

Comunicato stampa

Lumezzane (BS), 21 Febbraio 2000

Diffusi i dati di preconsuntivo relativi all'esercizio 1999

**SABAF:**  
**MOL + 30,4%**  
**ricavi delle vendite +17,5%**

**Il reddito operativo raggiunge il 23,1% del fatturato**

**Nei primi due mesi del 2000 fatturato in crescita del 46%.**

Sabaf SpA, società bresciana fra i principali produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici per la cottura a gas, ha comunicato oggi i dati preconsuntivi consolidati relativi all'esercizio 1999.

L'esercizio si è chiuso con risultati estremamente positivi, sia in termini di crescita del fatturato che di incremento dei margini.

In dettaglio, i ricavi delle vendite consolidati sono pari a 114,3 miliardi di lire, con un incremento del 17,5% rispetto ai 97,2 miliardi registrati nell'esercizio 1998.

I margini operativi migliorano ulteriormente: il margine operativo lordo raggiunge infatti 39,6 miliardi di lire, con un incremento pari al +30,4% rispetto ai 30,4 miliardi del 1998, ed è pari al 34,6% dei ricavi delle vendite; il reddito operativo sale a 26,4 miliardi, in crescita del 36,7% (19,3 miliardi nel 1998), pari al 23,1% del fatturato.

Ancor più positivi i risultati dei primi mesi del 2000: nel mese di gennaio il fatturato è cresciuto del 22,4% rispetto allo stesso mese nel 1999, mentre si prevede che a fine febbraio l'incremento raggiunga il + 46/47% rispetto ai primi due mesi dell'esercizio precedente.

Più fattori sono alla base del notevole aumento delle vendite registrato in particolare dal secondo semestre 1999, e che prosegue con tassi di crescita sempre più significativi:

- la conquista di nuovi mercati, in particolare nei Paesi extraeuropei (Cina, Corea, Brasile), caratterizzati da una domanda in costante crescita, dove Sabaf realizza attualmente circa il 15% del fatturato (su un totale del 54% dei ricavi realizzato sui mercati internazionali);
- la ripresa della domanda di apparecchi per la cottura a gas anche nel mercato domestico e nei mercati europei;
- il consolidamento dei rapporti di partnership e l'ulteriore fidelizzazione delle grandi case produttrici di elettrodomestici, a cui Sabaf fornisce una gamma completa di componenti gas di elevata qualità.

*“I brillanti risultati raggiunti nel 1999 “, ha dichiarato Angelo Bettinzoli, Amministratore Delegato di Sabaf SpA, “sono il frutto di una strategia che ha sempre mirato a coniugare l'incremento dei volumi di produzione e di vendita con il costante miglioramento dei margini. A questo scopo Sabaf ha investito negli ultimi anni nell'ampliamento della capacità e nel*

*costante incremento dell'efficienza produttiva, e ha orientato la produzione sia su prodotti di nicchia, ad elevato valore aggiunto, sia su componenti di elevata qualità realizzati per grandi gruppi produttori di elettrodomestici sviluppando significative economie di scala”.*

*“I ricavi delle vendite nei primi mesi del nuovo anno” ha aggiunto Angelo Bettinzoli “hanno decisamente superato i budget prefissati. Anche sulla base dell'andamento del portafoglio ordini, prevediamo che l'incremento delle vendite a fine trimestre possa essere superiore del 35/40% rispetto al 1999”.*

Il Consiglio di Amministrazione, che esaminerà i risultati di Bilancio relativi all'esercizio 1999, si riunirà il 13 marzo 1999.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito Internet della Società:[http:// www.sabaf.it](http://www.sabaf.it)*

Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per cucine ed apparecchi domestici per la cottura a gas. La produzione si articola in tre linee principali: rubinetti, termostati e bruciatori, necessari negli apparecchi per la cottura a gas. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti, progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, piani e forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento, rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF, in un settore a forte specializzazione, in cui la domanda è in continua evoluzione, e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

Con circa 376 dipendenti dislocati in quattro unità produttive, situate nella provincia di Brescia, nel corso del 1998 SABAF ha aperto una sede commerciale in Brasile, denominata SABAF do Brasil, e ha istituito un ufficio di rappresentanza a Shanghai (Cina).

A fine esercizio 1998 SABAF ha registrato a livello consolidato ricavi delle vendite pari a 97,2 miliardi di lire, un margine operativo lordo pari a 30,4 miliardi di lire e un reddito operativo pari a 19,3 miliardi di lire. L'utile netto è stato pari a 10,9 miliardi di lire, mentre il cash flow (utile netto+ ammortamenti) consolidato ha raggiunto 22,9 miliardi di lire,

Nel primo semestre 1999 a livello consolidato i ricavi delle vendite sono stati pari a 54,6 miliardi di lire, il margine operativo lordo ha raggiunto 18,7 miliardi e il reddito operativo è stato pari a 12,5 miliardi. L'utile netto ha raggiunto 7,2 miliardi di lire, mentre il cash flow consolidato (utile netto +ammortamenti) è stato pari a 14,1 miliardi di lire.

SABAF è quotata al sistema telematico della Borsa Italiana dal 24 marzo 1998.