

PRESSE – INFORMATION

retail branding entwickelte tolles Konzept

SPAR Flagship im Herzen von Moskau

Am 23. Jänner 2020 hat die EUROSPAR unweit des Kremls einen Flagship Store der neuesten Generation eröffnet. Der 1200 m² große Supermarkt im historisch bedeutsamen FSB-Gebäude überzeugt durch eine Symbiose aus authentischer Architektur, emotionalem Design und moderner Warenpräsentation. Konzipiert wurde der sehenswerte Auftritt vom Amstettner Beratungs-Unternehmen *retail branding*, das in Russland schon seit vielen Jahren erfolgreich tätig ist.

Seit 2001 besitzt SPAR Middle Wolga die Lizenz von SPAR International B.V. Amsterdam für den russischen Markt. Bereits im September 2001 wurde der erste Laden eröffnet, Ende 2019 waren es bereits 185. Längst hat man nicht nur in der Wolga-Region, sondern auch in der russischen Hauptstadt Moskau Fuß gefasst. Die Eröffnung am markanten Standort in der Lubjanka Straße ist zweifellos ein Highlight in der bisherigen Entwicklung. Besonderen Wert legt dieser EUROSPAR Store auf den Trend von Fresh und Ultra-Fresh. Besonders sichtbar wird das bei Obst/Gemüse und bei Healthy Food-Produkten sowie bei der großen Nachfrage nach frisch zubereiteten Gerichten.

Das Beratungs- und Planungsteam von *retail branding* (Bart Ooijman, Kateryna Radinger) ist mit der "historischen Atmosphäre" behutsam umgegangen. Die architektonischen Merkmale des monumentalen Gebäudes mit seinen markanten Marmorsäulen blieben erhalten und wurden mit zeitgemäßem Design und moderner Warenpräsentation ergänzt. Bemerkenswert ist auch die übersichtliche Sortimentsgliederung. Digital gesteuerte Beleuchtung setzt das Angebot stimmig in Szene.

retail branding in Amstetten/Niederösterreich ist ein kleines feines, hoch spezialisiertes Beratungs-Unternehmen, das auf die Entwicklung von Handelskonzepten fokussiert ist. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt beim klassischen Store Design und reicht bis zum ganzheitlichen Store Branding. Über das erfolgreiche Wirken im deutschsprachigen Raum hinaus hat sich *retail branding* auch im CEE-Raum, insbesondere in Russland, einen guten Namen gemacht. Das belegen u. a. die zahlreichen namhaften Referenzen aus verschiedenen Branchen und Betriebstypen des Handels.



Bart Ooijman und Kateryna Radinger von *retail branding* haben das Konzept für den EUROSPAR-Supermarkt in Moskau entwickelt.



Der Markt unweit des Kremels überzeugt mit authentischer Architektur, emotionalem Design und moderner Warenpräsentation. Konzipiert wurde er von *retail branding*.



Die Kunden des SPAR Supermarkts im Herzen von Moskau wissen die gute Übersicht zu schätzen. Die Säulen wurden geschickt in das Konzept integriert (Planung: *retail branding*).



retail branding hat bei der Planung des SPAR Supermarkts konsequent nach den Visual Merchandising-Spielregeln gearbeitet.

Amstetten, 20. 2. 2020

Für den Inhalt verantwortlich: Für den Inhalt verantwortlich
reinhard.peneder@retailbranding.at (+43 664 1821060), PR-Verantwortlicher der retail
branding GmbH, 3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5, +43 7472 23377-22,
office@retailbranding.at, www.retailbranding.at