

FERRA MENTA & CASA LINGHI

IL MAGAZINE DEL BRICOLAGE ITALIANO
BRICO HOME & GARDEN

€ 1,55

GRUPPO EDITORIALE
COLLINS SRL

595
ANNO LVI
MAGGIO 2021

KING VIPER



A PROVA D'IMPATTO

Il guanto antitaglio per operazioni con elevato rischio di impatto sul dorso

- Supporto in fibre antitaglio + Kevlar®: elevati livelli di protezione al taglio
- Presa eccezionale su tutte le superfici (asciutto, bagnato, oleoso) e traspirabilità
- Protezione all'impatto in TPR su dita e dorso per una protezione completa
- Con trattamento antibatterico Sanitized®



FREE YOURSELF

NERI® KING VIPER:

Guanto professionale antitaglio, caratterizzato da un'armatura in TPR modellata sul dorso, ed estesa fino alla punta delle dita, che offre eccellente protezione all'impatto e allo sfregamento. La parte in TPR presenta delle zone flessibili che non compromettono la destrezza e la flessibilità del guanto. La particolare spalmatura in nitrile NFT®, resistente e leggera, applicata al supporto realizzato con fibre antitaglio ad alte prestazioni + Kevlar®, permette la realizzazione di un guanto con un grip straordinario ed elevata protezione sia su superfici asciutte che umide/oleose. Oltre ad offrire una buona traspirabilità, esso risulta estremamente confortevole e vanta una straordinaria destrezza. La spalmatura supplementare in nitrile nella parte interna di pollice e indice aumenta ulteriormente la protezione per l'utilizzatore e la vita del guanto.

La vestibilità aderente e la forma ergonomica offrono alla mano un'elevato comfort, riducendone l'affaticamento e favorendone l'utilizzo anche per tempi prolungati. Efficace la protezione, per brevi istanti, dal calore per contatto (max. 100°C).

Principali utilizzi:

- Oil & Gas
- Industria automobilistica
- Industria mineraria
- Edilizia
- Logistica

EN 388:2016 EN 407:
+A1:2018 2004

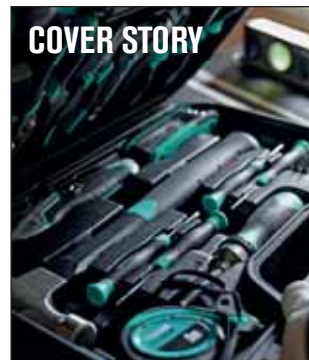
A r h
4X42FP X1XXXX



www.nerispa.com

NERI® BOXERLINE

COVER STORY



Sonepar guarda sempre più alla ferramenta

INTERVISTE

Sergio NOVELLO
SONEPAR ITALIA

Roberto VIGLIETTA
VIGLIETTA GROUP

Claudiu CIOBANU
BRICORETAIL.RO

Sandro BUCCHI
FERRAMENTA F.LLI BUCCHI

Michael JENEWEIN
HS HOLZEXPORT SCHUSTER

RETAIL

- > Bricoman di Venegono Inferiore (VA)
- > Brico io di Monfalcone (GO)

ANALISI

- > Il DIY francese nel 2020: +13% e boom dell'e-commerce
- > Materiale elettrico: soluzioni per la casa e il lavoro
- > Fissaggio meccanico e chimico: proposte garantite



MONDO PRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



SUPERLIGHT
La plafoniera stagna
sotto una nuova luce.



60 - 120 - 150 cm



century-italia.com  

BI·FIX

la rivoluzione nel fissaggio

il **BI-componente** multi-espansione per tutti i materiali edili



Tecnologia
2 COMPONENTS SYSTEM

Alette **anti-rotazione**

Design multi-espansione
per adattarsi a
tutti i materiali edili,
pieni, semipieni e forati

Perfetto centraggio
della vite

Collarino maggiorato
antiscivolamento,
fissaggio passante

4 settori di espansione
in due direzioni



Grazie alla tecnologia **2 materiali**
e al **design esclusivo**:

- **Sicurezza della perfetta installazione**
- **Alti valori di carico**
- **1 solo tassello per tutti i tuoi progetti**



**ESTREMA TENUTA + MASSIMA ADATTABILITA' =
IL FISSAGGIO PERFETTO PER OGNI SITUAZIONE**



guarda il video



Sorridi
Di noi ti puoi fidare

La fiducia è il **cuore pulsante** di ogni nostra azione

Machieraldo

Ferramenta & Casalinghi

SEDE:

Via Villetta Strà, 12 -13881, **Cavaglià** (BI)
Tel. 0161 96044 - Fax 0161 966770
vendite@machieraldo.it

TAKE&CARRY:

Via San Quirico, 139/R -16163, **Genova**
Tel. 010 8593533/8593733 - Fax 010 8593491
genova@machieraldo.it

www.machieraldo.it

> REGISTRATI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE SU

MONDO PRATICO.it
BRICO HOME GARDEN

> BREAKING NEWS

- Prorogati i nuovi controlli radiometrici: la soddisfazione di Assofermet **9**
- È ufficiale, spoga+gafa posticipata al 2022
- Spagna: boom di vendite di prodotti ferramenta-DIY: +35% sul 2020 e +24% sul 2019
- Germania: numeri record per il DIY-garden (oltre 22 mld, +13,8% sul 2019)
- Crescita a doppia cifra per il fai da te in Austria e in Svizzera
- Inaugurato a Pontedera il quarto corner Switch On della rete Brico io
- Orsolini: a maggio, la festa dell'edilizia
- Maxi Zoo lancia il proprio canale e-commerce
- Il 2020 è stato l'anno del gardening su eBay
- Intenzioni di acquisto degli italiani: fai da te +18%
- Le case degli italiani sono sempre più smart
- FITT Force raddoppia e vince nuovamente l'iF DESIGN AWARD 2021
- Diadora Utility punta sulla sostenibilità e presenta Glove Eco

> INTERVISTE

- Sergio Novello - SONEPAR **16**
Sonepar guarda sempre più alla ferramenta
- Roberto Viglietta - VIGLIETTA GROUP **22**
Viglietta Group: sempre più vicini ai clienti
- Claudiu Ciobanu - BRICORETAIL.RO **24**
Il mercato brico-garden in Romania post Covid
- Sandro Bucchi - FERRAMENTA F.LLI BUCCHI **26**
Venditori di qualità
- Michael Jenewein - HS HOLZEXPORT SCHUSTER **30**
La qualità del calore austriaco

> ANALISI

- Il DIY francese nel 2020: +13% e boom dell'e-commerce **34**
- DIY-garden: i prodotti più cercati online nell'ultimo anno **40**
- Giardinaggio e bricolage fanno bene all'umore **42**
- Osservatorio SAIE: aumenta la fiducia della filiera edile **44**
- Fissaggio meccanico e chimico: proposte garantite **56**
- Materiale elettrico: soluzioni per la casa e il lavoro **68**

> OPINIONI

- ECFR - Pandemia e trend geopolitici: verso un nuovo ordine multilaterale **48**



16
Sonepar guarda sempre più alla ferramenta



22
Viglietta Group: sempre più vicini ai clienti



34
Il DIY francese nel 2020: +13% e boom dell'e-commerce



40
DIY-garden: i prodotti più cercati online nell'ultimo anno



Bricoman di Venegono Inferiore (VA)



Brico io di Monfalcone (GO)



Alubox - Il futuro delle cassette postali è nella personalizzazione



Occhiali I.O.I.: vedere bene sempre!

RETAIL <

- 52**
- 54** Bricoman di Venegono Inferiore (VA)
- Brico io di Monfalcone (GO)

ZOOM <

- 80**
- 82** Medal: ideatore e costruttore di zanzariere
- Alubox - Il futuro delle cassette postali è nella personalizzazione
- Occhiali I.O.I.: vedere bene sempre!
- 84** Mobiliol - La cura del legno dalla tradizione al futuro
- 86**
- 88** Tavola - Mister Magic, la nuova immagine è una vera magia
- 90** Cofra - LIGHTTECH, calzature da lavoro ultraleggere
- 92** Fratelli Bassoli - La corsa senza sosta dell'edilizia verso l'innovazione
- 94** Gimi - Ultra Fresco: l'asse da stiro con foderina antibatterica
- 96** Aldo Valsecchi - Un mix di tradizione e innovazione
- 98** Ferro Bulloni - Cancellate che durano nel tempo
- 100** G&B Fissaggi - Linea di fissaggi chimici in zona sismica

GRANDAGOLO <

- 102**
- Lavor è Premium Partner di LCR Honda
- Il nuovo Centro Formazione di Bosch
- Climatizzazione: leggero calo del mercato Italia nel 2020
- Le forbici Fiskars al MoMA di New York
- Ferraboli acquisisce il marchio Bst
- Annovi Reverberi e il 2021 di AR BLUE CLEAN
- Il design di Gardena conquista il Red Dot Design Awards 2021
- La seconda edizione di Toys Milano Plus
- Reti anticaduta uomo: FAR con INAIL e UNI ha messo a punto la nuova norma
- Mapei è green star della sostenibilità 2021
- Certificati bianchi, la nuova bozza del MITE preoccupa l'industria meccanica italiana
- ICA for you entra nella Gdo attraverso Leroy Merlin
- Un nuovo riconoscimento per l'innovativa maniglia NoHAND
- Rincarare delle materie prime, effetti e conseguenze sulla meccanica italiana
- Torna Sun Beach&Outdoor Style dal 13 al 15 ottobre

ANNUNCI <

80

FOCUS <

83

INNOVAZIONE <

96

PROFESSIONAL TOOLS
HIT 



HIT
CAP.
16MM
5/8

0006

mistralTOOLS



MISTRAL SPA

S.R.307 del Santo,110 - 35010 CADONEGHE (Padova) - Italia
Tel. 049-8873838 Fax 049-8873796
www.mistraltools.it

PROFESSIONAL TOOLS
HIT 

KREATOR
POWERPLUS
HIGH QUALITY TOOLS

Inserzionisti

ACTIVA	FRATELLI VITALE	PLAYGROUND BY NEW BRED
ALUBOX	G&B FISSAGGI	PVG ITALY
BAMA	GIEFFE	REIT
BBLINE	HELVI	SEBA PROTEZIONE
BERNI	HS HOLZEXPORT SCHUSTER	SIPA
BOSSONG	IOI	SMETAR
BRICOLIFE	KNIPEX	SODIFER
CENTURY ITALIA	LAMA	SORAGNI
CFG	LAMPA	STAFOR
CIFO	LOWELL	STARK
COFRA	MACHIERALDO	TECFI
DAL DEGAN	MALFATTI&TACCHINI	TGB
DFL	MEDAL	TOOD
FERRARI GROUP	METALLURGICA FRIGERIO	VIGLIETTA GUIDO
FERRO BULLONI	MISTRAL	VIGLIETTA MATTEO
FHP	MOBILIOI	WINDHAGER
FISCHER	NERI	ZIPPO
FITT	NEWPHARM	
FLASHCUTTER	OTLAV	



> REGISTRATI
ALLA NEWSLETTER
SETTIMANALE SU

MONDOPRATICO.IT
BRICO HOME GARDEN



Seguici su Facebook!



Guarda lo sfogliabile su
www.mondopratico.it

Informativa ex D. Lgs. 196/03 – Collins Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati (n.d.r. gli abbonamenti). Per i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/03 e per l'elenco di tutti i responsabili del trattamento previsto rivolgersi al responsabile del trattamento, che è l'amministratore. I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione della rivista e per l'invio di materiale promozionale. Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati ad uso redazionale è il direttore responsabile cui, presso l'ufficio abbonamenti Collins - Via Giovanni Pezzotti 4 - 20141 Milano, tel. 028372897, fax 0258103891, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D. Lgs. 196/03.



Collins s.r.l.
Via G. Pezzotti, 4
20141 Milano

Email: collins@netcollins.com
www.netcollins.com

Direttore Responsabile:
David Giardino

Direzione Commerciale:
David Giardino
direzionecommerciale@netcollins.com

In redazione:
**Marco Ugliano, Anna Tonet, Carlo Sangalli,
Martina Speciani.**

Per contattare la redazione:
ferramenta@netcollins.com
fax 02/8373458

Traffico impianti:
Sonia Bardini
pubblicita@netcollins.com

Collaboratori:
Paolo Milani

Concessionaria esclusiva per la pubblicità:
Collins Srl
Via G. Pezzotti, 4-20141 Milano
tel. 02/8372897 - 8375628 - fax 02/58103891
collins@netcollins.com - www.netcollins.com

Ufficio Commerciale:
Elena De Franceschi, Marialuisa Cera, Valentina Compagnoni.
marketing@netcollins.com
tel. 02/8372897 - fax 02/58103891

Ufficio Abbonamenti: abbonamenti@netcollins.com

Costo copia: € 1,55
Abbonamento triennale Italiana
+ contributo spese postali: € 45,00
Abb. annuale Paesi Europei UE: € 130,00
Abb. annuale Paesi Extraeuropei: € 170,00

Grafica e Impaginazione:
Laserprint S.r.l. - Milano
Fotolito: Laserprint S.r.l. - Milano
Stampa: Centro Poligrafico Milano S.p.A.



CONFININDUSTRIA

Aderente al Sistema confindustriale



Associata all'USPI
Unione Stampa
Periodica Italiana

Aut. Tribunale di Milano n. 58 del 1/3/1965 - Iscrizione Roc n. 7709

Testata volontariamente sottoposta a certificazione
di tiratura e diffusione in conformità
al Regolamento CSST Certificazione
Editoria Specializzata e Tecnica



Per il periodo 01/01/2020 - 31/12/2020

Periodicità: **bimestrale**

Tiratura media: **8.900 copie**

Diffusione media: **8.705 copie**

Certificato CSST n° 2020-3054 del 15/02/2021

Società di revisione: BDO ITALIA

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE SPECIALIZZATA

Associazione Nazionale Editoria Specializzata

Rivista membro di



Il contenuto delle interviste rilasciate alla redazione di "Ferramenta & Casalinghi" è da ritenersi sempre espressione dei pareri propri delle persone interpellate. Tutti i testi ivi contenuti, sono riproducibili previa autorizzazione scritta da parte dell'editore e citando la fonte.

WINDHAGER

HOME & GARDEN

PROTEZIONE CONTRO GLI INSETTI CON SISTEMA ZANZARIERE WINDHAGER

Da oltre 35 anni il nome Windhager è sinonimo di competenza, innovazioni di prodotto creative e orientate al mercato e crescita internazionale. I nostri prodotti puntano alla bellezza e aumentano il rendimento economico.

Gli articoli Windhager contribuiscono a rendere più confortevole la vita tutto intorno al tema della casa.

www.windhager.eu

NUOVA

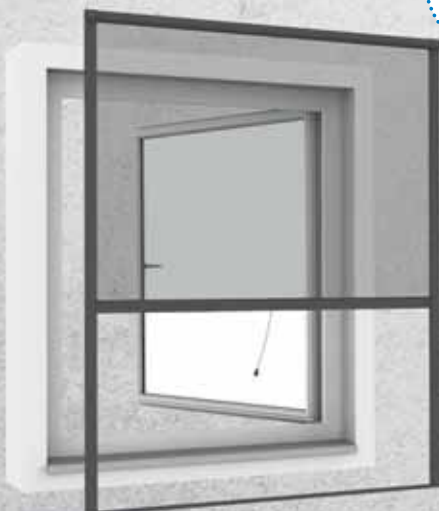
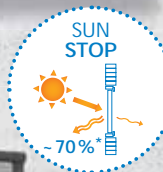


AVVOLGIBILE DA APPENDERE PER FINESTRE

- Kit completo con profili di alluminio estrusi e verniciati a polvere
- Tessuto con zanzariera in fibra di vetro nera per buona visibilità, assolutamente resistente alle intemperie e agli strappi
- Montaggio senza fori e senza bloccaggi mediante molle di sospensione regolabili, incl. pratica dima di piegatura
- Zanzariera con frizione che rallenta la velocità di risalita
- Barra maniglia regolabile in altezza per un comodo utilizzo
- Due spazzole di tenuta per una protezione completa lungo tutto il bordo, anche in caso di vento forte
- Dimensione del telaio regolabile autonomamente
- Spazio richiesto (ingombro di profondità): 38 mm



**DISPONIBILE ANCHE CON
PROTEZIONE SOLARE**



montaggio senza
fori mediante molle
di sospensione



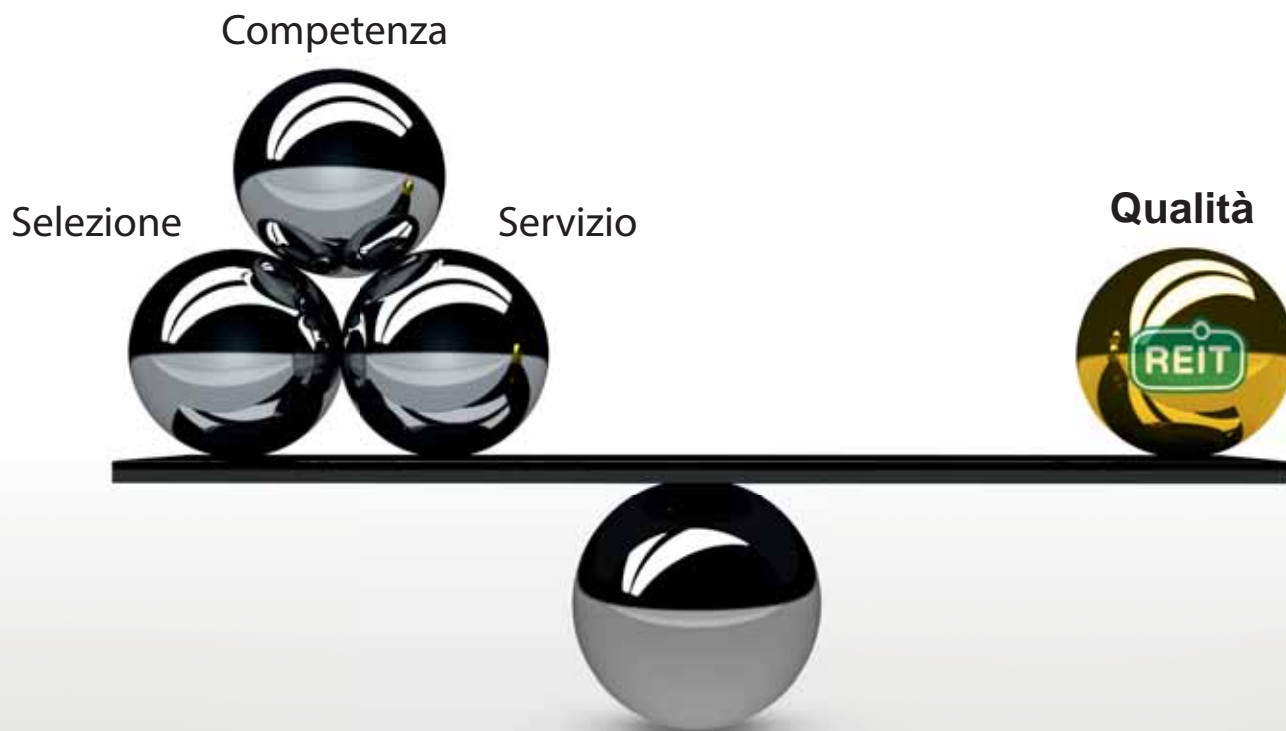
apertura e chiusura
possibile in ogni
momento



incl. supporto di
piegatura

WINDHAGER HANDELS-GES.M.B.H.
Industriestraße 2, A-5303 Thalgau
austria@windhager.eu, +43-6235-6161-0
www.windhager.eu





Un equilibrio perfetto

La qualità è la somma della nostra esperienza



Utensili di qualità*



Dischi abrasivi



Aspirapolvere professionali



Fascette stringitubo



Fascette stringitubo



Chiavi e bussole



Punte SDS plus e max




Pinze e tenaglie



Utensili per automotive

REIT SpA

Via Palladio, 1 | 35010 San Giorgio in Bosco (PD) Italy | T (+39) 049 9450259 / 9450700 | www.reit.it | info@reit.it |  375 5314891



Marco
UGLIANO

marco.ugliano@netcollins.com

Prorogati i nuovi controlli radiometrici: la soddisfazione di Assofermet



ASSOFERMET esprime grande soddisfazione nei confronti del Governo e dei Ministri competenti per l'inserimento nel Decreto-Legge varato venerdì scorso (D.L. n. 56 del 30 aprile) della **proroga al 30 di settembre sui nuovi eccessivi Controlli Radiometrici in materia di**

Rottami, Semilavorati e Prodotti metallici, in sostituzione degli Emendamenti non accettati in Commissione al Senato per motivazioni di natura formale.

Si è così mantenuto in vita l'attuale Sistema dei Controlli Radiometrici già da anni in vigore nel nostro Paese, il solo ad avere un presidio di tal genere in ambito UE. Trattasi di un fondamentale differimento di termini, che evita la paralisi all'Importazione da Paesi Extra UE di Semilavorati e Manufatti Metallici, sospende il successivo Controllo ripetuto a destino su circa 2000 Voci Doganali e sottrae il Rottame, già controllato all'ingresso dell'Impianto, ad un Controllo aggiuntivo in fase di Scarico.

Ciò consentirà di proseguire il confronto tra le Associazioni interessate, i Ministeri competenti e l'Agenzia delle Dogane per poter raggiungere un obiettivo di comune interesse che continui a tutelare la salute pubblica e dei lavoratori e, nel contempo, gli interessi dell'economia tutta.

ASSOFERMET è, pertanto, fiduciosa che al più presto giunga al traguardo il previsto Decreto Interministeriale di riordino dei Controlli in parola.

"È stato un lavoro di squadra e sinergico tra la parte tecnica e la parte politica dell'associazione" ha dichiarato **Sabrina Canese, Presidente di Assofermet Ferramenta**, *"Abbiamo messo in campo tutte le forze che avevamo a disposizione. Oltre al ringraziamento a tutti i ministri onerevoli e senatori coinvolti, ci tengo a ringraziare Raffaella Paita, per il suo ruolo in commissione trasporti, che non ha risparmiato il suo apporto al risultato in oggetto. Credo che questo differimento aiuti anche i nostri importatori. Le voci doganali coinvolte sono tantissime. Si tratta quindi di sottolineare quanto importante sia il valore di un'associazione che riesce a far capire al legislatore la portata di provvedimenti a valle della filiera produttiva e distributiva"*.

> www.assofermet.it

È ufficiale: spoga+gafa posticipata al 2022

La fiera **spoga+gafa** di Colonia non si terrà nel 2021. La più importante fiera mondiale del comparto giardinaggio è stata definitivamente **spostata al 2022, dal 19 al 21 giugno**, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria.

Ricordiamo che la manifestazione, prevista per agosto 2020, era stata inizialmente spostata a giugno 2021 e ora, sembra ormai in via definitiva, al 2022.

Anche se un sondaggio condotto tra i visitatori e gli espositori internazionali, svolto poche settimane fa, aveva individuato il mese di agosto 2021 come opzione percorribile, alla fine le parti coinvolte hanno concordato che lo slittamento di un anno garantirà una riuscita migliore della manifestazione.

> www.spogagafa.com

Un nuovo concorrente in arrivo per i grossisti di ferramenta?

Nel dicembre del 2019 avevo intervistato per la prima volta **Sergio Novello, AD di Sonepar Italia**, il quale mi aveva accennato l'idea, ai tempi ancora nella fase embrionale, di "esplorare" in maniera più decisa il mercato della ferramenta.

Ebbene, dopo un anno e mezzo circa, ho nuovamente intervistato Novello (trovate l'articolo a pag. 16), in occasione del lancio del marchio **Tradeforce**, con cui Sonepar "apre" ufficialmente alla ferramenta. Si tratta di un brand di proprietà dell'insegna, leader nella distribuzione di materiale elettrico, che comprende una gamma dedicata al comparto safety&tools.

Nel corso della piacevole chiacchierata telefonica con Sergio Novello, ho lanciato una provocazione: e se Sonepar diventasse un **concorrente dei grossisti di ferramenta**, con il **plus di una rete di negozi già a disposizione**?

Sergio Novello ha ovviamente glissato, rispondendo che *"al momento Tradeforce si propone come un completamento di gamma, non necessariamente legato a un progetto di espansione nel comparto ferramenta. È chiaro che si tratta di una provocazione e come tale non può essere scartata a prescindere. Se nei prossimi tempi il mercato ci premierà, arriveremo ad integrare il progetto, dando a Tradeforce un'importante profondità di gamma, ritagliandoci un ruolo assolutamente dignitoso nel comparto ferramenta"*.

È un'apertura? Solo il tempo potrà dircelo. Intanto la crescita di Sonepar (800 milioni di fatturato nel 2020 e oltre 150 punti vendita in 17 regioni) va seguita con estrema attenzione da tutti i player del nostro mercato.

Spagna: boom di vendite di prodotti ferramenta-DIY, +35% sul 2020 e +24% sul 2019

In Spagna, **i produttori di ferramenta e fai da te dichiarano un aumento di fatturato del 35% sul 2020 e del 24% rispetto al 2019**, dato forse ancora più interessante perchè relativo a un confronto post-pandemia vs pre-pandemia. E' quanto emerge dal rapporto economico di **AFEB**, l'Associazione dei produttori di ferramenta e fai da te, che ha presentato i dati del suo ultimo rapporto economico per il primo trimestre del 2021.

Anche l'export presenta un'evoluzione molto rilevante, con una crescita del 52,6% rispetto al 2020 e del 63% rispetto al 2019.



Lo studio mostra una crescita record dell'**online: +107,7% rispetto al primo trimestre del 2020 e +120,6% rispetto allo stesso periodo del 2019.**

Il canale tradizionale, quello della **ferramenta, registra a sua volta un importante incremento (+26,5% sul 2020 e +14% sul 2019).**

Il canale specializzato della **GD brico, fa segnare un +26% sul 2020 e +6% sul 2019.**

> www.brico-afeb.com

Germania: numeri record per il DIY-garden (oltre 22 mld, +13,8% sul 2019)

Il mercato DIY in Germania nel 2020 è aumentato del 13,8% nel 2020, per un fatturato totale di 22,14 miliardi di euro.

I dati del settore sono stati diffusi dall'associazione tedesca **BHB** in una conferenza stampa digitale, confermando quelli già comunicati in anticipo a dicembre. *"È stato un anno molto positivo per noi, con risultati estremamente buoni"*, ha dichiarato **Franz-Peter Tepsaß, presidente di BHB e CEO di Obi Germany**, riassumendo questo *"anno impegnativo"*, come lo ha definito.

Il settore ha iniziato l'anno in corso con vendite in calo di circa il 50% nel primo trimestre. Ciò era dovuto al blocco, che ha interessato i negozi di bricolage fino a metà marzo. Contrariamente ad altri Paesi, infatti, i negozi di bricolage non sono stati classificati come essenziali in questa fase.

Nell'e-commerce, la crescita delle vendite di DIY-garden è stata ancora più esponenziale (totale di 4,97 miliardi di euro, +26,5%). Nello specifico, le vendite di prodotti per il **fai da te** sono aumentate del **25,3%**, per un totale di 3,65 miliardi di euro, mentre le vendite di prodotti **garden** sono aumentate del **30,9%** (totale di 1,51 miliardi di euro). Infine, **+17,5%** (268 milioni di euro) per i **materiali da costruzione.**



Il trimestre più positivo nel complesso è stato il secondo, dove le vendite sono cresciute del 22,5%.

Tra le merceologie, i migliori risultati sono stati ottenuti da **pitture e vernici (+27,4%)**, seguiti dai **prodotti per attrezzature da giardino (+26,9%)** e **legno e mobili da giardino (entrambi +24,8%)**. L'unico segmento che ha mostrato una flessione è stato il segmento relativo agli accessori auto.

> www.bhb.org

Crescita a doppia cifra per il fai da te in Austria e in Svizzera

L'associazione dei produttori tedeschi di fai da te **BHB**, oltre a fornire i dati del mercato DIY-Garden della Germania, analizza ogni anno anche i **mercati di Austria e Svizzera**, molto vicini a quello tedesco per motivi geografici e di abitudini della clientela.

Complessivamente, **il mercato austriaco del bricolage e del giardinaggio in Austria è aumentato nel 2020 del 10,9%, raggiungendo un fatturato complessivo di 2,97 miliardi di euro.**

Particolarmente richiesti sono stati gli assortimenti di mobili (+23,1%), vernici (+23,1%) e utensili e attrezzature (+20,7%). Nel 2020 si è registrato un calo solo per l'assortimento di mobili da giardino con un -16,2%.

In Svizzera, **il fatturato brico-garden nel 2020 ha raggiunto i 3,3 miliardi di euro, con un aumento complessivo del 10,2%.**

Attrezzature da giardino (+17,4%) e prodotti per il tempo libero / stagionali (+17,3%) le categorie più vendute. Solo gli accessori auto hanno registrato un calo del -1,6%.



> www.bhb.org

UTILIA™

NE FAREMO DI TUTTI I COLORI

con le nostre
idropitture



 **FRATELLI
VITALE**

CONTATTACI

+39 0825 449281

commerciale@fratellivitale.com

www.fratellivitale.com

Inaugurato a Pontedera il quarto corner Switch On della rete Brico io

Giovedì 29 aprile è stato inaugurato a Pontedera (PI) **il quarto corner Switch On della rete Brico io, dedicato agli elettrodomestici e all'elettronica di consumo.**

Con questo corner continua il progetto che vede l'inserimento della gamma degli elettrodomestici all'interno dei negozi dell'insegna. L'obiettivo è proporre un'offerta a completamento del mondo "home", affinché i clienti che frequentano gli store per necessità legate al mondo del fai da te e della casa, possano avere la possibilità di accedere anche al mondo del piccolo e del grande elettrodomestico, segmento che si inserisce perfettamente nella proposta home-living.

Nello spazio Switch On è presente un assortimento semplice e fruibile di prodotti legati alla cucina, al living, alla telefonia, alla climatizzazione, in più, a disposizione del cliente, un totem per accedere all'**assortimento completo di EuroCom**, partner di questa iniziativa, composto da circa 7.000 articoli, ordinabili in negozio. All'interno del corner si trovano anche i servizi di riparazione e protezione smartphone, effettuati da IRiparo e Mobile Outfitters, e stampa foto, in collaborazione con PhotoSi.



> www.bricio.it

Orsolini: a maggio, la festa dell'edilizia

È in corso, fino al **31 maggio**, la **Festa dell'Edilizia di Orsolini**, una delle realtà indipendenti più importanti del panorama della distribuzione specializzata di materiali edili e interior design in Italia.

Dopo il successo della Festa della Termoidraulica di marzo, è ora il turno delle **imprese edili** e dei professionisti dell'edilizia **a cui è stata dedicata un'inedita iniziativa** che vede coinvolti tutti i 30 punti vendita Orsolini in Lazio, Umbria e Abruzzo.

Un mese intero di promozioni dedicate alle imprese edili, che oggi stanno vivendo una intensa ripresa delle proprie attività. Tra gli effetti della pandemia, infatti, c'è stata anche la riscoperta della cura per la casa, le mura domestiche

sono tornate a essere un luogo vissuto intensamente e che necessita quindi di manutenzione e di qualche ristrutturazione. *«L'edilizia sta vivendo un momento storico importante e dopo quasi 20 anni di stallo il settore delle ristrutturazioni vive una nuova ripresa che siamo pronti a cavalcare, supportando le nostre imprese partner da ogni punto di vista – racconta **Giuseppe Belli, responsabile settore professionale di Orsolini** –. Per questo abbiamo dedicato al settore professionale delle offerte commerciali con forti sconti sui prodotti indispensabili per ristrutturare e costruire, ma anche una promozione mai vista prima che potremmo chiamare il "cashback alla Orsolini"».*

Grazie agli incentivi e ai diversi bonus, il mercato della ristrutturazione ha registrato un segno positivo e per sostenere ulteriormente le imprese costruttrici, che scelgono Orsolini come partner strategico dei propri progetti, è stato selezionato **un catalogo di 100 prodotti di edilizia pesante indispensabili**, proposti **nel mese di maggio con sconti fino al 40%**: cartongesso, rasanti, mattoni, tegole ma anche guaine impermeabilizzanti, pavimentazioni per esterno; senza dimenticare prodotti di termoidraulica, ferramenta, elettroutensili, accessori e abbigliamento.



> www.orsolini.it

Maxi Zoo lancia il proprio canale e-commerce

Maxi Zoo, la catena di negozi di alimenti e accessori per i pet che fa capo al gruppo tedesco Fressnapf, **lancia il proprio e-commerce, che si affianca alla rete di 127 negozi fisici sparsi in tutta Italia.**

Il negozio virtuale offrirà ai visitatori la possibilità di acquistare, attraverso una piattaforma semplice e intuitiva, **oltre 8mila prodotti dedicati a cani, gatti, uccelli, roditori, pesci e rettili:** un assortimento ricco con marchi esclusivi e non, per tutte le esigenze di alimentazione, cura e gioco degli animali domestici, che copre tutte le fasce di prezzo con la garanzia della massima qualità.

*"In un anno straordinario come quello che stiamo vivendo, abbiamo accelerato i nostri sforzi per ampliare le opportunità d'incontro con i clienti e l'apertura del canale e-commerce rappresenta un tassello fondamentale in questa direzione - spiega **Luca Rotunno, National purchasing &***

marketing director di Maxi Zoo Italia - L'e-commerce ci permetterà di essere ancora più capillari sul mercato e di lavorare in sinergia con i nostri store tradizionali in un'ottica cross-canale, implementando nei prossimi mesi anche altri servizi, come il "click&collect" e la possibilità di ordinare in negozio con il supporto del personale e ricevere comodamente a casa i prodotti".

www.maxizoo.it

Il 2020 è stato l'anno del gardening su eBay

Complice il maggior tempo che abbiamo dovuto trascorrere a casa, **il 2020 è stato l'anno del gardening**, secondo i dati di **eBay**.

Sul marketplace, infatti, lo scorso anno si sono registrate ben **2.027.294 vendite di prodotti, con un incremento del 75% rispetto al 2019.**

Un successo per l'**arredamento outdoor**: tavoli, sdraio, lettini, cuscini e decori hanno raggiunto un totale di 279.466 prodotti venduti, seguiti, in seconda posizione, da **semi e bulbi**, oltre 185.000. Al terzo posto **antiparassitari e repellenti**, oltre 147.000.

Seguono sistemi e accessori per l'irrigazione (134.339), lampade e sistemi di illuminazione per esterno (131.057), piscine, idromassaggi e prodotti per la loro cura (123.456), utensili per il giardinaggio (87.403), motoseghe e accessori per la loro manutenzione (76.620), decespugliatori e strumenti per il loro mantenimento (69.051), per finire con vasi e portavasi (60.189).

La Lombardia è stata la regione dal "pollice verde" d'Italia, con oltre 290 mila prodotti per il giardinaggio venduti su eBay lo scorso anno, seguita da

Toscana - con oltre 168 mila articoli - e Veneto, più di 171 mila.

Uomini e donne dai 45 ai 64 anni di età sono coloro che si sono dedicati maggiormente alla cura dei propri spazi verdi: 429.060 i prodotti venduti su eBay a utenti in questa fascia d'età, seguiti dalla fascia 25-44 anni con oltre 349.000 articoli.

www.ebay.it



sebagroup.eu seba@seba.it

Novità Espositiva

WorkWear SEBA

STRETCH



NEW
Espositore a S SEBA:
Espositore dal Design
accattivante con
18 Slot
per l'inserimento
dei **prodotti** contenuti
nei pratici cilindri.



4605B:

Giubbotto in Cotone ed Elastan.
Rinforzo in Carvas sulle spalle e bionda.
Particolari riflettenti per la visione notturna.
Certificazione: CE Cat. I



4615B:

Pantalone in Cotone ed Elastan.
Rinforzo in Carvas su ginocchia e cavallo.
Particolari riflettenti per la visione notturna.
Modello Gamba Slim.
Certificazione: CE - Cat. I



8785B:

Felpa con zip intera Cotone/Poliesteri
/Elastan. Due fasce laterali.
Certificazione: CE Cat. I



Esclusivista per l'Italia
Nuova Linea Flying Luka



Intenzioni di acquisto degli italiani: fai da te +18%

Tra i progressi della campagna vaccinale e l'arrivo dell'estate, gli italiani intravedono una via d'uscita dalla pandemia e **continuano a crescere le intenzioni d'acquisto: +4,3%. In particolare, per il nostro settore, davvero interessante il dato di +18% relativo alle intenzioni di acquisto per prodotti fai da te.**

Questa l'indicazione che emerge dall'**Osservatorio Mensile Findomestic** di aprile, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra.

Il campione interpellato dall'Osservatorio Findomestic ne è convinto: la casa manterrà la sua centralità anche dopo la pandemia e per questo deve essere resa più confortevole. Si spiega così l'incremento del 9,6% nelle intenzioni di ristrutturare casa, anche grazie alla spinta dell'eco-bonus governativo, ma anche la crescita della propensione ad acquistare una nuova abitazione (+20%). Per il segmento "mobili" è stato rilevato, invece, un calo del 13,7%, anche se la percentuale di chi progetta l'acquisto di arredo si conferma su livelli più elevati rispetto alla media dell'ultimo anno.

Le intenzioni d'acquisto di impianti fotovoltaici sono rimaste stabili (+0,1%) e quelle per infissi e serramenti crescono del 7,7% al traino delle ristrutturazioni e dell'eco-bonus governativo. È diminuita del 16,5% nell'ultimo mese la propensione all'acquisto di impianti solari termici, probabilmente perché acquistati nei mesi scorsi dagli italiani.

La speranza di un allentamento della diffusione del contagio oltre al prosieguo della campagna vaccinale spingono le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze da parte degli italiani (+12%) così come quelle per l'attrezzatura sportiva (+14,2%). Un vero e proprio "boom" si registra, infine, per le attrezzature per il fai da te con propensioni all'acquisto in crescita del 18%.



> www.osservatoriofindomestic.it

Le case degli italiani sono sempre più smart

La pandemia da COVID-19 ha portato a una accelerazione della **digitalizzazione dei consumatori**, anche per quanto riguarda il modo di vivere la casa e la dotazione tecnologica presente nelle abitazioni.

Nel corso del 2020 **GfK** ha registrato un trend molto positivo per la **Tecnologia di consumo** e in particolare il segmento dei **dispositivi smart per la casa** è cresciuto del **+24%** per un controvalore pari a 28 miliardi di dollari nei 7 principali mercati europei (*Germania, Francia, Gran Bretagna, Italia, Spagna, Paesi Bassi e Belgio*).

All'interno di questo segmento, sono cresciute del **+19%** le vendite di prodotti Smart Entertainment & Office. Altri due settori in forte espansione sono il Piccolo Elettrodomestico smart e quello dei dispositivi connessi per la Salute

e il benessere (come dispositivi per l'auto-diagnosi, fitness tracker, smartwatch sportivi ecc). Complessivamente questi due segmenti sono cresciuti del +41% a livello europeo e tra i prodotti che hanno registrato la crescita maggiore ci sono gli aspirapolvere connessi (**+43%**).

Nel 2020 i consumatori hanno passato anche più tempo del solito in cucina e di conseguenza gli elettrodomestici connessi per la preparazione del cibo sono cresciuti del +71,5%.

Anche gli altoparlanti con assistente vocale integrato registrano un trend fortemente positivo. Il controllo vocale si sta sempre più affermando come lo strumento per interagire con i diversi prodotti smart presenti all'interno della casa e nel corso del 2020 le **vendite di dispositivi a controllo vocale** sono cresciute di quasi il **+61%** a livello europeo.

Anche nel nostro Paese, la pandemia ha accentuato ulteriormente il valore della casa, dello spazio domestico. Ben l'**88%** degli italiani afferma di aver **(ri)scoperto l'amore per la propria casa** nel corso degli ultimi mesi.

Come abbiamo visto dall'analisi dei dati di vendita POS, la riscoperta della centralità della casa è andata di pari passo con il **potenziamento della dotazione tecnologica delle abitazioni**, che nel corso dell'ultimo anno sono diventate spesso sede anche per l'attività lavorativa e la didattica a distanza. Per il futuro, i consumatori si aspettano una espansione ulteriore di questo fenomeno: ben il **52%** degli italiani è convinto infatti che nei prossimi 2-3 anni **le tecnologie digitali avranno un impatto positivo sulla propria casa.**



> www.gfk.com

SCHUSTER®



PICCOLI PEZZI PER UN GRANDE CAPOLAVORO

HS HOLZEXPORT SCHUSTER GmbH-Magistrasse 4A-6020 INNSBRUCK, AUSTRIA - www.schuster-holz.at - info@schuster-holz.at

FITT Force raddoppia e vince nuovamente l'iF DESIGN AWARD 2021

FITT Force, nella sua versione con lancia compatta, conquista per il secondo anno consecutivo e vince nuovamente l'iF DESIGN AWARD 2021, uno dei più rinomati premi nel campo della progettazione a livello mondiale. FITT Force, il tubo leggero, compatto e resistente per usi intensivi, ha vinto nella disciplina Prodotto, nella categoria Garden. Ogni anno iF International Forum Design GmbH, l'organismo indipendente di design più antico al mondo con sede a Hannover, organizza l'iF DESIGN AWARD. FITT Force è stato selezionato come vincitore da una giuria di 98 membri, composta da esperti indipendenti provenienti da tutto il mondo, grazie a funzionalità, differenziazione rispetto agli stessi prodotti presenti sul mercato e all'impatto positivo sul fronte sostenibilità. La concorrenza era spietata: sono state presentate quasi 10.000 candidature da 52 paesi nella speranza di ricevere il sigillo di qualità.

Già lo scorso anno FITT Force, nella sua versione con pistola multigetto, si era aggiudicato l'iF DESIGN AWARD 2020.



