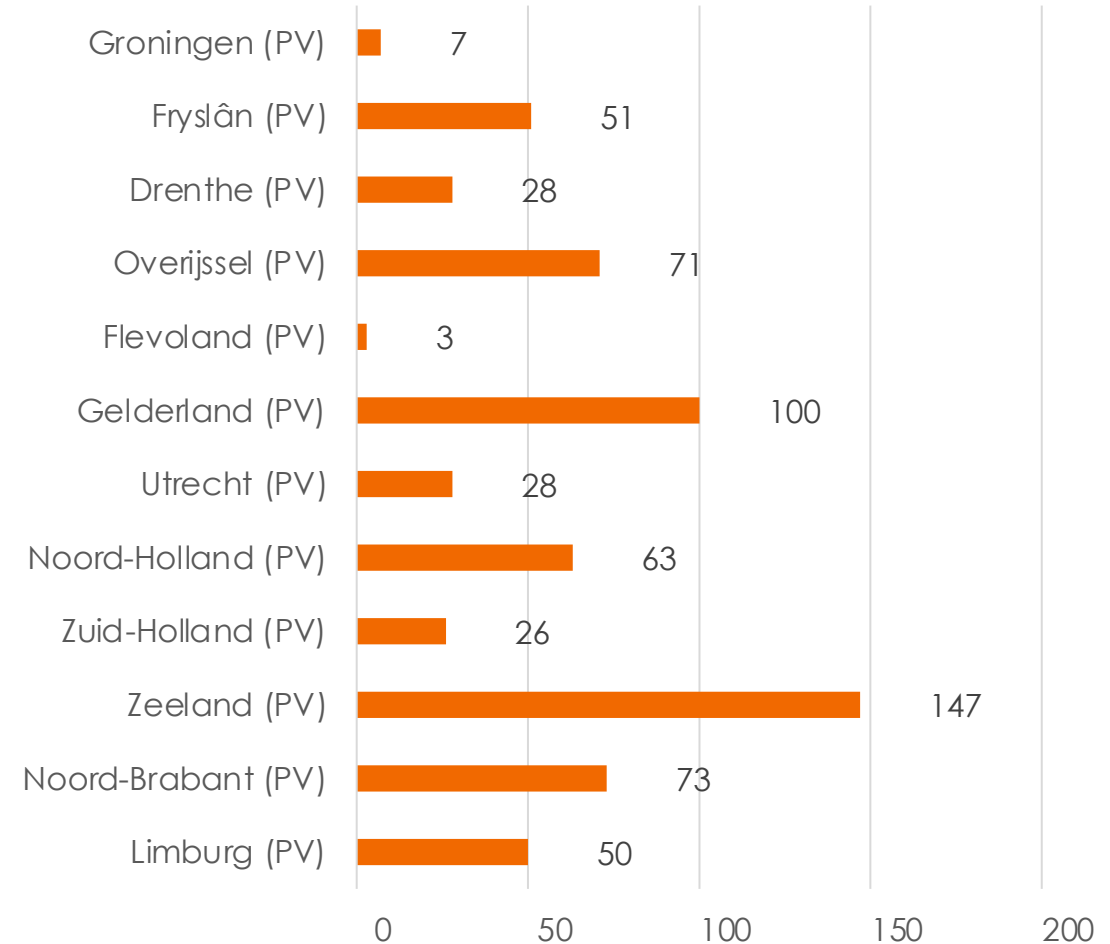
Jacqueline Lijs - NBTC  
Linda de Groot – LTO  
Marien Borgstein - VeKaBo





