

Weihnachtszauber in der City

Das Einkaufsmagazin der Mannheimer Innenstadt

BEZAUBERNDEN SHOPPINGFLAIR
UND STIMMUNGSVOLLE
WEIHNACHTSMÄRKTE

- KREATIVE GESCHENKIDEEN
UND KOSTENLOSES PARK & RIDE



www.das-gibt-dir-mannheim.de

LEBENS-
FREUDE

WIRT-
SCHAFTS-
KRAFT

INSPI-
RATION

Beilage zur aktuellen Ausgabe Ihrer Tageszeitung

MANNHEIM²

BOSS
HUGO BOSS
„Number One“
EdT, Vapo., 125 ml
72,95



je **34,95**

EMPORIO ARMANI
„She“
EdP, Vapo., 50 ml



Laura Biagiotti
„Roma Uomo“
EdT, Vapo., 125 ml
72,95



ck
Calvin Klein
„CK be“
EdT, Vapo., 50 ml
34,95



je **17,95**

JOOP!
„Femme“
EdT, Vapo., 30 ml
34,95



135692/4

CHANEL

CLINIQUE

CLARINS

LANCÔME
PARIS

Dior

GALERIA Kaufhof GmbH, Leonhard-Tietz-Str. 1, 50676 Köln

Ich freu mich drauf

www.galeria.de

in C2 und N7

Mannheim | P1/Am Paradeplatz und N7/Kunststraße

Wir lassen nicht
nur Kinderaugen leuchten...

15.000 Leuchten an 550 Lichterketten auf 125 Bäumen
bringen mit Ökostrom Mannheim zum Glänzen

Wir wünschen allen unseren Kunden eine besinnliche Adventszeit, ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes Neues Jahr! Machen Sie mit bei unserem Online-Adventskalender, es warten attraktive Preise auf Sie. Mehr Informationen finden Sie unter www.facebook.com/mvv.energie

MVV Energie

Adventstour durch das strahlende Shopping-Paradies

WEIHNACHTSZAUBER IN DER MANNHEIMER CITY: Die Innenstadt strahlt, die Einzelhändler verwöhnen ihre Kunden mit besonderen Ideen und Präsenten, die Weihnachtsmärkte, festlich geschmückte Passagen und liebevoll dekorierte Schaufenster machen Lust auf das Advents-Erlebnis in Mannheim.



// Zauberhaft: der Märchenwald auf dem Paradeplatz mitten in der City.

BILD: ZG

Die Weihnachtszeit steht vor der Tür und das erste Geschenk haben die Mannheimer Einzelhändler bereits geschnürt: Einheitlich haben sie an den vier Adventssamstagen bis 20 Uhr geöffnet. Mit ihren kleinen, aber feinen Shops in den Passagen oder der Fressgasse sowie den großen Namen in den renommierten Häusern auf den Planken ist die Mannheimer City nicht von ungefähr das beliebteste Einkaufsparadies im Südwesten, das pünktlich zur Adventszeit mit einigen neuen Akzenten glänzt. Mode, Lifestyle, Kunst oder Sport – der Branchenmix in der Quadratestadt ist gerade in der Weihnachtszeit ein helles Vergnügen für alle, die auf der Suche nach dem passenden Präsent für ihre Lieben sind.

Apropos helles Vergnügen: Tausende Leuchten verwandeln ab dem 27. November das Herz der City in ein stimmungsvolles Lichtermeer und in der Fressgasse verwöhnen 14 Einzelhändler

ihre Kunden schon vor dem Fest mit besonderen Präsenten. Zudem ziehen einer der größten deutschen Weihnachtsmärkte rund um den Wasserturm, sein feines Pendant auf den Kapuzinerplanken und der Märchenwald auf dem Paradeplatz ab Ende November Advents-Romantiker aus dem In- und Ausland magisch an.

Die Stadt verbreitet ein einzigartiges sinnliches und heiteres Lebensgefühl. Tauchen Sie ein, genießen Sie die Adventszeit in Mannheim und nutzen Sie diese Ausgabe des „City-Journals“ als nützlichen Wegweiser durch die zauberhafte Weihnachtsstadt. Wir wünschen Ihnen, liebe Leser, viel Lesespaß auf den folgenden Seiten und eine anregende Tour durch die Mannheimer City.

Stefan Wagner
Redaktionsleitung

IMPRESSUM

Herausgeber: Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. in Kooperation mit der Stadtmarketing Mannheim GmbH // **Redaktion und Gestaltung:** Stefan Wagner (V.i.S.d.P., Impuls Verlagsgesellschaft mbh, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim; www.impuls-verlag.de), Ludwig Ricke, Julia Kalck, Anita Lozina, Katrin Hoffmann, Sebastian Kerner, Sandra Reinhardt // **Titelseite:** wob AG, Werner-Heisenberg-Straße 6a-10, 68519 Viernheim // **City-Plan** (S. 14): xmedias GmbH Werbeagentur, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim; www.xmedias.de // **Anzeigen:** Doris Horwedel // **Druck:** Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH und Rheinpfalz Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG

BEKANNTE KURPFÄLZER

Das gefällt uns in der Adventszeit in Mannheim besonders...



1 Bülent Ceylan, Comedian

„In der Weihnachtszeit gefällt mir Mannheim besonders rund um den Wasserturm, wo es nach Zimt und Glühwein riecht und wo lächelnde Menschen in feierlicher Atmosphäre zusammen treffen. Außerdem gefällt mir, dass ich sogar beim Shoppen in der Fußgängerzone feierliche Gefühle bekomme.“

2 Dietmar Brixy, Künstler

„In der Weihnachtszeit gefällt mir in Mannheim besonders, dass ich eine alte Tradition aufrecht erhalten kann. All' meine Nichten und Neffen kommen seit Kindertagen an einem bestimmten Tag mit mir auf den Mannheimer Weihnachtsmarkt. Dann treffen wir uns am „Kinder-Riesenrad“ – und zwar auch noch heute, obwohl die meisten schon an die 30 sind. Schön für mich, dass ich immer noch und immer wieder den „Alten Onkel Brixy“ geben darf. Nur trinken wir heute statt Kinderpunsch ein, zwei, drei leckere Glühweine. Schade allerdings, dass wir in das Kinder-Riesenrad nicht mehr reinpassen.“

3 Joy Fleming, Sängerin

„In der Weihnachtszeit gefällt mir in Mannheim besonders der Weihnachtsmarkt, weil es so viel gutes Essen gibt und weil es eine tolle Atmosphäre ist.“

4 Lola Paltinger, Modedesignerin

„In der Weihnachtszeit gefällt mir in Mannheim besonders der Weihnachts- und Silverstermarkt auf den Kapuzinerplanken. Dort treffe ich mich gerne mit alten Freunden und kann auch nach den Weihnachtsfeiertagen köstlichen Punsch genießen.“

5 Tabea Heynig, Schauspielerin

„In der Weihnachtszeit gefällt mir in Mannheim besonders ein ausgedehnter Spaziergang über die winterliche Reißinsel, vor allem wenn die Wasserläufe wild-romantisch zugefroren sind.“

6 Sarah Hecken, Eiskunstläuferin

„In der Weihnachtszeit in Mannheim gefallen mir besonders der Weihnachtsmarkt rund um den Wasserturm und die weihnachtliche Atmosphäre in der Stadtmitte.“

Mannheim im Lichterglanz

ADVENTSBELEUCHTUNG IN DER INNENSTADT: In dem Moment, in dem in Mannheim die Weihnachtsbeleuchtung feierlich eingeschaltet wird und die Innenstadt in ein stimmungsvolles Funkeln taucht, wissen die Organisatoren, wofür sie sich Monate lang ins Zeug gelegt haben: Der strahlende Lichterglanz zieht viele City-Besucher aus Nah und Fern magisch an.



// Lutz Pauels

„Die Weihnachtsbeleuchtung in Mannheim erzeugt eine besondere Atmosphäre“, sagt Lutz Pauels, erster Vorsitzender der Werbegemeinschaft Mannheim City. Doch bis es so weit ist, gibt es für Pauels viel zu tun. Für ihn beginnt Weihnachten schon im Sommer. Dann fängt er an zu organisieren und zu koordinieren. Die Mission: Die Mannheimer Innenstadt soll Ende November in ein stimmungsvoll romantisches Licht getaucht werden. Und jedes Jahr ist „der Herr der Lichter“ wieder aufs Neue gespannt, wie alles aussehen wird. Einen Probelauf gibt es nämlich nicht. Das Geheimnis der Weihnachtsbeleuchtung wird live und vor den Augen vieler Zuschauer gelüftet. In diesem Jahr wird die Weihnachtsbeleuchtung am Mittwoch, 27. November, um 17 Uhr auf der Bühne des Märchenwalds auf dem Paradeplatz feierlich eingeschaltet. Von da an erstrahlt Mannheim im Lichterglanz.