*"Ricevere per il secondo anno consecutivo l'iF DESIGN AWARD è per noi motivo di orgoglio e grande soddisfazione – dichiara **Alessandro Mezzalana, CEO di FITT** –. Essere menzionati tra i grandi del design, della progettazione e dell'estetica è il migliore riconoscimento a cui potessimo ambire. È un risultato che condivido a pieno titolo con tutto il team che ha lavorato al progetto: da chi si è occupato della ricerca e sviluppo di materiali innovativi e sostenibili, a chi si è concentrato maggiormente sull'estetica, da chi ne ha perfezionato la funzionalità, a chi sviluppato un packaging compatto e caratterizzante. Ciò che ai più appare come un semplice tubo da giardino, nasconde invece tecnologia, ricerca, innovazione e design. Questo premio ne è la conferma".*



> www.fitt.com

Diadora Utility punta sulla sostenibilità e presenta Glove Eco

Diadora Utility ha presentato il 22 aprile (in concomitanza con l'Earth Day) al mercato antinfortunistico europeo, **Glove Eco**, la scarpa da lavoro sostenibile e in questa occasione avvia una campagna di sostegno a WeForest per la salvaguardia della Foresta Atlantica Brasiliana e delle sue comunità locali.

Glove Eco è la versione "green" dell'icona Utility che più di ogni altra rappresenta il risultato di un intenso lavoro di ricerca e innovazione realizzato all'interno del laboratorio R&D di Diadora. Oltre un anno di ricerca mirata a rendere più sostenibile la calzatura, grazie all'utilizzo di materiali riciclati e di sostanze e collanti rispettosi dell'ambiente e di chi lo popola. Grazie alle performance ottenute, questo modello si posiziona in cima alla classifica delle calzature più sostenibili dell'azienda veneta, apice di un percorso iniziato nel 2015 che si è incentrato dapprima sull'avvio delle verifiche di sostenibilità delle filiere produttive e sulla riduzione dei fattori di consumo, fino ad arrivare, nel 2018 e nel 2019, a ottenere la Gold Medal di Ecovadis e il novero tra il 5% dei top performer in ambito sostenibilità, primato che detiene ancora oggi.

*"Glove Eco è il nostro modo per prenderci cura del lavoratore e allo stesso tempo dell'ambiente che ci circonda – afferma **Enrico Moretti Polegato, Presidente di Diadora**. Intraprendere un percorso di sostenibilità significa avere chiaro in mente il concetto di "Rispetto": per l'ambiente in cui lavoriamo, per quello in cui viviamo, per le persone e ogni forma di essere vivente, ricercando in ogni istante l'armonia con la Natura. Nel 2021 con le innovazioni e tecnologie di cui disponiamo, il rispetto non poteva che passare attraverso una ricerca intensa di un DPI sostenibile".*

Questo esclusivo modello, la cui prima tiratura limitata comprende la realizzazione di 6000 paia all'interno della manovia aziendale di Caerano di San Marco (TV), permette la riduzione del consumo di risorse vergini e il **rispetto dei criteri ambientali e sociali all'interno della filiera produttiva**, abbracciando così un modello di produzione e consumo più responsabile.



> www.diadora.com

L'Occultante per le nostre recinzioni



Realizzato in polipropilene



Resistente al freddo



Non richiede manutenzione

Resistente ai raggi UV



Riduzione del rumore



Facilità di montaggio



Ferro Bulloni Italia S.p.A.

Via Calvenzana Inferiore 1, 23849 Rogeno (LC)
www.ferrobulloni.it - info@ferrobulloni.it



Sonepar guarda sempre più alla ferramenta



Sonepar Italia, azienda leader nella distribuzione di materiale elettrico, ha appena lanciato Tradeforce, brand dedicato al comparto ferramenta-safety.

È in arrivo un nuovo concorrente per i grossisti di ferramenta? L'abbiamo chiesto direttamente a Sergio Novello, AD di Sonepar Italia.

Il mercato della distribuzione di materiale elettrico ha, da sempre, diversi punti di contatto con quello della ferramenta. E da oggi, da quando cioè Sonepar Italia ha lanciato un proprio brand dedicato alla ferramenta, probabilmente i due comparti sono ancora più vicini. Abbiamo intervistato Sergio Novello, Presidente e AD di Sonepar Italia, per farci raccontare le ultime novità del mercato della distribuzione elettrica in Italia e per scoprire qualcosa in più proprio sul lancio del brand Tradeforce.

F&C: Qual è l'attuale situazione nel mercato della distribuzione di materiale elettrico, soprattutto in virtù degli incentivi che stanno trainando il comparto?

Sergio Novello: I primi mesi di questo 2021 sono positivi. L'impatto degli incentivi governativi, Superbonus e Ecobonus, si fa sentire e notiamo un buono sprint del mercato verso la ripartenza. Sappiamo bene del resto che i numeri oggi potrebbero essere "viziati" proprio

dall'effetto incentivi, piuttosto che da una crescita effettiva e reale del mercato. Non va dimenticata l'esperienza negativa di qualche anno fa nel settore del fotovoltaico, quando si creò una grande bolla per gli operatori che si ritrovarono poi ad affrontare una realtà ben diversa.

Questi incentivi comunque, al di là dei benefici che portano al giro d'affari, in generale in Italia e nel nostro comparto, vanno apprezzati anche per il messaggio positivo che trasmettono perché il miglioramento energetico degli edifici costituisce un tassello importante nella riduzione delle emissioni, un segnale che va assolutamente condiviso e sostenuto, anche quando sarà passata l'onda dell'emergenza. Auspichiamo che queste misure possano diventare strutturali e definitive.

F&C: E il 2020, invece, come si era chiuso?

Sergio Novello: Il mercato della distribuzione di materiale elettrico, e Sonepar è in linea, nel 2020 ha perso poco più dell'8%; per noi si tratta di un dato non omogeneo a livello territoriale. Il calo trova infatti il suo picco in Lombardia e nel Triveneto, ma diminuisce in maniera progressiva scendendo lungo lo Stivale. Mercati importanti come la Campania, ad esempio, hanno registrato dati positivi, in controtendenza rispetto al risultato nazionale.

Questa situazione oggi trova ulteriore conferma perché le regioni del Centro - Sud sembrano più reattive nell'avvio dei cantieri.

F&C: Nelle ultime settimane il mercato del materiale elettrico e quello della ferramenta, storicamente sempre ricchi di punti di contatto, sono ancora più legati grazie proprio a Sonepar, che ha lanciato un brand dedicato al nostro comparto: ce ne parla più nel dettaglio?

Sergio Novello: Il lancio del brand Tradeforce, disponibile da poco nei nostri punti vendita, conferma



SERGIO NOVELLO, AD DI SONEPAR ITALIA.



la volontà d'investire nel comparto. Tradeforce comprende una gamma di articoli di ferramenta e utensileria, una linea completa di strumenti pensati per il nostro cliente, l'impiantista elettrico. Offriamo un assortimento completo per tutti i professionisti che frequentano i nostri negozi e che hanno manifestato negli anni l'esigenza di poter avere a disposizione in negozio tutto il necessario per poter svolgere il proprio lavoro. Il claim "one stop, one shop" sintetizza al meglio questo concetto.

F&C: In base ai primi feedback, la linea sta avendo il riscontro previsto?

Sergio Novello: Siamo soddisfatti, ma certamente siamo molto lontani dal diventare un player specialista nella ferramenta, la nostra è un'ambizione misurata.

F&C: Eppure, con un network così sviluppato di negozi in tutta Italia, puntare a diventare concorrenti

dei grossisti di ferramenta, con un progetto di vendita diretta sarebbe unico nel nostro comparto, potrebbe non essere una chimera...

Sergio Novello: La ringrazio per lo spunto che reputo molto interessante, ma confermo che al momento Tradeforce si propone come un completamento di gamma, non necessariamente legato a un progetto di espansione nel comparto ferramenta. È altrettanto chiaro che si tratta di una provocazione e come tale non può essere scartata a prescindere. Diciamo che, se nei prossimi tempi il mercato ci premierà, arriveremo ad integrare il progetto, dando a Tradeforce un'importante profondità di gamma, ritagliandoci così un ruolo assolutamente dignitoso nel comparto ferramenta.

F&C: Proseguendo con il parallelo tra il mercato della ferramenta e l'elettrico, un altro punto di contatto è la difficoltà nell'imporsi da parte dell'e-commerce: canale



ormai sdoganato in quasi tutti i settori, continua a zoppicare nei nostri due comparti. Come se lo spiega?

Sergio Novello: Nel B2B l'e-commerce fa ancora fatica a decollare, è innegabile. Il professionista oggi cerca ancora il rapporto diretto e la consulenza del negoziante e dello specialista tecnico, e non vi rinuncerà facilmente. È anche vero però che quel professionista che frequenta i nostri negozi è anche un consumatore sempre più abituato a effettuare i suoi acquisti personali su piattaforme B2C, quindi prima o poi si aspetterà di fare lo stesso anche per comprare gli strumenti per il lavoro.

Ed è proprio su questo aspetto che il B2B è ancora carente. Dobbiamo lavo-

rare sodo per mettere a disposizione dei nostri clienti servizi online performanti come quelli offerti dai principali player B2C che oggi spopolano in tutti i settori. Mi sento quindi di sfatare la convinzione che il professionista non compra online perché non è abituato a farlo, forse la verità è che, quando ha tentato, non ha trovato la stessa qualità di servizio a cui è abituato quando acquista dai grandi player di e-commerce, in qualità di consumatore B2C. La strada è lunga ma va percorsa, senza però commettere l'errore opposto, ovvero quello di considerare superata la consulenza in negozio, che invece è, e resterà sempre, il fattore principale nella vendita di un prodotto nel nostro settore.

F&C: Oggi il mercato è frenato dagli ormai noti problemi relativi ai prezzi delle materie prime e dal caos importazioni: la filiera del materiale elettrico come sta reagendo?

Sergio Novello: Noi abbiamo registrato problematiche di assortimento su alcune linee. I produttori sono in forte difficoltà per la situazione che si è venuta a creare e tali questioni poi ricadono a cascata su tutta la filiera, fino ad arrivare ai nostri clienti, che restano senza merce.

La nostra posizione intermedia come player della distribuzione ci permette di avere una visione complessiva sui problemi e le difficoltà della filiera: i fornitori ritoccano i listini, maggiorandoli continuamente, e a noi tocca trasferire al mercato tale aumento. Siamo consapevoli che le aziende stanno affrontando un momento storico davvero complicato e frustrante, e ci auguriamo che nel secondo semestre tali difficoltà possano essere superate.

Allo stesso tempo, mi sento di essere ottimista sulla situazione generale: se la campagna vaccinale proseguirà senza intoppi, torneremo presto alla vita a cui eravamo abituati, anche in campo lavorativo, e ne abbiamo tutti bisogno.

www.sonepar.it

**UN TAGLIO PER
OGNI STAGIONE**

*— Forbici per
potatura forgiate*

LINEA PROFESSIONALE

STA^{Forged}FOR[®]

Maniago (PN) ITALY - Tel. +39.0427.72376
Fax +39.0427.842904 - www.stafor.com



ART. 930



100% MADE IN
— ITALY —

40th
Anniversary
STA FOR
1976-2016

NEWS
LE FORGIATE



NECO 'T'AR[®]

IL PRESERVANTE PER LEGNO

A NORMA DI LEGGE BIOCIDA

Elimina funghi, tarli ed insetti
che distruggono il legno.
L'ANTITARLO DEL FUTURO, OGGI.

MOBILIOL S.r.l.

Via Aurelia Nord 58/62 – Viareggio – ITALY

Tel/fax. (+39) 0584/48831

info@mobiliol.it – www.mobiliol.it





Viglietta Group: sempre più vicini ai clienti

Viglietta Group (Viglietta Matteo, Vuemme e Ferramenta Sardo Piemontese) è tra i protagonisti del mercato tradizionale di ferramenta e giardinaggio in Italia. Abbiamo chiesto un commento sulle ultime novità dell'azienda al titolare Roberto Viglietta.

Viglietta Group (formata dalle tre aziende Viglietta Matteo, Vuemme e Ferramenta Sardo Piemontese) rappresenta uno dei più importanti player italiani nella distribuzione all'ingrosso di articoli ferramenta e giardinaggio, grazie anche alla capillare distribuzione sul territorio dei marchi propri Vigor e Blinky. Viglietta Group fa inoltre parte, insieme al grossista laziale Fraschetti, del Consorzio Terna, che fino a pochi mesi fa poteva contare anche sull'azienda campana A.Capaldo, uscita dal gruppo nel dicembre dello scorso anno. Roberto Viglietta (titolare dell'azienda di famiglia insieme ai fratelli Cristina, Giovanni e Paolo) analizza il momento attuale del mercato, dopo un anno dai "fatturati inimmaginabili" come il 2020 appena trascorso e ci racconta l'importante crescita in particolare nel settore garden dopo l'acquisizione del marchio Sandrigarden.

F&C: Il 2020 per il comparto ferramenta resterà un anno storico. Dichiarata servizio pubblico, la fi-

liera della ferramenta ha macinato numeri probabilmente irripetibili: mi fai un tuo commento sull'anno appena passato e una tua previsione per il settore per il 2021?

Roberto Viglietta: Sicuramente abbiamo registrato dei fatturati inimmaginabili. Considerando che la nostra azienda è rimasta chiusa per 3-4 settimane nella prima fase di lockdown tra marzo/aprile, siamo riusciti a recuperare tutto il fatturato perso, registrando un incremento importante a fine anno. Il 2021 è partito bene e sembra non arrestarsi, nonostante grossi problemi di approvvigionamento e aumenti prezzi (anche a doppia cifra) mai visti prima.

F&C: Questa situazione sta mettendo in seria difficoltà il nostro comparto: come si è organizzata la tua azienda per superare questo delicato momento?

Roberto Viglietta: Fortunatamente, grazie alle nostre giacenze merci a magazzino e ad una program-



IN RICORDO DI..



Un'immagine di Matteo Viglietta, papà degli attuali titolari Cristina, Giovanni, Paolo e Roberto e volto storico dell'azienda, scomparso nel novembre dello scorso anno all'età di 79 anni.

online (supportata dal grossista) anche nella ferramenta?

Roberto Viglietta: Siamo consapevoli che il mercato sta cambiando, ma per il momento continuiamo a privilegiare il canale tradizionale che è il nostro cliente "storico" di riferimento, pur avendo diverse realtà, già nostri clienti, che lavorano con l'online.

F&C: Il periodo di lockdown ha decretato il boom di garden: a giudicare dall'andamento di questi primi mesi del 2021, le performance sono confermate?

Roberto Viglietta: Il mondo giardino (macchine, accessori, recinzioni, ecc.) è partito in anticipo, registrando incrementi importanti sulle vendite. Quest'anno abbiamo acquisito il marchio SANDRIGARDEN che ci sta dando ottimi risultati di vendite e riscontri molto positivi dal mercato. Nel prossimo futuro sicuramente andremo a potenziare questa linea di prodotti a marchio SANDRIGARDEN, ampliando la gamma verso motoseghe ad alta qualità e utensili manuali da giardino (forbici, attrezzi etc.).

mazione adeguata, siamo riusciti a sopperire in parte a questi problemi. Tuttavia, negli ultimi mesi i ritardi nelle consegne e gli aumenti di prezzi hanno iniziato a farsi sentire in modo pesante. Dovremo vedere se i consumi reggeranno questi aumenti. Allo stato attuale sembra che basti avere merce...

F&C: Il grossista si conferma sempre più l'anello imprescindibile della filiera: come è cambiato il vostro lavoro negli anni e quale sarà il vostro ruolo in futuro?

Roberto Viglietta: Da sempre abbiamo cercato di stare vicino al cliente, cercando di fornire un servizio veloce e garantendo le consegne nella loro totalità. Il nostro sforzo futuro sarà sempre più concentrato nel potenziamento del

servizio alla clientela, garantendo prezzi competitivi e rotture di stock il più basse possibili.

F&C: Come si svilupperà il lavoro di Terna dopo l'uscita di Capaldo? La visione comune di Viglietta e Frascchetti porterà a nuove iniziative?

Roberto Viglietta: Sicuramente sì. Sono al vaglio diverse ipotesi per sfruttare al massimo questa sinergia. Quello che è certo è che questo binomio continuerà a lungo con reciproche soddisfazioni.

F&C: Nel 2020 gli italiani hanno scoperto definitivamente l'e-commerce, eppure il nostro settore sembra essere ancora poco incline a questo canale: pensi che i tempi siano maturi per una vera vendita

www.viglietta.com

Il mercato brico-garden in Romania post Covid

Ottimi risultati nelle vendite in negozio e online, giardinaggio e decorazione must del 2020, ottime prospettive per i prossimi mesi: ce ne parla Claudiu Ciobanu di BricoRetail.ro, partner di Buyer Point per il mercato rumeno.



Il 2020 del mercato brico-garden resterà nella storia per i numeri record realizzati in tutti i Paesi europei. Abbiamo chiesto a Claudiu Ciobanu, direttore editoriale di BricoRetail.ro, principale portale dedicato al comparto DIY in Romania (e nostro partner nell'evento Buyer Point), di raccontarci gli effetti dell'emergenza sanitaria sul mercato brico rumeno.

F&C: L'impatto Covid nel mercato fai-da-te rumeno nel 2020: cosa è cambiato? Qual era la situazione della vendita al dettaglio fai-da-te durante il Lockdown?

Claudiu Ciobanu: In Romania, tutti i rivenditori di fai da te, bricolage e giardinaggio sono stati aperti nell'ultimo anno, anche durante la prima ondata in lockdown e hanno realizzato ottimi risultati di vendite sia nei negozi fisici, sia online.

Nel 2020, i rivenditori di fai da te in Romania hanno inoltre aperto più negozi rispetto agli ultimi 3 anni: Dedeman ha aperto 4 negozi,

raggiungendo 54 unità in totale, Leroy Merlin e Hornbach hanno aperto un negozio (rispettivamente 18 e 7 in totale).

F&C: Bricolage, giardinaggio, outdoor, edilizia, attrezzi, ecc ... Quale settore ha realizzato le migliori performance?

Claudiu Ciobanu: Le categorie più richieste del 2020 (e anche in questi primi mesi del 2021 il trend è confermato) sono state il giardinaggio e la decorazione della casa, dato che sempre più persone lavorano da casa e hanno il desiderio di riorganizzare il proprio giardino, la propria abitazione e, da un anno, anche la propria nuova postazione lavorativa in casa.

F&C: In Italia nel 2020 si è registrato un vero boom dell'e-commerce: qual è il trend del commercio elettronico in Romania?

Claudiu Ciobanu: Lo stesso boom di vendite si è registrato anche nel nostro Paese. Tutti i rivenditori fai da te che avevano già servizi di e-commerce hanno aumentato le vendite online, come Dedeman, Hornbach, MatHaus (una società di Arabesque, il più grande distributore rumeno di bricolage e materiali da costruzione);

BricoRetail.ro

Revistă online dedicată bricoretail-ului din România

Brico Depot ha anche introdotto nuovi servizi (click & collect, ordini telefonici, adattando la propria piattaforma alla situazione pandemica). Leroy Merlin ha accelerato i processi di servizi online e ha introdotto nel 2020 le vendite online, programmate inizialmente per il 2021. Quindi, oggi, tutti i rivenditori specializzati di fai da te dalla Romania hanno un proprio canale e-commerce.

F&C: Qual è la situazione nel 2021 e le prospettive per i prossimi mesi?

Claudiu Ciobanu: Considerando il lavoro da casa e il desiderio di riorganizzare il cortile, la casa o l'ufficio da casa, ma anche l'aumento del volume dei lavori di costruzione (la Romania ha uno dei maggiori aumenti del volume di costruzione nell'Unione Europea, tutti i principali retailer di DIY manifestano ottimismo sulle vendite e sull'espansione della rete per il 2021.



Nelle scorse settimane Dedeman ha aperto un nuovo negozio, raggiungendo la quota di 55 punti vendita in Romania, mentre Leroy Merlin aprirà il 19 maggio e ha già annunciato un'altra apertura nei prossimi mesi.

F&C: Importazioni, mancanza di container, aumento dei prezzi delle materie prime: quali sono gli effetti sul mercato rumeno?

Claudiu Ciobanu: Il cliente rumeno ha iniziato a fare una scelta di qualità. È diventato più selettivo e cerca prodotti sempre più performanti: questa percezione è evidente girando per i corridoi dei centri brico, sui cui scaffali trovano ovviamente spazio prodotti di importazione low cost, ma in percentuale sicuramente minore rispetto a qualche anno fa.

> www.bricoretail.ro

DISSETA IL TUO VERDE CON I NOSTRI TUBI DA IRRIGAZIONE



KIT TUBI, BOBINE E VALIGETTE

- ideali per il tuo verde
- maneggevoli
- resistenti
- alleati del "fai da te"
- indispensabili per il giardinaggio
- diversi modelli per tutte le esigenze
- kit comprensivi di raccordi, lance o pistole

 **FERRARI**® group

Tel. + 39.0521.687125 - www.ferrarigroup.com



FERRAMENTA F.lli Bucchi
PORTE - PANNELLI - TAP

Venditori di qualità

Abbiamo intervistato Sandro Bucchi, titolare della ferramenta F.lli Bucchi, per carpire i segreti di un negozio che riesce a rimanere un punto di riferimento per il suo territorio, anche se il territorio continua a cambiare.

Ad Agrate Brianza, appena fuori dal casello dell'autostrada, c'è un grande negozio di ferramenta che ha più di 70 anni di storia e che in tutto questo tempo ha visto il mondo cambiare intorno a sé.

Si trova in una zona industriale che negli anni passati era un piccolo distretto di falegnamerie; oggi i tempi sono cambiati e molti capannoni hanno lasciato il passo ai grossisti cinesi, a meno di 2 km c'è il punto vendita Leroy Merlin di Caponago, a 4 km c'è quello di Carugate e nel territorio non mancano certo le altre insegne della GD, ma la ferramenta Fratelli Bucchi è sempre lì. Con i suoi 3000 mq, un ingresso dedicato allo showroom delle porte e uno al negozio, continua ad essere un punto di riferimento per gli operatori del suo territorio.

Siamo andati a visitarla e ci siamo fatti raccontare come un negozio affronta le sfide di questo mondo in continua evoluzione.

F&C: Ci racconta un po' chi siete e la vostra storia?

Sandro Bucchi: Mio nonno aveva una grossa carpenteria prima della guerra, poi ovviamente c'è stato un periodo di grande cambiamento e mio padre ha preferito chiudere l'attività e nel 1948, ha aperto il negozio di ferramenta nel capannone che prima ospitava la carpenteria.

In questi 73 anni è cambiato il mondo, purtroppo spesso in peggio. I nostri clienti erano le falegnamerie, poi col tempo quel comparto è praticamente sparito e noi ci siamo dovuti adeguare al mondo circostante. Possiamo dire di aver superato tutti gli ostacoli che in questi anni ci si sono posti davanti, da una crisi infinita fino al covid, però siamo sempre riusciti a capire come superare i momenti di difficoltà, e ancora oggi cerchiamo di migliorarci.

Una volta la falegnameria era il nostro cliente principale, oggi serviamo un po' tutti gli artigiani, dall'elettricista



all'idraulico, dal serramentista al fabbro fino all'impresa edile.

F&C: Qual'è stato l'impatto del Covid per chi lavora così tanto con i professionisti che, per loro natura, hanno necessità di entrare nelle case delle persone?

Sandro Bucchi: Purtroppo il Covid19 ci ha colpito duramente sul personale, abbiamo perso molti amici e anche all'interno dell'azienda purtroppo ci sono state delle persone morte a causa del covid. Davanti a tutto questo ovviamente l'aspetto lavorativo passa in secondo piano, ma per fortuna da quel punto di vista i numeri sono rimasti buoni.



Un anno fa di questi tempi avevamo le mani nei capelli, noi abbiamo scelto di chiudere e quindi abbiamo perso completamente quei due mesi, poi tutto è rientrato, da maggio si è ripartiti e alla fine dell'anno abbiamo raggiunto i nostri obiettivi di fatturato.

Quest'anno stiamo registrando una crescita significativa, le persone stanno migliorando la propria casa e gli artigiani nostri clienti, pur con tutte le precauzioni del caso, riescono a lavorare.

F&C: Come è cambiato il vostro lavoro nell'ultimo anno?

Sandro Bucchi: Siamo molto attenti a tutte le misure di sicurezza e molto scrupolosi nel farle rispettare anche ai nostri clienti, ma per il resto siamo tornati grosso modo a una situazione di normalità con un afflusso in negozio che sta tornando ai livelli pre-covid.

F&C: Chi sono i vostri clienti? In che percentuale servite la clientela professionale e quella privata?

Sandro Bucchi: Grosso modo l'80% del nostro fatturato viene dal cliente professionale e il 20% dal privato. Ma proprio su questo secondo aspetto stiamo cercando di crescere anche se è una "battaglia" complicata. Fino a poco tempo fa se una persona aveva bisogno qualcosa andava in ferramenta, adesso va in internet, va nel brico, poi forse viene da noi.

Noi da parte nostra, abbiamo acquisito in azienda le competenze per installare il prodotto che vendiamo, per cui il cliente sa che viene da noi e trova un



servizio completo, competente e al giusto prezzo. Un prezzo che in molti casi può anche essere inferiore a quello che si trova in altre realtà.

F&C: Siete circondati dalla grande distribuzione, in particolare da Leroy Merlin: avvertite la concorrenza?

Sandro Bucchi: A dire la verità sul cliente professionale non particolarmente, perché facciamo due lavori diversi, con due tipologie di clientela differenti.

Chiaramente sul cliente privato la concorrenza è molto più forte; è naturale che quando a una persona manca qualcosa in prima battuta vada nella grande distribuzione perché pensa di trovare tutto.

Però noi abbiamo prodotti che la GD non tratta, riusciamo a essere consulenti del nostro cliente e ci mettiamo la faccia, per cui abbiamo le nostre carte da giocare.

F&C: Siete percepiti come specialisti: come fate a mantenere questa fama?

Sandro Bucchi: La nostra scelta da sempre è quella di trattare meno articoli, ma con una profondità di gamma maggiore, proprio per acquisire specializzazione. Questo ci permette di avere personale tecnico altamente specializzato, perché chiaramente non si può essere esperti di tutto e noi scegliamo di vendere solo articoli di qualità che conosciamo a menadito.

Vediamo che questa filosofia paga soprattutto quando sale il prezzo dell'acquisto, perché il cliente ha bisogno di essere seguito e di sentirsi tranquillo in quello che compra.

F&C: Il vostro showroom di porte e finestre ha un notevole impatto: è un settore che vi dà soddisfazione?

Sandro Bucchi: È la nostra storia, il nostro core business, trattiamo i brand

più importanti, con una profondità di gamma che pochi possono vantare. Si tratta di una merceologia che ha conosciuto una flessione molto importante negli ultimi anni, essendo strettamente legata al mondo dell'edilizia. Però per noi resta un comparto molto importante per il quale il mercato ci riconosce il nostro ruolo di specialisti.

Anche in questo caso riusciamo a resistere alla concorrenza della grande distribuzione alzando la qualità, lavorando con i migliori brand e mettendo la nostra esperienza al servizio del cliente.

F&C: Che rapporti avete con i fornitori?

Sandro Bucchi: Noi acquistiamo quasi tutto direttamente, senza passare dal grossista, anche se negli ultimi anni è in crescita la quota di acquisto fatta dai distributori perché come tutti cerchiamo di fare meno magazzino.

Però per quanto riguarda i nostri fornitori principali continuiamo a lavorare direttamente con il produttore, perché facciamo numeri che ce lo consentono e perché negli anni abbiamo sviluppato un rapporto molto buono.

Abbiamo per esempio un assortimento molto profondo di Makita, preferiamo



concentrare i nostri sforzi economici e di magazzino sull'essere i migliori di un prodotto piuttosto che disperdere le energie su più brand.

F&C: Come spiega questo risultato?

Sandro Bucchi: Da un lato sicuramente il bonus al 110% ha aiutato i nostri clienti e noi ne abbiamo tratto beneficio. La bontà del nostro lavoro si vede dal fatto che il cliente avrebbe



potuto scegliere di comprare in internet e andare alla ricerca di chi ha il prezzo più basso e invece ha deciso di venire in negozio da noi.

F&C: Come mai?

Sandro Bucchi: Probabilmente non c'è una sola risposta. Più l'acquisto è importante dal punto di vista economico più è difficile che il cliente si "accontenti" dell'acquisto online; quando si spendono certe cifre si vuole avere un riferimento cui rivolgersi nel caso qualcosa vada storto.



F&C: Oltre Makita, trattate molti marchi primari nei diversi comparti: credete molto nei brand...

Sandro Bucchi: Per me avere il brand migliore di ogni settore è fondamentale. Aiuta a vendere, dà supporto, garantisce qualità. Spesso vediamo che chi punta sul prezzo offre solo quello, ma come già detto la corsa al risparmio non rientra nella nostra filosofia.

Nel mondo delle serrature abbiamo un rapporto pluridecennale con Mottura,

Cisa e altri grandi brand, un rapporto che ci ha permesso di farci un nome, creare una solida reputazione. Lo stesso si può dire per diversi altri nostri fornitori.

Anche se queste aziende sono presenti in tutti i canali di vendita, per alcune tipologie di articoli, quelli più tecnici e con un prezzo più alto, i negozi come il nostro hanno una rotazione maggiore della grande distribuzione.

F&C: Ho notato che in corrispondenza del lockdown avete aumentato le vostre comunicazioni via FB. È frutto di una strategia, di una situazione contingente o è semplicemente un caso?

Sandro Bucchi: No, non è un caso, la pandemia ha accelerato quello che era già in cantiere. L'azienda si sta ringiovanendo, mia figlia è entrata in azienda proprio nel periodo pre-covid e subito si è focalizzata sull'aspetto tecnologico. L'arrivo della pandemia e del lockdown ha creato l'esigenza di dialogare con i nostri clienti in maniera diversa da come eravamo abituati a fare. Stiamo cercando di migliorare il più possibile la nostra presenza sul web, con lo scopo però di utilizzare la tecnologia per attirare i clienti in negozio. A oggi, l'e-commerce non è nei nostri piani, perché per essere fatto bene richiederebbe investimenti ad hoc, un lavoro quotidiano e una lotta sul prezzo che, come già detto, non è nelle nostre corde.



DAL DEGAN

1 8 7 0



DAL DEGAN DA OLTRE **150 ANNI** SINONIMO DI IRRORAZIONE RIGOROSAMENTE **MADE IN ITALY**

Anniversario

150

1870

DAL DEGAN srl
Via Turra, 43/5
Colceresa (VI)

info@daldegan.it
www.daldegan.it

La qualità del calore austriaco



HS Holzexport Schuster è presente sul mercato italiano da oltre 60 anni, sempre con la capacità di variare la propria offerta in base all'evoluzione del mercato. Da quasi 20 anni è un punto di riferimento nel mercato del pellet e abbiamo intervistato il CEO Michael Sebastian Jenewein per farci raccontare le novità più interessanti.

HS Holzexport Schuster G.m.b.H., più semplicemente Schuster Holz, è una società austriaca che taglierà tra poco il traguardo dei 90 anni di storia, tutti dedicati alla commercializzazione di prodotti ottenuti dalla lavorazione del legno. Nonostante la sua "anima" austriaca, Schuster Holz è a tutti gli effetti una protagonista del mercato italiano, in cui è presente fin dal 1960, un legame storico portato avanti con passione e competenza dall'attuale amministratore delegato Michael Sebastian Jenewein, che inoltre parla la nostra lingua in maniera impeccabile. Dal 2003 Schuster Holz è soprattutto sinonimo di pellet, un prodotto in cui hanno creduto fin dalla sua nascita tanto di potersi fregiare del titolo di primo brand presente sul mercato, e che li ha portati nelle case di moltissimi italiani. Abbiamo intervistato Michael Sebastian Jenewein per fare con lui il punto sul mercato del pellet e per farci raccontare le novità della sua azienda.

F&C: Avete iniziato a vendere il pellet nel 2003, agli albori del mercato, a quell'epoca quei pallini di legno erano pressoché sconosciuti e il mercato era tutto da inventare, oggi il pellet è presente nelle case di moltissimi italiani e continua ad avere tassi di crescita importanti. Vi aspettavate questo successo?

Michael Jenewein: Veniamo da un territorio che ha "inventato" il pellet come prodotto di uso comune ed è un combustibile che presenta molti vantaggi rispetto agli altri, perciò per noi è stato quasi naturale credere in questo prodotto perché ne abbiamo capito subito il potenziale. La cosa che non era scontata era che il mercato recepisce la novità in fretta, invece è successo e parallelamente è accaduto anche che il prodotto austriaco acquisisse prestigio nel consumatore finale. Nel 2003 andavo con il mio sacco dai clienti per fare una dimostrazione pratica di come funzionasse il prodotto, oggi quel periodo non solo è finito, ma sembra quasi preistoria.

F&C: Quali sono questi vantaggi?

Michael Jenewein: Il più importante è l'impatto ambientale, il pellet inquina circa 10 volte meno dei combustibili fossili e questo nel mondo in cui viviamo è un aspetto che non possiamo più permetterci di trascurare. Oltre a questo è anche più economico del "normale" petrolio, con un costo per l'utente che può arrivare a essere inferiore anche del 50-60%, e meno soggetto alla volatilità del prezzo, scalda in fretta, è facilmente stoccabile, ha un residuo ridotto (e la cenere può essere utilizzata come fertilizzante) e non ultimo ha una fiamma sempre viva, che ha un bell'impatto decorativo in una casa.

In più negli ultimi anni si sono aggiunti dei vantaggi tecnici che hanno dato un'ulteriore spinta a questo prodotto. Le stufe a pellet più moderne hanno l'accensione programmabile, una possibilità che finora era prerogativa solo delle caldaie a gas. Per finire, è un prodotto con impatto ambientale pressoché nullo anche nella conservazione dei boschi e delle foreste.

F&C: Negli ultimi anni anche la politica si è accorta dei possibili vantaggi del riscaldamento naturale proponendo incentivi fiscali, il famoso conto termico, avete avuto dei vantaggi da queste normative?

Michael Jenewein: Sì, sono misure che indubbiamente aiutano il mercato, ma al di là del conto personale sono misure giuste perché, come detto, il pellet ha un conto ecologico molto positivo ed è doveroso che chi sta al governo presti attenzione a questo aspetto.

F&C: Il mercato cresce e come spesso succede per i mercati nuovi, negli anni abbiamo visto proliferare



nuovi protagonisti a volte non del tutto cristallini. Quali vantaggi offre Schuster Holz a un rivenditore che decide di comprare da voi?

Michael Jenewein: Un cliente che si rivolge a noi può contare su due aspetti fondamentali. La qualità del prodotto e l'efficienza logistica, sono i due cardini su cui si regge la nostra azienda.

F&C: Partiamo dalla qualità.

Michael Jenewein: La qualità del prodotto è importante per vari motivi, non ultimo che negli anni sono stati immessi sul mercato prodotti di dubbia provenienza, che in alcuni casi hanno creato problemi anche al cliente. Il materiale che esce dalle nostre produzioni è da sempre di qualità e i nostri clienti tornano, per cui siamo sicuri di offrire un ottimo prodotto.

Oltre a questo, abbiamo tutte le certificazioni più importanti ed è un aspetto che ha anche un risvolto tecnico. Le stufe infatti sono testate con pellet certificati

ENplus A1, quindi per ottenere dalla stufa le prestazioni richieste è importante usare un pellet con la stessa qualità. Diminuire la qualità del combustibile intacca le prestazioni, con conseguenze economiche per il cliente finale oltre che ambientali.

F&C: E la logistica? Come siete organizzati?

Michael Jenewein: Per quanto riguarda le consegne abbiamo grande flessibilità e un minimo d'ordine accessibile, oltre alla massima disponibilità ad ascoltare le esigenze del cliente. Abbiamo clienti che ci chiedono di ricevere la merce in piattaforma, altri cui consegniamo direttamente sul punto vendita, perciò riusciamo sempre a trovare una soluzione che soddisfi il rivenditore.

F&C: Possiamo dire che il vostro è un brand? Le persone cercano il vostro prodotto?

Michael Jenewein: Sì, penso proprio che possiamo dirlo. In 18 anni abbiamo sempre messo lo stesso materiale nello stesso sacco, non abbiamo mai fatto ricorso a fornitori meno affidabili per cercare il prezzo più basso, controlliamo costantemente la nostra filiera e ci facciamo inviare periodicamente le analisi di laboratorio sui materiali che utilizzano. Infatti vediamo che i clienti continuano a chiamarci e a volte riceviamo chiamate anche dall'utilizzatore finale che vuole sapere dove può comprare il nostro prodotto nella sua zona di residenza. Per questo motivo sicuramente



possiamo definirci un brand e l'abitudine del cliente a ricomprare il prodotto con cui si è trovato bene è per noi un volano straordinario.

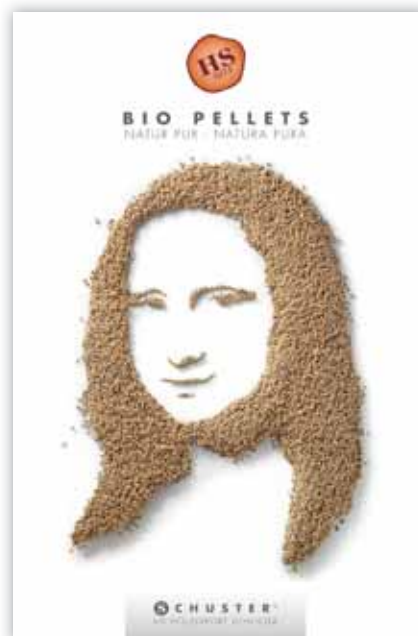
F&C: Siete presenti in sette Paesi europei, quindi potete darci un giudizio sul cliente italiano. Ci sono differenze rispetto agli altri mercati in cui operate?

Michael Jenewein: Il mercato italiano è molto evoluto e preparato, molto più di altri. Il pellet ormai in Italia è entrato nell'uso quotidiano e i clienti conoscono bene il prodotto e sanno cosa cercano. Per noi è molto stimolante lavorare con i clienti italiani perché non si limitano al prezzo, ma cercano anche un prodotto di qualità. Ovviamente il prezzo rimane importante, sarà sempre un fattore decisivo per chi acquista, e i nostri prezzi sono assolutamente in linea con il mercato. In Italia però la trattativa non si limita all'euro in più o in meno e questo per noi è sempre un piacere.

F&C: Schuster-Holz non è solo pellet.

Michael Jenewein: No, Schuster-Holz è specializzata nei prodotti derivati dalla segatura, non solo il pellet. Dal 2005 proponiamo i bricchetti, un prodotto concettualmente simile al pellet, si tratta sempre di segatura pressata, ma con usi differenti.

Anche se possono sostituire la legna, sono utilizzati principalmente come facilitatori di fiamma, quindi un mercato del tutto diverso da quello dei combustibili. In questi ultimi anni però abbiamo visto



un'inversione di tendenza, molte pizzerie per esempio utilizzano il bricchetto per scaldare il forno al posto della legna. Ci sono vantaggi in termini di peso, di stoccaggio e di pulizia che rendono questo prodotto vantaggioso, per cui ci aspettiamo che continui a crescere anche nel futuro prossimo.

F&C: I clienti che acquistano i bricchetti sono gli stessi del pellet?

Michael Jenewein: Non sempre, diciamo che il cliente che acquista il bricchetto di solito arriva anche a comprare il pellet, mentre il contrario non è sempre vero. Molti rivenditori ancora non trattano questo prodotto o lo trattano in maniera marginale, però come detto è un prodotto ancora in crescita, perciò vediamo se questo trend cambierà.

F&C: Infine avete anche la segatura per cavalli.

Michael Jenewein: Sì, è un prodotto che chiaramente ha un mercato diverso, che può essere utilizzato come lettiera per tutti i grandi animali e quindi si rivolge al comparto agricolo. Lo vendiamo però anche ad alcune ferramenta, che per il territorio in cui operano hanno una clientela che lo richiede.

F&C: L'ultima domanda è la più scontata in questo periodo. Qual è stato l'impatto del Covid sulla vostra azienda?

Michael Jenewein: Dal punto di vista strettamente lavorativo ci ha portato qualche vantaggio, come a quasi tutto il comparto. Quest'anno le nostre vendite sono cresciute del 20%, ma è un dato non del tutto attribuibile al Covid, che ha sì aumentato le vendite domestiche, ma ha di fatto azzerato i consumi del settore alberghiero. Lo scorso inverno è stato più lungo e con temperature più rigide rispetto agli ultimi anni e sicuramente anche questo fattore ha inciso positivamente sulle nostre vendite. Diciamo che un 10% deriva dalla pandemia e un altro 10 dalla stagione, anche se è ovvio che al 10% portato dal Covid rinunceremmo volentieri in cambio della fine di questo periodo. ●



> www.schuster-holz.at



Tutto ciò che serve
per l'installazione
dei serramenti.



Allestimenti dedicati per il Punto Vendita



Corsi di Formazione Professionale UNI 11673-2



Gamma di prodotti certificati UNI 11673-1



Il DIY francese nel 2020: +13% e boom dell'e-commerce



Nel 2020, il mercato francese del fai da te è cresciuto del 13%, raggiungendo un volume di 31 miliardi di euro. Lo hanno comunicato le associazioni francesi dei produttori e dei rivenditori DIY Inoha e FMB.

Il mercato ha oggi questa suddivisione:

- grande distribuzione 67% (20,8 mld di euro di fatturato)
- pure players online 14% (4,4 mld)
- negozi tradizionali 13% (4mld)

- GDO 3% (800mln)
- e-commerce delle insegne 3% (938 mln).

La crescita delle vendite delle catene di GD è stata del 6,5%, (addirittura +111% per il canale online delle insegne).

I pure player online hanno fatto registrare un vertiginoso +84%. Crescite infine del 4,2% per il tradizionale e del 7,7% per la GDO.

Il leader di mercato resta Adeo (Leroy Merlin, Bricoman e Weldom) col 43%, seguito da Kingfisher (Castorama e Brico Dépôt) col 27%. Terza piazza per il gruppo Les Mouquetaires (15%).

