



MAPFRE INCREMENTÓ EN UN 9.9% SUS INGRESOS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL EJERCICIO, HASTA LOS €14,350 MILLONES DE EUROS, Y OBTUVO UN BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE DE €743.4 MILLONES DE EUROS, SUPERIOR EN CASI UN 4% AL OBTENIDO EN 2008

REPARTIRÁ UN DIVIDENDO A CUENTA DE €0.07 POR ACCIÓN

- El negocio internacional y el reaseguro son factores clave en el crecimiento del beneficio neto atribuible.
- El negocio internacional (incluido el reaseguro) aporta el 50% de las primas y el 32% del beneficio, y es el principal motor del crecimiento del Grupo.
- El Grupo ha formalizado un acuerdo de intenciones con Banco do Brasil para constituir una alianza estratégica en los negocios de seguros Personales, de Propiedades y del Automóvil.
- El Consejo de Administración ha acordado repartir un dividendo a cuenta de €0.07 por acción, y ofrecer a los accionistas la posibilidad de reinvertir una vez más el dividendo en acciones nuevas. El dividendo total pagado en el año se eleva a €0.15 por acción, superior en un 7.1% al pagado el año anterior.

MAPFRE ha hecho públicos hoy los resultados obtenidos en los nueve primeros meses de 2009, en los cuales ha obtenido un beneficio neto atribuible de €743.4 millones de Euros, lo que representa un incremento del 3.9% con respecto al mismo período del año anterior.

Los ingresos han superado los €14,350 millones de Euros, lo que implica un aumento del 9.9%, y las primas se han incrementado en un 11.6%, hasta alcanzar los €11,901.7 millones. El negocio internacional (incluido el reaseguro) continúa siendo el motor de crecimiento del Grupo, y aporta ya un 50% de las primas y más del 32% de los beneficios. En el negocio doméstico, donde se registra un importante repunte del seguro de Vida, la caída en las primas se ha moderado con respecto a la registrada en el trimestre anterior.

En los nueve primeros meses del año, MAPFRE ha incrementado sus fondos propios en un 16.5%, hasta los millones de Euros, y ha reducido su endeudamiento en millones. En los últimos doce meses, el endeudamiento se ha reducido en millones de Euros.

Rendimiento del negocio en España:

En el mercado español, MAPFRE ha obtenido primas por un monto de €6,227.4 millones de Euros, lo que representa un descenso del 0.5%.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los €3,225.8 millones de Euros, un 4.2% menos que en los nueve primeros meses de 2008. Destaca el buen comportamiento de los seguros de Hogar y Salud, que han incrementado sus primas en un 4.4% y en un 9.1%, respectivamente.



- El negocio de Vida y Ahorro ha tenido un comportamiento positivo en los nueve primeros meses del año, y ha incrementado sus primas en un 9.7%, hasta los €1,822.9 millones de Euros, destacando significativamente la buena evolución de las ventas a través de la red MAPFRE y del canal bancario. Los fondos gestionados por el Grupo en productos de Vida y Ahorro han alcanzado los €22,321.7 millones.
- Las primas de MAPFRE EMPRESAS se han reducido en un 4%, hasta los €1,228.7 millones de Euros, lo que refleja la contracción de las ventas en el segmento industrial en España. El negocio de Global Risks ha alcanzado los €688.9 millones, de Euros, lo cual indica un incremento del 9.4%.

Rendimiento del negocio internacional:

El negocio internacional continúa mostrando su fortaleza e incrementando su aportación al Grupo. Sus primas han alcanzado los €6,247.3 millones de Euros, con un importante crecimiento del 26%.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han alcanzado los €3,147 millones, lo que representa un aumento del 19.2%, gracias a una excelente evolución del negocio sobre todo en Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en los segmentos de Salud, Accidentes y Vida.

Hay que destacar que MAPFRE y BANCO DO BRASIL han firmado recientemente un acuerdo de intenciones para negociar la constitución de una alianza estratégica cuyo objetivo consistiría en el desarrollo conjunto de los negocios de ambos grupos en el mercado brasileño de seguros para Personas, Propiedad y Automóvil, que se beneficiará de las estructuras y capacidades de BANCO DO BRASIL y MAPFRE. La materialización del acuerdo dará lugar a la creación de uno de los más importantes grupos aseguradores de Brasil, y consolidará la posición conjunta de ambos socios en el sector con una cuota de mercado del 16% y primas por un valor de €1,530 millones, aproximadamente, en los siete primeros meses de 2009. Además, el nuevo Grupo asegurador será la entidad líder del mercado brasileño en los seguros de Personas, y tendrá la segunda posición en seguros de Propiedad y Accidentes.