## Omvang agrotourisme in NL – verblijfsrecreatie bij agrarische bedrijven

**647 agrotourismebedrijven**  
**68.000 slaappleaatsen**

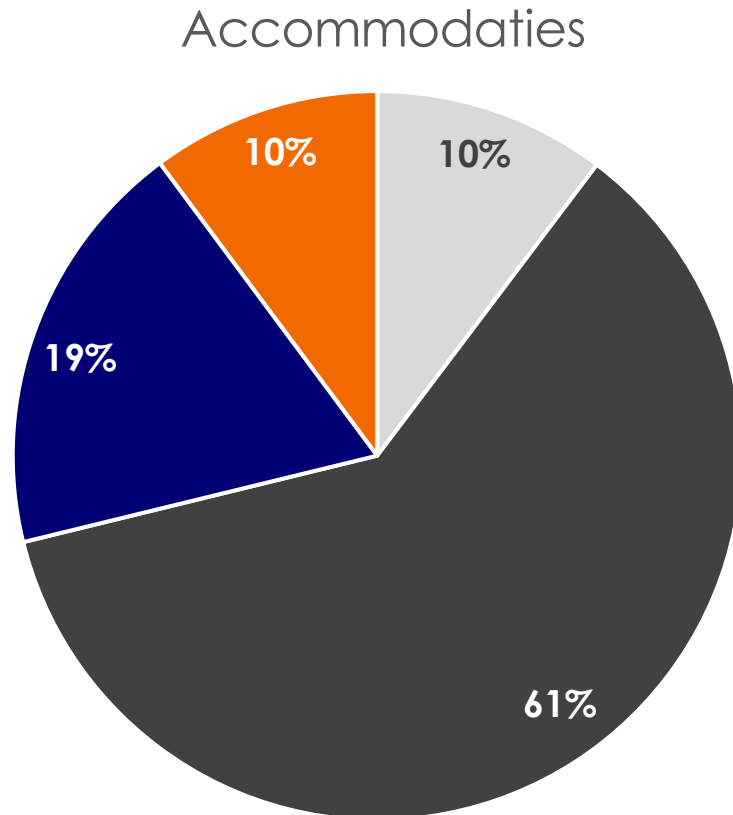


Bron: CBS april 2020

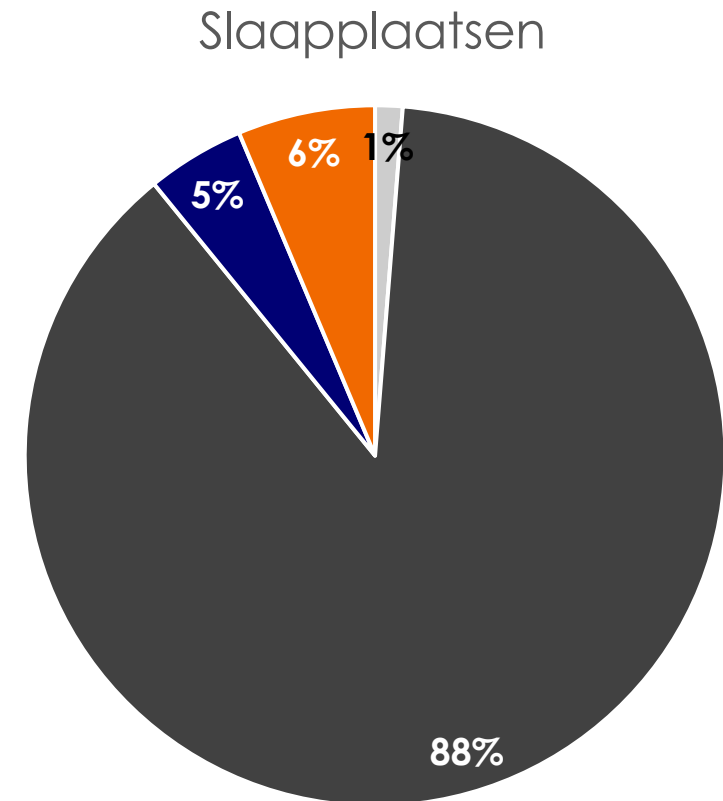