2020, ANNATA FUORI DAL COMUNE

Evoluzione del mercato DIY (mld di euro)



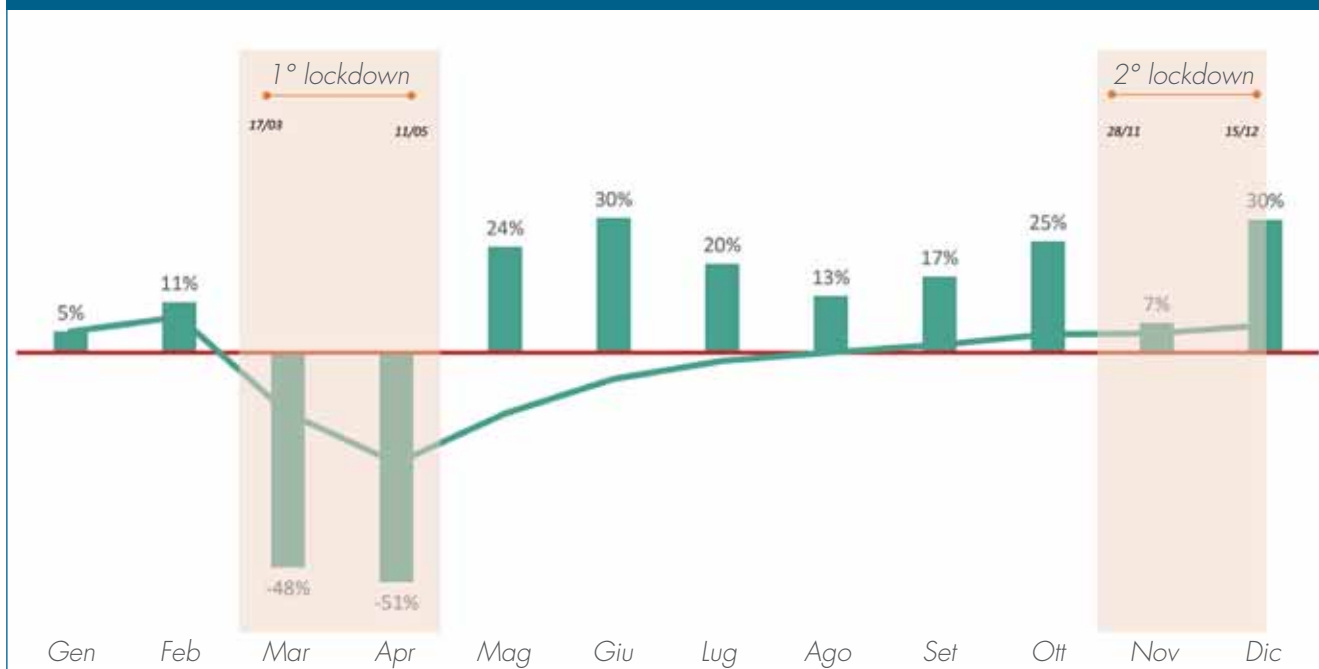
EVOLUZIONE ANNUALE DEL MERCATO DIY

Evoluzione del mercato DIY in %



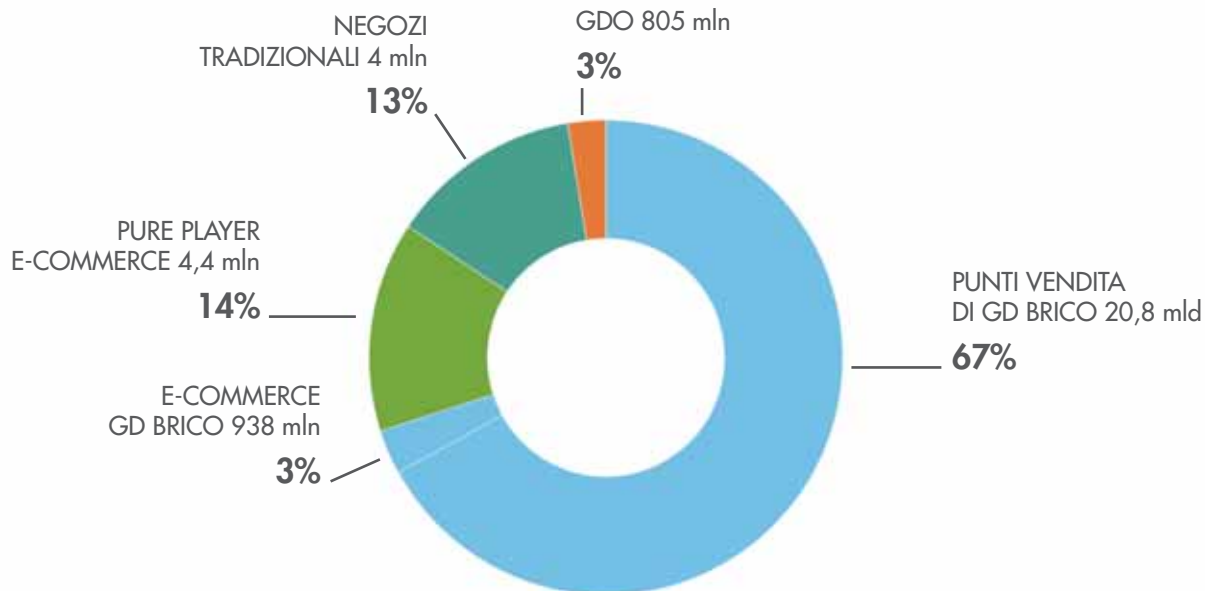
EVOLUZIONE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE BRICO

Caduta e recupero



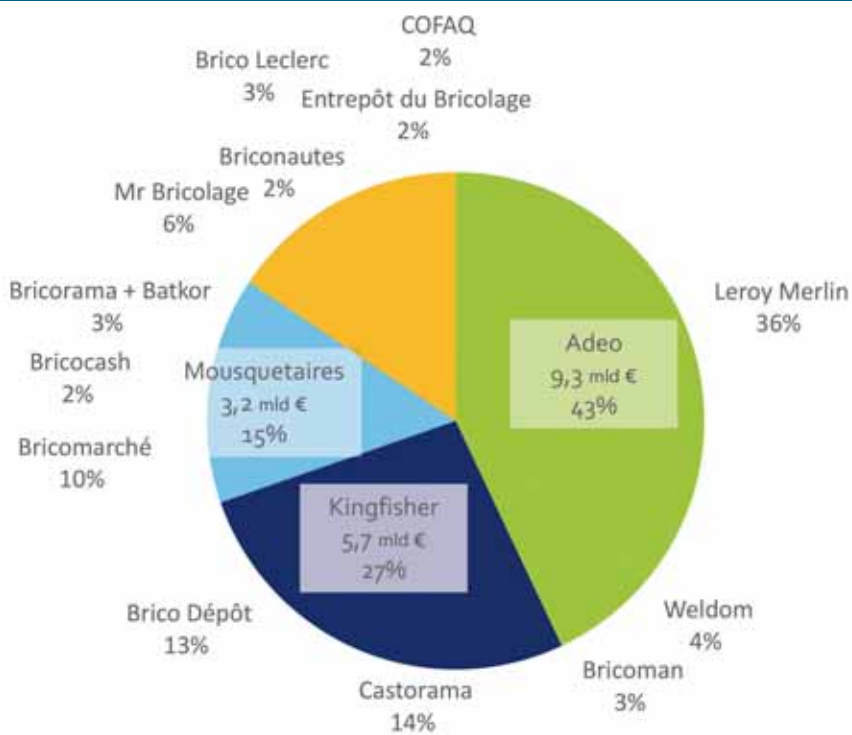
LA GRANDE DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA IN TESTA

La distribuzione del DIY nel 2020



DIVISIONE DEL MERCATO DIY NEL 2020

Tre gruppi detengono l'85% del mercato



KELCHHAWAII24

KIT HAWAII

ITALIAN DESIGN

kit da 24 occhiali, in 4 colori diversi, con assortimento ottimale delle diottrie per la vendita.



Montatura colore nero e rosso



Montatura colore nero e verde



Montatura colore nero e blu



Montatura colore nero e grigio

DOPPIO COLORE, ELEGANTI PINS
INCASTONATI SUL FRONTALE
DELLA MONTATURA



Aste flessibili, cerniera con
meccanismo a molla per
una migliore adattabilità
degli occhiali al viso!

QUALITÀ GARANTITA DA SEVERI CONTROLLI

CERCA LE ALTRE CENTINAIA DI MODELLI E SCARICA
IL CATALOGO DA WWW.ELCHARROOCCHIALI.IT

TUTTI GLI OCCHIALI INSERITI IN CONFEZIONI REGALO ED IN IMBALLI DA 4 O DA 10 PER UNA COMODA GESTIONE
DEL MAGAZZINO! TEST CERTOTTICA PER CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE INVIABILI SU RICHIESTA AI CLIENTI!



I.O.I. INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE S.r.l.

C.so Fiume, 4 - 10133 Torino - Tel. +39 011/553.40.21 r.a. - Fax +39 011/660.88.85
www.elcharroocchiali.it - www.ioi.it - e-mail: info@ioi.it

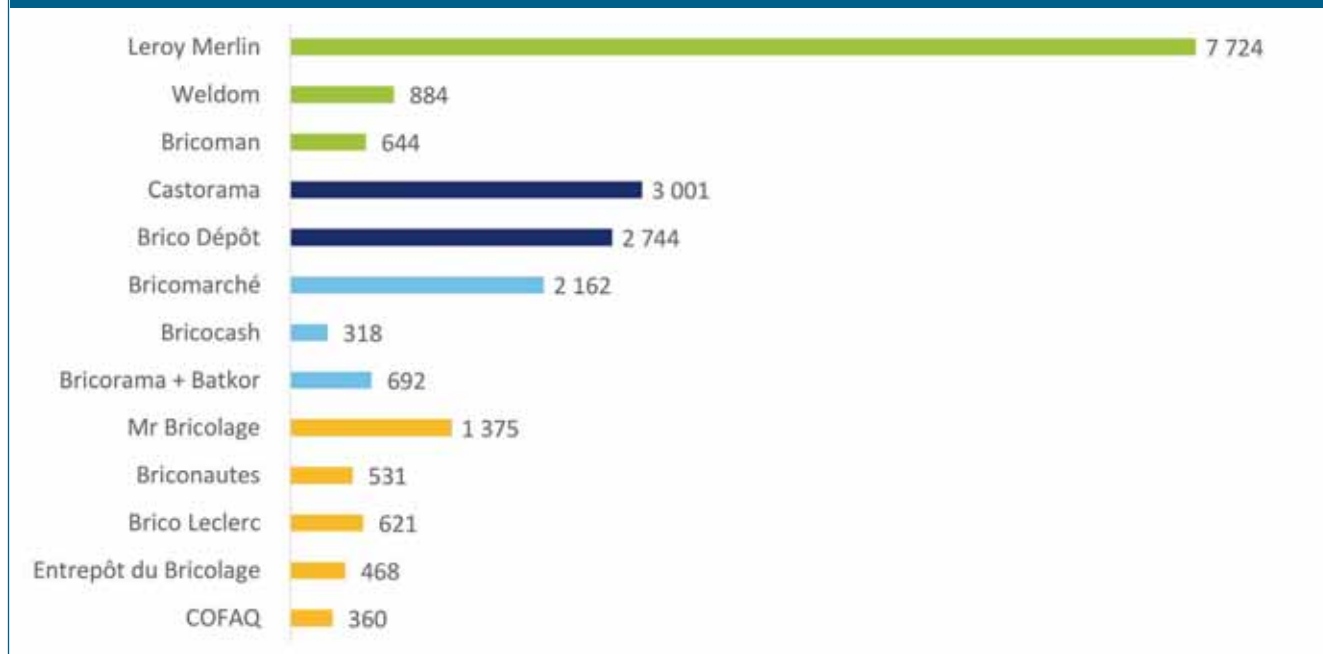
SOCIO FONDATORE

ANFOL
Associazione Nazionale Fabbricanti Occhiali Lettura

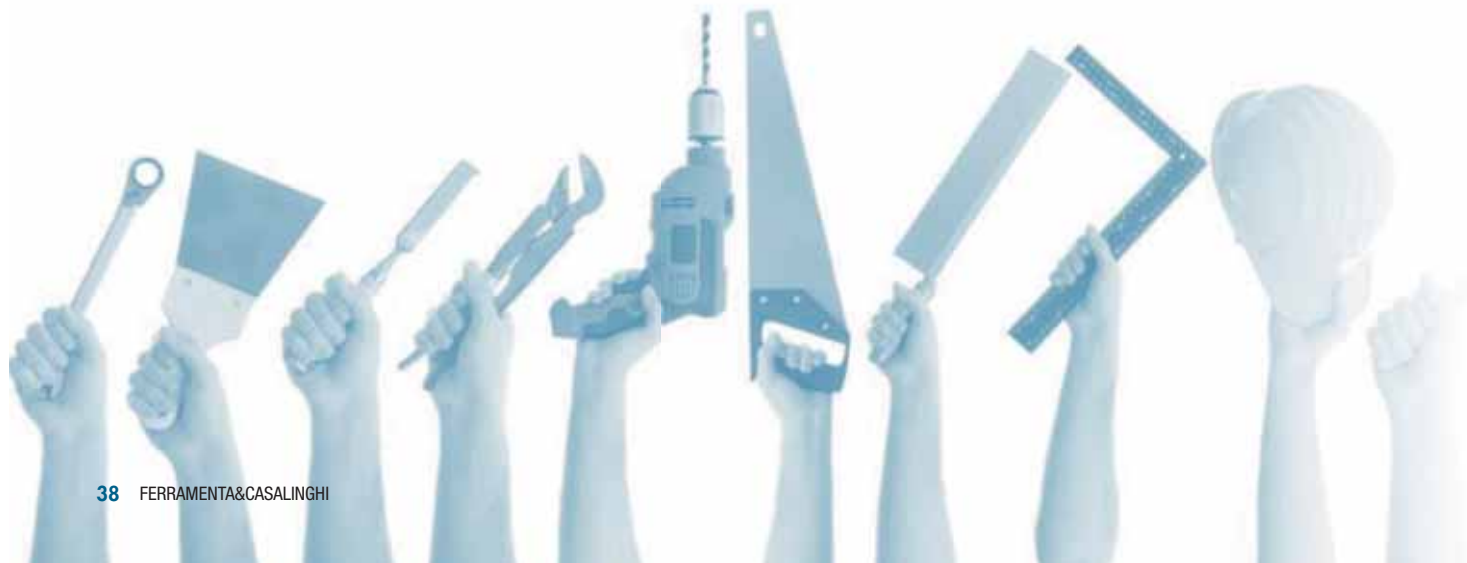
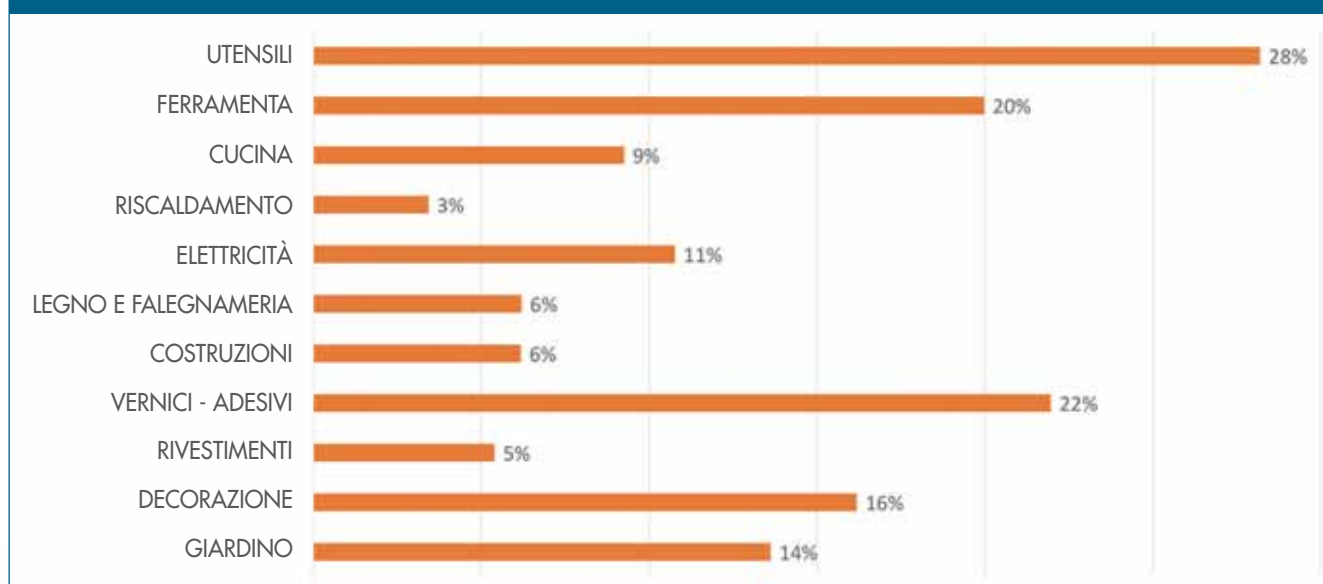
VISITA IL SITO WWW.IOI.IT, SCEGLI TRA LE OLTRE 5.000 REFERENZE SEMPRE DISPONIBILI, SCARICA I CATALOGHI LETTURA E SOLE DEI NOSTRI 22 DIVERSI MARCHI.

2020, ANNATA FUORI DAL COMUNE

Evoluzione del mercato DIY (mld di euro)



L'ANDAMENTO DELLE SINGOLE MERCEOLOGIE



ProntiX^{TE}®

O C C H I A L I D A V I C I N O

Mod. TWIN/7 2X1

2 occhiali al prezzo di 1!



Mod. TWIN/7 - colore azzurro



Mod. TWIN/7 - colore nero

Due modelli e due colori diversi, preziosi pins incastonati nelle montature

Confezione Mod. Twin/7 2x1: contiene 2 occhiali della stessa diottria, avvertenze d'uso.



€ 9,90 cad. conf. doppia



Preziosi pins incastonati nelle montature.

Cerniera delle aste con meccanismo flessibile a molla.

Kit/espositore da banco: da 24 confezioni doppie contenenti 2 occhiali per lettura. Dimensioni: P. 34 cm. - L. 27 cm - H. 43 cm

Qualità garantita da severi controlli.



VISITA IL SITO IOI E SCEGLI TRA LE OLTRE 5000 REFERENZE SEMPRE DISPONIBILI
SCARICA I CATALOGHI LETTURA E SOLE 2021 DEI 22 MARCHI DISPONIBILI SUL SITO WWW.IOI.IT

Kit PRONTIXTE mod. Twin/7 2x1.

- Montatura: unisex in leggero materiale organico iniettato.
- Lenti: asferiche, ultra sottili ed infrangibili.
- Colori: azzurro - nero.
- Diottrie: +1,00 + 1,50 + 2,00 + 2,50 + 3,00 + 3,50.

Mod. TWIN/8 2X1

2 occhiali al prezzo di 1!



Mod. TWIN/8 - colore tartaruga scuro



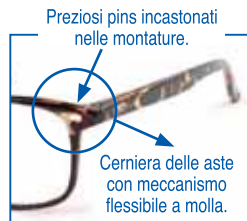
Mod. TWIN/8 - colore blu scuro

Due modelli e due colori diversi, preziosi pins incastonati nelle montature

Confezione Mod. Twin/8 2x1: contiene 2 occhiali della stessa diottria, avvertenze d'uso.



€ 9,90 cad. conf. doppia



Preziosi pins incastonati nelle montature.

Cerniera delle aste con meccanismo flessibile a molla.

Kit/espositore da banco: da 24 confezioni doppie contenenti 2 occhiali per lettura. Dimensioni: P. 34 cm. - L. 27 cm - H. 43 cm

Qualità garantita da severi controlli.



VISITA IL SITO IOI E SCEGLI TRA LE OLTRE 5000 REFERENZE SEMPRE DISPONIBILI
SCARICA I CATALOGHI LETTURA E SOLE 2021 DEI 22 MARCHI DISPONIBILI SUL SITO WWW.IOI.IT

Kit PRONTIXTE mod. Twin/8 2x1.

- Montatura: unisex in leggero materiale organico iniettato.
- Lenti: asferiche, ultra sottili ed infrangibili.
- Colori: tartaruga scuro - blu scuro.
- Diottrie: +1,00 + 1,50 + 2,00 + 2,50 + 3,00 + 3,50.



I.O.I. INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE S.r.l.

C.so Fiume, 4 - 10133 Torino - Tel. +39 011/553.40.21 r.a. - Fax +39 011/660.88.85
www.prontixte.it - www.ioi.it - e-mail: ioi@industriettiche.it

CERCA LE ALTRE CENTINAIA
DI MODELLI E SCARICA
IL CATALOGO DA WWW.PRONTIXTE.IT

SOCIO FONDATORE
ANFOL
Associazione Nazionale Fabbricanti Occhiali Lettura

DIY-garden: i prodotti più cercati online nell'ultimo anno

Boom di ricerche online di prodotti per il Fai da Te tra gli uomini, mentre le donne si dedicano ai balconi e alla cura delle piante: è quanto emerge da un'analisi di idealo, comparatore europeo di prezzi.

I mesi trascorsi in lockdown hanno in molti casi evidenziato la scarsa funzionalità degli spazi di casa a disposizione di chi si è trovato improvvisamente a dover utilizzare i propri ambienti per lo smart working, la scuola a distanza o l'attività fisica e i limiti degli stessi per la mancanza di spazi all'aperto.

Non solo: da quando le nostre abitazioni sono diventate il rifugio quotidiano e non più il luogo da frequentare pienamente solo nei fine settimana e i nostri balconi e affacci esterni lo sfogo per prendere una boccata d'aria, l'attenzione all'arredamento e al comfort degli ambienti domestici per rispondere alle esigenze e ai gusti dei suoi abitanti è aumentata.

È quello che emerge dall'ultima ricerca di **idealo** – portale internazionale di comparazione prezzi leader in Europa – che ha analizzato **l'interesse online degli Italiani nell'ultimo anno per il Fai da te e i prodotti per Pittura e Restauro, i Mobili e Accessori per balconi e per la cura delle Piante.**



GLI ITALIANI SFRUTTANO IL LOCKDOWN PER RISTRUTTURARE CASA E RINFRESCARE GLI AMBIENTI

Sembra che nei mesi di chiusura e lockdown gli Italiani ne abbiano approfittato per fare qualche lavoretto in casa e rinfrescare gli interni con nuovi colori per le pareti.

È infatti boom di interesse online per il **Fai da te** e i **prodotti per Pittura e Restauro** con un aumento di **oltre il +200,0%** nel corso del 2020.

A farla da padrone nelle ricerche online sono state **Vernici e Pitture (+3483,0%), Kit e cassette per gli attrezzi (+503,8%), gli Avvitatori (+171,2%), i Trapani (+140,6%) e altri accessori per il Fai da te.**

Il periodo è stato propizio anche dal punto di vista delle offerte e degli sconti online: il **risparmio massimo medio** in un anno acquistando nei giorni con i prezzi migliori è arrivato all'**11,0%** ma su alcuni prodotti, come Vernici e Pitture e Attrezzi per tinggiare ha sfiorato il 25%. Allo stesso modo, anche il risparmio massimo medio per tutti gli **Attrezzi da lavoro** è stato considerevole, con il **-9,7%** nell'arco di un anno.

CURA DELLE PIANTE E ARREDO DEI BALCONI PER L'ORA D'ARIA!

I balconi sono stati spesso nei mesi di chiusura per il lockdown l'unica valvola di sfogo per molti Italiani e la loro sistemazione per essere più "verdi" e

confortevoli ha impegnato le giornate. Negli ultimi dodici mesi, infatti, le ricerche online di **Mobili e Accessori da balcone e Prodotti per la cura delle piante hanno superato l'ordine del +200,0%**, diventando quindi dei veri e propri boom dell'e-commerce.

I prodotti più cercati tra i mobili da giardino online sono stati i **Barbecue da balcone, le Lampade da esterno, i Set da balcone e i Tavoli da balcone**. Per la cura delle piante, invece, si è cercato online principalmente **Vasi, Terriccio, Fioriere e Coperture per balconi**.

Su questi prodotti, con la comparazione dei prezzi e l'acquisto nel giorno più conveniente si è potuto risparmiare in media oltre il 15,0%.

COME SI SONO DIVISI ONLINE GLI ITALIANI TRA CASA E BALCONI?

Dall'analisi dei dati demografici risulta che sono gli **uomini** i più attivi online nella ricerca di articoli e prodotti per il Fai

da te e per Pittura e Restauro con una percentuale dell'81,5% mentre le **donne** online si sono dedicate alla ricerca di Mobili e Accessori da balcone e Prodotti per la cura delle piante, con una percentuale del 57,2%.

La **fascia d'età** più coinvolta per tutte le categorie di prodotti oggetto della ricerca è quella dai 35 ai 44 anni. Le **regioni** con più interesse online per le categorie relative ai Mobili da giardino e balcone sono state Lazio, Lombardia e Campania con una crescita di interesse, comunque, evidente per tutte le regioni. Lo stesso andamento è stato registrato anche per le categorie del Fai da te, in questo caso con ai primi posti Lazio, Lombardia e Trentino-Alto Adige.

*"Esattamente un anno fa analizzavamo come, dalle ricerche online, emergesse la tendenza degli italiani, costretti a restare a casa per la pandemia di COVID-19, a trasferire i propri hobby tra le mura di casa investendo in macchine da cucire, e-book reader e cura delle piante - ha commentato **Antonio Pilello**,*



Responsabile Comunicazione di **idealo** per l'Italia - *Lo studio che abbiamo realizzato quest'anno ci dimostra che l'attenzione per i nostri spazi domestici è diventata ormai una priorità e che anche sui prodotti per il Fai da Te e la cura dei Balconi ci sono moltissime opportunità di risparmio sfruttando nel momento più opportuno le numerose offerte che il web mette a disposizione".*

www.ideal.it



KNIPEX Quality - Made in Germany

Chiave universale per quadri ed armadi elettrici «DoubleJoint»

- ▶ Per sistemi di chiusura nei settori elettrotecnica, approvvigionamento di acqua e gas, impiantistica di climatizzazione e ventilazione, industria, tecnologia abitativa ecc.
- ▶ Con sede per bit 1/4" con calamita
- ▶ Quattro diverse chiusure in pressofusione di zinco in un'unica chiave
- ▶ Lunghezza complessiva: 97 mm
- ▶ Corpo in materiale sintetico, verniciato

Per maggiori informazioni sulla gamma KNIPEX, si prega di contattare:

Fabio Scollo | 366.6858385 | f.scollo@knipex.com

Giardinaggio e bricolage fanno bene all'umore



I lavori di giardinaggio e bricolage fanno bene all'umore, secondo un sondaggio condotto da YouGov per ManoMano, l'e-commerce europeo del fai da te, giardinaggio e arredo casa, in occasione della Giornata Internazionale della Felicità.

I 40% degli italiani si dedica al giardinaggio per essere felice.

Anche il bricolage e le attività di fai da te sembrano avere effetti benefici sull'umore: il 28% degli italiani dichiara di dedicarsi per sentirsi meglio.

Il sondaggio, condotto da YouGov per ManoMano, rileva che **oltre 1 persona su 2 ha dichiarato di aver praticato attività di giardinaggio o bricolage nell'ultimo anno per staccare la mente dai problemi quotidiani:** questa la motivazione che spinge soprattutto le donne (61%) ad iniziare nuovi lavori di fai da te e gardening.

Questi hobby sono scelti dal 50% degli intervistati, in particolare tra chi ha più di 55 anni, perché permettono di impegnare il proprio tempo in maniera attiva.

Felicità è data anche dalla soddisfazione provata nel vedere le proprie

piante crescere e le creazioni home made prendere vita (48%).

IL GIARDINAGGIO

Il 79% degli italiani ha dichiarato di essersi dedicato al giardinaggio e alla cura delle piante.

E la dedizione aumenta con l'età: chi ha più di 55 anni pratica più spesso attività di giardinaggio, soprattutto tra le donne (84% contro un 73% degli uomini) e nel Nord Italia. In particolare, il 51% degli intervistati ha dichiarato di aver coltivato delle piante aromatiche (come basilico e rosmarino) nell'ultimo anno, il 38% ha acquistato delle piante e fiori per arredare la casa e il 35% ha coltivato delle piante da esterno e giardino.

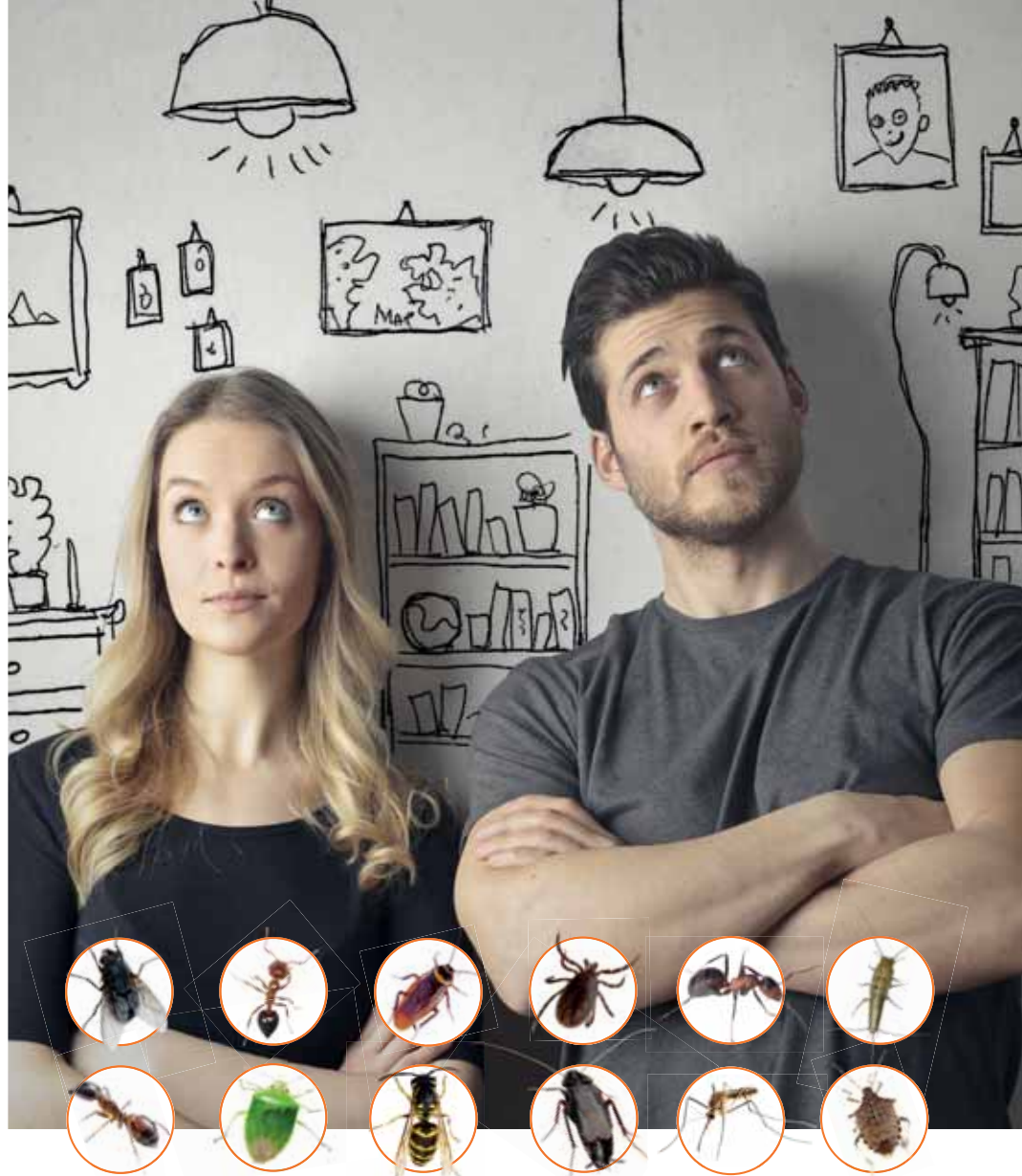
Per la ricerca di informazioni relative al giardinaggio, gli italiani si affidano agli esperti: il 44% di chi ha praticato giardinaggio ha chiesto informazioni

direttamente al vivaio, il 38% ha preferito invece seguire il parere di amici e conoscenti. Ma anche le fonti di informazione online giocano la loro parte: i video (ad esempio su YouTube) vengono consultati dal 36% degli italiani che si dedicano al gardening, mentre il 27% si affida a blog e siti di settore, tra i quali ManoMano.

IL BRICOLAGE

Ancora, **7 italiani su 10 (71%) hanno invece preferito attività di bricolage e fai da te**: nell'ultimo anno, anche a causa del tanto tempo speso in casa, il 45% degli intervistati si è trovato ad aggiustare da solo gli oggetti e il 27% ha deciso di dare una rinfrescata alla propria abitazione, dipingendo le pareti e decorando le stanze (23%). Il 13% degli uomini ha anche creato nuovi mobili per arredare la propria casa, mentre il 22% delle donne, soprattutto tra le più giovani, si è dedicato alla creazione di oggetti e accessori. Per spunti e informazioni sulle attività di bricolage e fai da te gli italiani consultano fonti online, soprattutto video, scelti dal 48% degli intervistati. Anche in questo caso, gli esperti sono il punto di riferimento: il 33% sceglie di seguire i consigli del negozio che vende i prodotti necessari per i propri lavori manuali, il 32% ascolta amici e parenti mentre il 29% consulta blog, siti di settore e pagine specializzate sui social network.

Non lasciare entrare ospiti indesiderati



Linea
GranVerde

> www.manomano.it

Formulati specifici, appositamente studiati per proteggere la tua casa dagli ospiti indesiderati.
www.cifo.it

Osservatorio SAIE: aumenta la fiducia della filiera edile

L'Osservatorio SAIE, realizzato da Senaf, traccia il "mood" delle imprese di produzione e distribuzione per il settore delle costruzioni: si attende un 2021 di crescita e si punta su riforma della burocrazia e incentivi per accelerare.

Dopo un anno complesso, che aveva determinato un calo delle performance di 8 aziende su 10, diversi settori della filiera edile proseguono lungo la strada della ripartenza e guardano ai prossimi mesi con grande fiducia. Dall'**Osservatorio SAIE**, realizzato da **Senaf** su un panel di aziende di produzione, distribuzione e servizi per il settore delle costruzioni in occasione di **SAIE Bari (dal 7 al 9 ottobre 2021 presso la Nuova Fiera del Levante)**, emerge un comparto che nutre forti aspettative per il futuro, tendenzialmente soddisfatto del presente e con le idee chiare sulle criticità e sulle soluzioni da adottare. Tra queste, una spinta potrebbe arrivare dagli incentivi, come il Bonus ristrutturazione e l'Ecobonus, che già rappresentano una certezza, e dal Superbonus 110%, i cui effetti iniziano a vedersi.



LE ASPETTATIVE SUL FATTURATO

Il dato lascia ben sperare: 2 aziende su 3 (66%) sono sicure di chiudere il 2021 con una crescita. Tra questi sono molti (il 32% del totale) a prevedere un aumento del giro d'affari compreso tra il +5% e il +25%. Solo un'azienda su dieci circa (12%) crede che il proprio fatturato subirà un calo, mentre per il 22% rimarrà

stabile. **Ma come sono andate le cose nell'ultimo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2020?** Anche stavolta i numeri sono positivi: per il 57% delle imprese i ricavi sono aumentati, per il 24% sono rimasti stabili e per il 19% sono diminuiti. È il segno di una filiera in ripresa, che prova a mettersi alle spalle le difficoltà del 2020. Basti pensare che la precedente edizione dell'Osservatorio SAIE, aveva registrato un crollo del giro d'affari per il 61% delle aziende rispetto allo stesso periodo del 2019. Inoltre, a conferma della fiducia delle imprese ci

sono **le aspettative sull'andamento generale del mercato per i prossimi tre anni**: ben l'86% prevede una crescita del settore. Alla stessa domanda, nel 2020, aveva risposto così solo il 56%. Aumentano rispetto allo scorso anno, seppur di poco, anche le aziende che prevedono di assumere nuove figure nel prossimo trimestre (55% contro il 53% del 2020).

Un altro segnale importante arriva dalla **soddisfazione sull'andamento complessivo della propria azienda**. Il 66% degli intervistati si dice soddisfatto,



LA FERRAMENTA SRL

AFFIDABILITÀ • COMPETENZA • ASSORTIMENTO



**IL PARTNER IDEALE PER RIVENDITORI
DI FERRAMENTA, EDILIZIA E GARDEN**

*Specializzazione in
"Sicurezza e Servizi"
per offrirti nuove opportunità di **Business***

Visita il nostro portale e scopri le offerte
www.laferramentasrl.it



il 31% lo è mediamente, mentre solo il 3% non lo è affatto. Quasi nove aziende su dieci (86%) ritengono, inoltre, di avere un portafoglio ordini adeguato a sostenere finanziariamente l'impresa (contro il 74% del 2020). Ma quali sono i fattori critici che frenano il settore? In cima c'è sempre la burocrazia/tempi giudiziari in caso di controversia (elemento "abbastanza" o "molto critico" per il 75% del campione), l'incertezza normativa (56%), gli aspetti fiscali (48%), e il costo della forza lavoro (32%). Non a caso, per rilanciare il settore, le imprese guardano soprattutto alla riforma della burocrazia/sburocratizzazione (66%), agli incentivi governativi (54%), allo sblocco dei cantieri (50%), all'abbassamento del cuneo fiscale (33%) e ad un piano di investimenti per l'edilizia pubblica (18%). Proprio il rapporto con la Pubblica Amministrazione presenta alcuni aspetti critici: innanzitutto l'iter burocratico (ritenuto "abbastanza" o "molto critico" dal 59%), seguito dall'accesso ai bandi (42%) e dagli investimenti pubblici (32%).



CAPITOLO INCENTIVI

Il più utile secondo le imprese è il **Bonus ristrutturazione** (giudicato positivamente dal 63%), seguito dall'**Ecobonus** (62%), dal **Superbonus 110%** (59%) e dal **Sismabonus** (56%). Che peso potrebbe avere il Superbonus 110% sul fatturato 2021? Le aspettative sono: "meno del 10%" per il 57% del campione, "tra il 10% e il 25%" per il 38%, "tra il 25% e il 50%" per il 4% e "oltre il 50%" per il 2%. Cosa disinnesci il potenziale del Superbonus 110% nella visione delle imprese? Soprattutto alcuni aspetti: l'iter burocratico, che non soddisfa il 77% degli intervistati, la chiarezza della norma

(55%), la scadenza del bonus prevista a giugno 2022 (53%) e i requisiti di accesso (48%). Quindi cosa manca alla norma per produrre tutti gli effetti positivi? Per il 49% occorre ridurre la burocrazia/documentazione richiesta, per il 38% maggiore chiarezza/trasparenza, per il 26% prolungare la durata temporale del bonus, per il 19% dovrebbe avere vincoli meno restrittivi per l'accesso, per il 14% bisogna allargarlo ad altri tipi di interventi.

I TREND DEL COMPARTO

Tra i trend più importanti del costruire ci sono poi sicuramente **l'attenzione alla sostenibilità e la digitalizzazione**. L'aspetto su cui gli imprenditori stanno investendo maggiormente è **l'attenzione all'inquinamento e all'impatto ambientale** (54%), seguito dall'**eco-sostenibilità dei prodotti** (44%) e dalla **riduzione dei consumi** (43%). Sono tante, inoltre, le imprese che ritengono di aver intrapreso un percorso di **trasformazione digitale** negli ultimi anni, specialmente quelle più grandi. Lo hanno fatto "molto o abbastanza" quasi 8 aziende su 10 (78%) tra quelle con un organico "superiore a 250 addetti", il 75% delle aziende con un numero di dipendenti "compreso tra 50 e 249" e il 37% sia di quelle che contano "da 10 a 49 addetti" che "fino a 9 addetti". Il 61% delle imprese prevede poi di **investire in ricerca e innovazione** "meno del 10%" del fatturato, il 18% "tra 11% e 20%", il 3% "tra 21% e 30%", il 2% "oltre il 30%", con un 16% che non prevede alcun investimento. Trasformazione digitale ed innovazione nell'edilizia fanno rima con BIM (Building Information Modeling). Come lo giudicano le imprese? Il 34% lo conosce e lo ritiene molto utile, il 30% lo conosce ma ancora non l'ha implementato, mentre il 36% non lo conosce.

LA VOCAZIONE ALL'EXPORT

Ad esportare sono il 54% delle aziende – principalmente nel resto dell'Unione Europea (68%), in paesi europei extra UE (22%), in Medio Oriente (12%), Asia e Nord America (entrambe 10%) – con il 6% che fattura all'estero oltre il 70% dei propri ricavi.

I temi più salienti dell'edilizia e dell'ambiente costruito saranno protagonisti di **SAIE Bari 2021**. La fiera delle costruzioni, che torna nel capoluogo pugliese dopo il successo dell'edizione 2019, sarà l'occasione ideale per approfondire i macrotrend del settore, oltre che un'importante opportunità di business e networking. Al centro, i tre pilastri del costruire – **progettazione, edilizia, impianti** – che animeranno il format unico di SAIE, pensato per unire la parte espositiva con un ricco programma di convegni e workshop. Fiore all'occhiello della manifestazione, le **iniziative speciali**, che mostreranno le eccellenze del "saper fare" italiano attraverso il racconto di progetti di successo e soluzioni innovative.

