

dvd
evenement
film
fotoboek
kunst
muziek
toneel
website
app
architectuur
blog
boek



architectuur
blog



architectuur
blog
boek
debat
dvd
evenement
film
fotoboek
kunst
muziek
toneel
website app

Inspiratie

Dankzij de snelheid van het licht

Na mijn studie Bedrijfs- en milieueconomie begon ik in 1996 met werken bij IMG Holland, de eerste internetbroker van Nederland. In 1996 deden we daar echter nog niets mee, met dat internet. Alles ging via de telefoon. Dat veranderde toen we het boek van Maurice de Hond lazen, *Dankzij de snelheid van het licht*, dat een jaar eerder was uitgekomen. We begrepen er in het begin helemaal niks van. 'Wereldwijd met iedereen communiceren; hoe kan dat nou als al die computers niet met snoeren aan elkaar verbonden zijn?' Langzaam viel het internetkwartje en gingen we bij IMG Holland met online brokerage van start.

Dankzij de snelheid van het licht is achteraf gezien een profetisch boek. Vele voorspellingen van De Hond over de rol van internet en hoe het onze samenleving verandert, zijn uitgekomen, zelfs 10 jaar eerder dan hij voorzag. Bij IMG Holland waren we een van de eerste financials die het internet omarmden. Toen we in 1996 onze url registreerden, waren alle url's van de grootbanken bijvoorbeeld nog gewoon vrij beschikbaar. Inspiratie werkt niet zonder praktische kennis en kunde. Het belang van internet werd na het lezen van het boek van De Hond binnen IMG Holland snel erkend. Voor het belang van een degelijke boekhouding, strakke processen, backoffice en compliance aan regelgeving, om maar wat te noemen, was helaas geen aandacht. Daar werd ik gek van. Mijn studie was een opleiding voor veelal beleidsmatige banen. Dat vond ik saai. En IMG Holland was het ook niet. Ik koos toen dus bewust voor de dynamiek van zelfstandig ondernemen, in de financiële sector, gerelateerd aan internet.

Samen met Kalo Bagijn (die toen ook bij IMG Holland werkte) heb ik eerst BinckBank (d.d. 2000) en later pensioenbank Brand New Day (d.d. 2010) opgericht. We zijn al die tijd nog steeds geïnspireerd door het boek van De Hond. Zowel in het model van Binck als van Brand New Day stelt internet de consument in staat om een schakel in de bedrijfskolom over te slaan (indien gewenst uiteraard), meer inzicht en transactiemogelijkheden te hebben én om de kosten voor consumenten laag te houden. Ons paradepaardje...

Wat ik bij het opbouwen van een bedrijf heb geleerd, is dat je voortdurend inspiratie moet hebben, omdat het bij ondernemen altijd anders loopt dan je verwacht. Het loopt nooit zoals je van tevoren in je businessplan hebt beschreven. Om dat het hoofd te kunnen bieden, probeer ik zoveel mogelijk inspiratie op te doen. Niet alleen in boeken, maar op allerlei manieren. Robotica en agile werken zijn bijvoorbeeld nieuwe, interessante ontwikkelingen. Sorry dus Maurice, je was niet mijn enige bron van inspiratie. Maar wel een hele grote!

Thierry Schaap

Biografie

Serial entrepreneur Thierry Schaap begon op zijn 15de met beleggen en maakte van die hobby zijn werk. Hij is een echte bouwer met het hart voor een eerlijke financiële sector op de juiste plaats. Samen met businesspartner Kalo Bagijn vormt hij een sterk team. Zij dagen de status quo in de financiële wereld keer op keer uit. Sinds 2010 met Brand New Day en tien jaar eerder al met BinckBank. Zijn persoonlijk motto is "ondernemen is hindernissen overwinnen".