

market   
ÉPÍTENI SZERETÜNK

# FENNTARTÁSI JELENTÉS

# HATÓTSÁGI

2022



# A Market Csoportról

---

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 201-1] [GRI 305-4]

# Építési szeretünk

**A Market Építő Zrt.-t 1996-ban hozta létre a két alapító – Scheer Sándor és Tóth Csaba\*. Az első éveket az erőteljes bővülés jellemezte, a vállalatnak hamar sikerült a dinamikusan fejlődő építőipari piacból jelentős megrendeléseket megszereznie. 6-8 milliárd forintos éves forgalmával, a Market már ekkor az építőipar középvállalati szegmensébe tartozott.**

\* Tulajdonostárs 2001-ig

Megalakult a Market Épületszerviz a Market Csoport első leányvállalata. Feladata a projektek garanciális problémáinak azonnali, hatékony és minőségi kezelése, a felmerült hibák javítása, javíttatása és a megrendelőkkel és üzemeltetőkkel való folyamatos kapcsolattartás.

A Market életében mérföldkő volt a Bécsi úti Eurocenter megépítése, ezzel a megbízással a vállalat felkerült a komoly cégek tércépe. Ekkor a WING Zrt. szakmai befektetőként tulajdonrészt szerzett a cégben, és ezzel együtt lehetőség nyílt az ingatlanfejlesztési területtel való kapcsolódásra is. A WING közreműködésével a Market a magasépítési piac csúcsát célozta meg. A projektek közel egyharmadát a WING ingatlanfejlesztéseinek végzett munka adta, míg kétharmadot a piacról elnyert megrendelések tették ki. A Market Építő Zrt. felzárkózott a három legjelentősebb magasépítő cég közé, 35-65 milliárd forintos éves forgalommal.

A 2008-ban kezdődött gazdasági és vele együtt az ingatlanpiaci válság hatására a Market is egy teljesen új működési pályára lépett. A kevesebb munka ellenére a jól átgondolt tervezésnek és az időben meghozott intézkedéseknek köszönhetően a Marketnek sikerült ezt az időszakot elbocsátások nélkül menedzselnie.

2008 végén a Market tulajdonrészt vásárolt a Moratus Szerkezetiépítő Kft.-ben, majd a válság utáni útkeresésben talált egymásra az OK Bauval (mai OKM), és a Vilati Kft.-vel.

# 1996

MARKET ÉPÜLETSZERVIZ

# 2002

WING

# 2008

MORATUS KFT.

2014

GROUPAMA ARÉNA

2014-ben a WING kivált a Market-ből, helyére Garancsi István lépett 51%-os tulajdonrészsel.

A Market életében újabb jelentős mérföldkő volt a Groupama Aréna megépítése, mely az átadás évében, 2014-ben a világ legjobb stadionja lett, és ezzel hosszútávon pozicionálta a Marketet a piacon.

Újabb jelentős előrelépés volt a vállalatcsoport életében a 2015-ben katarai és magyar befektetők segítségével elindult a BudaPart beruházás, amely egy új városrész megépítését tűzte ki célul, és amely jelenleg is tart.

2015

KOPASZI GÁT

2016-ban a gazdaság élénkülésével, számos feladattal bízták meg a Marketet. Dimenzióváltás történt, a vállalatcsoport nagyot lépett előre mind méret, mind a minőség, és innováció terén, mely a magyar mezőny tetejére emelte a Market Csoportot 2018-ban a megannyi hazai vállalat közül a Market Építő Zrt. nyerte el az 'Év Vállalata' díjat.

2018 óta a Market folyamatos fejlődési pályán van, még a koronavírus-járvány időszaka sem tudta visszatartítani. A 2021-2022-es időszak a vállalat történetének legerősebb és minden szempontból legmozgalmasabb két éve volt, amit jól mutat az is, hogy a tavalyi évet 306 milliárd forintos forgalommal zárta.

2018

'AZ 'ÉV VÁLLALATA

A Market Építő Zrt. eddig mintegy 850 projektet valósított meg, egymással párhuzamosan mintegy 35-40 projekt kivitelezése zajlik.

A Market Építő Zrt. az évek során márkaerővé vált, a Market Csoport jelenleg 11 leányvállalatot tömörít és több mint 1.500 munkavállalót foglalkoztat.

A Market Csoport mindenkori székháza fontos referenciaépületként szolgál, és példát mutat az irodaház-piac többi szereplőjének. A jelenlegi székház, a Market 6.0, mely 2020 nyara óta ad otthont a vállalatcsoport munkatársainak, 2021-ben Építőipari Nívódíjat nyert Középület/irodaház kategóriában.

2020

6.0 MARKET

## Iparági kitekintés

Az építőipar adja a globális CO<sub>2</sub>-kibocsátás körülbelül %40-át, ebből 12% a kivitelezéshez, 28% pedig az üzemeltetéshez kapcsolódik. Átlagosan a keletkező szilárd hulladék 36%-a építésből és bontásból származik, emellett pedig a cementgyártás adja a globális CO<sub>2</sub>-kibocsátás 8%-át. Az előbb említett arányok tekintetében az építőipar kiemelt szennyezőnek számít, ezért klíma- és környezetvédelmi okokból kiemelt fontosságú foglalkozni az építőipar fenntarthatóbbá tételével.

A jelenlegi tendenciákat tekintve a világ népessége folyamatosan növekszik, és egyre többen döntenek úgy, hogy városokba költöznek; ezzel párhuzamosan növekszik az új épületek, a meglévő épületek korszerűsítése, valamint az egyéb infrastrukturális elemek iránti igény.

Ebből kifolyólag a „nem építés” nem opció. Az utóbbi években az iparág elkezdett reagálni a globális környezeti-társadalmi trendekre és egyre több alternatív építőanyag jelent meg a piacon, törekvések indultak a kivitelezés fenntarthatóbbá tételére, az üzemeltetés terén pedig az energiahatékonyságot célzó megoldások kerültek előtérbe. Sokkal könnyebb kicserélni egy villanykörtét, mint teljesen elhagyni a betont, tehát könnyebb fenntarthatóvá tenni az üzemeltetést, mint a beépített kibocsátást csökkenteni. Egyre nagyobb számban épülnek zöldminősítéssel rendelkező épületek (LEED, BREEAM), sőt bizonyos országokban már csak zöldminősítésnek megfelelő épületeket szabad építeni.

Magyarországon az elmúlt években az építkezések száma folyamatosan növekedett, ezzel együtt a magyar építőipar is reagált a világban zajló trendekre. Egyre több vállalat kezdte el magán érezni a klímaváltozás miatti cselekvési kényszert. Általános problémának számít, hogy a „zöld” építőanyagokból kisebb a választék és korlátozott az elérhetőségük, illetve a megrendelők egyelőre jobban preferálják az ismert, hagyományos építőanyagokat. A nehézségek ellenére a magyar tulajdonú építőipari vállalatoknak is lépést kell tartania az Európai Unió egyre szigorodó rendeleteivel és szabályozásával, az épületeiket pedig fel kell készíteniük a klímaváltozás jelentette fizikai kockázatokra. Nagyon fontos, hogy a fenntarthatóság területén időben lépjen egy cég, hiszen versenyelőnyt jelent, ha valaki élen jár ebben a szegmensben is. A Market Építő Zrt. a magyar tulajdonú cégek közül elsőként adta ki csoportszintű fenntarthatósági jelentését 2022-ben. A 2023-as évtől pedig független szakértővel is auditáltatja a jelentésben szereplő adatok hitelességét.



## A vállalatcsoport tevékenységének áttekintése

A Market Építő Zrt. 1996. évi megalakulása óta az építőipari szektor vezető magasépítő vállalatává vált. A leányvállalataival együtt közel 1500 főt foglalkoztató cégcsoport mára egyet jelent a professzionalizmussal, a minőséggel és a megbízhatósággal. A fővállalkozó és generálkivitelező profilú nagyvállalat folyamatosan lépést tart a nemzetközi trendekkel; fókuszában a környezettudatos, valamint a design&build szemlélettel a legújabb innovációkat alkalmazva végzi tevékenységét. A vállalat évente közel ötven beruházást valósít meg, amelyek legnagyobb részét irodaházak, logisztikai, ipari- és kereskedelmi létesítmények, szállodák, sportlétesítmények és lakóingatlanok teszik ki. Az elmúlt 27 év során közel 850 létesítmény megvalósítása és több mint hetven szakmai, üzleti- és munkáltatói díj fűződik a nevéhez, mellyel egyedülálló az építőipari ágazatban.

A dinamikus fejlődés során a vállalatvezetés mindig fontosnak tartotta a szakmai színvonal megőrzését, a munkavédelmi szabályok szigorú betartását, a munkatársak megbecsülését, az innovációk adaptálását, valamint a környezetünkért való tudatos felelősségvállalást. A vállalati értékrend szerves részét képezi továbbá a társadalomért, a környezetünkért, az emberek életkörülményeinek javításáért való őszinte elkötelezettség.

A Market Építő Zrt. leányvállalataival szoros együttműködésben végzi a kivitelezéseket. Az erős leányvállalati szinergiáknak köszönhetően a teljesítménybiztonság rendkívül magas, a Market teljesítménye kiszámítható, magas biztonsággal tervezhető, optimalizálhatóbb és hatékonyabb a munkavégzés.



850  
LÉTESÍTMÉNY



1500  
MUNKAVÁLLALÓ

27  
ÉV

## A Market Csoport jelentésben bemutatott tagvállalatai és főbb jellemzőik 2022-ben

Tagvállalat	Tevékenységi kör	Összes bevétel (m HUF)	Munkavállalók száma (fő)
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	Építészeti és mérnöki tervezés, BIM modellezés	2 422	28
Market Építő Zrt.	Generálkivitelezés, projektmenedzsment	324 161	529
Market Épület-szerviz Kft.	Jótállás és szavatosság biztosítása	1 800	88
MCM Beton Kft.	Betongyártás	5 054	29
Moratus Kft.	Monolit vasbeton szerkezetépítés	16 810	158
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Mélyépítés, útépítés, földmunka	20 271	280
Prebeton Zrt.	Vasbeton elem előregyártás, betonacél gyártás	11 204	122
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	Ingatlanfejlesztés	1 666	44
Vilati Szerelő Zrt.	Épületvillamossági kivitelezés	17 511	74



## Leányvállalatok

### Lean Tech Mérnöki- roda Kft.



A Lean Tech Mérnökiroda Kft. feladata az attraktív, hatékony, fenntartható építész- és mérnökalkotások létrehozása, a megrendelők magas színvonalú és rugalmas kiszolgálása az építészeti és mérnöki tervezés, szakértés területén. A tervezőiroda átfogóan ismeri és használja a BIM-modellezés széleskörű előnyeit.

### OKM Kft.



Az OKM Kft. tevékenysége többségében ipari, kereskedelmi, logisztikai, raktározási célokra tervezett építmények, továbbá iskolák, középületek, lakóparkok és települések csatornázására, talajstabilizációjára, mélyépítési munkáira, szilárd burkolatú útépítésre, valamint földmunkákra irányul. A vállalat jelentős saját tulajdonban lévő gépparkkal rendelkezik, ennek köszönhetően nagyobb infrastruktúra-fejlesztéseket is hatékonyan, rövid határidővel képes megvalósítani. A Market-csoporthoz 2012-ben csatlakozott, azóta az anyacég beruházásainak masszív alappillére.

### Market Épületszerviz Kft.

A Market Épületszerviz Kft. alapításával Megbízóink maximális és teljeskörű kiszolgálása volt a cél. Munkáink ugyanis nem fejeződnek be az épületek műszaki átadás-átvételével, hanem amennyiben a jótállási és szavatossági időszakban hibák merülnek fel, azokat szakszerűen, korrekten kezeljük. Ezen felül a vállalat speciális szakipari munkákat is végez a Market Zrt.-nek, úgy mint homlokzatszerelés (Alucobond, Trespa, szálcement stb.), festés, korlátszerelés stb.

### MCM Beton Kft.



Az MCM Beton Kft. 2016-ban alakult, kezdetben azzal a feladattal, hogy a BudaPart-projekt betonszükségletét az építés helyszínéről lássa el, ezzel csökkentve a környezeti terheket és biztosítsa a hatékony alapanyag ellátást. Mára összesen öt betonüzemmel szolgálja ki a Market Csoportot.

### Moratus Szerkezetépítő Kft.

A Moratus Szerkezetépítő Kft. a magyar szerkezetépítő piac meghatározó szereplője. A 2004-ben alapított társaság első leányvállalatként 2008-ban lett a Market Csoport tagja. A Moratus Kft. tevékenysége a vasbetonepítés teljes spektrumát lefedi, a nagy volumenű ipari létesítmények kivitelezésétől a legmagasabb esztétikai minőségű „manufakturális” látszóbeton szerkezetekig. A cég portfóliója az elmúlt évben lakó- és irodaház projekteken előregyártott szerkezetek szerelésével bővült. A vállalkozás szabad kapacitásának függvényében a Market Csoporttól független megrendelőknek is folyamatosan dolgozik. A jelentős számú mérnökcsapat egyik erőssége a hatékony, anyagfelhasználás szempontjából takarékos tartószerkezetek tervezetése. Az elmúlt években több szakmai bravúrt is megvalósítottak, például a Duna Aréna, a Telekom és T-Systems Székház, a Biodóm, a Párisi Udvar Hotel Budapest, a MOL Campus, a Dorottya Udvar és az SK Innovation Ivánca projekteken.

### A Vilati Szerelő Zrt.



A Vilati Szerelő Zrt. fő tevékenysége az épületvillamosság ki vitelezés. A Market Csoporthoz 2011-ben csatlakozott, azóta a Market Építő Zrt. villamos szakági leányvállalatként országszerte jelen vannak a legjelentősebb beruházásokon.

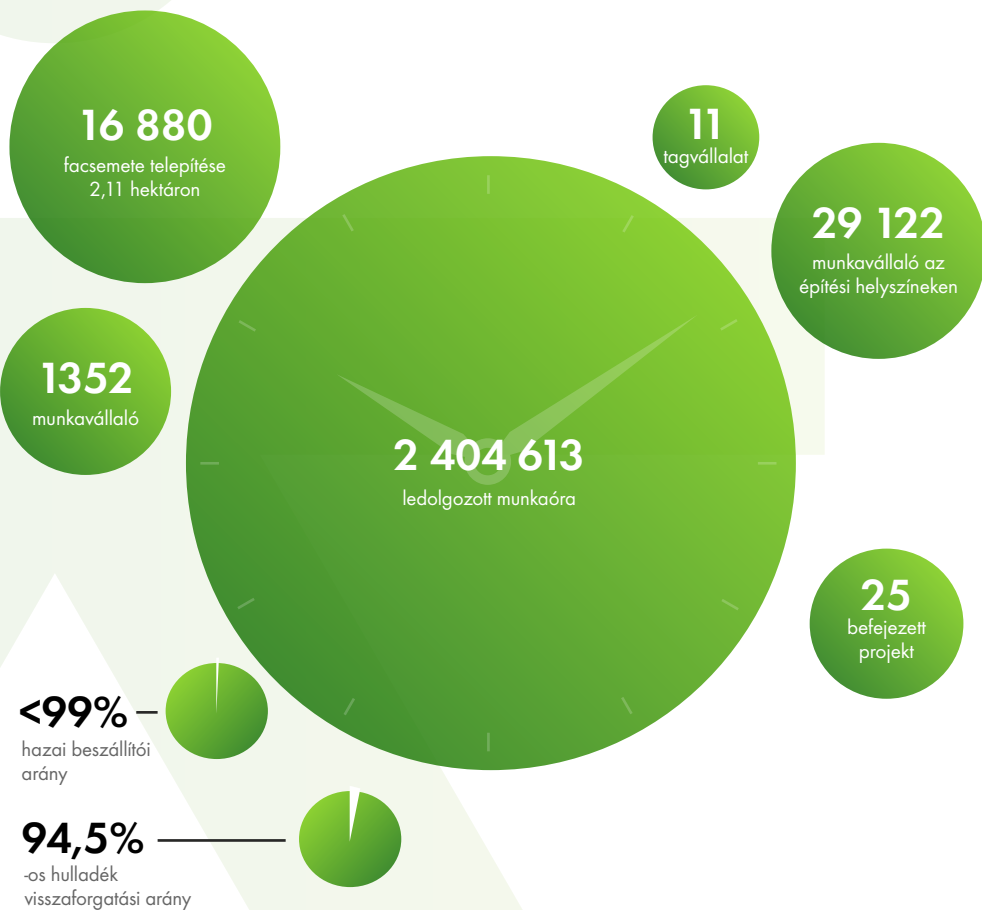
### PREbeton Zrt.

A PREbeton Zrt. előregyártott vasbeton szerkezetek gyártásával, szerelésével és betonacél-megmunkálással foglalkozik. Szolgáltatásai közé tartozik a tervezés, a gyártás, a szállítás, valamint a szerelés, melynek segítségével teljes körű szerkezetépítési projekteken tud minőségi kivitelezést nyújtani. Termékei a magyar jogszabályok szerinti megfelelési jelekkel, engedélyekkel és tanúsítványokkal rendelkeznek. A vállalat az MSZ EN ISO 9001 minőségirányítási rendszer szerint működik, ezzel biztosítva az állandó magas minőséget. Technológiai gépparkja és széles termékkálaja segítségével rugalmasan és rövid határidővel tudja teljesíteni a megrendeléseket.

A Market fejlődéstörténetének fontos mérföldköve volt egy standardizált betontermékek és az ehhez szorosan kapcsolódó alapanyagok előállítását biztosító, saját gyár létrehozása a Heves megyei Erdőtelten, ezzel biztosítva, hogy nőjön a teljes cégcsoport teljesítésbiztonsága. A gyár a Nagyvállalati Beruházási Támogatási Program segítségével épült meg, hogy termékei segítségével sokkal hatékonyabbá, gyorsabbá és az építési helyszínen környezetbarátabbá tudják tenni a kivitelezést. Az üzem beindítása, valamint kapacitásának 2022-ben befejezett 60%-os növekedése új fejezetet nyitott a Market-csoport életében, tovább erősítve a vállalat versenyképességét és hatékonyságát a magasépítés területén.

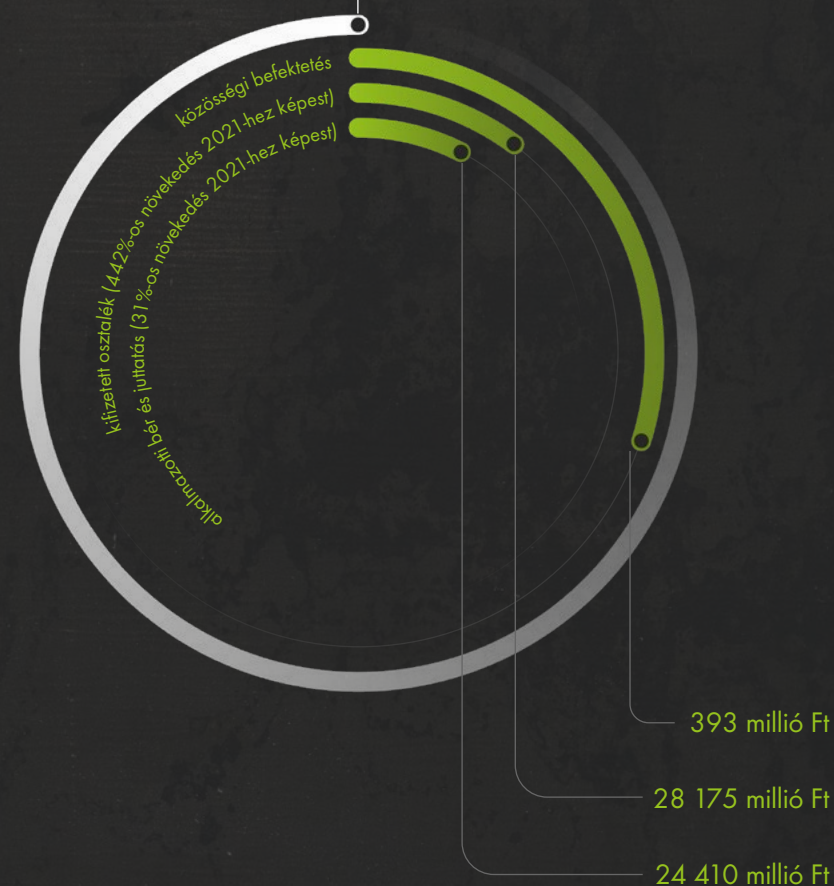


## A Market Csoport számokban



## A jelentés időszakában előállított gazdasági érték

**400 901** millió Ft  
BEVÉTEL





**A Market Csoport  
legfontosabb ESG-mutatói**

Mértékegység	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Környezeti pillér</b>						
Scope 1-2 kibocsátás (CO <sub>2e</sub> )*	tonna	7 942	9 438	8 466 <sup>1</sup>	12 786 <sup>1,2</sup>	10 532
Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató	tonna CO <sub>2e</sub> /100 mHUF	4,4 <sup>3</sup>	3,9	3,6	3,5 <sup>**</sup>	2,6
<b>Társadalmi pillér</b>						
Munkaerő létszáma***	fő	962 <sup>4</sup>	1 096	1 176	1 270	1 352
A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva	%	84,7	79,2	93,8	97,8	96,38
<b>Felelős vállalatirányítási pillér</b>						
Fenntarthatósági stratégia	-	-	-	✓	✓	
Fenntarthatósági jelentés kiadása	-	-	-	-	✓	

1 A 2022-es fenntarthatósági jelentésben a riport határai kiterjesztésre kerültek a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft-re is, emiatt a 2020-as és 2021-es értékek visszamenőlegesen is újra lettek számolva. 2018-ra és 2019-re vonatkozóan nem áll rendelkezésre teljeskörűen adat (kizárólag üzemanyag-fogyasztási adatok), így a kibocsátások a Market Csoport korábban is jelentett összetételére vonatkoznak. Az adatok kis mértékben módosultak a számítási módszertan frissítése okán. Ez a **Klíma-és környezetvédelem fejezetben** részletesen is bemutatásra kerül.

2 2021 év végén a megszokott működésünktől eltérően egy speciális helyzetben üzemeltettünk egy épületet 3 hónapig, amely nem tartozik bele a normál működésünkbe. Ez a fogyasztás visszamenőleg korrigálásra került. A 2022 évi Fenntarthatósági Jelentésben a normál működéshez kapcsolódó fogyasztási adatok alapján jelentjük a vállalatcsoport fogyasztásait. A fenti tételre vonatkozóan javításra kerültek a 2021 évi fogyasztási adatok, mely csökkenést eredményezett 2021-re vonatkozóan.

3 A fenntarthatósági jelentés határainak kiterjesztése és a scope 1-2 kibocsátások megállapítására használt módszertan frissítése miatt a bevételarányos ÜHG-intenzitási mutatók visszamenőlegesen is újra lettek számolva, így kis mértékű eltérés figyelhető meg egyes adatok esetében az előző évi jelentéshez képest. A Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. nem közölt a 2018, 2019 és 2020-as évekre vonatkozóan árbevételi adatot, így a tagvállalat árbevételének a végső értékhez való hozzáadódása csupán 2021 és 2022 esetében volt módosító tényező.

4 A létszámadatok visszamenőlegesen, 2018-2022 között minden évre vonatkozóan frissítésre kerültek a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. jelentésbevonása okán.

\* A Scope 2 kibocsátás értéke itt helyi alapon kerül figyelembevételre. A **Klíma-és környezetvédelem fejezetben** a helyi- és piaci alapú Scope 2 kibocsátás is megtekinthető.

\*\* A Market Építő Zrt. 2021-ben 3 hónapon át üzemeltetett egy harmadik fél tulajdonában álló épületet. Ez egyszeri eset volt, az üzemeltetés nem tartozik a vállalatcsoport tevékenységi körébe. Az ebből származó ÜHG-kibocsátások nélkül 2021-ben 3,5 tonna CO<sub>2e</sub>/100 m HUF-ra adódik a bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató.

\*\*\* Év végi adatok alapján.

**2022-ben kapott legfontosabb díjak****FIABCI World Prix d'Excellence**

A FIABCI World Prix d'Excellence Nemzetközi Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázat legjobb városrész-fejlesztésnek járó díját a BudaPart kapta Párizsban

**Építőipari Nívódíj**

Építőipari Nívódíjat nyert az MVM Dome a középület/sport és szabadidő kategóriában

**Építőipari Nívódíj**

Építőipari Nívódíjat nyert a Budapalota műemlék-helyreállítás és rehabilitáció kategóriában

**Kertész Imre Intézet**

A Kertész Imre Intézet projektet Elismerő Oklevéllel díjazták

**Sándy Gyula-díj**

Krenn Tamás, a Market Építő Zrt. projektvezetője kapta a Sándy Gyula-díjat a magasépítés terén nyújtott kiemelkedő teljesítményéért

**Lechner Ödön-díj**

Bertók Ibolya, a Market Építő Zrt. HR vezetője Lechner Ödön-díjban részesült az építési ágazat szakmai utánpótlása érdekében tett erőfeszítése miatt

# Vezérigazgatói köszöntő

# 02



# Kedves Olvasó!

**Nagy örömmel tölt el, hogy a Market Csoport immáron második fenntarthatósági jelentéséhez írhatom a következő sorokat. Ez azonban nem csupán öröm, hanem kihívás és felelősség is egyben, hiszen nem titkolt célunk, hogy példaként szolgáljunk a magyar építőipar számára, mivel hisszük, hogy a fenntarthatóság útja a jövő útja.**

A számos nehezítő gazdasági körülmény ellenére 2022-ben a Market Csoport kiemelkedően jól teljesített, mind a többi építőipari szereplő relációjában, mind pedig vállalatunk korábbi eredményeit, 27 éves múltját figyelembe véve. Az elmúlt évben olyan projekteket valósítottunk meg sikeresen és határidőre, mint a MOL Campus okosépület, mely Európa legkorszerűbb épületeivel is felveszi a versenyt, és egyszerre birtokosa a fenntarthatóság terén elérhető legmagasabb BREEAM "Excellent" és LEED "Platinum" minősítéseknek. A MOL Campussal párhuzamosan építettük és ugyancsak tavaly adtuk át az OTP Bank központi irodaházát, mely szintén számos innovatív megoldással és a LEED környezettudatos épületminősítési rendszer „Gold” fokozatával rendelkezik. Az irodaépítés terén elért eredményeink sora azonban e két ikonikus épülettel még nem ért véget,

hiszen ugyancsak 2022-ben fejeztük be a Bosch Budapest Innovációs Kampusz kivitelezését, mely a közép-európai régió egyik meghatározó kutatás- és fejlesztési központja lett. Ipari, logisztikai és kereskedelmi típusú kivitelezések terén is sikeres évet zártunk, befejeztük a gyulai Airbus gyárat, a bátonyterenyei Alukov üzemét, az üllői Autonetet, Nyírbátoron az Unilevernek építettünk logisztikai csarnokot, és sikeresen zártuk a HelloParks Maglód projekteket, ahol a megrendelővel együttműködve a BREEAM "Excellent" teljesítményt nyújtó első HelloParks épület után sikerült a BREEAM "Outstanding" szintet megcélolni a következő épületeken. Az általunk megvalósított kivitelezéseken folyamatosan támogatjuk a beruházókat fenntarthatósági szempontból hasznos javaslatokkal, melyet egy úgynevezett „zöld éltap” formájában rendelkezésükre is bocsátunk.

Dinamikusan fejlődő ipartelepítési beruházások indultak és indulnak ma is Magyarországon, ennek eredményeképpen az ipari-logisztikai beruházások és a külföldi beruházók egyre dominánsabban jelennek meg az építőipar palettáján. Ugyanakkor a magyar szereplők egy jelentős része ezt a tendenciát nem ismerte fel időben, nem készültek fel az ilyen jellegű feladatokra, ezzel nyitva ajtót a külföldi kivitelező cégek számára ahhoz, hogy megvessék lábukat a magyar piacon. Arra kell készülnünk a jövőben, hogy velük kell versenyezni árban, minőségben. Ha a magyar cégek nem teljesítenek legalább úgy, mint a külföldiek, akkor számukra még inkább elmaradnak a megrendelések egy egyébként is nehéz időszakban. Mi az ügyfélkörünk diverzifikálásával, folyamataink felülvizsgálatával, a fenntarthatósági szempontok stratégiai szinten való kezelésével és adatelemzéssel képesek voltunk átívlni ezeket a mélypontokat, és a krízisek ellenére továbbra is növekedési pályán maradtunk.

**A Market neve mára egybeforrt a legmagasabb minőséggel és a biztonságos, határidőre történő teljesítéssel.**

**Ez az évek óta tudatosan felépített és végrehajtott stratégiánk jutalma, amelyhez rengeteg munkára volt szükség mind kivitelezői, mind beruházói, mind pedig fejlesztői szerepkörben:**

beruházóként vagyunk jelen a BudaParton, a BEM Projekten és a Dürer Projekten; fejlesztők vagyunk a BudaParton; kivitelezőként pedig lefedjük a magasépítés minden spektrumát. Megvalósított projektjeink között megjelennek nagy számban ipari beruházások, logisztikai beruházások, irodaépítések, szállodaépítések, kereskedelmi beruházások, lakóingatlanok és sportlétesítmények kivitelezései egyaránt.

Folyamatosan figyeljük és elemezzük a piac minden mozgását, időben reagálunk, ezért 2022-ben főként a magyar és közép-kelet-európai piaci igények ellátására fenntartható módszerrel működő közetgyapot hőszigetelőanyag gyárak létesítéséről döntöttünk, jelentősen erősítve ezzel a magyar tulajdonú építőanyag-gyártási szektort.

A változó piaci igényekre gyorsan reagálva a Market Csoport a 2020-ban elkészült PREbeton vasbeton-szerkezet előregyártó üzemének kapacitását 60%-kal növelte 2022-ben. Ezzel is felkészülve többek között a moduláris, illetve előregyártott szerkezeteket előtérbe helyező fenntartható építési technológiák térnyerésére.

Annak az értékteremtés iránti vágyunk, amely mindig is átjárta a vállalatot, egyre fontosabb részét képezi a fenntarthatóság. Tisztában vagyunk vele, hogy az építőipar az egyik legnagyobb CO<sub>2</sub>-kibocsátással és környezeti terheléssel rendelkező szektor, így intézkedéseinknek kulcsszerepe van egy lehető jövő kialakításában.



A 2021-ben meghatározott fenntarthatósági stratégiánk három pillére – környezet, társadalom, felelős vállalatirányítás – mentén törekszünk negatív hatásaink csökkentésére, miközben össztársadalmi értéket teremtünk. Büszkeséggel számolhatok be arról, hogy egyes stratégiai célok esetében már 2022-ben is jelentős előrehaladást sikerült elérnünk. Ilyen a bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató javulása (3,5 tonna CO<sub>2</sub>e / 100 mHUF értékről 2,6-ra csökkent), a vízhatékonyság növekedése és a biodiverzitás védelme érdekében tett ambiciózus intézkedéseink. A projektjeink esetében vízhatékonyságot növelő opciókat ajánlottunk fel az ügyfeleink számára. A Piliis Parkerdő Zrt.-vel együttműködve elindítottuk Faültetési Programunkat, melynek célja, hogy az idegenhonos vagy tájidegen faállományok őshonos fa- és cserjefajokkal való alátelítésével hozzájáruljunk a magyarországi erdők biodiverzitásának megőrzéséhez. A közel 17 ezer csemete telepítésével jelentős lépést tettünk afelé is, hogy teljesítsük önkéntes faültetési vállalatunkat, melynek során a jelenlegi

5 éves stratégiai ciklusunkban minden egyes projekten elültetett fa után még egyet ültetünk az élhetőbb környezet kialakítása érdekében. Az építési helyszíneinken pedig rovar-hoteleket, madárodúkat helyeztünk ki.

Munkatársaink jóllétére és képzésére mindig is különös figyelmet fordítottunk, az élethosszig tartó tanulás lelkes híveként külön öröm számomra azt látni, hogy az egy főre eső képzési órák száma évről évre növekszik (2021-ben 4,5 óra, 2022-ben már 7 óra képzési idő jutott átlagosan egy főre).

Ugyanakkor figyelmeztetés és motiváló erő számunkra az is, hogy néhány cél időarányos teljesülése elmarad a várakozásuktól, így ezek mentén nagyobb erőfeszítéseket kell tennünk a stratégia hátralévő éveiben. Ilyen a közvetlen, illetve közvetett ÜHG-kibocsátásunk 5%-os növekedése a bázisévhez viszonyítva, a hulladékmennyiség növekvő tendenciája, és a munkahelyi balesetek számának enyhe gyarapodása a korábbi évhöz képest. Előre kell még lépniük a női vezetők arányának növelésében is.

**Az ÜHG-kibocsátások és a hulladékmennyiség abszolút értékének növekedése a projektek növekvő mennyiségével és volumenével Magyarországon, míg a női munkaerő alacsony aránya iparági sajátosság, amely vezetői szinten is megmutatkozik.**

A hazánkat és a régiót sújtó gazdasági krízis ellenére sem feledkezhetünk meg a klíma- és ökológiai válságról, mely korunk legkomplexebb globális kihívása. Ezért is tartjuk fontosnak a Marketnél, hogy tevékenységünket minden évben összeegyeztessük az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaival, és számba vegyük, hogy az egyes célok mentén mit értünk el. Sikerként könyvelhetjük el, hogy napelemeket telepítettünk a Market 6.0 székház és a PREbeton gyártóüzem

tetején, mellyel több mint 5%-kal csökkentettük a hálózati fogyasztásunkat.

Együttműködünk a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemmel és a Budapesti Műszaki Egyetemmel annak érdekében, hogy a jövő építészgenerációinak tudását naprakészé tegyük. Két másik építőipari nagyvállalattal összefogva megalapítottuk a Tudásépítő Team Ágazati Képzőközpontot, ahol a diákok több mint 10 építőipari szakmát tanulhatnak és naprakész, piacképes tudásra tehetnek szert. A képzőközpont elindításával az építőiparban tetten érhető munkaerőhiányt kívánjuk enyhíteni. Vállalásunkat, mely az árbevételünk 0,1 százalékának CSR célra való elköltésére vonatkozik, folyamatosan monitorozzuk, és felelősen fel is használjuk. Többek között segítő kezecskét nyújtunk a Bátor Tábort Alapítvány és a Mosoly Alapítvány számára, valamint a Töki Templomrom felújításával megkezdjük a középkori szakrális építményeink konzerválását célzó Rom Vándor programunkat.

A fenntarthatóság felé vezető útnak fontos eleme, hogy működésünket transzparenssé tegyük. Ennek megfelelően a 2022-es fenntarthatósági jelentésünkben szereplő információkat független harmadik féllel tanúsítottuk.

Jelentésünkben minden érintettünk számára lehetőséget nyújtunk, hogy megismerkedjenek vállalatcsoportunk működésével és különböző területeken történt teljesítményünkkel. A fenntarthatósággal kapcsolatos kérdéseiket és építő szándékú észrevételeiket pedig örömmel fogadjuk a [fenntarthatosag@market.hu](mailto:fenntarthatosag@market.hu) email címen.

Budapest, 2023. november 22.

**Scheer Sándor**  
vezérigazgató

# Köszönöm, hogy velünk építik a jövőt!





# A jelentésről

# 03

[GRI 2-2] [GRI 2-3]



**A Market Csoport, ahogyan épületeit, úgy vállalati működését is stabil, fenntartható alapokra kívánja helyezni. Magyarország egyik meghatározó ingatlanfejlesztő vállalatcsoportjaként célul tűzte ki, hogy az ügyfeleinek nyújtott kimagasló minőség biztosítása mellett a fenntarthatóságot is beépíti működésébe. A vállalatcsoport második fenntarthatósági jelentésében az olvasó megismerheti a Market 2022-es teljesítményét, valamint az év legfontosabb sarokpontjait.**

Jelen dokumentum a Market Csoport második fenntarthatósági jelentése, melynek időszaka a 2022-es naptári évet öleli fel. A vállalat stratégiájának részeként tűzte ki célul, hogy évente beszámol fenntarthatósági teljesítményéről, ezáltal még átláthatóbbá téve a cégcsoport működését. A Market jelentése a nemzetközileg elismert Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabványrendszerének megfelelően, „In Accordance” szinten készült. A jelentésben szereplő adatok és információk általánosságban véve csoport-szintűek, kivételt képező esetekben az érintett tagvállalatok feltüntetésével történik az adatközlés.

A fenntarthatósági jelentés jellemzői:

Lefedeltség:	Market Csoport
Jelentéstételi időszak:	2022.01.01 – 2022.12.31
Jelentéstételi szabvány:	GRI Standards 2021 – In Accordance
Jelentéstétel periódusa:	Éves

A riport a fenntarthatóság alapelveit szem előtt tartva kizárólag online jelenik meg.

## A jelentés hatálya alá tartozó vállalatok:

- ✓ Lean Tech Mérnökiroda Kft.
- ✓ Market Építő Zrt.
- ✓ Market Épületszerviz Kft.
- ✓ MCM Beton Kft.
- ✓ Moratus Kft.
- ✓ OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.
- ✓ Prebeton Zrt.
- ✓ Vilati Szerelő Zrt.
- ✓ Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.

A jelentés hatálya alá tartozó vállalatokra a riport a későbbiekben Market Csoportként vagy vállalatcsoportként utal. A jelentés hatálya a következő tagvállalatokra nem terjed ki: Inerttt Kft., Valép Padló Kft., Market Asset Management Zrt.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> A Market Asset Management Zrt. alaptervevényessége teljesen eltér a Market Csoport többi tagvállalatának alaptervevényességétől: vagyonekezeléssel foglalkozik. Az Inerttt Kft. 2023 májusában végelszámolásra került, a Valép Padló Kft. pedig új tagja a vállalatcsoportnak, így az adatgyűjtési folyamatok még színtetizálás alatt állnak.



Lényeges  
témák

04

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3] [GRI 2-29]



A jelentés összeállításakor – megfelelő a GRI-szabvány elvárásainak – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerezésre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyezte a vállalatcsoport.

A Market Csoport a fenntarthatósági jelentés elkészítésének támogatására 2021-ben egy online kutatást is elvégzett az érdekelt felek bevonásával. A megfelelő célcsoportok beazonosítása többszörös egyeztetések során történt. A folyamat során a következő csoportok kerültek beazonosításra: munkatársak, ügyfelek, civil szervezetek, a jövő generáció tagjai. A beazonosított releváns érdekelt szervezetek, stakeholderek körében történt a kutatás. A stakeholder-csoportok bevonása, a fenntarthatósággal kapcsolatos véleményük feltárása azzal a céllal történt, hogy a Market jövőbeni fenntarthatósági törekvései során az érintett csoportok érdekeit, javaslatait figyelembe vegye.

A Market Csoport lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalatcsoport és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztül vezetni a stakeholder-csoportok érdekeit.

A Market Csoport a lényeges témák meghatározása és rangsorolása során a stakeholder-felmérés eredményeit, valamint a 2021-ben előkészített, majd 2022-ben elindított fenntarthatósági stratégia célkitűzéseit vette figyelembe. A lényeges témák változatlanok maradtak az előző jelentési időszakhoz képest.

## A Market Csoport fenntarthatósági témáinak lényegességi besorolása, 2022

### Magas prioritás

- ✓ Felelős vállalatirányítás
- ✓ Innovációmenedzsment
- ✓ Üzemeltetési ökohatékonyosság
- ✓ Építőanyagok
- ✓ Klímastratégia
- ✓ Tehetségek vonzása és megtartása
- ✓ Fenntarthatóság az ellátási láncban
- ✓ Fenntartható alapanyaghasználat
- ✓ Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás
- ✓ Hulladékok kezelése
- ✓ Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések

### Közepes prioritás

- ✓ Kockázat- és válságkezelés
- ✓ Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia
- ✓ Munkahelyi egészség és biztonság
- ✓ A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások
- ✓ Az érdekelt felek bevonása
- ✓ Nemek közötti egyenlőség
- ✓ Ügyfelek tájékoztatása
- ✓ Emberi jogok

### Alacsony prioritás

- ✓ Energiamix
- ✓ Flottakezelés
- ✓ Fenntartható finanszírozás
- ✓ Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek
- ✓ Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyosság
- ✓ Nyersanyag-beszerezés
- ✓ Szállítás és elosztás
- ✓ Humántőke-fejlesztés
- ✓ Fenntartható koordináció
- ✓ Vállalati megfelelőség
- ✓ Kockázatmenedzsment
- ✓ Beszállítói kapcsolatok
- ✓ Helyi beszerzések
- ✓ Ügyfél-elégedettség
- ✓ Innovatív, fenntartható szolgáltatás az Ügyfelek részére
- ✓ Fenntartható működés
- ✓ Innováció a fenntarthatóságért
- ✓ Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén
- ✓ Társadalmi bevonás, párbeszéd



# Fenntarthatósági stratégia – most vagy soha

---

05



# Építési szeretünk...

**és ahogyan épületeinket, úgy vállalatunkat is stabil, fenntartható alapokra kívánjuk helyezni. ... ezért célul tűztük ki, hogy ezt a biztos alapot teremtjük meg 2025-ig.**

„A Market Csoport tudatosan és felelősen hajítja végre hosszú távú stratégiáját. Ennek integráns része a fenntarthatóság, melyben a hazai építőipar számára példát mutatva elől kívánunk járni. Erőforrásainkkal felelősen és szabályozottan gazdálkodva, a cégcsoport rezisztenciájának fokozásával érjük el jól meghatározott céljainkat.” – Báthory Balázs, a Market Építő Zrt. innovációért felelős vezérigazgató-helyettese.

A Market víziója fenntarthatóvá tenni a legnagyobb hazai magasépítési csoport pozícióját. Ennek eléréséhez meghatározta a szükséges prioritásokat és fókuszpontokat, amelyek segítenek elérni a kitűzött célokat.

A vállalatcsoport üzleti stratégiájának fontos eleme a fenntarthatóság, amelyet az egész működésére kiterjeszt. Ennek keretbe foglalásához hozzájárult a Market első ESG-felmérésének elkészítése. A felmérés feltárta azokat a működési területeket, ahol a cég már jelenleg is aktívan tesz a fenntarthatóság elősegítése érdekében, de rámutatott azokra a szegmensekre

is, ahol teljesítménye egyelőre még elmarad a saját maga számára állított magas sztenderdektől.

A vállalati fenntarthatóság nagyon komplex, teljes vállalatot érintő stratégiai és működési folyamat, de lépésről lépésre, kitartó munkával hosszútávon a Market értéket tud teremteni nemcsak a cégcsoportnak, hanem az ügyfeleinek és a társadalom egésze számára is.

A Market Csoport vezetősége 2021 során hagyta jóvá a vállalat első fenntarthatósági stratégiájának fókuszterületeit, melynek mentén biztosítani szeretné a fenntarthatósági alapelvek érvényesülését a döntéshozatalban és az operatív napi munkában egyaránt. Az azonosított fókuszterületek egy része olyan tevékenységeket fed le, melyek eddig is kiemelt figyelmet kaptak. A fenntarthatósági stratégiát a vállalaton belül működő szakterület felbontotta 34 cselekvési tervre, melyek előrehaladását negyedévente felülvizsgálja.

**Az azonosított területek a fenntarthatóság hármass pillére mentén a következők:**



## Környezeti dimenzió

- ✓ Közvetlen (scope1) és közvetett (scope2) kibocsátások csökkentése
- ✓ Egyéb közvetett kibocsátások (scope3) felmérése
- ✓ A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése
- ✓ Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése
- ✓ Fenntartható alapanyaghasználat
- ✓ Alternatív építőanyagok használata
- ✓ Működési ökohatékonyság
- ✓ A biodiverzitás védelme



## Társadalmi dimenzió

- ✓ Munkahelyi egészség és biztonság
- ✓ Tehetségek vonzása és megtartása
- ✓ Szakszínűség és esélyegyenlőség

## Gazdasági dimenzió



- ✓ Felelős vállalatirányítás, fenntartható koordináció
- ✓ Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás
- ✓ Fenntartható szállítói lánc menedzsment
- ✓ Fenntarthatósági jelentés
- ✓ ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok integrálása a tevékenységbe
- ✓ Stakeholder-kapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció



# Klíma- és környezetvédelmi vállalások



## Közvetlen és közvetett kibocsátások csökkentése

A Market Csoport 2025-ig 30%-kal csökkenti 2019-hez képest közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait, benzin és gázolaj meghajtású személygépjárművei többségét pedig kivezeti a flottából. Ezen felül a villamosenergia-felhasználásából eredő kibocsátásokat is legalább 32%-kal redukálja a stratégia időszakában.

## Egyéb közvetett kibocsátások csökkentése

A vállalatcsoport 2025-ig teljeskörűvé teszi ÜHG-eltárát és meghatározza egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait is. Vállalja, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkenti.

2025-től minden újonnan épülő nagy beruházás esetében beépít a megrendelő számára átadott ajánlatba egy nulla energiaigényű opciót. Beruházói számára a fenntarthatósági tudatformálás részeként szakmai tanácsadást biztosít.

## A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése

A Market Csoport 2025-ig 10%-kal csökkenti az általa évente felhasznált víz mennyiségét, valamint az új beruházások esetében megrendelői számára olyan víztakarékossági megoldásokat kínál fel, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyabbá javítani lehet. (Pl. esővíz-gyűjtés, szűrkevíz-felhasználás)

## Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése

Belső irányelvek kerülnek kidolgozásra az erőforrás-felhasználás hatékonyabbá tétele érdekében, valamint felülvizsgálásra és fejlesztésre kerülnek a vállalatcsoport adatgyűjtési folyamatai is.

## Fenntartható alapanyaghasználat

A vállalatcsoport 2025-ig az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatát felülvizsgálja és fenntarthatóbbá teszi.

## Alternatív építőanyagok használata

A Market Csoport felkészül a globális alapanyaghiányra, melynek egyik első lépéseként 2025-ig felülvizsgálja építőanyaghasználatát, és ahol arra lehetőség kínálkozik, ott alternatív, fenntartható megoldásokat vezet be.

## Működési ökohatékonyság

A vállalatcsoport 2025-ig 10%-kal csökkenti a működése során keletkező hulladékok mennyiségét, a bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-át pedig újrahasznosítja más lokációkon. Vállalati kultúrájába integrálja a zero waste szemléletet, melyet mind az irodai tevékenységek, mind projektjei esetében előtérbe helyez, valamint tovább fejleszti a veszélyes hulladékokra vonatkozó nyilvántartási rendszerét.

## A biodiverzitás védelme

A Market Csoport 2025-ig olyan vállalati politikát dolgoz ki, mely egyértelmű állásfoglalást jelent részéről a környezetvédelem mellett. Jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatait megtartja és lehetőség szerint fejleszti. Beruházásain a megrendelő által kért famennyiség kétszeresét ülteti el, valamint a projekt lokációkon növeli a zöld felületek nagyságát.

## Közvetlen (Scope1) és közvetett (Scope2) kibocsátások csökkentése 30%-kal (t CO<sub>2e</sub>)

Bázisév adata	2021	2022
	9 438	12 786
	12 786	10 532

### 2025-re elérendő alcélok

30%-kal csökkenteni a Scope 1-2 kibocsátásokat 2019<sup>6</sup>-hoz képest, ami 6 607 tonna CO<sub>2e</sub>-nek felel meg.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

2021-hez képest 2022-ben csökkent a Scope 1-2 (-18%) kibocsátás, azonban a bázisévhez képest továbbra is magasabb szinten maradt (+12%) az emisszió. 2022-ben a jelentősebb kibocsátáscsökkentést eredményező projektek előkészítése zajlott. Ilyen a zöldenergia-beszerzés, a gépjárműállomány alacsonyabb kibocsátásúra cserélése, okos irányítórendszerek beépítése a gyártóüzemekbe, és a konténernek energiahatékonyságának a növelése.

## Közvetlen (Scope1) és közvetett (Scope2) kibocsátások csökkentése 30%-kal - Flotta átalakítás

Bázisév adata	2021	2022
Elektromos gépjárművek: 1	Elektromos gépjárművek: 1	Elektromos gépjárművek: 3
Belső égésű gépjárművek: 289	Belső égésű gépjárművek: 559	Belső égésű gépjárművek: 657
Hibrid üzemű gépjárművek: 1	Hibrid üzemű gépjárművek: 65	Hibrid üzemű gépjárművek: 74

### 2025-re elérendő alcélok

A benzin és dízel üzemű személygépkocsik kivezetése csoportszinten a flottából 2025-ig.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A bázisévhez képest a teljes flotta mérete többszörösére nőtt. Ennek köszönhetően, bár a hibrid üzemű gépjárművek számában jelentős növekedés tapasztalható, a belső égésű gépjárművek száma is emelkedett.

2022-ben a vállalatcsoport esetében változás történt a céges flotta megújításának ütemezésében. 4 év helyett 5 évente kerülnek lecserélésre a gépjárművek.

Ez a változtatás, valamint a gazdasági környezet és infrastrukturális ellátottság indokolja, hogy 2023-ban a kapcsolódó célt a vállalatcsoport felülvizsgálja, szükség esetén módosítsa.

A fogyasztási adatok monitoringja 2022-ben megkezdődött. A belső égésű gépjárművek darabszáma esetében is az állományt fokozatosan magasabb környezetvédelmi besorolású gépjárművekre cseréli le a vállalatcsoport.

## A fenntarthatósági stratégia főbb célkitűzései mentén történt változások 2022-ben

### Egyéb közvetett kibocsátások (Scope 3) - A vállalatcsoport Scope 3 kibocsátásainak felmérése

#### 2025-re elérendő alcélok

Az ÜHG-leltár teljeskörűvé tétele és az egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátások meghatározása.

#### Időarányos teljesülés

#### Összefoglalás

Nem történt előrehaladás a cél mentén, de a tervek szerint 2024-ben kezdődik a Scope 3 számításokhoz szükséges csoportszintű adatgyűjtési folyamat kiépítése.

A Prebeton Zrt. által gyártott termékek esetében meghatározásra került a karbonlábnyom (az alapanyagbeszerzéstől a kész termék elkészítéséig tartó folyamatra vonatkozóan) 2022-2023-ban.

### Közvetlen (Scope1) és közvetett (Scope2) kibocsátások csökkentése 30%-kal - Energiahatékonyság

Bázisév adata	2021	2022
	1 926	2 860
	2 860	1 715





#### 2025-re elérendő alcélok

A villamosenergia-felhasználásából eredő kibocsátások legalább 32%-kal történő csökkentése.

#### Időarányos teljesülés

#### Összefoglalás

A villamosenergia-felhasználáshoz kapcsolódó ÜHG-kibocsátások 11,1%-kal csökkentek a bázisévhez képest.

-  A stratégia cél időarányosan teljesült.
-  A stratégiai cél mentén nem történt előrehaladás.
-  A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, de történt előrelépés a cél mentén.
-  A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, a bázisévhez képest negatív elmozdulás történt.

<sup>6</sup>A fenntarthatósági stratégia meghatározásakor az ÜHG-kibocsátásokra vonatkozó célok esetében az indokolta, hogy 2019 legyen a bázisév, mert a 2020. évi értékek a Pandémia miatt nem tükröztek normál működési évet.



## Egyéb közvetett kibocsátások (Scope3) felmérése – Ügyfelek bevonása a kibocsátás-csökkentésbe 2025-től

### 2025-re elérendő alcélok

A saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztásának 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkentése.

Nulla energiaigényű opció felkínálása az ügyfeleknek.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Megkezdődött a lehetőségek felmérése, valamint a kapcsolódó adatszolgáltatási folyamat kidolgozása

## A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése

### 2025-re elérendő alcélok

A megrendelők számára olyan víztakarékossági megoldások felkínálása, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyágát javítani lehet.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A projekteken vízhatékonyágat növelő opciók (szürke-víz-hasznosítás, esővíz-gyűjtés) kerülnek felajánlásra az ügyfelek számára.

## A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése - kommunális vízfelhasználás csökkentése (m<sup>3</sup>)

Bázisév adata	2021	2022
	83 722	29 254 <sup>7</sup> 65 481 <sup>8</sup>

### 2025-re elérendő alcélok

A felhasznált vízmennyiség csökkentése 10%-kal.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A vízfelhasználás ugyan nőtt 2021-hez képest, amelynek oka egyrészt a bővülés, valamint, hogy 2022-ben nagyon sok projekt volt folyamatban, ugyanakkor a bázisévhez képest jelentősen csökkent (több mint 20 százalékkal), melynek elsődleges okát a Székház 6.0 víztakarékos megoldásai adják.

## Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése

### 2025-re elérendő alcélok

Belső irányelvek kidolgozása az erőforrásfelhasználás hatékonyabbá tétele érdekében, valamint az adatgyűjtési folyamatok felülvizsgálata és fejlesztése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A jelentés időszakában az adatgyűjtési folyamatok kiépítése és optimalizálása zajlott.

2022-ben megalakításra került az Anyagtárolási akciócsoport, amelynek célja, hogy a projekteken történő anyagtárolást optimalizálja az adatgyűjtési folyamat fejlesztésével, egyúttal hozzájárulva a nyersanyag-pazarlás minimalizálásához.



<sup>7</sup> A 2022-es fenntarthatósági jelentésben a riport határai kiterjesztésre kerültek a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.-re is, emiatt a 2020-as és 2021-es értékek visszamenőlegesen is újra lettek számolva. Emellett az MCM Beton Kft. adatai visszamenőleg módosításra kerültek, mert az előző jelentésben a technológiai vízfogyasztás hibásan a kommunális vízfogyasztás kategóriában került feltüntetésre.

<sup>8</sup> A növekedés oka a további cég bevonása, OKM és Prebeton esetében bővülés, új bérlemény valamint építkezés, valamint a Market Zrt. esetében a kommunális vízfelhasználás több mint 80%-a (31 371 m<sup>3</sup>) a projektek kivitelezése során került felhasználásra.

## Fenntartható alapanyag-használat

### 2025-re elérendő alcélok

Az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatának felülvizsgálata és fenntarthatóbbá tétele.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Az előregyártott elemek karbonlábnyom-számításának előkészítése zajlott 2022-ben.