Die Werbegemeinschaft ist vor und während der Adventszeit sozusagen die Schaltzentrale der Weihnachtsbeleuchtung in der Quartestadt. „Doch wir haben Unterstützung von der Fachfirma Köhler Elektronik“, sagt Pauels. Schließlich ist auch viel technisches Know-how gefragt, wenn es darum geht, insgesamt 140 Weihnachtsbäume zu schmücken und 625 Lichterketten mit einer Länge von über 6400 Metern

und 17 000 LED-Leuchten aufzuhängen.

Ein weiterer wichtiger Partner des Mannheimer Lichterzaubers ist MVV Energie. Die Technikfachleute des Energieunternehmens kümmern sich darum, dass all die Lichterketten mit Strom versorgt werden. Und gemeinsam mit der Klimaschutzagentur Mannheim sorgt MVV Energie dafür, dass sich nicht nur die zahlreichen Besucher sich über den weihnachtlichen Glanz freuen können, sondern an die Umwelt ist gedacht. Denn bereits 2010 wurde die gesamte Weihnachtsbeleuchtung auf energiesparende LEDs umgestellt. Damit ist die elektrische Leistung von 120 000 Watt auf 17 000 Watt reduziert worden. Dass nur Ökostrom verwendet wird, trägt zusätzlich zur guten Ökobilanz der Mannheimer Weihnachtsbeleuchtung bei. Es ist also bereits ein eingespieltes Team, das den Lichterglanz in Mannheim zu etwas ganz Besonderem macht. Trotzdem gibt es in jedem Jahr einige Neuerungen und neue Herausforderungen.

In diesem Jahr kommen zusätzlich zu der festlichen Beleuchtung auf dem Paradeplatz, den Planken, der Breiten Straße, der Fressgasse und der Kunststraße 20 liebevoll geschmückte Bäume auf dem Marktplatz hinzu. Und auch

Strahlende City

**140 Weihnachtsbäume
625 Lichterketten
(Gesamtlänge: über 6400 Meter)
17 000 LED-Leuchten**

**Lichterglanz-Auftakt:
27. November 2013, 17 Uhr**

die stimmungsvolle Beleuchtung in der Fressgasse wird durch Lichtervorhänge erweitert. Ein Bild, auf das sich nicht nur Lutz Pauels von der Werbegemeinschaft schon besonders freut. Denn schließlich kann die Weihnachtsbeleuchtung in Mannheim als ein Symbol für das gute Miteinander der verschiedenen Akteure verstanden werden. „Nicht nur wir von der Werbegemeinschaft sorgen für den weihnachtlichen Glanz, sondern auch viele andere Institutionen“, sagt Pauels. „Zum Beispiel die Stadt, die Weihnachtsmärkte, der Märchenwald und natürlich die hunderte an Geschäften, die auch ihren individuellen Beitrag zu der Aktion ‚Mannheim im Weihnachtszauber‘ leisten.“

Katrin Hoffmann 

RADIO REGENBOGEN
Harald Wohlfahrt
PALAZZO
präsentiert:

Feuer, Flammen,
Emotionen –

DIE SHOW

jeden Sa. & So.
live ab 18 Uhr

LIVEMUSIK
jeden Do./Fr. & Sa.
ab 19 Uhr

**FEUER-
WERK**
jeden Sonntag
18 Uhr

Mannheimer

Märchenwald

27.11.–28.12.

Das Märchendorf für die ganze Familie

Auf dem Paradeplatz

Täglich von 11–21 Uhr

Mit freundlicher Unterstützung von:



So verzaubert die City ihre Besucher

Die schönsten Schaufenster

Modehaus engelhorn:

10 000 Lichter strahlen

Motiv zieht sich durch alle Häuser

Geheimnis wird am 21.11. gelüftet

Galeria Kaufhof:

Über 200 Steifftiere

30 Bäume mit jeweils 700 Lichtern

400 Weihnachtspäckchen



// Im vergangenen Jahr begeisterte die „Muppets Show“-Dekoration von engelhorn die Adventsbesucher in der Mannheimer Innenstadt. Wie die Schaufenster des Modehauses in diesem Jahr geschmückt sein werden, wird vor dem 21. November nicht verraten.

BILDER: ENGELHORN

Nach der langen Phase der Vorbereitung geht es für die Kreativen von engelhorn einige Wochen vor dem Fest in die heiße Phase. „Aufgebaut wird ab der letzten Oktoberwoche“, sagt Müller, der sich bei engelhorn das ganze Jahr über um die Dekoration aller Häuser außer engelhorn sports und engelhorn active town (Viernheim) kümmert. Innerhalb von vier Wochen entsteht die aufwendige Weihnachtsdekoration, die jedes Jahr unter einem anderen Motto steht. Im vergangenen Jahr begeisterte die Muppet Show die Kunden, vor einigen Jahren nahm er alle mit in die zauberhafte Welt von Peter Pan. „Derzeit arbeiten wir von morgens bis abends daran, auch am Wochenende“, erklärt der Herr der Dekoration. Es ist für das gesamte Team das aufwendigste Projekt des Jahres, kein anderes verlangt so viel Aufmerksamkeit, so viel Planung, so viel Logistik. Keine Jahreszeit bringt dem Modehaus aber auch so viel Umsatz.

Grundsätzlich stammen die Ideen für den Schmuck von Haus und Schaufenster von der Dekoleitung, verrät Müller. „Selbstverständlich ist aber auch das Team involviert.“ Die Inspiration, die er für seine Arbeit benötigt, sei „einfach da“, sagt er lächelnd. Anregungen hole er sich aber auch aus Museen sowie aus Theater, Musik und Film. Eben von überall dort, wo inszeniert wird. Hinzu kommt, dass er als Deko-Chef des Mannheimer Modehauses auch auf Reisen ist, Messen in London, Paris oder Kopenhagen besucht, um Deko-Artikel zu kaufen und sich über die neuen Trends der Branche zu informieren.

Um die Überraschung nicht zu zerstören, lässt sich der Creative Director noch nicht in die Karten schauen, in welche Welt er in diesem Jahr die

Weihnachten ist ein „Ganzjahresprojekt“

WEIHNACHTSINSZENIERUNG BEI ENGELHORN: Weihnachten beginnt für Jürgen Müller im Februar oder im März. Spätestens. Der Creative Director bei engelhorn Mode im Quadrat beschäftigt sich dann damit, wie die adventliche Dekoration im Mannheimer Traditionskaufhaus Monate später aussehen wird. Die jedes Jahr sehr aufwendig und mit ganz viel Liebe zum Detail gestalteten Schaufensterszenen gehören zum Mannheimer Weihnachtsfest wie Glühwein, Weihnachtsbaum und Festessen. Jedes Jahr zur Schaufensteröffnung tummeln sich Hunderte vor den Fensterscheiben und warten darauf, in die faszinierenden Welten einzutauchen, die sich ihnen hinter Glas offenbaren.

Kunden und Passanten entführen möchte. Nur so viel: Rund 10 000 Lichter werden in diesem Jahr leuchten. Und erstmals wird es ein Thema geben, das in allen Häusern zu sehen sein wird, also auch im Sporthaus sowie bei engelhorn active town in Viernheim.

Allzu lange gedulden müssen sich die Besucher der Stadt nicht mehr. Am Donnerstag, 21. November, werden um 17.30 Uhr die Hüllen fallen, die die Schaufenster in den vergangenen Wochen vor neugierigen Blicken schützten. Wie immer wird die feierliche Eröffnung umrahmt von Musik und adventlicher Stimmung. Ab diesem Moment

erscheinen die Schaufenster, an denen das Team um Jürgen Müller in den vergangenen Wochen und Monaten fieberhaft gearbeitet haben, in voller Pracht. Im Sporthaus wird das Geheimnis bereits eine halbe Stunde vorher gelüftet.

Bis kurz nach Weihnachten lässt das Modehaus alle Besucher der Mannheimer Innenstadt dann wieder in aufregende Welten eintauchen. Zahlreiche Weihnachts-Events in allen engelhorn-Häusern, kreiert und organisiert von der hausinternen Marketingabteilung, bescheren den Kunden einzigartige Shoppingmomente.

Julia Kalck



Weihnachten bei engelhorn



Weihnachten feiern wir bei engelhorn dieses Jahr mit einigen der schönsten Metropolen der Welt. In allen Häusern finden Sie dazu viele Geschenkideen, die wir auf inspirierenden Gabentischen für Sie zusammengestellt haben. Begeben Sie sich mit uns auf eine Entdeckungsreise – **ab 22. November in allen engelhorn Häusern.**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

engelhorn

68161 Mannheim Mo – Sa: 10 – 20 Uhr Telefon (0621) 167 22 22 www.engelhorn.de



// Immer wieder ein Vergnügen: Über 200 Steiff-Tiere säumen das Schaufenster der Galeria Kaufhof P1 am Mannheimer Paradeplatz.

ARCHIVBILDER: TRÖSTER

Ein ganzer Lkw voller Kuschteltiere

STEIFF-WEIHNACHTSWELT BEI GALERIA KAUFHOF: 30 Bäume, über 200 Steiff-Tiere, tausende Lichter und vieles mehr sorgt bei Galeria Kaufhof P1/Am Paradeplatz für Stimmung – das Ergebnis eines logistischen Kraftakts, der bereits im Frühjahr in Angriff genommen wird. Bei Beate Reuter laufen die Fäden zusammen. Ein Blick hinter die Kulissen.

