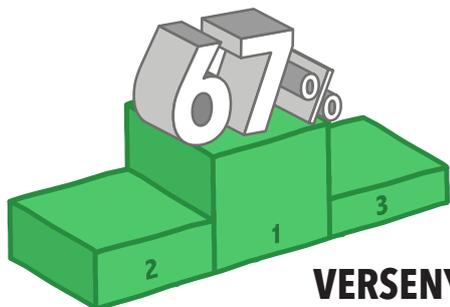


A NYOMTATÁS JÖVŐJE

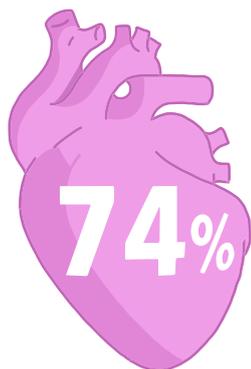
TÖBB MINT 3100 ÜZLETI VEZETŐVEL BESZÉLTÜNK KÜLÖNBÖZŐ MÉRETŰ ÉS PROFILÚ VÁLLALATOKBÓL. EGYÉRTELMŰ, HOGY A NYOMTATÁSI TECHNOLÓGIÁRA ÚGY TEKINTENEK, MINT A JOBB ÜZLETVEZETÉS ESZKÖZÉRE...



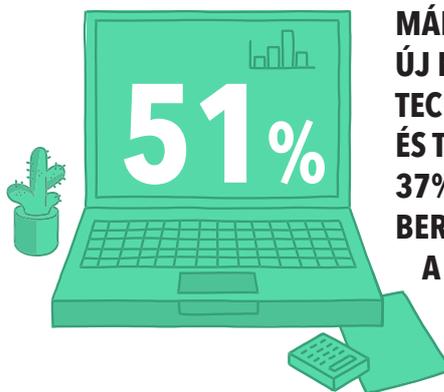
**GONDOLJA
ÚGY, HOGY A
VERSENYKÉPESSÉGÉT
NÖVELI MAJD**



**GONDOLJA
ÚGY, HOGY
EZ ÁLTAL
BEVÉTELHEZ
FOG JUTNI**



**AZ EGÉSZSÉGÜGYI
VEZETŐK 74%-A
ÚJ NYOMTATÁSI
TECHNOLÓGIÁT HASZNÁL
A JOBB DIAGNOSZTIKA
ÉS AZ ALACSONYABB
HALÁLOZÁSI RÁTA
ÉRDEKÉBEN**

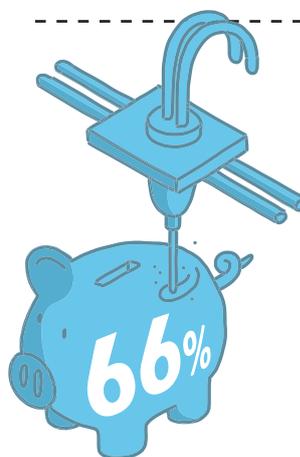


**MÁR BERUHÁZOTT
ÚJ NYOMTATÁSI
TECHNOLÓGIÁBA,
ÉS TOVÁBBI
37% TERVEZI A
BERUHÁZÁST
A KÖVETKEZŐ
5 ÉVBEN**



**A KISKERESKEDELMI
VEZETŐK 61%-A
BERUHÁZ A 3D
NYOMTATÁSBA**

A KÖVETKEZŐ 5 ÉVBEN...



**AZ ÜZLETI VEZETŐK
66%-A GONDOLJA
ÚGY, HOGY LEMARAD
VERSENYTÁRSAITÓL,
HA NEM RUHÁZ BE
ÚJ NYOMTATÁSI
TECHNOLÓGIÁBA**

**FEDEZZE FEL, MILYEN LEHETŐSÉGEKET ADHAT VÁLLALATÁNAK A NYOMTATÁS
TÖLTSE LE A JELENTÉST ITT: WWW.RICOH.HU/THOUGHTLEADERSHIP**

RICOH
imagine. change.