## Alternatív építőanyagok használata

### 2025-re elérendő alcélok

Az építőanyaghasználat felülvizsgálata, és ahol arra lehetőség kínálkozik, ott alternatív, fenntartható megoldások bevezetése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A cél kezdési éve 2023, így a jelentés időszakában még nem történt előrehaladás.

## Működési ökohatékonyság - Összes hulladék (tonna) csökkentése

### Bázisév adata

310 276

**2021** **2022**

233 356 254 996

### 2025-re elérendő alcélok

A hulladékmennyiség 10%-os csökkentése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A bázisévhez képest 17,8%-kal csökkent az összes hulladék mennyisége.

## Működési ökohatékonyság - Zero waste szemlélet

### 2025-re elérendő alcélok

A zero waste szemlélet integrálása a vállalati kultúrába.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A céges rendezvényeken jelen van a zero waste szemlélet, azonban az ehhez kapcsolódó konkrét stratégiai lépések kidolgozása még folyamatban van.

## Működési ökohatékonyság - Újrahasznosítási arány növelése (%)

### Bázisév adata

-

**2021** **2022**

n.a

n.a

### 2025-re elérendő alcélok

A bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-ának újrahasznosítása más helyszíneken.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A Market Csoport egyelőre nem rendelkezik erre irányuló adatgyűjtési rendszerrel, melynek a célzott kiépítése 2023-ban kezdődhet meg.

## Működési ökohatékonyság - Veszélyes hulladékok

### 2025-re elérendő alcélok

A veszélyes hulladék nyilvántartás továbbfejlesztése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Megkezdődött a folyamatok felülvizsgálata, a veszélyes hulladékok nyilvántartásának fejlesztése.





## A biodiverzitás védelme – Faültetés, jó gyakorlatok megőrzése

### 2025-re elérendő alcélok

A jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatok megtartása, fejlesztése. Faültetés.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A cégcsoport károsanyagkibocsátásának csökkentésére és a biodiverzitás megőrzése céljából elindult a faültetés projekt, melynek keretében biodiverz minierdő került kialakításra, valamint 2,11 hektárnyi erdőtelepítés (16 885 tő fával) előkészítése zajlott.

## A biodiverzitás védelme – Környezetvédelmi politika kidolgozása

### 2025-re elérendő alcélok

Környezetvédelmi politika, állásfoglalás kidolgozása.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Nem történt előrehaladás a cél mentén.

## Munkahelyi egészség és biztonság- munkabalesetek okán kieső munkanapok száma (nap/év)

Bázisév adata	2021	2022
~1000 nap	536	423

### 2025-re elérendő alcélok

A munkához köthető balesetek számának minimális szinten tartása, a munkabalesetek okán bekövetkező munkaidő-kiesés 700 nap/évben történő maximalizálása.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Bár a munkahelyi balesetek száma 2021-hez képest növekedett csoport szinten (14-ről 16-ra), a stratégiai cél teljesülése továbbra is biztosított.

## Tehetségek vonzása és megtartása – Képzési órák száma

Bázisév adata	2021	2022
-	4,5	7

### 2025-re elérendő alcélok

Az egy főre jutó képzési idő érje el a 32 órát csoportszinten.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Az egy főre jutó képzési órák száma jelentősen növekedett csoportszinten 2021-hez képest, ugyanakkor 2025-ig további fejlesztésekre lesz szükség a cél elérése érdekében.

## Tehetségek vonzása és megtartása – Tehetség-gondozó programok, együttműködések

### 2025-re elérendő alcélok

Ösztöndíjprogramok, tanulmányi versenyek, mentorprogramok szervezése az iparág tehetséges fiataljai számára.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Együttműködés felsőoktatási intézményekkel: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Műszaki Egyetem.

Együttműködés középszintű oktatási intézménnyel: BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum.

## Sokszínűség és esélyegyenlőség – Női vezetők aránya

Bázisv adata	2021	2022
Market Építő Zrt. esetében: 10%	Market Építő Zrt. esetében: 11,36%	Market Építő Zrt. esetében: 10,86%
Vállalatsoport szinten: 1,4%	Vállalatsoport szinten: 8%	Vállalatsoport szinten: 6%

### 2025-re elérendő alcélok

A női vezetők arányának növelése, a Market Építő Zrt. esetében a női vezetők arányának megduplázása 2020-hoz képest.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A Market Építő Zrt. esetében 10,86% volt a női vezetők aránya 2022-ben.

Csoportszinten a női vezetők aránya a 2021-es 8%-ról 6%-ra csökkent 2022-re vonatkozóan.<sup>9</sup>

## Sokszínűség és esélyegyenlőség – Bérszakadék

Bázisv adata	2021	2022
	21%	2,1%
		3,62%

### 2025-re elérendő alcélok

Csoportszinten a nemek közötti bérszakadék csökkentése 15%-ra.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A Market Csoport kiemelt súllyal törekszik arra, hogy női és férfi munkavállalói között semmilyen különbségtétel ne legyen. Ennek megfelelően a bérszakadékok jelentősen csökkentette a stratégia időszakában, jóval túlteljesítve az eredetileg megfogalmazott célt.

## Sokszínűség és esélyegyenlőség – Emberi jogok

### 2025-re elérendő alcélok

Etikai kódex megújítása a sokszínűség és esélyegyenlőség támogatására.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Új Etikai Kódex került kiadásra, melyben a Market Csoport megerősítette az emberi jogok melletti kiállását és a diszkrimináció minden formájának elítélését.

## Felelős vállalatirányítás, fenntartható koordináció

### 2025-re elérendő alcélok

Fenntarthatósági szakterület és koordináció létrehozása, a fenntarthatósági stratégia céljainak validálása és a stratégia időtartama alatti nyomonkövetése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

Fenntarthatósági szakterület létrehozására került sor: főállású fenntarthatósági szakértő és építéshelyi fenntarthatóságért, valamint zöld minősítésért felelős kolléga került alkalmazásra az év folyamán. A stratégiai célok validálását és nyomonkövetését a fenntarthatósági munkacsoport végezte folyamatos jelleggel.



<sup>9</sup> A számítás során az irányítótestület tagjai, valamint a felsővezetők kerültek figyelembe vételre.



## Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás

### 2025-re elérendő alcélok

Ügyfelek bevonása ún. „zöld étlap” felajánlásával, melyen fenntartható építészeti megoldások és azok komplex megvalósítása kerül felkínálásra az ügyfeleknek.

Rendszeresített elégedettségmérés.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A korábban már megkezdett gyakorlatot folytatja a vállalatcsoport. Az ún. „zöld étlap” kidolgozása a stratégiai időszak második felében esedékes.

## Fenntartható szállítói lánc menedzsment

### 2025-re elérendő alcélok

Csoportszintű politikák kiterjesztése a beszállítókra és partnerekre. Tenderátviteli folyamatok kidolgozása fenntarthatósági kritériumok mentén.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

2022-ben a Partner Program keretében a vállalatcsoport szorosabb együttműködést dolgozott ki a legnagyobb beszállítóival, a beszállítói szerződésekre vonatkozó ESG-kritériumok kidolgozásának előkészítése pedig megkezdődött.

## Fenntarthatósági jelentés

### 2025-re elérendő alcélok

Harmadik fél által tanúsított, GRI-szabvány szerinti jelentés publikálása évente

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

2022-ben elkészült a Market Csoport GRI-szabvány szerinti fenntarthatósági jelentése. A 2023-ban kiadásra kerülő (jelen) jelentést már harmadik fél auditálja.

## EN SZ Fenntartható Fejlődési Célok integrálása a tevékenységbe

### 2025-re elérendő alcélok

Az EN SZ Fenntartható Fejlődési Célokhoz való hozzájárulás lehetőségeinek megvizsgálása, az alcélokhoz illeszkedő akciók kidolgozása.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A Market Csoport számos alcélhoz járult hozzá 2022-ben, melyeket külön fejezetben mutat be.

## Stakeholder-kapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció

### 2025-re elérendő alcélok

A fenntarthatósági kommunikáció fejlesztése.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A Partner Program keretében a Market Csoport tájékoztatja alvállalkozóit a fenntarthatósággal kapcsolatos hírekről és tevékenységekről.

Ezen túlmenően közösségi média felületein folyamatos tájékoztatást nyújt valamennyi érdekelt fél számára a vállalatcsoport működését érintő főbb hírekről, eseményekről.

### 2025-re elérendő alcélok

Stakeholder-felmérés két évente.

### Időarányos teljesülés

### Összefoglalás

A stakeholder-felmérés 2021-et követően 2023 második felében lesz esedékes.



# ENSZ fenntartható fejlődési cél fókuszok



A Market Csoport elkötelezte magát az ENSZ fenntartható fejlődési céljainak támogatása mellett. Fenntarthatósági stratégiája kialakítása során céljait úgy határozta meg, hogy azokkal hozzájárulhasson a működése során számára releváns fenntartható fejlődési célok eléréséhez. Felelős vállalként különösen fontosnak tartja ezt egy olyan korban, melyben az emberiségnek számos olyan válsággal kell megküzdenie, melyek alapjaiban fenyegetik a jövő generációinak élefeltételeit.

A Market Csoport, ahogyan tavaly, úgy a 2022-es fenntarthatósági jelentés elkészítése során is áttekintette, hogy az egyes tevékenységei révén mely fenntartható fejlődési célokhoz járul hozzá. A célokat segítő tevékenységek bemutatott köre jelentősen bővült az előző évi jelentéshez képest. Ennek elsősorban az az oka, hogy míg tavaly csupán néhány tevékenység lett kiemelve, idén az alcélok mentén valamennyi releváns tevékenységet megjelenítette a vállalatcsoport a jelentésben, ezzel sokkal átfogóbb képet adva érdeklít feleinek a hozzájárulásáról.



## SDG 1: A szegénység felszámolása

- ✔ Adománygyűjtés a Tűzcsiholó egyesületnek: A Market Csoport dolgozói közösségi összefogás keretében gyűjtöttek össze tan- és sportszereket és egyéb fontos iskolai felszerelést a tanszergyűjtő akció keretében, melyeket az Egyesület segítségével juttatott el a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében élő rászoruló családok, gyerekek részére. Emellett a Market Csoport önkéntesei szabolcsi mélyszegénységben élő kisgyermek számára vásároltak célzott karácsonyi ajándékokat is, melyeket igényesen becsomagolva, névre szólóan megcímezve adták át a Tűzcsiholó Egyesületnek (SDG 1.2 alcél)<sup>10</sup>
- ✔ A Magyar Ökumenikus Segélyszervezet „Határtalan segítség” adománygyűjtő kampányához kapcsolódóan 10 millió forintot adományozott a vállalatcsoport az ukrajnai válsághelyzet megsegítésére. (SDG 1.2 alcél)



## SDG 3: Egészség és jóllét

- ✔ Együttműködés a Doctor Rose magánklinikával, melynek keretében a Market Csoport valamennyi munkavállalója ingyenes egészségügyi szolgáltatásokat vehet igénybe az intézményben (SDG 3.8 alcél)
- ✔ Térítésmentes pszichológiai szakorvosi ellátás biztosítása (SDG 3.8 alcél)<sup>11</sup>
- ✔ Helyszíni szűrővizsgálatok a munkavállalóknak (SDG 3.8 alcél)





## SDG 4: Minőségi oktatás

- ✓ Együttműködés felsőoktatási intézményekkel: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Műszaki Egyetem (SDG 4.3 alcél) <sup>12</sup>
- ✓ Együttműködés középszintű oktatási intézménnyel: BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum (SDG 4.3 alcél)
- ✓ Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont megalapítása – az építőiparban egyedülálló módon 2 másik vállalat részvételével (SDG 4.3 alcél)
- ✓ Vidéki fiatalok szakmunkás képzésének támogatása (SDG 4.3 alcél)



## SDG 5: Nemek közötti egyenlőség

- ✓ Esélyegyenlőség megadása egy munkára való jelentkezésnél: új jelentkezők esetén a vállalatcsoport kizárólag szakmai kvalitások alapján választ munkatársat (SDG 5.1 alcél) <sup>13</sup>
- ✓ Javult a női vezetők aránya: 3,9%-ról 7,9%-ra növekedett <sup>14</sup> (SDG 5.5 alcél) <sup>15</sup>



## SDG 7: Megfizethető és tiszta energia

- ✓ Zöldenergia beszerzés elindítása. (SDG 7.2 alcél) <sup>16</sup>
- ✓ On-site naperőművek üzembe helyezése a Market Székház, valamint a Prebeton gyárépülete esetében (nominális teljesítmény: 61,88 kWp) (SDG 7.2 alcél)



## SDG 9: Ipar, Innováció és infrastruktúra

- ✓ Konténerek energiahatékonyság-növelésének előkészítése (SDG 9.4 alcél) <sup>17</sup>
- ✓ DIGMA (Digitális Market) fejlesztés – SDG 9.c alcél
- ✓ HR Menedzsment Rendszer (HRMS) csoport-szintű bevezetése – SDG 9.c alcél
- ✓ BIM For Share kezdeményezés – SDG 9.c alcél
- ✓ BI-szervezet bővítése – SDG 9.c alcél
- ✓ Lean in construction – szervezet kialakítása, bevezetése – SDG 9.4 alcél



## SDG 11: Fenntartható városok és közösségek

- ✓ A vállalatcsoport LEED, BREEAM minősített épületeket épít (SDG 11.6 alcél) <sup>18</sup>
- ✓ A beszerzések számottevő többségénél PEFC, FSC minősítésű anyagok előnyben részesítése (SDG 11.6 alcél)
- ✓ Járókelő.hu együttműködési szerződés: a vállalatcsoport 10 millió forintot biztosított az egyesület számára (SD 11.2 alcél) <sup>19</sup>
- ✓ Rom Vándor program: a hazai rossz állapotú történelmi emlékhelyek állagjavítását célzó program (SDG 11.4 alcél) <sup>20</sup>



## SDG 12: Felelős fogyasztás és termelés

- ✓ Fenntarthatósági reggeli előadássorozat (SDG 12.6)<sup>21</sup>
- ✓ Hulladékgazdálkodás javítása: akció csoport előkészítése, Zero waste törekvés (rendezvények és irodaházak) (SDG 12.5 alcél)<sup>22</sup>



## SDG 13: Fellépés az éghajlatváltozás ellen

- ✓ A közvetlen és közvetett üvegházhatásúgáz-kibocsátások csökkentése kiemelt célként szerepel a Most vagy soha! fenntarthatósági stratégiában, melynek közvetetten több egyéb célkitűzése (pl.: erdőültetés) is hozzájárul a klímavédelemhez és a klímadaptációhoz (SDG 13.1 alcél)<sup>23</sup>



## SDG 15: Szárazföldi ökoszisztémák védelem

- ✓ Faültetés program előkészítése (SDG 15.2 alcél)<sup>24</sup>
- ✓ Biodiverz minierdő telepítése (SDG 15.2 alcél)



## SDG 17: Partnerség a célok eléréseért

- ✓ Szakági együttműködések: Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont (SDG 17.16 alcél)<sup>25</sup>
- ✓ Partner Program: negyedévente hírlevél, képzések, oktatások (SDG 17.16 alcél)

<sup>19</sup> SDG 1.2: 2030-ig legalább a felére csökkenteni a szegénységben élők arányát a férfiak, nők és gyermekek minden korcsoportjában, a nemzeti meghatározásoknak megfelelő minden vetületben

<sup>11</sup> SDG 3.8: Egyetemes hozzáférés biztosítása az egészségügyi ellátáshoz, beleértve a pénzügyi kockázatokkal szembeni védelmet, a minőségi alapvető egészségügyi szolgáltatásokhoz történő hozzáférést, valamint a hozzáférést a biztonságos, megfelelő hatású és minőségű, megfizethető árú alapvető gyógyszerekhez és vakcinákhoz

<sup>12</sup> SDG 4.3: 2030-ig minden nő és férfi számára egyenlő hozzáférés biztosítása a megfizethető és minőségi műszaki, szakmai- és felsőfokú oktatáshoz, beleértve az egyetemi oktatást is

<sup>13</sup> SDG 5.1: A nők és lányok elleni mindenfajta diszkrimináció megszüntetése mindenhol

<sup>14</sup> A számítás során az irányítótestületek tagjai, valamint a felsővezetők kerültek figyelembe vételre.

<sup>15</sup> SDG 5.5: A politikai, gazdasági és közéletben a nők számára a vezetői szintű teljes és hatékony részvétel és egyenlő lehetőségek biztosítása a döntéshozatal minden szintjén

<sup>16</sup> SDG 7.2: 2030-ig a megújuló energiák részarányának jelentős növelése a globális energiamixben

<sup>17</sup> SDG 9.4: 2030-ig az infrastruktúrák korszerűsítése és az ipari ágazatok megújítása az erőforrás-felhasználási hatékonyság javításával, valamint a tiszta és környezetbarát technológiák és ipari eljárások nagyobb mértékű alkalmazásával, fenntarthatóvá tételük céljából, amely folyamatban minden ország a saját képességeinek megfelelően vesz részt

<sup>18</sup> SDG 11.6: 2030-ig csökkentjük a városok egy főre jutó, kedvezőtlen környezeti hatásait, különös figyelemmel a levegőminőségre valamint a lakossági és más eredetű hulladék kezelésére

<sup>19</sup> SDG 11.2: 2030-ig biztonságos, megfizethető, elérhető és fenntartható közlekedési rendszerekhez való 29 hozzáférés biztosítása mindenki számára, a közúti biztonság javítása, elsősorban a tömegközlekedés fejlesztésével, különös tekintettel a kiszolgáltatott helyzetben levők, nők, gyermekek, fogyatékkal élők és idősek szükségleteire

<sup>20</sup> SDG 11.4: A világ kulturális és természeti örökségének védelmére és megőrzésére irányuló erőfeszítések fokozása

<sup>21</sup> SDG 12.6: A cégek, különösen a nagy és transznacionális vállalatok ösztönzése a fenntartható gyakorlatok alkalmazására és a fenntarthatósággal kapcsolatos információk jelentéseikbe történő beépítésére

<sup>22</sup> SDG 12.5: 2030-ig a hulladékképződés jelentős csökkentése megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újrahasználat által

<sup>23</sup> SDG 13.1: A klímaváltozáshoz kapcsolódó veszélyekkel és a természeti katasztrófákkal szembeni ellenálló- és alkalmazkodóképesség megerősítése minden országban

<sup>24</sup> SDG 15.2: Az erdők minden típusa esetében a fenntartható kezelés megvalósításának az elősegítése, az erdőirtások megállítás, a leromlott állapotú erdők helyreállítása, az erdőfelújítások és az erdőtelepítések jelentős mértékű növelése globális szinten

<sup>25</sup> SDG 17.16: A fenntartható fejlődés érdekében a Globális Partnerség erősítése, kiegészítve a több érdekcsoportot bevonó partnerségekkel, amelyek mobilizálják és megosztják a tudást, szakértelmet, technológiát és pénzügyi forrásokat a fenntartható fejlődési célok elérésének támogatása érdekében minden országban, de különösen a fejlődő országokban



Az ENSZ tagországok a békét, fejlődést és prosperitást szolgáló, 2030-ra vonatkozó globális fenntartható fejlődési célokat 17 fő irányvonal mentén alakították ki 2015-ben. A fenntartható fejlődési célok elérése globális együttműködést kíván, melynek keretében az egyes országok és nagyvállalatok együtt lépnek fel a szegénység és éhezés felszámolása, a természetes környezet – így az éghajlat, a szárazföldi ökoszisztémák és a vizes élőhelyek – megóvása, a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése, valamint a fenntartható és innovatív megoldásokon alapuló gazdaság kiépítése érdekében.

Az előrehaladást az ENSZ folyamatosan nyomon követi és éves jelentés formájában számol be róla. A legutóbbi jelentés felhívja rá a figyelmet, hogy az egymást gerjesztő és egyre fokozódó krízisek nemcsak a fenntartható fejlődési célok elérését, de az emberiség túlélését is veszélybe sodorják. A koronavírus-világjárvány, a klímaváltozás és a háborús konfliktusok hatással vannak az élelmiszerellátásra, az oktatásra, a környezetre, az egészségre, de alapjaiban ássák alá a béke és biztonság megőrzése érdekében tett erőfeszítéseket is. A vállalatok szerepvállalása a negatív hatások csökkentésében minden korábbinál fontosabb, ezért is kötelezte el magát a Market Csoport a fenntartható fejlődési célok mellett.



# Klíma- és környezetvédelem

06





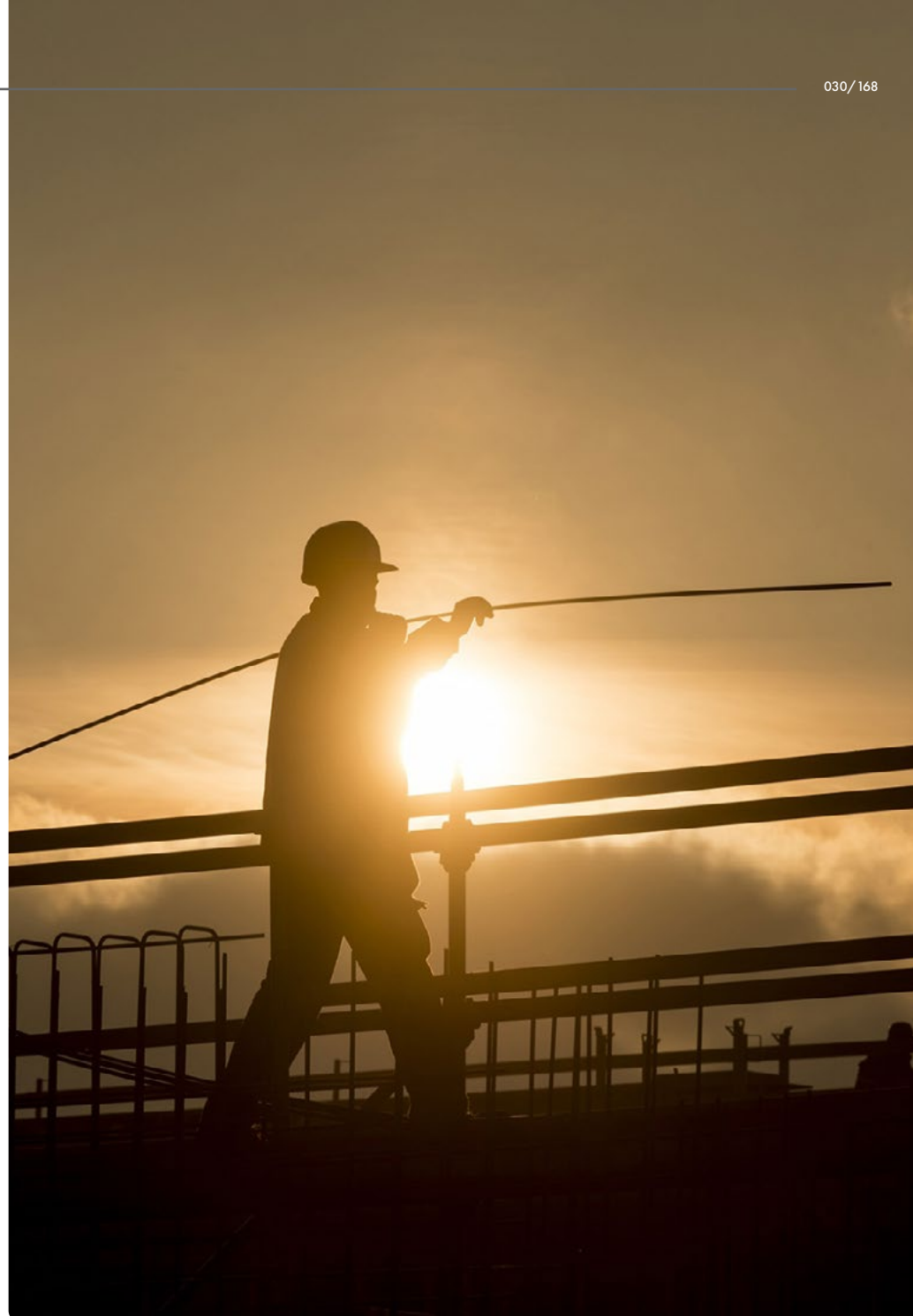
**A Market Csoport már a fenntarthatósági stratégiája kialakítása során is kiemelt szerepet szánt a klíma- és környezetvédelem számára, hiszen Magyarország vezető magasépítési vállalataként felelősséget érez az építőiparhoz kapcsolódó negatív környezeti hatások mérséklésére. Az éghajlati- és környezetvédelmi krízis, amely mostanra – talán nem túlzás azt állítani, hogy évről évre egyre nyilvánvalóbban – közvetlen vagy közvetett módon életünk valamennyi szegmensére hatással van, csakis összefogással enyhíthető. A Market Csoport ezért is tartja fontosnak, hogy saját hatásainak mérséklésén túl munkavállalói és partnerei számára is olyan tudatosító akciókat szervezzen, melyek révén mélyítheti az osztársadalmi érzékenységet a téma iránt.**

A klímaváltozás hatásai hazánkban is egyértelműen érezhetők. 2022 nyarán több hónapos, évtizedek óta nem látott mértékű, súlyos aszály sújtotta az ország szinte egészét, amely nem csupán a települések vízellátásában okozott zavart, hanem széleskörű, elnyúló hatású mezőgazdasági károkat is maga mögött hagyott. Az aszály hatása végiggyűrűzött a gazdaságon és valamennyi emberhez eljutott az élelmiszerárak drasztikus emelkedése révén, egyúttal rámutatott a hazai vízgazdálkodási gyakorlatok gyengepontjaira és a klímadaptáció fontosságára.

A klímamodell-szimulációk szerint egyre több, egyre erőteljesebb és egyre hosszabb nyári hőhullámmal kell számolnunk a következő évtizedekben, amennyiben a kibocsátások jelenlegi szintje változatlan marad vagy tovább nő. Csakis határozott és gyors kibocsátás-csökkentéssel lehet a jövőbeni károkat mérsékelni.

A hőhullámok számának és intenzitásának növekedése nem csupán egészségügyi kockázatot jelent, de megváltoznak az épületekkel szemben támasztott elvárások is: a változó éghajlathoz alkalmazkodó tervezés lehetőségéből lassan követelménnyé válik. Az épületek esetében emellett, hogy az építésüket és az üzemeltetésüket egyre fenntarthatóbbá kell tenni, az életciklusuk során meg kell küzdeni az egyre hevesebb zivatarokkal, és a hosszantartó hőhullámokkal is.

Az Európai Unió szigorodó szabályozásai ennek megfelelően mind több és több elvárást támasztanak a vállalati szféra felé, melyek közül a Taxonómia Rendelet az építőipart is jelentős mértékben érinti, hiszen az alapvető fenntarthatóságot úgy kell átformálni a következő években, hogy az minél nagyobb mértékben tudjon hozzájárulni az uniós környezetvédelmi célokhoz.



[GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2]  
[GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 305-6]

# Légköri kibocsátások

**Globálisan az épületállomány és az építőipar felel az üvegházhatású gázkibocsátások (ÜHG-kibocsátások) 33 százalékáért<sup>26</sup>, 2019-hez viszonyítva pedig tovább növekedett az iparágra eső abszolút kibocsátási mennyiség. Emiatt a szektorban történő dekarbonizációs törekvések kulcsfontosságúak nem csak a Párizsi Megállapodásban foglalt célok, de az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak eléréséhez is.**

A Market Csoport kibocsátásainak hatékony és a lehetőségekhez mérten leggyorsabb csökkentése emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának kiindulópontját képezi. A stratégia kialakítása során a Market Csoport elkészítette ÜHG-leltárát és ez alapján fogalmazta meg kibocsátáscsökkentési céljait. A leltár elkészítéséhez a GHG Protocol<sup>27</sup> sztenderdjét használta, mely három jól elkülöníthető kategóriára osztja a kibocsátási forrásokat: Scope 1 (közvetlen), Scope 2 (közvetett) és Scope 3 (egyéb közvetett) kibocsátás. A kibocsátások szén-dioxid egyenértékben kerültek meghatározásra, ahol az egyes kibocsátott üvegházhatású gázok tömege a léghőre gyakorolt melegítési potenciállal korrigált értékkel van figyelembe véve.

A közvetlen kibocsátások (Scope 1) közé azok sorolódnak, melyek a vállalatcsoport által tulajdonolt vagy közvetlenül irányított forrásból származnak. Ide tartoznak többek között a közlekedésből származó kibocsátások, a technológiai kibocsátások és a gázszivárgások. A közvetett kibocsátások (Scope 2) közé a Market Csoport által vásárolt energiához kötődő kibocsátások kerülnek beszámításra. Az egyéb közvetett kibocsátásokat (Scope 3) a vállalatcsoport tevékenységeihez kapcsolódó kibocsátások adják, melyek forrásai nincsenek a vállalat tulajdonában és nem is állnak az irányítása alatt. Erre vonatkozó adatok egyelőre azonban nem állnak megfelelő minőségben rendelkezésre, így azokat a jelentésben a vállalatcsoport nem tünteti fel.

2023-ban, annak érdekében, hogy a Market Csoport minél teljesebb képet kaphasson közvetlen kibocsátásairól, finomított módszertan szerint készítette el üvegházhatásúgáz-leltárát. Összhangban az aktuális nemzetközi jelentéstételi elvárásokkal, új GWP-k (Global Warming Potential<sup>28</sup>) kerültek alkalmazásra minden adatkörnél a metán (CH<sub>4</sub>) és dinitrogén-oxid (N<sub>2</sub>O) esetében. Ennek következményeként, a konzisztencia

megőrzése érdekében a korábbi évek adatai is újra lettek számolva, és kis mértékben módosultak. (A módosult értékek a kibocsátási táblában csillaggal vannak jelölve.) A tavalyi évtől eltérően a vállalatcsoport kiterjesztette a jelentés határait a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.-re is. Az ÜHG-leltár összeállításánál a kibocsátási faktorok frissítve, valamint pontosítva lettek. Egyes kibocsátási forráskategóriákban (pl. távhő) idén az adatgyűjtési folyamat fejlesztése okán már részletesebb adatok álltak rendelkezésre, ami szintén hozzásegített a 2022-es és a korábbi évek adatainak pontosításához is.

A Market Csoport stratégiai célja, hogy közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait 2025-ig összességében 30%-kal csökkentse (bázisév: 2019). Ezen túlmenően szintén 2025-ig felméri egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait, majd ennek ismeretében vállalatokat fogalmaz meg a csökkentése érdekében.

A vállalatcsoport közvetlen (Scope 1) kibocsátása 2022-ben 8 246 tCO<sub>2e</sub> volt csoportszinten. A kibocsátások jelentős része, 75 százaléka két tagvállalathoz, a Market Építő Zrt.-hez és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.-hez volt köthető. A számítások során a tüzelőanyagok mellett a hűtőközegekből származó (HFC-k) kibocsátásokat is figyelembe vettük, az épületek légkondicionáló berendezéseiből a tárgyévben nem volt szivárgás.

További változás az előző évi jelentéshez képest, hogy a teljesebb körű tájékoztatás végett a 2022-es adatok tagvállalati szinten is megjelenítésre kerültek.

<sup>26</sup> IEA (2022), Buildings, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/buildings>, License: CC BY 4.0

<sup>27</sup> <https://ghgprotocol.org>

<sup>28</sup> A GWP (Global Warming Potential) azt mutatja meg, hogy egy adott üvegházhatású gáz a CO<sub>2</sub>-hoz képest milyen melegítési potenciállal rendelkezik a légköri tartózkodási ideje alatt.



## A közvetlen ÜHG-kibocsátások alakulása 2018 és 2022 között (tCO<sub>2e</sub>)

Összesített kibocsátások (Market Csoport)	Mértékegység	2018	2019	2020	2021	2022
Scope 1	tCO <sub>2e</sub>	4543,0*	6910,3*	5144,6*	8287,6*	8246,2

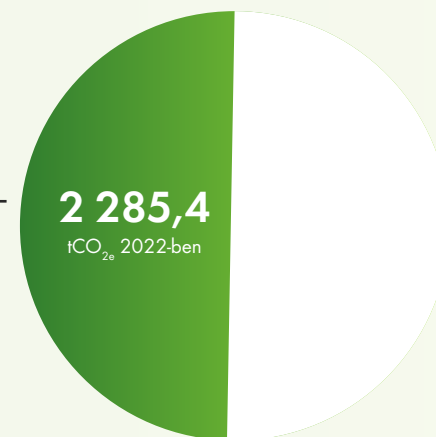
Scope 1	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	14,2	15,0	19,1	21,3	30,5
Market Építő Zrt.	909,6	971,1	807,9	1480,6	1351,6
Market Épületszerviz Kft.	146,1	219,0	209,1	224,5	238,8
MCM Beton Kft.	28,3	75,1	117,6	289,3	345,1
Moratus Kft.	299,3	410,8	276,2	790,8	788,6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9
Prebeton Zrt.	0,0	0,0	87,8	270,1	306,9
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	52,9	45,1	37,6	50,6
Vilati Szerelő Zrt.	140,3	243,5	158,3	297,0	256,2

\*A scope 1 kibocsátási értékek a módszertani változás miatt eltérnek a tavalyi fenntarthatósági jelentésben szereplő értékektől.

A helyi alapú közvetett (Scope 2) kibocsátás 2022-ben 2 285,4 tCO<sub>2e</sub> volt csoportszinten, melynek 83 százaléka a Market Építő Zrt., 7 százaléka pedig a Prebeton Zrt. működéséhez kapcsolódott. Az előző évhez képest **49%-kal csökkent** ebben a kategóriában a kibocsátás, melyért legnagyobb mértékben az felelős, hogy 2022-ben nem folytatódott a 2021-es kibocsátásokat megemelő épület üzemeltetése.

## A helyi alapú közvetett (Scope 2) kibocsátás 2022-ben

**49%**  
CSÖKKENÉS

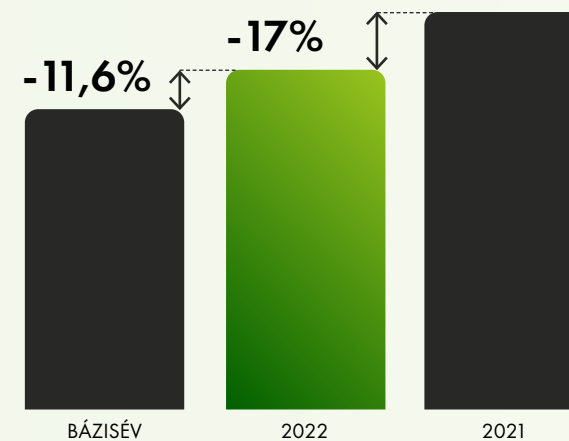


A Scope 1 kibocsátásokhoz hasonlóan 2023-ban a Scope 2 kibocsátások is finomított módszertan alapján lettek újraszámolva, ami azt eredményezte, hogy a korábbi évek adatai is módosultak. (A módosult értékek a kibocsátási táblában csillaggal vannak jelölve.) A Scope 2 kibocsátás – szintén újdonság az előző évi jelentéshez képest – kétféle módon is meghatározásra került a GHG Protocol ajánlása alapján. Az úgynevezett helyi módszert (location-based) alapon történő elszámolás tükrözi azt, hogy a vállalatcsoport a lehetőségeket figyelembe véve hogyan tudta a választásával a piacot szabályozni. A helyi- és piaci alapú kibocsátási értékek tagvállalati szinten is megjelenítésre kerülnek. Bár jelenleg a két érték között nem mutatható ki jelentős eltérés, a következő években, ahogy a Market Csoport a fenntarthatósági stratégiája mentén mind nagyobb arányban fogja villamos energia felhasználását zöldenergiából fedezni, úgy fog csökkenni a piaci alapú Scope 2 kibocsátása.

scope 2	tCO <sub>2e</sub>	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	helyi	5,1	4,0	13,6	27,6	29,3
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	piaci	5,2	4,1	14,3	27,8	29,5
Market Építő Zrt.	helyi	3310,3	2456,8	3158,1	4137,4	1910,0
Market Építő Zrt.	piaci	3392,4	2524,2	3348,2	4184,9	1935,4
Market Épületszerviz Kft.	helyi	8,6	7,7	6,0	6,8	6,7
Market Épületszerviz Kft.	piaci	8,9	8,0	6,6	6,9	6,8
MCM Beton Kft.	helyi	27,9	22,4	23,9	72,2	42,1
MCM Beton Kft.	piaci	28,8	23,2	26,0	73,6	42,8
Moratus Kft.	helyi	15,3	12,0	16,2	31,9	52,5
Moratus Kft.	piaci	15,7	12,4	17,2	32,2	53,2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	helyi	13,4	13,1	16,6	35,1	36,9
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	piaci	13,7	13,6	17,6	35,4	37,3
Prebeton Zrt.	helyi	0,0	0,0	59,8	135,4	165,0
Prebeton Zrt.	piaci	0,0	0,0	65,3	137,9	168,1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	helyi	0,0	0,0	7,7	13,2	7,6
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	piaci	0,0	0,0	8,0	13,3	7,7
Vilati Szerelő Zrt.	helyi	18,6	11,2	20,0	38,4	35,3
Vilati Szerelő Zrt.	piaci	19,1	11,5	21,2	38,7	35,6

Összesített kibocsátások (Market Csoport)	Mértékegység	2018	2019	2020	2021	2022
scope 2 - helyi alapon	tCO <sub>2e</sub>	3399,2*	2527,2*	3321,8*	4497,9*	2285,4
scope 2 - piaci alapon	tCO <sub>2e</sub>	3483,8	2597,0	3524,3	4550,7	2316,4

A Market Csoport összesített Scope 1 és Scope 2 kibocsátása 2022-ben projektsajátosságok miatt jelentős mértékben, mintegy 17 százalékkal csökkent 2021-hez képest, de a bázisénél továbbra is 11,6%-kal magasabb az érték, ami kiváló visszajelzés a vállalatcsoport felé: bár az első lépések megtörténtek, a munka neheze még hátravan. A 2019-es bázisév óta a vizsgált adatkörök 2 tagvállalattal is bővültek (Prebeton Zrt., Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.), melyek közül a Prebeton Zrt. - alaptevékenységéből adódóan - jelentős kibocsátónak tekinthető. A két „új” tagvállalat kibocsátása ennél fogva elfedi a többi tagvállalatnál végbement kibocsátáscsökkenést.



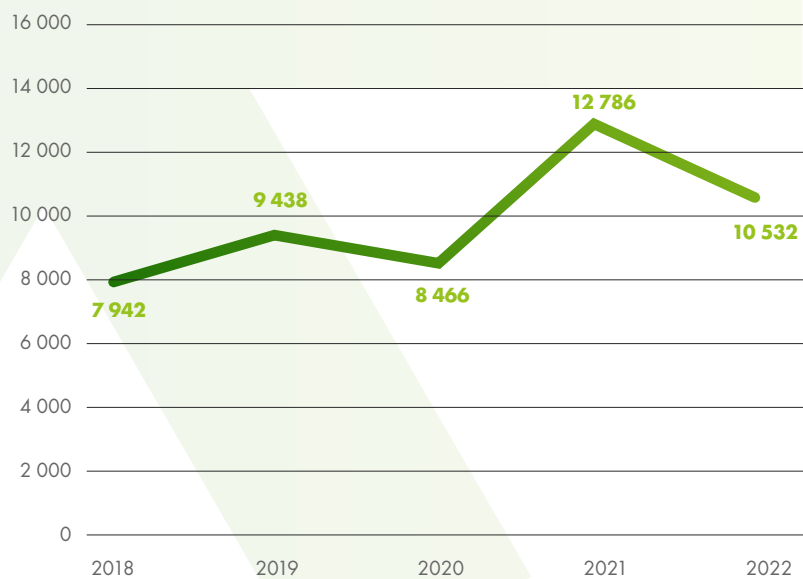
\*A scope 2 kibocsátási értékek a módszertani változás miatt eltérnek a tavalyi fenntarthatósági jelentésben szereplő értékektől.



## A Market Csoport összesített Scope 1 és Scope 2 kibocsátása 2018 és 2022 között

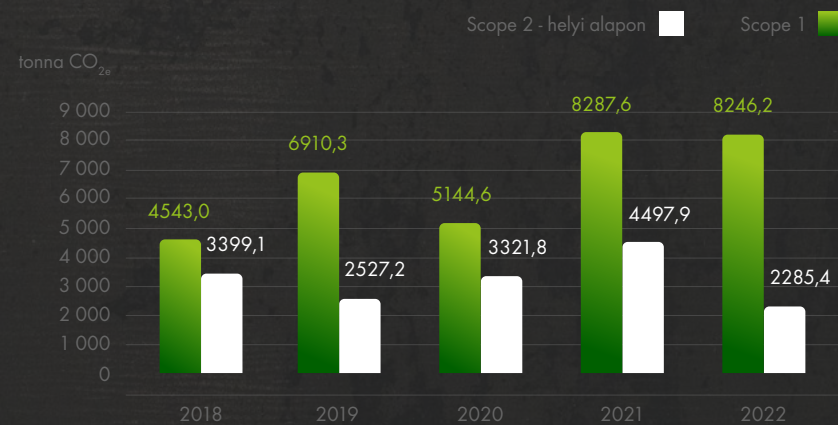
(tCO <sub>2e</sub> )	2018	2019	2020	2021	2022
Scope 1 & 2 - helyi alapon	7 942	9 438	8 466	12 786	10 532
Scope 1 & 2 - piaci alapon	8 027	9 507	8 669	12 838	10 563

### Scope 1 & 2 - helyi alapon



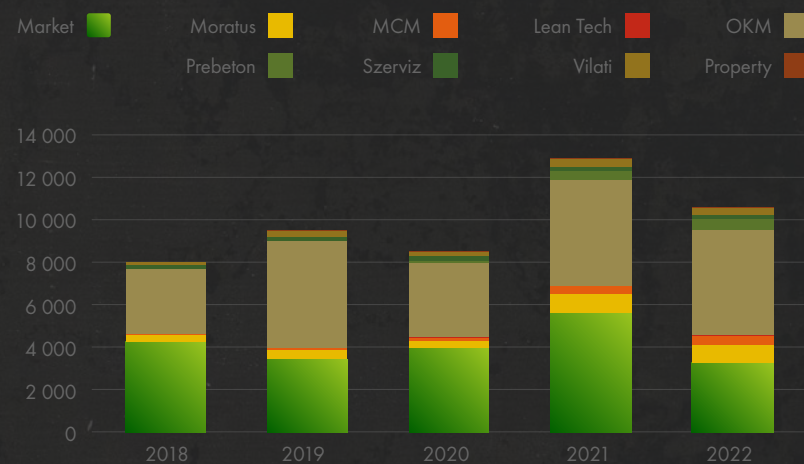
## A közvetlen és közvetett ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten (tCO<sub>2e</sub>)

A Market Csoport közvetlen és közvetett kibocsátásainak alakulása 2018-2022



## A közvetlen és közvetett kibocsátások alakulása az egyes tagvállalatok esetében

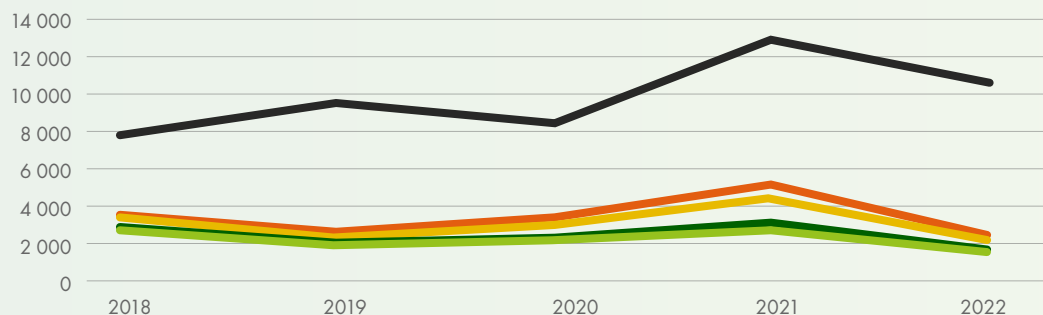
Scope 1&2 ÜHG kibocsátások - Market Csoport (tCO<sub>2e</sub>)



## Az ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten forráskategóriák szerint

Az ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten forráskategóriák szerint (tCO<sub>2e</sub>)

■ Összes üzemanyag felhasználás
 ■ Tüzelőolaj-felhasználás
 ■ Távfűtés energiafelhasználása  
■ Gázfogyasztás
 ■ Villamosenergia-fogyasztás



Az ÜHG-kibocsátások forrása csoportszinten a jelentés időszakában

[tCO <sub>2e</sub> ]	2018	2019	2020	2021	2022
Villamosenergia fogyasztás	2 837	1 926	2 210	2 860	1 682
Gázfogyasztás	196	182	97	265	164
Távfűtés energiafelhasználása	563	602	1 112	1 638	603
Tüzelőolaj-felhasználás	0	0	0	491	13
Üzemanyag összesen	4 347	6 729	5 048	7 533	8 069
- Üzemanyag (benzin)	611	883	900	1 399	1 872
- Üzemanyag (gázolaj)	3 736	5 846	4 148	6 134	6 197

2021-hez képest a benzinüzemű gépjárművek száma jelentősen, mintegy 30 százalékkal növekedett csoportszinten. Ennek a növekménynek a számottevő hányada a Market Építő Zrt. esetében realizálódott, amelynek az volt az oka, hogy míg korábban 4 éves lízing-szerződéssel kerültek megvásárlásra a gépjárművek, a lízing időtartamát 2022-ben 5 évre módosította a vállalatcsoport. Ennek eredménye, hogy a 4 éves ciklus lejártával több gépjármű továbbra is a flotta tagja maradt. Az elektromos gépjárművek száma 1-ről 3-ra növekedett, a hibrid üzemű járművek száma pedig 63-ról 74-re, 17 százalékkal nőtt. A gázolaj üzemanyagú gépjárművek száma csupán kis mértékben változott (darabszámuk 1-gyel csökkent). 2022-ben új elszámolás lett bevezetve a járműveknél: szétválasztásra kerültek a személyi használatú gépjárművek, illetve az ettől eltérő, egyéb célra használt járművek, valamint kialakításra került egy monitoring rendszer, amelynek köszönhetően pontos adatok állnak rendelkezésre az átlag fogyasztás kapcsán 2023-tól.

**17%** —  
-KAL TÖBB  
HIBRID ÜZEMŰ  
JÁRMŰ

A fenntarthatósági stratégiája részeként a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a közvetlen kibocsátások csökkentése érdekében 2025-ig a gépjárműflottáját átalakítja. Ezt az elképzelést azonban nehezíti a makroökonómiai helyzet, a régióban kiemelkedően magas inflációs ráta és az építőipari szektorra általánosan jellemző megtorpanás. Az elektromos gépjárművek bekerülési költsége jelentősen meghaladja a benzin üzemű járművékét, így beszerzésük a korábban eltervezett ütemnél lassabban tud csak végbemenni.



## A gépjárműflotta összetétele 2021-ben és 2022-ben (db)

Tagvállalatok	Benzin 2021 / 2022	Gázolaj 2021 / 2022	Hibrid 2021 / 2022	Elektromos 2021 / 2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	6 / 9	2 / 2	0 / 0	0 / 0
Market Építő Zrt.	172 / 224*	42 / 47	60 / 63	1 / 1
Market Épületszerviz Kft.	8 / 8	29 / 32	0 / 0	0 / 0
MCM Beton Kft.	4 / 6	14 / 4	0 / 0	0 / 0
Moratus Kft.	47 / 56	23 / 33	3 / 5	0 / 0
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	56 / 77	87 / 72	2 / 1	0 / 0
Prebeton Zrt.	5 / 11	11 / 13	0 / 0	0 / 2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	10 / 10	5 / 5	0 / 0	0 / 0
Vilati Szerelő Zrt.	31 / 37	7 / 11	0 / 5	0 / 0
<b>Összesen</b>	<b>339 / 438</b>	<b>220 / 219</b>	<b>65 / 74</b>	<b>1 / 3</b>

\*A 2021-es fenntarthatósági jelentésben a Market Építő Zrt. benzinüzemű gépjárműveinek darabszáma rosszul került feltüntetésre. 112 helyett 172 a helyes érték.

## A gépjárműflotta összetétele 2022-ben

A Market Csoport építkezései során kisteherautókat, tehergépkocsikat és saját tulajdonban lévő, valamint bérelt munkagépeket, munkaeszközöket is használ, melyek jelentős mértékben megnövelik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. és a Vilati Szerelő Zrt. gázolajfogyasztását, amely a kategória vállalatcsoport szintű növekedését is indikálja. A teljes üzemanyag-felhasználás 61 százaléka az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. nevéhez fűződik, amely teljeskörű mély-építési feladatokat – infrastruktúra-fejlesztést – lát el, beleértve az esetleges nagyotmegű földmunkákat is. A tagvállalatok között szintén jelentős fogyasztóként jelenik meg a Moratus Kft., amely 10 db 3,5 tonna alatti és 9 db 3,5 tonna feletti tehergépjárművel rendelkezik. Ebből 2022-ben 3 db EURO V és 13 db EURO VI-os környezetvédelmi besorolású volt. A tehergépjárművek környezetvédelmi besorolásának, ezzel együtt pedig a működési ökohatékonyág javítása a vállalat egyik fontos célkitűzése.

### A Market Csoport üzemanyag-fogyasztása tagvállalatonként bemutatva

Üzemanyag-fogyasztás (liter)	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	5 786	6 114	7 800	8 756	12 392
Market Építő Zrt.	300 228	334 348	319 588	366 425	539 864
Market Épületszerviz Kft.	52 761	80 656	76 586	82 709	89 137
MCM Beton Kft.	10 957	29 316	45 695	111 208	131 103
Moratus Kft.	116 403	158 710	112 395	307 357	307 658
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	1 132 455	1 858 556	1 294 877	1 848 828	1 840 852
Prebeton Zrt.	-	-	22 717	56 809	77 593
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a	20 619	17 751	14 905	19 945
Vilati Szerelő Zrt.	39 504	77 289	39 947	95 227	90 767
<b>Összesen</b>	<b>1 658 094</b>	<b>2 565 608</b>	<b>1 937 356</b>	<b>2 892 224</b>	<b>3 109 311</b>





[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2]  
[GRI 302-3] [GRI 302-4] [302-5]

# Energia

Az Európai Unió energiafogyasztásának 40 százaléka az épületek üzemeltetéséből adódik.<sup>29</sup> Az utóbbi évek drasztikus energiaár-növekedése okán nem csupán a versenyszféra, hanem a közsféra számára is egyre fontosabb, hogy az épületek energiahatékonysága növekedjen. A hazai épületállomány jelentős része energiahatékonysági szempontból elavult, így az ilyen irányú fejlesztések elengedhetetlenek nem csupán a szektor fenntarthatóbbá tételéhez, hanem a magyar klímacélok teljesüléséhez is.

Az IPCC szektorspecifikus jelentésében hangsúlyozza, hogy az építőipar energiahatékonysági intézkedéseinek előnyei gyakran jelentősen túlmutatnak a közvetlen költségmegtakarításon. Az előnyök közé tartozik a fosszilis energiaforrásoktól való függés csökkenésével párhuzamosan erősödő energiabiztonság, a kormányzati energiátámogatások iránti igény csökkenése, az infrastruktúra értékének növekedése, valamint számos egészségügyi és környezeti pozitívum. Ezek olyan előnyök, melyek a következő években várhatóan számottevően megnövelik majd az energiahatékony, fenntartható forrásból származó energiával üzemeltethető épületek iránti igényt.

A Market Csoport számára ez az igény pedig kettős relevanciával bír: egyrészt az általa épített, a megrendelők számára készült épületek, másrészt a saját használatú épületek esetében is egyre hangsúlyosabban kell megjelennie az energiahatékonyságnak és a zöld energiának. Ennek megfelelően a Market fenntarthatósági stratégiájában vállalta, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkenti 2025-ig. Saját használatú épületeit illetően 2022-ben megkezdte az on-site napenergia-termelést, valamint 2023 év elején elkezdte megvalósítani a saját felhasználásra történő zöld energia beszerzési projektjét, melyet még az előző évben készített elő.

<sup>29</sup> [https://commission.europa.eu/news/focus-energy-efficiency-buildings-17-02-2020\\_en](https://commission.europa.eu/news/focus-energy-efficiency-buildings-17-02-2020_en)



## Energiafelhasználás

A vállalatcsoport energiateljesítményének alapvetően két részre osztható: a közvetlen energiateljesítmény a saját épületek üzemeltetéséből, építőipari alanygyártásból és az építési tevékenységből adódik, míg a közvetett energiateljesítmény a befejezett projektek életciklusa alatti üzemeltetéséből származik. A közvetett energiateljesítményre vonatkozó adatok jelenleg nem állnak megfelelő mennyiségben és minőségben rendelkezésre, így ezekről a vállalatcsoport nem jelent.

A közvetlen energiateljesítmény alapvetően négy tételből tevődik össze: villamosenergia-fogyasztás, gázfogyasztás, távfűtés és tüzelőanyag-fogyasztás.

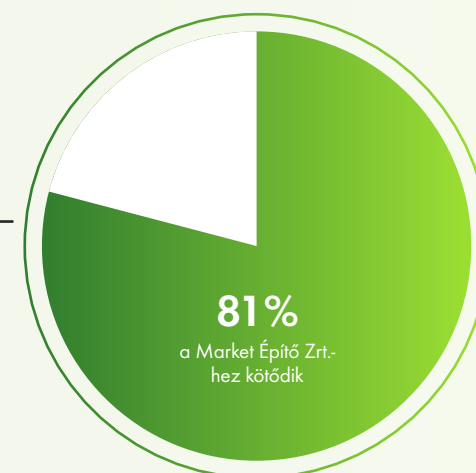
### A vállalatcsoport energiateljesítményének tételes alakulása a jelentés időszakában<sup>30</sup>

Energiafelhasználás	2018	2019	2020	2021	2022
Villamosenergia-fogyasztás [MWh]	8 415	6 934	8 738	10 486	6 289
Ebből megújuló energia	-	-	-	-	122
Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás [MWh/ 100m HUF]	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6
Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	2 916
Gázfogyasztás [MWh]	969	904	480	1 308	810
Bevételarányos gázfogyasztás [MWh/100m HUF]	1,9	1,4	0,7	1,3	0,7
Távfűtés energiateljesítménye [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 279
Tüzelőanyag [liter]	n.a	n.a	n.a	185 286	5 002

<sup>30</sup>Módosult a jelentés hatálya (Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.), ezért visszamenőleg módosításra kerültek a kapcsolódó adatok.

