

Das Geschäftsjahr 1999.

Dem Leben verbunden.
Der Zeit voraus.



T . . .

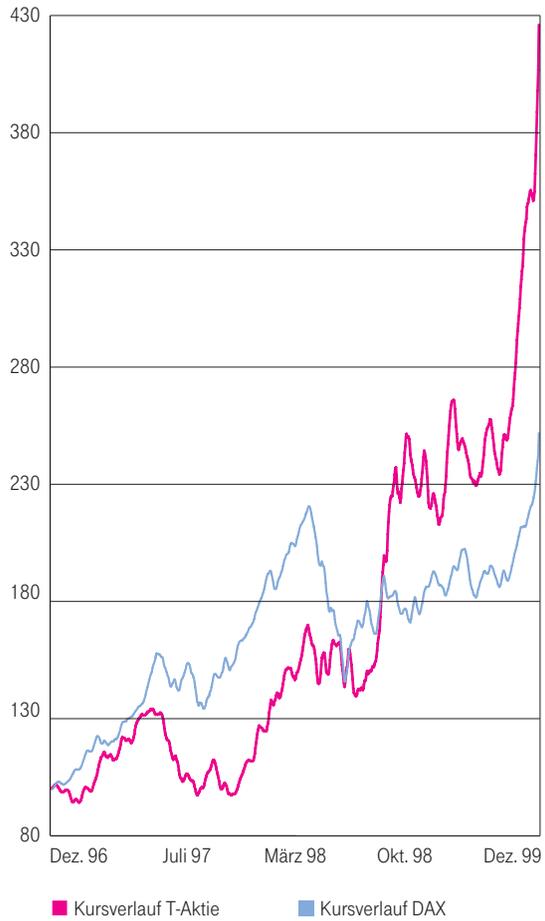


Kurs der T-Aktie gegen DAX

vom 18.11.1996 bis 30.12.1999

Gleitender Durchschnitt (7 Tage).

Xetra-Schlussstände indexiert.

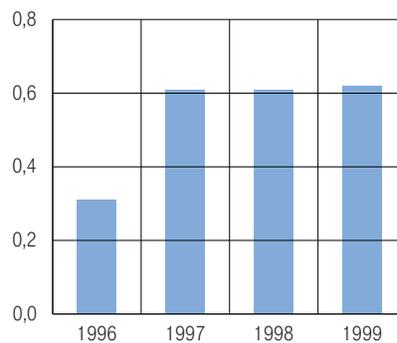


Finanzkalender 2000/2001

Bilanzpressekonferenz	19. April 2000
Analystentreffen	19. April 2000
Hauptversammlung (Köln)	25. Mai 2000
Konzern-Zwischenbericht 2000	August 2000
Bilanzpressekonferenz	April 2001
Hauptversammlung 2001	29. Mai 2001

Dividende je Aktie/ADS

(in €)



1996: 0,31

1997: 0,61

1998: 0,61

1999: 0,62

Deutsche Telekom Struktur des Konzerns.

Vorstands- vorsitzender	Vorstand Produkt- marketing	Vorstand Vertrieb und Service	Vorstand International	Vorstand Technik Netze, Einkauf und Umweltschutz	Vorstand Technik Dienste	Vorstand Personal und Recht	Vorstand Finanzen und Controlling
Dr. Ron Sommer	Detlev Buchal	Josef Brauner	Jeffrey A. Hedberg	Gerd Tenzer	Dr. Hagen Hultsch	Dr. Heinz Klinkhammer	Dr. Karl-Gerhard Eick
Strategische Konzern- entwicklung und -politik	Daten- kommunikation	Vertrieb und Service	Auslandsgeschäft	Netzinfrastruktur	Informations- management	Personal- management	Investor Relations
Konzern- organisation	Multimedia			Konzerneinkauf	Innovations- management	Personal- und Ressourcen- service	Konzern- controlling und -planung
Ordnungs- und Wettbewerbs- politik	Informations- und Kommunikations- systeme			Carrier Services		Personal- entwicklung	Fakturierung und Debitoren
Konzern- kommunikation	Netz- kommunikation			Rundfunk und Breitbandkabel		Konzern- sicherheit	Steuern und Risk-Management
Top-Management -Personal	Mehrwertdienste					Recht	Finanzen
Konzernrevision	Endgeräte						Internationale Finanzierung
Mobil- kommunikation							Bilanzierung
							Grundstücke und Gebäude

Stand:
März 2000



Ertragslage (in Mrd. €)	Veränderung ^a	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Umsatz	0,9 %	35,5	35,1	34,5	32,3	30,5 ^c	32,6
Bestandsveränderung und andere aktivierte Eigenleistung	-4,3 %	0,9	1,0	1,6	1,7	1,7	1,9
Sonstige betriebliche Erträge	-9,6 %	1,9	2,1	1,9	2,0 ^d	1,1	1,0
Materialaufwand	35,0 %	8,4	6,2	6,2	5,2	4,9	4,7
Personalaufwand	0,4 %	9,2	9,2	9,4	9,6	9,4	9,3
Abschreibungen	-6,3 %	8,5 ^e	9,0 ^e	9,5 ^e	9,0 ^e	7,9	7,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	13,9 %	6,1	5,4	5,2	4,9	4,9	4,2
Betriebliche Aufwendungen insgesamt ^f	8,0 %	32,2	29,8	30,3	28,7	27,1	25,7
Finanzergebnis	-12,1 %	-2,9	-3,3	-4,0	-3,9	-4,2	-4,1
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-37,6 %	3,2	5,1	3,7	3,4	5,3	5,7
Außerordentliches Ergebnis	-	-0,2	-	-	-1,3	-0,7	-0,2
Steuern, Ablieferung an den Bund ^g	-46,5 %	1,4	2,7	1,9	1,1	1,9	2,5
Konzernüberschuss	-44,1 %	1,3	2,2	1,7	0,9	2,7	1,8

Vermögen und Kapital (in Mrd. €)							
Anlagevermögen	23,2 %	82,0	66,5	70,0	73,8	71,2	71,2
Umlaufvermögen und Rechnungsabgrenzungsposten	-0,9 %	12,6	12,8	13,2	15,3	10,7	14,7
Eigenkapital	42,4 %	35,7	25,1	24,6	23,8	12,7	9,9
Rückstellungen	11,2 %	9,3	8,3	7,7	7,6	6,6	5,8
Finanzverbindlichkeiten	6,0 %	42,3	39,9	44,9	51,1	56,4	64,1
Übrige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten	23,2 %	7,3	6,0	6,0	6,6	6,2	6,1
Bilanzsumme	19,4 %	94,6	79,3	83,2	89,1	81,9	85,9

Finanzierung (in Mrd. €)							
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit	-28,9 %	9,6	13,5	11,6	11,4	12,1	12,3
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	148,8 %	-18,7	-7,5	-5,4	-13,0	-6,8	-14,8
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	217,2 %	8,0	-6,8	-7,0	3,5	-7,8	5,7
Investitionen in immat. Vermögensgegenstände, Sachanlagen ^h	24,7 %	6,0	4,8	6,8	8,6	7,5	9,9

Beträge nach U.S. GAAP (in Mrd. €)							
Konzernüberschuss	-32,0 %	1,5	2,2	1,3	1,3	2,9	4,1
Bilanzsumme	19,6 %	97,5	81,5	84,9	91,4	84,3	88,0
Langfristige Verbindlichkeiten insgesamt	-0,6 %	39,4	39,7	45,3	51,3	56,5	62,9
Eigenkapital	40,0 %	37,6	26,9	26,1	25,9	15,1	12,3

Kennzahlen							
Mitarbeiter zum Bilanzstichtag (in Tsd.) ⁱ	-3,9 %	172	179	191	201	213	229
Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt (in Tsd.) ⁱ	-5,9 %	175	186	197	208	220	231
Dividende je Aktie/ADS (in €)	1,6 %	0,62 ^j	0,61	0,61	0,31	0,31	-
Gewinn je Aktie/ADS nach HGB (in €) ^k	-47,6 %	0,43	0,82	0,62	0,43	1,33	0,91
Gewinn je Aktie/ADS nach U.S. GAAP (in €) ^k	-34,6 %	0,53	0,81	0,46	0,62	1,40	2,00
Umsatz je Mitarbeiter (in Tsd. €) ^l	2,2 %	186	182	169	150	139	141
Eigenkapitalquote (in %) ^m	21,0 %	35,7 %	29,5 %	27,5 %	25,8 %	14,7 %	11,5 %

^a Auf Basis der exakteren Millionen-Werte.

^b Werte rückwirkend angepasst an die für die Deutsche Telekom AG seit 1.1.1995 geltenden Rechnungslegungsvorschriften.

^c Inklusive eines fiktiven Mehrwertsteueranteils würde der Umsatz 33,8 Mrd. € betragen.

^d Inklusive einmaliger Vorsteuererstattung in Höhe von 338 Mio. €.

^e Inklusive Abschreibungsbeträgen auf die vor dem 1.1.1996 aktivierte Umsatzsteuer.

^f Ohne Konsolidierungskreisveränderung (v. a. MATÁV, DT Mobile Holdings (One 2 One), max.mobil. und TeleCash) hätten sich die Werte um 3,0 Mrd. € (1999), 1,0 Mrd. € (1998), 1,0 Mrd. € (1997) und 0,8 Mrd. € (1996) verringert.

^g In 1995 letztmalig Zahlung der Ablieferung an den Bund, gleichzeitig nahezu vollständige Steuerbefreiung. Seit 1.1.1996 normale Unternehmensbesteuerung.

^h Entsprechend Kapitalflussrechnung.

ⁱ Vollzeitkräfte, ohne Auszubildende und ohne Konsolidierungskreisveränderung (v. a. MATÁV, DT Mobile Holdings (One 2 One), max.mobil. und TeleCash).

^j Dividendenvorschlag.

^k Nach außerordentlichem Ergebnis auf Basis der gewichteten Durchschnittszahl der ausstehenden Stammaktien. Das Verhältnis von Aktie zu ADS beträgt 1:1.

In 1996 unter Berücksichtigung des 10:1 Aktiensplits und der Aktienemission des thesaurierten Gewinns am 1. Juli 1996. Pro forma für 1994.

^l Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt ohne Auszubildende und ohne Konsolidierungskreisveränderung

(v. a. MATÁV, DT Mobile Holdings (One 2 One), max.mobil. und TeleCash).

^m Ohne die zur Ausschüttung vorgeschlagenen Beträge, die als kurzfristiges Fremdkapital behandelt werden.

Die wichtigsten Beteiligungen der Deutschen Telekom AG.

Datenkommunikation

100,00 %	T-Data Gesellschaft für Datenkommunikation mbH, Bonn
51,00 %	DATUS elektronische Informationssysteme GmbH, Aachen
100,00 %	DeTeLine Deutsche Telekom Kommunikationsnetze GmbH, Berlin
100,00 %	DeTeLine Budapest Telekommunikations-Dienstleistungsgesellschaft mbH, Budapest (Ungarn)
25,00 %	Joint Uzbek-german Telecommunications Company Chirkom, Tschirtschik (Usbekistan)

Netzkommunikation

19,97 %	VocalTec Communications Ltd., Herzeliya (Israel)
---------	--

Mobilkommunikation

100,00 %	T-Mobile International AG, Bonn
100,00 %	DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn
91,00 %	max.mobil. Telekommunikation Service GmbH, Wien (Österreich)
50,00 %	DDG Gesellschaft für Verkehrsdaten mbH, Düsseldorf
45,94 %	MTS, CJSC Mobile TeleSystems gAG, Moskau (Russland)
41,43 %	RADIOMOBIL a.s., Prag (Tschechien) über Cmobil B.V., Amsterdam (Niederlande)
100,00 %	Deutsche Telekom Mobile Holdings Ltd., London (Großbritannien)
100,00 %	One 2 One Partnership (One 2 One) Borehamwood/Hertfordshire (Großbritannien)
100,00 %	MediaOne International B.V. Eindhoven (Niederlande)
49,00 %	WESTEL 900 GSM Mobil Távközlési Rt., Budapest (Ungarn)
49,00 %	Westel Rádiótelefon Kft., Budapest (Ungarn)
45,00 %	PTC, Polska Telefonia Cyfrowa Sp.z o.o., Warschau (Polen) (über MediaOne und DeTeMobil)

Multimedia

100,00 %	T-Online International AG, Darmstadt
51,00 %	„T-Online.at“ Internet Service GmbH, Wien (Österreich)
25,00 %	WSI Webseek Infoservice GmbH & Co. KG, Hamburg
25,00 %	Booxtra GmbH & Co. KG, Augsburg
100,00 %	TeleCash Kommunikations-Service GmbH, Stuttgart
34,00 %	ESTATE NET Internet Marketing GmbH, Hamburg
25,00 %	secunet Security Network Aktiengesellschaft, Essen

Mehrwertdienste

100,00 %	DeTeMedien, Deutsche Telekom Medien GmbH, Frankfurt/Main
25,10 %	DAV Deutscher Adressbuchverlag für Wirtschaft und Verkehr GmbH, Roßdorf
15,00 %	GfT Gesellschaft für Telekommunikation mbH, Nürnberg
100,00 %	Deutsche Telekom CardService GmbH, Nürnberg
50,00 %	TEGARON Telematics GmbH, Bonn

Endgeräte

25,50 %	Electroycling GmbH, Goslar
25,00 %	Electroycling Anlagen GmbH, Goslar

Informations- und Kommunikationssysteme

50,00 %	EUCOM Gesellschaft für Telekommunikations-Mehrwertdienste mbH, Saarbrücken
---------	--

Rundfunk und Breitbandkabel

100,00 %	DeTeKabelService Deutsche Telekom Kabel Service GmbH, Bonn
	19 Regionale Kabelgesellschaften
100,00 %	Kabel Deutschland GmbH, Bonn
	9 Regionale Kabelgesellschaften
100,00 %	MSG MediaServices GmbH, München
45,00 %	Bayern Digital Radio GmbH, München
45,00 %	Digital Radio Saar GmbH (i.G.), Saarbrücken
45,00 %	Digital Radio Südwest GmbH, Stuttgart
45,00 %	Digital Radio West GmbH, Köln
24,00 %	KABELCOM Braunschweig Gesellschaft für Breitbandkabel-Kommunikation mbH, Braunschweig
24,00 %	KABELCOM Wolfsburg Gesellschaft für Breitbandkabel-Kommunikation mbH, Wolfsburg
24,00 %	KABELCOM Osnabrück Beteiligungsgesellschaft für Breitbandkabel-Kommunikation mbH, Osnabrück
22,50 %	Deutsche Datenrundfunk Studien- und Entwicklungsgesellschaft mbH, Oberhausen
16,67 %	SES Société Européenne des Satellites S.A., Betzdorf (Luxemburg)

Netzinfrastruktur

100,00 %	DeTeSat Deutsche Telekom Gesellschaft für Satellitenkommunikation mbH, Bonn
100,00 %	EuroDATA KFT. – EuroDATA Kommunikációs Szolgáltató és Tanácsadó, Korlátolt Felelősségű Társaság, Budapest (Ungarn)
40,00 %	ZAO Moszkowskij Teleport, Moskau (Russland)
8,43 %	European Telecommunications Satellite Organizations „EUTELSAT“, Paris (Frankreich)
4,29 %	INMARSAT HOLDINGS LTD, London (Großbritannien)
10,20 %	ICO Global Communications (Holdings) Ltd., Hamilton (Bermuda)
3,45 %	International Telecommunications Satellite Organizations „Intelsat“, Washington D.C. (Virginia, USA)
3,10 %	New Skies Satellites N.V., Amsterdam (Niederlande)

Vertrieb und Service

100,00 %	DeTeSystem Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH, Frankfurt/Main
100,00 %	EUROBELL PLC, London/Crawley (Großbritannien)
49,00 %	Deutsche Telepost Consulting GmbH (DETECON) Bonn
15,00 %	Bremen Online Services GmbH & Co. KG, Bremen

■ Direkte Beteiligung der Deutschen Telekom AG

■ Indirekte Beteiligung der Deutschen Telekom AG

Auslandsgeschäft

100,00 %	Deutsche Telekom Inc., New York N.Y. (USA)
100,00 %	Deutsche Telekom (Canada) Inc., Toronto (Kanada)
100,00 %	T-Access Inc., Red Bank N.J. (USA)
100,00 %	NAB Nordamerika Beteiligungs Holding GmbH, Bonn
10,00 %	Sprint Corp., Kansas City (USA)
100,00 %	Deutsche Telekom S.A.R.L., Paris (Frankreich)
100,00 %	Deutsche Telekom Asia Pte. Ltd., Singapur (Singapur)
100,00 %	Deutsche Telekom K.K., Tokio (Japan)
100,00 %	Deutsche Telekom Japan K.K., Tokio (Japan)
100,00 %	Deutsche Telekom Ltd., London (Großbritannien)
100,00 %	Deutsche Telekom gAG, Moskau (Russland)
100,00 %	Consultancy by Technicus Corporation, Cebu City (Philippinen)
100,00 %	Technicus Consultancy Sdn. Bhd., Kuala Lumpur (Malaysia)
100,00 %	DeTeAsia Holding GmbH, Bonn
100,00 %	Deutsche Telekom Holdings Ltd., London (Großbritannien)
50,00 %	DTFT Limited, London (Großbritannien)
50,00 %	MetroHoldings Limited, London (Großbritannien)
100,00 %	SIRIS S.A.S., Paris (Frankreich)
82,00 %	Infonet Network Services Deutschland GmbH, Frankfurt/Main
50,00 %	DT-FT Italian Holding GmbH, Bonn
49,00 %	Wind Telecomunicazioni S.p.A., Rom (Italien)
50,00 %	MagyarCom Holding GmbH, Bonn
59,58 %	MATÁV Rt., Budapest (Ungarn)
50,00 %	MAGYARCOM SZOLGÁLTATÓ KFT (MagyarCom Services KFT), Budapest (Ungarn)
35,00 %	Hrvatske telekomunikacije d.d., Zagreb (Kroatien)
22,82 %	Dial – The Israeli Company for International Communications Services Ltd., Tel Aviv (Israel)
46,00 %	BARAK I.T.C., Tel Aviv (Israel)
19,50 %	Utel Ukrainian Telecom (Utel J.V.), Kiew (Ukraine)
16,33 %	Ukrainian-German-Dutch-Danish Joint Venture Ukrainian Mobile Communications (UMC J.V.), Kiew (Ukraine)
2,00 %	France Télécom S.A., Paris (Frankreich)

Informations- und Innovationsmanagement

100,00 %	T-Nova Deutsche Telekom Innovationsgesellschaft mbH, Bonn
100,00 %	Multimedia Software GmbH Dresden, Dresden
100,00 %	DeTeCSM, Deutsche Telekom Computer Service Management GmbH, Darmstadt
30,00 %	DANET – Gesellschaft für Beratung und Software-Entwicklung mbH, Weiterstadt
17,98 %	EURESCOM – European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications – GmbH, Heidelberg

Facturierung und Debitoren

100,00 %	SAF – Servicegesellschaft für automatisierten Forderungseinzug mbH, Heidelberg
100,00 %	SolvenTec GmbH, Hannover

Grundstücke und Gebäude

100,00 %	DeTe Immobilien, Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Münster
----------	---

Sonstige Beteiligungen

100,00 %	DeTeAssekuranz – Deutsche Telekom Assekuranz- vermittlungsgesellschaft mbH, Monheim
100,00 %	T-Telematik Venture Holding GmbH (T-Venture), Bonn
100,00 %	1. T-Telematik Venture Beteiligungsgesellschaft mbH (1. T-TVB), Bonn
100,00 %	2. T-Telematik Venture Beteiligungsgesellschaft mbH (2. T-TVB), Bonn
50,00 %	CT-Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH, Bonn
50,00 %	Global IT-Venture Holding N.V., Amsterdam (Niederlande)
25,00 %	Bonn-Innova GmbH & Co. Venture-Beteiligungs KG (BIVB), Bonn
100,00 %	Deutsche Telekom International Finance B.V., Amsterdam (Niederlande)
100,00 %	Deutsche Telekom Holding B.V., Amsterdam (Niederlande)
7,69 %	BayernOnline-Kongress GbR mit beschränkter Haftung, München
5,03 %	EXPO-Beteiligungsgesellschaft der Deutschen Wirtschaft mbH & Co. VerwaltungsKG, Hannover
20,00 %	EXPO 2000 Hannover GmbH, Hannover
2,92 %	Trägergesellschaft Deutscher Pavillion GmbH (TDP), Hannover

Die wichtigsten statistischen Daten der Deutschen Telekom auf einen Blick.

Rund ums Telefon	Ende 1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Telefonanschlüsse (in Mio.) ^a	47,8	46,5	45,2	44,2	42,0	39,9	37,5	35,6	33,7	32,0
Standardanschlüsse (analog, in Mio.)	34,5	36,4	37,8	39,0	39,2	38,2	36,7	35,2	33,5	31,9
ISDN-Kanäle (in Tsd.) ^b	13 320,4	10 093,5	7 341,3	5 203,4	2 743,9	1 669,2	842,8	402,9	161,0	84,1
davon										
ISDN-Basisanschlüsse (in Tsd.)	5 442,4	3 996,9	2 831,2	1 918,3	846,4	460,5	217,2	98,4	41,4	14,5
ISDN-PMx-Anschlüsse (in Tsd.)	81,2	70,0	56,0	45,6	35,0	24,9	13,6	6,9	2,6	1,8
Anrufe bei der Telefonauskunft (in Mio.)	323	406	568	574	606	563	475	366 ^c	352 ^c	324 ^c
Telefonverbindungen im Inland (in Mrd.)	50,6	52,7	52,7	50,7	52,3	51,0	49,2	44,6	41,0	35,4
Telefonverbindungen ins Ausland (in Mio.)	1 089	1 367	1 497 ^d	1 420	1 450	1 384	1 180	1 012	922	797
Datenkommunikation										
T-Online Kunden (in Tsd.)	4 151	2 699	1 919	1 354	965	709	497	340	302	260
T-Online Verbindungen (in Mio.)	1 535,3	838,1	492,2	310,1	173,5	129,0	104,0	87,8	75,6	63,2
Datex-P-Anschlüsse (in Tsd.)	62,4	85,7	95,3	81,4	92,4	92,6	86,5	79,5	69,3	56,5
Datex-P-Einwahlzugänge (in Tsd.)	52,3	50,9	55,5	63,4	-	-	-	-	-	-
Zugangsstandorte T-ATM	54	42	42	-	-	-	-	-	-	-
Zugangsstandorte Datex-M	76	76	71	42	42	12	-	-	-	-
Anschlüsse FrameLink Plus	12 625	7 146	2 382	631	-	-	-	-	-	-
City-Netze	38	36	28	13	3	-	-	-	-	-
Mobilkommunikation										
T-C-Tel Kunden (in Tsd.)	165	366	476	532	648	724	794	772	533	274
T-D1 Kunden (in Tsd.)	9 067	5 474	3 276	2 156	1 482	887	481	69	-	-
Funkruf-Kunden										
(Eurosignal, Scall, Cityruf, Skyper) (in Tsd.)	519	701	965	1 002	836	549	465	414	342	270
Modacom Kunden (in Tsd.)	24	27	24	15	9	7	0,4	-	-	-
Kabelanschluss										
Angeschlossene Haushalte (in Mio.)	17,8	17,7	17,3	16,7	15,8	14,6	13,5	11,8	9,9	8,1
Liniennetz										
Kupferkabel (in Tsd. km) ^d	1 450,2	1 452,3	1 455,7	1 446,1	1 410,8	1 399,9	1 367,6	1 204,1	1 330,7	1 309,7
Glasfaserkabel (in Tsd. km) ^d	162,5	157,4	150,6	137,6	124,6	114,7	102,3	67,2	54,5	40,0
Außenorganisation										
Niederlassungen	78	118	118	118	118	120	121	121	123	123
T-Punkte	563	578	455	416	364	354	320	292	257	192

^a Standardanschlüsse (analog) inklusive Öffentliche Telefonzellen und ISDN-Kanäle in Betrieb.
^b Je Basisanschluss stehen zwei ISDN-Kanäle, je Primärmultiplexanschluss 30 ISDN-Kanäle zur Verfügung.
^c Wert bezieht sich nur auf die alten Bundesländer.
^d Aktualisierter Wert.

Wir über uns.

Die Deutsche Telekom positioniert sich als globaler Telematikanbieter in einem Wettbewerbsumfeld, das von der Konvergenz der Technologien und der Globalisierung der Märkte geprägt ist. Wir steigern unsere Wertschöpfung und damit unseren Shareholder Value durch die konsequente Fokussierung unserer Wachstumsstrategie auf die vier strategischen Säulen: Mobilkommunikation, Datenkommunikation/Systemlösungen, Online-Kommunikation und Netzzugang.

Januar. Die Deutsche Telekom gründet die Kabel Deutschland GmbH und leitet den Verkauf des Breitbandkabelnetzes ein, um gemeinsam mit Investoren die Potenziale des Breitbandkabelnetzes als Netzinfrastruktur für die Multimedia-Kommunikation voll auszuschöpfen.

Februar. Die Deutsche Telekom erhöht ihre Beteiligung am österreichischen Mobilfunkunternehmen max.mobil durch T-Mobil auf 81 Prozent und stockt diese Mehrheitsbeteiligung später auf 91 Prozent auf.

März. Die Erfolgsstory von ISDN, einem der wichtigsten Wachstumstreiber der Deutschen Telekom, begann vor zehn Jahren. Zur CeBIT 1999 bieten 4,4 Millionen ISDN-Basisanschlüsse und 10,6 Millionen Basiskanäle in Deutschland den idealen Einstieg ins Multimedia-Zeitalter. Bis zum Ende 1999 wächst die Zahl der ISDN-Kanäle auf über 13 Millionen an.

April. Zur Bilanz-Pressekonferenz präsentiert die Deutsche Telekom das bis dahin erfolgreichste Börsenjahr der T-Aktie.

Mai. Anlässlich der Hauptversammlung skizziert Dr. Ron Sommer die Eckpfeiler der Emissionsstrategie für die anstehende Kapitalerhöhung. Neben einem starken Fokus auf Privatanleger durch ein Bonus- und Treueprogramm wird die Emission als pan-europäisches Angebot strukturiert.

Juni. Die neue Tranche der Deutschen Telekom mit dem Ausgabekurs 39,50 € ist zweifach überzeichnet. Die Emission umfasst 250 Millionen Aktien zzgl. eines mit 25 Millionen Aktien ausgeübten Greenshoes und rund 5,8 Millionen Mitarbeiter-Aktien. Der Emissionserlös entspricht rund 11 Milliarden €. Damit verfügt die Deutsche Telekom über erweiterte Handlungsspielräume zur konsequenten Fortsetzung ihrer Wachstumsstrategie.

Juli. Unter dem Dach der neu gegründeten Tochtergesellschaft T-Nova bündelt die Deutsche Telekom ihre Entwicklungsaktivitäten. Sie schafft damit die Voraussetzung für eine konsequente Ausschöpfung von Synergie- und Innovationspotenzialen im gesamten Konzern.

August. Die Deutsche Telekom erwirbt den britischen Mobilfunkanbieter One 2 One. Damit setzt sie ihre Internationalisierungsstrategie im Wachstumssegment Mobilfunk in einem der wichtigsten Telekommunikationsmärkte der EU konsequent fort.

September. Die Deutsche Telekom wird als das weltweit führende Unternehmen in die neu gebildete Indexfamilie der Dow Jones Sustainability Group Indexes (DJSI) aufgenommen. Maßstab für die Aufnahme der Aktie in den nach drei Regionen und 68 Branchen gegliederten Index ist u. a. die Ausrichtung eines Unternehmens an den Anforderungen der Aktionäre, langfristiges und nachhaltiges Wachstum sowie eine hohe globale Wettbewerbsfähigkeit.

Oktober. In konsequenter Fortsetzung ihrer Internationalisierungsstrategie leitet die Deutsche Telekom die Übernahme der Mobilfunkbeteiligungen von MediaOne International an PTC in Polen sowie Westel 450 und Westel 900 in Ungarn ein. Darüber hinaus erwirbt die Deutsche Telekom den derzeit für ausländische Investoren möglichen Anteil von 35 Prozent an der kroatischen Hrvatske Telekomunikacije. HT betreibt ein weitgehend digitalisiertes Festnetz, zwei landesweite Mobilfunknetze und ist führender Anbieter von Internet- und Datendiensten in Kroatien.

November. Die Deutsche Telekom übernimmt das französische Telekommunikationsunternehmen SIRIS und schafft sich damit ein starkes Standbein in den strategischen Wachstumsfeldern Datenkommunikation/IP und Netzzugang.

Dezember. T-Online startet in Österreich und bietet in Zusammenarbeit mit max.mobil. über das Portal www.t-online.at eine umfassende Informationsplattform für eine Vielfalt von Themen an.

1999

Das Geschäftsjahr

U2 Kursverlauf der T-Aktie,
Finanzkalender 2000/2001,
Dividende je Aktie/ADS

U3 Struktur des Konzerns

U4 Finanzdaten auf einen Blick

1 Wir über uns

2 Inhaltsverzeichnis

4 Brief an unsere Aktionäre

6 Der Vorstand

8 Bericht des Aufsichtsrats

10 Der Aufsichtsrat

136 Aufsichtsratsmandate der
Vorstandsmitglieder

138 Zusätzliche Aufsichtsratsmandate
der Aufsichtsratsmitglieder

140 Stichwortverzeichnis

141 Glossar

144 Impressum

U5 Die wichtigsten Beteiligungen

U7 Die wichtigsten statistischen Daten
auf einen Blick

12 Lagebericht

24 Forschung und Entwicklung

27 Mitarbeiter

38 T-Aktie

Die Dienste und Leistungen

- 42 Organisation
- 44 Netzkommunikation
- 48 Mobilkommunikation
- 51 Datenkommunikation und Informations- und Kommunikationssysteme
- 56 Carrier Services
- 58 Auslandsgeschäft
- 65 Mehrwertdienste
- 67 Rundfunk und Breitbandkabel
- 72 Endgeräte
- 73 Multimedia
- 77 Vertrieb und Service
- 80 Netzinfrastruktur
- 82 Informationstechnologie
- 84 Umweltschutz

Der Konzernabschluss

- 88 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 89 Konzern-Bilanz
- 90 Konzern-Anlagevermögen
- 92 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 93 Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals
- 94 Konzern-Anhang
- 124 Überleitung zu U.S. GAAP
- 135 Bestätigungsvermerk



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, das Geschäftsjahr 1999 war ein entscheidendes Jahr für die Zukunft der Deutschen Telekom. Es stand im Zeichen unserer zweiten Kapitalerhöhung und neuer Herausforderungen, denen wir uns stellen: die Deutsche Telekom positioniert sich als globaler Telematik-Anbieter in einem Wettbewerbsumfeld, das von der Globalisierung der Märkte und der Konvergenz der Technologien geprägt ist. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir unsere Wertschöpfungsstrategie auf das Wachstum in den vier strategischen Säulen Mobilkommunikation, Datenkommunikation/Systemlösungen, Online-Kommunikation und Netzzugang fokussiert.

Konzernumsatz um knapp ein Prozent gestiegen, Dividende bei 0,62 €. Mit einem Jahreshoch von 71 € am letzten Handelstag war das Geschäftsjahr 1999 für die T-Aktie ein Höhenflug. Sie rangierte mit einem Kurszuwachs von rund 153 Prozent auf Nummer 1 unter den DAX-30-Werten. Diese überdurchschnittliche Performance leistete sie in einem Telekommunikationsmarkt, der von höchster Wettbewerbsintensität und einem drastischen Preisverfall geprägt ist. Wir haben mit unseren Tarifmaßnahmen – für unsere Kunden ergaben sich Einsparungen von rund 1,5 Milliarden € – unser Ziel erreicht: Wir konnten die liberalisierungsbedingten Marktanteilsverluste eindämmen. Auch unser zweites Ziel haben wir erreicht, den Konzernumsatz mit 35,5 Milliarden € im Vergleich zum Vorjahr nicht nur konstant zu halten, sondern leicht zu steigern. Dies ist neben andauernden Zuwächsen in unseren Wachstumsbereichen auf unsere erfolgreiche Internationalisierung zurückzuführen. Erstmals konnten wir das österreichische Mobilfunkunternehmen max.mobil. und das britische Mobilfunkunternehmen One 2 One voll konsolidieren.

Der Konzernüberschuss lag dagegen mit 1,3 Milliarden € knapp 1 Milliarde € unter dem Vorjahresniveau, ein Ergebnis, mit dem wir nicht zufrieden sind. Die Gründe hierfür lassen sich klar skizzieren. Der drastische Margenrückgang in der Netzkommunikation konnte hier, anders als beim Umsatz, nicht aufgefangen werden. Darüber hinaus sind auch Goodwill-Abschreibungen sowie Anlaufverluste bei den strategischen Beteiligungen One 2 One und max.mobil. mit insgesamt 0,4 Milliarden € angefallen. Wir müssen zudem die Kosten aus der Kapitalerhöhung im Juni 1999 mit rund 0,2 Milliarden € berücksichtigen. Außerdem kam es in 1999 zu keinem Teilverkauf des Breitbandkabelnetzes und somit auch zu keinem Ergebnisbeitrag.

Wir sind angesichts der zu erwartenden Zuwächse aus dem Teilverkauf des Breitbandkabelnetzes und aus dem 1999 und Anfang 2000 beschlossenen Verkauf unserer Anteile an Sprint und Global One für die konsequente Fortführung unserer Wachstumsstrategie hervorragend gerüstet und gehören nach wie vor zu den wertvollsten Unternehmen weltweit. Daher schlagen der Vorstand und der Aufsichtsrat Ihnen die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 0,62 € pro Stückaktie vor.

Klare Positionierung als integrierter, globaler Telematik-Anbieter. Diese Ergebnisse zeigen, dass wir unser Ziel erreicht haben, Umsatzrückgänge im traditionellen Kerngeschäft mit neuen Umsätzen aus innovativen Angeboten und internationalen Aktivitäten zu kompensieren. Wir sind entschlossen, Ihren Konzern so zu entwickeln, dass er als eines der wenigen Unternehmen aus Europa der Spitzengruppe auf den Weltmärkten des Informationszeitalters angehören wird.

Eine wichtige Voraussetzung hierfür ist der Wandel von einer klassischen Telefongesellschaft zu einem global operierenden, integrierten Telematik-Anbieter, den wir bereits zu großen Teilen vollzogen haben. Mit dieser breiten Aufstellung als Universalanbieter tragen wir einem Megatrend Rechnung, der unsere Branche prägt. Es ist die zunehmende Konvergenz, d. h. das Zusammenwachsen von Technologien, Netzen, Produkten und Services, die zurzeit eine neue Superbranche entstehen lässt, die so genannten TIMES-Märkte: Telekommunikation, Informationstechnologie, Multimedia, Entertainment und Sicherheits-Dienstleistungen.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir unser Kerngeschäft neu definiert und auf unsere strategischen Wachstumssegmente fokussiert. Das Konzernportfolio haben wir mittels unserer Wertschöpfungsstrategie optimiert und die Geschäftsfelder auf die wachstumsrelevanten Kernkompetenzen ausgerichtet.

Wachstumsmotor Internationalisierung. Ein Schwerpunkt unserer Konzernstrategie ist die Internationalisierung, aus der ganz wesentlich das künftige Wachstum in den vier strategischen Geschäftsfeldern kommen wird. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir unsere Internationalisierung darüber hinaus gezielt auf Übernahmen und Mehrheitsbeteiligungen ausgerichtet. Damit sichern wir neben der Konsolidierbarkeit des Umsatzes auch Management Control. Unser Ziel ist es, die Deutsche Telekom zunächst zur führenden pan-europäischen Telekommunikationsgesellschaft zu machen und von dieser Basis aus zum europäischen Weltmarktführer. Diesem Ziel wären wir einen großen Schritt näher gekommen, wenn es zur Fusion mit Telecom Italia gekommen wäre. Aber auch ohne diese Fusion sind wir im Geschäftsjahr 1999 gut vorangekommen: Wir haben unsere Beteiligung am österreichischen Mobilfunkbetreiber max.mobil. auf 91 Prozent aufgestockt. Wir sind mit der Übernahme von One 2 One im britischen Mobilfunkmarkt eingestiegen und haben uns mit dem Kauf von SIRIS ein starkes Standbein im französischen Telekommunikationsmarkt verschafft. Darüber hinaus haben wir unsere Position in Mittel- und Osteuropa ausgebaut – in Polen, Ungarn und Kroatien.

Im Rahmen des Zusammenschlusses von MCI WorldCom und Sprint haben wir uns entschlossen, uns von unserem 10-prozentigen Anteil an Sprint zu trennen. Dieser Anteil hatte am Tag der Angebotsabgabe von MCI WorldCom einen Wert von rund 8,6 Milliarden €. Wir wollen den Gewinn aus dem Verkauf schnellstmöglich realisieren. Im Sinne unserer Shareholder-Value-Orientierung haben wir auch unseren 29,2-prozentigen Anteil an Global One mit einem Wert von 2,8 Milliarden Dollar an France Telecom verkauft. Zusätzlich werden der Deutschen Telekom die Anteilseigner-Darlehen in Höhe von 188,5 Millionen Dollar erstattet. Diese Mittel werden wir in unsere internationale Wachstumsstrategie investieren, die wir nun dynamisch und konsequent verfolgen können.

Emissionserlös als Grundlage für nachhaltiges Wachstum. Mit unserer zweiten Kapitalerhöhung im Sommer 1999 setzten wir einen Meilenstein. Die neuen T-Aktien wurden zusätzlich allen Privatanlegern in Euro-Land zu identischen Konditionen angeboten. In einem pan-europäisch strukturierten Aktienangebot haben rund 1,7 Millionen Privatanleger in ganz Euro-Land die Aktie zur ersten wirklichen Euro-Aktie gemacht.

Die neue Tranche mit dem Ausgabekurs 39,50 € war zweifach überzeichnet. Die Emission umfasste 250 Millionen Aktien zuzüglich eines mit 25 Millionen Aktien ausgeübten Greenshoes und rund 5,8 Millionen Mitarbeiteraktien. Der Emissionserlös von rund 11 Milliarden € gab uns signifikant erweiterte finanzielle Spielräume zur Steigerung unseres Unternehmenswertes. Angesichts der Konzentrationsprozesse, die sich weltweit in unserer Branche vollziehen, ist die Marktkapitalisierung zu einem immer wichtigeren Kriterium geworden, welches den notwendigen Handlungsspielraum vorgibt für jedes Unternehmen, das die Veränderungsprozesse aktiv mitgestalten will.

Die Steigerung der Marktkapitalisierung ist auch ein wesentliches Motiv für die geplanten Börsengänge unserer Tochtergesellschaften T-Online und T-Mobil. Durch eine separate Börsenbewertung wollen wir die Voraussetzung schaffen, um die Werte im Konzern noch transparenter zu machen. Gleichzeitig erhalten wir so eine Akquisitionswährung, die umso wichtiger ist, da gerade in den hoch bewerteten Internet- und Mobilfunkmärkten Beteiligungen und Zusammenschlüsse immer häufiger nur noch auf dem Weg des Aktientauschs zu finanzieren sind.

Team @ Work. Dass die Deutsche Telekom den Wandel von einem traditionellen Telekommunikationsunternehmen hin zu einem global positionierten Telematik-Dienstleister vollzogen hat, verdanken wir unseren Mitarbeitern. Sie haben gezeigt – und bewiesen es täglich aufs Neue – dass in einem Team @ Work alles möglich ist. Für das Engagement, den Enthusiasmus und die Energie, mit dem sie Zukunft aus Ideen gemacht haben und sich den Herausforderungen als „Team Telekom“ stellen, möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an dieser Stelle im Namen des gesamten Vorstandes danken.

Verantwortungsbewusster Marktplayer. Der erste Teil unseres Mottos für den diesjährigen Geschäftsbericht lautet: „Dem Leben verbunden.“ Für uns bedeutet dies auch: Verantwortung und soziales Engagement mit den Mitteln der Telekommunikation. In diesem Sinne übernimmt die Deutsche Telekom Kosten für den Sozialtarif in Höhe von rund 1,5 Millionen € pro Jahr. Mit etwa 2,6 Millionen € unterstützen wir die beiden Telefonseelsorgen und das bundesweite Kinder- und Jugendtelefon, indem wir die Kosten für Netzinfrastruktur, Bereitstellung und Verbindungsentgelte für die jeweiligen gebührenfreien freecall 0800-Nummern tragen und die örtlichen Sozial-Telefone der Freien Wohlfahrtspflege zur Verfügung stellen. Jährlich spenden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Erlös aus dem selbst organisierten Weihnachtsbazar und einer Versteigerung an UNICEF. 1999 konnten wir 12 782 € übergeben. Die Initiative „Schulen ans Netz“ unterstützten wir mit rund 64 Millionen €. Wir werden dieses Engagement in Zukunft ausweiten und den Schulen auch freiwillige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Seite stellen, die für Lehrer und Schüler tatkräftige Unterstützung auf dem Weg ins Informationszeitalter leisten.

Messbarer Unternehmenserfolg. Mit großer Freude und ein wenig Stolz können wir Ihnen zum Jahreschlusskurs des Geschäftsjahres 1999 die Deutsche Telekom mit einer Marktkapitalisierung von rund 215 Milliarden € präsentieren. Für Sie als Aktionäre bedeutet dies: Sie besitzen nicht nur Anteile am wertvollsten Unternehmen Deutschlands, sondern auch an einem der wertvollsten Unternehmen weltweit.

Im September wurden wir als das weltweit führende Unternehmen der Telekommunikationsbranche in die neu gebildete Index-Familie der Dow Jones Sustainability Group Indexes (DJSI) aufgenommen. Kriterien für die Aufnahme von den insgesamt 200 Unternehmen sind u. a. die Ausrichtung eines Unternehmens an den Anforderungen der Aktionäre, langfristiges und nachhaltiges Wachstum, ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung sowie eine hohe globale Wettbewerbsfähigkeit. Im Februar 2000 wurde die Deutsche Telekom in den S&P Global 100 Index aufgenommen, in dem nur große, global operierende Unternehmen vertreten sind.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, die Deutsche Telekom hat das Potenzial, die Kompetenz und die Leistungsbereitschaft, den dynamischen Wandel im weltweiten Telekommunikationsmarkt aktiv mitzugestalten. Wir, das Management und die Mitarbeiter, werden uns dafür einsetzen, dass für Sie, die Eigentümer, die Deutsche Telekom ein Wert mit Zukunft bleibt.

Bonn, den 27. März 2000
Der Vorstand

Dr. Ron Sommer
Vorsitzender



Der Vorstand der Deutschen Telekom AG 1999/2000.

Dr. Ron Sommer

Verantwortlich für den Unternehmensbereich des Vorstandsvorsitzenden (Konzernstrategie, -kommunikation, -revision und -organisation, Ordnungs- und Wettbewerbspolitik, Topmanagement).

Jahrgang 1949. Der promovierte Mathematiker begann seine Karriere beim Nixdorf Konzern mit Stationen in New York, Paderborn und Paris. 1986 wurde er Vorsitzender der Geschäftsführung von Sony Deutschland. 1990 wechselte er als President und Chief Operating Officer zu Sony USA, 1993 übernahm er in gleicher Funktion die Führung von Sony Europa. Seit 16. Mai 1995 Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom.

Josef Brauner

Verantwortlich für den Unternehmensbereich Vertrieb und Service.

Jahrgang 1950. Nach dem Beginn seiner Vertriebskarriere beim amerikanischen Unternehmen Avery als Niederlassungsleiter für Deutschland, Österreich und die Schweiz wechselte Josef Brauner zu Sony Deutschland und übernahm dort zunächst die Vertriebsleitung des Investitionsgüterbereiches, anschließend die Leitung der Division. 1988 wurde Brauner in die Geschäftsführung berufen und 1993 zum Vorsitzenden der Geschäftsführung von Sony Deutschland bestellt. Im Juni 1997 wechselte Josef Brauner als Geschäftsbereichsleiter Vertrieb zur Deutschen Telekom. Seit Oktober 1998 im Vorstand der Deutschen Telekom.

Detlev Buchal

Verantwortlich für den Unternehmensbereich Produktmarketing seit.

Jahrgang 1945. Der Jurist trat nach diversen leitenden Positionen in der Bankbranche 1988 in die Geschäftsführung der GZS Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH der deutschen Eurocard- und eurocheque-Zentrale ein. 1992 wurde er dort Vorsitzender der Geschäftsführung, verantwortlich vor allem für strategische Planung, Marketing und Vertrieb. Seit Februar 1996 im Vorstand der Deutschen Telekom.

Dr. Karl-Gerhard Eick

Verantwortlich für den Unternehmensbereich Finanzen und Controlling seit 1. Januar 2000.

Jahrgang 1954. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft und seiner Promotion war er von 1982 bis 1988 in verschiedenen Positionen für die BMW AG tätig. 1989 bis 1991 arbeitete er als Bereichsleiter Controlling für die WMF AG in Geislingen. 1991 wurde ihm die Leitung des Zentralbereichs Controlling, Planung und EDV der Carl Zeiss Gruppe übertragen. Von 1993 bis 1999 stand er in Spitzenpositionen des Haniel-Konzerns, zuletzt war er für den Vorstandsbereich Controlling, Betriebswirtschaft und EDV der strategischen Führungsholding der Gruppe, der Franz Haniel & Cie GmbH, zuständig. Seit Januar 2000 im Vorstand der Deutschen Telekom.



Von links nach rechts:

Josef Brauner
Vertrieb und Service

Jeffrey A. Hedberg
International

Detlev Buchal
Produktmarketing

Dr. Ron Sommer
Vorsitzender Konzernstrategie,
-kommunikation, -revision und
-organisation

Dipl.-Ing. Gerd Tenzer
Technik Netze, Einkauf und
Umweltschutz

Dr. Hagen Hultzsich
Technik Dienste

Dr. Heinz Klinkhammer
Personal und Recht

Dr. Karl-Gerhard Eick
Finanzen und Controlling

Jeffrey A. Hedberg
Verantwortlich für den Unternehmensbereich
International seit 1. Januar 1999.

Jahrgang 1961. Der gebürtige Amerikaner trat 1985 in die TVM/Matuschka Gruppe München ein, wo er sich vor allem mit der Analyse von Venture-Capital-Projekten für international tätige Unternehmen beschäftigte. Danach war Hedberg für den US-Carrier US-West in der Abteilung International tätig und betreute anschließend als Associate für Coopers & Lybrand internationale Projekte weltweit agierender Telekommunikationskonzerne. 1994 wechselte er zur schweizerischen Swisscom und führte zuletzt als Executive Vice President

und Mitglied des Vorstands die internationalen Investments der Swisscom.

Dr. Hagen Hultzsich
Verantwortlich für den Unternehmensbereich Technik Dienste.

Jahrgang 1940. Der promovierte Physiker lehrte als Assistenzprofessor in Mainz, bevor er 1977 bis 1985 das Rechenzentrum der Gesellschaft für Schwerionenforschung in Darmstadt leitete. 1985 übernahm er bei der Electronic Data Systems die Position Direktor Informationstechnische Dienste Deutschland. 1988 trat er als Verantwortlicher für den Bereich Führungsorganisation und Informationssysteme in die Volkswagen AG ein. Von Juli 1993 bis 1994 im Vorstand der Deutschen Bundespost Telekom und seit Januar 1995 im Vorstand der Deutschen Telekom.

Dr. Heinz Klinkhammer
Verantwortlich für den Unternehmensbereich Personal und Recht.

Jahrgang 1946. Seine berufliche Laufbahn begann der promovierte Jurist am Institut für Deutsches und Europäisches Arbeits-, Sozial- und Wirtschaftsrecht, anschließend war er Arbeitsrichter. 1979 bis 1990 im Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW. 1991 wurde er Arbeitsdirektor der Hüttenwerke Krupp Mannesmann GmbH, 1992 Mitglied des Vorstands der Mannesmannröhren-Werke AG. Seit April 1996 im Vorstand der Deutschen Telekom.

Dr. Joachim Kröske
Verantwortlich für den Unternehmensbereich Finanzen und Controlling bis 31. Dezember 1999.

Jahrgang 1944. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft und seiner Promotion bekleidete er von 1972 bis 1986 verschiedene leitende Positionen bei Philips (u. a. die Leitung der Zentrale Betriebswirtschaft von Philips Deutschland und die kaufmännische Führung des Unternehmensbereiches Autoradio sowie der Elektronik Bauelemente). 1986 wurde ihm die kaufmännische Geschäftsführung der Dräger Werke in Lübeck übertragen. 1990 bis 1994 im Vorstand der Deutschen Bundespost Telekom und seit Januar 1995 im Vorstand der Deutschen Telekom.

Gerd Tenzer
Verantwortlich für den Unternehmensbereich Technik Netze, Einkauf, Umweltschutz, Carrier Services und Rundfunk und Breitbandkabel.

Jahrgang 1943. Der Diplom-Ingenieur arbeitete von 1968 bis 1970 in der Telekommunikationsforschung von AEG-Telefunken. 1970 trat er in den Dienst der damaligen Deutschen Bundespost ein. 1975 wechselte er in das Bundesministerium für Post und Telekommunikation, wo er 1980 die Leitung des Referats für Fernmeldepolitik übernahm. 1990 bis 1994 im Vorstand der Deutschen Bundespost Telekom und seit Januar 1995 im Vorstand der Deutschen Telekom.



Bericht des Aufsichtsrats an die Hauptversammlung.

Das Geschäftsjahr 1999 stellte auch den Aufsichtsrat vor besondere Herausforderungen. Schwerpunkte der Beratungen waren die Internationalisierungsstrategie, die Wahrnehmung von Chancen im dynamischen Markt neuer Kommunikationstechnologien, die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit unter den Bedingungen einer asymmetrischen Regulierungspraxis und nicht zuletzt die sich daraus für die Mitarbeiter ergebenden Konsequenzen.

In fünf regulären und drei außerordentlichen Sitzungen des Aufsichtsrats wurden diese Themenkomplexe im Dialog mit dem Vorstand intensiv erörtert; einen weiteren Schwerpunkt bildete in allen Sitzungen die Geschäftsentwicklung des Konzerns.

Unter den Beratungsgegenständen sind hervorzuheben:

- die Akquisitionen von One 2 One in Großbritannien und SIRIS in Frankreich,
- die Trennung von der Sprint Corporation und die sich anschließende Veräußerung von Global One,
- die beabsichtigte, jedoch nicht realisierte Verbindung mit Telecom Italia und die sich daraus ergebenden Konsequenzen,
- der zweite Börsengang der Deutschen Telekom AG und die Vorbereitung der Börsengänge von T-Mobil und T-Online,
- die Eckpunkte der Personalpolitik.

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden durch den Präsidialausschuss (zehn Sitzungen) und teilweise durch den Ausschuss für besondere Angelegenheiten (zwei Sitzungen) vorbereitet. Der Vermittlungsausschuss und der Personalausschuss tagten 1999 nicht.

Gegenüber der letztjährigen Berichterstattung haben sich im Vorstand folgende Veränderungen ergeben:

Herr Dr. Joachim Kröske ist zum 31. Dezember 1999 mit Zustimmung des Aufsichtsrats aus dem Vorstand ausgeschieden. Der Aufsichtsrat dankt ihm für die gute Zusammenarbeit und seine Verdienste zum Wohle des Unternehmens. Als sein Nachfolger ist Herr Dr. Karl-Gerhard Eick zum 1. Januar 2000 zum Vorstandsmitglied bestellt worden.

Im Aufsichtsrat gab es gegenüber dem letzten Geschäftsbericht folgende Personalveränderungen:

Als Nachfolger für die am 28. März 1999 ausgeschiedene Frau Veronika Altmeyer wurde Herr Rüdiger Schulze ab 29. März 1999 zum Aufsichtsratsmitglied gerichtlich bestellt und vom Aufsichtsrat zum Stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.

Auf der Anteilseignerbank hat die Hauptversammlung am 27. Mai 1999 als Nachfolger von Herrn Rainer Funke, Herrn Prof. Dr. Peter Glotz, Herrn Dr.-Ing. Paul Krüger und Herrn Dr. Claus Noé gewählt: Herrn Hans-W. Reich, Herrn Bernhard Walter, Herrn Dr. Hans-Dietrich Winkhaus und Herrn Prof. Dr. Heribert Zitzelsberger. Herr Michel Bon hat sein Aufsichtsratsmandat zum 31. März 2000 niedergelegt.

Auf der Arbeitnehmerbank ist Frau Waltraud Litzenberger zum 1. Juni 1999 als Nachfolgerin von Frau Maud Pagel, die zum 31. Mai 1999 ausgeschieden ist, gerichtlich bestellt worden. Herr Reinhard Ahrensmeier hat zum 29. Februar 2000 sein Aufsichtsratsmandat niedergelegt.

Den ausgeschiedenen Mitgliedern danken wir für ihr engagiertes Wirken im Aufsichtsrat.

Der Aufsichtsrat ist über den vom Vorstand aufgestellten und fristgerecht vorgelegten Jahresabschluss, den Konzernabschluss und den Lagebericht sowie die entsprechenden Prüfungsberichte des Wirtschaftsprüfers informiert worden.

Die als Abschlussprüfer eingesetzte PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, hat den Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG, den Konzernabschluss und den zusammengefassten Lagebericht für die Muttergesellschaft und den Konzern zum 31. Dezember 1999 unter Einbeziehung der Buchführung entsprechend den gesetzlichen Vorschriften geprüft und uneingeschränkte Bestätigungsvermerke erteilt. Hierzu berichtete der Wirtschaftsprüfer auch persönlich in der Sitzung des Aufsichtsrats am 13. April 2000 und in der vorbereitenden Sitzung des zuständigen Ausschusses.

Die Ergebnisse der Prüfungen hat der Aufsichtsrat in der gleichen Sitzung zur Kenntnis genommen und keine Einwendungen erhoben. Der Aufsichtsrat hat gemäß § 171 Aktiengesetz den Jahresabschluss von Muttergesellschaft und Konzern und den Lagebericht der Deutschen Telekom geprüft und den Jahresabschluss der Muttergesellschaft gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Der Aufsichtsrat schließt sich nach Prüfung dem Vorschlag des Vorstandes für die Verwendung des Bilanzgewinns an.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat sich der Aufsichtsrat vergewissert, dass der Vorstand dem Bundesrechnungshof entsprechend den Vorschriften des Bundeshaushaltsrechts Einblick in den Betrieb, die Bücher und Schriften des Unternehmens gewährt hat.

Die PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft prüfte auch den vom Vorstand nach § 312 Aktiengesetz erstellten Bericht über die Beziehungen zu verbundenen Unternehmen („Abhängigkeitsbericht“). Der Abschlussprüfer hat über das Ergebnis seiner Prüfung berichtet und folgenden Bestätigungsvermerk erteilt:

„Nach unserer pflichtmäßigen Prüfung und Beurteilung bestätigen wir, dass

1. die tatsächlichen Angaben des Berichts richtig sind,
2. bei den im Bericht aufgeführten Rechtsgeschäften die Leistung der Gesellschaft nicht unangemessen hoch war.“

Der Aufsichtsrat hat den Bericht des Vorstands über die Beziehungen zu verbundenen Unternehmen geprüft. Er hat gegen die im Bericht enthaltene Schlusserklärung des Vorstands und das Ergebnis der Prüfung durch die PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft keine Einwendungen erhoben.

Der Aufsichtsrat dankt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und den Mitgliedern des Vorstands für ihr erfolgreiches Engagement zum Wohle des Unternehmens, seiner Kunden und seiner Aktionäre.

Bonn, den 13. April 2000
Der Aufsichtsrat

Prof. Dr. Helmut Sihler
Vorsitzender

Der Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG 1999/2000.

Prof. Dr. Helmut Sihler

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Deutschen Telekom AG
seit 1. Juli 1996
Mitglied des Gesellschafterausschusses der Henkel KGaA

Veronika Altmeyer

Stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats der Deutschen Telekom AG
seit 1. Januar 1995
bis 28. März 1999
bis 16. März 1999 Mitglied des geschäftsführenden Hauptvorstands der Deutschen Postgewerkschaft,
seit 17. März 1999 Geschäftsführerin der T-Nova

Rüdiger Schulze

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der Deutschen Telekom AG
seit 29. März 1999
Mitglied des geschäftsführenden Hauptvorstands der Deutschen Postgewerkschaft

Reinhard Ahrensmeier

seit 27. August 1997
bis 29. Februar 2000
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats und des Betriebsrats der Zentrale der Deutschen Telekom Immobilien und Service GmbH

Gert Becker

seit 1. Januar 1995
Ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Degussa AG

Michel Bon

seit 4. Juni 1998
bis 31. März 2000
Präsident France Télécom S.A.

Josef Falbisoner

seit 2. Oktober 1997
Vorsitzender der Deutschen Postgewerkschaft, Bezirk Bayern

Rainer Funke

seit 1. Januar 1995 bis 27. Mai 1999
MdB, Rechtsanwalt

Prof. Dr. Peter Glotz

seit 1. Januar 1995 bis 27. Mai 1999
Professor und Direktor am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen

Dr. sc. techn. Dieter Hundt

seit 1. Januar 1995
Geschäftsführender Gesellschafter der Allgäuer Werke GmbH, Präsident der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Franz-Josef Klare

seit 1. Januar 1995
Vorsitzender der Deutschen Postgewerkschaft, Bezirk Münster

Dr.-Ing. Paul Krüger

seit 1. Januar 1995 bis 27. Mai 1999
MdB, Bundesminister a. D.

Dr. h. c. André Leysen

seit 1. Januar 1995
Vorsitzender des Aufsichtsrats der Gevaert N. V., Mortsel/Antwerpen

Waltraud Litzenberger

seit 1. Juni 1999
Vorsitzende des Betriebsrats bei der Niederlassung Bad Kreuznach

Michael Löffler

seit 1. Januar 1995
Vorsitzender des Betriebsrats bei der Deutschen Telekom AG,
Niederlassung 1, Leipzig

Dr. Claus Noé

seit 13. Januar 1999 bis 27. Mai 1999
Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen a. D.

Maud Pagel

seit 1. Januar 1995 bis 31. Mai 1999
Gleichstellungsbeauftragte der Deutschen Telekom AG

Hans-W. Reich

seit 27. Mai 1999
Sprecher des Vorstands der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Rainer Röll

seit 6. November 1998
Stellvertretender Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der Deutschen Telekom AG

Wolfgang Schmitt

seit 2. Oktober 1997
Leiter der Deutschen Telekom Direktion Freiburg i. B.

Ursula Steinke

seit 1. Januar 1995
Vorsitzende des Betriebsrats bei der DeTeCSM, Service- und Computer-Zentrum Nord

Prof. Dr. h. c. Dieter Stolte

seit 1. Januar 1995
Intendant des Zweiten Deutschen Fernsehens

Bernhard Walter

seit 27. Mai 1999
Sprecher des Vorstands der Dresdner Bank AG

Wilhelm Wegner

seit 1. Juli 1996
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der Deutschen Telekom AG

Dr. Hans-Dietrich Winkhaus

seit 27. Mai 1999
Vorsitzender der Geschäftsführung der Henkel KGaA

Prof. Dr. Heribert Zitzelsberger

seit 27. Mai 1999
Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen

Das Geschäftsjahr 1999

12 Lagebericht

24 Forschung und Entwicklung

27 Mitarbeiter

38 T-Aktie



Das Geschäftsjahr
1999

Deutsche Telekom. Lagebericht des Konzerns und der AG für das Geschäftsjahr 1999.

Die Deutsche Telekom konnte das Geschäftsjahr 1999 wiederum erfolgreich abschließen und sich im Wettbewerb behaupten. Der Konzernumsatz wurde auf 35,5 Milliarden € gesteigert. Der Konzernüberschuss beträgt 1,3 Milliarden €. Der Hauptversammlung wird die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 62 Cent je Stückaktie vorgeschlagen.

Der Lagebericht der Deutschen Telekom AG und der Konzernlagebericht sind zusammengefasst.

Kennzahlen Deutsche Telekom (Konzern)
in Mrd. €¹

	1999	1998	1997	1996	1995
Umsatz ¹	35,5	35,1	34,5	32,3	30,5
Konzernüberschuss	1,3	2,2	1,7	0,9	2,7
Bilanzsumme	94,6	79,3	83,2	89,1	81,9
Investitionen	22,9 ²	7,5	7,9	11,6	9,1
Mitarbeiter					
zum Jahresende ³	195 788	195 876	209 295	220 667	213 467

¹ 1995 mehrwertsteuerbereinigt.

² Davon in Immaterielle Wirtschaftsgüter 14,0 Mrd. €.

³ Einschließlich Konsolidierungskreisveränderungen.

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung.

Gebremstes Wachstum in Deutschland. Der Aufwärtstrend der deutschen Wirtschaft, gemessen an der realen Veränderung des Bruttoinlandsprodukts (BIP), hat im Jahr 1999 nachgelassen. Das BIP stellt als wichtige Kennzahl für die Konjunktur den Wert aller im Inland erwirtschafteten Leistungen dar. Nach Angaben des Statistischen Bundesamts ist das BIP 1999 real nur um 1,4 Prozent gestiegen gegenüber

05.01.99 Mit dem „Security first“-Angebot ermöglicht die Deutsche Telekom als erstes Unternehmen jedermann die digitale Unterschrift von Internet-Nachrichten.

29.01.99 Anlässlich des Multimedia-Symposiums „Virtuelle Welten, Reale Märkte – Geschäfte im Netz“ in Frankfurt a. M. reflektiert Detlev Buchal, Vorstand Produktmarketing, die Entwicklung des Internet.

19.02.99 Verstärkung des Engagements in Österreich: Der Anteil am Mobilfunk-Netzbetreiber max.mobil beträgt nun 81 Prozent. Er wird bis zum Ende des Geschäftsjahres 1999 auf 91 Prozent erhöht werden.

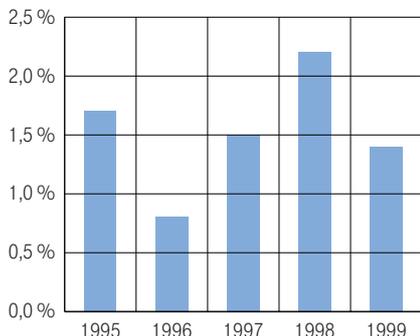


Auf der Pressekonferenz in Wien sind max.mobil.-Geschäftsführer Dr. Georg Pölzl und Deutsche Telekom Vorstandsvorsitzender Dr. Ron Sommer Gesprächspartner für Journalisten.

einem Anstieg von 2,2 Prozent in 1998. Die Motoren des Wachstums waren 1999 die Bereiche Finanzierung, Vermietung und Unternehmensdienstleistung, deren Wertschöpfung in 1999 real um 3,8 Prozent zunahm. Öffentliche und private Dienstleister konnten 1999 nur einen geringen Anstieg von 0,1 Prozent verzeichnen.

Bruttoinlandsprodukt 1999

Reale Veränderungen gegenüber dem Vorjahr



1995: 1,7 %
 1996: 0,8 %
 1997: 1,5 %
 1998: 2,2 %
 1999: 1,4 %

Quelle: Statistisches Bundesamt
 Die Berechnung des Statistischen Bundesamtes wurde 1999 auf das Europäische System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG) 1995 umgestellt. Die Vergleichswerte früherer Jahre wurden angepasst.

Nach Schätzungen der OECD erscheint das Wirtschaftswachstum 1999 in Deutschland im internationalen Vergleich als eher gering. Der Zuwachs des BIP in Deutschland lag unter dem Weltwirtschaftswachstum von 3 Prozent, deutlich unterhalb des Wirtschaftswachstums der USA mit 4 Prozent und war sogar niedriger als der entsprechende EU-Durchschnitt in Höhe von 2 Prozent.

Das Volkseinkommen – die Addition von Arbeitnehmerentgelt, Unternehmens- und Vermögenseinkommen – stieg nach Informationen des Statistischen Bundesamts im Jahr 1999 analog zum BIP nur um 1,4 Prozent. Dies war der schwächste Anstieg seit 1994. Je Einwohner ergibt dies ein Volkseinkommen in Höhe von 17 800 €. Dabei fiel die Zunahme der privaten Konsumausgaben mit 2,0 Prozent ebenfalls geringer aus als 1998 (2,3 Prozent). Weiterhin war der Anstieg der Ausrüstungsinvestitionen mit 5,1 Prozent niedriger als 1998 (9,2 Prozent), lag aber immer noch höher als 1997 (3,4 Prozent). Diese Entwicklungen sind für die Deutsche Telekom sehr wichtig, da sie zum überwiegenden Teil auf dem deutschen Markt tätig ist.