Die Weihnachtszeit beginnt schon im Frühjahr – zumindest für Beate Reuter, Deko-Chefin in der Kaufhof-Filiale P1/ Am Paradeplatz. „Dann bestellen wir die ersten Elemente, die teilweise eigens für Galeria Kaufhof hergestellt werden“, erklärt sie. 30 große Weihnachtsbäume, jeder mit rund 700 Lichtern versehen, sorgen für Glanz in der Filiale. Dazu kommen knapp 400 Päckchen, die über die einzelnen Etagen verteilt werden. Deren Bänder für die Schleifen gibt es in 100-Meter-Rollen. „Und davon brauchen wir viele“, so Reuter. Alles in allem zwei Lkw voller Material, mit dem das Erscheinungsbild des Hauses in den Wochen vor dem Fest komplett verändert wird. „Das Aufstellen ist natürlich ein Kraftakt, da spart man sich schon mal das Fitnessstudio“,

schmunzelt sie. Und wenn eine der zig Kugeln mit einem lauten „Klack-Klack“ zu Boden geht, heißt es erstmal Luft anhalten. „Aber die meisten sind sehr stabil“. Richtig spannend wird es für ihr Team dann, wenn der Probelauf der Beleuchtung startet. „Manchmal hat eine Kette das Einlagern nicht überstanden, dann muss nachgerüstet werden“, kämpft auch Reuter mit den ganz normalen vorweihnachtlichen Alltagsproblemen – allerdings im XXL-Format.

Stichwort XXL: Zum Aufbau des traditionellen Steiff-Fensters schlängelt sich jedes Jahr ein weiterer Lkw mit zwei Containern durch die Mannheimer Fußgängerzone. Deren Inhalt sorgt dann später für leuchtende Augen bei klei-

nen und großen Stofftierfreunden. Dioramen, bewegliche Schaustücke, rund 60 Meter Schneewatte und über 200 Tiere zaubern pünktlich zur Fensteröffnung – in diesem Jahr übrigens auf den 15. November datiert – weihnachtliche Stimmung herbei.

Für Beate Reuter und ihr kreatives Team geht dann eine erste Etappe auf dem Weg in Richtung Weihnachten zu Ende. „Es ist manchmal anstrengend, aber auch jedes Mal eine große Freude, wenn wir merken, dass den Kunden die Dekoration gefällt. Darauf kommt es ja letztendlich an“, sagt sie, bevor es zur nächsten „Baustelle“ geht. Und im Frühjahr muss wieder geordert werden.

Sebastian Kerner

KURFÜRSTENPASSAGE Aktionsstände und Festschmuck

Nicht nur Mannheims Straßen leuchten im Advent im Lichterglanz. Wie jedes Jahr wird auch die Kurfürstenpassage festlich und aufwendig geschmückt – wer genau wissen will, wie es aussehen wird, muss sich allerdings überraschen lassen. Fest steht schon: An allen vier Adventssamstagen gibt es in der Passage Aktionsstände – etwa ein Fotograf, der weihnachtliche Fotos macht – sowie der Verkauf von Glühwein, Punsch und Waffeln. So kommt auch in der edlen Mannheimer Einkaufspassage festliche Stimmung auf.



// Die festlich geschmückte Kurfürstenpassage macht Lust auf Weihnachten.

BILD: ZG

Neuer Glanz in den Quadraten

EINKAUFSPARADIES IM WANDEL: Die Mannheimer City erfindet sich fortwährend neu – und bietet so ihren Besuchern immer wieder neue Gründe, einen entspannten Shoppingbummel in den Quadraten zu unternehmen. Zum Weihnachtsgeschäft können sich die Kunden auf neue oder vergrößerte Geschäfte freuen.

Nespresso (O6)

Ein Kaffee wie vom Barista: An den Mannheimer Planken in O6 hat Nespresso seine elfte Boutique in Deutschland eröffnet. Im Zentrum der Quadratstadt präsentiert sich das Geschäft auf knapp 290 Quadratmetern. Dort erwartet die Kaffeeliebhaber eine einzigartige Kombination aus Kaffee-Expertise und Maschinenvielfalt: Nespresso hat sich zum Ziel gesetzt, Kaffee zu einem besonderen Genusserlebnis auf höchstem Niveau zu machen und jedem die Möglichkeit zu geben, die perfekte Tasse Kaffee zuhause zu kreieren. Für die Gestaltung der neuen Boutique in Mannheim wurden Bensheimer Innenarchitekten beauftragt, die bereits erfolgreich mehrere Nespresso-Boutiquen in Europa realisiert haben. Das Ergebnis ist eine moderne und stilvolle Kaffeewelt auf zwei Etagen, die fasziniert und zum Verweilen einlädt.

engelhorn: „Opus V“ (O5)

Das Modehaus Engelhorn ist längst deutschlandweit ein Begriff. Ab dem 22. November wird es mit einer neuen Attraktion aufwarten: dem Restaurant „Opus V“. Casual Fine Dining ist hier die Devise, wenn der junge Küchenchef Tristan Brandt seine Menüs zelebriert. Eine Lounge mit offenem Kamin im Eingangsbereich verführt zu einem Gläschen Wein, und vom Chef's Table aus kann man nicht nur auf den Wasserturm schauen, sondern auch den fünf Köchen bei der Arbeit zusehen. Im Gourmetrestaurant „le Corange“ führt weiterhin Manfred Bantle Regie und kredenzt die köstlichsten Fischgerichte.

AppelrathCüpper (P6)

Noch mehr Premium-Mode: Die Mannheimer Filiale AppelrathCüpper in P6 baut derzeit seine Ladenfläche um. Bei dieser Gelegenheit wird die Fläche im Erdgeschoss um 170 Quadratmeter vergrößert. Sie wird zur Fressgasse hinaus gehen und einen eigenen Eingang bekommen. Ab Ende November können sich die Kunden hier auf ein besonders vielfältiges Angebot an Accessoires freuen, zudem wird am 29. November der größte Liebeskindshop mit 75 Quadratmetern in Mannheim eröffnet. Im ersten und zweiten Stock werden alle Flächen ebenfalls umgebaut, diese werden etwa ab April 2014 für die Kunden zur Verfügung stehen. Dann verfügt das Haus über insgesamt 3900 Quadratmeter Ladenfläche. AppelrathCüpper bietet Premium-Mode an, spezialisiert auf Damen-Oberbekleidung und Accessoires. Neben den hochwertigen Produkten setzt das Haus vor allem auf umfassende Beratung und kundenorientierten Service.



// Die neue Nespresso-Boutique in O6.

Douglas (P5, 1-4)

Ein Traditionshaus vergrößert sich: Anfang Dezember wird die Mannheimer Douglas-Filiale in P5, 1-4 um rund 230 Quadratmeter größer. Auf den dann 550 Quadratmetern des Geschäfts werden vor allem neue Düfte exklusiver Marken wie Jo Malone oder Michael Korrs angeboten, aber auch hochwertige Kosmetiklinien wie beispielsweise La Mer. Darüber hinaus wird es dank des zusätzlichen Platzes wechselnde Aktionen geben – beispielsweise eine Wellness-Insel, bei der die Kunden eine Auszeit vom Alltag nehmen können. Mit diesem Schritt macht die Douglas-Filiale einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft: Seit seiner Gründung 1977 steht das Geschäft für hochwertige und moderne Kosmetik, Schönheitsprodukte und Düfte.

Drogerie Müller (P3)

Am 21. November eröffnet die Drogerie Müller in Mannheim. Auf rund 1960 Quadratmetern Fläche und drei Ebenen bietet Müller ein großes Sortiment mit insgesamt 185 000 verschiedenen Artikeln. Die Abteilungen Drogerie, Naturshop, Parfümerie, Schreib- und Spielwaren punkten nicht nur mit angenehmem Ambiente, fachkundiger Beratung sowie einer großen Auswahl an starken Marken, sondern auch mit dauerhaft günstigen Preisen, bei denen sich das Vergleichen für die Kunden lohnt. Mit der Drogerie begann die Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Dort finden Kunden alles rund um Pflege, Gesundheit und Wohlbefinden. Im Naturshop gibt es zusätzlich eine große Markenauswahl von Naturkosmetika, internationalen Kultmarken, natürlicher Babypflege, ausgewählten Accessoires und jeder Menge Geschenkartikeln. Die Parfümerie ist ein Paradies der Düfte und in der Schreibwaren-Abteilung finden Kunden alles für Schule oder Büro, zum Verpacken oder Verschenken, Basteln oder Zeichnen. Im Spielwaren-Bereich schließlich gibt es alles, was das Herz von großen und kleinen Kindern begehrt – darunter sicherlich auch passende Weihnachtsgeschenke.



// AppelrathCüpper (P6) baut um.