A vállalatcsoport villamosenergia-fogyasztása 6 289 MWh volt 2022-ben. Ennek 81 százaléka a Market Építő Zrt.-hez kötődik. A Market Székházban 2022-ben 221 MWh energia került felhasználásra hűtés céljából, ami a klímaváltozás okozta egyre gyakoribbá váló hőhullámok hatására a következő években várhatóan növekedni fog. A teljes villamosenergia-fogyasztásban megfigyelhető nagyarányú visszaesés oka az volt, hogy a 2021-es fogyasztási adatokat ugrásszerűen megemelő épület üzemeltetése befejeződött.

**6 289 MWh**  
VILAMOSENERGIA-  
FOGYASZTÁS



A gázfogyasztás – ami 2022-ben csoportszinten 2 916 GJ volt – jelentős része a Prebeton Zrt., az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. és a Vilati Szerelő Zrt. működése során került felhasználásra. A 30%-os visszaesést a korábbi évhez képest, szintén az épületüzemeltetés befejezése eredményezte.

A távfűtés esetében a Market Csoport energiateljesítménye 9 279 GJ volt 2022-ben. Ennek a döntő többségét a Market Székház használta fel. Ezen felül az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., a Vilati Szerelő Zrt., a Lean Tech Mérnökiroda Kft. és a Moratus Kft. tagvállalatok esetében került felhasználásra távfűtés.

2022-ben 5 002 liter tüzelőanyagot használt fel a vállalatcsoport az építési helyszíneken fűtés céljából. (A 2021 előtti évekre vonatkozó adatok nem állnak rendelkezésre, mert a tüzelőanyagra vonatkozó adatgyűjtési folyamat 2021-re került kiépítésre.)



## A csoportszintű villamosenergia-fogyasztás változása 2018 és 2022 között (MWh)

### Villamosenergia fogyasztás

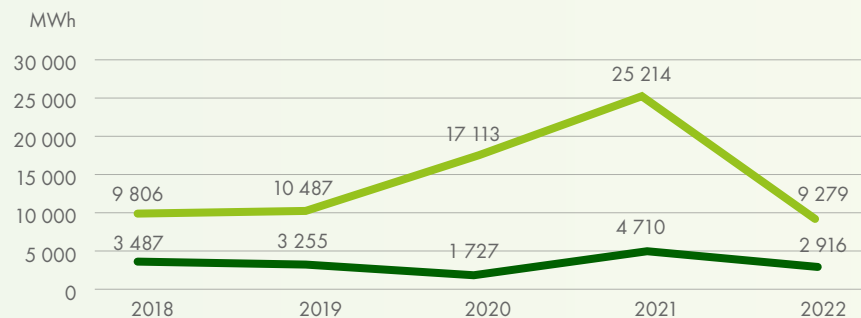


### A villamosenergia-fogyasztáshoz kapcsolódó ÜHG-kibocsátások változása

[tCO <sub>2e</sub> ]	2018	2019	2020	2021	2022
Helyi alapú	2 836	1 926	2 210	2 860	1 682
Piaci alapú	2 921	1 995	2 413	2 913	1 713

## A csoportszintű gázfogyasztás és a távfűtés energiafelhasználásának változása 2018 és 2022 között

### A gázfogyasztás és a távfűtés energiafelhasználása (GJ)



Összességében elmondható, hogy csoportszinten jelentős mértékben, a 2021-es értékekhez képest közel a felére csökkent az energiafelhasználás 2022-ben. A csökkenés a következő tényezők együttes meglétére vezethető vissza:

- ✔ Befejeződött több nagy energiaigényű projekt.
- ✔ A Market Székház és a Prebeton gyárának tetejére felkerültek az on-site napelemek, melynek köszönhetően 2023-ban várhatóan 5%-kal tudja a vállalatcsoport csökkenteni a kapcsolódó kibocsátását. (átlagos éves villamosenergia-termelés: 67,2 MWh, nominális teljesítmény: 61,88 kWp)
- ✔ A 2021-es fogyasztási adatokat ugrásszerűen megnövelő épületüzemeltetés befejeződött.

A Market Csoport a fenntarthatósági stratégiája részeként is nagy hangsúlyt fektet az energiahatékonyság növelésére, így különböző scenáriókat dolgozott ki energiafogyasztása jövőbeli csökkentésére.

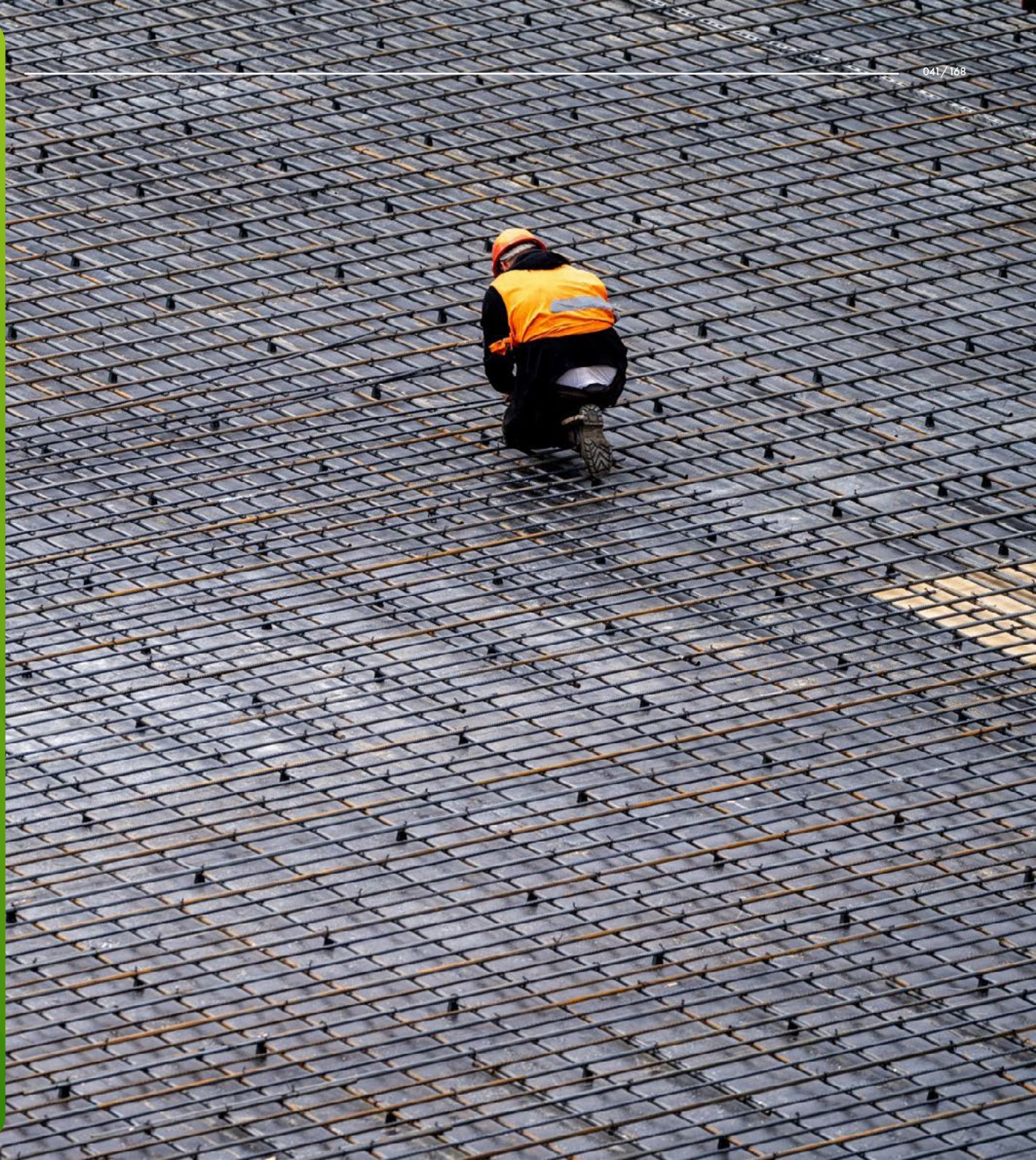
- ✔ Üzemanyagtakarékos hibrid vagy elektromos autók használata: 2022-ben további 2 elektromos gépjármű került beszerzésre.
- ✔ Megújuló energiaforrások használata: 2022-ben 122 MWh megújuló energiát termeltek az év során telepített on-site napelemes rendszerek, valamint a vállalatcsoport előkészítette zöldenergia-beszerzési projektjét.
- ✔ Minden nagyértékű gépbeszerzésnél az energiatakarékos és alacsony vagy zero karbonkibocsátású gépek előnyben részesítése.
- ✔ Az irodaházban a fogyasztás folyamatos monitorozása, fogyasztás optimalizálása.



[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2] [GRI 301-3]

# Fenntartható anyag- használat

A Market Csoport működése során kiemelt jelentősége van az építőanyag-használatnak és az azok előállításához kötődő szén-dioxid kibocsátás csökkentésének. A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A Lean Tech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amiknek az építéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást lehet elérni az építőanyagok „design out” elven történő tervezésével. A Lean Tech-nél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása, mint például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.





## Az anyagfelhasználás csökkentése

A kevesebb anyaghasználattal a Market Csoport által épített épületeknek jelentősen csökken a beépült szén-dioxid kibocsátása. A vállalatcsoport minden saját beruházási projektje esetében elvárás a BREEAM Excellent vagy LEED Gold minősítés, ahol az anyagreleváns kreditek minden esetben célzottak. Ez azt jelenti, hogy az összes építőanyag értékének 20%-ban újrahasznosított anyagot kell tartalmaznia. Ez szintén csökkenti az épületek beépült szén-dioxid tartalmát. Ezen felül 20 különböző, az építés során felhasznált termékre (pl.: gipszkarton vagy szigetelőanyag) környezetvédelmi terméknyilatkozatot (EPD - Environmental Product Declaration) szerez be a vállalatcsoport, amiket a gyártó független szervezet által készített. Az életciklus-elemzési nyilatkozatok bekérésének célja, hogy kimutassa a gyártási folyamatok hatását a környezetre és ezzel egyetemben ösztönözze a gyártókat a tisztább és kevésbé szennyező gyártási technológiák használatára.

A Market Csoport 2021-ben kezdte meg a partnerprogramját, aminek egyik célja, hogy kölcsönös partnerséget alakítson ki 120 alvállalkozóval, akik az évek során Market projekteken dolgoztak. Az elkövetkező években a fenntarthatósági stratégia keretében olyan vállalatokkal szeretne a Market Csoport együtt dolgozni, akik a környezet védelmét és a társadalmi felelősségvállalást fontosnak tartják. Ehhez a partnerprogram keretében a Market Csoport segítséget nyújt a tudásmegosztás révén. Az első ilyen forrás, amit a Market megosztott a partnerekkel, a BimForShare platformján elérhető tudás- és eszköztár volt, amelyet a vállalkozók szabadon használhatnak, ráadásul ebben már integrálva vannak a Market korábbi tapasztalatai. A BIM (Building Information Modeling) rendszer alkalmazásának egyik fő fókusza az anyagfelhasználás hatékonyságának növelése. Használatával pontosabban meg lehet határozni a megrendelendő anyagmennyiséget, elkerülve a felesleg képződését. A beszerzés folyamán

a partnerekkel szembeni elvárások közé tartozik a hulladék mennyiségének csökkentése, valamint az építőanyagok csomagolásának a gyártók általi visszavétele.

A Market Csoport az építési folyamatok során is figyelmet fordít az anyagmegtakarításra. Az időjárás viszonyai miatt könnyen sérülő anyagokat, mint például a gipszkarton, a különböző szigetelőanyagok, valamint a fa alapú anyagok fedett területen kerülnek tárolásra. Az építkezési hulladék nagy része csomagolóanyagokból tevődik össze. A visszaküldhető csomagolóanyagokat (raklapok, kábelhordók) az alvállalkozók a gyártókhoz juttatják vissza.

A vállalatcsoport szintén nagy hangsúlyt fektet a minőségi munkavégzésre. Minden alvállalkozótól elvárjuk, hogy a megadott munkát elsősorban jól végezze el javítási és pótmunka nélkül, mert így nincs szükség további építőanyagok felhasználására, és nem kell a rosszul beépített anyagokat hulladékként elszállítani az építkezésekről.

Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, ezek legtöbb esetben a helyszínen ledarálásra kerülnek, és egy részüket útalapnak vagy feltöltéshez használják a közelben elhelyezkedő projekteken.

Az építkezésekről megmaradt anyagok a központi logisztikai raktárba kerülnek, ahonnan ezen anyagok más projekteken kerülnek felhasználásra. A projektek végzetével az irodai bútorok és más felszerelések is a logisztikai központban kerülnek tárolásra, mielőtt más projekteken hasznosítanánk őket.

A vállalatcsoporton belül egy Innovatív Építőanyag Csoport került kialakításra a fenntarthatósági és tervezői osztályok tagjaiból, akik elősegítik majd a fenntartható építőanyagok szélesebb körű, cégcsoporton belüli használatának növelését.



## Anyaghasználat

Az általunk beszerzett építőanyagok, fajta és típus szerint eltérő kiszerezésben és csomagolásban vannak. Ezen termékek csomagolását, kötegelését az adott termék gyártója vagy forgalmazója végzi el. A Market Csoport minden alapanyagot külső forrásból szerez be. Kivételt képeznek ez alól a **Prebeton Zrt.** által előregyártott vasbeton elemek, valamint az **MCM Beton Kft.** által előállított beton.

A Prebeton Zrt. az előregyártott vasbeton termékeink előállításához főként cement és mészkölisztet, kavicsadalékanyagot, adalékszereket és vizet használunk fel.

Továbbá betonacélananyag és lakatos szerelvények kerülnek a szerkezetekbe, esetenként szigetelőanyag, egyéb rezsianyag. Az elemek felépítéséhez zsaluanyag szükséges a fentiekén kívül.

A betonüzem működési folyamata során gépszír, hajtómű olaj, hidraulika olaj és váltómű olaj kerül felhasználásra. Valamennyi anyag külső féltől kerül beszerzésre.

Az egyik legfontosabb és központilag beszerzett termék a betonacél. 2022-ben csoportszinten 28 205,788 tonna betonacél szállanyagot és 1873,64 tonna betonacél tekercset szereztünk be. A körforgásos gazdaság felé mozdul el a vállalatcsoport azáltal, hogy ez minden esetben újrahasznosított fémhulladékból készül. A projekthelyszíneken a fémhulladék szelektíven kerül begyűjtésre, amelyből újra betonacél vagy más acéltermék készül.

Az **MCM Beton Kft.** esetében a transzportbeton előállításához felhasznált nyersanyagok tekintetében a fő alapanyagok a mosott homok, az osztályozott, különböző méretű frakcionált kavics (adalékanyagok), a cement és az adalékszer. Ezek mindegyikét külső forrásból szerezünk be.

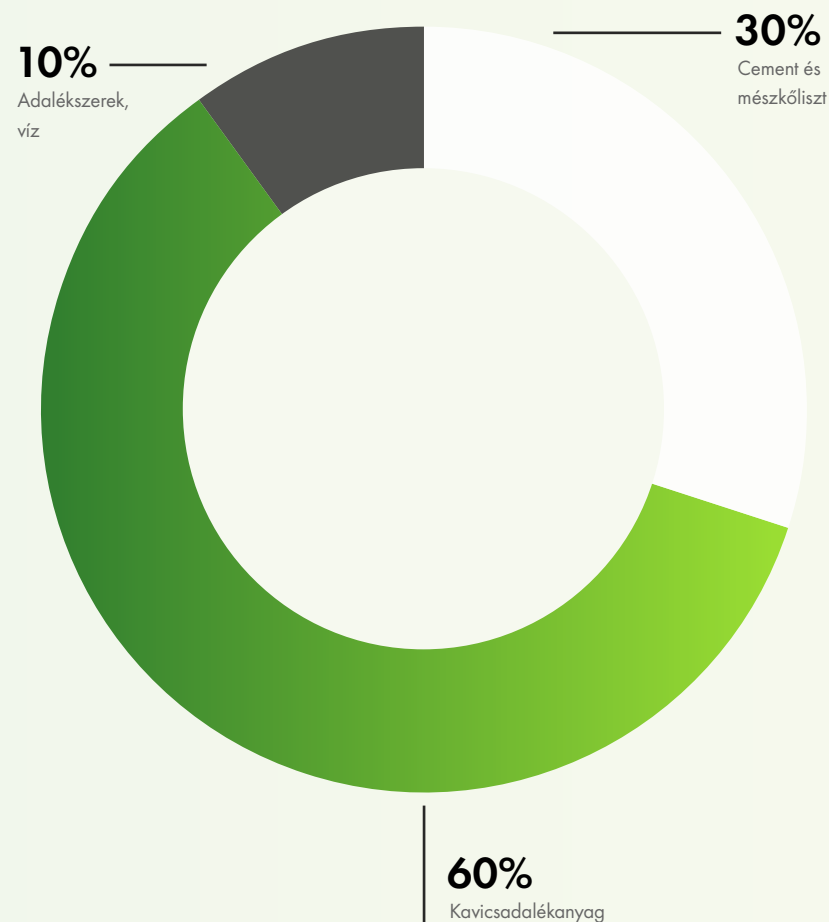
Az adalékanyagokat ömlesztett áruként, a cementet zárt silós rendszerben, az adalékszer pedig 1000 literes IBC tartályokban szállítják, mely a telephelyen kerül átfejtésre az **MCM Beton Kft.** saját tartályaiba. A használt IBC tartályokat ezt követően megtisztítják és újratölik. A gyártáshoz és szállításhoz kapcsolódóan nem kerül felhasználásra további csomagolóanyag. Az MCM Beton Kft. a 2022-es évben 165 ezer m<sup>3</sup> betont gyártott a Market Építő Zrt. részére, ezen betonok a Társaság két budapesti fix, illetve Iváncsán található mobilüzeméből kerültek kiszolgáltatásra.

Beton tekintetében visszagyűjtött termékről nem beszélhetünk, azonban olyan eset előfordulhat, hogy a kiszállított, és a rendelési helyen fel nem használt betont a saját telephelyre visszaszállítjuk. A visszaszállított betonból frakcióelválasztó falakat, a már megkötött betonból pedig betonőrleményt (tört beton) készítünk. Ennek újrafelhasználásáról a [Hulladékok fejezetben](#) írunk bővebben.

Az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** közmű- és útépítéssel foglalkozik. A vállalat külső partnerektől szerzi be az építéshez használt anyagokat. Ezek vegyesen tekinthetők nyersanyagoknak és félkész terméknek abban az értelemben, hogy a vállalat építőipari tevékenysége során felhasználja ezeket a kivitelezési szolgáltatás folyamatában. Ezek egyike sem újrahasznosított anyag, csomagolással nem rendelkeznek. A raklapon érkező termékeknek betétdíjas a raklapja, amit a partnerünk visszaszállít.

Az OKM-nek nincs saját szervize, a munkákhoz használt gépek javítását alvállalkozó végzi. A keletkező hulladékot (géprongy, fáradt olaj, gépszír) az alvállalkozó elszállítja.

## 1 m<sup>3</sup> beton előállításának teljes anyagszükséglete az alábbiak szerint alakul:





[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2]  
[303-3] [303-4] [303-5]

# Vízgazdálkodás

A Market Csoport számottevő hatással van a vízre. Az Európa-szerte, így hazánkban is egyre szélsőségesebbé váló csapadékeloszlás egyre inkább szükségessé teszi a felelős vízgazdálkodási gyakorlatok elterjedését az építőipari szegmensben. Emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi, hogy 2025-ig irányelveket határoz meg a vízhasználatra vonatkozóan, víztakarékossági megoldásokat dolgoz ki megrendelői számára, valamint felméri a vízfogyasztásában rejlő gyenge pontokat és stratégiát alkot ezek megszüntetésére.



## Vízfelhasználás

A Market Csoport a vízgazdálkodással kapcsolatos jogszabályi elvárásoknak maradéktalanul megfelel. Minden projektje esetében vízügyi engedélyt igényel az érintett hivatalos szervnél.

Az építkezéseken keletkező szennyvíz a meglévő hálózatba kerül bevezetésre. Budapesten a Fővárosi Csatornázási Művek az üzemeltető, vidéken a releváns csatornázási műveket és az érintett önkormányzatokat keresi fel a vállalatcsoport. Az engedélykérés megszerzése előtt számítás kell készíteni a hatóságoknak arra vonatkozóan, hogy várhatóan mekkora lesz a vízfelhasználás az építkezés teljes időtartama alatt. A számítás a munkások létszámán és a közösségi létesítmények használatán alapul. (Az építkezéseken a technológiai vízfogyasztásról nem rendelkezünk adatgyűjtési folyamattal.)

A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy a vízfelhasználást folyamatosan nyomon követi, havonta ellenőrzi, évente pedig kiértékeli az előző év vízhasználatához viszonyítva.

A székház és a leányvállalati telephelyek, irodák (Market Építő Zrt., Moratus Kft., Vilati Szerelő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.) rendelkeznek vízhasználati és szennyvízkibocsátási engedéllyel. A vízfogyasztási értékeket havonta rögzítik és ellenőrzik az irodákban.

A Prebeton Zrt. és az MCM Beton Kft. gyártónak minősül. Ennek megfelelően rendelkeznek a szükséges vízügyi engedélyekkel és havi rendszerességgel felülvizsgálják vízfelhasználásukat. A két tagvállalat esetében a víz használata a betontermelés mennyiségétől függ. Mind a Prebeton Zrt. és mind az MCM Beton Kft. vízfelhasználása törekszik a hatékony vízfelhasználásra, melynek keretében a betontartályok kimosásából keletkezett vizet újrahasználik a gyártási folyamat során.

Az OKM-projektek esetében a talajkitermelés során talajvíz kerülhet a felszínre. Ennek mennyisége nem szabályozható, a föld geológiai tulajdonságaitól függ. Amennyiben szennyezett, kiszivattyúzásra és elszállításra kerül, ha nem, akkor elszivárog vagy elszivárogtatják.

A vízfelvétel és szennyvízelvezetés terén a két legnagyobb felhasználó tagvállalat, a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében külön adatgyűjtési folyamat került kiépítésre. Elkülönítésre kerül a saját épület (székház, illetve telephely) felhasználása, valamint a projektek során történő vízfelvétel és szennyvízelvezetés.

Ha a tervezett elvezetésre szánt víz mennyisége egyszerre több az engedélyezett mennyiségnél, akkor a Market Csoport gondoskodik a visszatartásáról és a víz jogi határértékek betartásáról. A burkolt földről származó csapadékvíz mennyiségét, ami az építkezéseken csatornába kerül, előzőleg kimutatja a hatóságok részére. A hatóságok által engedélyezett vízfolyási határértékeket az építkezés folyamán be kell tartani. Emiatt sok esetben szükséges késleltetni vagy szikkasztani a vízmennyiséget.

Minden csapadékvizet, amely a parkolóhelyeken keletkezik, olajfogón futtat át a vállalatcsoport a csatornába eresztés előtt. Ez a gyakorlat biztosítja a szennyezéssel kapcsolatos határértékek betartását, ami a szénhidrogén-szennyezés esetében 5 ml / liter.

## Vízfelhasználás csökkentése

A vízhasználati irányelv kidolgozása a vállalatcsoport fenntartási stratégiájának része. Az állandó irodák már jelenleg is víztakarékos szaniterekkel vannak felszerelve a vízhasználat csökkentése érdekében, a telephelyi konténerirodák víztakarékos szaniterekkel történő felújítása pedig folyamatban van.

## Kommunális vízfogyasztás az egyes tagvállalatok esetében 2022-ben (m<sup>3</sup>)

Irodák / Telephelyek	Vízfogyasztás (m <sup>3</sup> )
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	589
Market Építő Zrt. (iroda)	6 396
Market Építő Zrt. (projektek)	31 371
Prebeton Zrt.	11 406
MCM Beton Kft.	n.a.
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (iroda)	739
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (projektek)	12 992
Moratus Kft.	747
Market Épületszerviz Kft.	248
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	133
Vilati Szerelő Zrt.	860
<b>Összesen</b>	<b>65 481</b>



## A víz, mint közös erőforrás

A víztestek megóvása érdekében a Market Csoport minden üzemagyagot használó alvállalkozójától elvárja, hogy a projektek során biztosítva legyen a kármentő tálcák használata. Csak azok a dolgozók tankolhatják a kisebb és nagyobb gépeket, akik környezetvédelmi oktatásban vettek részt. A környezetvédelmi szempontok integrálása a partnerekkel kötött szerződésekbe jelenleg kidolgozás alatt áll.

A tagvállalatok közül az MCM Beton Kft. és a Prebeton Zrt. használ nagyobb mennyiségű kútvizet betongyártáshoz. Mivel a betongyártás szempontjából kiemelten fontos a vízminőség, ezért a felhasznált kútvíz 87%-a ivóvíz minőségű. A Market Csoportnak nincs technológiai vízfelhasználása, vízstressz sújtotta területen pedig nem folytat építési tevékenységet. 2022-ben a Prebeton Zrt. esetében 5 031 liter, az MCM Beton Kft. esetében pedig 15 431 liter vízkivétel történt fúrt kútból.

### Csoportszintű vízfelhasználás a jelentés időszakában<sup>31</sup>

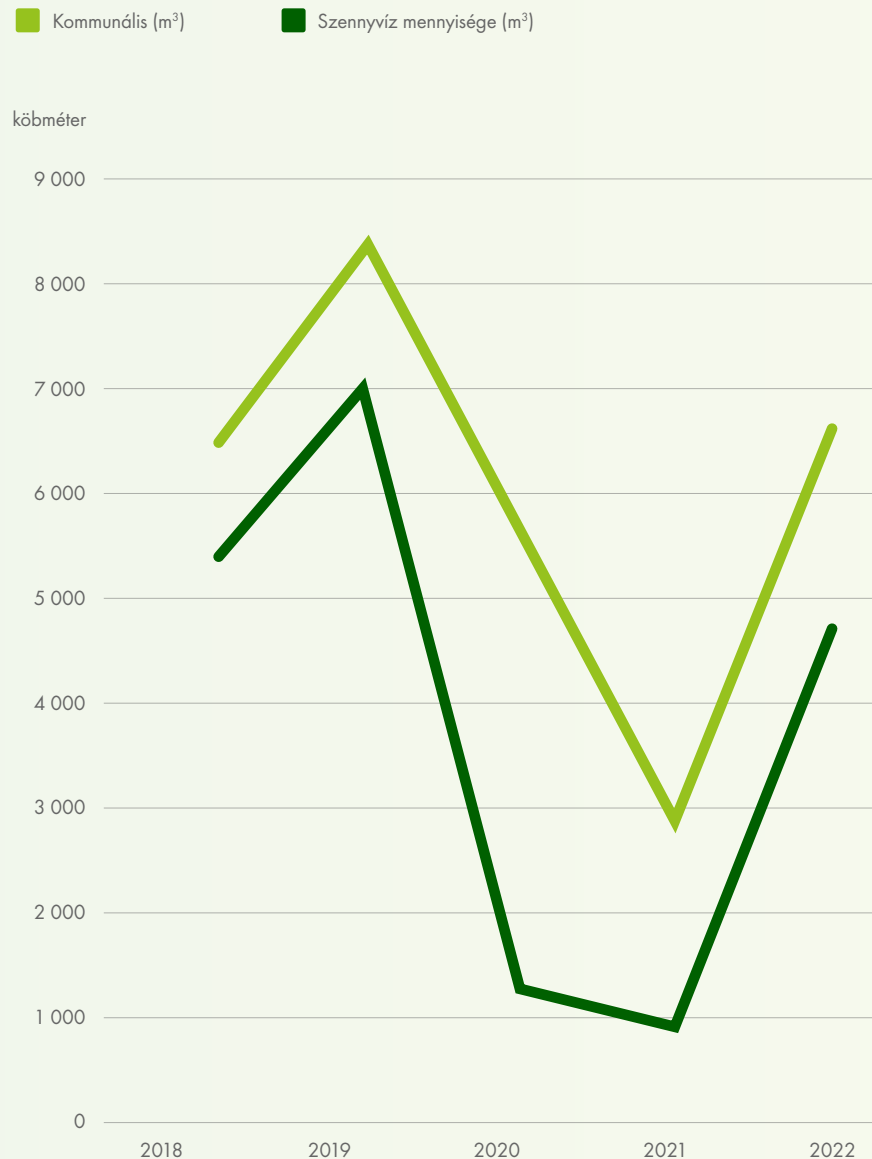
Vízfelhasználás	2018	2019	2020	2021	2022
Kommunális [m <sup>3</sup> ]	64 617	83 722	55 553	29 254	65 481
Szennyvíz mennyisége [m <sup>3</sup> ]	54 224	70 313	12 628	9 347	45 761

## Csapadékvíz gazdálkodás

A klímaváltozás következtében változik a csapadék éves eloszlása, az egyes esőzések intenzitása. Ezért különös jelentősége van a csapadékvíz gazdálkodásnak, melyre 2021-től a Market Csoport is kiemelt figyelmet fordít. Ez alapvetően tervezői kompetencia, ugyanakkor a Market, mint kivitelező, szakreferensei bevonásával szemléletformálást végez, tervvéleményezésben és szakmai fórumokon a fenntartható, vízmegtartó csapadékvíz-gazdálkodást részesíti előnyben a korábbi rossz gyakorlatokkal, a vízleeresztő csapadékvíz-gazdálkodással szemben. Így a csapadékot az épületek már a tetőn "megfognak" a zöldtetők révén. 2022-ben lezárultak a kapcsolódó tervezési folyamatok, így a jövőben mind több esőkertet, megfelelő vízgazdálkodást lehetővé tevő városi faültetési rendszert, valamint ún. Szivacs város-megoldásokat (pl. BudaPart) alkalmaz majd a vállalatcsoport. Az első esőkertek 2023 tavaszán készültek el.

A Market Csoport teljes vízfelhasználása 2018 és 2022 között 47 százalékkal csökkent, amely az egyes projektek eltérő vízigényére vezethető vissza.

## A kommunális vízfelhasználás és szennyvíz mennyisége 2018 és 2022 között



<sup>31</sup> A 2022-es fenntarthatósági jelentésben a riport határai kiterjesztésre kerültek a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.-re is, emiatt a 2020-as és 2021-es értékek visszamenőlegesen is újra lettek számolva. Emellett az MCM Beton Kft. adatai visszamenőleg módosításra kerültek, mert az előző jelentésben a technológiai vízfogyasztás hibásan a kommunális vízfogyasztás kategóriában került feltüntetésre.

[GRI 3-3] [GRI 304-1] [GRI 304-2]  
[GRI 304-3] [GRI 304-4]

# A biodiverzitás védelme

A klímaváltozás és az emberi tevékenység gyors ütemben formálja át a természetes élőhelyeket, ezért súlyos, globális ökológiai válság van kibontakozóban. Az építőipar és az építőanyag-gyártás jelentős hatást gyakorol a természetes élőhelyekre, és sokszor negatívan befolyásolja a honos flóra és fauna élettevékenységeit. Ezt szem előtt tartva a Market Csoport nagy hangsúlyt fektet a biodiverzitás védelmére, és elkötelezett célja, hogy a természetes élőhelyekre gyakorolt negatív hatását egyre csökkentse.

A legjelentősebb negatív hatást jelenleg a vállalatcsoport zöldmezős beruházásai jelentik. Ezek alapján véve alakítják át a meglévő környezetet, hiszen egy korábban érintetlen vagy mezőgazdaságra használt terület kerül beépítésre. Ilyenkor általában a teljes infrastruktúrát ki kell építeni, ami zajhatással, rezgéssel, földmozgatással és szálló porral jár. Zöldmezős beruházás esetén Market hatáskörön kívül esik a területen található élővilág előzetes felmérése, szükség szerinti védelme. A kivitelezést jóval megelőző, tender előkészítő fázisban szokott sor kerülni az élővilágra vonatkozó előzetes vizsgálati dokumentáció (EVD) készítésére, mely a Megrendelő hatásköre. Mindezzel együtt a Market Csoport részéről folyamatban van egy olyan protokoll előkészítése, mely a jövőben a zöldmezős beruházások esetén gondoskodik a területen esetlegesen fellelhető értékesebb, védett növényfajok felméréséről, áttelepítéséről, vagy legalább magbankba történő begyűjtéséről. A vállalatcsoport projektjei közül a zöldmezős beruházások közé sorolható a teljesség igénye nélkül az Iváncsa SKI projekt, Ecsereken a Jysk és Lidl logisztikai központja, valamint a maglói beruházás, melynek keretében logisztikai csarnok épül. A 65 folyamatban lévő projekt majdnem fele zöldmezős beruházásnak tekinthető.





Negatív hatásnak minősül még az invazív fajok esetleges behurcolása is, melyre akkor van lehetőség, amikor a megrendelők külföldről kérik különféle fák, dísznövények beszállítását, ezzel esetlegesen egy-egy nem őshonos rovarfaj hazai felszaporodását okozva.

A Market Csoport a projektek során törekszik ezen negatív hatások kiszűrésére, vagy ha ez nem lehetséges, akkor csökkentésére. A tervéleményezési folyamat során a vállalatcsoport szakreferense kiszűri az invazív fajokat, ezeket eleve törölteti a tervekről, helyette pedig igyekszik őshonos, hazai fajokat, fajtákat beültetni az érintett területekre. A tervezők körében is igyekszik ezeket tudatosítani, a vállalatcsoport illetékes szakipari referensei erre vonatkozó ismereteiket pedig megosztják a projektben résztvevőkkel, ezáltal a szemléletformálást végezve. Ennek során a Market Csoport a biodiverzitás megőrzésének konkrét lépéseire is felhívja a figyelmet, aszerint jár el.

A vállalatcsoport a kivitelezéssel érintett területeken a kiszoruló humuszos feltalajt részben áttervezés (kiviteli tervek) során a területen belül próbálja felhasználni - így kevesebb a szállítással járó környezetterhelés. Ha ez nem lehetséges, akkor másik építési helyszínen próbálja felhasználni, vagy deponálja a soroksári telephelyen további adekvát felhasználásra. A humuszos feltalaj tulajdonságait, hasznosíthatóságát külső szakértő vizsgálja meg, és ennek megfelelően kerül felhasználásra kertészeti munkálatokhoz.

2021-től a Market Építő Zrt. az építési tevékenység során kikerülő termőföldet - a szokásos talajvizsgálati riport készítésén túlmenően - új szempontok alapján is elkezdte vizsgálni. Korábban a kertészeti kivitelezésben felhasznált, a városi vagy ipari környezetben zöld infrastruktúra alapját képező termőföld minőségi paramétereit senki sem vizsgálta, ugyanis erre semmilyen előírás vagy szabvány nem vonatkozik. Ugyanakkor ezen múlik, hogy az ott létesített zöldfelület milyen minőségű lesz. Az odaültetett növények eredése és hosszú távú fennmaradása múlik rajta, ezért a Market Építő Zrt. 2021-ben erre vonatkozó

szerződést kötött külső talajvizsgáló- és tápanyaggazdálkodási szakértővel, akivel minden projekten bevizsgálhatja a termőföldet.

Az erdőtelepítési munkákat megelőzően a Market Csoport kikéri a helyi erdészet szakvéleményét a terület adottságainak megfelelő fafajok és egyéb szakkérdések kapcsán (telepítési terv), valamint az erdőtelepítés kivitelezését is rájuk bízva.

A vállalatcsoport károsanyag-kibocsátásának ellentételezésére és a biodiverzitás megőrzése céljából elindult egy faültetés projekt, melynek alapvető célkitűzése, hogy minden projekt esetében a szerződésben foglalt fa mennyiségének a kétszeresére kerüljön elültetésre saját költségen. Amennyiben a projekt helyszíne ezt lehetővé teszi, biodiverz mini erdőt telepít a vállalatcsoport. Ha a projekt helyszínén nem áll rendelkezésre elegendő terület, akkor a helyi önkormányzatokkal egyeztetve, városi környezetben kis helyigényű, gyorsan nöövő, őshonos fajokból álló Miyawaki-erdő kerül kialakításra.

Biodiverz mini erdők létrehozása 2022. elején fejeződött be, az erdőtelepítés (2,11 hektáron 16.885 db fa) előkészítése 2022. év végén történt, a kivitelezés már átkerült 2023. tavaszára.



## Ecser – Lidl minierdő

Az építési terület északi határával, a telekhatárral párhuzamosan egy nagyjából 30 m széles erdősáv-szerű betelepítést tervezünk. Így a 300 m hosszon nagyjából egy hektárnyi extra zöldfelület jön létre, mely legalább három szintből áll majd, környezetbe illeszkedő, extenzív viszonyokat tűrő fák, cserjék, illetve évelők kiültetésével. Ezen biodiverz felület elsődleges szerepe nem a kimagasló esztétikai élmény biztosítása, hanem a területen olyan élőhely kialakítása, melynek növényfajai intenzív fenntartás nélkül is megmaradnak, élőhelyet, táplálékot és búvóhelyet biztosíta-

nak a környéken élő rovarfajok, kisméhszöcsök és madárvilág számára, illetve ökológiai szolgáltató-képességüknek köszönhetően aktív lombfelületükkel oxigént termelnek, megkötik a szálló port és a széndioxidot. A terület szélére szigetszerűen telepített évelőfoltok egyben méhlegelők is. Olyan fafajok és cserjék találhatók meg a területen, mint a turkesztáni szil, a berkenye, a díszalma, a zelnicegygy, az őshonos törpemandula, vagy éppen a mostoha viszonyokat jól tűrő cserszömörce, a keményfás ligeterdőt pedig tölgy-kőris-szil társulásra utaló növényegyüttes alkotja.

## A madarak védelme

A vállalatcsoport kiemelt figyelmet szentel a madarak védelmének. Számos projektjén többféle típusú odút helyez ki. Az általa telepített növényzet is sokféle szempontból előnyös: a tuskés cserjék ideális és védett fészkelő helyet biztosítanak egyes madárfajoknak, sok növény termése, bogyója táplálékot ad, ez különösen a téli, madarak által nehezebben átvészeltető időszakban jelentős (pl. díszalmák, díszkörték, díszgalagonyák stb. fogyasztható termése, mely télen is fennmarad). Túlnyomórészt rovarbeporzású növények kerülnek telepítésre, egyes fajok virágai kifejezetten sokféle beporzót vonzanak. Van olyan projekt, ahol a Market Csoport már tudatosan telepít ún. méhlegelőt, vadvirágos gyepet (pl. Sárvár Hotel), de külön ilyen megnevezés nélkül is számos évelőágyás és egyéb virágzó növényzet tölti be a méhlegelő funkciót hosszú hónapokon keresztül. Egyes fajok télvégi, rendkívül korai virágzásukkal az egyedüli "élelmiszer" (pl. nektár és pollen) forrást jelentik a korán ébredő rovarok számára, ezek ültetése különös jelentőséggel és pozitív hatással bír a rovarvilág sokszínűségének és túlélésének szempontjából (pl. Salix fajok, azaz fűzfélék).

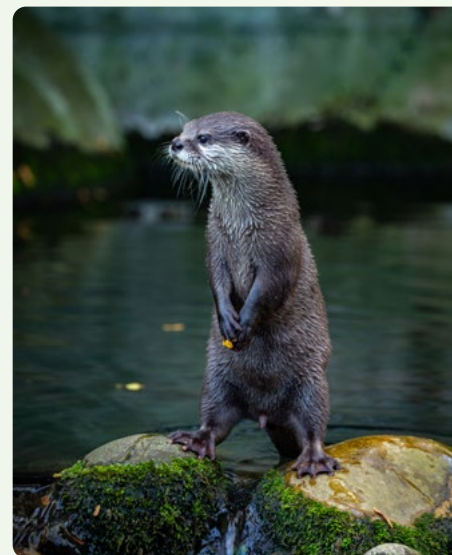
## A biodiverzitás szempontjából értékes területek, érintett fajok

Biodiverzitás szempontjából értékes területen, vagy ilyen terület közvetlen szomszédságában a Market Csoport nem működtet, tulajdonol, bérel vagy kezel telephelyet. (Soroksári telephelye egy néhai bányagödör, volt hulladéklerakó területén létesült a főváros peremén, biodiverzitás szempontjából kevésbé értékes területen.)

2022-ben a Market Csoport nem végzett beruházást, sem más tevékenységet Natura 2000 területen, legfeljebb annak közelében. A Gellérthegy Természetvédelmi Területen elhelyezkedő Citadella-projekt természetvédelmi szempontból érintett, ezen túl a terület régészeti lelőhelyként is számon tartott, kiemelten védett műemléki és világörökségi területen található. A projekt területe kb. 31 560 m<sup>2</sup>. A munkálatoknak köszönhetően a zöldfelület az eredeti másfélszeresére, 20 ezer négyzetméterre fog növekedni. Az erőd falon belül egy 6 ezer négyzetméteres közpark is kialakításra kerül, amelyben egy tavat is megtekinhetnek majd az idelátogatók. Maga a projektterület a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóságának fennhatósága alá tartozik, ők jönnek ki időszakosan ellenőrizni a munkafolyamatokat és azt, hogy az előírásoknak megfelelően zajlik a kivitelezés.

A Market Csoport tevékenysége során nem volt szükséges IUCN vöröslista és nemzeti védelem alatt álló fajokra vonatkozó adatgyűjtés, az ilyen élőhely-felmérések jellemzően a beruházó/megrendelő részéről szoktak történni, még a kivitelezési fázist megelőzően. Erre vonatkozó adatokat a vállalattal nem közölnek.

Ugyanakkor a Marketnek tudomása van róla, hogy a projekthelyszínen némelyikén előfordulhatnak – a teljesség igénye nélkül – a következőkben listázott védett fajok, melyek védelme érdekében igyekszik mindent megtenni (pl. élőhely-építés: madárvédelem, denevérodúk, süngarázs, fecskehotel, etetők-itatók kihelyezése stb.):



### Állatfajok

- ✓ keleti sün
- ✓ parti fecske
- ✓ gyurgyalag
- ✓ pacsirta
- ✓ barna varangy (és más kétlábúak)
- ✓ bölömbika
- ✓ vízisikló (és más hüllők)
- ✓ pannon gyík
- ✓ tőrősdarázs
- ✓ denevér fajok
- ✓ vidra
- ✓ ürge

### Növényfajok

- ✓ csikófark (Gellért-hegy)
- ✓ sárgás habszegfű (Gellért-hegy)
- ✓ bíboros kosbor
- ✓ Teleki-virág
- ✓ mocsári nőszirm
- ✓ zombéksás
- ✓ tőzike
- ✓ mocsári kockásliliom
- ✓ magyar gurgolya
- ✓ kifsészű hangyabogáncs





[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2]  
[GRI 306-4] [GRI 306-5]

# Hulladékok

A Market Csoport alaptevékenységéhez nagy mennyiségű építőanyagra van szükség, ami együtt jár a hulladéktermeléssel is. Ennek tudatában a vállalatcsoport kiemelt figyelmet fordít a hulladékgazdálkodásra, és folyamatosan keresi a hulladékcsökkentés lehetőségét.

Saját beruházásai során tagvállalata, a Lean Tech Mérnökiroda Kft. végzi a tervezői feladatokat, szem előtt tartva, hogy minden esetben a lehető legkisebb anyaghasználat elve érvényesüljön. A hulladékcsökkentés leghatékonyabb módja az anyagfelhasználás minimalizálása, amely az építkezés teljes folyamata alatt jelentősen csökkenti tudja a keletkező hulladék mennyiségét.

Kapcsolódó stratégiai cél, hogy a vállalatcsoport 2025-ig 10%-kal csökkentse a működése során keletkező hulladékok mennyiségét, a bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-át pedig újrahasznosítja más lokációkon. Vállalati kultúrájába integrálja a zero waste szemléletet, melyet mind az irodai tevékenységek, mind projektjei esetében előtérbe helyez, valamint tovább fejleszti a veszélyes hulladékokra vonatkozó nyilvántartási rendszerét.



## A keletkező hulladékok típusai

Az építkezések során négy fő hulladéktípus keletkezik:

### Földmunka által keletkezett anyag

A kiszorult föld az épületi és szerkezeti alapok kiásásával keletkezik, melynek mennyiségét nem lehet csökkenteni. Ennek az anyagnak a 100%-os újrahasználata viszont megvalósítható és ez standard gyakorlat a Market Csoportnál. A humuszos talaj tárolásával, tesztelésével és projektekre való szállításával külön környezetvédelmi szakértő foglalkozik a vállalatcsoporton belül.

### Bontási hulladék

A bontási hulladék az épületek bontása során keletkezik. Ennek mennyiségét csak akkor lehet csökkenteni, ha a beruházó egy már meglévő épület szerkezetét újra felhasználná. Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, a legtöbb esetben a helyszínen ledarálják és egy bizonyos részét úttakarónak és feltöltésként használják az adott vagy közelben elhelyezkedő projekteken. Magyarországon még nem elterjedt az újrahasznosított inert anyagokat betonkeverékben használni. Ez anyagminőségi igazolási okokból ered, ami befolyásolná az épület szerkezeti garanciáját. A körforgásos elven alapuló építkezés nagyobb mértékű elterjedésével az újrahasznosított inert anyagok (Vízben nem oldódik, nem ég, illetve más fizikai vagy kémiai módon nem reagál, nem bomlik le biológiai úton.) használata is várhatóan nagyobb lehetőséget kap majd a jövőben.

### Építkezési hulladék

Az építkezési hulladékok az építkezés folyamata közben keletkeznek. Ezek legnagyobb része anyagcsomagolásból keletkezik. A csomagolóanyagok szükségesek a termékek védelméhez szállítás és tárolás közben. A főbb visszaváltható csomagolóanyagok az alvállalkozók által a gyártókhöz kerülnek visszazállításra, ahol aztán újrahasznosítják őket. Ilyen csomagolóanyagok például a raklapok, kábeldobok és fém állóképek, amiket síkúveg szállításához használnak. Jelenleg azokat a csomagolóanyagokat, amiket nem lehet a gyártókhöz visszaküldeni, az építkezési és bontási hulladékkal együtt, kevert hulladékként szállítjuk el a projektekről. A hulladékgazdálkodást folytató vállalat tovább szeparálja a kevert bontási és építési hulladékot a telephelyén újrahasznosítás céljából.

A második legnagyobb hulladékmennyiség az anyagok méretre vágásával, az elkészítendő felületek tervre méretezése során keletkezik. A Market Csoport lehetőséget lát

rá, hogy a jövőben az ilyen típusú hulladékokat csökkenteni tudja már a tervezési fázisban, valamint az anyag gyártó vállalatok kollaborációjával. Például a gipszkartonlevágás, mint hulladéktípus, megszűnne, ha a falfelületek magassága a gipszkarton méretéhez lenne szabva. A moduláris elemek használata az építkezés során szintén csökkentené az építkezési hulladékot. A nem megfelelően tárolt, és így módon szavatosságukat veszítő anyagok szintén a hulladékmennyiséget növelhetik. Ennél fogva az építkezéseken nagy figyelmet kell fordítani az anyagok szállítására a „just in time” elvet követve, továbbá a tárolásra, amivel jelentős mennyiségű hulladék keletkezését el lehet kerülni.

A Budapesten és környékén elhelyezkedő projekteken, ami a vállalatcsoport munkáinak kb. 80%-át teszi ki, az építési-bontási hulladékot egy ezzel foglalkozó alvállalkozó partner kezeli. A fennmaradó, vidéki projektek esetében lokális hulladékkezelő vállalatok kerülnek megbízásra.

### Kommunális hulladék

Kommunális hulladék jellemzően az építkezéseken és a székházban az irodák használata során keletkezik. A szelektív hulladékgyűjtés mind a székházban, mind az építkezési irodákban be van vezetve.

A legnagyobb mennyiségben keletkező és egyben újrahasznosított hulladéktípus - ami az építési-bontási hulladékok körében keletkezik - az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében az altalaj, amely kivonva hulladékkörből töltőföldként hasznosítható. Ennek a mennyisége 2022-ben 55 200 tonna volt.

A Market Csoport betontörésből származó darálékot is felhasznál időnként az építési projektein, de ennek mennyisége csak hozzávetőlegesen adható meg. A betondaralék újrafelhasználása a Kopaszi-gáton történik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. gépeivel.

Veszélyes hulladéknak (csoportszinten 59 tonna körül keletkezett 2022-ben) minősülő anyagokat (olajszár-mazékok vagy nagyon szennyezett talaj) a vállalatcsoport nem kezel vagy hasznosít, ezeket minden esetben elszállíttatja.





## Hulladékkezelés

A Market Csoport hulladékkezeléséért felelős partnervállalatok (szakcégek) a következő ellenőrzéseken mennek keresztül:

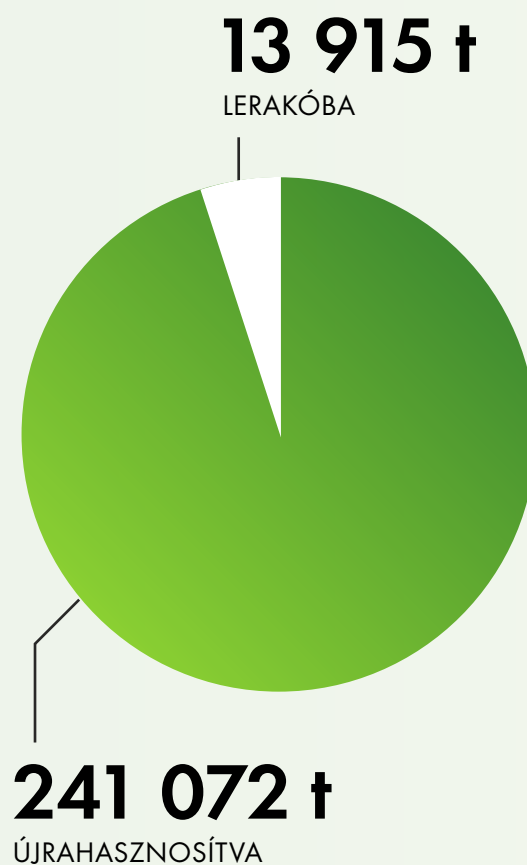
1. Hulladékkezelési kapacitás ellenőrzése
2. Árak bekérése
3. Hulladékszállítási és hulladékgazdálkodási engedélyek bekérése
4. ISO 14001 tanúsítvány bekérése / ellenőrzése
5. Alkalmi telephelyi auditok
6. A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtésének és nyomon követési folyamatának ellenőrzése.

Ezen túlmenően a vállalatcsoport a bontási- és építési hulladékot kezelő vállalatoktól havi jellegű adatszolgáltatást kap.

A tagvállalatokat tekintve a Market Építő Zrt. (az alvállalkozók hulladéka is itt kerül elszámolásra) és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (a földmunka okán) működése során keletkezik nagy mennyiségű hulladék. A többi tagvállalatnál keletkező hulladék ennek függvényében mennyiségileg marginálisnak tekinthető, így összehasonlító ábrázolásuk nem indokolt.

A projekteken nem újrahasznosítható hulladékokat a Market Csoport átadja hulladékszállító cégeknek, akik elszállítják és / vagy újrahasznosítják. Amennyiben egy adott mennyiség újrahasznosítása nem lehetséges, az lerakóba kerül.

2022-ben Market Csoport teljes hulladékmennyiségének 5,46 százaléka került lerakóba, ami 13 915 tonnának felel meg.



## A nem veszélyes hulladékok tömegének megoszlása és az újrahasznosítási arány az egyes tagvállalatok esetében

	Nem veszélyes hulladék mennyisége (tonna)	Újrahasznosítási arány (%)
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	-	-
Market Építő Zrt.	57 153	76
Market Épületszerviz Kft.	95	12
MCM Beton Kft.	-	-
Moratus Kft.	61	7
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	196 664	100
Prebeton Zrt.	993	100
Vilati Szerelő Zrt.	29	100
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a	n.a
<b>Összesen</b>	<b>254 995</b>	<b>94,54</b>

Érdekelt  
felek

07







A Market Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) tekinti azokat a csoportokat, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek, érintettek abban. A fenntarthatósági stratégia kialakításának egyik első lépéseként átfogó felmérést készített, melynek keretében azonosította véleményüket, illetve összegyűjtötte javaslataikat fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban. Legfontosabbnak tekintett érdekelt felei az ügyfelek, a munkatársak, a beszállítók és partnerek, a civil szervezetek, valamint a jövő generáció tagjai.

## Stakeholder felmérés

Az érdekelt felek bevonása a közvetlen kapcsolattartás mellett egy fenntarthatósági témában végzett stakeholder felmérés keretében történt 2021 nyarán. A felmérést ezt követően a Market Csoport periodikusan (kétévente) fogja megismételni, hogy nyomon tudja követni az érdekelt felek vállalatcsoporttal szemben támasztott elvárásainak változását.

A fenntarthatósági jelentéshez szükséges lényeges témák feltérképezése során az alaptervekenységéből fakadó iparági elvárások és a vállalatcsoport stratégiai célkitűzései mellett a Market figyelembe vette az érdekelt felei által meghatározott fókuszpontokat is. Az érdekelt felek egy online anonim felmérés keretében különböző fenntarthatósági témák mentén fejtették ki véleményüket. A felmérésben a Market arra volt kíváncsi, hogy a különböző érdekelt felei hogyan értékelik a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét, illetve, milyen javaslataik vannak a vállalati működés fenntarthatóbbá tételére.

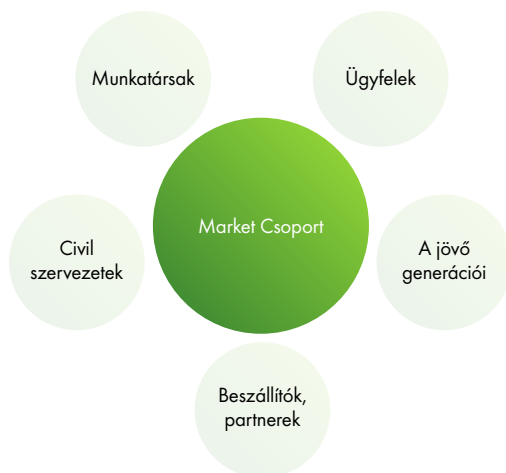
A felmérésből megállapítható, hogy a Market Csoport érdekelt feleinek többsége számára a környezeti dimenzióban a fenntartható alapanyaghasználat, az erőforrás-hatékonyság és a hulladékok kezelése bír kiemelt jelentőséggel. A társadalmi témák közül az ügyféléledegedtséget, a munkatársak folyamatos képzését, tudatformálását, a munkahelyi egészséget és biztonságot, a munkatársak bevonását a társadalmi felelősségvállalásba, valamint a környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések emelték ki. A felelős vállalatirányítás tekintetében az ellátási lánc fenntarthatóbbá tételét tartották fontosnak.