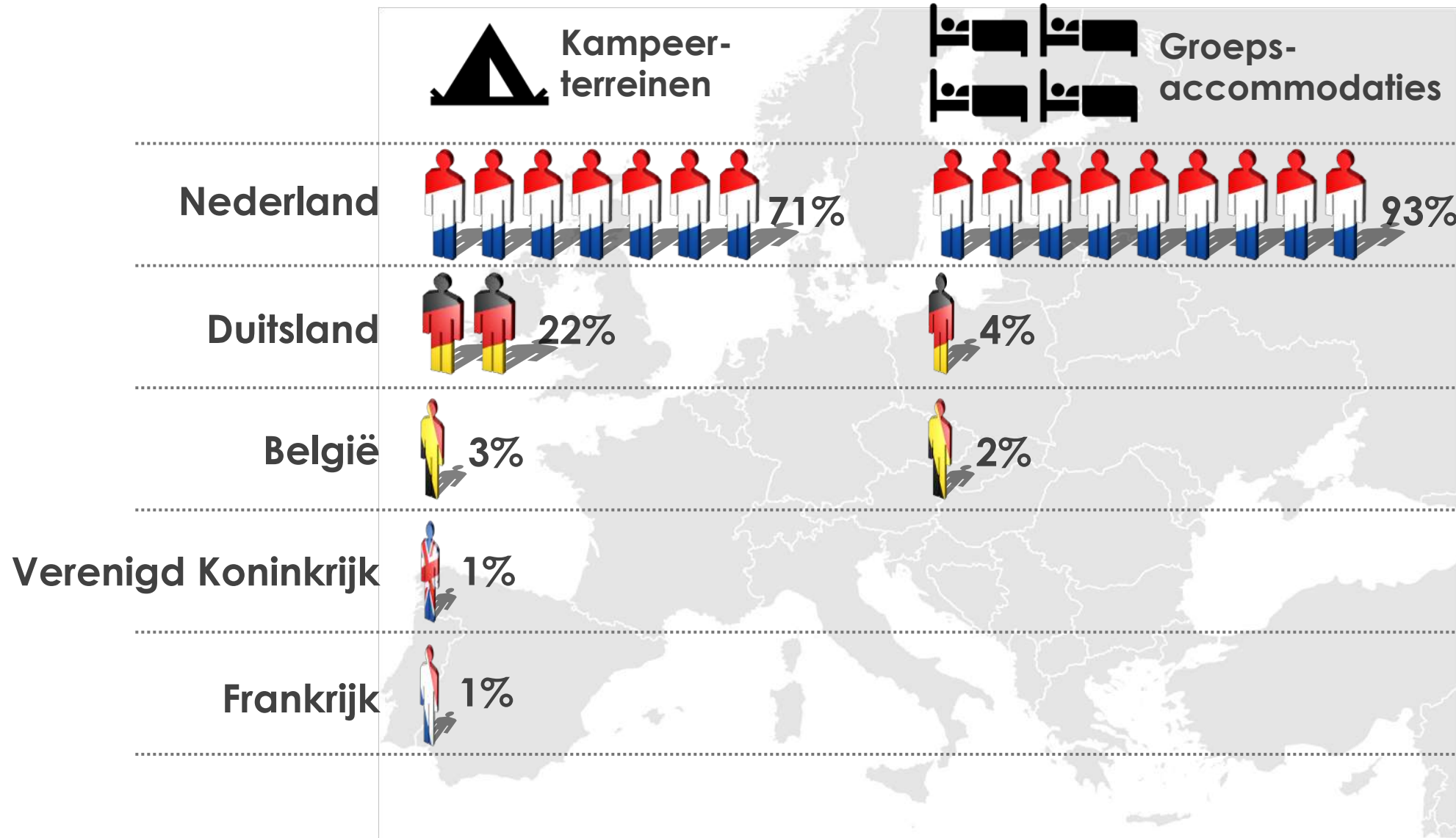
## 61% van accommodaties zijn boerencamping en 88% van alle slaappleatsen op boerencamping



- Hotels/pensions/jeugd-accommodaties
- Kampeerterreinen
- Huisjesterreinen
- Groepsaccommodaties