Die Verbraucherpreise erhöhten sich 1999 im Jahresdurchschnitt – nicht zuletzt aufgrund der Senkung der Telefongebühren – um nur 0,6 Prozent gegenüber einem Anstieg von 1,0 Prozent in 1998. Auf Grund dieser Preisstabilität stellt Inflation für die Wirtschaft in Deutschland auch weiterhin kein Problem dar.

Zunehmende Belebung der Weltkonjunktur. Im Verlauf des Jahres 1999 hat sich die weltwirtschaftliche Situation – nach einer noch 1998 andauernden Schwächephase – erholt. Eine weltweite Rezession, die noch zu Jahresanfang auf Grund von Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten befürchtet worden war, ist nicht eingetreten. Die wirtschaftliche Situation in Asien hat sich in 1999 weiter beruhigt. Teilweise konnte die Produktion im asiatischen Raum wie z. B. in Südkorea überdies stark ausgeweitet werden. In Japan ist die gesamtwirtschaftliche Produktion sogar wieder gestiegen, was nicht zuletzt auf fiskalpolitische Impulse zurückzuführen ist.

Entwicklung der Telekommunikationsbranche.

Wachstum und Liberalisierung. Der für die Deutsche Telekom relevante Telekommunikationsmarkt in Deutschland wuchs nach Angaben des EITO 2000* in 1999 um rund 10 Prozent (i.V. rund 9 Prozent) auf ca. 53,4 Milliarden € (i.V. ca. 48,6 Milliarden €). Im Gegensatz dazu verringerte sich der inländische Umsatz der Deutschen Telekom in 1999 um rund 4 Prozent gegenüber 1998. Er betrug in 1999 – ohne die ausländischen Aktivitäten (insbesondere MATÁV, max.mobil. und Deutsche Telekom Mobile Holdings Ltd. (One 2 One)) sowie die Fakturierungsumsätze von Wettbewerbern – rund 32,5 Milliarden €. Bei einem errechneten Marktanteil von rund 61 Prozent (i.V. rund 70 Prozent) ging der Marktanteil der Deutschen Telekom 1999 um rund 9 Prozent am relevanten inländischen Telekommunikationsmarkt zurück.

* Die dargestellten Werte basieren auf dem aktuellen Bericht des EITO 2000. Zur Gewährleistung der Vergleichbarkeit der Angaben wurden ebenfalls die Vorjahreswerte der aktuellen Studie verwandt.



25.02.99 Mit neuen Komfort- und Leistungsmerkmalen sowie weiteren Preissenkungen wird T-Net noch attraktiver.

10.03.99 Der 100. Geburtstag von Erich Kästner wird mit einer Telefonkarte gewürdigt. Die Karte erscheint in einer Auflage von 500 000 Exemplaren.

15.03.99 Polen, Tschechien und Ungarn werden in die NATO aufgenommen. Die Deutsche Telekom ist Gastgeber des Festakts, an dem die Botschafter der 16 Mitgliedsstaaten teilnehmen.

Symbolisch treten die Botschafter, hier Frantisek Cerny aus Tschechien, durch die NATO-Tür dem Bündnis bei.

Der Festakt findet in der Bonner Zentrale der Deutschen Telekom statt.



Das Geschäftsjahr 1999

Seit der Marktöffnung gehört Deutschland zu den liberalsten und am härtesten umkämpften Telekommunikationsmärkten der Welt. Die in den letzten Jahren freigesetzte Marktdynamik hat zu einer Wettbewerbsentwicklung geführt, die hinsichtlich Geschwindigkeit und Intensität weltweit einmalig ist. Mit dem Angebot von günstigen Interconnection-Tarifen, entbündelter Anschlussleitung, Preselection, Call-by-Call, Rufnummernportierung und der großen Zahl erteilter Lizenzen nimmt Deutschland bei der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes eine Vorreiterrolle in Europa ein, sodass binnen kürzester Zeit starker Wettbewerb entstehen konnte. Für den Sprachtelefondienst mit eigenem Netz wurden bis Ende 1999 262 Lizenzen und für Übertragungswege 365 Lizenzen vergeben. Diese 627 Lizenzen befinden sich in der Hand von 252 verschiedenen Unternehmen. Zahlreiche weitere Lizenzanträge stehen bei der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (Reg TP) noch zur Genehmigung an. Die Zahl der Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen ist inzwischen auf mehr als 1700 Unternehmen gestiegen.

Im Telefonnetz der Deutschen Telekom konnte auch in 1999 die Zahl der Verbindungsminuten um rund 2 Prozent gesteigert werden. Drastische Tarifanpassungen auf Grund des starken Wettbewerbs führten zu einer durchschnittlichen Preissenkung in 1999 von rund 26 Prozent. Insgesamt lagen daher die Verbindungsumsätze im Telefonnetz der Deutschen Telekom mit rund 12 Milliarden € um knapp 25 Prozent niedriger als im Vorjahr. Die Tarifsenkungen und damit die Umsatzreduzierung betreffen vor allem die Fern- und Auslandszonen. Dagegen konnten bei den Verbindungen Festnetz zu Mobilfunk sowie im Dienstleistungsbereich deutliche Umsatzsteigerungen gegenüber dem Vorjahr erreicht werden.

Zum Wachstum des inländischen Gesamtmarkts hat in hohem Maße der Teilmarkt Mobiltelefondienst beigetragen. Die vier digitalen Netze verzeichneten nach Angaben der Regulierungsbehörde in 1999 das bisher größte Wachstum ihrer Geschichte auf 23,2 Millionen Teilnehmer. Hauptursache ist die attraktive Preisgestaltung vor allem für private Nutzer. Die Mobilfunktochter der Deutschen Telekom (T-Mobil) konnte u. a. mit innovativen Tarifangeboten wie z. B. Paket-Preisen einen Neukundenzuwachs von rund 3,6 Millionen auf 9,1 Millionen T-D1 Teilnehmer verzeichnen. Der Wettbewerb hat sich auch in diesem Segment verstärkt, was zu deutlichen Preisrückgängen geführt hat.

Die Marktentwicklung bei Internet- und Online-Diensten wird geprägt durch deutlich steigende Teilnehmerzahlen. Nach Angaben der Regulierungsbehörde erreichten die drei größten Online-Dienste Ende 1999 nahezu 5,5 Millionen Teilnehmer. Die Internet-Tochter der Deutschen Telekom konnte dabei mit einem Teilnehmerwachstum von ca. 54 Prozent ihren Marktanteil weiter ausbauen und ist mit 4,2 Millionen Teilnehmern der größte Anbieter von Internet-Zugängen in Deutschland. Insgesamt ist nach Angaben der Regulierungsbehörde Ende 1999 die Zahl der Internet-Nutzer in Deutschland auf über 12 Millionen gestiegen, wobei auch Internet-Zugänge im Büro, in der Schule und Zugänge anderer Anbieter gezählt werden.



Regulierung des Telekommunikationsmarkts.

Vollständige Liberalisierung. Den rechtlichen Rahmen für den Telekommunikationsmarkt in Deutschland bildet das Telekommunikationsgesetz, das mit der vollständigen Liberalisierung für den Bereich der Telekommunikation eine sektorspezifische Wettbewerbsaufsicht vorsieht. Deutschland erfüllt damit die Vorgaben der Europäischen Kommission, die die Liberalisierung der Telekommunikationsmärkte zum 1. Januar 1998 in den meisten EU-Mitgliedsstaaten vorsah.

Wesentliche Tarifentscheidungen und wichtige Angebote der Deutschen Telekom an Wettbewerber unterliegen entsprechend dem bestehenden Ordnungsrahmen der Genehmigungspflicht. Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post sowie andere staatliche Institutionen haben auch 1999 eine Vielzahl wichtiger Regulierungsentscheidungen getroffen. In chronologischer Reihenfolge sind dies insbesondere:

- Die Festsetzung des Preises für die Bereitstellung der Teilnehmeranschlussleitung der Deutschen Telekom an die Wettbewerber auf 25,40 DM monatlich.
- Die Ablehnung eines Antrags der Deutschen Telekom zur Genehmigung von Tarifsenkungen für Endkunden im Citybereich.
- Nach Auffassung der Regulierungsbehörde können für unterschiedliche Netzbetreiber und Telekommunikationsanbieter – bei Nachweis zusätzlicher Kosten – verschiedene Interconnection-Entgelte gelten. Einen entsprechenden Antrag, in dem die Deutsche Telekom solche zusätzlichen Kosten geltend machte, hat die Regulierungsbehörde dennoch abgelehnt.
- Auf der Grundlage einer neu erlassenen Rufnummerngebührenverordnung hat die Regulierungsbehörde die Deutsche Telekom zur Gebührenzahlung für die Nutzung des Rufnummernaltbestandes im Ortsnetzbereich verpflichtet.
- In einer Mitteilung der Bundesregierung an die EU Kommission wurde festgestellt, dass in Deutschland kein Mobilfunkbetreiber über eine marktmächtige Stellung auf dem Zusammenschaltungsmarkt verfügt. T-Mobil bleibt damit auf diesem Markt unreguliert.
- Auf dem Vorproduktmarkt für Verbindungsleistungen ins Ausland ist die Deutsche Telekom nach Feststellung der Regulierungsbehörde nicht mehr marktbeherrschend.

- In ihrer Entscheidung über die zweite Price-Cap-Periode für den Sprachtelefondienst hat die Regulierungsbehörde beschlossen, den bisherigen Zuschritt der Warenkörbe, für die eine bestimmte Preissenkungsvorgabe gilt, beizubehalten.
- Ende 1999 hat die Regulierungsbehörde den Antrag der Deutschen Telekom für neue Interconnection-Entgelte ab 1.1.2000 nicht in voller Höhe genehmigt und im Ergebnis die bisherigen Entgelte um durchschnittlich ca. 24 Prozent gesenkt.

Gegen viele der genannten Entscheidungen haben die Deutsche Telekom und/oder Wettbewerber Rechtsmittel eingelegt. Im Dezember 1999 kamen die Regulierungsbehörde sowie die Monopolkommission zu dem Ergebnis, dass eine Regulierung des Telekommunikationsmarktes weiterhin in allen Bereichen erforderlich sei. Aus Sicht der Deutschen Telekom trägt dieses Ergebnis den dynamischen wettbewerblichen Entwicklungen im Telekommunikationssektor nicht hinreichend Rechnung. Die Stellungnahme der Bundesregierung hierzu steht noch aus.

Unsere Geschäftsentwicklung.

Umsatz leicht gestiegen. Die Deutsche Telekom erzielte 1999 einen Konzernumsatz von 35,5 Milliarden €. Dies entspricht einem Anstieg von fast einem Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Umsatz Deutsche Telekom (Konzern)¹

in Mrd. €	1999	1998	Veränd. ²	1997
Netzkommunikation	16,7	20,5	-18,5 %	21,5
Carrier Services	2,9	1,6	79,0 %	1,2
Datenkommunikation	2,8	2,5	11,5 %	2,3
Mobilkommunikation	3,9	3,1	28,0 %	2,6
Rundfunk und Breitbandkabel	1,9	1,8	6,3 %	1,6
Endgeräte	1,2	1,4	-12,7 %	1,5
Mehrwertdienste	1,9	2,0	-7,2 %	2,0
Sonstige Dienste und Leistungen	1,2	0,8	45,3 %	0,6
Auslandsgeschäft	3,0	1,4	111,5 %	1,2
Gesamt	35,5	35,1	0,9 %	34,5

¹ Die Berichterstattung der Umsatzerlöse orientiert sich an der Konzerngeschäftsfeldstruktur des Geschäftsjahres 1999. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend der neuen Struktur gegliedert und im Wesentlichen um die im Vorjahr unter den Sonstigen Diensten und Leistungen ausgewiesenen Umsätze aus der Übernahme und Fakturierung von Leistungen anderer Netzbetreiber in Höhe von rund 0,5 Milliarden € gekürzt.

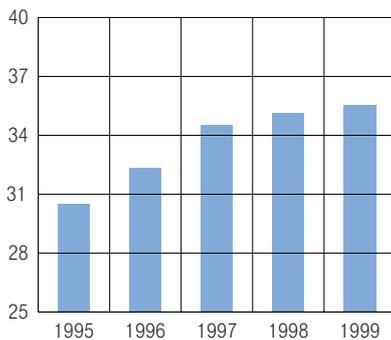
² Veränderungen in Prozent auf Basis der exakteren Millionen-Werte.

Der Anstieg des Konzernumsatzes ist vor allem auf die erfolgreiche Internationalisierungsstrategie der Deutschen Telekom und auf die positiven Entwicklungen im Mobilfunk zurückzuführen. Beim größten Umsatzträger, der Netzkommunikation (bisher bezeichnet als Telefonnetz-kommunikation), ging der Umsatz auf Grund von Marktanteilsverlusten und Senkung der Verbindungspreise – insbesondere bei Fern- und Auslandsverbindungen – um 18,5 Prozent auf 16,7 Milliarden € zurück.



Das Geschäftsjahr 1999

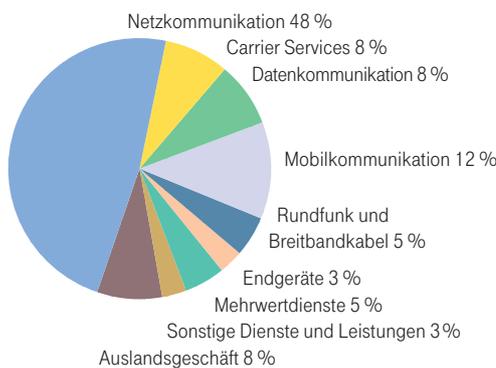
Umsatz im Zeitablauf (in Mrd. €)



1995: 30,5¹
 1996: 32,3
 1997: 34,5
 1998: 35,1
 1999: 35,5

¹Wert 1995 mehrwertsteuerbereinigt.

Umsatz nach Geschäftsfeldern



Dies konnte durch eine erneut deutliche Steigerung der ISDN-Anschlüsse um 32 Prozent nur teilweise kompensiert werden. Die Umsätze aus Datenkommunikation und Carrier Services (bisher bezeichnet als lizenzierte Diensteanbieter/Carrier) entwickelten sich sehr positiv. Der Anstieg der Sonstigen Dienste und Leistungen ist im Wesentlichen auf die gute Entwicklung bei T-Online zurückzuführen. Insgesamt konnten somit die Umsatzrückgänge in der Netzkommunikation aufgefangen werden.

Der Umsatz aus der Mobilkommunikation stieg im Jahr 1999 um beachtliche 28,0 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Dies ist vor allem auf die sehr dynamische Entwicklung der Kundenzahlen zurückzuführen. Nach einem Anstieg der T-D1 Teilnehmer in 1998 um 66,7 Prozent konnte die Anzahl in 1999 nochmals um ca. 66 Prozent gesteigert werden, sodass Ende 1999 rund 9,1 Millionen Teilnehmer im T-D1 Netz telefonierten. Beim analogen Netz T-C-Tel hingegen gingen die Umsätze wie geplant, bei einem abnehmenden Kundenbestand, weiter zurück.

Im Konzerngeschäftsfeld Rundfunk und Breitbandkabel verbesserte sich als Folge gestiegener Kundenzahlen der Umsatz um 6,3 Prozent auf 1,9 Milliarden €, während im Bereich Endgeräte die Umsätze im Zuge von Produktbereinigungen gegenüber 1998 um 12,7 Prozent auf 1,2 Milliarden € zurückgingen. Der Umsatz des Konzerngeschäftsfelds Mehrwertdienste (bisher bezeichnet als Spezielle Mehrwertdienste) lag bedingt durch rückläufige Umsätze bei öffentlichen Telefonzellen und bei der Auskunft mit 1,9 Milliarden € um 7,2 Prozent unter dem Niveau des Vergleichszeitraums.

Der Erfolg von T-Online als größtem Online-Dienst Europas zeigt sich unter anderem in weiteren Umsatzsteigerungen der Sonstigen Dienste und Leistungen auf 1,2 Milliarden €, von denen 0,4 Milliarden € auf T-Online entfallen. Die Zahl der T-Online Kunden konnte in 1999 um 54 Prozent auf 4,2 Millionen erhöht werden.

Im Bereich Auslandsgeschäft (bisher bezeichnet als Internationale Aktivitäten) resultiert der Umsatz in Höhe von 3,0 Milliarden € aus der ungarischen Telekommunikations-Gesellschaft MATÁV, die gegenüber dem Vorjahreszeitraum 14,1 Prozent mehr zum Konzernumsatz beitragen konnte, und im Wesentlichen den Umsätzen der erstmalig vollkonsolidierten ausländischen Gesellschaften max.mobil. mit 0,8 Milliarden € und One 2 One in Höhe von 0,6 Milliarden € für die letzten drei Monate in 1999.

Ergebnis rückläufig. Auf Grund von Margenverlusten in der Netzkommunikation und Goodwill-Abschreibungen aus den Akquisitionen in 1999 erzielte die Deutsche Telekom im Berichtsjahr einen Konzernüberschuss von 1,3 Milliarden €. Dies bedeutet gegenüber dem Vorjahr einen Rückgang um 44 Prozent. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit betrug 3,2 Milliarden € im Vergleich zu 5,1 Milliarden € in 1998.

18.-24.03.99 CeBIT 99

Auf der CeBIT 99 präsentiert sich die Deutsche Telekom auf 10 000 Quadratmetern mit dem Motto „Unsere Innovationen. Ihr Erfolg.“

Neben vielen weiteren technischen Neuigkeiten bietet T-Online eine verbesserte, eurofähige Online-Banking-Software an, die zudem das Internet-Banking unterstützt. Im E-Commerce setzt die Deutsche Telekom neue Marktstandards: E-Commerce-Einstiegsseiten fürs Internet, die Themen Sicherheit und Bezahlen im Netz sowie leistungsfähige Internet-Handelsplattformen sind zentrale Anliegen.

Die Vorstandsmitglieder Dr. Ron Sommer, Gerd Tenzer, Dr. Hagen Hultzsich und Detlev Buchal testen als Erste die virtuelle Welt in der T-Online Röhre.



Der Umsatzrückgang in der Netzkommunikation konnte nicht durch Entlastungen auf der Kostenseite aufgefangen werden. Im Materialaufwand ist gegenüber 1998, insbesondere wegen erhöhten Wareneinsatzes und gestiegener Aufwendungen für Netzzugangsentgelte, eine Erhöhung um 35,0 Prozent auf 8,4 Milliarden € zu verzeichnen, von denen 0,8 Milliarden € aus der Einbeziehung von One 2 One und max.mobil. resultieren.

Die Deutsche Telekom hat im Jahr 1999 weiterhin Personal sozialverträglich abgebaut. Der Personalbestand (vor Konsolidierungskreisveränderungen) lag im Jahresdurchschnitt mit 175 160 um 5,7 Prozent (bzw. 10 580 Mitarbeiter) unter dem Jahresdurchschnitt 1998. Dagegen ist der Personalaufwand nahezu unverändert bei 9,2 Milliarden € geblieben. Trotz der Vergrößerung des Konsolidierungskreises (u. a. durch erstmalige Einbeziehung von One 2 One und max.mobil.) konnte der Personalaufwand nahezu unverändert bei 9,2 Milliarden € gehalten werden. Die ab dem 1. April 1999 geltende Tarifierhöhung, eine tarifvertraglich vereinbarte Einmalzahlung für das erste Quartal sowie die Entgeltanpassungen für das Tarifgebiet Ost wirkten einer mit der Personalanpassung erreichten Personalkostenreduzierung entgegen. Daneben führten auch altersabhängige Gehaltssteigerungen und in Teilbereichen die Anpassung von Gehältern an eine leistungsfördernde und marktgerechte Bezahlung zu einer strukturellen Erhöhung des Personalaufwands.

Die Abschreibungen sind im Jahr 1999 gegenüber dem Vorjahr um 6,3 Prozent bzw. 0,6 Milliarden € auf 8,5 Milliarden € gesunken. Eine Verlängerung von Abschreibungszeiten im Bereich Fernmeldetechnisches Liniennetz verursachte hier einen Rückgang von rund 0,8 Milliarden €. Die Anpassung erfolgte nach einer Neueinschätzung der technischen und wirtschaftlichen Nutzungsdauern. Gegenläufig wirkte sich die erstmalige Vollkonsolidierung der ausländischen Tochtergesellschaften One 2 One und max.mobil. mit einer Erhöhung der Abschreibungen gegenüber dem Vergleichszeitraum um 0,4 Milliarden € aus. Im Berichtszeitraum wurden außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von 15 Millionen € vorgenommen.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich um 13,9 Prozent, im Wesentlichen auf Grund erhöhter Marketingaufwendungen, Portokosten und Kursverlusten auf 6,1 Milliarden €. Erheblichen Einfluss hatte auch hier die Einbeziehung von One 2 One und max.mobil. mit Auswirkungen in Höhe von 0,5 Milliarden €.

Das weiterhin negative Finanzergebnis verbesserte sich in 1999 um insgesamt 0,4 Milliarden € bzw. um 12,1 Prozent auf 2,9 Milliarden €. Erfreulich entwickelte sich ebenfalls das noch negative Beteiligungsergebnis, das sich von 0,3 Milliarden € auf 0,1 Milliarden € verbesserte.

Der Steuer Aufwand hat sich auf Grund des niedrigeren Vorsteuerergebnisses fast halbiert und betrug 1999 1,4 Milliarden € gegenüber 2,6 Milliarden € in 1998. Der effektive Steuersatz für die Ertragssteuern, diese entsprechen 97,2 Prozent des Steuer aufwands 1999, belief sich im Geschäftsjahr auf 47,5 Prozent.

Konzern-/DVFA-Ergebnis je Aktie

in Mio. €	1999	1998
Konzernüberschuss	1 253	2 243
DVFA/SG-Ergebnis ¹	1 477	2 544
Cash Earnings nach		
DVFA/SG ¹	10 400	11 731
Anzahl Stammaktien ²	2 884 006 655	2 743 240 100
DVFA/SG-Ergebnis		
je Aktie in Euro	0,51	0,93
Cash Earnings je		
Aktie in Euro	3,61	4,28

¹ Berechnet nach der aktuell gültigen Methode.

² Zeitgewichteter Durchschnitt der während der Periode ausstehenden Gesamtzahl an Aktien.



18.-24.03.99 CeBIT 99

Im Forum werden die Gäste mit Liveauftritten und Showblocks zu den neusten Produkten unterhalten und informiert.

Prominenter Gast auf der CeBIT 99: Bundeskanzler Gerhard Schröder überzeugt sich von der Leistungskraft der Deutschen Telekom.

Die Generalkommissarin und Geschäftsführerin der EXPO 2000, Birgit Breuel, informiert auf dem Top-Level-Abend die Gäste über den aktuellen Stand der Weltausstellung. Im Bild mit AR-Chef Prof. Dr. Helmut Sihler und EXPO-2000-Geschäftsführer Sepp Heckmann.

Vorstandsvorsitzender Dr. Ron Sommer während des Messebesuchs mit BDI-Chef Dr. Hans-Olaf Henkel und Messevorstand Hubert Lange.



Das Geschäftsjahr 1999

Eckdaten der Konzernsegmente 1999

in Mrd. €	Außenumsatz 1999	Ergebnis vor Steuern 1999	Ergebnis vor Steuern 1998	Differenz
Netzkommunikation	16,7	2,3	4,8	-2,5
Carrier Services	2,9	0,4	0,6	-0,2
Datenkommunikation	2,8	0,1	-0,1	0,2
Mobilkommunikation	3,9	1,0	0,6	0,4
Rundfunk- und Breitbandkabel ¹	1,9	-0,1	-0,3	0,2
Endgeräte	1,2	0,0	-0,1	0,1
Mehrwertdienste	1,9	-0,2	-0,2	0,0
Auslandsgeschäft	2,9	-0,3	0,2	-0,5
Sonstige Segmente	1,2	-0,4	-0,4	-0,0
Überleitung ²	0,1	0,1	0,0	0,1
Gesamt	35,5	2,9	5,1	-2,2

¹ Im Breitbandkabelgeschäft wurde ein ausgeglichenes Ergebnis vor Steuern erzielt.

² Außenumsätze von Tochtergesellschaften, die im Konzernabschluss unter Auslandsgeschäft ausgewiesen wurden.

Ergebnisbeiträge der Segmente nach SFAS 131. Die Netzkommunikation ist mit einem Ergebnis vor Steuern von 2,3 Milliarden € wie im Vorjahr das bestimmende Segment in der Erzielung des Konzernergebnisses. Dieses Ergebnis wurde beeinflusst durch einen Rückgang der Verbindungsentgelte, der durch höhere Erträge aus Anschlussgebühren, die im Wesentlichen aus der um 32 Prozent gestiegenen Anzahl an ISDN-Kanälen resultieren, teilweise kompensiert werden konnte.

Im Konzernsegment Carrier Services betrug das Ergebnis vor Steuern 0,4 Milliarden €. Die Deutsche Telekom unterliegt in diesem Bereich im besonderen Maße als ein in Teilmärkten marktbeherrschendes Unternehmen einer weitgehenden Regulierung.

Im Konzerngeschäftsfeld Datenkommunikation entwickelte sich das Ergebnis vor Steuern im Berichtsjahr mit einem Gewinn von 0,1 Milliarden € gegenüber einem Verlust im Vorjahr deutlich positiv. Der Markt für Datenkommunikation ist bereits seit einigen Jahren für den Wettbewerb geöffnet und stellt einen sehr dynamischen Bereich der Telekommunikation dar.

Die Entwicklung des Ergebnisses der Mobilkommunikation ist maßgeblich von der allgemeinen starken Nachfrage nach Mobilfunkprodukten angetrieben. So konnte trotz Preissenkungen im Jahresverlauf und gestiegenem Wareneinsatz auf Grund der stark gestiegenen Teilnehmerzahlen im T-D1 Netz ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 1,0 Milliarden € erzielt werden.



Das Ergebnis im Bereich Rundfunk und Breitbandkabel ist unter anderem auf die im Berichtsjahr gestiegene Anzahl an Kabelanschlüssen sowie die Entgelterhöhung Ende 1997, die auf Grund von Vorauszahlungen teilweise erst 1999 wirksam wurde, verbessert. So konnte der Verlust vor Steuern des Segments im Berichtsjahr auf 0,2 Milliarden € begrenzt werden. Im Breitbandkabelgeschäft wurde ein ausgeglichenes Ergebnis vor Steuern erzielt.

Der Bereich Endgeräte konnte ein positives Ergebnis vor Steuern von 19 Millionen € verzeichnen, nachdem er im Vorjahr noch einen Verlust vor Steuern auswies. Dieser Umschwung im Ergebnis ist im Wesentlichen auf die konsequente Straffung des Produktportfolios und die stärkere Marktorientierung zurückzuführen.

Das Konzerngeschäftsfeld Mehrwertdienste verzeichnete 1999 einen geringeren Verlust vor Steuern in Höhe von 0,2 Milliarden €. Zur Verbesserung der Ergebnissituation im Konzerngeschäftsfeld Mehrwertdienste hat die fortgeführte Optimierung der Standorte für öffentliche Telefone beigetragen.

Dem Segment Auslandsgeschäft gehören seit 1999 neben der MATÁV die beiden Unternehmen One 2 One und max.mobil. an. Der Bereich erzielte ein negatives Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,3 Milliarden €, insbesondere auf Grund von Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte (im Wesentlichen One 2 One und max.mobil.).



Das Geschäftsjahr
1999

Kurzfassung des Jahresabschlusses der Deutschen Telekom AG.

Gewinn- und Verlustrechnung in Mrd. €	1999	1998
Umsatzerlöse	27,9	30,9
Bestandsveränderung und aktivierte Eigenleistungen	0,5	0,6
Sonstige betriebliche Erträge	11,9	4,0
Materialaufwand	-8,0	-6,3
Personalaufwand	-7,4	-7,8
Abschreibungen	-6,2	-7,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-6,5	-6,6
Finanzergebnis	-0,8	-2,7
Außerordentliches Ergebnis	-0,2	0,0
Ergebnis vor Steuern	11,2	4,4
Steuern	-1,5	-2,7
Jahresüberschuss	9,7	1,7

Bilanz in Mrd. €	31.12.1999	31.12.1998
Sachanlagen inkl. Immaterielle Vermögensgegenstände	47,2	50,9
Finanzanlagen	37,0	14,6
Anlagevermögen	84,2	65,5

Vorräte	0,3	0,4
Forderungen	8,5	5,3
Liquide Mittel	0,9	4,9
Umlaufvermögen	9,7	10,6

Aktive Steuerlatenz	0,2	0,3
Rechnungsabgrenzungsposten	0,4	0,5
Bilanzsumme Aktiva	94,5	76,9

Eigenkapital	43,9	25,3
davon Bilanzgewinn	4,9	1,7
Rückstellungen	7,3	6,9
Verbindlichkeiten	43,2	44,4
Rechnungsabgrenzungsposten	0,1	0,3
Bilanzsumme Passiva	94,5	76,9

Der von der PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehene Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG wird im Bundesanzeiger veröffentlicht und beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn hinterlegt. Der Abschluss kann auch bei der Deutschen Telekom, Investor Relations, Postfach 20 00, D-53105 Bonn, Telefax (02 28) 181-8 80 09, angefordert werden.

Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG. Die Berichterstattung international tätiger Konzerne konzentriert sich zunehmend auf den Konzernabschluss. Maßgeblich für die Ausschüttung der Dividende an die Aktionäre ist jedoch das Ergebnis der Deutschen Telekom AG. Daher stellen wir hier den Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG kurz dar.

Die Bilanzsumme der Deutschen Telekom AG erhöhte sich auf Grund der in 1999 durchgeführten Kapitalerhöhung deutlich um 17,6 Milliarden € auf 94,5 Milliarden €. Gleichzeitig stieg die Eigenkapitalquote von 30,7 Prozent auf 44,6 Prozent. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG verringerte sich um 9,7 Prozent auf 27,9 Milliarden €. Die Übertragung der Anteile an der Sprint Corp., Kansas, innerhalb des Konzerns führte zu Erträgen in Höhe von 8,2 Milliarden €. Dadurch konnte das Ergebnis vor Steuern auf 11,2 Milliarden € gesteigert werden. Nach Steuern in Höhe von 1,5 Milliarden € beträgt der Jahresüberschuss der Deutschen Telekom AG 9,7 Milliarden €. Die Deutsche Telekom AG stellt die Hälfte des Jahresüberschusses satzungsgemäß in die Gewinnrücklage ein.

0,62 Euro Dividende je Aktie. Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, einen Teil des Bilanzgewinns in Höhe von 4,9 Milliarden € zur Ausschüttung einer Dividende von 0,62 € je Stückaktie auf das dividendenberechtigte Grundkapital von 7,7 Milliarden € zu verwenden. Inländische, uneingeschränkt steuerpflichtige Aktionäre erhalten zusätzlich eine Steuergutschrift in Höhe von 0,18 € je Stückaktie. Außerdem wird der Hauptversammlung vorgeschlagen, neben der satzungsgemäßen Zuführung zu den Gewinnrücklagen einer weiteren Zuführung in Höhe von 3,0 Milliarden € zuzustimmen.



25.03.99 Der damalige hessische Ministerpräsident Hans Eichel und Vorstandsvorsitzender Dr. Ron Sommer geben bekannt, dass die Fachhochschule Dieburg am 1. März 2000 an das Land Hessen übergeben wird. Seit 1968 wurden in Dieburg mehr als 6 000 Nachrichten- und Telekommunikations-spezialisten ausgebildet.

31.03.99 Die Deutsche Telekom senkt ihre Tarife und sorgt auch in Zukunft für Dialog und zwischenmenschliche Nähe. Ein Inserat der Kampagne „Quer durch Deutschland ab 6 Pfennig“.



01.04.99 T-Online verzeichnet im April bereits über drei Millionen Kunden. Die bundesweite Kampagne startet unter dem Motto: „Deutschland geht T-Online. Mit dem Internet-Turbo T-ISDN. Gehen Sie mit“.

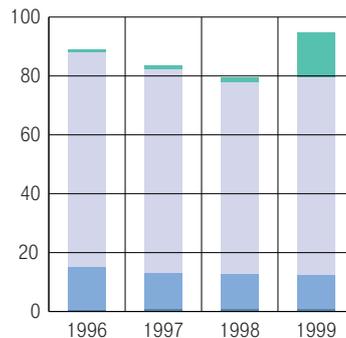
14.04.99 Jetzt gibt's die Telefonnummer fürs Leben! Mit dem Service 0700 sind Kunden der Deutschen Telekom weltweit, unabhängig von festen Anschlüssen, unter ein und derselben Nummer jederzeit erreichbar.

03.05.99 Anlässlich des IT-Forums in Berlin erläutert Dr. Hagen Hultsch, Vorstand Technik Dienste, Bundespräsident Dr. Roman Herzog das Telekom Projekt „Ein Leben lang lernen“, das in die Initiative des Bundespräsidenten „Fit fürs Informationszeitalter“ eingebettet ist. Es stellt einen Beitrag der Deutschen Telekom zum Gemeinwohl dar und unterstützt u. a. Jugendliche ohne Ausbildungsplatz, die sich durch den Umgang mit Computer, Online-Medien und dem Internet weiterqualifizieren wollen.

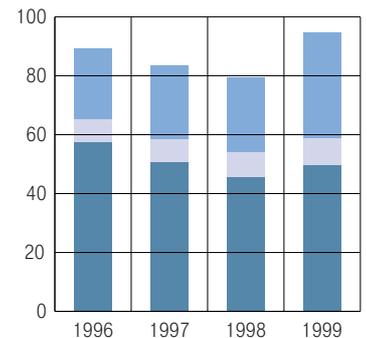
Bilanzstruktur: Eigenkapitalquote auf 35,7 erhöht. Im Konzernabschluss der Deutschen Telekom erhöhte sich die Bilanzsumme im Geschäftsjahr 1999 um 19,4 Prozent oder 15,3 Milliarden € auf 94,6 Milliarden €. Diese Erhöhung der Aktiva beruht hauptsächlich auf Zugängen an Immateriellen Vermögensgegenständen im Konzern, und hier im Wesentlichen auf Goodwill aus dem Erwerb von One 2 One und max.mobil. mit zusammen 12,9 Milliarden €. Das Umlaufvermögen verringerte sich nur um 0,2 Milliarden € auf 11,7 Milliarden €. Hier standen vorwiegend Erhöhungen der Forderungen und der sonstigen Vermögensgegenstände (hauptsächlich Forderungen aus Steuern) den Verminderungen der flüssigen Mittel um 3,9 Milliarden € auf Grund von in 1999 durchgeführten Akquisitionen gegenüber. Das Eigenkapital erhöhte sich vor allem durch die in 1999 durchgeführte Kapitalerhöhung von 25,1 Milliarden € auf 35,7 Milliarden €. Die Eigenkapitalquote verbesserte sich von 29,5 Prozent zum Vorjahresstichtag auf 35,7 Prozent (ohne die zur Ausschüttung vorgeschlagenen Beträge).

Bilanzstruktur des Konzerns

(in Mrd. €)
Aktiva



Passiva



■ Sonstige Aktiva	■ Umlaufvermögen	■ Verbindlichkeiten und sonstige Passiva	■ Eigenkapital
1996: 0,8	1996: 14,5	1996: 57,7	1996: 23,8
1997: 1,0	1997: 12,2	1997: 51,0	1997: 24,6
1998: 0,9	1998: 11,9	1998: 45,9	1998: 25,1
1999: 0,9	1999: 11,7	1999: 49,7	1999: 35,7
■ Sach- und Finanzanlagen	■ Immaterielle Vermögensgegenstände	■ Rückstellungen	
1996: 73,0	1996: 0,7	1996: 7,6	
1997: 69,2	1997: 0,9	1997: 7,7	
1998: 65,4	1998: 1,1	1998: 8,4	
1999: 67,0	1999: 15,0	1999: 9,3	

03.05.99

Das Geschäftsjahr 1999

03.05.99 Die Deutsche Telekom unterstützt den traditionsreichen Deutschland-Achter, der in der Bonner Zentrale vorgestellt wird. Trikots und Ruderblätter der Mannschaft leuchten in Magenta.

05.05.99 Im Vorfeld des zweiten Börsenganges informiert die Deutsche Telekom mit einer Marketingkampagne über das pan-europäisch strukturierte Aktienangebot. Privatanleger werden in allen Euro-Staaten die gleichen Bedingungen hinsichtlich des Kaufpreises, der Kaufanreize und der Zuteilung erhalten.

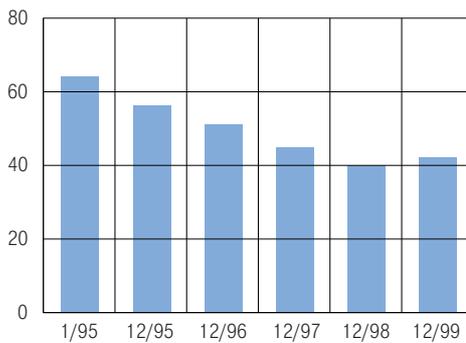
25.05.99 Der TÜV Rheinland erneuert das „Jahr-2000-Zertifikat“ und bestätigt damit, dass die Deutsche Telekom für den Millenniumswechsel umfassend vorbereitet ist.

27.05.99 Anlässlich der dritten Hauptversammlung in der Kölnarena präsentiert die Deutsche Telekom ihren Aktionären das bis dahin erfolgreichste Jahr für die T-Aktie.



05.05.99

Finanzverbindlichkeiten
(in Mrd. €)



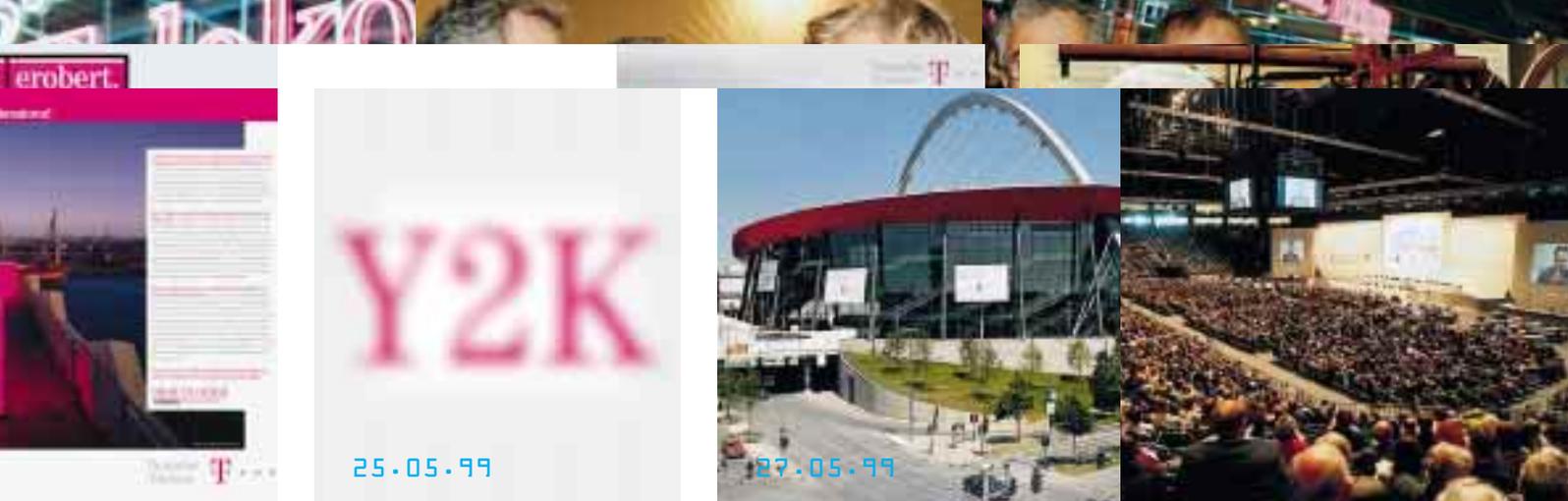
1.1.1995:	64,1
31.12.1995:	56,4
31.12.1996:	51,1
31.12.1997:	44,9
31.12.1998:	39,9
31.12.1999:	42,3

Akquisitionen erhöhen Finanzverbindlichkeiten. Die Deutsche Telekom hat den Schuldenabbau in den ersten neun Monaten planmäßig weiter fortgeführt. Sie konnte jedoch auf Grund ihrer Internationalisierungsstrategie und der damit verbundenen Neuakquisitionen die Finanzverbindlichkeiten im Konzern nicht reduzieren. Die Finanzschulden erhöhten sich trotz einer außerplanmäßigen Tilgung von 0,9 Milliarden € um 2,4 Milliarden € bzw. 6,0 Prozent auf 42,3 Milliarden €. Ohne die Konsolidierungskreisveränderungen (im Wesentlichen One 2 One und max.mobil.) hätten sich die Finanzverbindlichkeiten um 2,0 Milliarden € auf 37,9 Milliarden € verringert. Zur Erweiterung der Finanzierungsbasis hatte die Deutsche Telekom im Mai 1998 eine Benchmarkanleihe mit einem Volumen von 1,1 Milliarden € (2,0 Milliarden DM) durch die Finanzierungstochter Deutsche Telekom International Finance B.V. emittiert. Diese Anleihe wurde im Januar 1999 auf 2,0 Milliarden € aufgestockt.

Investitionen stark gestiegen. Im Geschäftsjahr 1999 hat die Deutsche Telekom 22,9 Milliarden € und damit 15,4 Milliarden € mehr investiert als 1998. Die erhebliche Steigerung der Investitionen ist vor allem auf erworbene Geschäfts- oder Firmenwerte (Goodwill) im Zusammenhang mit unseren Unternehmenskäufen (im Wesentlichen One 2 One, max.mobil. und SIRIS) zurückzuführen. Neben Lizenzen und Software führten somit im Wesentlichen die Akquisitionen in 1999 zu Investitionen in Immaterielle Wirtschaftsgüter in Höhe von insgesamt 14,0 Milliarden €.

Die Investitionen in Sachanlagen erhöhten sich 1999 um 0,8 Milliarden € und betragen 5,1 Milliarden €. Größtenteils wurden die Investitionen bei der Deutschen Telekom AG, der T-Mobil sowie der MATÁV realisiert. Nach der seit dem Jahresende 1997 beendeten Umstellung der analogen auf die digitale Vermittlungs- und Übertragungstechnik sowie dem Abschluss des Programms „Aufbau Ost“ zum selben Zeitpunkt sind die Investitionsvolumina in Sachanlagen entsprechend den Planungen weiter auf einem niedrigen Niveau. Der starke Anstieg der Teilnehmer im T-D1 Netz in 1999 erforderte darüber hinaus Investitionen in den Ausbau des T-D1 Netzes.

Die Investitionen in Finanzanlagen belaufen sich auf 3,7 Milliarden €. Davon entfallen 1,7 Milliarden € auf Zugänge bei Anteilen an verbundenen Unternehmen, Beteiligungen an assoziierten Unternehmen, hier im Wesentlichen der Kauf von Anteilen an Hrvatske Telekomunikacije d.d. für 0,8 Milliarden € und übrigen Beteiligungen. In Wertpapiere des Anlagevermögens wurden weitere 1,3 Milliarden € investiert, von denen 1,0 Milliarden € in festverzinslichen Wertpapieren und 0,3 Milliarden € in Wertpapier-Spezialfonds (im Wesentlichen gemischte Fonds) angelegt wurden.



Operativer Cash-Flow gesunken. Der Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit verringerte sich um 3,9 Milliarden € auf 9,6 Milliarden €. Der Cash-Flow aus Investitionstätigkeit weist im Berichtsjahr Mittelabflüsse in Höhe von 18,7 Milliarden € auf (i. V. 7,5 Milliarden €). Dies ist insbesondere auf die Beteiligungserwerbe zurückzuführen. So bezahlte die Deutsche Telekom im Geschäftsjahr 12,6 Milliarden € für den Erwerb von vollkonsolidierbaren Unternehmen. Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit weist für 1999 einen Mittelzufluss in Höhe von 8,0 Milliarden € gegenüber einem Mittelabfluss in Höhe von 6,8 Milliarden € in 1998 aus. Dies ist im Wesentlichen auf die Kapitalerhöhung in 1999 zurückzuführen, bei der dem Konzern insgesamt 10,6 Milliarden € zugeflossen sind.

Kapitalflussrechnung (Kurzfassung)

in Mrd. €	1999	1998	1997
Mittelzufluss aus laufender			
Geschäftstätigkeit	9,6	13,5	11,6
Mittelabfluss aus			
Investitionstätigkeit	-18,7	-7,5	-5,4
Mittelab-/zufluss aus			
Finanzierungstätigkeit	8,0	-6,8	-7,0
Auswirkungen			
Kursveränderungen	-0,1	0,0	0,0
Veränderung der kurzfristigen			
Zahlungsmittel	-1,2	-0,8	-0,8
Liquide Mittel			
(kurz- und langfristig)	1,2	5,1	4,7

Einkauf.

Anstieg des Einkaufsvolumens durch Tochtergesellschaften. Die Gesamtausgaben für Waren und Dienstleistungen im Konzern im Jahr 1999 stiegen gegenüber 1998 um 1,0 Milliarden € auf nun 10,9 Milliarden € (ohne One 2 One und SIRIS). Einem Rückgang im Einkaufsvolumen der Deutschen Telekom AG von 5,4 Milliarden € auf unter 5,0 Milliarden € steht dabei ein Anstieg des Einkaufsvolumens der Tochtergesellschaften von 4,6 auf 6,0 Milliarden € gegenüber. Alleine die T-Mobil gab 1999 ca. 2,3 Milliarden € und damit über 0,8 Milliarden € mehr für Waren und Dienstleistungen aus als im Vorjahr. Das Verhältnis des Einkaufsvolumens zum Umsatz stieg im Konzern auf einen Wert von 31 Prozent.

Der Beschaffungsschwerpunkt lag in 1999 erneut im Einkauf von Telekommunikationstechnik sowie IV-Hard- und Software einschließlich der dazugehörigen Beraterleistungen. Die Verschiebungen im Einkaufsvolumen von der Muttergesellschaft zu wachstumsstarken Tochterunternehmen spiegeln die konsequente Ausrichtung des Konzerns Deutsche Telekom auf die Innovationsmärkte der Zukunft wider.

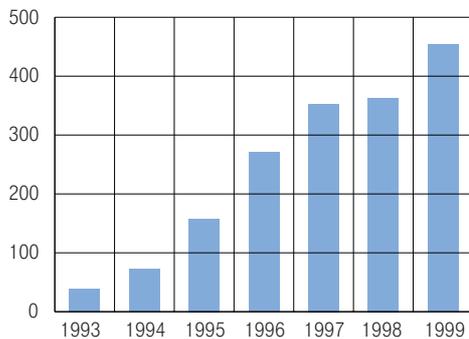
Mit Gründung des Zentralbereichs Konzerneinkauf im Rahmen der Neuausrichtung der Konzernzentrale übernahm der Einkauf im Berichtsjahr die zentrale Verantwortung für die Bedarfsdeckungskette im Konzern. Ziel des Zentralbereichs ist die optimierte Ausschöpfung der vorhandenen Synergiepotenziale im Beschaffungsbereich des Konzerns. Unterstützt wird diese Optimierung insbesondere durch die Einführung eines im Dezember 1999 pilotierten E-Commerce-Systems. Dieses schafft die Basis für eine hocheffiziente Bestellabwicklung auf dezentraler Ebene, indem der gesamte Beschaffungsprozess elektronisch über das Intranet vollzogen wird.

Im Rahmen der Internationalisierung wurde der Ausbau unserer internationalen Einkaufsbüros (International Purchasing Offices) in Singapur und New York durch zusätzliches Personal weiter vorangetrieben. Derzeit wird zudem an der externen Vermarktung von Dienstleistungen des International Purchasing Office Asia über eine Internet-Plattform gearbeitet. Der Erwerb neuer Auslandsbeteiligungen wird die Internationalisierung des Einkaufs noch weiter intensivieren.



Das Geschäftsjahr
1999

Patentanmeldungen
der Deutschen Telekom



1993:	39
1994:	72
1995:	158
1996:	270
1997:	353
1998:	363
1999:	454

Darüber hinaus wird der strategische Fokus des Einkaufs in 2000 auf einer nachhaltigen Wertorientierung der Beschaffung liegen. Das bedeutet insbesondere eine Reduzierung der Total Cost of Ownership mit einer Optimierung von Einkaufspreisen unter Berücksichtigung der Betriebs- und Entsorgungskosten und somit auch unter Berücksichtigung von Umweltaspekten. Zudem bedeutet dies eine Steigerung von Schnelligkeit und Flexibilität sowie eine zusätzliche Verschlan- kung der Bedarfsdeckungsprozesse.

Forschung und Entwicklung.

Richtungweisende Innovationen. Auf dem Weg der Deutschen Telekom zu einem führenden globalen Telematik-Dienstleister werden gerade an den Innovationsbereich hohe Anforderungen gestellt. Neue Technologien gilt es, in immer kürzeren Zeiträumen in Produkte und Dienste umzusetzen und die Konvergenz zwischen der Kommunikations- und Informationstechnik mit Leben zu füllen, um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig zu sichern. Die Marktorientierung findet sich nicht nur in unseren Produktentwicklungen, sondern auch in den mittel- bis langfristigen Projekten wie z. B. in der Sprachverarbeitung oder der Übertragungstechnik wieder. Die Entwicklungsaktivitäten zielen auf die für die Deutsche Telekom relevanten Wachstumsbereiche. So treiben wir z. B. die Standards für die neuen zukünftig breitbandigen Mobilfunksysteme (UMTS) mit voran. Für die Online-Dienste entwickeln wir kundengruppenspezifische Portale (z. B. Telematik-Portal). Im Bereich der Netze ermöglichen wir mit neuen Technologien (z. B. T-DSL) einen verbesserten Zugang zu Informationen und Dienstleistungen. Durch die Integration der Ergebnisse unterschiedlicher Projekte unterstützen wir die Bereitstellung von umfassenden Lösungen.

Die konsequente Weiterentwicklung bestehender Techniken erlaubt uns, in vielen Bereichen Kostensenkungspotenziale zu erschließen. So konnten wir durch neue Technologien die Kapazität bestehender Netz-Elemente, wie z. B. Kupferkabel oder Glasfaserstrecken, wesentlich steigern. Insgesamt war es trotz der erhöhten Anforderungen möglich, den finanziellen Aufwand für Forschung und Entwicklung auf dem Vorjahresniveau von ca. 0,7 Milliarden € (ohne MATÄV, One 2 One und max.mobil.) zu halten. Etwa 40 Prozent davon flossen in die Software-Entwicklung. In unseren Forschungs- und Entwicklungseinheiten, d. h. der T-Nova, der Multimedia Software GmbH Dresden, dem Zentralbereich Innovationsmanagement mit dem Betrieb Informations- und Innovationsmanagement sowie dem Entwicklungsbereich unserer Mobilfunktochter T-Mobil, waren 1999 wie im Vorjahr rund 4 400 Mitarbeiter beschäftigt. Mit 454 Patentanmeldungen in 1999 konnte die erfreuliche Aufwärtsentwicklung der vergangenen Jahre in diesem Bereich fortgesetzt werden. Die Zahl der Schutzrechte, die die Deutsche Telekom weltweit besitzt, stieg im Berichtsjahr auf rund 3 400.



02.06.99 Die Deutsche Telekom feiert einen neuen Rekord für das Glasfasernetz: Ohne elektronische Signalverarbeitung ist auf einer einzigen Glasfaser eine Übertragungsgeschwindigkeit von 40 Gbit/s über eine 186 km lange Strecke möglich. Die Übertragungskapazität entspricht 625 000 gleichzeitig geführten Telefongesprächen.

03. – 06.06.99 und 18. – 20.06.99 Eine hochleistungsfähige Infrastruktur für den Weltwirtschafts- und EU-Gipfel in Köln: Um den veranschlagten Bedarf von rund 60 000 Auslandstelefonaten pro Stunde zu decken, erweitert die Deutsche Telekom das bestehende Netz in Köln um 70 km Glasfaser- und Kupferkabel. Zusätzlich werden 70 neue Funkzellen für das T-D1 Netz im Kölner Stadtgebiet errichtet, damit die erwarteten 12 000 Journalisten und 1 500 Delegierten störungsfrei kommunizieren können.

06.06.99 1 500 Angestellte der Deutschen Telekom zeigen auf dem Mitarbeiterfest in Hannover Teamgeist. Auf dem Parkplatz am Fernsehturm „Telemax“ bilden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das wahrscheinlich größte lebende Telekom T.

16.06.99 Den Startschuss für T-DSL basierte Lösungen für mittlere und kleinere Unternehmen gibt Josef Brauner, Vorstand Vertrieb und Service, per Telepräsenz gleichzeitig in sechs Städten.



T-Nova – marktorientierte Entwicklung unter einem Dach. Im Juli 1999 nahm die T-Nova Deutsche Telekom Innovationsgesellschaft mbH ihre Geschäftstätigkeit auf. Unter dem Dach dieser neuen Tochtergesellschaft haben wir unser Technologiezentrum, die fünf Entwicklungszentren sowie den Geschäftsbetrieb der Berkom zusammengeführt und ihr auch die Steuerung der Multimedia Software GmbH Dresden übertragen. Der entscheidende Effekt: Bei der Entwicklung innovativer Produkte und Telekommunikationslösungen sowie von Organisations-Software erreichen wir mit T-Nova eine Bündelung unserer Stärken und schaffen die Voraussetzung für eine konsequente Ausschöpfung von Synergie- und Innovationspotenzialen im Konzern Deutsche Telekom.

T-Nova bietet konzerninternen Innovationen und Lösungen aus einer Hand: Von der Forschung über die Produkte-, Dienste-, Netze- und Software-Entwicklung bis hin zur Unterstützung bei der Markteinführung und beim Betrieb. Ganz wesentlich ist die integrative Entwicklung der dazugehörigen Informationssysteme zur Unterstützung und Abwicklung der Geschäftsprozesse im gesamten Konzern. T-Nova bündelt die spezifischen Kompetenzen der einzelnen Entwicklungseinheiten. Während Berkom sich vor allem auf die Entwicklung zukunftsorientierter Telekommunikations-Anwendungen konzentriert, befasst sich das Technologiezentrum schwerpunktmäßig mit Forschung und Entwicklung im Bereich der Netze und netznahen Dienste. Die Multimedia Software GmbH Dresden entwickelt Software für Multimedia-, Internet- und Intranet-Applikationen; die fünf Entwicklungszentren von T-Nova sind jeweils in unterschiedlichen Schwerpunktbereichen tätig, beispielsweise in der Entwicklung von Sicherheits- oder Abrechnungssystemen, von Software-Lösungen für Marketing und Vertrieb oder von Computerprogrammen für das Netzmanagement. Entscheidend: Der Verbund unserer Forschungs- und Entwicklungseinheiten innerhalb von T-Nova ermöglicht einen schnellen Know-how-Transfer und eine überregionale Kommunikations- und Aktionssteuerung im Rahmen von Projekten.

Weichenstellungen für neue Produkte und Dienste. Mit der konsequenten Ausrichtung unserer Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten auf zukunftssträchtige Anwendungsgebiete stellten wir auch 1999 die Weichen für neue Produkte und Dienste der Deutschen Telekom. So übernahm T-Nova im Berichtsjahr zentrale Aufgaben bei der Umsetzung strategischer Entwicklungsprojekte. Dazu gehörten beispielsweise umfassende Leistungen im Zusammenhang mit der Entwicklung und Einführung der T-DSL Angebote der Deutschen Telekom für den breitbandigen Zugang zum Internet auf der Basis der ADSL-Technik. T-Nova übernahm die technische Analyse, die Konzeption und Pilotierung sowie das Management der technischen Entwicklung unserer T-DSL Angebote.

Bei der Entwicklung und Einführung des SMILE-Systems (Service, Montage, Information und Lenkung) zur Prozessoptimierung im Privat- und Geschäftskundenservice der Deutschen Telekom übernahm T-Nova im Berichtsjahr die Entwicklung wichtiger Softwaremodule sowie die technische Systemintegration. Die Anwendung SMILE ist im Hinblick auf die durchgängige und einheitliche Unterstützung der Auftragsabwicklung konzipiert und realisiert worden. Das von SMILE zu verarbeitende bzw. vorzuhaltende Datenvolumen beträgt etwa 45 Millionen Kundendatensätze, zehn Millionen Serviceaufträge pro Jahr und sieben Millionen Bereitstellungsaufträge pro Jahr.



21.06.99

Das Geschäftsjahr 1999

21.06.99 Zwölf Bundessieger des sechsten Malwettbewerbs unter dem Motto „Zeitzeich(n)en“ werden in Bonn prämiert. 25 000 Kinder und Jugendliche haben sich am Wettbewerb beteiligt.

27.06.99 Der Ausgabekurs für die zweite Tranche der T-Aktie wird mit 39,50 € festgelegt. Anleger, die ihr Bezugsrecht ausgeübt haben und Privatanleger erhalten auf diesen Preis 2 € Nachlass.

Dies teilten Dr. Ron Sommer und Finanz-Vorstand Dr. Joachim Kröske vor der Presse in Frankfurt mit. Die Emission umfasst 250 Millionen Aktien zzgl. eines mit 25 Millionen Aktien ausgeübten Greenshoes und rund 5,8 Millionen Mitarbeiter-Aktien. Damit entspricht der Emissionserlös rund 11 Milliarden €.

28.06.99 Die zweifach überzeichnete T-Aktie startet ihren ersten Handelstag in Frankfurt und schließt mit 40,30 €. In ganz Euroland hatten rund 1,7 Millionen Privatanleger die T-Aktie zur ersten wirklichen „Euro-Aktie“ gemacht.

72 magentafarbene Digits säumen den Weg in den Börsensaal.



27.06.99

Mit SmartHome haben wir im Berichtsjahr ein umfassendes Konzept für den konsequenten Telematik-Einsatz in Häusern und Wohnungen entwickelt und in ersten Schritten umgesetzt. Durch die Verknüpfung von Endgeräten über ein hausinternes Netzwerk und dessen Anbindung an die Netze der Deutschen Telekom etwa mit T-ISDN wird die Basis gelegt für ein vielfältiges Dienstleistungsangebot von der Fernwartung von Geräten aller Art im Haushalt bis hin zur Fernsteuerung der Haustechnik zum Beispiel per Handy oder über das Internet. Erste Produkte auf Basis des SmartHome Konzepts sind für das Jahr 2000 geplant.

T-Venture – anerkannt in der internationalen Venture-Capital-Szene.

Unser Tochterunternehmen T-Venture beteiligt sich als unternehmerischer Partner mit Eigenkapital an innovativen High-Tech-Unternehmen mit Wachstumspotenzial auf den Märkten der Telekommunikations- und Informationstechnologie. Wir leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Stärkung von jungen Unternehmen der Telematik-Märkte und bewirken gleichzeitig, dass die Deutsche Telekom Einblicke in das Innovationsverhalten, die Technologiefähigkeiten und die Entwicklungsprozesse junger Unternehmen erhält. Dadurch können wir Synergien erreichen und über das Venture-Capital-Modell interessante Renditen erwirtschaften. In 1999 hat T-Venture in bestehende und 22 neue Beteiligungen rund 72,0 Millionen € investiert. Nach der bereits seit 1998 börsennotierten T-Venture Beteiligung Intershop haben drei weitere Beteiligungsgesellschaften mit großem Erfolg den Schritt an die Börse gewagt: davon zwei am Neuen Markt Frankfurt (The Fantastic Corporation und GFT Technologies). Als erstes Unternehmen aus dem US-Portfolio debütierte die Firma E-Stamp erfolgreich an der NASDAQ.

Im April 1999 haben wir das Finanzierungsvolumen von T-Venture um 102 Millionen € auf insgesamt 153 Millionen € erhöht und damit unser erfolgreiches Engagement im Venture-Capital-Markt deutlich verstärkt. Durch Teilverkäufe von Aktien (z. B. Intershop) konnte T-Venture erhebliche Gewinne realisieren. Diese Gewinne sollen im Rahmen des Finanzierungsvolumens in neue Beteiligungen reinvestiert werden. Der Wert unseres Gesamtportfolios hat sich seit Bestehen der T-Venture sehr positiv entwickelt.

Im Oktober 1999 erweiterte T-Venture mit der T-Venture of America Inc. die Venture-Capital-Aktivitäten im US-amerikanischen IT-Markt. Im Rahmen ihrer internationalen Beteiligungspolitik investiert T-Venture auch in andere Venture-Capital-Fonds und baut damit ein strategisches Netzwerk von Venture-Capital-Experten und -Partnern auf.

Auch im Jahr 1999 ist es T-Venture gelungen, dieses nationale und internationale Expertennetzwerk nicht nur für einen regen Informationsaustausch sondern auch für Co-Investments zu nutzen. Das „Window on Technology“ hat sich somit weiter geöffnet. T-Venture hat für das Corporate-Venture-Capital in Deutschland neue Maßstäbe gesetzt und ist damit Motor einer sich dynamisch entwickelnden Industrie geworden.



Mitarbeiter.

Konzernweite Personalstrategie entwickelt.

Mit ihrer Innovationskraft, Flexibilität und Motivation sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Deutschen Telekom der Schlüssel für unseren Unternehmenserfolg. Um diesen Erfolg dauerhaft zu sichern, wurde im Berichtsjahr eine konzernweit verbindliche Personalstrategie entwickelt und vom Vorstand beschlossen. Schwerpunkte sind unter anderem die Fortsetzung des personellen Umbaus des Konzerns, die Weiterentwicklung leistungsfördernder Vergütungssysteme und die weitere Optimierung von Arbeitszeitsystemen und Arbeitsformen. Daneben steht auch eine zukunftsorientierte und anforderungsgerechte Personalentwicklung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach wie vor im Zentrum unserer Personalarbeit.

Mitarbeiterzahl weiter gesunken – Personalproduktivität erneut gestiegen.

Zum 31. Dezember 1999 beschäftigte die Deutsche Telekom 172 233 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Davon waren 41,3 Prozent Beamte und 58,7 Prozent Angestellte und Arbeiter. Diese Werte beziehen sich auf den Konsolidierungskreis von 1995. Inklusiv der Konsolidierungskreisveränderungen (insbesondere MATÁV, One 2 One und max.mobil.) betrug die Zahl der Beschäftigten Ende des Berichtsjahres 195 788. Ende 1999 bereiteten sich ca. 7 500 junge Menschen bei der Deutschen Telekom auf ihren Beruf vor.

Mitarbeiter der Deutschen Telekom zum Bilanzstichtag¹

	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997	31.12.1996	31.12.1995
Beamte	71 123	83 848	91 542	105 419	114 430
Angestellte	63 590	54 008	51 681	44 235	43 672
Arbeiter	37 520	41 313	47 811	51 406	55 365
Deutsche Telekom²	172 233	179 169	191 034	201 060	213 467
Konsolidierungskreisveränderungen seit 1995	23 555	16 707	18 261	19 607	-
Konzern Deutsche Telekom insgesamt	195 788	195 876	209 295	220 667	213 467
Auszubildende und Praktikanten	7 480	6 932	6 711	8 923	11 718

¹ Umgerechnet auf Vollzeitkräfte.

² Vor Konsolidierungskreisveränderungen seit 1995.

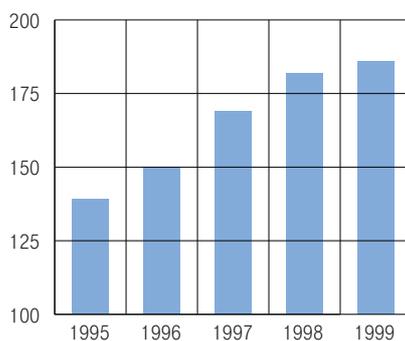
Im Vergleich zum Jahresende 1998 sank die Mitarbeiterzahl im Konsolidierungskreis von 1995 um 6 936. Das mittelfristige Ziel, die Beschäftigtenzahl im Konzern im Konsolidierungskreis von 1995 bis Ende des Jahres 2000 gegenüber 1994 um 60 000 auf ca. 170 000 zu reduzieren, werden wir damit vorzeitig erreichen.