Az érdekelt felek úgy találták, hogy a Market Csoport leginkább az SDG9: Ipar, innováció és infrastruktúra, az SDG 6: Tiszta víz és közegészségügy, az SDG 11: Fenntart-



ható városok és közösségek, az SDG4: Minőségi oktatás, valamint az SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekhez tud hozzájárulni. Az SDG 6: Tiszta víz és közegészségügy kivételével a Market valamennyi megemlített célhoz hozzájárul működése során. (Ezek az **ENSZ fenntartható fejlődési cél fókuszok fejezetben** megtekinthetők.)

A vállalatcsoport továbbra is folytatni kívánja az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleivel, ezért mindenkit arra biztat, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét ossza meg az erre a célra létrehozott címen: [fenntarthatosag@market.hu](mailto:fenntarthatosag@market.hu).



[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-1]  
[GRI 401-2] [GRI 401-3]

# Munkatársak





## Munkahelyi környezet

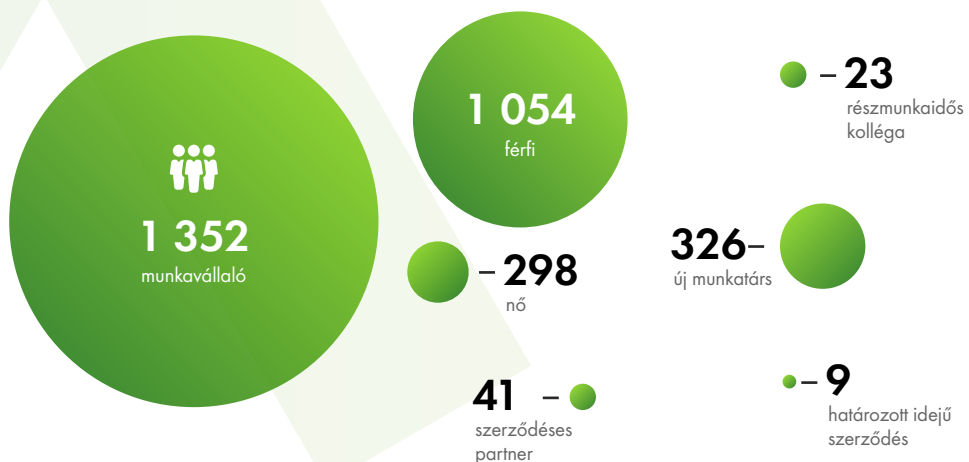
A vállalatcsoport mindig is törekedett munkavállalóival minél jobb kapcsolatot kiépíteni, hiszen tudja: sikereit dolgozóinak köszönheti. Ennek megfelelően minden munkatársra értékékként tekint és arra törekszik, hogy mindenki számára teret biztosítson a folyamatos személyes és szakmai fejlődésre. Kiemelt figyelmet fordít arra, hogy dolgozóinak számára számos olyan lehetőséget teremtsen, melyek hozzájárulnak egészségük és jóllétük fejlesztéséhez.

2022 év végén a Market Csoportnál 1352 munkavállaló dolgozott. Ebbe beletartoznak a teljes munkaidőben és részmunkaidőben dolgozók, valamint a határozott idejű és határozatlan idejű szerződés keretében foglalkoztatott kollégák is. Közülük 1054 férfi (a teljes munkaerő 78%-a) és 298 nő (a teljes munkaerő 22%-a). A teljes munkavállalói létszámhoz viszonyítva a határozott időtartamú szerződéssel, illetve részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya nem jelentős. 2022-ben részmunkaidőben 23 kolléga dolgozott, határozott időtartamú szerződéssel pedig 9 munkavállaló rendelkezett. Ezen felül 41 olyan szerződéses partnerrel is együtt dolgozott a Market, akik nem álltak a vállalat alkalmazásában.

Az év folyamán összesen 326 új munkatárs kezdte meg karrierjét a vállalatcsoportnál. A Market esélyegyenlőségi törekvései mentén nem tesz különbséget férfi és női munkavállalói között a javadalmazás megállapítása során; az minden esetben a pozíció és a szakmai tudás függvényében kerül meghatározásra. Újjonnan felvett kollégáit onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésben. Ennek során az új belépők megismerkedhetnek a vállalatcsoporttal, a belső folyamatokkal, a kollégákkal, a juttatási rendszerrel, valamint megkapják a munkavégzéshez szükséges eszközöket és képzetéseket.

A Market Csoport folyamatosan nyomon követi a fluktuáció alakulását is tagvállalatai esetében. A fluktuáció értéke 2022-ben a Prebeton Zrt. esetében volt a legmagasabb.

A Market Csoport gyés vagy gyed okán huzamosabb ideig távol lévő 35 kollégája közül 2022-ben 7 fő tért vissza. A Market sikerként könyveli el, hogy a visszatérők mindegyike 12 hónap elteltével is a vállalatcsoportnál dolgozott.



## A munkatársak nemek szerinti megoszlása tagvállalatonként

	Férfi (fő)	Férfi (%)	Nő (fő)	Nő (%)	Összesen
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	15	54	13	46	28
Market Építő Zrt.	353	67	175	33	528
Market Épületszerviz Kft.	80	91	8	9	88
MCM Beton Kft.	27	93	2	7	29
Moratus Kft.	136	86	22	14	158
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	250	89	30	11	280
Prebeton Zrt.	102	83	21	17	123
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	23	52	21	48	44
Vilati Szerelő Zrt.	68	92	6	8	74
<b>Összesen</b>	<b>1 054</b>	<b>78</b>	<b>298</b>	<b>22</b>	<b>1 352</b>

## A munkavállalók létszámának alakulása 2018 és 2022 között



## A munkatársak nemek szerinti megoszlása csoportszinten



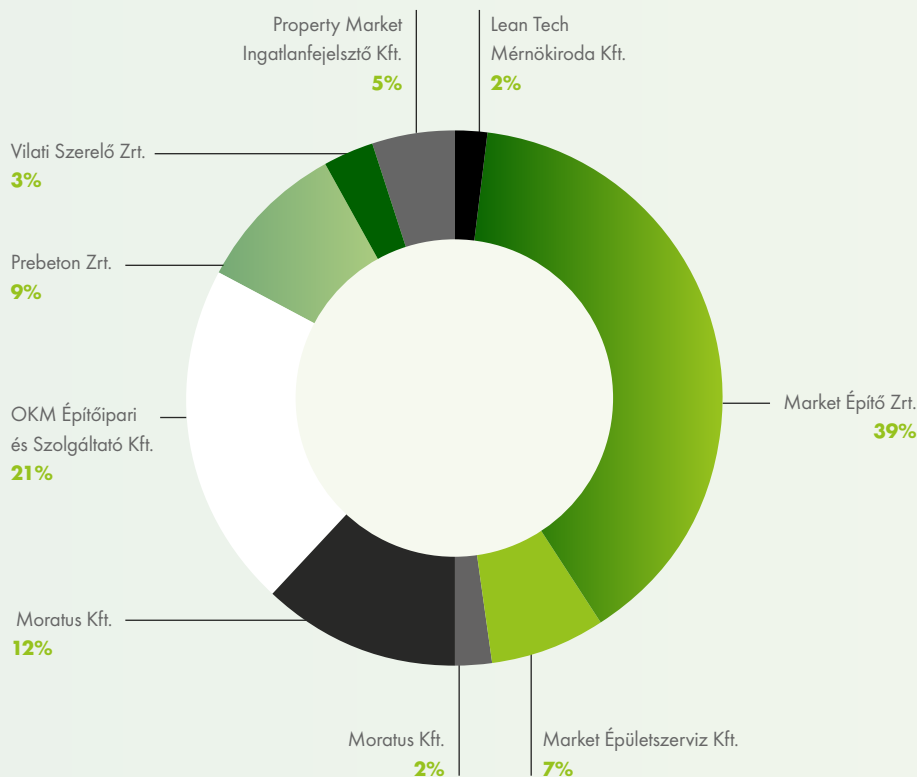
A teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók száma a Market Építő Zrt. és a Prebeton Zrt. esetében növekedett a legnagyobb mértékben 2021-hez képest. A Market Építő Zrt. tekintetében a létszámbővítést elsősorban a projektek növekvő száma és volumene indokolta, az új munkavállalók jelentős része a központi üzleti tevékenységbe kapcsolódott be a vállalatnál. A Prebeton Zrt. esetében az új gyár üzembe helyezése tette szükségessé a létszám gyarapítását.

## A teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	13	15	16	20	27
Market Építő Zrt.	355	421	430	482	509
Market Épületszerviz Kft.	67	73	75	82	87
MCM Beton Kft.	5	9	11	28	29
Moratus Kft.	182	175	169	159	156
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	234	282	274	285	274
Prebeton Zrt.	0	4	81	84	121
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	33	39	45	36	39
Vilati Szerelő Zrt.	60	61	60	73	71
<b>Összesen</b>	<b>949</b>	<b>1 079</b>	<b>1 161</b>	<b>1 249</b>	<b>1 313</b>



## A teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása a vállalatcsoportban 2022-ben



Szerződéses partnernek minősülnek azok a munkavállalók, akik nem állnak közvetlenül a vállalatcsoport alkalmazásában. A Market Csoport a következő jogköröket sorolja ide: választott tisztviselők, megbízási jogviszony, munkaerő kölcsönzés. 2021-hez képest a számuk kis mértékben változott csupán, és a tagvállalatok tekintetében továbbra is a Market Építő Zrt.-nél dolgoznak a legtöbb szerződéses partnerként.

## A szerződéses partnerek (akik nem állnak a vállalatcsoport alkalmazásában) számának alakulása

	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3	0
Market Építő Zrt.	21	27	101	27	29
Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	1	0	0	0
Moratus Kft.	25	29	3	6	6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2	4
Prebeton Zrt.	0	1	1	2	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	n.a	n.a	n.a	n.a	0
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0	1
<b>Összesen</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>110</b>	<b>40</b>	<b>41</b>

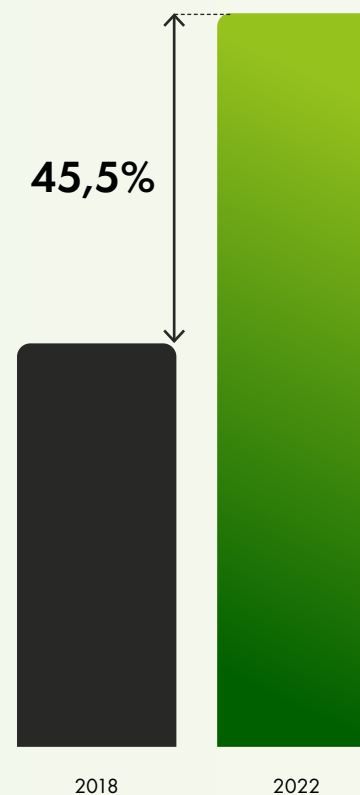
\* A Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.-re vonatkozóan nem áll rendelkezésre visszamenőlegesen adat.

A fluktuációs adatok számítása esetében módszertani váltás történt. 2021-re és a korábbi évekre vonatkozóan a Market Csoport a havi fluktuáció átlagát vette alapul. A havi fluktuáció az adott hónapban kilépők aránya az átlagos statisztikai létszámhoz viszonyítva. 2022-től azonban már nem kerülnek átlagolásra a havi fluktuációs adatok, hanem a vállalatcsoport azt veszi figyelembe, hogy a teljes évben kilépők száma hogyan aránylik az éves átlagos statisztikai létszámhoz. A módszertani váltást idősorosan is alkalmazta a Market Csoport, aminek eredményeként valamennyi előző évi adat is frissítésre került. Mindez jelentős változást okozott minden érték esetében. 2022-ben a vállalatcsoportban az összesített fluktuáció értéke 17,81% volt.

## Fluktuáció (%)

Energiafelhasználás	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	8,35%	7,29%	23,86%	5,40%	17,46%
Market Építő Zrt.	9,52%	15,17%	13,99%	9,46%	10,06%
Market Épületszerviz Kft.	13,30%	9,82%	6,70%	1,29%	4,77%
MCM Beton Kft.	173,42%	147,04%	53,69%	7,37%	21,38%
Moratus Kft.	71,52%	61,16%	27,98%	25,01%	20,47%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	32,00%	23,28%	20,84%	20,49%	22,68%
Prebeton Zrt.	n.a	0,00%	115,64%	50,26%	43,45%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	15,89%	19,70%	17,58%	73,06%	23,14%
Vilati Szerelő Zrt.	12,95%	6,26%	9,88%	8,73%	25,07%

A Market Csoport az elmúlt évek során hangsúlyt fektetett a vállalatcsoport létszámának bővítésére, tudatosan építkezik ezen a téren is. A profizmus, amit a Market Csoport elvár magától és a projektek komplexitása szükségessé tette, hogy évről évre növekedjen mind a Market Építő Zrt., mind a leányvállalatok száma. A teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók száma 45,5 százalékkal növekedett 2018 óta. Illeszkedve a hosszútávú üzleti stratégiához, az új tagvállalatokkal és kollégákkal kiegészülve magasabb szintre emelkedett a vállalatcsoport. A szinergiahatások maximálisan kihasználásra kerülnek, a csoporton belüli cégek erősítik egymást. Az elmúlt időszak fejlődése magával hozta az új típusú kompetenciák szükségességét, ennek megfelelően tovább bővült a Market Csoport és olyan új területek alakultak ki, mint pl. a BIM tervezés, a digitalizáció és az adatelemzés. Ezek az új területek képzett munkaerőt is igényelnek, így a vállalatcsoport növekedése nem csupán számszerű, de minőségi növekedés is egyben.





[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4]  
[GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8]  
[GRI 403-9] [GRI 403-10]

# Munkatársak egészsége és biztonsága

A munkabiztonság kritikus jelentőségű a Market Csoport számára. Az építőipari munkafolyamatok számos potenciális veszélyforrással rendelkeznek, melyek feltérképezése és kezelése elengedhetetlen projektjei kivitelezése során. A jogszabályi megfelelésen túl ezért folyamatosan nyomon követi az iparági tendenciákat és alkalmazza a legjobb gyakorlatokat, hogy munkatársai biztonságát folyamatosan garantálni tudja. A Market Csoport stratégiai célkitűzése, hogy 700 nap/évben maximalizálja a balesetek okán kieső munkanapok számát. Ennek értéke 2022-ben 464-re adódott, tehát jelentősen a kitűzött határértéken belül maradt.



## Munkabiztonság

A munkavédelmi jogszabályoknak és a MEBIR (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) szabvány követelményeinek maximálisan eleget tesz a vállalatcsoport. A veszélyes munkafolyamatoknál, technológiáknál – ahol a megelőzés nem elégséges – a veszélyek megelőzése, illetve a káros hatások csökkentése érdekében a Market dolgozóit a veszélyforrások ellen védelmet nyújtó egyéni védőfelszerelésekkel látja el. A munkavállalók minden esetben kötelesek a részükre kiadott védőeszközt, felszerelést rendeltetésszerűen használni, annak minőségét, védőképességét folyamatosan ellenőrizni.

Ha egy munkaeszköz a rendeltetésszerű alkalmazás során közvetlenül veszélyezteti a munkavállaló egészségét, biztonságát, vagy azzal összefüggésben munkabaleset következhet be, azt a helyi vezetőknek soron kívül meg kell vizsgálnia.

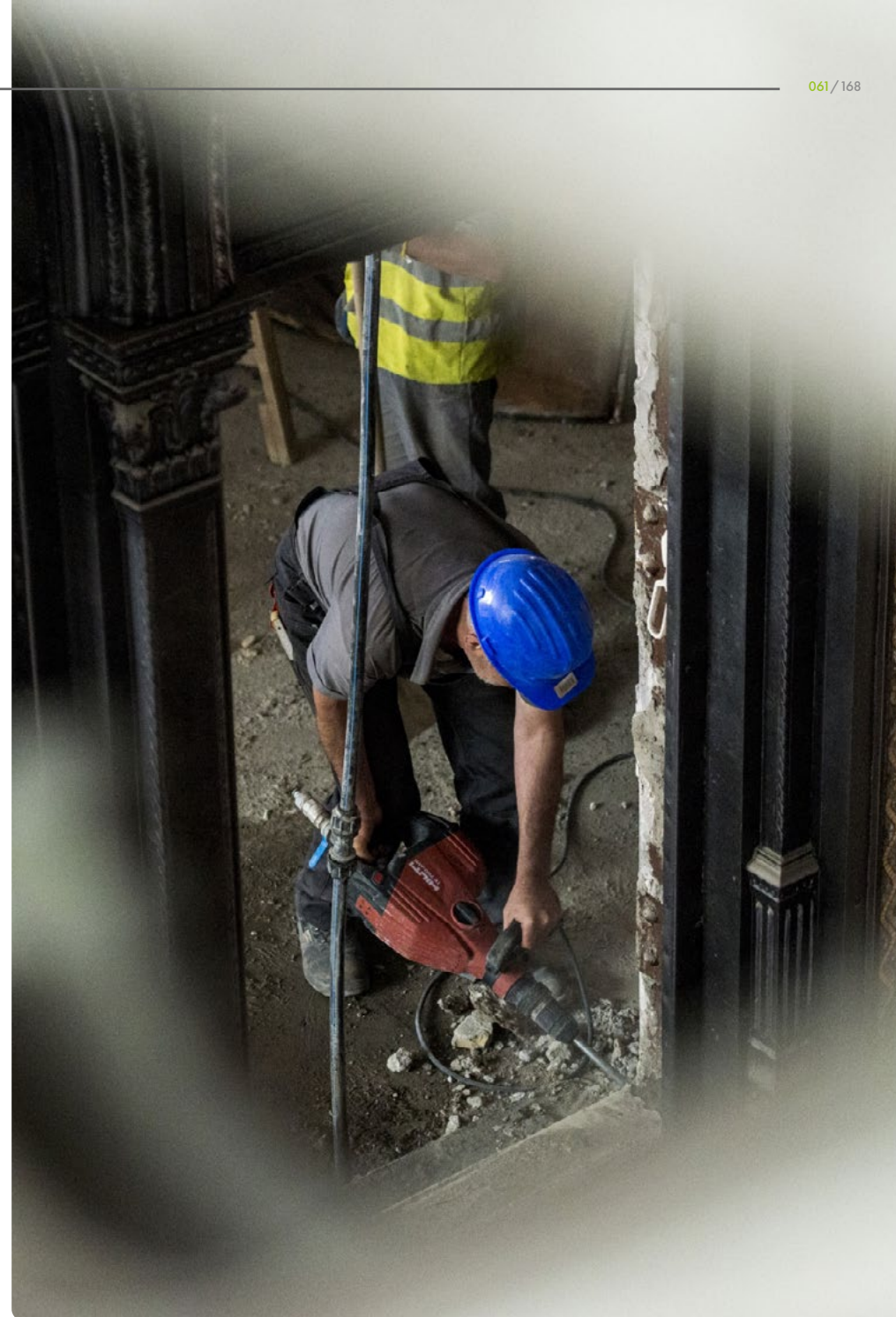
### Munkabiztonság az építkezéseken

A Market Csoport építési helyszínein a vállalatcsoport a következőket biztosítja:

- ✓ Minden helyszínen egyedi kockázateértékelés
- ✓ Biztonság- és egészségvédelmi terv kidolgozása
- ✓ Munkavédelmi ellenőrzések, munkavédelmi koordinátor biztosítása a munkaterületen
- ✓ Őrzés-védelem és beléptetés (üzemorvosi igazolás ellenőrzése)
- ✓ Munkavédelmi oktatásról szóló igazolás ellenőrzése

A Market által megbízott munkavédelmi koordinátorok munkavédelmi bejárásaik során a tapasztalt hiányosságokról munkavédelmi jegyzőkönyvet készítenek minden nap, ezeket a jegyzőkönyvet megkapja az építésvezetés, akik felhívják az érintett alvállalkozók figyelmét a hibák megszüntetésére.

A jegyzőkönyvekben talált hibák számából arányosítva a Market statisztikai mutatókat készít, amely alapján az építési helyszínek munkavédelmi teljesítménye folyamatosan nyomon van követhető.



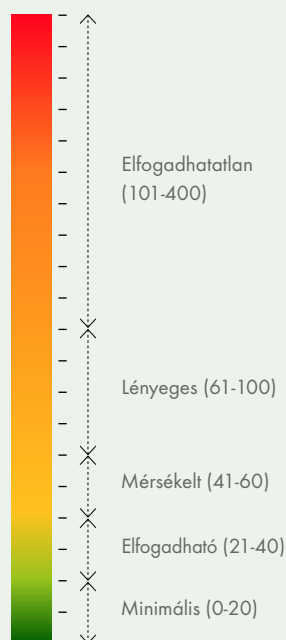


## Munkahelyi egészség és biztonsági kockázatok kezelése

A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység során, a Market Csoport valamennyi munkafolyamat során felméri a kockázatokat. A folyamatba bevonja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót is. A kockázat kiszámítása a baleset súlyosságának és bekövetkezési valószínűségének szorzataként kerül megállapításra. A kockázat mértéke egy 0 és 400 közötti skálán kerül megállapításra. Amennyiben a kockázat minimális, elfogadható, mérsékelt vagy lényeges, a munkavégzést minden esetben csak a megfelelő védőfelszerelések és oktatás biztosítása után lehet csak megkezdeni. Ha a kockázat mértéke elfogadhatatlan, az adott munkafolyamat el sem kezdhető.

### Kockázati skála

A kockázat mértéke: (K)



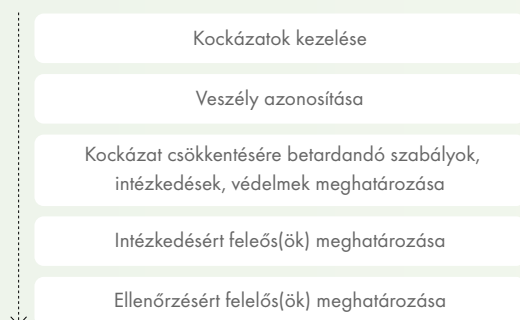
## A kockázatok kezelésének folyamata

A vállalatcsoport minden munkavállalójától elvárja, hogy rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fejezze be, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelentse. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszennvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti.

A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasítások felülvizsgálata zajlik.

A kivizsgálás eredményeként fel kell tárni a baleset bekövetkezésében szerepet játszó okokat, a kiváltó és közreható körülményeket, magatartásokat, illetve meg kell állapítani a hasonló balesetek megelőzéséhez szükséges munkáltatói intézkedéseket. Ismételt oktatás keretében az érintett munkavállalók tájékoztatása megtörténik.

A Market Csoportban<sup>32</sup> jellemzően a következő veszélyforrások jelentik a legnagyobb kockázatot: közlekedés egyenetlen talajon, közlekedés lépcsőn, kézi szerszámok-vágó eszközök használata, kézi anyagmozgatás veszélyei.



## Munkahelyi egészség és biztonsági irányítási rendszer

A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO 45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., Prebeton Zrt. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja.

Bizonyos szabályok érvényesek az építési helyszíneken a partnerek alkalmazottaira is (szükséges igazolni az orvosi alkalmasságot, a munkavégzésre alkalmas állapot ellenőrzése az őrszolgálat által, megfelelő egyéni védőeszközök megléte, az átvett munkaterületeken a megfelelő védelmi intézkedések megléte).

A Moratus Kft. 2023-ben tervezi bevezetni a MEBIR szabvány használatát. A Lean Tech Mérnökiroda Kft. esetében nincs nagy jelentősége a szabvány bevezetésének, hiszen tervezői munkát végeznek.

## Munkavédelmi érdekképviselő

A Market Csoport a Munkavédelmi törvénynek eleget téve biztosítja a munkavédelemmel kapcsolatos érdekegyeztetést, valamint a munkavállalók munkavédelmi érdekvédelmét. A vállalatcsoport munkavédelmi képviselői jogosultak az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő kérdésekben a munkáltatóval történő előzetes megállapodás alapján szakértőt igénybe venni, továbbá ilyen kérdésekben megbeszélést folytatni a munkavédelmi hatósággal.

<sup>32</sup> A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek a nem saját dolgozókat érintik, nincsenek a vállalatcsoportnak feljegyzései.

## Munkahelyi egészség és biztonsági képzések

A Market Csoport kötelező munka- és tűzvédelmi oktatást tart minden új belépő kollégának, ezen kívül onboarding folyamatot segíti a beilleszkedésüket, valamint információt kapnak az ide kapcsolódó tananyagokról. A képzésen tanultakról rövid vizsga keretében adnak számot a résztvevők. Azoknak, akik nem érnek el megfelelő osztályzatot, újra át kell tekinteniük az oktatási csomagot és meg kell ismételniük a vizsgát.

Évente minden munkavállaló számára kötelező megismételni a munka- és tűzvédelmi képzést. Ha egy munkafolyamat biztonságos elvégzéséhez további képzésre (Pl.: tűzvédelmi szakvizsga) van szükség, azt minden esetben biztosítja a vállalat.

## Foglalkozás-egészségügy

Munkaköri alkalmassági vizsgálatot évente végez a vállalatcsoport, illetve, ha az üzemorvos korlátozó tényezőt talál, akkor ő határozza meg a következő vizsgálati időpontot (ami egy éven belül van). Minden kolléga számára kétvétenkénti gyakorisággal biztosított szemüvegjuttatás a leszerződött partnernél, emellett pedig további állandó kedvezményt kapnak a kollégák minden szemüvegre, lencsére. Szűrővizsgálatok évente, szemészeti szűrések két évente vannak kihelyezve a székházban, amelyen minden munkavállaló részt vehet. A bizalmas egészségügyi dokumentumokat, adatokat a GDPR-nak megfelelően kezeli a vállalatcsoport.

A Market Csoportban nem áll fenn foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye, így a jelentős időszakában sem történt ilyen. A Prebeton Zrt. lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, ott ennek megfelelően rendszeresen levegőminőségi vizsgálat kerül elvégzésre.

**ISO 45001**

(Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., Prebeton Zrt.)

**29 122**

munkavállaló az építkezéseken

**2 404 613**

ledolgozott munkaóra

**0**

halálos baleset

**A munkabalesetek \* száma tagvállalatonként**

	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	0	0
Market Építő Zrt.	2	2	0	1	3
Market Épületszerviz Kft.	0	0	1	3	2
MCM Beton Kft.	0	1	1	1	1
Moratus Kft.	4	6	4	5	3
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3	2	3	2	2
Prebeton Zrt.	0	0	1	2	5
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	0	0	0	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	1	0	1	0	0
<b>Összesen</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
1 főre jutó balesetek száma	0,010	0,010	0,009	0,011	0,012
Bevételarányos összehasonlításban (balesetek száma / 100 M HUF)	0,006	0,005	0,005	0,004	0,004

A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek nem a Market Csoport saját dolgozóit érintik, nem állnak rendelkezésre adatok.

\* 3 munkanapnál több kieséssel járó balesetek. 2022-ben nem történt 1-3 munkanap kiesésével járó baleset.



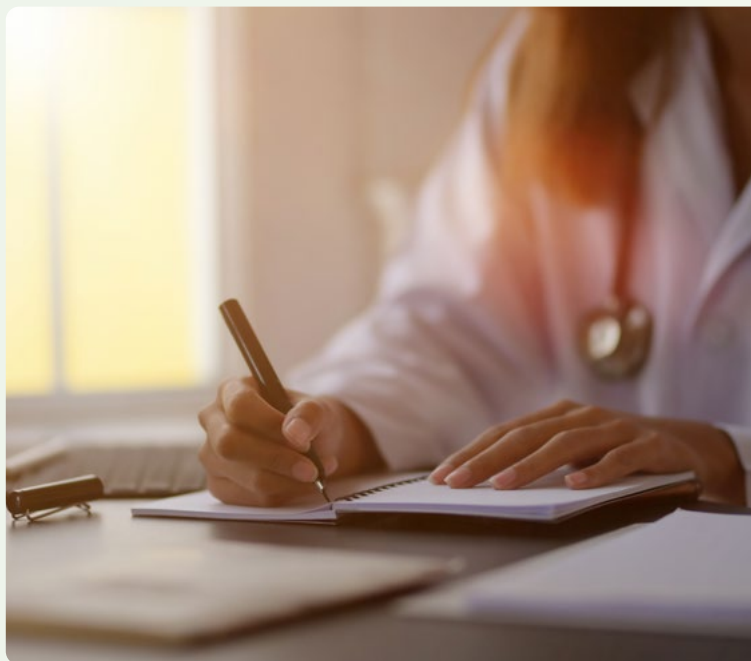
## A munkavállalók egészsége és jólléte

A Market Csoport a Colonnade Biztosító és a Dr. Rose Magánkórház közreműködésével olyan csoportos egészségbiztosítást kötött munkavállalóira, melynek alapvető funkciója, hogy kiemelkedő védelmet nyújtson dolgozóinak megbetegedés esetén, ezáltal csökkenteni tudja a táppénzen töltött időt.

A Dr. Rose Magánkórház ellátásszervező tevékenysége révén jelentősen lerövidíti a betegutat, gyors és szakszerű ellátásuknak köszönhetően pedig hatékonyabban és stresszmentesen gyógyulhatnak a munkatársak. Az állami ellátórendszer akár több hónapos várólistáival szemben a Dr. Rose az igénybejelentéstől számítva legfeljebb 10 munkanapos határidővel megszervezi az egészségügyi szolgáltatás elvégzését.

A csoportos egészségbiztosításon túlmenően évente vannak kötelező szűrővizsgálatok, mint a szemészet (ingyenes) és nem kötelező szűrővizsgálatok (bőrgyógyászat, labor, ultrahang), amely díjának felét a Market átvállalja. Online stresszkezelő tanfolyam is rendelkezésre áll a kollégák számára, amibe bárki becsatlakozhat, és amit a koronavírus járvány miatt megnövekedett igényre reagálva indított a vállalatcsoport.

A Market Egészség Program elnevezésű kezdeményezés nagy sikernek örvend - immár öt éve. A kollégák helyben, munkaidőben, sorban állás és beutaló nélkül igénybe tudnak venni különböző orvosi vizsgálatokat. Ezek részben teljes, részben 50%-os támogatással valósulnak meg. Ezen túlmenően az irodai dolgozók számára ingyenes gerincállapot felmérést is biztosított a vállalatcsoport, amely után a kollégáknak lehetősége nyílt gerinctornán való részvételre is.



### A Munka-magánélet egyensúly program keretében több jólléti program is megvalósításra került a Market Csoport munkavállalói számára 2022-ben:

- ✔ melanóma szűrés
- ✔ kihelyezett szemészeti vizsgálat
- ✔ ultrahang vizsgálat
- ✔ vérvételi labor vizsgálat
- ✔ helyes táplálkozás kérdőív és tanácsadás



### A munkavállalók számára a Market Csoport továbbá számos lehetőséget biztosít sporttevékenységek térítésmentes folytatására is:

- ✔ A Székházban fitneszterem üzemel
- ✔ Bármely munkavállaló igényelhet All You Can Move kártyát
- ✔ A Római Teniszakadémián biztosított a tenispálya-bérlés
- ✔ Úszáslehetőség a TVE uszodában
- ✔ BSI eseményeken való részvétel (pl.: Vivicitá, Balaton-átúszás)
- ✔ Market Síelés Murauban
- ✔ NN Ultrabalaton

[GRI 3-3] [GRI 404-1] [GRI 404-2]  
[GRI 404-3]

# Képzés- fejlesztés

A Market Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy új megközelítéseket és technikákat alkalmazzon kollégái fejlődésének elősegítésére. Tanulási lehetőségek széles skáláját kínálja, és elkötelezte magát kínálata bővítésére. Az építőiparban elengedhetetlen a szüntelen fejlődés, megújulás, az innovációk beépítése az alaptevékenységbe. A munkavállalók tudásanyagának elavulása komoly kockázatként realizálható, ennek megfelelően az edukáció, készségbővítés szükségszerű. A képzési óraszámok növelése célként jelenik meg a fenntarthatósági stratégiában is: 2025-re a vállalatcsoport el kívánja érni a 30 egy főre jutó képzési órát éves szinten. Az egy főre jutó képzési órák átlagos száma a 2021-es 4,5-ről 7-re növekedett 2022-ben.





A Market Csoport a munkavállalói kompetenciák sokaságában igyekszik fejleszteni, attól függően, hogy milyen igényeik és fejlesztési területeik vannak. A kollégák a vállalat minden munkavállalói szintjén hozzáférhetnek képzési lehetőségekhez.

A Market Építő Zrt. 4 különböző nyelven biztosít lehetőséget a munkavállalóknak nyelvtudásuk bővítésére. Ezek a következők: angol, német, mandarin és koreai.

Nem ipari vonatkozású lehetőségeket is kínál, mint például alapvető informatikai órák, táblázatkezelő, irodai szoftverek alkalmazása és stresszkezelés. Nyitott az egész életen át tartó tanulás koncepciójára, és igyekszik tanulási lehetőségek sokaságát biztosítani kollégáinak.

A Market műhelyei segítik a kollégákat kommunikációs készségeik fejlesztésében és egyéb soft skills tréningekben. A Market Építő Zrt. igyekszik azt is elérni, hogy a vállalat növekedésével olyan képzett vezetők kifejlesztése is biztosítva legyen, akik rendelkeznek olyan vezetői képességekkel, amelyek a céget még tovább lendítik, miközben biztonságos és produktív munkakörnyezetet ápolnak munkatársaik számára. Ennek biztosításához egy Vezetői Akadémiát működtet, amely 12 modulból áll, és arra összpontosít, hogy hamarosan vezetőket biztosítson a csapataik vezetéséhez szükséges eszközökkel.

Azok, akik már felsővezetői pozíciót töltenek be, vezetői készség- és kompetenciaképzéseket kapnak. Akik vezetővé szeretnének válni, vagy akiket vezetőjelöltként azonosítanak, képzési sorozaton vehetnek részt, melynek keretében segítséget kapnak a vezetői felkészülésükre. Ezekhez tartozik a Market Vezetői Akadémia és a Vezetés és Szervezés. A Vezetői Akadémia egy több modulból álló programsorozat, amely megjelölt leendő vezetőknek vagy jelenlegi vezetőknek szóló továbbfejlesztési foglalkozásokból áll. Rengeteg témát ölel fel (pl.: kommunikáció, önismeret, projektmenedzsment), amelyekben közös

pont, hogy valamennyi kapcsolódik a vezetői kompetenciákhoz. A Vezetés és Szervezés topmenedzsereknek tartott előadássorozat szakértő meghívottakkal. Az előadások tematikája szintén színes: piaci, szociális és szervezettervezésről szóló témák is megjelennek a palettán.

A vállalatcsoport a kollégák szakterületükön belüli fejlődését is segíti, konferenciákra, külső képzésekre vagy akár a középfokú oktatási rendszerben folyó tanulmányokra küldve őket. Kiépített egy tudásmegosztó rendszert is, melynek keretében minden hétfőn tartanak egy-egy témában előadást, amelyen a kollégák is részt vehetnek.

2022-ben – ahogy minden évben – különféle kommunikációs tréningek kerültek megszervezésre: volt, hogy általános jelleggel, volt, hogy a kommunikációtudomány egy-egy specifikus területére fókuszálva (tárgyalás- és érveléstechnika, kapcsolattartás a munkatársakkal és Ügyfelekkel).

A fent említett képzéseken kívül konfliktuskezelő-, időgazdálkodási-, prezentációs- és stresszkezelő tréningben is részt vehettek a kollégák. Azok számára, akik nehezen tudják leküzdeni a stresszt és a mindennapi élet nehézségeit, mindfullness tréninget is biztosít a Market.

A „This is me” kompetenciafejlesztő program keretében a kollégák azonosítani tudják erősségeiket és gyengeségeiket, valamint tippeket és trükköket kapnak az önfejlesztéséhez.

Karrierprogram tekintetében a Market Csoport képzésekkel, tréningekkel és coach támogatásával segíti kollégáit a pozícióváltásban/pozícióváltozásban.

2022-ben csoportszinten jelentős mértékben, 4,5-ről 7-re növekedett az egy főre jutó képzési órák száma. A legnagyobb növekedés a Lean Tech Mérnökiroda Kft., a Market Építő Zrt. és a Prebeton Zrt. esetében történt.

Évente kétszer történik teljesítményértékelés, amely során a kollégák javaslatokat kapnak, hogy melyek azok a területek, ahol lehetőség van a fejlődésre. Minden esetben egyéni, személyre szabott tanácsot biztosít számukra a Market, legyen szó szakmai- vagy kompetenciafejlesztési javaslatról. A vezetők az egész év során kérhetnek fejlesztő tréningeket csapatuk számára, amely állhat előadásokból, tréningekből, csapatépítésből és egyéni foglalkozásokból is.

A Market Csoportban lehetőség van továbbá arra is, hogy a munkavállalók megkeressék feletteseiket egyéni iskolarendszerű vagy iskolarendszeren kívüli továbbképzési igénnyel. Számukra - a vezetők jóváhagyásával - tanulmányi szerződési lehetőséget biztosít a vállalat.

2022-ben elindult egy, a kollégáknak szánt fenntarthatósági érzékenyítő eladás-sorozat, mely nagy népszerűségnek örvend.

## Az egy főre jutó képzési órák száma tagvállalatonként 2021-ben és 2022-ben

Tagvállalatok	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	4,1	16,6
Market Építő Zrt.	6,5	10,9
Market Épületszerviz Kft.	3,5	2,9
MCM Beton Kft.	n.a*	n.a*
Moratus Kft.	3,7	1,2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,2	2,3
Prebeton Zrt.	2,5	12,3
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a*	n.a*
Vilati Szerelő Zrt.	6,9	3
Market Csoport	4,5	7

\* A MCM Beton Kft. és a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. esetében 2023-ig nem volt vezetve a képzési óraszám, mivel eddig nem volt merült fel olyan szempont, ami alapján erre szükség lett volna. 2023-ban megkezdődött az erre vonatkozó adatok szisztematikusan gyűjtése.

[GRI 3-3] [GRI 405-1] [GRI 405-2] [GRI 406-1]

# Sokszínűség és esély- egyenlőség

A Market Csoport értékékként tekint munkavállalói sokszínűségére és elutasítja a hátrányos megkülönböztetés minden formáját. Ugyanakkor fontos kiemelni azt a tényt, hogy az építőipar szektorspecifikus sajátossága a férfi munkavállalók többsége. Bár az ingatlanfejlesztési ágazat az utóbbi években valamelyest vonzóbbá vált a nők számára is, alapvetően továbbra is jelentős a férfitolébblet. Ez a vállalatcsoport esetében is jól megfigyelhető: 2022-ben a férfi top vezetők aránya (az Irányítótestület és a felsővezetők száma alapján lett meghatározva) csoportszinten 92,1% volt. Ugyanakkor kiemelendő, hogy ezzel a 2021-es 3,9%-ról 7,9%-ra növekedett a női vezetők aránya. A tagvállalatok közül a legtöbb női munkatársat a Market Építő Zrt. foglalkoztatja, döntő többségében irodai pozíciókban.





## A munkatársak nemek és korcsoportonkénti megoszlása az egyes tagvállalatok esetében

Tagvállalat	Teljes létszám	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 felett
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	28	15	13	6	19	3
Market Építő Zrt.	528	353	175	102	345	81
Market Épületszerviz Kft.	88	80	8	11	47	30
MCM Beton Kft.	29	27	2	2	15	12
Moratus Kft.	158	136	22	29	93	36
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	280	250	30	49	116	115
Prebeton Zrt.	123	102	21	25	74	24
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	44	23	21	9	29	6
Vilati Szerelő Zrt.	74	68	6	12	46	16
<b>Összesen</b>	<b>1 352</b>	<b>1 054</b>	<b>298</b>	<b>245</b>	<b>784</b>	<b>323</b>

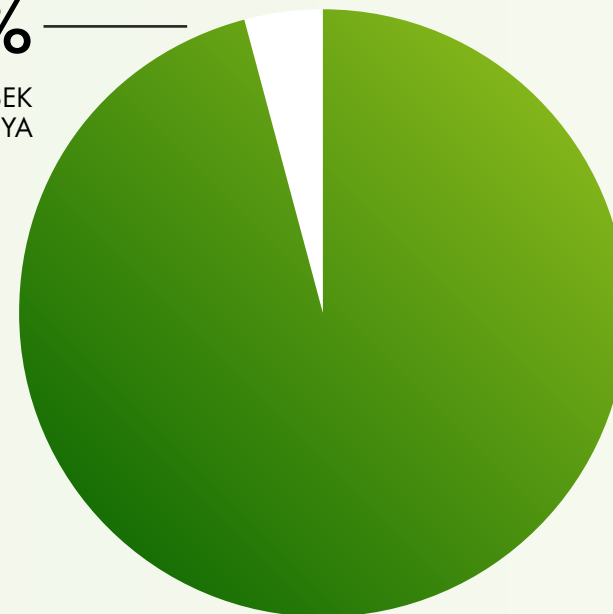


## Vezetők száma a tagvállalatok irányítótestületeiben nemek és korcsoportok szerinti bontásban

Tagvállalat	Teljes létszám	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 felett
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	0	0	0	2
Market Építő Zrt.	10	10	0	0	1	9
Market Épületszerviz Kft.	1	1	0	0	1	0
MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0
Moratus Kft.	2	2	0	0	1	1
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	2	0	0	2	0
Prebeton Zrt.	4	4	0	0	3	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1	1	0	0	1	0
Vilati Szerelő Zrt.	1	1	0	0	1	0

A Market Csoport a női és férfi munkavállalók között azonos pozíció esetén kizárólag szakmai tapasztalat alapján differenciál. Az új jelentkezők esetében mindig az adott pozícióhoz szükséges készségek megléte alapján születik döntés a felvételi illetően. Ezzel párhuzamosan a Market Csoport arra törekszik, hogy a bérszakadékat fokozatosan megszüntesse a vállalatcsoport egészében. 2022-ben 96,38%-ra adódott a női átlagfizetések aránya a férfi átlagfizetésekhez viszonyítva csoportszinten.

**96,38%**  
A NŐI ÁTLAGFIZETÉSEK  
ARÁNYA





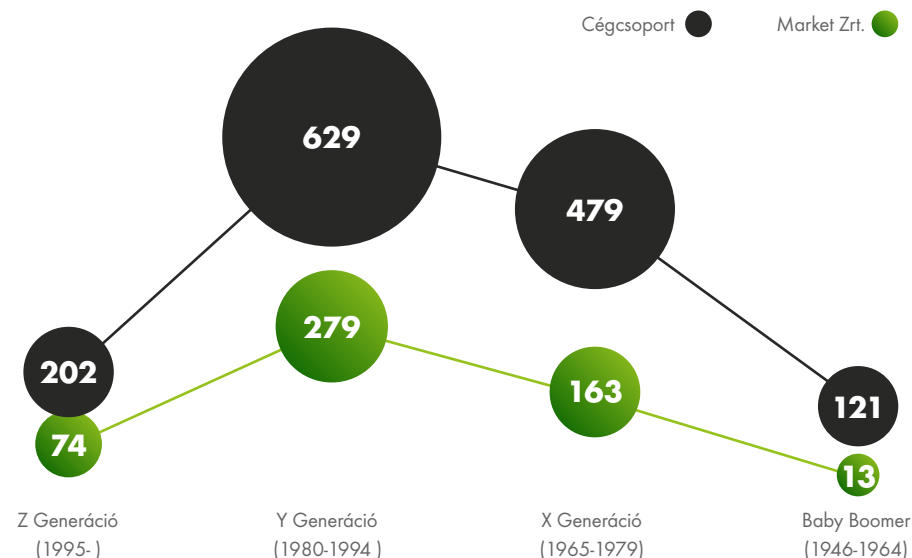
## A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	76	84	98,9	93,2	92,7
Market Építő Zrt.	76,7	81,6	103,3	99,7	97,2
Market Épületszerviz Kft.	88,7	71,5	78,8	82,2	.*
MCM Beton Kft.	.*	37	.*	132,7	.*
Moratus Kft.	88,6	93,3	93,1	88,3	108,6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	113,1	114,6	102	95,3	95,1
Prebeton Zrt.	.*	.*	88,3	91,8	88,2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	.*	149%	89,1	86,6	85,9
Vilati Szerelő Zrt.	65,1	72,7	92	99,1	98,2

\*Az adott évben nem volt összehasonlítási alap: azonos munkakörben dolgozó férfi és nő.

## Generációk találkozása

A Market Csoport különös figyelmet fordít a generációk közti különbségek kiaknázására. Folyamatosan méri az egyes generációk létszámát és folyamatosan azon dolgozik, hogy a vállalatcsoportnál jelenlévő 4 generációt összehangolja. A programok és rendezvények kialakítása során is arra törekszik, hogy mind a négy generáció megtalálja az érdeklődési körének megfelelőit.



## Családbarát légkör

A vállalatcsoport több 2021-ben bevezetett, majd 2022-ben folytatott intézkedésének is az volt a célja, hogy olyan családbarát munkahely kerüljön kialakításra, amely fokozottan segíti a családi, magánéleti és munkahelyi kötelezettségek összehangolását. Ennek szerves részét képezi a rugalmas munkaszervezési rendszer, melynek egyik eleme a rugalmas munkaidő, ami a napi munkavégzést 6 óra törzsidőre és 2 óra peremidőre tagolja. A peremidő teszi lehetővé a munkavállalók számára, hogy magánéletüket is tudják szervezni. A gyeden, gyesen lévő kollégáknak biztosított a távmunka lehetősége, valamint igény szerint részmunkaidős foglalkoztatás.

Belső ajánlási rendszerük alapján munkavállalóinak családtagjai, barátai is pályázhatnak nyitott pozíciókra, amennyiben megfelelnek a kiírásban megjelölt elvárásoknak.



[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]

# Ügyfelek

A Market Csoport a hazai építőipari szektor meghatározó szereplőjeként számos megrendelővel dolgozik együtt párhuzamosan, akik minden esetben egyedi igényekkel fordulnak a vállalatcsoport felé. Ennél fogva az ügyfelek elvárásainak mindenkor teljesítése komplex feladat. Ki lehet jelenteni azonban, hogy alapítása óta, a több évtizedes munka eredményeként a Market neve mára egybeforrt a megbízhatósággal és a magas minőséggel.

Fenntarthatósági stratégiája részeként a Market Csoport fokozatosan átalakítja ajánlatait és előtérbe helyezi a fenntartható anyaghasználatot. Olyan opciókat kínál fel Ügyfeleinek, melyekkel az épületek életciklusa során magasabb energiahatékonysággal és kisebb környezeti lábnyommal kell számolni. A folyamat részét képezi a Market Ügyfeleinek tudatformálása, bevonása is: a vállalatcsoport a tervezés, együtt gondolkodás során folyamatosan szakmai segítséget nyújt a felmerülő fenntarthatósági témájú kérdéseket illetően.





## Kiemelt projektek

Szakmai bravúrként könyvelhető el a hazai építőiparban, hogy a Market Csoport 2022-ben három ikonikus irodaházat egyidejűleg kivitelezett. Az épületekre jellemző volumenek és léptékek alátámasztják a teljesítményt: a MOL Campus 86.000 m<sup>2</sup>-rel, a BOSCH 90.000 m<sup>2</sup>-rel, az OTP M12 pedig mintegy 84.000 m<sup>2</sup>-rel gazdagította a hazai irodapiacot. Ez összesen 260.000 m<sup>2</sup>-nyi irodater megvalósítását jelenti úgy, hogy mindegyik véghajrája és befejező munkálatai a 2022-es évben zajlottak le. A Market részéről extra odafigyelést, professzionális szervezettséget és hatékonyságot igényelt, hogy mindhárom épület határidőre elkészüljön, amit sikerült is teljesíteni.

### MOL Campus

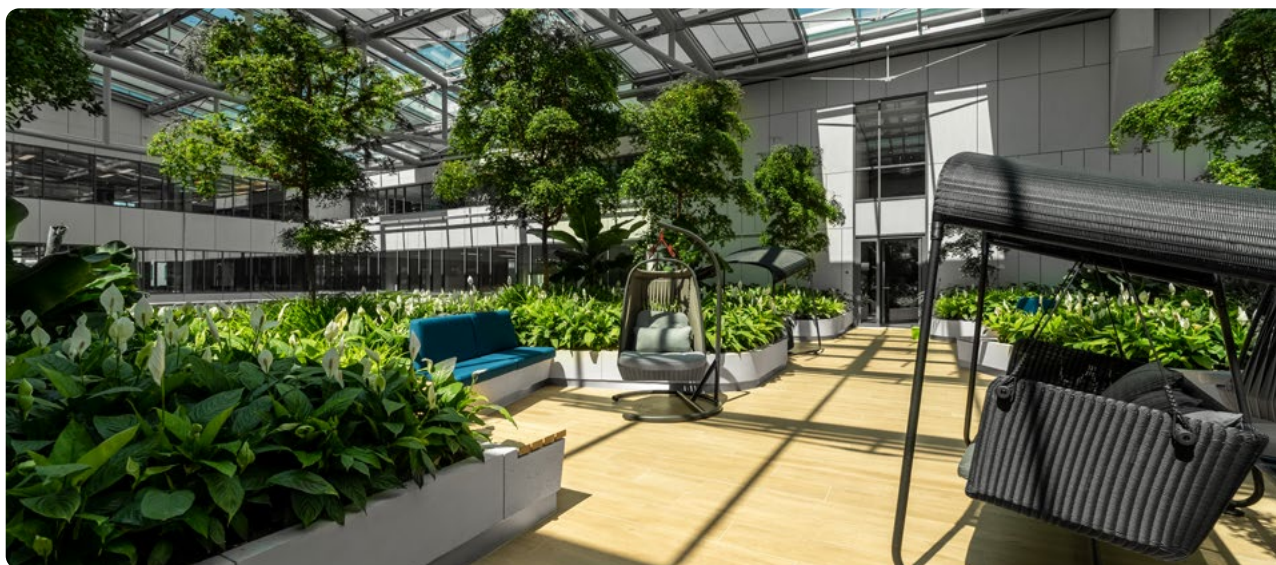
A Market generálkivitelezésében a BudaParton valósult meg. A nemzetközi összevetésben is rendkívül bonyolult technológiát igénylő 143 méteres, a felszín alatt 4 szinttel, a felszín felett 28 irodaszinttel rendelkező, 86 ezer m<sup>2</sup> alapterületű, teljesen egyedi térformálással kialakított épület az első magasház Magyarországon. A MOL Campus Európa legkorszerűbb irodaépületeivel vetekszik: energetikai és működtetési mutatóiban kevés ilyen fejlett és komplex technológiákat használó okosépület létezik még a kontinensen. Az épület környezettudatos, emberközpontú, technológiai megoldásai a dizájn, a belsőépítészet és a fenntartható üzemeltetés terén is példaadók. Az épület a fenntarthatóság terén elérhető legmagasabb **BREEAM Excellent** és **LEED Platinum** minősítésekkel rendelkezik.





## OTP Bank központi irodaháza, OTP M12

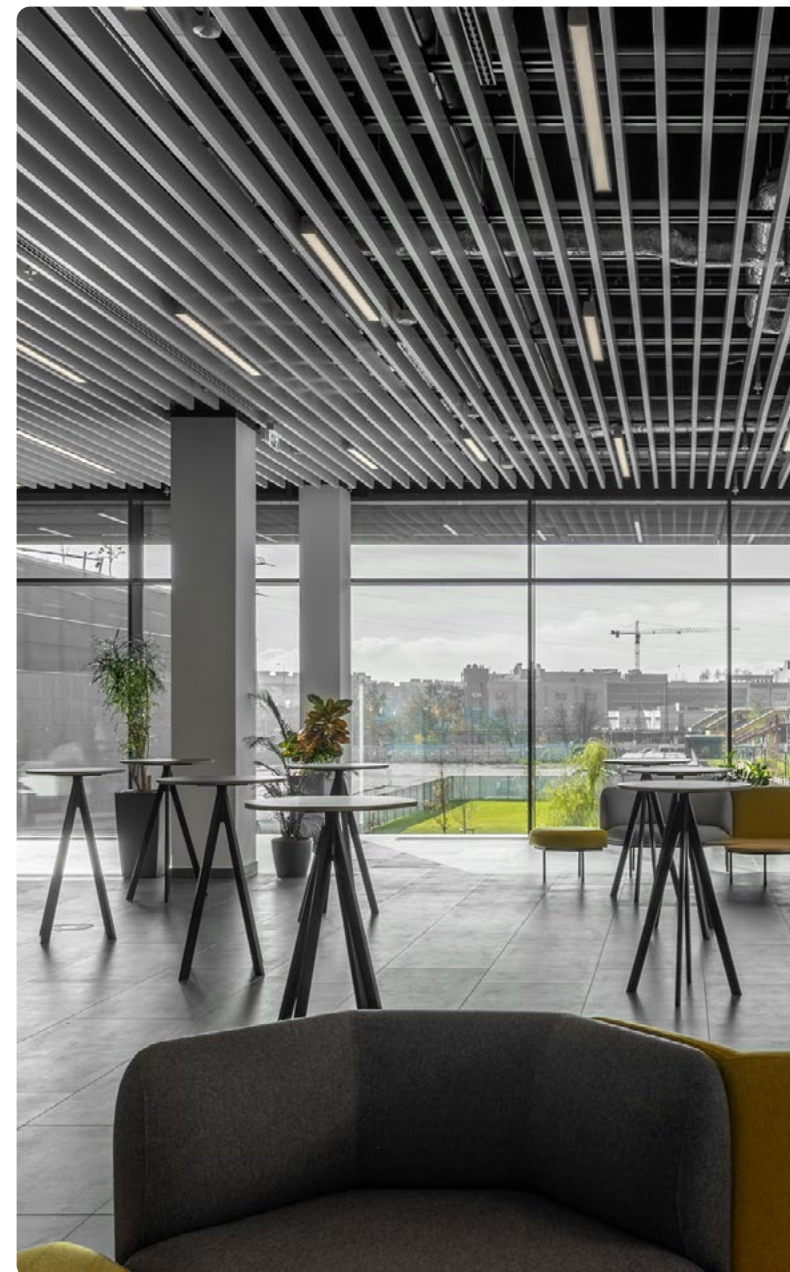
A számos innovatív megoldással készült a több mint 84 ezer négyzetméteres budapesti komplexum, mely a LEED környezettudatos épületminősítési rendszer Gold fokozatával rendelkezik. Az OTP M12 nem csupán volumenében számít különlegesnek, de belsőépítészeti, kertészeti megoldásait tekintve is kiemelkedik a hazai irodaház-építészeti példái közül. Az épület visszafogott homlokzattal képzett, ugyanakkor nagyszerű ötletekkel, homlokzati beharapásokkal és kellemes részletekkel hívja fel magára a figyelmet. Igazi kihívás volt az építés során az 1300 négyzetméteres üvegteret, melyet 45 tonnás acél tetőszerkezet tart. Külön figyelmet és szakértelmet követelt a növényzet telepítése, mivel több mint 200 darab nagyméretű, 6-7 méteres fát kellett telepíteni az épületbe. A belső udvari homlokzaton és a közlekedőkben található növényzet beemelésére speciális megoldásokat kellett kidolgozni. Egészen egyedülálló a biofilia, ami itt megjelenik.





