

**M. Com (MARKETING)- Semester - 1:**  
*Nov - 2014*  
**Paper No. 5: Product & Brand Management – II**

*code-2726*

Time:

Marks: 70

1 Write detail note on product management.

પેદાશ સંચાલન પર વિગતે નોંધ લખો.

14

OR

1 What is product, why product characteristics are important? Explain

પેદાશ એટલે શું, પેદાશની લક્ષણો શા માટે મહત્વના છે? સમજાવો.

2 What is product elimination? Explain it.

પેદાશ દુર કરવી એટલે શું? તે સમજાવો.

14

OR

2 Explain product innovation in detail.

પેદાશ નવપ્રવર્તન વિગતે સમજાવો.

3 Explain Product mix decision in detail.

પેદાશ મિશ્ર નિર્ણયો વિગતે સમજાવો.

14

OR

3 Explain product life cycle and marketing strategy implication.

પેદાશ જીવનચક્ર અને બજાર વ્યૂહરચના અમલીકરણ સમજાવો.

4 How new product develops? Discuss it in detail.

નવી પેદાશ કેવી રીતે વિકસે છે? તે વિગતે ચર્ચો.

14

OR

4 What process utilized for new product development? Explain it in context of an FMCG product.

નવી પેદાશના વિકાસમાં કઈ પદ્ધતિ ઉપયોગમાં લેવાય છે? તે એક વપરાશી પેદાશના સંદર્ભમાં સમજાવો.

5 Explain Role and limitations of branding.

બ્રાન્ડીંગ ની ભૂમિકા અને મર્યાદાઓ સમજાવો.

14

OR

5 What is packaging? Explain essentials off good packaging.

પેકેજીંગ એટલે શું? સારા પેકેજીંગ ના લક્ષણો સમજાવો.