Reizvoller Streifzug durch die Fressgasse

TRENDS UND GESCHENKTIPPS AUS DER MANNHEIMER FRESSGASSE: Edle Boutiquen und hochwertige, individuelle Produkte – beim Bummel durch die Fressgasse warten an jeder Ecke reizvolle Geschenkideen und unendliche viele Anregungen, die Adventszeit und das Fest elegant, genüsslich und mit Freude zu gestalten. Raffinierte Trends und Geheimtipps aus der Fressgasse finden Sie auf den folgenden Seiten.

■ Damenmantel

Hersteller: Stefanel
Material: 80 % Daune, 20 % Feder; Pelz: 100 % Waschbär; Hauptfutter: 100 % Polyester
Farbe: 2247 (Hellbraun)
Schnitt: knielang
Preis: 469,- Euro
Gesehen bei: Stefanel (P6, 8)



■ Adventsschmuck

Hersteller: Fink
Material: versilbert
Formen: diverse
Preise: Tannenbaum: 17,95 Euro – Engel: 34,95 Euro – Blüte: 27,95 Euro – Elch u. rotes Glas: 14,95 Euro
Gesehen bei: Cotto Wohnaccessoires, P3, 6

■ Dessous

Hersteller: Von Follies by Dita von Teese
Material: u.a. Satin mit Spitzenbesatz, Samtbänder und Netz
Farben: u.a. Rot, Schwarz, Nude
Form: Vintage-Feeling durch Corsage, Balconnet-BHs, hochgeschnittene Slips und Strumpfhalter
Preise: Corsage: 99,95 Euro, Slip: 32,95 Euro; BH: 59,95 Euro
Gesehen bei: Creol Bademoden und Wäsche, P7, 20



■ Kleid

Hersteller: Atelier Aimée
Material: 100 % Seide
Preis: 4998,- Euro
Gesehen bei: Azzurra Moda, P6, 12



■ Weihnachts-Service

Hersteller: Rosenthal; **Dekor:** Versace
Material: Porzellan
Kollektion: Versace Weihnachtsserie 2013 „Sparkling Christmas“
Preise: Kaffeebecher mit Henkel: 85,- Euro; Espressotasse: 99,- Euro; Weihnachtsteller 2013 (limitierte Auflage): 245,- Euro
Gesehen bei: Rosenthal Studio-Haus, P7, 20-22



■ Damenschuhe

Hersteller: Ekin (handgemacht in Portugal)
Material: Organic Leather (unbehandeltes Leder, auf pflanzlicher Basis eingefärbt)
Farbe: Beige/Blau, Braun/Beige
Form: elegante Bootsform
Preis: 164,90 Euro
Gesehen bei: Freudenhaus, Q5, 2



■ Vorhänge, Gardinen

Hersteller: Kinnasand
Material: 100 % Polyester Trevira CS
Maße: 150 cm breit
Preis: 70,- Euro (lfm)
Gesehen bei: Tag und Nacht, P7, 9





■ Präsentkorb

Wein: Château Soleil, Promesse, Grand Vin de Bordeaux – St. Emilion
Schokolade: Pichler, Ost-Tirol, Österreich, handgeschöpfte Praline in Tafelform mit Marillenfüllung
Pastete: Beauharnais, Elsass, Frankreich, Rehterrine mit Steinpilzen
Preis: 95,- Euro
Gesehen bei: Südlandhaus, P3, 8 – 9



■ Stiefelette

Hersteller: Fiorentini & Baker
Material: Glattleder, Veloursleder
Farbe: Schwarz/Caffé
Schnitt: Stiefelette
Preis: 359,90 Euro
Gesehen bei: Pellegrini, Q5, 1

■ Baby- und Kinderschuhe

Hersteller: UGG Australia
Material: außen Leder, innen Lammfell – dadurch atmungsaktiv
Farbe: diverse
Preis: ab 69,- Euro (Baby) bzw. 139,95 Euro (ab Größe 22,5)
Gesehen bei: Piccolini, P7, 5



■ Vitrine

Hersteller: Marktex
Material: Massivholz; Korpus: Pinie (honigfarben lasiert); Türfüllungen: Nussbaum
Farbe: Honig
Maße: 106,5 x 26 x 156 cm
Preis: 2148,- Euro
Gesehen bei: Marktex, Q7, 21



■ Parfüm

Hersteller: Atkinsons
Material: Düfte, seit 1798
Preis: ab 76,- Euro
Gesehen bei: Kurfürstenparfümerie, P7, 24



■ Damenpullover

Hersteller: Kenzo
Material: Viskose, Angora
Farbe: Schwarz; Schriftzug bunt
Schnitt: locker fallend
Preis: 399,- Euro
Gesehen bei: Mariette Mode + Accessoires, P7, 5



■ Damenmantel

Hersteller: Herno
Material: Daunen, 82 % Viskose, 18 % Seide
Farbe: Beige/Schlammfarben
Schnitt: tailliert
Preis: 969,- Euro
Gesehen bei: Inge Graf, P6, 9

Zauberhafte Geschenkideen aus der City

BUMMEL DURCH DIE CITY: Festlich beleuchtete Straßenzüge, stimmungsvoll geschmückte Passagen und weihnachtlich dekorierte Schaufenster – so verzaubert die Mannheimer City während der Vorweihnachtszeit ihre Besucher. Wie in der Fressgasse, wartet auch beim Bummel über die Planken, durch die Breite Straße oder die Kunststraße unendlich viel Inspiration für eine gelungene Adventszeit.



■ Damenhose

Hersteller: Paige
Material: 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan
Farbe: Schwarz mit Glitzer an den Seiten
Schnitt: Knöchellänge
Preis: 330,- Euro
Gesehen bei: engelhorn mode, O5

■ Ring DreamDancer BY KIM

Material / Farbe: Roségold
Preis: 4.175,00 Euro
Gesehen bei: Wempe, 06,7



■ Damenbrille

Hersteller: Chanel
Material: Acetat – filigranes Metall mit weißgoldfarbener Beschichtung
Farbe: Aqua
Form: Punto
Preis: 720,- Euro
Gesehen bei: Born Brillen – Optik, O4, 5

■ Tasche

Hersteller: BREE
Material: Kuhfell
Farbe: Silber
Form: Beutel Shopper
Preis: 599,- Euro
Gesehen bei: Koffer Weber, P6, 22



■ Kleid mit Hose

Hersteller: Dorothee Schumacher
Material: Kleid: 51 % Baumwolle, 49 % Polyester (Futter: 60 % Acetat, 40 % Viskose); Hose: 54 % Polyester, 46 % Baumwolle (Futter: 68 % Acetat, 32 % Polyester)
Farbe: Kleid: Anthrazit/Grau mit Lurex – Rost/Braun mit Lurex; Hose: Grau mit Lurex
Schnitt: Kleid – A-Linie mit Taschen; Hose: 7/8-Länge mit Bügelfalte und seitlichem Reißverschluss
Preis: Kleid: 500,- Euro / Hose: 350,- Euro
Gesehen bei: engelhorn mode, O5



■ Kupfer-Fondue

Hersteller: Mauviel
Material: Kupfer, Edelstahl
Preis: 315,- Euro
Gesehen bei: Topf u. Pfanne, Q2, 12

Männermantel

Hersteller: H.C.R.
Material: 70 % Wolle, 30 % Polyester; Innenfutter 100 & Polyester mit Lederapplikation; Pelz: Waschbär
Farbe: Beige / Schwarz meliert
Schnitt: oberschenkellang
Preis: 499,- Euro
Gesehen bei: engelhorn mode, O5



Teekanne

Hersteller: PIP home
Material: Porzellan
Farbe: Khaki
Preis: 43,95 Euro
Gesehen bei: Galeria Kaufhof, N7 (Kunststraße)



TIPPS VON EXPERTEN

Die perfekte Geschenkverpackung

„Nach wie vor gilt das Papier als Avantgarde beim Thema Einpacken“, sagt Christine Neis von Papyrien (O6, 10). Sie und ihr Team sind Experten, wenn es um schöne Dinge und deren perfekte Inszenierung geht. Dazu gehört auch die Verpackung für Weihnachtsgeschenke aller Art. „Hochwertiges Papier steht im Mittelpunkt der Verpackung“, erklärt Neis. „Besonders handgeschöpfte Papiere aus Naturmaterialien sind derzeit en vogue – sie fühlen sich fast wie Stoffe an. Doch auch Papier mit nostalgischem Druck ist zu Weihnachten gefragt – zum Beispiel einem alten amerikanischen Nikolaus, Postkartendrucke der 20er Jahre oder dem Eiffelturm in der Optik der 30er und 40er Jahre.“ Dabei sind die klassischen Weihnachtsfarben Rot und Gold nicht mehr zentral. „Im Gegenteil“, sagt Expertin Christine Neis. „Das Papier hat süße pastellige Farben, die an Poesiebilder von früher erinnern. Das gilt auch für Kartonagen und Tüten aus England, die sich ebenfalls perfekt zum Verpacken von Weihnachtsgeschenken eignen. Eine schlichte Schleife unterstreicht die Schönheit des Papiers und krönt das Geschenk.“