## Bosch Budapest Innovációs Campus

2022-ben fejeződött be a nagy léptékű fejlesztés. A nyolcszintes főépület mellett parkolóház, két laborépület és egy energiacentrum megvalósítása is a projekt része volt. Az új épület fontos szerepet játszik az automatizált és az elektromos mobilitás fejlesztésében, ugyanakkor a Bosch-csoport egyik legjelentősebb gépjárműelektronikai kutató-, fejlesztő- és tesztközpontja is lesz.



## Az Ügyfelek egészsége és biztonsága

Az Ügyfelek, illetve az Ügyfelek részére kivitelezett építményeket ténylegesen használó személyek egészsége és biztonsága a Market Csoport alapvető célkitűzéseinek egyike, ekként a tárgyi időszakban sem bírság, sem egyéb büntetés vagy belső figyelmeztetés nem került kiszabásra ehhez kapcsolódóan.

A vállalatcsoport által kivitelezett építmények biztonságát egyebek mellett a jogszabályi előírásoknak történő maradéktalan megfelelés, a folyamatokba épített ellenőrzés és a kollégák szakmai felkészültsége biztosítja.

A Market Csoport a jövőben is mindent elkövet annak érdekében, hogy ilyen és ezekhez hasonló szankció ne kerüljön megállapításra, és ami még fontosabb, az élet és egészség védelme a kivitelezés során, illetve a kivitelezett építmény tekintetében mindenkor biztosított legyen.

A vállalatcsoport nagy figyelmet fordít arra, hogy olyan anyagokat építsen be, amelyek nem károsak az egészségre és biztonságra. A festékek, lakkok ragasztók használata során előnyt élveznek az alacsony WOC és formaldehid tartalmú termékek. Olyan légkezelő rendszerek kerülnek beépítésre, amelyek elegendő friss levegő bejutását biztosítják az épületekbe, ezzel garantálva a megfelelő levegőminőséget. A beépített vízvezeték rendszerek esetében a Market minden esetben olyat alkalmaz, melyből nem oldódik ki káros anyag hosszú távon sem. Tervezés során mindig kiemelt cél, hogy minél

több természetes fény jusson a belső térbe, valamint úgy kerüljenek kialakításra az épületek, hogy a lakók/használók a lépcsőt vegyék igénybe a liftek helyett. Ezekon túlmenően, ahogy az a **Klíma- és környezetvédelem fejezetben** is bemutatásra került, a Market kiemelt figyelmet szentel a zöld területek, felületek kialakítására (kertek, tetőkertek, belső kertek). Ez nem csupán a biodiverzitás elősegítését szolgálja, hanem az emberek mentális egészségére is pozitív hatást gyakorol.





[GRI 3-3] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 414-1]  
[GRI 414-2]

# Beszállítók

Az építőipari szektor sajátossága, hogy az építkezéseken felhasznált alapanyagok környezeti lábnyoma sok esetben nem az ingatlanfejlesztőknél, hanem az ellátási láncban realizálódik. Ezért nem csupán a vállalatcsoporton belül, hanem a vállalat határain túl is törekedni kell a felelős és fenntartható üzleti gyakorlatok népszerűsítésére. Ennek megfelelően a Market Csoport társadalmi-környezeti hatásainak csökkentése a beszállítói lánc mentén a következő években kiemelt fókuszot fog kapni a fenntarthatósági stratégia részeként. A vállalatcsoport politikáit kiterjeszti a beszállítóira és partnereire is. Tenderátvígítási folyamatokat dolgoz ki, hogy beszállítóit 2025-től fenntarthatósági kritériumok mentén is tudja értékelni.





A Market Csoport beszállítókkal szemben támasztott elvárásai jelenleg két szinten jelennek meg: egyrészt vannak olyan csoportszintű követelmények, melyek minden beszállítóval szemben elvártak, másrészt az egyes tagvállalatok is rendelkeznek bizonyos esetekre vonatkozó saját beszállítói irányelvekkel.

Csoport szinten jellemző, hogy a beszállítók kiválasztása során a már meglévő iparági kapcsolataira támaszkodik a Market, illetve nagyrészt állandó, megbízható partnerekkel dolgozik együtt. A hazai gyártást preferálja, valamint a fenntarthatósági irányelvek előtérbe helyezésével törekszik arra, hogy minél kisebb ökológiai lábnyommal, azaz a felhasználási helyhez képest a lehető legközelebről történő beszerzéssel valósítsa meg projektjeit. Ennek ellenőrzése a CE-papírok (terméktörvény által megkövetelt gyártói nyilatkozat a termék megfelelőségéről) lekérdezésével és a szállítói megfelelőségi nyilatkozattal történik.

Az alvállalkozói szerződésekben minden esetben van kifejezetten munkavédelmi szabályok betartására vonatkozó melléklet. Minden munkaterületre készül egy Biztonság és Egészségvédelmi Terv, amelynek elfogadása az alvállalkozók számára kötelező.

A beszállítók értékelése és a hozzájuk kapcsolódó kockázatok felmérése a csoportszintű intézkedéseken túlmenően leányvállalati szinten megy végbe. Ennek oka a leányvállalatok sokszínűsége, és ebből adódóan a beszállítók számossága. Jelenleg átfogó környezetvédelmi és társadalmi szempontok szerinti kiértékelés egyik tagvállalat esetében sem történik, azonban az új fenntarthatósági stratégia részeként 2025-ig komplex fenntarthatósági kritériumrendszer kerül kidolgozásra.

A Moratus a fenyő-fűrészáru, illetve a fa alapú rétegeltlemezek beszállítóit azon feltétel szerint választja ki, hogy

rendelkeznek-e a forgalmazott termékek Forest Stewardship Council (FSC) tanúsítvánnyal, azaz fenntartható erdőgazdálkodásból származnak-e az alapanyagok.

A Market Épületszerviz Kft. a cégcsoportban betöltött szerepe okán, alapvetően azokkal a beszállítókkal működik együtt, amelyek az adott projektek kivitelezési folyamataiban részt vettek annak okán, hogy ezen szakcégeknek megvannak az adott munkákhoz szükséges szakmai és helyszíni ismeretei. A jövőt tekintve a nemrég bevezetésre került DIGMA (Digitális Market) adatbázisa nagyban hozzá fog járulni az átvilágítási, majd kiválasztási folyamatok segítéséhez.



## Partner Program

2021 szeptemberében gondos előkészületeket követően a Market Csoport elindította a Partner Program nevű kezdeményezést, melynek célja az ágazat hatékonyságának növelése és a kiemelt partnerek segítése. Jelenleg 120 Partner bevonásával működik a program rendszeres rendezvényekkel, oktatásokkal, az iparág vertikális fejlesztését célzó programokkal.



# A jövő generációi

A Market Csoport jövőjét a felsőoktatásban tanuló fiatal tehetségek jelentik. Emiatt fontos a vállalatcsoport számára, hogy az egyetemi oktatás részeként a fiatalok olyan aktuális és hasznosítható szakmai tudásra tehessenek szert, mellyel a munkaerőpiacra lépve az építőipari szektor fejlődését segíthetik. A vállalatcsoport 2021-től szorosabb együttműködést kezdett kiépíteni iskolákkal és egyetemekkel. Nem csak állásbörzéken vett részt, hanem a kollégák több egyetemen is tartottak órákat. Ezen túlmenően szorosan együttműködik a Kamarával az új szakképzés 4.0 duális képzési rendszer megvalósításán.



## Együttműködés a MOME-val - Challenging Futures kiállítás a Market támogatásával

2022. szeptember 20. és október 2. között első alkalommal kerültek kiállításra a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME) azon kiemelt tehetségeinek munkái, akik elnyerték az egyetem Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíját.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetemért Alapítvány 2020-ban hívta életre a Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíjat, mely a teljesítményalapú támogatás mellett a hallgatók naprakész iparági kompetenciáinak bővítésére és szakmai integrációjára helyezi a hangsúlyt. A nemzetközileg elismert magyar formatervezőről, Stefan Lengyelről elnevezett ösztöndíjprogram szimbolizálja a MOME identitását, megtestesíti az egyetem innovatív karakterét, és érdemi támogatást nyújt a kiemelkedően teljesítő diákoknak. A Challenging Futures – Design egy kihívásokkal teli jövőhöz címmel kiállítás célja, hogy bemutassa az elmúlt évek ösztöndíjas hallgatóinak munkáit, az általuk adott aktuális válaszokat korunk kihívásaira. A Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíj nyertesei többek között az urbanizáció fenntarthatóságának, a társadalmi szakadékok áthidalásának és a múlt kritikai értelmezésének módjait kutatják a design eszköztárszerével, mindeközben a kreatívipar fejlődésének irányait is keresve. A MOME Design, Elméleti, Építészeti és Média Intézet hallgatóinak munkái olyan megkerülhetetlen kérdéseket és lehetséges megoldásokat térképeznek fel, melyek – a látogatót is bevonva a közös gondolkodásba – hozzájárulhatnak a jövő ökoszisztémájának és a designszakma sorsának alakításához.

2022-ben az ösztöndíjat immáron harmadik alkalommal nyerte el tizenhat kiemelkedően tehetséges MOMÉ-s hallgató. A Market Építő Zrt., mint a MOME partnere közreműködésével versenyképes gyakorlati ismereteket is szerezhetnek az építészeti területén projektalapú, kutatás-fejlesztési kurzusokon keresztül.

Forrás: <https://miazablogger.hu/challenging-futures-design-egy-kihivasokkal-teli-jovohoz/>

## BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum - XXI. századi oktatási környezet a Market Csoport összefogásával

Az építőipari utánpótlás biztosításában fontos szerepet játszó fővárosi intézményben az informatikai oktatóterem teljeskörű felújítását vállalta a cégcsoport a tanévkezdésre.

2022 szeptemberében átadásra került a Market Építő Zrt. és leányvállalatai összefogásával felújított informatikai tanterem az építőipari szakmai utánpótlás nevelésében élen járó, VIII. kerületi BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikumban.

A Market Építő Zrt. és a technikum kapcsolata nem új keletű, a cég társadalmi felelősségvállalási programja évek óta prioritásként kezeli az építőipari utánpótlás támogatását, és kiemelt figyelmet fordít a szakma felé orientálódó tanulók fejlődésére, fejlesztésére. 2021-ben a Market aktív szerepet vállalt a technikum pályorientációs napján, továbbá audiovizuális eszközökkel és videóanyagokkal is segítette az iskola munkáját. 2022-ben pedig örömmel élt annak lehetőségével, hogy élményt adó tanulási szintérré varázsolja az iskola egyik, 21 fő befogadására alkalmas informatikai tantermét.

A felújítási munkák során a Market Építő Zrt. és annak több leányvállalata is mozgósította erőit a siker érdekében. A Market Épületszerviz Kft., a Lean Tech Mérnökiroda Kft., valamint a Vilati Szerelő Zrt. összefogásával 28 nap alatt, 8 órás munkaidőben, átlag 5 fő végezte el a szakipari munkákat: a terem festését és tapétázását; a falí ütközők festését és pótlását; a nyílászárók gittelését és teljes felújítását; egy gipszkarton fal építését; egy parafa tábla megújítását, az elektromos hálózat kiépítését; az elektromos kapcsolók, dugaljok és energiaoszlopok cseréjét; a parketta felújítását, a hőleadó eszközök festését, valamint az iskolafolyosó tisztasági festését.

A fény, a fényforrás egy helyiség legfontosabb hangulatformáló eleme. A Be Light! közreműködésével a tanteremben új, modern világítástechnikai eszközök biztosítják a megfelelő fényforrást. A Market-csoport adománycsomagját képezi továbbá 21 db asztali számítógép, 21 db monitor, 21 db klaviatúra, 24 db tanulói szék, filctábla, vetítőtábla konzollal.

A Market által kialakított tanulói környezet a játékoság, az igényesség, a kreativitás és az építőipari szakma szerepét közvetíti a diákok felé.



## Tudásépítő Team

A Tudásépítő Team ágazati képzőközpont 2022-ben jött létre azzal a céllal, hogy olyan építőipari szakembereket képezzen, akik a legmodernebb technológiákkal képesek maradandó építőipari értéket teremteni. A képzésben résztvevők havi szinten tanulói munkabért kapnak, ami akár nettó 100.000 forint is lehet, ezen felül a képzések alkalmával a tanulók számára az étkezési hozzájárulást és a megfelelő munkaruhát is a Tudásépítő Team biztosítja. A projektről további információk találhatóak az [Iparági társulások alfejezetben](#).



# Civil szervezetek

A Market Csoport felelős vállalként arra törekszik, hogy jó viszonyt alakítson ki a hazai társadalmi élet meghatározó civil szervezeteivel. Véleményüket, észrevételeiket a stakeholder-kutatás keretében 2021-ben fel is mérte, és figyelembe vette a fenntarthatósági stratégia megalkotása során. A szakmai együttműködésen túl adományokkal és pénzügyi támogatásokkal is hozzájárul működésükhöz. Együttműködése fókuszában a társadalmi hasznosságú civil szervezetek állnak. (A civil szervezetekkel történő együttműködések részleteiről Társadalmi szerepvállalás fejezet szól bővebben.)



# Társadalmi szerepvállalás

08

[GRI 3-3] [GRI 413-1]



**A Market Csoport értékrendjének szerves részét képezi a társadalomért, a környezetért, az emberek életkörülményeinek javításáért való elkötelezettség. Ennek érdekében támogatást nyújt civil szervezeteknek, melynek mértéke az egyszerű tárgyi eszközökön, építőipari alapanyagokon át egészen a többmillió adományokig, felszerelésekig, stratégiai partnerségekig terjed. Emellett részt vesz olyan iparági társulásokban, melyek hozzájárulnak a hazai építőipari szektor fejlesztéséhez, fenntarthatóbbá tételéhez.**



### Támogatás, szponzoráció

A Market Csoport a magyar gazdaság meghatározó szereplőjeként már indulása óta nagy hangsúlyt fektet arra, hogy felkaroljon olyan kezdeményezéseket, melyek pozitív hatást gyakorolnak a hazai társadalomra. Támogatási és szponzorációs tevékenysége során egyre gyakrabban kap szerepet a lokációjába (III. kerület és építési projektjei környezete) tartozó szervezetek segítése.

A vállalatcsoport támogatáspolitikájának céljai szerteágazók. Egyrészt hisz abban, hogy a felelősség túlmutat a marketingkommunikáción, ezért messzemenőig elkötelezett a társadalmi értékteremtés mellett. Másrészt törekszik rá, hogy a vállalatcsoport minél több profitábilis folyamata társadalmilag és ökológiailag is fenntartható legyen. Célja, hogy partnereit, munkavállalóit képezze, ezzel is elősegítve a felelős működés és magatartás irányába történő elmozdulást.

A vállalatcsoport a munkavállalóit lehetőség szerint igyekszik bevonni a vállalati felelősségvállalás minél több rétegébe, ezzel is erősíti a vállalatcsoporton belül a társadalmi felelősségvállalást és kultúrát. Az elmúlt években több alkalommal volt lehetősége a Market csoport munkatársainak pénzbeli és tárgyi adománygyűjtésben részt venni, valamint önkéntesként részt venni felújítási, tereprendezési munkálatokban. A Market a jó példa átadásával azt is szeretné biztosítani, hogy a kollégái nagy eséllyel a saját életükben is felismerjék az olyan eseteket, ahol egyébként kis ráfordítással nagy segítséget nyújthatnak egy rászorulóknak.

### A Market Csoport nem támogat olyan kezdeményezést vagy szervezetet, amely

- ⊗ valamely vallás, etnikai hovatartozás, nemzetiség, életkor, nem, vagy szexuális irányultság alapján megkülönböztet;
- ⊗ közérkölcst sért;
- ⊗ aránytalan módon károsítja a környezetet;
- ⊗ bármely fogyatékossgal élő csoportot diszkriminál;
- ⊗ felismerhető célja a kérelmező pénzügyi csődjének elkerülése (pl. végelszámolás alatt lévő cég);
- ⊗ politikai program, párt és ezekhez kapcsolódó vagy tartozó szervezet, vagy általuk rendezett esemény támogatására irányul.



## A Market Csoport támogatás-politikai döntései során a következő értékteremtő tevékenységeket priorizálja:

- ✓ Egyetemes értékek megóvása, épített kulturális értékek védelme
- ✓ Egészségügyi intézmények, kiemelt fókusszal az egészségügyi dolgozók támogatására
- ✓ Esélyegyenlőség előmozdítása (hátrányos helyzetűek, szegénységben élők segítése)
- ✓ Építőiparhoz kapcsolódó szakmai tudás elismerése
- ✓ Építőiparhoz kapcsolódó felnövekvő generációk tehetségeinek támogatása, utánpótlás felkarolása
- ✓ A projektek környezetében megvalósuló vagy azt érintő támogatások
- ✓ Kulturális kezdeményezések támogatása, kortárs magyar művészek segítése
- ✓ Jólét, egészséges életmód, sport (wellbeing)
- ✓ Fenntartható fejlődés és környezetvédelem irányába való elköteleződés





# Stratégiai partnerségek

## Bátor Tábor Alapítvány

2006-ban a Market Csoport az első között kötelezte el magát a Bátor Tábor Alapítvány munkája mellett, 2021-ben pedig újabb hosszú távú támogatási megállapodást kötött a szervezettel. A stratégiai partnerség keretében 2023. december 31-ig bezárólag 57,5 millió forint értékben különféle építési, felújítási, karbantartási és kivitelezési munkák elvégzésével támogatja a súlyosan beteg gyermekeknek és családtagjaiknak segítséget nyújtó közhasznú szervezetet. Ezen kívül további három évre elköteleződünk az alapítvány felé, évente 35 millió forint értékben. Az Alapítvány 2022-ben a támogatási összeget arra fordította, hogy tevékenységük során a lehető legnagyobb mértékben a környezetudatosságot és a fenntarthatóságot tudják szolgálni.

A Bátor Tábor Alapítvány a közép-európai régió különböző gyermek-egészségügyi intézményeinek bevonásával évente több mint ezer súlyos beteg gyermek és családtagja számára szervez élményterápiás programokat hatvani táborhelyén, egészségügyi és egyéb intézményekben, valamint online. A hatvani tábor összes létesítményét, úgymint a gyermekek számára funkcionáló akadálymentes házakat, a gyermekbarát orvosi épületet és a tábor központi épületét a Market építette fel. A hosszú távú együttműködés későbbi évein során az önkéntesszállások, egy fedett csarnok, a műfüves focipálya és egy ugyancsak fedett lovarda is kialakításra került.

Az olyan esedékes felújítások, karbantartások, mint például 11 darab kazán komplex cseréje, porszórt pliszés szúnyogháló gyártása és felszerelése vagy a nyílászárók karbantartása is évről évre a vállalatcsoport közreműködésével valósult meg.

Egy lépéssel továbbhaladva, 2022-ben hét darab gyerekház napkollektoros rendszerrel való kiépítését tűzték ki célul, melyet a Market támogatásának segítségével meg is tudtak valósítani. A fogyasztás napkollektorokkal történő kiváltása a tábor számára évente több mint 35 %-os megtakarítást jelent. A Market éveken keresztül folyamatosan nyújtott támogatásának köszönhetően mára egy korszerű, a 21. századi elvárásoknak és a legszigorúbb egészségügyi feltételeknek is megfelelő tábor fogadja a Hatvanba látogatókat.

„Hálásak vagyunk a Market Építő Zrt.-nek, hogy hosszú évek óta mellettünk állnak, és a 2022-ben nyújtott támogatásukból egy újabb fejlesztést hajthatunk végre a táborhelyünkön. Idén valóra vált egy régi álmunk, és napkollektorokkal szerelhetjük fel a gyerekházakat, amivel egy újabb lépést tettünk a Bátor Tábor Alapítvány fenntarthatósági céljai felé, és amely révén megint egy kicsit zölddebbek és fenntarthatóbbak lettünk” – mondta el Knecht Tamás, a Bátor Tábor Alapítvány ügyvezetője.

A Bátor Tábor elkötelezett a fenntartható fejlődés iránt, aminek következtében az elmúlt években számos energiahatékonysági intézkedést vezettek be. Az alapítvány azt az ambiciózus célkitűzést tette, hogy a tábor működése 2030-ra elérje a klímasegítségét.

## Mosoly Alapítvány

A Mosoly Alapítvány és a Market Építő Zrt. hosszú évek óta dolgozik együtt a beteg gyermekek mosolyáért. A 2022-ben 25 éves Mosoly Alapítvány nagy utat tett meg alapítása óta. A krónikus és súlyosan beteg gyerekek számára az induláskor izgalmas élményt nyújtó alapítvány az elmúlt negyedszázad alatt elismert terápiás szakmai szervezet lett.

A Market közel 6 éve elkötelezett stratégiai támogatója a Mosolynak és 2022-ben az első cég volt, amely kiemelt stratégiai partnerként további bizalmat szavazott a szervezetnek azzal, hogy 4 éven keresztül évi 10.000.000 Ft-tal támogatja a Mosoly munkáját.

2022 új kihívásokat gördített a Mosoly elé, azonban a gazdasági válság és a több mint egy éve dúló háború okozta nehézségek ellenére is eredményes évet zárt az alapítvány, amiben nagy szerepe volt a Market nyújtotta hosszútávú támogatásnak.

### 2022-es eredmények a terápiás területen

1. Stabilizálták a COVID-19-járvány után közel duplájára nőtt terápiás számokat.
2. Növelték jelenlétiüket a Pécsi Gyermekpszichiátrián és Debrecenben, Pécsen pedig egy-egy olyan osztályon is újra kezdtek dolgozni terapeutáik, ahol a koronavírus-járvány után a lezárások miatt egy évvel korábban még nem térhettek vissza.
3. Nőtt a hosszútávú személyes és online foglalkozások száma
4. Elkészült a Mosoly-Terápiák sorozat 3. kötete Táncoló fák címmel. A szakmai kiadvány a Mosoly 25 éves működése alatt összegyűlt terápiás módszereket és tapasztalatokat, valamint a Mosoly terapeuták esettanulmányait mutatja be.

A Mosoly Alapítvány támogatói eseménye, az Art-Craft-Design Aukció 2022-ben 7. alkalommal került megrendezésre, ennek is fő támogatója volt a Market. Az esemény sikerét bizonyítja, hogy az alapítvány éves bevételének 30%-a az esemény szponzorációjából és az aukciós támogatásokból folyt be.

### A 2022-es eredmények számokban:

	2020	2021	2022
Terápiás alkalmak száma	437	784	763
Résztevők száma	1082	1873	1844
Csoportos - online és személyes - alkalmak száma (kb. 22 foglalkozás/ csoport/ év)	4	11	17
Terápiás foglalkozások száma hetente	14	21	22

## A Magyar Ökomenikus Segélyszervezet

- Folytatási Alap adománygyűjtő akcióban való részvétel

Az Ökomenikus Segélyszervezet intézményei nélkülözhető és krízishelyzetbe került családok ezreit segítik, ételt, otthont, esélyt adva a rászorulóknak.

A többszörösére megnövekedett energiaárak, az égbe szökő élelmiszer árak extrém módon megnehezítették a szervezet munkáját, ezért egy ún. Folytatási Alapot hoztak létre, ehhez csatlakozott a Market 2022-ben 5 millió forinttal és kötelezettséget vállalt 2023-ra vonatkozóan is 5 millió Ft támogatásra.

## BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum

- 21. századi oktatási környezetet születt a Market-csoport összefogásával

Az együttműködés részletes bemutatása az [Érdékelt felek – A jövő generációi fejezetben](#) olvasható.

## ROM Vándor Program

Egy izgalmas és úttörő kezdeményezés rajtolt el a Market-nél 2021 májusában. Az építőipar kiemelt szereplőjeként olyan komplex társadalmi felelősségvállalási program kidolgozása volt a cél, amely

- ✓ kapcsolódik az építőiparhoz;
- ✓ illeszthető a Market „Építési szeretünk” hitvallásához;
- ✓ értéket teremt és gazdagítja környezeti örökségünket;
- ✓ nem egy helyi kezdeményezés, hanem a teljes hazai horizontra kiterjeszhető;
- ✓ úttörő gondolat, egyedi ötlet;
- ✓ hosszú távon is fenntartható,
- ✓ lehetőséget biztosít arra, hogy a Marketes munkatársak bevonásával legyen megvalósítható.

Az ország egész területén többszáz történelmi rom található, melyek misztikus jelként gazdagítják környezetünk kulturális térképét. A romok nagy része varázslatos atmoszférájuknak köszönhetően látogatható helyszínek, vonzzák a túrázókat, a felfedező vándorokat. A ROM Vándor Program célja ezeknek az építészeti örökségeknek a megóvása, kiemelése, képviselése, gondozása, értékmegőrzése, minőségi újrarendelése annak érdekében, hogy a legkülönfélébb korosztályokat megszólítva minőségi szabadidős programra kínáljon alternatívát.

A Market Csoport minden beavatkozásnál tisztelettel nyúl a romokhoz, minden hozzáépítést a történelmi hagyatékhoz méltón, arányos, stílusos építészeti gesztussal alakít ki, tisztelve az építmény átörökölt részleteinek egészét. Arra törekszik, hogy egységében hozzon létre egy olyan megújult esztétikát, amely biztosítja ezen megismételhetetlen atmoszférájú terek rehabilitációját, tovább élését.

### A program háttere

A ROM Vándor a Market Építő Zrt. több éves időszakot átölelő társadalmi felelősségvállalási programja, amely elősegíti ezen megismételhetetlen atmoszférájú tereink minőségi rehabilitációját. A vállalat egy olyan komplex CSR-programot hozott létre, ami kapcsolódik a tevékenységéhez, illeszkedik a hitvallásához, értéket teremt, gazdagítja épített környezeti örökségünket, és országosan kiterjeszhető.

A program külön érdekessége és értéke, hogy a megvalósítás során a neves szakértők bevonása mellett a kapcsolódó feladatok elvégzése – az előkészítéstől egészen a megvalósításig – a Market Építő Zrt. önkéntes munkatársainak bevonásával történik.

### A program célja

A ROM Vándor program célja a kevésbé ismert hazai, elsősorban szakrális műemlékeink felfedezése, megóvása, népszerűsítése. A kezdeményezés során elsődleges a műemlékek állagmegóvása, konzerválása, valamint az (osztályozott) romemlékek környezetének megújítása. Mindezt teszik annak érdekében is, hogy ezek a különleges helyszínek a legkülönfélébb korosztályok – különösen a legújabb generációk – számára is érdekes, minőségi szabadidős program eltöltésére adjanak lehetőséget, valamint a hazai és nemzetközi túra- és zárandokmozgalmak népszerűbb célállomásává váljanak. A program illeszkedik az elmúlt évek olyan népszerű trendjeihez is, mint az ökoturizmus, a mikrokáció, a zero waste, slow vagy az urbex mozgalom.

### A szakmai csapat

A ROM Vándor program számos szakértő cég és elismert szaktekinetly bevonásával látja el a kitzított feladatokat, akiknek tudása és sok éves tapasztalata garancia a program szakmaiságára.

### Az első megvalósult projekt: Töki Romtemplom (2022)

A ROM Vándor program keretén belül állagmegóvási és környezetrendezési munkálatokat végeztünk a helyszínen. A megmaradt középkori falszövet megerősítése, konzerválása, valamint a millenniumi felújítások egyes falazatainak kijavítása mellett rendeztük a rom környezetét is, amellyel megteremtettük a műemlék két irányú megközelítését. A megújult falazatok a közelben megőrzött és összegyűjtött kövek felhasználásával épültek.



# Helyi közösségek támogatása

## Civil Impact Közhasznú Nonprofit Kft.

2022-ben a III. kerületben működő és a fenntarthatóság, valamint a CSR iránt nyitott vállalatokat, társadalmilag felelős gondolkodású és a kerület jobbá tételét szolgáló ügyek felkarolását támogató cégeket kerestek meg, köztük Market Építő Zrt.-t is.

A vállalat részt vett házigazdaként az Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata és a Civil Impact közös programjában (Civil Üzleti Iskola). Házigazdaként a Market biztosította a helyszínt és a szerény cateringet a találkozóhoz, továbbá Báthory Balázs előadást tartott arról, hogy a Market Építő Zrt. számára milyen a jó és fenntartható módon működő civil-vállalati kapcsolat, miért tartja a cég fontosnak a fenntarthatóságot, hogyan tesz ennek megteremtéséért, milyen szempontok alapján választ ki egy civil szervezetet és/vagy támogatható ügyet.



## Green Walk - A Market székházban kezdődött meg a 2022. évi Nemzetközi Zöld Építés Hete programsorozat

A Market Építő Zrt. óbudai 6.0 székháza adott otthont 2022-ben a Nemzetközi Zöld Építés Hete nyitóünnepségének, ahol a Green Walk zöldépület-bejárás keretein belül mutatták be a cég fenntartható megoldásokkal épült irodaházát.

Az öt napos eseménysorozat egyik fő célkitűzése volt, hogy megvalósult példákon és jó gyakorlatokon keresztül mutathassák meg napjaink egyik legfontosabb kérdésére a válaszokat: hogy hogyan érdemes cselekedni, hogy mindannyian egy fenntarthatóbb, és jövőtudatosabb épített környezetben élhessünk.

Az eseményt Lánszki Regő Balázs, az Építészeti és Beruházási Minisztérium építészeti államtitkára, országos főépítész, az esemény védnöke nyitotta meg. A rendezvényen továbbá részt vett és beszédet tartott Barta Zsombor fenntarthatósági szakértő, a HuGBC elnöke, valamint Scheer Sándor a Market

Építő Zrt. vezérigazgatója és Báthory Balázs innovációért felelős vezérigazgató-helyettes. A Market Székház 6.0 amellett, hogy a cég minden szakmai tudását és tapasztalatát magában hordozza, egyértelműen látszik, hogy minden pontján előtérbe helyezték a fenntartható és környezettudatos megoldásokat. Az 5500 négyzetméteres székház a Marketre jellemző tempóban, mindössze 8 hónap alatt épült meg, megépítések pedig azt a célt tűzték ki, hogy egy különleges, rendkívüli hatékonysággal bíró épületet alkothassanak.

Scheer Sándor, a Market Zrt. vezérigazgatója a megnyitón kiemelte: a cég megvizsgálja magát az építőipar minden területén és szerepében – beruházóként, tervezőként és kivitelezőként – hogy mely újítások és technológiák szolgálhatják a fenntarthatóbb jövőt. Saját működésükben már számos fenntartható elemet bevezettek, és folyamatosan vizsgálják az új lehetőségeket.

# Egyéb támogatások

## Kham Drom Roma Integrációs Egyesület

A Market Csoport az egyesülettel való együttműködés keretében a Covid elleni védekezésre és a védőoltások szükségességére hívta fel a figyelmet. A 2021. október 25. – 2022. december 31. között futó eseménysorozat célja, hogy Magyarországon és a Magyarországgal szomszédos országok magyarok lakta területein a legszegényebb, magyarul beszélő, jellemzően roma lakosság felvilágosítást kapjon a Covid-járvány elleni védekezés szükségességéről és a lehetőségekről.





[GRI 2-28]

# Iparági társulások



## Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége

Az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ) 1989 októberében alakult meg. Jelenleg mintegy 210 tagszervezete van – köztük a Market Építő Zrt. Az ÉVOSZ meghatározó szereplője a hazai építőipari szektornak, tagjai között Magyarország legjelentősebb építőipari vállalkozásain kívül számos kis- és középvállalkozás is megtalálható. Feladatai közé tartozik a magyar építési vállalkozók hazai és nemzetközi érdekképviseletének ellátása, kapcsolattartás és információcsera a tagszervezetek, valamint a hazai és nemzetközi szervezetek (kamarák, szövetségek, hatóságok) között. Véleményezi az építőipar területét érintő jogszabályokat, kezdeményezéseket, valamint tájékoztatja a tagszervezeteket az Európai Unió adta lehetőségek kihasználásának lehetőségeiről.

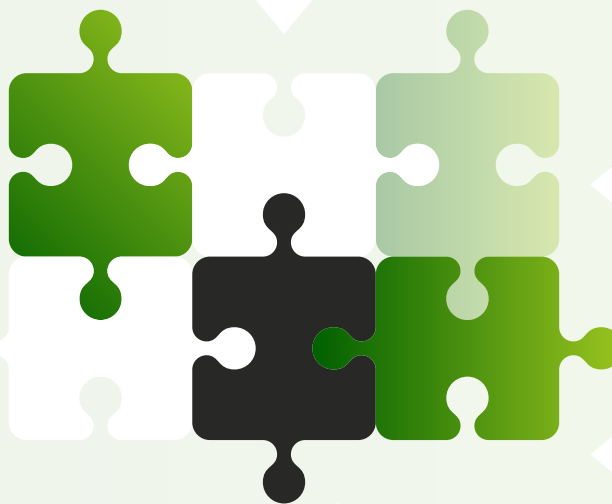
Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. alapító-társ tulajdonosa és vezérigazgatója elnökségi tagja a szakszövetségnek.

## Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH)

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért alszervezete. A magyarországi szervezet 2007-ben alakult, tagjai közt 124 vállalat található – köztük a Market Építő Zrt. A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért aktívan kívánja előmozdítani a tagvállalatai körében a fenntartható fejlődés három alappilléreinek: a gazdasági eredményesség, az ökológia egyensúly és a társadalmi életminőség elveinek a gazdasági gyakorlatba való átültetését és alkalmazását, ezáltal új és innovatív megoldásokkal növelni a versenyképességüket, és egyben hozzájárulni a magyar gazdaság és társadalom fenntartható fejlődéséhez.

## Építéstudományi Egyesület

Az egyesület - melynek a Market Építő Zrt. is tagja - célkitűzése, hogy a tagokat tájékoztassa, azok ismereteit bővítse a szakmai vonatkozású témákban, mindelemt egy szakmai platform is kíván lenni annak érdekében, hogy az építőipart érintő kérdésekben közös gondolkodás valósulhasson meg.



## Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform

A Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform egy új szakmai, konzultációs és érdekképviseleti fórum az ITM alá tartozó Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) hivatal vezetésével, de a gazdasági szereplők igen széles körű bevonásával. A platform fő célja, hogy a magyar és európai stratégiákkal összhangban felgyorsítsa itthon a körforgásos gazdaságra történő átállást.

A platform elnökségi tagja Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. vezérigazgatója.

## Tudásépítő Team

A Market Csoport - a Market Építő Zrt.-n keresztül - tulajdonosa a Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont Nonprofit Zrt.-nek, mely a Market Építő Zrt, a Bayer Construct Zrt., valamint a KÉSZ Csoport összefogása által létrehozott szervezet. Küldetése a diákok szakképzése és a felnőttek szakmai képzése. A modern technológiai ismeretek átadásán túl 100.000 forint tanulói munkabérrel, étkezési hozzájárulással, valamint munkaruhával is támogatják a tanulmányokat. A szakképzési munkaszerződés megkötése után elkezdődik a képzés, melynek során részt kell venni a szakmai oktatáson és megszerezni a szükséges szakmai ismereteket, majd sikeres szakmai vizsgát kell tenni. Sikeres szakmai vizsgát követően állásajánlatokkal támogatják a frissen képzetteket, segítve elhelyezkedésüket és szakmai kiteljesedésüket.

## Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (HuGBC)

A vállalatcsoport tagja a Magyar Környezettudatos Építés Egyesületének (Hungary Green Building Council, HuGBC), amely az építésgazdaság minden területét átfogó szakmai platform és közösség. Az egyesület szakmai érdekképviseletet lát el a fenntartható épített környezet megvalósítását célzó aktuális és jövőt formáló kérdésekben, valamint a World Green Building Council nemzetközi közösség tagjaként előre mutató nemzetközi gyakorlatokra és tagjaink tudására, tapasztalatára, innovatív megoldásaira építve, szemléletformáló és oktatási tevékenységeket végez, tudásbázist nyújt.



# Felelős vállalatirányítás

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI  
2-13] [GRI 2-16] [GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2]  
[GRI 205-3] [GRI 2-19] [GRI 2-24] [GRI 2-26]  
[GRI 3-3] [GRI 408-1] [GRI 409-1] [GRI 418-1]





**A Market Csoport elkötelezett a felelős és átlátható irányítás, a tisztességes üzleti gyakorlatok erősítése mellett. A már jelenleg is működő hatékony szervezeti struktúrán, a jól körülhatárolható felelősségi körökön és a jogszabályi elvárásoknak való megfelelésen túl a Market a fenntarthatóságot is integrálta vállalatirányítási folyamataiba. Ennek részét képezi a cég működésének átláthatóbbá tétele, valamint, hogy az érdekelt felek átfogóbb tájékoztatása érdekében 2022-től évente publikál a GRI Standards elvárásainak megfelelő fenntarthatósági jelentést.**

## Vállalatirányítási struktúra

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

A **Market Építő Zrt.**, irányítási szerkezetét a társaság Alapszabálya és a legutóbb 2020. augusztusában megújított Szervezeti és Működési Szabályzata írja le. Utóbbi dokumentum esedékes felülvizsgálata 2022-ben megkezdődött, a csoportszintű folyamat lezárása 2024 első felében várható.

A **Közgyűlés** a társaság legfőbb szerve, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

Az **Igazgatóság** a társaság ügyvezető szerve, irányítja a társaság gazdálkodását, meghatározza a társaság üzleti koncepcióját. Az Igazgatóság három tagból áll, az igazgatóság elnöke vezérigazgatóként operatív feladatokat is ellát. Az Igazgatóság tagjai szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján kerülnek kiválasztásra a Közgyűlés által. 2022-ben a tisztséget Scheer Sándor (tulajdonos, Igazgatóság Elnöke, Vezérigazgató), Csicsáky Péter (független) és Ikrényi Zsolt (független) töltötték be. Az Igazgatótanácsban nincsenek dedikált szakterületek, a döntéseket minden esetben hárman hozzák meg.

A **Felügyelőbizottság** ellenőrzi a társaság ügyvezetését. Ennek keretében a Felügyelőbizottság köteles a Közgyűlés elé kerülő előterjesztéseket megvizsgálni, és az ezekkel kapcsolatos álláspontját a Közgyűlés ülésén ismertetni. Az Felügyelőbizottság tagjai függetlenek, nincs köztük Market munkatárs. 2022-ben a tisztséget dr. Telek Péter, Tamássy László és Bencze Zsolt töltötték be.

A társaságot a Vezérigazgató irányítja, aki egyben az Igazgatóság elnöke is. Jogait és kötelezettségeit a jogszabályok és az Alapszabály keretei között, illetve a Közgyűlés és az Igazgatóság döntéseinek megfelelően gyakorolja. A vezérigazgató a működés operatív irányítója, az igazgatósággal közösen felelős a társaság

működése során felmerülő gazdasági, környezeti és társadalmi hatások áttekintéséért és az ezekkel kapcsolatos döntések meghozásáért. Ebben a vezérigazgatót a gazdasági vezérigazgató-helyettes, valamint az innováció és stratégiai fejlesztések vezérigazgató-helyettes segíti.

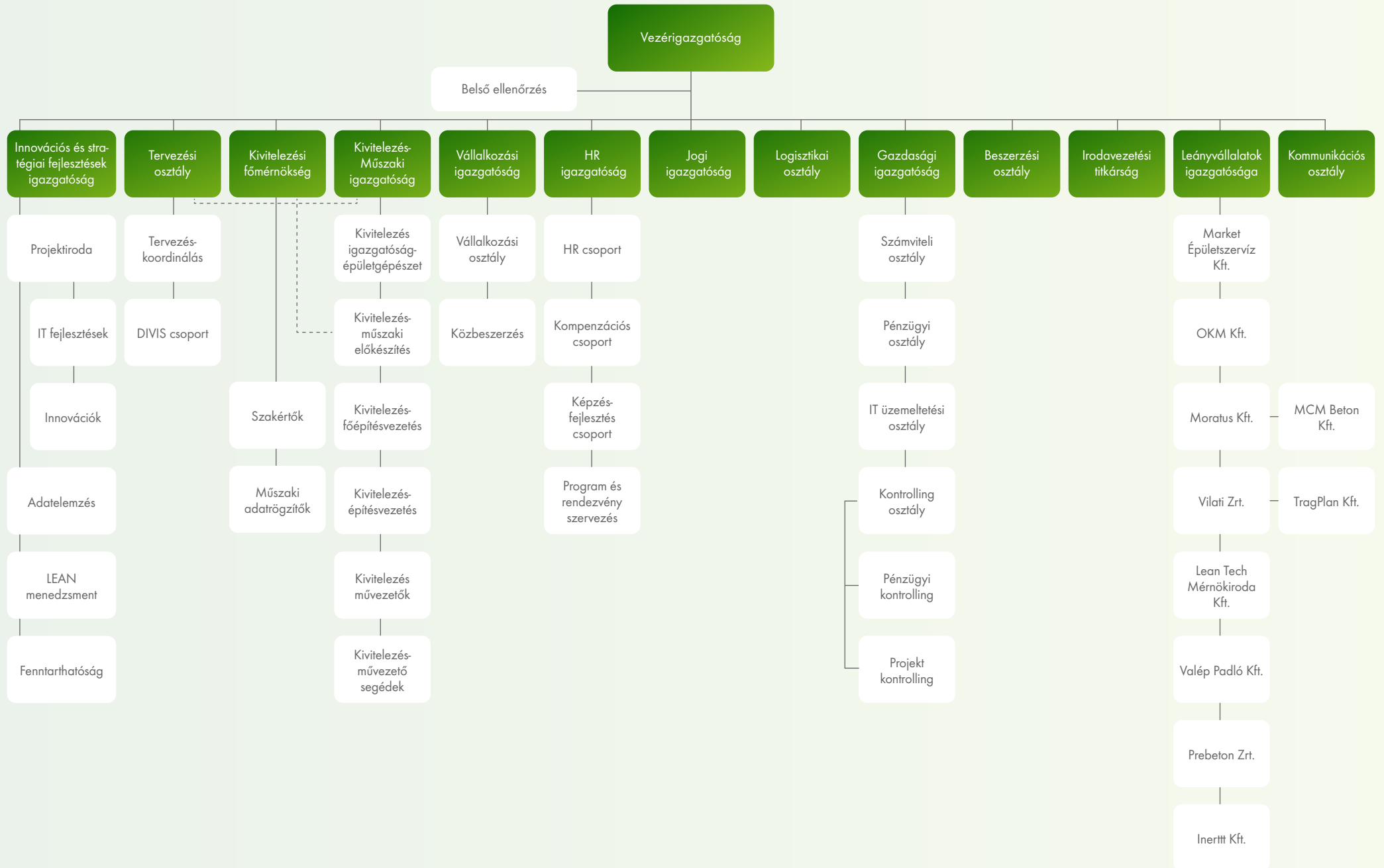
A leányvállalatok közül a **Moratus Kft.**, az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** és a **Vilati Szerelő Zrt.** esetében ugyanúgy a Szervezeti és Működési Szabályzat írja le az irányítási szerkezetet, ugyanakkor eltérés, hogy esetükben a taggyűlés képezi a legfőbb irányítási szervet, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

A társaságokat az ügyvezetők és a leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes irányítják és ellenőrzik, ők a működés operatív irányítói. Az egyes leányvállalatok ügyvezetői szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján kerülnek kiválasztásra a Market Építő Zrt. Igazgatósága által.

A tagvállalatoknak nincsen felügyelőbizottsága, ugyanakkor a többségi tulajdonos Market Építő Zrt. felügyelőbizottsága ellenőrzi az egyes társaságok ügyvezetését. A Market Építő Zrt. belső ellenőre is hatáskörrel rendelkezik működésük ellenőrzésére.

A Market Csoport más tagvállalatainál a Szervezeti és Működési Szabályzat nem került kiadásra, ezen leányvállalatok tekintetében a társaságok alapító okiratai a Ptk. rendelkezései adta keretek között, általános jelleggel szabályozzák a társaságok szervezeti felépítését, azzal, hogy a Market Építő Zrt., mint tulajdonos esetükben is fontos szerepet tölt be a mindenkori vállalati stratégia alakításában, a működés ellenőrzésében.



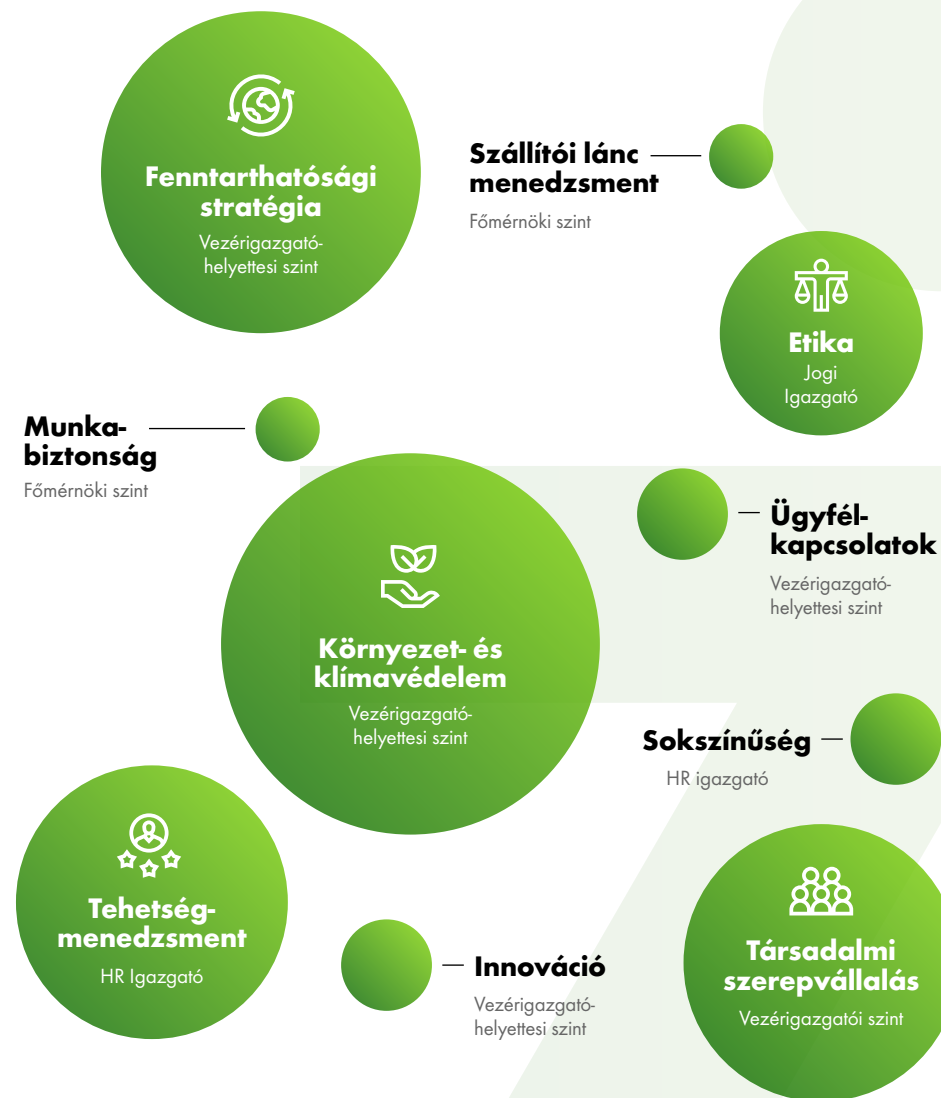


[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-16]

# Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése

A Market Csoport gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak kezelésében a legmagasabb szintű döntési jogkörrel az operatív felsővezetés bír. Az egyes fenntarthatósághoz kapcsolódó területek esetén a felelősségi körök decentralizáltak. A fenntarthatóság kérdéskörével a vállalatirányítás legmagasabb

szintjén az Igazgatóság a negyedéves beszámolók alapján foglalkozik. Az operatív felsővezetés elé havi rendszerességgel kerülnek fenntarthatósági témák, melyek kezeléséért a Innovációs és stratégiai fejlesztések igazgatóság felel.



A fenntarthatósági stratégia részeként a vállalatcsoport vállalása szerint 2023-ban elkezdte felmérni az ipárgspecifikus klímakockázatokat és feltérképezte azokat a területeket, ahol a következő években szükség lehet beavatkozásra, akár működési folyamatait, akár ingatlanfejlesztési tevékenységét illetően.



# Üzleti etika

Az Etikai Kódex egyfajta térképként szolgál a vállalatcsoportnál érvényben lévő belső szabályzatokhoz, miközben ki is egészíti azok tartalmát a mindennapi munkavégzés során megkövetelt általános elvárásokkal. Ennek megfelelően az Etikai Kódex legtöbb fejezete tartalmaz egy-egy hivatkozást az adott témakör szempontjából releváns belső szabályzatokra, melyek részletesen tartalmazzák a Market Csoport konkrét elvárásait. Az Etikai Kódex minden esetben nevesíti azokat a szervezeti egységeket is, melyek az érintett kérdéskörben a legátfogóbb ismeretekkel rendelkeznek, és ekként segítségül szolgálhatnak az Etikai Kódex és a kapcsolódó előírások értelmezésében, végrehajtásában.

Az új Etikai Kódex kifejezett célja, hogy a munkavállalók által észlelt etikai vétségek nagyobb számban kerüljenek felszínre, ezért a vállalatcsoport nagy hangsúlyt fektetett a bejelentési eljárás felülvizsgálatára, egyszerűsítésére. Ennek megfelelően 2021. december 1-től bejelentővédelmi ügyvéd segíti az etikai vétségek felderítését, akinek abban az esetben is írhatnak a munkavállalók, ha személyazonosságukat a Market Csoport felé nem kívánják felfedni. A bejelentővédelmi ügyvéd a Market Építő Zrt. megbízása alapján jár el, de a munkavállalók személyes adatait ügyvédi titokként kezeli. 2022-ben nem történt bejelentés.

Az Etikai Kódexben foglaltak betartását a négytagú Etikai Tanács ellenőrzi, melynek állandó tagjai az

## Az Etikai Kódexben tárgyalt főbb témakörök:

- ✔ Üzleti partnerekkel és egyéb harmadik féllel szemben tanúsított magatartás
- ✔ Munkavállalóknak biztosított jogok és azok korlátjai
- ✔ Fenntartható fejlődés
- ✔ Tisztességes és jogszerű piaci magatartás
- ✔ A vezetők szerepe az Etikai Kódex betartásában

Igazgatóság elnöke, a vállalatcsoport belső ellenőre, a Market Csoport Jogi Igazgatója, valamint a cégcsoport HR Igazgatója.

Az Etikai Kódex rendszeres felülvizsgálatáért felelős személy a Jogi Igazgató, azonban annak soron kívüli felülvizsgálatát az Etikai Tanács és a vállalatcsoport vezető tisztségviselői is bármikor kezdeményezhetik.

## Korrupcióellenes fellépés

[GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

A Market Csoport az aktív és passzív korrupció minden formáját elítéli. Korrupcióellenes politikájának alapelveit belső szabályzatban és az Etikai Kódexben is rögzíti.

Figyelembe véve, hogy az adott projekten tevékenységet végző partnerek kiválasztása főszabály szerint decentralizált (az adott projektet vezető műszaki igazgató dönt arról, hogy az adott munkát melyik alvállalkozó végezze) a Marketen belül, a legnagyobb kockázatot abban látja a vállalatcsoport, hogy a partnerek jogtalan előnyt ajánlanak fel kollégáik részére egy számukra kedvező szerződéses feltételrendszer elfogadásáért cserébe. Ennek megfelelően a belső szabályzat megköveteli a Market Csoport munkavállalóitól, hogy az 55.000,- forintot (vagy 150,-EUR-t) meghaladó értékű ajándékokat jelentsék be a munkáltatói jogkör gyakorlója felé előzetes jóváhagyás céljából. Hasonlóképpen, amennyiben a Market Csoport bármely munkavállalója partnerünkkel szerződik, azt is be kell jelentenie.

2022-ben az irányítási szervezetek tagjai, illetve a Market Csoport egyéb munkavállalói nem részesültek antikorrupciós képzésben. A munkavállalók ilyen képzést az új Etikai Kódex bevezetéséhez kapcsolódó, 2023. januárjában megtartott oktatás keretében kaptak, mely oktatáson a számítógéppel rendelkező munkavállalók 98,7 %-a részt vett.

## Javadalmazási politika

[GRI 2-19]

A Market Csoport a kollégák javadalmazásának meghatározása során nem tesz különbséget a férfi és női munkatársak között, kizárólag a szakmai tapasztalat függvényében, belső bérsávok alapján állapítja azt meg.

Az operatív felsővezetés fix és az ezt kiegészítő prémium javadalmazást realizál. A bérjellegű kifizetéseken kívül jelenleg

## Politikák implementálása

[GRI 2-24] [GRI 2-26]

A Market Csoport fontosnak tartja, hogy az elfogadott politikák az előirányzott határidőkon belül ténylegesen implementálásra kerüljenek, és ehhez a megfelelő humán és tárgyi erőforrásokat minden esetben biztosítja is.