"La filiera edile ha risposto con coraggio alle difficoltà dovute all'emergenza sanitaria ed economica. – ha commentato Michele Ottomanelli, Direttore Tecnico di SAIE. Ora le imprese guardano avanti e vogliono consolidare la ripresa. Sono tanti gli interventi che potrebbero aiutare il settore, tra tutti sicuramente spiccano lo snellimento delle procedure relative agli appalti e la stabilizzazione delle misure di incentivo relative alla riqualificazione del patrimonio immobiliare del Paese. Inoltre, il comparto sta affrontando le trasformazioni dovute al Covid-19, che ha evidenziato la necessità di ripensare alla qualità e alla flessibilità degli spazi domestici e delle aree comuni dei fabbricati, aprendo un dibattito di grande interesse. Il tema della sostenibilità ambientale, in particolare, deve entrare a far parte nel DNA della intera filiera delle costruzioni, che inizia a vedere anche l'innovazione digitale come un'opportunità per aumentare la qualità e il controllo di tutte le fasi, dalla progettazione al cantiere, alla gestione manutentiva degli immobili. In questo scenario, SAIE rappresenta il contesto nel quale l'intera filiera delle costruzioni si riconosce: un luogo di incontro e confronto istituzionale, tecnico e commerciale insostituibile, che mostra le grandi capacità del settore, interpretandone ed evidenziandone le spinte innovative".

gimi

Bucato asciutto
e in ordine



Capi freschi
e stirati



Spesa fatta
senza fatica



OGNI GIORNO UNA VITTORIA

Tutti conoscono la sensazione di trionfo dopo aver finito le attività quotidiane come fare il bucato. Gimi fornisce gli strumenti che ti aiutano a raggiungere quei momenti di soddisfazione. Dedicati alla missione di dare al bucato lavato una finitura perfetta e accurata, gli strumenti per il bucato Gimi sono una parte essenziale della vita delle persone. Ecco perché siamo così attenti alla qualità, per portare la "passione" per il bucato dall'Italia nel mondo - ogni giorno da oltre 50 anni.



Pandemia e trend geopolitici: verso un nuovo ordine multilaterale

Salute, green, digitale e tecnologia sono i pilastri del nuovo scenario globale post Covid: un interessante approfondimento a cura di Teresa Coratella, Program Manager European Council on Foreign Relations (ECFR).



TERESA CORATELLA, PROGRAM MANAGER EUROPEAN COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS.

Ad oltre un anno dallo scoppio della pandemia, analisti e commentatori internazionali dei 5 continenti potrebbero oggi concordare su una **condivisa definizione del Covid19 come il più grande shock sistemico e geopolitico affrontato dall'ordine mondiale**, dopo la crisi finanziaria-economica iniziata nel 2007.

L'ordine globale che conoscevamo non esiste più, o perlomeno ne sono cambiati profondamente i principali connotati. Se il petrolio e la finanza hanno mosso per decenni le dinamiche ed equilibri globali, nel 2021 ci ritroviamo protagonisti di una nuova interconnessione fondata sulla geopolitica dei vaccini. In questo nuovo schema multilaterale, la competizione tra grandi potenze, tra cui spiccano Stati Uniti, Cina e Russia e meno l'Europa, ruota attorno alla costruzione di catene di produzione e di distribuzione ancora troppo instabili

che faticano a decollare ma che hanno già innescato un processo di ridefinizione di ruoli e di equilibri di potere. Se nel primo anno pandemico, il 2020, la crisi sanitaria e di approvvigionamento medico hanno dominato il crisis management ed il dibattito pubblico europeo, con conseguenti strumentalizzazioni come nel caso della Mask Diplomacy cinese e russa, il 2021 sarà ormai caratterizzato dall'attenzione sulla gestione dei vaccini come strumento di politica estera e di potere. In entrambi i casi, vediamo da una parte chi è entrato in gioco proattivamente come nel caso di Russia, Cina e Stati Uniti; dall'altra un'Europa che nuovamente si ritrova a subire macro-dinamiche e decisioni di policy, senza entrare in campo da protagonista.

Se la pandemia da Covid19 ha cambiato l'ordine globale, lo stesso vale per quello europeo, sottoposto al più grave stress test dalla fine della Seconda Guerra Mondiale e dalla crisi dei migranti. Uno stress test le cui conseguenze politiche sono oggi a noi visibili nella forma di grande divisione

all'interno dell'UE e tra Stati membri; mentre quelle economiche-sociali si manifestano ancora timidamente, ma il cui impatto è già stato anticipato dagli studi promossi da istituzioni europee ed internazionali.

Secondo le previsioni invernali del 2020 della Commissione europea, il PIL europeo, dopo la contrazione del 6,3% del 2020, dovrebbe tornare ai tempi pre-Covid19 prima del previsto, con una crescita del 3,7% nel 2021 e del 3,9% nel 2022. Guardando invece all'ordine economico globale, secondo le stime del primo trimestre 2021 del Fondo Monetario Internazionale, l'economia globale, a seguito della contrazione 2020 del 3,3%, dovrebbe crescere del 6% nel 2021 e del 4,4% nel 2022, grazie agli stimoli fiscali in alcune delle economie globali più forti come anche dell'avvio anticipato del sistema vaccinale. Tutto questo non dipenderà esclusivamente dall'andamento della pandemia ma potrà avere luogo solo se supportato da un coordinamento tra successo vaccinale, efficacia delle policy economiche, evoluzione delle



Tutte le SOLUZIONI per il tuo **PUNTO VENDITA**



A



inBlister®

B



confezionato

C



in cassette di cartone

Un grande investimento industriale al servizio del Punto Vendita tradizionale e Fai da Te

Tecfi® è in grado di offrire ai propri clienti un servizio di restyling del punto vendita, che va dall'iniziale sopralluogo, alla progettazione del layout per gli spazi dedicati, alla realizzazione e all'installazione del merchandising (inclusa la cartellonistica e l'eventuale materiale informativo), fino all'analisi finale dei risultati ottenuti.

E' infatti possibile, in collaborazione con il nostro Ufficio Trade Marketing e con il nostro Agente di Zona, richiedere un intervento per lo studio della soluzione espositiva più efficace, in base agli spazi disponibili, alle esigenze del punto vendita e agli obiettivi dell'imprenditore.

PER TUTTE LE INFORMAZIONI: trademarketing@tecfi.it

IL TUO PARTNER INDUSTRIALE IN EUROPA



Tecfi S.p.A. | S.S. Appia km. 193
www.tecfi.it | 81050 - Pastorano (CE) - ITALY
ph. (+39) 0823 88 33 38 | info@tecfi.it
fax (+39) 0823 88 32 60 | sales@tecfi.it

condizioni finanziarie e capacità di assestamento delle diverse economie.

Guardando alle prospettive ed opportunità che la pandemia può offrire all'Europa, il Covid19 ha rappresentato un forte motore a propulsione per il progetto europeo di integrazione, rappresentato dal **Next Generation EU**, il più grande e comprensivo piano di stimoli economico-finanziari che permetterà all'UE e 27 Stati membri di beneficiare di 750 miliardi di prestiti (360 miliardi) e sovvenzioni (390 miliardi), un'unica opportunità di rilancio e di ripresa senza precedenti da completarsi entro il 2026 con un focus privilegiato su Green e Digitale. L'impatto delle prospettive future dipenderà in maniera determinante dal successo delle azioni in atto. Se da una parte è riconoscibile e mappabile l'azione europea finalizzata al sostegno e protezione dei settori maggiormente colpiti dalla pandemia come l'agroalimentare, il turismo e le tecnologie critiche (ricerca medica, la biotecnologia e le infrastrutture), dall'altra persiste ancora un'incertezza legata a come garantire che tali settori

possano essere trainati da quelli meno impattati dalla crisi pandemica, come energia, petrolio, farmaceutica, assicurazioni, banche, telecomunicazioni, attraverso un sistema coordinato di incentivi e garanzie.

Certamente, se guardiamo al nostro partner transatlantico e l'approvazione dei 1.900 miliardi di dollari dell'American Rescue Plan Act of 2021, emergono i limiti di fondi e di leadership europea. Tuttavia, il Next Generation EU, se implementato correttamente da tutti gli Stati membri e con un rationale rafforzato da forte mandato politico pan-europeo, potrebbe finalmente permettere all'UE di agire non più come attore globale ma multilaterale, di avanzare propri standard ed introdurre limiti sulle pratiche di commercio e su dossier internazionali come il rispetto dei diritti umani; di essere un interlocutore proattivo delle Grandi Potenze, rispetto a Bruxelles molto più abili e veloci nell'adattarsi alle crisi sistemiche e cicliche. Tutto questo nella cornice dell'ordine multilaterale delle Nazioni Unite, G7, G20 e Fondo Monetario Internazionale.

Se usati correttamente, Salute e Green potrebbero diventare i veri e determinanti game changer per rilanciare l'ordine globale politico, sociale e commerciale. Il 2021 dovrebbe essere l'anno della ri-definizione del sistema globale economico e commerciale ma, affinché ciò abbia luogo, è necessario che i player globali, sulla base degli errori ormai commessi ed irreversibili, anticipino tempi e temi: come non si è stati in grado di cogliere i cambiamenti già in atto, come appunto Salute e Green, ci si dovrebbe ora impegnare per focalizzarsi sui nuovi trend pandemici che caratterizzeranno il prossimo futuro. Tra questi la **sfida tecnologia e il mutamento delle catene globali di produzione ed approvvigionamento**, per cui una visione fondata su dati e numeri è vitale e la cui debolezza e mancato coordinamento attraverso un desiderabile framework multilaterale ha avuto un impatto determinante sulla pianificazione della gestione pandemica.

> www.ecfr.eu

Dall'esperienza di **FERRA MENTA & CASA MENTIA & LINGHI** tutto il brico-home-garden in un click!

MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



IL PORTALE B2B
DEDICATO AL MERCATO
DEL DIY ITALIANO

Nato nel 2008, mondopratico.it è concepito per aiutare gli operatori del grande mercato del Diy/Ferramenta a stare al passo coi tempi.

Seguici
su facebook!



Iscriviti
alla newsletter!



Scarica i
volantini della GD!



Sfogliala gratis

FERRA MENTA & CASA MENTIA & LINGHI greenline



L'innovativo programma di sacchi per immondizia

COMPLETAMENTE PRODOTTO IN ITALIA



PATENTED



La produzione viene eseguita direttamente nei nostri stabilimenti consentendo un continuo ed accurato controllo della qualità del prodotto finale, in tutti i cicli produttivi.

SORAGNI
Professional Products

Sede Legale: via Nino Bixio 27, 46012 Bozzolo (MN)
Sede Operativa: via Verdi Z.A.I., 26030 Tornata (CR)
Tel. ++39 0375 97553 (2 r.a.) - Fax ++39 0375 97510
info@soragni.com - cap. soc. 1.000.000,00 i.v. - www.soragni.com



Bricoman di Venegono Inferiore (VA)

Ha aperto il 15 aprile scorso a **Venegono Inferiore, in provincia di Varese, il 26°** punto vendita **Bricoman** in Italia.

Un negozio dalle dimensioni ridotte rispetto alle metrature a cui ci ha abituato l'insegna francese, ma che riesce comunque a garantire i consueti standard di esperienza d'acquisto ai clienti professionisti e non. Il direttore del punto vendita ci ha confermato, durante la nostra visita, che l'area interna si assesta su circa 2.000 mq, una superficie ben inferiore a quella degli altri negozi Bricoman.

In questa galleria fotografica potrete visitare "virtualmente" le corsie, il grande **corridoio centrale, il banco servizi e lo showroom**.

Proprio lo **showroom** è la grande

novità di questo punto vendita, che per la prima volta raccoglie in un unico ambiente separato tutta l'esposizione di porte, finestre, piastrelle e ambiente bagno.

Il **banco dei servizi** (ben visibile fin dall'ingresso perché posizionato in fondo al corridoio centrale) offre i consueti servizi quali tintometro, duplicazione chiavi e telecomandi.

Si tratta del **secondo negozio Bricoman in provincia di Varese, l'ottavo in Lombardia**, che si conferma la regione con più alta densità di punti vendita dell'insegna di Groupe Adeo su tutto il territorio italiano.

Le prossime aperture in programma sono Udine e Pisa.

> www.bricoman.it



L'AREA SHOWROOM



Brico io di Monfalcone (GO)



Brico io ha aperto un nuovo punto vendita a Monfalcone, in provincia di Gorizia, il 14 aprile scorso: un negozio di prossimità capace di soddisfare i clienti che, in zona rossa, non possono uscire dal Comune di residenza. Particolare attenzione è stata posta all'applicazione di tutte le misure di contenimento dei contagi previste dalla vigente normativa anti Covid. Nel rispetto di tutte le limitazioni imposte dal colore "rosso" della Regio-

ne, Brico io ha messo a disposizione del punto vendita 5 furgoni dedicati per effettuare la consegna a domicilio, immediata e gratuita, di tutti quei prodotti che non possono essere venduti in negozio.

L'inaugurazione ufficiale è avvenuta giovedì 8 aprile, con il lancio promozionale e la presentazione di tutte le relative iniziative e offerte.

Il punto vendita **ha una superficie di vendita di 1.300 mq**, e conferma il

nuovo format espositivo ormai collaudato: oltre 25.000 articoli dedicati ai reparti tradizionali e tecnici del "fai da te" affiancati dai corner specializzati con uno spazio riservato al promozionale all'ingresso.

I Reparti

Ferramenta, Utensileria elettrica e manuale, Scaffali, Decorazione, Arredo Bagno e accessori, Idraulica, Vernici e colle, Legno, Giardinaggio,





Elettricità e Illuminazione, Casa, Auto-accessori.

I Corner

- *L'Outlet del Kasalingo*, presenta i mondi del tessile, dell'elettrodomestico, del guardaroba, della cottura e della tavola.

- *X Auto*, propone un ampio assortimento di accessori per auto, moto e bici.



I Servizi

Tintometro per la preparazione di pitture e smalti del colore desiderato, Taglio legno su misura, Duplicazione chiavi e telecomandi, Targhe personalizzate, Timbri, Estensione della garanzia con Garanzia3, Pagodil, Riparazione e protezione di smartphone e tablet (I-Riparo e Mobile Outfitter), Punto di ritiro dello shop on line per tutti gli ordini effettuati sul sito www.bricio.it;



Attivo il nuovo servizio WhatsApp Bricio io che consente ai clienti un accesso facile e veloce a tutte le informazioni, novità e promozioni relative al punto vendita.

I nove addetti più il personale di regia, presenti nel punto vendita, sono a disposizione dei clienti per fornire consigli, consulenze e preventivi gratuiti.

> www.bricio.it



Fissaggio meccanico e chimico: proposte garantite

Un tassello, una vite o un ancorante chimico sono il risultato di una ricerca aziendale che garantisce elevate prestazioni e sicurezza al lavoro finito. Tra novità e ampliamenti di gamma, l'obiettivo è di proporre soluzioni sempre più vantaggiose.

di Anna TONET



Foto: L.A.M.A.

ALLFIX ITALIA

www.allfix.it

F4 è un tassello in nylon di prima scelta a espansione multipla. Si caratterizza per: 4 settori di espansione per un'aderenza totale e uniforme; scanalature longitudinali lungo il corpo del tassello che ne facilitano l'ancoraggio; alette antirotazione per ottime performance di installazione e tenuta; funzionamento differenziato a seconda del materiale di supporto.

Può essere utilizzato su materiali compatti, semicompatti, forati, pannelli, lastre in cartongesso e calcestruzzo cellulare per carichi medio leggeri.

Principali applicazioni: fissaggio di lampade, guide per tende e riloghe, piccoli pensili e armadietti, carpenteria leggera ecc.



ECO SERVICE

www.eco-servicesrl.it

Resina poliesteri bicomponente senza stirene ideale per ancoraggi ad alto valore di aderenza per fissaggi medio – pesanti. Grazie alle ottime caratteristiche meccaniche e all'assenza di tensioni di espansione permette di effettuare applicazioni sicure nelle più diverse condizioni di posa, sia su materiali di base compatti sia su materiali di base forati con l'utilizzo dell'apposito tassello a rete. La mancanza assoluta di stirene permette un facile utilizzo anche in ambienti chiusi. In cartuccia da 300 ml, non necessita di premiscelazione in quanto la resina e l'indurente si miscelano solo durante l'estrusione nello speciale beccuccio mixer.



FONTANA GRUPPO

www.grupfontana.it

Tecnosix sono fasteners ad alta resistenza per costruzioni. Caratterizzati da dimensionamento maggiore dello standard e resistenza meccanica elevata, i fasteners della gamma

per costruzioni Tecnosix (by Fast Trade) si adattano all'assemblaggio di strutture in acciaio anche in condizioni di impiego particolarmente impegnative. Le famiglie di prodotti HV, HR e HRC ottemperano ai requisiti della norma EN 14399, mentre la bulloneria per costruzioni

metalliche SB non a serraggio controllato risponde alla EN 15048. A richiesta anche trattamenti di rivestimento superficiale per aumentare la resistenza alla corrosione.



BOSSONG

www.bossong.com

BCR POLY-SF,
ancorante
chimico

poliesteri con certificazione per muratura secondo ETAG 029 per ancoraggi in muratura piena, semipiena e forata.

L'omologazione è valida per un'ampia gamma di murature (6 tipologie di blocchi), barre filettate (da M8 a M12) e di gabbiette (GC 12x80 - GC 15x85 - GC 20x85).

Le temperature di esercizio certificate sono negli intervalli -40 °C/+40 °C (T° max lungo periodo = 24 °C) e -40 °C/+50 °C (T° max lungo periodo = 40 °C).

Ha un secondo ETA-15/0560 Opzione 7 da M8 a M16 per calcestruzzo non fessurato.

Qualifica VOC A+ in accordo al Decreto francese nr. 2011-321 e in conformità alla Norma ISO 16000.

FISCHER ITALIA

www.fischeritalia.it

T-BOND PRO.1 è un ancorante chimico certificato per l'uso in calcestruzzo fessurato e non fessurato e in muratura. La resina a iniezione può essere utilizzata in fori umidi e bagnati d'acqua.

Il cemento Portland contenuto nell'ancorante chimico T-BOND PRO.1 consente di mantenere alti livelli di carico per l'intervallo di temperatura compreso fra -40 °C fino a +120 °C. L'ampia gamma di accessori disponibile per la resina T-BOND PRO.1 assicura grande flessibilità del sistema e consente una vasta gamma di applicazioni. T-BOND PRO.1 può essere utilizzata con le pistole standard da silicone.

Omologazioni: ETA-17/0429, ETA-17/0435, ETA-17/0899, DoP n. 0160, DoP n. 0161, DoP n. 0162.



G&B FISSAGGI

www.gebfixaggi.com

Le viti Geto Infisso sono ideali per serramenti, per il fissaggio passante di profili di spessore variabile direttamente sul supporto in muratura. Numerosi i vantaggi: filettatura Hi-Lo; ridotto diametro di foratura; rapida installazione; fissaggio resistente al fuoco (indicato nei casi richiesti dalla normativa); non genera deformazioni nel profilo; fissaggio sicuro anche in prossimità dei bordi del supporto per la ridotta tensione indotta nel materiale; fissaggio smontabile. Inoltre, il nuovo design della scatola mette in evidenza le caratteristiche tecniche del prodotto, le istruzioni di montaggio e la sua versatilità di applicazione sui diversi materiali edili.



GIUSSANI RAPID

www.giussanirapid.com

Morsetto professionale multiuso pesante da banco in acciaio zincato, prodotto con materiale di elevato spessore 5 mm, che garantisce tenuta e affidabilità in ogni situazione d'uso. Vista la versatilità del prodotto, il morsetto può essere usato per molteplici scopi: hobbistica, cucina, fissaggio accessori da tavola, quali macchine per



la pasta, macchina spremitura pomodori, tritacarne ecc. È un sistema di fissaggio innovativo, con supporto per serraggio di tipo pesante tale da non rovinare la superficie di appoggio. Attualmente è molto utile per fissare le barriere protettive antiCovid-19.



INDEX

www.indexfix.com

La gamma degli ancoranti pesanti MT di Index è composta da 8 modelli e conta con le

certificazioni ETA Opzione 1 e Opzione 7 su un'ampia varietà di metriche e dimensioni. Nella versione con Opzione 1, tra i vari modelli spicca l'ancorante MTP-X, zincato con clip sherardizzata, con carichi superiori alla versione tradizionale e con un prezzo ancora più competitivo.

Tra gli ancoranti con Opzione 7 merita attenzione l'ancorante MTH-A2, con corpo e clip in Inox A2, unico nel mercato con certificazione ETA.

ITW CONSTRUCTION PRODUCTS ITALY

www.itw-italy.com

Pensato come alternativa agli ancoranti chimici, Trider di Elematic è il tassello meccanico studiato per il fissaggio pesante su materiali pieni e forati. La sua struttura brevettata garantisce al professionista alte prestazioni per applicazioni come: canalizzazioni porta-cavi, passerelle, canaline metalliche, tubazioni, staffe, collari, caldaie, boiler, angolari di supporto, mensole metalliche, piastre in genere, pensiline, corrimano, insegne, segnaletiche, staffe per sottostrutture di facciata e carpenteria per legno. Trider assicura un'installazione rapida, una portata immediata e una riduzione di tempi e costi rispetto al chimico.



MAPEI

www.mapei.it

Mapefix UM-H 420, per il fissaggio chimico di barre metalliche entro fori praticati nei materiali edili, è un prodotto a due componenti a base di resina uretano metacrilato senza solvente. Ideale anche per fissaggi adiacenti ai bordi o con limitato interasse, grazie all'assenza di tensioni tipiche dei fissaggi meccanici a espansione.

Particolarmente indicato per resistere a carichi impulsivi e da impatto. È certificato secondo le normative europee ETA opzione 1 (fissaggio in calcestruzzo in zona tesa), ETA opzione 7 (fissaggio in zona compressa), ETA rebar (fissaggio di armatura aggiuntiva); è possibile l'applicazione anche in aree soggette a rischio sismico grazie alla classe di prestazione C1 e C2.



MUNGO

www.mungo.it

Mungo® MIT-SUPER BOND CERT è un nuovo ancorante chimico a iniezione, in resina metacrilato bicomponente, allround perché certificato sia per applicazioni su calcestruzzo non fessurato sia su muratura. È particolarmente adatto al fissaggio di barre filettate sia su mattoni pieni sia forati, calcestruzzo e altri materiali da costruzione.

L'elevata tixotropia della formulazione evita che il prodotto coli su pareti anche verticali. La resina ha un'elevata resistenza certificata CE in opzione 7 per applicazioni su calcestruzzo non fessurato e su muratura sia piena UNI sia forata doppio UNI.



NOBEX

www.nobex.it



NCE resina vinilestere senza stirene certificata da 300 ml e 400 ml. Ancorante chimico a iniezione a base vinilestere senza stirene ad alto valore di aderenza ed elevate prestazioni per fissaggi pesanti e medio pesanti, omologata ETA in opzione 7 per calcestruzzo non fessurato per applicazioni in zone soggette a compressione. Idonea per materiali

compatti, semicompatti e forati anche in presenza di fori umidi o sommersi grazie al composto impermeabile. Resistente alla corrosione e alle aggressioni chimiche acide e basiche che ne consentono l'utilizzo in ogni settore. Resistente alle basse temperature e a bassissimo rilascio di materiali inquinanti (VOC CLASSIFICATION A+).

CONSEGNE RAPIDE IN TUTTA ITALIA - 12/48H



SHOP NOW!

SCOPRI SUBITO IL NOSTRO

NUOVO E-COMMERCE

WWW.MALFATTITACCHINIGROUP.IT

ALCUNE NOVITA'



PIATTAFORMA COMPLETAMENTE RINNOVATA CON NUOVA GRAFICA



RICERCA PRODOTTI POTENZIATA TRAMITE FILTRI E RICERCA DINAMICA



FOTO PRODOTTI IN HD



DISPONIBILITA' PRODOTTI IN TEMPO REALE



FULL-RESPONSIVE PER UTILIZZO SU SMARTPHONE E TABLET



MALFATTITACCHINI

NPT

www.sigill.it

Sigillite PRO vinilestere CE è una resina bicomponente a forte presa e bassissimo livello di odore. Specifica per fissare solidamente tasselli, viti e barre filettate a calcestruzzo e altri manufatti edili pieni o forati.

Consente l'applicazione anche su superfici umide e garantisce un'ottima adesione anche su legno.

Prodotto rigorosamente certificato CE7.

Alcuni dei plus sono: alte prestazioni meccaniche al taglio, al serraggio, alla trazione, indurimento rapido (8' a 15 °C), non contiene stirene (odori ridotti), ideale per barre filettate e ferri di ripresa, anche supporti umidi o sott'acqua, non espande, non crea tensioni.



QFAST

www.qfast.it

La gamma proposta comprende ancoranti a base vinilestere e base poliestere (in foto), ideali per applicazioni su supporti pieni e cavi con tempi di polimerizzazione brevi.

Si utilizzano per ancoraggio di carichi medio/pesanti su pietra e calcestruzzo, fissaggio di costruzioni in legno, costruzioni metalliche, accessori sanitari, connessioni di tubi, tetti sporgenti, facciate, passerelle, ringhiere, scale, porte e telai di infissi.

La linea è prevista in graduale ampliamento per soddisfare le richieste del mercato e caratterizzata dalle certificazioni oggi richieste.



RIVIT

www.rivit.it

Gli inserti filettati sono sistemi di fissaggio che permettono di creare filettature su lamiere preforate non accessibili posteriormente.

Gli inserti filettati sono boccole con sede filettata e camera da far espandere mediante deformazione permanente su laminati metallici e non atti a ricevere altri elementi da assemblare tramite l'impiego di viti.

Gli inserti filettati possono essere realizzati in acciaio zincato, acciaio inox, alluminio; a testa tonda, svasata o a testa ridotta.

Il fusto può essere invece cilindrico o esagonale, aperto o stagno.



SARATOGA

www.saratoga.it

Forte Presa Vinilestere è specificamente studiato per fissaggi, in presenza di umidità, di barre filettate, viti, cardini, ganci, profili tubolari e altro su calcestruzzo, murature piene, mattoni forati, travi in legno.

Quando i carichi sono particolarmente pesanti, per l'utilizzo con barre filettate e barre ad aderenza migliorata in calcestruzzo non fessurato, è ideale Forte Presa Premium Vinilestere (in foto).

Disponibile nelle cartucce color oro (300 o 400 ml) beneficia di una doppia certificazione (ETA e CE), sia per barre filettate sia per barre d'armatura. Può essere utilizzato anche in condizioni di calcestruzzo umido e foro allagato.



Foto: Mungo

CONSEGNE RAPIDE IN TUTTA ITALIA - 12/48H

**Malfatti
& Tacchini**
ferramenta dal 1908

SHOP NOW!

SCOPRI SUBITO IL NOSTRO

NUOVO E-COMMERCE

WWW.MALFATTITACCHINIGROUP.IT



MALFATTITACCHINI

SIKA ITALIA

www.sika.it

Sika AnchorFix®-3001 è un adesivo di ancoraggio a elevate prestazioni a base di resina epossidica, bicomponente, tixotropico, rapporto di miscelazione 1:1. È specifico per l'ancoraggio di barre filettate e d'armatura in calcestruzzo sia fessurato sia non fessurato, umido o asciutto.

Indicato per ancoraggio di barre e tirafondi in nuove strutture e ristrutturazioni; barre filettate; bulloni e sistemi di fissaggio e rinforzo. Per ringhiere, balaustre e supporti, parapetti, telai per porte e finestre.

Nei seguenti sottofondi: calcestruzzo (sia fessurato sia non fessurato), mattoni pieni o forati, legno, pietra naturale e ricostituita, roccia solida.



SODIFER

www.sodifer.com

Le viti per legno Labor consentono innanzitutto un ottimo accoppiamento con la punta avvitatrice, riducendo il consumo e di evitare slittamenti grazie al suo filetto liscio sfruttando lo specifico trattamento antifrizione Lubex (in grado di ridurre lo sforzo di avvitamento fino al 50% in più rispetto a una vite non lubrificata). Il profilo del filetto tagliente e penetrante garantisce un avanzamento veloce con il minimo sforzo, riducendo i rischi di fessurazione del legno. Il trattamento termico di carbonitrurazione, eseguito in sofisticati forni di cementazione, genera un nucleo resistente alla torsione e una superficie dura "corazzata" per poter penetrare senza preforo anche i legni più duri.



TECFI

www.tecfi.it

Tecfi offre una ampia gamma di resine vinilesteri bicomponenti senza stirene, disponibili anche per temperature basse (reticolazione veloce) e per climi tropicali (reticolazione lenta). Le resine vinilesteri sono certificate ETA-CE per uso con barre filettate (in calcestruzzo fessurato e non fessurato) e per uso con barre d'armatura. Sono inoltre certificate per uso in zona sismica sia con barre filettate (Categorie di Prestazione C2&C1) sia con barre d'armatura. Possono essere utilizzate in molteplici materiali di base e in contesti di calcestruzzo umido e persino di fori allagati (tranne che con acqua di mare).

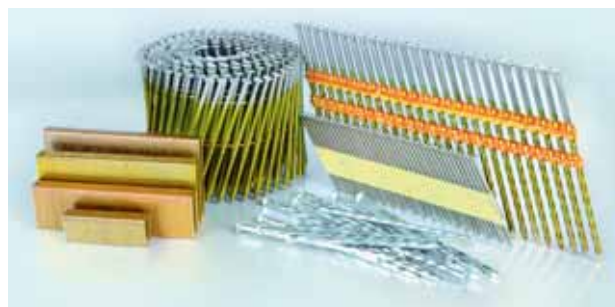


Foto: Vorpa

TRAFILERIA PUNTERIA GHEZZI

www.ghezzichiodi.it

I sistemi di fissaggio Ghezzi comprendono chiodi sfusi, chiodi elettrosaldati, punti metallici e chiodi stecca. È prodotta ogni tipo di finitura e di misura. Il sistema di controllo qualità interno permette di garantire un prodotto conforme che soddisfa tutti i clienti. La produzione è specializzata per l'industria del "wood packaging" destinata alla realizzazione e/o riparazione di pallet EPAL, garanzia di conformità agli standard previsti per i pallet "EUR". L'azienda è autorizzata alla produzione del "chiodo di controllo EPAL", unico strumento che garantisce la qualità assoluta EUR sui pallet che lo mostrano.



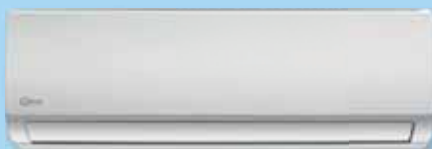
Qlima

Il tuo specialista
del trattamento
dell'aria

TUTTE LE SOLUZIONI PER
IL CLIMA IDEALE



NEBULIZZATORI



CONDIZIONATORI



DE-UMIDIFICATORI



RAFFRESCATORI



PURIFICATORI



Foto: G&B Fissaggi

VIGLIETTA GROUP

www.viglietta.com

I tasselli Blinky 6-alette con vite sono in confezione secchio da 50 pezzi (art. 2986900).

Le misure sono: 5 - 6 o 8 mm.

Realizzati in nylon con 6 alette, questi tasselli sono indicati per lavori su materiali pieni e forati.

Con vite TSP P/ truciolare.



VITERIA FUSANI

www.viteriafusani.it



L'azienda produce viti su disegno del cliente, in grandi lotti, in misure a partire da Ø1,6 - M1,6 fino a Ø 8 - M8. Niente catalogo, l'azienda esaudisce le richieste e i disegni del cliente.

L'azienda opera dal 1955 sempre con passione e 100% Made in Italy. Inoltre è certificata IATF 16949 e ISO 9001.

VORPA

www.vorpa.com

Nel percorso di un incessante miglioramento, la gamma di ancoranti metallici è stata recentemente ampliata con l'aggiunta delle viti per calcestruzzo CSB e gli ancoranti pesanti VEX, entrambi dotati di certificazione per applicazioni in area sismica. Un'altra novità di prodotto è rappresentata dal tassello in acciaio VSA-C corto che trova applicazione nell'ancoraggio di lastre di spessore sottile. Da non dimenticare il software Vorpa CalculAnchor Suite, che aiuta i progettisti nella scelta e il dimensionamento degli ancoranti.



WÜRTH

www.wuerth.it

Ancorante rapido a battere W-NA. Disponibili in 3 diversi modelli, per adattarsi alle esigenze del singolo cliente. Dal tipo standard, che è dotato di dado e rondella rimovibili, ed è quindi adatto a situazioni di installazioni dove è necessario rimuovere l'elemento fissato per ispezioni (per esempio pannelli antifumo nelle gallerie), al tipo K con testa piatta, l'ideale quando non si vogliono avere ingombri a vista o per il fissaggio di pendini per controsoffitti. Infine il tipo M, con doppio filetto femmina M8/M10 è l'alleato perfetto per realizzare calate con barre filettate e collari.



ZIPPO

OCCHIALI
DA SOLE



SCARICA IL
CATALOGO 2021
SU ZIPPO.IT

ZIPPO ITALIA SRL
via Lagoscuro 5
19020 Vezzano Ligure
La Spezia • ITALY
tel. (39) 0187 940.941
fax (39) 0187 940.944
info@zippo.it • www.zippo.it



SOCIO EFFETTIVO

ANFAO

Associazione Nazionale
Fabbricanti Articoli Ottici

ZIPPO, **zippo** e 
sono marchi registrati
di proprietà di Zippo
Manufacturing Company.

HENKEL ITALIA

www.portalehenkel.it

Pattex Millechiodi Forte&Rapido da 100g è un adesivo acrilico in dispersione acquosa caratterizzato da una notevolissima forza adesiva iniziale (per effetto ventosa) che permette di sostituire viti, chiodi e tasselli. Può essere applicato anche su superfici umide, rimane elastico nel tempo e non emana alcun odore.

È ideale per il fissaggio a muro di pannelli, perline, per il rivestimento di strutture in muratura o calcestruzzo, per l'applicazione di piastrelle e pannelli decorativi anche in polistirolo.

Gli oggetti sono riposizionabili nei primi 10 minuti. Facile da usare ed inodore. Regge fino a 60 kg/cm².



L.A.M.A.

www.eurochimica.eu

L'Pistola Premium MK™ H285 sM per tassello chimico in cartucce coassiali da 380/420mL.

Progettata per l'uso con adesivi a media/alta viscosità. Culla in Nylon rinforzato con fibra di vetro, perfetto incastamento della cartuccia che ne garantisce la stabilità;

vite di regolazione per prolungarne la vita.

Erogazione rapida, affidabile e facile.

Rilasciando il grilletto si attivano il sistema anti-goccia e il freno. Assicura un utilizzo di lunga durata e una applicazione efficiente e confortevole.



RIVIT

www.rivit.it

RIV938 è una rivettatrice progettata per applicare inserti filettati femmine Rivsert, da M3 a M10, e per inserti filettati maschi Rivbolt, da M4 a M8. Questo modello è stato ideato partendo dalle esigenze del mercato: la

necessità di avere un utensile che si azioni

con pulsante a una sola fase attraverso la

regolazione della forza e permetta l'esecuzione del ciclo

in maniera automatica.

Tutto ciò rende il lavoro di applicazione più

veloce e più semplice, e con minor fatica per gli

operatori.



ROMEO MAESTRI

www.romeomaestri.it

Multitak è una fissatrice manuale compatta e maneggevole che utilizza sia punti metallici sia chiodini.

Ideale per tutti i lavori di fissaggio, decorazione, tappezzeria,

falegnameria e vetrinistica. Il corpo in nylon in fibre di vetro, garantisce un prodotto di qualità e una durata elevata.

Dispone di un regolatore di potenza che consente di moderare una maggiore o minore infissione del punto/chiodino nel legno. Il carrello estraibile, con tasto di chiusura, consente un facile caricamento. La sua spinta elastica contro il frontale riduce la possibilità di inceppo.

Capacità di carica circa 105 mm. Peso: 0,46 kg.



UHU BOSTIK

www.uhubostik.it

Bostik Poly Max High Tack Express è un adesivo di montaggio e sigillante universale di prima qualità a base di una tecnologia polimerica innovativa, super forte, super rapido con

elevatissima presa iniziale.

Perfetto per l'incollaggio, il montaggio e la sigillatura

di quasi tutti i materiali praticamente su tutte le

superfici (lisce e ruvide, porose e non porose).

È perfetto per l'incollaggio di materiali anche pesanti e

in sospeso. Questo prodotto è un'alternativa in caso di

fissaggio.



helviLITE

Ne abbiamo per tutti i gusti!

Saldatrici a **elettrodo**, a **filo Gas/NO Gas**, **Multiprocesso** e ora anche a **Tig HF**.

Scopri l'intera gamma helviLITE!



WOW

helviLITE®
marchio di proprietà di HELVI S.p.A.



per informazioni scrivici a info@helvilite.com
o contattaci sui nostri social.



Siamo qui proprio per rispondere alle tue domande,
dalle più semplici alle più complesse.

www.helvilite.com

Materiale elettrico: soluzioni per la casa e il lavoro

Anche l'esperienza della pandemia ha influito sull'andamento di questo comparto, con richieste mirate e settori che hanno registrato uno sviluppo maggiore.

di Anna TONET

Foto: Century Italia

SONEPAR ITALIA CI HA RILASCIATO UN PARERE SULL'ANDAMENTO ATTUALE DEL COMPARTO

MASSIMO DAL MOLIN, PRODUCT MARKETING MANAGER MERCATO SAFETY & TOOLS

“ Il mercato delle batterie, o meglio delle pile, sta vivendo una situazione stagnante nel B2B, in contro tendenza rispetto a quanto ci si aspettava e al contrario di quanto invece sta accadendo in altri canali, come le vendite online nel B2C. Quel che ha sofferto di più è certamente la vendita a banco, viste le restrizioni alla mobilità imposte dalla pandemia. Poi dobbiamo anche considerare che i settori più colpiti economicamente sono anche quelli dove l'utilizzo di pile è più significativo, come il settore alberghiero, con le pile per telecomandi, rilevatori di fumo, chiavi elettroniche, termostati ecc., ma ce ne sono anche altri. I mercati in crescita sono invece quelli legati a quei settori in forte sviluppo, come l'Internet Thinking o il medicale che ha visto esplodere l'utilizzo di nuovi strumenti come i termometri digitali, i saturimetri ecc. Siamo comunque certi che non appena ritorneremo alla normalità, questa linea tornerà a darci ottime soddisfazioni di crescita.



Massimo Dal Molin

MICHELE DEMENEGO, PRODUCT MARKETING MANAGER MERCATO LIGHTING



Michele Demenego

“ Nel mondo lighting in questo periodo sono molto richieste le lampade a raggi UV-C per la sanificazione che trovano applicazioni in ambiti come ascensori, scuole, uffici e ambulatori medici. Queste sorgenti sono in grado di sanificare le superfici soltanto quando non sono presenti persone negli ambienti. Altra tipologia molto richiesta sono i dispositivi per sanificare l'aria in maniera continuativa negli ambienti civili e nel terziario, evitando il dannoso contatto diretto con i raggi ultravioletti. Parlando di lampadine, aumenta la proposta di sorgenti connesse controllate da APP per dispositivi mobili e controlli vocali. Questa tecnologia permette di personalizzare e controllare il proprio sistema di illuminazione in modo semplice e intuitivo. La possibilità di scegliere le tonalità di bianco o la regolazione dei colori garantisce delle modalità dinamiche innovative.

CLAUDIO SQUIZZATO, PRODUCT MARKETING MANAGER MERCATO BAC E INSTALLAZIONE CIVILE

“ Parlando di spine e prese avvolgicavo e prolunghe, con l'emergenza Covid e la diffusione dello smart working segnaliamo nel 2020 l'introduzione di nuovi prodotti, realizzati con plastiche trattate con soluzioni antibatteriche, particolarmente apprezzate nel settore pubblico. Registriamo inoltre una maggiore richiesta delle prese USB abbinata alle tradizionali prese elettriche. Da segnalare ancora un incremento delle richieste per collegamenti di rete: Patch Cord, apparati attivi come switch, router e access point.



Claudio Squizzato

ABC TOOLS

www.abctools.it

L'art. E 1066/1 è un avvolgicavo per uso casalingo e hobbistico di dimensioni contenute. Per tensione 230V. Completo di cavo in PVC a riavvolgimento rapido e preciso. Con 4 prese universali 10A/16A e 1 spina 16A. Tamburo in resina termoindurente con maniglia di trasporto. Assorbimento massimo con cavo avvolto:

1000/1300 W. Assorbimento massimo con cavo svolto: 3500 W. Grado di protezione IP 20 (contro corpi solidi >12,5 mm).

Dotato di sistema di sicurezza con disgiuntore termico per il disinserimento automatico della tensione nel caso di eccessivo surriscaldamento del cavo (a circa 55°) e spia di controllo rossa.

Costruito secondo norme antinfortunistiche EN 61242 - EN 55014 - EN 55104.



BEGHELLI

www.beghelli.com

Le lampade TuttovetroLED hanno il bulbo completamente in vetro opalino e riscalcano perfettamente



le forme delle lampadine classiche a incandescenza (goccia, sfera, oliva, globo). Sono ideali per le installazioni a vista. Grazie al rivestimento opale la diffusione della luce è soffusa e piacevole. Tutte le forme sono disponibili con temperatura colore 3000-4000-6500K, corrispondenti a tonalità più calde o più fredde. La gamma comprende modelli dotati di attacchi E27 ed E14 e diverse potenze, anch'esse corrispondenti alle misure standard. I grandi vantaggi della tecnologia LED sono il risparmio fino all'85% sui consumi di corrente e una durata di 15.000 ore di vita.

CENTURY ITALIA

www.century-italia.com

Con le lampade Flame si può ricreare l'effetto "fuoco" grazie al potere del LED. Ogni chip è programmato singolarmente per dare vita alla fiamma.

La fiamma seguirà sempre la direzione corretta in entrambe le modalità di installazione grazie al sensore integrato.

Progettata per meglio adattarsi a tutti gli ambienti outdoor.

Oltre all'effetto Fiamma, la lampada potrà entrare nelle modalità Always On e Dissolvenza tramite accensioni ripetute per creare atmosfere uniche.



ARTELETA

www.arteleta.it

Totem TM1 è la potente lampada multifunzione professionale ricaricabile, ideale per qualsiasi esigenza di forte illuminazione immediata.

È pratica, maneggevole e in grado di assicurare la migliore qualità di illuminazione con la massima flessibilità di utilizzo.