# Herkomst gasten (2022, alle gasten)

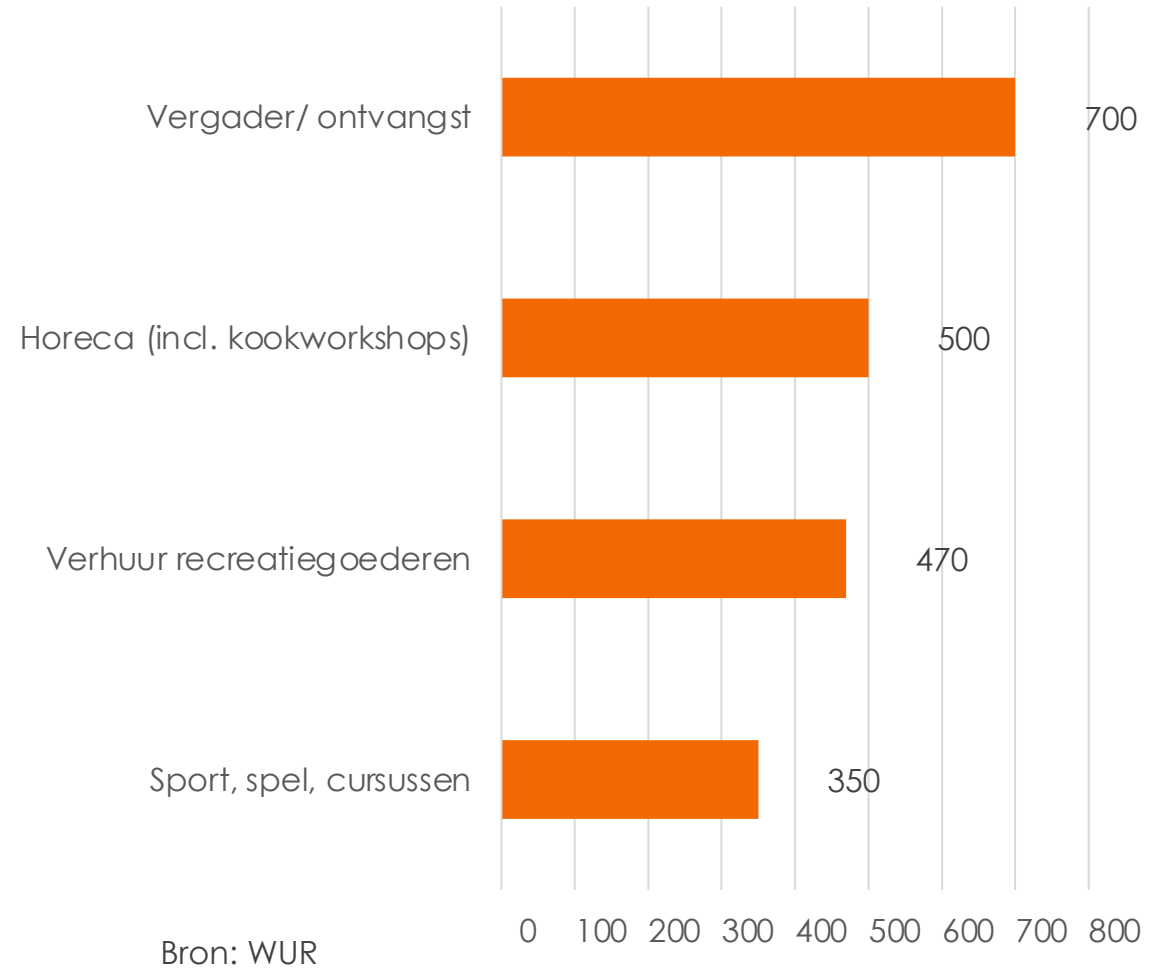




## Omvang agrotourisme in NL – dagrecreatie bij agrarische bedrijven

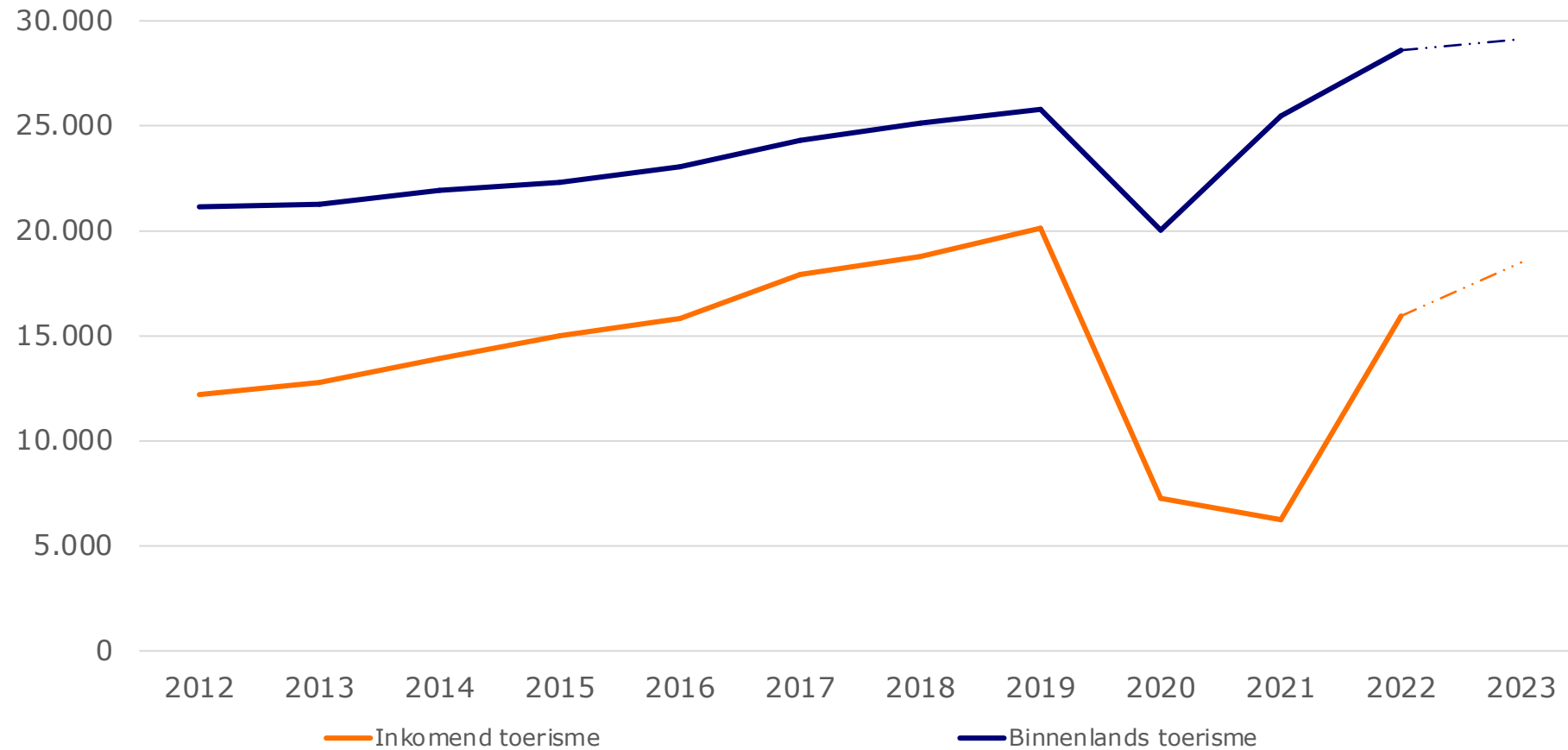
**Dagrecreatie groter in omvang tov verblijfsrecreatie, maar lager in omzet**

**Omzet dag - 35 mln euro**  
**Omzet verblijf - 103 mln euro**





## Ontwikkeling aankomsten van gasten in Nederlandse accommodaties



# 2030 Perspectief

Bestemming  
Nederland

Een nieuwe visie op bestemming Nederland ten  
behoefte van het welzijn van alle Nederlanders

Toerisme is  
geen doel

Toerisme is een  
middel

# Opgaven landelijk gebied



Klimaatopgave



Verduurzaming



Stikstof opgave



Nieuwe woningen



Biodiversiteit





# Ambitie

## Duurzaam beleefbaar landschap





## Verkenning agrotourisme

Eerste inzichten in ontwikkelingen, vragen, wensen en behoeftes op het gebied van agrotourisme

Maart 2023



# Landelijke ontwikkelingen

- Transitie landschap
- Groei bezoek
- Groei multifunctionele landbouw
- Bewuste consument



## Regionale inzichten

- Verschil fase en aanpak agrotourisme per regio
- Ontwikkeling passend bij gebied en ondernemer
- Voorzieningen landelijk gebied belangrijk
- Agrotouristische activiteiten combi met andere activiteiten binnen multifunctionele landbouw
- Behoeft kennis, inzicht en inspiratie



# Aanbevelingen en kansen agrotourisme

- Inzicht vraag bezoeker agrotourisme/landelijke gebied
- Verbinding, landschap, boer en burger
- Agrotourisme onderdeel van integrale gebiedsontwikkeling
- Regionale aanjagers met landelijke verbinding
- Ruimte voor (aanbod)ontwikkeling middels pilots
- Vraagsturing en –ontwikkeling
- Netwerksamenwerking en kennisuitwisseling



## Integrale ontwikkeling

### Van Gogh Nationaal Park

In Van Gogh NP wordt hard gewerkt om dat landschap een duurzame toekomst te geven. En er wordt volop genoten van wat het ons te bieden heeft.