Samsonite
BY YOUR SIDE

CUBELITE AUS CURV®-MATERIAL
DER STÄRKSTE UND LEICHTESTE SAMSONITE ALLER ZEITEN

Curv is a registered US trademark of Propex Operating Company, LLC © Samsonite 2013

WEBER
LEDERWAREN
...
Mannheim • Flörsheim

P 6, 22
 Telefon 06 21/15 90 50
www.mein-koffer-shop.de

ENTSPANNT SHOPPEN UND BEQUEM PARKEN IN DER CITY



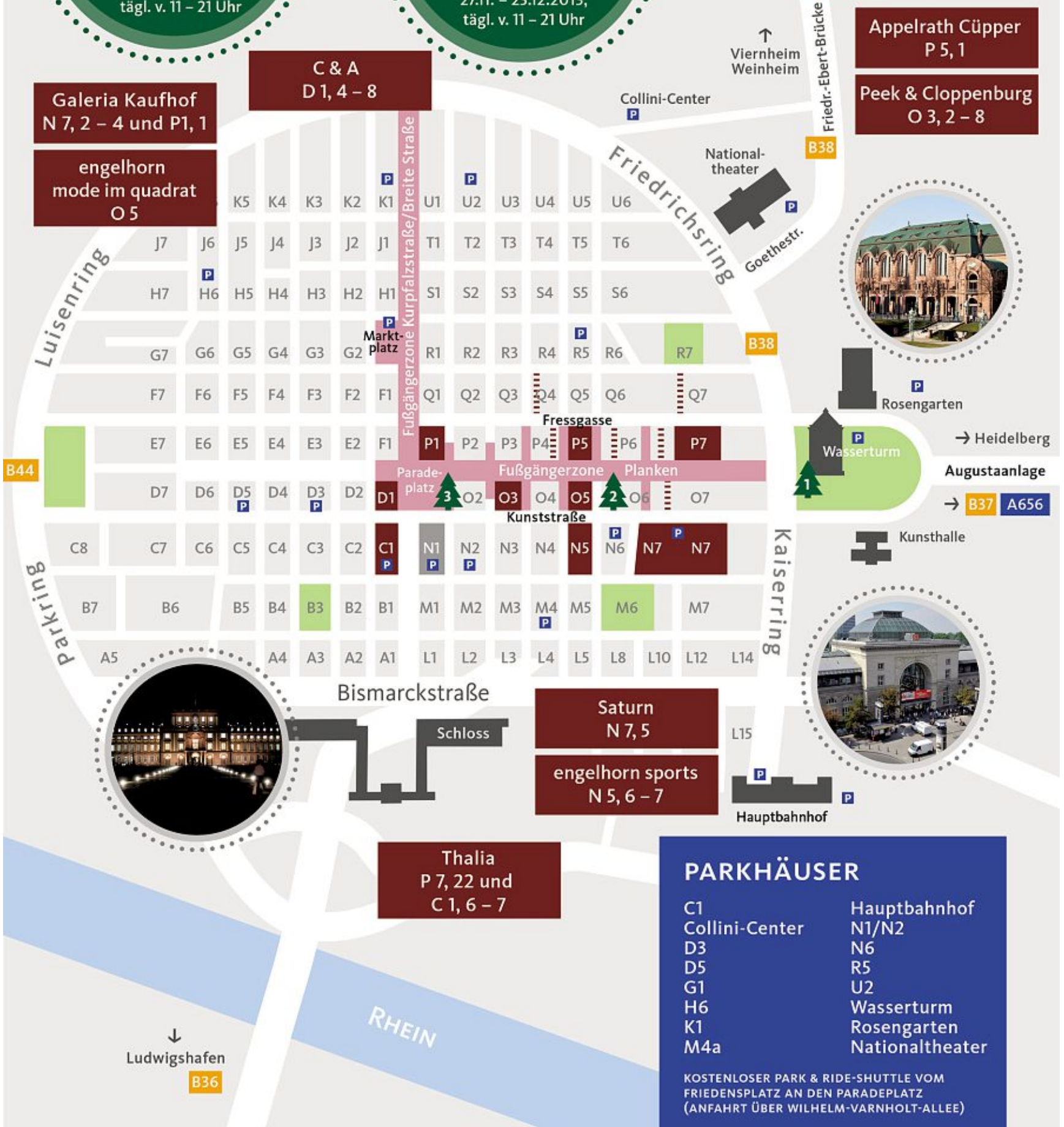
1 Weihnachtsmarkt am Wasserturm
27.11. – 23.12.2013,
tägl. v. 11 – 21 Uhr



2 Weihnachtsmarkt auf den Kapuzinerplanken
27.11. – 23.12.2013,
tägl. v. 11 – 21 Uhr



3 Märchenwald am Paradeplatz
27.11. – 28.12.2013,
tägl. v. 11 – 21 Uhr



Galeria Kaufhof
N 7, 2 – 4 und P1, 1

C & A
D 1, 4 – 8

engelhorn
mode im quadrat
O 5

Appelrath Cüpper
P 5, 1

Peek & Cloppenburg
O 3, 2 – 8



→ Heidelberg
Augustaanlage
→ B37 A656

Saturn
N 7, 5

engelhorn sports
N 5, 6 – 7

Thalia
P 7, 22 und
C 1, 6 – 7

PARKHÄUSER

C1	Hauptbahnhof
Collini-Center	N1/N2
D3	N6
D5	R5
G1	U2
H6	Wasserturm
K1	Rosengarten
M4a	Nationaltheater

KOSTENLOSER PARK & RIDE-SHUTTLE VOM FRIEDENSPLATZ AN DEN PARADEPLATZ (ANFAHRT ÜBER WILHELM-VARNHOLT-ALLEE)

↓ Ludwigshafen
B36

Advent in der Fressgasse

EINZELHÄNDLER VERWÖHNEN DIE KUNDEN Kleine Überraschungen

Die Adventszeit ist für alle eine besondere Zeit. Es ist die Zeit, in der man beim Einkaufsbummel nicht nur an sich selbst denkt, sondern auch an all die Lieben, die man an Weihnachten beschenken möchte. Das tun auch die Einzelhändler der Mannheimer Fressgasse – sie haben für ihre Kunden attraktive Geschenke vorbereitet.

„Immer eine Spur persönlicher.“ Für die Einzelhändler der Fressgasse ist das das Credo, unter dem sie Tag für Tag ihre Kunden glücklich machen. Schließlich gibt es gerade hier eine große Zahl an inhabergeführten, feinen, exklusiven Boutiquen, die weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt sind für ihr außergewöhnliches, hochwertiges Sortiment und die individuelle Beratung.

Und in der Vorweihnachtszeit gilt das Motto noch einmal ganz besonders, denn ab dem ersten Adventssamstag bis zum 24. Dezember machen 14 Einzelhändler der Fressgasse ihren Kunden und allen, die es werden wollen, attraktive Angebote. Wer dort einkauft, erhält als Weihnachtsgeschenk hochwertige Präsente zum Kauf dazu. Was genau wo zusätzlich in die Tüten wandert, verrät ein Folder, der in den teilnehmenden Geschäften ausliegt und an den Samstagen auch auf den Planken verteilt wird. Da lohnt sich ein Besuch in der City doch gleich mehrfach.



AKTION GÜLTIG BIS 24. DEZEMBER 2013

Die teilnehmenden Geschäfte:

Bang & Olufsen
Pralissimo
Hohagen
Nitsch Juweliere
Kurfürsten Parfümerie

Pellegrini
Robinson-Moden
Different Fashion
Different Women
Cotto Wohnaccessoires

Sapori
Feinkost
Bernstein Underwear
Piccolini
P7 Fashion & Style



ADVENTSKALENDER AN DER BAUSTELLE Q 6 Q 7 Belohnung für kreative Kindergärten

In der Zeit vom 1. bis 13. November konnten sich Mannheimer Kindergärten an einem von der DIRINGER & SCHEIDEL Unternehmensgruppe ausgeschriebenen Wettbewerb zur Gestaltung des Adventskalenders am Bauzaun Q 6 Q 7 in der Mannheimer Fressgasse beteiligen. Gestaltet wurden die für den Adventskalender ausgewählten 24 Fenstermotive von Kindern der Mannheimer Kindergärten. Täglich um 16 Uhr wird von einem Mitarbeiter der D&S Bauunternehmung unter musikalischer Begleitung eine Tür geöffnet. Der Nikolaus verteilt in dieser Zeit gegenüber auf der Fressgasse Süßigkeiten. Los geht es am 1. Dezember.

Alle 24 Kindergärten, deren Beiträge für den Adventskalender ausgewählt wurden, erhalten je 200 Euro als Belohnung. Zudem bekommt jede teilnehmende Einrichtung ein kleines Überraschungsgeschenk im Wert von 50 Euro. Die drei Erstplatzierten erwarten 1500 Euro auf Platz 1, 1250 Euro auf Platz 2 und 1000 Euro auf Platz 3. Die Entscheidung zu Platz 1 bis 3 liegt in den Händen der Öffentlichkeit. Machen Sie mit und beteiligen Sie sich vom 25. bis 31. Dezember am Voting auf facebook unter www.facebook.com/Q6Q7.Mannheim.



