



## El Ministerio de Sanidad lanza una advertencia a la empresa TÜV, que “acredita” la campaña ‘La Graciosa Libre de Humo’

- La empresa TÜV la avala a través de la certificación ‘Cultura Libre de Humo’
- El Ministerio de Sanidad le advierte que no haga referencia a su conformidad con estas certificaciones
- TÜV, además, certifica restaurantes, clubes sociales, hoteles e incluso islas enteras

Las Palmas de Gran Canaria, 30 de septiembre. La campaña ‘La Graciosa Libre de Humo’, promovida por la compañía tabaquera *Philip Morris*, ha sido **avalada por la empresa austriaca TÜV**, que la engloba dentro de su certificado [‘Cultura Libre de Humo’ \(Smoke-Free Culture\)](#).

TÜV, a través de su “certificado” *Smoke-Free Culture*, “acredita” la eliminación del consumo de cigarrillos en restaurantes, clubes sociales, hoteles y ¡hasta islas enteras! [con el apoyo de la tabaquera Philip Morris](#) y su ‘Fundación por un Mundo Libre de Humo’.

El Ministerio de Sanidad ha comunicado a TÜV “que **cese en las referencias erróneas al Ministerio de Sanidad**”, ya que en su certificación incluyen la “conformidad con las directrices del Ministerio de Sanidad competente”.

Y sentencia: “La citada comunicación se realizó con el objeto de recalcar la posición del Ministerio de Sanidad respecto a cualquier actividad que directa o indirectamente fomente el consumo de tabaco o de productos relacionados según lo establecido en el Acuerdo de la Comisión de Salud Pública aplicable a estos productos.”

El Colegio de Médicos de Las Palmas ya **denunció ante la Fiscalía la campaña** con el fin de que la investigue y proceda, según convenga, para



detenerla, ya que podría infringir la legislación vigente sobre la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.

La empresa TÜV, de origen austriaco, que se anuncia como independiente, sin ningún vínculo con entidades públicas españolas, es una empresa certificadora que ha desarrollado el **protocolo de certificación** denominado 'Cultura Libre de Humo', cuyo objetivo es acreditar que una organización tiene la disposición para planificar, apoyar, implementar, monitorear y mejorar continuamente un conjunto de acciones, con el objetivo de asegurar **liberarse del consumo de cigarrillos** en sus instalaciones, así como durante las actividades o eventos que organizan.

La tabaquera internacional *Philip Morris*, **colaboradora habitual de TÜV**, apoya a esas organizaciones en Canarias, colaborando con ellas en el proceso de obtención de dicha certificación emitida por TÜV.

*Philip Morris* comercializa un [nuevo producto de tabaco calentado](#), argumentando que no produce humo, aunque sí libera nicotina y sustancias tóxicas. Llama poderosamente la atención que la tabaquera mencionada apoye no consumir cigarrillos porque emiten humo, pero comercialice un **producto que sigue siendo dañino para la salud**. Su campaña hace hincapié en "que no queman el tabaco", pero sí lo calientan, manteniendo la **adicción a la nicotina**.

Al **Colegio de Médicos de Las Palmas** y a **muchos profesionales sanitarios**, comprometidos contra la pandemia del tabaquismo, esta campaña de "no humo y sí nicotina" les parece **perjudicial para la Salud Pública**.