A vállalatcsoport kötelezettségvállalásai a kötelező érvényű belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban kerülnek kodifikálásra. Ezek a szabályzatok minden munkavállaló számára elérhetőek, azokat a munkavállalók feladataik ellátása során kötelesek figyelembe venni.

A Market Csoport munkavállalói számára több képzést is biztosít a működési elvek (politikák) elsajátítására, gyakorlati alkalmazására. A Jogi Osztály munkatársai rendszeres jogi továbbképzést tartanak, ahogy az IT Osztály is rendszeresen oktatja a kollégákat a biztonságos adat- és információkezelés technikai feltételeiről, az adatbiztonságot veszélyeztető cselekményekről.

A vállalatcsoport rendszeresen felülvizsgálja az új politikák (szabályzatok) sikerességét, végrehajtását. A szabályzatok tekintetében felülvizsgálati időtartam is rendszerint meghatározásra kerül, amely jellemzően 1-2 év.

nincsenek egyéb jogcímen juttatások. A változó bér aránya magas, mértéke függ az egyén és a vállalatcsoport teljesítményétől. A fenntarthatósági teljesítmény alapján bonus/malus rendszer még nincs bevezetve, ez a vállalatcsoport hosszabb távú terveinek a részét képezi.

Az Igazgatóság fix javadalmazással bír.

[GRI 3-3] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

# Emberi jogok tisztelete

A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat. A vállalatcsoport nem szerződik olyan társasággal, amely alkalmazottai vagy közreműködői részére nem biztosítja ezen alkotmányos alapelvek teljesülését. Ezzel egyidejűleg társadalmi szerepvállalása keretében aktívan támogatja a mindannyiunkat alanyi jogon megillető jogosultságok hazai és nemzetközi térnyerését.

Kiemelt figyelmet fordít a munkahelyi életminőségre. Biztosítja, hogy munkavállalói nyugodt munkakörnyezetben, mindenféle zavaró tényezőtől, diszkriminációtól és a személyiségi jogait sértő gyakorlatlól mentesen dolgozhassanak. A Market Csoport ilyen irányú elköteleződését az Etikai Kódexben is megerősítette.

A Market vallja, hogy életünk valamennyi területén, így a munkavégzés során is érvényesülnie kell a „Semmit rólatok nélkülük!” elvnek, melynek lényege, hogy a fogyatékossgal élő emberekkel kapcsolatos intézkedéseket, fejlesztéseket vagy egyéb folyamatokat csak az ő bevonásukkal érdemes elvégezni.

A Marketnek nincs olyan működési területe vagy beszállítója, ahol fennállna a gyermekmunka, a fiatal dolgozók veszélyes munkának való kitettsége vagy akár a kényszermunka kockázata. A vállalatcsoport partnerei szinte kivétel nélkül az Európai Unió területén tevékenkedő gazdasági társaságok.

[GRI 3-3] [GRI 207-1] [GRI 207-2]

# Adózási politika

A Market Csoport kiemelt jelentőséggel kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknél és bírósági ítéleteknek megfelelően. A Számviteli osztály felelős az adóbevallások benyújtásáért, az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel történő kapcsolattartásért. A Gazdasági vezérigazgató-helyettes képviseli a Csoporton belüli adózási területen a legmagasabb vezetői szintet, irányítja és ellenőrzi az adózással összefüggő tevékenységeket, felel a szakmai ismeretek és törvényváltozások gyakorlati alkalmazásának megfelelőségéért.

A Market csoportszintű kockázatkezelési folyamattal rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókövetés azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és ezen kockázatok minimalizálását. Az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen figyelemmel kísért folyamatok biztosítják, hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges.

A Market Csoport kapcsolata az adóhatósággal évek óta kiegyensúlyozott. A vállalatcsoport kiemelt adózóként

van kezelve, ami miatt személyes kapcsolattartója van az Adóhatóságnál, akivel minden adózással kapcsolatos ügyet lehetősége van egyeztetni. Fontos kiemelni, hogy ez a kapcsolat kétirányú, a Hatóság a Főkönyvelőn keresztül éri el a Marketet, amennyiben bárminemű kérdése merül fel.

Az adózással alapvetően a Számviteli osztály foglalkozik, de vannak olyan speciális kérdések, amik a kontrollinghoz kapcsolódnak. A Megrendelőkhöz kapcsolatos adózási kérdések közvetlenül a Főkönyvelő szintjén kerülnek kezelésre. A vállalatcsoport beszállítói adózással kapcsolatos kérdéseiket eljuttathatják a műszaki kapcsolattartóikon keresztül is a Számviteli területhez, ahol a legtöbb esetben szintén a Főkönyvelő iránymutatása szerint zajlanak a további folyamatok.

A magyar adójogszabályok szerint a számlázási rendszerek esetében van real-time kapcsolat a Hatóság és az adózók között, ez a Market esetében is működik. Ezen felül a szokásos bevallási sémák elektronikus beküldése, feldolgozása zajlik a szereplők között.

A Market Csoport működése során a transzparencia teljes mértékben adott a Hatóság részére, melyekről az átfogó vizsgálatok keretében van módja meggyőződni!



[GRI 418-1] [GRI 3-3]

# Adatvédelem

A Market Csoport a személyes adatokat szűk körben kezeli, minthogy Ügyfelei szinte kizárólag gazdasági társaságok. A vállalatcsoport rendelkezésére álló személyes adatok ennek megfelelően elsősorban munkavállalói adatok, illetve az építéshelyi beléptetőrendszer adatai.

A tagvállalatok közös adatkezelőként járnak el, mely közös adatkezelés részleteit a felek külön megállapodásban rögzítették. Az érintett társaságok listája az alábbi linken érhető el:

<https://www.market.hu/adatkezeles>

Ugyan a Market Csoport adatvédelmi tisztviselő kijelölésére nem köteles, a nemzeti és közösségi jogi normák (elsődlegesen a GDPR) érvényesülése céljából adatvédelmi felelős került kijelölésre. A vállalatcsoport az adatkezeléssel kapcsolatos kérelmek és bejelentések fogadására külön e-mail címet (gdpr@market.hu) hozott létre, melyre panasz nem érkezett 2022-ben.

A Market Csoporton belül több szabályzat is foglalkozik az adatkezelés témakörével, a munkavállalók részére pedig adatkezelési tájékoztató kerül kiosztásra. Az építéshelyi adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztató a <https://www.market.hu/dokumentumkategoria/2/aszf> honlapról letölthető, de a belépési pontokon azonos tartalmú tábla is kihelyezésre került.

2022-ben a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság nem indított olyan eljárást, amelyben a Market Csoport érintett lett volna. A tárgyi időszakban egy adatvédelmi incidens következett be, melynek során a Market Építő Zrt. egyik munkavállalójának levelezése jutott illetéktelen személyekhez egy vírusátadás következtében. Az incidens a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság felé bejelentésre került.



GRI-  
tartalommutató

---

10



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 2: Általános közzétételek	GRI 2-1 Szervezeti részletek	A Market Csoportról	003	A Market Csoport (Market Építő Zrt.) székháza Budapesten található. (1037 Budapest, Bojtár u. 51.)  Működési terület: Magyarország.	-
	GRI 2-2 A fenntarthatósági jelentés hatálya alá tartozó enitítások	A jelentésről	013	A jelentés hatálya alá tartozó vállalatok: <ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</li> <li>Market Építő Zrt.</li> <li>Market Épületszerviz Kft.</li> <li>MCM Beton Kft.</li> <li>Moratus Kft.</li> <li>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</li> <li>Prebeton Zrt.</li> <li>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</li> <li>Vilati Szerelő Zrt.</li> </ul> <p>A fenntarthatósági jelentésben a jelentés hatálya alá tartozó vállalatok tevékenysége csoportszinten került bemutatásra. Ahol rendelkezésünkre állt olyan tagvállalati szintű információ, amely a vállalatcsoport működésének, hatásainak jobb megértését segíti vagy releváns lehet érdekelt feleink számára, ott azt külön is feltüntettük. Ezzel párhuzamosan alapvetően arra törekedtünk, hogy az adatokat tagvállalatonként tegyük közzé minden olyan témában, ahol pedig ez nem volt lehetséges, ott az indoklás megjegyzésben olvasható.</p> <p>A fenntarthatósági stratégia céljai és a lényeges témák csoportszinten kerültek meghatározásra.</p> <p>A Market Építő Zrt. többségi vagy kizárólagos tulajdoni részesedéssel, ezáltal működési ráhatással rendelkezik a jelentés hatálya alá tartozó vállalatok mindegyike esetében.</p>	-
	GRI 2-3 Jelentéstételi időszak, jelentési periódus	A jelentésről	013	Lefedettségi: Market Csoport Jelentéstételi időszak: 2022.01.01 – 2022.12.31 Jelentéstételi szabvány: GRI Standards 2021 – In accordance with Jelentéstételi periódusa: Éves Információ és kapcsolat: <a href="mailto:fenntarthatosag@market.hu">fenntarthatosag@market.hu</a>  A Market Építő Zrt. 2023. június 29. napján tette közzé „Konszolidált pénzügyi kimutatás és független könyvvizsgálói jelentés” című pénzügyi jelentését. A társaság pénzügyi (üzleti) éve január 1-től december 31-ig tartó időszakra vonatkozik, a jelentéstételi időszaka 2022. január 1 - 2022. december 31.  A 2022. évi Fenntarthatósági jelentés kiadásának időpontja: 2023. november	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-4 Újrafogalmazás	-	-	A Market Csoport 2022. évi Fenntarthatósági jelentése az előző időszakokra vonatkozóan pontosítást tartalmaz több témában is. Ezek minden esetben jelölve vannak a fejezetekben, valamint a GRI-tartalommutatóban is.	-
	GRI 2-5 Külső minősítés	-	-	<p>Annak érdekében, hogy fenntarthatósági jelentésünk hitelességét és átláthatóságát biztosítsuk, idén egy tapasztalt és elismert, külső, független harmadik felet kértünk fel annak minősítésére. A korlátozott bizonyosságot nyújtó minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a fenntarthatósági jelentés tartalma megfelel-e a GRI előírásoknak. Jelentésünket a Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. A minősítési folyamatot a Könyvvizsgálók Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE3000 szabvány alapján tervezték és hajtották végre.</p> <p>A GRI 1, GRI 2 és GRI 3 megfelelés mellett, a GRI 2 indikátorok, valamint 3 fókusztema vizsgálata zajlott le, melyek a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1-2 (közvetlen és közvetett) kibocsátások (GRI 305-1 és GRI 305-2)</li> <li>• Új belépő munkaerő és fluktuáció (GRI 401-1)</li> <li>• Foglalkozásból eredő sérülések (GRI 403-9)</li> </ul>	-
	GRI 2-6 Tevékenységek, értéklánc és más üzleti kapcsolatok	A Market Csoportról	-	<p>A Market Csoport tevékenységét tekintve az építőipari szektorba tartozik. Eddigi működése révén a hazai építőipar egyik meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát a professzionalizmust, az elhivatottságot és a tapasztalat erejét ötvözve.</p> <p>Az építőiparban, így a Market Csoport esetében is a beszállítói lánc a szokványos módon épül fel: gyártó - disztribútor - kereskedő - végfelhasználó. A klasszikus értelemben építőanyagokat a legtöbb esetben nem érdemes bizonyos km-nél messzebbre szállítani, beszerzési értékünk döntő többségi Magyarországról származik. Az alapanyag-gyártás / építőanyag-gyártás tekintetében gyakorlatilag minden terméktípusra van gyártó / disztribútor az ország területén, legyen szó betonacélról, térkőről vagy szigetelőanyagokról. Törekszünk arra, hogy az anyagok beszerzésénél minél kisebb legyen a karbon lábnyomunk, azonban előfordul olyan eset, hogy bizonyos anyagot akár több ezer kilométeres távolságról is érdemes beszerezni. Ez függ az adott piaci helyzettől és legfőképpen a kereslet-kínálattól.</p>	-



## GRI-szabvány

## GRI-indikátor

## Fejezet a fenntarthatósági jelentésben

## Oldalszám

## Közvetlen válasz

GRI 2-7 Alkalmazottak és egyéb munkavállalók

Érdekeltek - Munkatársak

-

A Market Csoport teljes munkavállalói létszáma: 1352 fő.<sup>33</sup>

#### A munkavállalók megoszlása az egyes tagvállalatok között, nemek szerinti bontásban feltüntetve

	Market Építő Zrt.	Market Épület-szerviz Kft.	OKM	Moratus Kft.	Vilati	MCM Beton Kft.	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	Prebeton Zrt.	<b>MARKET CSOPORT</b>
Férfi (fő)	353	80	250	136	68	27	23	15	102	<b>1 054</b>
Férfi (%)	67%	91%	89%	86%	92%	93%	52%	54%	83%	<b>78%</b>
Nő (fő)	175	8	30	22	6	2	21	13	21	<b>298</b>
Nő (%)	33%	9%	11%	14%	8%	7%	48%	46%	17%	<b>22%</b>
<b>Összesen</b>	<b>528</b>	<b>88</b>	<b>280</b>	<b>158</b>	<b>74</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>123</b>	<b>1 352</b>

#### A határozott, illetve határozatlan idejű szerződéssel rendelkező munkavállalók száma csoportszinten, nemek szerinti bontásban

	Férfi	Nő	<b>Összesen</b>
Határozott idejű	3	6	<b>9</b>
Határozatlan idejű	1051	292	<b>1343</b>

#### A részmunkaidőben és teljes munkaidőben dolgozó munkavállalók száma csoportszinten, nemek szerinti bontásban

	Férfi	Nő	<b>Összesen</b>
Részmunkaidős	5	20	<b>25</b>
Teljes munkaidős	1049	278	<b>1327</b>

<sup>33</sup> A jelentés teljes terjedelmében, beleértve a GRI-Tartalommutatót, a munkavállalók összesítése emberfőben kifejezve kerültek feltüntetésre.

GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

## A nem tipikus foglalkoztatási formák nemek szerinti bontásában, tagvállalatonként

Tagvállalat	Határozott idejű szerződés		Részmunkaidő	
	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	1
Market Építő Zrt.	3	4	5	11
Market Épületszerviz Kft.	0	0	0	1
MCM Beton Kft.	0	0	0	0
Moratus Kft.	0	0	0	1
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	1	0	3
Prebeton Zrt.	0	0	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	3
Vilati Szerelő Zrt.	0	1	0	0
<b>Összesen</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>20</b>



## GRI-szabvány

## GRI-indikátor

## Fejezet a fenntarthatósági jelentésben

## Oldalszám

## Közvetlen válasz

GRI 2-8 Azon dolgozók, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában

Érdekelt felek - Munkatársak

058

#### Azon dolgozók száma, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában

Tagvállalat	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3	0
Market Építő Zrt.	21	27	101	27	29
Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	
MCM Beton Kft.	0	1	0	0	0
Moratus Kft.	25	29	3	6	6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2	4
Prebeton Zrt.	0	1	1	2	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	n.a	n.a	n.a	n.a	0
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0	1
<b>Összesen</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>110</b>	<b>40</b>	<b>41</b>

Az összeszámolt jogviszonyok a következők:

- választott tisztségviselő
- megbízási jogviszony
- munkaerő kölcsönzés

A Market Csoportban 32 férfi és 9 nő dolgozott ilyen jogviszonyban 2022-ben.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-9 Irányítási szerkezet	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	091-092	<p>A <b>Market Építő Zrt.</b> irányítási szerkezetét a társaság Alapszabálya és a legutóbb 2020. augusztus 1. napján megújított Szervezeti és Működési Szabályzata írja le.</p> <p>A Közgyűlés a társaság legfőbb szerve, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.</p> <p>Az igazgatóság az társaság ügyvezető szerve, irányítja a társaság gazdálkodását, meghatározza a társaság üzleti koncepcióját. Az igazgatóság három tagból áll, az igazgatóság elnöke vezérigazgatóként operatív feladatokat is ellát. Az igazgatóság tagjai szakmai képzésük és tapasztalatuk alapján kerültek kiválasztásra.</p> <p>A felügyelőbizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetését. Ennek keretében a felügyelőbizottság köteles a közgyűlés elé kerülő előterjesztéseket megvizsgálni, és ezekkel kapcsolatos álláspontját a közgyűlés ülésén ismertetni.</p> <p>A társaságot a vezérigazgató irányítja, aki egyben az igazgatóság elnöke is. Jogait és kötelezettségeit a jogszabályok és az Alapszabály keretei között, illetve a közgyűlés és az igazgatóság döntéseinek megfelelően gyakorolja. A vezérigazgató a működés operatív irányítója, az igazgatósággal közösen felelős a társaság működése gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak áttekintéséért és az ezekkel kapcsolatos döntések meghozásáért. Ebben a vezérigazgatót a gazdasági vezérigazgató-helyettes, valamint az innováció és stratégiai fejlesztések vezérigazgató-helyettes segíti.</p> <p>A társaság irányításában aktív szerepet töltenek be továbbá más vezérigazgató-helyettesek és az igazgatók is, akik vezető állású munkavállalóként járnak el.</p> <p>Az irányítótestület tagjainak kinevezése határozatlan időre szól.</p> <p>A Szervezeti és Működési Szabályzat a Moratus Kft., az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., valamint a Vilati Szerelő Zrt. esetében szintén kiadásra került. (A cégcsoport más tagjaiban esetében nem került kiadásra.)</p> <p>A <b>Market Csoport</b> többi tagvállalata felett a Market Zrt. többségi vagy kizárólagos tulajdonosi jogkört gyakorolt.</p> <p>A tagvállalatokat az ügyvezetők és a leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes irányítják és ellenőrzik, ők a működés operatív irányítói. Az egyes leányvállalatok ügyvezetői szakmai képzésük és tapasztalatuk alapján kerülnek kiválasztásra a Market Építő Zrt. Igazgatósága által.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-10 A legfelsőbb irányítási terület kiválasztása és jelölése	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	091	Az Igazgatóság összetétele 2014 vége óta változatlan, melynek tagjait a tulajdonosok delegálják. A legfontosabb kiválasztási szempontok a megfelelő kompetenciák megléte és a bizalom.	-
	GRI 2-11 A legfelsőbb irányítási testület elnöke	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	091	Az Igazgatóság elnöki tisztségét az alapító-vezérigazgató, Scheer Sándor tölti be. A menedzsmentben a cégvezetői-, a vállalkozási- és a műszaki irányítási funkció is nála összpontosul. Scheer Sándor a Market Építő Zrt. alapítójaként 49 százalékos részesedéssel rendelkezik a vállalatban.	-
	GRI 2-12 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra; Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	091, 093	<p>Az Igazgatóság stratégiai döntéshozó testületként funkcionál, operatív feladatai nincsenek. Feladatait az Igazgatóság Ügyrendje szabályozza. Ezek főként a vállalatcsoport szabályozott, terv szerinti, mérhető, ellenőrizhető működésére fókuszálnak, azon felül a kockázatok, a nagy értékű, speciális kiadások, befektetések kontrolljára.</p> <p>Az operatív menedzsment felelős az Igazgatóság által elfogadott üzleti tervekben meghatározottak szerint a vállalatcsoport szabályozott, jogszerű, hatékony működését biztosítani.</p> <p>A Market felsővezetése funkcionalitását tekintve két dimenzióra osztható. A stratégiai feladatokat az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság látja el, az operatív működésért pedig a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek felelősek. A vezérigazgató-helyettesek a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mikusi Róbert, vállalkozásért felelős vezérigazgató-helyettes – A tendereken való részvételért, munkaszerzésért felel.</li> <li>Wolf András, műszaki vezérigazgató-helyettes – A kivitelezési projektekért felel.</li> <li>Suga János, leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes – A leányvállalatok kontrolljáért, működéséért felel.</li> <li>Báthory Balázs, fejlesztési és innovációs vezérigazgató-helyettes – A fenntarthatóságért, a fejlesztésekért és az innovációért felel.</li> <li>Sütő Balázs, gazdasági vezérigazgató-helyettes – A vállalat általános működéséért, a gazdasági feladatokért felel.</li> </ul> <p>A fenntarthatósági terület működését érintő kérdésekben a legfelső irányító testület abszolút döntési joggal rendelkezik, a kapcsolódó projektek elindulásához minden esetben a vezérigazgató jóváhagyása szükséges. A vezérigazgató emellett bekapcsolódik a fenntarthatósági terület munkájába is, kezdeményezésekre, cselekvési irányokra tesz javaslatot. A vezérigazgató számára az Innovációs és stratégiai fejlesztések igazgatóságának vezetője negyedévente tesz jelentést a fenntarthatósági stratégia előrehaladásáról.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-13 Felsővezetői felelősség a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	093	A Market Csoport gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak kezelésében a legmagasabb szintű döntési jogkörrel az operatív felsővezetés bír. Az egyes fenntarthatósághoz kapcsolódó területek esetén a felelősségi körök decentralizáltak. A fenntarthatóság kérdéskörével a vállalatirányítás legmagasabb szintjén az Igazgatóság negyedéves és havi beszámolók alapján foglalkozik. Az operatív felsővezetés elé heti rendszerességgel kerülnek fenntarthatósági témák, melyek kezeléséért a fejlesztési és innovációs vezérigazgató helyettes felel.	-
	GRI 2-14 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	-	2022-ben a fenntarthatósági tevékenységek áttekintését a felelős vezérigazgató-helyettes – a felsővezetéssel konzultálva – látta el. A Market Építő Zrt. 2022-ben hozott létre egy irányító testületet, mely a fenntarthatósággal kapcsolatos információk áttekintéséért, a lényeges témák meghatározásáért felel. Jelen dokumentum általuk került jóváhagyásra.	-
	GRI 2-15 Összeférhetetlenség	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	-	Az Igazgatóság havi szinten kap jelentést az ún. kritikus szereplők tranzakcióiról, a szereplők köréről. Ezen riportok az Igazgatóság tagjaira is kitérnek, sőt a tulajdonosok egyéb érdekeltségeire is.	-
	GRI 2-16 A legfelsőbb irányítási testület informálása	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	093	Ha jelentős probléma vagy aggály merül fel, az szinte azonnal eljut a felsővezetői szintig, amennyiben helyi szinten nem került megoldásra. Ennek esetleges jellegéről és darabszámáról nem rendelkezünk pontos adattal, de ezeket minden esetben kiemelten kezeljük. Az esetleges károkozásokat és panaszokat bárki be tudja jelenteni a Market hivatalos kárbejelentő e-mail címére, ahol az illetékes kollégák kezelik azt.	-
	GRI 2-17 A legfelsőbb irányítási testület kollektív tudása fenntarthatósági témákban	-	-	Az Igazgatóság és a felsővezetés tagjai rendszeres fenntarthatósági előadásokon vesznek részt, továbbá negyedéves gyakorisággal fenntarthatósági prezentáció kerül megtartásra számukra. Az előadásokat külső szakértők tartják, a témák pedig igény szerint alakulnak ki, de minden esetben kapcsolódnak a fenntarthatósághoz és a környezetvédelemhez. A prezentáció alatt egy adott témakört alaposan bemutató előadást értünk, amely körülbelül 1 óra hosszúságú.	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																														
	GRI 2-18 A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése	-	-	<p>A legfelsőbb irányítási testület teljesítménye környezeti, gazdasági és társadalmi szempontok mentén jelenleg nem kerül értékelésre.</p> <p>A fenntarthatósági stratégiai célok teljesülése esetében az értékelés a következő évek során fog bevezetésre kerülni, elsősorban vezérigazgató-helyettesi szinten.</p>	-																														
	GRI 2-19 Javadalmazási politikák	Felelős vállalatirányítás - Üzleti etika	094	<p>Az Igazgatóság fix javadalmazással rendelkezik. Az operatív felsővezetés fix jövedelmet, valamint azon felül változó bér/prémium javadalmazást realizál. A bérjellegű kifizetéseken kívül jelenleg nincsenek egyéb jogcímen juttatások. A változó bér aránya magas, mértéke függ az egyén és a cégcsoport teljesítményétől.</p> <p>A felelős felsővezető tevékenységének értékelésekor figyelembevételre kerül a fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos feladatvégzése is.</p>	-																														
	GRI 2-20 A javadalmazás meghatározásának folyamata	-	-	<p>Javadalmazási kérdésekben a HR terület javaslatát figyelembe véve a vezérigazgató hozza meg a döntést. Amennyiben egy pozíció esetében van relevanciája, az érdekelt felek észrevételei, érdekei is figyelembe vannak véve a javadalmazás meghatározása során. A folyamatba külső szakértő nem kerül bevonásra.</p>	-																														
	GRI 2-21 Teljes éves javadalmazási ráta	-	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tagvállalat</th> <th>Teljes éves javadalmazási ráta</th> <th>A teljes javadalmazási ráta éves növekedési aránya</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>2063%</td> <td>193%</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>450%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>722%</td> <td>114%</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>413%</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>666%</td> <td>158%</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>569%</td> <td>107%</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>318%</td> <td>146%</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>186%</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>648%</td> <td>64%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A teljes éves javadalmazási ráta a legjobban fizetett felsővezető és az összes munkavállaló teljes javadalmazásának mediánja közti arányosságot mutatja be 2022-re vonatkozóan.</p>	Tagvállalat	Teljes éves javadalmazási ráta	A teljes javadalmazási ráta éves növekedési aránya	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2063%	193%	Market Építő Zrt.	450%	60%	Market Épületszerviz Kft.	722%	114%	MCM Beton Kft.	413%	91%	Moratus Kft.	666%	158%	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	569%	107%	Prebeton Zrt.	318%	146%	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	186%	73%	Vilati Szerelő Zrt.	648%	64%	-
Tagvállalat	Teljes éves javadalmazási ráta	A teljes javadalmazási ráta éves növekedési aránya																																	
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2063%	193%																																	
Market Építő Zrt.	450%	60%																																	
Market Épületszerviz Kft.	722%	114%																																	
MCM Beton Kft.	413%	91%																																	
Moratus Kft.	666%	158%																																	
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	569%	107%																																	
Prebeton Zrt.	318%	146%																																	
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	186%	73%																																	
Vilati Szerelő Zrt.	648%	64%																																	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-22 Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Vezérigazgatói köszöntő; Fenntarthatósági stratégia	010, 017- 024	-	-
	GRI 2-23 Politikai kötelezettségvállalások	-	-	<p>A Market Csoport a felelős és fenntartható üzleti tevékenységre vonatkozó általános és konkrét, a munkavállóra nézve kötelező politikai elvárásait belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban rögzíti. Ezek közül kiemelkedő szerepet tölt be az Etikai Kódex, mely a belső hálózaton került közzétételre.</p> <p>A Market Csoport a belső előírásait harmadik személy felé csupán eseti jelleggel, kivételesen kommunikálja, ugyanakkor azok munkavállalói számára a belső hálózaton korlátozás nélkül hozzáférhetőek.</p> <p>Az alapvető emberi jogok tiszteletét a Market Csoport az Etikai Kódex vonatkozó fejezete szerint biztosítja munkavállalói és partnerei számára.</p> <p>A csoportszintű politikák beszállítókra, illetve partnerekre történő kiterjesztése a stratégia időszakában fog megvalósulni.</p>	-
	GRI 2-24 Politikai kötelezettségvállalások implementálása	Felelős vállalatirányítás - Üzleti etika	094	<p>A Market Csoport kötelezettségvállalásai a kötelező érvényű belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban kerülnek kodifikálásra. Ezek a szabályzatok minden munkavállaló számára elérhetőek, azokat a munkavállalók feladataik ellátása során kötelesek figyelembe venni. Ez a kollégáink munkaszerződésben vállalt kötelezettsége, melyet közvetlen feletteseik és a munkáltatói jogkör gyakorlója számon tud kérni.</p> <p>A Market Csoport munkavállalói számára több képzést is biztosít a működési elvek (politikák) elsajátítására, gyakorlati alkalmazására. A Jogi Osztály munkatársai rendszeres jogi továbbképzést tartanak, ahogy IT Osztályunk is rendszeresen oktatja kollégáinkat a biztonságos adat- és információkezelés technikai feltételeiről, az adatbiztonságot veszélyeztető cselekményekről.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 2-25 A negatív hatások helyreállítását szolgáló folyamatok	-	-	<p>A Market Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége során értéket teremtsen és kerülje a károkozás minden formáját. Ennek megfelelően a tevékenységével összefüggésben felmerülő negatív (pl. környezeti) hatások sosem lépik túl a jogszabályi előírásokban, illetve iparági standardokban megkövetelt határértékeket.</p> <p>Azokban az esetekben, ha valamilyen okból mégis károsodik harmadik személy a Market Csoportnak felróható okból, a vállalatcsoport mindent elkövet a negatív hatások reparálása, illetve az eredeti állapot helyreállítása érdekében.</p> <p>A Market Csoport külön e-mail címet és internetes felületet hozott létre az építéshelyi káresemények bejelentésére: <a href="https://www.market.hu/karjelento">https://www.market.hu/karjelento</a>, illetve <a href="mailto:karesemeny@market.hu">karesemeny@market.hu</a>. Ekként biztosított, hogy a negatív hatásokról (káreseményekről) a Market Csoport illetékes munkavállalói közvetlenül értesüljenek és a kárügyintézés minél előbb meginduljon.</p> <p>A Market Csoport ezen folyamatait folyamatosan fejleszti, figyelembe véve a jogszabályi környezet változását (pl. új adatvédelmi elvárások), illetve a károsultak visszajelzéseit, panaszait.</p>	-
	GRI 2-26 Aggályok felmerülése esetén alkalmazott mechanizmusok	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	094	<p>A Market Csoport fontosnak tartja, hogy az elfogadott politikák az előirányzott határidőkön belül ténylegesen implementálásra kerüljenek, és ehhez a megfelelő humán és tárgyi erőforrásokat minden esetben biztosítja is.</p> <p>Etikai vétség kivizsgálására a Market Csoport abban az esetben vállalkozik, ha arra írásban, a személyazonosság felfedése mellett kerül sor. Etikai vétség bejelenthető a munkáltatói jogkör gyakorlója, illetve az adott szervezet törvényes képviselője (1), a támogató osztályok (HR, Belső ellenőrzés, Jog) vezetői (2), valamint az őrzés-védelmi igazgató felé (3), valamint az <a href="mailto:etikaikodex@market.hu">etikaikodex@market.hu</a> e-mail címre küldött megkeresés útján (4). Amennyiben a bejelentő személyazonosságát a Market Csoport felé nem kívánja felfedni, úgy bejelentését megteheti továbbá a Market Csoport szerződött bejelentővédelmi ügyvédje (5) felé is, aki a bejelentő személyazonosságát külön hozzájárulás hiányában nem fedi fel.</p> <p>A bejelentést fogadó személy minden esetben késedelem nélkül továbbítja a megkeresést a Jogi Igazgató felé, aki arról a HR Igazgatót teljeskörűen tájékoztatja.</p> <p>A bejelentés kivizsgálását a Jogi Igazgató koordinálja, azzal, hogy a bejelentést vizsgálók a vizsgálat lezárásáig vagy a vizsgálat eredményeképpen történő formális felelősségre vonás kezdeményezéséig a bejelentés tartalmára és a bejelentésben érintett személyekre vonatkozó információkat kötelesek titokban tartani, és azokat csak abban az esetben fedhetik fel, ha az a tényállás felderítése szempontjából nélkülözhetetlen.</p> <p>A bejelentést a Market Csoport 30 napon belül kivizsgálja, mely eljárási határidő indokolt esetben legfeljebb 60 nappal meghosszabbítható.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka	
	GRI 2-27	Megfelelés	-	A tárgyi időszakban a Market Csoport a törvényi és egyéb jogszabályi előírások szerint működött, tevékenységével összefüggésben nem merült fel olyan körülmény, amely jogszerű működését megkérdőjelezhetné.	-	
	GRI 2-28	Iparági vagy egyéb társulások	Társadalmi szerepvállalás – Iparági társulások	089	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége</li> <li>• Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont</li> <li>• Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH)</li> <li>• Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete</li> <li>• Építéstudományi Egyesület</li> <li>• Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform</li> <li>• Magyarországi Vezető Informatikusok</li> <li>• Bács-Kiskun Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Békés Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Budapesti Építész Kamara</li> <li>• Budapesti és Pest Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Pest Megyei Építész Kamara</li> <li>• Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Veszprém Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Fejér Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Komárom-Esztergom Megyei Mérnöki Kamara</li> <li>• Fővállalkozók Magyarországi Szövetsége</li> </ul>	-
	GRI 2-29	Az érdekelt felek bevonásának megközelítése	Érdekelt felek – Stakeholder felmérés	054	A Market Csoport a fenntarthatósági jelentés elkészítésének támogatására 2021-ben egy online kutatást is elvégzett az érdekelt felek bevonásával. A megfelelő célcsoportok beazonosítása többszörös egyeztetések során történt. A folyamat során a következő csoportok kerültek beazonosításra: munkatársak, ügyfelek, civil szervezetek, a jövő generáció tagjai. A beazonosított releváns érdekelt szervezetek, stakeholderek körében került sor a kutatásra. A stakeholder-csoportok bevonása, a fenntarthatósággal kapcsolatos véleményük feltárása azzal a céllal történt, hogy a Market jövőbeni fenntarthatósági törekvései során az érintett csoportok érdekeit, javaslatait figyelembe vegye.	-
	GRI 2-30	Kollektív szerződés	-	-	A Market Csoport munkavállalói építőipari ágazati kollektív szerződés hatálya alá tartoznak, mely dokumentum az alábbi linkről elérhető: <a href="https://www.evosz.hu/hirek/2-bejegyzesek/62-epitoipari-agazati-kollektiv-szerzodes-eaksz">https://www.evosz.hu/hirek/2-bejegyzesek/62-epitoipari-agazati-kollektiv-szerzodes-eaksz</a>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 3 - Lényeges témák	GRI 3-1 - A lényeges témák meghatározásának folyamata	Lényeges témák	015	-	-
GRI 3 - Lényeges témák	GRI 3-2 - A lényeges témák listája, indikátorok hol találhatóak a riportban	Lényeges témák	015	-	-
GRI 201: Gazdasági teljesítmény	GRI 201-1: Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték	A Market Csoportról	005, 160	-	-
	GRI 201-2: Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	-	-	Ezzel kapcsolatban a Market Csoport még nem tud információt szolgáltatni, mert még nem készített klímakockázat-elemzést a cégcsoportra. Viszont 2023 második felére a tervei között szerepel, hogy egy külsős cég bevonásával csoportszinten elvégezzen egy klímakockázat-elemzést.	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.
	GRI 201-3: Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötelezettségek	-	-	A Market Csoport folyamatosan elemzi munkavállalói állományának életkorát, a nyugdíjkorhatárt néhány éven belül elérők nyugdíjazási költségének tervezése céljából.  Nyugdíjpénztári tagsághoz és egészségpénztári tagsághoz kapcsolódó juttatás nincs a cégcsoportban.  A munkavállalók egészségének megőrzése céljából egészségbiztosítás juttatás keretében van lehetőség egy magánklinikán igénybe venni a szükséges orvosi szolgáltatásokat.	-
	GRI 201-4: Államtól kapott pénzügyi támogatás	-	164	-	-
GRI 202: Piaci jelenlét	GRI 202-1: A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva	-	-	A Market Csoport a minimálbértől eltérően lényegesen magasabb alaphérral foglalkoztatja munkavállalóit. A belépők munkabérét az adott munkakörben foglalkoztatott munkavállalók munkabérét figyelembe véve alakítja ki a belső bérstruktúrát figyelembe véve. Szem előtt tartja az egyenlő munkáért egyenlő bér elvét.  Nincs különbségtétel az új belépők esetén a nemek között, belső bérsáv határozza meg az ajánlatot.	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 202-2: Helyi közösségekből származó felsővezetők megoszlása	-	-	A Market Csoport felsővezetői kizárólag magyar állampolgárok minden tagvállalatban. A vállalatcsoport nem definiálja sem azt, hogy ki számít "helyi"-nek, sem azt, hogy a felsővezetők hány százalékának kell kötelezően magyar állampolgárnak lennie. Felsővezetőnek minősülnek a mindenkori Igazgatósági tagok, a vezérigazgató, valamint a vezérigazgató-helyettesek.	-
GRI 203: Közvetett gazdasági hatások	GRI 203-1: Infrastruktúra-beruházások és támogatott szolgáltatások	-	-	<p><b>Az iváncsai projekt lokációjában</b> az Iváncsai Sport- és Gyermeknap esemény keretében átadásra került Iváncsa új streetball pályája, mely a Market Építő Zrt. támogatásával valósulhatott meg. A sportpálya tovább színesíti a település sportéletét, és a vállalat reményei szerint örömmel használják majd kikapcsolódásra, sportolásra kicsik és nagyok egyaránt.</p> <p><a href="#">Közvetlen útkapcsolatokat nyer az autópályához az iváncsai óriásberuházásban épülő gyár</a></p> <p><b><a href="#">Járókelő Közhasznú Egyesület</a></b></p> <p>Támogatói együttműködés lakókörnyezetünk élhetőbbé, egészségesebbé és jobbá tétele érdekében. A Járókelő.hu weboldal egy közterületi hibabejelentő oldal, amely 2012 óta segít a városlakóknak abban, hogy bejelenthessék a kátyúkat, leszakadt szemeteseket, lekopott zebrákat, összetört megállókat, az elhagyott autókat és sok más problémát, amelyet közterületen tapasztalnak. Egy online felület működtetésével lehetőséget biztosít a lakosságnak arra, hogy aktívan részt vegyenek környezetük alakításában és hatékony párbeszédet alakítsanak ki a hivatalokkal és a szolgáltatókkal egyaránt.</p> <p>A járókelő olyan világért dolgozik, amelyben a közterületek egészségesegek, biztonságosak, élhetőek, tiszták, rendezettek, és ezek fejlesztésében és megóvásában az állampolgárok, a szolgáltatók és a hivatalok aktívan és egymással együttműködésben vesznek részt.</p> <p><a href="#">Megjelent publikáció a témában</a></p> <p><b>BudaPart környéki infrastruktúra fejlesztése - A világ legjobb városnegyed-fejlesztése lett a BudaPart</b></p> <p>A FIABCI World Prix d'Excellence Nemzetközi Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázat legjobb városrész fejlesztésnek járó díjat nyerte el Párizsban a BudaPart projekt. A BudaPart beruházás az első városrészfejlesztés a pályázat három évtizedes történetében, amely díjat hozott Magyarországnak. Az ingatlanos Oscarnak számító Fibaci zsűrije kimagasló pontszámot adott a BudaPart környezeti kihívásokra adott válaszaira, az ökotudatosságra.</p> <p><a href="#">A témában megjelent cikk</a></p> <p><b>SOTE támogatás - SOTE Fül-Orr-Gégészeti és Fej-Nyaksebészeti Klinika</b></p> <p>A támogatás tárgya a 1083 Budapest, VIII. Szigony u. 36. szám alatt fekvő ingatlanon fellelhető egészségügyi intézményben található <b>radiátorok szelepcseréje</b>, illetve az ehhez kapcsolódó járulékos feladatok elvégzése közel 7,5 millió Ft értékben.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 203-2: Jelentős közvetett gazdasági hatások	-	-	<p>A Market Csoport</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>továbbra is az iparág egészére hatóan támogatja az iparág termelési hatékonyságának javítását, melynek egyik alappillére a digitalizáció. (Saját BIM szervezetet üzemeltet, melynek elsődleges feladata a BIM technológia kivitelezésben történő alkalmazása.)</li> <li>támogatja az építőipari alapanyagok építéshelyi raktározásának digitalizációját több építőipari partnerrel összefogva.</li> <li>Partner Programot üzemeltet 120, a szállítói lánc egészét tekintve kiemelt jelentőséggel bíró beszállító továbbképzésére, mely magában foglalja a szervezettefejlesztés, pályázatmenedzsment, digitalizációs és fenntarthatósági törekvések legjobb gyakorlatainak átadását.</li> <li>keresi a fenntartható alapanyag beszerzési forrásokat, folyamatosan elemelve a rendelkezésre álló lehetőségeket, továbbá saját belső kísérletezések zajlanak fenntarthatóbb alapanyagok alkalmazása kapcsán.</li> <li>a hatékony munkaszervezéssel, az előregyártás támogatásával, az erős előkészítő és tervező munka elvárásával célja az alkalmazott élők munkaeerő csökkentése.</li> <li>célja a szürke gazdaság háttérbe szorítása.</li> <li>célja a leszakadt társadalmi rétegek munkába történő bevonása.</li> <li>a szakképzés erősítése iparági cél, melyben a Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont 2 versenybírással közösen történő létrehozásával aktívan részt is vesz.</li> </ul> <p>A Market Csoport 2021-ben, a fenntarthatósági stratégia kialakítása során harmadik fél bevonásával elvégzett egy átfogó trendkutatást, melyben a hazai és nemzetközi iparági szereplők fenntarthatósághoz kapcsolódó tevékenységét vizsgálta. Emellett a cégcsoport aktívan monitorozza a szabályozói környezetet mind hazai, mind Európai Unió vonatkozásban, valamint a magyarországi versenytársak esetében sajtófigyelést végez.</p>	-
GRI 204: Beszerzési gyakorlat	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelteink - Beszállítóink	077	<p>A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva folyamatosan növeli a helyi beszállítók arányát az ellátási láncban, amelyről évente tagvállalati bontásban teszi közzé az adatokat.</p> <p>A helyi beszállítók magas aránya nem csupán környezeti, de gazdasági és társadalmi szempontból is nagyon fontos mutató, és nem csupán a Market működésére, de országos szinten is. A Market jelentős megrendelőként az építőipari vállalatok esetében azáltal, hogy a helyi beszállítókat részesíti előnyben, pozitív hatást gyakorol az ország gazdaságára, valamint ezáltal hozzájárul ahhoz, hogy az iparágban a munkavállalók jobb körülmények, feltételek mellett dolgozhassanak.</p> <p>Jelenleg kapcsolódó hatásvizsgálatokat a vállalatcsoport nem végez.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																												
	GRI 204-1: Helyi beszállítók értékaránya	-	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Helyi beszállítók értékaránya</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>98,6%</td> <td>95,8%</td> <td>95,0%</td> <td>96,9%</td> <td>98,7%</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Építőiroda Kft.</td> <td>93,5%</td> <td>100,0%</td> <td>97,0%</td> <td>99,7%</td> <td>96,0%</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>99,8%</td> <td>99,1%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>100,0%</td> <td>99,1%</td> <td>97,9%</td> <td>99,1%</td> <td>99,7%</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>99,7%</td> <td>99,0%</td> <td>99,9%</td> <td>99,9%</td> <td>99,5%</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>100,0%</td> <td>79,2%</td> <td>71,0%</td> <td>89,0%</td> <td>99,1%</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>99,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>99,8%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>n.a*</td> <td>n.a*</td> <td>n.a*</td> <td>99,42%</td> <td>99,16%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*A jelölt években még nem volt kiépülve erre vonatkozó adatgyűjtési folyamat</p>	Helyi beszállítók értékaránya	2018	2019	2020	2021	2022	Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%	98,7%	Lean Tech Építőiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%	96,0%	MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%	100,0%	Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%	99,7%	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%	99,5%	Prebeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%	99,1%	Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a*	n.a*	n.a*	99,42%	99,16%	
Helyi beszállítók értékaránya	2018	2019	2020	2021	2022																																																												
Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%	98,7%																																																												
Lean Tech Építőiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%	96,0%																																																												
MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%	100,0%																																																												
Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%	99,7%																																																												
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%	99,5%																																																												
Prebeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%	99,1%																																																												
Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%																																																												
Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%																																																												
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a*	n.a*	n.a*	99,42%	99,16%																																																												
GRI 205: Korrupcióellenes fellépés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	094	A Market Csoport az aktív és passzív korrupció minden formáját elítéli. Korrupcióellenes politikájának alapelveit belső szabályzatban és az Etikai Kódexben is rögzíti.																																																													



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 205-1: Korrupcióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek	Felelős vállalatirányítás - Üzleti etika	094	Figyelembe véve, hogy az adott projekten tevékenységet végző partnerek kiválasztása főszabály szerint decentralizált (az adott projektet vezető műszaki igazgató dönt arról, hogy az adott munkát melyik alvállalkozó végezze) a Marketen belül, a legnagyobb kockázatot abban látja a vállalatcsoport, hogy a partnerek jogtalan előnyt ajánlanak fel kollégái részére egy számukra kedvező szerződéses feltételrendszer elfogadásáért cserébe. Ennek megfelelően a belső szabályzat megköveteli a Market Csoport munkavállalóitól, hogy az 55.000,- forintot (vagy 150,-EUR-t) meghaladó értékű ajándékokat jelentsék be a munkáltatói jogkör gyakorlója felé előzetes jóváhagyás céljából. Hasonlóképpen, amennyiben a Market Csoport bármely munkavállalója partnerünkkel szerződik, azt is be kell jelentenie.	2022-ben célzott, a korrupciós kockázatokat feltáró felmérés nem készült a vállalatcsoporton belül, 2022-ben vagy a korábbi években történt incidensről nincs tudomás.
	GRI 205-2: Kommunikáció és képzés a korrupcióellenes politikákról és eljárásokról	Felelős vállalatirányítás - Üzleti etika	094	A 2021/63/1. számon közzétett Vesztegetés megelőzési és csalásellenes szabályzat a teljes Market Csoporton belül kihirdetésre került, a Market Építő Zrt-re és minden leányvállalatára kiterjed, az minden munkavállalón számonkérhető.  A Market Csoport korrupcióellenes politikája és eljárása harmadik személyek felé nem kerül kommunikálásra, az nem nyilvános.  A 2022. évben az irányítási szervezetek tagjai, illetve a Market Csoport egyéb munkavállalói nem részesültek anti-korrupciós képzésben. A munkavállalók ilyen képzést az új Etikai Kódex bevezetéséhez kapcsolódó, 2023. januárjában megtartott oktatás keretében kaptak, mely oktatáson a számítógéppel rendelkező munkavállalók 98,7 %-a részt vett.	-
	GRI 205-3: Megerősített korrupciós esetek száma és a megtett intézkedések	Felelős vállalatirányítás - Üzleti etika	094	2022-ben célzott, a korrupciós kockázatokat feltáró felmérés nem készült a vállalatcsoporton belül, 2022-ben vagy a korábbi években történt incidensről nincs tudomás.	-
GRI 206: Verseny torzítására alkalmas magatartás	GRI 206-1: Jogi lépések a versenyellenes viselkedéssel, a trösztellenességgel és a monopól gyakorlatl kapcsolásban	-	-	A jelentés időszakájában nem merült fel olyan körülmény a Market Csoport tevékenységével kapcsolatosan, amely versenyellenes viselkedésre utalt volna, így versenyfelügyeleti eljárás nem indult, bírság nem került kiszabásra.	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 207: Adó	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	095	A Market Csoport kiemelt jelentőséggel kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknek és bírósági ítéleteknek megfelelően.	-
	GRI 207-1: Vezetői megközelítés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	095	A Számviteli osztály felelős az adóbevallások benyújtásáért, az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel történő kapcsolattartásért. A Gazdasági vezérigazgató-helyettes képviseli a Csoporton belüli adózási területen a legmagasabb vezetői szintet, irányítja és ellenőrzi az adózással összefüggő tevékenységeket, felel a szakmai ismeretek és törvényváltozások gyakorlati alkalmazásának megfelelőségéért.  Az adózás jelenleg nem kapcsolódik a szervezet üzleti és fenntartható fejlődés stratégiájához.	-
	GRI 207-2: Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	095	A Market csoportszintű kockázatkezelési folyamattal rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókockázatok azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és ezen kockázatok minimalizálását. Az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen figyelemmel kísért folyamatok biztosítják, hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges.  Az Etikai Kódex magában foglalja az adózással kapcsolatos üzleti gyakorlatok leírását, valamint kapcsolódik hozzá egy visszaélés bejelentési rendszer, amely az adóügyi incidensekre is kiterjed.	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 207-3: Az érdekeltek bevonása és az adózással kapcsolatos aggályok kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	-	<p>A Market Csoport kapcsolata az adóhatósággal évek óta kiegyensúlyozott. A vállalatcsoport kiemelt adózóként van kezelve, ami miatt személyes kapcsolattartója van az Adóhatóságnál, akivel minden adózással kapcsolatos ügyet lehetősége van egyeztetni. Fontos kiemelni, hogy ez a kapcsolat kétirányú, a Hatóság a Főkönyvelőn keresztül éri el a Marketet, amennyiben bárminemű kérdése merül fel.</p> <p>Az adózással alapvetően a Számviteli osztály foglalkozik, de vannak olyan speciális kérdések, amik a kontrollinghoz kapcsolódnak. A Megrendelőkkel kapcsolatos adózási kérdések közvetlenül a Főkönyvelő szintjén kerülnek kezelésre. A vállalatcsoport beszállítói adózással kapcsolatos kérdéseiket eljuttathatják a műszaki kapcsolattartóikon keresztül is a Számviteli területhez, ahol a legtöbb esetben szintén a Főkönyvelő iránymutatása szerint zajlanak a további folyamatok.</p> <p>A magyar adójogszabályok szerint a számlázási rendszerek esetében van real-time kapcsolat a Hatóság és az adózók között, ez a Market esetében is működik. Ezen felül a szokásos bevallási sémák elektronikus beküldése, feldolgozása zajlik a szereplők között.</p> <p>A Market Csoport működése során a transzparencia teljes mértékben adott a Hatóság részére, melyekről az átfogó vizsgálatok keretében van módja meggyőződni!</p>	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik az érdekeltek véleményének és aggodalmainak gyűjtésére kialakított rendszerrel.
GRI 301: Anyagok	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Fenntartható anyaghasználat	041	<p>A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A Lean Tech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amiknek az építéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást lehet elérni az építőanyagok „design out” elven történő tervezésével. A Lean Tech-nél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása, mint például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 301-1: A felhasznált anyagok tömege vagy térfogata	Klíma- és környezetvédelem - Fenntartható anyaghasználat	043	<p>Az általunk beszerzett építőanyagok, fajta és típus szerint eltérő kiszerezésben és csomagolásban vannak. Ezen termékek csomagolását, kötegelését az adott termék gyártója vagy forgalmazója végzi el. A Market Csoport minden alapanyagot külső forrásból szerez be. Kivételt képeznek ez alól a <b>Prebeton Zrt.</b> által előregyártott vasbeton elemek.</p> <p><b>A teljes felhasznált anyagszükséglete 1 m<sup>3</sup> beton előállításának (2022)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cement és mészkőliszt: 30%</li> <li>• Kavicsadalékanyag: 60%</li> <li>• Adalékszerek víz: 10%</li> </ul> <p><b>További anyagszükséglet a vasbeton termék előállításához (%) (2022)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beton: 70%</li> <li>• Szigetelőanyag: 4%</li> <li>• Lakatos szerelvények: 6%</li> <li>• Betonacélanyag: 10%</li> <li>• Rezsianyag, egyéb szerelvények: 3%</li> <li>• Zsalutábla: 7%</li> </ul> <p><b>Felhasznált alapanyagok tömege (2022)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kavicsadalékanyag: 51 568 tonna</li> <li>• Cement: 11 549</li> <li>• Adalékszer: 217 tonna</li> <li>• Mészkőliszt: 5 936 tonna</li> <li>• Betonacél szálanyag: 4 069,13 tonna</li> <li>• Betonacél tekercs: 1 870,76 tonna</li> <li>• Betonacél háló: 314,716 tonna</li> <li>• Pászma: 683,074 tonna</li> <li>• Szigetelőanyag XPS: 1059 m<sup>3</sup></li> <li>• Kőzetgyapot: 7096,32 m<sup>2</sup></li> <li>• Lakatos szerelvények: 280,25 tonna</li> </ul> <p>Gyártási folyamataink során megújuló anyagokat nem használunk. A legyártott termékeinket nem csomagoljuk. <b>Betonüzem működési folyamatok során felhasznált anyagok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gépszír: 30 kg/év</li> <li>• Hajtómű olaj: 200 kg/év</li> <li>• Hidraulika olaj: 10 kg/év</li> <li>• Váltómű olaj: 50 kg/év</li> <li>• Egyéb termékek (szálanyag, festék, egyéb): változó, igény szerint</li> <li>• Csomagolóanyagok: változó, 0-1 t/év</li> </ul> <p>Minden anyag külső féltől érkezik.</p> <p><b>MEP működési folyamatok során felhasznált anyagok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hozzávetőlegesen gépolaj 3 000 l/év</li> </ul>	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 301-2: Újrahasznosított input anyagok használata	Klíma- és környezetvédelem - Fenntartható anyaghasználat	042	<p>Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, ezek legtöbb esetben a helyszínen ledarálásra kerülnek, és egy részüket útalapnak vagy feltöltéshez használják a közelben elhelyezkedő projekteken.</p> <p>Az építkezésekről megmaradt anyagok a központi logisztikai raktárba kerülnek, ahonnan ezen anyagok más projekteken kerülnek felhasználásra. A projektek végétével az irodai bútorok és más felszerelések is a logisztikai központban kerülnek tárolásra, mielőtt más projekteken hasznosítanák őket.</p>	Az újrahasznosított input anyagok százalékos arányáról a vállalatcsoport jelenleg nem rendelkezik információval.
	GRI 301-3: Visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagok	-	-	-	A Market Csoport működése szempontjából az indikátor nem értelmezhető, ennél fogva nem releváns.
GRI 302: Energia	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	038	<p>Az Európai Unió energiafogyasztásának 40 százaléka az épületek üzemeltetéséből adódik. Az utóbbi évek drasztikus energiaár-növekedése okán a gazdasági szereplők számára egyre fontosabb, hogy az épületek energiahatékonysága növekedjen. A Market Csoport számára ez az igény kettős relevanciával bír: egyrészt az általa épített, megrendelői számára készült épületek, másrészt a saját használatú épületei energiaköltségét is csökkentenie kell.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																										
	GRI 302-1: Energiafogyasztás a szervezeten belül	Klíma- és környezetvédelem - Energia	039	<p>A közvetlen energiafelhasználás négy tételből tevődik össze: elektromos energia fogyasztás, gázfogyasztás, távfűtés és tüzelőolaj.</p> <p><b>Az energiafelhasználás tételes alakulása 2018 és 2022 között</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Energiafelhasználás</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elektromos energia fogyasztás [MWh]</td> <td>8 415</td> <td>6 934</td> <td>8 753</td> <td>10 486</td> <td>6 289</td> </tr> <tr> <td>ebből megújuló energia:</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>Gázfogyasztás [GJ]</td> <td>3 487</td> <td>3 255</td> <td>1 727</td> <td>4 710</td> <td>2 916</td> </tr> <tr> <td>Távfűtés energiafelhasználása [GJ]</td> <td>9 806</td> <td>10 487</td> <td>17 113</td> <td>25 214</td> <td>9 515</td> </tr> <tr> <td>Tüzelőolaj [liter]</td> <td>n.a</td> <td>n.a</td> <td>n.a</td> <td>185 286</td> <td>5 002</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen [GJ]</b></td> <td><b>43 587</b></td> <td><b>38 704</b></td> <td><b>50 351</b></td> <td><b>76 086</b></td> <td><b>35 301</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>2021 év végén a megszokott működésünktől eltérően egy speciális helyzetben üzemeltettünk egy épületet 3 hónapig, amely nem tartozik bele a normál működésünkbe. Ez a fogyasztás visszamenőleg korrigálásra került. A 2022. Évi Fenntarthatósági jelentésben a normál működéshez kapcsolódó fogyasztási adatok alapján jelentjük a vállalatcsoport fogyasztását. Visszakövetés után feltárta a vállalatcsoport az okokat, és javításra kerültek a 2021. évi fogyasztási adatok.</p> <p>A fent részletezett változtatás eredményeként a 2021. Évi adatokra vonatkozó különbözet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Villamosenergia fogyasztás (MWh): -1165</li> <li>Gázfogyasztás (GJ): -5118</li> </ul>	Energiafelhasználás	2018	2019	2020	2021	2022	Elektromos energia fogyasztás [MWh]	8 415	6 934	8 753	10 486	6 289	ebből megújuló energia:	0	0	0	0	122	Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	2 916	Távfűtés energiafelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 515	Tüzelőolaj [liter]	n.a	n.a	n.a	185 286	5 002	<b>Összesen [GJ]</b>	<b>43 587</b>	<b>38 704</b>	<b>50 351</b>	<b>76 086</b>	<b>35 301</b>	-
Energiafelhasználás	2018	2019	2020	2021	2022																																										
Elektromos energia fogyasztás [MWh]	8 415	6 934	8 753	10 486	6 289																																										
ebből megújuló energia:	0	0	0	0	122																																										
Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	2 916																																										
Távfűtés energiafelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 515																																										
Tüzelőolaj [liter]	n.a	n.a	n.a	185 286	5 002																																										
<b>Összesen [GJ]</b>	<b>43 587</b>	<b>38 704</b>	<b>50 351</b>	<b>76 086</b>	<b>35 301</b>																																										
	GRI 302-2: Energiafogyasztás a szervezeten kívül	-	-	-	A Market Csoport nem rendelkezik jelenleg ilyen irányú adatgyűjtési folyamattal.																																										