RIESIGE WALKING-ACTS

Stelzenkünstler als Weihnachtsboten

Für gewöhnlich nimmt der Weihnachtsmann auf einem großen Stuhl Platz, Kinder setzen sich nacheinander auf seinen Schoß und verraten ihm ihre Weihnachtswünsche. In Mannheim allerdings läuft es in diesem Jahr anders ab. Denn dort ist der Weihnachtsmann auf Stelzen unterwegs. Gemeinsam mit seinem Begleiter, dem Engel, streift die Märchengestalt im roten Gewand durch die Planken, erkundet die Stichstraßen und die Angebote in der Fressgasse. Diese weihnachtlichen Stelzenläufer sind jedoch nicht nur schön anzusehen. Auch sie interessieren sich für die Wünsche der Menschen. Wer sich ein paar Sprossen auf die goldene Himmelsleiter hinauf wagt, kann Auge in Auge mit dem Weihnachtsmann sprechen und sich sogar ein kleines Geschenk aus seinem großen Sack nehmen. Und es sind noch weitere winterliche Märchengestalten auf Stelzen in der Mannheimer City unterwegs. Sie verwandeln die Quadratstadt in ein wahres Winterwunderland. Ihre weiße Kleidung leuchtet, sobald es dämmt, sie sind mit Eiskristallen geschmückt und haben einige Überraschungen im Gepäck.

■ Die weihnachtlichen Stelzenläufer sind an allen vier Adventssamstagen von 13 bis 18 Uhr zwischen den Planken und der Fressgasse unterwegs.

Mannheimer Weihnachtsmarkt

am Wasserturm

Der traditionelle Weihnachtsmarkt

- * 200 liebevoll geschmückte Hütten
- * Zauberhafter Weihnachtsschmuck
- * Kunsthandwerk aus aller Welt
- * Spielzeug und Kuschtiere
- * Originelle Geschenkideen
- * Wärmendes für Leib und Seele
- * Deftige, süße und flüssige Leckereien
- * Weihnachten mit allen Sinnen erleben

Informieren und Helfen

- * Täglich gemeinnützige Gruppen kennen lernen
- * Weihnachtsgebäck und Konfitüren
- * Handgemachte Strick- und Bastelarbeiten
- * Soziale Projekte unterstützen



Sich gemeinsam auf Weihnachten freuen

- * Buntes Bühnenprogramm: Chöre, Bläser, Kindertheater und Tanzgruppen
- * Treffpunkt für Familie, Freunde und Kollegen zum Bummeln, Einkaufen und Genießen
- * Fotoaktion mit dem Nikolaus (Fr – So ab 14 Uhr)
- * Karussells, Eisenbahn, Riesenrad und Ponyreitbahn
- * Überraschungen am Kindermittag (09.12., 15 – 17 Uhr)

Romantik am Wasserturm

- * Europas schönste Jugendstilanlage
- * Festliche Illumination
- * Zentral gelegen
- * Gute Verkehrsanbindung
- * 2 Tiefgaragen

27. November bis 23. Dezember 2013

11 bis 21 Uhr

Entspannt in die City

UNBESCHWERT EINKAUFEN: Zum Shoppingbummel in der Mannheimer Innenstadt gehört auch eine bequeme Anreise. Autofahrer müssen dank zahlreicher Parkplätze sowie einem kostenlosen Park&Ride-Service zur Weihnachtszeit die Anfahrt nicht scheuen.

Vorweihnachtliche Bescherung für die Autofahrer

An allen Adventssamstagen: Kostenloser Park&Ride-Service und vier Parkhäuser ohne Gebühr

Das gilt insbesondere für die Vorweihnachtszeit, denn für diese Tage stellen die Parkhausbetriebe ein ganz besonderes Angebot zur Verfügung: Sie bieten an allen Adventssamstagen in den Parkhäusern in D5, U2, H6 und im Collincenter Stellplätze an – und zwar völlig kostenlos. Und auch den kostenlosen Park&Ride-Service ab dem Mannheimer Friedensplatz wird es an den Dezembersamstagen wieder geben. Dort stehen 1900 kostenlose Parkflächen bereit. Mit der Straßenbahn können die Besucher der Innenstadt dann kostenlos bis zum Paradeplatz fahren. Ein entspannter Geschenkekauf ist damit garantiert.



// Zahlreiche Parkhäuser und Tiefgaragen garantieren eine unbeschwernte Anfahrt in die Mannheimer City

Shoppen in der Innenstadt – die Quadrate bieten ein ganz besonderes Einkaufserlebnis, das schon mit der Anfahrt beginnt. Denn Autofahrer müssen hier keine lästige Parkplatzsuche fürchten: In insgesamt 28 Parkhäusern und Tiefgaragen stehen den Besuchern der Innenstadt 8621 Stellplätze zur Verfügung, die auch fleißig genutzt werden. Etwa drei Millionen Kurzparker und 5100 Dauerparkplatzmieter verzeichnen die Mannheimer Parkhausbetriebe pro Jahr.

welche noch genügend Platz bieten. Online auf der Homepage www.parken-mannheim.de lässt sich sogar vorab auf einen Blick erkennen, welches Parkhaus man ansteuern sollte. Die Parkhäuser und Tiefgaragen sind 24 Stunden am Tag geöffnet und so miteinander vernetzt, dass die Parkhauszentrale rund um die Uhr erreichbar ist.

Damit noch nicht genug: Im öffentlichen Straßenraum in der Innenstadt stehen zusätzlich noch 4080 Stellplätze zur Verfügung. Wer also mit dem Auto die Mannheimer City besuchen will, kann sich ganz entspannt auf den Weg machen. ■

Dank Parkleitsystem ist dabei für jeden sofort erkennbar, welche Parkhäuser voll sind und



Fink



COTTO
WOHNACCESSOIRES



WEIHNACHTEN
KANN KOMMEN!

P3, 6 • 68161 Mannheim • Tel.: +49 621 21152 • www.cottomannheim.de
Öffnungszeiten: Mo–Fr: 10–19 Uhr • Sa: 10–18 Uhr





Viel Platz im neuen XXL-Parkhaus

PARKEN MITTEN IN DER CITY: 525 Stellplätze, komfortabel befahrbar – Mannheims Innenstadt wird demnächst wieder um zahlreiche Parkplätze reicher. Am 29. November eröffnen Punkt 14 Uhr die Diring & Scheidel Unternehmensgruppe und die B+B Parkhaus GmbH & Co. KG das neue „Bauhaus XXL-Parkhaus“ in R5. Das Besondere: Die Mehrzahl der Stellplätze ist mit drei mal fünf Metern besonders groß ausgefallen. Zur Eröffnung gibt es ein kleines Präsent: An die umliegenden Geschäfte wurden auf zwei Stunden beschränkte Freipark-Tickets verteilt, die am 29. und 30. November gültig sind. Die wichtigsten Details zum neuen Parkhaus verrät Alexander Langendörfer, Geschäftsführer der Diring & Scheidel Unternehmensgruppe, vorab im Interview.



// A. Langendörfer

Herr Langendörfer, Ende November wird das neue Parkhaus in R5 eröffnet. Diring & Scheidel wird dann für den Abriss des alten und den Aufbau des neuen Parkhauses gerade einmal 13 Monate benötigt haben. Wie haben Sie es geschafft, so schnell mit dem Bau voranzukommen?

Langendörfer: Uns war von Anfang an klar, dass wir die Arbeiten unter Hochdruck vorantreiben möchten. Denn wir hatten den Einzelhändlern in der Fressgasse und Umgebung das Versprechen gegeben, alles dran zu setzen, dass das Parkhaus zum Weihnachtsgeschäft 2013 eröffnet wird. Um das zu schaffen, war vorab eine sehr intensive Planung nötig, eine gut abgestimmte Koordination der verschiedenen Gewerke – und wir haben höhere Kosten auf uns genommen. Aber es hat sich gelohnt: Wir werden das Parkhaus in absoluter Rekordzeit fertigstellen und unser Versprechen an die Einzelhändler halten.

Was können die Besucher von dem neuen

Parkhaus in R5 erwarten?

Langendörfer: Das Parkhaus wird besonders komfortabel sein – hier stehen sogenannte XXL-Stellplätze zur Verfügung, die drei Meter breit sind – das reicht auch bequem für breite Autos wie beispielsweise Familien-Vans. Auch die Fahrgassen sind breit ausgelegt. Da die meisten Stellplätze in den Obergeschossen liegen, ist das Parkhaus zudem sehr hell und gut durchlüftet. Wir haben außerdem auf eine freundliche Gestaltung und auf neueste Technik viel Wert gelegt – insgesamt wird sich das Haus von vielen anderen Parkhäusern positiv abheben.