Brabants Bodem ontwikkelt een nieuw perspectief voor agrarisch ondernemers die bijdragen aan de kwaliteit van natuur en landschap in Van Gogh NP.



## Integrale ontwikkeling – streekbeleving

### De Oostrand van Dronten

In het gebied langs de Randmeren van Dronten werken meer dan 20 ondernemers (agro en niet agro) samen om een streekbeleving te realiseren. Vanuit het verhaal van het gebied ontwikkelen ze aanbod (fietsroute, events), dragen ze bij aan het landschap (herinrichting Torenbosje), zetten ze in op gezamenlijke promotie en delen kennis en ervaringen.



# Identiteit van het gebied – verhalen vertellen

## De Graanrepubliek

*We nemen je mee terug in de tijd. Toen het land van Oldambt nog bestierd werd door herenboeren, de dagen lang waren en graan het goud was. Terug naar het einde van de 19e eeuw. Om je heen vele graanvelden. Op vruchtbare kleigronden stonden voorhuizen als kastelen met grote schuren erachter. Rijk waren ze, die zelfbenoemde herenboeren. Het graan verdiende goed. De vele arbeiders op het land minder. De kloof tussen arm en rijk was zichtbaar. Het succes van het gebied des te meer. Het was de graanschuur van Europa. Het was de tijd van de Graanrepubliek.*

De rijke geschiedenis van de Graanrepubliek is nog te zien in het heden. Wandel er gerust doorheen. Heel het landschap staat vol met statige herenboerderijen, in de zomer staan de akkers nog steeds vol met graan en de regio bulkt van de eigenzinnigheid. Zo wordt in de Oude Remise geëxperimenteerd met nieuwe en oude toepassingen van Gronings graan in bijv. bier, jenever en brood. Een nieuwe voedselketen, samen met de natuur. Want graan vergaat niet. Graan biedt kansen. Vroeger én nu.





## Identiteit van het gebied – verhalen vertellen

### Bildstars en Eigenheimers

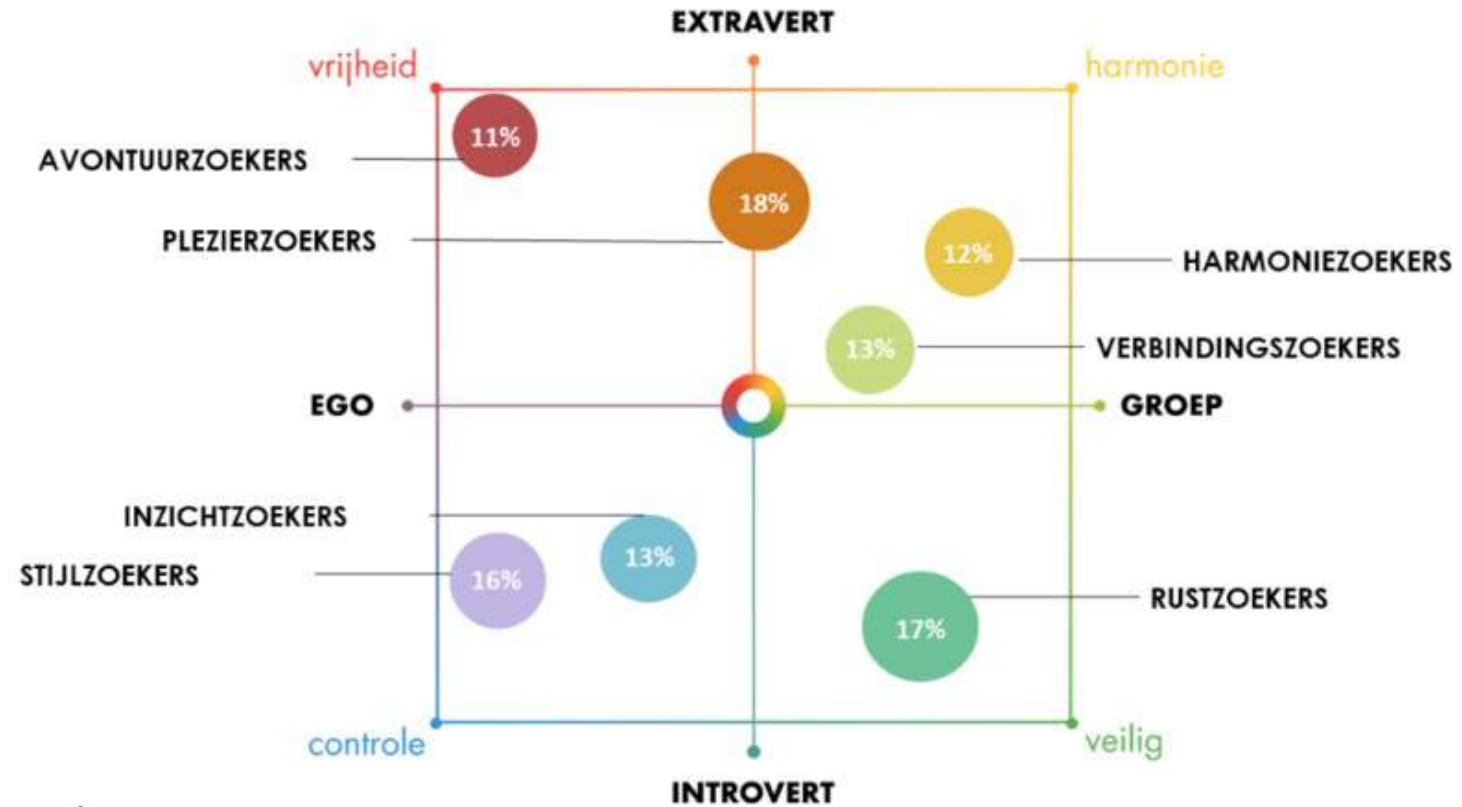
Bildstars en Eigenheimers is een foto- en verhalenroute langs de Waddenkust, voorbij reusachtige portretfoto's van aardappelboeren midden in het landschap. Zo krijgen de boeren en hun families een gezicht. Welk verhaal willen zij vertellen over het land dat zij bewerken? Over hun cultuur en hun leven? Bekijk de Waddenkust door de ogen van de lokale aardappelboer aan de hand van portretten in beeld in geluid.