Der erfolgreiche personelle Umbau im Konzern hat positive Auswirkungen auf die Personalproduktivität: Der Umsatz pro Mitarbeiter erhöhte sich auf Basis des Konsolidierungskreises von 1995 um 2,2 Prozent auf 186 000 €. Insgesamt ist die Personalproduktivität damit in den vergangenen fünf Jahren um rund 34 Prozent gestiegen.



Das Geschäftsjahr 1999

Umsatz je Mitarbeiter der Deutschen Telekom¹
(in Tsd. €)



1995: 139²
1996: 150
1997: 169
1998: 182
1999: 186

¹ Umsatz und Mitarbeiter vor Konsolidierungskreisveränderung; Mitarbeiter im Durchschnitt ohne Auszubildende.

² Auf der Basis des mehrwertsteuerbereinigten Umsatzes.

Sozialpartnerschaft begleitet personellen Umbau. Um die für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit erforderliche Personalanpassung auch künftig erfolgreich fortzuführen, wurde im Oktober 1999 ein Eckpunktevertrag mit der Deutschen Postgewerkschaft geschlossen. Neben einer Reihe von Maßnahmen, die eine effizientere Personalplanung und einen flexibleren Personaleinsatz zulassen, beinhaltet der Vertrag einen grundsätzlichen Verzicht auf betriebsbedingte Kündigungen bis zum Jahr 2004. Der notwendige personelle Umbau vollzieht sich damit wie bisher sozialverträglich und im Konsens mit den Sozialpartnern.

Neue Arbeitsplätze bei Konzerntöchtern. Die organisatorische Neuausrichtung des Konzerns in eigenständige, auf spezifische Marktsegmente ausgerichtete Tochtergesellschaften wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter forciert. Zu Jahresbeginn wurde der IV-Service mit über 1 700 Mitarbeitern in die DeTeCSM integriert, die für den Ausbau sowie den Betrieb der IT-Infrastruktur und der IT-Anwendungen verantwortlich ist. Im Juli wurden die Bereiche Forschung und Entwicklung sowie Software-Entwicklung mit rund 4 300 Beschäftigten als Innovationspool in der neu gegründeten Tochtergesellschaft T-Nova zusammengeführt. Ebenfalls im Juli nahm die DeTeCard Service mit mehr als 300 Mitarbeitern in Nürnberg den Geschäftsbetrieb auf. Bei der Ausgliederung des Kabelgeschäfts sind 3 500 Beschäftigte in die neue Tochtergesellschaft Kabel Deutschland GmbH gewechselt.

Durch die rasanten Kundenzuwächse in den Wachstumsmärkten Mobilfunk und Internet entstanden in den Call Centern und Back-Office-Bereichen der Töchter T-Mobil und T-Online insgesamt rund 1 800 neue, zukunftssichere Arbeitsplätze. Im Rahmen des Personalausgleichs wurden diese überwiegend mit Mitarbeitern aus anderen Konzernbereichen besetzt.

Qualifizierung für neue Aufgaben. Im Berichtsjahr nahmen ca. 116 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an insgesamt rund 11 000 Weiterbildungsmaßnahmen teil, für die ein Budget in Höhe von 101,4 Millionen € bereitgestellt wurde. Ein hoher Anteil der Bildungsinitiativen und Weiterbildungsprojekte ist gezielt zur Unterstützung des personellen Umbaus konzipiert worden. Dabei lag ein Schwerpunkt in der Sicherstellung der Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch systematische, aus der Geschäfts- und Organisationsentwicklung abgeleitete Umqualifizierung. In diesem Zusammenhang haben modulare, mediengestützte Qualifizierungskonzepte, bei denen wesentliche Teile dezentral in Arbeitsplatznähe realisiert werden konnten, weiter an Bedeutung gewonnen und die Flexibilität in der Weiterbildung erhöht. Die angestrebte kontinuierliche Verbesserung der Kundenorientierung wurde durch die Einrichtung einer virtuellen Customer Care Akademie unterstützt.

Ausbildungsplatzangebot kurzfristig erhöht. Um den eigenen Bedarf an jungem qualifiziertem Nachwuchs zu decken und der Ausbildungsproblematik in Deutschland entgegenzuwirken, erhöhte die Deutsche Telekom 1999 kurzfristig ihr Ausbildungsplatzangebot und stellte insgesamt 510 zusätzliche Plätze bereit. Damit wurden im Berichtsjahr 2 510 Auszubildende neu eingestellt, sodass sich Ende 1999 ca. 7 500 junge Menschen bei der Deutschen Telekom auf ihren Beruf vorbereiteten. Darüber hinaus wurde mit den Sozialpartnern vereinbart, in den



01.07.99 Die Deutsche Telekom bündelt ihre konzernweiten Forschungs- und Entwicklungs-Aktivitäten unter einem Dach: T-Nova geht an den Start. In Zusammenarbeit mit dem MIT wurde beispielsweise die virtuelle Immobilienmaklerin „Cora“ entwickelt, die neben Sprache auch Gesten ihres Gesprächspartners erkennt.

19.07.99 Michael Struess, Leiter der Direktion Bremen, überreicht dem UNICEF-Sonderbotschafter Lionel Richie einen Scheck über 240 000 DM für die Kosovohilfe. Die Spende kommt durch den Erlös des Open-Air-Festivals „We are the World“ zu Stande, bei dem T-Online der Hauptsponsor war.

25.07.99 Erik Zabel schreibt Rad-sportgeschichte: Zum vierten Mal in Folge sichert er sich das grüne Trikot des besten Sprinters.

Zu Ehren des Radsportteams ist sogar das T in Grün zu sehen!



Jahren 2000 bis 2002 nochmals jeweils 1 000 zusätzliche Ausbildungsplätze zur Verfügung zu stellen. Die Deutsche Telekom leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Abbau der Jugendarbeitslosigkeit im Rahmen des Bündnisses für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit.

Guter Lohn für gute Leistung. Bei der Einführung eines konzernweit homogenen, marktorientierten und an den individuellen Leistungen orientierten Vergütungssystem wurden weitere wichtige Fortschritte erzielt. Wie zuvor bereits bei den Töchtern T-Mobil, DeTeCSM und DeTeSystem, ist 1999 auch bei DeTe Immobilien und T-Nova ein modernes, leistungsorientiertes Vergütungssystem eingeführt worden. Für die außertariflichen Angestellten wurden zum 1.7.1999 in einer Konzernbetriebsvereinbarung konzernweit einheitliche Regelungen für die Konditionengestaltung definiert.

Auszeichnung für bestes Telearbeitsprojekt. Nach einer gut zweijährigen Pilotphase, in der die alternierende Telearbeit als innovative Arbeitsform getestet wurde, trat zum 1. Januar 1999 der Tarifvertrag über Telearbeit in Kraft. Damit wurde die Grundlage geschaffen, Telearbeit als eine Regularbeitsform im Konzern Deutsche Telekom zu etablieren. Neben der alternierenden Telearbeit umfasst der Vertrag auch die mobile Telearbeit. Zum Jahresende 1999 waren 250 alternierende und über 1 000 mobile Arbeitsplätze realisiert. Für diese beispielhafte Umsetzung von Telearbeit in einem Großunternehmen wurde die Deutsche Telekom im Oktober des Berichtsjahres vom Verband Telearbeit Deutschland mit dem Preis für das beste Telearbeitsprojekt 1999 ausgezeichnet.

Zukunftsorientierte Personalentwicklung. Die Personalentwicklung bei der Deutschen Telekom vereint Mitarbeiter- und Unternehmensinteressen und führt damit alle Beteiligten zum gemeinsamen Erfolg. Der „Mitarbeiterorientierte Prozess“ der Personalentwicklung und die damit verbundenen Maßnahmen wie z. B. die Mitarbeiterjahresgespräche mit den Vorgesetzten, die regelmäßige Potenzialeinschätzung (Personalsrunde) und Beurteilung zielen darauf ab, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Orientierung zu geben, ihnen Aufgaben zu übertragen, die ihren Fähigkeiten entsprechen, und ihnen ihre Leistungen in einem ständigen, konstruktiven Dialog zurückzuspiegeln. Der „Geschäftsorientierte Prozess“ stellt die direkte Anbindung der Personalentwicklung an die Geschäftsaktivitäten sicher. Aus der Strategie der Geschäftseinheiten werden Entwicklungsmaßnahmen abgeleitet und initiiert, die es ermöglichen, zum richtigen Zeitpunkt Führungskräfte und Mitarbeiter mit den notwendigen Kompetenzen in „Schlüsselpositionen“ des Unternehmens einsetzen zu können.

Personal- und Sozialbericht 1999. In unserem im September 1999 erschienenen zweiten Personal- und Sozialbericht haben wir umfassend über die aktuellen Strategien und Maßnahmen im Bereich der Personalpolitik im Konzern Deutschen Telekom informiert.



06.08.99 Die Deutsche Telekom erwirbt den britischen Mobilfunkanbieter One 2 One und setzt damit ihre Internationalisierungsstrategie im Wachstumssegment Mobilfunk konsequent fort.

28.08.-05.09.99 IFA 99 Auf der IFA 99 in Berlin ist der Stand der Deutschen Telekom die Top-Adresse für Multimedia-Fans. Unter dem Motto: „Team @ Work.“ präsentiert sie als Schwerpunkte die Themen Team @ Work Online, Internet und Konvergenz.

In nachgestellten Situationen kann der Messebesucher neueste, attraktive Technik hautnah erleben. Das Verkehrsleitsystem Tegaron nimmt automatisch Kontakt zur Verkehrsinformationszentrale auf.

Formel-1-Weltmeister Mika Häkkinen, der für die innovativen Leistungen von T-D1 wirbt, ist auf dem Stand der Deutschen Telekom Interviewpartner von ZDF-Sportmoderator Wolf-Dieter Poschmann.

Das Geschäftsjahr 1999



Bericht des Vorstands über Beziehungen zu verbundenen Unternehmen.

Auf Grund der Mehrheitsbeteiligung ist die Deutsche Telekom AG ein abhängiges Unternehmen der Bundesrepublik Deutschland. Ein Beherrschungs- oder Gewinnabführungsvertrag besteht nicht. Der Vorstand der Deutschen Telekom AG hat daher gemäß § 312 AktG einen Abhängigkeitsbericht über Beziehungen zu verbundenen Unternehmen erstellt. Der Vorstand hat am Ende des Berichts folgende Erklärung abgegeben: „Der Vorstand erklärt, dass die Gesellschaft nach den Umständen, die dem Vorstand zu dem Zeitpunkt bekannt waren, in dem die Rechtsgeschäfte vorgenommen wurden, bei jedem Rechtsgeschäft eine angemessene Gegenleistung erhalten hat. Maßnahmen im Interesse oder auf Veranlassung des herrschenden Unternehmens oder der mit ihm verbundenen Unternehmen sind nicht getroffen und auch nicht unterlassen worden.“

Konzernthemen.

Risikomanagement. Das Umfeld der Deutschen Telekom hat sich in der jüngsten Vergangenheit durch technologischen Fortschritt, Liberalisierung des nationalen Telekommunikationsmarkts sowie durch stärkeres Zusammenwachsen der Märkte und Technologien – der zunehmenden Globalisierung – grundlegend verändert.

Die Bewältigung der daraus resultierenden Herausforderungen erfordert einen systematischen Umgang mit Chancen, aber auch mit den Risiken. Vor diesem Hintergrund bildet Risikomanagement einen notwendigen Bestandteil unseres täglichen Geschäfts und wird daher bei der Deutschen Telekom – neben der durch das Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG) konkretisierten gesetzlichen Forderung – vor allem als wettbewerbliche Notwendigkeit und unternehmerische Herausforderung gesehen.

Risikomanagement (RM) bedeutet für die Deutsche Telekom, systematisch alle relevanten Risiken zu identifizieren und zu bewerten sowie hierauf entsprechende Maßnahmen zur Risikohandhabung und Chancenauswertung auszuwählen und umzusetzen. Es umfasst dabei sämtliche Risikobereiche im Unternehmen.

Ziel des Risikomanagements ist es, durch ein einheitliches, konzernweites Risikomanagement-System (RMS) die Sicherung des Unternehmenserfolgs nachhaltig zu unterstützen, Risikokosten zu optimieren und damit einen wichtigen Beitrag zur wertorientierten Unternehmensführung zu leisten. Philosophie ist nicht die Risikovermeidung um jeden Preis, sondern der bewusste Umgang mit Risiken, um Chancen wahrzunehmen unter Berücksichtigung eines angemessenen Ausgleichs mit den damit verbundenen Risiken.

Das Risikomanagement-System, das alle für die Geschäftsergebnisse der Konzerneinheiten relevanten Risiken und dementsprechend auch Chancen umfasst, baut dabei auf den bereits bestehenden Planungs-, Informations- und Kontrollprozessen und -verfahren auf. Es besteht aus den drei Elementen: internes Überwachungssystem, Controlling und Risikofrüherkennung.



Das System stellt sicher, dass identifizierte Risiken erfasst, analysiert, bewertet sowie risikobezogene Informationen in systematisch geordneter Weise an die zuständigen Entscheidungsträger weitergeleitet werden. Es umfasst auch die Reaktionen auf die vom System erfassten, analysierten und kommunizierten Risiken und trägt damit zur bewussten Risikohandhabung und Chancennutzung bei. Da die Risiken in sämtlichen Unternehmensbereichen auftreten können, erstreckt sich das Risikomanagement-System auf alle Bereiche der Deutschen Telekom.

Die Grundlage ist ein Risikomanagement-Prozess (RMP), der ebenso wie die Standards zur Analyse, Bewertung und Information über Risiken bereits erfolgreich in bestehende Verfahren und Systeme der Deutschen Telekom implementiert wurde.

Die Grundsätze, Verfahrensanweisungen, Definitionen etc. sind in einem Risikomanagement-Handbuch dokumentiert und jeder Konzerneinheit zugänglich.

Die Geschäfts- und Funktionsverantwortlichen sind für ihre Risikosituation und das Risikomanagement in ihrem Bereich verantwortlich. Sie stellen sicher, dass alle aufgetretenen und insbesondere auch die künftigen Risiken erfasst und entweder sofort bewältigt oder im Falle einer Nichtbewältigung an die festgelegten Berichtsempfänger weitergeleitet werden.

Das Corporate Risk Management (CRM) sorgt als zentrale Einheit für die konzernweite Implementierung des Risikomanagement-Systems und unterstützt die in den einzelnen Konzerneinheiten für die Risikosituation und das Risikomanagement verantwortlichen Personen, z. B. durch regelmäßige Schulungen und Workshops. Es stellt konzernweit Verfahren und Werkzeuge für eine chancen-/risikoorientierte Planungs- und Führungssystematik und zur Kontrolle der Gesamtrisikosituation des Konzerns bereit, wie z. B. IV-Tools auf Basis der Szenariotechnik, zur Durchführung von Risikoanalysen und -bewertungen. Mit deren Hilfe prüfen die Konzerneinheiten ihre Risikosituation regelmäßig im Quartals-Rhythmus und zusätzlich bei Bedarf. Wesentliche Risiken sind an das Corporate Risk Management zu melden. Dort werden sie bereichsübergreifend analysiert und bewertet, auf Risikoakkumulation geprüft und zu einem Portfolio verdichtet. Das Corporate Risk Management berichtet in Form eines Risikoberichts an den Vorstand über alle wesentlichen Risiken im Konzern

und passt das System kontinuierlich an Entwicklungen im Umfeld des Risikomanagements bzw. an die Vorgaben des Vorstands an.

Die Konzernrevision überprüft als prozessunabhängige Instanz die Funktionsfähigkeit des Risikomanagement-Systems in angemessenen Zeitintervallen und übernimmt damit eine wichtige Rolle in der Qualitätssicherung. Auch im Rahmen des KonTraG nimmt die Revision wesentliche Funktionen wahr: Sie überwacht die Implementierung des Risikomanagements im Konzern und prüft dabei vor allem die Angemessenheit und Anwendung der definierten Maßnahmen zur Risikoerfassung und -kommunikation sowie die Wirksamkeit und Einhaltung der installierten Kontrollmechanismen. Ferner prüft sie das Monitoring der identifizierten Risikofelder.

Das Controlling schafft die Voraussetzungen für eine konsistente Wert-, Erfolgs- und Vermögenssteuerung im Konzern Deutsche Telekom und ist u. a. verantwortlich für einheitliche Methoden und Parameter zur wirtschaftlichen Bewertung sowie entsprechende betriebswirtschaftliche Systeme. Im Zusammenhang mit dem Risikomanagement kommt dem Controlling dabei eine wesentliche Bedeutung zu: Es versorgt die Konzerneinheiten entsprechend ihren Bedürfnissen mit betriebswirtschaftlichen Informationen. Dazu steht eine Vielzahl von Methoden und Verfahren zur Verfügung, die risikorelevante Informationen beinhalten. Zur frühzeitigen Erkennung von Fehlentwicklungen kommt ein konzernweites, auf die Belange der Deutschen Telekom ausgerichtetes, durchgängiges Kennzahlensystem zum Einsatz.

Management von Finanzrisiken. Im Rahmen des konzernweiten Risikomanagements legen wir ein besonderes Augenmerk auf das Management der Risiken aus Finanzpositionen. Für alle Aktivitäten der Treasury – insbesondere für den Einsatz derivativer Finanzinstrumente – gilt der oberste Grundsatz der Risikominimierung.

Derivative Finanzinstrumente werden zur Begrenzung des Zinsänderungs- und Währungsrisikos eingesetzt. Alle Finanztransaktionen und Risikopositionen werden in einem zentralen Treasury-System geführt. Die Marktwerte der derivativen Instrumente werden täglich auf Basis von Marktmittel-Preisen ermittelt. Mittels Marktszenarien werden turnusmäßig Simulationen durchgeführt. Das Management wird regelmäßig über Bestand und Marktwert aller Finanztransaktionen informiert. Die Risikobewertung folgt den Empfehlungen des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht.

Das Adressenausfallrisiko wird zum einen dadurch begrenzt, dass die Deutsche Telekom nur Handelsgeschäfte mit Kontrahenten erster Bonität tätigt, zum anderen durch ein Bonitätsmanagement-System innerhalb des zentralen Treasury-Systems, das die auftretenden Risiken je Kontrahent aggregiert und limitiert.



Das Geschäftsjahr 1999

Wesentliche Risiken. Als für die Risikosituation der Deutschen Telekom bedeutsame Entwicklungen und Tendenzen sehen wir:

- die regulatorische Entwicklung und die von entsprechenden Entscheidungen geprägte Veränderung des Telekommunikationsmarktes in Deutschland und ihre Auswirkungen auf die Preis- und Leistungsgestaltung
- die Entwicklung neuer Technologien und den damit verbundenen Substitutionswettbewerb um alternative Verfahren im Telekommunikationsbereich
- die Reduzierung der benötigten Flächen zur betrieblichen Nutzung durch technologischen Fortschritt und die damit verbundene Wertentwicklung des vorhandenen Immobilienvermögens
- den Einfluss von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen als auch spezifischer Länderrisiken auf unsere internationalen Beteiligungen und Kooperationen.

Vorbereitung auf das Jahr 2000 erfolgreich. Die Deutsche Telekom hat den Übergang in das Jahr 2000 dank der frühzeitig initiierten und umfassenden Vorbereitungen problemlos bewältigt. In gewohnter Qualität und ohne Beeinträchtigungen des Telefonverkehrs konnten die Kunden unseres Unternehmens Neujahrs-Telefongespräche führen. Möglich wurde dieser Erfolg durch die großen Anstrengungen, die das Unternehmen in den vergangenen vier Jahren unternommen hat. Allein in der Nacht zum 1. Januar haben bundesweit über 7 600 Mitarbeiter der Deutschen Telekom in den annähernd 100 Lagezentren des Unternehmens die technische Verfügbarkeit der Telekommunikationsinfrastruktur überwacht.

Die Deutsche Telekom hat die Herausforderungen, die sich aus der Datumsumstellung zum Jahr 2000 für Informations- und Kommunikationstechnologie ergaben, frühzeitig erkannt und sich mit der Thematik befasst. Bereits im Jahr 1997 beschloss der Vorstand die Einrichtung einer zentralen Projektleitung zur Koordination der Umstellungsprozesse im Konzern. Diese zentrale Projektleitung steuerte die Aktivitäten in den einzelnen Konzerneinheiten. In den Teilprojekten wurde im Wesentlichen nach folgendem Vorgehensmodell gearbeitet: Inventur, Analyse, Umstellung, Test, Gesamtintegrationstest.

Die Deutsche Telekom hat die Umstellungen und Tests einschließlich der Gesamtintegrationstests für alle geschäftskritischen Systeme rechtzeitig und erfolgreich abgeschlossen. Im Rahmen der

Gesamtintegrationstests wurden die Wechselwirkungen der Systeme untereinander überprüft. Mit den Lieferanten und internationalen Partnern der Deutschen Telekom erfolgte eine enge Zusammenarbeit. Weiterhin wurden Notfallpläne in Abstimmung mit allen Beteiligten für Problemsituationen während des Datumswechsels vorbereitet.

Insgesamt beträgt das Gesamtbudget für die Umstellungen, die Tests und das Notfallmanagement sowohl für den Jahreswechsel als auch für den Schalttag 2000 rund 140 Millionen €. Davon haben wir bis zum 31.12.1999 134 Millionen € verausgabt. Darüber hinaus werden im Jahr 2000 Ausgaben in Höhe von ungefähr 5 Millionen € erwartet.

Einführung des Euro. Die Einführung des Euro ist für die Deutsche Telekom eine wichtige Angelegenheit. Auf Grund der Komplexität der Aufgabenstellung hat die Deutsche Telekom seit 1997 ein zentrales Projekt zur Vorbereitung, Umsetzung und Steuerung der in diesem Zusammenhang notwendigen Maßnahmen eingerichtet.

Die Deutsche Telekom stellt bei der Einführung des Euro die individuellen geschäftlichen Anforderungen und Bedürfnisse der Geschäftspartner in den Mittelpunkt. Die für diesen Zweck entwickelten flexiblen Lösungen nutzen den gesamten vom Gesetzgeber vorgeschriebenen Übergangszeitraum bis zum 1.1.2002, um möglichst jedem Unternehmen eine problemlose Umstellung zu ermöglichen.

Auf Wunsch des Kunden kann mit Beginn des Jahres 2000 die Telekom Rechnung auch komplett in Euro ausgestellt werden. Der Endbetrag der Rechnung ist dann zur Information zusätzlich noch in DM ausgewiesen. Um eine durchgängige Beratung in Euro zu gewährleisten, ist selbstverständlich auch die Angebotskalkulation in Euro möglich. Zur Gewöhnung an die neue Währung weisen wir die meisten DM-Preise zur Information auch in Euro aus.

Internes und externes Rechnungswesen sollen zu Beginn des Jahres 2001 auf den Euro umgestellt werden. Die Jahresabschlüsse und Zwischenberichte werden bereits seit dem ersten Quartal 1999 in Euro veröffentlicht.

Die Deutsche Telekom rechnet für die Euro-Währungsumstellung mit Ausgaben von etwa 140 Millionen €. In 1999 beliefen sich die Ausgaben für die Umstellung auf den Euro konzernweit auf 35 Millionen €. Für 2000 wird mit Ausgaben in Höhe von 40 Millionen € gerechnet.

Besondere Ereignisse nach Schluss des Geschäftsjahres.

Nach einer Entscheidung der Regulierungsbehörde (Reg TP) vom 21.2.2000 ist die Deutsche Telekom verpflichtet, bis zum 31.12.2000 die bisherigen Inkassoleistungen für die Wettbewerber zu den jeweils vereinbarten Konditionen fortzusetzen. Auch nach dem 1.1.2001 muss die Deutsche Telekom Inkassoleistungen für die Wettbewerber erbringen, jedoch können hierfür neue Konditionen vereinbart werden. Die Deutsche Telekom ist ab 1.1.2000 nicht mehr verpflichtet, für Wettbewerber das Beschwerdemanagement, das Mahnwesen sowie die gerichtliche Beibehaltung durchzuführen.



28.08.–05.09.99 IFA 99 Jeder Messtag wird mit einer T-Motion Show mit Akrobatikeinlagen, Sound- und Lichteffekten eröffnet. Action pur im Stadion auch bei den Sportveranstaltungen mit bekannten Größen aus Fußball, Basketball, Radsport und Rudern.

Live-Berichterstattung vom Stand: Technik-Netze-Vorstand Gerd Tenzer steht im Interview für den „Länderspiegel“ Rede und Antwort.

Der Alex in Berlin wird 30 Jahre alt. Allabendlich in magentafarbenes Licht getaucht, symbolisiert er während der IFA 99 die Telekommunikation schlechthin.

09.09.99 Auf dem Telekom Day in New York präsentiert die Deutsche Telekom den amerikanischen Medien und Investoren ihre Leistungsfähigkeit und Zukunftsstrategie.

Im „Wall Street Journal“ und in der „New York Times“ erscheinen ganzseitige Anzeigen mit dem T in Magenta.



Die Deutsche Telekom hat im Januar 2000 ihren Anteil an Global One in Höhe von 29,2 Prozent an France Telecom verkauft und einen Erlös in Höhe von 2,8 Mrd. US-Dollar erzielt. Zusätzlich wurden der Deutschen Telekom die Anteilseigner-Darlehen in Höhe von 0,2 Mrd. US-Dollar erstattet.

Im Februar 2000 hat die Deutsche Telekom den ersten Vertrag zum Teilverkauf ihrer Kabelnetze unterschrieben. Neuer Mehrheitseigentümer für die Regionalgesellschaft Nordrhein-Westfalen soll Callahan Associates International LLC, eine weltweit tätige Entwicklungs- und Betreibergesellschaft im Telekommunikationsbereich mit Sitz in Denver, USA und London werden. Das Unternehmen soll 55 Prozent des Kabelnetzes erwerben, 45 Prozent sollen bei der Deutschen Telekom verbleiben. Den zweiten Vertrag zum Teilverkauf ihrer Kabelnetze hat die Deutsche Telekom AG im März 2000 unterschrieben. Das europäische Investorenkonsortium Klesch & Company Limited mit Sitz in London soll 65 Prozent der Regionalgesellschaft Hessen erwerben. 35 Prozent sollen bei der Deutschen Telekom verbleiben. Der wirtschaftliche Übergang soll in beiden Fällen zum 1. Juli 2000 erfolgen, vorbehaltlich der Zustimmung der nötigen Behörden, Aufsichtsräte und Gremien.

Die Deutsche Telekom hat im Januar beschlossen, die Tochtergesellschaft T-Online International AG, die von der früheren Deutsche Telekom Online Services GmbH in eine AG umgewandelt wurde, an die Börse zu bringen. Die Erstnotiz ist für Mitte April geplant. Es ist die Ausgabe von rund 100 Millionen Aktien der T-Online International AG, die aus einer Kapitalerhöhung der Gesellschaft stammen, geplant. Die Aktien sollen am Neuen Markt der Frankfurter Börse notiert werden. Die Deutsche Telekom AG wird auch nach dem Börsengang eine deutliche Mehrheitsbeteiligung an der Gesellschaft halten.

Die T-Online International AG hat im Februar mit der Commerzbank AG und ihrer Tochter comdirect bank AG, Quickborn, eine enge Zusammenarbeit vereinbart. Sie soll flankiert werden durch eine wechselseitige Beteiligung. Das Vorhaben steht unter dem Vorbehalt einer Zustimmung des Bundeskartellamts. Vorgesehen ist – im Wege des Aktientauschs – eine Beteiligung von T-Online International an der comdirect bank in Höhe von 25 Prozent vor deren Börsengang. Umgekehrt wird sich die Commerzbank mit demselben absoluten Betrag an T-Online beteiligen.

Die Deutsche Telekom baut ihre Position auf dem französischen Markt weiter aus. Mit der Lagardère-Gruppe wurde dazu eine Online-Partnerschaft durch Aktientausch der Online-Töchter Club Internet und T-Online International AG im Februar 2000 vereinbart.

Die Deutsche Telekom AG und die DaimlerChrysler AG gehen eine strategische Partnerschaft im Informationstechnologie-Bereich ein. In diesem Rahmen wird die Deutsche Telekom 50,1 Prozent an der debis Systemhaus GmbH von DaimlerChrysler übernehmen. Der Verkauf steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Kartellbehörde und Aufsichtsgremien.



09.09.99 Im Umfeld des Telekom Day stellt sich die Deutsche Telekom auch mit einer Imagekampagne in den USA vor.

18.09.99 Die Telekom Baskets Bonn starten in die neue Saison. Ziel ist der Meistertitel 2000.

01.10.99 Dr. Karl-Gerhard Eick wird Finanzvorstand der Deutschen Telekom.

18.10.99 Auf der Systems 99 präsentiert die Deutsche Telekom maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftskunden.



Das Geschäftsjahr 1999

Ausblick.

Unsere Erwartung für den Telekommunikationsmarkt. Für das Jahr 2000 wird gegenüber 1999 wieder mit einem leichten Anstieg der wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland gerechnet. Das Wachstum des BIP dürfte nach gegenwärtigen Prognosen in 2000 gegenüber 1999 leicht ansteigen. Inflationsgefahr ist zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht zu erkennen. Das IWF erwartet für 2000 einen Anstieg des Wachstums der Weltwirtschaft um 0,5 Prozent auf 3,5 Prozent. Somit würde die Entwicklung der Weltkonjunktur in 2000 etwas besser sein als der Durchschnitt der letzten zehn Jahre.

Auf dem inländischen Telekommunikationsmarkt erwarten wir nach dem rein preisbestimmten Wettbewerb der Jahre 1998 und 1999 nun für 2000 eine Konsolidierungsphase. Dabei erwarten wir trotz einer Senkung des Preisniveaus – vor allem auf der Basis der Senkung der Zusammenschaltungstarife Anfang des Jahres 2000 – bei anhaltend kräftigem Volumenzuwachs somit ein langsames wertmäßiges Wachstum auf dem inländischen, von der Deutschen Telekom abgedeckten Telekommunikationsmarkt.

Zukünftige Investitionen. Um dem raschen Wachstum der Zahl der ISDN-Anschlüsse, der Internet-Kommunikation und der gleichzeitig erforderlichen Steigerung von Übertragungskapazität, Intelligenz und Qualität der Netze im laufenden Jahr Rechnung zu tragen, sind Investitionen in den weiteren Ausbau des T-Net von mehr als 1,5 Milliarden € vorgesehen.

Investitionsschwerpunkte im Rahmen des Ausbaus des T-Net bilden das Anschlussnetz sowie das nationale und internationale Verbindungsnetz der Deutschen Telekom. Im Anschlussnetz sind Investitionen in Höhe von mehr als 0,4 Milliarden € vorgesehen. Diese Mittel sollen im Wesentlichen für die Erschließung von Neubaugebieten und die Herstellung neuer Anschlüsse, hervorgerufen durch die starke Nachfrage nach ISDN-Anschlüssen, verwendet werden. In das nationale und internationale Verbindungsnetz der Deutschen Telekom planen wir rund 0,5 Milliarden € zu investieren, um beispielsweise neue Leistungsmerkmale im Telefonnetzdienst zu realisieren und die Übertragungskapazität zu erhöhen.

Im Kernbereich des Verbindungsnetzes soll die Übertragungskapazität zunächst auf 30 Gbit/s, später auf 80 Gbit/s erweitert werden. Parallel zum Ausbau des nationalen Verbindungsnetzes sollen das internationale Backbone-Netz ausgebaut und zusätzliche weltweite Seekabelübertragungsrechte erworben werden.

Damit schaffen wir die Basis, um den auch zukünftig stark ansteigenden Internet-Verkehr bedarfsgerecht übertragen zu können. Zur Bewältigung des enorm ansteigenden Internet-Verkehrs ist aber außerdem eine erhebliche Verstärkung der Performance unserer schon jetzt sehr leistungsfähigen Internet-Plattform u. a. unter Einbeziehung von Terabit-Routern vorgesehen. Die Gesamtinvestitionen in unsere Internet-Plattform in diesem Jahr werden voraussichtlich über 0,5 Milliarden € betragen.



Ein weiterer bedeutender Anteil der Investitionen dient der Schaffung einer Grundlage für zukünftige innovative Angebote z. B. auf Basis des Intelligenz Netzes.

Im Zugangsnetzbereich wird die Entwicklung breitbandiger Anschlüsse auf der Basis der T-DSL Technik, welche hohe Übertragungsraten über die Kupferdoppelader ermöglicht, auch mittelfristig einen breiten Raum einnehmen. Wir planen, im laufenden Jahr T-DSL Technik in 220 Ortsnetzen und damit für die Hälfte aller bundesdeutschen Haushalte aufzubauen. Mittelfristig sollen ca. 3 400 Ortsnetze mit T-DSL Technik ausgerüstet werden.

Im Mobilfunkbereich sollen in 2000 rund 0,8 Milliarden € in das T-D1 Netz investiert werden. Dadurch wird dem wachsenden Verkehrsaufkommen durch den Ausbau der Basisstationen von 25 000 auf voraussichtlich 37 000 Rechnung getragen.

Zudem tätigt die Deutsche Telekom Investitionen zur Qualitätsverbesserung, zur Erhöhung der Netzsicherheit und zur Optimierung der Prozessabläufe mit Hilfe neu eingeführter IV-Systeme.

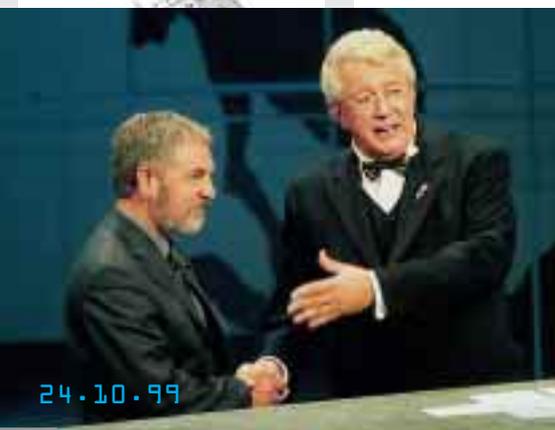
Umsatzentwicklung in der Zukunft. Die in 1999 von der Deutschen Telekom gestalteten Preis- und Leistungsmaßnahmen werden auch in 2000 mit innovativen Produkten und Services sowie weiteren Preissenkungen fortgeführt. Im Februar 2000 startete die Deutsche Telekom wieder mit deutlichen Preisreduzierungen für Auslandstelefonate in über 50 Länder und Verbindungen vom Festnetz in das T-D1 Netz. Zum 1. März wurde dies mit einer Senkung der Preise für Regional- und Fernverbindungen sowie einer Verlängerung der Off-Peak-Zeit fortgesetzt.

Das Ziel dieser Maßnahmen ist weiterhin die Stabilisierung des Marktanteils im inländischen Markt. Den daraus resultierenden Umsatzrückgang erwarten wir durch höhere Anschlussumsätze, vor allem bei T-ISDN und T-DSL, sowie ein breites Leistungsspektrum kombinierbarer Produkte und Services abschwächen zu können. Da der Markt nach der ersten, preisbestimmten Wettbewerbsphase nun in die Konsolidierungsphase eingetreten ist, erwarten wir, dass auch die Stärken der Deutschen Telekom wie beispielsweise innovative Angebote, Systemlösungskompetenz, Qualität und Service zunehmend an Bedeutung gewinnen. Darüber hinaus richtet sich die Deutsche Telekom auf Grund des weiterhin rasanten Wandels der Technologie und somit der Produkte konsequent auf vier strategische Säulen aus: Mobilkommunikation, Online, Daten/IP inklusive Systemlösungen und Netzzugänge. Angesichts der weltweiten Konzentrationsprozesse wird die Deutsche Telekom mit Nachdruck diese vier Bereiche weiterentwickeln und entschlossen an Größe gewinnen.

Das Umsatzwachstum soll weiter verstärkt werden, um die rückläufigen Umsätze im Bereich Netzzugänge auszugleichen. Dabei kommt wie schon in 1999 den Wachstumsbereichen Mobilkommunikation und Online entsprechende Bedeutung zu. Wir erwarten, dass sich das enorme Wachstum in diesen Märkten auch in 2000 weiter fortsetzt und von uns konsequent genutzt werden wird. Insbesondere im Hinblick auf die immer mehr in den Fokus rückende Entwicklung von Konvergenzprodukten besitzt die Deutsche Telekom ideale Möglichkeiten, Festnetztelefonie mit Mobilfunk und Online-Diensten zu verbinden.

Auch im 1999 stark gestiegenen Datenkommunikations- und Systemlösungsgeschäft erwarten wir wieder überdurchschnittliche Umsätze. Damit setzen wir die Entwicklung der Deutschen Telekom zu einem führenden Telematikdienstleister sowie einem Partner der Industrie und Behörden für das Outsourcing des gesamten Spektrums der IT-Dienste konsequent fort.

Durch die Ausgliederung des Kabelbereichs aus der Deutschen Telekom AG in 1999 wurde die Voraussetzung für den angestrebten Verkauf geschaffen. Die ersten Verträge zum Teilverkauf der Regionalgesellschaften Nordrhein-Westfalen und Hessen wurden bereits von der Deutschen Telekom AG unterschrieben. Der wirtschaftliche Übergang beider Gesellschaften soll zum 1. Juli 2000 erfolgen, womit ab diesem Zeitpunkt diese nicht mehr bei der Deutschen Telekom vollkonsolidiert werden können. Der Verkauf weiterer Regionalgesellschaften in 2000 und 2001 wird von der Deutschen Telekom vorangetrieben.



Das Geschäftsjahr 1999

Die Internationalen Aktivitäten wurden in 1999 klar auf die vier strategischen Säulen ausgerichtet und im Wesentlichen mit den Akquisitionen One 2 One in Großbritannien und SIRIS in Frankreich sowie der Beteiligung an Hrvatske Telekomunikacije d.d. in Kroatien und der Mehrheitsbeteiligung an max.mobil. in Österreich gezielt weiter ausgebaut. Auch in 2000 wird die Internationalisierungsstrategie z. B. mit der Beteiligung an Club Internet, dem zweitgrößten französischen Internet-Service-Provider, vorangetrieben. Durch den Verkauf von Global One an France Telecom hat die Deutsche Telekom rechtliche Hindernisse zur weiteren Expansion beseitigen können. Dabei wurde von uns sichergestellt, dass die Kunden der Deutschen Telekom weiterhin auf eine vollständige Palette internationaler Dienstleistungen und Services zurückgreifen können.

Insgesamt erwarten wir, dass der Umsatz bei Eintreffen der zu Grunde gelegten Erwartungen, trotz teilweiseem Abfluss der Kabelumsätze, in 2000 über dem Niveau von 1999 liegt. Preisbedingte Umsatzrückgänge im Inland sollten durch Umsatzsteigerungen in den Bereichen Mobilfunk, Online und Data/IP inklusive Systemlösungen sowie durch verstärkte Expansion im Ausland überkompensiert werden.

Zukünftige Ergebnissituation. Zur Sicherstellung einer angemessenen Profitabilität werden wir bei der erwarteten Umsatzentwicklung in 2000 gezielt den Fokus auf die Kostenentwicklung richten.

Der Materialaufwand wird in 2000 durch die Zunahme der Sonstigen bezogenen Leistungen geprägt. Diese resultieren vor allem aus dem nationalen und internationalen Ausbau des Mobilfunkgeschäftes. Die Inanspruchnahme von Interconnection-Leistungen von Wettbewerbern im Ausland nimmt auf Grund sinkender Accountingrates ab, wird jedoch durch die wettbewerbsbedingte Zunahme der inländischen Telekommunikationsleistungen wieder fast kompensiert. Gleichzeitig steigen im Zuge des Wandels vom reinen Transport- zum Telematik-Anbieter die bezogenen Waren und Leistungen z. B. von Softwarehäusern und IV-Anbietern ebenfalls deutlich an. Durch u. a. eine Optimierung des Einkaufs und verstärkte Eigenrealisierung wird jedoch eine unterproportionale Steigerung des Materialaufwands im Verhältnis zum Umsatz angestrebt.

Der deutliche Personalabbau der vergangenen Jahre wird in 2000 auf Grund der Neuakquisitionen und eines verstärkten Personalaufbaus im Vertrieb und an übrigen Kundenschnittstellen im Konzern Deutsche Telekom nicht im bisherigen Umfang weiter fortgesetzt werden können. Jedoch sollen durch die in 2000 geplante Umstellung des Beitragsystems der Unterstützungskasse für Beamtenpensionen die Personalaufwendungen auf dem Niveau von 1999 gehalten werden können.

Die Abschreibung in 2000 werden voraussichtlich auf Grund der in 1999 durchgeführten Akquisitionen und damit verbundenen Goodwill-Abschreibungen steigen. Die in 1999 gegenüber 1998 geringeren Investitionen in der Linientechnik sowie die Änderung von einigen Nutzungsdauern wirken diesem Trend entgegen, können ihn aber nicht ganz kompensieren. Dem wird jedoch in 2000 voraussichtlich u. a. auf Grund der geplanten Investitionen in den Ausbau der internationalen Netze und der angestrebten Erwerbe von UMTS-Lizenzen in mehreren Ländern ein deutlich höheres Investitionsvolumen gegenüberstehen. Die bisher getätigten und weiterhin geplanten Investitionen in Beteiligungen werden ebenfalls auf Basis der zu bilanzierenden Firmenwerte die Abschreibungen in den kommenden Jahren ansteigen lassen.

Die Sonstigen betrieblichen Aufwendungen werden in 2000 insbesondere auf Grund gesteigerter Werbeaufwendungen und Vertriebsprovisionen deutlich über dem Niveau von 1999 liegen. Dies resultiert überwiegend aus der Verstärkung des bisherigen Mobilfunkbereiches sowie den in diesem Bereich getätigten Neuakquisitionen.

Das Beteiligungsergebnis unterlag in 1999 auf Grund der Neuausrichtung des Beteiligungsportfolios einer grundlegenden Änderung. In 2000 wird sich der Wegfall der Verluste aus Global One deutlich positiv auswirken. Auch die anteiligen Ergebnisse aus den verkauften Kabel-Regionalgesellschaften sollen bei Eintreffen unserer Erwartungen diesen Trend weiter unterstützen.

Insgesamt gesehen werden sich die Verringerung der Margen in der Netzkommunikation sowie Anfangsverluste und Firmenwertabschreibungen der neu hinzugekommenen internationalen Beteiligungen in 2000 voraussichtlich noch nicht durch den Auf- und Ausbau der anderen Geschäftsbereiche ausgleichen lassen. Auf Grund der Neuausrichtung des Portfolios ergeben sich für das Jahr 2000 und die Folgejahre jedoch neben den Erlösen aus dem Verkauf von Global One weitere Erlöspotenziale, wie z. B. der Verkauf der 10-prozentigen Beteiligung an Sprint, die Auflösung der 2-prozentigen Über-Kreuz-Beteiligung mit France Telecom und der Verkauf weiterer Kabel-Regionalgesellschaften sowie von Immobilien. Die Erlöse aus dem Verkauf von Global One werden planmäßig in die Internationalisierung der Deutschen Telekom investiert werden. Auch die in diesem Zusammenhang 1996 getätigte Beteiligung an Sprint soll bestmöglich realisiert und die Internationalisierung weiter vorangetrieben werden.

Wir erwarten, trotz des starken Wettbewerbs am weiteren Wachstum des nationalen und internationalen Telekommunikationsmarktes partizipieren zu können und streben an, unsere Aktionäre angemessen am Unternehmenserfolg teilhaben zu lassen.



24.10.99 Während der Superhitparaden-Spendengala des ZDF überreicht Dr. Heinz Klinkhammer einen Scheck über 150 000 DM zu Gunsten der Welthungerhilfe an Dieter-Thomas Heck.

16.11.99 Die Deutsche Telekom startet mit dem Bau des T-Digits für das Gelände der EXPO 2000 in Hannover. EXPO-2000-Geschäftsführer Sepp Heckmann und Telekom Kommunikations-Chef Jürgen Kindervater setzen den ersten Spatenstich.

17.11.99 Die Deutsche Telekom erwirbt das französische Telekommunikationsunternehmen SIRIS S.A. zu 100 Prozent von Unisource. Jules Delahajie und IN-Vorstand Jeffrey A. Hedberg unterzeichnen in Bonn den Vertrag.



Das Börsenjahr 2000. Am 25. Januar 2000 kündigte unsere Unternehmensführung an, dass die beiden Tochtergesellschaften T-Online International AG und T-Mobile International AG noch im laufenden Geschäftsjahr an die Börse gebracht werden sollen. Den Auftakt soll die T-Online machen, deren Platzierung für April 2000 vorgesehen ist. Geplant ist die Ausgabe von rund 100 Millionen Aktien der T-Online International AG, die aus einer Kapitalerhöhung der Gesellschaft stammen. Für die zweite Jahreshälfte ist der Börsengang der T-Mobile International AG vorgesehen.

Ziel dieser Maßnahmen ist es, den konsequenten Wachstumskurs dieser Unternehmen wie auch den des Konzerns weiter voranzutreiben. Dem Konzern können durch den Aktienverkauf zusätzliche Finanzmittel für den Ausbau seiner nationalen und internationalen Wettbewerbsposition zur Verfügung gestellt werden. Mit einer separaten Börsennotierung dieser Tochtergesellschaften soll zudem eine „Akquisitionswährung“ geschaffen werden, die ebenfalls zum Ausbau der Wettbewerbsposition dienen kann. Gerade in den hoch bewerteten Internet- und Mobilfunksegmenten sind Akquisitionen und Beteiligungen oft nur noch mittels Aktientauschs zu finanzieren.

Die beiden Gesellschaften, die zu den tragenden Wachstumssäulen des Konzerns gehören, werden jedoch auch nach einer separaten Börsennotierung als operative Einheiten eng in den Konzern eingebunden sein.

Darüber hinaus hat die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ihre Absicht bekannt gegeben, erstmals Aktien der Deutschen Telekom AG, die sie 1997 vom Bund übernommen hat, über die Börse zu platzieren. Nach der im Rahmen des letzten Börsengangs der Deutschen Telekom AG getroffenen Vereinbarung (Lock-up) wird ein börsenmäßiger Verkauf der Aktien frühestens zum Juni 2000 erfolgen.

Zukünftige Kapitalmaßnahmen. Die Deutsche Telekom AG steht im globalen Wettbewerb. Angesichts der gravierenden Konzentrationsprozesse in der Telekommunikationsbranche muss die Deutsche Telekom jederzeit in der Lage sein, in den internationalen und regionalen Märkten im Interesse ihrer Aktionäre schnell und flexibel handeln zu können. Dazu gehört auch, Unternehmen oder Beteiligungen zur Verbesserung der Wettbewerbsposition zu erwerben. Jüngste Entwicklungen in der internationalen Wirtschaft zeigen, dass bei Unternehmenszusammenschlüssen und beim Erwerb von Unternehmen oder Beteiligungen immer größere Einheiten betroffen sind. Dabei müssen sehr hohe Gegenleistungen gezahlt werden. Die dabei gewährten Gegenleistungen werden daher zunehmend in Aktien der erwerbenden Gesellschaft gewährt.

Die Schaffung eines Genehmigten Kapitals 2000 soll der Gesellschaft den nötigen Handlungsspielraum geben, bei sich bietenden Gelegenheiten auch kurzfristig große Unternehmen oder Beteiligungen gegen Überlassung von Aktien der Deutschen Telekom AG erwerben zu können. Der Vorstand wird daher der Hauptversammlung 2000 einen entsprechenden Beschluss zur Schaffung eines neuen Genehmigten Kapitals vorlegen.

Die T-Aktie. Ein Rekordjahr.

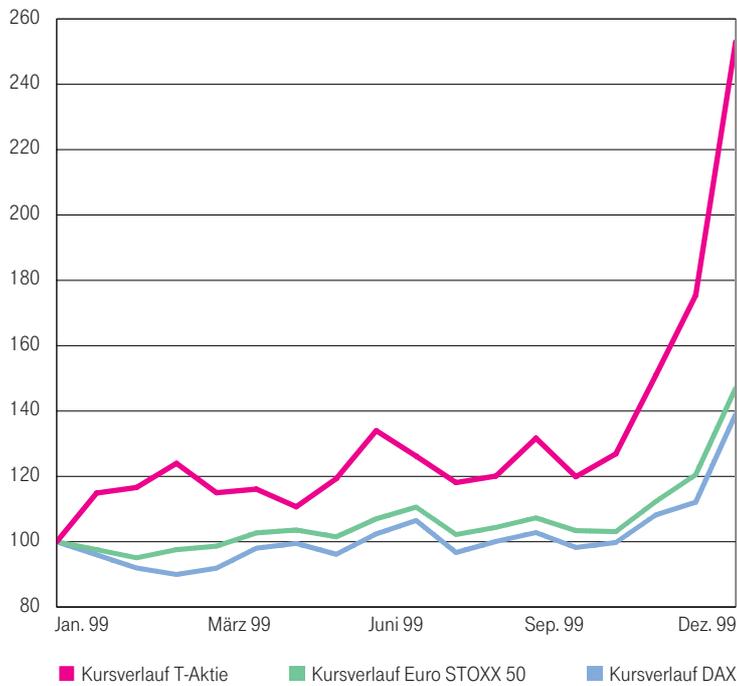
Der deutsche Aktienmarkt erreichte 1999 mit einem Zuwachs von rund 39 Prozent – gemessen am Deutschen Aktienindex (DAX) – eine sehr positive Entwicklung und stand damit im Einklang mit dem europäischen Gesamtmarkt. Der Kurs der T-Aktie übertraf die Performance des DAX deutlich: Mit einem Zuwachs von rund 153 Prozent im Vergleich der Jahresschlusskurse setzte sich die T-Aktie an die Spitze der 30 DAX-Unternehmen. Mit der erfolgreichen Platzierung von 280,7 Millionen T-Aktien im Rahmen der Kapitalerhöhung im Juni hat die Deutsche Telekom abermals neue Maßstäbe am Kapitalmarkt gesetzt. Erstmals konnten Privatanleger in allen Euro-Staaten die neuen T-Aktien in ihren jeweiligen Heimatländern zu gleichen Konditionen erwerben.

Die Entwicklung der T-Aktie. Die T-Aktie startete mit einem Schlusskurs von 32,11 € im Xetra-Handel am Ende des ersten Handelstages in das Jahr 1999. Am 13. Januar verzeichnete sie den tiefsten Stand des Jahres mit 31,35 €. Die Entwicklung verlief in den folgenden Monaten etwa in Einklang mit der des Gesamtmarktes – repräsentiert durch DAX und Euro STOXX 50. Ab Anfang Oktober konnte sich die T-Aktie jedoch deutlich von dieser Marktentwicklung positiv abkoppeln und erreichte bis zum Jahresende einen überdurchschnittlichen Kursanstieg, der bis auf ein historisches Hoch von 71 € am letzten Handelstag führte. Die T-Aktie entwickelte sich damit in Einklang mit anderen Werten der Telekommunikations- und High-Tech-Branche, die ebenfalls durch Kurssteigerungen von der insgesamt positiven Bewertung der Zukunftschancen dieser Bereiche profitierten. Der DAX erreichte im Jahresverlauf einen Zuwachs von knapp 39 Prozent auf einen Schlusstand von 6 958 Punkten gegenüber 5 007 Punkten am Jahresende 1998. Die Entwicklung war gekennzeichnet durch einen eher verhaltenen Verlauf bis in den Oktober hinein, dem ein deutlicher Anstieg in den letzten beiden Monaten folgte. Ähnlich verlief die Entwicklung des Euro STOXX 50, der um knapp 47 Prozent von 3 342 Punkte auf 4 904 Punkte stieg. Der Euro STOXX 50 spiegelt als Index die Entwicklung der 50 wichtigsten Unternehmen der Euro-Teilnehmerstaaten und hat sich im vergangenen Jahr zum wichtigsten Vergleichsmaßstab für den europäischen Aktienmarkt entwickelt.

Auf Basis des Jahresschlusskurses von 71 € errechnet sich für die Deutsche Telekom zum Jahresende eine Marktkapitalisierung von rund 215 Milliarden €. Das ist ein Zuwachs von rund 180 Prozent gegenüber einem Wert von rund 77 Milliarden € zum Jahresende 1998, der sich damals noch auf Basis der niedrigeren Aktienzahl vor der Kapitalerhöhung vom Juni 1999 errechnete. Mit dieser Marktkapitalisierung war die Deutsche Telekom Ende 1999 das wertvollste Unternehmen in Deutschland und lag innerhalb der Euro-Teilnehmerländer an der zweiten Stelle. Bei den wertvollsten Telekommunikationsunternehmen der Welt nahm die Deutsche Telekom damit Platz drei ein und liegt vor allen anderen europäischen oder amerikanischen Carriern. Erfreulich entwickelte sich auch das Volumen der gehandelten T-Aktien. So wurden 1999 weltweit durchschnittlich 17,7 Millionen Stück pro Tag gehandelt, was einer Steigerung von 61 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Kurs der T-Aktie gegen Euro STOXX 50 und DAX vom 1. 1. 1999 bis 30. 12. 1999

Gleitender Durchschnitt (7 Tage). Xetra-Schlussstände indexiert.



Die T-Aktie als Investment. Über die ohnehin sehr positive Entwicklung der T-Aktie seit dem ersten Börsengang hinaus hat sich die T-Aktie bislang insbesondere für Privatanleger als gutes Investment erwiesen. Bei voller Ausschöpfung des im November 1996 Privatanlegern zu Vorzugskonditionen angebotenen Volumens an T-Aktien – 300 T-Aktien mit Treueaktien-Berechtigung zum verminderten Bezugspreis von 28 DM – errechnete sich für einen darauf basierenden Anlagebetrag von 8 400 DM (4 295 €) im November 1996 zum Jahresende 1999 ein Vermögen von mehr als 48 200 DM (24 640 €). Dies entspricht einer Steigerung von 470 Prozent. Der Betrag schließt den Wert von 30 Treueaktien ein, die bei Erfüllung der entsprechenden Bedingungen auf die 300 Aktien zugeteilt wurden, sowie – analog zur Berechnungsmethodik des DAX – die Wiederanlage der in der Zwischenzeit gezahlten Dividenden in T-Aktien. Ein Anleger, der zum 18. November 1996 den gleichen Ausgangsbetrag in ein DAX-Depot investiert hat, verfügte am Jahresende 1999 über ein Vermögen von rund 21 150 DM (rund 10 800 €). Er verzeichnet damit ein Plus von rund 150 Prozent. Die Anlage desselben Betrages in ein Euro STOXX 50-Depot hätte mit einer Steigerung von rund 180 Prozent zu einem Betrag von rund 23 300 DM (rund 11 900 €) geführt.

Wertmäßig wurden durchschnittlich pro Tag T-Aktien im Wert von 745,5 Millionen € gehandelt, womit sich dieser Wert gegenüber dem Vorjahr knapp verdreifacht hat. Jede der rund eine Milliarde im Streubesitz befindlichen T-Aktien wurde damit – rein rechnerisch – im Durchschnitt im vergangenen Jahr 4,5-mal ge- bzw. verkauft.

Der Hauptversammlung wird für das Geschäftsjahr die Ausschüttung einer Dividende von 0,62 € (1,21 DM) vorgeschlagen.

Die T-Aktie erobert den europäischen Kapitalmarkt. Mit ihrem zweiten Börsengang im Juni 1999 hat die Deutsche Telekom die Erfolgsgeschichte der T-Aktie fortgeschrieben. Insgesamt wurden 280,7 Millionen Aktien bei Anlegern im In- und Ausland platziert. Der Gesamterlös aus dem zweiten Börsengang betrug rund 10,6 Milliarden €. Insgesamt wurde das zur Platzierung vorgesehene Aktienvolumen mit einer Nachfrage von rund 500 Millionen Aktien zweifach überzeichnet. Allein die Nachfrage der rund 1,7 Millionen Privatanleger hätte ausgereicht, die gesamte Transaktion zu platzieren. Privatanleger in Deutschland und in den Euro-Teilnehmerstaaten erhielten entsprechend ihrer starken Nachfrage rund 62 Prozent der für den zweiten Börsengang zur Verfügung stehenden Aktien.

Die Deutsche Telekom ist nicht nur die Gesellschaft mit der höchsten Zahl an Privataktionären in Deutschland, sondern auch weltweit das Unternehmen mit den meisten Anlegern außerhalb seines Heimatlandes. So haben beispielsweise mehr als 500 000 Privatanleger in Italien, rund 50 000 in Spanien, etwa 30 000 in Frankreich und über 20 000 in den Niederlanden im Zuge des zweiten Börsenganges T-Aktien erworben und damit die T-Aktie zur ersten wirklichen „Euro-Aktie“ gemacht.

Von rund 112 000 Beschäftigten der Deutschen Telekom (über 55 Prozent der berechtigten Mitarbeiter) wurden im Rahmen des Mitarbeiter-Beteiligungsprogramms 5,9 Millionen Aktien nachgefragt. Die neuen T-Aktien aus der weltweit größten Kapitalerhöhung wurden am 28. Juni 1999 zu einem Emissionspreis von 39,50 € begeben. Anleger, die im Rahmen der Ausübung von Bezugsrechten Aktien bezogen, sowie Privatanleger in allen Euro-Staaten, die in der Frühzeichnerphase geordert haben, erhielten einen Nachlass von 2 € auf diesen Preis. Zusätzlich werden Anlegern, die T-Aktien im Rahmen dieses Angebotes zum verminderten Bezugspreis bezogen haben, nach einer bis zum 30. August 2000 währenden Haltefrist wiederum Treueaktien zugeteilt im Verhältnis von einer neuen T-Aktie je zehn ununterbrochen gehaltener T-Aktien aus der Emission im Juni 1999.

Bonus für Aktionärstreue. Im Oktober 1999 wurden auf Basis des Aktionärsstatus vom 30. September die Treueaktien aus dem ersten Börsengang im November 1996 zugeteilt. Von den damals zu den entsprechenden Konditionen an Privatanleger ausgegebenen T-Aktien lagen zu dem genannten Stichtag noch rund 44 Prozent in den Depots der Aktionäre. Einschließlich der Ausgabe an die Teilnehmer des Mitarbeiter-Beteiligungsprogramms konnten daher im Oktober 1999 rund 12,5 Millionen Treueaktien auf rund 850 000 Depots verteilt werden.

Die Anlegerstruktur. Die Zahl der Aktien der Deutschen Telekom stieg durch die Kapitalerhöhung im Juni, mit der das vorhandene genehmigte Kapital vollständig ausgeschöpft wurde, auf rund 3,03 Milliarden Stück. Von diesem Gesamtvolumen wird ein Anteil von rund 43 Prozent direkt von der Bundesrepublik Deutschland gehalten. Weitere rund 22 Prozent der T-Aktien liegen bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau, die diese T-Aktien vom Bund übernommen hat. Rund zwei Prozent der T-Aktien liegen bei France Telecom. Die übrigen T-Aktien halten Privatanleger mit rund 15 Prozent und institutionelle Investoren mit rund 18 Prozent im In- und Ausland.

Das Börsenjahr 2000. Das Jahr 2000 steht für die Deutsche Telekom, wie schon die Jahre 1996 und 1999, wieder ganz im Zeichen der Börse. Unter dem Motto T³ wird die Deutsche Telekom auch im Jahr 2000 wieder Finanzgeschichte schreiben. In diesem Jahr wird es nicht nur um die Platzierung von T-Aktien aus dem Besitz der Kreditanstalt für Wiederaufbau gehen, sondern ebenfalls um die Börsengänge der T-Online International AG und der T-Mobile International AG. Dabei bieten wir auch zu Beginn des neuen Jahrtausends wieder eine echte Börseninnovation: die T-Aktien Familie. Denn mit der T-Aktie und dem Going Public zweier Tochtergesellschaften entsteht die erste Markenfamilie auf dem deutschen Aktienmarkt.

Höchst- und Tiefsturse der T-Aktie 1999

(Xetra-Schlussstände)	Hoch	Tief
1. Quartal 1999	43,54 €	31,35 €
2. Quartal 1999	45,14 €	34,21 €
3. Quartal 1999	43,29 €	37,00 €
4. Quartal 1999	71,00 €	38,24 €

Gewichtung der T-Aktie in wichtigen Aktien-Indizes – 9. März 2000

MSCI EMU	7,74 %
DAX 30	22,66 %
DJ Euro STOXX 50	10,08 %

Kennzahlen zur T-Aktie 1999

Konzernüberschuss	0,41 € je Stück
Konzernüberschuss*	0,43 € je Stück
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit	3,16 € je Stück
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit*	3,32 € je Stück
Gewinn pro Aktie	0,41 € je Stück
Gewinn pro Aktie (U.S. GAAP)*	0,52 € je Stück
Dividendenvorschlag	0,62 € je Stück
Eigenkapital	11,78 € je Stück

Ausgegebene T-Aktien (in Mrd.)	3,030
Börsenkapitalisierung am 30.12.1999	215,1 Mrd. €

* Auf Basis der gewichteten Durchschnittszahl der ausstehenden Stammaktien von 2,884 Mrd. Stück.

Börsenplätze der T-Aktie

Deutschland (alle Börsen)
New York (NYSE)
Tokio (TSE)

Einführung der Namensaktie. Seit dem 24. Januar 2000 erfolgt die Notierung der T-Aktie als Namensaktie. Die damit verbundene Einführung eines Aktienbuches ermöglicht es der Deutschen Telekom, den Dialog mit ihren Aktionären enger und direkter zu gestalten als bei der Ausgabe von Inhaberaktien. Durch die namentliche Kenntnis können Unternehmensinformationen ohne Zwischenschaltung Dritter direkt an die Aktionäre versandt werden.

Stärkere Orientierung am Shareholder Value. Die Deutsche Telekom AG will durch die Einführung eines Aktien-Options-Plans (AOP) für die Mitarbeiter der obersten Führungsebene die Shareholder-Value-Orientierung des Unternehmens weiter stärken. Die Ausgabe von Aktienoptionen ist heute wichtiger Bestandteil moderner Vergütungssysteme für Spitzenmanager und international weit verbreitet. Ziel dieses AOP ist es, diese Mitarbeiter des Konzerns noch stärker an die Entwicklung des Unternehmenswertes bzw. des Aktienkurses anzubinden. Die Umsetzung des AOP wird der Hauptversammlung 2000 zur Zustimmung vorgelegt.

Proaktive Kommunikation und Berichterstattung. Eine regelmäßige und offene Kommunikationspolitik mit den Aktionären und den übrigen Kapitalmarktteilnehmern steht im Mittelpunkt unserer Investor-Relations-Arbeit. Unser Ziel ist es, durch umfassende und verlässliche Informationsbereitstellung eine faire Bewertung der T-Aktie am Kapitalmarkt zu erzielen. Zum festen Bestandteil unserer Berichterstattung ist die frühzeitige Veröffentlichung der Quartalsergebnisse auf Basis vorläufiger Berechnungen geworden. Über die Lage und Strategie des Konzerns haben kontinuierlich Gespräche mit Investoren und Analysten stattgefunden. Auf insgesamt fünf großen Roadshows in Europa, Asien und den Vereinigten Staaten standen wir unseren größten Investoren Rede und Antwort. Des Weiteren veranstalteten wir wieder Analystentreffen am Sitz der Gesellschaft. Sehr positiv aufgenommen wurde von unseren Analysten die Durchführung einer Analystenpräsentation auf der CeBIT in Hannover, bei der die Teilnehmer auch die Gelegenheit hatten, sich einen umfassenden Überblick über neueste Entwicklungen unserer Dienste- und Produktpalette zu verschaffen.

Die Deutsche Telekom orientiert sich in besonderem Maße an den Interessen ihrer rund 2,25 Millionen Privatanleger. Durch Mailing-Aktionen werden die Privatanleger, die am Forum T-Aktie teilnehmen, regelmäßig über aktuelle Unternehmensentwicklungen informiert. Unterstützt wird Investor Relations durch das Call Center des Forum T-Aktie (FTA), das für Fragen von Privatanlegern eingerichtet worden ist.

Die Dienste und Leistungen 1999

- 42 Organisation
- 44 Netzkommunikation
- 48 Mobilkommunikation
- 51 Datenkommunikation und
Informations- und
Kommunikationssysteme
- 56 Carrier Services
- 58 Auslandsgeschäft
- 65 Mehrwertdienste
- 67 Rundfunk und Breitbandkabel
- 72 Endgeräte
- 73 Multimedia
- 77 Vertrieb und Service
- 80 Netzinfrastruktur
- 82 Informationstechnologie
- 84 Umweltschutz



Organisation. Konsequente Ausrichtung am Markt.