Welche Vorteile bringt das Parkhaus für die Shopping-Besucher der Mannheimer City, und welche für den Händler?

Langendörfer: Das Parkhaus ist gut gelegen, es ist gerade einmal 200 Meter von den Planken entfernt. Zum Einkaufen bietet es sich also an,

Das neue Mannheimer Komfort-Parkhaus in R5

Stellplätze:
525, die meisten 3 x 5 Meter groß
Eröffnung:
29. November 2013, 14 Uhr
Öffnungszeiten (ab 30.11.2013):
Montag bis Samstag 7 bis 22 Uhr,
Sonn- und Feiertag 9 bis 22 Uhr

dort zu parken. Davon profitieren natürlich auch die Händler, aber auch die Anwohner – durch das Parkhaus werden die Parkplätze rund um die Fressgasse sicher wieder entlastet.

Welche Bedeutung nimmt das neue Parkhaus in Sachen Stadtentwicklung ein?

Langendörfer: Zum einen wird der Handel in der unmittelbaren Umgebung wieder gestärkt. Zum anderen wird aber auch der Standort aufgewertet: Wir haben mit der Stadt Mannheim im Rahmen des Baugenehmigungsverfahrens einen Architekturwettbewerb für die Fassade des neuen Parkhauses ausgeschrieben. Zwei Entwürfe kamen in die engere Wahl – und zusammen mit der Stadt haben wir uns für den aufwendigeren entschieden, da er besser in das Stadtbild passt. Dafür haben wir bewusst deutliche Mehrkosten in Kauf genommen. Aber es lohnt sich, da die Umgebung davon profitiert.

Interview: Anita Lozina ■

Bühnenprogramm

Das Programm auf der Bühne am Wasserturm beginnt während des gesamten Weihnachtsmarkts täglich um 18 Uhr. Schulklassen, Vereine und Freizeitkünstler präsentieren Tänze, Kindertheater und weihnachtliche Musik. Tipp: An allen Adventswochenenden (freitags bis sonntags, jeweils von 14 bis 18 Uhr) kommt der Weihnachtsmann zur großen Fotoaktion.

Events

Am 27. November wird der Weihnachtsmarkt um 18 Uhr feierlich eröffnet. Familien vormerken: Am 9. Dezember wird der Nachwuchs beim Kindernachmittag unterhalten (15 bis 17 Uhr).

Kinderkarussells

Zwei Karussells, ein Kinderriesenrad, eine Kindereisenbahn, eine Ponyreitbahn begeistern die kleinsten Weihnachtsmarktbesucher.

Verkehrsanbindung

Der Mannheimer Weihnachtsmarkt am Wasserturm ist zu Fuß vom Hauptbahnhof bequem zu erreichen (Gehzeit: 7 Minuten). Am Weihnachtsmarkt-Areal selbst befinden sich die Haltestellen der Straßenbahnlinien 2, 3, 4 und 6 sowie der Buslinien 60, 63 und 64.

Parkplätze

Das ist wohl auch einmalig: Direkt unter dem Weihnachtsmarkt befinden sich zwei Tiefgaragen; für Busse bestehen kostenlose Parkmöglichkeiten am Technoseum/Friedensplatz sowie am Busbahnhof am Hauptbahnhof.



Zauberhaftes Weihnachtsdorf

WEIHNACHTSMARKT AM WASSERTURM: Der Mannheimer Weihnachtsmarkt am Wasserturm und sein „keiner Bruder“ auf den Kapuzinerplanken sind in der Adventszeit beliebte Touristenziele. Trotz der berühmten nationalen Alternativen in Dresden oder Nürnberg hat gerade das Zuckerbäckerambiente zwischen „Hirtenpfad“ und „Engelsgasse“ für viele Weihnachtsmarkt-Reisende aus ganz Deutschland und den europäischen Nachbarländern eine besondere „Duft-Note“ – unter anderem nach orientalischem Tee und Gewürzen.

Ein Hauch von Glühwein liegt in der Luft, Bratäpfel und Zimtsterne schmeicheln der Nase: Pünktlich zum 1. Advent verwandelt sich das Areal um den Mannheimer Wasserturm in ein zauberhaftes Weihnachtsdorf. Über 200 prachtvoll dekorierte Holzbuden säumen den „Hirtenpfad“, die „Engelsgasse“, den „Himmelsweg“ und den „Christkindlsplatz“ – der Mannheimer Markt ist einer der größten in ganz Deutschland. Tausende

Lichter weisen auf den „Planken“ den Weg von der Mannheimer Einkaufsmeile zum festlichen Treiben, wo Kunsthandwerker aus dem In- und Ausland Anregungen für Überraschungen unter dem Weihnachtsbaum liefern und marokkanisches Mandelgebäck, Dresdner Christstollen oder handgemachte Trüffel die Adventszeit versüßen, während kandierte Mandeln und Zuckerwatte zum schnellen Naschen verführen.

Mannheimer Weihnachtsmarkt am Wasserturm

Datum:

27. November bis 23. Dezember 2013

Standort:

Friedrichsplatz, rund um den Wasserturm

Öffnungszeiten:

täglich von 11 bis 21 Uhr

Zauberhaft ist aber nicht nur der Mannheimer Weihnachtsmarkt selbst:

Eine der größten und schönsten noch erhaltenen Jugendstil-Ensembles Europas bildet die einzigartige Kulisse für leuchtende Hütten und nostalgische Karussells, die nicht nur Kinderherzen höher schlagen lassen. Dass der Mannheimer Weihnachtsmarkt seit Jahren Besucher aus allen Teilen der Republik und dem benachbarten Ausland anzieht, hat gute Gründe, denn er hat sich selbst einen unverwechselbaren Charakter verliehen: Mitmachen lautet die Devise, die Bühne am Wasserturm ist ein tägliches Forum für Freizeitkünstler, Vereine und Schulklassen, die mit Musik, Kleinkunst und weihnachtlichen Weisen die Vorfreude auf das Fest wecken. Wer mit seinen Geschenken doppelt Freude machen will, sollte den Sonderstand „Informieren und Helfen“ ansteuern. Dort verwöhnen gemeinnützige Vereine und Organisationen die Weihnachtsmarkt-Besucher unter anderem mit selbst hergestelltem Gebäck und Marmeladen – der Erlös kommt sozialen Einrichtungen zugute.



// Kein Weihnachtsmarkt ohne Adventsschmuck und Engel, die gleich scharenweise um den Wasserturm „flattern“.



// Die Riesen-Pyramide weist weithin sichtbar den Weg zum Weihnachtsmarkt. ARCHIVBILDER: MASTERPRESS



// Klein, aber fein: Der Weihnachtsmarkt auf den Kapuzinerplanken mitten in der City, der von Kunsthandwerkern und kulinarischen Genüssen geprägt ist. Offiziell wird der zweite Mannheimer Weihnachtsmarkt am 27. November um 17.30 Uhr eröffnet. Der Stelzen-Nikolaus schaut am 6. Dezember zwischen 14 und 19 Uhr vorbei.

ARCHIVBILD: MASTERPRESS

Budenzauber unter schneeweißen Dächern

WEIHNACHTSMARKT AUF DEN KAPUZINERPLANKEN: Er wird liebevoll auch „kleiner Weihnachtsmarkt“ genannt und bietet Budenzauber der besonderen Art: der Weihnachtsmarkt bei engelhorn auf den Kapuzinerplanken. Mehr als 80 Aussteller aus Kunst und (Kunst-) Handwerk bieten dort unverwechselbare und größtenteils selbst hergestellte Produkte an. Dazu gibt es feinste kulinarische Versuchungen.

Es ist das einzigartige Angebot und die unverwechselbare Atmosphäre, die die Adventszeit auf den Kapuzinerplanken so besonders machen und die den Weihnachtsmarkt dort zu einem Anziehungspunkt werden lässt, der weit über die Grenzen Mannheims hinaus bekannt ist. Schneeweiße Zelte bieten Platz für Vorführungen im alten und traditionellen Handwerk, für außergewöhnliche Kunstwerke, originelle Korbflechter, Holzbildhauer, Schokoladengießer, Goldschmiede, viele andere (Kunst-)Handwerker sowie Feines für den Gaumen.

Das Besondere: Die 85 Teilnehmer präsentieren dort schwerpunktmäßig selbst hergestellte Pro-

dukte, die nicht im Einzelhandel erhältlich sind. Außerdem wechseln viele Aussteller wöchentlich, sodass es sich lohnt, diesen Weihnachtsmarkt mehrmals zu besuchen, um immer wieder Neues zu entdecken. So ist beispielsweise auch ein Hutatelier zu Gast (ab 11.12.), daneben gibt es Accessoires und kleine Möbel aus Asien zu bestaunen (27.11. bis 10.12.) und Kunst aus Keramik (27.11. bis 10.12.) zu entdecken. Oder wie wäre es mit Kunst im Pavillon? Seit 25 Jahren arbeitet der Mannheimer Bildhauer Hendrik Hackl mit Fossilien, die er - kombiniert mit Gold und Silber, Stein und Glas, Eisen, Holz, Aluminium und Bronze - in Skulpturen und Wandobjekte verwandelt. Seine

Mannheimer Weihnachtsmarkt auf den Kapuzinerplanken

Datum:

27. November bis 23. Dezember 2013

Standort:

Kapuzinerplanken

Öffnungszeiten:

täglich von 11 bis 21 Uhr

Ausstellung, die während der gesamten Weihnachtsmarktzeit zu sehen ist, wird durch Fossilienfunde ergänzt.

