

Nov-2017

M. Com. Sem-1

Product and Brand Management

Code: 2726

Total Marks:70

Q. 1 પેદાશ સંચાલન નો અર્થ અને હેતુઓ જણાવો .

Or

પેદાશ નો અર્થ દર્શાવી ને તેના લક્ષણો જણાવો.

Q. 2 પેદાશ આયોજન ની વ્યાખ્યા આપી , તેના ઘટકો વિષે જણાવો.

Or

પેદાશ રેખા માંથી ,પેદાશ ની છટણી(પડતી મુકવા) ના કારણો ની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.

Q. 3 પેદાશ જીવન ચક્ર ના તબક્કાઓ જણાવી દરેક તબક્કાઓ માં લેવા પડતા વ્યુહાત્મક પગલા ની ચર્ચા કરો

Or

પેદાશ શ્રેણી નો અર્થ જણાવી પેદાશ શ્રેણી ના નિર્ણયો વિષે જણાવો .

Q.4 નવી પેદાશ નો અર્થ જણાવી , તેના લક્ષણો જણાવી, તે કઈ રીતે ચાલુ પેદાશ થી અલગ પડે છે. ચર્ચો

OR

નવી પેદાશ ની પ્રક્રિયા ના તબક્કો ની ચર્ચા કરો .

Q. 5 ટૂંક નોંધ લખો (કોઈ પણ એક)

અ. છાપ નામ ના પ્રકારો .(Types of Brands).
packaging)

બ. બાંધણી ના કાર્યો (functions of

Nov-2017.

M. Com. Sem-1

Product and Brand Management

Code: 2726

Marks: 70

Q. 1 Define Product Management and discuss its objectives.

Or

Define Product. Discuss product's characteristics /elements.

Q. 2 define Product Planning. Discuss its components.

Or

Discuss reasons of dropping a product from product line

Q. 3 Discuss stages of Product life Cycle and discuss strategic steps needed during each stage.

Or

Define Product mix and discuss decisions related to product Mix.

Q. 4 Define New Product and discuss new product's elements. How New product differs from running (current product) .?

OR

Discuss the stages of New Product Development.

Q-5 Write Short Note (any one).

A. Types Of Brands.

B. Functions of Packaging.