Mit den Veränderungen im dynamischen Telekommunikationsmarkt wandeln sich auch die Anforderungen an die Organisation der Deutschen Telekom. Durch eine nachhaltige Stärkung der operativen Kräfte und eine Fokussierung der Aufgaben unserer Zentrale haben wir die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens weiter verbessert. Mit unseren organisatorischen Maßnahmen schaffen wir die Voraussetzungen für eine erfolgreiche kundenorientierte Marktbearbeitung und die Erschließung neuer Wachstumsfelder.

Die Organisation der Deutschen Telekom stützt sich auf leistungsstarke Instrumente. Eine integrierte Datenverarbeitung ist die Basis für effiziente betriebliche Prozesse. Mit unserem weltweit ausgebauten Intranet stellen wir einen schnellen und sicheren Informationsfluss innerhalb der Deutschen Telekom sowie eine umfassende konzerninterne Kommunikation sicher. Mit modernen Informationssystemen gewährleisten wir ein konzernweites Controlling mit einem aktuellen Berichtswesen.

Neuorganisation der Kundenniederlassungen. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir mit einer Reihe von Projekten die Schlagkraft der Organisation der Deutschen Telekom gesteigert. Bereits 1998 entschied der Vorstand unseres Unternehmens die organisatorische und strategische Neuorganisation der Kundenniederlassungen; diese Neuorganisation haben wir im Berichtsjahr verwirklicht. Dabei wurde die Zahl der Kundenniederlassungen durch Zusammenfassung der Niederlassungen Geschäftskunden und Privatkunden von 79 auf 39 reduziert. Zusätzlich haben wir die betrieblichen Abläufe gestrafft sowie die Kräfte in Vertrieb und Service gebündelt. Mit der Neuorganisation der Kundenniederlassungen haben wir die Kundenorientierung und Qualität dieser Einheiten weiter optimiert und die Reaktionsgeschwindigkeit im Markt erhöht.

Neuordnung der zentralen Funktionen und der Zentrale. Im September 1998 startete das Projekt zur Neupositionierung der Zentrale der Deutschen Telekom und zur Neuordnung der zentralen Funktionen unseres Unternehmens. Das Ziel: eine strukturelle und organisatorische Plattform zu realisieren, die die Konzerneinheiten als Garant für den Erfolg der Deutschen Telekom in den Mittelpunkt des Geschäftssystems stellt. Gleichzeitig sollten die Funktionen der Telekom Zentrale auf das Aufgabenportfolio fokussiert werden, das der Konzernvorstand zur strategischen Führung des Konzerns benötigt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben wir diese Maßnahmen umgesetzt und das Projekt zum 1. November 1999 erfolgreich abgeschlossen.

„Ein kleiner Schritt für einen Menschen – aber ein großer Schritt für die Menschheit“. Einer der bekanntesten Sätze des 20. Jahrhunderts. Die Menschheit wird im dritten Jahrtausend weitere große Schritte unternehmen. Das ist gewiss. Wie aber sehen diese Schritte für den Menschen aus? Auch in einer Welt der globalen Kommunikation wollen wir uns zu Hause fühlen. Was immer die Zukunft bringt, es liegt an uns, sie in eine menschliche Gegenwart zu verwandeln.



Der Konzern Deutsche Telekom ist damit in Geschäftsbereiche mit externer Marktverantwortung, Zentralbereiche mit interner Serviceverantwortung und Zentralbereiche mit wertprägenden und wert-sichernden Funktionen gegliedert. Jede dieser Konzerneinheiten agiert auf der Grundlage eines eindeutigen Geschäftsauftrages. Aus diesen Geschäftsaufträgen leiten sich die Leistungsprozesse, die Arbeitsweise sowie die Struktur jeder Konzerneinheit ab. Die Niederlassungen sind integrative Bestandteile der Konzerneinheiten Vertrieb und Service beziehungsweise Netzinfrastruktur. Damit ist die Leitung der beiden Bereiche auch verantwortlich für ihre operativen Einheiten in der Fläche. Die neue Zentrale der Deutschen Telekom konzentriert sich auf die Kernfunktionen zur Unterstützung des Vorstandes: Gestaltung des Konzernportfolios, Management kritischer Ressourcen, finanzielle Performance und Außendarstellung des Konzerns. Statt bislang 6 500 umfasst die Telekom Zentrale nun rund 420 Beschäftigte.

Weitere Optimierung der Organisation im Bereich Netzinfrastruktur.

Um unsere Effizienz zu steigern, haben wir im Berichtsjahr außerdem den Grundstein für eine wesentlich schlankere und schlagkräftigere Flächenorganisation im Bereich Netzinfrastruktur gelegt; die weitere Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen erfolgt im laufenden Jahr.

Die bisherigen sechs Direktionen und 39 Netzeniederlassungen werden in 13 Technikniederlassungen zusammengefasst. Deutliche Kosteneinsparungen erzielen wir durch damit verbundene, wesentlich flachere Hierarchien, kürzere Berichtswege und erheblich gestraffte Abläufe zwischen den zentralen und dezentralen Einheiten unseres Zentralbereiches Netzinfrastruktur. Diese Bündelung erlaubt eine Straffung der Führung sowie eine deutliche Steigerung von Innovationsfähigkeit und Flexibilität im Interesse unserer Kunden.

Die Deutsche Telekom wird vor dem Hintergrund des harten Wettbewerbs in der nationalen und internationalen Telekommunikationsbranche weiterhin alle Möglichkeiten nutzen, ihre Organisation auf die aktuellen Kunden- und Marktanforderungen auszurichten. Durch eine konsequente Kundenorientierung wollen wir unsere Position im Wettbewerb sichern und im Sinne der Kunden unsere Innovationsprozesse und die Entwicklung neuer Anwendungsbereiche der modernen Telekommunikation noch beschleunigen.



Die Dienste und Leistungen

Netzkommunikation. Individuelle Leistungen im harten Wettbewerb.

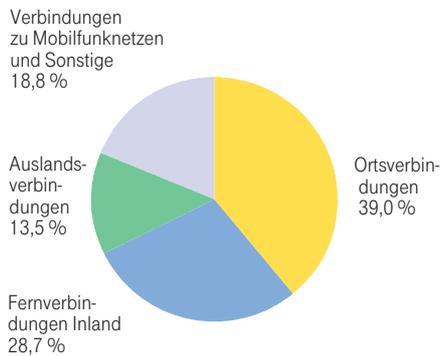
Im Bereich Festnetzkommunikation hat sich im Jahr 1999 der Konkurrenzkampf weiter verschärft. Die Deutsche Telekom verfolgt im Wettbewerb eine eindeutige Strategie: Wir bieten unseren Kunden individuelle Telekommunikationsdienstleistungen in Verbindung mit innovativen Tarifkonzepten.

Mit einem Anteil am Konzernumsatz von 47 Prozent ist der Bereich Festnetzkommunikation das Kerngeschäft der Deutschen Telekom. In diesem Unternehmensbereich erwirtschafteten wir 1999 einen Umsatz von 16,7 Milliarden € und ein Ergebnis vor Steuern von 2,3 Milliarden €. Zum Vergleich: Im Geschäftsjahr 1998 betrug der Umsatz 20,5 Milliarden € und das Ergebnis vor Steuern 4,8 Milliarden €. Der Umsatzrückgang resultierte zum größten Teil aus Marktanteilsverlusten an die Wettbewerber einerseits und aus den umfassenden Tarifmaßnahmen, mit denen wir unsere Kunden auf das Gesamtjahr gerechnet im Bereich Festnetzkommunikation um rund 3 Milliarden € entlasteten, andererseits.

Auf die Verbindungsentgelte entfielen im Berichtsjahr 62 Prozent des Telefondienst-Umsatzes; der überwiegende Teil – 69 Prozent – wurde im Privatkundengeschäft, 31 Prozent im Geschäftskundenbereich erwirtschaftet. 39 Prozent der Verbindungsentgelte unserer Kunden stammen aus City-Verbindungen, 29 Prozent aus Fernverbindungen. Die Auslandstelefonate der Telekom Kunden trugen mit 14 Prozent zum Umsatz bei den Verbindungsentgelten bei. Deutlich gestiegen ist die Zahl der Verbindungen zu Mobilfunknetzen: Auf diese Verbindungen entfielen 1999 17 Prozent des Umsatzes gegenüber 10 Prozent im Vorjahr. Zum Jahresende 1999 nutzten unsere Kunden 47,7 Millionen Telefonanschlüsse (einschließlich ISDN-Kanälen).

Im zweiten Jahr nach der vollständigen Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes setzte sich der insbesondere von einem harten Preiskampf gekennzeichnete Wettbewerb im Bereich der Telefonie fort. Dies führte zu sinkenden Margen in diesem Segment des Telekommunikationsmarktes und zu ersten Konsolidierungstendenzen in den Reihen der Anbieter. Durch kundenorientierte Tarifmaßnahmen konnte die Deutsche Telekom im Laufe des Jahres 1999 in wichtigen Teilbereichen die Marktanteilsgewinne der Wettbewerber verlangsamen. Der Wettbewerb konzentrierte sich im Berichtsjahr nach wie vor auf die Fern- und Auslandsverbindungen, bei denen unsere Wettbewerber inzwischen über deutliche Marktanteile verfügen.

Umsätze nach Verbindungsarten



Startschuss für Preisoffensive 1999. Zum 1. Januar 1999 senkten wir die Tarife für Gespräche im Tarifbereich Regional und Deutschland um bis zu 62 Prozent. Insbesondere für Telekom Kunden mit T-ISDN Anschlüssen gestalteten wir die Verbindungsstarife besonders günstig und förderten so den Vermarktungserfolg von T-ISDN. Wesentliche Bestandteile der Preisoffensive zu Anfang des Berichtsjahres waren die Vereinfachung der Tarifstruktur und die Einführung attraktiver Minutenpreise. Für T-ISDN Anschlüsse wurde zum 1. Januar 1999 der Minutenpreis für Fernverbindungen außerhalb des Citybereichs auf 24 Pfennig tagsüber (von 9 bis 18 Uhr) und 12 Pfennig im Freizeittarif (18 bis 2 Uhr und 5 bis 9 Uhr) gesenkt. Für T-Net Anschlüsse mit einer T-NetBox, unserem Anrufbeantworter im Netz, gelten diese Preise ab dem 1. März 1999. An Wochenenden gilt für alle nationalen Telefongespräche außerhalb des Citybereichs in der Zeit von 5 bis 2 Uhr ein Preis von 12 Pfennig pro Minute; in der Zeit von 2 bis 5 Uhr gilt ein Preis von 12 Pfennig für 2 Minuten.

Für 6 Pfennig quer durch Deutschland. In den Bereichen Regional und Deutschland führte die Deutsche Telekom zum 1. April des Berichtsjahres einen attraktiven Abendtarif ein. Zwischen 21 und 6 Uhr können unsere Kunden für 6 Pfennig pro Minute telefonieren. Ein 5-minütiges Telefonat um 21 Uhr vergünstigte sich damit von bislang 60 auf nur noch 30 Pfennig. Der Abendtarif gilt gleichermaßen für den herkömmlichen T-Net Anschluss wie auch für den leistungsfähigeren T-ISDN Anschluss. Zum 1. März 2000 hat die Deutsche Telekom die Tarife für Inlandsverbindungen, hauptsächlich bei Regional- und Deutschlandverbindungen, noch einmal drastisch reduziert.

Auslandstarife weiter gesenkt. Ein weiterer wesentlicher Baustein unserer Preisoffensive 1999 war die Senkung der Auslandstarife für Telefongespräche in viele Länder Europas und nach Nordamerika. Die Tarifsenkung erfolgte im Standardtarif zum 1. Juni des Berichtsjahres. Durch die Tarifmaßnahme sank der Minutenpreis für Telefonate in weltweit 22 Länder auf 48 Pfennig rund um die Uhr. Damit vergünstigte sich beispielsweise ein 10-minütiges Telefongespräch in die USA von zuvor 8,40 DM im Standardtarif auf nur noch 4,80 DM. In den grenznahen Regionen haben wir die Minutenpreise für Gespräche in die Nachbarländer sogar auf 12 bis 36 Pfennig gesenkt. Im Februar 2000 hat die Deutsche Telekom die Tarife für Auslandstelefonate in mehr als 50 Länder weiter deutlich gesenkt.

Innovative Tarifkonzepte – Optionstarife für verbesserte Kundenbindung. Um im harten Wettbewerb die Kundenbindung zu stärken, haben wir im ersten Quartal des Berichtsjahres für unsere Kunden ein ganzes Bündel von optionalen Tarifen geschnürt.

AktivPlus. Mit dem neuen Topangebot AktivPlus verbilligten sich Gespräche sowohl für analoge Telefonanschlüsse ohne Durchwahlnummer als auch für Euro-ISDN-Mehrgeräte-Anschlüsse im Bereich Regional/Deutschland um bis zu 66 Prozent und für Citygespräche sogar um bis zu 75 Prozent. Für die Nutzung der günstigen AktivPlus Tarife zahlt der Telekom Kunde monatlich nur 9,90 DM. Seit Einführung dieses Angebots im ersten Quartal 1999 wurde dieser Tarif von den Kunden sehr gut angenommen.

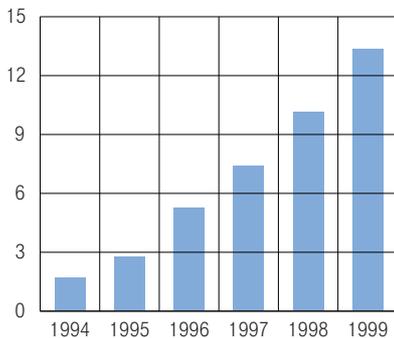
Select 5/30. Ein weiterer Optionstarif der Deutschen Telekom ist Select 5/30. Bei diesem ebenfalls im ersten Quartal des Berichtsjahres eingeführten Tarifangebot beträgt der Monatspreis 5,00 DM. Der Kunde kann bei Select 5/30 fünf Festnetznummern im In- oder Ausland als Zielrufnummern auswählen. Auf die gewählten Verbindungen zu den Zielrufnummern wird im Bereich City rund um die Uhr und im Bereich Regional/Deutschland von 6 bis 21 Uhr ein Rabatt von 30 Prozent gewährt. Die Änderung der Zielrufnummern ist einmal pro Abrechnungszeitraum gegen ein Entgelt von 5,00 DM möglich.

Select 5/10. Bei unserem Tarifangebot Select 5/10 haben wir zum 1. Juli 1999 den Monatspreis von 5,00 auf 2,00 DM gesenkt. Bei dieser Tarifvariante können fünf Inlands- oder Auslands-Festnetznummern ausgewählt werden. Eine vereinbarte Zielrufnummer kann im D1- oder C-Netz der Mobilfunktochter T-Mobil sein. Auf die Festnetzverbindungen wird im Bereich City rund um die Uhr und im Bereich Regional/Deutschland von 6 bis 21 Uhr ein Rabatt von 10 Prozent gewährt. Bei Anwahl der vereinbarten D1- oder C-Netz-Mobilfunknummer wird die Verbindung sogar bis zu 29 Prozent günstiger.

Neue Optionstarife für Geschäftskunden – BusinessCall 500 und BusinessCall 700. Zum ersten Quartal des Berichtsjahres haben wir für unsere Geschäftskunden und Privatkunden mit hohem Kommunikationsbedarf zwei maßgeschneiderte Optionstarife für kleinere und mittlere Geschäftskunden eingeführt. Für die beiden optionalen Angebote gilt ein gemeinsamer Basistarif mit sekunden genauer Abrechnung – je Verbindung werden jedoch mindestens 10 Pfennig (ohne Mehrwertsteuer) berechnet. Auf den Basispreis werden Volumennachlässe und ein verbesserter Service gewährt. Die Netto-Minutenpreise belaufen sich im Bereich City von Montag bis Freitag zwischen 8 und 18 Uhr auf 7 Pfennig, in der übrigen Zeit auf 4 Pfennig. Im Bereich Regional/Deutschland haben wir den Minutenpreis ohne Mehrwertsteuer von 20 auf 15 Pfennig gesenkt. In der übrigen Zeit bleibt es bei günstigen 10 Pfennig. Die Preise für Auslandsverbindungen in viele europäische Länder und nach Nordamerika wurden bei BusinessCall 500 und 700 von 73/63 auf einheitlich 40 Pfennig (ohne Mehrwertsteuer) gesenkt.

ISDN-Kanäle in Betrieb

(in Mio.)



1994:	1,7
1995:	2,7
1996:	5,2
1997:	7,3
1998:	10,1
1999:	13,3

Die Dienste und Leistungen

Anschlusspakete inklusive Wunschartif AktivPlus.

Zum 1. August des Berichtsjahres brachten wir mit T-Net 300 und T-ISDN 300 zwei attraktive Anschlusspakete in Verbindung mit dem Wunschartif AktivPlus auf den Markt. Wir bieten damit unseren Kunden für Verbindungen im Bereich City von 9 bis 18 Uhr einen günstigen Minutenpreis von 6 Pfennig und in der übrigen Zeit sowie am Wochenende und an den gesetzlichen Feiertagen einen Minutenpreis von 3 Pfennig. Im Bereich Regional/Deutschland gilt tagsüber (9 bis 18 Uhr) ebenfalls ein Minutentakt mit einem Preis von 12 Pfennig. In der übrigen Zeit werden pro Minute nur 6 Pfennig berechnet. Für Verbindungen in 19 europäische Staaten sowie nach Nordamerika wird ein Minutenpreis von nur noch 39 statt 48 Pfennig erhoben. Außerdem enthält das Paket die Nutzung der T-NetBox sowie eine Vielzahl von Leistungsmerkmalen für das komfortable Telefonieren.

Wachstum bei T-ISDN ungebrochen. Im Geschäftsjahr 1999 setzte sich der Erfolg von T-ISDN fort. Zum Jahresende nutzten die Kunden der Deutschen Telekom 5,5 Millionen ISDN-Anschlüsse mit mehr als 13,3 Millionen Kanälen. Dies entspricht einer Steigerung der Anzahl der Anschlüsse gegenüber dem Vorjahr um 35,8 Prozent. Während T-ISDN für viele geschäftliche Nutzer in Deutschland seit langem der Standard für die Telekommunikation ist, haben wir in den letzten Jahren konsequent den Privatkundenmarkt für die ISDN-Kommunikation erschlossen. Inzwischen machen die privaten Haushalte 54,8 Prozent unserer T-ISDN Anschlüsse aus.

Derzeit verfügt die Deutsche Telekom über eine ISDN-Penetrationsrate von 28 Prozent aller ihrer Telefonkanäle, die im internationalen Vergleich einmalig ist. Die Deutsche Telekom ist weiterhin mit großem Abstand der weltweit führende ISDN-Netzbetreiber.



T-ISDN wird mobil. Mit T-ISDN mobil führte die Deutsche Telekom im Berichtsjahr als einer der weltweit ersten Anbieter ein „echtes“ Verbundprodukt ein. Mit T-ISDN mobil ist der Kunde durch die Integration von T-ISDN und T-D1 bei Bedarf uneingeschränkt erreichbar. Die Kundenzahlen entwickelten sich mit einer Wachstumsrate pro Monat, die seit Einführung im März 1999 durchschnittlich bei über 20 Prozent lag. Im August 1999 stellten wir auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin das erste Dual-Mode-Handy vor, das je nach Umgebung automatisch ins Fest- oder ins Mobilnetz umschaltet. Das Super Schnurlos-Telefon „Ericsson TH 688“ wurde vom schwedischen Hersteller Ericsson in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom für T-ISDN mobil entwickelt.

Gebündelte Vorteile – T-ISDN mit T-Online. Seit dem 1. Dezember 1999 bieten wir unseren Kunden in Verbindung mit T-ISDN einen T-Online Zugang an. Jeder T-ISDN Kunde kann den T-Online Tarif „by call“ wählen. Für diesen Tarif fallen lediglich nutzungsbedingte Kosten von 6 Pfennig, je 3 Pfennig für Online- und Telekommunikationsgeld, pro Minute an. Ein Grundpreis für die T-Online Kennung wird nicht berechnet. Mit dem T-Online Zugang wird die Nutzung von T-ISDN für unsere Kunden noch attraktiver; gleichzeitig erschließen wir neue Kundengruppen für unseren Onlinedienst.

T-VPN – individuelle Kundennetzwerke für die Sprachkommunikation.

Im Berichtsjahr forcierten wir die 1998 gestartete Vermarktung von T-VPN Lösungen (Virtual Private Network) für unsere Geschäftskunden. Bestandteile unseres T-VPN Dienstleistungspaketes sind zahlreiche Lösungsmodule, mit denen die T-VPN Anwendungen präzise auf die jeweiligen Anforderungen des Kunden zugeschnitten werden. Eines dieser Lösungsmodule ist CENTREX. T-VPN Kunden sind mit CENTREX-Lösungen in der Lage, unter einem standortübergreifenden Rufnummernplan, dem so genannten PNP (Private Numbering Plan), flexibel Anschlüsse in ihr Sprachnetz einzubinden. Bestehende Telekommunikationsanlagen lassen sich auf diese Weise kostengünstig und flexibel erweitern oder bei kleineren Standorten sogar ganz substituieren. Eine richtungweisende T-VPN Lösung mit CENTREX haben wir im Geschäftsjahr 1999 unter anderem für die LVM-Versicherungen, Münster, eingerichtet. Die Versicherungsgruppe bindet mit CENTREX mehr als 500 Heimarbeitsplätze in das Firmennetz ein.

GVPN – internationale Lösungen für Global Player.

Mit GVPN (Global Virtual Private Network), der internationalen Komponente im T-VPN, bietet die Deutsche Telekom maßgeschneiderte Lösungen für ihre Großkunden mit internationalen Anforderungen. Die Vertriebsfreigabe für GVPN erfolgte im Mai des Geschäftsjahres. Mit GVPN können die Kunden ihre gesamte internationale Kommunikation innerhalb einer geschlossenen Benutzergruppe mit der Deutschen Telekom führen. Dies erfolgt in Zusammenarbeit mit Global One. Eine Übergangsregelung sichert auch nach der geänderten Eigentümerstruktur bei Global One die weitere Verfügbarkeit von Dienstleistungen für die Kunden der Deutschen Telekom. Darüber hinaus bietet die Deutsche Telekom das Produkt Global Call Center für ihre internationalen Kunden an. Der Kunde kann Call Center in verschiedenen Ländern stationieren, die Global Call Center Services sorgen dafür, dass Anrufer aus allen Ländern stets ans Ziel kommen.



Zufriedenheit am
Arbeitsplatz hat
Hochkonjunktur.
Unsere Mitarbeiter
nutzen die besten
Standorte.



Die Dienste und Leistungen

Mobilkommunikation. Boomender Handy- markt nimmt Kurs aufs Internet.

Das Geschäftsjahr 1999 war hinsichtlich der Kundenzuwächse erneut ein Rekordjahr. T-Mobil (DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH), 100-prozentige Tochter der Deutschen Telekom und Betreiber des digitalen T-D1 Netzes, hat 1999 über 60 Prozent mehr T-D1 Kunden gewonnen als im Vorjahr. Der T-D1 Anteil am deutschen GSM-Markt betrug damit zum Ende 1999 rund 39 Prozent. Mit neuen Produkten und Services, wie den Optionen City, Local und Weekend oder den neuen WAP-Diensten, hat T-Mobil darüber hinaus eine neue Ära der Mobilkommunikation eingeläutet und ihre Rolle als Innovationsführer im deutschen GSM-Markt deutlich unter Beweis gestellt.

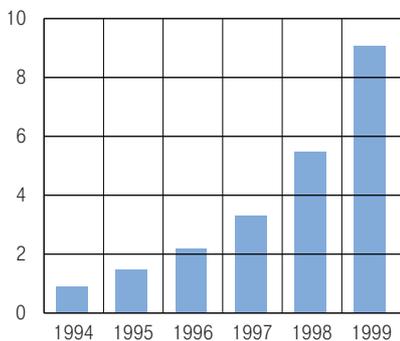
Mit der Kundenzahl stieg auch der Umsatz. Die Deutsche Telekom erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr im Konzerngeschäftsfeld Mobilkommunikation einen Umsatz von 3,9 Milliarden € (11 Prozent der Konzern-Umsatzerlöse) und ein Ergebnis vor Steuern von 1,0 Milliarden €.

Eckdaten T-Mobil. In ihrem Jahresabschluss weist die T-Mobil einen Umsatz in Höhe von rund 5 Milliarden € aus. Die Differenz zum Konzerngeschäftsfeld resultiert aus der Nutzung der T-Mobil Netze für Verbindungen aus dem Festnetz der Deutschen Telekom.

Trotz mehrfacher Preissenkungen konnte die Umsatzrendite im Kerngeschäft T-D1 von rund 28 Prozent im Vorjahr in 1999 gehalten werden. Positiv hat sich hierbei ausgewirkt, dass Mitte 1999 das National Roaming mit VIAG Interkom im T-D1 Netz eingeführt wurde. Auf Grund des Rückgangs der Kundenzahlen bei T-C-Tel im Rahmen der erfolgreichen Migration in das T-D1 Netz beeinflusste T-C-Tel das Gesamtergebnis negativ. Ferner sind als negativer Sondereinfluss auf das Gesamtergebnis Vorsorgemaßnahmen für die Beteiligung an ICO, die im Geschäftsjahr unter Gläubigerschutz nach Chapter 11 des US-Konkursrechtes gestellt wurde, zu nennen.

Mobiltelefonie. Mit 9,2 Millionen Mobiltelefonkunden in den Netzen T-D1 und T-C-Tel geht T-Mobil von einem Marktanteil am deutschen Mobilfunkmarkt zum Ende des Jahres 1999 von 39,4 Prozent aus. Im T-D1 Vertragsgeschäft konnte T-Mobil im Vergleich zu den Wettbewerbern nach eigenen Einschätzungen einen höheren Zuwachs verzeichnen. Hier haben eine Reihe von Kundenbindungs- und Marketingmaßnahmen gegriffen, die bereits 1998 begonnen und 1999 stark ausgedehnt wurden. Daneben profitierte T-D1 auch von der Überführung von T-C-Tel Kunden zu T-D1.

Mobilfunkteilnehmer im T-D1 Netz
(zum Jahresende)



1994: 887 000
 1995: 1 482 000
 1996: 2 156 000
 1997: 3 276 000
 1998: 5 474 000
 1999: 9 067 000

T-D1 – Digitale Erfolgsstory. 1999 war das stärkste Jahr in der Geschichte des T-D1 Netzes. Über das ganze Jahr hinweg konnten Rekord-Teilnehmerzuwächse verzeichnet werden. Allein im Monat Dezember entschieden sich mehr als 800 000 Kunden für das T-D1 Netz.

Im T-D1 Netz telefonierten Ende 1999 rund 9,1 Millionen Kunden, das sind 3,6 Millionen oder rund 66 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Die starken Zuwachszahlen sind auf die allgemein starke Nachfrage nach Mobilfunkprodukten in Deutschland zurückzuführen, die seitens T-Mobil durch neue Produkte und Services sowie durch eine kundenorientierte Tarifentwicklung gestützt wurde.

Durch gezielte Maßnahmen, wie z. B. Programme zur Kundenbindung und Rückgewinnung von Kunden, konnte die sogenannte Churnrate, also die Zahl derer, die nach Ablauf ihres Vertrages mit der T-Mobil den Netzbetreiber wechseln, von 15 Prozent auf 13 Prozent gesenkt werden, was sich nachhaltig positiv auf die Kundenbestandsentwicklung ausgewirkt hat.

Auch im Jahr 1999 hat T-Mobil mit mehreren Tarifoffensiven die Entwicklung des deutschen GSM-Marktes vorangetrieben. So führten wir im März als erster Netzbetreiber die City- und Weekend-Option ein, mit der T-D1 Kunden rund um die Uhr besonders günstig telefonieren können. Zusätzlich zu der bestehenden Zehn-Sekunden-Taktung wurde im Laufe des Jahres 1999 für ProTel und Telly Kunden auch die 60/1-Taktung eingeführt, bei der die erste Minute eines Gesprächs voll und die folgende Zeit sekundengenau abgerechnet wird. Der monatliche Grundpreis reduziert sich bei dieser Taktung um 5,00 DM pro Monat.

1999 entwickelte sich die Nachfrage nach vorausbezahlten Telefonkarten für Mobilfunkgeräte außerordentlich stark. Einen maßgeblichen Anteil daran hatten die Tarifoffensiven von T-D1. So bietet die XtraCard als einzige deutsche Prepaidkarte die Lieblingsrufnummer XtraNummer Eins, zu der seit August 1999 Gespräche rund um die Uhr besonders günstig sind. Auch für alle übrigen Gespräche ins Festnetz wurden im September die Tarife gesenkt.



Nachfrage nach Datendiensten steigt. Der stark angestiegenen Nachfrage nach Datendiensten trug T-D1 im Berichtsjahr konsequent Rechnung. So wurden im Dezember 1999 rund 300 Millionen SMS-Nachrichten (Short Message Service) im digitalen Mobilfunknetz der Deutschen Telekom verschickt.

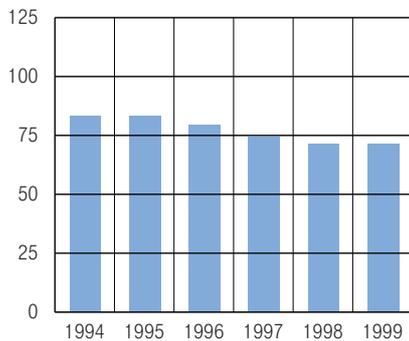
Das Mobiltelefon hat sich weiterentwickelt und ist heute nicht mehr nur Mittel zur reinen Sprachübertragung, sondern wird mehr und mehr zum Multifunktionsterminal. So können seit der CeBIT 1999 mit T-D1 News alle T-D1 Kunden Informationen aus über 90 Programmen abrufen. Sie erhalten z. B. die neuesten Börsenkurse oder Fußballergebnisse direkt auf das Handy-Display, auch im Ausland. T-Mobil hat Ende 1999 mit 165 Netzbetreibern in 92 Ländern Roaming-Abkommen geschlossen.

Seit Sommer können T-D1 Kunden, die ihr Konto über T-Online führen, auch unterwegs ihren aktuellen Kontostand über das Mobiltelefon abfragen, und das im Inland wie im Ausland.

WAP – der Internet-Zugang für das Handy. Internet und Mobilfunk wachsen zusammen. Einen wichtigen Zwischenschritt dafür stellt die Einführung der WAP-Dienste dar. Dank dem so genannten „Wireless Application Protocol“ ist es erstmals möglich, Inhalte aus dem Internet auch auf das Handy-Display zu bringen. Dafür konnte T-D1 gleich eine ganze Reihe namhafter Inhaltelieferanten gewinnen. Ob Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport oder Unterhaltung, mit WAP ist man auch unterwegs immer auf dem Laufenden und kann z. B. das aktuelle Kino-Programm erfragen und den Flugplan lesen. Selbst Lottospielen per Handy ist möglich.

T-D1 hat ausgezeichnete Netzqualität. Neben attraktiven Preisen und Diensten spielen Service und Netzqualität eine herausragende Rolle. Die gestiegenen Kundenzahlen sind auch eine deutliche Bestätigung für die vorausschauende Netzplanung von T-D1. Auch die enormen Kundenzuwächse konnte das digitale Mobilfunknetz der Deutschen Telekom bei gewohnt guter Netz- und Sprachqualität verkraften. Dazu hat T-Mobil den Netzausbau mit Investitionen in Höhe von rund 0,7 Milliarden € im Jahr 1999 fortgesetzt. Es wurden im Berichtsjahr 11 500 neue Basisstationen in Betrieb genommen, Ende 1999 gab es im T-D1 Netz insgesamt rund 25 000 Stationen. Die ausgezeichnete Netzqualität bestätigte auch eine von T-Mobil beauftragte und mit der TÜV-Tochter CETECOM durchgeführte Langzeitstudie zur Qualität der vier deutschen GSM-Netze, in der mehr als 200 000 Testanrufe – jeweils rund 50 000 pro Netzbetreiber – untersucht wurden. Bei ihren Testfahrten legten die Prüfer dabei über 150 000 km zurück. Am Ende stand fest: T-D1 bietet seinen Kunden beste Netzqualität. Im Fokus der Untersuchung standen die Qualitätskriterien, die für die Kunden von größter Bedeutung sind: Gesprächsqualität, Misserfolgs- und Gesprächsabbruchquote. Das Messverfahren und die Ergebnisse wurden vom Rheinisch-Westfälischen TÜV im Rahmen des TÜV-ServiceCheck Verfahrens geprüft und bestätigt.

**Durchschnittliche Telefonminuten
im T-D1 Netz pro Teilnehmer**
(in Min./Monat)



1994: 83
1995: 83
1996: 79
1997: 74
1998: 71
1999: 71

ohne Roaming, nur abgehender Verkehr

Die Dienste und Leistungen

Zusätzliche Frequenzen machen Weg frei für Datenanwendungen. Von großer Bedeutung für die Zukunft des T-D1 Netzes war die Ersteigerung von zusätzlichen Frequenzen im 1 800-MHz-Bereich im Oktober 1999. T-Mobil verfügt damit über ausreichende Frequenzressourcen, um ihren Kunden moderne Datenanwendungen anbieten zu können. Insgesamt wurden für die neuen Frequenzpakete rund 100 Millionen € gezahlt.

Der weitere Ausbau des T-D1 Netzes wird die Nutzung der neuen Frequenzen schon im Jahr 2000 einbeziehen. Die 1 800-MHz-Frequenzen werden zunächst hauptsächlich in Ballungsgebieten zum Einsatz kommen. Kunden, die mit einem Dual-Band-Handy mobil telefonieren, werden beide Frequenzen nutzen können, wobei das Handover automatisch erfolgt.

Mehr Call Center für optimalen Service. Auch in puncto Service hat sich T-Mobil den veränderten Gegebenheiten angepasst. So eröffneten wir im Berichtsjahr Call-Center- und Back-Office-Standorte in Erfurt, Hamburg, Dortmund, Berlin, Leipzig und Kamp-Lintfort. Insgesamt entstanden im Bereich Kundenbetreuung rund 1 500 neue Arbeitsplätze.

Marktorientierte Ausrichtung. Die im Vorjahr begonnene Portfolio-Optimierung konnte im Berichtsjahr weitestgehend abgeschlossen werden.

T-C-Tel. T-Mobil hat sich entschieden, ihr analoges Netz zum 31.12.2000 abzuschalten. Am 31.12.1999 telefonierten noch rund 165 000 Kunden mit T-C-Tel. Durch attraktive Angebote konnten bereits im Berichtsjahr viele T-C-Tel Kunden für T-D1 gewonnen werden. Diese Aktionen sollen im Jahr 2000 fortgesetzt und intensiviert werden, um möglichst allen Kunden den Umstieg zum T-D1 Netz zu vereinfachen.

Funkruf. Mit Q-bic (Q Business Information Counter GmbH) hat T-Mobil ihre Funkrufaktivitäten in ein eigenständiges Unternehmen ausgegliedert. Dieses führt die Funkrufdienste im vollen Umfang weiter. Mit Wirkung per 31.12.1999 ist die Q-bic veräußert worden. Der Erwerber hat sich verpflichtet, die Funkrufdienste weiter zu betreiben.



Modacom. Modacom, der Datenfunkdienst der T-Mobil, wird unverändert weitergeführt und soll im Laufe des Jahres 2000 auf die neue Plattform GPRS (General Packet Radio Service) überführt werden.

Immarsat. Im Rahmen der Portfolio-Optimierung hat T-Mobil ihre Aktivitäten in Sachen mobiler Satellitenkommunikation an das Schwesterunternehmen DeTeSat Deutsche Telekom Gesellschaft für Satellitenkommunikation mbH übertragen.

Neue Techniken, neue Standards – GPRS und UMTS. Das Jahr 2000 wird richtungweisend für die zukünftige Entwicklung der Mobilkommunikation. Neben der Sprachkommunikation wird dabei der mobile Datentransfer stark an Bedeutung gewinnen. T-D1 will im Sommer als erster deutscher Netzbetreiber bundesweit GPRS (General Packet Radio Service) einführen. Dabei sind in einem ersten Schritt Datenübertragungsraten von bis zu 50 Kbit möglich. Mit GPRS eröffnen sich für den Mobilfunk bisher unbekannt Möglichkeiten, beschränken sich die GSM-Netze bisher doch auf eine Übertragungsrate von 9 600 Bit pro Sekunde.

Auch bei der Einführung der nächsten Mobilfunkgeneration UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) will T-Mobil eine führende Rolle einnehmen. Die Versteigerung der dazu benötigten Frequenzen wird für den Sommer 2000 erwartet. Wir werden uns daran beteiligen.

Tegaron – moderne Verkehrstelematik. Gemeinsam mit DaimlerChrysler-Services (Debis) arbeitet T-Mobil im Rahmen des Joint Venture Tegaron bereits seit 1997 an zukunftsweisenden Verkehrstelematik-Konzepten. Tegaron-Dienste kommen in Fahrzeugen von Mercedes Benz, Volkswagen, Audi und Renault zur Anwendung.

Mit dem neu entwickelten WAP-Dienst von Tegaron ist es möglich, Verkehrsinformationen und Routenempfehlungen abzufragen, die die aktuelle Verkehrslage berücksichtigen. Der Verkehrsinformationsdienst Tegaron Info (Handykurzwahl 2211) wurde erweitert und informiert nun auch über den möglichen Zeitverlust, der durch Staus entsteht.

Ende des Jahres 1999 wurden die Anteile am Joint Venture Tegaron von der T-Mobil auf die Deutsche Telekom AG übertragen.



Datenkommunikation und Informations- und Kommunikationssysteme. Strategische Säule und Wachstumsmotor.

Im Telekommunikationsmarkt wächst die Nachfrage der Geschäftskunden nach maßgeschneiderten Lösungen. Ein wesentlicher Motor dieser Entwicklung ist die Datenkommunikation. Die Deutsche Telekom wird den Anforderungen der Kunden beispielsweise durch den Ausbau ihrer Netzplattformen für die Datenübertragung als Basis für individuelle Kundenlösungen gerecht. Darüber hinaus fokussieren wir unsere Lösungskompetenz in

noch stärkerem Umfang auf die Realisierung richtungweisender Systemlösungen sowie die Bündelung von Informations- und Kommunikationssystemen für unsere Kunden. Datenkommunikation und Systemlösungen sind eine von vier strategischen Säulen für das Wachstum der Deutschen Telekom.

Wachstum im wettbewerbsintensiven Markt. Der Markt für die Datenkommunikation gehört in der Telekommunikationsbranche zu den wachstumsstärksten Segmenten. Vor allem der rasant steigende Internet-Verkehr und die zunehmende Vernetzung innerhalb und zwischen den Unternehmen sorgen für einen hohen Zuwachs beim Datenverkehrsaufkommen. Als einer der führenden Anbieter partizipiert die Deutsche Telekom am Wachstum im Datengeschäft. Im Berichtsjahr haben wir unser Produkt- und Dienstleistungsangebot im Geschäftsbereich Datenkommunikation konsequent optimiert und so die Voraussetzung dafür geschaffen, den Umsatz in diesem Unternehmensbereich trotz erheblichen Preisdrucks um 12 Prozent zu steigern.



Die Dienste und Leistungen

Der Bereich Datenkommunikation wies 1999 einen Umsatz von 2,8 Milliarden € gegenüber 2,5 Milliarden € im Vorjahr aus. Zur weiteren Unterstützung unserer Vermarktungsaktivitäten führten wir im Berichtsjahr als neuen Vertriebskanal erfolgreich die vereinfachte Bestellmöglichkeit via Internet über die Telekom Homepage ein.

T-InterConnect – eines der Schlüsselprodukte der Deutschen Telekom.

Unter T-InterConnect sind die professionellen und netznahen Produkte für umfassende Internet-Lösungen für unsere Geschäftskunden zusammengefasst. Neben dem klassischen Internet-Anschluss lassen sich mit T-InterConnect auch Lösungen für private Unternehmensnetze, die so genannten Virtual Private Networks (VPN), realisieren. Im Berichtsjahr haben wir T-InterConnect zu einem der Schlüsselprodukte unseres Unternehmens entwickelt. Auf Grund des exponentiellen Wachstums von T-InterConnect hat sich die Deutsche Telekom binnen kürzester Zeit zu einem der führenden Internet-Service-Provider für Geschäftskunden in der Bundesrepublik entwickelt. Im Verlauf des Berichtsjahres haben wir im Interesse unserer Kunden die Preise für die Nutzung von T-InterConnect um bis zu 50 Prozent gesenkt. Mit dem Angebot eines niedrigen Einstiegspreises und der T-DSL Technologie ermöglichen wir auch kleineren Unternehmen die professionelle Nutzung des Internets.

Das von unseren Kunden über das T-InterConnect Backbone-Netz transportierte Datenvolumen verdoppelte sich innerhalb des Berichtsjahres. Um für unsere Kunden die vollständige internationale Einbindung von T-InterConnect zu gewährleisten, haben wir 1999 die Peering-Kapazitäten von 497 Mbit/s auf 1,95 Gbit/s vervierfacht. Es bestehen Peering-Abkommen mit allen wichtigen Internet-Providern weltweit.

T-ATM – Breitbandkommunikation für schnellen Informationsfluss.

Mit T-ATM (Asynchronous Transfer Mode) bietet die Deutsche Telekom eine breitbandige Netzplattform, die speziell auf die Anforderungen der Sprach-, Daten- und Videokommunikation zugeschnitten ist. T-ATM ist auf Grund seiner hohen Übertragungsbandbreite und der flexiblen Nutzung dieser Bandbreite prädestiniert für den Aufbau leistungsstarker Firmennetze. Die Anzahl der Anschlüsse im T-ATM Geschäft stieg in 1999 deutlich an.

Im Berichtsjahr haben wir die Zahl der Zugangsstandorte zu T-ATM von 42 auf über 50 erweitert und damit die Verfügbarkeit des flächendeckenden Netzes noch weiter verbessert. Darüber hinaus hat die Deutsche Telekom in Zusammenarbeit mit Global One ihren globalen ATM-Dienst ausgebaut. Die Kunden der Deutschen Telekom werden durch eine Übergangsregelung trotz der geänderten Eigentümerstruktur von Global One auch in Zukunft auf deren Dienstleistungen zurückgreifen können. Der globale ATM-Service steht derzeit in über 40 Ländern zur Verfügung. Breitbandige Verbindungen in weitere Länder werden nach Markterfordernis sukzessive aufgebaut.

T-DSL – Vermarktungsstart für breitbandige Anschluss-technik. Mit Hilfe der ADSL-Anschluss-technik (Asymmetric Digital Subscriber Line) lassen sich über die herkömmliche Telefonleitung sehr hohe Datenraten übertragen. Die Deutsche Telekom nutzt die Möglichkeiten von T-DSL – so der Name der technischen Telekom Dachmarke für xDSL-Technik aus dem Hause Deutsche Telekom – um Geschäfts- und Privatkunden die Möglichkeiten der Breitbandkommunikation zu eröffnen. Mit der T-DSL Technik setzen wir auf die bereits vorhandene Infrastruktur unserer Telefon-Kupferleitungen auf und nutzen so vorhandene Ressourcen (siehe auch Netzinfrastruktur, Seite 81). Die Möglichkeiten von T-DSL für die schnelle Datenkommunikation und den Hochgeschwindigkeitszugang zum Internet bündeln wir mit den Leistungen von T-ISDN für die komfortable Sprachkommunikation. Im Berichtsjahr begannen wir mit der Vermarktung von T-ISDN dsl.

Ebenso starteten wir die Vermarktung sowohl von T-InterConnect als auch von T-ATM über T-DSL. Mit diesen Dienstleistungsangeboten binden wir professionelle Kunden über T-DSL an unsere Hochgeschwindigkeitsplattformen T-InterConnect und T-ATM. Der entscheidende Vorteil: Auf Grund der kostengünstigen Zugangstechnologie ermöglichen wir neuen Kundengruppen, etwa kleinen und mittleren Unternehmen, Anwendungen der Multimediakommunikation – T-DSL ebnet der Breitbandkommunikation den Weg in den Massenmarkt.

Für Kunden aus unterschiedlichen Bereichen realisierten wir im Berichtsjahr richtungweisende Anwendungen beispielsweise auf der Grundlage von T-InterConnect über T-DSL. Zu diesen Kunden gehörten beispielsweise das Westdeutsche Werbefernsehen, ein Tochterunternehmen des Westdeutschen Rundfunks, sowie das JENOPTIK-Beteiligungsunternehmen Life Sciences Meissner+Wurst, einer der führenden Dienstleister im Bereich der Planung und Errichtung von Anlagen für die chemische und pharmazeutische Industrie.

A photograph of a woman in a grey shirt pouring tea from a white teapot into a white cup on a dining table. A young boy in a blue and white striped shirt is sitting at the table eating. The table is set with a yellow and green patterned placemat, a glass of orange juice, a bottle of honey, and a bowl of fried chicken. The background shows a kitchen with wooden cabinets.

Gemütlichkeit wird
virtuell. Unsere gute
Stube ist vernetzt.



Die Dienste und Leistungen

T-LAN – Fokus auf lokale Netze. Im Geschäftsbereich Datenkommunikation baut die Deutsche Telekom mit T-LAN (Local Area Networks) für ihre Kunden lokale Computernetze auf. Die Realisierung dieser Netzwerke erfolgt über das Telekom Tochterunternehmen DeTeLine. Im Berichtsjahr verstärkte die DeTeLine ihre Aktivitäten zur Vermarktung von T-LAN Lösungen. Gleichzeitig wurde 1999 das T-LAN Produktportfolio erweitert, etwa durch spezifische Lösungen für Mittelstandskunden oder Lösungen für die Sprachübertragung über lokale Computernetze (Voice over IP).

Steiles Wachstum mit Intranet Solutions. Unter dem Dach Intranet Solutions realisieren wir für unsere Kunden national und international individuelle Intranet-Lösungen auf unseren Plattformen IP, Frame Relay und ATM. Beispielsweise war das Intranet-Angebot mit einem Wachstum von über 400 Prozent das 1999 am stärksten wachsende Produktsegment von T-InterConnect. Im Berichtsjahr haben wir für eine Reihe von Kunden maßgeschneiderte Intranet-Lösungen aufgebaut. Für den Automobilkonzern Renault beispielsweise haben wir in Deutschland ein bundesweites Extranet realisiert, in das unter anderem die 660 Händler des Unternehmens eingebunden sind.

Als Grundlage für maßgeschneiderte nationale und internationale Lösungen zur Vernetzung von lokalen Computernetzen ist unser LAN-to-LAN-Dienst prädestiniert. Für die Umsetzung der LAN-to-LAN-Lösungen ist unser Tochterunternehmen T-Data verantwortlich. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir in Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie) das ENX® (European Network Exchange), ein speziell für die Automobilindustrie konzipiertes Branchennetz aufgebaut, das höchste Ansprüche an Verschlüsselungen erfüllt. Mit der Vermarktung von ENX® Solution Anschlüssen haben wir im Dezember 1999 begonnen, sodass bereits im Berichtsjahr eine Reihe von Unternehmen aus der Automobilindustrie die Möglichkeiten von ENX® Solution nutzen.

Im Berichtsjahr begannen wir mit dem Vertrieb von Global-Intranet-Lösungen. Dieser Dienst, mit dem die Deutsche Telekom im weltweiten Wachstumsmarkt der IP-Transportdienste eine richtungweisende Innovation platziert, ermöglicht den weltweiten Zugang zu firmeneigenen Netzwerken auf der Grundlage der IP-Technologie.

FrameLink Plus – erweitertes Leistungsangebot. Der FrameLink Plus-Dienst der Deutschen Telekom basiert auf der Frame Relay-Technik und ist auf Telekommunikationslösungen mit einem punktuell hohen Datenaufkommen zugeschnitten. FrameLink Plus ist damit für die LAN-Kopplung ebenso geeignet wie als Grundlage für Firmennetze. Im Berichtsjahr haben wir das Leistungsportfolio von FrameLink Plus deutlich erweitert, etwa durch ein breiteres Angebot an Übertragungsgeschwindigkeiten. Zusätzlich haben wir unsere Tarife für die Nutzung von FrameLink Plus stark gesenkt.

Im Geschäftsjahr hat T-Data 51 Prozent der Geschäftsanteile an der Datus GmbH erworben. Datus ist ein Engineering-Unternehmen der Datenkommunikation, das seit 25 Jahren erfolgreich im deutschen Markt Datennetze für Eigenrealisierer plant, aufbaut und die eigenentwickelten Netzkomponenten und Netzwerkmanagement-Systeme liefert. Damit kann die Telekom in Zukunft noch individueller auf Kundenanforderungen am Markt reagieren und verstärkt maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

Festverbindungen – eindeutiger Trend zur digitalen Übertragung. Festgeschaltete Datenverbindungen in Form von Standardfestverbindungen, Datendirektverbindungen und City-Netzen bietet die Deutsche Telekom ihren Kunden unter dem Produktnamen LeasedLink an. Der Trend zur Nutzung digitaler Datenleitungen hat sich im Berichtsjahr weiter fortgesetzt. Während der Umsatz bei analogen Standardfestverbindungen erneut rückläufig war, legten die Umsätze bei digitalen Datenverbindungen deutlich zu. Insgesamt stieg der Umsatz im externen LeasedLink-Geschäft trotz des Preisrückgangs signifikant an.

Gebündeltes Know-how und Systemlösungskompetenz – maßgeschneiderte Telekommunikationsanwendungen für unsere Kunden. Unsere Netzplattformen und unser Dienstleistungsportfolio im Bereich der Datenkommunikation bündeln wir für die Kunden in zunehmendem Maße in maßgeschneiderten Telekommunikationsanwendungen. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir eine Vielzahl erfolgreicher Kundenprojekte realisiert. Ein herausragendes Beispiel ist der InfoHighway Landesverwaltung Sachsen (IHL). Im August des Berichtsjahres beauftragte der Freistaat Sachsen die Deutsche Telekom mit dem Aufbau eines Hochleistungsnetzes für die öffentlichen Verwaltungen in dem Bundesland. In den IHL werden 70 000 Nutzer an 800 Verwaltungsstandorten eingebunden; die gesamte Sprach- und Datenkommunikation dieser Nutzer wird in einem einheitlichen Netz integriert. Die Deutsche Telekom übernimmt den Aufbau und über die Vertragslaufzeit von sieben Jahren auch den gesamten Betrieb des IHL.

DeTeSystem – Kompetenz im Systemkundenmarkt. Die Systemkunden der Deutschen Telekom werden mit der Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH (DeTeSystem) von einem eigenen Tochterunternehmen betreut. Im wachsenden Systemlösungsmarkt ist die DeTeSystem dank ihrer Kompetenzen im Projektmanagement und ihrer Innovationskraft ein starker Anbieter. Die Zahl der DeTeSystem Mitarbeiter wuchs im Berichtsjahr um 168 auf 1816.



Im Berichtsjahr haben wir die gesamten internationalen Vertriebsteams des Telekom Konzerns in der DeTeSystem zusammengeführt und so unsere Schlagkraft bei der Umsetzung internationaler Kundenlösungen und internationaler Projekte weiter erhöht. Wir haben damit die Voraussetzungen dafür geschaffen, das Umsatzpotenzial mit international tätigen Geschäftskunden noch besser auszuschöpfen. Zu diesem Zweck stocken wir auch die Vertriebsmannschaft der DeTeSystem weiter auf. So werden wir im laufenden Jahr mehr als 50 neue Vertriebsexperten einstellen.

Informations- und Kommunikationssysteme (IKS) – von standardisierbaren Modulen zu kundenindividuellen Lösungen für Telekommunikation und Informationstechnologie. Für die Unternehmen nahezu aller Branchen gewinnen integrierte Lösungen aus Telekommunikation und Informationstechnologie (IT) für komplexe PC- und Server-Infrastrukturen immer mehr an Bedeutung. Im Geschäftsjahr gründete die Deutsche Telekom den Geschäftsbereich IKS, der IT- und TK-Dienstleistungen des Telekom Konzerns – insbesondere der spezialisierten Tochterunternehmen DeTeCSM, T-Nova und DeTeLine sowie externer Lieferanten – zu kundenindividuellen und integrierten Lösungen bündelt. Das Geschäft des bisherigen Konzerngeschäftsfelds Systemlösungen wurde in den Geschäftsbereich Datenkommunikation und den neu gegründeten Geschäftsbereich IKS überführt. Ziel der Telekom ist es, in den kommenden Jahren auch in der Informationstechnologie zu den führenden Anbietern in Deutschland zu gehören.

Im Segment IT-Services bietet die Telekom das auf ganzheitliche Systemlösungen für Großkunden ausgerichtete Angebot Global Desktop Services. Darunter sind Lösungen und Dienstleistungen zur Optimierung vernetzter PC-Arbeitsplatzstrukturen zu verstehen, die eine globale End-to-End-Verfügbarkeit sicherstellen sollen. Das Dienstleistungsportfolio reicht dabei vom Consulting über Roll-Out und Vor-Ort-Service, die Einrichtung von User-Help-desks bis zum Betrieb von Arbeitsplatzsystemen. Eine wichtige Rolle spielt dabei die im Dezember 1999 vereinbarte Kooperation der Telekom mit dem amerikanischen IT-Unternehmen Unisys bei Global Desktop Services. Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner können wir die Anforderungen der Kunden an die Systemlösungen der Informations- und Kommunikationstechnik in annähernd 100 Ländern erfüllen.

Die Telekom vermarktet neben maßgeschneiderten IT-Applikationen für das Supply Chain Management (Lieferketten-Management), d. h. für die Integration von Vor- und Zulieferern in die Beschaffungs- und Logistikprozesse von Unternehmen, auch Lösungen für das Customer Relationship Management (Kundenbeziehungsmanagement), die den Bedarf der Geschäftskunden an optimalen Kundenbeziehungen mit innovativen Dienstleistungen befriedigen. Damit unterstützen wir unsere Kunden sowohl bei der Optimierung ihrer Service- und Vertriebsprozesse als auch bei der Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.



Die Dienste und Leistungen

Carrier Services. Ganzheitliche Betreuung unserer Wettbewerber als Kunden.

Im Geschäftsbereich Carrier Services bieten wir den Mitwettbewerbern der Deutschen Telekom auf dem Endkundenmarkt als Kunden umfassende Dienstleistungen an. Im Berichtsjahr haben wir alle erfolgskritischen Funktionen optimiert, um eine maximale Ausschöpfung des Carriers' Carrier Marktes sicherzustellen. Der gesamte Umsatz des Geschäftsbereichs Carrier Services lag im Berichtsjahr bei 2,9 Milliarden €, ein Plus von 79 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

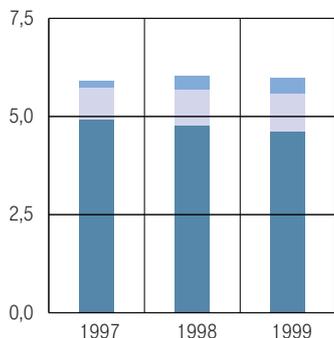
Regulierungspraxis im Berichtsjahr 1999. Im zweiten Jahr nach der vollständigen Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes waren die weitgehend uneingeschränkte Lizenzvergabe sowie sehr günstige Interconnection-Bedingungen die Treiber für eine deutliche Intensivierung des Wettbewerbs auch im Markt für Carrier-Produkte. So hat die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post zum 31.12.1999 365 Lizenzen der Klasse 3 – Betrieb von Übertragungswegen für die Öffentlichkeit (Stand 31.12.1998: 211 Lizenzen) – und 262 Lizenzen der Klasse 4 – Betrieb von Sprachtelefondiensten für die Öffentlichkeit (Stand 31.12.1998: 164 Lizenzen) – vergeben. Besonders in den Märkten für

- Übertragungswege für Carrier,
- Interconnection-Fernverbindungen und
- Interconnection-Verbindungen ins Ausland

zeigt sich die Verschärfung des Wettbewerbs anhand einer steigenden Zahl von Anbietern und sinkender Preise. Die Deutsche Telekom als in Teilmärkten marktbeherrschendes Unternehmen – und hier in besonderem Maße auch Carrier Services – unterlag im Berichtsjahr weiterhin einer weitgehenden und asymmetrischen Regulierung. Die nationale Dienstleistungspalette im Geschäftsbereich Carrier Services wird von dieser Regulierung entscheidend beeinflusst. Die Leistungen Interconnection, Teilnehmeranschlussleitung und Carrierfestverbindungen unterliegen einer Ex-ante-Preisregulierung.



Ankommender Verkehr
(in Mrd. Minuten)



	Europa	USA/Kanada	Sonstige
1997:	4,609	0,834	0,175
1998:	4,763	0,912	0,361
1999:	4,861	0,962	0,425

Vor dem Hintergrund der sich verschärfenden Wettbewerbssituation haben wir im Berichtsjahr mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post in einem kontinuierlichen Dialog über die Ausgestaltung und Intensität der Regulierungspraxis gestanden. Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post hat die Deutsche Telekom bei der weltweiten Terminierung von Verkehr anderer Carrier, der Deutschland verlässt, auf Grund der nachgewiesenen fehlenden Marktbeherrschung aus der Ex-ante-Regulierung entlassen. Zudem fanden im Berichtsjahr 1999 intensive Verhandlungen zum Thema Interconnection mit den Interconnection-Partnern statt. Einerseits war dies bedingt durch die weiterhin große Zahl von Carriern, die eine Erstzusammenschaltung mit der Deutschen Telekom anstreben. Andererseits wurden die bestehenden Verträge für den Zeitraum ab 2000 neu verhandelt. Im Rahmen dieser Vertragsabschlüsse wurden mit den Carriern Vereinbarungen getroffen, die risikobehaftete Investitionen im Netz der Deutschen Telekom minimieren. Mit Datum vom 23.12.1999 hat die Regulierungsbehörde neue Interconnection-Tarife für die Terminierung und Zuführung für die Zeit vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Januar 2001 festgelegt. Im Ergebnis bewirkt die Entscheidung eine Absenkung der Interconnection-Entgelte gegenüber den in 1999 geltenden Tarifen um ca. 24 Prozent.

Erweitertes carrierspezifisches Leistungsangebot im nationalen Markt. Die Nachfrage neuer Lizenznehmer nach Vorleistungen der Deutschen Telekom ist weiterhin ungebrochen. Die Deutsche Telekom hat zum 31.12.1999 insgesamt 95 Interconnection-Verträge, 61 Verträge zur Überlassung der Teilnehmeranschlussleitung und 90 Verträge über Carrier-Festverbindungen abgeschlossen. Um der wachsenden Nachfrage unserer Carrier-Kunden nach weiteren innovativen, carrierspezifischen Lösungen und dem sich verstärkenden Wettbewerb im Vorleistungsmarkt für Carrier gerecht zu werden, wurde das Leistungsspektrum insbesondere durch das Angebot carrierspezifischer Netzlösungen erweitert. Erste Pilotprojekte sind bereits vertraglich fixiert worden. Ziel der Angebotserweiterung ist es, auch zukünftig eine hohe Kundenbindung und eine Bedienung des Carrier-Kundensegments auf möglichst hoher Wertschöpfungsstufe zu erreichen.

Gute Platzierung im internationalen Wettbewerb. Im abgelaufenen Berichtsjahr haben wir unser internationales Carriers' Carrier Geschäft, insbesondere durch das erfolgreiche Angebot von Switched Services und internationaler Übertragungskapazität, weiter ausgebaut. Durch Senkungen der Settlement-Rates (Terminierungskosten) von durchschnittlich 25 Prozent konnten wir den Telekommunikationsverkehr, den internationale Carrier in Deutschland über die Deutsche Telekom terminieren, stabil und Marktanteilsverluste gering halten. Im Gegenzug konnten ebenfalls deutliche Senkungen der Settlement-Rates für die abgehenden Auslandsgespräche ausgehandelt werden. Damit legten wir die Basis für eine Senkung unserer Auslandstarife im Berichtsjahr sowie im Februar 2000.

Das internationale Angebot wurde durch City-to-City-Übertragungswege innerhalb von Europa ergänzt. Darüber hinaus wurde das durch die Beteiligung der Deutschen Telekom am AC-1-Transatlantikkabel erweiterte Angebot von Kapazitäten auf der wichtigen Nordatlantikkroute erfolgreich vom Markt aufgenommen.

Kundenorientierung groß geschrieben. Im Berichtsjahr hat die Deutsche Telekom im Bereich Carrier Services die Voraussetzungen für die optimale Betreuung anderer Carrier als Kunden der Deutschen Telekom weiter verbessert. Dazu gehörte die Einführung eines konsequenten Carrier-Managements, mit dem wir jedem Carrier einen Ansprechpartner für alle benötigten Produkte der Deutschen Telekom zur Verfügung stellen. Das bedeutet für die Carrier, alle Leistungen der Deutschen Telekom aus einer Hand zu erhalten. Geographisch erfolgt die Betreuung der Carrier in Deutschland durch sechs regionale Geschäftsstellen, um auch regional tätige Carrier kundennah bedienen zu können. Ergänzend wurde der Aufbau einer internationalen Organisation für die Carrier-Betreuung vorangetrieben. An den Standorten Tokio, Singapur, London, Budapest, Moskau, Paris und Red Bank (New Jersey) stehen Experten des Bereiches Carrier Services als Ansprechpartner für die Kunden vor Ort zur Verfügung.





Die Dienste und Leistungen

Auslandsgeschäft. Übernahmen und Mehrheitsbeteiligungen im strategischen Fokus.

Im Jahr 1999 hat die Deutsche Telekom ihre Internationalisierung auf Übernahmen und Mehrheitsbeteiligungen in den vier strategischen Geschäftsfeldern des Konzerns, Mobilfunk, Online-Dienste, Datenkommunikation/Systemlösungen sowie Netzzugang, fokussiert.

Die Telekommunikationsbranche war in 1999 von einer überaus starken Dynamik hinsichtlich Wachstum und Wettbewerb geprägt. Insbesondere in den wachstumsstarken Bereichen Mobilfunk, Internet-Kommunikation und Systemlösungen für Großkunden bündelten die Anbieter im Markt ihre Kräfte. Diese Entwicklungen hatten nachhaltigen Einfluss auf die Strukturen der weltweiten Telekommunikationsmärkte. Die auf dem globalen Telekommunikationsmarkt bislang vorherrschenden strategischen Allianzen werden vor diesem Hintergrund in zunehmendem Maße von Fusionen und Beteiligungen verdrängt.

Die Deutsche Telekom verfolgte 1999 das Ziel, mit der konsequenten Fokussierung ihrer Internationalisierungsstrategie durch Übernahmen und Mehrheitsbeteiligungen die Wertschöpfung zu erhöhen und ein europäisches Unternehmen mit globalem Serviceanspruch im Weltmarkt der Telekommunikation zu werden. Unsere Strategie ist dabei auf die vier im Telekommunikationsmarkt dominanten Wachstumssegmente fokussiert: Mobilfunk, Online-Dienste, Datenkommunikation/Systemlösungen und Netzzugang.



Zum Tante-Emma-
Laden kommen
sie aus der ganzen
Welt. Unsere
Kunden bedienen
wir im Schlaf.



Die Dienste und Leistungen

T-Mobile International AG – Meilenstein auf dem Weg zum europäischen Mobilfunkbetreiber.

Um die strategische Säule Mobilfunk international für das operative Geschäft auszubauen, wird die Deutsche Telekom ihre Mobilfunkbeteiligungen und -Tochtergesellschaften in einer neuen Holding, der T-Mobile International AG, bündeln. So sollen im laufenden Geschäftsjahr neben einigen Minderheitsbeteiligungen die T-Mobil, die britische One 2 One und die österreichische max.mobil. eingebracht werden. Ziel ist es, schrittweise alle Mobilfunkbeteiligungen des Konzerns in dieser Holding zusammenzufassen.

Die Gründung der T-Mobile International AG stellt einen bedeutenden Schritt hin zu einem grenzüberschreitenden europäischen Mobilfunkangebot dar. Insgesamt betreuten wir zum Jahresende in Europa durch T-Mobil (Deutschland), One 2 One (Großbritannien) und max.mobil. (Österreich) ca. 15 Millionen Mobilfunkkunden.