- Las primas de la Unidad Internacional han alcanzado los €1,285.1 millones, y reflejan principalmente el efecto de la incorporación de THE COMMERCE GROUP y la favorable evolución del negocio de esta subsidiaria en los nueve primeros meses.
- En un entorno difícil, MAPFRE RE mantiene un crecimiento muy destacado con un aumento del 14.6% de sus primas, hasta superar los €1,553 millones de Euros.
- Los ingresos de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 11.7%, hasta alcanzar los €370 millones de Euros.

Dividendo a cuenta y plan de reinversión de dividendos

El Consejo de Dirección ha acordado abonar un dividendo a cuenta de €0.07 por acción. Además, ha decidido ofrecer una vez más a los accionistas la posibilidad de reinvertir dicho dividendo en acciones nuevas de la compañía procedentes de la ampliación de capital diseñada y acordada específicamente con ese objetivo. El plan de reinversión aprobado queda sujeto a las siguientes condiciones:



- La reinversión es voluntaria, de forma que el accionista podrá seguir percibiendo su dividendo en efectivo si así lo desea.
- Cualquier accionista con un mínimo de 55 acciones o derechos de suscripción podrá ejercer la opción durante el plazo de ejercicio del derecho de suscripción preferente, que finalizará el día anterior a la fecha de pago del dividendo.
- El precio de emisión será de €3.151 por acción, equivalente al precio de cierre medio de las acciones de MAPFRE en los treinta días calendario precedentes al 26 de octubre de 2009.

Madrid, 26 de octubre de 2009.

Para más información, contáctese con MAPFRE, Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social (teléfono 91 581 87 14 o al 91 581 46 53, fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com o joaquinhernandez@mapfre.com)

**MAPFRE****PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS**

Resultados	Millones €		% Var. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS	11,901.7	10,668.1	11.6%
No vida	9,224.6	8,354.9	10.4%
Vida	2,677.1	2,313.2	15.7%
RESULTADOS NETOS	14,354.9	13,056.7	9.9%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1,157.9	1,088.7	6.4%
RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	743.4	715.6	3.9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (en centavos de dólar estadounidense)	26.3	26.5	-0.6%

Balance	Millones €		% Var. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
ACTIVOS TOTALES	43,601.4	42,308.7	3.1%
AHORROS GESTIONADOS⁽¹⁾	24,003.5	23,425.2	2.5%
FONDOS PROPIOS	5,908.5	5,072.7	16.5%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones**PRINCIPALES DATOS POR UNIDADES**

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	3,225.8	3,365.5	-4.2%
MAPFRE VIDA	1,822.9	1,662.4	9.7%
MAPFRE EMPRESAS	1,228.7	1,279.6	-4.0%
TOTAL NEGOCIO DOMÉSTICO	6,277.4	6,307.5	-0.5%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	4,432.0	3,364.2	31.7%
MAPFRE AMÉRICA	3,147.0	2,640.9	19.2%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	1,285.1	723.3	77.7%
MAPFRE RE	1,553.0	1,355.3	14.6%
MAPFRE ASISTENCIA	262.3	237.8	10.3%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	6,247.3	4,957.3	26.0%

⁽²⁾ Incluye: EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados netos	Millones €		% Var. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	475.8	528.6	-10.0%
MAPFRE VIDA	183.2	197.3	-7.1%
MAPFRE EMPRESAS	89.6	122.4	-26.8%
TOTAL NEGOCIO DOMÉSTICO	748.6	848.3	-11.8%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	287.5	167.8	71.4%
MAPFRE AMÉRICA	164.9	125.1	31.8%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	122.6	42.7	187.0%
MAPFRE RE	116.6	109.6	6.4%
MAPFRE ASISTENCIA	15.5	12.7	22.0%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	419.6	290.1	44.6%

⁽²⁾ Incluye: EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas