

MÜÜRILEHT

NÜÜDISKULTUURI HÄÄLEKANDJA



ÜHEKSAKÜMNE TEINE NUMBER : JAANUAR 2020



HIND 2€



#92

Doritos esitleb

**8.–9. VEEBRUAR
SAKU SUURHALL**

**6.–9. VEEBRUAR
BALTI JAAMA PAVILJON
KINO SÕPRUS JA APOLLO
KLUBI STUDIO
KULTURIKATEL
JA KLUBI HOLLYWOOD**

**SIMPLE
SESSION**

20

VAATA OTSE Red Bull TV

SUUR KAHEKÜMNES JUUBELIFESTIVAL!

LHV HALLS CORNY SWEETS KENDAMAS visit estonia

Metsä etnies CANYON PRFOODS Heimon KUNST FORUM

**SESSION.EE
PILETID
PILETILEVIST!**

KUU TEGIJA: MARGUS LINNAMÄE

„Oligarh“ on olnud eestlaste jaoks seni võõras mõiste. Saime NSV Liidust pärandiks egalitaarse ühiskonna, mille ümberkorraldamine vabaturumajanduse reeglite järgi pole päädinud veel raha ja võimu koondumisega üksikute superriikaste kätte. Seda kuni apteegiarimehe Margus Linnamäe viimase aja tegevuseni. Linnamäe äriimpeeriumi kombitsad ulatuvad nüüdsest ravimitest ökotoidu ja meediast ilutoodeteni. Nähtamatu käe apoloogeetid võiksid ju rõõmustada, kui mõnel ettevõtjal Eestis nõnda hästi läheb. Tavakodanik ei pruugi aga arugi saada, et ühe inimese edu võib tema elukvaliteeti hoopis langetada. Kui üheühelisem kinokava ja avaliku raha eest toodetud filmide vabalevist kadumine muudavad argipäeva lihtsalt hallimaks, siis kallimad ravimid või apteekide ootamatu sulgemine poliitilise surve avaldamiseks kätkevad endas juba potentsiaalseid tervisriske. Kahtlused endale meelepäraste seaduste ostmises ja ühe valitsuserakonna varjatud rahastamises õonestavad aga demokraatia aluseid. Ja ega ajaloolise ajakirjandusinstituutsiooni raputamine ning kahtlusesse ideoloogilises võitlusesse tirimine ei rikasta kuidagi ka avalikku arvamusruumi. Eesti mõjukaim mees võiks tegeleda muskliste ja hammaste näitamise asemel senisest julgemalt hoopis kultuurimetsenlusega. Eesti rahvuse, keele ja kultuuri säilimisele läbi aegade aitab sarja „Avatud Eesti raamat“ tõlkeramatute või kodumaiste väärtfilmide toetamine kindlasti rohkem kaasa kui Postimehe päise vahetamine.



Foto: Andras Kralla / Xripäev / Scanpix

699 185

Nii palju elab Eestis 1. jaanuari seisuga naisi. Mehi on 73 550 võrra vähem.

PISIASI

Erinevate kampaaniate hulgest, nagu „jaanuaris ei joo“ jne, leiab ka veegaanuri. See on Suurbritanniast alguse saanud üleskutse panna inimesed üheks kuuks loobuma loomset päritolu toidust. Sellega on ühinenud isegi rokkmuusik Meat Loaf, kes esialgu siiski oma artistinime veel Veg Loafiks muuta ei kavatsenud.

15 SEKUNDIT KUULSUST

Kell hakkab kukkuma südaööd, saabumas on uus aasta, mis veab nagu hobune atra enesega kaasa lubadusi imelisest ja revolutsioonilisest, mis sinuga uuel aastal sündima hakkab. Kehakaal, raha, suhted lähedastega, karjäär, eneseharimine, mõnest halvana nävast harjumusest loobumine jne. Paraku unustame, et muutus ei ole giljotiin, vaid pigem kadaka-puust voolitud nürri võinuga. Kui jaanuari lõpus on lubajaid rivis veel isegi veerandi jagu, siis aasta jooksul deserteerub UALi väeosast enamik värskeid ajateenijaid. 15 sekundit, mis läks lubaduse genereerimiseks, on umbes sama pikk aeg, kui kulutatakse selle elluviimisele.

UUS MUST: VIIMSEPÄEVAPUHKUS

Kuigi kliimaga on, nagu on, ei väsi ka midu eeldatavasti öko-, kliima- ja roheteadlikumad inimesed postitamast lõputuid pilte oma talvepuhkusest kusaigil 10 000 km kaugusel asuvas nimetus troopikas. Mis sellest, et orkaanid möllavad, metsad põlevad, ikaldab ja ujutab. Põhjuse ja tagajärje seos on alati piisavalt abstraktned, et sellest mööda vaadata. Isegi kui asi hapuks kisub, saab jäädvustada efektse #OMG-foto apokalüptilisest taevast, lähenevast tsunamist või kilekotte söövast pudulohusest.



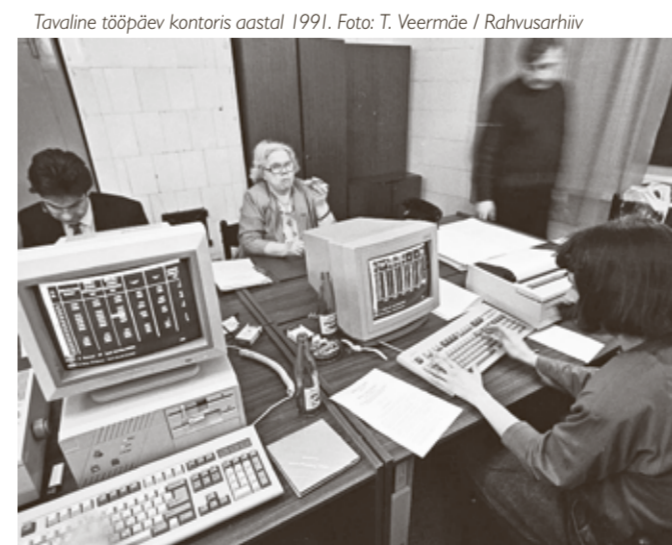
Austraalia maastikupõleng. Foto: EPA Australia / Scanpix



Foto: Dan Perry / Flickr (CC BY 2.0)

VÄÄRIB JÄLGIMIST: [instagram.com/rahvusarhiiv](https://www.instagram.com/rahvusarhiiv)

2020. aastal tähistab Rahvusarhiiv oma 100. sünnipäeva. Rahvusarhiiv on riikliku arhiivisüsteemi keskus, mis juhib ja arendab arhivaalide kogumist, säilitamist ja kasutusse toomist. Nende Instagrami konto on põhjatu kullaauk meie lähiajaloo. Peamiselt leiab seal erinevate ajastute olmetseene: kauplused, liiklus, tehased, puhkehettek, sport jne. Sekka ka arhitektuuri- ja sündmusfotograafiat. Tõenäoliselt on tegemist ühe parima eesti inimese ja ajalugu käsitleva pildiribaga selles fotokeskkonnas.



Tavaline tööpäev kantoris aastal 1991. Foto: T. Veermäe / Rahvusarhiiv

SEAPÕIS

Beeti Robotics on tulnud välja koerakakast koristava roboti prototüübiga. Toode peaks olema suunatud eelkõige eramajades lemmikloomi pidavatele inimestele, kelle käsulune valimatult murulapile roojab, nii et sandaalides pererahval on pidev oht olluse sisse astuda. Kui arvestada antud tendentsi, võib kujutada ette tuleviku aedlinnamelu, kus koduhoovis askeldavad sõbralikult koos erinevad autonoomsed masinad: muruniiduk, kakarobot, robotmesilased lendavad õiele õiele, mehaaniline kellu laob müüri, droon-aednik harvendab õunapuid ja elektrooniline kana nokib maa seest elektroonilisi vihmasse.

Kui sinu jaoks oluline inimene, lemmikloom või kas või potilill on haige, annad sa ilmselt endast parima, et esmalt mõista, mis on kannatuse põhjus, ja seejärel leida võimalus ravimiseks. Meie planeedi asukate heaolu ähvardab õhus olev liigne CO₂.

SÜSIHAPPEGAASI VAIKSELT LÄMMATAV EMBUS

Helen Puustaja

Käes on kahekümnendajad ja läheneb mitmete kliimauuringute ennustatav kolmekümnendates saabuv nn tagasispöörumatu punkt, kus maailma keskmise temperatuuri tõus kahe kraadi võrra muutub vältimatuks. Ehk meil ei ole parima tahtmise juures enam võimalik olukorda rahulikult võtta, aga pole ka veel aeg alla anda. Isegi kui tunnend, et sul ei ole väikse kübemikesena siin 7,7 miljardi hulgas märgatavat mõju, ei ole see mingi vabandus reostusele kaasaaitamiseks. Seega, siin on sulle üks uue aasta motivatsioonikiri sellest, kuidas panna tähele ja vähendada veidi oma panust maailma hävingusse.

SÜSINIKURINGE KUMMITUSED

Maailm on ümmarguselt 4,5 miljardit aastat vana ja kuskil miljard aastat sai ta eksisteerida üsna stressivabalt, enne kui hakkas tekkima esimene elu. Suurema sevimise töid dinosaurused 240 miljonit ja *Homo sapiens* kõigest 200 000 aastat tagasi. Aja jooksul loksutas maakera paika imetajate ja teiste elusorganismide jaoks sobiliku süsinikuringe: taimed loovad

KÕIKE KESKMISEST VÄHEM

„Keskmine inimene“ on küll üsna hägune, kuid vajalik mõiste üldisest pildist arusaamiseks. Statistiliselt toodab keskmine inimene oma elutegevusega umbes 12 tonni CO₂ aastas. Eestis elades kuulume 14 tuhande tonniiga paraku sinna „üle keskmise“ kategooriasse.

Kui arvestada, millele kulutame suure osa oma igakuisest sissetulekust ja mida kõige rohkem iga päev koju tassime, on loogiline, et suurim mõju tuleb **toidust**, millega tekitame aastas 3,5 tonni heitgaase. Seda siis korraliku lihasõõjana. Siin pole vaja pikalt kuumat kartuli ümber keerutada – iga lihasaadud kalori jaoks on vaja sööta loomale enne 25 kalori jagu toitu, veeganina tõmbaksid seega kohe kaks tonni sujuvalt oma aastast süsiniku jalajäljest maha. Keskkonna ja oma tervise huvides soovitaks aga esmalt kaotada menüüst vähemalt lamba- ja veiseliha (mis on võrreldes nt ubadega kilo kohta vastavalt 20 ja 14 korda suuremad CO₂ tekitajad) või vähendada loomsete toitude osakaalu kas või ühel päeval nädalas, näiteks taimeisel teispäeval. Ehk siis 3,5 tonnist isegi 1/7 on juba 500 kg. Elementaarne on muidugi ka toitu mitte raisata.

kolid, kodu ostad või renoveerid, kodumasinad hantlid vms, siis mõtle hoolega ja vali keskkonnasõbralik variant, selle asemel et pidada iga kord meeles tuli kustutada või kütte maha keerata.

Transpordi puhul on keskmine inimese kohta ilmselt kõige halvemini arvestatav – on neid, kes liiguvad vaid ühistranspordi ja jalgrattaga, ning ka neid, kes läbivad iga päev oma maasturiga üksi mitusada kilomeetrit. Keskmine CO₂ heitkogus on aga inimese kohta aastas kaks tonni. Ilmselt oleks lihtne lahendus paigal püsida ja kogu jalajälj oleks transpordi vallas nullitud, kuid see on võimatu – inimene peab liikuma ja nägema seda maailma, mis abi vajab. Ent siiski, võimaluse korral kasuta auto asemel ühistransporti, lennuki asemel sõida Euroopas rongiga, saades nii rohkem osa kohalikust loodusmaastikust. Kui pead siiski lendama, vaata enne lehel *atmosfair.de* lennufirmade indekseid ja võimalusel kompenseeri oma lennu negatiivne mõju.

Minu üks peamine sihtkoht Euroopas on endine kodukant Berliin. Arvutasin, et selle ligi 300 kg CO₂ koguse hüvitamiseks saan nt toetada lehel *carbonfootprint.com* erinevaid projekte 2,5 kuni 16 € väärtuses.

Viimane kategooria on **asjad**: mööbel, riided, kodukaubad, vidinad, raamatud, nutiseadmed, mille tarbimine tekitab kaks tonni heitgaase. Juba oma vaimse tervise nimel saaks siin vabalt kolmveerandi arvelt kokku hoida. Arvestades, kui palju asju on maailmas toodetud, on tõenäosus leida just see, mida sul on vaja, (vähe) kasutatud kujul väga suur. Samuti saad olemasolevaid asju kerge vaeva ja materjalikuluga värskendada. Mõtle väga hoolega, mida sul elus päriselt vaja on, kuidas see mõjutab keskkonda ja – mis vähemalt sama tähtis – sinu tegelikkuse heaolu.

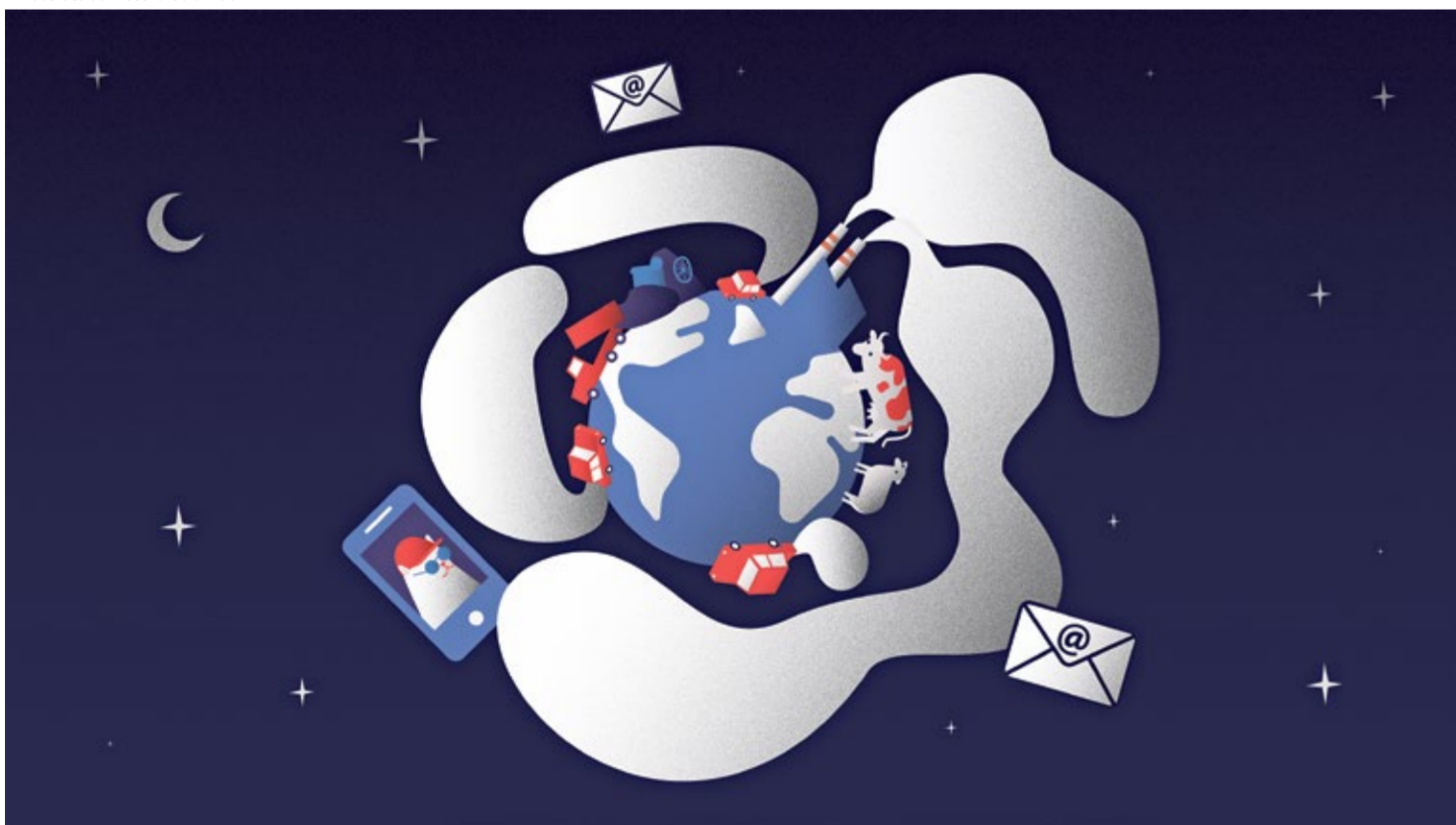
VIRTUAALSE ELU TAGAJÄRJED

Kui rääkida vaimsest tervisest, siis aina kasvav süsiniku jalajälj kaasneb interneti kasutamisega. Internet tekitab maailmas aastas kokku 609 miljonit tonni CO₂ (sama palju kui kogu maailma tsiviillennud). Üks imepisike e-kiri põhjustab 0,3 grammi heitgaase, suurema manusega kasvab see number kuni 50 grammini. Ühel üsna vaikselt nädalal lugesin kokku, et saatsin ja sain kokku 50 e-kirja, kuskil veerand neist manustega. See teeb aastas vähemalt 30 kilo süsihappegaasi. Arvestades, et olen pidanud tegema selle kirjutise jaoks päris mitmeid otsinguid, ei taha ma tegelikult üldse mainida, et iga Google'i otsing paiskab taas õhku 0,2 grammi CO₂. Lisaks kõik need ebavajalikud pildid, GIFid ja meemid, mida me iga päev üksteisele saadame ja pilves säilitame. Kindlasti saaks hakkama veidi vähemaga ja kasutada Google'i asemel nt Eco-siat, mis iga sinu otsingu eest puid istutab.

Muidugi ei ole CO₂ ainuke keskkonnaprobleemide põhjus, kuid informatsiooniga ülekoormatud maailmas on vahest mõistlik alustada suure pildi kokkupanemist ühest asjast korraga. Pakun sulle välja uue aasta eesmärgi: ees on 52 nädalat, et koguda teadmisi, teha informeeritud otsuseid, võtta vastu uusi väljakutseid ja leida võimalusi oma süsiniku jalajälje vähendamiseks, et saaksime üheskoos lootusrikkalt tulevikule vastu minna. Ja muidugi üritan ka ise sulle jätkuvalt iga kuu sellel teel toeks olla.



Illustratsioon: Stella Salumaa



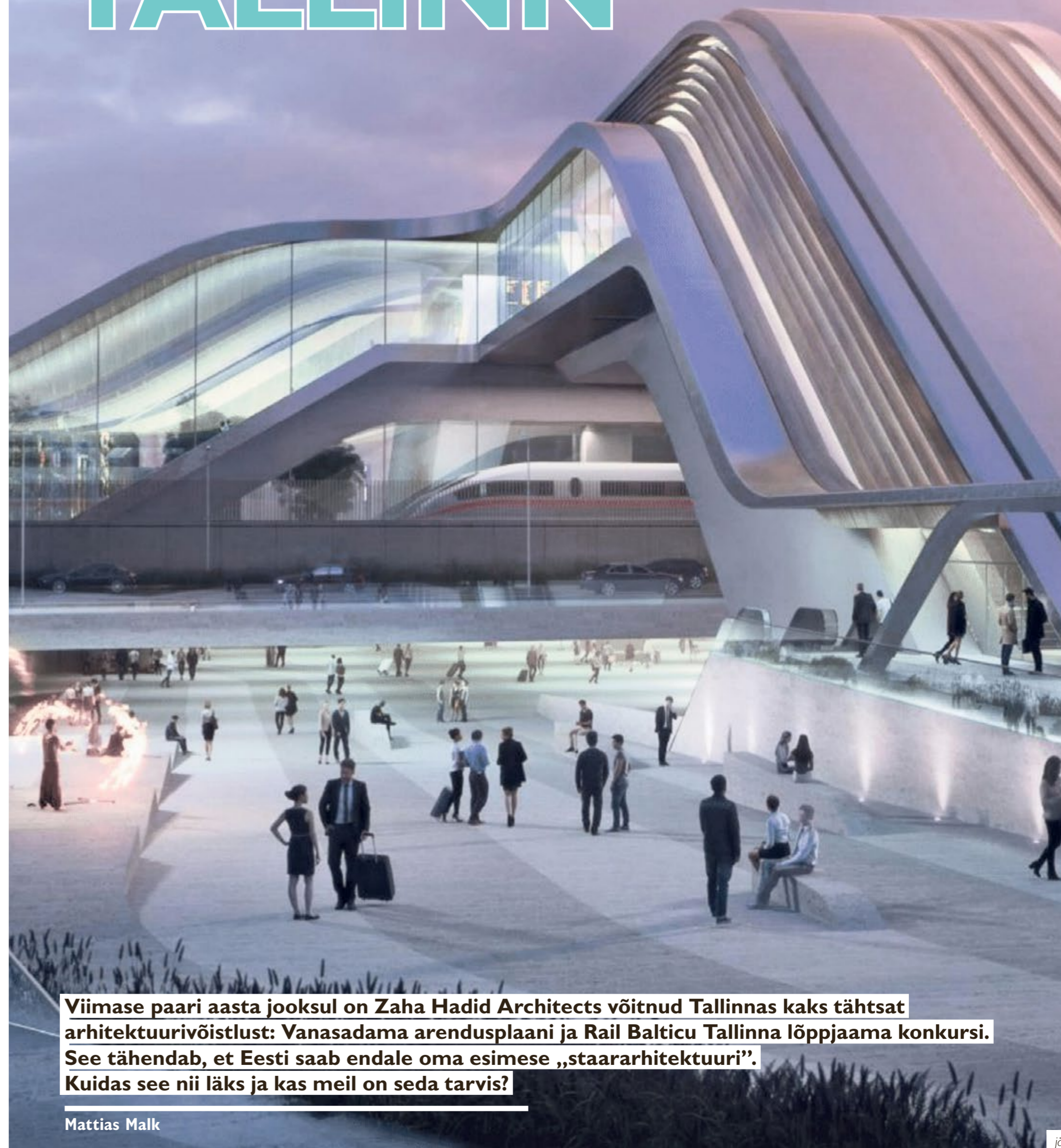
ennast päikese abiga õhus olevast süsinikdioksiidist, saavad kellegi toiduks, see keegi saab omakorda kellegi teise toiduks, kuni toiduahela lõpus olev loom ja üldse kõik organismid mingil hetkel surevad, kõdunevad ning paigakavad õhku süsinikdioksiidi. Ja kõik algab otsast peale. See on loomulik, roheline süsinikuringe.

Efektive soojaallika otsinguil hakkasime aga kaevama maapõuest välja sinna mattunud fossiile, mille põletamisel vabanev CO₂ häirib eluslooduse väljakujunenud tasakaalu. Ometi on igaühel oma roll heitgaaside vähendamisel.

Vastavalt 2 ja 2,5 tonni CO₂ tekib aastas **elektri** ja **kütte** arvelt. Mõlemad on meie riigis üsna keerulised murekohad. See, kuidas põlevkivist loobuda, ei kuulu minu teadmiste valdkonda, küll aga on igaühel võimalik vähendada oma elektritarbimist energiaefektiivsemate ja mõistlikus suuruses kodumasinat, valgustuse ning harjumustega. Kütte puhul oleneb palju muidugi sellest, kus sa elad ja kas on üldse mingit võimalust ise kütet reguleerida ning maja soojustust mõjutada. Kui on, siis tasub eelistada mittefossiilseid soojaallikaid.

Soovitus: lihtsam on teha üks suur otsus kui pidevalt palju väikseid. Ehk kui järgmine kord uude kohta

ZAHA HADIDI TALLINN



Viimase paari aasta jooksul on Zaha Hadid Architects võitnud Tallinnas kaks tähtsat arhitektuurivõistlust: Vanasadama arendusplaani ja Rail Balticu Tallinna lõppjaama konkursi. See tähendab, et Eesti saab endale oma esimese „staararhitektuuri“. Kuidas see nii läks ja kas meil on seda tarvis?

Mattias Malk

A vibrant, pop-art style photograph featuring two women blowing large, pink bubbles. The woman on the left has blonde curly hair, pink eye makeup, and large, colorful beaded earrings. She is wearing a white jacket with bold, colorful abstract patterns. The woman on the right has dark hair styled in a classic pompadour, blue eye makeup, and large, colorful beaded earrings. She is wearing a white top with similar bold patterns. The bubbles are a bright pink color and are positioned in the center of the frame. The background is a soft, out-of-focus white. The text 'viru keskus' is printed in white on the upper bubble.

viru
keskus