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																		
	GRI 302-3: Energiahatékonyság	Klíma- és környezetvédelem - Energia	040	<p>A Market Csoport vállalta, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkenti. Mivel az adott évi energiafelhasználás projektfüggő (minél több nagy energiaigényű projekten dolgozik a cégcsoport, annál nagyobb mértékben nő az energiafelhasználása is), így az energiafelhasználás egyes évek közötti összehasonlítása nem mutat reális képet az energiahatékonyságról. Ennek érdekében a Market Csoport bevételarányos energiahatékonysági mutatók alkalmazásával követi nyomon energiahatékonyságának alakulását.</p> <p>A Market Csoport energiahatékonyságának nyomonkövetésére kétféle mutatót alkalmaz: a bevételarányos villamosenergia fogyasztást, valamint a bevételarányos gázfogyasztást. 2018 óta mindkét mutató esetében javulás figyelhető meg.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás [MWh/ 100m HUF]</td> <td>4,7</td> <td>2,9</td> <td>3,7</td> <td>2,8</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>Bevételarányos gázfogyasztás [MWh/100m HUF]</td> <td>1,9</td> <td>1,4</td> <td>0,7</td> <td>1,3</td> <td>0,7</td> </tr> </tbody> </table>		2018	2019	2020	2021	2022	Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás [MWh/ 100m HUF]	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6	Bevételarányos gázfogyasztás [MWh/100m HUF]	1,9	1,4	0,7	1,3	0,7	-
	2018	2019	2020	2021	2022																		
Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás [MWh/ 100m HUF]	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6																		
Bevételarányos gázfogyasztás [MWh/100m HUF]	1,9	1,4	0,7	1,3	0,7																		
	GRI 302-4: Energiafogyasztás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	040	<p>A 2021-es évhez képest 2022-ben felére csökkent a villamosenergia-fogyasztás, amely a következő okokra vezethető vissza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>befejeződött több nagy energiaigényű projekt</li> <li>a Prebeton gyárépületére felkerültek a tervezett napelemek; mindeközben azonban a Prebeton második üzemének megépülésével megnőtt a fogyasztás, és a termelés volumene is</li> <li>a Market Székház és a Prebeton gyárának tetejére felkerültek a tervezett napelemek (átlagos éves villamosenergia-termelés: 67,2 MWh, nominális teljesítmény: 61,88 kWp)</li> <li>nem volt épületüzemeltetés, amely 2021-ben jelentősen megnövelte az energiafelhasználást</li> </ul> <p>A bázisévhez (2019) képest 9,3%-os csökkenés történt a villamosenergia-felhasználásban: 6 934 MWh-ról 6 289 MWh-ra csökkent.</p>	-																		

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 302-5: A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	040	<p>Az építőiparban nem egyszerű termékre * vonatkozó energiahatékonysági vállalást tenni, mivel annak teljesülése és kimenetele nem csak a Market Csoporttól függ. Azonban megfelelő és célzott kommunikációval, javaslatlétellel az egyeztetések során lehetőség van hatni a megrendelőre.</p> <p>Ha a megrendelő LEED vagy BREEAM minősítésű épület iránti igényt fejez ki, de a minősítésen belül egy alacsonyabb szintet céloz meg, a Market kivitelezői oldalról a tervezési szakaszban megpróbálja meggyőzni, hogy magasabb szintű minősítés elérését foglalja szerződésbe. A Market szakmai tanulmányokkal támasztja alá, hogy ha például LEED Silver helyett Gold minősítést céloz meg, akkor mennyivel nőne az épület energiahatékonysága. Ennek eléréséhez konkrét technológiai megoldásokra is javaslatokat tesz.</p> <p>Ha a megrendelői oldalról is van erre nyitottság, akkor szép eredményeket lehet elérni. A Market több esetben is sikeresen meg tudta győzni megrendelőit, akik a projekt lezárulását követően elégedettek voltak a végeredménnyel.</p> <p>* Az indikátor megválaszolása során az elkészült épületekre tekintettünk termékként.</p>	A termékek és szolgáltatások energiaigényének pontos csökkenésére vonatkozó adat egyelőre nem áll a Market Csoport rendelkezésére
GRI 303: Víz és szennyvíz	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	044	<p>A Market Csoport építőipari szereplőként számottevő hatással van a vízre. Az Európa-szerte, így hazánkban is egyre szélsőségesebbé váló csapadékeloszlás egyre inkább szükségessé teszi a felelős vízgazdálkodási gyakorlatok elterjedését az építőipari szegmensben. Emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi, hogy 2025-ig irányelveket határoz meg a vízhasználatra vonatkozóan, víztakarékossági megoldásokat dolgoz ki megrendelői számára, valamint felméri a vízfogyasztásában rejlő gyenge pontokat és stratégiát alkot ezek megszüntetésére. Vállalásainak részét képezi továbbá, hogy 2025-ig a csoportszintű vízfogyasztást 10%-kal csökkenti 2019-hez képest.</p>	-
	GRI 303-1: A vízzel, mint közös erőforrással kapcsolatos interakciók	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	046	<p>A Market Csoport a vízgazdálkodással kapcsolatos jogszabályi elvárásoknak maradéktalanul megfelel. Minden projektje esetében vízügyi engedélyt igényel az érintett hivatalos szervnél.</p> <p>Az építkezéseken keletkező szennyvíz a meglévő hálózatba kerül bevezetésre. Budapesten a Fővárosi Csatornázási Művek az üzemeltető, vidéken a releváns csatornázási műveket és az érintett önkormányzatokat keresi fel a vállalatcsoport. Az engedélyek megszerzése előtt számítást kell készíteni a hatóságoknak arra vonatkozóan, hogy várhatóan mekkora lesz a vízfelhasználás az építkezés teljes időtartama alatt. A számítás a munkások létszámán és a közösségi létesítmények használatán alapul. (Az építkezéseken a technológiai vízfogyasztásról nem rendelkezünk adatgyűjtési folyamattal.)</p> <p>A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy a vízfelhasználást folyamatosan nyomon követi, havonta ellenőrzi, évente pedig kiértékeli az előző év vízhasználatához viszonyítva.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																								
	GRI 303-2: Szennyvízkezelés	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	046	<p>A székház és a leányvállalati telephelyek, irodák (Market Építő Zrt., Moratus Kft., Vilati Szerelő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.) rendelkeznek vízhasználati és szennyvízkibocsátási engedéllyel. A vízfogyasztási értékeket havonta rögzítik és ellenőrzik az irodákban.</p> <p>A Prebeton Zrt. és az MCM Beton Kft. gyártónak minősül. Ennek megfelelően rendelkeznek a szükséges vízügyi engedélyekkel és havi rendszerességgel felülvizsgálják vízfelhasználásukat. A két tagvállalat esetében a víz használata a betontermelés mennyiségétől függ. Mind a Prebeton Zrt. és mind az MCM Beton Kft. vízfelhasználása takarékos, mivel a betontartályok kimosásából keletkezett vizet újrahasználik a gyártási folyamat során.</p> <p>Az OKM-projektek esetében a talajkitermelés során talajvíz kerülhet a felszínre. Ennek mennyisége nem szabályozható, a föld geológiai tulajdonságaitól függ. Amennyiben szennyezett, kiszivattyúzásra és elszállításra kerül, ha nem, akkor elszivárog vagy elszivárogtatják.</p>	-																																																																								
	GRI 303-3: Vízkiétel	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	046	2022-ben a Prebeton Zrt. esetében 5 031 liter, az MCM Beton Kft. esetében pedig 15 431 liter vízkiétel történt fűt kútból. A többi tagvállalat esetében nem történt vízkiétel.	-																																																																								
	GRI 303-4: Vízkiadás	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	046	<p>A vízfelvétel és szennyvízelvezetés esetében két a legnagyobb felhasználó tagvállalat, a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében külön adatgyűjtési folyamat került kiépítésre. Elkülönítésre kerül a saját épület (székház, illetve telephely) felhasználása, valamint a projektek során történő vízfelvétel és szennyvízelvezetés.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Szennyvíz (m<sup>3</sup>)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>53275,99</td> <td>67528,85</td> <td>11405,71</td> <td>5310</td> <td>33107,76</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>283,3</td> <td>435,9</td> <td>590,59</td> <td>216</td> <td>252,47</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>31,1</td> <td>37,43</td> <td>56,34</td> <td>210,16</td> <td>117,85</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>75</td> <td>1787,8</td> <td>86</td> <td>394,14</td> <td>151,08</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>n.a.</td> <td>2432</td> <td>11406</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>239</td> <td>182</td> <td>137</td> <td>191</td> <td>248</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>320</td> <td>341,2</td> <td>305,6</td> <td>485</td> <td>344,77</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> <td>47</td> <td>109</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen (m<sup>3</sup>)</b></td> <td><b>54224,4</b></td> <td><b>70313,2</b></td> <td><b>12628,2</b></td> <td><b>9347,3</b></td> <td><b>45760,9</b></td> </tr> <tr> <td>Összesen (megaliter)</td> <td>54,2</td> <td>70,3</td> <td>12,6</td> <td>9,3</td> <td>45,8</td> </tr> </tbody> </table>	Szennyvíz (m <sup>3</sup> )	2018	2019	2020	2021	2022	Market Építő Zrt.	53275,99	67528,85	11405,71	5310	33107,76	Moratus Kft.	283,3	435,9	590,59	216	252,47	MCM Beton Kft.	0	0	0	0	0	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	31,1	37,43	56,34	210,16	117,85	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	75	1787,8	86	394,14	151,08	Prebeton Zrt.	0	0	n.a.	2432	11406	Market Épületszerviz Kft.	239	182	137	191	248	Vilati Szerelő Zrt.	320	341,2	305,6	485	344,77	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	n.a.	47	109	133	<b>Összesen (m<sup>3</sup>)</b>	<b>54224,4</b>	<b>70313,2</b>	<b>12628,2</b>	<b>9347,3</b>	<b>45760,9</b>	Összesen (megaliter)	54,2	70,3	12,6	9,3	45,8	-
Szennyvíz (m <sup>3</sup> )	2018	2019	2020	2021	2022																																																																								
Market Építő Zrt.	53275,99	67528,85	11405,71	5310	33107,76																																																																								
Moratus Kft.	283,3	435,9	590,59	216	252,47																																																																								
MCM Beton Kft.	0	0	0	0	0																																																																								
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	31,1	37,43	56,34	210,16	117,85																																																																								
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	75	1787,8	86	394,14	151,08																																																																								
Prebeton Zrt.	0	0	n.a.	2432	11406																																																																								
Market Épületszerviz Kft.	239	182	137	191	248																																																																								
Vilati Szerelő Zrt.	320	341,2	305,6	485	344,77																																																																								
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	n.a.	47	109	133																																																																								
<b>Összesen (m<sup>3</sup>)</b>	<b>54224,4</b>	<b>70313,2</b>	<b>12628,2</b>	<b>9347,3</b>	<b>45760,9</b>																																																																								
Összesen (megaliter)	54,2	70,3	12,6	9,3	45,8																																																																								
				Nincs ivóvíz minőségű vízkiadás, vízstresszes területen nem folytat tevékenységet a Market Csoport.																																																																									
				A Market Csoport működése során nem kerül kibocsátásra olyan szennyező anyag, amely a víztestek, ökoszisztémák vagy az emberi egészség szempontjából veszélyesnek minősülne, és ennél fogva különleges szűrést igényelne.																																																																									



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

GRI 303-5:  
Vízfogyasztás

Klíma- és  
környezetvédelem -  
Vízgazdálkodás

045

#### Vízfelhasználás (kommunális) (m<sup>3</sup>)

	2018	2019	2020	2021	2022
Market Építő Zrt.	60153,01	66123,97	52896,05	8259,27	37766,9
Moratus Kft.	288,9	395,5	446,5	803,6	746,57
MCM Beton Kft. <sup>34</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	na	n.a.
Lean Tech Mérnökiroda Kft..	58,53	64,18	27,73	560,97	589,42
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3490	16551,5	145	12245	13731,22
Prebeton Zrt.	0	0	1639	2432	11406
Market Épületszerviz Kft.	239	182	137	191	248
Vilati Szerelő Zrt.	388	404,5	294,5	935	860,06
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	n.a.	47	109	133
<b>Összesen (m<sup>3</sup>)<sup>35</sup></b>	<b>64617,4</b>	<b>83721,7</b>	<b>55552,78</b>	<b>29253,84</b>	<b>65481,17</b>
Összesen (megaliter)	64,6	83,7	61,4	30,6	65,5

Technológiai vízfelhasználás a következő tagvállalatok esetében történt:

Vízfelhasználás (technológiai) (m <sup>3</sup> )	2022
Market Építő Zrt.	31371
MCM Beton Kft.	15431
Prebeton Zrt.	5031
<b>Összesen (m<sup>3</sup>)</b>	<b>51833</b>
Összesen (megaliter)	51,8

<sup>34</sup> Az MCM Beton Kft. esetében a 2021. Évi fenntarthatósági jelentésben hibásan kommunális vízfelhasználásként került rögzítésre a technikai vízfelhasználás. Ez alapján a vállalat technikai vízfelhasználása 2020-ban 5 810 m<sup>3</sup>, 2021-ben 5 040 m<sup>3</sup> volt.

<sup>35</sup> Visszamenőlegesen (2020-2021) frissítésre került a kommunális vízfelhasználás, figyelembe véve az MCM Beton Kft. esetében történt módosítást, valamint, hogy a 2022. Évi Fenntarthatósági jelentés hatókörébe a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. is bekerült.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 304: Biodiverzitás	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	047	Az építőipar számít az egyik legjelentősebb károsanyag-kibocsátónak, és a leginkább környezetszennyező szereplőnek, így a Market Építő Zrt. tevékenysége értelemszerűen hatással van a környezetünkre, a természetes területekre is, de felelős piaci szereplőként elkötelezték magunkat a fenntarthatóság, és a biodiverzitás megőrzése mellett.	-
	GRI 304-1: Védett területen kívüli, biodiverzitás szempontjából értékes területen lévő, működő telephelytulajdon, bérelt, kezelt vagy szomszédos terület	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	049	<p>2022-ben a Market Csoport a Citadella-projekt esetében végzett beruházást, amely a Gellérthegy Természetvédelmi Területen helyezkedik el. A vállalatcsoport tevékenysége ezen kívül Natura 2000-es területet nem érint.</p> <p>A biodiverzitás eszmei értékének meghatározása részünkről nem szükséges, azonban egy-egy projekten különböző okokból előfordul, hogy a kivitelezéssel érintett fák eszmei értékét meg kell határozni.</p> <p>Ez a Radó-féle faértékszámítási módszeren alapuló, a Magyar Faápolók Egyesülete által kidolgozott faértékszámítási módszerrel történik, mely a faiskolai alapárát egy korszorzóval (idősebb fák esetében már nem egyenesen arányos a növény korával) számol, melynél figyelembe vesszük a faj növekedési erélyét és az élőhelyet is. A faiskolai áron és korszorzón túl számít a fa területi elhelyezkedése és esetleges védettsége, az adott növény koronájának állapota, és általános egészségi állapota, továbbá a fajok dendrológiai értékén alapuló módosító tényezővel is számolunk.</p> <p>Telephelyeink közül a Soroksári telephelyünk egy néhai bányagödör, volt hulladéklerakó területén létesült a főváros peremén, biodiverzitás szempontjából talán a létező legkevésbé értékes területen.</p> <p>Erdőtelki PreBeton üzemünk a Hevesi-sík közelében található (Natura2000), ennek megfelelően a kivitelezéskor és a gyártási folyamatok során betartottuk és betartjuk az illetékes (természetvédelmi) hatóság előírásait, utasításait a biodiverzitás megőrzésének védelmében.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 304-2: Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzításra	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	047	<p><b>Negatív hatások:</b></p> <p>A zöldmezős beruházások alapjában véve alakítják át a meglévő környezetet, hiszen egy korábban érintetlen vagy mezőgazdaságilag hasznosított területet alakítanak át / építenek be. Általában teljes infrastruktúra kiépítéssel járnak. Projektjeink egy része zöldmezős beruházásnak tekinthető.</p> <p>Invazív fajok behurcolására akkor van lehetőség, amikor külföldről rendelnek hazai projektekhez különféle fákat, növényeket, és esetlegesen egy-egy nem őshonos rovar vagy más károsító elterjedését okozhatják. Kifejezetten invazív növényfajokat már nem is terveznek be, de amennyiben potenciálisan inváziós veszélyt hordozó fajok merülnek fel, úgy azokat is igyekszünk kiváltani őshonos, illetve bizonyosan nem gyomosító fajokra.</p> <p>A negatív hatások kiküszöbölése, csökkentése</p> <p>A Market a tervéleményezés során kiszűri az ún. özönnövény vagy egyéb szempontból kártékony (pl. talajt kiszoroló) fajokat, ezeket eleve törölteti a tervekről, helyettük igyekszik őshonos, hazai fajokat, fajtákat beültetni. A tervezők körében is igyekszik ezeket tudatosítani, illetékes szakipari referensei pedig az erre vonatkozó ismereteiket megosztják a projektben résztvevőkkel, ezáltal a szemléletformálásban is részt vesz tágabb körben. A biodiverzitás megőrzésének konkrét lépéseire felhívjuk a figyelmet, és igyekszünk jó példával járnunk elől.</p> <p>Bár a tájépítész tervező dolgozik dísnövényekkel, alapvetően nem rendelkezik részletes botanikai (ökológiai) ismeretekkel, a Marketnek ezért szükséges a tervéleményezés folyamán ilyen szemmel is néznie a terveket és felhívni a Tervező figyelmét arra, ha ökológiai szempontból veszélyes fajt tervezett be.</p> <p>A Market a kivitelezéssel érintett területeken a kiszoruló humuszos feltalajt részben áttervezés (kiviteli tervek) során a területen belül próbálja felhasználni - így kevesebb a szállítással járó környezetterhelés. A humuszos feltalaj minőségi jellemzőit külsős (talajtani és tápanyagforgáskódási) szakértővel vizsgálattja be, és ennek megfelelően (esetleg szükséges talajjavítással) használja fel a kertészeti munkálatokhoz.</p> <p>Az erdőtelepítési munkákat megelőzően kikéri a helyi erdészet szakvéleményét a területadottságainak megfelelő fafajok és egyéb szakkérdések kapcsán (telepítési terv), és az erdőtelepítés kivitelezését is rájuk bízta.</p> <p>A cégcsoport károsanyagkibocsátásának ellentételezésére és a biodiverzitás megőrzése céljából elindult a faültetés projekt, amely az alábbiakat tartalmazza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minden projekten a szerződésbe foglalt fa mennyiség duplázása saját költségén</li> <li>• Amelyik projekt helyszín engedi, biodiverz mini erdő létrehozása (1 hektár)</li> <li>• Saját erdő telepítése (5-8 hektár)</li> <li>• Miyawaki mini erdők létrehozása városi környezetben</li> <li>• Erdészeti területen faültetés támogatása</li> </ul> <p>Biodiverz mini erdők létrehozása 2022. elején fejeződött be, az erdőtelepítés (2,11 ha-on 16.885 db fa telepítése) előkészítése 2022. év végén történt, a kivitelezés már átkerült 2023. tavaszára</p>	



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
				<p><b>Közvetett vagy közvetlen pozitív hatások bizonyos fajokra (pl. madárvédelem, beporzók védelme):</b></p> <p>Számos projektünkön többféle típusú odút helyezünk ki (madárvédelem, denevérodúk).</p> <p>A rovarok, beporzók élőhelyeül rovarhoteleket telepítünk, a kisemlősöknek búvóhelyet, pl. ún. süngarázst építünk.</p> <p>Vizes élőhelyek közelében kiemelt figyelmet szentelünk a védett parti fecske és gyurgyalag fajok egyedeinek, a földmunkák során megelőző intézkedéseket teszünk, hogy az ideiglenes munkagödörökbe ne építsenek fészket. Az ilyen területeken ún. fecskehotel kiépítéséről gondoskodunk a madarak védelmében (pl. Chervon).</p> <p>A növényzet telepítése is sokféle szempontnak megfelel, a tüskés cserjék ideális és védett fészkelőhelyet biztosítanak egyes madárfajoknak, sok növény termése, bogyója táplálékot ad, ez különösen a téli, madarak által nehezebben átvészeltető időszakban jelentős (pl. díszalmák, díszkörtek, díszgalagonyák stb. fogyasztható termése, mely télen is fennmarad). Túlnyomórészt rovarbeporzású növényeket telepítünk, egyes fajok virágai kifejezetten sokféle beporzót vonzanak. Van olyan projekt, ahol már tudatosan telepítünk ún. méhlegelőt, vadvirágos gyepet (pl. Sárvár Hotel, Panattoni Törökbálint, stb.), de külön ilyen megnevezés nélkül is számos évelőgyász és egyéb virágzó növényzet tölti be a méhlegelő funkciót hosszú hónapokon keresztül. Egyes fajok tél végi, rendkívül korai virágzásukkal az egyedüli "élelmiszer" (pl. nektár és pollen) forrás a korán ébredő rovarok számára, ezek ültetése különös jelentőséggel és pozitív hatással bír a rovarvilág biodiverzitásának, túlélésének szempontjából (pl. Salix fajok).</p>	
GRI 304-3: Védett vagy helyreállított területek		Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	049	<p>A Gellérthegy Természetvédelmi Területen elhelyezkedő Citadella projekt természetvédelmi szempontból érintett, ezen túl a terület régészeti lelőhelyként is számon tartott, kiemelten védett műemléki és világörökségi területen található.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A Citadella projekt – mely a Citadella erőd és környezetének megújítását foglalja magába - az alábbi területeket érinti: Budapest I. kerület 5413/3 hrsz és Budapest XI. kerület 5390, 5411, 5412 és 5413/7 hrsz; (a projektet általánosan a Bp XI. kerülethez tartozó 5412-es hrsz-hez kapcsolják, mivel maga a Citadella erőd oda van bejegyezve). A projekt területe kb. 31560 m<sup>2</sup>.</li> <li>A vállalatcsoport a Gellérthegy Természetvédelmi Területen dolgozik, mely a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóságának fennhatósága alá tartozik (DINPI), ők jönnek ki időszakosan ellenőrizni a területet és azt, hogy az előírásoknak megfelelően zajlik a kivitelezés.</li> <li>A DINPI előtt a Pest Megyei Kormányhivatala Környezetvédelmi, Természetvédelmi, Hulladékgazdálkodási és Bányafelügyeleti Főosztály végzett előzetes vizsgálati eljárást a területen (PE-06/KTF/15994-31/2021 ügyiratszám).</li> <li>A DINPI több ügyben érintett a területen: fakivágások ellenőrzése; védett növényfajok időszakos ellenőrzése; védett állatfajok időszakos ellenőrzése - pl. itt fészkelő és költő madarak vagy az erőd falban vermelő védett fali gyíkok. Minden bejárásukról és ellenőrzésükről jegyzőkönyv készül.</li> </ol> <p>A felhasznált szabvány: MSZ EN ISO 14001:2015</p>	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 304-4: Működés által érintett IUCN vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajok élőhelyei	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	048	<p>A Market Csoport tevékenysége során nem volt szükséges IUCN vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajokra vonatkozó adatgyűjtés, az ilyen élőhely-felmérések jellemzően a beruházó/megrendelő részéről szoktak történni, még a kivitelezési fázist megelőzően. Erre vonatkozó adatokat a vállalattal nem közölnek.</p> <p>Ugyanakkor a Marketnek tudomása van róla, hogy a projekthelyszínek némelyikén előfordulhatnak – a teljesség igénye nélkül – a következőkben listázott védett fajok, melyek védelme érdekében igyekeznek mindent megtenni (pl. élőhelyépítés: madárvédelem, denevérodúk, süngarázs, fecskehotel, etetők-itatók kihelyezése, stb.):</p> <p><b>Állatfajok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• keleti sün</li> <li>• parti fecske</li> <li>• gyurgyalag</li> <li>• pacsirta</li> <li>• barna varangy (és más kétéltűek)</li> <li>• bölömbika</li> <li>• vízisikló (és más hüllők)</li> <li>• pannon gyík</li> <li>• törösdarázs</li> <li>• denevér fajok</li> <li>• vidra</li> <li>• ürge</li> </ul> <p><b>Növényfajok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• csikófark (Gellért-hegy)</li> <li>• sárgás habszegfű (Gellért-hegy)</li> <li>• bíboros kosbor</li> <li>• Teleki-virág</li> <li>• mocsári nőszirm</li> <li>• zsombéksás</li> <li>• tőzike</li> <li>• mocsári kockásliliom</li> <li>• magyar gurgolya</li> <li>• kislefészű hangyabogáncs</li> </ul>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																				
GRI 305: Kibocsátások	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	031	A Market Csoport kibocsátásainak hatékony és a lehetőségekhez mérten leggyorsabb csökkentése a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának kiindulópontját képezi. A stratégia kialakítása során a Market Csoport elkészítette ÜHG- leltárát és ez alapján fogalmazta meg kibocsátáscsökkentési céljait.	-																																																																																				
	GRI 305-1: Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	032	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Összesített kibocsátások (Market Csoport)</th> <th>Mértékegység</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>scope 1</td> <td>tCO<sub>2e</sub></td> <td>4543,0</td> <td>6910,3</td> <td>5144,6</td> <td>8287,6</td> <td>8246,2</td> </tr> <tr> <td><b>scope 1</b></td> <td><b>tCO<sub>2e</sub></b></td> <td><b>2018</b></td> <td><b>2019</b></td> <td><b>2020</b></td> <td><b>2021</b></td> <td><b>2022</b></td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td></td> <td>14,2</td> <td>15,0</td> <td>19,1</td> <td>21,3</td> <td>30,5</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td></td> <td>909,6</td> <td>971,1</td> <td>807,9</td> <td>1480,6<sup>36</sup></td> <td>1351,6</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td></td> <td>146,1</td> <td>219,0</td> <td>209,1</td> <td>224,5</td> <td>238,8</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td></td> <td>28,3</td> <td>75,1</td> <td>117,6</td> <td>289,3</td> <td>345,1</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td></td> <td>299,3</td> <td>410,8</td> <td>276,2</td> <td>790,8</td> <td>788,6</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td></td> <td>3005,2</td> <td>4922,9</td> <td>3423,6</td> <td>4876,5</td> <td>4877,9</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td></td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>87,8</td> <td>270,1</td> <td>306,9</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td></td> <td>n.a.</td> <td>52,9</td> <td>45,1</td> <td>37,6</td> <td>50,6</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td></td> <td>140,3</td> <td>243,5</td> <td>158,3</td> <td>297,0</td> <td>256,2</td> </tr> </tbody> </table> <p>A Scope 1 kibocsátási értékek meghatározásakor a biogén kibocsátási tényezők nem kerültek figyelembevételre, mivel a cégcsoport gépjármű-flottájához vásárolt üzemanyagok összetételére vonatkozó információk nem álltak rendelkezésre.</p> <p>A kibocsátások kalkulációja során alkalmazott konszolidációs megközelítés: a jelentésben szereplő tagvállalatok mindegyike esetében működési ráhatással és legalább 50 százalékos tulajdonosi részesedéssel rendelkezik a Market Építő Zrt.</p>	Összesített kibocsátások (Market Csoport)	Mértékegység	2018	2019	2020	2021	2022	scope 1	tCO <sub>2e</sub>	4543,0	6910,3	5144,6	8287,6	8246,2	<b>scope 1</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.		14,2	15,0	19,1	21,3	30,5	Market Építő Zrt.		909,6	971,1	807,9	1480,6 <sup>36</sup>	1351,6	Market Épületszerviz Kft.		146,1	219,0	209,1	224,5	238,8	MCM Beton Kft.		28,3	75,1	117,6	289,3	345,1	Moratus Kft.		299,3	410,8	276,2	790,8	788,6	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.		3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9	Prebeton Zrt.		0,0	0,0	87,8	270,1	306,9	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.		n.a.	52,9	45,1	37,6	50,6	Vilati Szerelő Zrt.		140,3	243,5	158,3	297,0	256,2	-
Összesített kibocsátások (Market Csoport)	Mértékegység	2018	2019	2020	2021	2022																																																																																			
scope 1	tCO <sub>2e</sub>	4543,0	6910,3	5144,6	8287,6	8246,2																																																																																			
<b>scope 1</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>																																																																																			
Lean Tech Mérnökiroda Kft.		14,2	15,0	19,1	21,3	30,5																																																																																			
Market Építő Zrt.		909,6	971,1	807,9	1480,6 <sup>36</sup>	1351,6																																																																																			
Market Épületszerviz Kft.		146,1	219,0	209,1	224,5	238,8																																																																																			
MCM Beton Kft.		28,3	75,1	117,6	289,3	345,1																																																																																			
Moratus Kft.		299,3	410,8	276,2	790,8	788,6																																																																																			
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.		3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9																																																																																			
Prebeton Zrt.		0,0	0,0	87,8	270,1	306,9																																																																																			
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.		n.a.	52,9	45,1	37,6	50,6																																																																																			
Vilati Szerelő Zrt.		140,3	243,5	158,3	297,0	256,2																																																																																			

<sup>36</sup> 2021 év végén a megszokott működésünktől eltérően egy speciális helyzetben üzemeltettünk egy épületet 3 hónapig, amely nem tartozik bele a normál működésünkbe. Ez a fogyasztás visszamenőleg korrigálásra került. A 2022. Évi Fenntarthatósági jelentésben a normál működéshez kapcsolódó fogyasztási adatok alapján jelentjük a vállalatcsoport fogyasztását. t az energiafogyasztás. Visszakövetés után feltárta a vállalatcsoport az okokat, és javításra kerültek a 2021. évi fogyasztási adatok. A fent részletezett változtatás eredményeként a 2021. évi gázfogyasztás estében egy 5 118 GJ mértékű csökkenés áll fenn, ami Scope 1 esetében 288 tCO<sub>2e</sub> csökkenést eredményezett.



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz						Kihagyás oka
				Összesített kibocsátások (Market Csoport)	Mértékegység	2018	2019	2020	2021	
	GRI 305-2: Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	033							
				scope 2 - helyi alapon	tCO <sub>2e</sub>	3399,2	2527,2	3321,8	4497,9	2285,4
				scope 2 - piaci alapon	tCO <sub>2e</sub>	3483,8	2597,0	3524,3	4550,7	2316,4
				<b>scope 2</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
				Lean Tech Mérnökiroda Kft.	helyi	5,1	4,0	13,6	27,6	29,3
				Lean Tech Mérnökiroda Kft.	piaci	5,2	4,1	14,3	27,8	29,5
				Market Építő Zrt.	helyi	3310,3	2456,8	3158,1	4137,4 <sup>37</sup>	1910,0
				Market Építő Zrt.	piaci	3392,4	2524,2	3348,2	4184,9 <sup>38</sup>	1935,4
				Market Épületszerviz Kft.	helyi	8,6	7,7	6,0	6,8	6,7
				Market Épületszerviz Kft.	piaci	8,9	8,0	6,6	6,9	6,8
				MCM Beton Kft.	helyi	27,9	22,4	23,9	72,2	42,1
				MCM Beton Kft.	piaci	28,8	23,2	26,0	73,6	42,8
				Moratus Kft.	helyi	15,3	12,0	16,2	31,9	52,5
				Moratus Kft.	piaci	15,7	12,4	17,2	32,2	53,2
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	helyi	13,4	13,1	16,6	35,1	36,9
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	piaci	13,7	13,6	17,6	35,4	37,3
				Prebeton Zrt.	helyi	0,0	0,0	59,8	135,4	165,0
				Prebeton Zrt.	piaci	0,0	0,0	65,3	137,9	168,1
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.helyi		0,0	0,0	7,7	13,2	7,6
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.piaci		0,0	0,0	8,0	13,3	7,7
				Vilati Szerelő Zrt.	helyi	18,6	11,2	20,0	38,4	35,3
				Vilati Szerelő Zrt.	piaci	19,1	11,5	21,2	38,7	35,6

<sup>37</sup> 2021 év végén a megszokott működésünktől eltérően egy speciális helyzetben üzemeltettünk egy épületet 3 hónapig, amely nem tartozik bele a normál működésünkbe. Ez a fogyasztás visszamenőleg korrigálásra került. A 2022. Évi Fenntarthatósági jelentésben a normál működéshez kapcsolódó fogyasztási adatok alapján jelentjük a vállalatcsoport fogyasztását. † az energiafogyasztás. Visszakövetés után feltárta a vállalatcsoport az okokat, és javításra kerültek a 2021. évi fogyasztási adatok.

A fent részletezett változtatás eredményeként a 2021. évi villamos energia fogyasztás estében egy 1 165 MWh mértékű csökkenés állt fenn, ami Scope 2 esetében helyi alapon 318 tCO<sub>2e</sub> csökkenést eredményezett.

<sup>38</sup> 2021 év végén a megszokott működésünktől eltérően egy speciális helyzetben üzemeltettünk egy épületet 3 hónapig, amely nem tartozik bele a normál működésünkbe. Ez a fogyasztás visszamenőleg korrigálásra került. A 2022. Évi Fenntarthatósági jelentésben a normál működéshez kapcsolódó fogyasztási adatok alapján jelentjük a vállalatcsoport fogyasztását. † az energiafogyasztás. Visszakövetés után feltárta a vállalatcsoport az okokat, és javításra kerültek a 2021. évi fogyasztási adatok.

A fent részletezett változtatás eredményeként a 2021. évi villamos energia fogyasztás estében egy 1 165 MWh mértékű csökkenés állt fenn, ami Scope 2 esetében piaci alapon 324 tCO<sub>2e</sub> csökkenést eredményezett.

A kibocsátások kalkulációja során alkalmazott konszolidációs megközelítés: a jelentésben szereplő tagvállalatok mindegyike esetében működési ráhatással és legalább 50 százalékos tulajdonosi részesedéssel rendelkezik a Market Építő Zrt.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka												
	GRI 305-3: Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	-	-	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.												
	GRI 305-4: ÜHG-kibocsátási intenzitás	A Market Csoportról	008	<p><b>Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(tonna CO<sub>2e</sub>/100 M HUF)</td> <td>4,4</td> <td>3,9</td> <td>3,6</td> <td>3,5</td> <td>2,6</td> </tr> </tbody> </table> <p>A bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató meghatározásakor az együttes Scope 1 és Scope 2 kibocsátások kerültek figyelembevételre.</p>		2018	2019	2020	2021	2022	(tonna CO <sub>2e</sub> /100 M HUF)	4,4	3,9	3,6	3,5	2,6	-
	2018	2019	2020	2021	2022												
(tonna CO <sub>2e</sub> /100 M HUF)	4,4	3,9	3,6	3,5	2,6												
	GRI 305-5: ÜHG-kibocsátások csökkentése	Klíma- és környezetvédelem – Léggöri kibocsátások	031	<p>A Market Csoport stratégiai célja, hogy közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait 2025-ig összességében 30%-kal csökkentse (bázisév: 2019)<sup>39</sup>. Ezen túlmenően felméri egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait, majd ennek ismeretében vállalásokat fogalmaz meg annak csökkentése érdekében.</p> <p>2021-hez képest 2022-ben csökkent a Scope 1-2 kibocsátás (-18%), azonban a bázisévhez képest továbbra is magasabb szinten maradt (+12%) az emisszió.</p>	-												
	GRI 305-6: Ózonkárosító anyagok (ODS) csökkentése	-	-	A Market Csoport nem bocsát ki ózonkárosító anyagot.	-												
	GRI 305-7: Nitrogén-oxidok (NOx), kén-oxidok (SOx) és egyéb jelentős léggöri kibocsátások	-	-	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.												

<sup>39</sup> A fenntarthatósági stratégia meghatározásakor az ÜHG-kibocsátásokra vonatkozó célok esetében az indokolta, hogy 2019 legyen a bázisév, mert a 2020. évi értékek a Pandémia miatt nem tükrözték normál működési évet.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 306: Hulladék	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	050	<p>A Market Csoport alaptevékenységéhez nagy mennyiségű építőanyagra van szükség, ami együtt jár a hulladéktermeléssel is. Ennek tudatában a vállalatcsoport kiemelt figyelmet fordít a hulladékgazdálkodásra, és folyamatosan keresi a hulladékcsökkentés lehetőségét.</p> <p>Saját beruházásai során tagvállalata, a Lean Tech Mérnökiroda Kft. végzi a tervezői feladatokat, szem előtt tartva, hogy minden esetben a lehető legkisebb anyaghasználat elve érvényesüljön. A hulladékcsökkentés leghatékonyabb módja az anyagfelhasználás minimalizálása, amely az építkezés teljes folyamata alatt jelentősen csökkenteni tudja a keletkező hulladék mennyiségét.</p>	-
	GRI 306-1: Hulladéktermelés és hulladékkal kapcsolatos hatások	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	051	<p>Az építkezések során négy fő hulladéktípus keletkezik:</p> <p><b>Földmunka által keletkezett anyag:</b> A kiszorult föld az épületi és szerkezeti alapok kiásásával keletkezik, melynek mennyiségét nem lehet csökkenteni. Ennek az anyagnak a 100%-os újrahasználata viszont megvalósítható és ez standard gyakorlat a Market Csoportnál. A humuszos talaj tárolásával, tesztelésével és projektekre való szállításával külön környezetvédelmi szakértő foglalkozik a vállalatcsoporton belül.</p> <p><b>Bontási hulladék:</b> A bontási hulladék az épületek bontása során keletkezik. Ennek mennyiségét csak akkor lehet csökkenteni, ha a beruházó egy már meglévő épület szerkezetét újra felhasználná. Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, a legtöbb esetben a helyszínen ledarálják és egy bizonyos részét úttakarónak és feltöltésként használják az adott vagy közelben elhelyezkedő projekteken. Magyarországon még nem elterjedt az újrahasznosított inert anyagokat betonkeverékben használni. Ez anyagminőségi igazolási okokból ered, ami befolyásolná az épület szerkezeti garanciáját. A körforgásos elven alapuló építkezés nagyobb mértékű elterjedésével az újrahasznosított inert anyagok (Vízben nem oldódik, nem ég, illetve más fizikai vagy kémiai módon nem reagál, nem bomlik le biológiai úton.) használata is várhatóan nagyobb lehetőséget kap majd a jövőben.</p> <p><b>Építkezési hulladék:</b> Az építkezési hulladékok az építkezés folyamata közben keletkeznek. Ezek legnagyobb része anyagcsomagolásból keletkezik. A csomagolóanyagok szükségesek a termékek védelméhez szállítás és tárolás közben. A főbb visszaváltható csomagolóanyagok az alvállalkozók által a gyártókhöz kerülnek visszaszállításra, ahol aztán újrahasznosítják őket. Ilyen csomagolóanyagok például a raklapok, kábeldobok és fém állóképek, amiket síkúveg szállításhoz használnak. Jelenleg azokat a csomagolóanyagokat, amiket nem lehet a gyártókhöz visszaküldeni, az építkezési és bontási hulladékkal együtt, kevert hulladékként szállítjuk el a projektekről. A hulladékgazdálkodást folytató vállalat tovább szeparálja a kevert bontási és építési hulladékot a telephelyén újrahasznosítás céljából.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
				<p>A második legnagyobb hulladékmennyiség az anyagok méretre vágásával, az elkészítendő felületek tervre méretezése során keletkezik. A Market Csoport esetében lát rá, hogy a jövőben az ilyen típusú hulladékokat csökkenteni tudja már a tervezési fázisban, valamint az anyagot gyártó vállalatok kollaborációjával. Például a gipszkartonlevágás, mint hulladéktípus, megszűnne, ha a falfelületek magassága a gipszkarton méretéhez lenne szabva. A moduláris elemek használata az építkezés során szintén csökkentené az építkezési hulladékot. A nem megfelelően tárolt, és így módon szavatosságukat veszítő anyagok szintén a hulladékmennyiséget növelhetik. Ennél fogva az építkezéseken nagy figyelmet kell fordítani az anyagok szállítására a „just in time” elvet követve, továbbá a tárolásra, amivel jelentős mennyiségű hulladék keletkezését el lehet kerülni.</p> <p>A Budapest és környékén elhelyezkedő projekteken, ami a vállalatcsoport munkáinak kb. 80%-át teszi ki, az építési-bontási hulladékot egy ezzel foglalkozó alvállalkozó partner kezeli. A fennmaradó, vidéki projektek esetében lokális hulladékkezelő vállalatok kerülnek megbízásra.</p> <p><b>Kommunális hulladék:</b> Kommunális hulladék jellemzően az építkezéseken és a székházban az irodák használata során keletkezik. A szelektív hulladékgyűjtés mind a székházban, mind az építkezési irodákban be van vezetve.</p> <p>A legnagyobb mennyiségben keletkező és egyben újrahasznosított hulladéktípus - ami az építési-bontási hulladékok körében keletkezik - az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében az altalaj, amely kivonva hulladékkörből töltőföldként hasznosítható. Ennek a mennyisége 2022-ben 55 200 tonna volt.</p> <p>A Market Csoport betontörésből származó darálékot is felhasznál időnként az építési projektjein, de ennek mennyisége csak hozzávetőlegesen adható meg. A betondaralék újrafelhasználása a Kopaszi-gáton történik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. gépeivel.</p> <p>Veszélyes hulladéknak (csoport szinten 59,1 tonna körül keletkezett 2022-ben) minősülő anyagokat (olajszármazékok vagy nagyon szennyezett talaj) a vállalatcsoport nem kezel vagy hasznosít, ezeket minden esetben elszállíttatja.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 306-2: A hulladékhöz kapcsolódó hatások kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	052	<p>A Market Csoport hulladékkezeléséért felelős partnervállalatok (szakcégek) a következő ellenőrzéseken mennek keresztül:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hulladékkezelési kapacitás ellenőrzése</li> <li>Árak bekérése</li> <li>Hulladékszállítási és hulladékgazdálkodási engedélyek bekérése</li> <li>ISO 14001 tanúsítvány bekérése / ellenőrzése</li> <li>Alkalmi telephelyi auditok</li> <li>A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtésének és nyomon követési folyamatának ellenőrzése.</li> </ol> <p>Ezen túlmenően a vállalatcsoport a bontási- és építési hulladékot kezelő vállalatoktól havi jellegű adatszolgáltatást kap.</p> <p>A tagvállalatokat tekintve a Market Építő Zrt. (az alvállalkozók hulladéka is itt kerül elszámolásra) és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (a földmunka okán) működése során keletkezik nagy mennyiségű hulladék. A többi tagvállalatnál keletkező hulladék ennek függvényében mennyiségileg marginálisnak tekinthető, így összehasonlító ábrázolásuk nem indokolt.</p> <p>A projekteken nem újrahasznosítható hulladékokat a Market Csoport átadja hulladékszállító cégeknek, akik elszállítják és/vagy újrahasznosítják. Amennyiben egy adott mennyiség újrahasznosítása nem lehetséges, az lerakóba kerül.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																				
	GRI 306-3: Előállított hulladék	-	-	<p>A Market Csoport működése során összesen 254 996 tonna hulladék keletkezett 2022-ben. (A Lean Tech Mérnökiroda Kft. adatai nincsenek benne a számításban, mivel hulladéktermelésük csoportszinten marginális.)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Összes hulladék (kg)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>66 217 898</td> <td>47 634 486</td> <td>16 834 414,81</td> <td>65 809 450</td> <td>57 152 724</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>241 800</td> <td>314 169</td> <td>452 460</td> <td>351 612</td> <td>60 959</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>n.a.</td> <td>5 260</td> <td>1 449 050</td> <td>14 990</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft. 0</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>95 018 620</td> <td>262 321 910</td> <td>167 687 400</td> <td>166 551 920</td> <td>196 663 970</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>255 210</td> <td>559 480</td> <td>993 490</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>10 320</td> <td>170</td> <td>16 410</td> <td>41 130</td> <td>95 934</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>26 949</td> <td>29 117</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> </tr> <tr> <td>Összesen (kg)</td> <td>161 488 638</td> <td>310 275 995</td> <td>186 694 945</td> <td>233 355 531</td> <td>254 996 194</td> </tr> <tr> <td>Összesen (tonna)</td> <td>161 488,64</td> <td>310 276,00</td> <td>186 694,94</td> <td>233 355,53</td> <td>254 996,19</td> </tr> <tr> <td>ebből nem veszélyes hulladék (tonna):</td> <td>159 278,64</td> <td>310 276</td> <td>185 684,94</td> <td>233 338,23</td> <td>254 937,09</td> </tr> <tr> <td>ebből veszélyes hulladék (tonna):</td> <td>2 210</td> <td>0</td> <td>1 010</td> <td>17,3</td> <td>59,1</td> </tr> </tbody> </table>	Összes hulladék (kg)	2018	2019	2020	2021	2022	Market Építő Zrt.	66 217 898	47 634 486	16 834 414,81	65 809 450	57 152 724	Moratus Kft.	241 800	314 169	452 460	351 612	60 959	MCM Beton Kft.	n.a.	5 260	1 449 050	14 990	0	Lean Tech Mérnökiroda Kft. 0		0	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	95 018 620	262 321 910	167 687 400	166 551 920	196 663 970	Prebeton Zrt.	0	0	255 210	559 480	993 490	Market Épületszerviz Kft.	10 320	170	16 410	41 130	95 934	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	26 949	29 117	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Összesen (kg)	161 488 638	310 275 995	186 694 945	233 355 531	254 996 194	Összesen (tonna)	161 488,64	310 276,00	186 694,94	233 355,53	254 996,19	ebből nem veszélyes hulladék (tonna):	159 278,64	310 276	185 684,94	233 338,23	254 937,09	ebből veszélyes hulladék (tonna):	2 210	0	1 010	17,3	59,1	
Összes hulladék (kg)	2018	2019	2020	2021	2022																																																																																				
Market Építő Zrt.	66 217 898	47 634 486	16 834 414,81	65 809 450	57 152 724																																																																																				
Moratus Kft.	241 800	314 169	452 460	351 612	60 959																																																																																				
MCM Beton Kft.	n.a.	5 260	1 449 050	14 990	0																																																																																				
Lean Tech Mérnökiroda Kft. 0		0	0	0	0																																																																																				
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	95 018 620	262 321 910	167 687 400	166 551 920	196 663 970																																																																																				
Prebeton Zrt.	0	0	255 210	559 480	993 490																																																																																				
Market Épületszerviz Kft.	10 320	170	16 410	41 130	95 934																																																																																				
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	26 949	29 117																																																																																				
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.																																																																																				
Összesen (kg)	161 488 638	310 275 995	186 694 945	233 355 531	254 996 194																																																																																				
Összesen (tonna)	161 488,64	310 276,00	186 694,94	233 355,53	254 996,19																																																																																				
ebből nem veszélyes hulladék (tonna):	159 278,64	310 276	185 684,94	233 338,23	254 937,09																																																																																				
ebből veszélyes hulladék (tonna):	2 210	0	1 010	17,3	59,1																																																																																				



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																				
	GRI 306-4: Visszaforgatott, nem lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	052	<p><b>Újrahasznosítási arány (%)</b> <b>2022</b></p> <table border="1"> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>75,9</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>7</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>0</td></tr> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>100</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>100</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>12</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>100</td></tr> <tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>n.a</td></tr> </table> <p><b>Visszaforgatott hulladék (tonna)</b> <b>2022</b></p> <table border="1"> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>43 379</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>4</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>-</td></tr> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>-</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>196 664</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>993</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>12</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>29</td></tr> <tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>-</td></tr> </table>	Market Építő Zrt.	75,9	Moratus Kft.	7	MCM Beton Kft.	0	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100	Prebeton Zrt.	100	Market Épületszerviz Kft.	12	Vilati Szerelő Zrt.	100	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a	Market Építő Zrt.	43 379	Moratus Kft.	4	MCM Beton Kft.	-	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	-	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	196 664	Prebeton Zrt.	993	Market Épületszerviz Kft.	12	Vilati Szerelő Zrt.	29	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-	A hulladékokat további bontásban (hulladékípus, ártalmatlanítási művelet, telephelyi és telephelyen kívüli ártalmatlanítás szerint) jelenleg nem állnak megfelelő minőségben a vállalatcsoport rendelkezésére, azonban a Market Csoport a stratégia időszakában folyamatosan fejleszti adatgyűjtési folyamatait.
Market Építő Zrt.	75,9																																								
Moratus Kft.	7																																								
MCM Beton Kft.	0																																								
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0																																								
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100																																								
Prebeton Zrt.	100																																								
Market Épületszerviz Kft.	12																																								
Vilati Szerelő Zrt.	100																																								
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n.a																																								
Market Építő Zrt.	43 379																																								
Moratus Kft.	4																																								
MCM Beton Kft.	-																																								
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	-																																								
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	196 664																																								
Prebeton Zrt.	993																																								
Market Épületszerviz Kft.	12																																								
Vilati Szerelő Zrt.	29																																								
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-																																								

A Market Csoport a 2022-ben keletkezett 254 996 tonna hulladék 94,54%-át, 241 081 tonnát forgatott vissza.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 306-5: Lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	052	A Market Csoport teljes hulladékmennyiségének 5,46 százaléka került lerakóba, ami 13 915 tonnának felel meg.	A hulladékadatok további bontásban (hulladéktípus, ártalmatlanítási művelet, telephelyi és telephelyen kívüli ártalmatlanítás szerint) jelenleg nem állnak megfelelő minőségben a vállalatcsoport rendelkezésére, azonban a Market Csoport a stratégia időszakában folyamatosan fejleszti adatgyűjtési folyamatait.
GRI 308: Beszállítók környezeti értékelése	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt feleink - Beszállítóink	076	A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva folyamatosan növeli a helyi beszállítók arányát az ellátási láncban, valamint 2023-ban megkezdődött az ESG (benne: környezeti) kritériumok beemelésének folyamata a beszállítói szerződésekbe.  Jelenleg a vállalatcsoport tervezési fázisban van, így a folyamatok kapcsán még nem vezetett be hatásvizsgálatot, értékelést és nyomonkövetést.	-
	GRI 308-1: Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítóink	077	Átfogó környezetvédelmi szempontok szerinti értékelés jelenleg nem történik egyik tagvállalatnál sem. A szállítói szerződésekbe történő ESG-kritériumok kidolgozásának folyamata 2023-ban kezdődik meg.	-
	GRI 308-2: Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	-	-	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																											
GRI 401: Foglalkoztatás	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A Market Csoport alapítása óta elkötelezett a fiatal tehetségek szakmai támogatásában és karrierjük beindításában.</p> <p>A cégcsoport elsősorban a fiatal mérnökhallgatókat célozza meg ismétlődő vagy eseti kampányokkal, rendezvényekkel (pl. Karrier nap, Állásbörzék, Market 21 Days pályázat, szakmai gyakorlat, stb.), azonban az építőiparra jellemző folyamatos nehézséget jelentő szakemberhiány enyhítésében is élenjáró megoldásokat alkalmazunk: összefogva más építőipari vállalatokkal megalapítottuk a Tudásépítő-Team Ágazati Képző Központ Nonprofit Zrt-t, melynek feladata és célja, hogy a képzőintézmények duális partnereiként biztosítsa a munkahelyi gyakorlati tudást a tanulók számára.</p> <p>A fent említett programok és folyamatok hatékonyságára vonatkozóan jelenleg nincs visszamérési program. A Market a 2025-ig tartó stratégiai időszakban a már bevonzott tehetségek megtartására, a meglévő munkavállalók fejlesztésére fókuszál, erre határozott meg célszámot (képzési órák számának növelése), amelyet évről évre nyomon követ.</p>	-																											
	GRI 401-1: Új belépő munkaerő és fluktuáció	Érdekelt felek – Munkatársak	059	<p><b>Az új belépők száma és aránya csoportszinten korcsoportok, valamint nemek szerint bontásban</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Korcsoport</th> <th>Fő</th> <th>Arány</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30 év alatti</td> <td>121</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>30-50 év közötti</td> <td>158</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>50 év feletti</td> <td>47</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td><b>összesen</b></td> <td><b>326</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nem</th> <th>Fő</th> <th>Arány</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Férfi</td> <td>233</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>Nő</td> <td>93</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td><b>összesen</b></td> <td><b>326</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Korcsoport	Fő	Arány	30 év alatti	121	37%	30-50 év közötti	158	48%	50 év feletti	47	14%	<b>összesen</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>	Nem	Fő	Arány	Férfi	233	71%	Nő	93	29%	<b>összesen</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>	-
Korcsoport	Fő	Arány																														
30 év alatti	121	37%																														
30-50 év közötti	158	48%																														
50 év feletti	47	14%																														
<b>összesen</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>																														
Nem	Fő	Arány																														
Férfi	233	71%																														
Nő	93	29%																														
<b>összesen</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>																														



GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

Kihagyás oka

## Tagvállalat

## Új belépők száma

Lean Tech Mérnökiroda Kft.	12
Market Építő Zrt.	95
MCM Beton Kft.	7
Moratus Kft.	31
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	61
Prebeton Zrt.	79
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	15
Market Épületszerviz Kft.	9
Vilati Szerelő Zrt.	17
<b>összesen</b>	<b>326</b>

A kilépők száma és aránya csoportszinten korcsoportok,  
valamint nemek szerint bontásban

Korcsoport	Fő	Arány
30 év alatti	68	29%
30-50 év közötti	113	48%
50 év feletti	55	23%
<b>összesen</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>

Nem	Fő	Arány
Férfi	195	83%
Nő	41	17%
<b>összesen</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>

## GRI-szabvány

## GRI-indikátor

## Fejezet a fenntarthatósági jelentésben

## Oldalszám

## Közvetlen válasz

## Kihagyás oka

## Fluktuációs adatok\* az egyes tagvállalatok esetében

	2018	2019	2020	2021	2022
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	8,35%	7,29%	23,86%	5,40%	17,46%
Market Építő Zrt.	9,52%	15,17%	13,99%	9,46%	10,06%
Market Épületszerviz Kft.	13,30%	9,82%	6,70%	1,29%	4,77%
Moratus Kft.	71,52%	61,16%	27,98%	25,01%	20,47%
MCM Beton Kft.	173,42%	147,04%	53,69%	7,37%	21,38%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	32,00%	23,28%	20,84%	20,49%	22,68%
Prebeton Zrt.	-	0,00%	115,64%	50,26%	43,45%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	15,89%	19,70%	17,58%	73,06%	23,14%
Vilati Szerelő Zrt.	12,95%	6,26%	9,88%	8,73%	25,07%

\*A fluktuációs adatok a 2022-es fenntarthatósági jelentéshez új módszertan szerint lettek számolva, amelyet alkalmazva az értékek visszamenőlegesen is korrigálásra kerültek.