One 2 One – großer Schritt im britischen Mobilfunkmarkt. Mit dem Kauf des britischen Telekommunikationsunternehmens One 2 One haben wir 1999 unsere Internationalisierungsstrategie im Segment Mobilfunk in Großbritannien, einem der wichtigsten Telekommunikationsmärkte der Europäischen Union, konsequent fortgesetzt. Der Kauf von One 2 One markiert für die Deutsche Telekom einen Meilenstein auf dem Weg zu einem der führenden europäischen Mobilfunkbetreiber. Der Kaufpreis für One 2 One betrug 6,7 Milliarden Pfund. Mit einem Marktanteil von 17 Prozent ist das Unternehmen der viertgrößte Mobilfunk-Netzbetreiber im Vereinigten Königreich und partizipiert überdurchschnittlich am Marktwachstum.

Zum Jahresende 1999 hatte One 2 One 4,2 Millionen Kunden gegenüber 1,9 Millionen ein Jahr zuvor. Im vierten Quartal des Berichtsjahres betrug der Umsatz unserer britischen Mobilfunktochter 544 Millionen €. One 2 One zeichnet sich unter anderem durch die sehr erfolgreiche Erschließung des Massenmarktes mit Prepaid-Karten aus. Durch Gründung des Joint Ventures Virgin Mobile, an der One 2 One zu 50 Prozent beteiligt ist, wird es an über 200 Filialen möglich, die Produkte von One 2 One unter der Ausnutzung der attraktiven Marke Virgin Mobile zu vermarkten.

max.mobil. – mobile Erfolgsstory in Österreich. Im Berichtsjahr stockten wir unsere Beteiligung an dem österreichischen Mobilfunkanbieter max.mobil. von 25 auf 91 Prozent auf. Die Mehrheitsbeteiligung wird von unserer Mobilfunktochter DeTeMobil gehalten. Mit einem GSM-Marktanteil von annähernd 38 Prozent war max.mobil. zum Ende des Berichtsjahrs die Nummer 2 im Mobilfunkmarkt in Österreich. Ende 1999 nutzten 1,5 Millionen Kunden die Dienstleistungen des Unternehmens. max.mobil. beschäftigt rund 2 419 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und steigerte im abgelaufenen Geschäftsjahr den Umsatz um ca. 150 Prozent von 4,5 Milliarden Schilling auf 11,1 Milliarden Schilling (811 Millionen €).

SIRIS – Positionierung in strategischen Geschäftsfeldern im französischen Markt. Mit dem Kauf des Telekommunikationsunternehmens SIRIS S.A.S. im November 1999 schafften wir uns im Berichtsjahr ein starkes Standbein in den strategischen Wachstumsfeldern Datenkommunikation/Systemlösungen und Netzzugang im französischen Markt. Der Kaufpreis betrug 700 Millionen €. SIRIS ist, am Umsatz gemessen, nach der 1998 erfolgten Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes in Frankreich der zweitgrößte alternative Anbieter im Festnetzbereich und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 1999 einen Umsatz von 740 Millionen Francs oder 113 Millionen €. Vor allem im lukrativen Geschäftskundenmarkt hat sich SIRIS etabliert: Jedes dritte der im CAC-40-Index der französischen Börse vertretenen Unternehmen ist Kunde unserer französischen Tochterfirma. Als Full-Service-Provider betreibt SIRIS ein landesweites Glasfasernetz für die Sprach- und Datenübertragung. Das Netz verbindet mit einer Länge von 2 000 Kilometern alle wichtigen Wirtschaftszentren in Frankreich.

Wind – Mobilfunk- und Festnetzdienste in Italien. 1999 baute Wind, das Joint Venture von Deutscher Telekom, France Telecom und Enel, seine Marktposition im wettbewerbsintensiven italienischen Telekommunikationsmarkt erfolgreich aus. Damit hat sich Wind sehr erfolgreich auf dem italienischen Telekommunikationsmarkt etabliert. Bis zum Jahresende hat Wind ca. 1,5 Millionen Kunden gewinnen können. Allerdings haben Enel und France Telecom trotz Beendigung der Verhandlungen zwischen Deutscher Telekom und Telecom Italia wegen angeblich bestehender Schadenersatzforderungen ein Schiedsgerichtsverfahren gegen die Deutsche Telekom eingeleitet.

MetroHoldings – MAN-Infrastruktur in Großbritannien. Bereits seit April 1998 ist die Deutsche Telekom im britischen Festnetzbereich durch das Infrastruktur-Joint-Venture MetroHoldings mit dem britischen Partner Energis und der France Telecom aktiv. MetroHoldings errichtet und betreibt glasfasergestützte Hochgeschwindigkeitsnetze auf Basis neuester Synchronous Digital Hierarchy (SDH) Technologie.

Die Aktivitäten konzentrieren sich dabei auf die Geschäftszentren London, Manchester und Birmingham. Mit Ende des Jahres 1999 sind neue Metropolitan Area Networks (MAN) in Bristol und Leeds dazugekommen. Auf Basis dieser Netze und auf Grund der direkten Anbindung an die globale Infrastruktur der Deutschen Telekom können die hohen Bedürfnisse national und international tätiger Geschäftskunden mit Produkten im Bereich Daten-, Sprach- und IP-Dienste bedient werden.



■ Bonn (Zentrale des Konzerns)

Auslandstochtergesellschaften und Repräsentanzen

Europa

- London
- Brüssel
- Paris
- Moskau
- Kiew

Amerika

- New York – mit Büros in
 - Atlanta
 - Chicago
 - San Francisco
 - Washington
 - Toronto

Asien

- Tokio
- Singapur – mit Büros in
 - Peking
 - Hongkong
 - Neu-Delhi

Ausgewählte Tochterunternehmen und Beteiligungen der Deutschen Telekom

Europa

- Borehamwood, Großbritannien One 2 One
- London, Großbritannien MetroHoldings
- Wien, Österreich max.mobil.
- Paris, Frankreich SIRIS
- Rom, Italien Club Internet
- Genf, Schweiz Wind
- Luxemburg Multilink
- Budapest, Ungarn Société Européenne des Satellites S.A.
- Prag, Tschechische Republik MATÁV
- Zagreb, Kroatien Westel Radiotelefon (Westel 450)
- Warschau, Polen Westel 900
- Moskau, Russland RADIOMOBIL
- Kiew, Ukraine Hrvatske Telekomunikacije

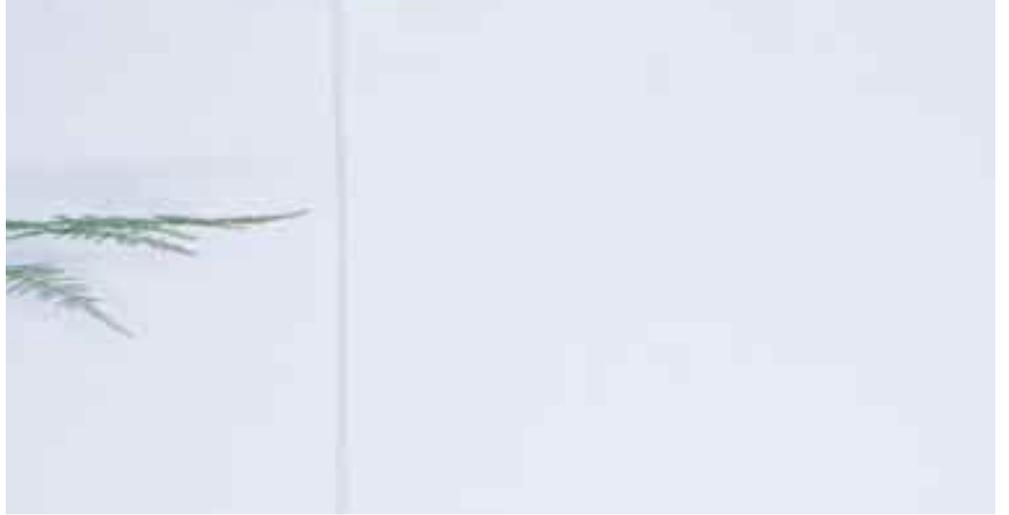
Vorder-Asien

- Herzeliya, Israel VocalTec Communications

Asien

- Kuala Lumpur, Malaysia TRI/Celcom
- Cebu City, Philippinen Islacom
- Jakarta, Indonesien PT Satelindo
- Tschirtschik, Usbekistan Chirkom

Stand: Februar/März 2000



Hrvatske Telekomunikacije – Markteintritt in Kroatien. Im Oktober 1999 übernahmen wir zu einem Kaufpreis von 850 Millionen US-Dollar 35 Prozent der Anteile an der kroatischen Hrvatske Telekomunikacije. Auf Grund der gesetzlichen Situation in Kroatien ist es ausländischen Investoren derzeit untersagt, eine Mehrheitsbeteiligung zu unterhalten. Eine Joint Control-Vereinbarung ermöglicht uns jedoch Management-Einflussnahme. Hrvatske Telekomunikacije erfüllt als Betreiber eines modernen, weitgehend digitalisierten Festnetzes sowie zweier landesweiter Mobilfunknetze und als führender Anbieter von Internet- und Datendiensten in Kroatien die Kriterien unserer Internationalisierungsstrategie. Der Umsatz von Hrvatske Telekomunikacije lag im Berichtsjahr bei 694 Millionen €.

MATÁV – weiterhin auf klarem Wachstumskurs in Ungarn. Unsere Beteiligung an der größten ungarischen Telekommunikationsgesellschaft MATÁV ist einer der ersten Bausteine unserer Internationalisierungsstrategie gewesen. Im Geschäftsjahr blieb das Unternehmen auch weiterhin auf klarem Wachstumskurs. Die Umsatzerlöse der MATÁV wuchsen von 1,3 Milliarden € im Jahr 1998 auf 1,5 Milliarden € im Berichtsjahr. Weiterhin führend bleibt die MATÁV in der Entwicklung und Vermarktung innovativer Dienste und Produkte im ungarischen Telekommunikationsmarkt. Zu Beginn 1999 erfolgte die landesweite Markteinführung von LAN-Flex, einer ATM-basierten LAN- to-LAN-Verbindung mit Übertragungsraten von bis zu 155 Mbit/s. Des Weiteren wurde in 1999 gemeinsam mit der Westel 900 mit Voice Mail ein Konvergenzprodukt für Privatkunden sowie kleine und mittlere Geschäftskunden eingeführt. Voice Mail ist mit Merkmalen wie Family-Mail-Box und Box-to-Box-Messaging ausgestattet.

MediaOne International – Erwerb der Mobilfunkbeteiligungen in Ungarn und Polen. Die Deutsche Telekom hat im Oktober 1999 den Kauf der Mobilfunkbeteiligungen von MediaOne International in Mitteleuropa eingeleitet. Sie erweitert damit maßgeblich ihre Präsenz im europäischen Markt für die mobile Kommunikation. Der Kaufpreis für die Mobilfunkbeteiligungen beträgt 2 Milliarden US-Dollar.

Von MediaOne International übernehmen wir 49 Prozent an Westel Radiotelefon (Westel 450), dem Betreiber des analogen Mobilfunknetzes in Ungarn, sowie 49 Prozent an Westel 900; das Unternehmen betreibt in Ungarn ein digitales Mobilfunknetz nach dem GSM-Standard. Mit 750 000 Kunden erreicht Westel 900 einen Marktanteil von 53,6 Prozent. Weiterer Gesellschafter sowohl von Westel 450 als auch von Westel 900 ist die ungarische MATÁV, an der die Deutsche Telekom und Ameritech gemeinsam mit 59,58 Prozent beteiligt sind.

An dem polnischen Mobilfunkunternehmen Polska Telefonia Cyfrowa (PTC) ist die Deutsche Telekom mit 22,5 Prozent beteiligt. Darüber hinaus übernehmen wir von MediaOne International 22,5 Prozent und stocken damit unsere Beteiligung an der Gesellschaft auf 45 Prozent auf. PTC ist mit 1,75 Millionen Kunden und mit einem Marktanteil von 44,7 Prozent Mobilfunkmarktführer in Polen. Das Unternehmen erzielte 1999 einen Umsatz von 614 Millionen €; das entspricht einem Wachstum gegenüber 1998 von 48 Prozent.

MTS – dynamisch im russischen Mobilfunk. Das deutsch-russische Gemeinschaftsunternehmen MTS, an dem wir 44 Prozent direkt halten, zeigt weiterhin eine dynamische und positive Geschäftsentwicklung. Das Unternehmen setzte 1999 338 Millionen € um und erreichte zum Jahresende eine Kundenzahl von 386 000. Damit wird die Regionalisierung der Geschäftstätigkeit der Deutschen Telekom am russischen Mobilfunkmarkt konsequent fortgesetzt.



Der Kaffeeklatsch
findet im Orbit statt.
Meine Freundin
schaltet schon gar
nicht mehr ab.





Die Dienste und Leistungen

RADIOMOBIL – erfolgreiche Entwicklung in Tschechien. Erfolgreich entwickelte sich im Berichtsjahr auch unsere Beteiligungsgesellschaft RADIOMOBIL; an dem Mobilfunknetzbetreiber in Tschechien hält die Deutsche Telekom 41 Prozent der Gesellschafteranteile. Das Unternehmen setzte 1999 297 Millionen € um. Das entspricht einem Plus von 64 Prozent gegenüber 181 Millionen € im Vorjahr. RADIOMOBIL verzeichnete mit 875 000 Kunden Ende 1999 einen Zuwachs von 134 Prozent gegenüber einer Kundenzahl von 373 000 im Vorjahr. Die Deutsche Telekom prüft zurzeit Möglichkeiten, ihren bisherigen Anteil am Mobilfunkunternehmen zu erhöhen.

Beteiligungen in Südostasien. Durch ihre Beteiligungen an Satelindo (Indonesien, 25 Prozent), Islacom (Philippinen, insgesamt 40 Prozent) und TRI/Celcom (Malaysia, 21 Prozent) bediente die Deutsche Telekom in den Bereichen Festnetz und Mobilfunk insgesamt 2,13 Millionen Kunden im Vergleich zu 1,51 Millionen Kunden im vergangenen Geschäftsjahr.

Satelindo ist der größte GSM-Netzbetreiber in Indonesien. Satelindo besitzt darüber hinaus Lizenzen für das internationale Telefongeschäft und die Satellitenkommunikation.

Der Telekommunikationsanbieter TRI/Celcom ist unter anderem der führende Mobilfunknetzbetreiber des Landes.

Isla Communications (Islacom) besitzt auf den Philippinen neben Lizenzen für die Sprach- und Datenkommunikation eine Reihe von Funk- und Mobilfunklizenzen.

Verkauf der Anteile an Sprint. Seit der Gründung von Global One hält die Deutsche Telekom zehn Prozent der Anteile an Sprint. Am Tag der Angebotsabgabe von MCI WorldCom für die Übernahme von Sprint ergab sich für die Telekom Beteiligung ein Wert von rund 8,6 Milliarden €. Die Deutsche Telekom beschloss im Berichtsjahr, sich im Rahmen des geplanten Zusammenschlusses von Sprint und MCI WorldCom von ihren Sprint-Anteilen zu trennen. Parallel hierzu hat sich Sprint von seinen Anteilen an dem Gemeinschaftsunternehmen Global One durch Verkauf an die Deutsche Telekom und France Telecom getrennt.

Verkauf der Anteile an Global One. Die Deutsche Telekom hat ihren Anteil an Global One an France Telecom verkauft und wird den Erlös von 2,8 Milliarden US-Dollar in die Fortsetzung ihrer Internationalisierungsstrategie investieren. Zusätzlich werden der Deutschen Telekom die Anteilseigner-Darlehen in Höhe von 0,2 Milliarden US-Dollar erstattet.

Die Deutsche Telekom wird ihre Internationalisierungsstrategie konsequent fortführen und durch Übernahmen und Mehrheitsbeteiligungen mit starken Partnern weltweit integrierte Telekommunikationslösungen anbieten. Die Kunden der Deutschen Telekom werden trotz der geänderten Eigentümerstruktur von Global One auch in Zukunft auf die vollständige Palette internationaler Dienstleistungen zurückgreifen können. Eine Übergangsregelung sichert für die kommenden zwei Jahre die weitere Verfügbarkeit von Dienstleistungen für die Kunden der Deutschen Telekom, die internationale Leistungen durch Global One erhalten.

Zusätzlich zu der bestehenden Infrastruktur hat die Deutsche Telekom kürzlich Lizenzen zur Bereitstellung von Kommunikationsleistungen in den USA und Japan beantragt und erhalten. Wir verfügen national und international bereits über eine eigene breitbandige Netzinfrastruktur. Die europäischen Metropolen London, Paris, Amsterdam und Brüssel wurden 1999 mit modernen optischen Übertragungstechnologien an unser Hochleistungsnetz angeschlossen. Genf, Zürich und Mailand sollen folgen. In Europa wurde außerhalb Deutschlands an fünf, in den USA an sechs und in Japan an vier Standorten Telekom eigene ATM- bzw. IP-Technik und teilweise City-Netz-Technik aufgebaut und über breitbandige Verbindungen an unser nationales Netz angeschlossen. Mit dem weiteren Netzausbau im Laufe dieses Jahres werden wir alle Wirtschaftszentren in den neun wichtigsten europäischen Ländern sowie den USA und Japan mit IP- und ATM-basierten Diensten auf Basis eines hochmodernen, homogenen Netzes versorgen.



Mehrwertdienste. Direkter Draht für den Kundenservice.

Ein perfekter Kundenservice gilt heute als entscheidender Wettbewerbsvorteil. Wichtiges Serviceinstrument ist dabei das Telefon. Als erfahrener Spezialist im Kundendialog verfügt die Deutsche Telekom über ein umfassendes Produktportfolio im Bereich der Mehrwertdienste, mit denen die telefonische Kundenbetreuung optimal gestaltet werden kann. Mit einer Vielzahl innovativer Dienstleistungen haben wir im Verbund mit unseren Töchtern DeTeCard und DeTeMedien unser Angebot im Berichtsjahr konsequent weiter ausgebaut und damit für die Kunden den Nutzen unserer Mehrwertdienste zusätzlich gesteigert.

Service Rufnummern – Preise gesenkt, Spektrum erweitert. Professionelle und private Nutzer profitierten 1999 von deutlichen Preisnachlässen bei den Service Rufnummern. Im März und April senkte die Deutsche Telekom die Preise für freecall Rufnummern – d. h. Rufnummern mit der Vorwahl 0800 – sowie für 0180er-Rufnummern. Im August fielen die Preise für die im April des Berichtsjahres eingeführte persönliche Rufnummer mit der Vorwahl 0700. Auf der Basis eines attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses avancierten wir 1999 zum Marktführer in diesem Produktbereich. Neu im Spektrum der Mehrwertdienste ist seit Juli 1999 freecall Online. Bei diesem Dienst verbinden wir Telefon und Internet zu einem schlagkräftigen Serviceinstrument für die Kundengewinnung. Als eines der ersten Unternehmen setzt der Fernsehsender ProSieben freecall Online ein, um den Nutzwert seines Internet-Auftritts zu erweitern.

Als weltweit erste Lösung dieser Art hat die Deutsche Telekom 1999 das Leistungsmerkmal CallGuard eingeführt. Mit diesem Service ist es erstmals möglich, dem Problem der unliebsamen Anrufer bei kostenlosen Telefon-Hotlines – den so genannten „Junk Calls“ – nachhaltig ein Ende zu bereiten. Der Inhaber einer freecall Hotline legt bei einem Störenfried innerhalb einer von ihm festgelegten Zeit auf. Das intelligente Netz „merkt“ sich den Anschluss des Anrufers. Bei einem erneuten Anwahlversuch wird der Störer vom Netz eindeutig abgewiesen.

Operatordienste im Wettbewerb. Unsere operatorgestützten Dienstleistungen waren auch 1999 die Visitenkarte des Unternehmens und haben wesentlich zur Kundenbindung und Kundenzufriedenheit beigetragen. Im Mai 1999 wurde das Serviceangebot der Telefonauskunft um einen englisch- und einen türkischsprachigen Dienst unter den Rufnummern 11837 und 11836 erweitert. Hier und unter der Rufnummer 11885 bietet die Deutsche Telekom heute schon den Kunden die Möglichkeit der Weitervermittlung.



Die Dienste und Leistungen

Auch 1999 ist unsere Telefonauskunft trotz sinkenden Marktvolumens, gemessen an der Zahl der Anrufe, der leistungsstärkste Anbieter in diesem Marktsegment geblieben. Die Dienstleistungen der Telefonauskunft verteilen sich auf Operatordienste und internetgestützte Leistungen. Von der zunehmenden Abfrage von Rufnummern über das Internet profitierte unser Tochterunternehmen DeTeMedien.

Im Berichtsjahr haben wir die entscheidenden Voraussetzungen dafür geschaffen, das Ergebnis im Auskunftsdienst der Deutschen Telekom nachhaltig zu verbessern. Durch organisatorische Maßnahmen werden wir zukünftig deutliche Kosteneinsparungen in der Telefonauskunft realisieren. Die erfahrenen Call-Center-Mitarbeiter der Telekom Auskunft kommen in neuen, zukunftsorientierten Call-Center-Sparten unseres Unternehmens zum Einsatz. So werden die Konzerntöchter T-Online und T-Mobil sowie der Mittelstandsvertrieb im Rahmen der Initiative „Focus Future“ bis zum Jahr 2002 ihre Kundenbetreuungstätigkeiten deutlich ausbauen und neue Call Center einrichten.

T-NetBox legte deutlich zu. Der digitale Anrufbeantworter im Netz, die T-NetBox, ist im abgelaufenen Geschäftsjahr in der Gunst der Kunden weiter kräftig gestiegen. Ende 1999 wurden rund 800 000 Boxen genutzt, das waren 330 000 mehr als im Vorjahr. Im Hinblick auf die zunehmende Integration von Fest- und Mobilnetz streben wir darüber hinaus die Migration der Mobilfunk-Box und der Festnetz-Box zu einer gemeinsamen TelekomBox an. Für das Jahr 2000 ist geplant, die Leistungsmerkmale der T-NetBox um die Speicherung und Verarbeitung von E-Mails zu erweitern, um damit den Kunden ein „Unified Messaging-Produkt“ anbieten zu können. Damit stellen wir unseren Kunden eine universelle Nachrichten-Box für unterschiedliche Kommunikationsdienste (Unified Messaging) zur Verfügung. Bei Bedarf sind sie somit für wichtige Nachrichten jederzeit ortsunabhängig erreichbar.

Neue Wege der öffentlichen Telekommunikation. Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben wir die Konsolidierung im Bereich öffentliche Telekommunikation weiter vorangetrieben und so im Vergleich zum Vorjahr ein deutlich verbessertes Ergebnis erreicht. Die Konsolidierung ist auf umfassende Sanierungsmaßnahmen zurückzuführen. Dazu zählt im Rahmen der Standortoptimierung der Abbau unwirtschaftlicher Standorte für öffentliche Telefonstellen.

Darüber hinaus haben wir im Berichtsjahr den Weg für eine marktorientierte Zukunftsausrichtung der öffentlichen Kommunikation geebnet. So haben wir einen breit angelegten Pilotversuch mit öffentlichen Telefonen gestartet, die sowohl Bargeld als auch Telefonkarten akzeptieren. Im Jahr 1999 haben wir außerdem mit der Vorbereitung der für das Jahr 2000 geplanten Einführung multifunktionaler Terminals (Telekioske) an öffentlichen Standorten begonnen. Sie ermöglichen neben Telefonie auch Fax- und Datenkommunikation sowie Bildtelefonie und Internet-Dienste.

DeTeMedien – Partner für komplexe Kommunikationslösungen. Unser Tochterunternehmen DeTeMedien vermarktet datenbasierende Produkte und komplexe Kommunikationslösungen. So bietet die DeTeMedien ihren Kunden mit Customer Care-Anwendungen von der Konzeption über die Beratung bis zur Abwicklung maßgeschneiderte Full-Service-Lösungen. Darüber hinaus ist das Unternehmen Herausgeber und Verleger von Telekommunikationsverzeichnissen. Unter der Adresse www.teleauskunft.de sind die Verzeichnisse Telefonbuch, Gelbe Seiten und das E-Mail-Verzeichnis rund um die Uhr mit hoher Aktualität und dreisprachiger Dialogführung online abrufbar. Mit der neuen CD-ROM „Herbst-Kollektion 1999“ brachte unsere Tochtergesellschaft neben dem „Telefonbuch für Deutschland“ und den „Gelben Seiten für Deutschland“ sowie der „Map & Route“ zwei neue CD-ROM-basierte Produkte auf den Markt: den „RouteNavigator“, ein System für die elektronische Streckenbestimmung, und den „OfficeManager Professional“, bei dem neben den Möglichkeiten des RouteNavigator weitere Funktionen, wie Adressverwaltung, Terminkalender, Textverarbeitung und Telefonbuch, zur Verfügung stehen.

DeTeCardServices gegründet. Das Kartengeschäft der Deutschen Telekom wurde 1999 grundlegend saniert und reorganisiert. Für das Geschäft der Deutschen Telekom mit Telefonkarten wurde 1999 eine eigene Tochtergesellschaft gegründet, die DeTeCardServices GmbH mit Sitz in Nürnberg. Sie soll die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kartenprodukte weiter erhöhen und den Missbrauch von Telefonkarten deutlich einschränken. Daneben hat die DeTeCardServices die gesamte Betreuung des Sammlermarktes übernommen.



Rundfunk und Breitbandkabel. Entscheidende Schritte in die Multimedia-Zukunft.

Das Breitbandkabelnetz (BK-Netz) der Deutschen Telekom wandelt sich vom reinen Verteilnetz für Fernsehen und Hörfunk zur Netzinfrastruktur für die Multimedia-Kommunikation. Diese Entwicklung haben wir in 1999 entscheidend vorangetrieben. Gleichzeitig bereiteten wir den Teilverkauf von Teilen des BK-Netzes weiter vor, um gemeinsam mit Investoren die Potenziale des BK-Netzes optimal im Sinne unserer Kunden ausschöpfen zu können. Damit möchten wir zudem gewährleisten, dass das BK-Netz auch in Zukunft weltweit mit zu den besten Plattformen in der Telekommunikations- und Medienlandschaft gehört. Im klassischen – terrestrischen – Rundfunk beeinflussen wir die Digitalisierung des Hörfunks und Fernsehens maßgeblich.

Neuausrichtung des BK-Geschäftes weitgehend abgeschlossen. Für die Neuausrichtung des Breitbandkabelgeschäftes war 1999 ein Schlüsseljahr. Um die wirtschaftliche Situation in diesem Geschäft zu verbessern, haben wir bereits 1998 die Ausgliederung in zwei Tochtergesellschaften beschlossen: die MSG MediaServices GmbH (MSG) und die Kabel Deutschland GmbH (KDG). Beide Unternehmensgründungen wurden Anfang 1999 vollzogen. Die MSG bietet Dienstleistungen für die KDG sowie für andere Netzbetreiber und Programmanbieter an und ist neutraler Betreiber der Plattform für digitale Angebote mit Schwerpunkt TV im Kabelnetz der Deutschen Telekom. Außerdem begann sie im Berichtsjahr als Dienstleister des Multimedia-Bereiches der Deutschen Telekom mit der Vermarktung digitaler Fernseh- und Radioprogramme im BK-Netz unter der Dachmarke MediaVision. Die KDG ist für den operativen Betrieb des Kabelnetzes verantwortlich.



A man in a red robe is sitting on a mat on a sandy beach, looking to the left. He is under a large, open red umbrella. In front of him is a small table with a bottle and some items. The background shows a clear blue sky and distant mountains with some people and bicycles in the distance.

Die Bohème gibt sich
kosmopolitisch.
Unser Klublokal ist
grenzenlos.



Vermarktungsplattform MediaVision gestartet.

Mit dem Startschuss für MediaVision, der neuen Vermarktungsplattform der Deutschen Telekom für digitale Dienste und TV-Angebote zum Fernsehkunden, haben wir 1999 einen weiteren wichtigen Beitrag zum Durchbruch des digitalen Fernsehens in Deutschland geleistet. MediaVision bietet eine breite Palette von digitalen Fernseh- und Radioprogrammen, aus der sich jeder Abonnent sein individuelles Programmpaket zusammenstellen kann:

- VisionBasic, ein entgeltfreies Paket aus digitalen Free-TV- und Radioprogrammen plus künftigem elektronischem Programmführer (EPG), das allen MediaVision Kunden kostenlos zur Verfügung steht und zu dem jeder Abonnent automatisch Zugang hat. Der künftige Vision Programm-Manager wird die Zuschauer durch die angebotene Programmvietelkeit führen. Dabei werden alle Sendungen u. a. nach Programmveranstaltern, Genres, Favoriten und Uhrzeit dargestellt.
- VisionSelect, ein Pay-TV-Angebot, bei dem die Kunden aus einer Palette von Programmen ihr Abonnement zu einem persönlichen Fernsehpaket zusammenstellen können. VisionSelect beinhaltet derzeit Bloomberg TV, Fashion TV, Bet on Jazz, Landscape und Extreme Sports. Das Angebot soll kontinuierlich erweitert werden.
- VisionGlobe, ein entgeltfreies, fremdsprachiges Programmpaket mit derzeit sechs TV-Angeboten für ausländische Mitbürger.
- VisionSpecial bietet einzelne Pay-TV-Programme für dezidierte Zielgruppen; zu den Angeboten gehören beispielsweise der indische Sender Zee TV oder das russische Programm von NTVi.
- VisionProfi, ausgewählte Programme wie derzeit Fashion TV und Bloomberg TV zur professionellen Nutzung in Geschäftsräumen.

Seit dem 1. Oktober 1999 wird außerdem das digitale Programmangebot des Pay-TV-Senders Premiere World – das Superpaket mit MOVIE WORLD, SPORTS WORLD und FAMILY WORLD sowie zusätzlich abonnierbarer EXTRAS – co-vermarktet. Die Angebote von MediaVision werden ebenso wie das zum Empfang der Programme benötigte Zubehör – SmartCard und Decoder – bundesweit über unsere T-Punkte und Call Center sowie über die MediaVision Homepage www.mediavision.de vertrieben. Dort erhalten interessierte Kunden auch das digitale Angebot von Premiere World. Die Deutsche Telekom plant, das bestehende Angebot von MediaVision auch zukünftig weiter auszubauen.

Pilotprojekt in Berlin öffnet Multimedia-Welt für Privatkunden. Im Rahmen eines Pilotprojektes in Berlin haben wir für rund 680 000 Wohnungseinheiten mit dem Ausbau des Breitbandkabelnetzes auf 862 MHz begonnen. Neben der Frequenzausrüstung wird in der Hauptstadt eine breitbandige Rückkanalfähigkeit realisiert. Mit dieser Kapazitätserweiterung können bis zu 49 zusätzliche 8-MHz-Kanäle für digitale Programmpakete oder Multimedia-Dienste bzw. die vorübergehende Einspeisung von 13 weiteren analogen Fernsehprogrammen angeboten werden. Das Kabel wird interaktiv und eröffnet den Nutzern über einen Fast-Internet-Anschluss die gesamte Multimedia-Welt. Partner der Deutschen Telekom in diesem innovativen Projekt sind der Senat Berlin, private Kabelnetzbetreiber und Unternehmen der Wohnungswirtschaft.

Regionalisierung und Verkauf des BK-Netzes eingeleitet. Zum Jahreswechsel 1999 wurde die KDG gegründet und ihr bundesweit das Anlagevermögen der BK-Verteilnetze übertragen. Im Laufe des Berichtsjahres erfolgte die Übernahme des operativen Betriebs durch die KDG. Zu diesem Zweck wurden bis Ende 1999 rund 2 900 Mitarbeiter von der Deutschen Telekom AG in die KDG überführt. Somit ist die KDG nun in der Lage, ihr operatives Geschäft selbstständig zu führen.

Zur Durchführung des beabsichtigten Teilverkaufs sollen regionale Kabelgesellschaften gegründet werden, an denen sich externe Investoren mit Kapital und Know-how beteiligen können. Dazu haben wir Anfang 1999 in einem ersten Schritt das Bundesgebiet in neun Regionen unterteilt. In diesen Gebieten sollen die neuen Gesellschaften künftig eigenständig das Kabelgeschäft ausgestalten, die Netze ausbauen und neue Dienste anbieten.

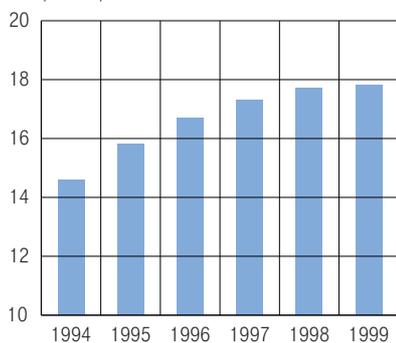
Die Bildung der ersten rechtlich selbstständigen Regionalgesellschaften soll bis 30. Juni 2000 erfolgen. Mit Bildung dieser Teilbetriebe werden die betreffenden Regionalgesellschaften insbesondere eigene Kundenbeziehungen pflegen sowie die Rechnungslegung übernehmen und von einem eigenen Management geführt werden. Im August 1999 erhielten wir für alle Regionen erste, noch nicht bindende Angebote von potenziellen Investoren.

Beim Verkauf ist geplant, dass die Käufer 35 oder mehr Prozent der Geschäftsanteile der künftigen Regionalgesellschaften und hiermit die unternehmerische Führung übernehmen. Der Rest soll bis zu einem voraussichtlichen Börsengang der Regionalgesellschaften bei der Deutschen Telekom verbleiben, die plant, ihre Beteiligung auf 25 Prozent plus eine Aktie zu reduzieren. Die mit dem Geschäftsanteil der Deutschen Telekom verbundenen Minderheitsrechte würden keinen Einfluss der Deutschen Telekom auf Strategie, Dienste- und Preispolitik der neuen Regionalgesellschaften gestatten.





An das Breitbandkabelnetz angeschlossene Haushalte in Deutschland (in Mio.)



1994: 14,6
1995: 15,8
1996: 16,7
1997: 17,3
1998: 17,7
1999: 17,8



Im Februar 2000 hat die Deutsche Telekom den ersten Vertrag zum Teilverkauf ihrer Kabelnetze unterschrieben. Neuer Mehrheitseigentümer für die Regionalgesellschaft Nordrhein-Westfalen soll Callahan Associates International LLC werden, eine weltweit tätige Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft im Telekommunikationsbereich mit Sitz in Denver, USA und London. Das Unternehmen soll 55 Prozent des Kabelnetzes erwerben, 45 Prozent sollen bei der Deutschen Telekom verbleiben.

Kaufverträge für weitere Regionalgesellschaften sollen in den kommenden Monaten abgeschlossen werden.

Kooperationen für den digitalen Rundfunk. Auch beim Rundfunk setzen wir konsequent auf die Digitaltechnik. Damit unterstützen wir die Verwirklichung der in der Initiative Digitaler Rundfunk von der Bundesregierung gesetzten Ziele zur Digitalisierung der Rundfunkübertragung in der Bundesrepublik Deutschland bis zum Jahre 2010 maßgeblich. Hierzu beteiligen wir uns an Projekten zur Digitalisierung des terrestrischen Fernsehens im DVB-T-Standard (Digital Video Broadcasting über terrestrische Sender) in Norddeutschland und den neuen Bundesländern.

Im Berichtsjahr haben wir darüber hinaus den Aufbau eines digitalen Hörfunknetzes im DAB-Standard (Digital Audio Broadcasting), auch in Zusammenarbeit mit anderen Rundfunkunternehmen, fortgesetzt. Nach der bereits erfolgten Gründung der „Bayern Digital Radio GmbH“ in 1998 wurden in 1999 weitere DAB-Gesellschaften gegründet: die „Digital Radio Südwest GmbH“ für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, die „Digital Radio Saar GmbH“ für das Saarland und die „Digital Radio West GmbH“ für Nordrhein-Westfalen. Eine DAB-Gesellschaft für Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein („DRN Digitalradio Nord GmbH“) befindet sich Anfang 2000 in Gründung. Die Gründung einer DAB-Gesellschaft für Hessen („Hessen Digital Radio GmbH“) ist noch offen. Alle Gesellschaften werden sich um die für den Aufbau und Betrieb der DAB-Infrastruktur notwendigen Lizenzen bewerben. Die „Bayern Digital Radio GmbH“ sowie die „Digital Radio Südwest GmbH“ haben diese Lizenz bereits erhalten. In den übrigen ostdeutschen Bundesländern sind wir der alleinige DAB-Sendernetzbetreiber und besitzen in den Ländern Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen bereits die Frequenzuteilungen für Aufbau und Betrieb einer DAB-Infrastruktur. In Berlin haben wir uns an der zweiten Stufe des Ausschreibungsverfahrens beteiligt und die Frequenzuteilung für das so genannte L-Band erhalten.

Rundfunknetze werden multimediafähig. Auch im Hinblick auf die Weiterentwicklung der Rundfunknetze haben wir 1999 erhebliche Anstrengungen unternommen. Auf der Grundlage der ATM-Technologie wurde begonnen, den Rundfunkkunden im Berichtsjahr ein neues Netz zur Verfügung zu stellen. Dieses ATM-Netz wird den speziellen Anforderungen der Rundfunkkunden an Flexibilität, Verfügbarkeit und Zukunftssicherheit noch besser gerecht als das bisherige Vermittelnde Breitbandnetz.



Endgeräte. Multitalente im Aufschwung.

Das Geschäft mit Telefonen und Faxgeräten sowie Telekommunikationsanlagen und Netzlösungen ist für die Deutsche Telekom ein wichtiges Instrument zur Kundengewinnung und Kundenbindung. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir unser Produktportfolio im Endgerätebereich weiter gestrafft und noch stärker an den Anforderungen des Marktes ausgerichtet. Damit haben wir in diesem Geschäftsfeld unseres Unternehmens den Turn-around erreicht und wieder ein positives Betriebsergebnis erzielt.

Schwarze Zahlen im Endgerätegeschäft. Das Konzerngeschäftsfeld Endgeräte hat 1999 bei Umsatzerlösen von 1,2 Milliarden € ein Ergebnis vor Steuern von 19 Millionen € erzielt, während 1998 noch Verluste gemacht wurden. Ausschlaggebend für die Trendwende waren die weitere Bereinigung des Produktangebotes – etwa durch eine fortgeführte Straffung der Anzahl der Modellvarianten – und die Markteinführung innovativer Endgeräte wie beispielsweise der Produktfamilie Sinus 45.

Mit einem Anteil von 48 Prozent unseres Einkaufsvolumens im Endgerätebereich blieb die Siemens AG auch 1999 unser wichtigster Zulieferer – und zugleich unser größter Wettbewerber im Endgerätemarkt. Bei wichtigen Produkten stützt sich die Deutsche Telekom auf Varianten von mindestens zwei Herstellern.

Starke Positionierung im Wachstumsmarkt ISDN. Im Berichtsjahr förderten wir das stark wachsende T-ISDN Geschäft unseres Unternehmens mit der Vermarktung attraktiver ISDN-Endgeräte. Die bereits 1998 eingeführten Produktlinien T-Easy und T-Concept wurden um kostengünstige und nutzerfreundliche ISDN-Produkte erweitert. Mit T-Concept PC haben wir Mitte 1999 eine Endgerätelösung auf den Markt gebracht, mit der ein Personalcomputer zum ISDN-Komforttelefon aufgerüstet wird.

Telekom Endgeräte gekürt. Als bisher einziges Telekommunikationsunternehmen auf dem deutschen Markt bieten wir neben der gesamten Bandbreite der Telekommunikations-Dienstleistungen ein vollständiges Endgerätesortiment unter einer einheitlichen Marke an. Unsere Position als zukunftsorientierter, wettbewerbsstarker Full-Service-Anbieter wurde 1999 von den Kunden besonders honoriert. Die Leser der bekannten Fachzeitschrift „connect“ wählten die Deutsche Telekom im September zum beliebtesten Anbieter von Telekommunikations-Endgeräten. Vor allem bei den ISDN-Telekommunikationsanlagen erzielten unsere Produkte ein hervorragendes Ergebnis: Die Plätze eins bis drei in dieser Kategorie gingen an die Deutsche Telekom.



Multimedia. Auf zwei Wegen zum Erfolg: Mit T-Online und T-Mart ins Internet.

Den unterschiedlichen Anforderungen von Privat- und Geschäftskunden bei der Internet-Nutzung trägt die Deutsche Telekom mit zwei starken Marken Rechnung: T-Online und T-Mart. Über T-Online bieten wir vor allem privaten Nutzern einen preisgünstigen und leistungsstarken Internet-Zugang. Unter der Dachmarke T-Mart finden unsere Geschäftskunden ein breites Angebot an Produkten und Diensten für die kommerzielle Nutzung des Internets.

T-Online – weiterer starker Anstieg des Online-Geschäftes. T-Online, der Online-Dienst der Deutschen Telekom, der von unserer 100-prozentigen Tochtergesellschaft T-Online International AG betrieben wird, bleibt gemessen am Kundenstamm auch im Berichtsjahr klarer Marktführer in Deutschland und der größte Internet-Access-Provider Europas. Die Umwandlung der ehemaligen DeTeOnline Service GmbH in die neue Aktiengesellschaft erfolgte zum 1. Januar 2000. Im Durchschnitt verzeichnete T-Online 1999 einen monatlichen Zuwachs von über 100 000 neuen Kunden. Insgesamt stieg die Zahl der T-Online Kunden bis zum Jahresende auf rund 4,2 Millionen Kunden. Das entspricht einem Zuwachs von mehr als 50 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Mit kundenorientierten Tarifmaßnahmen gaben wir dem Online-Markt entscheidende Impulse. So senkten wir im Oktober 1999 den Minutenpreis in unserem Tarif T-Online eco von drei auf zwei Pfennig, zusätzlich entfällt seitdem das bis dahin gültige Einwahlentgelt von sechs Pfennig. Für Vielnutzer stellen wir mit T-Online pro seit dem 1. November des Berichtsjahres einen leistungsstarken Tarif zur Verfügung. Zum Monatspreis von 19,90 DM können T-Online Kunden solange im Internet surfen, wie sie wollen. Hinzu kommt lediglich ein günstiger Tarif von drei Pfennig pro Minute beim Netzzugang über die Deutsche Telekom.



Die Dienste und Leistungen

Konsequente Portal-Site-Strategie. Um die Nutzung von T-Online für unsere Kunden noch attraktiver zu machen, haben wir im Berichtsjahr unsere Portal Site-Aktivitäten deutlich erweitert und T-Online weiter zum „Eingangstor“ für ein vielfältiges Informations- und Unterhaltungsangebot ausgebaut. Die konsequente Portal Site-Strategie ist neben dem Access-Angebot, also der Bereitstellung von Zugängen zum Netz, das zweite starke Standbein von T-Online. Im Mai 1999 startete das Shopping Portal, unsere Einkaufsstraße im Netz. Hier präsentieren inzwischen ca. 200 Anbieter aus den verschiedensten Branchen ihre Produkte und Dienstleistungen. Das im September auf der T-Online Homepage eingerichtete Fun & Action Portal richtet sich in erster Linie an die jüngeren T-Online Kunden. Interessierte Nutzer finden hier aktuelle Informationen aus Themenbereichen wie Musik und Film; ein weiterer wichtiger Schwerpunkt des Fun & Action Portals ist die zielgruppenspezifische Umsetzung des Community-Gedankens mit Chats, Foren und Online-Spielen. Zur CeBIT 2000 startete T-Online zehn regionale Portale für Ballungsräume. Für das Jahr 2000 ist außerdem der Aufbau einer Portal Site mit Angeboten für Geschäftskunden geplant.

Breitbandzugang zu T-Online. Im Berichtsjahr begannen wir mit der Vermarktung von T-Online speed 50 und T-Online speed 100. Beide Angebotsvarianten nutzen T-DSL von der Deutschen Telekom für den breitbandigen Zugang zum Internet. T-Online speed 50 bietet zum Monatspreis von 99 DM 50 Freistunden für die schnellen Verbindungen ins Internet, bei T-Online speed 100 sind es 100 Freistunden bei einem monatlichen Preis von 149 DM – jeweils zuzüglich der Anschlussentgelte.

Internationalisierung eingeleitet. Mitte Dezember startete T-Online gemeinsam mit dem österreichischen Mobilfunkbetreiber max.mobil, einer Beteiligungsgesellschaft der Deutschen Telekom, das Internet-Portal www.t-online.at. Den Betrieb und die Vermarktung des Portals übernahm zum 1. Januar 2000 die T-Online.at GmbH, ein Tochterunternehmen von T-Online (51 Prozent) und max.mobil (49 Prozent). Ähnliche Aktivitäten sind für das Jahr 2000 in anderen europäischen Ländern geplant. Dabei wird die T-Online International AG – der Name ist hier Programm – bereits vorhandene Beteiligungen der Deutschen Telekom in den jeweiligen Ländern für einen erfolgreichen Markteintritt nutzen.

Im Februar 2000 vereinbarten die Deutsche Telekom und die französische Lagardère-Gruppe eine Online-Partnerschaft auf Basis eines Aktientausches ihrer Online-Töchter Club Internet und T-Online International AG. Danach hält T-Online International AG 99,9 Prozent der Anteile des Internet-Unternehmens Club Internet. Im Gegenzug erhält die Lagardère-Gruppe eine Beteiligung von rund 6,5 Prozent am Kapital der T-Online, die aus einer zusätzlichen Kapitalerhöhung zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus sieht die Vereinbarung vor, dass der ebenfalls zu dieser Gruppe gehörende französische Medienbereich der Lagardère-Gruppe auch in den kommenden Jahren umfangreichen Content für Club Internet zur Verfügung stellt. Club Internet ist einer der größten Online-Provider in Frankreich mit aktuell rund 320 000 Kunden sowie rund 80 000 E-Mail-Accounts im Februar 2000. Die Partnerschaft mit dieser Gesellschaft ist nach dem Start der T-Online.at GmbH in Österreich ein weiterer Schritt in der Internationalisierungsstrategie der T-Online International wie auch des Konzerns Deutsche Telekom im Wachstumsmarkt Online-Geschäft.

T-Mart – individuelle Multimedia-Dienstleistungen für individuelle Anforderungen. Unter der Dachmarke T-Mart bietet die Deutsche Telekom ein umfassendes Produktportfolio multimedialer Anwendungen und Dienste für Geschäftskunden. Dazu gehören Applikationen für Electronic Business und Electronic Commerce im Internet sowie Lösungen für den Geschäftsauftritt von Unternehmen und zur Abwicklung von Geschäftsprozessen im Internet und Extranet. Unsere Kunden erhalten dabei sämtliche Leistungen aus einer Hand – von der Beratung, der Konzeption und dem Design über die Einrichtung und den Netzzugang bis hin zum Serverbetrieb.

Erschließung vertikaler und horizontaler elektronischer Märkte durch Kooperation mit kompetenten Partnern. Das Dienstleistungsspektrum von T-Mart ist auf die Erschließung vertikaler und horizontaler Märkte für den Geschäftskundenbereich fokussiert. Im Berichtsjahr haben wir die Umsetzung dieser Strategie durch die Kooperation mit weiteren starken Partnern intensiviert und damit unter anderem entscheidende Weichen gestellt, um dem elektronischen Handel in Deutschland zum Durchbruch zu verhelfen. So haben wir uns im November mit 34 Prozent an der Estate.Net Internet Marketing GmbH, Hamburg, beteiligt. Ziel der Zusammenarbeit sind der Betrieb und die Weiterentwicklung einer der führenden Internet-Plattformen für den Immobilienhandel. Damit soll Maklern, Bauträgern, Projektentwicklern und Wohnungsgesellschaften der Einstieg ins Internet-Geschäft erleichtert werden.



Die Großfamilie
feiert ihr Comeback.
Wir treiben uns
überall herum.



Die Dienste und Leistungen

Im Dezember 1999 haben wir ein Kooperationsabkommen mit der Mosaic Software AG geschlossen. Gemeinsam mit diesem Partner entwickeln und vermarkten wir Lösungen für den elektronischen Datenaustausch (EDI, Electronic Data Interchange). Darüber hinaus realisieren Deutsche Telekom und Mosaic Software in enger Zusammenarbeit Kundenprojekte im EDI-Bereich.

Gemeinsam mit der Bundesdruckerei GmbH werden wir künftig internetbasierte Produkte und Dienste für die öffentliche Verwaltung entwickeln. Im Rahmen dieser Kooperation soll eine Kommunikations- und Dienstplattform für die öffentliche Verwaltung konzipiert und betrieben werden. Über diese Plattform wird den Kommunen das Produktangebot der Bundesdruckerei – beispielsweise die Erstellung von Reisepässen und Personalausweisen – zur Verfügung gestellt. Pilotprojekte in Köln und Siegburg gingen bereits Ende 1999 an den Start.

Sichere Bezahlverfahren als Basis für wachsenden Internet-Handel. Die weitere Entwicklung des elektronischen Handels im Internet ist eng mit der Realisierung sicherer Bezahlverfahren verbunden. Als unabhängiger Service Provider bietet die Deutsche Telekom ihren Kunden komfortable Lösungen, die ein Höchstmaß an Sicherheit beim Zahlungsverkehr und Datenaustausch im Internet garantieren. Diese Lösungen haben wir im Berichtsjahr unter dem Dach unserer 100-prozentigen Tochtergesellschaft TeleCash Kommunikations-Services GmbH gebündelt. Zu unserem Produktangebot gehört beispielsweise Secure-Pay Services. Diese Lösung unterstützt den Einsatz von Kreditkarten nach dem SET-Standard (Secure Electronic Transaction), einem international anerkannten Verfahren für die Abwicklung von Kreditkartentransaktionen im Internet. Secure-Pay Services ist eine ideale Ergänzung zu unseren Online-Shops (T-Mart Shop Complete). Damit erhalten Internet-Händler individuelle Komplettlösungen für den Handel im World Wide Web.

Digitale Signatur und ServerPass. Im Januar 1999 haben wir als erster deutscher Anbieter Chipkarten für die digitale Unterschrift ausgegeben. Damit bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, elektronische Daten rechtsverbindlich am Computer zu unterschreiben. Die digitale Signatur schafft die Voraussetzungen für einen sicheren Datenaustausch in der Computerkommunikation und über das Internet. Anwendungsgebiete sind beispielsweise elektronische Steuererklärungen, Online-Banking, Telemedizin, Datenarchivierung, Vertragsübermittlung oder der elektronische Behördenverkehr.

Mit dem ServerPass, einem elektronischen Ausweis für Web-Server, stellen wir seit Oktober des Berichtsjahres eine weitere effektive Lösung für die vertrauensvolle und zuverlässige Kommunikation zwischen Anbieter und Nutzer im Internet zur Verfügung. Der ServerPass sorgt für die eindeutige Identifizierung eines Inhabers im Web. Damit haben Online-Kunden von Kaufhäusern, Reisebüros oder Banken die Gewissheit, dass sie tatsächlich mit dem gewünschten Anbieter verbunden sind.

Um unsere Position bei den Produkten zur Netzsicherheit zu stärken, haben wir im September eine Beteiligung in Höhe von 34 Prozent an der secunet Security Networks GmbH, einer Tochter der TÜV Mitte-Gruppe, erworben. Das Leistungsspektrum des Essener Unternehmens umfasst die gesamte Wertschöpfungskette der Informationssicherheit – von der Sicherheitsanalyse und der Beratung über die Implementierung bis zur Wartung und Kundenbetreuung. Die Beteiligung eröffnet beiden Unternehmen neue Geschäftsmöglichkeiten und Synergien im internationalen Geschäft. Im November wurde die zwischenzeitlich zur AG umgewandelte secunet erfolgreich an der Börse platziert.

Zusammen mit dem amerikanischen Unternehmen Commerce One wollen wir den elektronischen Handel (E-Commerce) im Internet weiterentwickeln. Ziel ist der Aufbau eines offenen Business-to-Business-Marktplatzes (B-to-B) durch die Deutsche Telekom, eines virtuellen Marktplatzes für Unternehmen mit einem Handelsportal im Internet. Die Deutsche Telekom wird diesen Marktplatz aufbauen und betreiben und dabei die Technologie von Commerce One integrieren. Der Marktplatz der Deutschen Telekom wird den elektronischen Handel von Gütern und Leistungen zwischen Unternehmen vereinfachen und beschleunigen. Der Vertrag wurde im Januar 2000 geschlossen.



Vertrieb und Service. Kundenfreundlich, serviceorientiert und qualitätsbewusst.

Die Leistungen von Vertrieb und Service entscheiden maßgeblich über den Erfolg der Deutschen Telekom im hart umkämpften Telekommunikationsmarkt. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir die Effizienz unserer Vertriebsorganisation weiter optimiert. In einem Markt, in dem sich der Wandel mit immer größerer Dynamik vollzieht, sichern wir durch unsere Maßnahmen eine fokussierte, bedarfs- und kundenorientierte Produktentwicklung und eine gesteigerte Qualität unserer Serviceleistungen. In Kundenniederlassungen wurden Qualitäts- und Serviceoffensiven gestartet, um die Prozessabläufe und Mitarbeiterqualifikationen stärker auf Kundenbedürfnisse auszurichten.

Neue T-Punkte gehen an den Start. Im Jahr 1999 haben wir mit der Umsetzung des neuen Konzeptes für die T-Punkte der Deutschen Telekom begonnen. Dazu gehört die Optimierung der Standorte unserer Stützpunkte für den Direktvertrieb. Die T-Punkte werden wir künftig vor allem in hochfrequentierten Innenstadtlagen in Städten mit einem Einzugsgebiet von mindestens 80 000 Einwohnern platzieren.

Die Konzentration auf die drei Kernmarken T-ISDN, T-D1 und T-Online ist ein weiterer Schwerpunkt des neuen T-Punkt Konzeptes. Angesprochen werden vor allem jüngere Zielgruppen und High-End-Anwender für Mobilfunk, Internet und moderne Festnetzkommunikation.

Im Berichtsjahr sind bereits über 60 der neuen T-Punkte an den Start gegangen. Im laufenden Jahr wird der Ausbau der neuen T-Punkt Organisation mit Hochdruck weiter vorangetrieben. Im Jahr 2001 soll das Netzwerk der T-Punkte komplettiert sein.

Im Berichtsjahr bereiteten wir zusätzlich die Markteinführung unserer T-Punkt Business vor. Hier werden wir uns auf die Betreuung von mittelständischen Kunden konzentrieren. Der erste T-Punkt Business ist Anfang Januar 2000 in Minden eröffnet worden.



Die Dienste und Leistungen

Indirekter Vertrieb gewinnt an Fahrt. Die Vermarktung im indirekten Vertrieb über rund 10 000 Vertriebspartner zum Ende des Jahres entwickelt sich weiterhin sehr positiv. Im Verlauf des Jahres 2000 wollen wir durch die Erweiterung des Produktportfolios und den Ausbau der Vertriebskanäle die Vermarktung weiter vorantreiben.

Kundensegment-Management und Fachvertriebe in unterschiedlichen Bereichen aufgebaut.

Mit dem Aufbau unseres Kundensegment-Managements haben wir Bindeglieder zwischen den Produktbereichen unseres Unternehmens und den Vertrieben etabliert. In einem Markt, in dem sich der Wandel mit immer größerer Dynamik vollzieht, garantiert diese Maßnahme eine fokussierte, bedarfs- und kundenorientierte Produktentwicklung.

Die Geschäftsbereiche Multimedia, Mobil- und Datenkommunikation gehören zu den besonders wachstumsintensiven Segmenten im Telekommunikationsmarkt. Für die Vermarktung von kundenorientierten Lösungen in diesen Bereichen ist ein besonderes Vertriebs-Know-how erforderlich. Mit dem 1998 entwickelten Konzept haben wir im Geschäftsjahr die Fachvertriebe für die konsequente Erschließung dieser Geschäftsfelder aufgebaut. Diese Fachvertriebe unterstützen mit ihrem speziellen Wissen unseren Geschäftskundenvertrieb bei der individuellen Kundenbetreuung und fördern die schnelle Platzierung neuer Produkte und Lösungen am Markt.

Neuausrichtung im internationalen Vertrieb. Die Neuausrichtung unseres internationalen Vertriebes unter der Führung des Unternehmensbereiches Vertrieb und Service war ein wichtiger Baustein bei der Optimierung unserer Vertriebsorganisation. Dadurch können wir für unsere multinationalen Kunden spürbare Verbesserungen realisieren. Die gesamten Einheiten des Vertriebsupports für internationale Projekte haben wir unter dem Dach unserer Tochterfirma DeTeSystem zusammengefasst und so die Prozesse bei internationalen Angeboten und im Betrieb weiter verbessert. So hat die DeTeSystem als Generalunternehmer das BASF Corporate Network BCN der BASF-Gruppe mit einer weltweit einheitlichen Kommunikationsinfrastruktur zwischen 70 nationalen und 140 europäischen Standorten geschaffen. Das Projektmanagement wurde beim „Projektmanagement Award 1999“ prämiert.

T-Versand – einfach geschickt. Der T-Versand hat neben dem klassischen Versandgeschäft im Geschäftsjahr neue, maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Kundenbedürfnisse weiterentwickelt. So wurden bei einer Vertriebsaktion zwischen Commerzbank, Siemens und Deutsche Telekom Produktbündel aus Personalcomputer, T-Online Zugang und Onlinebanking geschnürt.

Ausbau des Internet als Vertriebskanal. Zusätzlich zu unserem Versandgeschäft haben wir im Berichtsjahr unsere Vertriebsaktivitäten im Internet deutlich verstärkt. Über unsere Homepage www.telekom.de können sich Kunden beispielsweise rund um die Uhr über unsere Produkte und Dienstleistungen informieren und die gewünschten Angebote im „Katalog Online“ direkt bestellen. Ständig wechselnde Angebote auf den Startseiten und spezielle Online-Aktionen runden unseren Vertrieb im Internet ab. Seit Oktober 1999 betreibt der T-Versand ein Internet-Call-Center, das den Online-Vertrieb der Deutschen Telekom unterstützt.

T-Service – Kundenzufriedenheit im Fokus. Der T-Service der Deutschen Telekom ist mit mehr als 32 000 Mitarbeitern eine der größten Serviceorganisationen in der europäischen Telekommunikationsbranche. Der T-Service übernimmt die Montage, Instandsetzung und Wartung der Anschlüsse und Endgeräte unserer Kunden. Diese Aufgaben werden durch ein zunehmendes Engagement im IT-Markt erweitert. Im Berichtsjahr haben wir den T-Service strategisch und organisatorisch neu ausgerichtet. Die bis dato getrennten Serviceorganisationen für die Privat- und Geschäftskunden wurden zusammengeführt, vorhandene Prozesse und Organisationsstrukturen wurden verbessert.

Die Leistungsqualität des T-Service schlug sich auch in der Kundenzufriedenheit nieder: So wurde bei Geschäftskunden für die Qualität von Montage- und Installationsleistungen Mitte des Jahres der Tri:M-Wert 7,0 erreicht, der nach unseren Einschätzungen über dem Branchendurchschnitt liegt. Dieser international angewandte Wert misst die Kundenzufriedenheit auf einer Skala von 0 bis 10.

Seit Mitte 1999 erfolgt die Bearbeitung unserer Kundenaufträge systemgesteuert. Durch die schnellere Bearbeitung der Aufträge erreichen wir eine Produktivitätssteigerung im T-Service. Bereits im Jahr 1999 haben wir alternative Servicemethoden wie z. B. Fernkonfiguration und Fernwartung verstärkt genutzt.

TelekomForum – direkter Dialog mit unseren Kunden. Die Möglichkeit des direkten Dialogs mit unseren Kunden unter dem Dach des TelekomForum e.V. haben wir auch im Geschäftsjahr 1999 intensiv genutzt. Im 1996 gegründeten TelekomForum, unserem Geschäftskundenbeirat, haben sich weit über 300 der größten Unternehmenskunden der Deutschen Telekom zusammengeschlossen. Die Anregungen der Kunden finden direkten Eingang in unsere Produktentwicklung: Durchschnittlich alle 14 Tage treffen sich Kunden und Produktmanagement, um gemeinsam Produktverbesserungen zu beschließen.

An underwater photograph showing a diver in the foreground wearing a black wetsuit and a diving mask. In the background, a large, dark, cylindrical structure, possibly part of a boat or a diving platform, is visible. Another diver is seen in the distance. The water is clear and blue. The text is overlaid on the image in a white, serif font.

Das Klassenzimmer
wird zum adventure
trip. Unsere Kinder
sind gerade in
Cayman Brac.



Die Dienste und Leistungen

Netzinfrastuktur. Entscheidende Weichenstellungen für die Breitbandzukunft.

Die Telekommunikation der Zukunft ist die Multimedia-Kommunikation in breitbandigen Netzen. Die Deutsche Telekom treibt den Ausbau dieser Netze sowohl im nationalen als auch im internationalen Bereich mit hohem Tempo voran. Damit werden wir nicht nur den heutigen Anforderungen unserer Kunden an die Leistungsstärke moderner Telekommunikationsnetze gerecht. Wir ebnen für die Kunden auch heute schon den Weg für die breitbandigen Multimedia-Anwendungen von morgen.

Die Deutsche Telekom investierte 1999 in den Ausbau ihrer Telekommunikationsnetze rund 2 Milliarden € (bereinigt um Investitionen insbesondere in Breitbandkabel, Mobilkommunikation und Rundfunk) – im Vergleich zum ebenfalls bereinigten Vorjahreswert sind die Netzinvestitionen somit nahezu konstant geblieben. Ein Rückgang der Investitionen vor allem im Zugangnetz sowie durch den weiter optimierten Einkauf der Netzkomponenten wurde insbesondere von zunehmenden Investitionen in den Internet-, T-DSL und Übertragungsnetzausbau kompensiert. Für das Jahr 2000 ist auf Grund des weiter forcierten Ausbaus unserer Netzplattform für die Internet-Kommunikation, der breitbandigen Anbindung und des Übertragungsnetzes eine Steigerung der Investitionen gegenüber 1999 geplant.

Breite Pipelines für den wachsenden Internet-Verkehr. Für den wachsenden Internet-Verkehr stellt die Deutsche Telekom eine hochleistungsfähige Netzinfrastuktur bereit. Wir haben in Deutschland ein flächendeckendes, sehr leistungsfähiges Internet-Backbone-Netz aufgebaut. Im Geschäftsjahr 1999 haben wir eine Restrukturierung dieses Netzes abgeschlossen, in der die IP (Internet Protocol)-Infrastruktur in zehn Netzregionen aufgeteilt wurde. Damit wurde die Stabilität des Netzes erhöht. Außerdem haben wir begonnen, die Übertragungskapazitäten unseres IP-Netzes im Kernbereich von 155 Mbit/s auf 622 Mbit/s auszubauen. Unsere Planungen sehen einen weiteren Ausbau auf 2,5 Gbit/s vor. Damit tragen wir dem explosiven Verkehrswachstum Rechnung. Um im Sinne unserer Kunden die Qualität unserer Netzplattform für die Internet-Kommunikation noch weiter zu optimieren, haben wir in Stuttgart ein eigenes Servicemanagement-Center eingerichtet; von hier aus werden die Internet-Netzkomponenten laufend überwacht. Darüber hinaus erarbeitete die Deutsche Telekom gemeinsam mit führenden Herstellern von Internet-Servern und Firewall-Software Sicherheitslösungen, die höchste Anforderungen, z. B. der Finanzbranche, erfüllen.

Erweiterung der Übertragungskapazitäten. Zum Transport der enorm ansteigenden Verkehrsmengen setzen wir bei der Erweiterung der Übertragungskapazitäten unter anderem auf den Einsatz moderner Wellenlängenmultiplex-Systeme. Mit diesen WDM-(Wavelength Division Multiplex-) Systemen erhöht sich das Potenzial der Übertragungskapazität in unseren Glasfasernetzen um ein Vielfaches. Anfang 2000 haben wir begonnen, ein völlig neues optisches Transportnetz in Deutschland aufzubauen, das stufenweise auf die prognostizierten hohen Übertragungskapazitäten erweitert werden kann.

T-DSL – Breitbandkommunikation im Anschlussbereich. Neben dem breitbandigen Ausbau unserer Weitverkehrsnetze forcieren wir auch den Einsatz der Breitbandtechnik im Teilnehmeranschlussbereich und ermöglichen unseren Kunden so die breitbandige Auffahrt auf die globale Informationsautobahn. Im Berichtsjahr begannen wir mit der Installation der ADSL-Technik (Asymmetric Digital Subscriber Line) in unserem Netz. Mit dieser Technik – die Bezeichnung unserer technischen Dachmarke ist T-DSL – lassen sich über die Kupferdoppelader des normalen Telefonanschlusses je nach Entfernung im Teilnehmeranschlussbereich Bandbreiten bis zu einigen Mbit/s übertragen. Im Jahr 1999 stellten wir unseren Kunden T-DSL bereits in 58 großen Ortsnetzen zur Verfügung. Für das Jahr 2000 wurde die Erweiterung des T-DSL Ausbaus auf 2000 Anschlussbereiche in rund 220 Ortsnetzen vorbereitet. Damit würde die Deutsche Telekom Ende 2000 der Hälfte der deutschen Haushalte den direkten Zugang zu breitbandigen T-DSL Telekommunikationsangeboten ermöglichen.