È equipaggiata con una doppia fonte di luce led SMD 6500°K - CRI>80: intenso faro led frontale da 400 lm per 150° d'apertura d'angolo e potente torcia sommitale da 120 lm con lunga portata del fascio sino a 32 metri. Due ganci piroettanti posteriori e tre potenti magneti rendono possibile sospendere Totem TM1 o ancorarla ovunque.



BOT LIGHTING

www.botlighting.it

Bot Lighting con il marchio KAl presenta una nuova linea di plafoniere stagne a led integrato per l'illuminazione di aree commerciali, industriali e residenziali sia interne sia esterne grazie alla protezione impermeabile IP65 e a quella agli urti IK08. Il corpo color grigio è in materiale termoplastico ad alta resistenza meccanica con schermo in policarbonato.

Tre sono i modelli disponibili, 18W - 36W - 48W, con dimensioni differenti, che sviluppano rispettivamente 2160 lm, 4320 lm e 5760 lm grazie a led ad alta efficienza di ultima generazione. Il fissaggio può essere

fatto a parete con clips in dotazione o in sospensione con l'utilizzo di ganci opzionali.



EGLO ITALIANA

www.eglo.com

La lampadina Big Size E27-LED-APPLE, con una lunghezza e un diametro pari a 220 mm, non riesce a passare inosservata. Tipo di presa E27. Classe energetica B. Dotata di tecnologia LED-HV che garantisce un ottimo risparmio energetico. Offre un wattaggio massimo di 1x4 Watt e la sua temperatura colore è di 2200 Kelvin - un bianco

caldo che donerà agli ambienti un'atmosfera accogliente. Con un flusso di 50 Lumen, questo punto luce è quindi perfetto per creare un clima rilassante; si tratta di una fonte luminosa adatta per locali, bar o le zone living della casa in cui si desidera creare un ambiente intimo e pieno di stile.





Facciamo "Match"?



APPENDIABITI

Ganci per cappotti, ganci multiuso, appendiabiti per scope, ventose...



ELEMENTI DI FISSAGGIO PER CAVO ELETTRICO

Grondaia, Cablefix, coperture per cavi...



PROTEZIONI PER IL PARCHEGGIO

Angoli, protettore di colonna circolare, protettore anteriore...



ACCESSORI PER PORTE E FINESTRE

Fermaporta, paracolpi adesivo, guarnizione anti spifferi ...



NASTRI E ADESIVI

Nastri di fissaggio, nastri di riparazione, nastri isolanti, nastri antiscivolo...



ACCESSORI PER LA CASA

Griglie di ventilazione, filtri dell'acqua, altri accessori...



ACCESSORI PER MOBILI

Feltri adesivi, antiscivolo e scorrevoli per mobili, tappi terminali...



SICUREZZA BAMBINI

Per mobili, porte e finestre, bagno ed elettricità.

MAGGIORI INFORMAZIONI DAL PRODUTTORE A ...

export@inofix.com

www.inofix.com



Rappresentanze
Italiane ed Estere

Agente per l'Italia
Tabellini Giampiero

335-5260402
mail: cgaprod@gmail.com

Coordinatore Assistente
Circasso Giorgio

349-6889492
mail: giorgiocircasso90@gmail.com

ELECTRALINE

www.electraline.com

Multipresa professionale per esterno dotata di 4 prese Schuko, con tappi a chiusura automatica e interruttore luminoso ON/OFF. Spina 16 A 2P+T, cavo lunghezza 4 metri. Sistema di fissaggio: 2 ganci metallici per appendere momentaneamente a scale; dotata di fori per un fissaggio con fascette autobloccanti alla gamba di un tavolo; Cable Management system: apposito spazio per avvolgere il cavo in eccesso; 2 anelli elastici fermacavo.

Grado di protezione IP44. Colore: nero e verde. Dimensioni articolo:

370x100x58 mm; peso

articolo: 1121 g. Quantità

scatola: 10; dimensioni

scatola: 39x30x36 cm;

peso scatola: 12 kg.

Packaging appendibile.



ELETTROCANALI

www.elettrocanali.com

La serie K22 di avvolgicavo per impiego domestico è composta da tre modelli differenziati per il diametro del tamburo di 185, 240 e 285 mm, mentre le lunghezze del cavo di collegamento sono rispettivamente di 15, 25 e 50 metri.

Ogni cavo è dotato di spina di collegamento a standard italiano da 16A indissolubilmente legata al cavo di alimentazione da 1,5 mm² di sezione tipo H05VV-F, a garanzia della funzionalità e sicurezza del prodotto.

Ogni modello è equipaggiato con 4 prese da 16A combinate P17/11-30 italiana/tedesca trivalente, che accettano tutte le spine comunemente utilizzate nel nostro Paese.



ENERGIZER

www.energizer.it

Energizer Work Light® è uno strumento particolarmente indicato per il lavoro e il fai da te, una lampada costruita per durare grazie a una resistente struttura antiurto e un livello di impermeabilità IPX4.

L'impugnatura orientabile garantisce versatilità e stabilità su qualunque superficie.

L'illuminazione uniforme e diffusa garantisce una visione chiara accentuando anche i dettagli, per garantire risultati perfetti in qualsiasi lavoro di bricolage. 250 lumens.



FANTON

www.fanton.com

Avvolgicavo Zeus di diametro 195mm. È dotato di spina piccola 2P+T 10A; 4 prese bipasso italo/tedesche 2P+T 16A.

Disco prese Ø 145mm; completo di cavalletto. Ha interruttore limitatore di corrente.

Disponibile con cavo da 10 mt (codice art. 146105)

- 15 mt (codice art. 146106, in foto)

- 20 mt (codice art. 146107).



FRATELLI VITALE

www.fratellivitale.com

Le multiprese a marchio Globex da 4 e 6 posti sono indispensabili e dal design moderno.

Disponibili con presa semplice (4 e 6 posti) oppure Schuko (4, 6 posti e 6 posti quadrata) tutti i prodotti sono fissabili a parete. Le versioni con presa Schuko sono dotate di interruttore luminoso.

Robuste ed eleganti garantiscono l'utilizzo in massima sicurezza. Tutte le multiprese sono fornite in blister con veste grafica personalizzata.



GPBM ITALY

www.gpbmitaly.it

GP ReCyko E411 (art. 202233) è un caricabatterie USB che fornisce un modo semplice, affidabile e sicuro per caricare le batterie a casa, in ufficio o anche in esterno.

È un caricabatterie USB leggero, con 4 slot di ricarica e 4 batterie AA ReCyko da 2100 mAh GP sono incluse.

Caratteristiche tecniche: tempo di ricarica 2100mAh AA - ca. 8h, 850mAh AAA - ca. 3h; voltaggio 1200; capacità (mAh) 2000.



Dal 1986 la Idroblok s.r.l. si presenta come professionista nei settori della **termoidraulica**, **componentistica idraulica**, **ferramenta e brico**. La produzione in sede assicura alti standard qualitativi e il miglior rapporto qualità prezzo. Elasticità, chiarezza e cortesia con la clientela sono alcune delle caratteristiche distintive Idroblok



Produzione

Assemblaggio

Confezionamento



Affidati ai professionisti del settore
www.idroblok.it


IDROBLOK

IDROBLOK srl - Zona Ind.le ASI Nord 81025 Marcianise (CE) - Italy - Tel. +39 0823 696145 - Fax +39 0823 696139 - E-Mail web@idroblok.it - ordini@idroblok.it

SEGNALETICA RESINATA effetto 3D

Adesiva, con collante Super Tac

**Garanzia per esterno
 anni 7 antiingiallimento**

METALDROP poliestere Inox

Diametro mm 100

Altri formati diametro 80 mm e 50 mm

Su richiesta Formati e Grafica personalizzata

SECURDROP poliestere Bianco Perlato

Unico formato mm 100 x 100



PROMOVISION www.promovision.it



Rappresentanze
 Italiane ed Estere

Agente per l'Italia
 Tabellini Giampiero

335-5260402
 mail: cgaprod@gmail.com

Coordinatore Italia
 Circasso Giorgio

349-6889492
 mail: giorgiocircasso90@gmail.com

LA FILOMETALLICA

www.imperialampade.it

Goccia Led Antinsetto Imperia®.

In estate, grazie a questa lampada, ci si può godere le serate estive senza preoccuparsi degli insetti, che infastiditi dallo speciale spettro di luce di 590 nm di questa lampadina, restano a una distanza fino a 4 metri.

Trova la sua maggior applicazione in ambienti aperti (terrazze, giardini ecc.). La lampadina Goccia Antinsetto di Imperia® sviluppa fino a 500 lumen con un consumo di 9 W.



LEDVANCE

www.ledvance.it

La nuova striscia LED SMART+ WiFi Neon Flex si caratterizza per l'emissione luminosa particolarmente omogenea ed è l'ideale per dare un tocco di colore sia dentro sia fuori casa. Oltre alla luce colorata RGB, consente di scegliere tra due tonalità di luce bianca o di regolarla a piacere, da calda a fredda.

Le strisce SMART+ WIFI Neon Flex sono gestibili da app o da smart speaker e sono disponibili nelle versioni da 3 m e 5 m.

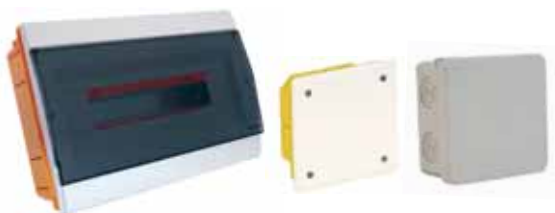


MARLANVIL

www.marlanvil.it

Serie stagna e derivazione. Con le Cassette serie CS non servono più pressacavi per ottenere il grado IP65.

È sufficiente bucare, inserire il cavo e tirarlo, per assicurarsi il grado di protezione grazie al brevetto aziendale.



MISTRAL

www.mistraltools.it

Art. 131087, multipresa da tavolo con 2 prese bipasso, 1 presa bipasso + schuko, 3 prese USB 5V, spina 160 A.



PAUL NEUHAUS

www.neuhaus-group.de

Le lampade della linea Q-VITO sono dotate delle stesse caratteristiche di design delle plafoniere della gamma, sono disponibili in antracite e in tre diversi diametri. Tramite il sistema di controllo della luce CCT, le luci si possono regolare facilmente dal bianco caldo (2700K) al bianco luce diurna (5000K).

Mediante lo standard wireless ZigBee le luci possono essere integrate in diversi sistemi smart home.



POLY POOL

www.polypool.it

PP3307 è una lampada di emergenza ricaricabile compatta da parete che, collegata alla rete 230V~, si accende automaticamente in caso di blackout. Facile da installare e trasportabile, è anche utile per illuminazione in garage, ufficio, per il fai da te e il tempo libero.

Dotata di 30 led ad alta luminosità 150 lumen, PP3307 garantisce elevate prestazioni e intensità modulabile grazie all'interruttore a tre funzioni: alta e bassa luminosità e spegnimento (OFF).

È dotata di custodia in tecnopolimero antiurto ed è equipaggiata di batteria al litio ricaricabile che assicura elevata autonomia e lunga durata.





ALTUNA
 profesional
 Let's prune



Fabbricazione di utensili da potatura
 per uso professionale dal 1921

100 ANNI DI STORIA



www.altuna.it

URKO produttore di utensili manuali dal 1927
 Presente nella distribuzione professionale in 40 paesi

Il nostro Nuovo Catalogo è a vostra disposizione, con novità da scoprire

URKO
 LA FORZA DELL'INNOVAZIONE



Morsa di banco
 in acciaio forgiato



Morsetto
 a Leva



Morsetto
 a Cuscinetti



Pressa
 Idrraulica



Puntelli
 professionale

URKO www.urko.com



Rappresentanze
 Italiane ed Estere

Agente per l'Italia
 Tabellini Giampiero

335-5260402
 mail: cgaprod@gmail.com

Coordinatore Italia
 Circasso Giorgio

349-6889492
 mail: giorgiocircasso90@gmail.com

ROSI MATERIALE ELETTRICO

www.rosi.it

ECO Reel, l'avvolgicavo domestico realizzato con plastica riciclata. La plastica impiegata per fare i tappi di bottiglia è trasformata e portata a nuovo utilizzo; è con questa che è interamente realizzato il tamburo di ECO Reel. ECO Reel mantiene la qualità garantita e i vantaggi della già nota e consolidata gamma di avvolgicavi domestici CR: il robusto telaio di Ø20 mm in metallo zincato; il dispositivo termico di sicurezza contro sovracorrente, che permette il collegamento di più dispositivi in completa sicurezza. Una produzione e un know-how 100% Made in Italy. Disponibile nelle versioni da 15, 25 e 50 m, con spina Italiana 16A.



T.B.S.

www.tbsmp.com

Bruco permette di dare luce dappertutto e con ogni angolatura, a mani libere. Si tratta di una torcia snodata e allungabile, che si arrotola e si fissa, per avere luce esattamente dove serve. Bruco è geniale: si apre il gancio e si appende, si utilizza il morsetto e si fissa, si sfrutta la potente calamita e pende da una superficie liscia. Proposta in 3 brillanti colorazioni: rosso, verde, giallo, Bruco è dotata di una lampada LED 3x1W pari a circa 128 lumen. Dimensioni 245/255 mm estensibili fino a 550 mm.



SIGNIFY

www.signify.com/it-it

Philips Hue Filament è perfetta per chi desidera per la propria smart home uno stile vintage. Le luci LED intelligenti consentono di creare facilmente l'atmosfera migliore grazie a una luce bianca calda (2100 K, 550 lumen). È possibile utilizzare una singola lampadina Hue Filament o collegare più lampadine per ottenere una soluzione decorativa personalizzata. È inoltre possibile controllare Hue Filament attraverso l'app Bluetooth Hue di Philips, un assistente vocale compatibile, un dimmer wireless che non necessita d'installazione oppure associandola al Bridge Philips Hue basato sulla tecnologia Zigbee per il massimo controllo e per godere di funzionalità intelligenti aggiuntive.



VARTA

www.varta.it

Da sempre attenta alle problematiche ambientali, l'azienda ha creato una linea di batterie con una speciale attenzione alla sostenibilità. Si tratta delle RECHARGE ACCU Recycled, costituite per l'11% da materiale riciclato in grado di assicurare alte prestazioni rispettando l'ambiente. Disponibili nei modelli AA con capacità 2100 mAh e AAA con capacità di 800 mAh, le pile sono precaricate per un uso immediato e dotate di un basso tasso di autoscarica. Ad esempio, dopo 12 mesi, possiedono ancora circa il 70% della loro capacità disponibile e sono durature e utilizzabili fino a 5 anni.



Foto: Electraline





STAMPAGGIO MATERIE PLASTICHE E ACCIAIO

ALTRI 200 ARTICOLI INDISPENSABILI



BLOK AIR



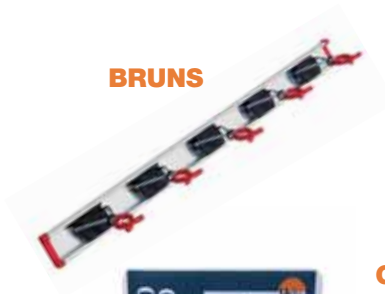
GUMMY



ZEPPONE CON GANCIO



PORTASCOPIA INOX



BRUNS



GANCI TERMOARREDO



STENDIARREDO



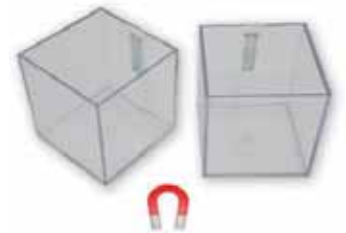
GANCI PER TERMOSIFONI VERTICALI



SALTERELLO DECORATO



FERMATOVAGLIA



SCATOLE E GANCI MAGNETICI

LUXSTAMP
High Quality Factory

www.luxstamp.com

Contenuto 16 ml
con Cl ip di Sicurezza brevettata



16 ml compresso
gittata 4 mt

**ANIMAL
DEFENCE**

SPRAY AL PEPERONCINO

legale al 100%

Legge 18 Aprile e n. 110
Direttiva 2001/60/CE

Prodotto in Italia: S.I.R.I Valmadrera (LC)



Rappresentanze
Italiane ed Estere

Agente per l'Italia
Tabellini Giampiero

335-5260402
mail: cgaprod@gmail.com

Coordinatore Italia
Circasso Giorgio

349-6889492
mail: giorgiocircasso90@gmail.com



Foto: Elettrocantali

VIGLIETTA GROUP

www.viglietta.com

Lampada LED Vigor a filamento (art. 3403010).
 Caratteristiche tecniche: candela calda E14 – 4 W – 480 lm; colore luce 2700 K calda; apertura fascio 360 gradi.
 La durata è 20.000 ore; la classe energetica A++.
 Isolamento IP20.



VIMAR

www.vimar.com

Compatti ed eleganti – grazie all'estetica curata, il design studiato e una particolare finitura lucida caratteristiche di tutta la gamma – le tre nuove prese mobili multiple della serie 500 sono dotate di spine piccole orientabili da 10 A e prese grandi per realizzare qualsiasi collegamento. In foto, presa mobile multipla 2P+T 10 A 250 V~, 1 uscita

SICURY universale standard italiano tipo P40, 2 uscite SICURY standard italiano tipo P17/11, interruttore automatico di protezione 10 A, 2 uscite USB 5 Vdc 2,1 A, 1,5 m cavo 3G1 mm² e spina

orientabile ricollegabile 2P+T 10 A standard italiano tipo SPB11, bianco.



ZECA

www.zeca.it



Zetek KB900, con il suo design innovativo, permette di eliminare il disordine quando si hanno diversi cavi liberi che disturbano il lavoro.

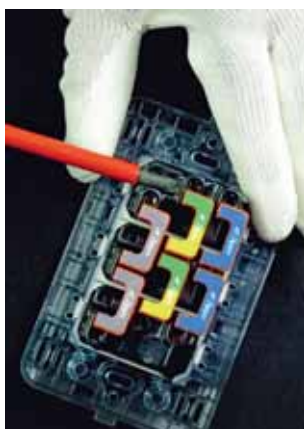
La nuova charging box Zetek può essere comodamente fissata a muro o appoggiata su ripiano, grazie al design ergonomico e compatto. Inoltre, con i magneti colorati, si può sempre sapere qual è la lampada e il suo alimentatore. In tal modo le lampade saranno sempre pulite, ordinate e facili da trovare.

ZIPPO

www.zippoweb.com

I nuovi Jumper modello Zippo Join® sono l'alternativa al sistema tradizionale di ponticelli con i cavi elettrici, e offrono numerosi vantaggi in fase di installazione garantendo qualità, sicurezza, risparmio economico e rapidità nelle connessioni. È sufficiente fissare il Jumper Zippo Join® in maniera semplice e immediata. La distinzione "fase", "neutro" e "messa a terra" è evidenziata attraverso appositi segnalatori applicati sui jumper.

Norma di riferimento CEI 64-8/3 art.37.3.3.



NPT

www.sigill.it



Riattivante elettrico spray: indispensabile per riattivare scatole di derivazione e falsi contatti, pulisce, lubrifica ed espelle l'umidità.



**Sempre fedeli
ai nostri valori!**



**Viglietta Guido
Servizio & Qualità**

Medal: ideatore e costruttore di zanzariere



Parlare di Medal è parlare di zanzariere. Non "zanzariere tradizionali", ma che per qualità costruttiva, **esclusivamente Made in Italy**, e innovazione fanno la differenza, se è vero che da quasi 40 anni Medal le produce per serramentisti, ferramenta e grande distribuzione, affiancando questa attività a quella di produttore di accessori, maniglie e sistemi per serramenti.

Il successo conquistato negli anni è iniziato con l'invenzione della zanzariera Bazar (brevetto esclusivo), che ha rivoluzionato aspetti installativi consolidati rendendo il montaggio della zanzariera nel vano della finestra da parte dell'utilizzatore finale, un "gioco da ragazzi", perché ha eliminato di fatto l'uso del trapano, viti e tasselli grazie a un sistema a espansione per il cassonetto e le guide, oggetto di numerosi tentativi di imitazione. Questo successo ha orientato l'azienda verso la creazione di nuovi modelli e brand, oltre che la ricerca di altri brevetti esclusivi, come ad esempio la zanzariera UP, ideale per il montaggio su tapparelle.

Oggi Medal, dopo un notevole potenziamento delle linee produttive automatizzate, è tra i maggiori produttori di zanzariere in Italia, un traguardo raggiunto grazie a una politica tesa maggiormente alla qualità dei prodotti e a un equilibrato

rapporto qualità/prezzo, ma sempre mantenendo un profilo poco appariscente, perché per questa azienda bolognese: **"L'importante è essere, non apparire"**.

Questo 2021 vede un'ulteriore novità a integrazione nella fortunata serie Bazar: **Bazar Sun Screen, la zanzariera detraibile e idonea per usufruire dell'Ecobonus perché dotata di rete a schermatura solare certificata.**

I punti di forza di Medal? Capacità di raccogliere e interpretare le esigenze del mercato. La presenza di un ufficio R&D orientato alla ricerca di nuove soluzioni. Un approccio produttivo finalizzato al costante miglioramento della qualità e del rispetto dei tempi di consegna ai vari punti vendita specializzati.



SPAZIO AI TUOI PRODOTTI

PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTI
DI MAGAZZINI PER LA LOGISTICA

INSTALLAZIONI IN TUTTO IL MONDO

www.smetar.it
+39 080 405.41.54

SMETAR 
Gruppo METALSISTEM

Il futuro delle cassette postali è nella personalizzazione

Il titolo già dice tutto.

Per rimanere al passo con i tempi e per soddisfare sempre più le esigenze del consumatore che sono mutate rispetto al passato, occorre attrezzarsi per proporre un prodotto di alta qualità ma estremamente personalizzabile. Ai clienti non piace sentirsi dire "non si può fare".

Rendere un prodotto particolarmente personalizzabile assicura la soddisfazione del cliente e soprattutto lo fidelizza, inoltre, come conseguenza della sua soddisfazione è facile che parlerà positivamente dell'azienda con altre persone.

In un mercato saturo, riuscire a proporre cassette della posta personalizzabili è la chiave per sfuggire alla concorrenza diversificandosi con qualcosa di unico.

I casellari postali Alubox sono iper personalizzabili e riescono a rispondere a tutte le esigenze del consumatore.

- La grande novità è il nostro configuratore online:



Per i tuoi acquisti online

il cliente si può divertire a usare il configuratore collegandosi al sito e costruirsi da solo il casellario postale che serve.

- Esiste poi la possibilità di realizzare placche personalizzate con scritte (ad esempio il nome della via o del condominio) decidendo colore e carattere.

- Si possono integrare videocitofoni delle migliori marche sul mercato ed è possibile decidere il colore del casellario (sportelli e rivestimento), basta scrivere il nome del RAL e il casellario viene realizzato con il colore richiesto.

- Esiste la possibilità di integrare al casellario anche bacheche porta avvisi di diverse dimensioni, e in un mondo dove gli acquisti online hanno spiccato il volo, è possibile anche montare nel casellario postale dei vani per ricevere i pacchi anche elettronici, comandati dallo smartphone.

Tutto questo senza dimenticare il rispetto della normativa EN13724 che prevede regole specifiche per la costruzione delle cassette postali, le misure, la privacy e l'ubicazione.

Stiamo lavorando per rendere sempre più smart il nostro prodotto, per dargli un valore aggiunto e trasformarlo in un oggetto che possa essere utile anche per la quotidianità.





ALUBOX

Casellari postali condominiali personalizzabili

Cassette Postali - Mailboxes

MADE IN ITALY

ALUBOX s.r.l. - 40065 Pianoro (BO) Italy - Via Boaria, 5 - Tel +39 051 743565 - info@alubox.it - www.alubox.it



Occhiali I.O.I.: vedere bene sempre!

Belli, eleganti, casual e funzionali al tempo stesso. Sono gli occhiali di **Industrie Ottiche Italiane**, azienda tra i leader in Italia nella distribuzione di occhiali da lettura e da sole, sempre attenta ai bisogni dei clienti più esigenti, ma al tempo stesso anche a quelli dei commercianti.

I nuovi **espositori El Charro**, lineari e inconfondibili, sono girevoli e già carichi, e permettono ai rivenditori di risparmiare la fatica del doverli montare e preparare per la vendita. Ciascuna delle due versioni presenti, con quattro modelli diversi e quattro colori differenti, vanta ben 160 occhiali, ciascuno dei quali è munito di due dispositivi antitaccheggio. Ancora, a disposizione di ogni espositore ci sono le ricariche da sedici occhiali, con diverse diottrie, per rispondere alle esigenze del mercato e per un riassortimento del venduto efficiente. Meritano una menzione a parte i modelli 2x1 Twin, anche loro disponibili all'interno di un espositore precaricato, con 160 confezioni esposte, quattro modelli per quattro colori diversi, ciascuno con preziosi pins incastonati all'interno delle montature, all'incredibile prezzo al pubblico di € 9,90 due occhiali!

Insomma, ce ne sono davvero per tutti gusti, anche nuovi di zecca, come i modelli **Alaska**, **Minnesota** e **Hawaii** di El Charro, per quanto riguarda gli occhiali da lettura, e quelli **Beverly Hills**, **Malibu**, **Santa Barbara** e **Active**, sempre di El Charro, ma da sole.

C'è poi il capitolo sicurezza, che per Industrie Ottiche Italiane non è certo un dettaglio. Non a caso ogni paio di occhiali, dispositivo medico di classe 1, viene testato da Certottica, l'Istituto Italiano per la Certificazione dei Prodotti Ottici, prima dell'immissione ufficiale nel mercato. Si tratta di una procedura importante cui l'azienda tiene in modo particolare, a garanzia della bontà del prodotto. Nello specifico gli occhiali vengono sottoposti a una trentina di test, al termine dei quali viene



NUOVI MODELLI DA VISTA,
SOPRA MINNESOTA E SOTTO ALASKA.



ACTIVE, MODELLO
DA SOLE DI
EL CHARRO.



rilasciata una certificazione che, unita all'Attestato di Conformità rilasciato dal Ministero della Salute, certifica che gli occhiali sono conformi a quelle che sono le normative previste in Italia e in Europa. Una garanzia importante non solo per l'utente finale, che avrà così la certezza di avere acquistato un prodotto ottimo, ma anche per i rivenditori che, nel caso di un controllo da parte dei Nas, della Guardia di Finanza o degli Ispettori del Ministero, potranno mostrare l'attestato di superamento di tutti i test effettuati in precedenza.

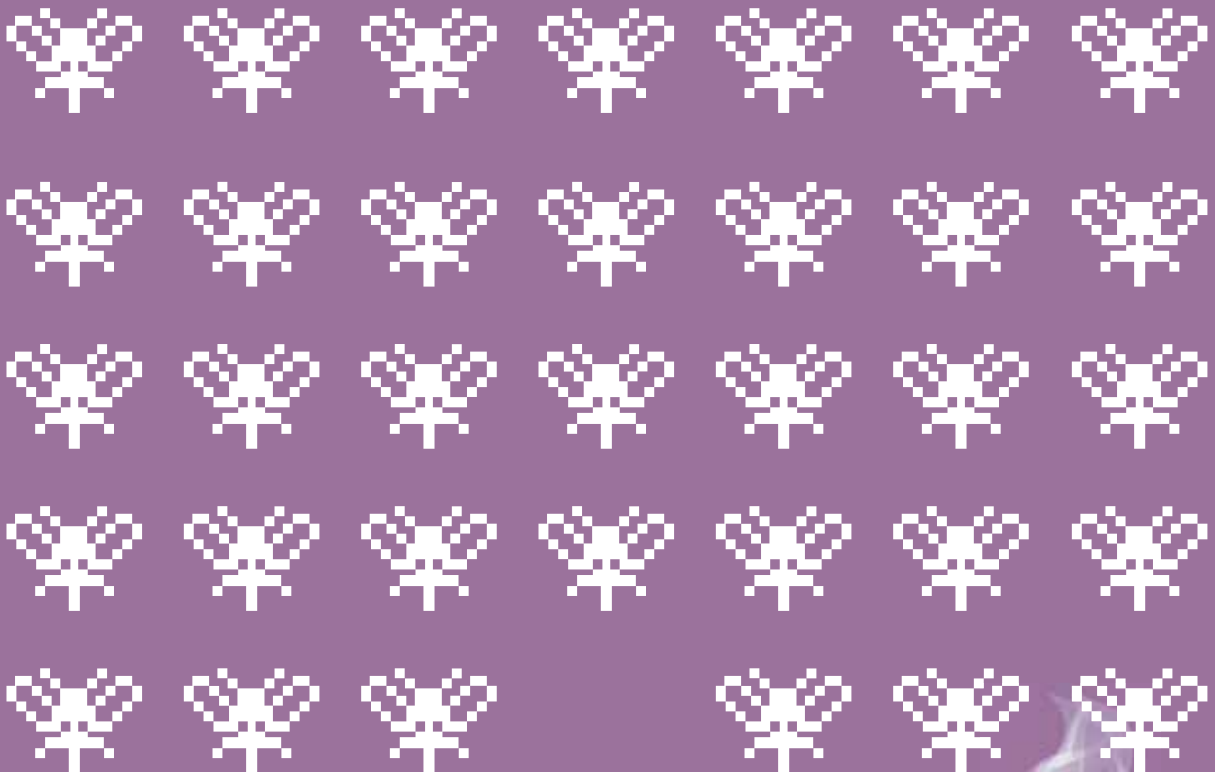
Industrie Ottiche presta inoltre una particolare attenzione agli aspetti logistici della distribuzione: ogni occhiale non viene infatti inserito in un semplice sacchetto di nylon, ma all'interno di una confezione con cartoncino rigido e confezione regalo che protegge anche gli occhiali da eventuali urti. Un altro dettaglio da non sottovalutare, soprattutto per una gestione agevole e semplice del magazzino, è la presenza di imballi multipli, ciascuno dei quali contiene dai quattro ai dieci occhiali, che rendono ogni prodotto una scelta vincente.

kartine®

Zanzare: -4000

x 10

La tua carta vincente contro le zanzare



Foglietti insetticidi antizanzare per interni per uso non professionale. **Disponibile in due fragranze.**



Efficace dopo pochi minuti



Attivo contro zanzara tigre



Guarda il tutorial

 **NEWPHARM®**
Home & Garden



La cura del legno dalla tradizione al futuro

L'azienda **Mobiliol** nasce nel 1925 da un'idea del Cav. Pietro Martinelli che introduce sul mercato un formulato speciale per mobili, il "**Mobiliol**". Nel 1938 l'azienda passa ai figli Rodolfo e Roberto Martinelli che la guidano nei difficili anni della guerra e dopoguerra, inaugurando un periodo di innovazione con il lancio di nuovi prodotti come la cera **Fata**. Oggi l'azienda è diretta dal dott. Pietro Martinelli e da suo nipote l'ing. Nicola Tortora che con tenacia e impegno continuano con la produzione di prodotti chimici specifici per la pulizia, la manutenzione della casa e il restauro dei mobili. **Mobiliol** forte della propria tradizione, radicata nel mercato attuale, è sempre alla costante ricerca di nuove formulazioni e prodotti per il futuro. A tal proposito in seguito dell'entrata in vigore della nuova normativa europea e italiana in materia di "antitarli per legno" che ha sostituito i prodotti registrati come Presidi Medico Chirurgici in Biocidi, proibendo la produzione e vendita dei suddetti presidi, l'azienda ha intrapreso la nuova registrazione presso il Ministero della Salute. Dopo una lunga e onerosa procedura, siamo perciò lieti di comunicarVi che abbiamo ottenuto l'autorizzazione alla produzione e commercializzazione del nostro nuovo antitarlo Biocida conforme a quanto previsto dal Reg. Europeo BPR 528/2012 attualmente in vigore.

Il nuovo biocida "**Necotar**" (numero di registrazione: IT/2020/00669) elimina tarli, termiti, funghi e altri insetti che distruggono il legno. La sua particolare formulazione distrugge gli



insetti già presenti e previene la formazione di nuove colonie. Può essere applicato a pennello o direttamente iniettato nei fori. Non altera il colore del legno. La formulazione ha superato tutte le va-



rie prove di efficacia, sicurezza ecc., risultando un prodotto efficace e professionalmente valido. Disponibile nei seguenti formati: 375 ml, 1000 ml e 5000 ml.

Necotar Biocida è oggi "l'antitarlo" del futuro. Dopo l'applicazione del prodotto biocida è consigliabile continuare il trattamento del legno utilizzando i nostri prodotti, come ad esempio la **Cera Fata** formulata con cera carnauba, cera d'api pura e solventi raffinati disponibile nelle tonalità naturale (gialla), bianca o noce oppure con il nostro prodotto leader **Mobiliol Liquido** che da oltre 90 anni pulisce nutre e lucida mobili e oggetti in legno verniciati o lucidati sia a cera sia a spirito. L'azienda è a disposizione per qualsiasi richiesta e chiarimento attraverso i suoi canali di informazione.

CON BRICOLIFE IL SUCCESSO È TUTTO TUO



flipperadv.it

Bricolife è il Consorzio degli imprenditori del Fai da Te italiano.

85 punti vendita per 190.000 m² di superficie commerciale e intenti comuni: aderire alla miglior strategia di posizionamento sul mercato, comprare al miglior prezzo, aumentare i fatturati.

E tu? Raggiungi gli obiettivi insieme a noi e rimani titolare della tua azienda.





Mister Magic, la nuova immagine è una vera magia



Un restyling a effetto "Wow" quello che ha coinvolto Mister Magic, storico brand da anni alleato dei consumatori nella pulizia della casa, il cui totale rinnovamento degli elementi di brand image fa eco al suo nome: una vera magia.

La prima cosa che si nota è l'idea di "famiglia" che la nuova immagine, accattivante e contemporanea, vuole comunicare. Se prima i prodotti avevano elementi e colori grafici differenzianti e Mister Magic era sinonimo di Ovetto Assorbiodori Frigo, ora spicca un fil rouge che unisce tutte le referenze, comunicando l'idea di un unicum con immediata riconoscibilità non solo del singolo prodotto, ma dell'intera gamma.

Il colore viola è il protagonista della nuova veste: i prodotti emergono dallo scaffale con un piglio estroverso e persuasivo, fortemente differenziante dai competitor, tale da diventare memorabile e far identificare efficacemente il brand nella mente del consumatore come la scelta giusta per la pulizia della casa. Il visual veicola con chiarezza la funzione e la destinazione d'uso del prodotto, elemento fondamentale per la scelta del consumatore, ed è curato nei dettagli, aspetto che rappresenta un indice di qualità, di efficacia, ma anche di capacità innovativa.

Anche il nuovo logo contribuisce all'effetto di insieme del restyling. Il dualismo dei colori, bianco per "Mister" e il nuovo accattivante verde brillante per

"Magic", crea un contrasto che ne aumenta la visibilità. L'orientamento del testo e i raggi di sfondo conferiscono dinamicità e il grassetto del carattere lo rende quasi tridimensionale sulla confezione. Un perfetto logo per il mood estroso associato alla grafica viola, all'insegna della sdrammatizzazione delle incombenze domestiche.

Gli elementi che non sono cambiati sono quelli intrinseci del brand, la sua efficienza, la qualità e la specificità della gamma Mister Magic, che propone soluzioni mirate e sicure a problemi quotidiani, ponendosi come eccellente alleato in casa: una gamma di Pulitori Specifici per l'igiene di tutte le superfici e degli elettrodomestici della cucina, prodotti per la cura della Lavastoviglie, per l'Area Stiro e per la Deodorazione anche degli ambienti più piccoli. Sono i segmenti nei quali il consumatore può trovare il segreto giusto per il suo problema.

Anche il suo cuore green rimane una colonna portante del brand. Mister Magic® coltiva giorno dopo giorno la sensibilità ai temi ambientali e dimostra la sua eco-attitude attraverso l'impegno costante nella ricerca e nella realizzazione di prodotti che riducano il più possibile l'impatto sull'ambiente. L'obiettivo è ottenere soluzioni per la pulizia e la deodorazione della casa che siano efficaci ma green, con ingredienti naturali, formule biodegradabili e imballaggi 100% riciclabili.

TOOD

TOOLS & GOODS SOLUTIONS

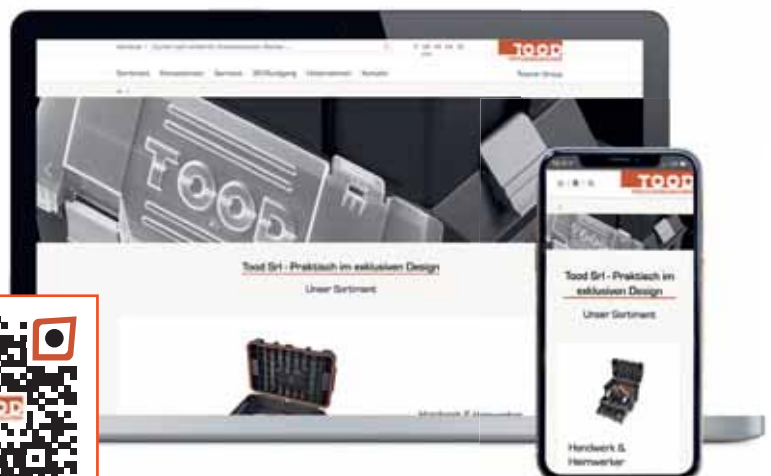


SPACE
by **TOOD**
TOOLS & GOODS SOLUTIONS

MS 805

Carrello modulare porta utensili "heavy duty"

TOOD Srl
Via ai Pini 11
36034 Malo (VI)
ITALIA
Phone 0039 0445 580908
info@tood.it
www.tood.it
www.scherer-group.com



Visit our website!

LIGHTTECH, calzature da lavoro ultraleggere



Cofra lancia sul mercato **LIGHTTECH**, una linea di calzature dal peso sorprendentemente leggero.

La suola, dal volume ampio, proposta nelle versioni bianca e nera, conferisce uno stile ultrasportivo.

È realizzata in **XL EXTRALIGHT®** un materiale espanso superleggero, flessibile e resistente. Bassa densità, ottime proprietà fisico-meccaniche, soft touch. Non assorbe liquidi e agenti chimici esterni (acidi/basici) e non fa proliferare batteri; risponde in maniera ottimale agli attacchi degli agenti atmosferici soprattutto alle basse temperature. Eccellente resistenza all'acqua, ai raggi U.V., al cloro e alla salsedine e quindi all'invecchiamento e riesce a mantenere il colore invariato nel tempo.

La sua leggerezza (peso 3 volte inferiore a quella di materiali dalle stesse proprietà meccaniche) **ha consentito di realizzare una calzatura da lavoro dal peso ridottissimo (circa 420 g).**

Il suo disegno rappresenta il perfetto connubio tra i requisiti stilistici attualmente di moda e alcuni tratti tecnici specificamente realizzati per garantire la massima sicurezza e un comfort elevatissimo. Gli intagli posti nella zona di uscita del tacco permettono la massima aderenza e la resistenza allo scivolamento in presenza di liquidi, nella fase di appoggio del piede, fase notoriamente più rischiosa.

Gli elevati spessori della suola esasperano l'effetto ammortizzante, aumentando il comfort. Nessun fastidio o stanchezza, fino alla fine del turno di lavoro! **La soletta è realizzata in schiuma di poliuretano estremamente morbido e confortevole.**

Il tessuto antiperforazione conduttivo, quasi integralmente riciclato, è realizzato con speciali fibre di tessuto non tessuto. È il più morbido, il più flessibile e più leggero del 55% rispetto a qualsiasi altro dispositivo antiperforazione in tessuto, grazie alla sua costruzione e alla natura dei materiali che lo costituiscono. La sua struttura alveolare offre livelli di isolamento termico mai raggiunti finora.

Il puntale in fibra di vetro ha eccellenti proprietà meccaniche di resistenza a carichi statici ed impulsivi, è amagnetico, isolante termicamente, più leggero, solo 60 g rispetto ai 90 g del puntale in acciaio. La linea Lighttech è ricca di **prodotti realizzati con tessuti all'avanguardia**, frutto di un'attenta ricerca delle materie prime più tecniche e performanti.

I modelli Skill e Cool sono realizzati in RE PET tessuto riciclato misto a poliammide alta tenacità, idrorepellente, dall'ottima resistenza allo strappo e all'abrasione.

Il modello Distance è realizzato in TECHSHELL, tessuto innovativo molto tenace, resistente all'abrasione e allo strappo, idrorepellente e traspirante.





La cassaforte italiana compie 30 anni



Stark s.r.l.

Via Provinciale Nord, 36 - 42017 Novellara (RE)
phone +39 0522 653745 - fax +39 0522 1601522
info@starksafes.com - www.starksafes.com

La corsa senza sosta dell'edilizia verso l'innovazione

Nuovi materiali, nuove tecniche e anche nuovi utensili: il mondo dell'edilizia è in continuo fermento. Una sfida raccolta da Fratelli Bassoli.

Qualità al passo con i tempi: le innovazioni nel campo dell'edilizia si susseguono rapidamente, dando vita a nuovi materiali e soluzioni inedite che consentono una resa estetica o prestazioni tecniche superiori. È dunque fondamentale non solo conoscere le caratteristiche e sapere come installare e valorizzare questi materiali, ma anche dotarsi degli strumenti giusti per lavorarli al meglio: per questo anche il catalogo di **Fratelli Bassoli** si è rinnovato, inserendo una serie di utensili per edilizia che fossero nello stesso tempo adeguati all'applicazione sui materiali più moderni e che presentassero la consueta qualità che ha reso il marchio un punto di riferimento sul mercato sia per gli amatori sia per chi vi si rivolge per un uso professionale.



La gamma di utensili per edilizia firmata Fratelli Bassoli si compone di frese per muro a percussione meccanica, frese e punte per edilizia, scalpelli per demolizione, frese diamantate per edilizia e mandrini: dalla comprovata qualità degli utensili più classici a quella dei nuovi inserimenti volti a evitare sia la rottura degli strumenti sia lo scheggiamento dei materiali lavorati, l'offerta di questa storica azienda non smette di rinnovarsi per offrire ai propri clienti strumenti affidabili ed efficaci.

Oltre agli utensili per edilizia, completano la gamma a catalogo lime e raspe – tradizionale produzione interna Fratelli Bassoli sin dal 1929 – utensili da taglio, utensili per il legno, utensili per la filettatura e inserti, oltre alle vetrine per esposizione destinate ai punti vendita.

In quasi un secolo di attività nell'ambito degli utensili, Fratelli Bassoli ha sempre puntato su articoli di elevata qualità, nella consapevolezza che gli strumenti giusti possono davvero fare la differenza sull'esecuzione di un lavoro: "Essendo noi stessi produttori con una lunga esperienza nel settore della lavorazione del ferro, conosciamo bene le caratteristiche che devono avere gli utensili e sappiamo come valutarne la qualità – spiegano infatti dall'azienda – Sia i pezzi di produzione interna sia quelli commercializzati passano sotto il vaglio attento dei nostri esperti e ogni nuovo inserimento in catalogo è valutato sin nei minimi dettagli perché vogliamo ricambiare i nostri clienti della fiducia e dell'apprezzamento che ci hanno sempre dimostrato nel corso degli anni offrendo loro solo il meglio in ogni settore. Nessun aspetto viene trascurato: dalla materia prima utilizzata alle lavorazioni cui devono essere sottoposti i pezzi alle finiture. Solo così possiamo essere davvero sicuri di ciò che proponiamo sul mercato".



Al tuo fianco per la cura del giardino



 **SANDRI®**
GARDEN

MACCHINE DA GIARDINO – BARBECUES

info@sandrigarden.it

Ultra Fresco: l'asse da stiro con foderina antibatterica

FHP di R. Freudenberg sas – filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions, società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Mari-gold, Gimi e Framar – presenta la nuova linea di assi da stiro Gimi Ultra Fresco caratterizzata da una speciale foderina dotata di un esclusivo trattamento antibatterico, in grado di ridurre la proliferazione dei batteri - che si generano con l'umidità del vapore - fino al 99,9% mantenendo la superficie igienizzata e i capi protetti.

La gamma Gimi Ultra Fresco è stata studiata appositamente per rispondere ai bisogni del consumatore di oggi, sempre più attento a selezionare prodotti che possano offrire le migliori condizioni di benessere e, al contempo, assicurare standard qualitativi sempre più elevati.

La caratteristica peculiare che contraddistingue l'intera gamma è, infatti, la presenza di un doppio trattamento antibatterico, presente sia nelle fibre di cotone sia nella spugna, che garantisce una doppia azione protettiva con la massima sicurezza.

Il copriasse è costituito da uno strato superiore in puro cotone caratterizzato da un nuovo decoro dalle tonalità di tendenza, in grado di donare vivacità all'ambiente. L'imbottitura in spugna da 8 mm di spessore rende la superficie più scorrevole, per una stiratura confortevole e risultati più performanti. Per soddisfare qualsiasi richiesta, tenendo conto delle abitudini e delle necessità di ciascuno, la gamma Gimi Ultra Fresco si declina in tre versioni:

Small con piano stiro 114x34 cm, Medium con piano stiro 120x38 cm e Large con piano stiro 130x44 cm.

Tutte le assi sono regolabili in altezza per scegliere la posizione di lavoro più comoda, in base alle proprie esigenze. Inoltre, la particolare conformazione a T delle gambe e i piedini antiscivolo garantiscono fermezza e stabilità superiore, per la massima sicurezza durante l'utilizzo.

In dotazione: poggiaferro con inserti in silicone termoresistenti e fori integrati portagruccie per la variante Small; per le versioni Medium e large, antenna reggifilo e ampio ripiano portacaldaia con inserti in silicone termoresistenti, dotata di fori e barra integrata portagruccie.

La gamma Gimi Ultra Fresco è provvista della certificazione TUV-SUD, riconosciuta a livello internazionale come garanzia di conformità agli standard di sicurezza.



Insieme nei tuoi momenti felici



 **SANDRI®**
GARDEN

MACCHINE DA GIARDINO – BARBECUES

info@sandrigarden.it



Un mix di tradizione e innovazione

AVO rappresenta uno dei marchi storici nell'ambito delle aziende produttrici di ruote e supporti. Nata nel 1943 a Omegna in Piemonte, l'azienda ha da sempre puntato sulla qualità dei suoi prodotti, sulla tecnologia più avanzata, sia nelle tecniche costruttive sia nei materiali, e su una grande attenzione alle esigenze del cliente. Il vero fattore vincente è però la passione con cui i membri della famiglia Valsecchi guidano l'impresa, un mix di tradizione e di innovazione che ha portato AVO a diventare uno tra i leader in Italia e all'estero.

80 ANNI DI CRESCITA INARRESTABILE

Favorita dal fatto di essere tra le prime entrate nel settore, AVO riuscì a imporre il suo marchio prima in tutta Italia, poi in Europa. L'ingresso in azienda dei due figli di Luciano Valsecchi, Andrea e Marzia, costituì un altro momento importante per AVO: una nuova generazione veniva alla ribalta, un ulteriore slancio era posto nelle scelte direzionali. L'utilizzo di materiali sempre più raffinati ed efficienti e la già avviata diversificazione nella produzione di ruote per uso industriale contribuirono alla conquista di importanti posizioni di mercato, nonostante la concorrenza crescente.

UN'AZIENDA DAI GRANDI ORIZZONTI

L'integrazione all'interno dell'azienda delle principali fasi della produzione permette un controllo continuo e diretto sugli standard qualitativi del processo. AVO dispone infatti di un avanzatissimo impianto di trattamento del poliuretano, d'importanza strategica, e di una sezione dedicata alla deformazione a freddo dei metalli. Anche il montaggio e l'assemblaggio dei componenti avvengono internamente, tramite sofisticati sistemi di automazione e raffinate tecnologie. Inoltre



l'ufficio tecnico è impegnato in una continua ricerca di nuovi prodotti e loro inedite combinazioni, e nell'innovazione dei processi produttivi. Una produzione industriale d'avanguardia non è però il solo punto di forza di AVO: fedele alla sua filosofia l'azienda offre servizi che la pongono realmente ai vertici del settore. Il fornitissimo magazzino assicura la consegna del materiale in tempi rapidi e, nel caso di particolari esigenze o problematiche, riesce a soddisfare le aspettative del cliente anche studiando soluzioni specifiche. Grazie alla flessibilità produttiva è in grado di realizzare prodotti personalizzati in tempi rapidi e con l'ausilio di strumenti informatici di elevato livello.

AL PASSO CON I TEMPI CON COERENZA E PASSIONE

AVO realizza prodotti in conformità alle numerose norme internazionali che regolano il settore delle ruote e dei supporti, al fine di garantire elevati standard di qualità e di sicurezza. La qualità è diffusa in ogni settore aziendale. Di conseguenza anche la formazione del personale è particolarmente curata; periodici aggiornamenti consentono agli addetti di essere sempre al passo con l'evoluzione tecnologica, di poter utilizzare i più moderni impianti di produzione e gli strumenti informatici più evoluti, coerentemente con la filosofia aziendale. Il concetto di qualità è esteso anche alla selezione dei fornitori, che avviene infatti sulla base di severi controlli e nel rispetto di procedure scritte.

SE IL VERDE POTESSE PARLARE SCEGLIEREBBE VIGOR



Scopri la gamma completa
di utensili ed elettrodomestici
per la cura del tuo giardino.



 **Viglietta Group**
Catalogo generale sul sito: www.viglietta.com
info@viglietta.com

 **VIGLIETTA MATTEO SPA**
Fossano
Tel.: 0172 638211
Fax: 0172 691624
info@viglietta.com

 **VUEMME SRL**
Alessandria
Tel.: 0131 519211
Fax: 0131 219652
vuemme@viglietta.com

 **FERR.SARDO PIEMONTESE SPA**
Oristano
Tel.: 0783 41791
Fax: 0783 418052
sardopiemontese@viglietta.com

Cancellate che durano nel tempo

Ferro Bulloni è specializzata nella progettazione e fabbricazione di **recinzioni metalliche**. Il core business dell'attività sono: cancellate in pannelli elettrosaldati, reti metalliche, pali di sostegno, cancelli, recinzioni temporanee da cantiere e recinzioni di sicurezza. Ferro Bulloni persegue da sempre come obiettivo principale la qualità dei prodotti e dei servizi erogati, la salvaguardia dell'ambiente e la sicurezza dei collaboratori nei vari siti produttivi. La cura meticolosa delle varie fasi dei processi industriali è garanzia dell'eccellenza che Ferro Bulloni è in grado di fornire grazie alle **certificazioni** di **Qualità ISO 9001**, **Ambiente ISO 14001** e **Sicurezza ISO 45001**.

Particolarmente indicate sia per il settore residenziale sia industriale, le **cancellate in pannelli modulari elettrosaldati** rappresentano il miglior compromesso tra qualità e prezzo. È infatti un prodotto innovativo e molto duttile nel suo utilizzo, poiché permette molteplici soluzioni in termini di colori, tipologia di pali di sostegno e accessori di fissaggio. Tra i punti di forza della cancellata vi è sicuramente **l'alta qualità dei trattamenti protettivi anticorrosivi**. Il rivestimento è composto da una zincatura a caldo, un trattamento con nanotecnologie e l'applicazione di resine termoindurenti a base di poliestere.

La qualità dei sistemi Ferro Bulloni, intesa come **resistenza e durata nel tempo**, è garantita da severi controlli che prevedono prove di resistenza alla corrosione con test di nebbia salina che verifica l'inalterabilità del rivestimento e assicura la durata nel tempo senza formazione di macchie o ruggine. I test di **tenuta ai raggi UV** attestano la resistenza ai raggi solari.

Ferro Bulloni ha deciso di utilizzare per le proprie recinzioni **rivestimenti ottenuti da polveri di nuova formulazione, prive di piombo, cadmio e altri plastificanti nocivi**. Tali prodotti atossici, innocui e non inquinanti sono conformi a quanto previsto dalla normativa REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals). Il sistema REACH, istituito dall'Unione europea è un sistema integrato di registrazione e valutazione delle sostanze chimiche atto a migliorare la protezione della salute e

dell'ambiente. Il **sistema REACH** obbliga le imprese produttive a **valutare i rischi derivanti dal loro uso** ed a prendere le misure necessarie per gestire ogni rischio individuato. Questo garantisce che i prodotti conformi a questa normativa siano atossici. Tutti questi processi sono realizzati nei nostri impianti produttivi di Rogeno (Italia) e Chimilin (Francia). I due prodotti di punta della nostra gamma di cancellate sono il modello **Classic** con diametro del filo 4 mm e il modello **Medium** con diametro del filo 5 mm, disponibili in larghezza da 2,0 e 2,5 m. Il colore più diffuso è il tradizionale verde RAL 6005, ma anche il colore antracite metallizzato con effetto "ferro antichizzato" sta conquistando rapidamente nuove quote di mercato, essendo molto richiesto per delimitare centri storici, parchi pubblici, zone commerciali e condominiali. Infatti fino a oggi il colore tradizionalmente utilizzato nelle recinzioni con paletti a "T" e reti metalliche era il verde muschio. Eravamo abituati a convivere con queste recinzioni prevalentemente fuori città, mentre nei centri urbani, ma non solo, le recinzioni sono sempre state per la maggior parte in colore micaceo, spesso in ferro battuto e quindi enormemente costose. Ferro Bulloni ha voluto allora proporre una recinzione rigida, che è poi una cancellata a tutti gli effetti, con un colore nero antracite metallizzato che si armonizza perfettamente al paesaggio, per di più a un costo molto contenuto.



bama[®]



Salviamo le api

L'impollinazione sostiene il nostro ecosistema



CURIOSITA':

Le api sono l'unico insetto capace di produrre un alimento commestibile per l'uomo: il miele. Per un solo kg di miele, è stato stimato che una singola ape dovrebbe volare per circa 150.000 km, quasi quattro volte il giro della Terra, e visitare 8 milioni di fiori.



Come aiutare le api?

Riempi il tuo balcone di fiori colorati, sia all'interno che all'esterno, utilizzando le **fioriere doppie Klunia** con agganci regolabili ... e non usare i pesticidi!
Più fiori = Più api

Condividi le tue foto e noi le pubblicheremo!

Linea di fissaggi chimici in zona sismica

Della gamma ancoranti chimici formulazione vinilestere senza stirene di G&B Fissaggi fanno parte **GEBOFIX PRO VE-SF CE1** e **GEBOFIX SISMIK PRO CE1**, 410 ml.

G&B Fissaggi investe costantemente in ricerca e sviluppo per proporre prodotti con alte prestazioni, rispondenti ai più alti standard qualitativi europei.

Un traguardo importante è la **certificazione per fissaggi in zona sismica**, un requisito particolarmente importante in Italia per interventi strutturali di consolidamento e ristrutturazione. La **linea GEBOFIX PRO e SISMIK PRO**, oltre alla certificazione CE opzione 1 può vantare anche la certificazione per il **fissaggio in zona sismica Cat C1 e C2**.

Entrambi gli ancoranti sono certificati per la resistenza al fuoco (R120), per i fissaggi dielettrici e sono conformi ai requisiti LEED, possono essere utilizzati per applicazioni a contatto diretto con l'acqua potabile, e hanno ottenuto la categoria A+ per i componenti basso emissivi.

La linea vinilestere alte prestazioni **GEBOFIX PRO VE-SF** è certificata **CE opzione 1** per applicazioni su calcestruzzo fessurato e non fessurato, con barre filettate in acciaio classe 5,8, classe 8,8 e acciaio inox e barre ad aderenza migliorata, e per applicazioni in fori sommersi in acqua. Disponibile nei formati 410 ml, 300 ml, 345ml.

Inoltre, l'ancorante **GEBOFIX PRO VE-SF** presenta la **certificazione CE per applicazioni su muratura piena e forata**, ed è certificato CE per barre ad aderenza migliorata post-installate. Inoltre è indicato per applicazioni su legno. Disponibile anche nella **versione NORDIC** per applicazioni a basse temperature fino a -20 °C, prodotto eccezionale per mantenere le stesse prestazioni in condizioni ambientali più critiche per l'operatore. Formati da 410 e 300 ml.



L'ancorante **SISMIK PRO VE SF**, top di gamma della linea vinilestere, presenta la certificazione per fissaggi in zona sismica **Seismic Cat. C1 M10-M24 / Seismic Cat. C2 M12-M20** indispensabile per interventi di ristrutturazione e consolidamenti in edifici pubblici.

La linea **GEBOFIX VINILESTERE** è indicata in generale per **tutte le applicazioni strutturali in edilizia** garantendo massima affidabilità e prestazioni certificate. Alcuni esempi: per il fissaggio strutturale di carichi pesanti su pietra, calcestruzzo, calcestruzzo cellulare, mattone pieno, semipieno, forato e può essere utilizzato anche per connessioni strutturali, per gli ancoraggi dei connettori su legno, per ancoraggi di carpenteria in legno e metallo e per fissaggi di facciate ventilate e binari. Viene utilizzata per le linee vita, in lavori strutturali su ponti, gallerie e autostrade, edifici di rilevanza pubblica, garantendo la massima sicurezza nel tempo.

Per completare la linea di fissaggi chimici in zona sismica, segnaliamo anche la resina epossidica pura 3:1 **EPO PLUS RE** certificata CE opzione 1 per applicazioni su calcestruzzo fessurato e in **zona sismica Cat. C2 con barre filettate M12-M20**. La resina epossidica pura viene consigliata in tutte le situazioni ancora più critiche di fissaggio e dove vengono richiesti carichi davvero eccezionali.



SMETTIAMO DI AVELLENARE LE STANZE DOVE VIVIAMO!!!

I prodotti chimici uccidono una zanzara in 10 minuti, nello stesso ambiente in cui noi soggiorniamo per ore! Vi pare una buona scelta?!?



LUCE BLU IDEALE PER LA CATTURA DELLE ZANZARE COMUNI ATTIVE NELLE ORE SERALI E NOTTURNE



Attrae e cattura le zanzare comuni e altri insetti volanti attivi nelle ore serali e notturne.

Agisce fino a **30mq**

- ✓ Non usa pesticidi
- ✓ Non emette odori
- ✓ Amica dell'ambiente
- ✓ Efficace
- ✓ Silenziosa !!!
- ✓ Facile da pulire
- ✓ Semplice
- ✓ Intelligente

✓ LUCI UV LED



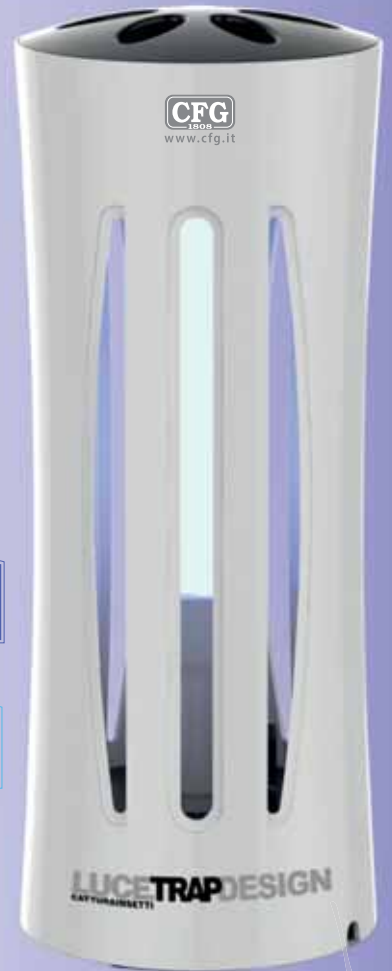
✓ ALIMENTAZIONE MICRO USB



✓ CAVETTO USB INCLUSO



LUCETRAPDESIGN
CATTURAINSETTI



Attrae mediante lampada UV e cattura tramite carta adesiva: zanzare comuni, fiebotomi, mosche, moscerini tarne alimentari.

- ✓ Senza l'utilizzo di prodotti chimici
- ✓ Efficace e sicura
- ✓ Luce LED UV
- ✓ Protegge dalla vista le catture
- ✓ Possibilità di affissione a parete
- ✓ Protegge ogni ambiente
- ✓ Design moderno
- ✓ Nessun rumore, solo una lampada accesa da 9W



MODALITÀ INTELLIGENTE
Il sensore crepuscolare accende automaticamente ZenTrap la sera o in assenza di luce per poi spegnersi di giorno o in presenza di luce. Fa tutto da sola!

Agisce fino a **30mq**



Il nuovo Centro Formazione di Bosch

Fornire un'adeguata preparazione tecnica di prodotto e trasmettere i valori della cultura aziendale e del brand: questi gli obiettivi del **nuovo Centro Formazione di Bosch Power Tools**. Lo spazio, aperto sia ai clienti sia al personale interno all'azienda, è stato allestito presso la sede Bosch di Milano ed è stato pensato per essere sempre più vicini non solo agli utilizzatori, ma anche ai partner commerciali.

Il Centro Formazione è attrezzato per accogliere i **clienti del settore industriale, artigiano, edile, elettrico e della grande distribuzione**, provenienti da tutta Italia. Sviluppato su una superficie di **oltre 200 metri quadrati**, il Centro ospita quattro aree tematiche distinte: **professionale, home & garden, Dremel, accessori**. Durante la formazione on site, i partecipanti hanno quindi la possibilità di utilizzare **elettrodomestici, accessori, strumenti di misura e tanto altro** in



pieno comfort, operando in tutta sicurezza. In un periodo in cui il processo di digitalizzazione è stato fortemente accelerato dalla situazione pandemica, anche la divisione Power Tools di Bosch ha ripensato il proprio modo di fare formazione, sempre più orientato al digitale. Il nuovo Centro Formazione, attrezzato con la più moderna tecnologia, è stato infatti ideato non solo per erogare formazione in presenza, ma anche per consentire lo svolgimento di **attività a distanza**, come **webinar e live stream tematici**.

Spazi rinnovati, corsi all'avanguardia e vicinanza al cliente: il nuovo Centro Formazione di Bosch Power Tools risponde alle nuove esigenze di partner e utilizzatori, proponendo una formazione a 360 gradi, flessibile, funzionale e sicura.



> www.bosch.it

Climatizzazione: leggero calo del mercato Italia nel 2020

L'indagine statistica annuale di **Assoclimate** sul mercato dei componenti per sistemi di climatizzazione ha evidenziato un **valore del mercato Italia** di poco superiore al **miliardo e mezzo di euro (-7,7%** rispetto all'anno precedente) e una diminuzione della **produzione nazionale**, passata da **762 milioni di euro nel 2019 a 712,3 nel 2020**.

L'indagine prende in considerazione i dati di produzione, importazione, esportazione e mercato Italia di climatizzatori monoblocco, monosplit e multisplit, sistemi VRF, roof top, unità di trattamento aria, gruppi frigoriferi con condensazione ad aria e ad acqua, pompe di calore, unità terminali e aerotermi.

Dopo cinque anni di crescita, il 2020 ha quindi visto un **generale rallentamento del fatturato Italia**, con perdite percentuali più o meno rilevanti in funzione delle tipologie di prodotti e delle taglie di potenza.

Per il comparto dell'espansione diretta l'indagine ha rilevato un trend negativo per quasi tutte le tipologie di prodotti: **-7%** a valore e **-2%** a quantità per i monosplit, **-4%** a valore e **-3%** a quantità per i multisplit, **-15%** a valore e **-12%** a quantità per sistemi VRF. In terreno negativo anche i condizionatori roof top, che rispetto all'anno precedente hanno perso il **22%** a valore e il **18%** a quantità.

In controtendenza solo i **climatizzatori monoblocco e trasferibili**, che hanno chiuso il 2020 con **incrementi del 22% a valore e del 25% a quantità**.



> www.assoclimate.it/



Le forbici Fiskars al MoMA di New York

Nel 1967, in un piccolo villaggio in Finlandia chiamato Fiskars, nasceva un oggetto pensato per la vita di tutti i giorni: una forbice con una caratteristica che le distingueva da tutte le altre: il manico arancione. E ancora oggi vengono fabbricate e collaudate una per una nella fabbrica in Finlandia.

Da oltre 50 anni le forbici Fiskars con il manico arancione sono entrate in più di un miliardo di case sparse in tutto il mondo, diventando un'icona del design nordico ed esposte al MoMA, Museo di Arte Moderna di New York, nel settore dedicato alla mostra permanente.

Le forbici Fiskars sono adatte a tutti i tipi di lavori che richiedono un taglio, dalla cucina alla scuola, dal giardino all'ufficio, dalla sartoria di alta moda alle botteghe artigiane e agli studi di artisti.

Design e funzionalità è il binomio che identifica il successo delle forbici Fiskars perché, per il marchio finlandese, le forbici non sono solo uno strumento di lavoro ma anche un **attrezzo per creare**.

La linea ergonomica dei manici, caratterizzata da un'ampia superficie di appoggio per la mano, permette di distribuire la forza di taglio in modo uniforme, agevolandone il movimento. Inoltre il perno è robusto e igienico perché i manici sono stampati direttamente sulle lame. Le lame, in acciaio inox svedese Sandvik di alta qualità, non si deteriorano nel tempo, sono leggermente curve, con tensione regolabile e, toccandosi solo in un punto, riducono la resistenza durante il taglio.

Molto utili anche nel giardinaggio, infatti si prestano molto bene per tagliare, ad esempio, le erbe aromatiche.

Una curiosità: il caratteristico colore arancione dei manici nacque per puro caso perché, nella macchina che poco prima aveva prodotto un piccolo elettrodomestico, era rimasto del colore arancione il quale venne utilizzato per fare una prova di colore sui manici delle forbici.

Molto democraticamente si pensò di far votare gli operai della fabbrica per decidere il colore dei manici. In quel momento, in fabbrica, i colori disponibili erano l'arancione, il rosso carminio e il nero. Il colore arancione vinse con 9 voti a favore contro 7 contrari e divenne, così, il colore ufficiale del manico delle nuove forbici Fiskars.

> www.fiskars.it



CCM 380
Pistola Coassiale Manuale
CCM 380 10065

Pistola manuale COAXIALE per cartucce bi-componenti coaxiali. Contenuto totale ml. 380/410. Rapporto di miscelazione 10:1. Rapporto Spinta-Avanzamento 18:1



AirFlow™ 3 Cartridge 310mL
Pistola A.C. Cartucce
mL. 310 Serie 3 10080/3

Pistola A.C. Serie 3 per cartucce ml. 280/310. Leggera, silenziosa, con impugnatura e grilletto ergonomici in polimero. Regolatore integrato e flusso dell'aria aumentato. Sistema con valvola deflusso dell'aria incorporato.



VBA 200B
Pistola BI-Mixer A.C.
VBA 200B 10069

Pistola pneumatica BI-MIXER per cartucce a due componenti ml. 200+200. Rapporto di miscelazione 1:1.

La scelta dei professionisti

Distributore autorizzato



Visitando il nostro sito potrete scegliere tra una vasta gamma di pistole per schiuma poliuretanic.

www.eurochimica.eu



Ferraboli acquisisce il marchio Bst

È una notizia che avrà certamente ripercussioni importanti sul mercato dell'outdoor, e in particolare nel mondo del barbecue, quella che giunge da Prevalle, paese bresciano vicino al Lago di Garda, dal 1964 sede storica della produzione **Ferraboli**, prima con i girarrosti e via via negli anni con i più svariati modelli di barbecue Made in Italy che a oggi vengono esportati in tutti i 5 continenti.

“È capitata l'occasione di rilevare marchio, parco stampi e certificazione dell'azienda Bst – commenta un entusiasta **Davide Apollonio**, CEO di **Ferraboli** -, in questi anni nostro concorrente in Italia e all'estero nella produzione e vendita dei barbecue. Crediamo che l'azienda Bst sia stata negli anni un assoluto concorrente di livello che ha lavorato, come noi, su proprie linee di prodotto, con propri equilibri e azioni di marketing, sempre incentrate sulla **qualità**, il **Made in Italy** e la **gestione familiare dell'impresa. Valore in cui ci riconosciamo al 100%**.

C'era anche il rischio che il marchio finisse nelle mani di qualche importatore improvvisato o peggio di qualche asiatico che ne avrebbe stravolto la storia e la merceologia, in peggio. **Nostro interesse è creare dal 2022 un'altra linea di prodotti, usando anche, ma non solo, quelli già sul mercato con marchio Bst.** Dando così la possibilità ai clienti di decidere tra due “formula uno”, entrambe con motore e qualità italiane, ma con una diversa estetica che sposi appunto più visioni oggettive di questo bellissimo strumento di aggregazione e di cucina all'aperto.

Infine, mi sento di ringraziare la famiglia Tirindelli, in primis la dottoressa **Patrizia Tirindelli** che, certamente non a cuor leggero, ha deciso di consegnare il marchio a mani solide e stimate, senza rincorrere la mera e sola speculazione economica. Dal canto nostro siamo certi che ne faremo tesoro e con questa annessione puntiamo ad ampliare ancor di più il nostro mercato italiano ed internazionale”.

Il team che ha gestito e portato a termine questa acquisizione è formato da **Davide Apollonio** (a destra in foto), **Stefano Cristante** e **Mimma Ferraboli**.



> www.ferraboli.it

Annovi Reverberi e il 2021 di AR BLUE CLEAN

Numeri record e progetti sempre più ambiziosi: il 2021 di **Annovi Reverberi** è iniziato come si era chiuso il 2020, con la soddisfazione per i risultati ottenuti e l'entusiasmo per le nuove sfide in arrivo.

Nel corso di una conferenza stampa (ovviamente digitale) svoltasi il 15 aprile scorso, il consulente di direzione **Andrea Lenotti** e il direttore marketing **Corrado Frigo Favalli** hanno presentato alla stampa specializzata i **progetti dell'azienda modenese** e i **risultati estremamente positivi della divisione cleaning AR BLUE CLEAN**.

Con l'ormai storico motto **“AVANTI I BLU!”** (in chiaro riferimento al colore delle idropultrici AR) prosegue quindi il percorso dell'azienda in collaborazione con i partner e le filiali: un nuovo modo di “fare mercato”, più attento e moderno, dove il vero valore aggiunto è la competenza in ogni sua sfaccettatura, un mix perfetto di prodotto, distribuzione e comunicazione.

Dal punto di vista del prodotto, AR rafforza il concetto “DUAL”, dopo il grande successo di **DUALTECH SYSTEM** (2 power units, double cleaning) e **DUALSPEED SYSTEM** (eco speed and max speed cleaning mode), la nuova tecnologia applicata ad una specifica linea di idropultrici home&garden è **DUAL HYG SYSTEM (DHS)**.

L'innovativo sistema tecnologico (brevettato AR) DHS “2in1 Washer&Sprayer” è l'idropultrice 2in1. Due funzioni in un unico prodotto. In modalità **SPRAYING MODE**, grazie al serbatoio incorporato, alla pompa a bassa pressione e alla lancia dedicata, si inizia la fase di nebulizzazione che consente azioni di igienizzazione, sanificazione, prelavaggio, disinfestazione e gardening. Ruotando lo switch su

WASHING MODE si passa alla tipica azione di lavaggio. La pompa altamente performante e la lancia specifica, permettono una comoda e pratica pulizia delle superfici pretrattate e/o la rimozione dello sporco da aree ed oggetti. Altra novità, l'innovativo e pratico accessorio multifunzione **AQUASWEEPER** per idropultrici ad alta pressione che permette, grazie a un semplice click, il passaggio dall'azione di lavaggio (modalità CLEAN) a quella di risciacquo e asportazione dello sporco (modalità SWEEP). Grazie ai 3 ugelli, la superficie pulente aumenta del 30% consentendo un risparmio di tempo e di energia.

Quest'anno verrà sviluppato da Annovi il progetto nato l'anno scorso, **BLUE CLEAN POINT**, e proseguirà la saga della **BLUE CLEAN FAMILY**, con 3 nuovi episodi dedicati all'uso quotidiano di questi prodotti.



> www.annovireverberi.it

PANCA REVERSIBILE

FACTORY & Co.
BERNI GROUP SRL

MULTIUSO - PIEGHEVOLE - SALVASPAZIO - LEGGERA-COMODA



Perfetto per i lavori di giardinaggio



Per i lavori fai da te



Ottimo come sgabello

SvitAVVITA

AVVITATORE - CESCOIA
RICARICABILE - SENZA FILI - FACILE DA USARE



Lo SVITAVVITA è un accessorio che non può mancare nella vostra casa, facile da usare, sia da uomini che da donne. Leggero e maneggevole. Lo SVITAVVITA si trova in una valigetta assieme ad altri 20 pezzi intercambiabili tra di loro. Oltre ad essere impiegato per avvitare e svitare, lo SVITAVVITA può diventare anche una cesoia rotante dal taglio netto e preciso. E' ricaricabile e funziona senza fili.



www.bernigroup.com

Il design di Gardena conquista il Red Dot Design Awards 2021

Grande successo per **Gardena** che ha partecipato all'edizione 2021 del concorso internazionale **Red Dot Design Award**, aggiudicandosi i premi per la **nuova linea ClickUp!**, la **nuova gamma di avvolgitubo RollUp** (in foto) e il **nuovo Robot rasaerba SILENO minimo**.

Dal 1950 a oggi il concorso internazionale Red Dot Design Award è cresciuto fino a diventare il più grande e riconosciuto appuntamento per il design in tutto il mondo ed è considerato uno dei sigilli di qualità più desiderabili in questo ambito. Per essere premiati con l'ambitissimo Design Award, i prodotti devono impressionare la giuria sotto diversi aspetti. La giuria, infatti, composta da 50 esperti internazionali, ne valuta il grado di innovazione, funzionalità e qualità. I prodotti inoltre devono anche soddisfare i requisiti di ergonomia, durata e compatibilità ecologica.

ClickUp! è il nuovo e rivoluzionario sistema lifestyle per il giardino, ideato per soddisfare le esigenze degli appassionati del verde in tutte le stagioni.

Il sistema consiste in un'asta di supporto e cinque componenti che si possono associare: il Rifugio per insetti, la Fioriera, il Pluviometro, la Torcia e la Mangiatoia per uccelli. I componenti possono essere montati sull'asta di supporto con un semplice clic e si integrano perfettamente nel contesto green. Il design geometrico degli accessori è semplice ma sofisticato allo stesso tempo e riesce a combinare perfettamente un prodotto lifestyle con una funzionalità intelligente.

La nuova linea di avvolgitubo da parete e da giardino **Rollup** è la soluzione perfetta sia per le pareti sia per il terreno. Consente di riavvolgere il tubo in modo preciso e uniforme, senza richiedere alcuno sforzo. Poiché l'avvolgitubo a parete di solito viene fissato in modo permanente alla parete di una casa, il nuovo design dei RollUp Gardena è innovativo e semplice, pensato per consentire una perfetta integrazione con l'ambiente esterno. Inoltre, i due nuovi modelli da giardino sono muniti di un picchetto per fissarli direttamente nel terreno, permettendo così di utilizzarli in modo estremamente flessibile.

La giuria è rimasta colpita inoltre dal **SILENO minimo**. Estremamente compatto, è il modello più piccolo e silenzioso dei robot rasaerba di Gardena. Può essere collegato a uno smartphone a distanza ravvicinata e controllato facilmente tramite la nuova App Bluetooth®. SILENO minimo ha il design tipico di Gardena, con linee morbide, ma ben definite; allo stesso tempo, il suo design rappresenta appieno la tecnologia all'avanguardia e gli elevati standard di qualità su cui si basa il prodotto.



> www.gardena.com

La seconda edizione di Toys Milano Plus

Per il secondo anno **Toysmilano.plus** torna con la sua piattaforma di **matching online** attiva dal 26 aprile al 24 maggio. L'evento, realizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in collaborazione con

Assogiocattoli, mette a disposizione di tutti gli operatori dei settori giochi e giocattoli, ma anche cartoleria, carnevale, decorazioni, party e prima infanzia (con la sezione dedicata Bay-B), un apprezzato servizio che consentirà di **mettere in contatto i più importanti player del mercato**.

Le aziende avranno a disposizione uno spazio riservato per presentare prodotti, offerte, tour virtuali degli showroom e molto altro, per permettere agli oltre 4.200 buyer nazionali e internazionali accreditati di scoprire tutte le novità proposte dai brand iscritti e moltiplicare gli affari. Quest'anno, oltre ai numerosi contenuti speciali presenti nella sezione "GET INSPIRED" realizzata in collaborazione con TG TuttoGiocattoli (Toys Awards), NPD, The Playful Living con Creative Industries Lab del Politecnico di Milano, MLD Entertainment, Internotentatre, IGIZMO, The D-Side e Uno Quattro Studio Legale viene anche implementata la funzione CONCIERGE. Il nuovo servizio permette la costruzione di agende di appuntamenti personalizzate in base alle disponibilità dei partecipanti, focalizzando l'attenzione sulla persona e sulle singole necessità.



> www.toysmilano.plus/

> www.salonedelgiocattolo.it/

> www.assogiocattoli.eu/

Reti anticaduta uomo: FAR con INAIL e UNI ha messo a punto la nuova norma

La sicurezza nei luoghi di lavoro viene prima di tutto. In un Paese, l'Italia, dove ogni anno sono **oltre 650 mila** le persone che denunciano un **infortunio sul lavoro**, con **quasi 1200 morti l'anno** in media. Impegnarsi per rendere più sicuri ambienti e dispositivi di protezione è quasi un dovere morale. Lo è almeno per **FAR Fabbrica Artigianale Reti**, l'azienda di Provaglio d'Iseo specializzata nella produzione e vendita di reti in fibra sintetica dal 1946.

Con le altre realtà del settore, e insieme a INAIL e UNI, l'Ente nazionale italiano di unificazione di cui l'azienda bresciana è socia, **FAR ha fatto parte del gruppo di lavoro per ampliare la normativa per le certificazioni delle reti anticaduta di piccole dimensioni** mettendo a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze maturate in 75 anni di esperienza. Un percorso durato **due anni** che ha visto la sua conclusione poche settimane fa con **l'adozione della norma UNI 11808 parte 1 e 2 che è entrata**

a far parte del corpo normativo nazionale l'11 marzo scorso.

Le reti di sicurezza sono utilizzate come dispositivi per raccogliere e impedire la caduta di un lavoratore nelle zone in cui c'è il rischio di cadere dall'alto. La normativa che regola usi, produzione,

verifiche e prove, oltre che ispezione e manutenzioni, è la UNI EN 1263-1:2015. Ma per il sistema S (reti con fune sul bordo che incornicia e rinforza la zona perimetrale) cioè che protegge il lavoratore da cadute in zone ampie, la norma valeva solo per le reti con superficie minima di 35 metri quadrati e lato corto pari o superiore a 5 metri. Essendoci molte altre situazioni che richiedono l'impegno di reti anticaduta di ampiezza e dimensioni minori, **è nata l'esigenza di adeguare le normative e le certificazioni: la UNI 11808 1 e 2 disciplina infatti reti che vanno dai 2 ai 5 metri.**

"La nostra azienda è sempre stata in prima linea nella produzione di reti di sicurezza anticaduta certificate e omologate - spiegano da FAR - esistevano però molte situazioni di lavoro che richiedevano l'uso di reti analoghe, ma con dimensioni ridotte, non contemplate nella norma UNI EN 1263:2015. Per cui ci siamo messi a disposizione per adeguare le norme".

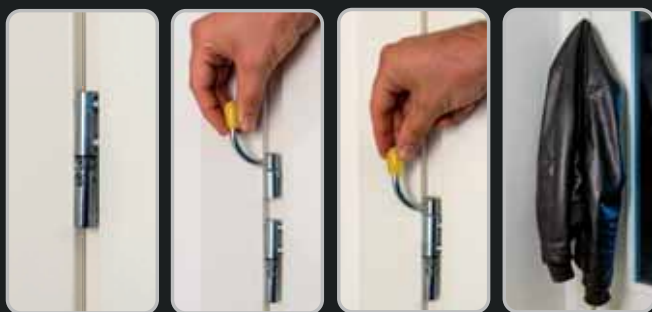
> www.far-reti.it

CERNIPANNI



OTTIMIZZA GLI SPAZI!

Il dispositivo CERNIPANNI può essere installato su tutte le cerniere di diametro 14 mm, trasformandole in un pratico e utile attaccapanni.



www.otlav.it

 **OTLAV**
dal 1956

Mapei è green star della sostenibilità 2021

Mapei è tra le 200 aziende più sostenibili d'Italia. A confermarlo uno studio condotto dall'**Istituto Tedesco di Qualità e Finanza – ITQF**, in collaborazione con l'**Istituto per il Management e la Ricerca Economica IMWF di Amburgo e Affari & Finanza de La Repubblica**.

L'indagine, condotta attraverso la metodologia del social listening, ha indagato quasi 1 milione di citazioni negli ambiti tecnologia, innovazione, sostenibilità ecologica, green economy e sostenibilità sociale, attribuite a circa 2.000 aziende e rintracciate da un database di 438 milioni di fonti online nell'arco del 2020, tra cui portali, siti, blog, forum, social media, comunicati stampa. La valutazione del sentiment e della copertura hanno permesso di attribuire il punteggio e stilare la classifica.

“Attraverso la ricerca e l'innovazione Mapei vuole contribuire a un'edilizia sempre più attenta all'ambiente e alla salute degli utilizzatori - afferma **Mikaela Decio**, Corporate Environmental Sustainability Manager di Mapei -. Crediamo, infatti, che allungare il ciclo di vita degli edifici e delle infrastrutture esistenti sia la strategia vincente per consumare meno risorse e produrre meno rifiuti in discarica. Il nostro impegno nel sociale si traduce in un sostegno concreto alle comunità in cui siamo attivi con iniziative sportive, culturali e di solidarietà. Ricevere questo sigillo è un riconoscimento di quanto fatto e uno stimolo a proseguire su questo percorso affinché si possano realizzare risultati sempre più significativi per la società e l'ambiente”.



> www.mapei.it

Certificati bianchi, la nuova bozza del MITE preoccupa l'industria meccanica italiana

L'industria meccanica esprime seria preoccupazione per la bozza di decreto realizzata dal **Ministero della Transizione ecologica**, che annuncia una **diminuzione dei fondi e degli obiettivi di efficienza energetica previsti dal meccanismo dei Certificati Bianchi**. Tale meccanismo coinvolge in primis il settore della cogenerazione, rappresentato in Italia dall'associazione Italcogen (federata Anima Confindustria), ma sono toccati dal tema anche altri comparti della meccanica legati alle tecnologie per l'efficienza energetica in ambito industriale.

Come primo commento, **lo strumento dei Certificati Bianchi ha dimostrato negli anni di essere uno dei meccanismi più efficaci (anche in termini di costi) per promuovere gli interventi di efficientamento energetico in tutti i settori**, e in particolare in quello industriale. Pur necessitando di migliorie e aggiornamenti volti a rimuoverne le criticità e riavviare la produzione di titoli, lo strumento merita indubbiamente di essere conservato.

“L'attuale bozza – afferma **Marco Golinelli**, presidente Italcogen – ridimensiona drasticamente gli obiettivi di risparmi energetici da conseguirsi con i Certificati Bianchi e rappresenta una minaccia per la filiera nazionale di produttori di componenti e impianti e per i relativi posti di lavoro, eccellenze nella manifattura e nell'export verso Paesi europei e internazionali. Con l'attuale formulazione si riducono drasticamente futuri investimenti in efficienza energetica del settore industriale, minandone la competitività”.

Non si riscontrano, infatti, nel DM i tanto auspicati e attesi commi finalizzati al “potenziamento” di tale strumento, rilevando anzi una controtendenza sia con l'ambizioso **Green Deal Europeo** avente orizzonte il **2030**, sia con il più specifico principio **“energy efficiency first (EE1st)”**.

L'Italia si pone di raggiungere l'obiettivo al 2030 di riduzione dei consumi di energia primaria del 43% e una diminuzione complessiva dei gas effetto serra del 56% rispetto ai livelli del 1990. Il Piano Nazionale integrato Energia e Clima (PNIEC), anch'esso in revisione per adeguarsi ai nuovi ambiziosi scenari energetici, necessita di strumenti attivi quali il meccanismo dei Certificati Bianchi appunto. Una rivisitazione “al ribasso” dello stesso è da considerare in netta controtendenza, aprendo inoltre la strada per una procedura di infrazione da parte della Commissione Europea verso l'Italia per il mancato raggiungimento degli obiettivi previsti.

Il mercato complessivo dei Certificati Bianchi, delineato dalla bozza di DM, rischia di ridursi drasticamente **da un volume di circa due miliardi a valori dell'ordine di 150/200 milioni €**, dimensione che lo condannerebbe alla definitiva scomparsa, con un impatto significativo sulla filiera industriale nazionale.

Si fa poi presente che la sola cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ha permesso nel 2018 risparmi per 1.526.017 Tep - tonnellate equivalenti di petrolio (fonte: report annuale MiSE 2020 sulla CAR).

> www.anima.it



CREA con Colorea.

Il marchio DFL per colori, collanti e accessori.

COLOREA è la linea di vernici, smalti, collanti e accessori per il mondo della tinteggiatura. La gamma di prodotti con un rapporto qualità/prezzo equilibrato.

COLOREA è la soluzione giusta per il rivenditore evoluto.



Distributore esclusivo

DFL
L'evoluzione della specie.

Via Santa Maria degli Ulivi, 1 – 84036 Sala Consilina (SA) – Tel. 0975 45524 – Fax 0975 45694
info@nuovadfl.it - www.nuovadfl.it



ICA for you entra nella Gdo attraverso Leroy Merlin

ICA Group, la multinazionale civitanovese specializzata nell'innovazione delle vernici per legno e vetro, **fa il suo ingresso nella grande distribuzione organizzata (Gdo)**. Il **partner** individuato per irrobustire la propria presenza sul territorio italiano è **Leroy Merlin**.

Il progetto che lega l'azienda della famiglia Paniccia e la società francese fa riferimento alla vision comune delle due realtà imprenditoriali, che riguarda il rispetto delle persone e dell'ambiente, con l'obiettivo di migliorare il contesto di ognuno di noi, attraverso prodotti e servizi innovativi e sostenibili, anche nei loro processi.

ICA ha scelto di posizionarsi con il proprio marchio "**ICA for you**", rivolto al mondo del **fai da te**, nel segmento delle **vernici per legno di alta qualità**, con la **nuova linea all'acqua bio**.

Prodotti in grado di offrire una protezione, in ambienti esterni, sulle specifiche dei più esigenti professionisti del legno, quindi con una eccellente resa, e a basso impatto ambientale.

Questa linea di vernici, infatti, è una delle ultime formulazioni del laboratorio interno di Ricerca e Sviluppo, situato a Civitanova Marche, che ha lavorato a un prodotto che garantisce **qualità, sicurezza, facilità d'uso e tutela della salute e dell'ambiente**. Ne sono uscite delle vernici bio, orientate ai principi dell'economia circolare, completamente non tossiche, inodore, ricavate da materie prime provenienti da materiali di riciclo e non dal petrolio, e con fasi di produzione di basso impatto ambientale, in grado di ridurre drasticamente le emissioni di CO₂, che causano l'effetto serra.



> www.icaspa.com

Un nuovo riconoscimento per l'innovativa maniglia NoHAND



La **maniglia NoHAND** di **Manital**, firmata da Mario Mazzer e Giovanni Crosera, è stata **selezionata per l'iF DESIGN AWARD 2021** tra quasi 10.000 candidature da 52 Paesi, nella tipologia "Design di Prodotto" da una giuria di 98 esperti internazionali che hanno scelto il modello, rigorosamente Made in Italy, per le sue qualità ergonomiche e funzionali innovative; NoHAND ha infatti modificato le abitudini per contribuire a combattere la diffusione di virus e batteri elaborando un nuovo gesto per aprire le porte.

Progettata nel 2020 durante i mesi del lockdown, NoHAND si distingue quindi per il suo nuovo modo di concepire l'apertura e la chiusura della porta, con un movimento inedito che vede impegnati gomito e avambraccio, proteggendo le mani dalla contaminazione. Un piccolo cambiamento delle abitudini per un importante beneficio per la sicurezza collettiva, soprattutto in quei luoghi pubblici ad alta frequentazione, dove la continua sanificazione è molto difficile.

> www.manital.com

ETAG 001 CALCESTRUZZO OPZIONE 7

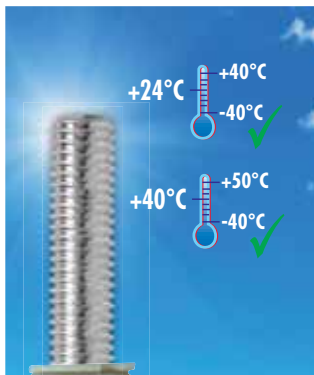


info@blumogana.it

ANCORANTE CHIMICO PER CALCESTRUZZO, MURATURA DI MATTONI PIENI E FORATI



TEMPERATURE DI SERVIZIO



TEMPERATURE DI SERVIZIO



PROGRAMMA DI CALCOLO



ETAG 029



NEW

ETAG 001
OPTION 7

POLYSF

RESINA POLIESTERE SENZA STIRENE



M8 ... M12



Opzione 7

M8 ... M16

1937 **80** 2017

1962 **55** 2017



BOSSONG S.p.A. Sistemi di Fissaggio
Zona Industriale 2 - Via E. Fermi, 49/51
24050 GRASSOBBIO (Bergamo) Italy
Tel +39 035 3846 011 - Fax +39 035 3846 012
info@bossong.com

Rincaro delle materie prime, effetti e conseguenze sulla meccanica italiana



“Stiamo subendo notevolissimi rincari delle materie prime: dall'acciaio, ai metalli non ferrosi, alla plastica ed altri materiali chimici, con prezzi che variano di giorno in giorno, unitamente alla scarsità di offerta. Questa situazione sta creando grande incertezza e difficoltà nelle aziende manifatturiere” dice il vicepresidente di **Anima Confindustria, Pietro Almici**, che prosegue: “Come associazione di rappresentanza della meccanica non possiamo che rimarcare la grande preoccupazione per

l'aumento dei prezzi iniziato già da ottobre scorso, che si è particolarmente acuito in questi primi mesi dell'anno”. Durante il webinar del 20 aprile organizzato da Anima Confindustria “Oscillazione dei prezzi delle materie prime e impatto sulle produzioni industriali” sono stati presentati i dati elaborati dall'**Ufficio Studi Anima** in collaborazione con Achille Fornasini, professore di Analisi tecnica dei mercati finanziari (Università degli Studi di Brescia), relativi alle cause della crisi, analisi economica e possibili scenari futuri per il mercato di materie prime, petrolio, gas e polimeri. L'evento ha visto anche la partecipazione del London Metal Exchange.

Secondo le elaborazioni, **il mercato sta vivendo attualmente una fase di profondo disequilibrio**, data da una forte crescita della domanda e da un'offerta che non riesce a farvi fronte. Ci si aspetta **nel prossimo futuro una ripresa economica generalizzata**, ma il problema continuerà a rimanere il **prezzo delle materie prime**: il rame, per esempio, potrebbe raggiungere il massimo storico già nei prossimi mesi. Per quanto riguarda il **petrolio**, crollato nel 2020 (-68%) e da allora risalito molto rapidamente (+203%), ci si aspetta che il suo prezzo possa assestarsi tra i 60 e i 75 dollari al barile. Preoccupano particolarmente il mondo della meccanica i prezzi dell'**alluminio** e dei **prodotti piani d'acciaio**, che difficilmente subiranno un significativo ribasso durante tutto il 2021 – e che sono aumentati rispettivamente del 18% e del 40% nel solo primo trimestre dell'anno. Inoltre, come avvenuto per molte delle materie prime e dei metalli in campo industriale, il mercato cinese – e asiatico in generale – ha fatto scorte strategiche di diverse commodity già durante il 2020, forte di un'economia in ripresa dalla pandemia in anticipo rispetto all'Europa e al Nord America, generando la contrazione dell'offerta che le nostre imprese stanno soffrendo proprio in questi mesi.

> www.anima.it

Torna Sun Beach&Outdoor Style dal 13 al 15 ottobre

“Be Confident” è il tema che lega le tre manifestazioni di Italian Exhibition Group che si terranno in presenza nel quartiere fieristico di **Rimini dal 13 al 15 ottobre** prossimi. Il più importante marketplace italiano del turismo, che mette insieme prodotto, mercato, servizi dall'incoming al turismo balneare, passando per gli arredi e le forniture per l'hôtellerie, lancia un messaggio di speranza alle imprese dell'accoglienza, dell'intermediazione, dei servizi e, naturalmente, ai viaggiatori: «Siate fiduciosi».

Con **Sun Beach&Outdoor Style 2021** (39esima edizione), la 58ª edizione di **Ttg Travel Experience** e con il 70° compleanno di **Sia Hospitality Design**, si viaggia verso un mondo nuovo, intessuto di legami solidali tra persone, aziende e clienti. E al Sun, Ttg e Sia 2021 la fiducia si dispiegherà attraverso **8 arene tematiche, oltre 200 eventi e più di 300 relatori** che contribuiranno allo scambio di domanda e offerta di sicurezza e benessere che sono oggi la valuta primaria dell'industria dei viaggi e dell'ospitalità. Si viaggerà per essere accuditi, nel 2021. Decisiva sarà la capacità di ascoltare e rispondere al bisogno di empatia del viaggiatore.

In particolare, Sun Beach&Outdoor Style 2021 avrà come linee guida l'anticipazione dei trend e l'innovazione nei servizi. Prossimità, aria aperta, basso impatto ambientale, luoghi autentici, sono le parole chiave sia della vacanza al mare, sia del camping, cui si unisce l'esclusività e il lusso di spazi riservati e luoghi non convenzionali.



> www.iegexpo.it

BAZAR

LA ZANZARIERA FAI DA TE

SUN-SCREEN

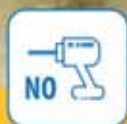
LA NUOVA ZANZARIERA DETRAIBILE CON ECOBONUS!



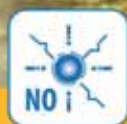
Scopri tutte le
info sul prodotto



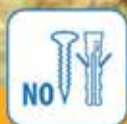
Per usufruire della
detrazione fiscale, fissa la
in modo solidale all'involucro
edilizio e **ABBINALA ALMENO
AD UNA VETRATA DI TIPO C.**



Senza
trapano



Senza buchi
nel muro



Senza viti
e tasselli



Detraibile
con ECOBONUS



Fissaggio ad
espansione



Montaggio
veloce



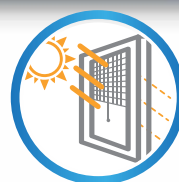
Predisposta per
KIT ANTI-CIMICE



Sun Screen è la nuova zanzariera dotata di rete con **SCHERMATURA SOLARE CERTIFICATA**, che garantisce un **G-TOT inferiore a 0,35!**

www.zanzarierabazar.it

 **MEDAL**
Produzione zanzariere



➔ **NEW** Ricci Srl, società tra le più affermate nel settore automarket, sia nel settore della pulizia professionale nell'autolavaggio, sia nel campo dell'accessoristica auto, con referenze auto d'uso e affermati prodotti chimici di pulizia, panni, profumatori e deodoranti, ricerca **COLLABORATORI** per il settore della vendita a libero servizio, presso centri bricolage, GDS, operatori commerciali e ingrosso ferramenta. I candidati interessati, possono visualizzare la gamma dei prodotti digitando: www.riccisrl.com/catalogo. Saranno presi in considerazione i candidati che invieranno il proprio **curriculum personale e le proprie precedenti esperienze professionali all'indirizzo e-mail: commerciale@riccisrl.com (Riferimento PAB)**.

➔ La Ferramenta Srl affermato ingrosso, presente da oltre 50 anni nei rivenditori di ferramenta e magazzini edili, seleziona **AGENTI MONO/PLURIMANDATARI** con comprovata esperienza nel settore, per le provincie di Arezzo, Firenze, Lucca e Pistoia. Si garantiscono condizioni economiche interessanti e supporto commerciale di alto livello.

Per info contattare: andrea.zironi@laferramentasrl.it

➔ Affermata agenzia di rappresentanze con importante introduzione nei settori Ferramenta/Forniture Industriali/Edilizia/Garden nei canali Dettaglio / Grossisti / GDO valuta **PROPOSTE DI AGENZIA** da aziende qualificate per la zona Abruzzo e Molise.

L'agenzia si avvale di una efficace piattaforma organizzativa con un rilevante portafoglio clienti selezionato e fidelizzato.

Per info e contatti: 3bagency@libero.it

➔ Eco Service è una dinamica azienda chimica italiana facente parte di un gruppo imprenditoriale presente nel mercato da oltre 60 anni. Produce Lubrificanti, Vernici, Adesivi, Detergenti e Igienizzanti e distribuisce in tutto il mondo attraverso i rivenditori di materiali per Ferramenta, Colori, Forniture industriali, Utensilerie, Edilizia.

Nell'ambito di un progetto finalizzato al potenziamento della propria rete commerciale nazionale ricerca **AGENTI PLURIMANDATARI** per le seguenti zone:

- 01) Regione TRENTINO ALTO ADIGE
- 02) Le province LODI - PAVIA - MILANO
- 03) Le province MANTOVA - CREMONA - BRESCIA
- 04) La regione MOLISE

Si offre di lavorare in un ambiente stimolante, formazione continua, provvigioni e incentivi ai massimi livelli di mercato con anticipi mensili, supporto tecnico-commerciale costante, mandato in esclusiva.

I candidati interessati possono consultare il sito

www.eco-servicesrl.it e inviare il proprio curriculum vita e professionale ad amministrazione@eco-servicesrl.it con l'autorizzazione al trattamento dati personali (D.Lgs.196/2003).

Si assicura massima riservatezza.

➔ Malfatti&Tacchini, distributore all'ingrosso specializzato nella ferramenta e nella sicurezza, cerca **AGENTI DI COMMERCIO PLURIMANDATARI** nel settore tradizionale

della ferramenta su tutto il territorio nazionale.

Di seguito i requisiti del candidato ricercato:

- 3-5 anni di esperienza nel settore della sicurezza (serrature, cilindri, chiavi, radiocomandi, utensili, elettroattuari);
- buon utilizzo del pacchetto Office, posta elettronica e software commerciali (ad es. programmi per invio ordini tramite e-commerce);
- in possesso di un portafoglio clienti-dettaglianti di ferramenta;
- costanza e disponibilità nei meeting aziendali sia fisici sia in videoconferenza;
- ottime capacità relazionali e buona presentazione con il cliente;
- partecipazione attiva nel condividere le informazioni e aggiornamenti all'azienda.

Le candidature idonee ricevute via e-mail a questo indirizzo: **malfattitacchini@tacchini.info** verranno prese in considerazione per programmare un colloquio conoscitivo presso gli uffici dell'azienda.

Malfatti&Tacchini, presente da oltre un secolo in tutta Italia, con 30.000 referenze di magazzino sempre disponibili, effettua consegne ai negozi di ferramenta tradizionali in 24-48 ore in tutta Italia. L'azienda ha come fondamento imprenditoriale la distribuzione di articoli di grande qualità, con particolare attenzione alle serrature, le chiavi, e tutte le tecnologie legate al mondo della sicurezza.

➔ Multinazionale, detentrici vari marchi lampade LED ed accessori elettrici di alta rotazione, competitiva e nota in Italia a livello grossistico, per sviluppo rete distributiva canali ferramenta, fai da te, casalinghi, elettrico, ricerca e seleziona in tutte le regioni: **AGENTI** ambovesi, dinamici, fortemente orientati al risultato. Trattamento provvigionale interessante. Le candidature ritenute più idonee verranno contattate a stretto giro.

Inviare C.V. a: marketing@al-importagency.it

➔ Fratelli Vitale Srl, storica azienda di distribuzione all'ingrosso di: Ferramenta/Edilizia, Giardinaggio/Arredo da esterno/Zootecnica, Colori collanti, Casalinghi/Riscaldamento, Utensileria manuale ed elettrica, Abbigliamento da lavoro, Materiale elettrico, Idraulica, Prodotti siderurgici, ricerca **AGENTI ENASARCO** su tutto il territorio italiano con esperienze maturate in settori uguali o affini e con forte orientamento all'attività di sviluppo commerciale e alla relazione con il cliente. Si garantiscono condizioni economiche interessanti e supporto commerciale costante e innovativo.

Inviare candidature a: commerciale@fratellivitale.com

Vuoi pubblicare un annuncio?

Invia un testo breve completo di tutti i tuoi dati all'indirizzo: ferramenta@netcollins.com

L'inserimento degli annunci in queste pagine è gratuito ma non può contenere testi in forma anonima. È quindi obbligatorio specificare almeno un dato riconoscibile (email aziendale, sito, telefono ecc.).



LIGHTTECH

CALZATURE DI SICUREZZA
ULTRALEGGERE

READY
TO FLY



www.cofra.it



NEWPHARM

La tua Karta vincente contro le zanzare

Ogni anno durante l'estate le partite da giocare contro le zanzare sono numerose e talvolta particolarmente estenuanti. Newpharm Home&Garden® Fitoguard® lancia in anteprima assoluta Kartine®, il migliore bilanciamento tra efficacia e sicurezza per mettere definitivamente a tacere questi fastidiosi insetti.

Kartine® è un insetticida su supporto cartaceo a base di Transflustrina da utilizzare nella lotta contro le zanzare comuni o tigre. L'azione insetticida del prodotto si attiva attraverso l'accensione e la successiva combustione dei singoli fogli di carta che dura circa 5 minuti.



Un foglio di carta serve a proteggere 10 mq di superficie. "La tradizionale strategia contrapposta alle zanzare negli ambienti domestici richiedeva una ventata di novità. Quello che in apparenza sembra un normale foglio di carta sul quale apporre delle note, si rivela essere un vero presidio insetticida contro le principali specie di zanzara, compresa la temuta tigre. Una vera alternativa al classico vulcano o la classica candela".

Infatti, grazie al suo materiale, al principio d'azione e al modo d'uso si differenzia da tutti i prodotti sul mercato.

"Usare i biocidi con cautela.
Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto."

> www.newpharm.it

VIGLIETTA GROUP

Silicone trasparente



Il silicone acetico Vigor antimuffa trasparente è disponibile in tubetto da 60 ml (art. 32820-20/1). È un prodotto professionale universale, indicato per vetrate standard, sigillature e riempimenti, che assicura un'ottima adesione e una rapida polimerizzazione.

> www.viglietta.com

VALEX

Quattro nuovi trapani avvitatori



Li-Home, la gamma di trapani avvitatori a batteria di Valex, torna in versione rinnovata con i 4 modelli seguenti. Trapano avvitatore a batteria Li-Home n 112: tensione 12V, 1 velocità meccanica, 0-700 giri/min a vuoto, coppia torsione 12-24 Nm, 1 batteria e caricabatterie inclusi.

Trapano avvitatore a batteria Li-Home2V n 112: tensione 12V, 2 velocità meccaniche, 0-350 o 0-1400 giri/min a vuoto, coppia torsione 17-28 Nm, 1 batteria, 1 caricabatterie, in valigetta.

Trapano avvitatore a batteria Li-Home n 218: tensione 18V, 1 velocità meccanica, 0-700 giri/min a vuoto, coppia torsione 18-42 Nm, 2 batterie, 1 caricabatterie, in valigetta.

Trapano avvitatore a batteria Li-Home2V n 218: tensione 18V, 2 velocità meccaniche, 0-350 o 0-1400 giri/min a vuoto, coppia torsione 20-45 Nm, 2 batterie, 1 caricabatterie, in valigetta.

> www.valex.it

BAMA

Fioriere Trevy e Fontana



Per arredare il giardino, ma anche per uso in interno, Bama propone le fioriere Trevy (in alto) e Fontana (in basso).

Entrambe sono composte da tre grandi vasi circolari, man mano più piccoli a salire 50, 40, 30 cm, in grado di contenere fiori e piante di diversa specie.

Nel mezzo, a fare da sostegno a ogni vaso ci sono dei supporti trasparenti che ricordano il passaggio dell'acqua, evocando così la forma propria delle fontane e creando, una volta allestita con i fiori, un delizioso effetto ottico molto minimale, di galleggiamento della ciotola fiorita.

La sola differenza tra Fontana e Trevy è che quest'ultima è supportata da una colonna, che la fa arrivare alla considerevole altezza di 114 cm.

Regale e di sicuro effetto, la struttura portante (a forma di colonna) la rende installabile sia in ambienti esterni sia indoor.



> www.bamagroup.com

PVG ITALY

Clima condizionatore portatile P 528 black

Il condizionatore portatile Qlima P 528 non è soltanto una soluzione immediata per i problemi di caldo. Grazie al suo aspetto, originale ed elegante, costituisce un raffinato complemento d'arredo per qualsiasi stile di arredamento.



Particolarmente efficiente nel funzionamento, 9000 Btu e classe A, è inoltre provvisto di gas refrigerante R290 che, oltre ad aumentarne le prestazioni, risulta a basso impatto ecologico. Il modello P528 si adatta ad ambienti fino a 90 m³. È facile da utilizzare, grazie anche al wi-fi integrato tramite l'app Tuya. Tutte le funzioni sono quindi gestibili dallo smartphone, dal telecomando o dal display touch. Permette di selezionare la temperatura, il timer, la deumidificazione e tre diverse velocità della ventola.

> www.qlima.it

LUX ELETTROMECCANICA

Ricambio d'aria con Lux Ponente

Lux Ponente è il nuovo aspiratore assiale per bagni, cucine e tutti i locali dove si necessita un ricambio d'aria, prodotto interamente in Italia. Ha finitura antistatica che protegge dalla polvere e



dallo sporco ed è disponibile con motore brushless a risparmio energetico o con motore tradizionale nei diametri 80-100-120-150 mm ad apertura fissa, con apertura e chiusura automatica, con timer, con sensore di umidità.

L'azienda presenta inoltre su tutta la gamma di prodotti i nuovi imballaggi moderni e funzionali.

> www.luxelettromeccanica.com

MUL-T-LOCK

Biciclette al sicuro con i lucchetti NE

I lucchetti a chiave brevettata NE di Mul-T-Lock sono una soluzione all'avanguardia perché coniugano praticità, sicurezza e sostenibilità. Oltre a proteggere le biciclette da possibili tentativi di furto, questi innovativi lucchetti, se inseriti in un sistema masterizzato Mul-T-Lock, si gestiscono con la stessa chiave Mul-T-Lock che apre la porta di casa, del cancello, della cassetta delle lettere o, in alternativa, del garage e dell'ascensore. I lucchetti NE hanno dimensioni ridotte e sono particolarmente sicuri grazie al sistema unico di perni ad alta tecnologia di Mul-T-Lock che aumenta la loro resistenza ai tentativi di manipolazione e scassinamento persino con il trapano. L'arco, inoltre, è bloccato da un meccanismo a doppia sfera: per aprire il lucchetto è necessario ruotare la chiave di 60 gradi e solo richiudendolo è possibile estrarre la chiave. Sono disponibili in diversi modelli.



> www.mul-t-lock.com/it

NERI

Guanto King Viper

King Viper è il guanto professionale antitaglio proposto da Neri, caratterizzato da un'armatura in TPR modellata sul dorso, ed estesa fino alla punta delle dita, che offre eccellente protezione all'impatto e allo sfregamento. La parte in TPR presenta delle zone flessibili che non compromettono la destrezza e la flessibilità del guanto.

La particolare spalmatura in nitrile NFT, resistente e leggera, applicata al supporto realizzato con fibre antitaglio ad alte prestazioni + Kevlar, permette la realizzazione di un guanto con un grip straordinario ed elevata protezione sia su superfici asciutte che umide/oleose.

Oltre a offrire una buona traspirabilità, esso risulta estremamente confortevole e vanta una straordinaria destrezza. La spalmatura supplementare in nitrile nella parte interna di pollice e indice aumenta ulteriormente la protezione per l'utilizzatore, e aumenta la vita del guanto. La vestibilità aderente e la forma ergonomica offrono alla mano un elevato comfort, riducendone l'affaticamento, pure essendo un guanto antitaglio, e favorendone quindi l'utilizzo anche per tempi prolungati.

Infine offre un'efficace protezione, per brevi istanti, dal calore per contatto (max. 100°C).



> www.nerispa.com/

ITESA

Panni per la pulizia

Con una ricerca nel settore che caratterizza questi articoli dall'essere realizzati in un ottimo livello di qualità, funzionalità e durata, in questi prodotti si riscontrano materie prime solo di alto livello, adatti all'utilizzo specifico della pulizia. L'articolo in foto è il panno microfibra, caratterizzato dalla migliore qualità esistente sul mercato e disponibile nelle tre misure più utilizzate dai consumatori: 32x32 centimetri, 40x60 centimetri, 50x70 centimetri. Ampia la gamma proposta dall'azienda dal panno pavimenti Carezza, al moderno e ottimale panno antistatico catturapolvere Sweepy.



> www.itesa.it

KONG

Mlusi, un aiuto nella vita quotidiana

Nuovo oggetto in bronzo marino che consente di svolgere molte delle attività quotidiane senza toccare schermi o superfici potenzialmente infette.

Può essere usato per aprire maniglie, attaccarsi sui mezzi pubblici, comandare gli schermi touch screen di tablet, bancomat, ascensori, macchinette del caffè, ecc.

È inoltre un comodo apribottiglie da tenere attaccato al portachiavi.

Parte del ricavato della vendita di ogni Mlusi, andrà a finanziare il Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche Luigi Sacco (DIBIC) di Milano, che ha avviato la ricerca sulla identificazione e valutazione di marcatori diagnostici per l'infezione da SARS-CoV-2.

Acquistabile online sul sito: <https://mi-usi.com/>.



> www.kong.it

COMPA TECH

Troncatrice OMS con nuovo sistema di sbloccaggio e bloccaggio angolo

La troncatrice Mod. 300 T oltre ai requisiti di precisione, robustezza, affidabilità e durata nel tempo che caratterizzano i prodotti del marchio OMS, questa macchina ha un nuovo sistema di sbloccaggio e bloccaggio angolo, sempre con una sola mano, più semplice ed ergonomico che alleggeriscono e rendono la macchina più leggera e portatile.

Caratteristiche tecniche:
motore a induzione con protezione,
innalzamento piano superiore micrometrico,
squadretta scorrevole per taglio inclinato perfetto sia a 90° sia a 45°,
convogliatori e attacchi aspirazione su entrambi i piani di lavoro,
squadretta piano superiore con sagoma inclinata per taglio a 45°.



> www.compasaw.com

FAMI

Unipok: non solo gancio portautensili

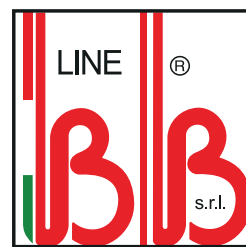
Con gli innovativi ganci universali Unipok, Fami punta a rivoluzionare il mondo dell'organizzazione per aumentare lo spazio libero e avere tutto a portata di mano sia in azienda sia in casa. Il pratico sistema di fissaggio a vite con tassello li rende adatti all'utilizzo sia su pareti forate sia su pannelli in legno.



Con i ganci Unipok è possibile creare infinite combinazioni. Il particolare design brevettato, infatti, consente di installarli in quattro posizioni diverse per fissare utensili, attrezzi, materiale per il lavoro e il tempo libero di forme e dimensioni diverse.

> www.famispa.it

LA NOSTRA STRADA È GREEN



50°
1969
2019



ECO-FRIENDLY!



REDUCED ENERGY



99%
ECO
PAINT



100%
ECO
PACK



2020 - PREMIO "CONAI"
PER L'ECODESIGN DEGLI IMBALLAGGI
NELL'ECONOMIA CIRCOLARE,
valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi.



2018 - PREMIO CASH MOB ETICO "NEXT ECONOMIA"
Durante il progetto di alternanza scuola/lavoro organizzato da Leroy Merlin, 1500 studenti decretano BBlime come fornitore simbolo di sostenibilità.



2018 - PREMIO EUROBRICO
Vincitore del premio organizzato dalla fiera internazionale del bricolage Eurobrico Valencia nella sezione "Innovation Packaging".



2014 - 2015 - 2016 - 2017 - PREMIO "CONAI"
Vincitore del bando "Valorizzare la responsabilità ambientale degli imballaggi".



2014 - "GREEN DAY" LEROY MERLIN
Premio "Fornitore Green dell'anno".



2014 - GIURIA CINEMAMBIENTE
Partecipazione alla 17ª edizione del Cinemambiente in veste di giurati per la categoria 'La casa di domani'.



2014 - PROGETTO "CARBON FOOTPRINT"
Firma accordo con Leroy Merlin per l'adesione volontaria al progetto "Carbon Footprint di prodotto", Progetto del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e dei mari, direzione generale per lo sviluppo sostenibile, il clima e l'energia.



2013 - PREMIO "CONAI"
Pubblicazione della nuova confezione "EcoPack" sul Dossier CONAI "progetti e soluzioni per imballaggi ecosostenibili".



2013 - "GREEN DAY" LEROY MERLIN
Premio "Per la sostenibilità categoria fornitori".



2013 - "SODALITAS SOCIAL AWARD"
Attestato per aver partecipato alla 1ª edizione della "Sodalitas Social Award" con un progetto di elevata responsabilità sociale alla categoria "Tutela e Sensibilizzazione Ambientale".



2012 - PROGETTO ECOPACK
Il nostro packaging diventa ECOsostenibile.



2007 - CERTIFICAZIONE "FSC®"
Ottenimento della certificazione internazionale FSC® che garantisce la tracciabilità del legno utilizzato.



2001 - PREMIO ALL'INNOVAZIONE C.C.I.A.A. BERGAMO
Vincitore del bando "Premio all'innovazione tecnologica Camera di Commercio Industria Bergamo" - Procedimento di verniciatura a vibrazione ecologico VibroEcoPaint.



The mark of
responsible forestry



MADE IN
ITALY



www.bblime.it - info@bblime.it

BUCCHI

Nuova giunzione tubi BDFast®

Il tradizionale raccordo porta gomma per liquidi, conosciuto finora nel mercato come un elemento passivo di collegamento, sta evolvendo verso una nuova giunzione attiva, grazie alla combinazione di particolari attacchi a innesto e di differenti meccanismi di serraggio brevettati nella giunzione rapida del tubo flessibile che forniscono valore al fissaggio tubo-raccordo.



BDFast® è sviluppato da Bucchi: consente la giunzione rapida dei tubi eliminando la tradizionale fascetta stringitubo combinando qualità del prodotto e semplicità di utilizzo.

> www.bucchi.it

OFFICINE CARPI

Irroratore a batteria

L'azienda presenta un trolley con serbatoio da 50 L completo di pompa elettrica con batteria ricaricabile, avvolgitubo e 50 m di tubo. Idoneo per irrorazione, diserbo, disinfestazione, trattamenti in serra, uso di insetticidi, fungicidi, protezione ambienti.

Ideato sia per prodotti liquidi sia in polvere diluita. Grazie al pressostato la pompa si spegne automaticamente alla chiusura della lancia. Dotato di regolatore pressione da 1,5 a 4 bar. Caricabatteria 220/12 Volt con led. Indicatore di fine carica. Tempo di ricarica: 8 ore. Prolunga telescopica in acciaio inox. Portata di 2 litri al minuto. Tempo di lavoro: 5 ore.



> www.carpi-italy.com

ABC TOOLS

ABC Smart, utensili per professionisti e hobbisti

ABC Smart è la linea di prodotti nata per soddisfare le esigenze di professionisti, artigiani, industrie e hobbisti evoluti che cercano un eccezionale rapporto qualità/prezzo.

Contraddistinta da design e colori dedicati, la nuova gamma include utensili manuali, assortimenti e carrelli. In foto, la valigetta fornita di 108 utensili.



> www.abctools.it

TERAPLAST

Vasi indoor e outdoor sostenibili e innovativi

Teraplast si distingue per flessibilità, innovazione e gamma di prodotti. I vasi Made in Italy catturano subito l'attenzione e sono concepiti per essere sia pratici sia di appeal, attestando l'eccellente capacità di lavorazione nel campo delle plastiche e dello stampaggio rotazionale.

Tre le diverse linee.

Altèra è la collezione di vasi e complementi d'arredo di alta gamma.

Tera comprende i vasi decorativi realizzati con plastica riciclata post consumo e riciclabile al 100%. Un brand responsabile, orientato all'economia circolare, che garantisce la sostenibilità in ogni fase del processo produttivo. Teraplast (in foto) sono i vasi decorativi disponibili in diversi formati, che consentono di creare tantissime composizioni e di modificarle con grande facilità.



> www.teraplast.com

BARAZZONI

Pentola a pressione Facile Dual System

La pentola a pressione Facile Dual System è un prodotto Made in Italy che grazie al suo meccanismo a ganascia consente di aprire e chiudere il coperchio senza sforzo e con una sola mano, ruotando il pomolo centrale di 45°.

Possiede un dispositivo di cottura a 2 pressioni differenziata in base agli alimenti.

Il fondo ad alto spessore a tre strati e la valvola Dual System consentono di ridurre i tempi di cottura fino al 45%.

Corpo adatto all'utilizzo di cestelli e griglie.

Acciaio inox 18/10.

Capacità disponibili: 4,5 L e 6 L.

Con il coperchio di vetro diventa una normale pentola con triplo fondo.



> www.barazzoni.it

1CONTROL

Apricancello Solo: basta un click sul telefono

1Control Solo è l'apricancello che permette con una semplice procedura guidata di copiare i radiocomandi sul telefono e aprire con un clic. È compatibile con 700+ radiocomandi (anche rolling code) e può gestire fino a 4 cancelli/garage. È la soluzione perfetta sia in famiglia



sia per condomini/aziende, sostituisce tutti i telecomandi e permette una gestione digitalizzata della condivisione e revoca degli accessi. E per rendere ancora più smart le aperture, aggiungendo l'accessorio Wi-Fi Link si abilita l'apertura da remoto e con comandi vocali.

> www.1control.eu

LAMPA®

La più **ampia gamma di accessori** auto e camion

METEO MAX2 Copriauto con protezione **ANTIGRANDINE**



PROTEZIONE
5 mm
Spessore



ANTIGRANDINE



IMPERMEABILE



TRASPIRANTE



PROTEZIONE U.V.

- Fasce laterali in poliестere atermico.
- Foderato internamente con un morbido tessuto antigraffio.
- 2 cinghie sottoscocca per fissare il copriauto.
- Bordature elasticizzate anteriori e posteriori.
- Inserti riflettenti. Custodia in dotazione.



Materiale resistente all'acqua e traspirante



4 fori aeratori



Inserti riflettenti



VASTO ASSORTIMENTO DI ESPOSITORI
PER L'ALLESTIMENTO DEL PUNTO VENDITA



Interni



Tappeti



Coprisedili



Esterni



Elettrici



Lampadine



Decorazioni



Car care



Tergicristallo



Portaggio



Ruote



Garage

WELKA SERRATURE

Serratura serie Multi 5

Alle versioni a 3 punti di chiusura, Welka affianca la serie Multi 5, serrature con 5 punti di chiusura certificate secondo la norma europea EN 12209:2005. Multi 5 si caratterizza per il movimento del catenaccio di tipo orizzontale brevettato Welka, con un'unica mandata, nonché dalla flessibilità applicativa. Infatti, disponendo di frontale con 3 diverse lunghezze (1000 – 1600 – 2600 mm) è adatta sia per profili in ferro e in alluminio, la serratura è montabile su porte e finestre.



> www.welka.it

IL BRACERE

Serie 1500: bbq elegante e all'avanguardia

Il Bracere, distributore esclusivo per l'Italia dei Beefeater Australian Barbecues, presenta Beefeater Serie 1500. È un bbq a 3 fuochi completo di carrello con fornello laterale.

È dotato di 3 bruciatori in ghisa da 4,17 kW ciascuno, deflettori in acciaio inox, coperchio a doppio strato in acciaio inox, pannello di controllo a scomparsa. L'accensione è su ogni manopola. I ripiani del carrello sono ampi e spaziosi.



> www.ilbracere.com

ALTRAD

Carriola Gardenia a due ruote

Gardenia è una carriola certificata per uso alimentare che garantisce maggiore stabilità grazie alle due ruote pneumatiche con camera d'aria, misure 3.50x8, disponibili anche antiforo.

Il disco è in polipropilene. Ha una capacità di 100 litri e portata massima di 200 kg.

Resiste alle alte e basse temperature (-50 / +60 °C). L'utilizzo è versatile: agricoltura, edilizia, giardinaggio, zootecnia ecc.

Disponibile in vari colori, anche in versione standard a una ruota.



Fornita in kit di assemblaggio. È sottoposto a severi crash tests, si piega ma non si rompe. Il polipropilene è materiale riciclabile. Il telaio tubolare zincato misura di diametro 30x1,5 mm, ha rinforzo antiusura nelle gambe d'appoggio.

> www.altraditalia.it

GARDENA

Sileno minimo: robot rasaerba compatto

Nel 2021 Gardena completa la sua gamma di robot rasaerba con il nuovo modello Sileno minimo. Di dimensioni 52 x 34 x 22 cm e alte prestazioni, è un prodotto Bluetooth®, che può essere collegato a uno smartphone a distanza ravvicinata e utilizzato comodamente tramite l'App Gardena Bluetooth® per iOS e Android.

Disponibile in due modelli, per superfici da 250 o 500 mq, il robot funziona con una batteria Li-Ion 18V/2,1 Ah, che garantisce un'autonomia di lavoro per ogni ricarica di 65 minuti.

È dotato di disco di taglio con 3 lame che permette la larghezza di taglio di 22 cm, l'altezza di taglio da 20 a 50 mm e riesce a fare il suo lavoro anche con pendenze fino a 25%.

Pesa 6,5 kg.



> www.gardena.com

PIASTRE E SUPPORTI PER COSTRUZIONI IN LEGNO

SU RICHIESTA

Certificate C€

ETA 19/0535 DEL 21/10/19



SIPA s.r.l.

Via dell'Artigianato, 16-18-20 - 36027 SAN PIETRO DI ROSÀ (VI) - ITALIA

Tel. 0039.0424.562044 - Fax 0039.0424.564055

E-mail: sipa@sipaitalia.it - E-mail: ordini@sipaitalia.it - Sito web: www.sipaitalia.it

ZIPPO ITALIA

Le novità negli occhiali da sole

Nel nuovo catalogo Zippo "2021 Eyewear Collection" è possibile trovare l'offerta completa degli occhiali da lettura e da sole, con grandissime novità in termini di design e materiali. Dopo lo strepitoso successo degli anni passati, Zippo rinnova la sua proposta di occhiali da sole, presentando con orgoglio la nuova collezione 2021.

Gli occhiali da sole Zippo esprimono una personalità decisa e perfettamente in linea con le mode delle nuove generazioni, ma allo stesso tempo, sono caratterizzati da un profilo classico e dedicati a tutti coloro che non restano indifferenti di fronte a tutto ciò che fa tendenza.



> www.zippo.it

VORTICE

Nordik® Storm, la soluzione per raffrescare

Una struttura robusta, le elevate prestazioni e la possibilità di orientare il flusso d'aria sono le principali caratteristiche del Nordik® Storm di Vortice, il ventilatore da terra ideale per raffrescare e ventilare laboratori, cantieri, officine.

La struttura in acciaio verniciato conferisce al prodotto la resistenza necessaria all'impiego in condizioni particolari e il robusto supporto tubolare, completo di piedini antivibranti, ne assicura la stabilità anche quando funziona alla massima velocità.

Due i modelli disponibili. Sono dotati di ruote e di maniglie in metallo oltre a manopole laterali a vite per il fissaggio del corpo ventilante con la possibilità di orientare il flusso d'aria a 360° rispetto al piano orizzontale.



> www.vortice.com

SIROFLEX

Filtri d'acqua per rubinetto

UNI 3 Siroflex, nei modelli Classic e Silver, sono apparecchiature ad uso domestico per il trattamento di acque potabili che permettono, senza costose e ingombranti installazioni, di eliminare gusto e odore sgradevoli del cloro e le impurità solide presenti nell'acqua erogata dagli acquedotti.

I filtri Siroflex sono gli unici con 3 funzioni: oltre a quella di filtraggio, le 2 funzioni areatore e doccetta ottenute grazie al rompigitto con snodo del modello Classic e alla cannuccia flessibile del modello Silver.

Si avrà così, sempre disponibile e a basso costo, acqua buona e sicura da bere e da usare in cucina, con un notevole risparmio rispetto alle acque in bottiglia.



> www.siroflex.it

PINTINOX

Collezione Use&Reuse per la tavola

Use&Reuse è una collezione di posate in acciaio che costituiscono l'alternativa

ecologica all'usa e getta. Sono realizzati in acciaio inossidabile: 100% ecologico, riciclabile, biocompatibile, ecosostenibile, riutilizzabile, resistente.

Dopo l'uso si possono lavare e rilavare. Non si piegano, non si rompono. Non inquinano l'ambiente. Comprendono posate per l'aperitivo happy hour, per il picnic, il delivery, e molteplici altri usi, oltre alle cannuce.



> www.pintinox.it

THERMACELL®

CONTRO LE ZANZARE

PER USO ESTERNO

PROTEZIONE
TOTALE

20m²



Riscopri il
piacere di stare
all'aperto



ACTIVA

GRUPPO P&P LOYAL

Giacca Softshell Fasten

La giacca Softshell Fasten a marchio Protektor Safety (GGXZ8300) è leggera, all season, con cappuccio a doppio fermacorda per regolazione. Realizzata in tessuto impermeabile W/P 8000 mm e traspirante MVP 800 mm, ha fodera 150 gr/mq poliestere mesh. Altre caratteristiche sono:

- piping rifrangente su giromaniche,
 - chiusura centrale con cerniera,
 - 2 tasche inferiori chiuse con cerniera,
 - 1 tasca interna chiusa con velcro,
 - 1 tasca al petto chiusa con cerniera e bordatura rifrangente,
 - polsini elasticizzati, tirazip colore argento fluo,
 - coulisse con doppio fermacorda per regolazione sul fondo.
- Taglie disponibili: dalla S alla 3XL. Colori disponibili: 06 royal blu e 11 nero.



> www.peployal.it

MELICONI

Base-stand da terra Cleaning Tower

Cleaning Tower Meliconi è la base-stand da terra per aspirapolveri senza fili.

Comoda e pratica, Cleaning Tower Meliconi è facile da montare, non richiede fori nel muro e può contenere fino a 8 accessori. Quindi ogni accessorio per le pulizie è sempre a disposizione e in ordine nello stand.

Elegante e leggera, la struttura è in alluminio nero e appoggia su una base solida che garantisce stabilità allo stand. Inoltre, la struttura accoglie sul retro una gola passacavi trasformando così Cleaning Tower in una base di ricarica.

Con pratici gommini protettivi che proteggono il pavimento da eventuali sfregamenti.



> www.meliconi.it

FACOT CHEMICALS

Nuova Linea Comfort

Dalla ricerca e progettazione Facot nascono soluzioni pratiche ed efficaci nella nuova Linea Comfort. Prodotti moderni e accessori che incontrano le esigenze e l'evoluzione del mercato, con l'obiettivo di salvaguardare la salute umana, migliorando le condizioni degli ambienti operativi, civili ed industriali. Sono soluzioni pronto uso e concentrate sempre più trasversali, sia nelle applicazioni sia nei canali distributivi professionali. Ovunque ci siano ambienti da disinfettare, igienizzare e sanificare sia in ambito professionale sia civile: industria, comunità, casa, impianti di climatizzazione invernale ed estiva, sistemi aereulici, trattamento acque tecniche e per il consumo umano ed animale, piscine.



> www.facot.it

ECOPLAST

Nuova linea eco-friendly Doga

È tempo di novità per Ecoplast. Si chiama Doga la nuova linea di articoli eco-friendly ispirata alla tradizione artigianale. Fra questi rientra la pattumiera realizzata con il 70% di plastica riciclata e 100% riciclabile. Dal design elegante e funzionale, il prodotto è dotato di un pedale inferiore resistente che facilita l'apertura.

Disponibile in diverse misure (6 lt e 20 lt) e in diversi colori (tortora scuro, lavanda, ghiaccio), la pattumiera Doga è ideale per il bagno, la cucina e l'ufficio e, grazie alla chiusura perfetta del coperchio, si può dire addio al cattivo odore dei rifiuti.



> www.ecoplast-srl.it

“ DATTI DEI
GRANDI
OBIETTIVI,
NOI TI
AIUTIAMO
A RAGGIUNGERLI

dal 1971



Corradini Luigi spa | Eurogross srl | Fabrizio Ovidio Ferramenta spa | Franzinelli Vigilio srl | Malfatti & Tacchini srl | Perrone & C. snc | Raffaele spa | Viglietta Guido & C. sas | Viridex srl

9 grossisti associati
210 milioni di € di fatturato sviluppato
140.000 mq. di strutture coperte
60.000 referenze gestite
220 agenti di vendita
20.000 clienti dettaglianti sul territorio nazionale

GieFFE
gruppo grossisti ferramenta

[www.gruppogieffe.com]

LOTTO WORKS

Calzature Speed con tecnologia Air-Zone®

Nell'ambito dell'offerta firmata Lotto Works, il marchio è orgoglioso di presentare la nuova linea Speed.

Speed è un mix esplosivo di design e innovazione. Leggera, comoda e flessibile, è l'esclusiva linea Lotto Works equipaggiata della tecnologia brevettata Air-Zone®, che assicura il perfetto ricircolo dell'aria e impedisce l'accesso di acqua e altri liquidi nella scarpa. Il risultato è una



calzatura traspirante e impermeabile per un totale benessere del piede. Le tomaie sono realizzate con materiali di qualità per offrire il massimo in comfort, resistenza e design. Il tessuto antiperforazione ApZero costampato

nell'intersuola in EVA assicura il perfetto funzionamento del sistema Air-Zone® e una protezione assoluta.

> www.lotto.it/it

RZ PELLETS ITALIA

La qualità del pellet 100% abete

Diavolina ha recentemente inserito nel suo catalogo di prodotti per il fuoco anche una varietà di pellet in 100% legno di abete. Certificato EN Plus A1, con eccellenti caratteristiche di potere calorifico e una bassa produzione di residui, è il risultato di una collaborazione con RZ Pellets, che lo produce direttamente in Austria seguendo i più elevati standard qualitativi.



Il pellet Diavolina by RZ Pellets è disponibile in sacchi da 15 kg nel formato da 6 mm di diametro, adatto a tutte le tipologie di stufe e caldaie a pellet.

> www.austrianpellets.com

BAGATTINI

Il rivestimento a listelli a incastro smart

BAGASTONE è la ricchezza della pietra racchiusa in pratici moduli a listelli che permettono di rivestire le pareti, caratterizzando e arricchendo gli spazi. Dal nostro consolidato know-how, nasce l'idea di PIANANGOLO: un modulo il cui taglio innovativo permette di rivestire direttamente pareti piane e angoli interni o esterni, senza attingere a pezzi speciali ed evitando allineamenti in fase di posa. In un momento dove il fai-da-te è diventato così importante, PIANANGOLO è una vera rivoluzione. Rivestire non è mai stato così facile e veloce!



> www.bagattinipav.com

SABART

Benzina Strong 2T Fuel

Strong 2T Fuel è una benzina alchilata con olio Premium biodegradabile 50:1 di alta qualità, adatta per motori a 2 tempi. L'olio garantisce un motore pulito e ha proprietà lubrificanti ottimali a tutte le temperature del motore. Il prodotto è stato ben collaudato su motoseghe, tagliasiepi, macchine da taglio, decespugliatori e altri motori a due tempi. Una caratteristica importante di Strong 2T Fuel è l'assenza di sostanze pericolose per la salute dell'operatore. Mantiene inalterate le sue caratteristiche fino a 5 anni.

Disponibile nei formati: 1 litro, 5 litri e 18 litri.



> www.sabart.it



Lowell

specialisti in orologi

Lowell srl

via cassiani, 173 - 41122 modena, italy
tel +39 059 450050 - fax +39 059 450203
www.lowell.it info@lowell.it



RIV

Rubinetto antigelo Fox

RIV offre una gamma completa di valvole e accessori che copre svariati settori.

Nello specifico presentiamo un articolo che rappresenta una novità nel panorama dei rubinetti a sfera marcati RIV.

Il rubinetto antigelo Fox è stato progettato con un design robusto, moderno ed elegante.

Grazie al suo otturatore in tecnopolimero con maniglia integrata anti-corrosione e al suo corpo creato da un unico pezzo d'ottone rappresenta

un'innovazione nel campo degli articoli antigelo, garantendo un sicuro

utilizzo in zone molto fredde o con forte presenza di acqua salmastra. È disponibile anche in versione lucchettabile.



> www.riv-vg.com

PULITECNO

Carry Win, idro per uso domestico

Carry Win è un'idropulitrice compatta ad acqua fredda, ideale per chi ricerca grande efficienza nell'utilizzo privato.

Leggera, maneggevole, semplice da utilizzare, robusta e dal design accattivante.

La lunga durata nel tempo è garantita da un telaio in acciaio spessorato.

È consigliato un uso domestico/semi-professionale.



> www.pulitecnosrl.it

SAN MARCO

Ambienti indoor salubri grazie agli ioni d'argento di Silver Confort

Formulata a base di ioni d'argento, Silver Confort è la nuova soluzione della linea Abitare il Benessere. Dal forte potere igienizzante, Silver Confort crea

una barriera attiva contro i microrganismi, assicurando un elevato standard di pulizia e benessere. La tecnologia

formulativa è a base di polimeri modificati a basso VOC esenti da composti chimici volatili e

Formaldeide: caratteristiche che permettono lavori in tempi brevi e un successivo rapido utilizzo dei locali.

Di facile applicazione, non schizza e garantisce così risultati puliti e precisi. Caratterizzata da un ottimo punto di bianco e notevole copertura, la nuova idropittura maschera ogni imperfezione.



> www.san-marco.com/

CHECKPOINT SYSTEMS

Nuova antenna antitaccheggio

L'antenna NS40 offre ai retailer una protezione dai furti discreta ed efficace nelle corsie vicine alle casse. Progettata per essere installata in cassa, NS40, basata su tecnologia NEO, è caratterizzata da un design ultra sottile, brevettata con una tecnologia con un raggio d'azione di 360 gradi, che insieme ai vantaggi della connettività Bluetooth ne permettono una facile installazione e spostamento a seguito di remodeling del punto vendita senza la necessità di dover forare il pavimento.

Può essere adattata a ogni tipo di configurazione del punto checkout e grazie al suo design innovativo, può essere montata su superfici di metallo senza conseguenza sulla rilevazione.



> www.checkpointsystems.com/it/

Playground
by NEW BRED SRL

ABBIAMO *La tua casa, fuori*

Si consiglia il
montaggio in
2 persone



Tempo stimato
per il
montaggio

4 H



SMART

UD AI

PUR

COLLEZIONE 2021

Il prodotto giusto per

- Ideale per i tuoi attrezzi da giardino anche di grandi dimensioni grazie alla doppia porta
- Ideale per arredare con eleganza un angolo del tuo giardino

Perché scegliere questo prodotto

- Materiale robusto e naturale, da trattare, ideale per personalizzazioni.
- Pratica maniglia con serratura

#speciale chioschi

Si consiglia il
montaggio in
2 persone



Tempo stimato
per il
montaggio

20 MIN



Oplà!

SI MONTA IN 3 MOSSE



NEW BRED SRL

pg@playground-net.it

+39 333 8101852

DEFENCE SYSTEM

Espositori Legittima Difesa Point

Pratici ed eleganti espositori da terra in metallo, nei quali vengono proposti al pubblico strumenti per la difesa personale legali e certificati, come spray al peperoncino, pistole a salve, bastoni estensibili e dissuasori elettrici, che costituiscono la gamma più vasta in Italia di strumenti per la legittima difesa. Inoltre, negli espositori vengono presentati anche prodotti softair (repliche di armi lunghe e corte, accessori e abbigliamento tattico), provenienti dalla vasta collezione Cybergun, leader mondiale del softair.



> www.defencesystem.it

UNIPROFIL

Zanzariera Top 40

Top 40 è la zanzariera priva di qualsiasi barriera architettonica. L'innovativo sistema di carrarmato doppio impedisce l'uscita della rete dalla sua guida evitando lo strappo, inoltre impedisce l'ingresso di polvere e sporczia all'interno della meccanica della zanzariera stessa, garantendone il buon funzionamento nel tempo. Battenti: 1 ante (L. 160 x H. 250); 2 ante (L. 320 x H. 250).



> www.uniprofil.it

FTG SAFETY SHOES

Calzature sicure con lo "Stop System"

Black Low e Black High sono le nuove calzature dotate della suola "Sport", che presenta oltre allo "Shock Absorber" nel tacco, lo "Stop System" che permette una maggior sicurezza per chi sale e scende da scale e/o ponteggi. La pianta inoltre è caratterizzata da due distinte aree, la prima denominata "Comfort Area", finalizzata a un maggior comfort, e la "Grip Area" posizionata all'esterno della pianta, che con un particolare profilo permette di migliorare la tenuta riducendo la scivolosità.



I prodotti sono entrambi certificati S3 SRC ed ESD, completamente Metal Free. Realizzati in Safety-Knit un materiale derivato dal settore sportivo, particolarmente resistente e traspirabile, oltre

che innovativo e dal design ultra moderno, simile alle più accattivanti calzature sportive da running.

> www.ftg-safety.com

CALORVALLE

Stufe rivestite in maiolica

Le stufe Calorvalle sono prodotti costruiti a mano con materiali di alta qualità (le stufe sono rivestite in maiolica con camera di combustione in ghisa) e personalizzabili. Tutti i modelli sono caratterizzati da potenze diverse in base alle esigenze di metratura. L'azienda di Montecchio Maggiore si specializza nella progettazione e costruzione di stufe a legna con ventilazione e cucine a legna. Da 20 anni la Calorvalle produce stufe combinate legna/pellet con un'unica camera di combustione a tiraggio naturale, e successivamente amplia la sua gamma di articoli con le stufe a pellet e legna munite di forno. Le stufe sono certificate a 4 e 5 stelle.



> www.calorvalle.it

TRABO

Piastra refrattaria forata

Naturpizzy è la nuova piastra refrattaria forata per pizza/bbq, 100% Made in Italy, di dimensioni mm 340 x 340 x h 13.

Naturpizzy è realizzata artigianalmente con processo di colata e cotta in forno a circa 1300 °C

per 8 ore.

Il risultato è una

piastra in grado di accumulare un'enorme

quantità di

calore e prostrarlo

a lungo. Il fatto di essere

alveolata poi accelera i tempi

di cottura permettendo all'aria calda di

cuocere i cibi, preferibilmente farinacei in maniera uniforme e ottimale.



> www.trabo.it

MAPA SPONTEX ITALIA

Guanti per la protezione da pesticidi

Mapa Professional propone sul mercato una selezione di guanti certificati G1, G2 e GR adatti ai lavoratori delle fattorie e del settore agricolo.

Il guanto Solo 977 certificato G1 è adatto per la manipolazione di pesticidi diluiti in assenza di rischio meccanico.

Per il trattamento di pesticidi diluiti o concentrati con un requisito minimo di resistenza meccanica

Mapa Professional propone i suoi modelli Ultranitil 381, 480, 485, 491, 492 e 493 certificati G2.

Infine, i guanti con rivestimento Grip&Proof Ultrane 500 (in foto), 525, 526 e Krytech 580, 599, 600 certificati GR ed OEKO-TEX® sono ideali per tutte le operazioni di rientro in coltura.



> www.mapa-pro.it

BIACCHI ETTORE

Wall-Y, sistema modulare di pannelli

Wally è un sistema modulare di pannelli in policarbonato, innovativo, economico e duraturo per "mascherare" i balconi e dare anche un tocco di eleganza a strutture e ringhiere di diverse tipologie.

Wally non necessita di utensili o viti per essere installata e i pannelli possono essere facilmente tagliati con un semplice cutter, nella misura

desiderata e allungati all'infinito unendo tra di loro più kit. I pannelli Wally non attirano gli insetti e non offrono punti d'ancoraggio per polvere e sporco e basta una spugna imbevuta d'acqua per la loro pulizia.



> www.verdelook.com

4TECHNIQUE

Verricello portatile Drill Winch

Il Drill Winch è il verricello portatile Warn® alimentato con la maggioranza dei comuni trapani elettrici (non in dotazione). È possibile movimentare qualsiasi cosa con questo fantastico strumento:

basta collegarlo a un trapano elettrico e diventa un attrezzo utilissimo, robusto, leggero e facile da usare.

Drill Winch offre un aumento del 50% della capacità di tiro, del 33% della lunghezza della fune ed è disponibile sia con cavo in acciaio sia con cavo tessile.

Caratteristiche: leggero e portatile, con capacità di tiro di 340 kg; con cavo sintetico o cavo in acciaio di 12,2 metri con diametro di 4 mm; passacavi, bocca e ganci inclusi.



> www.4technique.it

2G

Stivale soprascarpa Genial®

Lo stivale soprascarpa Genial® è stato concepito per non bagnarsi e sporcarsi le calzature e per affrontare terreni fangosi, e può essere indossato sia per avere una protezione immediata (temporanea) sia per lungo tempo.

È realizzato in PVC e gomma nitrilica, composizione che lo rende resistente a gasolio, olio e altri prodotti chimici di varia natura (da testare appropriatamente in base alle singole necessità). CE I° Categoria – solo per rischi minori.



Può essere

impiegato in vari settori, dalle costruzioni edili all'agricoltura e giardinaggio.

Taglie disponibili: S = 38/41; M = 42/43; L = 44/45; XL = 46/48.

Disponibile nel colore verde, azzurro a richiesta.

È un prodotto Made in Italy.

> www.2g-guanti.com

BIEMMEDUE

Pulitore a vapore

Indicato per uso domestico ma con prestazioni professionali, Virgo è il pulitore a vapore che si distingue per l'estrema semplicità nell'utilizzo e nella preparazione.

Caratteristiche tecniche:

pressione nominale di 8

bar e temperatura vapore di 170 °C; caldaia in acciaio inox AISI 304; produzione vapore:

flusso continuo con sistema riempimento

automatico per possibilità di lavoro 24h no

stop; regolazione vapore a tre livelli effettuabile

dall'impugnatura della pistola ed indicazione

LED a bordo macchina.

È disponibile anche con ferro da stiro

professionale e spazzola verticale stira abiti.

Per una pulizia della casa eco-friendly, Virgo

offre anche un'ampia gamma di accessori per

la pulizia di qualsiasi superficie.



> www.biemmedue.com

MANITAL

Nuova maniglia Syntax

Syntax, la nuova maniglia firmata Manital, combina una leggera lavorazione zigrinata a linee incrociate, a una semplice e calibrata forma cilindrica. Manital, portavoce di una lavorazione e qualità tutta Made in Italy, ha scelto di utilizzare per questa maniglia un segno distintivo di lunga tradizione, la zigrinatura, che impreziosisce l'oggetto e rende l'impugnatura particolarmente salda. Allo stesso tempo, le misure, le forme calibrate ed ergonomiche, insieme alle differenti finiture e all'effetto chiaroscuro della zigrinatura, disegnano un modello contemporaneo. Syntax è realizzata in ottone, disponibile nelle finiture ottone lucido, cromato, nickel, bronzato, nero antracite e rame lucido.



> www.manital.com

HELIOS COATINGS ITALIA

Finitura per legno e metallo

Tessarol Pro Protect è una finitura destinata alla verniciatura di metallo, legno e anche elementi in plastica all'interno e all'esterno. Copre perfettamente nel primo strato. Insieme al fondo, offre un'eccellente protezione dalla corrosione ed è resistente alle condizioni meteorologiche più avverse.

Grazie ai pigmenti a lunga durata, le ombre sono resistenti alla luce. Il rivestimento è ideale per un cambio completo dell'aspetto di superfici in legno e metallo, come: finestre, porte, raccordi, rivestimenti in legno, recinzioni, costruzioni, mobili semplici interni ed esterni.



> www.helios-coatings.it

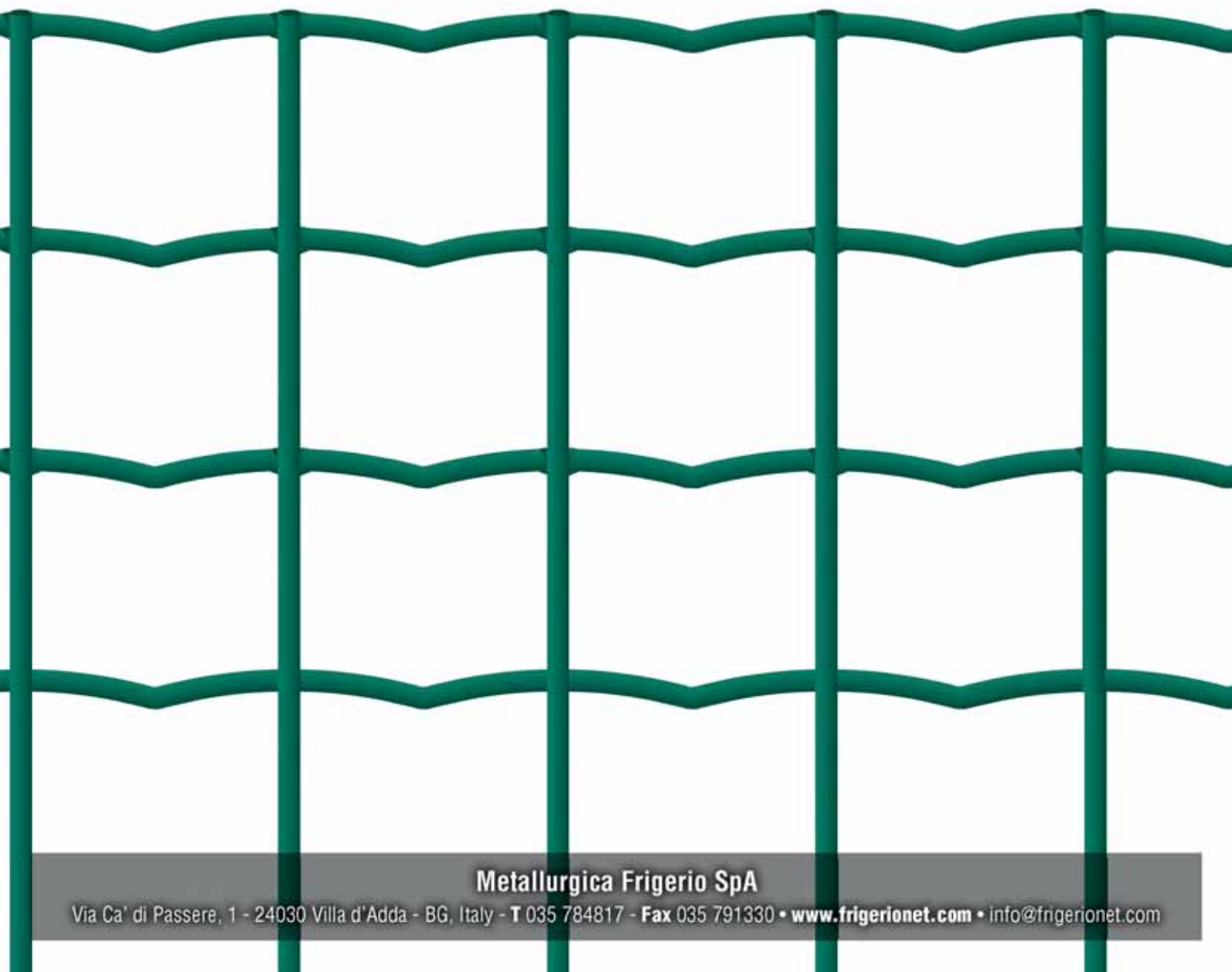


FRIGERIO

S I N C E 1 9 2 0

OGNI IMPIEGO HA LA SUA RETE FRIGERIO

Delimitare, proteggere, contenere ... Edilizia, agricoltura, aree verdi, aree protette, giardini, impianti sportivi, allevamenti: per ogni esigenza applicativa, c'è sempre la rete tecnica FRIGERIO ideale per forma, struttura, dimensioni. Risposte mirate e risolutive per rendere più facile il lavoro e più sicuri i risultati, con tutta la qualità e l'esperienza dello specialista italiano del settore.



Metallurgica Frigerio SpA

Via Ca' di Passere, 1 - 24030 Villa d'Adda - BG, Italy - T 035 784817 - Fax 035 791330 • www.frigerionet.com • info@frigerionet.com

NBC

Termoformati con materia prima ecologica

Il Gruppo Niada-NBC si sta adoperando per cercare soluzioni che siano in grado di conciliare la qualità del prodotto, la sua tenuta nel tempo con la capacità di essere smaltito correttamente e avere un minor impatto ambientale.



Specializzato nella realizzazione di termoformati il Gruppo Niada-NBC propone una vasta gamma di blister standard, senza alcun costo stampo, con oltre 200 formati sempre disponibili in pronta consegna, realizzati con materia prima ecologica PET riciclata e 100% riciclabile.

> www.niada.it

ENTO

Maniglie Black Line

Black Line di Ento è la gamma di maniglie con la nuova finitura Smalto Nero Opaco S-COATING, disponibile per una selezione di best seller dell'azienda.

Con il suo ampio catalogo completo di accessori e collaborazioni

con designer di fama internazionale, Ento offre prodotti funzionali di alta qualità e dettagli estetici distintivi.

Black Line risponde alle più diverse esigenze: oltre alle sue alte prestazioni tecniche, S-COATING è un trattamento anti-impronta che restituisce un risultato dall'aspetto accurato e, abbinato al nero opaco, dona alla maniglia una sensazione di semplice solidità, espressione di un carattere deciso ed elegante.



> www.ento.it/it/home

TRIXIE ITALIA

Casetta Lodge per cani

Trixie propone varie tipologie di Casette da esterno per cani: la Casetta Lodge è la più raffinata e offre gli spazi più ampi all'animale. Una parte del tetto è apribile. I piedini regolabili la tengono sollevata dal terreno e le garantiscono protezione dall'umidità e dal freddo. È realizzata in pino verniciato e sulla copertura è ricoperta da una carta catramata per

coperture. Ha uno spazio esterno coperto dove il cane può stare liberamente e si presenta molto moderna ed elegante nel colore grigio chiaro. Art.39516: disponibile in grandezza S; misure esterne: 100 x 82 x 90 cm; misure interne: 46 x 54 x 71 cm.

Art.39517: disponibile in grandezza M-L; misure esterne: 130 x 100 x 105 cm; misure interne: 60 x 67 x 86 cm.



> www.trixie.it

KAGIP

Forbici professionali per l'industria "Black line"

Le Black Line sono forbici professionali fabbricate in acciaio al manganese che rendono il prodotto duraturo e resistente al logorio della parte tagliente. La durezza della tempera risulta infatti di 58/60 HRC. I manici con un ampio spazio



rendono possibile l'utilizzo anche indossando dei guanti protettivi e sono ricoperti con una guaina in PVC. Le misure variano da 8" ai 12".

> www.kagip.com

ARTI TEC

Innestatrice per quattro tipi d'innesto

Novità 2021 è l'innestatrice manuale 4T, una pinza in grado di eseguire 4 tipi di innesto: innesto a incastro, innesto a doppio-spacco inglese (nuova lama), innesto a omega e innesto a gemma. Con una sola innestatrice si possono realizzare tutti e 4 i modelli di taglio in quanto ha le lame intercambiabili, semplicemente svitando le due viti che si trovano sulla testa si può montare la lama desiderata. I tipi di innesto sono 4 per poter andare incontro alle varie esigenze delle piante che rispondono diversamente nel momento in cui vengono recise, così si può operare sugli alberi da frutta, vite, kiwi, fiori ecc.



> www.artitec.net

ROSSINI TRADING

Intimo Tecnico Thermoactive

Grazie allo speciale tessuto Dry-Tech, la nuova linea di intimo tecnico ThermoActive by Rossini garantisce traspirabilità, regolazione dell'umidità e massimo comfort. Piacevole sulla pelle, il tessuto Dry-Tech assicura il controllo termico indipendentemente dalle condizioni esterne, mantenendo l'epidermide sempre asciutta e alla temperatura ideale. Lo speciale trattamento antibatterico impedisce la

formazione di batteri e limita la proliferazione di funghi, combattendo così il cattivo odore. Massima elasticità, flessibilità e libertà di movimento sono il punto forte di questi capi. Tre le proposte della nuova linea in colore antracite e disponibile fino alla taglia 5XL: maglia a manica lunga, maglia a mezza manica e pantalone tecnico.

> www.rossini1969.it

WEBER

Barbecue portatile Traveler™

Traveler è il nuovo barbecue a gas portatile di Weber. Facile da usare, perfetto per chi ama viaggiare e vivere all'aperto.

Di dimensioni compatte, offre un ampio intervallo di temperature per maggiori possibilità culinarie.

Si installa e si ripiega con una sola mano ed è dotato di serratura automatica sul coperchio per chiuderlo e riporlo facilmente.

Ha un'ampia area di cottura per cuocere varie pietanze contemporaneamente e un efficace sistema di gestione del gas per ottimizzare i consumi di combustibile.

Dispone anche di un bruciatore brevettato, un ampio ripiano laterale con ganci portautensili e un resistente carrello integrato adatto a tutti i tipi di terreno.



> www.weber.com

ZIGURART

Gres porcellanato versatile per esterno

Exe' 2.0 by ZigurArt è un gres porcellanato ad alta prestazione, con spessore 20 mm, d'ispirazione quarzite per progettare ogni spazio esterno.

Versatile e con ottima capacità di tenuta e resistenza, è antiscivolo, antigelivo con un design in linea con le tendenze contemporanee più innovative.



> www.zigurart.com

CORRADI

Scalpellini per legno e sgorbie per falegnami

Nel catalogo Corradi sono presenti scalpellini per legno e sgorbie per falegnami in acciaio al cromo-vanadio e temprati per tutta la lunghezza della lama a 59-61 HRc. L'affilatura è pronta all'uso, con un'inclinazione di 25° per lavorazione su legni di media durezza. Forniti con cartoncino individuale e salvapunta. Disponibili con: manico in faggio verniciato, con doppia ghiera in acciaio; manico ergonomico in plastica a due componenti e due colori, impugnatura sicura, con rinforzo posteriore per l'uso delle mazzuole



da falegnami. Dotato di speciale inserto ammortizzatore tra manico e lama per ridurre al minimo le vibrazioni trasmesse alla mano durante l'uso della mazzuola o del martello.

> www.corradi.com

GRUPPO PIAZZETTA

Stufa a pellet canalizzabile

Rita è la stufa a pellet a ventilazione forzata canalizzabile con set optional. Il rivestimento è in acciaio verniciato e il piano superiore in maiolica. Caratteristiche tecniche: potenza termica nominale (min-max) 4,1 - 11,2 kW; dimensioni (LxPxH) 95 x 31 x 125 cm; volume riscaldabile (min-max) 190 - 320 m³; rendimento termico (max) 90,3%. Dotata di Funzione Eco, Energy Saving e Funzione Notte (silenzioso sistema a convezione naturale). Ha pannello di controllo sulla stufa a comandi digitali e il cronotermostato con programmazione a 6 fasce orarie giornaliere. Con il conto termico rimborso fino al 65% della spesa, entro 2 mesi.



> www.piazzetta.com

WOLFCRAFT

Nuova guida allarga fori

La nuova guida allarga fori di Wolfcraft permette di allargare in modo preciso dei fori esistenti con la sega a tazza.

Quando si allarga un foro esistente non c'è la possibilità di utilizzare la punta centrante della sega a tazza come



guida e, soprattutto in presenza di fori in serie, c'è il rischio di ottenere degli antiestetici fuori asse. La guida allarga fori è di forma conica e ha una filettatura esterna con cui viene avvitata nel foro esistente, la boccola in acciaio presente nel dispositivo conduce la punta centrante della sega a tazza garantendo un perfetto centraggio del nuovo foro rispetto a quello esistente.

La guida è disponibile in tre misure e permette di allargare fori esistenti con un diametro compreso tra 35 e 70 mm.

> www.wolfcraft.it

MA-FRA

"Ogni Volta": nuovo igienizzante secco istantaneo

"Ogni Volta" è il nuovo spray igienizzante secco di MA-FRA, a base di Alcool Naturale all'80% e potenziato con Ammina e Clorexidina, conforme alla circolare del DGPRE 0005443 del 22/02/2020 - Oggetto COVID-19. È ideale per pulire, purificare e deodorare qualunque superficie lavabile e non lavabile, senza bagnare o ungere, e può essere utilizzato in qualsiasi ambiente: casa, palestra, negozio, ristorante, ufficio, auto e molto altro. Il prodotto, dermatologicamente testato, è facile da utilizzare e può essere erogato in due differenti modalità: spray classico per oggetti e superfici o auto-svuotante per ambienti, in grado di igienizzare un locale fino a 40 mq.



GUARDA IL VIDEO



> www.mafra.it



Qfc10: la testina universale adattabile a tutti i decespugliatori, ideale per le situazioni più gravose



La sostituzione delle lamelle avviene in modo **semplice e veloce**, in soli **10"**



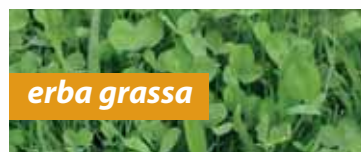
Delicata nelle situazioni che lo richiedono



La lamella libera di flettere quando incontra ostacoli rende possibile l'uso del decespugliatore anche a un numero inferiore di giri del motore, permettendone l'utilizzo anche a ridosso delle piante senza danneggiare il fusto.



Qfc07: la testina ideale per il taglio del prato



Scopri di più sul nostro canale YouTube



www.flashcutter.it



FLASHCUTTER SRL _ VIA A. GUERRIERI, 4/A _
42015 CORREGGIO (RE) ITALY _ TEL 0522 1718460
_ FAX 0522 048812 _ EMAIL flash@flashcutter.it

© Copyright 2021 FlashCutter Srl



ELETTROCANALI

Nuova serie ECK366

Elettrocanali ha recentemente ampliato l'offerta delle prese, spine e adattatori di sistema per impiego domestico con l'introduzione della nuova serie ECK366.

Le prese e spine di questa serie hanno ottenuto il marchio di qualità IMQ, a testimonianza della bontà costruttiva, dei materiali impiegati e del rispetto delle norme CEI 23-50.



Le spine della serie hanno tutte gli spinotti in ottone nichelato protetti da contatti accidentali tramite isolamento, le prese sono dotate di alveoli protetti da contatto accidentale, mentre sia le spine, sia le prese, sono dotate di passacavo di protezione in materiale morbido e sistema di fermacavo a vite.

> www.elettrocanali.com

ALLFIX

Tassello F4 a espansione multipla

F4 è il tassello in nylon di prima scelta a espansione multipla proposto da Allfix.

Si caratterizza per: 4 settori di espansione per un'aderenza totale e uniforme; scanalature longitudinali lungo il corpo del tassello che ne facilitano l'ancoraggio;



alette antirotazione per ottime performance di installazione e tenuta; funzionamento differenziato a seconda del materiale di supporto.

Può essere utilizzato su materiali compatti, semicompatti, forati, pannelli, lastre in cartongesso e calcestruzzo cellulare per carichi medio leggeri.

> www.allfix.it

CROMOLOGY ITALIA

T2020, pittura che igienizza e resiste ai batteri

MaxMeyer ha lanciato T2020, la pittura che igienizza e resiste ai batteri grazie alla tecnologia agli ioni d'argento, microparticelle in grado di contrastare in modo naturale germi e batteri. La loro azione naturale non uccide i microrganismi come fanno i normali agenti chimici - che possono risultare tossici e di breve durata - ma impedisce ai batteri di riprodursi, svolgendo un'azione preventiva e duratura nel tempo.



È un prodotto totalmente privo di formaldeide, inoltre, grazie alla formula A+, non rilascia sostanze nocive nell'aria con il passare del tempo. Conferisce un'ottima copertura, con finitura opaca e inodore.

Disponibile nei formati 0,75 L, 4 L e 14 L e nella colorazione bianco.

> www.maxmeyer.it

VITERIA FUSANI

Viti su disegno del cliente

L'azienda produce viti su disegno del cliente, in grandi lotti, in misure a partire da Ø1,6 - M1,6 fino a Ø8 - M8.



Niente catalogo, esaudisce le richieste e i disegni del cliente.

L'azienda opera dal 1955 sempre con passione e 100% Made in Italy. Inoltre è certificata IATF 16949 e ISO 9001.

> www.viteriafusani.it

RIGAMONTI PIETRO E FIGLI

Spremilimone da tavola

Tra le novità del 2021, Rigamonti presenta l'art.340: Easy Squeezy Spremilimone da tavola. Lo Spremintavola Rigamonti è un simpatico oggetto che non può mancare su una tavola apparecchiata. Novità assoluta, sprema



direttamente sul piatto lime e limoni interi nella giusta dose, senza sprecare una goccia e senza spruzzi.

È dotato anche di una capiente vaschetta trasparente con coperchio per la conservazione in frigo.

> www.rigamontipietro.it

CEBORA

Ruote in nylon e in nylon- poliuretano

Cebora Ruote Industriali ha inserito nella sua gamma di ruote industriali in acciaio inox, le due tipologie di ruote più rappresentative e cioè la ruota in nylon e quella in nylon - poliuretano montate sui propri supporti in acciaio inox serie Xline.

Il supporto Xline inox ha un disegno innovativo ed è stato creato apposta per essere in linea con le necessità dei clienti. Il freno è conglobato nella forca evitando quindi qualsiasi punto di debolezza dovuto alla rivettatura sulla forca.



Le ruote montate su supporti Xline inox sono disponibili con piastra girevole o a foro passante (con e senza freno) e con piastra fissa, nei diversi diametri 80, 100, 125, 150 e 200 mm.

> www.cebora.it

SIGNIFY

Lampadina Wiz Filament

La gamma di lampadine WiZ a filamento – disponibili nelle versioni Amber & Clear – è l'ideale per chi desidera donare alla propria casa uno stile vintage senza rinunciare a un'illuminazione smart. Dal colore ambrato per un look classico, la lampadina a globo WiZ Filament Amber G95 E27 è perfetta per i sistemi di illuminazione decorativi. Le diverse tonalità di bianco – da caldo a freddo – permettono di impostare la migliore atmosfera, mentre l'accesso all'ecosistema tramite smartphone e assistenti vocali ne assicura il pieno controllo anche da remoto.



> www.wizconnected.com/it-IT

FAR

Rivettatrici per diverse esigenze

L'azienda progetta e costruisce rivettatrici ad azionamento manuale, pneumatico, oleopneumatico e a batteria, adatte per la posa in opera di rivetti a strappo o inserti filettati, sono disponibili più di 30 modelli per rispondere alle esigenze più svariate.



Dall'utensile manuale alla macchina oleopneumatica e a varie tipologie di sistemi per effettuare la posa in opera automatizzata di rivetti e inserti filettati, partendo dalle soluzioni più semplici, atte a realizzare banchi di lavoro, a quelle che prevedono l'utilizzo di robot di varie tipologie, la gamma delle rivettatrici Far offre articoli all'avanguardia a livello mondiale.

> www.far.bo.it

Dall'esperienza di **FERRA & CASA
MENTA & LINGHI**

MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN



IL PORTALE B2B DEDICATO AL MERCATO DEL DIY ITALIANO

È un'idea di



Collins Srl - Via G. Pezzotti, 4 - 20141 Milano - Tel. (+39) 028372897
Email: ferramenta@netcollins.com - marketing@netcollins.com - promotion@netcollins.com

tutto il brico-home-garden in un click!

Nato nel 2008, mondopratico.it è concepito per aiutare gli operatori del grande mercato del Diy/Ferramenta a stare al passo coi tempi.

Seguici
su facebook!



Iscriviti
alla newsletter!



Scarica i
volantini della GD!



Sfoggia gratis

**FERRA & CASA
MENTA & LINGHI**

greenline



www.mondopratico.it

Navigando in internet e curiosando in giro per le fiere, abbiamo "scovato" i prodotti più innovativi...

Al Dente è un tranquillo

pescatore in gomma silconica per alimenti che, posizionato sul bordo della pentola in cui cuociono gli spaghetti, consente di assaggiare la pasta con facilità per sapere quando è pronta.



CERNIPANNI

è il pratico e originale dispositivo che trasforma

la cerniera in attaccapanni. Ideale per ottimizzare gli spazi, Cernipanni è geniale nella sua semplicità. Proposto da OTLAV, specialista in cerniere e accessori per infissi.

Il coniglio da scrivania

offre un tocco di buonumore alla postazione di lavoro e allo stesso tempo degli accessori sempre utili. Le orecchie del coniglio sono delle forbici e la carota magnetica trattiene un ciuffo di graffette.



Realizzato in materiale

elastico flessibile, adatto per trasportare anche carichi pesanti, questo secchio pieghevole ha il grande vantaggio di poter essere piegato dopo l'utilizzo e occupare pochissimo spazio.

Come uno struzzo che

nasconde la testa nella sabbia, questo cucchiaino si tuffa direttamente all'interno della zuccheriera o sul profondo di una tazza colma di tè fumante, dimostrandosi tutt'altro che pavido.



Anche il più grande

mammifero del pianeta sa quanto è importante mantenere puliti i denti. Nel ventre della balena ci sono tutti gli stuzzicadenti necessari: basta scuoterla e sceglierne uno.

Questa ciotola di

ceramica dipinta a mano è un alleata preziosa per chi ama l'uncinetto: facendo passare il filo all'interno della bocca del gatto sarà più facile lavorare e il gomitolino rimarrà ben fermo.



Un porta cotton fioc

originale che permette di avere un fiore di loro al suo massimo splendore per 365 giorni all'anno. Gli strati di petali sono inoltre rimovibili per allargare il foro a seconda delle necessità.

Chi ha detto che il bagno

non può essere personalizzato con oggetti stravaganti? Ecco uno scopino per il wc da mettere in bella mostra, grazie al suo design a forma di ciliegia e ai suoi colori brillanti.



Il tappo tucano unisce

la stravaganza del becco all'utilità di un tappo con chiusura ermetica per bottiglie di vino. Non serve togliere il tappo, basta aprire leggermente il becco e versare agevolmente il vino nel bicchiere.



L'innovativo programma di sacchi per immondizia

IDENTIFICAZIONE FACILE, CHIARA ED IMMEDIATA DEL PRODOTTO E DEL SUO UTILIZZO

SPRINT® TIRA & CHIUDI®
sacco con Maniglie

6 SACCHI

95 x 120 cm

Spessore μ m 18 | 35 | 50 | 60 | 70 | 80

2 STRATI

PESANTE
ANTIGOCCIA
ECO RIGENERATO
RICICLABILE

Tenere lontano dai bambini per rischio soffocamento.
PER L'AMBIENTE:
Direttiva EU94/62/CE-2004-12-CE.
100% Riciclabili.
Prodotto in ITALIA da Soragni srl
Bozzolo (MN) / 0375.97553 r.a.

serie 468

8 051739 341287

misure

cm

95 x 120

spessore



bidone ideale



PATENTED



tipo di chiusura



fitt nts

L'irrigazione
ad alto contenuto
tecnologico.

Adatto a un **uso intensivo**, ha introdotto un nuovo standard di qualità nel mondo dell'irrigazione e del giardinaggio grazie alla sua **robustezza, flessibilità e maneggevolezza**.



La superficie esterna del tubo è realizzata con la **tecnologia SKY TECH** che ne aumenta la **resistenza** e la **scorrevolezza**.



Grazie alla maglia con **tecnologia NTS, unica e originale by Fitt**, il tubo risulta **malleabile, privo di nodi e di torsioni**: il flusso d'acqua è perfetto e costante.



30
YEARS
GUARANTEE

I tubi con tecnologia NTS sono garantiti 30 anni.



Conforme alla Direttiva Europea Reg. (EU) 10/2011 per il Simulante A



fitt®

Flowing forward