GRI 401-2: A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak

A Market Csoport minden munkavállalója számára egyenlően biztosítja a juttatásokat, ugyanazon szabályozás mentén, részmunkaidőtől és határozott időtől függetlenül.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																														
	GRI 401-3: Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Érdekelt felek – Munkatársak	056	<p><b>Gyermekvállalás miatt huzamos ideig távollévők* (mindenki nő)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Építőiroda Kft.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>35</b></td> </tr> </table> <p>*Csak a megjelenített tagvállalatok esetében volt gyermekvállalás okán huzamosabb ideig távollévő munkatárs.</p> <p><b>Távollét után visszatértek dolgozni (mindenki nő)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>7</b></td> </tr> </table> <p><b>Távollét után még 12 hónappal is a vállalat alkalmazásában álltak* (mindenki nő)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>9</b></td> </tr> </table> <p>*Magában foglalja mindazokat a munkavállalókat, akik 2021 folyamán tértek vissza, és 12 hónap elteltével is a vállalatnál dolgoztak.</p> <p>A jelentés tárgyévében a megtartási arány 100% volt, tehát a gyermekvállalás miatt huzamosabb idő után visszatérő kollégáink mindegyike a Market Csoport alkalmazásában maradt a visszatéréstől számított 12 hónap elteltével is.</p>	Market Építő Zrt.	24	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	3	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	7	Lean Tech Építőiroda Kft.	1	<b>Összesen</b>	<b>35</b>	Market Építő Zrt.	3	Market Épületszerviz Kft.	1	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1	<b>Összesen</b>	<b>7</b>	Market Építő Zrt.	9	Market Épületszerviz Kft.	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	<b>Összesen</b>	<b>9</b>	
Market Építő Zrt.	24																																		
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	3																																		
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	7																																		
Lean Tech Építőiroda Kft.	1																																		
<b>Összesen</b>	<b>35</b>																																		
Market Építő Zrt.	3																																		
Market Épületszerviz Kft.	1																																		
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2																																		
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1																																		
<b>Összesen</b>	<b>7</b>																																		
Market Építő Zrt.	9																																		
Market Épületszerviz Kft.	0																																		
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0																																		
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0																																		
<b>Összesen</b>	<b>9</b>																																		



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 402: Munkavállalók és a vezetőség kapcsolata	GRI 402-1: Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően	-	-	Minimális értesítési időszak nincs definiálva, azonban a Market Csoport minden szervezetet érintő változásról idejekorán tájékoztatja kollégáit személyesen vagy online formában. Bevezetés alatt van egy kommunikációs platform, amivel szeretné megkönnyíteni a még hatékonyabb és gyorsabb információáramlást. Egy applikáción keresztül tájékoztatja a munkatársakat a változásokról, aktuális információkról, így azonnal elérhetőek lesznek a friss adatok minden kolléga számára. Jelenleg már a tesztelési fázis zajlik.	-
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	A Market Csoport életében a munkavédelem kiemelt jelentőségű, az emberek biztonságának és egészségének megóvását az egyik legfontosabb feladatának tekinti a vállalatcsoport. Az építőiparban a munkabalesetek előfordulásának kockázata magas, hiszen a munkavégzés jellemzően fizikai jellegű és változatos. A Market preventív jelleggel mindent megtesz annak érdekében, hogy munkavállalói, és a velük együtt dolgozó partnerek munkavállalói ne szenvedjenek sérülést.	-
	GRI 403-1: Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	Érdekelt felek – Munkatársak	062	<p>A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., Prebeton Zrt. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja.</p> <p>Bizonyos szabályok érvényesek az építési helyszíneken a partnerek alkalmazottaira is (szükséges igazolni az orvosi alkalmasságot, a munkavégzésre alkalmas állapot ellenőrzése az őrszolgálat által, megfelelő egyéni védőeszközök megléte, az átvett munkaterületeken a megfelelő védelmi intézkedések megléte).</p> <p>A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer a jogi elvárásoknak megfelelően, cégcsoport szintű kockázatkezelési irányelvek integrálásával került kialakításra.</p> <p>A Moratus 2022-ben tervezi bevezetni a MEBIR szabvány használatát. A Lean Tech Mérnökiroda Kft. esetében nincs nagy jelentősége a szabvány bevezetésének, hiszen tervezői munkát végeznek.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 403-2: Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata	Érdekelt felek – Munkatársak	062	A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység során, a Market Csoport valamennyi munkafolyamat során felméri a kockázatokat. A folyamatba bevonja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót is. A kockázat kiszámítása a baleset súlyosságának és bekövetkezési valószínűségének szorzataként kerül megállapításra. A kockázat mértéke egy 0 és 400 közötti skálán kerül megállapításra. Amennyiben a kockázat minimális, elfogadható, mérsékelt vagy lényeges, a munkavégzést minden esetben csak a megfelelő védőfelszerelések és oktatás biztosítása után lehet csak megkezdeni. Ha a kockázat mértéke elfogadhatatlan, az adott munkafolyamat el sem kezdhető.	-
	GRI 403-3: Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások	Érdekelt felek – Munkatársak	062	Munkaköri alkalmassági vizsgálatot évente végez a vállalatcsoport, illetve, ha az üzem orvos korlátozó tényezőt talál, akkor ő határozza meg a következő vizsgálati időpontot (ami egy éven belül van). Minden kolléga számára kétfévenkénti gyakorisággal biztosított szemüvegjuttatás a leszerződött partnernél, emellett pedig további állandó kedvezményt kapnak a kollégák minden szemüvegre, lencsére. Szűrővizsgálatok évente, szemészeti szűrések kétfévente vannak kihelyezve a székházban, amelyen minden munkavállaló részt vehet. A bizalmas egészségügyi dokumentumokat, adatokat a GDPR-nak megfelelően kezeli a vállalatcsoport.  A Market Csoportban nem áll fenn foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye, így a jelentés időszakában nem történt ilyen. A Prebeton lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, ott azonban ennek megfelelően rendszeresen levegőminőségi vizsgálat kerül elvégzésre.	-
	GRI 403-4: Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság területén	Érdekelt felek – Munkatársak	062	A Market Csoport a Munkavédelmi törvénynek eleget téve biztosítja a munkavédelemmel kapcsolatos érdekegyeztetést, valamint a munkavállalók munkavédelmi érdekvédelmét. A vállalatcsoport munkavédelmi képviselői jogosultak az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő kérdésekben a munkáltatóval történő előzetes megállapodás alapján szakértőt igénybe venni, továbbá ilyen kérdésekben megbeszélést folytatni a munkavédelmi hatósággal.	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 403-5: Munkahelyi egészség és biztonsági képzés a munkavállalóknak	Érdekelt felek – Munkatársak	062	<p>A Market Csoport kötelező munka- és tűzvédelmi oktatást tart minden új belépő kollégának, ezen kívül onboarding-folyamattal segíti a beilleszkedésüket, valamint információt kapnak az ide kapcsolódó tananyagokról. A képzésen tanultakról rövid vizsga keretében adnak számot a résztvevők. Azoknak, akik nem érnek el megfelelő osztályzatot, újra át kell tekinteniük az oktatási csomagot és meg kell ismételniük a vizsgát.</p> <p>Évente minden munkavállaló számára kötelező megismételni a munka- és tűzvédelmi képzést. Ha egy munkafolyamat biztonságos elvégzéséhez további képzésre (Pl.: tűzvédelmi szakvizsga) van szükség, azt minden esetben biztosítja a vállalat.</p>	-
	GRI 403-6: A munkavállalók egészségének elősegítése	Érdekelt felek – Munkatársak	064	<p>A Market Csoport a Colonnade Biztosító és a Dr. Rose Magánkórház közreműködésével olyan csoportos egészségbiztosítást kötött munkavállalóira, melynek alapvető funkciója, hogy kiemelkedő védelmet nyújtson dolgozóinak megbetegedés esetén, ezáltal csökkenteni tudja a táppénzen töltött időt.</p> <p>A Dr. Rose Magánkórház ellátásszervező tevékenysége révén jelentősen lerövidíti a betegutakat, gyors és szakzerű ellátásuknak köszönhetően pedig hatékonyabban és stresszmentesen gyógyulhatnak a munkatársak. Az állami ellátórendszer akár több hónapos várólistáival szemben a Dr. Rose az igénybejelentéstől számítva legfeljebb 10 munkanapos határidővel megszervezi az egészségügyi szolgáltatás elvégzését.</p> <p>A csoportos egészségbiztosításon túlmenően évente vannak kötelező szűrővizsgálatok, mint a szemészet (ingyenes) és nem kötelező szűrővizsgálatok (bőrgyógyászat, labor, ultrahang), amely díjának a felét a Market átvállalja. Online stresszkezelő tanfolyam is rendelkezésére áll a kollégák számára, amibe bárki becsatlakozhat, és amit a koronavírus járvány miatt megnövekedett igényre reagálva indított a vállalatcsoport.</p> <p>A Market Egészség Program elnevezésű kezdeményezés nagy sikernek örvend – immár öt éve. A kollégák helyben, munkaidőben, sorban állás és beutaló nélkül igénybe tudnak venni különböző orvosi vizsgálatokat. Ezek részben teljes, részben 50%-os támogatással valósulnak meg. Ezen túlmenően az irodai dolgozók számára ingyenes gerincállapot felmérést is biztosított a vállalatcsoport, amely után a kollégáknak lehetősége nyílt gerinctornán való részvételre is.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 403-7: Az üzlettel közvetlen kapcsolatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése	Érdekelt felek – Munkatársak	062	<p>A vállalatcsoport minden munkavállalójától elvárja, hogy rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fejezze be, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelentse. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszenvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti.</p> <p>A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasítások felülvizsgálata zajlik.</p> <p>A kivizsgálás eredményeként fel kell tárni a baleset bekövetkezésében szerepet játszó okokat, a kiváltó és közreható körülményeket, magatartásokat, illetve meg kell állapítani a hasonló balesetek megelőzéséhez szükséges munkáltatói intézkedéseket. Ismételt oktatás keretében az érintett munkavállalók tájékoztatása megtörténik.</p> <p>A Market Csoportban<sup>40</sup> jellemzően a következő veszélyforrások jelentik a legnagyobb kockázatot: közlekedés egyenetlen talajon, közlekedés lépcsőn, kézi szerszámok-vágó eszközök használata, kézi anyagmozgatás veszélyei.</p>	-
	GRI 403-8: A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer által lefedett dolgozók köre	Érdekelt felek – Munkatársak	062	<p>A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., Prebeton Zrt. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja. Az említett tagvállalatok minden munkavállalóját lefedi a szabvány hatálya.</p>	-

<sup>40</sup> A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek a nem saját dolgozókat érintik, nincsenek a vállalatcsoportnak feljegyzései.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																						
	GRI 403-9: Foglalkozásból eredő baleset	Érdekelt felek – Munkatársak	063	<p><b>Munkahelyi baleset okán kieső munkanapok száma:</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>56</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>23</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>13</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>111</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>30</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>190</td></tr> <tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>0</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>0</td></tr> <tr><td><b>Összesen</b></td><td><b>423</b></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Munkahelyi balesetek száma (db)</b></th> <th><b>2018</b></th> <th><b>2019</b></th> <th><b>2020</b></th> <th><b>2021</b></th> <th><b>2022</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>2</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>3</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>4</td><td>6</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>3</td><td>2</td><td>3</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td></tr> <tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td><b>Összesen</b></td><td><b>10</b></td><td><b>11</b></td><td><b>11</b></td><td><b>14</b></td><td><b>16</b></td></tr> </tbody> </table>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	Market Építő Zrt.	56	Market Épületszerviz Kft.	23	MCM Beton Kft.	13	Moratus Kft.	111	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	30	Prebeton Zrt.	190	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	Vilati Szerelő Zrt.	0	<b>Összesen</b>	<b>423</b>	<b>Munkahelyi balesetek száma (db)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	0	0	Market Építő Zrt.	2	2	0	1	3	Market Épületszerviz Kft.	0	0	1	3	2	Moratus Kft.	4	6	4	5	3	MCM Beton Kft.	0	1	1	1	1	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3	2	3	2	2	Prebeton Zrt.	0	0	1	2	5	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	Vilati Szerelő Zrt.	1	0	1	0	0	<b>Összesen</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	-
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0																																																																																										
Market Építő Zrt.	56																																																																																										
Market Épületszerviz Kft.	23																																																																																										
MCM Beton Kft.	13																																																																																										
Moratus Kft.	111																																																																																										
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	30																																																																																										
Prebeton Zrt.	190																																																																																										
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0																																																																																										
Vilati Szerelő Zrt.	0																																																																																										
<b>Összesen</b>	<b>423</b>																																																																																										
<b>Munkahelyi balesetek száma (db)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>																																																																																						
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	0	0																																																																																						
Market Építő Zrt.	2	2	0	1	3																																																																																						
Market Épületszerviz Kft.	0	0	1	3	2																																																																																						
Moratus Kft.	4	6	4	5	3																																																																																						
MCM Beton Kft.	0	1	1	1	1																																																																																						
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3	2	3	2	2																																																																																						
Prebeton Zrt.	0	0	1	2	5																																																																																						
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0																																																																																						
Vilati Szerelő Zrt.	1	0	1	0	0																																																																																						
<b>Összesen</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>16</b>																																																																																						

A Market Csoportnál 200 000 munkaóra 1,33 munkabaleset jutott 2022-ben.

A munkavédelmi törvény definíciója alapján egyik bekövetkezett munkabaleset sem minősült súlyosnak. A Market Csoportnál a következő munkabalesetek fordultak elő a jelentés évében: bokaficam, bokatörés, láb- és lábfej-sérülés, kéz- és ujjperc-sérülés, váll- és karsérülés, hátsérülés, fejsérülés, orrsérülés, térsérülés, mellkas-sérülés.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka												
	GRI 403-10: Foglalkozásból eredő megbetegedések	Érdekelt felek – Munkatársak	063	Foglalkozásból eredő megbetegedés a Market Csoportban 2022-ben sem történt.	-												
GRI 404: Oktatás és képzés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt felek – Munkatársak	065	<p>A Market Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy új megközelítéseket és technikákat alkalmazzon kollégái fejlődésének elősegítésére. Tanulási lehetőségek széles skáláját kínálja, és elkötelezte magát kínálata bővítésére. Az építőiparban elengedhetetlen a szüntelen fejlődés, megújulás, az innovációk beépítése az alaptervekenységbe. A munkavállalók tudásanyagának elavulása komoly kockázatként realizálható, ennek megfelelően az edukáció, készségbővítés szükségyszerű.</p> <p>A képzési óraszámok növelése célként jelenik meg a fenntarthatósági stratégiában is: 2025-re a vállalatcsoport el kívánja érni a 30 egy főre jutó képzési órát éves szinten. Az egy főre jutó képzési órák átlagos száma a 2021-es 4,5-ről 7-re növekedett 2022-ben.</p>	-												
	GRI 404-1: Egy főre jutó éves átlagos képzési óraszám	Érdekelt felek – Munkatársak	065	<p><b>Az egy főre jutó képzési óraszám nemek szerinti megoszlása</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Nő (298)</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Férfi (1054 fő)</td> <td>10,5</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Az egy főre jutó képzési óraszám munkavállalói kategóriák szerinti megoszlása</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>munkatárs (1046 fő)</td> <td>8,6</td> </tr> <tr> <td>szakértő (16 fő)</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Vezető (276 fő)</td> <td>24,3</td> </tr> <tr> <td>Top vezető (14 fő)</td> <td>21,3</td> </tr> </tbody> </table>	Nő (298)	19	Férfi (1054 fő)	10,5	munkatárs (1046 fő)	8,6	szakértő (16 fő)	2,5	Vezető (276 fő)	24,3	Top vezető (14 fő)	21,3	-
Nő (298)	19																
Férfi (1054 fő)	10,5																
munkatárs (1046 fő)	8,6																
szakértő (16 fő)	2,5																
Vezető (276 fő)	24,3																
Top vezető (14 fő)	21,3																



GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

Kihagyás oka

**Az egy főre jutó képzési órák száma tagvállalatonként 2022-ben**

Lean Tech Mérnökiroda Kft. 16,6

Market Építő Zrt. 10,9

Market Épületszerviz Kft. 2,9

MCM Beton Kft. n.a

Moratus Kft. 1,2

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 2,3

Prebeton Zrt. 12,3

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. n.a\*

Vilati Szerelő Zrt. 3

Market Csoport 7

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 404-2: Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	Érdekelt felek – Munkatársak	066	<p>A Market Építő Zrt.-nél. 4 különböző nyelven biztosított a lehetőség a kollégák számára nyelvtudásuk bővítésére. angol, német, mandarin és koreai.</p> <p>Nem ipari vonatkozású lehetőségeket is kínál a vállalat, mint például alapvető informatikai órák, táblázatkezelő, irodai szoftverek alkalmazása és stresszkezelés. Nyitott az egész életen át tartó tanulás koncepciójára, és igyekszik tanulási lehetőségek sokaságát biztosítani kollégáinak.</p> <p>A Market műhelyei segítik a kollégákat kommunikációs készségeik fejlesztésében és egyéb soft skills tréningekben. A Market Építő Zrt. igyekszik azt is elérni, hogy a vállalat növekedésével olyan képzett vezetők kifejllesztése is biztosítva legyen, akik rendelkeznek olyan vezetői képességekkel, amelyek a céget még tovább lendítik, miközben biztonságos és produktív munkakörnyezetet ápolnak munkatársaik számára. Ennek biztosításához egy Vezetői Akadémiát működtet, amely 12 modulból áll, és arra összpontosít, hogy hamarosan vezetőket biztosítson a csapataik vezetéséhez szükséges eszközökkel.</p> <p>Azok, akik már felsővezetői pozíciót töltenek be, vezetői készség- és kompetenciaképzéseket kapnak. Akik vezetővé szeretnének válni, vagy akiket vezetőjelöltként azonosítanak, képzési sorozaton vehetnek részt, melynek keretében segítséget kapnak a vezetői felkészülésükre. Ezekhez tartozik a Market Vezetői Akadémia és a Vezetés és Szervezés. A Vezetői Akadémia egy több modulból álló programsorozat, amely megjelölt leendő vezetőknek vagy jelenlegi vezetőknek szóló továbbfejlesztési foglalkozásokból áll. Rengeteg témát ölel fel (pl.: kommunikáció, önismeret, projektmenedzsment), amelyekben közös pont, hogy valamennyi kapcsolódik a vezetői kompetenciákhoz. A Vezetés és Szervezés topmenedzsereknek tartott előadásorozat szakértő meghívottakkal. Az előadások tematikája szintén színes: piaci, szociális és szervezetezésről szóló témák is megjelennek a palettán.</p> <p>2022-ben nem voltak leépítések és a közeljövőben sem tervez ilyet a vállalatcsoport.</p> <p>A nyugdíjkorhatárhoz közeledők számára a maradás és a munkájuk folytatásának lehetőségét felkínálja a Market Csoport, amennyiben van rá lehetőség.</p>	
	GRI 404-3: Rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkatársak aránya	Érdekelt felek – Munkatársak	066	<p>A Market Csoportban a teljesítményértékelésre rendszeresen, félévente kerül sor minden szellemi munkakörben dolgozó munkatárs esetében. A fizikai munkát végző állományra (betanított munkások, segédmunkások, gépkezelők, tehergépkocsi vezetők, villanyszerelők) nincs teljesítményértékelési folyamat.</p> <p>A teljesítményértékelés során a munkatárs önértékelést végez első lépésként, majd második lépésként a vezetők adnak visszajelzést. Vállalkozási és kivitelezési munkakörök esetében részletesen kidolgozott karrierutakkal rendelkezik a vállalatcsoport és a karriermenedzsment alapját képezik a rendszeres teljesítményértékelések eredményei: ezek alapján lehet nyomon követni a munkatársak fejlődését; azonosításra kerülnek a fejlesztendő pontok és az erősségek is.</p> <p>2022-ben a teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesült munkatársak aránya és száma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Market Építő Zrt - 91,8%; összesen 460 fő, amelyből 131 nő és 329 férfi</li> <li>Market Csoport - 68%; összesen 821 fő, amelyből 181 nő és 640 férfi</li> </ul>	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

GRI 405: Sokszínűség és esélyegyenlőség

GRI 3-3: A lényeges témák kezelése

Érdektelt felek – Munkatársak

069

-

-

GRI 405: Sokszínűség és esélyegyenlőség

GRI 405-1: Sokszínűség az irányítóttestületekben és a munkatársak körében

Érdektelt felek – Munkatársak

069

2022-ben a következőképpen alakult az irányítóttestületek, a felsővezetés, a középvezetés és a munkatársak nemek és korcsoportonkénti megoszlása az egyes tagvállalatok esetében:

-

#### Irányítóttestület

Tagvállalat	Munkatársak létszáma	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 év felett
Lean Tech Építőiroda Kft.	2	2	0	0	0	2
Market Építő Zrt.	10	10	0	0	1	9
MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0
Moratus Zrt.	2	2	0	0	1	1
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	2	0	0	2	0
Prebeton Zrt.	4	4	0	0	3	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1	1	0	0	1	0
Market Épületszerviz Kft.	1	1	0	0	1	0
Vilati Szerelő Zrt.	1	1	0	0	1	0



GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

Kihagyás oka

## Felsővezetők

Tagvállalat	Munkatársak létszáma	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 év felett
Lean Tech Építőiroda Kft.	2	2	0	0	0	2
Market Építő Zrt.	36	31	5	1	21	14
MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0
Moratus Zrt.	7	7	0	0	5	2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	5	5	0	0	3	2
Prebeton Zrt.	4	4	0	0	3	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	10	9	1	0	8	2
Market Épületszerviz Kft.	2	2	0	0	1	1
Vilati Szerelő Zrt.	6	6	0	0	5	1

GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

Kihagyás oka

## Középvezetők

Tagvállalat	Munkatársak létszáma	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 év felett
Lean Tech Építőiroda Kft.	10	7	3	0	9	1
Market Építő Zrt.	62	46	16	0	56	6
MCM Beton Kft.	2	1	1	0	2	0
Moratus Zrt.	17	15	2	0	15	2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	22	20	2	1	16	5
Prebeton Zrt.	15	14	1	1	9	5
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	6	3	3	0	4	2
Market Épületszerviz Kft.	3	3	0	0	3	0
Vilati Szerelő Zrt.	7	7	0	2	4	1

GRI-szabvány

GRI-indikátor

Fejezet a fenntartható-  
sági jelentésben

Oldalszám

Közvetlen válasz

Kihagyás oka

**Munkatársak**

Tagvállalat	Munkatársak létszáma	Férfi	Nő	30 év alatt	30-50 között	50 év felett
Lean Tech Építőiroda Kft.	28	15	13	6	19	3
Market Építő Zrt.	534	354	175	102	347	85
MCM Beton Kft.	29	27	2	2	15	12
Moratus Zrt.	158	136	22	29	93	36
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	280	250	30	49	116	115
Prebeton Zrt.	122	101	21	25	73	24
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	44	23	21	9	29	6
Market Épületszerviz Kft.	88	80	8	11	47	30
Vilati Szerelő Zrt.	74	68	6	12	46	16



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

GRI 405-2: A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva

Érdekelt felek – Munkatársak

069

#### Női javadalmazás (alapfizetés és egyéb) a férfiakéhoz viszonyítva

Tagvállalat	Férfi	Nő	Megjegyzés*
Market Építő Zrt.	100%	97,2%	18
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100%	95,1%	5
Moratus Zrt.	100%	108,6%	3
Vilati Szerelő Zrt.	100%	98,2%	1
Market Épületszerviz Kft.	100%	-	0
Prebeton Zrt.	100%	88,2%	1
MCM Beton Kft.	100%	-	0
Lean Tech Építőiroda Kft.	100%	92,7%	2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	100%	85,9%	3

#### Női alapfizetések a férfiakéhoz viszonyítva

Tagvállalat	Férfi	Nő	Megjegyzés*
Market Építő Zrt.	100%	100,3%	18
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100%	97,5%	5
Moratus Zrt.	100%	98,2%	3
Vilati Szerelő Zrt.	100%	102,6%	1
Market Épületszerviz Kft.	100%	-	0
Prebeton Zrt.	100%	95,4%	1
MCM Beton Kft.	100%	-	0
Lean Tech Építőiroda Kft.	100%	91,3%	2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	100%	91,6%	3

\*Azon munkakörök száma, melyekben férfi és női munkavállaló is dolgozik.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 406: Hátrányos megkülönböztetés elkerülése	GRI 406-1: Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések	-	-	Az egyenlő bánásmód sérelme kapcsán 2022-ben nem érkezett bejelentés a Market Építő Zrt.-hez, ekként a folyamatokba történő beavatkozás (intézkedés) sem volt indokolt.	-
GRI 407: Egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog	GRI 407-1: Működési területek és beszállítók, ahol az egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog kockázatnak kitett	-	-	A kollektív szerződéshez való jog tekintetében a vállalatcsoport nem lát kockázatot működési területén vagy beszállítói körében.	-
GRI 408: Gyermekmunka	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	095	A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a gyermekmunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A Market Csoporton belül 18 év alatti személy legfeljebb kivételes esetben, a Polgári Törvénykönyv rendelkezései szerint végezhet munkát, míg az építési területen sem a Market Csoport, sem partnerei nem alkalmaznak kiskorú személyt. Ez a beléptetéshez szükséges regisztráció során ellenőrzésre kerül.	-
	GRI 408-1: Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	095	A Market Csoportnak nincs olyan működési területe vagy beszállítója, amely esetében fennállna a gyermekmunka vagy a fiatal dolgozók veszélyes munkának való kitétségének kockázata. A Market Csoport munkavédelmi megbízottja is gondoskodik arról, hogy a társaságcsoporthoz tartozó építési területen mindenkor biztosított legyen a biztonságos munkavégzés.	-
GRI 409: Kényszermunka és kötelező munkavégzés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	095	A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a kényszermunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A kényszermunka veszélye a Market Csoport tevékenységére és partneri körére (Európai Unió területén bejegyzett gazdasági társaságok) tekintettel elenyésző. A Market Csoporton belül, illetve a Market Csoport partnereinél a kényszermunka gyanúja sem merült fel a jelentés időszakában. A fentiekre tekintettel érdemi beavatkozás a vállalatcsoport folyamataiban nem indokolt.	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 409-1: Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	095	A Market Csoportnak nincs olyan működési területe vagy beszállítója, amely esetében fennállna a kényszermunka vagy a kötelező munkavégzés szempontjából kockázat. Partnerei szinte kivétel nélkül az Európai Unió területén tevékenykedő gazdasági társaságok.	-
GRI 410: Biztonsági gyakorlatok	GRI 410-1: Biztonsági szolgálatot teljesítő munkatársak emberi jogokat érintő képzése	-	-	A Market Székház rendelkezik saját őrszolgálattal. Az őrök a kötelező képzéseken felül nem részesülnek emberi jogokat érintő képzésben.	-
GRI 413: Helyi közösségek	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Társadalmi szerepvállalás	086	<p>A vállalatcsoport a helyi közösségekre gyakorolt pozitív hatásának növelése érdekében a szponzorációs és adományozói tevékenységek, a civil szervezetekkel való együttműködések mellett kiemelt figyelmet fordít az edukációra, a különböző fejlesztést támogató projektek biztosítására. Ezzel közvetve a Market tehetségek vonzása és megtartása kapcsán kiűzött céljait is támogatja.</p> <p>A fent említett programok és folyamatok hatékonyságára vonatkozóan jelenleg nincs visszamérési program.</p>	-
	GRI 413-1: Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	086	<p>Iparági sajátosságából adódóan a Market csoport esetében az egyes kivitelezési projektek indulását minden esetben (100%-ban) megelőzi a helyi közösségekkel (közintézmények, érintett lakosság, civil szervezetek) való kapcsolatafelvétel.</p> <p>Az egyes projektek kapcsán a Market tájékoztatást nyújt, szükséges esetekben egyeztet a helyi közösségek képviselőivel kapcsolódó környezeti, illetve társadalmi kérdésekben, de külön hatásvizsgálatot nem végez.</p> <p>A helyi közösségek bevonása a Market esetében jelenleg olyan fejlesztési projekteknél történik, amelyek során a Market edukációt, fejlesztést támogat az érintett területen, illetve civil szervezet vagy közintézmény munkáját segíti.</p> <p>Ide kapcsolódó kiemelt projekt a Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont, melynek keretében Pest megyében ó képzési helyszínen 2022-ben összesen 117 fő vett részt a szakképzésben, fejlesztési projektben.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 413-2: A működés helyi közösségekre gyakorolt jelenlévő vagy potenciális negatív hatása	-	-	<p>Negatív hatás egyedül a BEM projekt esetében merült fel a jelentés időszakában, ahol a helyi közösségek úgy ítélik meg, hogy negatív hatással van a Market Csoport tevékenysége az életükre. Ebben az esetben a lakóházak az építkezés közvetlen közelében helyezkednek el, érthető módon a por- és zajhatást nehezebben tolerálják. A Bem Projektre a vállalatcsoport külön honlapot hozott létre (<a href="https://www.bemprojekt.hu/">https://www.bemprojekt.hu/</a>), ahol a lakosok tájékozódhatnak a projektről, és lehetőségük van kapcsolatot is létesíteni a Markettel. A panaszos levelek minden esetben 3 munkanapon belül megválaszolásra kerülnek. Az idei évtől szórólapok is készülnek a helyi lakosok informálására.</p> <p>Általánosságban elmondható, hogy amely projektek esetében a Megrendelő engedélyezi a kommunikációt, ott a Market Csoport a közösségi média felületein időről időre ír a projektekről.</p>	-
GRI 414: Beszállítók társadalmi szempontú értékelése	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt felek - Beszállítók	076	<p>A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva folyamatosan növeli a helyi beszállítók arányát az ellátási láncban, valamint 2023-ban megkezdődött az ESG (benne: társadalmi) kritériumok beemelésének folyamata a beszállítói szerződésekbe.</p> <p>Jelenleg a vállalatcsoport tervezési fázisban van, így a folyamatok kapcsán még nem vezetett be hatásvizsgálatot, értékelést és nyomon követést.</p>	-
	GRI 414-1: Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	Érdekelt felek - Beszállítók	076	<p>Átfogó társadalmi szempontok szerinti értékelés jelenleg nem történik egyik tagvállalatnál sem. A szállítói szerződésekbe történő ESG-kritériumok kidolgozásának folyamata 2023-ban kezdődik meg.</p>	-
	GRI 414-2: Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	-	-	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 415: Közpolitika	GRI 415-1: Részvétel a politikában	-	-	A politikai részvétel nem jellemző a Market Csoportra.	-
GRI 416: Ügyfeleink egészsége és biztonsága	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A Market Csoport a jogszabályi kötelezettségeihez igazodva mindent megtesz a tevékenysége során annak érdekében, hogy időtálló értéket teremtsen, mely ügyfelei, illetve az építmények tényleges használói egészségére vagy biztonságára a legkisebb veszélyt sem jelenti. Ez az elköteleződés végig kíséri a tervezés és kivitelezés minden munkafolyamatát, de a jótállási (kellékszavatossági) időszak alatt is mindent megtesz ennek érdekében.</p> <p>A Market Csoport tevékenységéből adódóan fontos hangsúlyt fektet nem csupán ügyfelei, de közreműködői munkavállalóinak egészségére és biztonságára is, melyet az építési munkahelyeken és az építési folyamatok során megvalósítandó minimális munkavédelmi követelményekről szóló 4/2002. (II. 20.) SzCsM-EüM együttes rendelet szerint, projektenként külön-külön kidolgozott biztonsági és egészségvédelmi terv, valamint a partnereinken is számon kérhető „Építési terület rendje” című dokumentum hivatott biztosítani.</p> <p>Minden projekt tervezési szakaszában készül kockázatelemzés, az adott épület esetében a felhasználókra vonatkozó kockázatokról, negatív hatásokról. Kivitelezésre csak olyan terv kerül, melynél minden lehetséges kockázat kiküszöbölésre került.</p>	-
	GRI 416-1: A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak kiértékelése	-	-	<p>A vállalatcsoport nagy figyelmet fordít arra, hogy olyan anyagokat építsen be, amelyek nem károsak az egészségre és biztonságra. A festékek, lakkok ragasztók használata során előnyt élveznek az alacsony WOC és formaldehid tartalmú termékek. Olyan légkezelő rendszerek kerülnek beépítésre, amelyek elegendő friss levegő bejutását biztosítják az épületekbe, ezzel garantálva a megfelelő levegőminőséget. A beépített vízvezeték rendszerek esetében a Market minden esetben olyan alkalmaz, melyből nem oldódik ki káros anyag hosszú távon sem. Tervezés során mindig kiemelt cél, hogy minél több természetes fény jusson a belső térbe, valamint úgy kerüljenek kialakításra az épületek, hogy a lakók/használók a lépcsőt vegyék igénybe a liftek helyett. Ezekon túlmenően, ahogy az a <a href="#">Klíma- és környezetvédelem fejezetben</a> is bemutatásra kerül, a Market kiemelt figyelmet szentel a zöld területek, felületek kialakítására (kertek, tetőkertek, belső kertek). Ez nem csupán a biodiverzitás elősegítését szolgálja, hanem az emberek mentális egészségére is pozitív hatást gyakorol.</p> <p>A Market Csoport minden általa kivitelezett épület esetében tervezői és kivitelezői felelősségi nyilatkozatot tesz, betartja és betartatja a jogszabályi egészségre és biztonságra vonatkozó követelményeket, valamint garanciát vállal.</p>	-

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 416-2: A termékek és szolgáltatások egészségét és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek	-	-	A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	-
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése	GRI 417-1: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos követelmények	-	-	<p>Azok a tagvállalatok, melyek kivitelezési munkákat vállalnak (OKM, Moratus, Vilati), minden munkafolyamatra, amelyet ők végeznek, előállítanak technológiai utasítást, valamint mintavételi és megfelelőségi tervet, mely dokumentumok tartalmazzák a munka folyamatleírását, továbbá a visszaellenőrző méréseket. Ezek a dokumentumok biztosítják, hogy a megfelelő minőségben, környezeti szempontokat figyelembe véve és biztonságosan kerüljön elvégzésre a munka. A dokumentumokat a Market Építő Zrt. is ellenőrzi.</p> <p>A Prebeton Zrt. rendelkezik üzemi gyártásellenőrzési rendszer tanúsítványokkal (előregyártásra és betongyártásra), melyek alapján (a törvényeknek megfelelően) állít ki teljesítménynyilatkozatot az elkészült termékekre. Ezek igazolásul szolgálnak arra, hogy a termékek kielégítik azon követelményeket, melyeket a nemzeti és nemzetközi szabványok megkövetelnek.</p> <p>Ezek a műszaki paraméterek beton esetén:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nyomószilárdság</li> <li>konzisztencia átadáskor</li> <li>betoneltarthatóság</li> <li>beton testsűrűség</li> </ul> <p>Ezek a műszaki paraméterek előregyártott elemek esetén:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>geometriai tulajdonság</li> <li>beton nyomószilárdsági osztály</li> <li>környezeti osztály</li> <li>betonacél szakítószilárdság min. értéke</li> <li>betonacél folyáshatár min. értéke</li> <li>teherbírás</li> <li>tűzállóság</li> <li>tűzvédelmi osztály</li> <li>felületi tulajdonságok</li> <li>vízfelvétel</li> <li>fagyállóság</li> </ul> <p>Az építményekbe beépülő termékek esetén mindig betartásra kerül a 275/2013. (VII. 16.) Korm. rendelet az építési termék építménybe történő betervezésének és beépítésének, ennek során a teljesítmény igazolásának részletes szabályairól törvény, mely alapján csak olyan termékeket lehet beépíteni, amelyek teljesítménynyilatkozattal rendelkeznek.</p>	-



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
	GRI 417-2: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos nem-megfelelőségből származó incidensek	-	-	A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	-
	GRI 417-3: Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek	-	-	2022-ben nem volt folyamatban a Market Csoport egyik tagvállalatával szemben sem GVH eljárás. A vállalatcsoport fokozott figyelmet fordít a hazai és Európai Unió versenyjogi normák, így különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény betartására.	-
GRI 418: Ügyfeleink adatainak védelme	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás - Adatvédelem	096	<p>A Market Csoport az adatvédelmi és információbiztonsági szabályzataiban foglaltak szerint mindent megtesz annak érdekében, hogy a beruházói (ügyfél) adatok – legyenek azok személyes adatok vagy bizalmas üzleti titkok – ne kerüljenek illetéktelen kezekbe. Ezt a cégcsoporton belül érvényben lévő adatvédelmi és információbiztonsági politika, valamint a szigorú adat- és információbiztonsági intézkedések hivatottak biztosítani.</p> <p>Megbízóink adatainak védelme érdekében külön adatvédelmi felelős és IT security manager került kijelölésre, akik folyamatosan vizsgálják és fejlesztik rendszereinket.</p>	A Market Csoport bizalmas információként tekint az adatvédelemhez kapcsolódó negatív hatások feltérképezésére irányuló folyamataira, így azokat jelen dokumentumban nem teszi közzé.
	GRI 418-1: Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti meg-alapozott panaszok	Felelős vállalatirányítás - Adatvédelem	096	<p>A Market Csoport ellen 2022-ben sem indított a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság eljárást.</p> <p>A vállalatcsoport adatkezelésével kapcsolatosan nem érkezett olyan érdemi panasz vagy kérdés, amely beavatkozást igényelt volna.</p>	-

**GRI 201-1****Megtermelt gazdasági érték****2021****2022**

Market Építő Zrt. 296 340 324 161

Lean Tech Mérnökiroda Kft. 2 009 2 422

MCM Beton Kft. 6 476 5 054

Moratus Kft. 14 239 16 810

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 21 615 20 271

Prebeton Zrt. 5 211 11 204

Market Épületszerviz Kft. 1 525 1 802

Vilati Szerelő Zrt. 19 653 17 511

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. 2 369 1 666

**Összesen 369 438 400 901****Szállítók****2021****2022**

Market Építő Zrt. 239 870 262 424

Lean Tech Mérnökiroda Kft. 1 383 1 482

MCM Beton Kft. 5 612 4 603

Moratus Kft. 11 229 15 039

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 18 037 22 848

Prebeton Zrt. 5 401 10 155

Market Épületszerviz Kft. 431 445

Vilati Szerelő Zrt. 17 829 17 407

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. 650 614

**Összesen 300 441 335 015****Érdekelte fél**Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó  
kifizetés+ nettó egyéb működési költségek)

**Alkalmazottak****Alkalmazotti bérek és juttatások  
(alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)****2021****2022**

Market Építő Zrt. 10 168 13 974

Lean Tech Mérnökiroda Kft. 301 422

MCM Beton Kft. 213 326

Moratus Kft. 1 918 2 141

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 2 792 3 011

Prebeton Zrt. 712 1 097

Market Épületszerviz Kft. 924 1 262

Vilati Szerelő Zrt. 912 1 045

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. 716 1 131

**Összesen 18 655 24 410****Befektetők****Tőkebefektetőknek szánt kifizetések  
(fizetett osztalék)****2021****2022**

Market Építő Zrt. 5 700 27 400

Lean Tech Mérnökiroda Kft. 200 210

MCM Beton Kft. 0 85

Moratus Kft. 0 0

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 270 0

Prebeton Zrt. 0 0

Market Épületszerviz Kft. 0 80

Vilati Szerelő Zrt. 200 200

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. 0 200

**Összesen 6 370 28 175**



## Állam

**Államkasszába történő befizetések  
(nyerségadó+iparűzési adó+innovációs  
hozzájárulás, rehabilitációs hozzájárulás+egyéb  
ráfordításoknál elszámolt adók, járulékok)**

	2021	2022
Market Építő Zrt.	3 877	3 228
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	36	62
MCM Beton Kft.	76	30
Moratus Kft.	118	131
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	179	396
Prebeton Zrt.	34	108
Market Épületszerviz Kft.	37	44
Vilati Szerelő Zrt.	63	313
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	130	29
<b>Összesen</b>	<b>4 420</b>	<b>4 312</b>

## Közösségek

**Közösségi befektetések  
(adományok, támogatások)**

	2021	2022
Market Építő Zrt.	414 <sup>41</sup>	389
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0
MCM Beton Kft.	0	0
Moratus Kft.	0	1
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	0
Prebeton Zrt.	0	0
Market Épületszerviz Kft.	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	22	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	3
<b>Összesen</b>	<b>442</b>	<b>393</b>

<sup>41</sup> A 2021. évi jelentésben a Market Építő Zrt. esetében tévesen került rögzítésre az adat. A közösségi hozzájárulás mértéke visszamenőlegesen javításra került.

## Összes érdekelt fél a jövőben

Visszatartott nyereség (adózott  
eredmény+értékcsökkenés- fizetett osztalék)

2021

2022

Market Építő Zrt.	31 383	7 778
-------------------	--------	-------

Lean Tech Mérnökiroda Kft.	489	243
----------------------------	-----	-----

MCM Beton Kft.	565	-23
----------------	-----	-----

Moratus Kft.	845	-594
--------------	-----	------

OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	831	7 363
------------------------------------	-----	-------

Prebeton Zrt.	-381	-800
---------------	------	------

Market Épületszerviz Kft.	131	-39
---------------------------	-----	-----

Vilati Szerelő Zrt.	490	-1 523
---------------------	-----	--------

Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	865	-426
--	-----	------

<b>Összesen</b>	<b>34 354</b>	<b>12 404</b>
-----------------	---------------	---------------







## Rövidítések jegyzéke

Rövidítés	Teljes név
BCSDH	Business Council for Sustainable Development in Hungary
BIM	Épületinformációs modellezés (Building Information Modeling)
BREEAM	Zöld épületminősítő rendszer (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)
CKT beton	cementkötésű teherhordó (alapozási anyag)
DIGMA	Digitális Market
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
EPD	Környezetvédelmi terméknnyilatkozat (Environmental Product Declaration)
ESG	Környezet, Társadalom, Vállalatirányítás (Environment, Social, Governance)
ÉVOSZ	Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége
FSC	Erdőgondnoksági Tanács (Forest Stewardship Council)
GDPR	Általános Adatvédelmi Szabályozás (General Data Protection Regulation)
GHG	Üvegházhatású gáz (Greenhouse Gas)
GJ	Gigajoule
GRI	Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés (Global Reporting Initiative)
HuGBC	Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (Hungary Green Building Council)
IEA	International Energy Agency
LEED	Zöld épületminősítő rendszer (Leadership in Energy and Environmental Design)
MEBIR	Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer
MJ	Megajoule
MWh	Megawattóra
ÜHG	Üvegházhatású gáz

# Impresszum

## **Market Csoport**

Cím: 1037 Budapest, Bojtár utca 51.

E-mail: [marketiroda@market.hu](mailto:marketiroda@market.hu)

Webhely: <https://www.market.hu/>

## **Kiadta:**

Market Csoport

Budapest, 2023

## **Szakmai tartalom:**

Planet Fanatics' Network Kft.

[www.planetfanatics.hu](http://www.planetfanatics.hu)

## **Kiadványtervezés:**

Red Button Kft.

[www.red-button.hu](http://www.red-button.hu)

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

[fenntarthatosag@market.hu](mailto:fenntarthatosag@market.hu)





## FÜGGETLEN BIZONYOSSÁGOT NYÚJTÓ JELENTÉS

### A Market Zrt. igazgatóságához

Bojtár utca 51.  
1037 Budapest

### Az elvégzett munka terjedelme és az alkalmazandó kritériumok

Elvégeztünk egy korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízást a Market Zrt. (a "Társaság") által kidolgozott a GRI narratív tartalmára (az alábbiakban ismertetett) vonatkozóan, amelyeket az éves Fenntarthatósági jelentésében mutat be (a továbbiakban: "Fenntarthatósági Jelentés")

Három kiválasztott téma specifikus indikátor:

### TÉMA SPECIFIKUS INDIKÁTOR

- 305-1 és 305-2: Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátás
- 401-1 Új belépő munkaerő és fluktuáció
- 403-9: Foglalkozásból eredő sérülések

A Fenntarthatósági Jelentésben bemutatott, a GRI indexben szereplő mutatók a GRI Standardban (GRI Standards 2021) – A Global Reporting Initiative (GRI) által kiadott fenntarthatósági jelentéstételi iránymutatások szerint kerültek kidolgozásra. Korlátozott bizonyossági kötelezettségvállalásunk a fent felsorolt fenntarthatósági jelentésben bemutatott mutatókra korlátozódott, és nem foglalkozott a jelentésben vagy a jelentés egészében értelmezett egyéb információkkal. Ennek megfelelően az alábbi következtetésünk csak a kiválasztott GRI indikátorokra vonatkozik a munkánk hatókörén belül, és nem vonatkozik az összes bemutatott adatra vagy a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra.

### A társaság igazgatóságának felelőssége

A Társaság igazgatósága felelős a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő mutatók elkészítéséért és bemutatásáért összhangban a Global Reporting Initiative (GRI) által kiadott Fenntarthatósági Beszámolási Iránymutatások GRI Standardjával. Ez a felelősség magában foglalja a megfelelő teljesítményirányítási és belső kontrollrendszerek létrehozását és fenntartását, amelyekből a bejelentett információk származnak. A Társaság igazgatósága felelős továbbá a megbízható, helyes és valós információk nyújtásáért, valamint a rendelkezésünkre bocsátott dokumentáció helyes elkészítéséért.

### Függetlenségünk és minőségellenőrzésünk

A szolgáltatás teljesítése során megfelleltünk a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kidolgozott és jóváhagyott Könyvvizsgálók Etikai Kódexében (beleértve a Nemzetközi Függetlenségi Normákat is) meghatározott függetlenségi és egyéb etikai követelményeknek, amely magában foglalja a függetlenségi követelményeket és a feddhetetlenségen, objektivitáson, szakmai kompetencián és kellő gondosságon alapuló egyéb követelményeket, a titoktartást és a megfelelő szakmai magatartást. A Nemzetközi Könyvvizsgálói és Bizonyosságot Nyújtó Szolgáltatási Standardok Testület (IAASB) Nemzetközi Minőségirányítási Standardjával (ISQM 1) összhangban átfogó minőségirányítási rendszert tartunk fenn és alkalmazunk, amely folyamatosan és iteratív módon működik, és reagál a Társaság jellegében és körülményeiben bekövetkezett változásokra és ajánlásaira.

### Felelősségünk

A mi felelősségünk, hogy az elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetést fogalmazunk meg a Fenntarthatósági Jelentés GRI narratív tartalmával kapcsolatban. Korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízásunkat a Nemzetközi Könyvvizsgálói és Bizonyosságot Nyújtó Szolgáltatási Standardok Testület által kiadott 3000. témaszámú (felülvizsgált) Múltbéli pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásokra vonatkozó standarddal összhangban hajtottuk végre. Ez a standard megköveteli, hogy úgy tervezzük meg és hajtsuk végre a megbízásunkat, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a Fenntarthatósági Jelentés GRI narratív tartalma nem összeegyeztethetetlen-e a GRI fenntarthatósági jelentésekre vonatkozó standard iránymutatásaival.

A korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízás keretében végrehajtott eljárások eltérő jellegűek és hatókörük korlátozottabb mind a kockázatbecslési eljárások tekintetében, beleértve a belső kontroll megértését, mind pedig a becsült kockázatokra válaszul végrehajtott eljárások tekintetében a kellő bizonyosságot nyújtó megbízásokhoz képest. Ennek eredményeképpen a korlátozott bizonyosságot nyújtó bizonyossági szolgáltatás révén szerzett bizonyossági szint jelentősen alacsonyabb, mint a kellő bizonyosságot nyújtó bizonyossági szolgáltatás révén megszerezhető megbízhatósági szint.

Az általunk elvégzett eljárások szakmai megítélésünkön, a mutatók szándékos cselekedetek vagy hibás állítások miatti lényeges hibás állítása kockázatának értékelésén alapultak, és interjúkat, végrehajtott folyamatok megfigyelését, dokumentumok vizsgálatát, elemző eljárásokat, számítási módszerek és jelentéstételi politikák megfelelőségének értékelését, valamint az alapul szolgáló nyilvántartásokkal való egyeztetést foglalták magukba.

Annak érdekében, hogy a Fenntarthatósági Jelentésben a kiválasztott GRI indikátorokra vonatkozó következtetésünket megalapozzuk, a 2023. május 10. és 2023. november 27. közötti időszakban az alábbi eljárásokat végeztük:

- Interjúkon keresztül megismertük a Társaságnak a vizsgált mutatók jelentése szempontjából releváns ellenőrzési környezetét és információs rendszereit, de nem értékeltük adott ellenőrzési tevékenységének kialakítását, nem szereztünk bizonyítékot azok bevezetéséről, és nem teszteltük működési hatékonyságukat.
- Interjúk, analitikai eljárások, megfigyelések és egyéb alkalmazandó mintavételes bizonyítékgyűjtési eljárások révén, a kulcsfontosságú struktúrák, rendszerek, folyamatok, eljárások megértése.
- Összehasonlítottuk a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő információkat a GRI Standards irányelveivel.
- Összehasonlítottuk a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő információkat a Társaság belső dokumentációjával.

2023. november 27. után semmilyen információt nem vettünk figyelembe.

Úgy véljük, hogy a megszerzett bizonyítékok elégségesek és megfelelőek ahhoz, hogy következtetésünk alapjául szolgáljanak.

### Eredendő korlátok

A szervezet által a nem pénzügyi teljesítményére vonatkozó adatok meghatározására, gyűjtésére és jelentésére alkalmazott folyamat nem része a pénzügyi beszámolóhoz elfogadott formális folyamatoknak. Ezért az ilyen jellegű adatok a meghatározások, az adatgyűjtés és a jelentéstételi módszertan tekintetében eltérő változásoknak vannak kitéve, következetes, elfogadott szabvány nélkül. Ez nem összehasonlítható információkat eredményezhet a szervezetek között és az évek között a szervezeten belül, ahogy a módszertanok fejlődnek. A Fenntarthatósági Jelentésben közzétett információk pontossága és teljessége természetükből adódóan korlátozott, tekintettel azok jellegére és az ilyen információk meghatározására, kiszámítására vagy becslésére szolgáló módszerekre.

### Következtetés

Az általunk elvégzett munka és végrehajtott eljárások alapján nem jutott tudomásunkra olyan körülmény, amely alapján arra a következtetésre jutnánk, hogy a Market Zrt. által készített, a 2022. január 1. és 2022. december 31. közötti időszakra vonatkozó Fenntarthatósági Jelentésben bemutatott, a munkánk hatókörébe tartozó GRI narratív tartalom nem minden lényeges szempontból a Global Reporting Initiative által kiadott 2021. évi GRI standardokkal összhangban készültek vagy kerültek összeállításra.

Budapest, 2023. november 27.



Péter Pádár

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.

1068 Budapest, Dózsa György út 84/C

Cégjegyzékszám: 000083

A jogszabály szerint engedélyezett könyvvizsgáló nyilvántartási száma: 007251