Verstärkter Ausbau der internationalen Netze.

Parallel zu unserer nationalen Netzinfrastruktur haben wir im Geschäftsjahr 1999 den Ausbau unserer internationalen Netze konsequent fortgeführt. Unser Ziel ist der Aufbau einer eigenen weltweiten Infrastruktur in 38 Ländern mit 93 Standorten. Im Berichtsjahr haben wir die europäischen Metropolen Amsterdam, Brüssel, London und Paris mit leistungsfähiger Übertragungstechnik angeschlossen. Wir haben mittlerweile in Amsterdam, Genf, London, Prag und Wien an jeweils einem, in den Vereinigten Staaten an sechs und in Japan an vier Standorten Telekom eigene ATM- bzw. IP-Technik und teilweise Citynetztechnik installiert. Damit können z. B. T-ATM Leistungsmerkmale auch in diesen Ländern angeboten werden. Im Jahr 2000 plant die Deutsche Telekom, weitere Städte in Europa, in Nordamerika sowie in Südostasien über eine

Telekom eigene, breitbandige Infrastruktur anzubinden. An allen diesen Standorten wird eigene ATM- und IP-Technik aufgebaut werden. Damit können wir unseren Kunden international durchgängige Dienstleistungen der Internet- und der Breitbandkommunikation anbieten.

Eines der längsten Seekabel der Welt in Betrieb genommen.

Bei den internationalen Netzen der Deutschen Telekom spielen Seekabel eine wichtige Rolle. Wir sind Anteilseigner einer Reihe bedeutender Seekabelprojekte. Im August 1999 ging mit SEA-ME-WE3 (South-East-Asia/Middle-East/Western-Europe) eines der längsten Seekabel der Welt in Betrieb. Das Kabel, das eine Übertragungskapazität von 20 Gbit/s bereitstellt, verbindet auf einer Gesamtlänge von 38 000 Kilometern Europa, Fernost und Australien. Die Deutsche Telekom ist mit 51 Millionen € größter Investor des insgesamt eine Milliarde Euro teuren Seekabelprojektes. Weitere Inbetriebnahmen planen wir für das kommende Jahr: Im Atlantik soll mit TAT 14 ein Terabit-Kabelsystem den Betrieb aufnehmen. Auch hier ist die Deutsche Telekom ein bedeutender Anteilseigner. Diese Netzressourcen sind eine der Grundlagen für die weltweite Internet-Plattform unseres Unternehmens.

Weitere Optimierung der Organisation. Der sich verschärfende Wettbewerb erfordert auch organisatorische Optimierungen. Im Berichtsjahr haben wir daher den Grundstein für eine wesentlich schlankere und schlagkräftigere Flächenorganisation im Bereich Netzinfrastruktur gelegt. Die bisherigen sechs Technikdirektionen und 39 Technikniederlassungen werden in 13 Technikniederlassungen zusammengefasst. Ziel dieser Maßnahme ist eine deutliche Steigerung der Effizienz, der Innovationsfähigkeit und der Flexibilität im Interesse unserer Kunden.





Die Dienste und Leistungen

Informationstechnologie. Gebündeltes IT-Know-how für interne und externe Kunden.

Für den Wandel der Deutschen Telekom zum umfassenden Telematikdienstleister spielt der Ausbau unserer IT-Kompetenz eine wichtige Rolle.

Unsere Tochterunternehmen DeTeCSM und T-Nova treiben im Konzern in enger Kooperation die Weiterentwicklung der Telekom IT-Infrastruktur sowie der IT-Anwendungen voran. Auf der Basis des umfassenden IT-Know-hows dieser Unternehmen realisiert die Telekom auch in zunehmendem Maße umfassende Telematiklösungen für ihre Kunden.

DeTeCSM – IT-Dienstleister des Konzerns. Der Ausbau sowie Betrieb der IT-Infrastruktur und der IT-Anwendungen ist Aufgabe der Deutschen Telekom Computer Service Management GmbH (DeTeCSM), einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft unseres Unternehmens. In 1999 wurde die in den letzten Jahren begonnene Konsolidierung fortgesetzt. So wurde in DeTeCSM die gesamte IT-Serviceorganisation der Deutschen Telekom gebündelt. Seit dem 1. September 1999 übernimmt der IT-Dienstleister auch wesentliche Aufgaben im Bereich der Informationstechnologie für T-Mobil. Die Systemtechnik von T-Online und T-Mart wird ebenfalls von DeTeCSM betreut. Ende 1999 beschäftigte der IT-Dienstleister im Telekom Konzern rund 5 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Hochleistungsfähiger Verbund – weiterer Ausbau des Telekom Intranet. Der Verbund der Rechenzentren von DeTeCSM zählt mit einer Leistungskapazität von 25 000 MIPS und einer Plattenspeicherkapazität von mehr als 70 Terabyte zu den leistungsfähigsten der Welt. Compass, ein führendes Beratungsunternehmen im Bereich der Informationstechnologie, hat im Juli 1999 für die DeTeCSM eine Benchmarkstudie durchgeführt.



Bei diesem Vergleich einer Auswahl von europäischen und amerikanischen IT-Dienstleistern der Telekommunikationsbranche wies DeTeCSM einen um 18 Prozent besseren Effizienzfaktor als der Durchschnitt auf.

Das konzernweite Intranet, das HITNET der Deutschen Telekom, wurde 1999 weiter ausgebaut; das monatliche Transportvolumen des Netzes haben wir im Berichtsjahr von rund 15 Terabyte im Januar auf 30 Terabyte im Dezember verdoppelt. Das von DeTeCSM betreute Netzwerk umfasst rund 180 000 IP-Anschlüsse in mehr als 6 000 Gebäuden. Insgesamt sind in dieses Netzwerk über 3 200 Unix- und NT-Server eingebunden. Hinzu kommen mehr als 150 000 computergestützte Arbeitsplatzsysteme. Durch die konsequente Nutzung der automatischen Software-Distribution konnte ein umfangreiches Projekt zur Ausstattung von 100 000 PCs mit moderner Bürokommunikations-Software erheblich beschleunigt und 1999 abgeschlossen werden. Das von DeTeCSM auf der Basis des Microsoft Exchange Servers betriebene Mail-System mit 120 000 Nutzern (Stand 31.12.1999) ist laut Microsoft eines der größten seiner Art.

Sicherheit für große Anwendungen. Mit dem Einsatz richtungweisender Technologien ebnet DeTeCSM künftigen innovativen IT-Anwendungen den Weg. Im Berichtsjahr absolvierte das Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Firma EMC Computer Systems einen erfolgreichen Technologietest für so genannte Business Recovery Services. Dabei wurden große Datenmengen über eine Entfernung von 700 Kilometern auf der Basis von optischen Telekommunikationsleitungen auf einen entfernten Rechner gespiegelt. Für die Sicherung von Datenbeständen, etwa von Banken und Versicherungen, im Falle einer Katastrophe oder einer IT-Störung spielt ein solches „Data Safe“-Konzept eine bedeutende Rolle. Auch in den zukunftsreichen Anwendungsbereichen Data Warehousing und Web Services realisieren DeTeCSM und T-Nova gemeinsam kundenorientierte Lösungen.

Komplexe IT-Projekte erfolgreich realisiert. Im Juli 1999 nahm unsere IT-Tochtergesellschaft die bisher weltweit größte Installation einer SAP R/3-Anwendung mit dem Personalmanagement-Modul HR (Human Resources) in Betrieb. Das System mit dem Projektnamen SAPHIR wurde mit Unterstützung von T-Nova entwickelt. SAPHIR übernimmt die Personalverwaltung für die rund 174 000 Beschäftigten im Telekom Konzern.

Im Berichtsjahr wurde ein bedeutendes Call-Center-Projekt erfolgreich abgeschlossen. Dabei stellte DeTeCSM eine hochmoderne Technikplattform für über 70 Call Center der Deutschen Telekom an bundesweit mehr als 100 Standorten mit 18 000 Agenten bereit. Im Jahr 2000 wird darauf aufbauend ein umfassendes Communication Center für unser Unternehmen realisiert.

Interne Erfahrung und Kompetenz als Basis für externen Erfolg – maßgeschneiderte IT-Dienstleistungen für Deutsche Telekom Kunden.

Den überwiegenden Teil des Umsatzes in 1999 erwirtschaftete DeTeCSM im Konzern. Auf der Basis der nachgewiesenen Kompetenz und Leistungsstärke ist es das eindeutige Ziel, den Umsatzanteil mit IT-Services für Dritte deutlich zu steigern. Im Berichtsjahr arbeitete DeTeCSM im Auftrag der Vertriebsseinheiten des Konzerns an einer Reihe von anspruchsvollen Kundenprojekten. So wurden für die Bundesanstalt für Arbeit (BA) bis zum Jahresende 57 780 Computerarbeitsplätze neu gestaltet sowie 930 Server und 15 906 Drucker installiert. DeTeCSM übernimmt das gesamte Projektmanagement des groß angelegten Roll-Out in mehr als 180 Arbeitsämtern in Deutschland. Bei unserem Kunden Lufthansa Passage Airline unterstützte DeTeCSM die Neugestaltung von 4 000 IT-Arbeitsplätzen. Dabei wurden unter anderem über 130 verschiedene Software-Applikationen in eine einheitliche Benutzeroberfläche und eine bundesweite Netzwerkumgebung integriert. DeTeCSM übernimmt im Lufthansa-Projekt CAMPUS neben der Installation der Desktop-Computer den Benutzersupport für die lokalen Server und die aktiven Elemente im lokalen Netz.

T-Nova – Anwendungsentwicklung im Fokus. Die T-Nova Deutsche Telekom Innovationsgesellschaft mbH (T-Nova) nahm am 1. Juli 1999 als konzerninterner Dienstleister ihre Geschäftstätigkeit auf. T-Nova ist innerhalb des Telekom Konzerns unter anderem verantwortlich für die Entwicklung von Produkten, Diensten, Netzen sowie IT-Systemen zur Geschäftsprozessunterstützung. (siehe Lagebericht S. 25.) In T-Nova wurden die fünf Software-Entwicklungszentren, das Technologiezentrum und der Geschäftsbetrieb der T-Berkom unternehmerisch zusammengeführt. T-Nova hat bereits im Gründungsjahr eine Vielzahl entscheidender Entwicklungsprojekte der Deutschen Telekom vorangetrieben. So übernahm T-Nova neben der technischen Analyse, der Konzeption und der Pilotierung auch das Management der technischen Entwicklung unserer T-DSL Angebote für den breitbandigen Zugang zum Internet auf der Grundlage der ADSL-Technik. T-Nova unterstützte auch die Betriebs- und Markteinführung von T-DSL.

Für das Telekom Produkt „Virtual Calling Card“ (VCC), mit dem wir unseren Kunden das bargeldlose Telefonieren auf eigene Rechnung von jedem Telefon bieten, entwickelte T-Nova die Software, die unter anderem eine verbesserte Sprachsteuerung des Service ermöglicht.

Die hohe Kompetenz von DeTeCSM und T-Nova werden wir in Zukunft verstärkt nutzen, um unsere Position im wachsenden Markt der IT-Dienstleistungen auszubauen und die Entwicklung der Deutschen Telekom zum umfassenden Telematikdienstleister konsequent voranzutreiben.



Die Dienste und Leistungen

Umweltschutz. Baustein globaler Zukunftssicherung.

Der Schutz der Umwelt ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze. Mit effektiven Umweltmanagement-Systemen wollen wir den Ressourcenverbrauch umweltschonender gestalten, das Abfallaufkommen verringern und umweltschädliche Emissionen reduzieren. Dabei orientieren wir uns am Leitbild der „nachhaltigen Entwicklung“, um die Lebensgrundlage künftiger Generationen zu sichern. Für uns ist der Schutz der Umwelt ein wesentlicher Baustein globaler Zukunftssicherung.

Auch im Geschäftsjahr 1999 war die Ressourcenschonung ein wichtiges Konzernziel. Gerade die Reduktion von Abfällen nimmt einen hohen Stellenwert ein. Unsere Umweltschutzaktivitäten in diesem Bereich sind darauf ausgerichtet, zunächst immer mehr Abfälle zu vermeiden, zumindest aber zu recyceln statt zu beseitigen. Zur Verfolgung dieser Ziele haben wir unser Informationssystem Abfallwirtschaft Telekom (ISAT) kontinuierlich weiter ausgebaut. ISAT wurde in unsere SAP R/3-Landschaft integriert und bildet somit den Grundstein für ein konzernweit einheitliches Abfallmanagement-System. Neben den reinen Abfallkosten und -mengen wird seitdem jede einzelne Entsorgungsmaßnahme minutiös festgehalten und kann auch nachträglich nach verschiedenen Kriterien analysiert werden. Seit dem Geschäftsjahr 1999 arbeiten neben der Deutschen Telekom AG auch die Tochterunternehmen T-Mobil und DeTeCSM erfolgreich mit ISAT. Mit Beginn dieses Jahres wird ISAT bei der Kontrolle aller relevanten Abfallmengen und der Steuerung der Entsorgung im gesamten Telekom Konzern zum Einsatz kommen.

A photograph of a man in a light-colored checkered shirt and dark trousers playing a violin in a workshop. He is smiling and looking towards the camera. In the foreground, another man with dark, curly hair is seen from the side, wearing a dark sweater and covering his face with his hands. The background is filled with various musical instruments, including several double basses and violins, and a wooden workbench. The floor is covered with a red patterned carpet. The lighting is warm and focused on the man playing the violin.

Handwerker sind die
neuen Global Player.
Unsere Werkstatt ist
die ganze Welt.



Umweltcontrolling-System eingeführt. Neben ISAT haben wir im Jahr 1999 den Einstieg in ein umfassendes Umweltcontrolling-System vollzogen. Damit lässt sich jetzt über das Abfallaufkommen hinaus auch der Stromverbrauch genauer kontrollieren. So sind wir beispielsweise in der Lage, die Abfallmengen je Abfallerzeuger zu bestimmen oder den Stromverbrauch pro Gebäude für jede einzelne Konzerneinheit zu ermitteln. Über interne Vergleiche (Benchmarks) werden wir künftig die Erfüllung der Zielvorgaben monatlich kontrollieren. In unseren Technikniederlassungen haben wir mit dem Monitoring unseres Stromverbrauchs bereits im Januar 2000 mit dem Ziel begonnen, diesen um weitere drei Prozent zu reduzieren. Eine Erweiterung des Umweltcontrolling-Systems auf die Bereiche Fuhrpark, Wasser/Abwasser, Wärme und Material/Produkte erfolgt stufenweise in den nächsten Jahren.

Umweltbelastungen weiter reduziert. Um klimaverändernde Emissionen wie z. B. von Kohlendioxid weiter zu verringern, wurden im Berichtsjahr in den Gebäuden der Deutschen Telekom insgesamt 2 150 raumlufttechnische Anlagen in ihren Leistungsdaten und Einstellparametern optimiert. Damit wurde 1999 eine Energieersparnis von rund 48 Millionen Kilowattstunden erreicht. Dies entspricht einer Entlastung der Umwelt um annähernd 31 000 Tonnen CO₂ und einer Verringerung der Energiekosten um rund 2,6 Millionen €.

Zur konsequenten Nutzung umweltschonender Technologien wird außerdem der Einsatz eines weiteren eigenen Blockheizkraftwerkes für einen Gebäudekomplex der Deutschen Telekom eingesetzt. Solche Blockheizkraftwerke schöpfen aus Erdgas oder Diesel bis zu 50 Prozent mehr nutzbare Energie in Form von Strom und Wärme als herkömmliche Kohlekraftwerke und tragen somit zu einer Ressourceneinsparung von rund 120 000 Kubikmetern Gas pro Jahr bei. Ende 1999 hat das Telekom eigene Kleinkraftwerk seinen Betrieb aufgenommen, um die Büroräume der Kundenniederlassung Düsseldorf mit Strom und Wärme zu versorgen. Die erwartete Kosteneinsparung für Brennstoff beträgt rund 25 000 € pro Jahr.

Beim Umweltengagement weltweit führend. Auf Grund ihres umfassenden Engagements im Hinblick auf einen ressourceneffizienten und nachhaltigen Umweltschutz wurde die Deutsche Telekom 1999 in die neu gebildete Indexfamilie der Dow Jones Sustainability Group Indexes (DJSGI) aufgenommen. Die Indizes ermöglichen Anlegern die erleichterte Auswahl von Unternehmen für Kapitalanlagen, die auf die nachhaltige und langfristige Wertsteigerung bei gleichzeitiger Berücksichtigung sozialer Faktoren sowie der Umweltauswirkungen sowohl im Unternehmen als auch in der Gesellschaft ausgerichtet sind. Die Deutsche Telekom ist in diesem Index als das weltweit führende Unternehmen der Telekommunikationsbranche registriert. Auch bei anderen Öko-Ratings, wie etwa durch die Umweltresearch-Agentur ökom, belegen wir führende Positionen.

Der Konzernabschluss 1999

- 88 Konzern-Gewinn-
und Verlustrechnung
- 89 Konzern-Bilanz
- 90 Konzern-Anlagevermögen
- 92 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 93 Entwicklung des
Konzern-Eigenkapitals
- 94 Konzern-Anhang
- 124 Überleitung zu US-GAAP
- 135 Bestätigungsvermerk

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	Anmerkung	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Umsatzerlöse	(1)	35 470	35 144	34 505
Bestandsveränderung und andere aktivierte Eigenleistungen	(2)	947	990	1 514
Gesamtleistung		36 417	36 134	36 019
Sonstige betriebliche Erträge	(3)	1 871	2 069	1 915
Materialaufwand	(4)	(8 404)	(6 223)	(6 171)
Personalaufwand	(5)	(9 210)	(9 170)	(9 377)
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(6)	(8 466)	(9 037)	(9 509)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(7)	(6 135)	(5 385)	(5 195)
Finanzergebnis	(8)	(2 889)	(3 288)	(4 003)
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		3 184	5 100	3 679
Außerordentliches Ergebnis	(9)	(240)	-	-
Steuern	(10)	(1 420)	(2 654)	(1 844)
Jahresüberschuss		1 524	2 446	1 835
Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis	(11)	(271)	(203)	(146)
Konzernüberschuss		1 253	2 243	1 689
Gewinn je Aktie in Euro		0,43	0,82	0,62

Der Konzern-
abschluss

Konzern-Bilanz

AKTIVA	Anmerkung	31.12. 1999 Mio. €	31.12. 1998 Mio. €
Anlagevermögen			
Immaterielle Vermögensgegenstände	(12)	15 002	1 081
Sachanlagen	(13)	59 036	59 793
Finanzanlagen	(14)	7 945	5 646
		81 983	66 520
Umlaufvermögen			
Vorräte	(15)	1 046	595
Forderungen	(16)	5 666	4 118
Sonstige Vermögensgegenstände	(17)	2 069	725
Wertpapiere	(18)	1 770	1 370
Flüssige Mittel	(19)	1 172	5 086
		11 723	11 894
Rechnungsabgrenzungsposten und Steuerabgrenzung	(20)	931	877
		94 637	79 291
PASSIVA			
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	(21)		
	(22)	7 756	7 014
Kapitalrücklage	(23)	24 121	14 250
Gewinnrücklagen	(24)	1 558	786
Gewinnvortrag		13	6
Konzernüberschuss		1 253	2 243
Anteile anderer Gesellschafter	(25)	988	765
		35 689	25 064
Rückstellungen			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	(26)	3 109	3 130
Andere Rückstellungen	(27)	6 181	5 224
		9 290	8 354
Verbindlichkeiten			
	(28)		
Finanzverbindlichkeiten		42 337	39 933
Übrige Verbindlichkeiten		6 593	5 547
		48 930	45 480
Rechnungsabgrenzungsposten		728	393
		94 637	79 291

Konzern- Anlagevermögen

Der Konzern-
abschluss

	Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten						
	Stand 1.1.1999	Währungs- umrechnung	Veränderung Konsolidier- ungskreis	Zugänge	Abgänge	Um- buchungen	Stand 31.12.1999
in Mio. €							
Immaterielle Vermögensgegenstände							
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	1 743	(1)	329	714	99	218	2 904
Geschäfts- oder Firmenwerte aus den Einzelabschlüssen	1	0	8	0	0	0	9
aus der Kapitalkonsolidierung	258	334	15	13 247	4	0	13 850
Geleistete Anzahlungen	119	0	0	75	13	(108)	73
	2 121	333	352	14 036	116	110	16 836
Sachanlagen							
Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	20 011	(2)	11	364	259	38	20 163
Technische Anlagen und Maschinen	66 804	128	2 540	3 123	1 192	653	72 056
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	4 309	31	601	703	483	7	5 168
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1 084	26	377	903	40	(808)	1 542
	92 208	183	3 529	5 093	1 974	(110)	98 929
Finanzanlagen							
Anteile an verbundenen Unternehmen	26	0	0	60	0	0	86
Ausleihungen an verbundene Unternehmen	25	0	0	55	8	0	72
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	735	89	(9)	1 180	332	74	1 737
Übrige Beteiligungen	3 436	0	0	479	51	(74)	3 790
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	254	0	1	447	438	0	264
Wertpapiere des Anlagevermögens	1 052	0	1	1 312	319	0	2 046
Sonstige Ausleihungen	569	0	0	198	107	0	660
	6 097	89	(7)	3 731	1 255	0	8 655
	100 426	605	3 874	22 860	3 345	0	124 420

Stand 1.1.1999	Währungs- umrechnung	Abschreibungen				Um- buchungen	Stand 31.12.1999	Buchwerte	Buchwerte
		Veränderung Konsoli- dierungskreis	Zugänge	Abgänge	31.12.1999			31.12.1998	
930	0	60	500	98	11	1 403	1 501	813	
0	0	8	0	0	0	8	1	1	
110	11	5	300	3	0	423	13 427	148	
0	0	0	0	0	0	0	73	119	
1 040	11	73	800	101	11	1 834	15 002	1 081	
2 354	0	3	601	27	(5)	2 926	17 237	17 657	
27 706	(1)	726	6 260	865	53	33 879	38 177	39 098	
2 337	1	335	805	342	(59)	3 077	2 091	1 972	
18	0	11	0	18	0	11	1 531	1 066	
32 415	0	1 075	7 666	1 252	(11)	39 893	59 036	59 793	
10	0	0	10	0	0	20	66	16	
21	0	0	0	8	0	13	59	4	
390	32	0	71	2	0	491	1 246	345	
29	0	0	108	0	0	137	3 653	3 407	
1	0	1	35	1	0	36	228	253	
0	0	0	13	0	0	13	2 033	1 052	
0	0	0	0	0	0	0	660	569	
451	32	1	237	11	0	710	7 945	5 646	
33 906	43	1 149	8 703	1 364	0	42 437	81 983	66 520	

Konzern- Kapitalflussrechnung

Der Konzern-
abschluss

Anmerkung	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Konzernüberschuss	1 253	2 243	1 689
Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis	271	203	146
Jahresüberschuss	1 524	2 446	1 835
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	8 466	9 037	9 509
Ertragsteueraufwand	1 380	2 477	1 512
Zinserträge und -aufwendungen	2 546	2 962	3 256
Ergebnis aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	540	516	596
Veränderung Pensionsrückstellungen	(26)	35	(123)
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	265	382	777
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	28	(50)	(41)
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(885)	5	(215)
Veränderung der Vorräte	(273)	57	124
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	435	246	(388)
Übrige Veränderungen	71	211	(72)
Gezahlte Ertragsteuern	(2 040)	(2 012)	(1 827)
Erhaltene Dividenden	172	110	88
Operativer Cash-Flow	12 203	16 422	15 031
Gezahlte Zinsen	(3 100)	(3 403)	(3 755)
Erhaltene Zinsen	485	472	300
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit	9 588	13 491	11 576
(29)			
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	(5 974)	(4 791)	(6 791)
Erwerb vollkonsolidierter Gesellschaften	(12 633)	-	-
Auszahlungen für Investitionen in Finanzanlagen	(3 480)	(2 733)	(801)
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	1 073	715	329
Verkauf von Anteilen vollkonsolidierter Gesellschaften	2	-	130
Veränderung der Zahlungsmittel (Laufzeit mehr als 3 Monate) und der Wertpapiere des Umlaufvermögens	2 328	(701)	1 729
Sonstiges	-	(1)	-
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	(18 684)	(7 511)	(5 404)
(30)			
Veränderung kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten	(1 077)	(4 780)	(5 513)
Aufnahme mittel- und langfristiger Finanzverbindlichkeiten	1 833	1 595	136
Rückzahlung mittel- und langfristiger Finanzverbindlichkeiten	(1 687)	(1 830)	(817)
Ausschüttung	(1 718)	(1 764)	(841)
Veränderung Minderheiten	1	(18)	-
Kapitalerhöhung	10 613	-	-
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	7 965	(6 797)	(7 035)
(31)			
Auswirkung von Kursveränderungen auf die Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate)	(55)	6	(3)
Nettoveränderung der Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate)	(1 186)	(811)	(866)
Bestand am Anfang des Jahres	2 064	2 875	3 741
Bestand am Ende des Jahres	878	2 064	2 875
Flüssige Mittel laut Konzernbilanz			
Zahlungsmittel (Laufzeit bis 3 Monate) zum 31.12.	878	2 064	2 875
Zahlungsmittel (Laufzeit mehr als 3 Monate) zum 31.12.	294	3 022	1 858
Gesamt	1 172	5 086	4 733

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

	Gezeichnetes Kapital		Kapital- rücklage	Gewinnrücklagen			Gewinn- vortrag	Konzern- überschuss	Anteile anderer Gesell- schafter	Gesamt	
	Anzahl der Aktien in Tausend Stück	Mio. €		Währungs- umrech- nung	Rücklage für eigene Anteile	Übrige Gewinn- rücklagen					Gesamt
		Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	
Stand 1.1.1997	2 743 700	7 014	14 250	(179)	1	1 185	1 007	46	899	610	23 826
Veränderung											
Konsolidierungskreis				38			38			34	72
Ausschüttung für 1996								(45)	(796)		(841)
Einstellung in											
Gewinnrücklagen						103	103		(103)		-
Konzernüberschuss									1 689	146	1 835
Währungsumrechnung				(227)			(227)			(49)	(276)
Stand 31.12.1997	2 743 700	7 014	14 250	(368)	1	1 288	921	1	1 689	741	24 616
Veränderung											
Konsolidierungskreis										(17)	(17)
Ausschüttung für 1997									(1 684)	(73)	(1 757)
Gewinnvortrag								5	(5)		-
Konzernüberschuss									2 243	203	2 446
Währungsumrechnung				(135)			(135)			(89)	(224)
Stand 31.12.1998	2 743 700	7 014	14 250	(503)	1	1 288	786	6	2 243	765	25 064
Veränderung											
Konsolidierungskreis										(1)	(1)
Ausschüttung für 1998									(1 683)	(41)	(1 724)
Gewinnvortrag								7	(7)		-
Einstellung in											
Gewinnrücklagen						553	553		(553)		-
Kapitalerhöhung aus											
Gesellschaftsmitteln		10	(10)								-
Kapitalerhöhung											
gegen Einlagen	285 904	732	9 881								10 613
Bildung der Rücklage											
für eigene Anteile					13	(13)	-				-
Konzernüberschuss									1 253	271	1 524
Währungsumrechnung				219			219			(6)	213
Stand 31.12.1999	3 029 604	7 756	24 121	(284)	14	1 828	1 558	13	1 253	988	35 689

Konzern-Anhang

Grundlagen und Methoden

Beschreibung der Geschäftstätigkeit und der Beziehungen zum Bund

Der Deutsche Telekom Konzern (im Nachfolgenden Deutsche Telekom genannt) ist ein Komplettanbieter von Telekommunikationsdiensten. Zu den Hauptgeschäftsbereichen gehören die Netzkommunikation, Mobilkommunikation, Datenkommunikation, Carrier Services, Dienste im Bereich Rundfunk und Breitbandkabel für Fernseh- und Hörfunkanstalten, Mehrwertdienste sowie das Auslandsgeschäft. Außerdem liefert und wartet die Deutsche Telekom Endgeräte und veröffentlicht Telefonverzeichnisse.

Die Hauptgeschäftstätigkeit des Konzerns besteht im Angebot von Telekommunikationsdienstleistungen, die mehr als 90 % der gesamten Umsatzerlöse, des Ergebnisses sowie des ausgewiesenen Vermögens ausmachen. Der überwiegende Teil des Geschäftsvolumens wird in Deutschland abgewickelt und liegt somit in einer Region.

Die Gesellschaft wurde am 2. Januar 1995 unter der Firma Deutsche Telekom AG in das Handelsregister beim Amtsgericht Bonn (Nr. HRB 6794) eingetragen. Im Rahmen des zweiten Börsengangs der Deutschen Telekom AG im Geschäftsjahr 1999 hat sich die Zahl ihrer Aktionäre weiterhin wesentlich erhöht. Die Bundesrepublik Deutschland (Bund) hat auch an dieser zweiten Kapitalerhöhung nicht teilgenommen. Dadurch verringerte sich der direkte Anteil des Bundes, des ehemaligen Alleinaktionärs der Deutschen Telekom AG, zum 31.12.1999 auf rund 43,18 %. Weitere 21,6 % hält die bundeseigene Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), sodass der unmittelbare Anteil des Bundes per 31.12.1999 rund 64,78 % beträgt. Die Aktionärsrechte des Bundes werden durch die Bundesanstalt für Post und Telekommunikation Deutsche Bundespost (Bundesanstalt) wahrgenommen, die seit der Auflösung des Bundesministeriums für Post und Telekommunikation (BMPT) zum 31.12.1997 der Aufsicht des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) untersteht.

Zum 1. Januar 1998 nahm die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (Regulierungsbehörde) ihre Tätigkeit auf. Die Regulierungsbehörde, die dem Bundesministerium für Wirtschaft (BMW) untersteht, führt an Stelle des aufgelösten BMPT die Aufsicht über den Telekommunikationssektor in Deutschland und reguliert in diesem Rahmen die unternehmerische Tätigkeit der Deutschen Telekom.

Der Bund ist der größte Kunde der Deutschen Telekom und nimmt als solcher Dienste des Unternehmens zu Marktbedingungen in Anspruch. Die Geschäftsverbindungen der Deutschen Telekom bestehen jeweils unmittelbar zu den einzelnen Behörden und sonstigen staatlichen Stellen als voneinander unabhängigen Einzelkunden; die diesen gegenüber erbrachten Leistungen sind jeweils nicht erheblich für die Gesamteinnahmen der Deutschen Telekom.

Der Konzernabschluss

Grundlagen der Bilanzierung

Der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht der Deutschen Telekom AG werden nach den Vorschriften des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB) und des deutschen Aktiengesetzes (AktG) aufgestellt.

Die im Rahmen des ersten Börsengangs erfolgte Zulassung zur New Yorker Börse und die sich daraus ergebenden Berichtspflichten an die Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission (SEC) führten zu einer Internationalisierung der Konzernrechnungslegung der Deutschen Telekom. Entsprechend werden bei der Bilanzierung und Bewertung die am Abschluss-Stichtag geltenden US-amerikanischen Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP) beachtet, soweit dies im Rahmen der Ausübung von Wahlrechten nach deutschem Handelsrecht zulässig ist. Damit wird das Ziel verfolgt, eine möglichst einheitliche Berichterstattung nach HGB und US-GAAP zu gewährleisten und die im Konzernanhang vorzunehmende Überleitung von Ergebnis und Eigenkapital zu US-GAAP auf möglichst wenige Posten zu beschränken.

Der Inhalt des vorliegenden Konzernabschlusses weicht damit von einem US-amerikanischen Konzernabschluss nur insoweit ab, als die Gliederungs- und Ausweisvorschriften des Handelsgesetzbuches verbindlich sind und die Bilanzierungs- und Bewertungsunterschiede zwischen HGB und US-GAAP in einer eigenständigen Überleitung gezeigt werden.

Abweichend von den handelsrechtlichen Ausweisvorschriften werden entsprechend den Anforderungen der SEC in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Vergleichszahlen für zwei Vorjahre angegeben. Entsprechendes gilt auch für die Konzern-Kapitalflussrechnung und die Aufstellung über die Entwicklung des Konzerneigenkapitals.

Konzernbilanz und Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung entsprechen den Gliederungsvorschriften der §§ 298 i. V. m. 266 und 275 HGB, wobei die Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt wird. Der Ausweis erfolgt in Millionen Euro (€). Für Zwecke der externen Berichterstattung wurde der in DM aufgestellte Konzernabschluss mit einem Kurs von 1 € = 1,95583 DM in Euro umgerechnet. Soweit zur Verbesserung der Klarheit und Übersichtlichkeit in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung einzelne Posten zusammengefasst werden, erfolgt ein getrennter Ausweis im Anhang. Bei Änderungen in der Darstellung werden Vorjahresbeträge im Interesse der Vergleichbarkeit angepasst. Der Konzernabschluss enthält entsprechend § 297 Abs. 1 Satz 2 HGB eine Konzern-Kapitalflussrechnung sowie eine Segment-Berichterstattung; darüber hinaus wurde er um eine Darstellung der Eigenkapitalentwicklung ergänzt. In Übereinstimmung mit internationalen Gepflogenheiten beginnt die Berichterstattung mit der Gewinn- und Verlustrechnung; des Weiteren wurden die Kapitalflussrechnung und die Eigenkapitalentwicklung dem Anhang vorangestellt. Ab dem Geschäftsjahr 1999 wurde entsprechend gängiger internationaler Berichterstattung auf eine Darstellung der Verwendung des Jahresergebnisses verzichtet. D. h., im Gegensatz zu den Vorjahren, in denen die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und die Konzernbilanz unter Berücksichtigung der Verwendung des Jahresergebnisses der Muttergesellschaft aufgestellt wurden,

erfolgt ab dem Berichtsjahr insoweit eine Änderung dieser Darstellung, als in der Konzernbilanz nunmehr der Konzernüberschuss ausgewiesen wird und in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung auf eine Gewinnverwendungsrechnung verzichtet wird.

Die Einbeziehung der Jahresabschlüsse in den Konzernabschluss erfolgt unter Beachtung der einheitlich für den Konzern gültigen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze. Hierbei wird in folgenden Fällen – im Wesentlichen im Zusammenhang mit der Anpassung an die US-GAAP – von den im Einzelabschluss der Deutschen Telekom AG angewandten Grundsätzen abgewichen:

- Gemietete Sachanlagen, die wirtschaftlich als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen sind (Finanzierungsleasing), werden zu den Anschaffungskosten angesetzt, die im Falle des Kaufs angefallen wären. Die Abschreibungen erfolgen planmäßig über die wirtschaftliche Nutzungsdauer bzw. über die Laufzeit des Leasingvertrages. Die aus künftigen Leasingraten resultierenden Zahlungsverpflichtungen werden zum Barwert passiviert.
- In die Herstellungskosten des Sachanlagevermögens werden Bauzeitinsen eingerechnet.
- Unmittelbare Pensionsverpflichtungen werden, entsprechend den mittelbaren Pensionsverpflichtungen im Einzelabschluss der Deutschen Telekom AG ebenfalls nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren gemäß SFAS Nr. 87 bewertet. Bei der Bewertung sämtlicher Pensionsverpflichtungen im Konzernabschluss wird die gestiegene durchschnittliche Lebenserwartung berücksichtigt.
- Bei der Bewertung der Ausgleichsverpflichtungen gegenüber der Postbeamtenkrankenkasse wurde bereits im Geschäftsjahr 1998 der zusätzliche Zuführungsbedarf entsprechend den neuen „Richttafeln 1998“ von Prof. Klaus Heubeck voll ertragswirksam berücksichtigt. Die Verteilung des Zuführungsbetrags auf vier Geschäftsjahre wurde somit anders als im Einzelabschluss der Deutschen Telekom AG im Konzernabschluss bereits vorweggenommen.
- Rückstellungen für interne Jahresabschlusskosten werden nicht angesetzt.
- Vereinnahmte Investitionszulagen werden als Minderung der Anschaffungs- oder Herstellungskosten behandelt.

Der von der PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehene Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG sowie der Konzernabschluss der Deutschen Telekom werden im Bundesanzeiger veröffentlicht und beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn unter der Nummer HRB 6794 hinterlegt. Der auf Grund der Notierung der Deutschen Telekom Aktie an der New York Stock Exchange (NYSE) der SEC in Form 20-F eingereichte Jahresbericht kann zusätzlich zum Geschäftsbericht bei der Deutschen Telekom AG, Bonn, Investor Relations, angefordert werden.

Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss werden die Jahresabschlüsse der Deutschen Telekom AG und deren Tochterunternehmen einbezogen.

Die Einbeziehung von Tochterunternehmen, assoziierten Unternehmen und übrigen Beteiligungen in den Konzernabschluss der Deutschen Telekom folgt den nachstehenden Grundsätzen:

- Tochterunternehmen sind Gesellschaften, bei denen die Deutsche Telekom mittelbar oder unmittelbar die Stimmrechtsmehrheit hält oder die einheitliche Leitung ausübt.

- Assoziierte Unternehmen sind Gesellschaften, auf die die Deutsche Telekom einen maßgeblichen Einfluss ausübt. Grundsätzlich handelt es sich um Beteiligungen mit einem Stimmrechtsanteil zwischen 20 % und 50 %, die at equity in den Konzernabschluss einbezogen werden.

- Gesellschaften, an denen die Deutsche Telekom mit weniger als 20 % beteiligt ist, werden zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren beizulegenden Wert in den Abschlüssen berücksichtigt und als übrige Beteiligungen ausgewiesen.

Die Veränderung des Konsolidierungskreises stellt sich im Geschäftsjahr 1999 wie folgt dar:

	Inland	Ausland	Gesamt
Vollkonsolidierte Tochterunternehmen			
1.1.1999	32	29	61
Zugänge	2	34	36
Abgänge	3	3	6
Umgliederungen	7	1	8
31.12.1999	38	61	99
At equity konsolidierte Unternehmen			
1.1.1999	19	16	35
Zugänge	-	6	6
Abgänge	3	-	3
Umgliederungen	(1)	-	(1)
31.12.1999	15	22	37
Übrige nicht konsolidierte verbundene Unternehmen und übrige Beteiligungen über 20 %			
1.1.1999	47	24	71
Zugänge	41	13	54
Abgänge	3	3	6
Umgliederungen	(6)	(1)	(7)
31.12.1999	79	33	112
Insgesamt			
1.1.1999	98	69	167
Zugänge	43	53	96
Abgänge	9	6	15
Umgliederungen	-	-	-
31.12.1999	132	116	248

In den Konzernabschluss werden neben der Deutschen Telekom AG als Mutterunternehmen 38 (31.12.1998: 32) inländische und 61 (31.12.1998: 29) ausländische Tochterunternehmen vollkonsolidiert einbezogen.

Von den erstmals einbezogenen Tochterunternehmen sind insbesondere die SIRIS S.A.S., Paris, und die Deutsche Telekom Mobile Holdings Limited, London (One 2 One), sowie die bereits in den Vorjahren at equity einbezogenen Unternehmen max.mobil, Telekommunikation Service GmbH, Wien, und Eurobell (Holdings) PLC, Crawley, zu nennen.

Die Auswirkungen aus der Veränderung des Konsolidierungskreises auf den Konzernabschluss stellen sich gegenüber dem Vorjahr wie folgt dar:

Auswirkungen auf die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio. €):

Umsatzerlöse	1 437
Materialaufwand	(838)
Personalaufwand	(140)
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(467)
Übrige Erträge/Aufwendungen	(471)
Jahresüberschuss	(479)

Nicht konsolidiert wurden 60 (31.12.1998: 36) Tochterunternehmen, deren Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns insgesamt von untergeordneter Bedeutung ist. Diese machen zusammen weniger als 1 % vom Umsatz, Ergebnis und der Bilanzsumme des Deutsche Telekom Konzerns aus.

37 (31.12.1998: 35) Unternehmen, auf die ein maßgeblicher Einfluss ausgeübt wird, wurden gemäß § 311 Absatz 1 HGB als assoziierte Unternehmen behandelt und at equity bewertet. Die verbleibenden 52 (31.12.1998: 35) assoziierten Unternehmen sind für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Kon-

Auswirkungen auf die Konzernbilanz (in Mio. €):

Aktiva

Anlagevermögen	16 609
Umlaufvermögen und Sonstige Aktiva	(11 213)
	5 396

Passiva

Eigenkapital	(318)
Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Sonstige Passiva	5 714
	5 396

zerns von untergeordneter Bedeutung und werden im Posten Übrige Beteiligungen zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesen.

Die vollständige Aufstellung des Anteilsbesitzes wird beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn unter der Nr. HRB 6794 hinterlegt. Sie kann bei der Deutschen Telekom AG, Bonn, Investor Relations, angefordert werden. Des Weiteren enthält die Aufstellung des Anteilsbesitzes auch eine abschließende Aufzählung aller Tochterunternehmen, die von der Offenlegungserleichterungsoption gemäß § 264 Abs. 3 HGB Gebrauch machen.

Wesentliche Beteiligungsgesellschaften

Die wesentlichen Beteiligungsgesellschaften, insbesondere Tochterunternehmen, deren Umsatz und Ergebnis zusammen mit der Deutschen Telekom AG mehr als 90 % des Konzerns ausmachen, stellen sich wie folgt dar:

Name und Sitz der Gesellschaft	Kapitalanteil der Deutschen Telekom 31.12.1999 %	Eigenkapital 31.12.1999 Mio. €	Umsatz 1999 Mio. €	Ergebnis nach Steuern 1999 Mio. €	Beschäftigte 1999 Jahresdurchschnitt
Vollkonsolidierte Tochterunternehmen					
DeTe Immobilien Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Münster	100,00	153	4 123	134	9 775
DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn	100,00	1 447	4 999	899	6 730
MATÁV Magyar Távközlési Rt., Budapest, Ungarn ^{1,2}	59,53	1 377	1 524	311	15 914
DeTeSystem Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH, Frankfurt/Main	100,00	51	1 698	23	1 739
T-Data Gesellschaft für Datenkommunikation mbH, Bonn	100,00	497	485	64	599
DeTeMedien Deutsche Telekom Medien GmbH, Frankfurt/Main	100,00	26	446	132	302
T-Online International AG , Darmstadt	100,00	36	428	(5)	735
Deutsche Telekom Mobile Holdings Ltd. , London ¹	100,00	10 798	544	(377)	4 016
max.mobil. Telekommunikation Service GmbH , Wien ¹	91,00	51	811	(33)	2 539
SIRIS S.A.S. , Paris	100,00	40	113	(81)	388
DeTeLine Deutsche Telekom Kommunikationsnetze GmbH, Berlin	100,00	27	321	8	818
DeTeCSM Deutsche Telekom Computer Service Management GmbH, Darmstadt	100,00	243	1 187	131	4 883
DeTeKabelService Deutsche Telekom Kabel Service GmbH, Bonn ¹	100,00	79	157	9	328
Assoziierte Unternehmen					
Atlas Telecommunications S. A. , Brüssel, Belgien ¹	50,00	110	743	(439)	2 779
HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. , Zagreb	35,00	1 051	694	83	10 632
MTS, CJSC Mobile TeleSystems gAG , Moskau	44,14	356	338	88	841
Sonstige Beteiligungen					
Sprint Corporation , Westwood, Kansas, USA ^{1,3}	FON 10,99 PCS 11,28	10 648	15 412	373	64 900
France Telecom S. A. , Paris, Frankreich ^{1,3}	2,00	16 991	24 648	2 300	169 099
¹ Vorkonsolidierter Teilkonzernabschluss bzw. Konzernabschluss					
² Indirekte Beteiligung über MagyarCom Holding GmbH, Bonn (Anteil Deutsche Telekom AG: 50 %)					
³ Geschäftsjahr 1998					

Konsolidierungsgrundsätze

Die **Kapitalkonsolidierung** erfolgt nach der Buchwertmethode durch Verrechnung der Anschaffungskosten der Beteiligungen mit den auf sie entfallenden Eigenkapitalanteilen zum Erwerbzeitpunkt. Ein sich ergebender Unterschiedsbetrag wird den Vermögensgegenständen und Schulden nach ihren tatsächlichen Werten zugerechnet. Ein danach verbleibender aktiver Unterschiedsbetrag wird als Geschäfts- oder Firmenwert ausgewiesen und über seine jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Ein passivischer Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung wird innerhalb der Anderen Rückstellungen bilanziert.

Rücklagen der Tochterunternehmen, die während ihrer Konzernzugehörigkeit erwirtschaftet worden sind, werden in die Gewinnrücklagen eingestellt; darüber hinaus beinhalten sie die erfolgswirksamen Konsolidierungsmaßnahmen und die Bilanzergebnisse der Tochterunternehmen.

Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den einbezogenen Unternehmen werden eliminiert, die **Zwischenergebniseliminierung** und die

Differenzen aus der **Schuldenkonsolidierung** sind erfolgswirksam verrechnet.

Auf die ergebniswirksamen Konsolidierungsvorgänge werden Steuerabgrenzungen vorgenommen, soweit sich der abweichende Steueraufwand in späteren Geschäftsjahren voraussichtlich ausgleicht und die Konsolidierungsvorgänge beim Mutterunternehmen nicht den Zeitraum der Steuerbefreiung bis Ende 1995 betreffen.

Die **at equity** einbezogenen Beteiligungen an assoziierten Unternehmen werden nach der Buchwertmethode unter Anwendung konzerneinheitlicher Bewertungsgrundsätze bilanziert; hinsichtlich der Behandlung der Unterschiedsbeträge aus der Erstkonsolidierung gelten die zur Vollkonsolidierung angeführten Grundsätze. Zwischenergebnisse brauchten bei diesen Unternehmen wegen untergeordneter Bedeutung nicht korrigiert zu werden.

Gemeinschaftsunternehmen werden in den vorliegenden Konzernabschluss nach der Equity-Methode einbezogen.

Währungsumrechnung

In den Einzelabschlüssen der einbezogenen Unternehmen werden Forderungen sowie Bankguthaben und Verbindlichkeiten in fremder Währung mit dem Kurs am Tage des Geschäftsvorfalles angesetzt. Bis zum Bilanzstichtag eingetretene Verluste aus Wechselkursänderungen werden ausgewiesen. Bis zum Bilanzstichtag nicht realisierte Gewinne aus Wechselkursänderungen bleiben unberücksichtigt, wobei jedoch Wechselkursgewinne mit Mitgliedsstaaten der Europäischen Währungsunion erfolgswirksam vereinnahmt wurden. Durch Devisentermingeschäfte gesicherte Fremdwährungsposten werden mit dem Sicherungskurs angesetzt.

Der Währungsumrechnung ausländischer Tochterunternehmen liegt das Konzept der funktionalen Währung zu Grunde. Danach ist ausschlaggebend, welche Währung die Hauptbedeutung für die Geschäftstätigkeit des jeweiligen Auslandsunternehmens besitzt; seine Aktivitäten und finanzielle Struktur sollen so in den Konzernabschluss einfließen, wie sie sich in dieser Währung darstellen. Bei weitgehend in die Geschäftstätigkeit des Mutterunternehmens integrierten (unselbstständigen) Tochterunternehmen ist die funktionale Währung identisch mit der Landeswährung des Mutterunternehmens.

Diese unselbstständigen Tochterunternehmen sind nach der Zeitbezugsmethode umzurechnen. Im Gegensatz hierzu ist die funktionale Währung von weitgehend selbstständig agierenden Tochterunternehmen die jeweilige Landeswährung des Tochterunternehmens. Da zurzeit alle in den Konzernabschluss einbezogenen ausländischen Tochterunternehmen der Deutschen Telekom selbstständig agieren, erfolgt ihre Umrechnung nach der modifizierten Stichtagskursmethode.

Im Konzernabschluss erfolgt so die Umrechnung der Bilanzposten der ausländischen Tochterunternehmen von der jeweiligen Landeswährung in Euro mit den Mittelkursen bzw. den festen Euro-Kursen am Bilanzstichtag. Die sich hieraus ergebenden Euro-Beträge werden dann in die DM transformiert. Die Umrechnungsdifferenzen werden ergebnisneutral unter den Gewinnrücklagen erfasst. Die Gewinn- und Verlustrechnungen der ausländischen Tochterunternehmen werden ebenso wie die entsprechenden Jahresergebnisse zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet.

Die Wechselkurse wichtiger Währungen entwickelten sich wie folgt:

	Durchschnittskurs				Stichtagskurs		
	1999 €	1999 DM	1998 DM	1997 DM	31.12.1999 €	31.12.1999 DM	31.12.1998 DM
100 Belgische Francs (BEF)	2,47894	4,8484	4,8476	4,8464	2,47894	4,8484	4,8483
100 Schweizer Franken (CHF)	62,53170	122,3014	121,4138	119,5045	62,31700	121,8815	122,2000
100 Französische Francs (FRF)	15,24490	29,8164	29,8291	29,7049	15,24490	29,8164	29,8180
1 Britisches Pfund (GBP)	1,51807	2,9691	2,9142	2,8412	1,61240	3,1536	2,7980
100 Ungarische Forint (HUF)	0,39581	0,7741	0,8202	0,9301	0,39269	0,7680	0,7738
100 Indonesische Rupien (IDR)	0,01213	0,0237	0,0181	0,0631	0,01410	0,0276	0,0209
100 Japanische Yen (JPY)	0,82918	1,6217	1,3482	1,4379	0,97552	1,9080	1,4505
100 Singapur Dollar (SGD)	55,48660	108,5224	105,1300	117,0160	59,92960	117,2121	100,8440
100 Malaysische Ringgit (MYR)	24,75940	48,4252	44,9550	62,7530	26,24250	51,3259	44,0230
100 Philippinische Peso (PHP)	2,40489	4,7036	4,2820	5,9559	2,47451	4,8397	4,2723
1 US-Dollar (USD)	0,93879	1,8361	1,7592	1,7348	0,99722	1,9504	1,6730

Bilanzierung und Bewertung

Die **Umsatzerlöse** enthalten alle Erlöse, die aus der typischen Geschäftstätigkeit der Deutschen Telekom resultieren. Darunter fallen z. B. Erlöse aus unternehmenstypischen Dienstleistungen und aus dem Verkauf von unternehmenstypischen Erzeugnissen und Waren. Die Umsatzerlöse werden ohne Umsatzsteuer ausgewiesen und sind um Erlösschmälerungen gekürzt. Sie werden zeitraumbezogen nach dem Realisationsprinzip erfasst. Beträge, die von ausländischen Netzbetreibern für ankommende Auslandsgespräche zu zahlen sind, werden in dem Zeitraum erfasst, in dem die Gespräche stattfinden. Die Umsatzerlöse aus anderen Geschäftstätigkeiten werden für den Zeitraum ausgewiesen, in dem sie durch Erbringung von Dienstleistungen und Lieferung von Waren erwirtschaftet werden.

Forschungs- und Entwicklungskosten werden vollständig als Aufwand erfasst.

Aufwendungen für Altersversorgung werden versicherungsmathematisch nach dem international üblichen Anwartschaftsbarwertverfahren (Projected-Unit-Credit-Methode) entsprechend SFAS Nr. 87 berechnet und gemäß Nr. 132 dargestellt. Dieses Verfahren geht vom gesamten Barwert der im Berichtsjahr hinzuerworbenen Rentenanswartschaften aus und berücksichtigt die erwartete zukünftige Renten- und Gehaltsdynamik, während das Teilwertverfahren gemäß § 6a Einkommensteuergesetz auf eine gleichmäßige Aufwandsverteilung über die gesamte Dienstzeit abzielt, wobei die erwarteten Renten- und Gehaltssteigerungen außer Ansatz bleiben. Die gesamten Kosten des laufenden Jahres setzen sich zusammen aus den Normalkosten für die im Geschäftsjahr hinzuerworbenen Rentenanswartschaften (Service Cost), den Zinskosten (Interest Cost), Nachholungen von nicht verrechneten Kosten für Anwartschaften aus Vorperioden (Amortization Rates), abzüglich der Erträge aus Vermögenswerten zur Deckung von Pensionsverpflichtungen (Return on Assets). Zusätzlich waren gemäß SFAS Nr. 88 die Erfolgswirkungen der 1997 vorgenommenen Neuordnung der betrieblichen Altersversorgung zu berücksichtigen.

Der Bilanzausweis (Pensionsrückstellung = Unfunded Accrued Pension Cost) ergibt sich nach den Vorschriften von SFAS Nr. 87 und Nr. 132 im Wesentlichen durch Gegenüberstellung des baren Aufwandes mit dem rechnungsmäßigen Aufwand gemäß versicherungsmathematischer Berechnung nach den obigen Vorschriften. Für aktive und frühere Beamte muss die Deutsche Telekom AG jährlich Beiträge an eine Unterstützungskasse zahlen, die die Pensionszahlungen leistet. Die fälligen Beträge, deren Höhe durch die 1995 in Kraft getretene Postreform II festgelegt ist und keiner gesonderten versicherungsmathematischen Berechnung unterliegt, werden als Aufwand des betreffenden Jahres erfasst.

Marketingaufwendungen werden bei Entstehung als Aufwand gebucht.

Die **Aufwendungen für Ertragsteuern** beinhalten sowohl die unmittelbar zu entrichtenden Steuern vom Einkommen und vom Ertrag als auch die latenten Steuern. Latente Steuern werden für die Steuerauswirkungen von vorübergehenden Ergebnisabweichungen zwischen der Steuerbilanz und der Handelsbilanz gebildet, wobei die Wirkung von Unterschieden, die sich erwartungsgemäß in absehbarer Zeit nicht aus-

gleichen werden, unberücksichtigt bleibt. Latente Steuern auf Grund von temporären Differenzen können sowohl im Einzelabschluss der steuerpflichtigen Gesellschaften als auch im Konzernabschluss im Rahmen von Bewertungs- und Konsolidierungsmaßnahmen auftreten. Im Einzelabschluss der Deutschen Telekom AG wurden bis zum Eintritt in die volle Steuerpflicht am 1. Januar 1996 keine latenten Steuern berücksichtigt.

Der **Gewinn je Aktie** für die einzelnen Perioden wird durch Division des Konzernüberschusses durch die gewichtete Durchschnittszahl der Inhaberstammaktien errechnet. Die Ermittlung der gewichteten Durchschnittszahl der Inhaberstammaktien erfolgte für 1999 insbesondere unter Berücksichtigung der Ausgabe neuer Aktien im Rahmen der Kapitalerhöhung aus dem zweiten Börsengang, der mit der Handlungsaufnahme am 28. Juni 1999 in Frankfurt am Main und am 29. Juni 1999 in Tokio abgeschlossen wurde.

Entgeltlich erworbene **Immaterielle Vermögensgegenstände** werden mit ihren Anschaffungskosten bewertet und planmäßig über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Erworbene Geschäftswerte einschließlich der Geschäftswerte aus der Kapitalkonsolidierung werden planmäßig über ihre jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben.

In der Eröffnungsbilanz der Deutschen Telekom AG wurden in Ausübung des durch die Postreform II gewährten Wahlrechts die am 1. Januar 1995 auf die Deutsche Telekom AG übergegangenen Vermögensgegenstände des **Sachanlagevermögens** mit ihren Verkehrswerten angesetzt. Dabei wurden wegen ihrer Nähe zum Bewertungsstichtag bei den ab 1. Januar 1993 zugegangenen Sachanlagen deren Restbuchwerte zum 31. Dezember 1994 als künftige Anschaffungs- oder Herstellungskosten zum Ansatz gebracht. Die Restnutzungsdauern und die Abschreibungsmethode für diese Vermögensgegenstände werden unverändert fortgeführt. Die in der Eröffnungsbilanz angesetzten Werte gelten seitdem als die Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten dieser Sachanlagen.

Im Übrigen wird das Sachanlagevermögen zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bewertet. Dabei umfassen die Herstellungskosten der selbsterstellten Anlagen neben den direkt zurechenbaren Kosten auch anteilige Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie auf die Bauzeit entfallende Zinsen. Kosten der allgemeinen Verwaltung werden nicht aktiviert.

Im Sachanlagevermögen sind in den Vorjahren nicht abzugsfähige Vorsteuerbeträge insoweit erfasst, als im Rahmen der ab 1996 eingetretenen vollen Umsatzsteuerpflicht der Telekom mit Erstattungen aus Vorsteuerberichtigungen gemäß § 15a Umsatzsteuergesetz zu rechnen ist. Die Abschreibung der aktivierten Vorsteuer erfolgt – beginnend ab 1996 – innerhalb von vier Jahren.

Außerplanmäßige Abschreibungen erfolgen, soweit der Ansatz mit einem niedrigeren Wert erforderlich ist. Dagegen werden nur nach Steuerrecht zulässige Werte, die zur Ausnutzung steuerlicher Vorteile in den Einzelabschlüssen angesetzt werden müssen, nicht in den Konzernabschluss übernommen, um dessen Aussagefähigkeit zu erhöhen.

Die Abschreibungen des Anlagevermögens werden grundsätzlich linear vorgenommen. Ihrer Bemessung liegen folgende Nutzungsdauern zu Grunde:

	Jahre
Immaterielle Vermögensgegenstände	3 bis 4
Geschäfts- oder Firmenwerte	5 bis 20
Bauten	
Verwaltungs- und Wohngebäude	50
Betriebsgebäude, Fernmeldetürme	25 bis 30
Werkstattgebäude, Außenanlagen	10
Ladeneinbauten und Schaufensteranlagen	7
Einrichtungen der Fernsprechkdienste und Endeinrichtungen	3 bis 10
Datenübermittlungseinrichtungen, Telefonnetz- und ISDN-Vermittlungseinrichtungen, Übertragungseinrichtungen, Funkeinrichtungen, technische Einrichtungen	
für Breitbandverteilnetze	4 bis 10
Breitbandverteilnetze, Liniennetze, Kabelkanallinien	15 bis 35
Fernmeldestromversorgungseinrichtungen und Sonstiges	3 bis 10
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 bis 20

Auf Grund einer Neueinschätzung der technischen und wirtschaftlichen Nutzungsdauern im Bereich des Fernmeldetechnischen Liniennetzes wurden die Abschreibungszeiten im Geschäftsjahr insbesondere bei Kupferkabeln und Kabelschächten verlängert. Im Vergleich zum Vorjahr verlängerte sich so die Nutzungsdauer bei Kupferkabeln von 15 auf 20 Jahre und bei Kabelrohren/-kanälen von 15 auf 35 Jahre. Die Zugänge zu Immobilien werden im Zugangsjahr pro rata temporis abgeschrieben. Bewegliche Wirtschaftsgüter des Sachanlagevermögens werden bei Zugang im ersten Halbjahr mit einer vollen und bei Zugang im zweiten Halbjahr mit einer halben Jahresrate abgeschrieben. Zugänge an geringwertigen Wirtschaftsgütern werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben und ihr Abgang unterstellt. Wartungs- und Reparaturkosten werden im Entstehungszeitpunkt verursachungsgemäß als Aufwand erfasst. Vermögensgegenstände des Anlagevermögens werden bei Verkauf oder sonstigem Abgang mit ihren jeweiligen Buchwerten (Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich der kumulierten Abschreibungen) ausgebucht. In Höhe des Unterschieds zwischen dem Verkaufserlös und dem Buchwert des Vermögensgegenstandes wird ein Gewinn oder Verlust aus Anlagenabgang ergebniswirksam berücksichtigt.

Die **Beteiligungen** sowie die **übrigen Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten oder niedrigeren Tageswerten bilanziert. Niedrig- bzw. unverzinsliche Ausleihungen werden abgezinst und mit dem Barwert angesetzt. Außerplanmäßige Abschreibungen werden auf Vermögensgegenstände des Finanzanlagevermögens nur bei voraussichtlich dauernder Wertminderung durchgeführt.

Die **Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe** sowie die Waren werden zu Anschaffungskosten, die **unfertigen und fertigen Erzeugnisse und Leistungen** zu Herstellungskosten bewertet. Die Herstellungskosten enthalten auf Basis einer normalen Kapazitätsauslastung die direkt zurechenbaren Einzelkosten wie Material- und Lohnkosten sowie Sondereinzelkosten der Fertigung zuzüglich angemessener anteiliger Material- und Fertigungsgemeinkosten und linearer Abschreibungen. Verwaltungs- und Vertriebskosten sowie Aufwendungen für soziale Einrichtungen des Betriebs, freiwillige soziale Leistungen und für betriebliche Altersversorgung werden in den Herstellungskosten nicht aktiviert. Die Vorräte werden zum Abschluss-Stichtag abgewertet, soweit die Wiederbeschaffungskosten oder der Markt-

wert niedriger sind. Bestandsrisiken, die sich aus der Lagerdauer bzw. verminderter Verwertbarkeit ergeben, werden durch angemessene Abschläge berücksichtigt.

Die **Forderungen und Sonstigen Vermögensgegenstände** werden zum Nennbetrag angesetzt. Erkennbaren Einzelrisiken wird durch angemessene Wertberichtigungen, dem allgemeinen Kreditrisiko durch eine Pauschalwertberichtigung auf Forderungen ausreichend Rechnung getragen. Niedrig- bzw. unverzinsliche Posten mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr werden abgezinst. Die **Wertpapiere des Umlaufvermögens** werden zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren Börsenkurs am Abschluss-Stichtag bewertet.

Die **Pensions- und Rentenverpflichtungen** werden nach versicherungsmathematischen Methoden in Übereinstimmung mit den US-GAAP (SFAS Nr. 87) auf der Grundlage des international üblichen Anwartschaftsbarwertverfahrens berechnet und gemäß SFAS Nr. 132 dargestellt. **Steuerrückstellungen** sowie die **Sonstigen Rückstellungen**, einschließlich solcher für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften und für Umweltrisiken, werden nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt. Bei der Bemessung dieser Rückstellungen wurde allen erkennbaren Risiken Rechnung getragen. Steuerabgrenzungen werden auf die zeitlich begrenzten Differenzen zwischen Handels- und Steuerbilanz sowie auf Konsolidierungsvorgänge berechnet. Ein sich ergebender Saldo wird entsprechend seinem Charakter – als aktive Steuerabgrenzung bzw. unter den Steuerrückstellungen gesondert ausgewiesen. Für die Berechnung der latenten Steuern wird bei inländischen Gesellschaften der deutsche Thesaurierungssteuersatz, bei ausländischen Gesellschaften der jeweilige lokale Steuersatz zu Grunde gelegt. **Aufwandsrückstellungen** werden im Telekom Konzern grundsätzlich bei Vorliegen einer Passivierungspflicht nach § 249 Abs. 1 HGB gebildet. Dies gilt insbesondere bei Rückstellungen für im Geschäftsjahr unterlassene, jedoch innerhalb von 3 Monaten nachgeholt Instandhaltungen. Diese werden auf Grund der Passivierungspflicht nach HGB, abweichend von den US-GAAP, passiviert. Mit Ausnahme der Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen sowie der Rückstellung für die zukünftige Unterdeckung der Postbeamtenkrankenkasse werden keine Rückstellungen abgezinst.

Die **Verbindlichkeiten** werden zum Rückzahlungsbetrag angesetzt. In den Fällen, in denen der Rückzahlungsbetrag einer Verbindlichkeit höher ist als der Ausgabebetrag, wird der Unterschiedsbetrag aktiviert und auf die Laufzeit der Verbindlichkeit verteilt sowie als Zinsaufwand erfasst.

Entsprechend dem Imparitätsprinzip werden Bewertungsverluste aus **derivativen Finanzinstrumenten**, die nicht Teil von Bewertungseinheiten sind, bereits im Zeitpunkt ihrer Entstehung aufwandswirksam erfasst. Bewertungsgewinne werden jedoch erst im Zeitpunkt ihrer Realisierung ertragswirksam berücksichtigt. Bei der Aufstellung von Konzernabschlüssen nach HGB muss die Gesellschaft Einschätzungen vornehmen und Annahmen treffen, welche die Ansätze der Vermögensgegenstände und Schulden und die Angabe von Risiken und Ungewissheiten bezüglich der angesetzten Vermögensgegenstände und Schulden zum Stichtag des Abschlusses sowie die Aufwendungen und Erträge für den Berichtszeitraum beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Einschätzungen abweichen.

Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Der Konzernabschluss

(1) Umsatzerlöse¹

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Netzkommunikation	16 737	20 531	21 420
Carrier Services	2 884	1 611	1 229
Datenkommunikation	2 828	2 536	2 345
Mobilkommunikation	3 919	3 061	2 573
Rundfunk und Breitbandkabel	1 917	1 804	1 597
Endgeräte	1 207	1 382	1 517
Mehrwertdienste	1 903	2 051	2 001
Sonstige Dienste und Leistungen	1 122	772	582
Auslandsgeschäft	2 953	1 396	1 241
	35 470	35 144	34 505

¹ Die Berichterstattung über die Umsatzerlöse orientiert sich seit dem Geschäftsjahr 1999 an der geänderten Struktur der Konzerngeschäftsfelder des Deutschen Telekom Konzerns. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend der neuen Struktur gegliedert und im Wesentlichen um die im Vorjahr unter den Sonstigen Diensten und Leistungen ausgewiesenen Umsätze aus der Übernahme und Fakturierung von Leistungen anderer Netzbetreiber in Höhe von rd. 0,5 Mrd. € gekürzt.

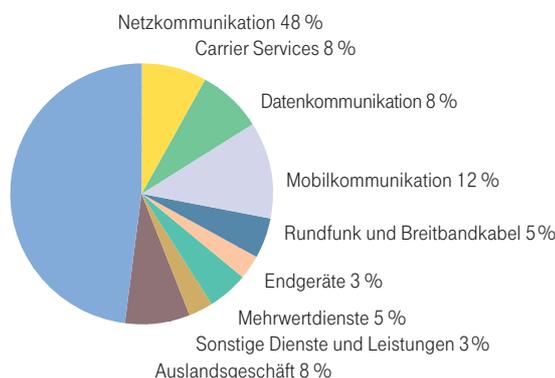
Umsatzerlöse nach Regionen:

	1999	1998	1997
Inland	31 411	32 758	32 168
Ausland	4 059	2 386	2 337
	35 470	35 144	34 505

Die Umsatzerlöse im Ausland entfallen auf:

	1999	1998	1997
EU-Länder (ohne Deutschland)	1 906	535	548
Übriges Europa	1 817	1 537	1 413
Nordamerika	161	116	126
Lateinamerika	17	27	32
Übrige Länder	158	171	218
	4 059	2 386	2 337

Der prozentuale Anteil der einzelnen Umsatzsegmente am Gesamtumsatz stellt sich wie folgt dar:



Die sonstigen Dienste und Leistungen umfassen Multimedia-dienste und Nebenleistungen zum Telefondienst der Deutschen Telekom, wie z. B. Vermietung. Die Mehrwertdienste beinhalten

neben den öffentlichen Telefon- und Operatordiensten die Herausgabe von Telefonverzeichnissen sowie sonstige Servicedienstleistungen.

Die Auslands Umsatzerlöse stammen aus dem ankommenden Auslandstelefonverkehr des Festnetzes sowie aus dem internationalen Umsatzaufkommen der anderen Geschäftsfelder.

Der Umsatzanstieg im Berichtsjahr gegenüber dem Vorjahr resultiert neben der Konsolidierungskreisveränderung wesentlich aus einer positiven Entwicklung bei der Mobilkommunikation auf Grund eines starken Teilnehmerwachstums im T-D1 Bereich. Trotz erneuten Wachstums bei den ISDN-Anschlüssen gingen die Umsätze aus der Netzkommunikation (ehemals Telefonnetzkommunikation) auf Grund des starken Wettbewerbs und der Preissenkungen weiter deutlich zurück. Hingegen entwickelten sich die Umsätze aus Datenkommunikation und Carrier Services (ehemals Lizenzierte Diensteanbieter/Carrier) positiv. Der Anstieg der Sonstigen Dienste und Leistungen ist insbesondere auf das starke Umsatzwachstum bei den Multimediadiensten (im Wesentlichen T-Online) zurückzuführen.

(2) Bestandsveränderung und andere aktivierte Eigenleistungen

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Erhöhung (Verminderung) des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen und Leistungen	216	41	(313)
Andere aktivierte Eigenleistungen	731	949	1 827
	947	990	1 514

Die anderen aktivierten Eigenleistungen betreffen überwiegend Planungs- und Bauleistungen. Sie enthalten Bauzeit- zinsen in Höhe von 63 (1998: 72, 1997: 190) Mio. €.

(3) Sonstige betriebliche Erträge

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	506	408	495
Vorsteuererstattung gemäß § 15a UStG	379	655	664
Kostenweiterverrechnungen/-erstattungen	248	284	295
Erträge aus National-Roaming-Vertrag	154	-	-
Erträge aus Forderungsbewertung	106	80	55
Erträge aus Nebengeschäften	95	127	79
Erträge aus Anlageabgängen (einschließlich Anteilsverkäufe)	89	240	56
Versicherungsentschädigungen	55	57	62
Übrige Erträge	239	218	209
	1 871	2 069	1 915

Den Vorsteuererstattungen gemäß § 15a Umsatzsteuergesetz (UStG) von 379 Mio. € aus der Berichtigung von in Vorjahren gezahlten Vorsteuern stehen Abschreibungen von 667 Mio. € auf vor 1996 aktivierte, nicht abzugsfähige Vorsteuern gegenüber.

Bei den Erträgen aus dem National-Roaming Vertrag handelt es sich um Erlöse aus einer Grundvereinbarung zwischen DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH und VIAG Interkom, wonach Kunden der VIAG Interkom seit Juli 1999 die Möglichkeit haben, an Orten in der Bundesrepublik

Deutschland, an denen für sie keine Versorgung durch das E2-Netz besteht, das T-D1 Netz zu nutzen.

Die übrigen sonstigen Erträge beinhalten im Wesentlichen Erträge aus Kursgewinnen sowie Erträge aus der Ausbuchung von Verbindlichkeiten.

Vom Gesamtbetrag der sonstigen betrieblichen Erträge sind 701 (1998: 826, 1997: 606) Mio. € anderen Geschäftsjahren zuzuordnen.

(4) Materialaufwand ¹

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	2 625	1 571	1 508
Aufwendungen für bezogene Leistungen	5 779	4 652	4 663
davon Netzzugangsentgelte Inland	1 585	968	801
davon Netzzugangsentgelte Ausland	1 626	1 408	1 621
davon sonstige Leistungen	2 568	2 276	2 241
	8 404	6 223	6 171

¹ Die Berichterstattung orientiert sich seit dem Geschäftsjahr 1999 an einer geänderten Struktur. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend der neuen Struktur gegliedert und im Wesentlichen um die im Vorjahr unter den Netzzugangsentgelten Inland ausgewiesenen Entgelte aus der Übernahme und Fakturierung von Leistungen anderer Netzbetreiber in Höhe von rd. 0,5 Mrd. € gekürzt.

Der Materialaufwand ist gegenüber 1998, insbesondere auf Grund erhöhten Wareneinsatzes für Endgeräte und gestiegener Aufwendungen für Netzzugangsentgelte angestiegen, unter anderem auch im Zusammenhang mit dem erstmaligen Einbezug der max.mobil. und der One 2 One.

Die unter den sonstigen Leistungen ausgewiesenen Aufwendungen für Reparaturen und Instandhaltung betragen 733 (1998: 606, 1997: 523) Mio. €. Zu den sonstigen Leistungen gehören insbesondere berechnete Aufwendungen für die Instandhaltung der Fernmeldeanlagen, der anderen Anlagen und des Fuhrparks der Deutschen Telekom sowie Aufwendungen für Softwarepflege und Inanspruchnahme von Rechenerleistungen bei EDV-Firmen.

(5) Personalaufwand/Beschäftigte

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Löhne und Gehälter:			
davon Beamte	2 535	2 779	2 959
davon Angestellte und Arbeiter	3 985	3 698	3 665
	6 520	6 477	6 624
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung:			
Sozialversicherungsbeiträge	730	712	707
Aufwendungen für Altersversorgung der Beamten	1 483	1 483	1 483
Aufwendungen für Altersversorgung der Angestellten und Arbeiter	265	275	349
Aufwendungen für Altersversorgung	1 748	1 758	1 832
Aufwendungen für die Beihilfen der im aktiven Dienst stehenden Beamten	193	204	204
Sonstige Aufwendungen aus dem Personalbereich	19	19	10
	2 690	2 693	2 753
	9 210	9 170	9 377
Beschäftigte (Jahresdurchschnitt)	1999 Anzahl	1998 Anzahl	1997 Anzahl
Beamte	76 223	87 573	95 855
Angestellte	59 699	53 310	51 783
Arbeiter	39 238	44 857	49 305
Deutsche Telekom Konzern¹	175 160	185 740	196 943
Konsolidierungskreisveränderung	22 846	17 634	19 138
Deutsche Telekom Konzern insgesamt	198 006	203 374	216 081
Auszubildende/Praktikanten	6 354	6 165	6 178

¹ vor Konsolidierungskreisveränderung (1999 insbesondere max.mobil. und One 2 One, in Vorjahren MATÁV)

Die Aufwendungen für Altersversorgung betragen 1 748 (1998: 1 758, 1997: 1 832) Mio. €. Die Aufwendungen für Altersversorgung an Ruhestandsbeamte erfolgen entsprechend den durch die Postreform II getroffenen Neuregelungen. Die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten ist – trotz der erstmaligen Berücksichtigung von One 2 One und max.mobil. – infolge der Personalanpassungsmaßnahmen um 2,6 % gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum gesunken. Auf Grund von Tarifierhöhungen, Entgeltanpassungen für das Tarifgebiet Ost,

altersabhängigen Gehaltssteigerungen und in Teilbereichen der Anpassung von Gehältern an eine leistungsfördernde und marktgerechte Bezahlung sowie die Zahlung eines jährlichen Fixbetrags von ca. 1,5 Mrd. € an den Telekom Pensions Service (Zuschüsse Beamtenpensionen) stieg der Personalaufwand je Mitarbeiter um 3,2 % an. Insgesamt konnte die Erhöhung des Personalaufwands auf 0,4 % (9,2 Mrd. €) begrenzt werden.

(6) Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	801	412	323
Abschreibungen auf Sachanlagen	7 665	8 625	9 186
	8 466	9 037	9 509

Der Rückgang der Abschreibungen im Berichtsjahr um 571 Mio. € ist im Wesentlichen auf die Verlängerung der Abschreibungsdauer im Bereich Linientechnik (0,8 Mrd. €) zurückzuführen. Diesem Rückgang stand im Geschäftsjahr eine Erhöhung der Abschreibungen um 0,4 Mrd. € gegenüber, die insbesondere aus dem erstmaligen Einbezug der One 2 One sowie der max.mobil. in den Konsolidierungskreis resultiert. Die Abschreibungen auf Sachanlagen wurden im Wesentlichen auf fernmeldetechnische Anlagen vorgenommen. Die gestiegenen Abschreibungen auf die immateriellen Vermögensgegenstände sind neben der Konsolidierungskreisver-

änderung hauptsächlich auf Investitionen für Fakturierungs- und Kundenverwaltungssoftware sowie auf Abschreibungen für die Nutzungsrechte an den Rufnummernblöcken bei der Deutschen Telekom AG zurückzuführen. Darüber hinaus enthalten die Abschreibungen, wie im Vorjahr, 667 Mio. € Abschreibungen auf vor 1996 aktivierte, nicht abzugsfähige Vorsteuer.

Außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von 15 Mio. € wurden im Wesentlichen auf Mobilfunkeinrichtungen vorgenommen.

(7) Sonstige betriebliche Aufwendungen

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Marketingaufwendungen	1 148	711	694
Verluste aus Anlageabgängen	629	727	614
Aufwendungen aus der Forderungsbewertung	514	656	407
Miet- und Pacht aufwendungen einschließlich Leasing	513	553	536
Rechts-, DV- und sonstige Beratungskosten	473	496	371
Portokosten	438	374	351
Werbepremien, Provisionen	381	313	232
Sonstige Personalnebenkosten	349	352	309
Kursverluste	275	105	114
Rückstellungszuführungen	238	298	531
Reise- und Transportkosten	192	178	197
Diverse Verwaltungskosten und Gebühren	184	186	187
Lizenzen und Konzessionsgebühren	85	76	67
Verluste Abgang Wertpapiere des Umlaufvermögens	58	10	32
Leih- und Zeitarbeitskosten	50	32	48
Post- und Bankdienstleistungen	13	36	95
Übrige Aufwendungen	595	282	410
	6 135	5 385	5 195

Der Anstieg der Marketingaufwendungen resultiert im Wesentlichen aus verstärkter Kundenwerbung für das T-D1 Netz sowie aus der Konsolidierungskreisveränderung. Die Verluste aus Anlageabgängen sind wie im Vorjahr wesentlich auf die Verschrottung von Linientechnik zurückzuführen. Die sonstigen Personalnebenkosten enthalten rund 75 (1998: 89) Mio. € für von der Bundesanstalt erbrachte Leistungen aus dem in 1997 geschlossenen Geschäftsbesorgungsvertrag.

Von den sonstigen betrieblichen Aufwendungen entfallen 687 Mio. € auf periodenfremde Aufwendungen.

(8) Finanzergebnis

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Ergebnis aus Beteiligungen	166	105	80
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen (einschließlich Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte)	(265)	(382)	(778)
Beteiligungsergebnis	(99)	(277)	(698)
Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	83	84	100
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	420	388	351
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(3 049)	(3 434)	(3 707)
Zinsergebnis	(2 546)	(2 962)	(3 256)
Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	(244)	(49)	(49)
	(2 889)	(3 288)	(4 003)

Das weiterhin negative Finanzergebnis verbesserte sich in 1999 hauptsächlich durch den planmäßigen Abbau der in Vorjahren aufgenommenen Finanzverbindlichkeiten. Darüber hinaus resultiert der Rückgang mit 0,1 Mrd. € aus der Verminderung der Verluste aus at equity bilanzierten Unternehmen auf nunmehr 279 (1998: 382) Mio. €. Hauptursache für diese Verbesserung ist neben der deutlichen Reduzierung der Risiken sowie der Ergebnisverbesserung bei den südostasiatischen Beteiligungsengagements, der positive Ergebnisbeitrag der MTS, CJSC Mobile TeleSystems gAG, Moskau (MTS), die in 1999 erstmals at equity in den Konzernabschluss einbezo-

gen wurde. Von dem in 1999 bilanzierten Gesamtbetrag des negativen Ergebnisses aus at equity bilanzierten Unternehmen entfällt wie im Vorjahr mehr als die Hälfte auf Atlas/Global One.

Die Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens betreffen überwiegend Zinsen für Ausleihungen an die Deutsche Post AG. Die Abschreibungen auf Finanzanlagen, die außerplanmäßig waren, wurden überwiegend auf Ausleihungen und übrige Beteiligungen vorgenommen.

(9) Außerordentliches Ergebnis

Dieser Posten enthält im Geschäftsjahr ausschließlich Emissionskosten für den zweiten Börsengang in Höhe von 240 Mio. €.

(10) Steuern

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1 380	2 477	1 512
Sonstige Steuern	40	177	332
	1 420	2 654	1 844

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Ertragsteuern	1 505	2 526	1 586
Latente Steuern	(125)	(49)	(74)
	1 380	2 477	1 512

Der zusammengefasste Steuersatz für die Ertragsteuern beläuft sich bei der Deutschen Telekom derzeit auf knapp 52 %, bestehend aus der Körperschaftsteuer mit einem Steuersatz von 40 % auf nicht ausgeschüttete Gewinne (Thesaurierungssteuersatz), der Gewerbeertragsteuer (mit einem Durchschnittssteuersatz) und dem Solidaritätszuschlag, der in Höhe von 5,5 % auf die Körperschaftsteuer erhoben wird. Bei Gewinnausschüttung beträgt die Körperschaftsteuerbelastung 30 %. Der Konzernüberschuss wurde weitgehend im Inland erzielt. Körperschaftsteuerminderungen bzw. -erhöhungen auf Grund von Dividendenausschüttungen werden in der Periode berücksichtigt, für die die Ausschüttung erfolgt.

Für die Geschäftsjahre 1999 und 1998 leiten sich die effektiven Steuern vom Einkommen und vom Ertrag in Höhe von 1 380 Mio. € bzw. 2 477 Mio. € wie folgt von einem fiktiven „erwarteten“ Körperschaftsteueraufwand ab, der sich bei Anwendung eines Körperschaftsteuersatzes für nicht ausgeschüttete Gewinne von 40 % in 1999 bzw. 45 % in 1998 auf das Ergebnis vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag ergeben hätte:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €
Berechneter „erwarteter“		
Körperschaftsteueraufwand,		
zum Steuersatz für nicht		
ausgeschüttete Gewinne	1 162	2 215
Anstieg (Verminderung) der		
Körperschaftsteuer auf Grund von:		
Posten, die nicht steuerabzugsfähig sind	(35)	(110)
Gewerbeertragsteuer	445	567
Effekt ausländischer Steuersätze	(118)	(117)
Nutzung von Verlustvorträgen	(10)	(108)
Körperschaftsteuerminderungen auf		
Grund von Dividendenausschüttungen	(305)	(360)
Vorkehrungen für Steueraufwand aus Vorjahren	-	286
Temporäre Differenzen auf steuer-		
befreite Effekte aus Vorjahren, aus dem		
laufenden Jahr und auf Verluste	108	189
Sonstiges	133	(85)
Steuern vom Einkommen		
und vom Ertrag	1 380	2 477
Effektiver Steuersatz	47,5 %	50,3 %

In Abweichung zu der Vorgehensweise bei den Rückstellungsberechnungen in den Handelsbilanzen der Deutschen Telekom AG wurde in der Steuererklärung ein Geschäftswert (Unterschiedsbetrag zwischen dem Unternehmenswert und den mit ihren Teilwerten aktivierten Wirtschaftsgütern) angesetzt, der gemäß § 7 Abs. 1 EStG über 15 Jahre abgeschrieben wird. Aus Vorsichtsgründen wurde im Berichtsjahr, wie auch im Vorjahr, bei der Ermittlung des Steueraufwands, bis zur endgültigen Klärung des Firmenwertansatzes, keine Firmenwertabschreibung angesetzt.

Die latenten Steuererträge resultieren im Wesentlichen aus abweichenden steuerlichen Ansatz- und Bewertungsmethoden; diesen Steuererträgen standen im Geschäftsjahr Aufwendungen für latente Steuern aus der Absenkung des aktiven Abgrenzungspostens für latente Steuern auf Grund der Steuersatzänderung entgegen.

Zum 31. Dezember 1999 verfügte die Deutsche Telekom über körperschaftsteuerliche bzw. körperschaftsteuerähnliche Verlustvorträge von etwa 134 (1998: 117) Mio. € und gewerbesteuerliche Verlustvorträge von rund 4 (1998: 28) Mio. €. Nahezu alle diese Verlustvorträge sind nach deutschem bzw. lokalem Steuerrecht grundsätzlich unbegrenzt vortragsfähig.

(11) Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis

Das anderen Gesellschaftern zustehende Ergebnis betrifft mit 274 (1998: 205; 1997: 148) Mio. € Gewinnanteile und mit 3 (1998: 2; 1997: 2) Mio. € Verlustanteile. Die Gewinnanteile 1999 entfallen wie in den Vorjahren nahezu ausschließlich auf die MATÁV.

Erläuterungen zur Konzern-Bilanz

(12) Immaterielle Vermögensgegenstände

	31.12.1999 Buchwerte Mio. €	31.12.1998 Buchwerte Mio. €
Konzessionen, gewerbliche		
Schutzrechte und ähnliche		
Rechte und Werte sowie Lizenzen		
an solchen Rechten und Werten	1 501	813
Geschäfts- oder Firmenwerte		
aus den Einzelabschlüssen	1	1
aus der Kapitalkonsolidierung	13 427	148
Geleistete Anzahlungen	73	119
	15 002	1 081

Der Anstieg der Konzessionen, gewerblichen Schutzrechte und ähnlichen Rechte beruht neben Konsolidierungskreisveränderungen im Wesentlichen auf dem Kauf von Nutzungsrechten für Rufnummerblöcke sowie GSM 1800 MHz-Frequenzen. Die Zugänge der Geschäfts- und Firmenwerte aus der Kapitalkonsolidierung resultieren aus der Veränderung des Konsolidierungskreises, insbesondere auf Grund von Anteilerwerben an der One 2 One, max.mobil. und SIRIS S.A.S., Paris.

Die Entwicklung der Immateriellen Vermögensgegenstände ist dem Anlagespiegel zu entnehmen.

(13) Sachanlagen

	31.12.1999 Buchwerte Mio. €	31.12.1998 Buchwerte Mio. €
Grundstücke, grundstücksgleiche		
Rechte und Bauten einschließlich		
der Bauten auf fremden Grundstücken	17 237	17 657
Technische Anlagen und Maschinen	38 177	39 098
Andere Anlagen, Betriebs- und		
Geschäftsausstattung	2 091	1 972
Geleistete Anzahlungen und		
Anlagen im Bau	1 531	1 066
	59 036	59 793

Die Zugänge des Sachanlagevermögens belaufen sich in 1999 auf 5 093 Mio. €. Sie entfallen überwiegend auf die Deutsche Telekom AG sowie die DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH. Die Investitionstätigkeit in 1999 betraf hauptsächlich die Vermittlungs- und Übertragungstechnik, das fernmelde-technische Liniennetz sowie die Sende- und Empfangstechnik.

Darüber hinaus erhöhten sich die Buchwerte des Sachanlagevermögens auf Grund der Veränderung des Konsolidierungskreises um 2 454 Mio. €, die nahezu ausschließlich auf der Einbeziehung der One 2 One, der max.mobil. und der Eurobell, beruhen.

Vor dem 1. Januar 1996 unterlagen die Monopoldienste der Deutschen Telekom AG nicht der Umsatzsteuer. Dementsprechend konnte das Unternehmen nicht wie üblich den vollen Betrag, sondern nur 20 % der auf bezogene Waren und Dienstleistungen gezahlten Umsatzsteuer als Vorsteuer geltend machen. Die auf die aktivierten Beträge entfallende nicht abzugsfähige Vorsteuer wurde aktiviert, soweit mit dem in 1996 erfolgten Eintritt in die volle Umsatzsteuerpflicht eine Vorsteuerberichtigung nach § 15a Umsatzsteuergesetz möglich ist. Zum Bilanzstichtag ist dieser aktivierte Vorsteuerbetrag nach planmäßigen Abschreibungen von 0,7 Mrd. € im Geschäftsjahr jetzt vollständig abgeschrieben. Den Abschreibungen stehen unter den sonstigen betrieblichen Erträgen Vorsteuererstattungen von 0,4 Mrd. € gegenüber.

Die Entwicklung der Sachanlagen ist dem Anlagespiegel zu entnehmen.

Miet- und Leasingverpflichtungen:

Nachfolgend sind die mindestens zu leistenden Miet- und Leasingzahlungen aus nach dem 31. Dezember 1999 endenden Miet- und Leasingverträgen in Mio. € dargestellt.

Geschäftsjahr	Leasingraten für aktivierte Objekte	Mieten und Leasingraten für nicht aktivierte Objekte
	2000	73
2001	61	422
2002	58	365
2003	56	319
2004	55	279
nach 2004	842	1 190
Mindestens zu entrichtende		
Miet- und Leasingzahlungen	1 145	3 073
Zinsanteil		
	(488)	
Barwert der mindestens zu		
entrichtenden Leasingzahlungen	657	

Die Finanzierungs-Leasingverträge haben Laufzeiten bis zu 25 Jahren und betreffen hauptsächlich Bürogebäude.

(14) Finanzanlagen

	31.12.1999 Buchwerte Mio. €	31.12.1998 Buchwerte Mio. €
Anteile an verbundenen		
Unternehmen	66	16
Ausleihungen an verbundene		
Unternehmen	59	4
Beteiligungen an		
assoziierten Unternehmen	1 246	345
Übrige Beteiligungen	3 653	3 407
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungs- verhältnis besteht	228	253
Wertpapiere des Anlagevermögens	2 033	1 052
Sonstige Ausleihungen	660	569
	7 945	5 646

Der Anstieg der Beteiligungsbuchwerte an assoziierten Unternehmen um 901 Mio. € ergibt sich neben den erfolgsneutralen Währungseffekten von 57 Mio. €, insbesondere auf Grund der erstmaligen at equity Bilanzierung der HT-Hrvatske telekomunikacije d.d., Zagreb, in Höhe von 759 Mio. € sowie der MTS mit 77 Mio. €. Darüber hinaus beinhaltet die Erhöhung des Beteiligungsbuchwerts Zugänge in Höhe von 213 Mio. €, die im Wesentlichen aus Kapitaleinlagen auf Grund von Darlehensumwidmungen und Barkapitalerhöhungen bei Atlas Telecommunications S.A., Brüssel, resultieren.

Diesen Zugängen standen im Berichtsjahr Goodwill-Abschreibungen in Höhe von 71 Mio. € sowie Abgänge aus Verlustübernahmen im Rahmen der Equity-Bewertung in Höhe von 279 Mio. € gegenüber.

Die Erhöhung der übrigen Beteiligungen in Höhe von 246 Mio. € betrifft insbesondere den Zukauf weiterer Aktien der Geschäftsbereiche FON und PCS der Sprint Corporation, Kansas City, in Höhe von 214 Mio. € sowie eine Kapitalerhöhung von 146 Mio. € bei der DT-FT Italian Holding GmbH, Bonn.

Darüber hinaus waren weitere Zugänge von insgesamt 119 Mio. € im Wesentlichen an den Beteiligungen SES Société Européenne des Satellites, Betzdorf, New Skies Satellites, Amsterdam, secunet Security Networks AG, Essen, und Invest-Svajez-Holding ZAO, Moskau, zu verzeichnen.

Die wesentlichen Abgänge bei den übrigen Beteiligungen resultieren aus der Regelung, dass die Anteile am Kapital der Satellitenorganisationen INMARSAT, EUTELSAT und INTELSAT jährlich entsprechend der Nutzung neu festgelegt werden.

Im Geschäftsjahr wurden auf die übrigen Beteiligungen außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von 108 Mio. € vorgenommen, die insbesondere auf die ICO Global Communication (Holding) Ltd., Hamilton, und die VocalTec Communications Ltd., Herzeliya, entfielen.

Die Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, setzen sich hauptsächlich aus Gesellschafterdarlehen zusammen. Die wesentlichsten Zugänge im Geschäftsjahr waren in Höhe von 180 Mio. € bei der Detecon Deutsche Telepost Consulting GmbH, Bonn, sowie mit 181 Mio. € bei der Isla Communications Company Inc., Cebu City, zu verzeichnen.

Die Wertpapiere des Anlagevermögens bestehen im Wesentlichen aus festverzinslichen Wertpapieren, darüber hinaus beinhalten sie Spezialfonds und Schuldverschreibungen. Die Zugänge im Geschäftsjahr betreffen insbesondere in Höhe von 802 Mio. € von der Deutsche Telekom Holding B.V., Amsterdam, erworbene festverzinsliche Wertpapiere. Darüber hinaus beinhalten die Zugänge weitere von der Deutschen Telekom AG aufgelegte Spezialfonds und betreffen Wiederanlagen in bestehende Spezialfonds in Höhe von insgesamt 330 Mio. €, die der ertragsoptimierten Anlage mittel- und langfristiger Liquiditätsreserven dienen.

Die sonstigen Ausleihungen beinhalten überwiegend ein Darlehen an die Deutsche Post AG. Darüber hinaus bestehen Darlehen zum Bau von Gebäuden und Wohnheimen sowie Darlehen an Mitarbeiter.

Die Entwicklung der Finanzanlagen ist im Anlagespiegel dargestellt. Die Aufstellung des Anteilsbesitzes wird beim Handelsregister des Amtsgerichts Bonn unter der Nr. HRB 6794 hinterlegt. Sie kann bei der Deutschen Telekom AG, Bonn, Investor Relations, angefordert werden.

Wesentliche Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und die hierauf entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte stellen sich wie folgt dar:

Name	31.12.1999			31.12.1998		
	Kapital- anteil %	Buchwerte Mio. €	davon Geschäfts- oder Firmen- werte Mio. €	Kapital- anteil %	Buchwerte Mio. €	davon Geschäfts- oder Firmen- werte Mio. €
HT-Hrvatske	35,00	755	390	-	-	-
MTS	44,14	156	9	-	-	-
Radiomobil ¹	49,00	96	15	49,00	101	31
TRI	20,99	89	44	20,99	117	71
Atlas S.A.	50,00	39	-	50,00	31	-
Sonstige		111	12		96	14
		1 246	470		345	116

¹ Beteiligungsquote der Cmobil. B.V.

(15) Vorräte

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	184	181
Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	279	88
Fertige Erzeugnisse und Waren	580	316
Geleistete Anzahlungen	3	10
	1 046	595

Das Vorratsvermögen erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 451 Mio. € oder 76 %. Dies ist insbesondere auf die Erstkonsolidierung der One 2 One sowie der max.mobil. zurückzuführen.

Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen zählen im Wesentlichen Ersatzteile für die Datenübermittlungstechnik, die Übertragungstechnik sowie weitere fernmeldetechnische Ersatzteile und Bauelemente. Die Bestände an unfertigen Leistungen betreffen im Wesentlichen Kundenaufträge zur Installation von Telekommunikationsanlagen.

Unter Fertige Erzeugnisse und Waren werden Bestände an Endgeräten ausgewiesen, die sowohl für den Verkauf als auch für die Vermietung bestimmt sind. Ihr Anstieg resultiert neben der Konsolidierungskreisveränderung im Wesentlichen aus einer positiven Umsatzentwicklung des GSM-Marktes, die eine erhöhte Vorratshaltung an Endgeräten mit sich brachte.

Die geleisteten Anzahlungen betreffen im Wesentlichen Endgeräte.

(16) Forderungen

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5 342	3 953
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	47	14
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	277	151
	5 666	4 118

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ergeben sich überwiegend aus der Abrechnung von Fernmeldeleistungen. Ihr Anstieg resultiert neben der Konsolidierungskreisveränderung durch die One 2 One und die max.mobil. insbesondere aus einem umsatzbedingten Anstieg der T-D1 Funktelefonleistungen.

Mit Ausnahme von 1 Mio. € sind sämtliche Forderungen innerhalb eines Jahres fällig.

Die Wertberichtigungen auf Forderungen haben sich wie folgt entwickelt:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Stand 1.1.	371	329	633
Zuführung	173	132	182
Inanspruchnahme/ Auflösung	(51)	(90)	(486)
Stand 31.12.	493	371	329

Im Geschäftsjahr 1999 sind Forderungen in Höhe von 341 (31.12.1998: 524) Mio. € ausgebucht worden.

(17) Sonstige Vermögensgegenstände

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Forderungen aus Steuern	1 441	237
Forderungen aus Zinsabgrenzungen	214	198
Forderungen gegen Mitarbeiter	56	65
Forderungen aus Kosten- erstattungen und Darlehen	73	30
Übrige Sonstige Vermögensgegenstände	285	195
	2 069	725

Von den sonstigen Vermögensgegenständen sind 2 055 Mio. € innerhalb eines Jahres fällig; vom Gesamtbetrag sind 204 Mio. € rechtlich erst nach dem Bilanzstichtag entstanden, insbesondere auf Grund von Zinsabgrenzungen und noch nicht verrechenbarer Vorsteuer. Die Forderungen aus Steuern betreffen im Wesentlichen die Ertragsteuern. Ihr Anstieg gegenüber dem Vorjahr resultiert aus Rückforderungen für bereits erfolgte Ertragsteuerzahlungen. Die übrigen Steuerforderungen betreffen überwiegend Gewerkekaptalsteuerrückforderungen für Vorjahre, die aus der rückwirkenden Änderung der Zerlegungssätze für die Gewerbesteuer resultieren.

(18) Wertpapiere

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Eigene Anteile	14	1
Sonstige Wertpapiere	1 756	1 369
	1 770	1 370

Im Zusammenhang mit der Einführung des Unternehmens in 1996 an den internationalen Kapitalmärkten hatte die Deutsche Telekom AG ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm („Belegschaftsaktien“) aufgelegt.

Der hieraus resultierende, noch verbleibende Restbestand von 459 900 Stück Aktien ist weiterhin mit insgesamt 1,2 Mio. €

bilanziert. Darüber hinaus erhöhte sich der bereits vorhandene Bestand im Rahmen des im Geschäftsjahr 1999 durchgeführten Börsengangs um weitere 5 185 278 Stück Aktien bzw. 13,3 Mio. €. Somit ergibt sich zum Bilanzstichtag ein Bestand von 5 645 178 Stück Aktien, der zu Anschaffungskosten von 2,56 € je Aktie bilanziert ist. Sein Anteil am gezeichneten Kapital beträgt 0,2 %. Dieser Bestand soll in ein neues Mitarbeiterbeteiligungsprogramm einfließen.

Bei den sonstigen Wertpapieren handelt es sich im Wesentlichen um festverzinsliche deutsche Wertpapiere (615 Mio. €), den Kurspflegebestand an eigenen Anleihen (565 Mio. €), Callable Step-up Anleihen (415 Mio. €) sowie um portugiesische Staatsanleihen (80 Mio. €).

(19) Flüssige Mittel

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Schecks	2	3
Kassenbestand und Bundesbankguthaben	13	8
Guthaben bei Kreditinstituten (einschließlich Postbankguthaben)	1 157	5 075
	1 172	5 086

In den Zahlungsmitteln mit einer Laufzeit bis zu 3 Monaten sind überwiegend Festgeldanlagen bei Kreditinstituten enthalten. Daneben sind hier die Kassenbestände, Bundesbank- und Postbankguthaben sowie Schecks ausgewiesen. Bei den Zahlungsmitteln mit einer Laufzeit von mehr als 3 Monaten handelt es sich um Termineinlagen bei Banken.

Der Rückgang der flüssigen Mittel ist hauptsächlich auf die im Geschäftsjahr getätigten Beteiligungserwerbe zurückzuführen, insbesondere auf den Erwerb der One 2 One.

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Zahlungsmittel		
Laufzeit bis 3 Monate	878	2 064
Laufzeit mehr als 3 Monate	294	3 022
	1 172	5 086

(20) Rechnungsabgrenzungsposten und Steuerabgrenzung

Der aktive Rechnungsabgrenzungsposten in Höhe von 931 (31.12.1998: 877) Mio. € enthält überwiegend vorausgezahlte Personalaufwendungen von 164 (31.12.1998: 347) Mio. € bei der Deutschen Telekom AG sowie Disagioträge von 59 (31.12.1998: 82) Mio. €, deren Abschreibung linear über die Laufzeit der zugehörigen Verbindlichkeiten erfolgt. Daneben ist hier ein aktiver Abgrenzungsposten für latente Steuern in Höhe von 524 (31.12.1998: 404) Mio. € ausgewiesen.

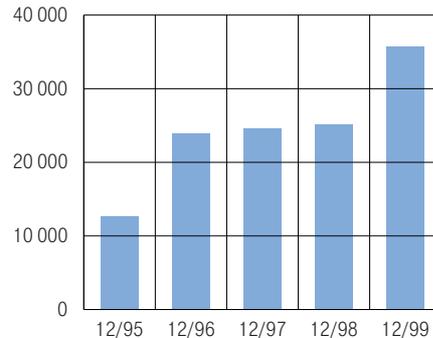
(21) Eigenkapital

Durch Beschluss der Hauptversammlung der Deutschen Telekom AG, am 27. Mai 1999, wurde § 5 (Höhe und Einteilung des Grundkapitals) der Satzung geändert. Hiernach erfolgte im Geschäftsjahr die Umstellung des Grundkapitals, des genehmigten Kapitals sowie aller anderen DM-Beträge in der Satzung auf Euro mit dem amtlich festgesetzten Umrechnungskurs von 1 € = 1,95583 DM.

Im Rahmen der Umstellung des Grundkapitals auf Euro wurde der anteilige Betrag je Aktie auf den nächsthöheren Cent-Betrag von 2,56 € festgesetzt. Der Eintrag dieser Satzungsänderung erfolgte am 28. Mai 1999 beim Handelsregister Bonn.

Die Detailentwicklung des Konzerneigenkapitals der Jahre 1997, 1998 und 1999 ist dem Anhang vorangestellt.

Die Gesamteigenkapitalentwicklung stellt sich vom 31.12.1995 bis zum 31.12.1999 (in Mio. €) wie folgt dar:



31.12.1995:	12 646
31.12.1996:	23 826
31.12.1997:	24 616
31.12.1998:	25 064
31.12.1999:	35 689

(22) Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital des Konzerns entspricht dem Grundkapital der Deutschen Telekom AG.

Nach der Satzung war der Vorstand berechtigt, das Grundkapital des Unternehmens bis zum Jahresende 1999 durch Ausgabe neuer Aktien gegen Sach- und Bareinlagen um bis zu 2 556 Mio. € auf maximal rd. 7,7 Mrd. € zu erhöhen. Von dem nach der Satzung der Deutschen Telekom AG genehmigten Kapital im Nennbetrag von 2 556 Mio. € verblieb nach Durchführung der Kapitalerhöhung gegen Einlagen im Geschäftsjahr 1996 noch ein Volumen im Nennbetrag von 732 Mio. € oder 286,3 Mio. Stückaktien.

Der Vorstand der Deutschen Telekom hat am 3. Juni 1999 mit der Zustimmung des Aufsichtsrates auf Grund dieser satzungsmäßigen Ermächtigung beschlossen, das Grundkapital durch Ausgabe von bis zu 279 969 388 neuer auf den Inhaber lautenden Stückaktien mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von 2,56 € pro Stückaktie zu erhöhen. Ferner beschloss er, von dem ihm gemäß § 5 Abs. 2 der Satzung eingeräumten Recht zur Schaffung von Mitarbeiteraktien durch die Ausgabe von bis zu 5 934 646 neuer auf den Inhaber lautenden Stückaktien mit einem rechnerischen Nennbetrag von 2,56 € ebenfalls Gebrauch zu machen.

Zum 31. Dezember 1999 beträgt das gezeichnete Kapital gemäß § 5 Absatz 1 der Satzung 7 756 Mio. €, das in 3 029,6 Millionen Stück nennwertlose auf den Inhaber lautende Aktien

eingeteilt ist. Jede Aktie gewährt eine Stimme und ist für das Geschäftsjahr 1999 voll dividendenberechtigt. Nach Abzug der eigenen Anteile beläuft sich das für 1999 dividendenberechtigte Grundkapital auf 7 742,5 Mio. € (= 3 023,9 Millionen Stückaktien).

Auch im Zusammenhang mit der zweiten Kapitalerhöhung hatten der Bund, wie bereits 1996, und die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) auf ihr gesetzliches Bezugsrecht verzichtet.

Darüber hinaus veräußerte der Bund im Geschäftsjahr 1999 rund weitere 33 Millionen Stückaktien an die bundeseigene KfW und schüttete weiterhin 13 Millionen Stück Treueaktien an die Aktionäre des ersten Börsengangs aus, sodass der unmittelbare Anteil des Bundes per 31.12.1999 nur noch ca. 43,18 % beträgt.

Das gezeichnete Kapital entfällt somit per 31.12.1999 mit rd. 1 308 Millionen Stückaktien auf den Bund (ca. 3 381 Mio. €) und mit rd. 654 Millionen Stückaktien auf die KfW (ca. 1 675 Mio. €). Darüber hinaus veräußerte die KfW bereits in 1998 ihrerseits 2 % oder rund 55 Millionen Stückaktien an die France Telecom S. A., Paris (ca. 140 Mio. €); der Rest befindet sich in Streubesitz.

(23) Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage des Konzerns entspricht der Kapitalrücklage der Deutschen Telekom AG.

Sie resultiert in Höhe von 5 774 Mio. € aus der Eröffnungsbilanz der Deutschen Telekom AG zum 1. Januar 1995. Darüber hinaus wurden die das Grundkapital übersteigenden

Beträge aus den Aktienemissionen 1996 und 1999 in Höhe von 8 476 Mio. € sowie 9 881 Mio. € gemäß § 272 Absatz 2 Nr.1 HGB in die Kapitalrücklage eingestellt. Im Rahmen der Umstellung der DM-Beträge in Euro wurden im Geschäftsjahr der Kapitalrücklage 10 Mio. € entnommen, die zur Glättung des Gezeichneten Kapitals verwandt wurden.

(24) Gewinnrücklagen

Die Gewinnrücklagen beinhalten neben den Einstellungen aus den Jahresüberschüssen der Vorjahre der Deutschen Telekom AG die Konzernanteile an den Bilanzergebnissen der konsolidierten Tochterunternehmen, soweit sie seit ihrer Zugehörigkeit zum Konzern erwirtschaftet worden sind, sowie die Rücklage für eigene Anteile gemäß § 272 Abs. 4 HGB, die in Höhe des auf der Aktivseite der Bilanz für eigene An-

teile ausgewiesenen Betrags gebildet wurde. Zusätzlich berücksichtigt dieser Posten die kumulierten Auswirkungen aus Konsolidierungsmaßnahmen der Vorjahre. Darüber hinaus sind unter den Gewinnrücklagen die erfolgsneutral ermittelten Differenzen aus der Währungsumrechnung gesondert erfasst.

(25) Anteile anderer Gesellschafter

Von den Anteilen anderer Gesellschafter am Eigenkapital der einbezogenen Tochterunternehmen entfällt der überwiegende Teil auf die MATÁV.

(26) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

Altersversorgung für Angestellte und Arbeiter

Die Versorgungsverpflichtungen des Konzerns in Bezug auf Angestellte und Arbeiter beruhen auf Versorgungszusagen. Zu diesen zählen die unmittelbaren Versorgungszusagen der Deutschen Telekom, die mittelbar über die VAP (Versorgungsanstalt der Deutschen Bundespost) und den DTBS (Deutsche Telekom Betriebsrenten-Service) an Beschäftigte gegebenen Versorgungszusagen sowie Verpflichtungen gemäß Artikel 131 des Grundgesetzes (GG). Sie setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Versorgungsverpflichtungen		
- unmittelbare	284	214
- mittelbare	2 810	2 901
Verpflichtungen gemäß		
Artikel 131 GG	15	15
	3 109	3 130

Unter Berücksichtigung ausgegliederter Vermögenswerte sind die Versorgungsverpflichtungen in vollem Umfang bilanziert.

Die Höhe der Versorgungsverpflichtungen wurde nach versicherungsmathematischen Methoden in Übereinstimmung mit den US-GAAP SFAS Nr. 87 ermittelt. Zu den jeweiligen Stichtagen lagen den Berechnungen die folgenden Annahmen zu Grunde:

	1999	1998	1997
Rechnungszins	6,25 %	6,0 %	6,5 %
Gehaltstrend	2,75 % - 3,5 %	2,5 %	3,0 %
Erwarteter Zinsertrag	4,5 % - 6,0 %	5,5 %	6,4 %
Rententrend	1,5 %	1,5 %	2,0 %

Der entsprechende Wertansatz gemäß § 6a Einkommensteuergesetz liegt bei 3 061 (31.12.1998: 2 947) Mio. €.

Die Deutsche Telekom hat die Struktur ihrer betrieblichen Altersversorgung 1997 grundlegend neu geordnet. Vorher wurden die Versorgungsleistungen hauptsächlich über die VAP erbracht, die die Nachfolgeunternehmen der Deutschen Bundespost und andere beteiligte Unternehmen gemeinsam finanzierten. In einer am 19. Dezember 1997 abgeschlossenen Segmentierungsvereinbarung wurden die Versorgungsempfänger, die Anwärter und das VAP-Vermögen den Unternehmen individuell zugeordnet. Ein geringer Teil der Verpflichtungen verblieb bei der VAP. Die VAP wurde hierfür mit dem nach ihrem Geschäftsplan erforderlichen Deckungskapital ausgestattet. Durch die Neuordnung entfielen die vor 1997 ausgewiesenen versicherungsmathematischen Verluste weitgehend.

Die VAP-Leistungen, die die Rentenbezüge aus der gesetzlichen Altersversorgung bis zu der nach der Rentenformel festgelegten Höhe aufstocken, werden grundsätzlich auf Basis der Bezüge der Mitarbeiter zu bestimmten Zeiten ihrer Beschäftigung berechnet. Für die in der Vergangenheit erworbenen Ansprüche auf VAP-Leistungen haben die Tarifparteien im Rahmen der Neuordnung der betrieblichen Altersversorgung eine Besitzstandsregelung vereinbart. Danach werden die Ansprüche von Rentnern und rentennahen Jahrgängen unverändert fortgeführt. Bei jüngeren Anwärtern wurden die Ansprüche abhängig von der bisherigen Versicherungsdauer in eine Initialgutschrift auf ein vom Arbeitgeber geführtes Kapitalkonto umgerechnet.

Die Deutsche Telekom leistet jährliche Gutschriften auf dieses Konto; im Versorgungsfall wird der erreichte Kontostand als Einmalbetrag bzw. in Raten ausgezahlt oder in eine Rente umgewandelt. Sofern diese Beschäftigten das 35. Lebensjahr noch nicht vollendet hatten und weniger als 10 Versicherungsjahre aufwiesen, bestehen ihre Versorgungsansprüche unmittelbar gegenüber der Deutschen Telekom. Für die Abwicklung der übrigen Zusagen wurde der DTBS gegründet.

Leistungen aus anderen, direkten Pensionszusagen werden grundsätzlich auf Grund der Gehaltshöhe und der Dauer der Unternehmenszugehörigkeit festgelegt; die Anwartschaften bestimmen sich in der Regel nach Gutschriften, die die Deutsche Telekom auf die von ihr geführten Kapitalkonten leistet.

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Barwert der Anwartschaften aus:		
unverfallbaren Versorgungsansprüchen (Vested Benefit Obligation)	2 913	2 839
noch verfallbaren Versorgungsansprüchen	398	447
Anwartschaftsbarwert ohne Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Accumulated Benefit Obligation)	3 311	3 286
Effekt künftiger Gehaltssteigerungen	78	85
Anwartschaftsbarwert mit Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Projected Benefit Obligation)	3 389	3 371
Ausgegliederte Vermögenswerte	(320)	(214)
Das Vermögen übersteigende Leistungsverpflichtung	3 069	3 157
Anpassungsbetrag auf Grund unrealisierter Gewinne/Verluste	40	(27)
Pensionsrückstellungen (Unfunded Accrued Pension Cost)	3 109	3 130

Entwicklung der Pensionsverpflichtungen im Berichtsjahr:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €
Anwartschaftsbarwert mit Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Projected Benefit Obligation) zum 1. Januar	3 371	3 239
Aufwand für die im Geschäftsjahr hinzuerworbenen Versorgungsansprüche (Service Cost)	83	82
Kalkulatorischer Zinsaufwand der bereits erworbenen Ansprüche (Interest Cost)	194	202
Anpassungsbetrag auf Grund unrealisierter versicherungsmathematischer Verluste/Gewinne	(61)	39
Versorgungszahlungen im Geschäftsjahr	(198)	(191)
Anwartschaftsbarwert mit Berücksichtigung künftiger Gehaltssteigerungen (Projected Benefit Obligation) zum 31. Dezember	3 389	3 371

Entwicklung der ausgegliederten Vermögenswerte im Berichtsjahr:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €
Ausgegliederte Vermögenswerte zum 1. Januar	214	136
Tatsächliche Vermögenserträge	11	31
Arbeitgeberbeiträge an externe Versorgungsträger	289	232
Versorgungszahlungen externer Versorgungsträger im Geschäftsjahr	(194)	(185)
Ausgegliederte Vermögenswerte zum 31. Dezember	320	214

Die Pensionsaufwendungen für die jeweilige Periode setzen sich wie folgt zusammen:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Aufwand für die im Geschäftsjahr hinzuerworbenen Versorgungsansprüche (Service Cost)	83	82	88
Kalkulatorischer Zinsaufwand der bereits erworbenen Ansprüche (Interest Cost)	194	202	240
Erwarteter Zinsertrag (Return on Plan Assets)	(12)	(9)	21
Pensionsaufwendungen der Periode	265	275	349
Ergebnis aus VAP-Neuregelung nach SFAS Nr. 88	-	-	(218)
Gesamte Pensionsaufwendungen der Periode (Net Periodic Pension Cost)	265	275	131

Pensionsregelungen für Beamte

Für ihre beamteten Mitarbeiter unterhält die Deutsche Telekom AG eine unternehmenseigene Unterstützungskasse. Nach den Vorschriften der Postreform II hat sich die Deutsche Telekom an der Finanzierung der Verpflichtungen des Bundes zu Pensions- und Beihilfezahlungen an die bei der Deutschen Telekom derzeit und früher beschäftigten Beamten und deren Hinterbliebenen zu beteiligen. Die Deutsche Telekom ist gesetzlich verpflichtet, von 1995 bis 1999 einen jährlichen Beitrag von 1,5 Mrd. € und in den Folgejahren in Höhe von 33 % der Bruttobezüge der aktiven und beurlaubten Beamten an die unternehmenseigene Unterstützungskasse zu leisten.

Gemäß Postreform II gleicht der Bund Unterschiedsbeträge zwischen laufenden Zahlungsverpflichtungen der Unterstützungskasse einerseits und laufenden Zuwendungen der Deutschen Telekom AG oder anderen Vermögenserträgen andererseits auf geeignete Weise aus und gewährleistet, dass die Unterstützungskasse jederzeit in der Lage ist, die gegenüber ihren Trägerunternehmen übernommene Verpflichtung zu erfüllen. Soweit der Bund danach Leistungen an die Unterstützungskasse erbringt, kann er von der Deutschen Telekom AG keine Erstattung verlangen.

(27) Andere Rückstellungen

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Steuerrückstellungen	1 265	994
Sonstige Rückstellungen		
Verpflichtungen aus dem Personalbereich		
Postbeamtenkrankenkasse	982	882
Personalanpassungsmaßnahmen	247	449
Übrige Verpflichtungen	464	459
	1 693	1 790
Ausstehende Rechnungen	1 276	590
Risiken aus dem Immobilienbereich	226	204
Prozessrisiken	205	268
Rückbauverpflichtungen	181	106
Umweltrisiken	170	193
Beteiligungsrisiken	101	204
Noch nicht abgerechnete Telefoneinheiten	48	17
Unterlassene Instandhaltungen	44	37
Übrige sonstige Rückstellungen	972	821
	4 916	4 230
	6 181	5 224

Der Anstieg der Rückstellungen resultiert zu mehr als 50 % bzw. 574 Mio. € aus der Konsolidierungskreisveränderung, insbesondere One 2 One.

Die Erhöhung der Steuerrückstellungen ergibt sich überwiegend aus im Geschäftsjahr durchgeführten Vorkehrungen für Gewerbesteueraufwendungen, die Vorjahre betreffen. Bei der Berechnung der Rückstellung für Körperschaftsteuer wurde, entsprechend dem Gewinnverwendungsvorschlag der Deutschen Telekom AG, eine Ausschüttung in Höhe von 1 875 Mio. € berücksichtigt.

	1999 Mio. €	1998 Mio. €
Rückstellungen/Verbindlichkeiten zum 1. Januar	470	774
Erfolgte Zahlungen (Verbräuche von Rückstellungen/Verbindlichkeiten)	(209)	(304)
Rückstellungen/Verbindlichkeiten zum 31. Dezember	261	470

Rückstellungen für Umweltrisiken bestanden zum 31. Dezember 1999 in Höhe von 170 (31.12.1998: 193) Mio. € für Risiken aus Kostenbelastungen und für Grundstücks- und Asbestsanierungen; darüber hinaus bestehen keine weiteren erkennbaren Risiken.

Die Deutsche Telekom erwartet, dass die entsprechenden Zahlungen im Laufe der nächsten 1 bis 3 Jahre anfallen werden.

Die Postbeamtenkrankenkasse (PBeaKK) wurde mit Inkrafttreten der Postreform II in ihrem Bestand geschlossen. Wegen der hierdurch verursachten fortschreitenden Überalterung des Versichertenbestandes kommt es zu einer Deckungslücke zwischen den regulären Einnahmen und den Leistungen der Kasse. Der Barwert der künftigen Deckungslücken ist nach versicherungsmathematischen Grundsätzen unter Berücksichtigung der neuen „Richttafeln 1998“ von Prof. Klaus Heubeck, die insbesondere den Anstieg der durchschnittlichen Lebenserwartung widerspiegeln, berechnet worden; für den auf die Deutsche Telekom AG entfallenden Anteil wurde eine Rückstellung gebildet.

Im Hinblick auf die Wettbewerbssituation ist beabsichtigt, den Personalbestand unter Einsatz verschiedener Instrumente in den Jahren 1995 bis 2000 um insgesamt rund 60 000 Mitarbeiter auf 170 000 Vollzeitbeschäftigte (ohne Mitarbeiter von Tochtergesellschaften, die erstmals nach dem 1. Januar 1995 in den Konsolidierungskreis einbezogen werden) zu vermindern. Dies schließt ca. 38 300 Fälle eines erwarteten freiwilligen Ausscheidens nichtbeamteter Mitarbeiter ein.

Im Berichtsjahr haben wie in den Vorjahren sowohl Beamte als auch Angestellte und Arbeiter von dem Vorruhestands- und Abfindungsangebot Gebrauch gemacht. Dabei führen insbesondere die natürliche Fluktuation und der Vorruhestand von Beamten nicht zu einer finanziellen Belastung für die Deutsche Telekom AG. Für kostenwirksame Maßnahmen des Personalabbaus werden im vorliegenden Abschluss Rückstellungen in Höhe von 247 Mio. € und Verbindlichkeiten in Höhe von 14 Mio. € ausgewiesen.

Die Aufwendungen für Personalanpassungsmaßnahmen, die hierfür bereits erfolgten Zahlungen sowie die diesbezüglich bilanzierten Rückstellungen und Verbindlichkeiten der Jahre 1999 und 1998 sind in nachfolgender Übersicht dargestellt:

Die übrigen sonstigen Rückstellungen beinhalten im Geschäftsjahr im Wesentlichen Drohverlustrückstellungen für Finanzderivate sowie Rückstellungen für zu gewährende Rückvergütungen.

(28) Verbindlichkeiten

in Mio. €	31.12.1999			31.12.1998				
	Insgesamt	davon mit einer Restlaufzeit			Insgesamt	davon mit einer Restlaufzeit		
		bis 1 Jahr	über 1 bis 5 Jahre	über 5 Jahre		bis 1 Jahr	über 1 bis 5 Jahre	über 5 Jahre
Finanzverbindlichkeiten								
Anleihen	32 787	4 934	25 076	2 777	36 101	5 372	19 779	10 950
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9 550	3 989	3 130	2 431	3 832	315	1 936	1 581
	42 337	8 923	28 206	5 208	39 933	5 687	21 715	12 531
Übrige Verbindlichkeiten								
Erhaltene Anzahlungen	59	59	-	-	56	41	15	-
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2 853	2 848	3	2	2 054	2 044	10	-
Verbindlichkeiten aus der Annahme gezogener Wechsel und der Ausstellung eigener Wechsel	1	1	-	-	-	-	-	-
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	15	15	-	-	10	10	-	-
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	55	55	-	-	55	55	-	-
Sonstige Verbindlichkeiten	3 610	2 490	177	943	3 372	2 257	80	1 035
davon aus Steuern	(341)	(341)	-	-	(215)	(215)	-	-
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	(76)	(76)	-	-	(60)	(60)	-	-
	6 593	5 468	180	945	5 547	4 407	105	1 035
Gesamtbetrag der Verbindlichkeiten	48 930	14 391	28 386	6 153	45 480	10 094	21 820	13 566

Die Anleihen betreffen überwiegend Anleihen der Deutschen Bundespost.

Im Einzelnen gliedern sich die Anleihen (in Mio. €) wie folgt:

effektiver Zinssatz	bis 6 %	bis 7 %	bis 8 %	bis 9 %	über 9 %	Gesamt
fällig						
2000	1 001	-	324	327	3 282	4 934
2001	1 049	-	-	3 707	571	5 327
2002	-	-	2 761	5 113	-	7 874
2003	-	2 556	-	-	39	2 595
2004	-	3 068	6 212	-	-	9 280
nach 2004	2 112	205	460	-	-	2 777
	4 162	5 829	9 757	9 147	3 892	32 787

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (hauptsächlich Schuldscheindarlehen/kurzfristige Geldaufnahme), die in den nächsten 5 Jahren und später fällig werden, belaufen sich (in Mio. €) auf:

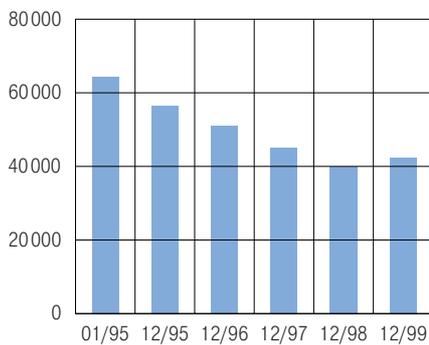
fällig	Beträge
2000	3 989
2001	1 859
2002	403
2003	523
2004	345
nach 2004	2 431
	9 550

Der durchschnittliche effektive Zinssatz der Finanzverbindlichkeiten beträgt für:

Anleihen	7,50 % p. a. (1998: 7,64 % p. a.)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	7,10 % p. a. (1998: 7,52 % p. a.)

Die Deutsche Telekom hat mit Kreditinstituten Vereinbarungen getroffen, denen zufolge sie kurzfristige Kredite innerhalb eines Kreditrahmens von bis zu 8,3 Mrd. € revolvingend im Wesentlichen zu Zinssätzen zwischen 5,5 % und 6,0 % oder zum Tagesinterbankensatz zuzüglich 0,25 % in Anspruch nehmen kann. Zum 31.12.1999 wurden diese Kreditlinien in Höhe von 3,5 Mrd. € in Anspruch genommen.

Die Entwicklung der Finanzverbindlichkeiten stellt sich im Zeitablauf (in Mio. €) wie folgt dar:



1.01.1995:	64 146
31.12.1995:	56 440
31.12.1996:	51 072
31.12.1997:	44 938
31.12.1998:	39 933
31.12.1999:	42 337

Die ursprünglichen Finanzverbindlichkeiten entstanden zu einem erheblichen Teil im Zusammenhang mit dem Aufbau der Kommunikationsnetze in den neuen Bundesländern. Der Anstieg der Finanzverbindlichkeiten in 1999 resultiert aus der Erhöhung der Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, im Wesentlichen auf Grund der Konsolidierungskreisveränderung durch One 2 One.

Sonstige Verbindlichkeiten

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Zinsen	1 335	1 407
Miet- und Leasingverpflichtungen	561	563
Schuldscheindarlehen	556	556
Verbindlichkeiten gegenüber		
Mitarbeitern	131	120
Andere Verbindlichkeiten	1 027	726
	3 610	3 372

Die anderen Verbindlichkeiten beinhalten Steuerverbindlichkeiten in Höhe von 341 (31.12.1998: 215) Mio. € und Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit in Höhe von 76 (31.12.1998: 60) Mio. €.

Die Verbindlichkeiten enthalten Fremdwährungsverbindlichkeiten in Höhe von 4 248 (1998: 421) Mio. €, wobei Verbindlichkeiten in Euro sowie Verbindlichkeiten in Währungen, die Euro-Teilnehmerwährungen darstellen, nicht als Fremdwährungsverbindlichkeiten ausgewiesen sind. Der Anstieg der Fremdwährungsverbindlichkeiten im Berichtsjahr resultiert im Wesentlichen aus der erstmaligen Einbeziehung der One 2 One in den Konsolidierungskreis der Deutsche Telekom.

Verbindlichkeiten von Tochterunternehmen gegenüber Kreditinstituten und Fremden sind in Höhe von 63 (31.12.1998: 70) Mio. € durch Forderungsabtretungen und Sicherungsübereignungen gesichert.

Eigene Sicherheiten für die Verbindlichkeiten der Deutschen Telekom AG bestehen nicht. Gemäß § 2 Absatz 4 PostUmwG trägt der Bund die Gewährleistung für die Erfüllung der Verbindlichkeiten, die am 1. Januar 1995 bestanden.

Erläuterungen zur Konzern-Kapital- flussrechnung

Die Konzern-Kapitalflussrechnung wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard Nr. 7, Cash-Flow Statements, erstellt. Hierbei werden aus dem Bestand der flüssigen Mittel laut Konzernbilanz die Zahlungsmittel mit einer – ursprünglichen – Laufzeit bis zu drei Monaten zu Grunde ge-

legt. Diese kurzfristigen Zahlungsmittel verminderten sich im Berichtsjahr um 1 186 Mio. € auf 878 Mio. €.

Dem liegen folgende Entwicklungen zu Grunde:

(29) Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit

Der Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit weist 1999 einen Betrag in Höhe von 9 588 Mio. € aus. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies einen um 3 903 Mio. € verringerten Zahlungsmittelzufluss. Dieser Rückgang ist zum einen auf die Umsatzrückgänge als Folge der Tarifsenkungen zurückzuführen. Zum anderen beeinflusste die Veränderung des Working Capital

den Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit negativ. Zudem wurden 1999 mehr Ertragsteuern abgeführt bei deutlich geringeren Ertragsteuerausgaben. Daneben verringerten die Emissionskosten (außerordentliche Aufwendungen) des zweiten Börsengangs (240 Mio. €) den Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit.

(30) Cash-Flow aus Investitionstätigkeit

Der Cash-Flow aus Investitionstätigkeit stieg gegenüber 1998 deutlich um 11 173 Mio. € auf 18 684 Mio. € an. Dies ist insbesondere auf Beteiligungserwerbe zurückzuführen. So investierte die Deutsche Telekom allein für nachfolgend aufgeführte erstmals vollkonsolidierte Unternehmen im Geschäftsjahr 12 633 Mio. € :

in Mio. €	Kaufpreis	erworbene flüssige Mittel	Nettoabfluss
One 2 One	10 881	(32)	10 849
max.mobil.	960	(4)	956
SIRIS	732	-	732
Sonstige	115	(19)	96
			12 633

Darüber hinaus erwarb die Telekom einen 35 %-Anteil an der kroatischen Telefongesellschaft HT-Hrvatske telekomunikacije d.d., die im Konzernabschluss at equity einbezogen ist. Der Kaufpreis in Höhe von 759 Mio. € wird unter den Investitionen für Finanzanlagen ausgewiesen. Die Finanzierung der Kaufpreise erfolgte durch die Einnahmen aus der Kapitalerhöhung, durch Aufnahme einer kurzfristigen Anleihe sowie durch die vorhandenen flüssigen Mittel.

Gegenläufig wirkte sich der deutliche Abbau der Bankguthaben mit einer Laufzeit über drei Monaten auf den Cash-Flow der Investitionstätigkeit aus.

(31) Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit

Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit weist 1999 einen Zahlungsmittelzufluss in Höhe von 7 965 Mio. € aus. In der Vergleichsperiode flossen dagegen 6 797 Mio. € ab. Der erhöhte Cash-Flow der Finanzierungstätigkeit ist insbesondere auf die Kapitalerhöhung zurückzuführen, bei der dem Konzern

insgesamt 10 613 Mio. € zuflossen. Zudem wurde im Januar 1999 die Debut-Benchmarkanleihe weiter aufgestockt. Darüber hinaus wurden zur Finanzierung von Akquisitionen noch weitere kurzfristige Finanzverbindlichkeiten (Medium Term Notes) aufgenommen.

Sonstige Angaben

(32) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Haftungsverhältnisse

	31.12.1999	31.12.1998
	Mio. €	Mio. €
Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten	128	98
Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen	59	29
Bürgschaften	9	180
	196	307

Die Haftungsverhältnisse der Deutschen Telekom dienen im Wesentlichen dem laufenden Geschäftsbetrieb und der Kreditsicherung.

Der Konzernabschluss

Sonstige finanzielle Verpflichtungen

	31.12.1999		31.12.1998			
	insgesamt	davon mit einer Fälligkeit im kommenden Geschäftsjahr	davon mit einer Fälligkeit ab dem zweiten folgenden Geschäftsjahr	insgesamt	davon mit einer Fälligkeit im kommenden Geschäftsjahr	davon mit einer Fälligkeit ab dem zweiten folgenden Geschäftsjahr
in Mio. €						
Barwert der Zahlungen an die unternehmenseigene Unterstützungskasse	10 635	1 028	9 607	11 453	1 483	9 970
Verpflichtungen aus Miet-, Pacht- und Leasingverträgen	3 073	498	2 575	3 121	544	2 577
Bestellobligo aus begonnenen Investitionen, einschließlich Verpflichtungen aus künftigen Aufwendungen	3 778	1 757	2 021	1 421	1 405	16
Verpflichtungen aus der Übernahme von Gesellschaftsanteilen	2 464	163	2 301	1 651	22	1 629
Verpflichtungen aus schwebenden Geschäften	1 615	1 182	433	41	38	3
Gesamtbetrag der sonstigen finanziellen Verpflichtungen	21 565	4 628	16 937	17 687	3 492	14 195

Der Barwert der von der Deutschen Telekom an die Unterstützungskasse gemäß den Vorschriften des PTNeuOG zu leistenden Zahlungen auf Basis der Berechnung der Richttafeln 1998 von Prof. Klaus Heubeck beläuft sich zum 31. Dezember 1999 auf 10 635 Mio. €, von denen 4,7 Mrd. € auf zukünftige Dienstzeiten der noch aktiven Beamten entfallen. Die Verminderung der Zahlungsverpflichtung der Deutschen Telekom an die unternehmenseigene Unterstützungskasse um 818 Mio. € ergibt sich zum einen aus dem verminderten Effekt der Zahlung 1999 in Höhe von 1 483 Mio. € an die Unterstützungskasse, der ein Anstieg des Barwerts entgegensteht, der sich aus der Aufzinsung der zukünftigen Beitragszahlungen ergibt.

Der Anstieg des Bestellobligos aus begonnenen Investitionen, einschließlich Verpflichtungen aus künftigen Aufwendungen ist im Wesentlichen bedingt durch das internationale Engagement der Deutschen Telekom, insbesondere auf Grund des erstmaligen Einbezugs der One 2 One.

Gemäß der Joint-Venture-Vereinbarung über MagyarCom hat die Ameritech, U.S.A., die Option, während der Laufzeit der Vereinbarung einen Teil oder die gesamte Beteiligung an die Deutsche Telekom zu verkaufen. Der Ausübungspreis ent-

spricht dem Verkehrswert der betreffenden MATÁV-Anteile zuzüglich eines Zuschlages von 60 Mio. US-Dollar für den Erwerb der Anteils-Mehrheit. Sollte die Option ausgeübt werden, würde der Betrag der erforderlichen Zahlung zum Berichtsjahresende 1999 bei maximal 2 283 Mio. € (Vorjahr 1 627 Mio. €) zuzüglich Zinsen liegen. Darüber hinaus haben sich die Verpflichtungen aus der Übernahme von Gesellschaftsanteilen insbesondere auf Grund gestiegener Währungskurse erhöht.

Die Verpflichtungen aus schwebenden Rechtsgeschäften sind im Wesentlichen auf Grund neuer Vertragsabschlüsse angestiegen, insbesondere in Höhe von 538 Mio. € bei DeTeMobil.

Die Deutsche Telekom ist im Rahmen des allgemeinen Geschäftsbetriebs an einer Reihe von Rechtsstreitigkeiten und anderen Verfahren beteiligt, einschließlich Verfahren auf Grund von Rechtsvorschriften zu Umweltschutz und anderen Angelegenheiten. Die Rechtsberatungskosten und die voraussichtlichen Kosten auf Grund negativer Verfahrensergebnisse wurden als Rückstellungen für Prozessrisiken berücksichtigt. Die Deutsche Telekom geht nicht davon aus, dass weitere potenzielle Kosten wesentliche negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben werden.

(33) Informationen über Finanzinstrumente

Marktwerte

Der Marktwert eines Finanzinstruments ist der Wert, zu dem ein Abschluss zwischen zwei transaktionsbereiten Marktteilnehmern möglich ist, ohne dass ein Zwangsverkauf oder ein

Verkauf im Rahmen einer Liquidation vorliegt. Die geschätzten Marktwerte der Finanzinstrumente der Deutschen Telekom sind in der folgenden Tabelle dargestellt:

	31.12.1999		31.12.1998	
	Marktwert Mio. €	Buchwert Mio. €	Marktwert Mio. €	Buchwert Mio. €
AKTIVA				
Übrige Beteiligungen	4 603	3 653	4 099	3 407
Sonstige Ausleihungen	660	660	569	569
Wertpapiere des				
Anlagevermögens	2 321	2 033	1 147	1 052
Forderungen	5 666	5 666	4 118	4 118
Flüssige Mittel	1 172	1 172	5 086	5 086
Wertpapiere des				
Umlaufvermögens	1 774	1 770	1 383	1 370
PASSIVA				
Anleihen	34 712	32 787	40 340	36 101
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9 550	9 550	3 832	3 832
Übrige Verbindlichkeiten	6 593	6 593	5 547	5 547
Derivative Finanzinstrumente ¹				
Zinsswaps	(7)	(6)	(62)	(71)
Gekaufte Caps	4	4	2	2
Forward Rate Agreements	(4)	(4)	3	0
Forward Forward Deposit	0	0	-	-
Zinsfutures	0	0	0	0
Verkaufte Swaptions	-	-	0	(1)
Zins-/Währungsswaps	13	5	9	4
Devisentermingeschäfte	(258)	(203)	1	0

¹ Beträge in Klammern stellen Passivposten dar

Die Marktwerte wurden wie folgt bestimmt:

Die Marktwerte der Wertpapiere des Anlagevermögens und des Umlaufvermögens basieren auf Börsenkursen. Die Buchwerte der Wertpapiere des Umlaufvermögens entsprechen nach dem Niederstwertprinzip dem Marktwert, wenn der Marktwert unter den Anschaffungskosten liegt. Die Buchwerte der Forderungen und der flüssigen Mittel entsprechen auf Grund ihrer kurzen Laufzeit annähernd den Marktwerten.

Der Marktwert der Anleihen basiert auf Börsenkursen. Die Buchwerte der Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und der übrigen Verbindlichkeiten entsprechen annähernd den Marktwerten.

Die Marktwerte der derivativen Finanzinstrumente spiegeln grundsätzlich die geschätzten Beträge wider, die das Unternehmen bei Auflösung der noch laufenden Verträge zum Bilanzstichtag erhalten würde oder zahlen müsste. Die Marktwerte dieser Finanzinstrumente können auf Grund künftiger Änderungen der Zinssätze oder Devisenkurse erheblich schwanken. Diese Wertänderungen dürfen nicht isoliert, sondern nur zusammen mit den aus den Grundgeschäften resultierenden gegenläufigen Wertentwicklungen beurteilt werden.

Die Marktwerte der übrigen Beteiligungen sowie der Ausleihungen an verbundene Unternehmen und Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, deren Buchwerte insgesamt per 31.12.1999 3 940 (31.12.1998: 3 664) Mio. € betragen, wurden mit Ausnahme der Beteiligungen an SES und VocalTec nicht ermittelt, da diese Marktwerte grundsätzlich nicht börsennotiert waren oder auf Grund vertraglicher Verpflichtungen ein Verkauf der Beteiligung zurzeit nicht möglich ist. SES und VocalTec sind mit ihren Marktwerten, die auf den Börsenkursen basieren, bewertet. Des Weiteren ist eine Schätzung des Marktwertes für die Put-Option der Ameritech, U.S.A., nicht praktikabel, da die Option den Anteilserwerb zum Verkehrswert zuzüglich eines Zuschlags von 60 Mio. US-Dollar vorsieht.

Derivative Finanzinstrumente

Derivative Finanzinstrumente werden zur Begrenzung des Zinsänderungs- und Währungsrisikos eingesetzt. Grundsätzlich erfolgt ihr Einsatz nicht mit dem Zweck der Gewinnerzielung, sondern zur Sicherung. Die derivativen Finanzinstrumente unterliegen internen Risikokontrollen. Die Gesellschaft setzt Derivate als Hedge-Instrumente ein, um Risiken aus potenziellen Zinssatz- und Wechselkursänderungen bei Finanzanlagen und -verbindlichkeiten zu eliminieren. Diese Derivate gleichen die Marktwert- und Zinszahlungsveränderungen der zugeordneten Finanzanlagen und -verbindlichkeiten aus. Die Wirksamkeit des Absicherungszusammenhangs wird fortlaufend überprüft. Diese Hedge-Instrumente werden zusammen mit den ihnen zugeordneten Finanzanlagen und -verbindlichkeiten bilanziert.

Die Zinsinstrumente umfassen insbesondere Zinsswaps, Forward Rate Agreements und Forward Forward Deposits. Diese Instrumente werden mit dem Ziel abgeschlossen, die Zins- und Marktwertvolatilitäten bei bestimmten begebenen Anleihen und Geldanlagen einzugrenzen und dadurch insbesondere die Finanzierungskosten durch einen optimalen Mix aus zinsvariablen und zinsfixen Mitteln zu minimieren. Die Zinsswaps gliedern sich in Mikrozinsswaps (einzelnen Finanzinstrumenten zugeordnet) sowie Makrozinsswaps (einem Portfolio von Finanzinstrumenten zugeordnet).

Gewinne oder Verluste aus den Marktwertveränderungen der Zinsswaps werden grundsätzlich nicht erfolgswirksam erfasst. Lediglich bei Makrozinsswaps, die der Sicherung von Geldanlagen dienen, gehen Bewertungsverluste in das Zinsergebnis ein. Zinsswaps, die nicht Mikro- oder Makrozinsswaps sind (insbesondere Sicherungsgeschäfte für geplante zukünftige Transaktionen), werden Portfolios zugeordnet. Gewinne und Verluste aus Marktwertveränderungen werden pro Währung saldiert und nur Verlustüberhänge werden erfolgswirksam erfasst.

Die geleisteten und empfangenen Zahlungen aus den Zinsswaps werden sofort im Zinsergebnis erfasst. Gewinne oder Verluste aus Zinsswaps, die vor Fälligkeit glattgestellt wurden, werden ebenfalls sofort erfolgswirksam erfasst. Die Gesellschaft schließt Forward Rate Agreements zur Sicherung der Geldanlagen ab. Diese FRAs werden zu Marktwerten bewert-

et, in Höhe der Bewertungsverluste werden Rückstellungen gebildet, Bewertungsgewinne bleiben außer Ansatz. Der gezahlte bzw. empfangene Differenzbetrag zwischen vereinbartem Zinssatz und Referenzzinssatz wird im Zinsergebnis sofort vereinnahmt.

Forward Forward Deposits werden zur Sicherung zukünftiger Zinsaufwendungen abgeschlossen. Diese Instrumente werden zu Marktwerten bewertet, in Höhe der Bewertungsverluste werden Rückstellungen gebildet, Bewertungsgewinne bleiben außer Ansatz. Die Gesellschaft schließt Zinsfutures in Verbindung mit festverzinslichen Wertpapieren ab. Diese Geschäfte werden zusammen mit den Wertpapieren bewertet. Verkaufte Swaptions werden einem Portfolio zugeordnet und entsprechend bewertet.

Devisentermingeschäfte und Zins-/Währungsswaps werden von der Gesellschaft zur Begrenzung der Währungsrisiken, die aus Investitionen und Zahlungen an bzw. von konzernfremden internationalen Carriern sowie Kreditinstituten resultieren, eingesetzt. Liegt bei dem Erwerb von ausländischen Beteiligungen ein Vertrag mit feststehender Kaufpreisverpflichtung vor, wird ein Terminalsicherungsgeschäft nicht bewertet. Bei Zugang wird die Beteiligung mit dem entsprechenden Sicherungskurs des Termingeschäfts angesetzt. Setzt die Gesellschaft beim Beteiligungserwerb Kaufoptionen zur Sicherung von Kaufpreisverpflichtungen ein, wird die unter den sonstigen Vermögensgegenständen bilanzierte Option bis zur Ausübung bzw. zum Verfall nicht bewertet. Bei Zugang der Beteiligung wird die Optionsprämie Bestandteil der Anschaffungskosten. Gewinne und Verluste aus Devisentermingeschäften, die sich auf bestehende ausländische Beteiligungen beziehen, werden im Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung erfasst. Alle sonstigen Devisentermingeschäfte werden mit den entsprechenden Grundgeschäften zu währungsspezifischen Portfolios zusammengefasst und am Bilanzstichtag zu ihrem Marktwert bewertet. Bewertungsgewinne und -verluste werden pro Portfolio saldiert. In Höhe des Verlustüberhangs wird für das jeweilige Portfolio eine Rückstellung für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften gebildet. Gewinnüberhänge bleiben außer Ansatz.

Die Nominalwerte der eingesetzten Finanzinstrumente belaufen sich auf:

	31.12.1999		31.12.1998	
	Fälligkeit	Nominalwerte Mio. €	Fälligkeit	Nominalwerte Mio. €
EUR-Zinsswaps				
Receiver-Zinsswaps	2000 – 2008	3 018	1999 – 2008	3 745
Payer-Zinsswaps	2000 – 2008	1 892	2002 – 2007	1 892
GBP-Zinsswaps				
Payer-Zinsswaps	2002 – 2004	1 217		
USD-Zinsswaps				
Receiver-Zinsswaps	2002 – 2008	424	2002 – 2008	365
Payer-Zinsswaps	2002 – 2008	424	2002 – 2008	365
Gekaufte Caps	2002 – 2003	436	2002	153
Forward Rate Agreements	2000 – 2001	1 000	1999	971
Forward Forward Deposit	2000	600		
Zinsfutures	2000	51	1999	38
Verkaufte Swaptions			1999	205
Zins-/Währungsswaps	2001 – 2011	125	2001 – 2003	77
Devisentermingeschäfte				
Terminkäufe	2000	5	1999	225
Terminverkäufe	2000	8 250	1999	236

Aus den EUR-Receiver-Zinsswaps erhält die Deutsche Telekom während der angegebenen Laufzeit gewichtete durchschnittliche Festzinsen von 4,5 % p. a., die in variable Zinsen, grundsätzlich auf Basis des 6-Monats-Euribor, getauscht werden. Aus den EUR-Payer-Zinsswaps zahlt die Deutsche Telekom während der angegebenen Laufzeit gewichtete durchschnittliche Festzinsen von 5,5 % p. a., die in variable Zinsen, grundsätzlich auf Basis des 6-Monats-Euribor, getauscht werden.

Aus den GBP-Payer-Zinsswaps zahlt die Deutsche Telekom während der angegebenen Laufzeit gewichtete durchschnittliche Festzinsen von 6,5 % p.a., die in variable Zinsen, grundsätzlich auf Basis des 6-Monats-LIBOR, getauscht werden. Die Zahlungen aus allen diesen Zinsswaps erfolgen jährlich bzw. halbjährlich.

Aus dem Kauf von Caps mit einer Laufzeit von 3 bis 5 Jahren empfängt die Gesellschaft die Differenz zwischen dem vereinbarten Zinssatz und dem Referenzzinssatz. Bei einem Teil der Caps wurden zur Prämienreduzierung Optionsrechte verkauft (Collar-Geschäfte).

Gewinne oder Verluste aus Kursänderungen der Zinsfutures gehen in das Zinsergebnis ein.

Bei den verkauften Forward Rate Agreements mit Gesamtlaufzeiten zwischen 6 und 18 Monaten ergibt sich eine durchschnittliche Verzinsung von 3,2 % basierend auf einer Zinslaufzeit von drei bis sechs Monaten.

Die verkauften Payer-Swaptions hatten eine Laufzeit von 6 Monaten. Die Swaptions sind 1999 unausgeübt verfallen.

Die künftigen Liquiditätsbelastungen aus GBP, HUF und USD Termingeschäften resultieren aus Einzelverträgen mit unterschiedlichen Kursen.

Die Nominalwerte der derivativen Finanzinstrumente stellen nicht zwischen den Vertragspartnern vereinbarte Zahlungen dar, sondern lediglich die Basis für die Zahlungsbemessung. Sie geben nicht den Risikogehalt der Finanzderivate wieder. Die tatsächlichen Zahlungen kommen unter Einbeziehung von Zinssätzen, Wechselkursen und sonstigen Konditionen zustande.

(34) Angaben zu Vorstand und Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG

Der Aufsichtsrat erhielt für das Geschäftsjahr 1999 keine Aufsichtsratsvergütungen und Sitzungsgelder ausbezahlt. Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung am 25. Mai 2000 werden die Aufsichtsratsvergütungen und Sitzungsgelder für das Geschäftsjahr 1999 auf 554 098,00 € festgesetzt. Unter der Voraussetzung, dass der Jahresabschluss der Deutschen Telekom AG in der aufgestellten Form festgestellt wird, betragen die für die Mitglieder des Vorstands der

Deutschen Telekom AG von Konzernunternehmen gewährten Gesamtbezüge 7 557 167,33 €. Die Bezüge ehemaliger Vorstandsmitglieder der Deutschen Telekom AG und ihrer Hinterbliebenen belaufen sich auf 482 505,69 €. Die für diesen Personenkreis gebildeten Pensionsrückstellungen betragen 4 431 869,85 €. Die Verpflichtungen, für die keine Rückstellungen zu bilden waren, belaufen sich auf 2 847 686,66 €. Bisher wurden keine Kredite an Vorstandsmitglieder bzw. ehemalige Vorstandsmitglieder gewährt.

(35) Gewinnverwendungsvorschlag der Deutschen Telekom AG

Die Gewinn- und Verlustrechnung der Deutschen Telekom AG schließt mit einem Jahresüberschuss von 9 728 615 958,24 €. Von diesem Jahresüberschuss wurden gem. § 22 Abs. 3 der Satzung 4 857 272 871,36 € in die Gewinnrücklagen eingestellt. Unter Berücksichtigung des Gewinnvortrags aus 1998 von 13 480 930,44 € ergibt sich ein Bilanzgewinn in Höhe von 4 884 824 017,32 €.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, den Bilanzgewinn mit 1 874 854 658,12 € zur Ausschüttung einer Dividende von 0,62 € je Stückaktie auf das dividendenberechtigte Grundkapital von 7 741 336 299,68 € zu verwenden, einen Betrag von 2 965 492 910,94 € in die anderen Gewinnrücklagen einzustellen und den Restbetrag von 44 476 448,26 € auf neue Rechnung vorzutragen.

Überleitung zu US-GAAP

Auf Grund der Notierung an der New York Stock Exchange ist die Deutsche Telekom AG verpflichtet, der SEC, entsprechend dem Foreign Integrated Disclosure System für ausländische börsennotierte Unternehmen, neben dem deutschen Geschäftsbericht einen Jahresbericht gemäß Form 20-F einzureichen. Zusätzlich zu den bereits in der Konzernbilanz und der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgeübten Anpassungen an die US-GAAP sind entsprechend den Anforderungen des Form 20-F noch weitere Anpassungen nach

US-amerikanischen Rechnungslegungsnormen durchzuführen. Bei diesen Anpassungen handelt es sich um Bilanzierungssachverhalte, für die auf Grund zwingender deutscher handelsrechtlicher Vorschriften eine Anwendung von US-GAAP nicht zulässig ist. Im Folgenden wird für das Konzerneigenkapital und das Konzernergebnis des deutschen handelsrechtlichen Konzernabschlusses die Überleitung auf die Werte nach US-amerikanischer Rechnungslegung erläutert.

(36) Wesentliche Unterschiede zwischen deutschem Handelsrecht und US-GAAP

Im Rahmen obiger US-GAAP Anpassungen wurden die Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens, die bis zum 31. Dezember 1992 erworben oder hergestellt wurden, mit dem Verkehrswert und nicht zu fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten bewertet, wie dies nach US-GAAP erforderlich wäre. Die hieraus resultierenden Abweichungen konnten nicht beziffert werden, da das Vorgängerunternehmen vor dem 1. Januar 1993 keine ausreichend detaillierten Aufzeichnungen über die damaligen Anschaffungs- oder Herstellungskosten geführt hat. Die Verkehrswerte gelten seitdem als Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten.

(a) Vorsteuerberichtigungen

Zum 31. Dezember 1999 ist der aktivierte Vorsteuerbetrag aus vor 1996 nicht abzugsfähigen Vorsteuern auf Anlagenzugänge nach planmäßigen Abschreibungen in Höhe von 667 Mio. € vollständig abgeschrieben. Den Abschreibungen stehen unter den sonstigen betrieblichen Erträgen Vorsteuererstattungen von 379 Mio. € gegenüber. Im Gegensatz zu den Vorschriften des HGB, wonach die aktivierte Umsatzsteuer abgeschrieben und die erstattete Vorsteuer unter den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst wurde, wird nach US-GAAP die aktivierte Umsatzsteuer als langfristige Forderung und nicht als Sachanlagevermögen angesehen. Daher sind nach US-GAAP weder die Abschreibungen noch die sonstigen betrieblichen Erträge erfolgswirksam zu berücksichtigen.

(b) Aktivierung von Software

Im Geschäftsjahr 1999 hat die Telekom im Rahmen ihrer Bilanzierung nach US-GAAP erstmals das Statement of Position (SOP) 98-1, Accounting for the Costs of Computer Software Developed or Obtained for Internal Use angewandt. Im Gegensatz zu HGB sind nach SOP 98-1 interne und externe Aufwendungen aus der Projektentwicklungsphase selbsterstellter eigengenutzter Software zu aktivieren und über die Lebensdauer des zugehörigen Vermögensgegenstandes abzuschreiben.

(c) Personalanpassungsmaßnahmen

Nach deutschem Handelsrecht sind die Voraussetzungen für eine Rückstellungsbildung für die entsprechenden Aufhebungsvereinbarungen mit den Arbeitnehmern auf Grund der von der Deutschen Telekom AG angekündigten Personalanpassungsmaßnahmen gegeben. Hiervon abweichend entstehen nach US-GAAP diese Aufwendungen erst in der Periode, in der die betroffenen Mitarbeiter das Angebot ihres freiwilligen Ausscheidens in Anspruch nehmen. Die Gesellschaft hat sich in Tarifverträgen mit den Gewerkschaften dahingehend geeinigt, bis zum Jahr 2004 (einschließlich) keine betriebsbedingten Kündigungen auszusprechen. Den Beamten unter den Mitarbeitern kann auf Grund ihrer Beamtenstellung nicht gekündigt werden.

(d) Belegschaftsaktien

Im Zusammenhang mit den Börsengängen in 1996 sowie in 1999 hatten die Mitarbeiter der Deutschen Telekom die Möglichkeit, Belegschaftsaktien im Rahmen eines Mitarbeiterbeteiligungsprogramms zu erwerben. Der Mitarbeiterpreis für einen Teil dieser Belegschaftsaktien lag 40% unter dem Emissionspreis. Dieser Preisabschlag wird nach HGB erfolgsneutral mit dem Eigenkapital verrechnet. Nach US-GAAP ist dieser Preisnachlass jedoch erfolgswirksam als Aufwand zu buchen. Darüber hinaus wurde ein Mitarbeitererwerbsplan von der Deutschen Telekom aufgelegt. Die hieraus entstehenden monatlichen (Kapitalerhöhung in 1996) bzw. jährlichen (Kapitalerhöhung in 1999) Leistungen werden von der Deutschen Telekom AG bis zum Jahr 2001 an Banken gezahlt. Diese periodischen Zahlungen werden nach HGB im Zeitpunkt ihres Entstehens als Aufwand erfasst. Gemäß US-GAAP wurden die Gesamtaufwendungen bis einschließlich 31. Dezember 2001 schon in 1996 bzw. im Juni 1999 vollständig aufwandswirksam berücksichtigt.

(e) Passive Rechnungsabgrenzungsposten einschließlich Derivate

Abweichend von den handelsrechtlichen Vorschriften, wonach die Erträge aus einer Grundvereinbarung zwischen DeTe Mobil und VIAG Interkom entsprechend der wirtschaftlichen Nutzung zu vereinnahmen sind, erfolgt nach US-GAAP gemäß SEC Staff Accounting Bulletin SAB 101 eine Verteilung dieser Erträge über die Laufzeit des Vertrages. Wird ein Zinsswap, der im Rahmen eines Sicherungsgeschäfts (Hedge) abgeschlossen wurde, vorzeitig abgelöst, so erfolgt nach deutschem Handelsrecht bereits zu diesem Zeitpunkt die Realisierung des daraus entstehenden Gewinns oder Verlustes. Nach US-GAAP werden Gewinne oder Verluste aus der Ablösung von Zinsswaps über die nicht in Anspruch genommene Restlaufzeit der Zinsswaps verteilt. Die zur Sicherung des Fremdwährungsrisikos aus dem bevorstehenden Erwerb einer Beteiligung eingesetzten Devisentermingeschäfte und -optionen dürfen nach Auffassung der SEC nicht als Sicherungsgeschäfte bilanziert werden. Die aus im Berichtsjahr von der Deutschen Telekom eingesetzten GBP-Termingeschäfte und -optionen resultierenden Gewinne sind somit nach US-GAAP erfolgswirksam zu erfassen. Nach deutschem Handelsrecht wurden diese Gewinne erfolgsneutral mit den Anschaffungskosten der Beteiligung verrechnet.

(f) Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung

Nach den Vorschriften des HGB sind zu den jeweiligen Bilanzstichtagen Rückstellungen für unterlassene Instandhaltungsmaßnahmen, die innerhalb von drei Monaten nach dem Bilanzstichtag nachgeholt werden, zu bilden. Gemäß US-GAAP werden Instandhaltungsaufwendungen lediglich in der Periode ihres Anfalls bilanziert.

(g) Marktwertanpassungen bei Wertpapieren und Beteiligungen

Nach deutschem Handelsrecht werden marktgängige Wertpapiere und Beteiligungen mit ihren historischen Anschaffungskosten fortgeführt. Nach US-GAAP werden marktgängige Wertpapiere und Beteiligungen, die nicht nach der Equity-Methode bewertete Finanzanlagen darstellen, in die drei Kategorien Trading, Available-for-Sale und Held-to-Maturity eingeteilt. Trading- oder Available-for-Sale-Wertpapiere und Beteiligungen werden mit ihrem Marktwert am Bilanzstichtag angesetzt; Held-to-Maturity-Wertpapiere und Beteiligungen mit ihren historischen Anschaffungskosten. Unrealisierte Gewinne und Verluste bei Trading-Wertpapieren und Beteiligungen werden im Ergebnis ausgewiesen, während unrealisierte Gewinne und Verluste auf Available-for-Sale-Wertpapiere und Beteiligungen abzüglich Ertragsteuer mit dem Eigenkapital verrechnet werden.

(h) Emissionskosten

Nach deutschem Handelsrecht werden die mit Börsengängen im Zusammenhang stehenden Emissionskosten erfolgswirksam als außerordentlicher Aufwand erfasst. Nach US-GAAP sind die Emissionskosten direkt erfolgsneutral mit dem Eigenkapital zu verrechnen.

(i) Andere Unterschiede

Andere Unterschiede bestehen aus abweichenden Bilanzierungs- und Bewertungsansätzen, die im Einzelnen nicht erheblich sind, einschließlich der Behandlung unrealisierter Gewinne aus Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten, die nach US-GAAP bilanziert werden. Darüber hinaus beinhalten die anderen Unterschiede des Geschäftsjahres 1997 abweichende Ergebnisse zu HGB auf Grund einer abweichenden Behandlung der erfolgsneutralen Währungsdifferenzen im Rahmen der Entkonsolidierung von Beteiligungen.

(j) Ertragsteuern

Abweichend zu HGB bestehen nach US-GAAP folgende Unterschiede bei der Ertragsteuerermittlung:

- Nach US-GAAP sind im Gegensatz zu HGB auf zukünftig zu erwartende Steuerminderungen aus Verlustvorträgen aktive Steuerabgrenzungen zu bilanzieren.
- Nach HGB werden auf Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz, die auf temporären Differenzen aus der steuerbefreiten Zeit beruhen, keine latenten Steuern berechnet. Entsprechend US-GAAP sind auch auf diese temporären Differenzen latente Steuern zu bilden.
- Im Gegensatz zu HGB werden nach US-GAAP auch auf Unterschiede, die sich erwartungsgemäß in absehbarer Zeit nicht ausgleichen werden (quasi-permanente Differenzen), latente Steuern gebildet.

Latente Steuern werden darüber hinaus auch auf Bewertungsunterschiede zwischen HGB und US-GAAP gebildet. Auf aktive latente Steuern werden Wertberichtigungen vorgenommen, wenn die Gesellschaft der Auffassung ist, dass sich wahrscheinlich ein Teil oder alle latenten Steuern nicht realisieren lassen. Latente Steuern werden entsprechend dem gesetzlich gültigen Steuersatz gebildet.

Folgende Übersicht zeigt die Ertragsteuerunterschiede zwischen HGB und US-GAAP auf:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Latente Steuern			
aus Anwendung von US-GAAP	(14)	73	(353)
Latente Steuern aus Unterschieden			
zwischen HGB/US-GAAP	(230)	130	136
	(244)	203	(217)

(k) Anteile anderer Gesellschafter

Nach US-GAAP werden Anteile anderer Gesellschafter nicht unter der Position Eigenkapital ausgewiesen.

Überleitung des Konzernüberschusses von HGB zu US-GAAP :

Anmerkung	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Konzernüberschuss nach HGB	1 253	2 243	1 689
Anpassungen gemäß US-GAAP			
Vorsteuerberichtigungen (a)	288	13	3
Selbsterstellte Software (b)	163	4	1
Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen (c)	(97)	(286)	(252)
Belegschaftsaktien (d)	(17)	4	3
Passive Rechnungsabgrenzungsposten/Derivate (e)	(61)	20	5
Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung (f)	2	7	(21)
Emissionskosten (h)	238	-	-
Andere Unterschiede (i)	(12)	17	45
Unterschiedliche Ertragsteuerauswirkungen (j)	(244)	203	(217)
Konzernüberschuss nach US-GAAP	1 513	2 225	1 256

Überleitung des Konzerneigenkapitals von HGB zu US-GAAP:

Anmerkung	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Eigenkapital nach HGB	35 689	25 064
Anpassungen gemäß US-GAAP		
Vorsteuerberichtigungen (a)	196	(92)
Selbsterstellte Software (b)	168	5
Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen (c)	136	234
Belegschaftsaktien (d)	(9)	(8)
Passive Rechnungsabgrenzungsposten/Derivate (e)	(152)	(35)
Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung (f)	40	34
Marktwertanpassungen (g)	1 242	800
Andere Unterschiede (i)	(31)	39
Unterschiedliche Ertragsteuerauswirkungen (j)	1 320	1 581
Anteile anderer Gesellschafter (k)	(988)	(765)
Eigenkapital nach US-GAAP	37 611	26 857

Entwicklung des Konzerneigenkapitals nach US-GAAP:

	1999 Mio. €	1998 Mio. €
Eigenkapital nach US-GAAP am 1.1.	26 857	26 137
Konzernüberschuss nach US-GAAP	1 513	2 225
Other Comprehensive Income		
Marktwertanpassung bei Wertpapieren und Beteiligungen (nach latenten Steuern)	232	314
Währungsumrechnung	177	(135)
	409	179
Kapitalerhöhung gegen Einlagen (abzüglich Emissionskosten nach Steuern zuzüglich Preisabschlag für Mitarbeiter)	10 515	-
Ausschüttung für 1998 bzw. 1997	(1 683)	(1 684)
Eigenkapital nach US-GAAP am 31.12.	37 611	26 857

(37) Steuerabgrenzung nach US-GAAP:

Die aktiven und passiven latenten Steuern nach US-GAAP berechnen sich wie folgt:

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Aktive latente Steuern nach US-GAAP		
Kurzfristige Steuern:		
Verlustvorräge	3	42
Sonstiges	68	41
Langfristige Steuern		
Verlustvorräge	193	-
Immaterielle Vermögensgegenstände	36	-
Sachanlagen	17	-
Rückstellungen für Personalanpassungsmaßnahmen	41	28
Rückstellungen für Pensionen	1 433	1 629
Rückstellungen für Unterdeckung der		
Postbeamtenkrankenkasse	473	440
Übrige Rückstellungen	314	326
Sonstiges	67	71
Aktive latente Steuern nach US-GAAP	2 645	2 577
Passive latente Steuern nach US-GAAP		
Kurzfristige Steuern		
Übrige Rückstellungen	(36)	(8)
Langfristige Steuern		
Sachanlagen	-	(8)
Marktwertanpassungen	(646)	(456)
Sonstiges	(1)	-
Passive latente Steuern nach US-GAAP	(683)	(472)
Kurzfristige latente Steuern nach US-GAAP, netto ¹	35	76
Langfristige latente Steuern nach US-GAAP, netto ¹	1 928	2 030
Wertberichtigungen	(119)	(121)
Latente Steuern nach US-GAAP, netto¹	1 844	1 985

¹ Aktive latente Steuern abzüglich passive latente Steuern

Die latenten Steuern entwickeln sich von HGB zu US-GAAP wie folgt:

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Latente Steuern nach HGB, netto	524	404
Ansatzanpassungen gem. US-GAAP	2 184	2 142
Bewertungsanpassungen gem. US-GAAP	(864)	(561)
Latente Steuern nach US-GAAP, netto	1 844	1 985

(38) Zusätzliche Informationen zum Jahresabschluss nach US-GAAP

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Abweichend zur Gewinn- und Verlustrechnung nach dem HGB-Gesamtkostenverfahren sind bestimmte Posten gemäß US-GAAP anders auszuweisen. Hierzu zählen insbesondere die Rückstellungsaufhebungen sowie die Aufhebungen von

Wertberichtigungen für zweifelhafte Forderungen, die nach US-GAAP direkt mit den entsprechenden Aufwendungen zu verrechnen sind und nicht gesondert als Ertrag ausgewiesen werden.

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit/			
Ergebnis vor Ertragsteuern	3 409	4 719	3 096
Ertragsteuern	(1 624)	(2 274)	(1 729)
Ergebnis vor anderen Gesellschaftern			
zustehendem Ergebnis	1 785	2 445	1 367
Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis	(272)	(220)	(111)
Konzernüberschuss nach US-GAAP	1 513	2 225	1 256
Gewinn je Aktie nach US-GAAP (in €):	0,53	0,81	0,46
Gewichteter Aktienbestand (in Mio. Stück)	2 884	2 743	2 743

Konzern-Comprehensive Income

Zusätzlich zu den nach HGB auszuweisenden Bestandteilen des Jahresabschlusses ist nach US-GAAP das Comprehensive Income darzustellen. Dabei sind Other Comprehensive Income bestimmte erfolgsneutrale Veränderungen des Eigenkapitals,

die nicht im Zusammenhang mit Einlagen und Ausschüttungen oder vergleichbaren Transaktionen mit Eigentümern stehen.

	1999 Mio. €	1998 Mio. €	1997 Mio. €
Konzernüberschuss nach US-GAAP	1 513	2 225	1 256
Other Comprehensive Income			
Währungsumrechnung	177	(135)	(189)
Umbuchung von realisierten Währungsumrechnungs-Differenzen	--	-	(38)
Unrealisierte Marktwertanpassungen (nach Steuern von 1999: 196 Mio. € und 1998: 416 Mio. €)	232	314	26
Other Comprehensive Income	409	179	(201)
Gesamtergebnis/Comprehensive Income	1 922	2 404	1 055

Entwicklung des Other Comprehensive Income im Geschäftsjahr

	Währungs- umrechnung Mio. €	Unrealisierte Marktwert- anpassungen Mio. €	Gesamtes Other Comprehensive Income Mio. €
Stand am 1.1.1997	(179)	5	(174)
Veränderung des Geschäftsjahres	(227)	26	(201)
Stand am 31.12.1997	(406)	31	(375)
Veränderung des Geschäftsjahres	(135)	314	179
Stand am 31.12.1998	(541)	345	(196)
Veränderung des Geschäftsjahres	177	232	409
Stand 31.12.1999	(364)	577	213

Konzernbilanz nach US-GAAP

Nach US-GAAP werden die Bilanzposten differenzierter nach Fristigkeiten gegliedert als nach HGB. So werden z. B. alle Forderungen und Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr nach US-GAAP als langfristig behandelt.

Nach US-GAAP bewertet und gegliedert stellt sich die Konzernbilanz wie folgt dar:

	31.12.1999 Mio. €	31.12.1998 Mio. €
Aktiva		
Kurzfristige Aktiva		
Flüssige Mittel	880	2 064
Übrige Vermögensgegenstände des Umlaufvermögens	11 428	10 889
	12 308	12 953
Langfristige Aktiva	85 168	68 564
	97 476	81 517
Passiva		
Kurzfristige Passiva		
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	8 914	5 688
Kurzfristige andere Verbindlichkeiten	6 254	4 867
Rückstellungen	4 315	3 692
	19 483	14 247
Langfristige Passiva		
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	33 363	34 163
Langfristige andere Verbindlichkeiten	6 047	5 502
	39 410	39 665
Anteile anderer Gesellschafter	972	748
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	7 756	7 014
Kapitalrücklage	23 881	14 108
Gewinnrücklagen/Gewinn-(Verlust)- vortrag und Konzernüberschuss	5 775	5 932
Gesamtes Other Comprehensive Income	213	(196)
Eigene Anteile	(14)	(1)
	37 611	26 857
	97 476	81 517

(39) Segmentinformationen entsprechend SFAS Nr. 131 nach Konzerngeschäftsfeldern

Die Deutsche Telekom wendet seit dem Geschäftsjahr 1998 SFAS Nr. 131 an. Dieses Statement verlangt von Unternehmen die Offenlegung von Informationen zu operativen Segmenten entsprechend den internen Berichtsstrukturen.

In Anwendung des SFAS Nr. 131 ergeben sich für die Deutsche Telekom folgende berichtspflichtige operative Segmente: Netzkommunikation (1998: Telefonnetzkommunikation), Carrier Services (1998: Lizenzierte Diensteanbieter/Carrier), Datenkommunikation (1998: Datenkommunikation/Systemlösungen), Mobilkommunikation, Rundfunk und Breitbandkabel, Endgeräte, Mehrwertdienste (1998: Spezielle Mehrwertdienste) und Auslandsgeschäft (1998: Internationale Aktivitäten). Die beiden operativen Segmente Carrier Services und Datenkommunikation werden für das Berichtsjahr 1999 erstmals separat dargestellt, das Vorjahr wurde entsprechend angepasst. Die berichtspflichtigen Segmente stellen strategische Konzerngeschäftsfelder dar, die sich in ihren Diensten und Produkten, den relevanten Teilmärkten, den Kundenprofilen und dem regulatorischen Umfeld unterscheiden.

Im Jahre 1997 haben sich umfangreiche Weiterentwicklungen im internen Berichtswesen sowie erhebliche Veränderungen in der Struktur der Konzerngeschäftsfelder ergeben. Da eine Aufbereitung vergleichbarer Segmentdaten nach SFAS Nr. 131 für die Jahre vor 1998 mit unverhältnismäßig großem Aufwand verbunden wäre, wird von ihr abgesehen.

Im Rahmen der Konzern-Segmentberichterstattung weist die Deutsche Telekom Ertrag- und Kostensteuern den einzelnen Segmenten nicht zu. Außerordentliche Positionen waren bei der Deutschen Telekom im Geschäftsjahr 1998 nicht vorhanden; in 1999 beinhaltet das Ergebnis vor Steuern außerordentliche Aufwendungen in Höhe von 240 Mio. €, die ausschließlich Emissionskosten für den zweiten Börsengang darstellen. Abgesehen von Abschreibungen werden keine wesentlichen zahlungsunwirksamen Positionen den Segmenten zugeordnet.

Die verwendeten Bewertungsansätze für die Konzern-Segmentberichterstattung entsprechen im Wesentlichen den im Rahmen des deutschen Konzernabschlusses verwendeten Methoden. Die Deutsche Telekom beurteilt die Leistung der Segmente anhand des Ergebnisses vor Steuern, einschließlich dem außerordentlichen Ergebnis. Die Umsätze und Vorleistungen zwischen Segmenten werden soweit verfügbar auf der Basis von Marktpreisen verrechnet. Sonstige Aufwands- und Ertragspositionen werden grundsätzlich im Umlageverfahren den Segmenten zugeordnet; das Sachanlagevermögen und die Investitionen werden im Wesentlichen in einem nutzungsabhängigen Umlageverfahren auf die Segmente verteilt.

	Außenumsatz ¹	Intersegmentumsatz	Abschreibungen	Zinsergebnis ²	Beteiligungsergebnis	Ergebnis vor Steuern	Sachanlagevermögen	Investitionen
1999 (in Mio. €)								
Netzkommunikation	16 737	869	(4 236)	(986)	-	2 276	31 902	1 888
Carrier Services	2 884	677	(577)	(124)	-	440	4 413	259
Datenkommunikation	2 828	739	(815)	(196)	-	104	5 975	428
Mobilkommunikation	3 919	1 201	(411)	(182)	-	1 033	1 465	771
Rundfunk und Breitbandkabel	1 917	197	(911)	(355)	-	(86)	6 564	214
Endgeräte	1 207	228	(196)	(48)	-	19	890	90
Mehrwertdienste	1 903	346	(222)	(54)	-	(152)	1 304	77
Auslandsgeschäft	2 863	13	(693)	(393)	-	(339)	4 612	1 020
Sonstige Segmente	1 122	2 045	(348)	(236)	(336)	(408)	1 911	346
Überleitung	90	(6 315)	(57)	28	(7)	57	-	-
Konzern	35 470	0	(8 466)	(2 546)	(343)	2 944	59 036	5 093
1998 (in Mio. €)								
Netzkommunikation	20 531	1 087	(5 103)	(1 654)	-	4 796	36 997	1 907
Carrier Services	1 611	571	(356)	(119)	-	589	2 571	130
Datenkommunikation	2 536	874	(966)	(315)	-	(61)	6 399	436
Mobilkommunikation	3 061	934	(580)	(172)	-	560	1 333	491
Rundfunk und Breitbandkabel	1 804	93	(977)	(359)	-	(329)	7 052	377
Endgeräte	1 382	221	(275)	(70)	-	(114)	1 014	124
Mehrwertdienste	2 051	235	(222)	(68)	-	(182)	1 269	64
Auslandsgeschäft	1 322	12	(243)	(134)	-	200	1 785	440
Sonstige Segmente	772	1 081	(356)	(68)	(323)	(384)	1 373	291
Überleitung	74	(5 108)	41	(3)	(3)	25	-	-
Konzern	35 144	0	(9 037)	(2 962)	(326)	5 100	59 793	4 260

¹ Die Vorjahreswerte der Außenumsätze wurden an den Ausweis des Berichtsjahres angepasst und im Wesentlichen um die im Vorjahr unter den in den Sonstigen Segmenten ausgewiesenen Umsätze aus der Übernahme und Fakturierung für andere Netzbetreiber in Höhe von 522 Mio. € gekürzt.

² Das Zinsergebnis des Vorjahres wurde der Darstellung des Berichtsjahres angepasst. Insgesamt wurden 215 Mio. € aus dem Zinsergebnis der Sonstigen Segmente auf die einzelnen Segmente verteilt.

Netzkommunikation

Das Konzerngeschäftsfeld Netzkommunikation bietet Sprachtelefonie und damit verbundene Leistungen im Festnetz für eine breite Kundengruppe an. Die Dienstleistungen werden im Wesentlichen auf dem inländischen Markt erbracht und unterliegen in weiten Bereichen der Regulierung durch die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post.

Die Deutsche Telekom konnte in diesem Segment im Geschäftsjahr 1999 einen Außenumsatz von 16 737 Mio. € erwirtschaften. Dieser Umsatz beruht zu etwa 54 % auf nationalen Verbindungsentgelten, zu etwa 38 % auf Anschlussgebühren, monatlichen Mietzahlungen und anderen inländischen Dienstleistungen und zu etwa 8 % aus internationalen Verbindungsentgelten.

Mit einem Anteil von rund 47 % am gesamten Außenumsatz der Deutschen Telekom bleibt die Netzkommunikation ihr größter Umsatzträger.

Maßgebliche Ursachen für den Umsatz- und Ergebnisrückgang stellen die Tarifsenkungen im Berichtsjahr sowie der Einfluss des Wettbewerbs dar. Dem Rückgang der Verbindungsentgelte stehen höhere Erträge aus Anschlussgebühren gegenüber, die im Wesentlichen aus der um rund 32 % gestiegenen Anzahl an ISDN-Kanälen resultieren. Mit einem Ergebnis vor Steuern von 2 276 Mio. € ist das Konzerngeschäftsfeld Netzkommunikation wie im Vorjahr das bestimmende Segment in der Erzielung des Konzernergebnisses.

Der Umsatz mit anderen Segmenten in Höhe von 869 Mio. € beruht maßgeblich auf Leistungen, die in Verbindung mit den verschiedenen Produktpaketen anderer Konzerngeschäftsfelder, insbesondere Mehrwertdienste, Carrier Services und Datenkommunikation, von dem Konzerngeschäftsfeld Netzkommunikation erbracht werden. Der Rückgang ist unter anderem auf die Tarifmaßnahmen in diesem Konzerngeschäftsfeld zurückzuführen, da Leistungen zwischen Segmenten grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden.

Die Abschreibungen im Bereich Netzkommunikation, die rund die Hälfte der gesamten Abschreibungen der Deutschen Telekom ausmachen, ergeben sich aus der Zuordnung wesentlicher Anteile des Sachanlagevermögens zu diesem Bereich. Daher wirkt sich hier besonders die Verlängerung der Abschreibungsdauer auf Linientechnik im Rückgang der Abschreibungen aus.

Das Zinsergebnis mit einem Aufwand von 986 Mio. € beruht auf der hohen Kapitalbindung infolge hoher Anlagenintensität dieses Konzerngeschäftsfelds. Entsprechend deutlich spiegelt sich hier im Rückgang des Zinsaufwands der Abbau der ursprünglichen Finanzverbindlichkeiten wider.

Dem Konzerngeschäftsfeld Netzkommunikation werden mit 31 902 Mio. € etwa 54 % des Konzernsachanlagevermögens zugerechnet. Hierbei werden insbesondere wesentliche Bestandteile der Netzinfrastruktur und der Grundstücke und Gebäude, die im Rahmen der Leistungserstellung der Netzkommunikation genutzt werden, dem Konzerngeschäftsfeld nutzungsabhängig zugeordnet.

Carrier Services

Auf dem Endkundenmarkt werden den Wettbewerbern der Deutschen Telekom als Kunden umfangreiche Dienstleistungen im Konzerngeschäftsfeld Carrier Services angeboten. Für den inländischen Markt werden hier vor allem Zusammenschaltungsleistungen für Fest- und Mobilfunknetzbetreiber, für carrierspezifische Übertragungswegeangebote und für den Zugang zur sogenannten entbündelten Teilnehmeranschlussleitung erbracht. Dieses Konzerngeschäftsfeld umfasst darüber hinaus das internationale Inter-Carrier-Geschäft, das unter anderem die Terminierung ankommender Auslandsverbindungen beinhaltet.

Die Deutsche Telekom unterliegt im Konzerngeschäftsfeld Carrier Services im besonderen Maße als ein in Teilmärkten marktbeherrschendes Unternehmen einer weitgehenden Regulierung. Dies gilt vor allem für die auf dem inländischen Telekommunikationsmarkt erbrachten Dienste und Leistungen. Das internationale Carrier Services-Geschäft wurde hingegen im Berichtsjahr teilweise aus der Regulierung entlassen.

Der Außenumsatz ist von den Aktivitäten der Wettbewerber der Deutschen Telekom im Fest- und Mobilfunknetz geprägt. Vor allem im Festnetz stieg die Zahl der Carrier seit der vollständigen Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes weiter an. So bewirkte im Wesentlichen die ungebrochene Nachfrage der Carrier-Services-Kunden nach Vorleistungen der Deutschen Telekom sowie der Boom in der Mobiltelefonie einen Anstieg des Außenumsatzes im Berichtsjahr um 79 % auf 2 884 Mio. €, während das Ergebnis vor Steuern auf Grund höherer Aufwendungen im Zusammenhang mit dem gestiegenen Umsatz mit 440 Mio. € unter dem Vorjahresniveau bleibt.

Der Intersegmentumsatz von 677 Mio. € ergibt sich im Wesentlichen aus Leistungen für das Konzerngeschäftsfeld Mobilkommunikation für Verbindungen aus dem Mobilfunknetz in das Festnetz und in die Netze der Wettbewerber sowie in das Ausland.

Die Abschreibungen von 577 Mio. € im Bereich Carrier Services reflektieren den Abnutzungsaufwand für die dem Konzerngeschäftsfeld zugeordneten Sachanlagen. Der Zinsaufwand von 124 Mio. € spiegelt im Wesentlichen die Finanzierung der zugeordneten Sachanlagen wider.

Der Anstieg bei Sachanlagen und Investitionen ergibt sich in diesem Konzerngeschäftsfeld aus einer der anteiligen Nutzung entsprechenden Zuordnung.

Datenkommunikation

Vor allem auf der Basis von IP-, Frame Relay- und ATM-Plattformen bietet die Deutsche Telekom im Konzerngeschäftsfeld Datenkommunikation nationalen wie internationalen Kunden ein breites Produkt- und Leistungsprogramm für Datenkommunikation an. Unter anderem werden hier festgeschaltete Datenverbindungen („Leased Link“) und Datenübertragungsdienste (z. B. „Datex-P Dienst“, „Frame Link Plus“) bereitgestellt. In diesem Geschäftsfeld erfolgt die Bündelung aller für die Umsetzung von Kundenprojekten notwendigen Netzplattformen und Dienstleistungen zu kompletten Systemlösungen. Dies umfasst insbesondere die Realisierung komplexer Intranet- und Internet-Lösungen sowie LAN- und LAN-to-LAN-Lösungen für Geschäftskunden. Der Markt für Datenkommunikation ist bereits seit einigen Jahren für den Wettbewerb geöffnet und stellt einen der am schnellsten wachsenden Bereiche der Telekommunikation dar.

Mit einem um 292 Mio. € auf 2 828 Mio. € gestiegenem Außenumsatz konnte die Deutsche Telekom in diesem Konzerngeschäftsfeld weiter am starken Wachstum auf dem Markt für Datenkommunikation partizipieren. Das Ergebnis vor Steuern ist im Berichtsjahr mit einem Gewinn von 104 Mio. € gegenüber einem Verlust im Vorjahr von 61 Mio. € deutlich positiv.

Der Intersegmentumsatz beruht im Wesentlichen auf der Nutzung der Plattformen von Datenkommunikation durch die anderen Konzerngeschäftsfelder, insbesondere Multimedia, und auf den damit verbundenen Verbindungsleistungen.

Die Abschreibungen belaufen sich auf rund 10 % der gesamten Abschreibungen der Deutschen Telekom und reflektieren im Wesentlichen den Abnutzungsaufwand für die dem Konzerngeschäftsfeld zugeordneten Sachanlagen.

Der um 119 Mio. € auf 196 Mio. € gesunkene Zinsaufwand spiegelt hauptsächlich die Finanzierung von Sachanlagen wider. Die dem Konzerngeschäftsfeld zugeordneten Sachanlagen umfassen im Wesentlichen technische Anlagen.

Mobilkommunikation

Das Konzerngeschäftsfeld Mobilkommunikation bietet Mobiltelefon- und Funkrufdienste für eine breite Kundengruppe an. Die Dienstleistungen werden im Wesentlichen auf dem inländischen Markt erbracht, in dessen bedeutendstem Bereich, der digitalen Mobiltelefonie, derzeit vier Mobilfunkbetreiber ihre Dienstleistungen anbieten.

Die Entwicklung der Umsätze und des Ergebnisses sind maßgeblich von der allgemeinen starken Nachfrage nach Mobilfunkprodukten beeinflusst. Vor allem in den um rund 66% gegenüber dem Vorjahr gestiegenen Teilnehmerzahlen des digitalen Mobilfunkdienstes der Deutschen Telekom (T-D1) spiegelt sich das starke Mobilfunkmarktwachstum wider, an dem die Deutsche Telekom in großem Maße partizipieren konnte.

Dementsprechend erhöhte sich der Anteil des T-D1 Umsatzes am Außenumsatz des Konzerngeschäftsfeldes Mobilkommunikation von 78 % auf 82 %. Der Anteil des analogen Mobilfunkdienstes T-C-Tel am Umsatz ist hingegen von 8 % auf 4 % weiter rückläufig. Die sonstigen Mobilkommunikationsdienste tragen mit 15 % zum Gesamtumsatz mit Dritten in Höhe von 3 919 Mio. € bei.

Der Umsatz von 1 201 Mio. € mit anderen Segmenten wird hauptsächlich durch Netzzusammenschaltungsleistungen von dem Konzerngeschäftsfeld Mobilkommunikation erbracht.

Die Abschreibungen im Bereich Mobilkommunikation, deren Anteil 5 % an den Abschreibungen der Deutschen Telekom beträgt, erfolgen auf das für den Mobilfunk genutzte Sachanlagevermögen.

Mit einem um 473 Mio. € gegenüber dem Vorjahr auf 1 033 Mio. € gestiegenen Ergebnis vor Steuern ist die Mobilkommunikation neben der Netzkommunikation nach wie vor das bedeutendste Segment in der Erzielung des Konzernergebnisses.

Die Sachanlagen des Konzerngeschäftsfeldes bestehen im Wesentlichen aus Netzelementen und anderen technischen Anlagen des Mobilfunknetzes sowie aus Gebäuden. Das gegenüber dem Vorjahr höhere Sachanlagevermögen sowie die Investitionen spiegeln weitgehend den teilnehmerbedingten Ausbau des digitalen Mobilfunknetzes wider.

Rundfunk und Breitbandkabel

Das Konzerngeschäftsfeld Rundfunk und Breitbandkabel bietet Übertragungsleistungen für analoge und digitale Fernseh- und Hörfunkprogramme an. Die Dienstleistungen werden auf dem inländischen Markt erbracht und unterliegen den Bestimmungen der Landesmedienanstalten.

Die Außenumsätze des Konzerngeschäftsfeldes werden zu rund 75 % durch Anschlussentgelte und monatliche Kabelgebühren privater Kabelnutzer, sowie Übertragungsentgelten lokaler Kabelgesellschaften erwirtschaftet. Die Umsätze aus der Bereitstellung von Übertragungskapazitäten für Fernseh- und Rundfunksender machen die übrigen 25 % der Außenumsätze aus.

Der Anstieg der Außenumsätze und die Verbesserung des Ergebnisses vor Steuern ist unter anderem auf die im Berichtsjahr gestiegene Anzahl an Kabelanschlüssen sowie die Entgelterhöhung Ende 1997, die auf Grund von Vorauszahlungen teilweise erst 1999 wirksam wurde, zurückzuführen. Das Konzerngeschäftsfeld verzeichnete im Berichtsjahr einen Verlust vor Steuern von 86 Mio. €, der ausschließlich auf Rundfunkaktivitäten entfällt. Die Verbesserung des Ergebnisses um 243 Mio. € resultiert überwiegend aus den Breitbandkabelaktivitäten die im Geschäftsjahr 1999 ein ausgeglichenes Ergebnis ausweisen.

Die Abschreibungen im Konzerngeschäftsfeld Rundfunk und Breitbandkabel, die wie im Vorjahr einen Anteil von rund 11 % der Abschreibungen der Deutschen Telekom ausmachen, erfolgten hauptsächlich auf das Kabelnetz. Der Zinsaufwand von 355 Mio. € reflektiert grundsätzlich die Finanzierung der Sachanlagen des Segments.

Die Sachanlagen des Konzerngeschäftsfeldes bestehen im Wesentlichen aus technischen Anlagen und Gebäuden. Sie sind überwiegend dem Breitbandkabel zuzurechnen.

Endgeräte

Das Konzerngeschäftsfeld Endgeräte betreibt den Verkauf und die Vermietung von Endgeräten und Telekommunikationsanlagen an verschiedene Zielgruppen. Die Dienstleistungen werden im Wesentlichen auf dem inländischen Markt erbracht. Im Verkaufsgeschäft steht die Deutsche Telekom, die über keine eigene Produktion verfügt, mit ihren Zulieferern in direkter Konkurrenz. Der Markt für Endgeräte ist seit 1990 vollständig für den Wettbewerb geöffnet.

Der Umsatz mit Fremden Dritten ist im Wesentlichen auf Grund von Produktbereinigungen um 175 Mio. € auf 1 207 Mio. € zurückgegangen. Der Anteil der Erlöse aus Vermietung liegt bei rund 62 %, der Anteil aus Verkauf bei rund 38 %. Der Umsatz mit anderen Segmenten in Höhe von 228 Mio. € bezieht sich im Wesentlichen auf von der Deutsche Telekom selbstgenutzte Endgeräte und Leistungen an das Konzerngeschäftsfeld Netzkommunikation.

Die Abschreibungen im Bereich der Endgeräte reflektieren den Abnutzungsaufwand für die dem Konzerngeschäftsfeld zugeordneten Sachanlagen. Der Zinsaufwand von 48 Mio. € spiegelt im Wesentlichen die Finanzierung der zugeordneten Sachanlagen wider.

Für das Berichtsjahr kann das Konzerngeschäftsfeld ein positives Ergebnis vor Steuern von 19 Mio. € verzeichnen, nachdem es im Vorjahr noch einen Verlust vor Steuern von 114 Mio. € auswies. Dieser Umschwung im Ergebnis ist im Wesentlichen auf die konsequente Straffung des Produktportfolios und einer stärkeren Marktorientierung des Produktportfolios zurückzuführen.

Die Sachanlagen werden dem Konzerngeschäftsfeld entsprechend der anteiligen Nutzung, insbesondere von Grundstücken und Gebäuden und Betriebs- und Geschäftsausstattung zugeordnet. Die Investitionen beziehen sich auf zugeordnete Zugänge für Sachanlagen.

Mehrwertdienste

Das Konzerngeschäftsfeld Mehrwertdienste bietet verschiedene Dienste auf der Basis des Telefonnetzes für eine breite Kundengruppe an. Hierzu zählen unter anderem die Dienste Auskunft, Call Center, Service-Rufnummern und die öffentlichen Telefone. Die Erstellung von Telefonverzeichnissen gehört ebenfalls zu diesem Konzerngeschäftsfeld. Die Produkte und Dienstleistungen werden im Wesentlichen auf dem inländischen Markt erbracht und unterliegen dem Wettbewerb.

Der gegenüber dem Vorjahr um 148 Mio. € niedrigere Außenumsatz ist im Wesentlichen auf rückläufige Umsätze bei den öffentlichen Telefonzellen und bei der Auskunft zurückzuführen. Diesem Rückgang stehen höhere Umsätze unter anderem bei den Service-Rufnummern gegenüber.

Der Umsatz mit anderen Segmenten in Höhe von 346 Mio. € resultiert im Wesentlichen aus der Inanspruchnahme der Leistungen dieses Konzerngeschäftsfeldes vor allem durch die Konzerngeschäftsfelder Netzkommunikation und Carrier Services.

Die Abschreibungen im Bereich der Mehrwertdienste ergeben sich für die dem Konzerngeschäftsfeld zugeordneten Sachanlagen. Der Zinsaufwand von 54 Mio. € reflektiert hauptsächlich die Finanzierung von Sachanlagen.

Das Konzerngeschäftsfeld verzeichnete 1999 einen um 30 Mio. € geringeren Verlust vor Steuern in Höhe von 152 Mio. €. Zur Verbesserung der Ergebnissituation im Konzerngeschäftsfeld Mehrwertdienste hat die fortgeführte Optimierung der Standorte für öffentliche Telefone beigetragen. Die Sachanlagen und Investitionen des Konzerngeschäftsfeldes ergeben sich aus deren nutzungsabhängiger Zuordnung zu diesem Konzerngeschäftsfeld.

Auslandsgeschäft

Das Konzerngeschäftsfeld Auslandsgeschäft umfasste im Rahmen der Segmentberichterstattung bisher ausschließlich die Beteiligung an der MATÁV, welche im ungarischen Telefonmarkt als Komplettanbieter von Telefondienstleistungen tätig ist. Seit 1999 gehören neben der MATÁV die beiden Mobilfunkanbieter One 2 One in Großbritannien und max.mobil in Österreich diesem Konzerngeschäftsfeld an.

Dementsprechend ergeben sich die Außenumsätze des Segments im Wesentlichen aus den Geschäftsaktivitäten dieser drei Gesellschaften im Festnetz- bzw. Mobilfunkgeschäft. Der Umsatz mit anderen Segmenten ist wie im Vorjahr sehr gering.

Der Anstieg des Außenumsatzes, der Abschreibungen und des Zinsaufwands sowie der Rückgang des Ergebnisses vor Steuern ist maßgeblich durch die erstmalige Einbeziehung von One 2 One und max.mobil. im Berichtsjahr geprägt. Ebenso ist der Anstieg im Sachanlagevermögen wie in den Investitionen überwiegend auf den Zugang von One 2 One und max.mobil. zurückzuführen. Die Sachanlagen und Investitionen entsprechen denen der MATÁV, One 2 One und max.mobil.

Sonstige Segmente

Unter den sonstigen Segmenten sind diejenigen operativen Segmente ausgewiesen, die nach den Anforderungen des SFAS Nr. 131 nicht einzeln auszuweisen sind, sowie sonstige Aktivitäten und Sachanlagen, die keinem operativen Segment direkt zugeordnet werden. Bei den sonstigen Aktivitäten handelt es sich insbesondere um Beteiligungen mit einem negativen Beteiligungsergebnis. Das Beteiligungsergebnis ergibt sich aus Erträgen aus Beteiligungen und assoziierten Unternehmen sowie aus Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens.

Das hier ausgewiesene Segmentvermögen und die Investitionen setzen sich unter anderem aus dem Sachanlagevermögen und den Investitionen solcher Tochtergesellschaften, die keinem Segment direkt zugeordnet sind, zusammen. Das Sachanlagevermögen beinhaltet hier auch das Corporate Headquarter.

Überleitung

Die Überleitungspositionen ergeben sich im Wesentlichen aus Konsolidierungsbuchungen und Unterschieden zwischen dem für das Managementreporting verwendeten Konsolidierungskreis und dem handelsrechtlichen Konsolidierungskreis des Konzernabschlusses. Die in der Überleitung ausgewiesenen Außenumsätze beziehen sich auf Tochtergesellschaften, die im Konzernabschluss unter dem Auslandsgeschäft ausgewiesen werden.

(40) Sonstige Angaben

Das FASB erließ im Juni 1998 das SFAS Nr. 133, Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities, das ab dem Geschäftsjahr 2000 zur Anwendung kommt. Hiernach stellen Derivative Instrumente Ansprüche oder Verpflichtungen dar, die der Definition von Vermögensgegenständen oder Schulden genügen und daher in der Bilanz ausgewiesen werden müssen. Sie sind generell mit dem Marktwert („fair value“) zu bewerten. Eine abweichende Bilanzierung ist nur dann zulässig, wenn ein Sicherungszusammenhang nachgewiesen wird, der den umfassenden Anforderungen an die Dokumentation und die Effektivitätsüberwachung der Vorschrift genügt.

Das FASB erließ im Juli 1999 das SFAS Nr. 137, Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities – Deferral of the Effective Date of FASB Statement No. 133, das ab dem Geschäftsjahr 1999 zur Anwendung kommt. Hiernach kann die Anwendung des SFAS Nr. 133, die ursprünglich für das Jahr 2000 vorgesehen war, für alle Unternehmen, deren neues Geschäftsjahr nach dem 15. Juni 2000 beginnt, noch für das Geschäftsjahr 2000 ausgesetzt werden. Die Deutsche Telekom wendet das SFAS 137 ab dem Geschäftsjahr 1999 an.

Bonn, den 27. März 2000

Deutsche Telekom AG
Der Vorstand

Dr. Ron Sommer

Josef Brauner

Detlev Buchal

Dr. Karl-Gerhard Eick

Jeffrey A. Hedberg

Dr. Hagen Hultzsch

Dr. Heinz Klinkhammer

Gerd Tenzer

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Nach dem abschließenden Ergebnis unserer Prüfung haben wir mit Datum vom 27. März 2000 den folgenden uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt:

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers:

„Wir haben den Konzernabschluss und den zusammengefassten Bericht über die Lage der Deutschen Telekom AG und des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 1999 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung des Vorstands der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und über den Konzernlagebericht abzugeben. Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises und der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Vorstands sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Nach unserer Überzeugung vermittelt der Konzernabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Bericht über die Lage der Gesellschaft und des Konzerns gibt insgesamt eine zutreffende Vorstellung von der Lage des Konzerns und stellt die Risiken der künftigen Entwicklung zutreffend dar.“

Frankfurt am Main, den 27. März 2000

PwC
Deutsche Revision
Aktiengesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Dickmann)
Wirtschaftsprüfer

(Laue)
Wirtschaftsprüfer