Auch Gaumenfreuden kommen nicht zu kurz:

Erstmals ist Matthias Niemeyer für die leiblichen Genüsse im heimelig-warmen Glaspavillon auf den Kapuzinerplanken zuständig. Er wird den Kunst- und Kulinarikfreunden ausgewählte Meeres-Spezialitäten servieren. Austern, Langusten, Garnelen vom Grill stehen ebenso auf der Karte wie feiner Sekt und Champagner. Natürlich gibt es auch typisch vorweihnachtliche Leckereien wie Glühwein und Punsch, Feuerzangenbowle, heiße Suppe, Crêpes, Waffeln oder Bratwurst.

Ob in der Mittagspause, nach Feierabend mit der ganzen Familie oder auf der Suche nach dem perfekten Geschenk zum Fest: Der Weihnachtsmarkt auf den Kapuzinerplanken ist der ideale Treffpunkt und nicht nur am Wochenende einen Ausflug nach Mannheim wert.



Entspannt in die Mannheimer Innenstadt mit dem kostenlosen Park+Ride Service ab Friedensplatz

Weitere Informationen unter: www.rnv-online.de



Eröffnung

29.11.2013 in R5 ab 14.00 Uhr



In R5 eröffnet Mannheims erstes XXL-Parkhaus seine Parkdecks

B+B Parkhaus GmbH & Co. KG

Das neue XXL-Parkhaus, betrieben von der B+B Parkhaus GmbH & Co. KG, bietet mitten in Mannheim an altbekanntem Ort 525 Stellplätze. Die meisten Parkplätze messen großzügige 3x5 Meter.

Öffnungszeiten:

Montag - Samstag 7.00 - 22.00 Uhr

Sonn- und Feiertage 9.00 - 22.00 Uhr

stuttgart@bb-parkhaus.de

www.bb-parkhaus.de

Einfach märchenhaft

MÄRCHENWALD AUF DEM PARADEPLATZ: Prinzen, Königinnen, altbekannte Figuren und zauberhafte Gestalten: Nach der Premiere im vergangenen Jahr kehrt der Märchenwald der Schaustellerbetriebe Rick zurück auf den Mannheimer Paradeplatz.



// Der „böse Wolf“ wartet auf dem Paradeplatz auf Rotkäppchen...

„Das werden wieder märchenhafte Weihnachten“, verspricht Markus Rick. Er hat Mannheim eine weitere adventliche Attraktion beschert. Der Paradeplatz verwandelt sich nach der Premiere im vergangenen Jahr nun zum zweiten Mal zur Weihnachtszeit durch hunderte Bäume, zauberhafte Märchenszenen und eine atemberaubende Atmosphäre in einen Märchenwald für die ganze Familie. „Ob Groß, ob Klein, alle erinnern sich zu gerne an die beliebtesten Märchen der Brüder Grimm und die schönen Stunden voller Fantasie“, sagt Rick. Durch echte, über zwei Meter hohe Naturtannen, bis ins Detail liebevoll gestaltete Szenen, rustikale Märchenhütten, ein attraktives kulinarisches Rahmenprogramm und zahlreiche Programmpunkte wartet der Mannheimer Märchenwald als neue Attraktion auf dem Paradeplatz auf.

Die Idee zur dieser in Deutschland einmaligen Veranstaltung entwickelten der Betreiber die MM UG mit ihrem Geschäftsführer, dem bekannten Mannheimer Schausteller Markus Rick, in enger Abstimmung mit der städtischen City Events GmbH und deren Prokuristen Thomas

Sprengel. „Wir freuen uns, dass die Mannheimer Innenstadt und die Menschen aus Nah und Fern durch unseren Märchenwald verzaubern zu dürfen. Schon allein der Duft, das hautnahe Erlebnis einer echten Naturlandschaft inmitten der geschäftigen City wird ein unvergessliches Erlebnis für alle werden. Davon sind wir überzeugt“, so Rick.

Im Mannheimer Märchenwald stehen Kinder und Familien im Mittelpunkt. Ob Rotkäppchen, Dornröschen, der Froschkönig oder Schneewittchen, die Macher des Märchenwalds erwecken die schönsten Märchen zum Leben. Walking Acts lassen die Geschichten lebendig werden. Durch ein spezielles Beleuchtungs- und Beschallungskonzept inklusive authentischer Waldgeräusche entsteht ein ganz besonderes Flair im Herzen der Stadt. Der Eintritt ist kostenlos und der Paradeplatz jederzeit zugänglich. „Wir sind kein normaler Weihnachtsmarkt. Wir machen der ganzen Familie ein passendes Angebot. Aber natürlich muss auch bei uns keiner auf seine Bratwurst oder seinen Glühwein verzichten“, sagt Rick. Denn im Märchenwald gibt es eine große Vielfalt



LICHT  ECK
www.lichteck.de

MANNHEIM:
M1, 6
TELEFON (0621) 2 32 81

WIESBADEN:
WILHELMSTRASSE 10
TELEFON (0611) 16 66 530

ÖFFNUNGSZEITEN: MO-FR 10.00-19.00 UHR
SA 9.00-18.00 UHR



 lampenonline.de

www.lampenonline.de

an vorweihnachtlichen Leckereien, von gebrannten Mandeln über Lebkuchen bis hin zu Flammkuchen. Jede Menge Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Tägliche Märchenstunden, Kasperletheater, Zaubershows und Feuerschlucker, Walking Acts oder musikalische Einlagen laden zum Verweilen auf dem Paradeplatz ein. Jeden Freitag, Samstag und Sonntag gibt es inmitten des Märchenwaldes eine Weihnachtsbäckerei. „Immer wieder wird es auch kurzweilige schauspielerische Aufführungen auf unserer Bühne geben“, verspricht Rick. „Wir binden aktiv die in Mannheim bekannten Kulturinstitutionen wie das Oststadttheater, das Nationaltheater oder weitere Institutionen ein. Damit verbinden wir die Märchenwelt mit der Mannheimer Kulturlandschaft.“

Darüber hinaus sind attraktive Aktionen geplant. An allen Adventssamstagen (30. November, 7., 14. und 21. Dezember) gibt es als Kooperation zwischen den Veranstaltern des Märchenwaldes, der Werbegemeinschaft Mannheim City und dem Varieté Palazzo um 18 Uhr vor dem Brunnen auf dem Paradeplatz eine halbstündige Show unter dem Motto „Feuer, Flammen, Emotionen“. Teil dieser faszinierenden Darbietung aus Fantasie, Märchen, Walking Acts und Feuerkunst ist Palazzo-Star Freddy Sahin Scholl, auch bekannt aus der TV-Sendung „Das Supertalent“. An den Adventssonntagen treten abwechselnd das ehemalige Mitglied der Söhne Mannheims, Claus Eisenmann, und der „Mannheimer Eros Ramazzotti“, Naro Vitale, auf. Sonntags lockt die Show sodann mit einem Feuerwerk in die Mannheimer Innenstadt. Beginn ist auch hierbei immer um 18 Uhr. Unterstützt durch die Grossmarkt



// Zauberhafte Zwerge und weitere bekannte Märchenfiguren bevölkern den Märchenwald.

BILDER: ZG

Mannheim GmbH wird erstmals auch das Wahrzeichen auf dem Mannheimer Paradeplatz, der Crupello-Brunnen, durch eine stimmungsvolle Licht-Illumination spektakulär in Szene gesetzt.

Bei der Weihnachtstombola der Werbegemeinschaft Mannheim City auf der Bühne im Märchenwald am Paradeplatz können alle Besu-

cher am Samstag, 7. Dezember, attraktive Preise gewinnen, die auch in diesem Jahr wieder Dutzende Händler aus der Innenstadt spenden. Nach dem Erfolg der Tombola im vergangenen Jahr versprechen die Organisatoren: Die diesjährige wird noch umfangreicher. Der Erlös dieser Veranstaltung kommt der Mannheimer Vesperkirche zugute.

MARKTEX MANNHEIM



www.marktex.de

Sideboard Multimodus € 2119
Sessel Boteva ab € 1280

MARKTEX GmbH & Co. KG
Q7,21/Fressgasse (Nähe Wasserturm) · Telefon 0621 154949 · Montag–Freitag 10–19 Uhr · Samstag 10–18 Uhr · Parken für Kunden im Haus



Der besondere
**Weihnachts
Markt**

*bei engelhorn
Kapuzinerplanken*

27.11.–23.12.2013

Die City neu erleben!

Infotelefon 0621 - 432250



CITY EVENTS
MANNHEIM²