## Welke doelgroep past het beste?

Leefstijlvinder



[www.leefstijlvinder.nl](http://www.leefstijlvinder.nl)



## **Avontuurzoekers:**

**"Ik ontdek liever iets nieuws, dan dat ik de massa achterna loop."**

## **Plezierzoekers**

**"Ik houd van plekken waar veel gebeurt."**

## **Inzichtzoekers**

**"Ik trek graag mijn eigen plan."**

## **Stijlzoekers**

**"Work hard, play hard."**

## **Harmoniezoekers**

**"Als het maar gezellig is."**

## **Rustzoekers**

**"Ik blijf liever dicht bij huis, dan dat ik ver weg**

## **Verbindingszoekers**

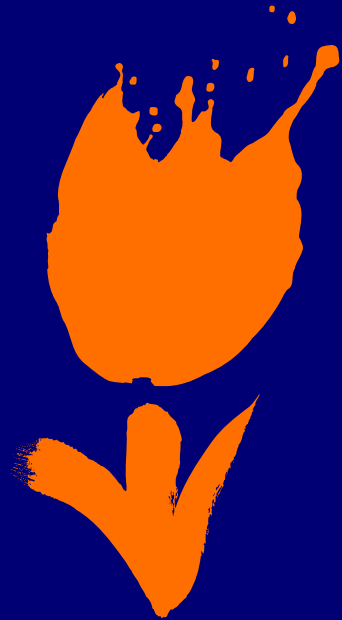
**"Ik zoek een gemoedelijke, knusse sfeer."**

## Wat past bij jou als ondernemer?

### De Kleine Wildenberg

Margreet en Lars helpen alle gasten van de Kleine Wildenberg op weg. Praktisch, met tips voor uitjes in de omgeving van Deventer. Maar vooral door je de schoonheid te laten inzien van het werk op en rond de boerderij. Zij maken je ervan bewust dat **aandacht en plezier** de belangrijkste ingrediënten zijn voor de mooiste herinneringen. En laten je zien hoe je geniet van genoeg. Zelf zijn ze het levende bewijs van hoe geluk groeit als je het overbodige loslaat. Met hun verhalen wakkeren Margreet en Lars het verlangen aan naar een verblijf op de Kleine Wildenberg. En zo zorgt deze oude boerderij steeds opnieuw voor **waardevolle herinneringen** in de geheugens van haar vele gasten.





# NBTC

Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen