

**SANLORENZO**

**Press review - January 2020**

## Index

<b>Magazine</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Abitare	01/01/2020	Uno Yacht che non passa di moda	7
Aeroflot Premiunrussia	01/01/2020	Konstruktivizm	13
Boat Builderturkiye	01/01/2020	Yat Teknolojileri, Aksamlari, Tasarim ve Yan Sanayi Fuari Seatec	14
Economy	01/01/2020	Io ce l'ho più lungo, il superyacht	15
Gentelman	02/01/2020	Le spiagge mobili	16
Mondo Barca Market	01/01/2020	Plance Integrate di Team Italia: 42 yacht in acqua nei prossimi mesi	21
Motorboat - Russia	01/01/2020	Opyt i praktika	22
Motorboat - Russia	01/01/2020	Sanlorenzo	23
Motorboat - Russia	01/01/2020	Vne simmetrii	24
Navigaturchia	01/01/2020	Apayri bir dunya	30
Of Arch	01/01/2020	Costruire un luogo	32
Skipperes	01/01/2020	Boot 2020 abre la temporada	38
The best superyates & marinas	01/01/2020	Enterpreneur of the year 2019	40
The best superyates & marinas	01/01/2020	In art we trust	41
The best superyates & marinas	01/01/2020	Boot Dusseldorf	42
Yacht Turchia	01/01/2020	Boot Dusseldorf	46
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
La Provincia di Lecco	29/01/2020	Inontro con Buttiglieri	49
Giornale di Merate	28/01/2020	Fai riprende col botto: Lecco sotterranea, serata in giallo e mostra su Manzoni	50
La Nazione La Spezia	28/01/2020	Dalla formazione al lavoro	51
Giornale di Lecco	27/01/2020	A La Speza a vedere super yacht	53
Il Sole 24 Ore	26/01/2020	La personalità di una casa? È una questione di scale	54
Il Tirreno	24/01/2020	La grande nautica si incontra al Seatec sono attesi operatori da 24 paesi	56
Il Sole 24 Ore/Le guide	23/01/2020	Un anno tra aula e tirocini per futuri tecnici della nautica	58
Il Giornale	21/01/2020	Ferretti e Sanlorenzo oltre le due premiere	59
La Provincia di Lecco	21/01/2020	Le iniziative del Fai Si parte dagli yacht	61
Il Piccolo	20/01/2020	Tra yacht da sogno e scafi gonfiabili Dusseldorf indica i trend della nautica	62
ItaliaOggi	16/01/2020	Sanlorenzo diventa patron del Guggenheim di Venezia	64
Il Giornale	14/01/2020	La nautica sbarca sul Reno. Gli yacht italiani uber alles	65
QN I economiaelavoro	13/01/2020	Il made in Italy detta legge nella nautica di lusso	67

La Repubblica Genova	12/01/2020	Nautica, il primato dei megayacht un quarto degli ordini è italiano	69
La Nazione Viareggio	11/01/2020	I cantieri navali viareggianti alla conquista di Dusseldorf	71
Kolner Stadt- Anzeiger	10/01/2020	Freizeitjachten werden grober	73
Westdeutsche Zeitung	10/01/2020	Der Trend geht zur groberen Jacht	74
Westfallischenachrichten	10/01/2020	Grobe Jachten bringen den Erfolg	75
Kolner Stadt- Anzeiger	07/01/2020	Jachten fur zehn Millionen Euro	76
Informationsdieppoises	02/01/20020	Un yacht de 47m fait escale pour Noel	77
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
sportfair.it	30/01/2020	Sanlorenzo Yacht Crossover SX76: l'eleganza e la qualità degli interni fa la differenza	79
Corriere Adriatico	29/01/2020	Sanlorenzo ecco l'SL 96 Asymmetric: yacht di 30 metri frmato Zuccon ispirato da Chris Bangle	81
ilgazzattino.it	29/01/2020	Sanlorenzo ecco l'SL 96 Asymmetric: yacht di 30 metri frmato Zuccon ispirato da Chris Bangle	83
boatinternational.com	27/01/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Theomare Sold	85
boatinternational.com	24/01/2020	The best superyacht pools in the world	87
boatinternational.com	23/01/2020	Sanlorenzo Motor Yacht Monica for dale	90
wemagazine.it	22/01/2020	High-end Services a Yacht SL96 Asymmetric di Sanlorenzo	92
gentedimareonline.it	21/01/2020	Sanlorenzo, quanto il fattore "A" fa la differenza	94
lulop.com	21/01/2020	Sanlorenzo lancia la nuova divisione high-end services	97
lulop.com	21/01/2021	Sanlorenzo launches the new high-end services division	99
lulop.com	21/01/2022	Sanlorenzo SL96Asymmetric: Laura Sessa firma gli interni del nuovo asimmetrico	100
sportfair.it	21/01/2020	Boot Dusseldorf 2020, Sanlorenzo SL96Asymmetric: la parola chiave è "vivibilità"	102
gentedimareonline.it	20/01/2020	Dusseldorf, quattro amici al Boot. E spunta Renzi	106
cittadellaspezia.com	18/01/2020	Per gli alunni dell'Einaudi-Chiodo openday nei cantieri Sanlorenzo	107
gazzettadellaspezia.it	18/01/2020	Einaudi-Chiodo, Openday per 30 allievi della Sanlorenzo Yacht	109
virgilio	18/01/2020	Per gli alunni dell'Einaudi-Chiodo openday nei cantieri Sanlorenzo	110
hdtvone.it	17/01/2020	Sanlorenzo diventa istitutinal patron della collezione Peggy Guggenheim	111
ligurianautica.com	17/01/2020	Arte sull'acqua: Sanlorenzo sostiene la Collezione Peggy Guggenheim	112
boatinternational.com	16/01/2020	Sanlorenzo Launches Fourth 2 Steel Superyacht	113
ItaliaOggi.it	16/01/2020	Sanlorenzo diventa patron del Guggenheim di Venezia	114

superyachttimes.com	16/01/2020	Fourth Sanlorenzo 52 Steel Lady Lena launched	115
quotidianomotori.it	15/01/2020	Order Book 2020: l'Italia si conferma leader mondiale nella produzione di yacht sopra i 24 metri	117
veniceonair.it	15/01/2020	Arte. Sanlorenzo a fianco della Collezione Guggenheim	119
excellencemagazine.luxury	14/01/2020	Art Basel Miami Beach	120
boatinternational.com	13/01/2020	Global Order Book	126
boatinternational.com	13/01/2021	74 Luxury Yacht for Charter	130
ilrestodelcarlino.it	13/01/2020	Il made in Italy detta legge nella nautica di lusso	133
superyachttimes.com	09/01/2020	Sanlorenzo sells fifth 44m 44Alloy with 2021 delivery	136
cittadellaspezia.com	03/01/2020	Qual è stato il Fatto dell'anno 2019? Lo scegliete voi	138
ildenaro.it	03/01/2020	Italia leader mondiale produzione imbarcazioni sopra 24m	141
traveldailynews.com	03/01/2020	Thailand yacht, the international showcae for thailand's yachting and luxury lifestyle hub	144
<b>FINANCIAL PRESS RELEASE</b>			
<b>Newspaper</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Corriere Torino	27/01/2019	Exor chiude con un nuovo record Iren balza al massimo e fa +43% in un anno	147
Il Tirreno - Massa Carrara	25/01/2020	Italian Sea Group prepara lo sbarco in borsa a Milano Avviato l'iter	148
Milano Finanza	25/01/2020	L'Italia da comprare	149
Milano Finanza	25/01/2020	Una gran voglia di matricole	152
Milano Finanza	23/01/2020	Italian Sea Group verso lo Star	154
Il Giornale	05/01/2020	Così la Liguria ha fatto nero il suo anno <<nero>>	155
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
teleborsa.it	29/01/2020	Piazza Affari: exploit di Sanlorenzo	158
it.advfn.com	24/01/2020	Borsa: Ftse Mib +1,21%, sentiment migliora	159
it.advfn.com	23/01/2020	Borsa I.: Italian Sea Group verso lo Star (MF)	161
lastampa.it	23/01/2020	Piazza Affari: andamento sostenuto per Sanlorenzo	162
marketwatch.com	23/01/2020	Luxury Yacht Market 2020 Growth Forecast Analysis by Manufacturers   Regions   Type and Application to 2024	163
teleborsa.it	23/01/2020	Piazza Affari: andamento sostenuto per Sanlorenzo	167
it.advfn.com	17/01/2020	Cdp: arriva a Genova 'Spazio Imprese', ciclo eventi dedicati alle aziende	168
lastampa.it	17/01/2020	Piazza Affari: Ingrana la marcia Sanlorenzo	170
teleborsa.it	17/01/2020	Piazza Affari: allunga il passo Sanlorenzo	171

Borse.it	15/01/2020	I super yacht Sanlorenzo si meritano il buy di Bofa potenziale upside di oltre 40%	172
Finanza.com	15/01/2020	I super yacht Sanlorenzo si meritano il buy di Bofa potenziale upside di oltre 40%	173
enordovest.com		Borsa: impennata della Bim (+31,36%)	174
gooruf.com	10/01/2020	Sanlorenzo, esercitata (parzialmente) l'opzione greenshoe	175
in.reuters.com	10/01/2020	Italy - Factors to watch on Jan 10	176
trend online	10/01/2020	Sanlorenzo, esercitata l'opzione greenshoe	180
enordovest.com	09/01/2020	Sanlorenzo, collocato il 32,3% del capitale per il controvalore di 178,5 milioni di euro	181
enordovest.com	04/01/2020	Nel cda della Sanlorenzo (yacht di lusso) controllata dal torinese Massimo Perotti anche Licia Mattioli e Silvia Merlo	182

## Magazines

## UNO YACHT CHE NON PASSA DI MODA A YACHT THAT WON'T GO OUT OF FASHION

txt Matteo Poli  
photos Alberto Strada

| Boiserie di rovere e arredi di alto artigianato caratterizzano questa nuova barca dal profilo affilato. Disegnata da PATRICIA URQUIOLA con l'idea di sapersi trasformare. Per durare nel tempo / *Oak panelling and exquisitely crafted fittings characterize this new boat with a streamlined profile. Designed by Patricia Urquiola with the idea of being open to change. So that it lasts in time*



106 ARITARF 591



148714

design

■ Nel living del ponte principale la panca nasconde un tavolo per dieci commensali.  
■ In the living area on the main deck the bench contains a dining table to seat ten.



591 ABITARE 107

148714





**IL NUOVO YACHT A TRE PONTI SD96** recentemente presentato da **Sanlorenzo** onora la lunga tradizione di barche semidislocanti prodotte dall'azienda di Ameglia, sulle rive del Magra in Liguria. Con linee esterne di Zuccon International Project e architettura navale di Philippe Briand, questo yacht è l'innovativo e performante "entry level" della linea SD, barche di materiale composito dai 28 ai 38 metri. Tutta la linea SD, e in particolare il 28 metri, ha una carena molto affilata e una prua verticale, che donano l'eleganza classica di navi alte, sottili e compatte nella loro armonia compositiva, visivamente figlie dei transatlantici degli anni Trenta. Le "navette" sono imbarcazioni marine, progettate per vivere a lungo in navigazione, sia in termini di autonomia che di fruibilità degli spazi interni, trasformabili e razionali. Il progetto di Patricia Urquiola sembra quasi smaterializzare gli esterni rendendo continui i vuoti delle vetrate e i pieni della struttura, in un equilibrio riuscito tra design e volumi in movimento. La designer spagnola, uno dei pochissimi nomi femminili nel mondo della nautica, ha lavorato in modo molto intelligente e particolarmente disinvolto in un ambito in cui il rischio di generare spazi non funzionali è dietro l'angolo. La scelta di materiali e stilemi rigorosi, che si rifanno all'artigianato più sofisticato ma anche all'efficienza di interni asciutti, quasi industriali, si sposa con una flessibilità e modularità non solo legate alla praticità quotidiana, ma anche all'idea di durata nel tempo e di capacità trasformativa.

**THE NEW SD96 THREE-DECK YACHT** recently presented by **Sanlorenzo** honours the long tradition of semi-displacement vessels produced by the boatyard at Ameglia, on the banks of the Magra river in Liguria. With its external lines designed by Zuccon International Project and naval architecture by Philippe Briand, this yacht is the innovative and high-performance "entry-level" addition to the SD line, yachts built of composite material and with lengths of between 28 and 38 metres. The whole SD line, and in particular the 28-metres model, has a very streamlined hull and a vertical prow, giving it the classical elegance of boats that are high, slender and compact in their compositional harmony, clearly derived from the transatlantic liners of the 1930s. These are long-range motor yachts, vessels designed to spend considerable lengths of time at sea, something that is reflected both in terms of fuel distance and the practicality of the internal spaces, which are rational and convertible. Patricia Urquiola's design seems almost to dematerialize the exteriors, making the voids of the windows and the solids of the structure continuous, in a successful balance between design and volumes in movement. The Spanish designer, one of very few women operating in the world of boatbuilding, has worked in a highly intelligent and particularly uninhibited way in a sphere in which the risk of creating non-functional spaces is always just round the corner. The choice of materials and rigorous stylistic features that draw on the most sophisticated craftsmanship as well as on the efficiency of sober, almost industrial interiors, is combined with a flex-



THOMAS PAGANI

■ A sinistra, il salotto di prua. Sotto, il fly bridge dell'upper deck, che si sviluppa in continuità con la sky lounge grazie alle finestrate completamente apribili (pagina accanto).

■ Left, the bow lounge. Below, the fly bridge on the upper deck, which develops as a continuation of the sky lounge thanks to fully opening windows (opposite page).

## UNA SILHOUETTE FIGLIA DEI TRANSATLANTICI ANNI TRENTA

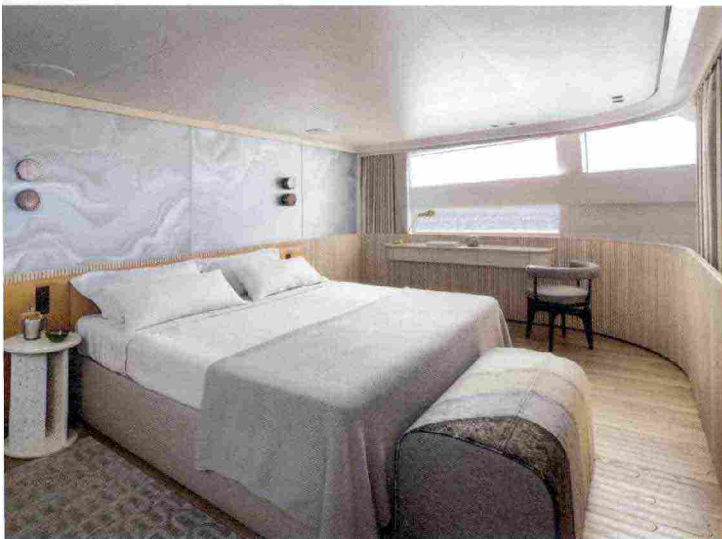
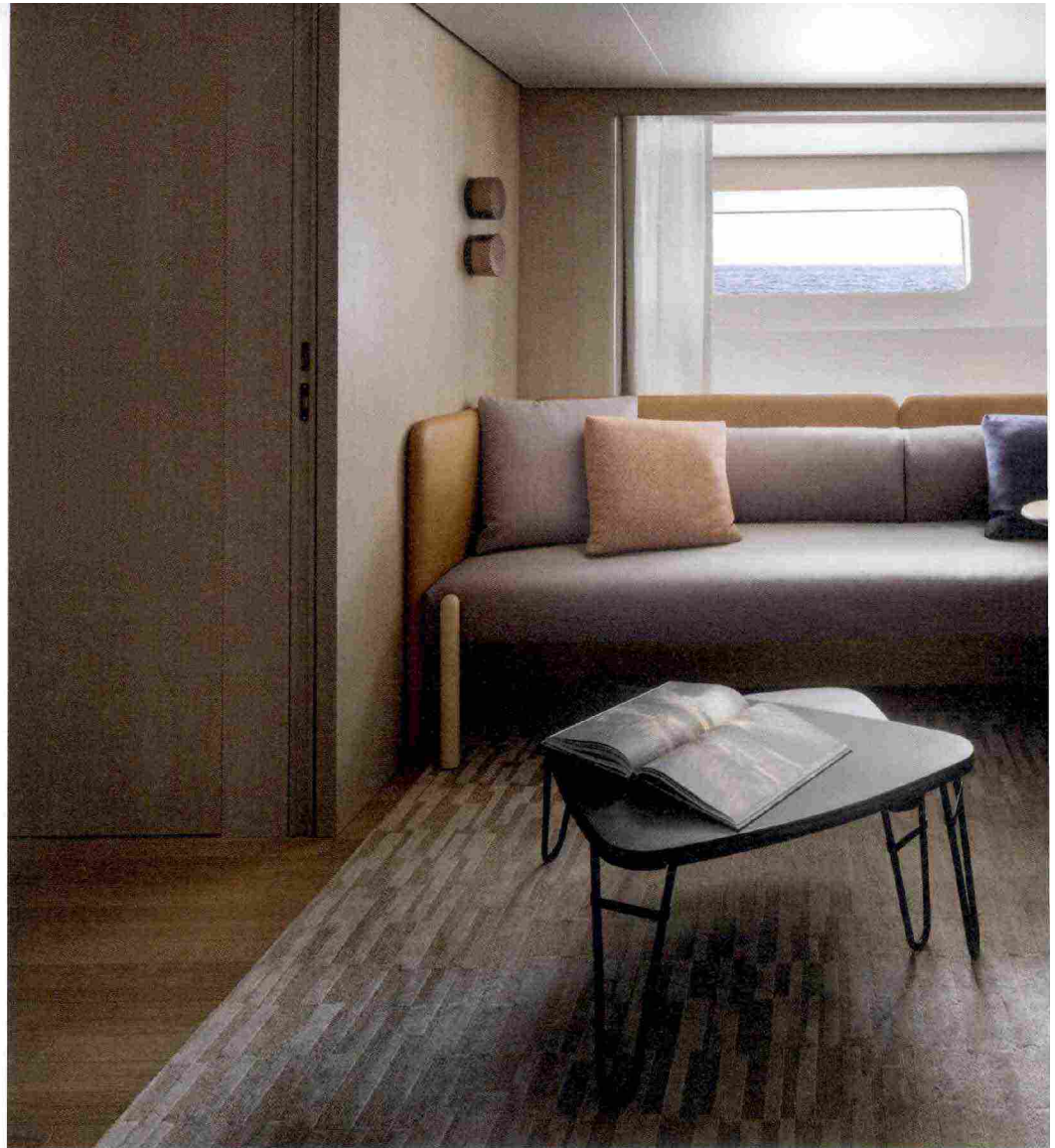
A YACHT CLEARLY DERIVED FROM THE TRANSATLANTIC LINERS OF THE 1930S



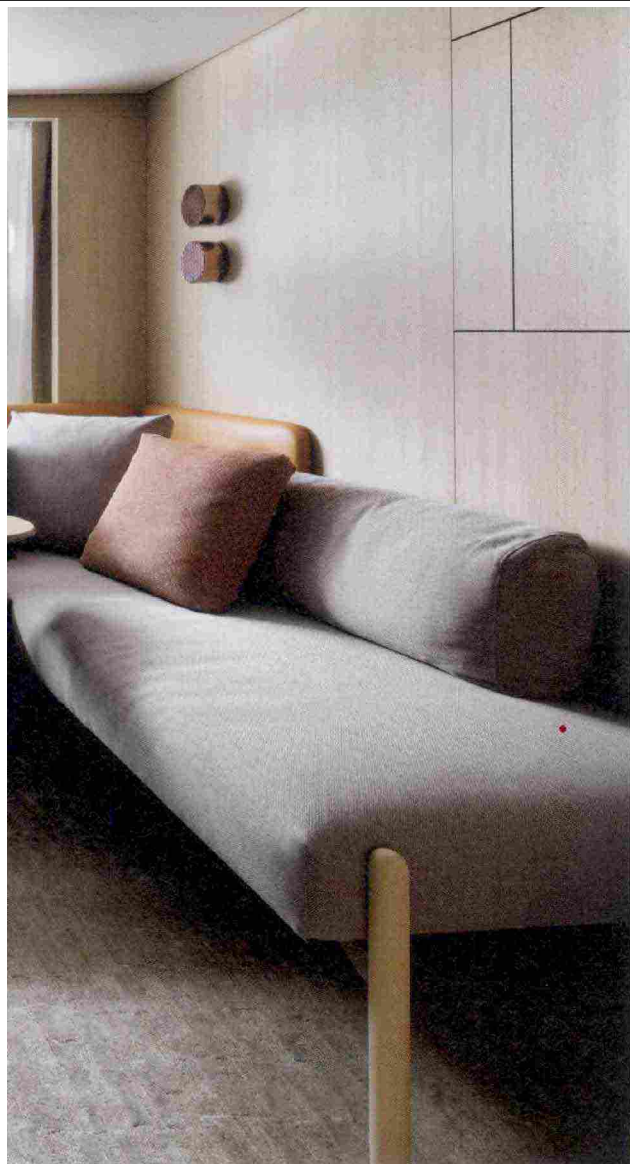
148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ Aziende quali B&B Italia, Cassina, Flos, Listone Giordano, Kettal, Moroso hanno realizzato soluzioni d'arredo ad hoc. A destra, il salotto del lower deck, che si trasforma in cabina Vip. Sotto, la cabina armatoriale. Pagina accanto, la scala che collega tutti i ponti dello yacht. ■ *Firms like B&B Italia, Cassina, Flos, Listone Giordano, Kettal and Moroso have come up with special solutions for the construction requirements of the vessel. Right, the lounge on the lower deck that becomes a VIP cabin. Below, the main cabin. Opposite page, the stairs connecting all the decks on the yacht.*



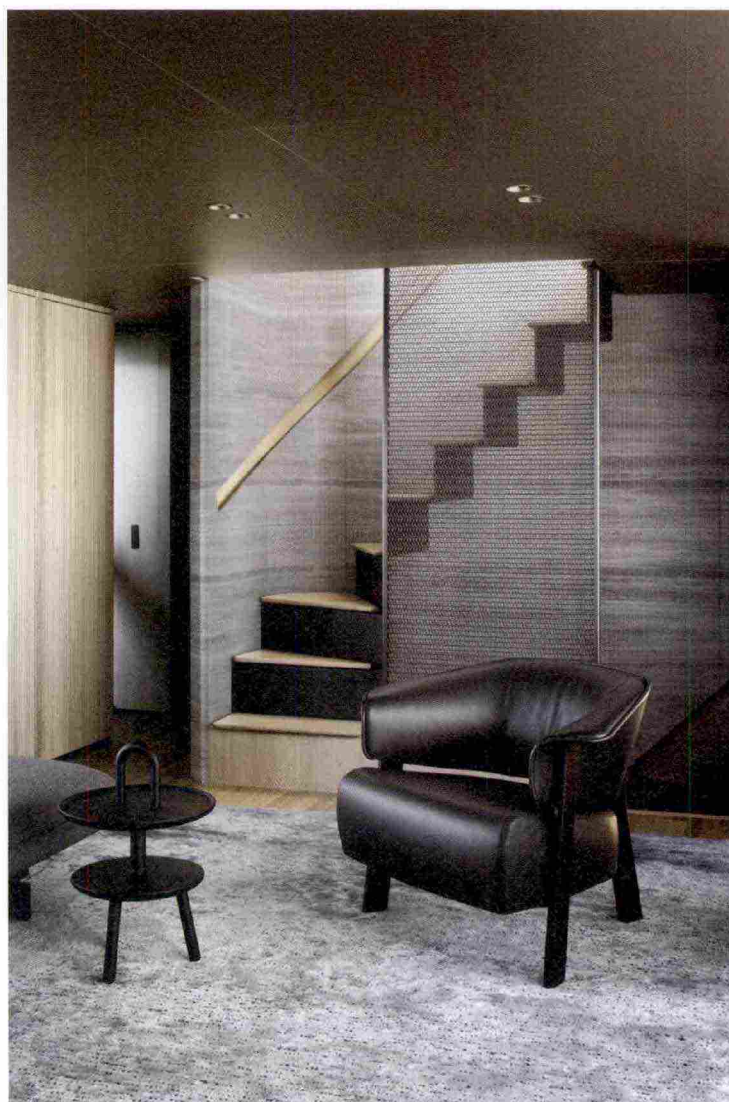
Tutti gli arredi sono realizzati in collaborazione con aziende di altissimo livello, che hanno predisposto soluzioni ad hoc per l'ambiente marino e per le esigenze costruttive dell'imbarcazione, rispondendo allo stesso tempo al progetto degli interni di Urquiola. Dal punto di vista distributivo, gli spazi sono organizzati intorno a una scala centrale di acciaio brunito e legno, avvolta da un layer di rete metallica, che collega l'ambiente living del ponte principale - con pareti di rovere a listelli di sezione circolare e un ampio tavolo a scomparsa per dieci ospiti - al ponte superiore, un luminoso spazio polivalente vetrato, con il "fly bridge" che si affaccia a poppa. Il ponte inferiore è composto da un ampio salotto, che grazie a pannelli scorrevoli si trasforma in una cabina privata con bagno, e da due cabine per gli ospiti. La cabina armatoriale, dotata di bagno "en suite", si trova sul ponte principale: orientata trasversalmente rispetto all'asse della barca, è più ampia di quelle proposte su yacht simili e la sensazione di continuità con il mare è fortissima, grazie anche alle vetrate ampie e agli specchi che moltiplicano lo spazio.



## GLI ARREDI SONO STATI REALIZZATI IN COLLABORAZIONE CON AZIENDE DI ALTISSIMO LIVELLO

ALL THE FURNITURE AND FITTINGS HAVE BEEN MADE IN COLLABORATION  
WITH TOP-FLIGHT COMPANIES

ibility and modularity linked not only to the practicalities of daily life, but also to the idea of duration in time and capacity for transformation. All the furniture and fittings have been made in collaboration with top-flight companies that have come up with ad hoc solutions to suit the marine environment and the structural needs of the vessel, responding at the same time to Urquiola's interior design. From the point of view of layout, the spaces are organized around a central ladder of burnished steel and wood, wrapped in a layer of metal mesh, that connects the living area on the main deck - which has walls made of circular ribs of oak and a large foldaway table that can seat ten - with the upper deck, a brightly lit multipurpose space with a fly bridge facing towards the stern. The lower deck contains a spacious lounge, which can be closed with sliding panels to turn it into a private cabin with a bathroom, and two cabins for guests. The owner's cabin, with an en-suite bathroom, is located on the main deck: oriented athwart the axis of the boat, it is larger than the ones found on similar yachts and the sensation of continuity with the sea is very strong, thanks in part to the ample windows and the mirrors that multiply the space. ●



591 ABITARE 111

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Konstruktivizm

СЕЛЕКТ [ ЯХТЫ ]



### БОЛЬШЕ И ДАЛЬШЕ

Просоленным морскими ветрами капитанам может показаться, что домашний кинотеатр в гостиной – не главный атрибут добротной лодки. Однако, когда речь идет о новейшей Sunseeker Manhattan 68, важна каждая деталь. Практически 70-футовая яхта отличается уменьшенной осадной и водоизмещением, что позволит пришвартовать ее даже в неглубокой бухте. Кухня и обеденная зона расположены по правому борту, салоны и лаунджи отделаны серым дубом или эвкалиптом, а флайбридж удивляет количеством вариаций планировки.

### КОНСТРУКТИВИЗМ

Похоже, асимметрия станет главным трендом не только в модной индустрии, но и в яхтинге. На Каннском яхт-фестивале 2018 года итальянцы Sanlorenzo представили первую асимметричную модель SL102 Asymmetric. Оценив потенциал этого направления, верфь готовит новую премьеру – SL96 Asymmetric. Яхту покажут на январском боут-шоу в Дюссельдорфе. Ее инженерная концепция уникальна: незаметное глазу изменение пропорций позволяет значительно увеличить жилое пространство на борту, расширить функциональные возможности и оставить много свободного места на палубе. О балконах, каютах и панорамном остеклении на электроприводе можно будет узнать, поднявшись на борт на стеньге верфи.



### НА ПОСТУ

Благодаря своим техническим особенностям и архитектуре корпуса яхта BG 42 может выступать в роли патрульного судна или рыболовного катера, но это было бы нецелевое использование эстетического ресурса. Стремительная и маневренная, с просторной мастер-каютой, динеттой на шесть человек и внушительным сандеком, эта компактная итальянская лодка воплощает в себе главные ценности бренда – любовь к морю и мастерство кораблестроения, передающееся из поколения в поколение.

### МОРСКАЯ МИНИАТЮРА

Как всякий дизайнер, Альберто Манчини – глава AM Yacht Design, титульного архибюро Fairline Yachts, – влюблен в 60-е годы и ретроавтомобили. Оттого и в линиях новой F-Line 33 угадываются решения, характерные для спорткаров. Несмотря на небольшие размеры лодки, интерьеры у нее комфортные и стильные, с естественным освещением и высокими потолками; оригинальная конструкция раскрывающегося транца позволяет организовать компактный бич-клуб, увеличивая тем самым площадь палубы.

## HABERLER

## Yat Teknolojileri, Aksamları, Tasarım ve Yan Sanayi Fuarı Seatec

**Y**at teknolojileri, Aksamları, Tasarım ve Yan Sanayi Fuarı Seatec 2020 yılında 18.kez düzenlenecek. Fuar organizatörü Carrara Fiere, Seatec 2020 fuarında, son derece dinamik ve geleceğe iyimser bakan sektör ile ilgili yenilikler getirecek ve işbirliği imkanları yaratacak. Fuar ekibi, kalite ve üretim hacmi olarak dünya çapında lider olan İtalyan yat sanayi firmaları ile olumlu bağlantılar içerisinde. İtalyan yat sanayi firmalarının talebi üzerine Fuar tarihi Şubat ayına (5-7 Şubat) alındı ve fuar ekibi, İtalyan üretici firmaların onayını alarak, Seatec kapsamında - İtalya ve Akdeniz'e bakan Avrupa Ülkeleri Havzasında tek olan bir ikili görüşme platformu oluşturdu.

Yüksek derecede uzmanlaşmış teknolojik bir merkez olan Seatec 2020 kapsamında ilk defa yat tanıtımına yönelik bir alan yaratılacak ve 400m<sup>2</sup>'lik "Shipyard Lounge" alanında yat tersanelerinin stantları yer alacak. Shipyard Lounge, aynı zamanda tersane yetkililerinin, fuar organizatörünün düzenleyeceği ve kişiselleştirilmiş bir ajanda dahilinde ikili görüşmelere katılacakları özel bir alanı teşkil edecektir. Bu alanda yat üreticileri ayrıca tedarikçiler, "Car-

rier Day" adı altında fuar kapsamında ilk defa gerçekleştirilecek etkinliğe katılacak tedarikçiler, start-up lar, Üniversiteler ve profesyoneller ile bağlantılar oluşturma imkanına sahip olacak. Seatec Shipyard Lounge nezdinde yat sanayinin önde gelen isimlerini görebilecekler. Absolute Yachts, Azimut, Benetti Cantiere delle Marche, Cantieri del Pardo, Cantiere Navale Franchini, CCN Cerri Cantiere Navale, Gruppo Ferretti, Italian Sea Group, Montecarlo Yachts, Overmarine Mangusta, Rossinavi, Rossini, Sanlorenzo, Seven Stars Marina & Shipyards. Ayrıca fuara mümkün olduğunca geniş bir ürün yelpazesinin katılımını sağlamak amacıyla, halihazırda Fuar organizatörü orta ve orta-küçük metrajlı yat üreticileri ile görüşmelerini devam ettiriyor.

Ayrıca fuar kapsamında yat üreticileri 7 Şubat olarak planlanan "Seatec Career Day" etkinliğine katılma imkanına sahip olacak. Bu etkinlik, teknik personelin özellikle gemi sanayinde deneyimi olan genç tasarımcı ve mühendislerin ihtiyaçlarına çözümler sağlayacak, yeni işbirlikleri ve iş imkanlarının gelişmesine fırsat verecek. Sektör profesyonelleri UniGe, Master PromoStudi, UniFi, Milano Politeknik Üniversitesi ve Roma Qasar

İşbirliği kapsamında Carrara Fiere organizatör firma tarafından tespit edilecek.

İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı ile olan uzun vadeli işbirliği kapsamında bir kez daha Seatec 2020'de, sektörde gittikçe artan globalleşme perspektifinde, tedarik zincirinde faaliyet gösteren İtalyan firmalarının uluslararası platformlara açılmaları sağlanacak. Bu amaçla, fuar kapsamında Avrupa ve Kuzey Amerika ülkelerinden gelen ve ikili görüşmelere katılacak satın alma heyetleri söz konusu olacak. İkili görüşmeler ajandası ise etkinlik öncesi fuar organizatörü tarafından ileri teknoloji bir B2B programı ile tespit edilecek. Seatec 2020 ayrıca teknik formasyona yönelik tasarlanmış Seatec Academy kapsamında zengin bir konferans takvimi sunacak. 2020 konferans programı gerek ürün gerek çalışma ortamı açısından sürdürülebilirlik, tedarikçi firmalar için pazarlama, kanuni mevzuata uygun tasarım, geçmiş inşaat metodlarına karşın çağdaş teknikler konularını içerecek. Seatec 2020, 5-7 Şubat tarihlerinde, dünyanın en büyük mega yat üretici olan İtalya'nın Toskana bölgesinde yer alan en büyük mega yat üretim bölgesinde Carrara Fiere Fuar alanında, Carrara'da gerçekleştirilecek. ■



### IL CORSIVO

## IO CE L'HO PIÙ LUNGO, IL SUPERYACHT

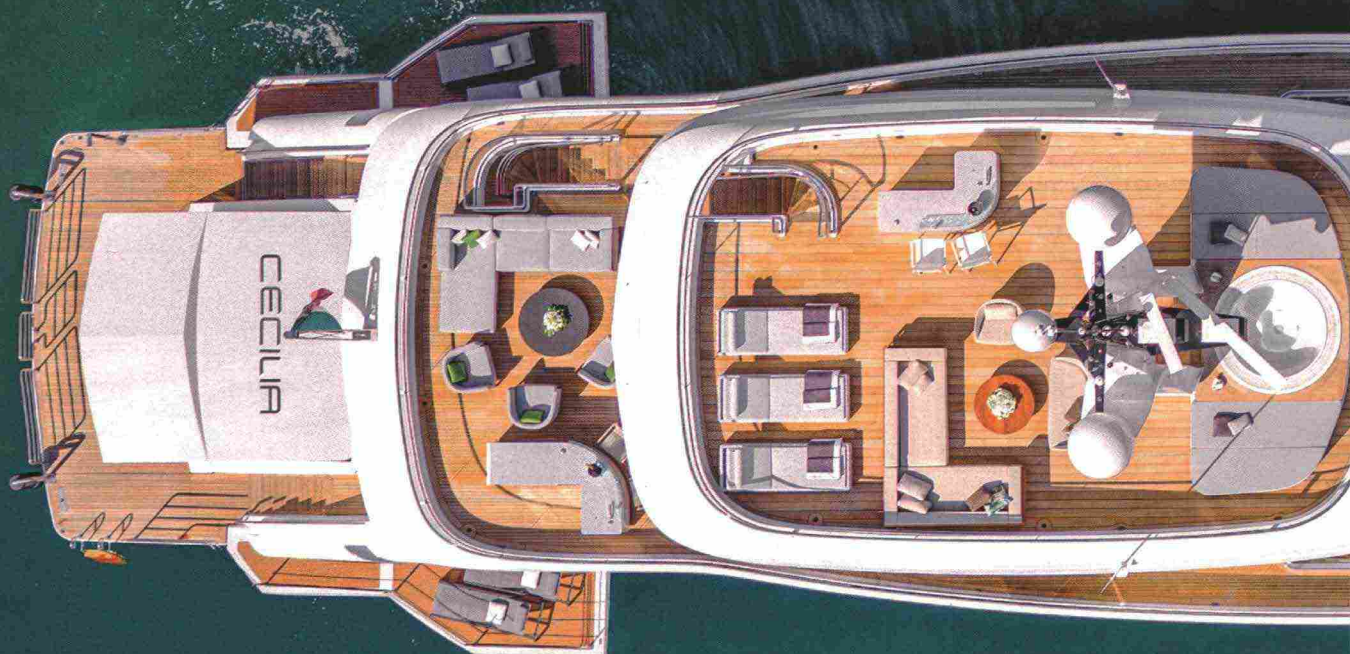
Una bellissima azienda italiana, la **Sanlorenzo** è andata in Borsa un paio di settimane fa raccogliendo ben 193 milioni di euro e qualificandosi come il primo produttore mondiale di superyacht, quei barconi per super-ricchi che si qualificano per essere lunghi oltre 30 metri. Pochi giorni dopo, **Azimut Benetti** – un altro gran bel gruppo nautico italiano – ha rivendicato la

leadership nella stessa graduatoria con una pubblicità (un comunicato stampa era troppo "dialettico"?). La verità può forse star nel mezzo, perché considerando il solo brand **Sanlorenzo**, l'azienda è leader mondiale per gli yacht tra i 30 e i 40 metri con 90 yacht consegnati tra il 2014 e il 2018, mentre **Azimut** e Benetti ne hanno consegnati 99 ma sommando i due

brand. Il punto però è un altro: che ce ne frega? Cosa importa al mercato? Perché sciogliere le briglie al narcisismo imprenditoriale con questa "classificosi" pernicioso, tipica puerilità americana propalata da varie testate Usa, che per di più nelle loro gemmazioni internazionali assegnano troppo spesso il podio ai migliori offerenti? Per vendere un megayacht in più? Ma figuriamoci! (s.l.)



Yacht Design



# LE SPIAGGE

NUOVO MUST HAVE PER GLI ARMATORI, IL BEACH CLUB A BORDO ENFATIZZA IL CONTATTO CON LA NATURA IN

DI FABIO PETRONE

**I**L BEACH CLUB È L'ULTIMA TENDENZA nel mondo del design della nautica extra lusso. È uno dei must have che, a prescindere dalla tipologia di scafo, veloce o lento, explorer, navetta o motoryacht, gli armatori richiedono a bordo delle loro barche, specie quando queste sono grandi e addirittura grandissime, cioè super, mega o giga yacht. Proprio la richiesta di volumi interni sempre più ampi, da sfruttare e allestire ad libitum, alla stregua di lussuose ville o resort sul mare, ha obbligato i progettisti a ricorrere a scafi sempre

**più imponenti**, molto lunghi, larghissimi, talvolta alti anche cinque o sei ponti, che di fatto, proprio per le loro dimensioni monstre, anche oltre i 100 metri, allontanano gli ospiti dal pieno godimento dell'elemento nel quale queste fantastiche dimore vengono utilizzate: il mare. Certo, nell'allestimento dei ponti esterni delle navi da diporto possono essere richieste vasche idromassaggio di diverse dimensioni, fino a delle vere e proprie piscine con acqua di mare, dove rinfrescarsi e nuotare, ma è il **beach club a bordo** che riavvicina gli ospiti al mare.





# MOBILI

CROCIERA. ARREDI CONFORTEVOLI, BAR, LETTINI E AREE BENESSERE ARRICCHISCONO L'ESPERIENZA

Si trova nelle sezioni di poppa dell'imbarcazione, tanto per intenderci, in quella porzione di scafo fino a poco tempo dedicata dai progettisti a garage di servizio: un volume tanto ampio da poter contenere uno o più tender, oltre a tutti i toy di bordo, diving center compreso. Col garage a poppa, quest'ultima riveste una funzione puramente tecnica, dedicata al varo e all'alaggio dei mezzi di servizio.

Così il compito di svolgere da trait d'union fra chi è a bordo e il mare, è demandato esclusivamente alla plancia poppiera, detta anche spaggetta, una

piattaforma che, pur avendo subito un cospicuo allungamento nei progetti che si sono via via succeduti, può essere utilizzata solo in chiave puramente balneare, per l'accesso o la risalita dal mare.

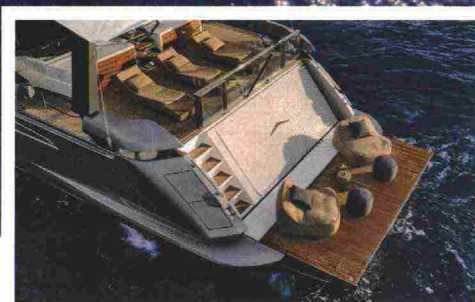
Le prime unità capaci di proporre un lay-out diverso per la poppa, tale da godersi il mare, risalgono ai primi anni del secondo millennio, ma solo negli ultimi tempi il **fenomeno beach club** si è diffuso, tanto da diventare all'avanguardia soprattutto grazie alla tecnologia. Dare una nuova destinazione d'uso ai garage, trasformandoli in aree bord de mer con

*Ampio beach club per il Wider 165 Cecilia che può essere personalizzato a seconda dei desideri dell'armatore: da uno spazio per un sottomarino alla Spa.*

Gennaio-Febbraio 2020 | 55



IL CONCEPT È QUELLO DI UNA VILLA CALIFORNIANA SUL MARE CON TERRAZZE SU PIÙ LIVELLI CHE DEGRADANO VERSO L'ACQUA



bar, lounge e magari centro benessere o gym, non è stato di per sé difficile, quanto piuttosto lo è stato trovare una nuova collocazione a bordo per rimessare **tender & toy di bordo**, tale da non inficiare la loro possibilità di utilizzo e, al contempo, la disponibilità di spazio abitativo interno.

Ripensare le barche dal punto di vista del lay-out, ha implicato una profonda revisione dei progetti, dei calcoli strutturali, degli impianti, perché per creare un garage bisogna anche renderlo accessibile con aperture e movimentazioni, a questo punto dilaganti su tantissimi yacht. Le barche di oggi si aprono a poppa, per rendere fruibili i beach club, e si aprono a prua per i garage, ma non solo. Sempre più spesso, ancora una volta per enfatizzare il rapporto fra ospiti e ambiente esterno, sulle grandi barche si trovano aperture anche in concomitanza delle cabine, specie quelle armatoriali, definite **balcony**. Si tratta di vere e proprie terrazze sul mare che vengono a crearsi con l'apertura di una porzione dello scafo, grazie a un sistema a ribalta, sem-

*Sopra, Azimut S10 è votato alla vita en plein air con beach club e novità nello sfruttamento dello spazio di pozzetto, fly e prua. A sinistra, il 48 Wallytender ha sezioni di murata abbattibili a poppa per bagni di sole.*



GRANDI VOLUMI INTERNI SI UNISCONO A SPAZI ESTERNI ELEGANTI CON ZONA RELAX, BAR E PISCINA A POPPA SUI PONTI DELLA BARCA

plicemente premendo un pulsante: tanto elementare l'interfaccia, tanto complesso il meccanismo che deve essere sempre efficiente e soprattutto sicuro.

Altre aperture si trovano spesso dove gli ospiti godono la vita in comune ovvero generalmente sul main deck, dove gli yacht prevedono il salone. In questo caso ad aprirsi, ribaltandosi, sono le murate della barca, quelle che delimitano i corridoi esterni del ponte, creando una maggiore superficie fruibile in continuità con gli interni. Una soluzione di grande impatto estetico e funzionale, che spesso diventa fattore di scelta quando l'unità viene destinata a charter, destinazione d'uso dove l'ampiezza e la godibilità degli spazi comuni sono prioritari.

Aperture e movimentazioni varie più recentemente hanno riguardato, però, anche le barche più piccole,

talvolta **anche i natanti**, cioè sotto i 10 metri di lunghezza. A bordo di queste barche gli ospiti non hanno certo un problema di contatto col mare quanto, semmai, di spazio interno degli scafi, limitato soprattutto in larghezza. In

*In questa pagina, Seven Sins, lo yacht Sanlorenzo 52 metri Steel offre sul main deck una piscina con flusso d'acqua che consente il nuoto oltre un vasto beach club con garage allagabile per il tender.*




## Yacht Design



PORTELLONI APRIBILI IN CARBONIO RENDONO FRUIBILE IL BEACH CLUB CON AREA BENESSERE E ZONA GIORNO



questo caso la soluzione tecnica per concedere una superficie maggiore consiste nell'abbattere una porzione delle murate della barca, quella di poppa. Tuttavia, specie quando si parla d'imbarcazioni oltre i 10 metri di lunghezza e fino ai 24, sul mercato non mancano soluzioni più articolate e costose, capaci di trasformare uno scafo quasi in una piattaforma, basate su una tecnologia raffinata che garantisce efficienza e affidabilità.

Sia sugli yacht di dimensioni molto grandi, sia su quelli meno imponenti, l'arredamento generalmente utilizzato per le parti più esposte al sole e al mare è di tipo **free standing**, da spostare e modulare a proprio piacimento, come fosse quello di un beach club a terra, in spiaggia. Si prevedono lettini, chaise longue, poltroncine e tavolini, talvolta ombrelloni o tendaggi sostenuti da palerie in carbonio, per proteggere l'area dal solleone, senza dimenticare accessori e comfort di tutti i tipi, per rendere la giornata passata a bordo della propria imbarcazione davvero indimenticabile. 

*Panam è il 40 metri full custom Fuoriserie attualmente in costruzione da CCN. Avrà portelloni apribili in carbonio che metteranno a disposizione un beach club con una superficie di 53 metri quadrati.*

# PLANCE INTEGRATE DI TEAM ITALIA: 42 YACHT IN ACQUA NEI PROSSIMI MESI

Ottimi i risultati presentati al Mets 2019 da Team Italia, azienda che da oltre 20 anni è leader internazionale nel campo dell'elettronica di navigazione per mega e maxi yachts. Per l'anno 2019 sono stati infatti 34 gli yacht in acqua con sistemi integrati Team Italia. A questi se ne aggiungeranno altri 42, tra il 2020 e il primo semestre del 2021. Nella scorsa stagione la soluzione di maggior successo è stata la plancia



I-Bridge®, installata a bordo del nuovo **Sanlorenzo** 64m M/Y Attila, che include un Head Up Display tra-

sparente. Questa soluzione fa sì che le informazioni per la navigazione siano riportate dagli strumenti al display trasparente, rendendo la navigazione più facile per il comandante, che può ora consultare i dati necessari senza spostare la sua attenzione dalla conduzione dello yacht.

**TEAM ITALIA**  
[www.team-italia.it](http://www.team-italia.it)



## Опыт i практика

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ



ДЖЕФФ МУР,  
управляющий директор компании West Nautical,  
о важности экспертизы при строительстве суперяхт

# ОПЫТ И ПРАКТИКА

С яхтенной индустрией меня связывает долгая история. Мне довелось работать на четырех яхтах Lürssen, включая *Pelorus* (115 м) и *Rising Sun* (138 м), и я проникся особенным чувством к этим великолепно построенным немецким яхтам! Продолжив карьеру на берегу, я управлял строительством и рефитом яхт длиной от 28 до 82 м. Пожалуй, моими самыми «звездными» стали суперяхты *Plan B* (74 м) на немецкой верфи HDW и *Alfa Nero* (82 м) от Oceanco. Я тесно сотрудничал с Benetti и Sanlorenzo. Что ценно, эти верфи не останавливаются на достигнутом и за последнее десятилетие совершили настоящий прорыв. Их цены, их яхты выигрывают благодаря высокому качеству, поистине стильному дизайну и превосходному постпродажному обслуживанию.

По моему опыту, качественный рефит выполняют на верфях Италии, Франции, Испании, Великобритании и Турции. Отдельно стоит отметить, что американские верфи также преуспели в модернизации яхт: в частности, во Флориде одни из лучших строительных площадок.

Опыт же, исходя из собственного опыта судовладельцев, обратиться за экспертизой при строительстве custom яхты, тем лучше! Family offices и юридические фирмы в массе своей касаются только финансовой составляющей яхтинга и вопросов, возникающих в ходе владения судном, но не имеют ни малейшего представления о его эксплуатационных особенностях. Главное отличие профессионала из индустрии состоит не только в релевантных знаниях и экспертизе, но и в практическом опыте.

Строительство яхт по индивидуальному проекту — узкоспециализированная

сфера. Успех зависит от того, насколько менеджер проекта знает свое дело. Налажены ли у выбранного менеджера отношения с верфями, есть ли реальный опыт в море? Какие проекты под его руководством успешно реализованы (яхта готова в срок, в рамках бюджета и с учетом всех пожеланий судовладельца)? Неотъемлемая часть работы — координация: все этапы строительства должны проходить по графику, так как любые задержки поставщиков влияют на общие сроки. Эти вопросы вы должны задать ему уже при первой встрече. Ничто не заменит практики: ни учеба в университете, ни десятки специальных книг. Путешествуя с клиентами в самые отдаленные части света на борту суперяхт, я стал понимать, какие мелочи могут сделать отдых на яхте незабываемым или, напротив, испортить все впечатление.

Немало сложностей возникает, когда клиенты слишком поздно прибегают к профессиональной помощи. Однажды владельцы обратились к нам, решив в середине строительства добавить еще один бассейн на борту, но объема баков пресной воды было недостаточно. Очевидно, что это большая ошибка: все оборудование уже установлено, а воды для заполнения бассейнов не хватает. Мы предложили выход: переместить оборудование в машинном отделении и установить второй опреснитель. Благодаря этому удалось удвоить производство воды, не увеличивая емкость для ее хранения. В итоге экипаж смог заполнить все бассейны.

Как ни странно, самые простые на первый взгляд пожелания владельцев иногда требуют серьезных изменений в дизайне. Один из наших клиентов планировал проводить роскошные приемы для 14 гостей

на своей 75-метровой яхте. При этом на борту были спальные места только на 12 человек. Дизайнер клиента предложил заменить стол на более крупный с дополнительными стульями. Однако у нас сразу возникло множество вопросов. Предусмотрен ли камбуз для приготовления пищи и обслуживания 14 гостей на высшем уровне? Достаточно ли места для хранения продуктов? Важно понимать, что по сравнению с отелями и виллами два дополнительных гостя на борту — это много. Изменив дизайн камбуза, мы увеличили рабочую зону. С помощью шеф-повара пересмотрели спецификацию камбузного оборудования (добавили духовку, конфорки, фритюрницу) для удобства одновременного приготовления необходимого количества блюд. В кладовой мы убрали лифт для подачи еды, выиграв полтора метра для хранения посуды и профессиональной посудомоечной машины со скоростным циклом 60 с: в случае чего посуду можно использовать повторно для подачи новых блюд во время трапезы. Кроме того, установили крошечную камеру видеонаблюдения над обеденным столом с прямой трансляцией в камбуз и кладовую: так поварам и стюардессам легче рассчитывать время подачи блюд, а семье — следить, чтобы бокалы гостей всегда были полны, не нарушая своим присутствием атмосферу вечера. В результате экипаж получил все, чтобы обеспечить прямо на борту пятизвездочный сервис, о котором мечтал владелец.

Нет ничего невыполнимого. Самые нетривиальные идеи требуют смелых решений, и воплощение их возможно, если в процессе строительства вас сопровождает опытный специалист с позитивным подходом.

76 MBV

## Sanlorenzo



\*\*\*  
Мировая премьера boat  
Dusseldorf – Sanlorenzo  
SL96 Asymmetric

\*\*\*  
Sanlorenzo SX76  
в интерьерной версии  
архитектора Пьеро  
Лисони: необычная  
планировка, дополненная  
уникальной спиральной  
лестницей, соединяющей  
все палубы

\*\*\*  
Салон главной палубы  
Sanlorenzo SX76



## Sanlorenzo

Итальянская верфь Sanlorenzo привезет в Дюссельдорф в прямом смысле крупную мировую премьеру – яхту SL96 Asymmetric длиной почти 30 м. Она станет второй в серии асимметричных яхт: революционная идея впервые воплотилась в SL102 Asymmetric, представленной в 2018 году. Время показало, что непривычная концепция, появившаяся благодаря смелости Массимо Перротти, основателя и президента Sanlorenzo, обрела успех. Асимметричная планировка позволяет не только добавить яхте обитаемого пространства, но создать новые сценарии для жизни на воде и осуществить пожелания нового поколения яхтсменов. Помимо необычного дизайна и роскошного интерьера, которым занималась Лаура Сесца, SL96 Asymmetric – комбинация новейших технологий и мастерства специалистов верфи. Обзор яхты читайте на страницах этого выпуска MBY.

Еще одной необычной и весьма успешной моделью, которую Sanlorenzo покажет в Дюссельдорфе, станет яхта-кроссовер SX76 – синтез флайбриджной яхты и «дальнобойного» эксплорера. Несмотря на обилие практичных решений на борту, интерьер этой яхты (им занимался арт-директор Sanlorenzo Пьеро Лисони) далек от просто функционального. В нем применен нетривиальный подход к планировке: к примеру, единственный пост управления на флайбридже позволил оставить всю главную палубу, решенную в едином пространстве, только для отдыха. А в салоне Лисони предложил окна во всю высоту помещения и уникальную спиральную лестницу, соединяющую все палубы. На нижней палубе – четыре каюты для владельца и гостей и отсек экипажа.

В моторном отсеке – пара установок Volvo Penta IPS1050 по 800 л.с., которые позволяют развивать скорость 22 узла. А «пляжный клуб» в корме площадью 18 кв. м снабжен гидравлической купальной платформой, на которой умещаются не только 4-метровый тендер, но и гидроцикл.

MBY 65

## Vne simmetrii

SANLORENZO SL96 ASYMMETRIC



# ВНЕ СИММЕТРИИ

Показав на Cannes Yachting Festival 2018 первую асимметричную яхту SL102 Asymmetric (и убедившись в ее успехе), верфь Sanlorenzo развивает тему. В январе на boot Düsseldorf 2020 дебютирует вторая, чуть более компактная, модель той же концепции — SL96 Asymmetric.

Текст Ольга Селезнева Фото Sanlorenzo Yachts

182 MBY



SANLORENZO SL96 ASYMMETRIC



## Досье SL96 Asymmetric

<b>Длина</b>	<b>Запас топлива</b>	<b>Пассажиры</b>
29,06 м	10 350 л	8 чел.
<b>Ширина</b>	<b>Запас воды</b>	<b>Экипаж</b>
6,76 м	1500 л	6 чел.
<b>Осадка</b>	<b>Мощность</b>	<b>Тендер</b>
1,92 м	2 × 1947 лс	4,5 м/700 кг
<b>Водоизмещение</b>	2 × 2216 лс	
110 т		

О том, какие преимущества дает яхте асимметричный дизайн, мы уже писали, рассказывая о Sanlorenzo SL102 Asymmetric (см. MBY № 6/54, 2018). Если коротко, то это позволяет заметно увеличить объем обитаемого пространства на борту, расширить функциональность помещений, предоставляет владельцу и гостям яхты больше возможностей для близкого контакта с морем. В SL96 Asymmetric, естественно, сохранена та же концепция, но с учетом накопленного опыта ее отточили еще виртуознее.

Вообще вся эта идея отлично демонстрирует способность Массимо Перотти, главы и основателя итальянской верфи Sanlorenzo, плыть против течения, предлагая то, о чем другие даже не рискуют задумываться. Заказчики яхт всегда хотят больше — это не секрет, поэтому задача стояла не просто увеличить объем внутреннего пространства, но предложить новые сценарии жизни на борту и свежий взгляд на привычные вещи.

### ДИЗАЙН

Концепция асимметричной яхты родилась в сотрудничестве многих гениальных умов: от автомобильного дизайнера Криса Бэнгла, который подал изначальную идею, до собственных специалистов Sanlorenzo и, конечно, молодого и талантливого Бернардо Зуккона (Zuccon International Project), который воплотил идею в жизнь, сумев эту асимметрию тщательно скрыть.

*Уникальность концепции этой яхты в том, что снаружи асимметрия практически незаметна*

MBY 183



Чтобы получить больше пространства, на яхте оставили открытую палубу, ведущую от кормового кокпита к носу, только с правого борта. Левый борт полностью закрыт — от ватерлинии до флайбриджа: пройти вдоль него можно по верху надстройки, а заодно спуститься по внешнему трапу с флайбриджа в открытую зону отдыха на носовой палубе. Помимо нее, есть еще один «пляж», размещенный перед выделенной рубкой (тип Raised Pilothouse).

#### ПЛАНИРОВКА

Сильное преимущество SL96A — салон главной палубы, который благодаря новой планировке получил дополнительные 10 кв. м площади по сравнению с тем, что можно увидеть на яхтах такой длины. Асимметрия позволила разместить по правому борту гостиную с откидывающимся над водой балконом, а по левому — просторную столовую с масштабным остеклением и видом на море. Хотя этот борт выше назван закрытым, это не совсем так: часть остекления опускается на электроприводе.

В носовой части главной палубы SL96 Asymmetric располагается большая и светлая мастер-каюта. Помимо огромных бортовых стекол, здесь есть еще и «вид по курсу». Выполнено помещение в двух уровнях: вровень с главной палубой располагаются спальня и ванная комната, а чуть ниже — гардеробная, чтобы свет туда попадал из верхнего иллюминатора. На нижней палубе три каюты для гостей: две из них обычные, а третья — VIP-апартаменты, ничем не уступающие по размерам, комфорту и дизайну мастер-каюте.

●●● Часть фальшборта откирывается, обеспечивая впечатляющий вид на воду из зоны столовой

●●● Отсутствие открытой палубы с левого борта позволило увеличить площадь салона более чем на 10 кв. м и приблизить панорамное окно к воде

●●● Под кормовым кокпитом находится гараж, вмещающий тендер длиной до 4,5 м



SANLORENZO SL96 ASYMMETRIC



MBV 185

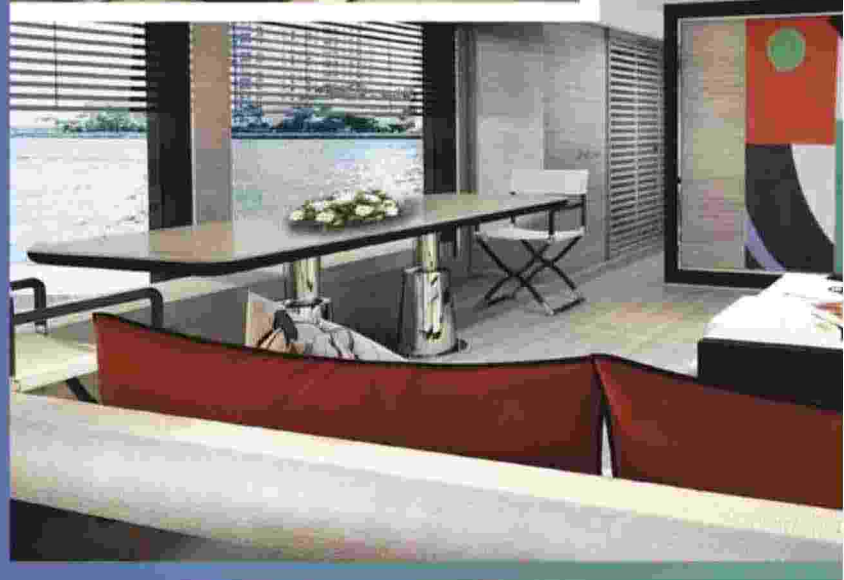
148714

SANLORENZO SL96 ASYMMETRIC



**ДМИТРИЙ ЛУКИН,**  
 директор по продажам  
**Sanlorenzo Russia**  
 в West Nautical:

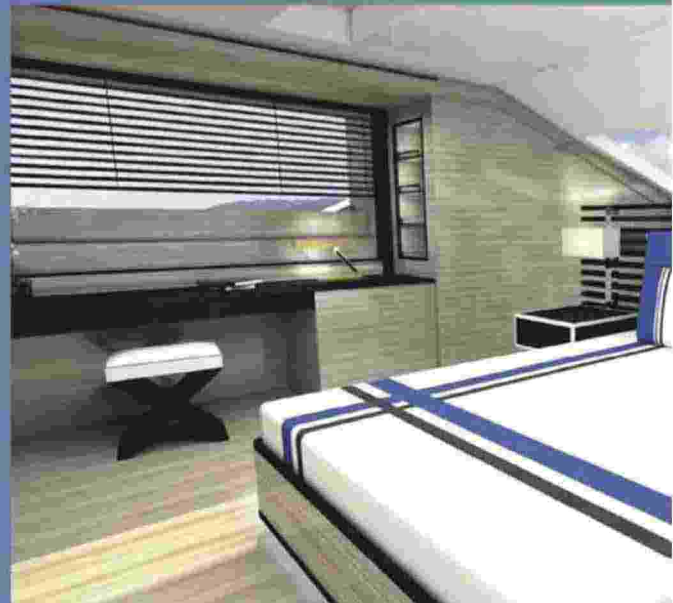
SL96 Asymmetric – вторая после SL102A модель асимметричной серии **Sanlorenzo**, которая является очень удачной с точки зрения и эргономики, и эстетики. Кстати, сейчас мы уже можем анонсировать и третью, флагманскую SL120 Asymmetric, которая появится в будущем. У SL96 Asymmetric в чуть более компактном виде будет все то же, что у SL102A, которая для меня, без шуток, – любимая модель. Асимметрия, во-первых, добавляет пространства. А во-вторых (об этом почему-то редко говорят), панорамное окно левого, «закрытого» борта дает в салоне ощущение той же близости к воде, что и в «пляжном клубе», особенно если опустить панель остекления. Похожее ощущение бывает в мастер-каютах с иллюминатором на уровне воды, но туда обычно не заходят просто посидеть. А вот в салоне – как раз то что надо. Еще одно преимущество SL96 Asymmetric, важное для российских заказчиков, – большой отсек экипажа на 6 человек.



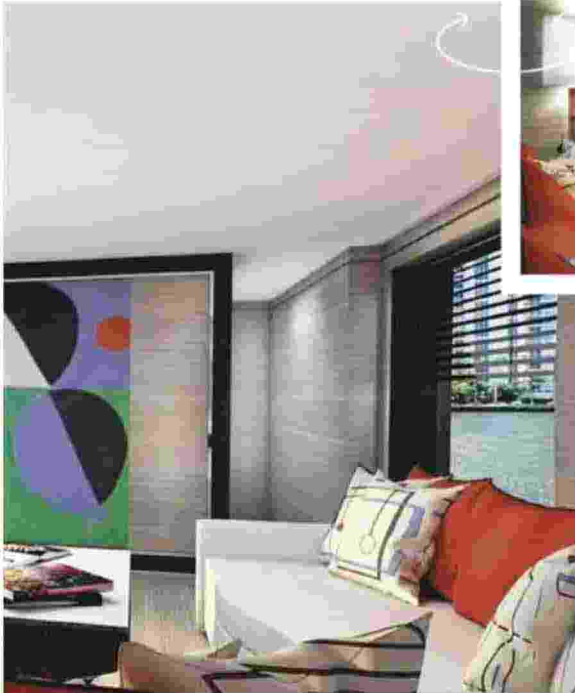
Салон / главная каюта  
 Этот вариант интерьера разработал дизайнер Луиза Бесса

**28**

**УЗЛОВ**  
 будет развивать SL96 Asymmetric с двумя двигателями MTU мощностью 3216 л.с.



186 мВУ

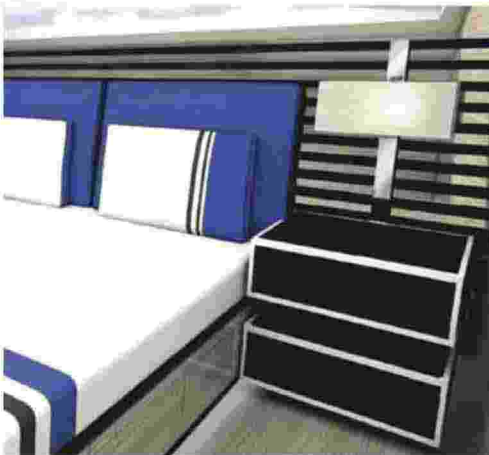


### Интерьер SL96 Asymmetric выполнила дизайнер Лаура Сесса, работающая в основном с суперяхтами

#### ИНТЕРЬЕР

Интерьер **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric — возможность прикоснуться к миру значительно более крупных яхт. Этим вопросом занималась Лаура Сесса, работающая в основном с суперяхтами. Ее персональный подход — размывать границы между внешними линиями судна, открытыми палубными пространствами и закрытыми помещениями, соединяя их общей концепцией. Это достигается разными приемами, в частности — подбором форм, материалов и деталей отделки.

Что касается цветовой гаммы, то еще один фирменный штрих Лауры Сессы — использование «средиземноморских» цветов. Это не означает, что, выбирая эту модель, вы не можете их поменять, но тогда это будет уже ваш собственный вариант SL96 Asymmetric, тогда как версия Лауры — законченное произведение искусства. Точно так же недавно поступили с моделью SD96, свою версию которой создала дизайнер Патрисия Уркиола (кстати, именно ее вариант пока демонстрирует наибольшую востребованность). Впрочем, Сесса дает будущим заказчикам SL96 Asymmetric больше свободы: благодаря простой отделке переборки и интерьерных панелей выбор других отделочных материалов очень широк.



● ● ●  
Гостевая VIP-каюта на нижней палубе не уступает апартаментам владельца — ни по объему, ни по комфорту, ни по дизайну

● ● ●  
Мастер-каюта с крупноформатным освещением и прямым доступом в открытую зону отдыха в носовой части главной палубы

#### МОРЕХОДНЫЕ КАЧЕСТВА

Об этом еще предстоит узнать, но уже сейчас можно назвать расчетные значения скорости. С двигателями MTU 16V 2000 M86 (2 × 2216 л.с.) максимальная скорость ожидается 28 узлов, крейсерская — 24 узла. С двумя MTU 12V 2000 M96L (2 × 1947 л.с.) значения будут, соответственно, 26 и 23 узла. Особенность компоновки пропульсивной системы (гребные валы) — угловая передача с кормовым расположением двигателей.

Сравнивая SL96 Asymmetric с предыдущей, близкой по характеристикам, но более традиционной SL96, можно отметить разницу в водоизмещении всего 6 т. Из чего рождается вывод, что с той же моторной установкой и увеличенным на 1400 л запасом топлива дальность плавания новой яхты на скорости 10 узлов в любом случае будет более 1000 миль.

Лично увидеть SL96 Asymmetric можно с 18 по 26 января на boat-шоу в Дюссельдорфе. Несмотря на внушительные размеры, **Sanlorenzo** решила показать яхту не на воде, а в павильоне, иначе пришлось бы ждать осенних выставок. Так что разузнать все подробности об этой интересной новинке удастся уже очень скоро. **MBY**

MBY 157

DOSYA BOOT DÜSSELDORF

# Apayrı bir dünya

Boot Düsseldorf bu yıl yeni yerleşim planıyla çok daha kolay gezilebilir olacak. 30-60 feet motoryatlar birinci salonda, dıştan takmalı modeller üçüncü salonda, deniz oyuncakları dördüncü salonda, süperyat, tender, lüks donanımlar ve marinalar beş, altı ile yedide yer alacak. Dolaşmaktan ayaklarına kara sular inenler yedinci salonda mavi sanat ürünlerini inceleyerek dinlenecek. Sörf, kiteboard, SUP, normal havuz ile dalga havuzu gibi aktivitelerle Salon 8a'da heyecan kaldığı yerden devam edecek. Salon 9-10'da RIB'lerden motor ve ekipmana ne ararsak bulacağız. 11'de 'love your ocean' kampanyasıyla denizleri korumanın önemini hatırlayacağız. Salon 11-12 400'den fazla katılımcı firma ile dalış dünyasının en büyük fuarı olarak sualtı tutkunlarını buluşturacak. Salon 13-14'te seyahat meraklıları bambaşka rotalara mevki koyacak.

Özetle Boot Düsseldorf yine bir başka olacak.

O zaman 18-26 Ocak tarihleri arasında bu salonlarda keyifle kaybolmadan önce Türkiye temsilcilerinin tavsiyeleriyle sergilenecek teknelere bir göz atalım. Mutlaka görün dediklerini, yenilikleri listemize şimdiden kaydedelim.



## Aquamarine LTD

### Pearl 62

Dış mekânlarındaki güneşlenme ve oturma alanları, denize yakın vakit geçirmek isteyenler için geniş platform teknenin en keyifli alanlarındandır. İki adet Volvo Penta IPS motorla 33 knot'a ulaşabiliyor. Teknenin tüm enini kullanan ana kamaranın yarısı sıra dört misafir kamarası var. 18,6 metre boyundaki Pearl 62'nin eni 5,3 metre, fiyatı 1.275.000 pound'dan başlıyor.

★ Dünya tanıtımı yapılacak Pearl 62'nin en dikkat çeken ve diğer Pearl modellerinde bulunmayan özelliği, ana kamaraya özel girişinin olması. Ayrıca bu boyutlarda motoryatlarda ender rastlanır ferahlıkta dört kamarası ile birlikte çok geniş baş güneşlenme alanı, kıçta ise jet ski garajı ve batıyüzme platformu mevcut.

[www.aquamarineltd.net](http://www.aquamarineltd.net)



\*Firmalar alfabetik olarak sıralanmıştır. Tekne bilgileriyle yapılacak değişiklikler firmaların sorumluluğundadır.

046 Naviga

## DOSYA BOOT DÜSSELDORF

**Sanlorenzo SX76**

Flybridge'li klasik motoryat segmentiyle explorer'ların bir sentezi olan yatın gövdesi, yüksek burun kısmıyla denizcilği etkileyici. Flybridge'te konumlandırılmış dümen kısmı bir rüzgârlıkla korunurken dilendiğinde giyotin pencerelerle yanlardan da kapatılabilir. Dümenin flybridge'e yerleştirilmiş olması, baş taraftaki salon kısmının geniş tutulmasına; bu sayede de bitişindeki kuzine kısmına yakın bir yemek odası olarak da kullanılabilmesine olanak tanıyor. Kuzinenin tamamen ayrı ya da açık mutfak versiyonları da bulunuyor. Yaşam alanı, oturma odası, yemek odası ve açık mutfağın kesintisiz olarak birbiriyle birleştiği yekpare bir yapı ortaya konuluyor. Ana güvertenin baş tarafı, gölgelikli bir yemek alanına dönüştürülebilir geniş güneşlenme minderi ile donatılıyor. Ana güverteden dört basamak aşağıda yer alan küçük taraftaki yüzme platformu, 4 metrelik bir servis botuna ve bir de jet ski'ye evsahipliği yapıyor.

◆ Kesintisiz yekpare bir yaşam alanı sunuyor, iç tasarımı, açık yaşam alanı olarak düşünülmüş. Ayrıca dış tasarım da özel.

**Sanlorenzo SL96 Asymmetric**

Düsseldorf Boot 2020'de dünya prömiyeri yapılacak **Sanlorenzo SL96**, geçen yıl çıkan ilk asimmetrik yat konseptinin (SL102 Asymmetric) devamı niteliğinde. İç mekanların daha fazla kullanılabilmesi ve dış dünyayla da daha iyi iletişim kurulabilmesi hedefiyle, SL96, sadece sancak tarafında güverte kullanıp iskeledeki güverteyi en üst kısma taşıyarak bilindik simetrik düzenin dışına çıkıyor. Bu sayede iç mekana 10 metrekare kazandırılıyor. Asimetri konseptli otomobil tasarımcısı Chris Bangle'ın orijinal fikrinden **Sanlorenzo** tersanesinin teknisyenlerine ve tasarımcılarına; genç mimar Bernardo Zucconi'ya kadar pek çok tasarımcının katkılarıyla ortaya çıkmış. İç mekanlarda ise Mimar Laura Sessa'nın imzası bulunuyor. Teknenin boyu 29,06 metre, eni 6,76 metre.

◆ SL96 A'nın tasarımı, tamamıyla bir yenilik.

[www.sanlorenzo.com](http://www.sanlorenzo.com)

**Turmarin****530 Grand Large**

Dünya prömiyeri yapacak tekne, dışarıda açılabilir küçük platform ve mini kuzinesi ile farklı bir keyif köşesi sunuyor. Kokpit ile dümen mahallî arasındaki basamak yan yürütme yollarına geçişi kolaylaştırıyor. Birimini de bu geçişe engel olmayacak şekilde tasarlanmış. 'Easy, ocean ve performance' adını taşıyan üç ayrı model var. Teknenin yerleşim planında en dikkat çeken özelliklerden biri, mutfağın geniş salon ve yemek masasının ilerisinde yer alması. Üç, dört ya da beş kamaralı yerleşim planına sahip modelde, banyo ve tuvalet seçenekleri de değişebilir. 16,35 metrelik teknenin eni 4,99 metre.

◆ Dufour 530 Grand Large modeli ile Grand Large serisinin en iyi özelliklerini en yüksek performansla birleştirdi. Modelin yarışçı gövdesi en ince ayrıntısına kadar düşünülerek tasarlandı. Açık, güvenli ve tam donanımlı güvertesiyle serisinin en hızlı ve kullanışlı modeli olma özelliği taşıyor.

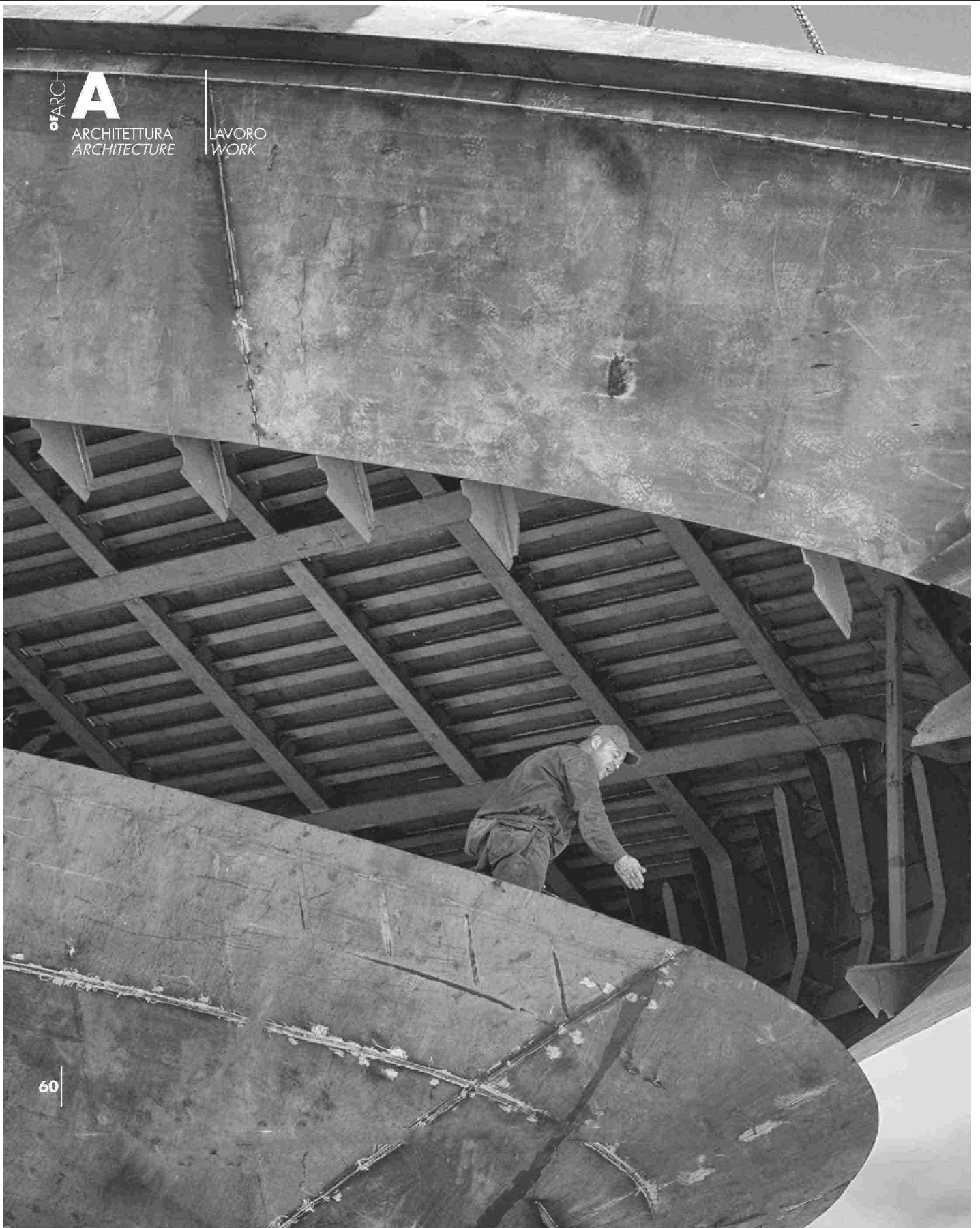
[www.turmarin.com.tr](http://www.turmarin.com.tr)

**X-Yachts**

◆ Firmanın sergileyeceği teknelerin tamamı ya ödüllü ya da ödül adayı. X49 Cruising World-2019 yılın teknesi; X46 Cruising World-2020 yılın teknesi; X43 Cruising World 2017 yılın teknesi ve HISW-2017 yılın yelkenlisi, 2017 yılın Adriyatik teknesi; X40 2020 Avrupa'da yılın yatı, Xc 45 2009 Avrupa'da yılın yatı, Sailing Today Ödülleri 2015, Cruising World-2016 yılın teknesi, Xp 44 Sailing World 2014 Avrupa'da yılın yatı.

[www.x-yachts.com.tr](http://www.x-yachts.com.tr)

054 naviga



of ARCH  
**A**  
ARCHITETTURA  
ARCHITECTURE

LAVORO  
WORK

60

148714



Txt: Paola Molteni  
Ph: Silvano Pupella

## COSTRUIRE UN LUOGO BUILDING A PLACE

Quando il luogo di lavoro diventa esso stesso il manufatto che si sta producendo. Un viaggio all'interno dei cantieri navali di **Sanlorenzo**

Non seduti a una scrivania e neppure davanti a una catena di montaggio o in una fabbrica qualsiasi, ma all'interno di un cantiere. Tra i numerosi posti di lavoro che possono esistere, il cantiere edilizio o quello navale si rivela sicuramente uno dei più particolari e al tempo stesso affascinanti perché il luogo fisico dove gli operai lavorano, man mano si trasforma nell'opera a loro commissionata. Questo è ben visibile negli scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, la realtà di **Sanlorenzo**, una vera e propria eccellenza della nautica, capace di produrre motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore. Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **Sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti raccolse il testimone. Grazie alla gestione del Cavalier Perotti, oggi Chairman di **Sanlorenzo**, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando il fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 380 milioni del 2018. Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli. Ogni yacht costruito rappresenta l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano tutti i più piccoli dettagli rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore. Le foto documentano le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, trasmettendo perfettamente l'atmosfera di questo luogo magico, ricco di tecnologia ma anche di manualità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**When the workplace turns itself into the structure you are building. A journey into Sanlorenzo shipyards**

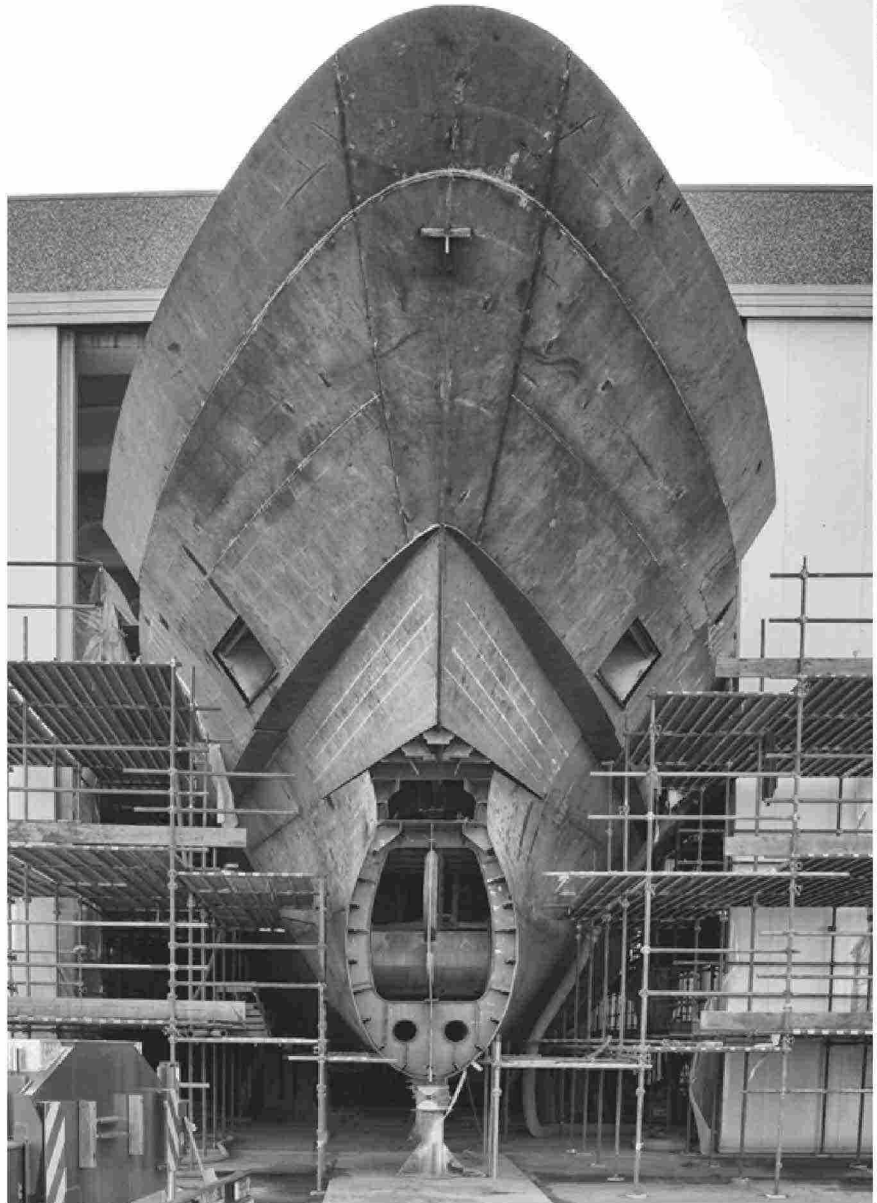
Neither sitting at a desk nor in front of an assembly line nor in a factory, but in a shipyard. Among the many possible workplaces, construction sites and shipyards are among the most peculiar and fascinating at once because the physical place where workers operate is gradually transformed into the commissioned work.

62

This can be clearly seen in the black and white photographs by Silvano Pupella, who shows us, through his lens, the reality of Sanlorenzo, an authentic nautical excellence, able to produce high quality motor yachts, resulting from the combination of artisanal care,



148714



Le immagini di questo servizio fanno parte della mostra che **Sanlorenzo** ha presentato in concomitanza con la Biennale Arte 2019, "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" presso le Sale De Maria della Casa dei Tre Oci, Venezia.

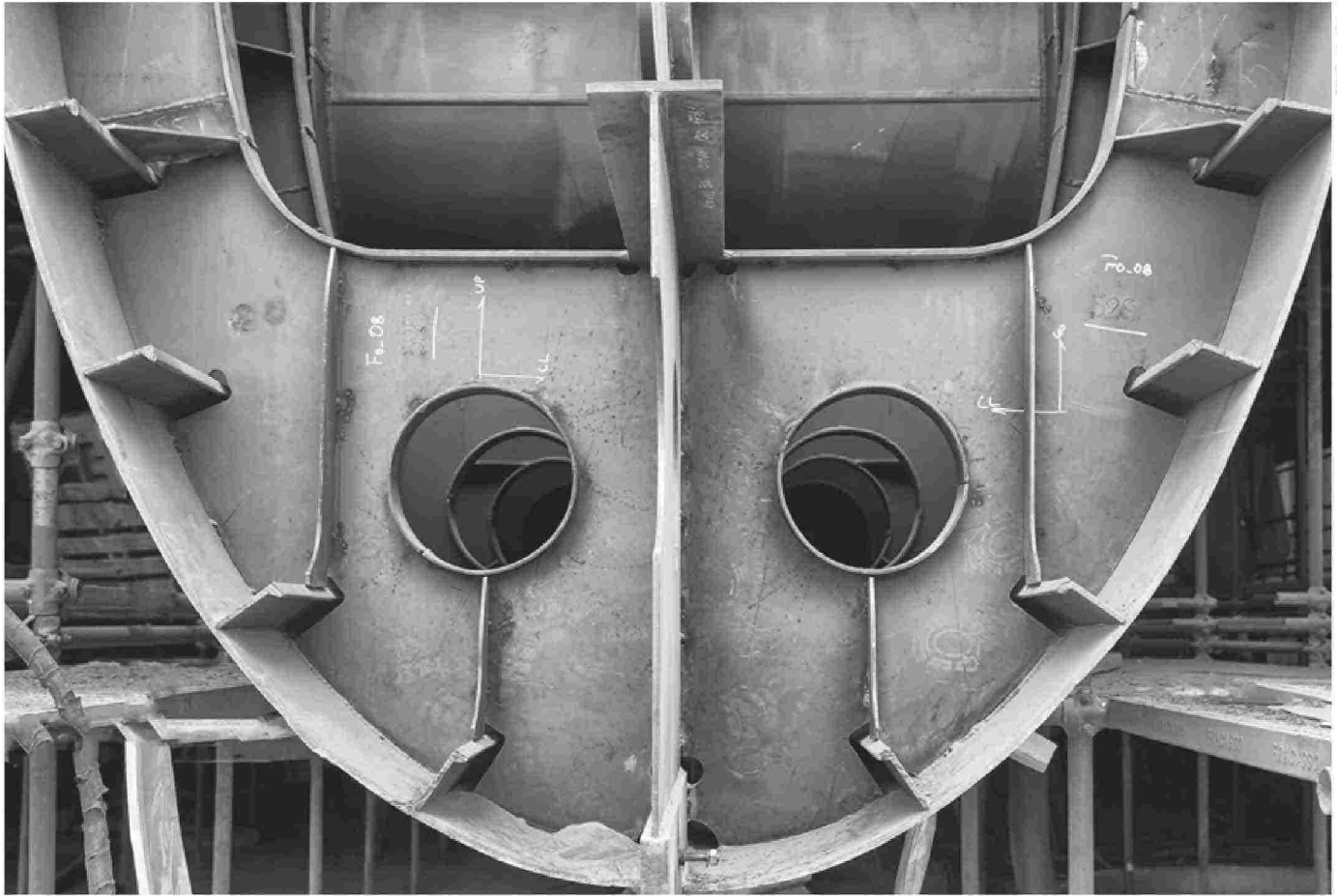
The pictures of this article are part of the exhibition presented by **Sanlorenzo** during Biennale Arte 2019, "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" in Sale De Maria at Casa dei Tre Oci, in Venice.



design and advanced technologies, which are custom-made to meet the specific needs of the owner. Established in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia with the opening of the first shipyard near Florence, **Sanlorenzo** was taken over in 1972 by Giovanni Jannetti, who launched the first fiberglass hull yacht in 1985 and moved the headquarters to Ameglia. In 2005 Massimo Perotti picked up the baton. Led by Cavalier Perotti, currently the Chairman of **Sanlorenzo**, the shipyards have experienced an extraordinary growth and the turnover passed from €40 million in 2005 to €380 million in 2018. Among the world's main manufacturers of yachts and super yachts, the company can rely on four production sites: La Spezia, dedicated to the production of super yachts, Ameglia for medium to large yachts, Viareggio, for over 100 ft long yachts in fiberglass, and Massa, the new center dedicated to the study and development of new models.

**64** Each finished yacht represents the outcome of a complex, transversal and innovative project: every yacht, exceeding 40 m of length, is made starting from the hull forged from metal like a work of art, through the work of skilled local workers who pay attention to each detail, making each creation unique and customizing it to obtain the effect asked by the owner.





*The pictures show the different phases of the manufacturing of metal hulls, perfectly conveying the atmosphere of this magical place, rich in technology and manual skills.*

La mostra presenta, nell'allestimento ad hoc curato da Piero Lissoni, Art Director di **Sanlorenzo**, oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella che raccontano l'affascinante mondo dei cantieri **Sanlorenzo**.

The exhibition, with the setup specially designed by Piero Lissoni, Art Director of **Sanlorenzo**, displays over 30 black and white pictures by photographer Silvano Pupella, illustrating the fascinating universe of **Sanlorenzo** shipyards.



salones  
 Boot Düsseldorf 2020



Expositores Boot 2020



Del 18 al 26 de enero, más de 1.700 expositores del sector náutico mundial exhibirán en Düsseldorf sus novedades y sus atractivos proyectos. Más 2.100 periodistas de casi 50 países, entre ellos la revista *Skipper*, estarán allí para informar acerca del Boot. Aquí os dejamos un breve avance de los barcos expuestos.

## BOOT 2020 ABRE LA TEMPORADA

### Absolute Yachts

Absolute Yachts estará presente en Düsseldorf con sus modelos más icónicos, auténticos emblemas del Made in Italy, como el **Absolute Navetta 52**, **Absolute 47 Fly**, **Absolute 50 Fly** y **Absolute 62 Fly**. Cada uno de ellos representa una forma diferente de concebir la belleza absoluta.

[www.absoluteyachts.com](http://www.absoluteyachts.com)



### Arcadia Sherpa XL

Han pasado diez años desde que el primer A85 se presentó al público en Düsseldorf, marcando la introducción de un nuevo concepto de yate. El astillero italiano Arcadia Yachts celebra su décimo aniversario presentando en Alemania su última incorporación, el Sherpa XL, un yate con características típicas del segmento de los 85-90 pies, que confirma el papel innovador del astillero italiano.

[www.arcadiayachts.it](http://www.arcadiayachts.it)



### Azimut Yachts

Azimut Yachts (Benetti Group) exhibirá el **Azimut Grande S10**, diseño exterior de Alberto Mancini, interiores de Francesco Guida, y una versión especial de **Azimut S6** con mini fly. Junto a estos dos yates también podremos ver el Azimut 78 Flybridge, el Azimut 72 Flybridge, con una nueva decoración interior, y el Magellano 53 y el **Azimut Atlantis 45**, nominado European Powerboat of the Year 2020 en esloras de hasta 20 metros.

[www.azimutyachts.com](http://www.azimutyachts.com)



### Bavaria SR41

Bavaria Yachts presenta el estreno mundial del Bavaria SR41, con el que inicia una nueva línea de barcos a motor que combina lo mejor de las gamas S-line y la R-line. Una cabina confortable, un gran solárium, que se puede transformar rá-

pidamente en un salón con una mesa, y una gran plataforma de baño, convierten al nuevo Bavaria SR41 en el yate a motor ideal para un día de navegación con familiares y amigos. Está disponible en versión soft top, hard top y coupe.

[www.bavariayachts.com](http://www.bavariayachts.com)





**Pershing T0 Project**

Pershing Yacht, el astillero del Grupo Ferretti, con sede en Mondolfo, principal constructor de yates deportivos Made in Italy, presenta oficialmente en Düsseldorf el primer yate del nuevo proyecto Pershing T0, la nueva gama del astillero con el que va a redefinir los límites del mercado en el segmento de los 25 a 40 metros, donde el placer de la navegación y el rendimiento se unen como nunca.

[www.pershing-yacht.com](http://www.pershing-yacht.com)



**Pearl 62**

Pearl Yachts presenta en Düsseldorf el debut mundial del nuevo modelo del astillero británico: el Pearl 62, de 18,6 m de eslora, la última incorporación a la creciente flota de yates oceánicos de Pearl Yachts diseñada en colaboración con Bill Dixon y Kelly Hoppen.

[www.pearlyachts.com](http://www.pearlyachts.com)



**Piorelli 1250**

Piorelli by TecnoRib presenta la nueva Piorelli 1250, diseñada por el estudio sueco Mannerfelt Design Team. La Piorelli 1250 es una semirrígida walkaround de 12,5 metros, con solárium en proa y en popa, zona de estar con dinnette convertible y baño. También es el primer modelo de una nueva línea que reúne deportividad, comodidad y diseño en una embarcación versátil destinada tanto para el uso diario, como auxiliar o como un crucero de media distancia.

[www.tecnorib.it](http://www.tecnorib.it)

**Sanlorenzo SL96 Asymmetric**

Tras el SL102 Asymmetric, el astillero italiano Sanlorenzo ha anunciado un nuevo yate con diseño asimétrico, el SL96 Asymmetric, el cual tendrá su debut mundial en Düsseldorf. El concepto de asimetría es el resultado de la unión de diferentes mentes y tipos de creatividad. La idea asimétrica original fue del diseñador de automoción, Chris Bangle, quien

ha trabajado conjuntamente con el equipo técnico y de diseño del astillero y el joven arquitecto Bernardo Zucco (Zucco International Project), mientras que el diseño de los interiores han sido realizados por Laura Sessa. Con una eslora de 28 metros, ofrece una capacidad total para ocho invitados y seis tripulantes, así como una auxiliar de 15 pies.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)



**Rodman 890 Ventura**

Rodman presentará en Düsseldorf sus últimos lanzamientos mundiales: la Rodman 1090 Evolution y la Rodman 33 Offshore, a los que se une la nueva versión del modelo más compacto de la gama Rodman, el Rodman 890 Ventura. La incorporación de nuevos elementos de diseño, como amplios ventanales en el casco de la embarcación, le confiere a esta versión una nueva línea y carácter renovado.

[www.rodman.es](http://www.rodman.es)



## Emprendedor del Año 2019

Massimo Perotti, Director Ejecutivo de **Sanlorenzo**, ha sido elegido ganador de la 23ª edición del galardón EY al Emprendedor del Año otorgado a aquellos directivos que, a lo largo de sus carreras, hayan demostrado habilidad para generar valor mediante un espíritu innovador y una visión estratégica que suponga una contribución al crecimiento de la economía italiana.

## Entrepreneur of the Year 2019

Massimo Perotti, Executive Chairman of **Sanlorenzo**, was announced as the national winner of the 23rd EY Entrepreneur of the Year Award, assigned to entrepreneurs who have excelled during their career for their ability to create value with innovative spirit and strategic vision, making a significant contribution to the growth of the Italian economy.

[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) | [info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)





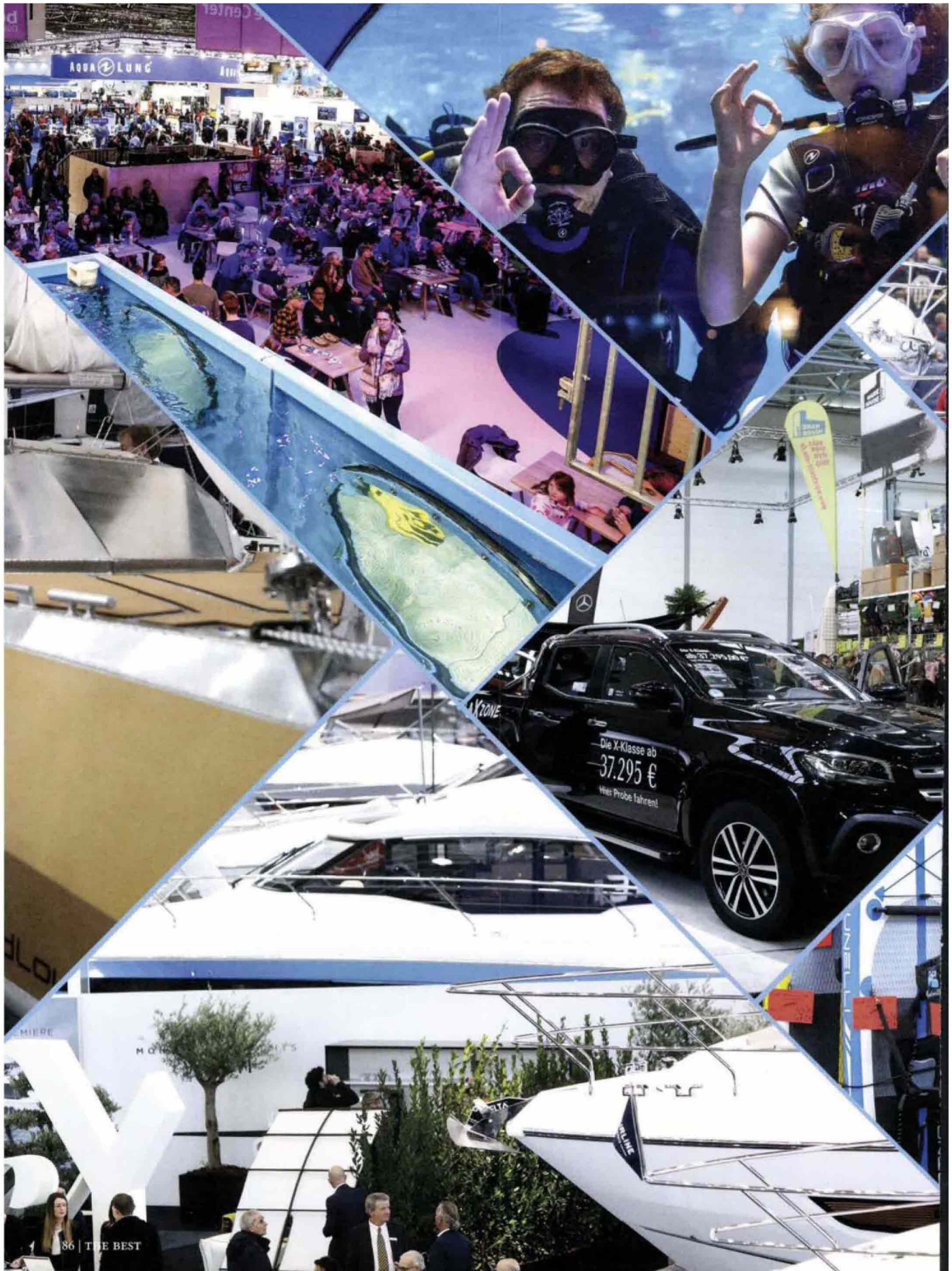
## Entregados al arte

**Sanlorenzo** presenta un nuevo proyecto creado con el artista italiano Marco Palmieri, con ocasión del Art Basel Miami Beach. Gracias a su reconocida habilidad para abrirse a nuevas influencias, **Sanlorenzo** ha decidido confiar su narrativa a una serie de excepcionales artistas y fotógrafos internacionales, que serán invitados a interpretar la gama y su mundo, cada uno a través de su propio lenguaje creativo.

## In art we trust

**Sanlorenzo** presents a new project launched on the occasion of Art Basel Miami Beach 2019, with the Italian artist Marco Palmieri. Thanks to a unique ability to open its imagination to new influences, **Sanlorenzo** has decided to entrust its narrative to a range of exceptional international artists and photographers who will be invited to interpret the brand and its world, each through their own creative language.

[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) | [info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# BOOT DÜSSELDORF

50° ANIVERSARIO 50<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

HACE YA 50 AÑOS QUE, EN UN TÍPICO DÍA FRÍO Y NUBLADO DE INVIERNO, EL BOOT DUSSELDORF ABRÍA POR PRIMERA VEZ SUS PUERTAS EN EL CORAZÓN DE RENANIA DEL NORTE - WESTFALIA, AL NORTE DE ALEMANIA.

**D**os apasionados de los deportes náuticos fueron los detonadores de esa iniciativa. Partiendo de una loca idea, el periodista Horst Schlichting y el director de feria Kurt Schoop desarrollaron el concepto de un salón náutico en el estado federal más poblado de Alemania. Pronto se convirtió en un punto de atracción para público y prensa, ofreciendo a las celebridades internacionales una excelente plataforma de presentación y lucimiento. Y la lista de visitantes aristocráticos e ilustres no tiene fin: el Rey Carlos Gustavo y la Reina Silvia de Suecia, el Príncipe Raniero y su hijo Alberto, el Rey Harald de Noruega, el Príncipe Eduardo de Inglaterra, el ministro griego de cultura, la actriz Melina Mercouri y estrellas del surf, como Robbie Naish y Bjorn Dunkerbeck, entre muchos otros.

Con casi 250.000 visitantes, el Boot Düsseldorf es el mayor salón náutico de cuantos se celebran, constituyendo un punto de encuentro obligado para todos cuantos están vinculados con la industria náutica. Del 18 al 26 de enero del 2020, unos 2.000 expositores presentarán sus novedades, sus proyectos, sus últimas innovaciones en equipamiento. Esto quiere decir que prácticamente todo el sector náutico estará allí, en Düsseldorf, por esas fechas, invitando a los visitantes a disfrutar, durante nueve días, de un excitante viaje a través de los deportes y las actividades náuticas a nivel mundial, recorriendo los 17 halls que cubren una totalidad de 220.000m<sup>2</sup> de exposición. Al reunirse allí barcos y yates, motores, equipamiento, accesorios, acastillaje, servicios, canoas, kayaks, kite surf, submarinismo, surf, remo, esquí náutico y wakeboarding, SUP, pesca, marinas e instalaciones deportivas, así como resorts costeros y la más amplia oferta de charter, todo visitante saldrá satisfecho, al encontrar lo más apropiado para su actividad favorita. En las siguientes páginas les presentamos algunos de los yates más fascinantes que podrán verse en esta 50ª edición del Boot Düsseldorf.

**THE FIRST BOOT DÜSSELDORF OPENED ITS GATES 50 YEARS AGO, ON A TYPICAL FOGGY WINTER DAY IN THE MIDDLE OF RHINELAND IN THE GERMAN NORTH RHINE-WESTPHALIA REGION.**

**T**wo passionate water sports enthusiasts ignited the spark. The journalist Horst Schlichting and fair boss Kurt Schoop came up with the crazy idea of a boat show in Germany's most populous federal state. It soon became a media attraction and also offered international celebrities an excellent presentation platform. And the list of aristocrats and illustrious visitors was top-class: King Carl Gustav and Queen Silvia, Prince Rainier and his son Albert, King Harald of Norway, Prince Edward of Great Britain, Greek Minister of Culture, actress Melina Mercouri and surfing stars such as Robbie Naish and Björn Dunkerbeck were among the guests in Düsseldorf. With almost 250,000 visitors, boot Düsseldorf is the world's largest boat and water sports fair and every year in January becomes the "meeting place" for

the entire industry. From 18 to 26 January 2020, around 2,000 exhibitors will be presenting their interesting new products, attractive developments and maritime equipment. This means that the entire market will be on site in Düsseldorf and will be inviting visitors of the nine-day show to an exciting journey through the world of water sports in 17 exhibition halls covering 220,000 square meters. Focussing on boats and yachts, engines and engine technology, equipment and accessories, services, canoes, kayaks, kite surfing, rowing, diving, surfing, wakeboarding, windsurfing, SUP, fishing, maritime art, marinas, water sports facilities as well as beach resorts and charter, there is something for every water sports enthusiast. In the following pages we will present some of the mesmerizing yachts on show. [boot.com](http://boot.com)

THE BEST | 87

## SL96 ASYMMETRIC by SANLORENZO

Con el objetivo de alcanzar la máxima habitabilidad interior y la mejor comunicación con el espacio exterior, el SL96 Asymmetric le da un vuelco total al diseño habitual de un yate, manteniendo tan solo un pasillo exterior a estribor, eliminando el de babor, que si encontramos sobre el techo de la superestructura, en una configuración asimétrica sin precedentes, que libera hasta 10m<sup>2</sup> en beneficio de la habitabilidad interior. Mientras que el pasillo lateral de estribor facilita el paso directo desde la bañera de popa a la zona de estar situada en la cubierta de proa – contando con una zona, a la altura del salón, en el que la borda se ensancha para formar una terraza – la banda de babor asemeja la de un barco compacto, con la borda continua desde la línea de flotación hasta el flyingbridge, ya que la pasarela creada sobre el techo de la superestructura se encuentra al mismo nivel que dicho flyingbridge para ir descendiendo hasta la zona dinette y solarium de proa, mediante una cómoda escalera. También a estribor, a la altura del comedor, parte del lateral puede ser abatido, mediante sistema eléctrico, para permitir disfrutar de una gran panorámica.

With the aim of achieving greater liveability of internal spaces and improved communication with the outside world, the SL96 Asymmetric re-thinks the conventional layout of a yacht, conserving only the gangway on the starboard side and eliminating the one on the port side, which shifts to the roof of the superstructure, in an unprecedented asymmetrical configuration that frees up about 10m<sup>2</sup> of space for internal use. While the starboard side has a gangway that leads directly from the aft cockpit to the bow living area, along which the bulwark at the position of the saloon opens to form a terrace, the port side instead resembles that of a wide body vessel: the side is continuous, from the waterline to the flying bridge, because the gangway created on the roof of the superstructure flanks the flying bridge at the same level, and then descends into the dinette and sundeck area at the bow by means of a staircase. Also to starboard, at the height of the dining area, part of the side can be electrically lowered to expand the panoramic outside view.

[sanlorenzospain.com](http://sanlorenzospain.com) | [info@sanlorenzospain.com](mailto:info@sanlorenzospain.com)



## DOLCERIVA by RIVA

Este nuevo crucero open destaca por sus originales exteriores, su perfecto aprovechamiento de los espacios y por un sorprendente cuidado por los detalles, manteniendo todo el espíritu y tradición de Riva. Nacido de la colaboración entre Officina Italiana Design, el Ferretti Group Engineering Department y el Product Strategy Committee, Dolceriva mide 14,92 metros de eslora y 4,26 metros de manga máxima. En este mismo número dedicamos un artículo a este modelo, detallando cada una de sus innovadoras características.

The new open cruiser stands out for its original exteriors, its perfect use of on-board spaces and a striking wealth of details in keeping with the Riva tradition. Born from the collaboration between Officina Italiana Design, the Ferretti Group Engineering Department and the Product Strategy Committee, Dolceriva is 14.92 metres long with a full beam of 4.26 metres. In this very issue we devote a full article to this model in which we detail all its great innovative features.

[riva.com](http://riva.com)



## AZIMUT GRANDE S10

La novedad de la gama **Azimut** para este año, el **Azimut Grande S10** cuenta con la más alta tecnología, acompañada por unas líneas exteriores y un diseño interior sumamente atractivos, creados por la inigualable inspiración de Alberto Mancini y Francesco Guida, respectivamente. Este proyecto único para el mercado del barco de lujo, incide en el concepto de ofrecer lo mismo que una villa moderna y sofisticada, pero con las mejores vistas al mar, haciendo a su vez algunos guiños al mundo del automovilismo y potenciando la elegancia clásica de un mega yate. Utilizando de forma profusa la tecnología del carbono, este yate se beneficia de múltiples innovaciones tecnológicas, con elementos tales como el vidrio electrocrómico de la claraboya, obra de Isoclima Cromalite, y las diversas soluciones ideadas por el **Azimut Innovation Lab**, como parte del programa ECS – *Enhanced Cruising Solutions*.

The **Azimut** brand's novelty of the year, the **Azimut Grande S10**, boasts ground-breaking technology accompanied by highly appealing exterior and interior design, penned with unparalleled inspiration by Alberto Mancini and Francesco Guida respectively. This unique project for the luxury yacht market taps into the idea of a sophisticated modern villa with a spectacular sea view, featuring references to car design and the classic elegance of the megayacht. Featuring a widespread use of Carbon Tech, this yacht boasts a very high level of technological innovation, embodied in elements such as the electrochromic glass of the skylight created by Isoclima Cromalite and the various solutions identified by the **Azimut Innovation Lab** as part of the ECS - *Enhanced Cruising Solutions* programme.  
[azimutyachts.com](http://azimutyachts.com)

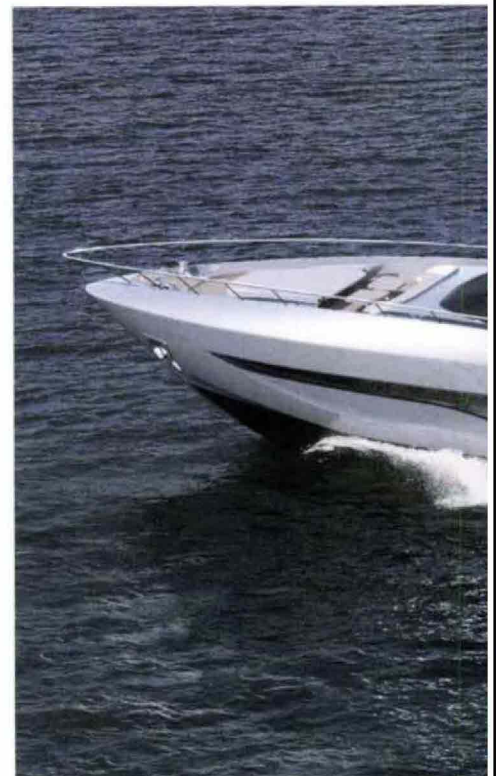
## MANGUSTA SPORT 104

El **Mangusta Sport 104** es el primer yate creado para **Mangusta** por el renombrado diseñador **Igor Lobanov**. El cambio de estilo más sorprendente es el diseño de las bandas del casco, dónde amplios ventanales, inteligentemente conectados entre sí, permiten a la luz natural penetrar en los camarotes destinados al armador y a los invitados. También destaca el innovador diseño del portón del garaje, que viene a potenciar el perfil agresivo del barco y permite albergar un tender de hasta 5 metros de eslora y tres jet skis triples. Otro punto a destacar es el *sundeck* integrado así como el diseño de los paneles de mandos – el exterior, situado en el *sundeck*, y el del puente de gobierno – en los que se concentra todo lo preciso para la navegación, el control y la maniobra, mediante un interfaz de última generación.

Los motores **MTU 16V2000M96L** que lo equipan, unidos a la propulsión tipo water jets de **Kamewa** y al acertado diseño de su carena, garantizan una velocidad máxima de 35 nudos. Pero lo que hace que este modelo sea verdaderamente diferente es el amplio abanico de regímenes de crucero disponible, gracias a la combinación de la propulsión water jet con estabilizadores giroscópicos. Cualquier régimen elegido se desarrolla con la máxima eficiencia para minimizar el consumo, manteniendo en todo momento las más altas prestaciones.

The **Mangusta Sport 104** is the first yacht designed for **Mangusta** by the renowned designer **Igor Lobanov**. The most striking styling change is the bulwark design, where smartly connected wide windows let plenty of natural light come into the master and guest cabins. It also boasts a brand-new design of the garage door, which emphasizes the yacht's aggressive profile and allows it to fit a tender up to 5 meters in length and a three-seat jet ski. Another highlight is the integrated *sundeck*. The brand-new design of the dashboards – *sundeck* and main steering wheelhouse – features a latest-generation navigation and monitoring & operating interface. The **MTU 16V2000M96L** engines, the **Kamewa** water jets and the new hull design guarantee a top speed of 35kn. What makes this model truly different, is the wide range of cruising speeds available thanks to the combination of the water jet propulsion system with gyrostabilizers. All speeds are achieved with maximum efficiency to minimize fuel consumption while maintaining high performances at all times.

[michlmarine.com](http://michlmarine.com)





# YACHT

TÜRKİYE

## kılavuz

### Yeni yılın ilk prömiyerleri

# Boot Düsseldorf

## 2020'den 20 yeni tekne

51 yıldır Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen dev tekne fuarı Boot Düsseldorf, bu sene 18-26 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Messe Düsseldorf Fuar Merkezi'ndeki etkinlikte 2 bin civarında katılımcı dokuz gün boyunca 5 metrelik teknelerden süperyatlara en yeni modellerini ve son teknoloji marin ekipmanlarını sergileyecek. Yılın ilk fuarında dünya prömiyeri yapılacak 20 modeli sizler için derledik. >>

Hazırlayan PELİN ÖZCANLI, pccanli@degasmedya.com

www.yacHTturkiye.com 37

## Kılavuz

## TEKNİK ÖZELLİKLER

Tam boy 29,06 m  
En 6,76 m  
Su çekimi 1,92 m  
Yakıt kapasitesi 10.350 lt  
Su kapasitesi 1500 lt  
Motor 2x1947/2x2216 bg MTU  
İletişim [www.triodeniz.com](http://www.triodeniz.com)



## Sanlorenzo SL96 Assymmetric

**Fiyat belirtilmedi**

İtalyan Sanlorenzo, geçen sene dünyadaki ilk asimetric yat konsepti SL102'yi sunmuştu. SL96 Assymmetric ise onun devamı niteliğinde ve iyileştirilmiş hali. Sanlorenzo'nun otomobil tasarımcısı Chris Bangle'ın fikrinden yola çıkarak Bernardo Zuccon işbirliğinde yarattığı asimetric konsepti, iç mekândan daha çok faydalanmayı sağlıyor. 29,06 metre boyundaki SL96'nın sadece sancak tarafında yan yürüme yolu mevcut. İskale yan yürüme yolu ise teknenin en üst kısmına taşınmış ve bu sayede içeride 10 metrekarlık bir alan kazanılmış. Laura Sessa imzalı iç mekânlarda tasarımının projelerinin alometifarikası olan Akdeniz renkleri hâkim.

2

## TEKNİK ÖZELLİKLER

Tam boy 24,74 m  
En 5,68 m  
Ağırlık 50.997 kg  
Yakıt kapasitesi 6.000 lt  
Su kapasitesi 1.450 lt  
Motor 3x1000 bg Volvo IPS 1350  
İletişim [www.apomare.com](http://www.apomare.com)



\* 3xVolvo Penta IPS 1350 motor ile ilgili teknik, standart aksesuarlar, vargeller hariç fiyatı

## Cranchi Settantotto

**3.290.000 Euro**

Boat Düsseldorf'ta 150. yılını kutlayacak olan İtalyan üretici Cranchi'nin yeni amiral gemisinin adı, 78 anlamına geliyor. 78 feet'lik Settantotto, 24,84 metre boyunda ve 5,68 metre genişliğinde. Volvo'nun en yüksek IPS modeli olan 1000 beygirlik IPS 1350'den üç adet takılan teknenin hızı en fazla 33 knot'a kadar çıkabiliyor. Yatta 6 bin litre yakıt tankı bulunuyor ve Settantotto, 21 ila 23 knot seyir hızında yaklaşık 380 deniz mili yol katediyor. Dış tasarımı Aldo Cranchi, iç tasarımı ise Christian Grande imzalı tekne, gövde renginden yerleşim düzenine ve dekorasyonunda kullanılan malzemelere kadar özelleştirilebiliyor.

## Princess Y78

**Fiyatı belirtilmedi**

İngiliz Princess Yachts'ın Y sınıfına dahil olan 24,67 metrelik modeli derin V gövdeye sahip. 54 tonluk tekne bu sayede, düşük hızlarda dahi suyun üzerinde rahatlıkla kayıyor. İki adet 1800 beygirlik MAN motorla gelen teknenin en yüksek hızı 34 knot. İsteğe bağlı motor sayısı üç yapılırsa, en yüksek hız 36 knot'a ulaşıyor. Tekne büyük flybridge'yle dikkat çekiyor. U şeklinde bir yemek oturma grubuna, wetbar'a ve güneşlenme minderlerine ev sahipliği yapan fly'in uzatılmış arka tarafına vinç veya tender, hatta spa havuzu da konabiliyor. Alt güvertede ise hepsi kendi banyosuna sahip dört kamara mevcut. Ayrıca salonda, direkt vasattaki ana kamaraya inen ayrı bir merdiven daha bulunuyor.



## TEKNİK ÖZELLİKLER

Tam boy 24,67 m  
En 5,76 m  
Su çekimi 1,72 m  
Deplasman 54.085 kg  
Yakıt kapasitesi 6.000 lt  
Su kapasitesi 1.350 lt  
Motor 2x1800 bg MAN  
İletişim [www.alfabeta.com.tr](http://www.alfabeta.com.tr)

## Newspapers



### AL POLITECNICO

## Incontro con Buttiglieri

“Sergio Buttiglieri e lo stile a bordo degli yacht **Sanlorenzo**” è il titolo della conferenza che si terrà giovedì 30, alle 18, al Politecnico. L’iniziativa è organizzata dal Fai. **PSAN**

The thumbnail shows a newspaper page with several articles. The main headline reads "La cittadinanza a Liliana Segre «incarna i valori fondamentali»". Below it, there is a photo of Liliana Segre. Other visible headlines include "Polveri sottili Con la pioggia va un po' meglio" and "Forniture".

## Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio numerose iniziative organizzate dalla delegazione di Lecco Fai riprende col botto: Lecco sotterranea, serata in «giallo» e mostra sul Manzoni

**LECCO** (sme) Inizia a letteralmente a gonfie vele il 2020 del Fai Lecco.

Giovedì 30 gennaio la sede di via Previati del Politecnico ospiterà la conferenza dal titolo «Sergio Buttiglieri e lo stile a bordo degli yachts **Sanlorenzo**»: un evento che consentirà di preparare la visita ai cantieri navali di La Spezia organizzata nel mese di febbraio. Modererà l'architetto **Eugenio Guglielmi**, mentre relatore sarà **Sergio Buttiglieri**, style director dei cantieri navali **Sanlorenzo** che, dopo essere stato direttore tecnico per oltre vent'anni di Driade dal 2006, in accordo con **Massimo Perotti**, ceo di **Sanlorenzo** - primo cantiere al mondo per numero di barche prodotte oltre i 30 metri -

coordina le linee guida del design del cantiere.

### Gita al porto di La Spezia

Sabato 22 e domenica 23 febbraio il Fai organizzerà invece una gita a La Spezia e ai suoi cantieri navali alla presenza proprio di Buttiglieri. Il costo della visita è di euro 240 euro. Le prenotazioni dovranno essere effettuate presso l'agenzia «Il viaggiatore» in via della Costituzione 43 a Lecco (tel. 0341-369321) versando un acconto di 100 euro.

### Lecco sotterranea

Sabato 1° febbraio il Fai organizza invece una interessante visita alla «Lecco sotterranea». Appuntamento

alle 10 con il delegato Fai **Ugo Rosci** per visitare i fascinosi sotterranei della città. Il numero dei partecipanti non può superare le 28 persone. L'iscrizione dovrà essere inviata tramite mail al seguente indirizzo: [lecco@faigiovani.fondoambiente.it](mailto:lecco@faigiovani.fondoambiente.it)

### Conferenza in «giallo»

Giovedì 6 febbraio, alle 21 nella sala conferenze di Confindustria di via Caprera si terrà invece «Una conferenza... in giallo»: relatrice sarà Elena Pilli, biologa forense. L'esperta intavolerà un dialogo dal titolo «Cold Case: l'antropologo forense e il suo ruolo nei casi giudiziari», un excursus della sua professione in relazione a casi giudiziari noti al grande pub-

blico come l'omicidio Yara Gambirasio, il caso Melania Rea sino all'identificazione dei caduti alle fosse Ardeatine e della strage di Bologna.

### Manzoni nel cuore

Sabato 8 febbraio, presso Palazzo delle Paure a Lecco, verrà inaugurata la mostra «Manzoni nel cuore» (8 febbraio - 13 aprile) voluta e promossa dall'Associazione Giuseppe Bovara di Lecco per celebrare i 40 anni della rivista «Archivi di Lecco». Nella mostra saranno esposte opere d'arte in gran parte inedite legate a Manzoni, alla sua famiglia e alla sua opera provenienti da collezioni private non solo lecchesi.





LA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE

# IL PROFESSIONALE ANDRÀ DI... MODA

Alle pagine 4 e 5

## Dalla formazione al lavoro L'offerta dell'Einaudi-Chiodo Una scelta che guarda al futuro

Sono quattro gli indirizzi professionalizzanti: industria e artigianato, manutenzione e assistenza tecnica, servizi commerciali e per la sanità

LA SPEZIA

«Questa scuola è la migliore offerta formativa per quelle ragazze e ragazzi che hanno una forte capacità di apprendere facendo e i risultati si vedono, soprattutto sul piano dell'occupazione a pochi mesi dal conseguimento della qualifica professionale o del diploma quinquennale». Paolo Manfredini, dirigente reggente dell'istituto Einaudi-Chiodo introduce con queste parole l'incontro di presentazio-

ne con i responsabili della più antica scuola professionale spezzina. «La formazione professionale che offriamo - prosegue il pedagogo - è una risposta alle attitudini non ascrivibili al pensiero logico astratto o simbolico ricostruttivo. Esiste un'intelligenza pratica creativa che mette in pratica, manipola, costruisce. L'obiettivo nostro è occupare quello spazio».

**A guidare l'istituto** dopo la perdita dell'autonomia sono insieme a Manfredini la professoressa **Autilia Ferrara** e il professor

**Iacopo Chiuminatti**. «I ragazzi e le famiglie che scelgono questa scuola - spiega Autilia Ferrara, che è docente nel corso da odontotecnico - fanno una scelta più ponderata. Non sono costretti fin da 14 anni a decidere di dover frequentare l'università al termine del percorso di istruzione secondaria superiore. Possono seguire le proprie vere attitudini, avere una formazione culturale adeguata, dal momento che in questa scuola si insegnano tutte le materie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fondamentali (dall'italiano all'inglese, dalla matematica alla storia) e si impara un mestiere. Al momento del conseguimento del diploma possono decidere di continuare la propria formazione all'università o nelle istituzioni di istruzione superiore».

**Un'obiezione che molte** famiglie e ragazzi muovono all'istruzione professionale è che sarebbe una scelta di ripiego rispetto a istituti visti come più prestigiosi. «Scontiamo un pregiudizio – afferma Iacopo Chiuminatti, docente dell'indirizzo grafico e vicepreside – alcune scuole medie fanno un orientamento per classi sociali. La recente bellissima sfilata di moda in sala Dante delle ragazze dell'indirizzo moda, realizzata con la collaborazione del giornalista e storico Gino Ragnetti, ha dimostrato che le eccellenze e i talenti sono presenti ovunque». La selezione viene fatta anche all'Einaudi Chiodo e vanno avanti i migliori. «Se ci chiamassimo liceo dei mestieri e delle professioni – evi-

denza Ferrara – l'attrattività della scuola sarebbe maggiore. La verità è che noi abbiamo un numero di persone che ottengono la qualifica triennale e il diploma quinquennale inferiore a quanto ci chiede il mercato del lavoro spezzino. Non riusciamo a fornirne a sufficienza perché abbiamo pochi iscritti».

**Per favorire la scelta** sui nuovi indirizzi, in particolare quello della cantieristica navale e dell'allestimento nautico i responsabili dell'Einaudi Chiodo hanno organizzato un open day particolare in collaborazione con i cantieri navali **San Lorenzo**, definiti anche la Ferrari del mare. «Invece di portare i ragazzi delle III medie a vedere aule e laboratori della scuola – dice **Paolo Manfredini** – abbiamo organizzato una corriera per andare alla **San Lorenzo** a vedere come si costruisce uno yacht.. E' una sfida culturale. In questo ci ispiriamo anche alle esperienze della scuola professionale del Nord Europa, in particolare del-

la Germania. Non è semplice andare oltre stereotipi consolidati, ma noi pensiamo che la scuola possa e debba dialogare con un mondo del lavoro e dell'impresa in movimento. Ci conforta il sostegno delle istituzioni che come è emerso dal convegno di sabato 25 gennaio scorso credono in questo progetto». L'obiettivo della scuola affermano concordemente Ferrara e Chiuminatti insieme a Manfredini è quello di valorizzare una didattica diversa. «Le eccellenze si ottengono – spiegano i tre responsabili – anche partendo da un fare che porta a pensare. Il senso della scoperta porta gli studenti a voler approfondire».

**F.D.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I PUNTI DI FORZA**

**«Qua si impara un mestiere ma si può sempre decidere di proseguire gli studi all'università»**

**SCUOLA**

**LA NOSTRA GUIDA**

**Scrivete a:**

laspezia@lanazione.net

Studenti dell'Einaudi Chiodo in visita ai cantieri **Sanlorenzo**: nel settore della nautica non si trovano carpentieri o falegnami qualificati e la scuola offre un indirizzo in cantieristica navale e allestimento nautico



## FAI LECCO

# A La Spezia a vedere super yacht

**LECCO** (cca) «Sergio Buttiglieri e lo stile a bordo degli yachts **Sanlorenzo**» è il titolo della conferenza che si terrà giovedì 30 gennaio, alle 18, nell'aula B01 del Politecnico di Lecco (via Previati 1). L'iniziativa è organizzata dalla delegazione lecchese del Fai, Fondo Ambiente Italiano, in preparazione della gita ai cantieri **Sanlorenzo** di La Spezia, che si terrà sabato 22 e domenica 23 febbraio 2020, condotta dallo stesso **Sergio Buttiglieri**. La conferenza, sostenuta anche dall'associazione «Museo Italia Tours», sarà introdotta dall'architetto **Eugenio Guglielmi**. Buttiglieri, style director dei cantieri navali **Sanlorenzo**, è stato direttore tecnico per oltre vent'anni di Driade, una delle più autorevoli aziende del design italiano, con cui ha ingegnerizzato i progetti dei più importanti designer e architetti internazionali. **Sanlorenzo** è il primo cantiere al mondo per numero di barche prodotte oltre i 30 metri. La gita a La Spezia farà tappa anche al castello di San Giorgio, a Bocca di Magra e a Sarzana. Le prenotazioni devono essere fatte presso l'agenzia «Il viaggiatore» in via della Costituzione 43 a Lecco, telefono 0341 369321.



Arredamento

Da semplice elemento strutturale di collegamento, i gradini tornano a essere fulcro del progetto architettonico che detta il tono a tutto l'ambiente domestico: una sfida in cui non smettono di cimentarsi gli interior designer

# La personalità di una casa? È una questione di scale

**Fabrizia Villa**

«**S**i può ben dire che sono un amante delle scale». La dichiarazione è d'autore, forse il più acclamato degli ultimi sei mesi, il regista sud-coreano Bong Joon-ho che ha disseminato di gradini le scenografie del suo "Parasite", vincitore della Palma d'oro a Cannes e, più di recente, del Golden Globe come miglior film straniero. Le scale come metafora della lotta di classe sono coprotagoniste di una delle pellicole più interessanti del 2019 che, nella notte degli Oscar, dovrà vedersela con un'altra scala, quella nel quartiere di Highbridge, nel Bronx che Joker-Joaquin Phoenix trasforma in un atletico palcoscenico.

Dunque, non si tratta solo di salire e di scendere. Sempre più le scale diventano protagoniste, passando da elemento strutturale di collegamento a fulcro del progetto architettonico che detta il tono a tutto l'ambiente circostante. Una conferma di quanto sosteneva all'inizio del Seicento Vincenzo Scamozzi nel suo trattato "Idea dell'architettura universale": le scale stanno agli edifici come le vene e le arterie al corpo umano. Accade così che sono sempre più numerosi gli architetti e designer che scelgono la scala quasi come firma del progetto. Basti pensare a Patricia Urquiola che con un'imponente scala elicoidale in ferro verniciato e rivestita in seminato veneziano ha siglato il progetto del nuovo showroom di Cassina.

Sempre la designer spagnola ha voluto per la lobby del 5 stelle lusso Il Sereno, sul Lago di Como, una struttura calda e avvolgente in legno Canaletto, vetro ed elementi in rame verticali "custom made" rea-

lizzata da Fontanot, azienda che a partire dagli anni Settanta ha rivoluzionato il mondo delle scale portandolo dalla dimensione artigianale a quella industriale. Oggi le realizzazioni di Fontanot si inseriscono in un gran numero di progetti protagonisti del risascimento architettonico di Milano: dal Bosco Verticale di Stefano Boeri all'Allianz Tower di Arata Isozaki, dall'Unicredit Pavilion di Michele De Lucchi alla Penthouse delle residenze City Life di Zaha Hadid. La costante ricerca d'innovazione ha portato alla nascita della nuova scala Diva presentata a novembre.

«Partendo dal concetto che qualsiasi forma può essere soddisfatta da un modulo, la sfida è stata quella di ragionare su un'unità singola che, se replicata, desse vita a un corpo unico rispettando la stessa identità di forma», spiega Michele Giacomelli, ingegnere e progettista della scala. È nato così un prodotto industriale, ma con tutti i pregi del suo misura grazie alla flessibilità dei meccanismi di regolazione, la combinazione dei colori e l'intercambiabilità dei materiali differenti come vetro, legno, acciaio inox e marmo.

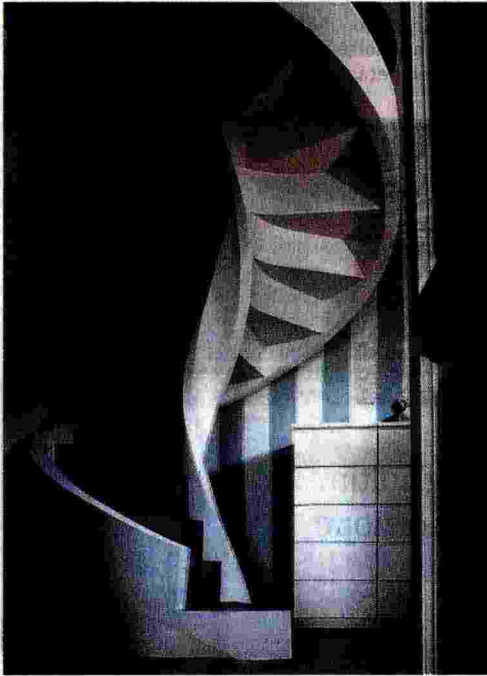
La scala come sfida è centrale anche nel lavoro Piero Lissoni. «Per me – spiega l'architetto e designer milanese – ha una forte valenza architettonica, non è semplicemente il collegamento tra due spazi ma una sorta di *twilight zone*, un oggetto sospeso che ti porta da una dimensione a un'altra. Mi diverto sempre a disegnare le scale, forzarle da un punto di vista strutturale, e mi piace che diventino un pezzo quasi scultoreo, insomma un incubo per gli ingegneri». Così sono nate la scala-fuori scala dell'hotel the Middle House di Shanghai e l'altrettanto scenografica rampa progettata per gli interni dello yacht SX76 di **Sanlorenzo**, una struttura plastica che si sviluppa come una linea sinuosa e continua che scaturisce nel ponte

inferiore della barca.

«La scala è sempre più un elemento architettonico centrale dell'interior design – sostiene anche Enrico Rizzi, titolare di Rizzi Scale –. Anche per questo la tendenza attuale è quella di offrire al cliente la massima personalizzazione secondo gusto ed esigenze sia nelle finiture sia nella cura del dettaglio». In comune tutte le realizzazioni dell'azienda di Marano Vicentino hanno la leggerezza, soprattutto le scale a chiocciola elicoidali di ultima generazione prodotte in acciaio, legno o cemento armato. Quest'ultimo materiale in particolare è il punto di forza di Rizzi, che produce perfette spirali in calcestruzzo alleggerito. I singoli moduli prefabbricati diventano scale autoportanti proposte in 11 diametri standard da 125 centimetri fino ad un massimo di 300, personalizzabili in funzione delle finiture dell'ambiente in cui devono essere collocate. Una scelta estetica, ma anche pratica, visto che la scala a chiocciola è ideale per collegare due piani utilizzando un minor volume rispetto a una scala a giorno lineare.

Si distinguono per massima leggerezza sia visiva sia strutturale e contribuiscono a creare l'effetto "wow" le scale di vetro. Tra le più iconiche, ricorda il designer Ferruccio Laviani, c'è sicuramente quella progettata da Eva Jiricna Architects per Joseph. «All'inizio degli anni Ottanta architetti e designer andavano in pellegrinaggio a Londra per vedere la scala del negozio di Brompton Cross», racconta. Oggi, tra le aziende che hanno messo al centro questo materiale dall'impatto scenografico, Siller Scale progetta e realizza pezzi unici sfruttando un'infinità di tecniche differenti: dall'impiego di normale vetro verde o bianco ai gradini satinati o superfici sabbiate, ai materiali inseriti con effetti cromatici tramite Led o pellicole colorate.

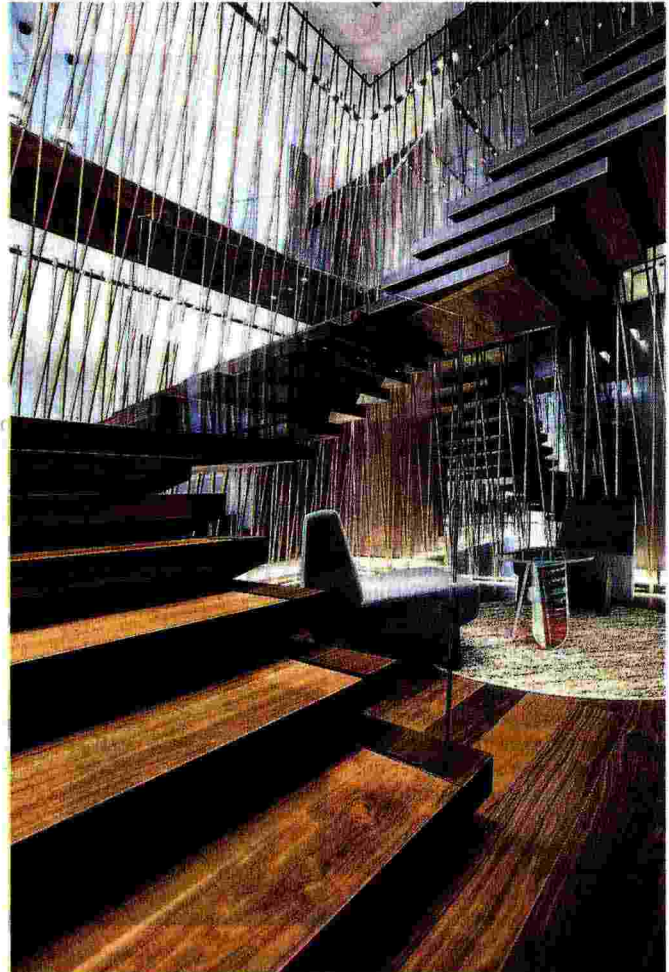
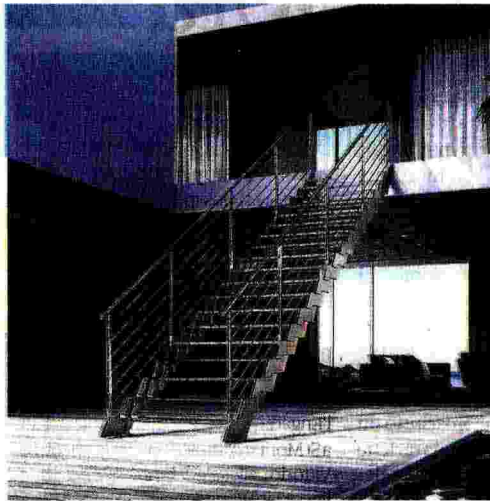
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Monumentali.** *Sopra*, scale simmetriche in vetro verde di Mistral Twin di Siller Scale; *sotto*, struttura in noce canaletto interamente realizzata su misura da Fontanot per l'hotel Il Sereno, sul Lago di Como, progettato da Patricia Urquiola

**Versatili**

*Sopra*, scala elicoidale autoportante in cemento pre-miscelato alleggerito di Rizzi; *a lato*, Fontanot, Diva, design Michele Giacomelli: completamente personalizzabile



**La fiera**

# La grande nautica si incontra al Seatec sono attesi operatori da 24 paesi

A Carrara, dal 5 al 7 febbraio prossimi, l'unico salone "B2B" dedicato al settore

CARRARA. Torna a Carrara, dal 5 al 7 febbraio prossimi, Seatec, il salone della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, giunto alla diciottesima edizione.

Una fiera che punta a consolidare il ruolo dell'unico salone B2B dedicato al settore in Italia e nell'Europa mediterranea nello scacchiere degli eventi nautici internazionali mediante la creazione di un format in grado di rispondere trasversalmente alle richieste dell'industria cantieristica e di tutta la filiera che la sostiene, che in Seatec, da ben 17 edizioni, trova un punto di riferimento insostituibile.

In sostanza, un hub tecnico altamente specializzato, luogo

di incontro tra domanda e offerta nel quale, per la prima volta, si valorizzerà la presenza dei grandi cantieri riuniti in una esclusiva "Shipyard Lounge", un'area dedicata di 400 m<sup>2</sup> posizionata all'interno del padiglione E dove ogni cantiere avrà una propria postazione.

Non una semplice Vip Lounge, ma uno spazio poliedrico nel quale i cantieri effettueranno incontri B2B riservati agli Espositori della fiera, programmati prima dell'evento con agende personalizzate.

All'interno della Lounge i cantieri potranno altresì sviluppare opportunità di networking con gli operatori della filiera, con le start up di settore, con le Università e le figure professionali partecipanti al "Career Day" istituito

nel quadro della manifestazione, anch'esso una novità dell'edizione 2020.

Alla Seatec Shipyard Lounge hanno aderito: Absolute Yachts, Azimut | Benetti Cantieri delle Marche, Cantieri del Pardo, Cantiere Navale Franchini, CCN Cerri Cantieri Navale, Gruppo Ferretti, Italian Sea Group, Montecarlo Yachts, Overmarine Mangusta, Rossinavi, Rossini, Sanlorenzo, Seven Stars Marina & Shipyards. A Seatec si affianca Compotec, l'unico evento in Italia dedicato all'industria dei materiali compositi e alle loro molteplici applicazioni.

A Seatec Compotec 2020 parteciperanno operatori provenienti da 24 Paesi: Albania, Brasile, Croazia, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Israele,

Kosovo, Lituania, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia e Turchia, Ucraina, Ungheria, tutti Paesi attivamente impegnati nella costruzione di imbarcazioni e yacht e produzione di parti in composito. La delegazione di Seatec annovera al suo interno i rappresentanti di prestigiosi cantieri fra cui: Baltic Shipyard, Etap Marine, Feadship, Lloyd Werft, Galeon, Nautor's Swan, UMS Marine. Tra i rappresentanti di aziende che trattano i materiali compositi ai più alti livelli di tecnologia e di produzione spiccano Alan Harper Composites, Lufthansa Industry Solutions, Composites Service AB.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: sea-tec.it e compotec.it. —





Un momento di una delle passate edizioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**SANLORENZO**

## Un anno tra aula e tirocini per futuri tecnici della nautica

**U**n ponte tra istituti tecnici, scuole professionali della Liguria e aziende del settore per formare figure specializzate oggi difficili da trovare sul mercato, con una preparazione nautica tecnico-pratica da inserire nell'ambito lavorativo. Il progetto è nato nell'autunno del 2018 da un'idea del Cavalier Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**, uno dei principali produttori al mondo di yacht e superyacht. La **Sanlorenzo Academy** è realizzata e gestita in collaborazione con l'ente di formazione Cisit e con il supporto di Confindustria La Spezia, Regione Liguria, Alfa Liguria, Comune di La Spezia e Autorità Portuale.

I corsi post-diploma, della durata di un anno, sono rivolti a creare figure professionali specializzate al momento mancanti e molto richieste dal mondo del lavoro, fornendo opportunità di formazione ai giovani volte all'assunzione. L'iniziativa ha infatti una connotazione fortemente orientata all'occupazione, nell'ottica di creare un circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro, investendo sulle nuove generazioni. Sia

**Sanlorenzo**, sia le aziende appaltatrici coinvolte nel progetto si sono infatti impegnate ad assumere, al termine del periodo di tirocinio, il 60 % degli iscritti all'Academy che supereranno l'esame finale; l'assunzione prevede un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno sei mesi.

Il primo corso avviato riguarda la formazione di personale sia per l'area produttiva sia per le attività a bordo: otto figure di Operatore polivalente per la nautica (con competenze utili per iniziare a operare a supporto delle varie fasi dei processi produttivi) e otto figure di Marinaio addetto agli apparati tecnici di bordo (con competenze di base in impiantistica, motori, ed elettronica unitamente a padronanza nelle attività di bordo tipiche del marinaio).

Il corso prevede 800 ore di lezioni in aula e laboratori e sei mesi di tirocinio. L'obiettivo finale è fornire agli studenti sia competenze tecniche e pratiche, sia "soft skills" (gestione dello stress, dei conflitti, delle criticità, capacità di pianificazione, comunicazione ecc.), integrando la loro preparazione con nozioni specifiche ed esperienza pratica. Sono in programma anche corsi per la formazione di nuove figure professionali, come Installatore-manutentore di impianti idraulici nautici e Installatore-manutentore di impianti elettrici nautici.

L'avvio del progetto **Sanlorenzo Academy** è stato reso possibile inoltre grazie al cofinanziamento dell'Unione Europea per mezzo dei contributi ricevuti dalla Regione Liguria - Fondo Sociale Europeo 2014-2020.



**Massimo Perotti.**  
Chairman di **Sanlorenzo** e ideatore della Academy

BOOT DÜSSELDORF, CRONACHE DEL PRIMO WEEK END

# Ferretti e Sanlorenzo

## oltre le due premiere

*Passerella di Leclerc al debutto di Pershing X7  
Il Cav risponde con il nuovo SL96 Asymmetric*

**Antonio Risolo**

da Düsseldorf

■ Attività frenetica per i grandi marchi italiani all'apertura del 51° Boot Düsseldorf. **Ferretti** Group inaugura il 2020 presentando in anteprima mondiale il nuovo Pershing 7X e la première Riva Dolceriva per il mercato tedesco. E annuncia già i nuovi modelli in arrivo: Riva 88' Folgore, **Ferretti** Yachts 500 e 48 Wallytender X. I progetti della gamma «TØ project» Pershing e **Ferretti** Yachts 1000 completano il parterre di novità delle prossime linee produttive. Il Gruppo entra così in due nuovi segmenti di mercato ad alta potenzialità: l'outboard e il sailing. Nel corso della conferenza stampa, Alberto Galassi, amministratore delegato di **Ferretti** Group, ha sottolineato gli investimenti per oltre 200 milioni di euro negli ultimi 4 anni che hanno generato il 90% dei ricavi del 2018, soprattutto grazie all'apporto dei nuovi prodotti. Il trend positivo si conferma anche nel 2019 con un portafoglio ordini pari a 691 milioni di euro (+20% rispetto al 2018 a 574 milioni).

### SERVIZI PREMIUM

Ecco «High-end Services», la nuova divisione dedicata agli armatori **Sanlorenzo**

Domenica pomeriggio stand preso d'assalto da appassionati di barche & motori per l'arrivo di Charles Leclerc, il giovane asso della scuderia Ferrari.

**SANLORENZO** Ieri è stata la volta della conferenza stampa di **Sanlorenzo**. Oltre all'anteprima mondiale del nuovo SL96 Asymmetric, il cantiere del cavalier Massimo Perotti ha annunciato «High-end Services», la nuova divisione di servizi *premium* dedicati esclusivamente ai clienti **Sanlorenzo**.

Nel pacchetto, servizi innovativi mai offerti prima nel settore dello yachting come leasing e finanziamenti su misura, **Sanlorenzo** Charter Fleet, **Sanlorenzo** Crew Training che prevede la formazione degli equipaggi presso la **Sanlorenzo** Academy e **Sanlorenzo** Timeless. E ancora: pacchetti di manutenzione, restyling e refitting. Tra le proposte, da rimarcare la prima flotta charter monomarca, una vera e propria rivoluzione nel mondo dello yachting. Oltre a portare significativi risultati economici, il charter è un'attività che registra una crescita straordinaria. E **Sanlorenzo**, da sempre attenta all'evoluzione del

mondo nautico e alle aspettative della sua esigente clientela, ha creato il primo programma di charter monomarca nella nautica da diporto. Per garantire il massimo della professionalità, **Sanlorenzo** ha scelto Equinoxe Yachts come partner operativo.

**MONTE CARLO YACHTS** ha annunciato «Skylounge», una nuova gamma che si basa ulteriormente su volumi più grandi. In sostanza arrivano i superyacht di seconda generazione. La nuova collezione rafforza quel rapporto che da sempre lega l'uomo al mare. Ed ecco quindi un flybridge ampio e personalizzabile, disponibile per la prima volta su uno yacht italiano che ancora oggi viene realizzato secondo la tradizione artigianale. Il primo yacht della nuova gamma sarà il Mcy 70 Skylounge, la cui anteprima è prevista al Miami International Boat Show (13-17 febbraio).

**CRANCHI YACHTS** A chi non avesse seguito l'ultimo numero del *Giornale di Bordo*, ricordiamo la festa dei 150 anni della fondazione del cantiere di Piantedo culminata con l'anteprima mondiale della nuova ammiraglia, Cranchi Settantotto, barca simbolo dell'anniversario.



QUATTRO AMICI AL BOOT In senso orario Alberto Galassi (Ferretti), Massimo Perotti (Sanlorenzo), Antony Sheriff (Princess) e Paolo Vitelli (Azimut|Benetti Group). Quindi il nuovo Sanlorenzo SL96Asymmetric, la première Pershing 7X e ancora il numero uno di Ferretti Group insieme con il pilota della Ferrari Charles Leclerc



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Le iniziative del Fai Si parte dagli yacht

## Incontri

Giovedì 30 la conferenza "Sergio Buttiglieri e lo stile a bordo degli yachts **Sanlorenzo**"

Numerose le iniziative organizzate per le prossime settimane dalla delegazione lecchese dei Fai, con temi che spaziano dagli yacht ai "cold case".

Giovedì 30 gennaio alle 18, la delegazione lecchese del Fai propone la conferenza "Sergio Buttiglieri e lo stile a bordo degli yachts **Sanlorenzo**", nel salone del politecnico con ingresso da via Previati.

A moderare l'incontro sarà **Eugenio Guglielmi**, mentre relatore sarà **Sergio Buttiglieri** "Style director" dei cantieri navali **Sanlorenzo** che, dopo essere stato direttore tecnico per oltre vent'anni di Driade dal 2006, in accordo con **Massimo Perrotti**, Ceo di **Sanlorenzo** - primo cantiere al mondo per numero di barche prodotte oltre i 30 metri - coordina le linee guida del design del cantiere.

Sabato 22 e domenica 23 febbraio il Fai inoltre orga-

nizza una gita a La Spezia e ai suoi cantieri navali, accompagnati da Sergio Buttiglieri.

Il costo della visita è di 240 euro. Le prenotazioni dovranno essere fatte all'agenzia "Il viaggiatore" in via della Costituzione al civico 43, per informazioni si può contattare lo 0341/369321.

Sabato 1 febbraio alle 10 sarà invece la volta della visita alla Lecco sotterranea, guidati da Ugo Rosci. Il numero dei partecipanti non può superare le 28 persone. L'iscrizione dovrà essere inviata tramite email a: [lecco@faigiovani.fondoambiente.it](mailto:lecco@faigiovani.fondoambiente.it)

Per giovedì 6 febbraio è prevista "Una conferenza...in giallo" con **Elena Pilli**, alle 21 nella sala conferenze di Confindustria in via Caprera. Elena Pilli, biologa forense, parlerà di "Cold case: l'antropologo forense e il suo ruolo nei casi giudiziari".

Un excursus della sua professione in relazione a casi giudiziari noti al grande pubblico come l'omicidio Yara Gambirasio, il caso Melania Rea sino all'identificazione dei caduti alle fosse Ardeatine e della strage di Bologna.

**G.Sam.**



## Il Salone in Germania

LA PRINCIPALE FIERA EUROPEA

# Tra yacht da sogno e scafi gonfiabili Düsseldorf indica i trend della nautica

Su 230 mila metri quadrati tante le proposte in mostra  
Le soluzioni per l'energia alternativa e la novità wingsail

Francesca Capodanno

DÜSSELDORF Si è aperto a Düsseldorf il Boot, la principale fiera della nautica d'Europa. Sopravvissuto alla drammatica crisi del precedente decennio che ha falciato i principali saloni di settore, il Boot - dove anche il Fvg è ben rappresentato - è sempre capace di sintetizzare i trend, settore per settore.

### VELA EMOTORE

Con un segmento centrale ai minimi storici - poche imbarcazioni tra i 28 e i 33 piedi rispetto al numero di scafi presentati - la vela al Boot Düsseldorf mostra segni di crescita per quanto riguarda gli scafi over 45 piedi, e investimenti sempre più consistenti da parte dei cantieri per dominare il mercato "big size". Sparito o quasi il segmento centrale dell'offerta Cruise, si conferma in crescita il piccolo race, con delle "entry level boat" per fidelizzare i nuovi clienti. Ad attirare l'attenzione nel settore i piccolissimi 14 e 18 piedi di Beneteau, risposta del cantiere francese allo strapotere di J Boats, che proprio a Düsseldorf annuncia

di aver venduto 1.500 esemplari del monotipo J70. Tra i racer, citazione d'obbligo per il 36 piedi Swan da regata, eletta Barca europea dell'anno nel suo segmento, matura per aprire un nuovo capitolo nel mercato, soprattutto italiano.

Il Boot è una gioia per chi vuole anche solo ammirare e sognare i grandi maxi yacht e le Powerboats: con tutti i marchi rappresentati, il Salone mostra la via che prevede scafi sempre più grandi, più lussuosi e personalizzati e con maggiore "luce" e briosità sottocoperta. I più reattivi, come Wally, traggono ispirazione dal design vela e mettono in mostra tender-powerboat ricercati e performanti. Poi le navi a tutti gli effetti: nel maxi yacht l'Italia continua a fare da padrone con design e allestimenti made in Italy.

### RIB: LATAGLIA CONTA

Si scrive rib, si legge in Italia gommone a chiglia rigida. La taglia conta, con esercizi di stile che vedono questi mezzi in mostra di dimensione sempre maggiore, sempre più accessoriati e veloci per dotazione motore. Gommoni che ormai san-

### DETTAGLI

## E a sorpresa spunta il trofeo dell'America's Cup

È il trofeo dell'America's Cup, assieme a quello della Prada Cup, la sorpresa del Boot, che ieri in conferenza stampa ha presentato i motoscafi ufficiali della prossima Coppa, gli Yanmar, e fatto il punto sulla sfida in vista della prima tappa di Cagliari, a fine aprile.

È invece made in Cina una delle curiosità del Boot, proposta in un piccolo stand da tre giovanissimi orientali. Apparentemente è una maschera da snorkeling, ma ha una particolarità: permette di guardare sott'acqua senza usare il boccaglio per respirare, ed è dotata di un walkie talkie impermeabile perfettamente funzionante sott'acqua. La maschera, alla sua "prima" europea, è ideata in particolare per la fruizione di riserve marine e club turistici, così da consentire vere "visite guidate" sottomarine. —



Tre immagini dal Boot: in alto il Solaris Power, motoscafo progettato come spinoff da Solaris di Aquileia; qui sopra una panoramica del Salone e una imbarcazione della **San Lorenzo**

no far concorrenza alle barche vere e proprie.

#### FRA TAVOLE E ELETTRICO

La supremazia di mercato del kitesurf sul windsurf è ormai un fatto concreto, ma ecco due nuovi concorrenti all'orizzonte: il "wingsail", vela da tenere in mano, senza albero, dotata di una camera gonfiabile; e la tavola foil con motore elettrico, per surfare in mare senza onde né vela. Nel settore "mare da vivere in maniera agile senza vela" vince senza avversari il Sup, tavola da surf da accoppiare ai remi, popolare tra le onde delle Hawaii ma perfetta in qualsiasi mare, lago o fiu-

me per spostarsi con semplicità. A Düsseldorf poi impera la ricerca dell'energia alternativa, con pannelli solari "incastonati" nei pozzetti delle barche, sempre più flessibili e piccoli ma a alto rendimento. E poi il gonfiabile: la "vulcanizzazione" riguarda tutto, piccole barche a vela, Sup, vele, gommoni, tavole da surf e canoe. "L'usa e ripiega" (ma a peso consistente) è obiettivo sempre cercato dai produttori, quasi mai pienamente raggiunto se si cercano prestazioni di qualità.

#### IVOLTIDELTURISMO

Alla fine, nei 17 padiglioni tra quasi 2mila espositori su 230

mila metri quadri, la vincono le destinazioni turistiche, le crociere, possibilmente in catamarano, o per fare sub. È lì che il grande pubblico del Boot si dirige: negli stand che promuovono charter, mete esotiche e barriere coralline vendute sotto forma di esperienza, così come vincono gli stand esperienziali: nella pianura tedesca in una fiera a gennaio si può fare wave sfidando le onde o wakeboard trainati da cavo, nuotare sott'acqua, andare in optimist e in canoa, persino pescare: perché il mare, prima di tutto, ci dicono da Düsseldorf, bisogna viverlo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## **Sanlorenzo** diventa patron del Guggenheim di Venezia

**Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, conferma il proprio legame con il mondo dell'arte avviando una collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia.

**Sanlorenzo** diventa institutional patron del museo, il livello associativo più alto dedicato al mondo aziendale. Prosegue così il percorso avviato qualche anno fa, attraverso le collaborazioni con importanti gallerie e istituzioni culturali, e che ha sancito la volontà del brand di affiancarsi alle più prestigiose eccellenze in questo ambito, grazie anche al recente accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea presente a Hong Kong, Basilea e Miami Beach.

14 - **MARKETING** - **ITALIA**

### Private label, piace pure all'estero

Non solo pasta ma anche prodotti per la cura della persona



Non solo pasta ma anche prodotti per la cura della persona. I marchi privati stanno conquistando il mercato internazionale, soprattutto in Asia e in America Latina. Le aziende italiane stanno investendo in questi mercati, sfruttando la loro esperienza nel settore alimentare e nei prodotti per la cura della persona. I marchi privati stanno diventando sempre più popolari tra i consumatori, che apprezzano i prezzi bassi e la qualità dei prodotti. Le aziende italiane stanno investendo in questi mercati, sfruttando la loro esperienza nel settore alimentare e nei prodotti per la cura della persona.

**Montesquieu diventa patron del Guggenheim di Venezia**

**Montesquieu diventa patron del Guggenheim di Venezia**

Settore	Indice	Variazione
Industria	100	+0,1
Finanza	100	+0,2
Commercio	100	+0,1
Arti e Lettere	100	+0,1
Scienze e Tecnologia	100	+0,1
Salute e Benessere	100	+0,1
Alimentari e Bevande	100	+0,1
Moda e Tessile	100	+0,1
Automobili	100	+0,1
Aviazione	100	+0,1
Trasporti	100	+0,1
Infrastrutture	100	+0,1
Energia	100	+0,1
Comunicazione	100	+0,1
Media	100	+0,1
Telecomunicazioni	100	+0,1
Informatica	100	+0,1
Software	100	+0,1
Hardware	100	+0,1
Periferiche	100	+0,1
Componenti	100	+0,1
Materiali	100	+0,1
Chimici	100	+0,1
Farmaceutici	100	+0,1
Altri	100	+0,1



BOOT DÜSSELDORF: APRE SABATO IL PRIMO SALONE DELL'ANNO

# La nautica sbarca sul Reno

## Gli yacht italiani über alles

*Il meglio della nostra produzione: da **Azimut** a **Ferretti**, da **Sanlorenzo** al **Cranchi Settantotto***

**Antonio Risolo**

■ Riparte da Düsseldorf il nuovo anno del saloni nautici. Dal 18 al 26 gennaio nel polo espositivo sulle rive del Reno va in scena la più importante rassegna del nord Europa che richiama espositori da tutto il mondo.

Grande attesa per le novità dei più prestigiosi marchi italiani. Sono oltre 140 le aziende del *made in Italy* in vetrina nei padiglioni tedeschi. Impossibile elencarle tutte per evidenti ragioni di spazio. Il nuovo Padiglione 1, già operativo dallo scordo autunno, ospiterà motoryacht di medie dimensioni con motori entrobordo di lunghezza compresa tra i 10 e i 20 metri, mentre il Padiglione 6, come sempre, è riservato alla nautica di alta gamma. Di seguito una sintesi delle novità dei grandi gruppi.

**Azimut Yachts** espone sei yacht (hall6, stand D58) a cominciare da Grande S10, ammiraglia della Collezione S, che con i suoi 29 metri sarà lo yacht più grande che il brand abbia mai portato al Boot. Quindi Sportfly, una versione innovativa dell'S6 - modello di grande successo esposto in Times Square nella scorsa primavera - gli **Azimut** 78 e 72 della Colle-

zione Flybridge, Atlantis 45 e Magelano 53.

**Cranchi** È l'ora dell'anteprima mondiale della Settantotto (scritto per esteso, sempre in italiano). La scelta del nome va oltre i suoi 78 piedi perché si tratta dell'imbarcazione simbolo dei 150 anni della fondazione del Cantiere di Piantedo (Sondrio).

**Ferretti Group** schiera una flotta di sei yacht. Due sono le premiere: Riva Dolceriva, che debutta per la prima volta sul mercato tedesco e, in anteprima mondiale assoluta, un modello Pershing tra i 50 e i 70 piedi, della generazione X. Le due premiere saranno affiancate da alcuni dei modelli del Gruppo: **Ferretti Yachts** 670 e 780, Riva 90' Argo, 48' Wallytender.

**Sanlorenzo** Dopo il debutto di SL102 Asymmetric nel 2019, primo yacht asimmetrico al mondo, Massimo Perrotti presenta in anteprima mondiale SL96 Asymmetric. Questo rivoluzionario concetto ha permesso di riscrivere i convenzionali equilibri di bordo offrendo non solo volumi finora destinati ad altre funzionalità, ma soprattutto creando nuovi scenari di vita, nuovi punti di vista in grado di intensificare e favorire quel legame che esiste tra l'uomo e il mare.

**Pirelli** I primi rendering del nuovo Pirelli 42 sono stati diffusi da TecnoRib, licenziataria ufficiale dei gommoni a marchio Pirelli. Si tratta di un walkaround dal look sportivo con dettagli raffinati lungo 13,10 metri, progettato in collaborazione con lo studio svedese Mannerfelt Design Team. TecnoRib espone anche Pirelli J33 con il nuovo motore Rotax Ace 903 da 90hp mentre nello stand di **Azimut Yachts** sarà presente Pirelli J45 Diesel **Azimut** Special Edition. Un esemplare di Pirelli J33, infine, sarà esposto nello stand di Linssen Yachts. Il cantiere olandese, infatti, proporrà ai suoi armatori i tender Pirelli J29, J33, S28, S31 e S34.

**Confindustria Nautica** (ex **Ucina**) sarà presente al Boot Düsseldorf con uno stand istituzionale (Hall 7 A-G09) per proseguire l'attività di promozione all'estero e di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese italiane. L'associazione di categoria, con «Casa Italia», è il punto di riferimento per le 167 aziende italiane presenti, così come per gli operatori italiani e internazionali che visiteranno la rassegna. Il salone tedesco, inoltre, sarà l'occasione per proseguire la promozione del 60° Salone Nautico di Genova (17-22 settembre).

**AZIMUT**

Si chiama S6 Sportly, una versione innovativa dell'S6, il modello di grande successo esposto in Times Square nella scorsa primavera in occasione dei 50 anni della fondazione



**CRANCHI**

Anteprima mondiale per la nuova «Settantotto», la barca che celebra i 150 anni della fondazione del Cantiere di Piantedo. Ammiraglia dello storico marchio, è lunga circa 25 metri



**RIVA**

Debutto tedesco per Riva «Dolceriva», presentato nel settembre scorso a Cannes. Si tratta di un open 48' concepito per vivere la vita di bordo in un comfort senza eguali



**SANLORENZO**

Dopo il debutto di SL102 Asymmetric nel 2019, primo yacht asimmetrico al mondo, l'ennesima intuizione di Massimo Perotti: Sanlorenzo SL96 Asymmetric



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'INCHIESTA**

**La nautica di lusso parla italiano**

Cantieristica tricolore al primo posto per gli ordini di yacht oltre i 24 metri. «Il nostro valore? Arredamento e allestimenti»

**Fulvi** alle pagine 4 e 5

# Il made in Italy detta legge nella nautica di lusso

**La cantieristica tricolore è al primo posto per gli ordini di yacht oltre i 24 metri**

**Sanlorenzo al top dei costruttori mondiali. Brillano Azimut, Benetti, Overmarine, Perini Navi, Baglietto e, sull'Adriatico, il Cantiere delle Marche**

di **Antonio Fulvi**  
LIVORNO

**C'è un comparto**, nel variegato mondo dell'export italiano, che sembra non solo essere esente da crisi, ma che guida trionfalmente le classifiche mondiali: è quello della grande nautica di lusso. A leggere i resoconti del "Global Order Book 2020", che mette in fila gli ordini per le navi da diporto nel mondo – ovvero gli yacht sopra i 24 metri di lunghezza – l'Italia ha sbaragliato ogni concorrenza con 268 super-yacht in costruzione nell'anno appena concluso, su un totale mondiale di 621.

**Quello che la classifica** non dice è che la Turchia, giunta in pochi anni ad essere il secondo costruttore al mondo, è in realtà in buona parte propaggine della cantieristica italiana, dove molti grandi scafi vengono costruiti per i marchi italiani, che poi le completano e li arredano in Italia. Le 77 navi da diporto con cui la Turchia ha guadagnato la seconda posizione al mondo sono almeno per la metà scafi nudi da

destinare ai cantieri italiani sia del Tirreno che dell'Adriatico. I Paesi Bassi, un tempo leader nel settore dei grandi e grandissimi yacht d'acciaio, nel 2019 sono scesi al terzo posto con 68 unità: tutte di altissimo livello qualitativo e di grandi dimensioni, ma che stanno ormai trovando una concorrenza italiana altrettanto dimensionata e con in più il fascino riconosciuto in tutto il mondo nautico del "made in Italy".

**La classifica mondiale** dei singoli costruttori è guidata anch'essa dai cantieri italiani: **Sanlorenzo** è il primo, seguito da **Azimut** e da **Benetti**, che di **Azimut** è un brand dedicato proprio agli yacht più grandi. Proprio **Benetti** nel 2019 ha varato per la prima volta nella sua storia tre mega-yacht da oltre 100 metri di lunghezza, entrando nel campo della (passata)

**I NUMERI**

**L'export è cresciuto del 101% in dieci anni, il valore della produzione è salito del 78,5%**

specializzazione dei Paesi Bassi. I tre cantieri citati da soli hanno rappresentato il 22,5% degli ordini globali. Il "Global Order Book" sottolinea inoltre che nella classifica mondiale dei primi venti cantieri del diporto sono sette quelli italiani: oltre ai citati **Sanlorenzo**, **Azimut** e **Benetti** – tutti sul Tirreno – ci sono anche **Overmarine**, **Perini Navi** (anche velieri supertecnologici), **Baglietto** e sull'Adriatico il Cantiere delle Marche. **Ferretti** è considerato cinese, ma i suoi brand sono tutti italianissimi. Alcuni brand che figurano più in basso nella classifica, come il viareggino **Codecasa**, sono peraltro considerati le vere fuoriserie del comparto: opere d'arte di altissimo artigianato, totalmente custom (cioè "tagliate" su misura dei gusti dell'armatore) e arredate in modo altrettanto esclusivo.

**Sul piano finanziario**, il valore della produzione italiana è cresciuto in dieci anni del 78,5%: con un biennio di incertezza all'inizio, ma un trend in crescita dal 2012. Nel 2018 il complesso delle unità entro bordo – in particolare yacht di grandi dimensioni – ha fatturato ufficialmente cir-

ca 2 miliardi di euro. Considerato che molte vendite vengono attraverso broker internazionali ubicate in paradisi fiscali, non è difficile immaginare che il giro d'affari sia ancora superiore. La quasi totalità delle navi da diporto – ovvero gli yacht sopra i 24 metri secondo la legge italiana – sono vendute ad armatori stranieri: o comunque società ubicate fuori dall'Italia, anche se poi si scopre che hanno nei loro board ricchi italiani. Alcuni sciagurati provvedimenti fiscali degli anni passati, come quello del governo Monti che istituì una pesante tassa di stazionamento, hanno allontanato dall'Italia quasi tutti i grandi yacht: alcuni sono poi rientrati, ma è stato un pesante danno anche per la portualità turistica e per i lucrosi refitting, ovvero le modifiche (specie all'arredamento e all'impiantistica) che buona parte degli armatori ordina dopo qualche tempo di utilizzo del proprio "giocattolone".

**Come già citato**, i grandi yacht sono quasi tutti esportati, con una crescita dell'export del 101% in dieci anni e il relativo incremento del fatturato. L'"Order Book" registra anche le vendite sul mercato italiano, che sempre nel settore oltre 24 metri sono cresciute a partire dal 2014 di circa il 60%. Si tratta in gran parte di yacht tra i 25 e i 39 metri, che hanno come basi operative i grandi prestigiosi marina di Porto Cervo, Cala de' Medici e Lavagna sul Tirreno, Rimini, Ancona e Venezia in Adriatico. Per concludere, la grande nautica italiana da lavoro, sia pure a periodi, ad almeno 20 mila addetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Nautica, il primato dei megayacht un quarto degli ordini è italiano

Publicato l' "order book" del 2020 che conferma l'andamento di un settore che non sembra conoscere crisi soprattutto per quanto riguarda le barche sopra i 24 metri di lunghezza

di Massimo Minella

Italia sempre più leader al mondo nella costruzione di megayacht. Il dato si ripete da anni, ma trova puntuale conferma non appena viene pubblicato il "global order book", il programma delle costruzioni per l'anno preso in esame. Gli esperti si focalizzano adesso sull'anno appena iniziato e il risultato, va detto, non sorprende, se si considera che sono ai primi tre posti della classifica globale altrettanti cantieri italiani, Azimut-Benetti, che fa capo alla famiglia Vitelli, Ferretti, che ha capitali cinesi e produzione tutta italiana, e Sanlorenzo, fresca di quotazione in Borsa e guidata dal past president di Ucina Massimo Perotti. Nell'edizione del global order book 2020, comunque, alcuni elementi vanno chiariti, perché nella prima versione compare al primo posto Sanlorenzo, mentre Azimut e Benetti sono divisi (e occupano la posizione numero due e tre).

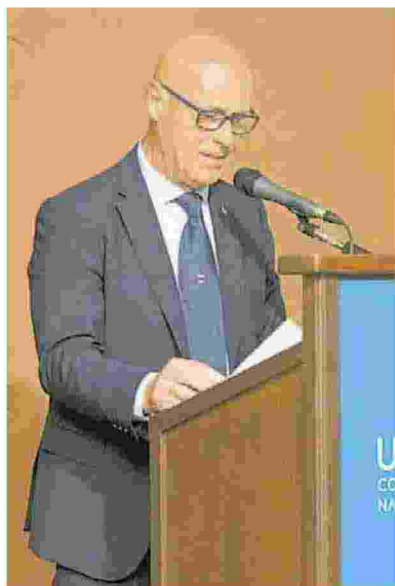
Non compare invece nella graduatoria Ferretti, che in quel momento era sotto quotazione e non aveva reso pubblico il suo portafoglio ordini. Una seconda stesura ha riunito poi Azimut-Benetti in un solo gruppo e gli ha riassegnato il primato. Ma la sostanza delle cose, se si ragiona in termini di nazionalità, non cambia e conferma il primato tricolore nella produzione di barche sopra i 24 metri, soglia davvero "minima" per considerare grandi barche in un mercato che arriva ormai a proporre, costruire e vendere unità superiori ai cento metri di lunghezza.

Ad analizzare il comparto e a rendere noti i risultati Ucina Confindustria Nautica, che ha da poco ritrovato l'intesa smarrita anni fa con alcuni fra i più grandi operatori del settore che avevano dato vita a una seconda associazione, Nautica Italiana. La ritrovata sintonia, ufficializzata dai presidenti di Ucina, Saverio Cecchi, e di Nautica Italiana, Lamberto Tacoli, si tradurrà ufficialmente nel ritorno a un unico

soggetto. In attesa di questi passi, conviene comunque concentrarsi sull'andamento del mercato, con classifica basata sugli ordini effettivi e pubblicata, come ogni anno, da Boat International.

«Tra i paesi costruttori, l'industria cantieristica italiana è al top, con 268 superyacht in costruzione nel 2019 su un totale di 621 a livello globale – spiega l'ufficio studi di Ucina – La lunghezza media delle imbarcazioni costruite in Italia è di 39.15m (128 piedi) per un totale di ben 10,5 Km lineari».

L'Italia guida la graduatoria davanti alla Turchia, che guadagna due posizioni rispetto al 2019 con 77 unità, e ai Paesi Bassi, che scendono dal secondo al terzo gradino del podio, con 68 unità. Dato interessante è che oltre ai leader della graduatoria, con un podio tutto italiano, nella "top venti" compaiono altri quattro marchi: Overmarine, Perini Navi, Baglietto e Cantieri delle Marche.



## ► Il primato

A destra, il presidente di Ucina Confindustria Nautica Saverio Cecchi e sotto un'immagine del Salone nautico di Genova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Il mercato**

**Gli ordini**

Pubblicato "il global order book", il programma delle costruzioni per l'anno preso in esame relativo alla produzione di barche sopra i 24 metri

**I costruttori**

Tra i paesi costruttori, l'industria cantieristica italiana è al top, con 268 superyacht in costruzione nel 2019 su un totale di 621

**La lunghezza**

In Italia la lunghezza media delle imbarcazioni è di 39,15m (128 piedi) per un totale di 10,5 Km lineari. L'Italia guida la graduatoria davanti alla Turchia, che guadagna due posizioni rispetto al 2019 con 77 unità, e ai Paesi Bassi, che scendono al terzo con 68 unità.



**NAUTICA**

Le novità  
dei nostri cantieri  
al salone  
di Düsseldorf

**VERSILIA YACHTING**

**E' in programma dal  
28 al 31 maggio  
L'evento è al suo  
quarto anno di vita**

A pagina 5

# I cantieri navali viareggini alla conquista di Düsseldorf

**Sanlorenzo** presenta in anteprima mondiale lo Yacht Asymmetric  
**Azimut** propone il gioiello che fu esposto a Time Square a New York

VIAREGGIO

**Sarà** al salone Boot di Düsseldorf in Germania, il battesimo 2020 dei più importanti boat show della nautica del diporto, dal 18 al 26 gennaio. E' caratterizzato dai grandi numeri, sia come espositori che come visitatori anche professionali, ed è uno dei primi in Europa. Dove saranno presenti come da tradizione anche industrie viareggine e del nostro distretto nautico.

**Il cantiere Sanlorenzo** presenterà in anteprima mondiale un nuovo progetto che ripensa gli spazi di bordo per una migliore vivibilità e flessibilità d'uso, con lo yacht SL96 Asymmetric. La novità ben visibile è quella che sul lato di dritta (destra guardando la prua) esiste sempre il passavanti, cioè il corridoio per muoversi da poppa (la parte posteriore) a prua e viceversa. Su lato sinistro invece il passavanti è stato eliminato ed ora è sul tetto della sovrastruttura, consen-

tendo così di recuperare almeno 10 metri quadrati negli ambienti interni. Una soluzione d'avanguardia già molto apprezzata dagli armatori. Presente al Boot con ben sei imbarcazioni, **Azimut**, che espone l'ammiraglia di 29 metri Grande S10, lo yacht più imponente mai portato in Germania, e che ha un notevole interesse dei potenziali armatori grazie alle tecnologie interne e alle linee filanti.

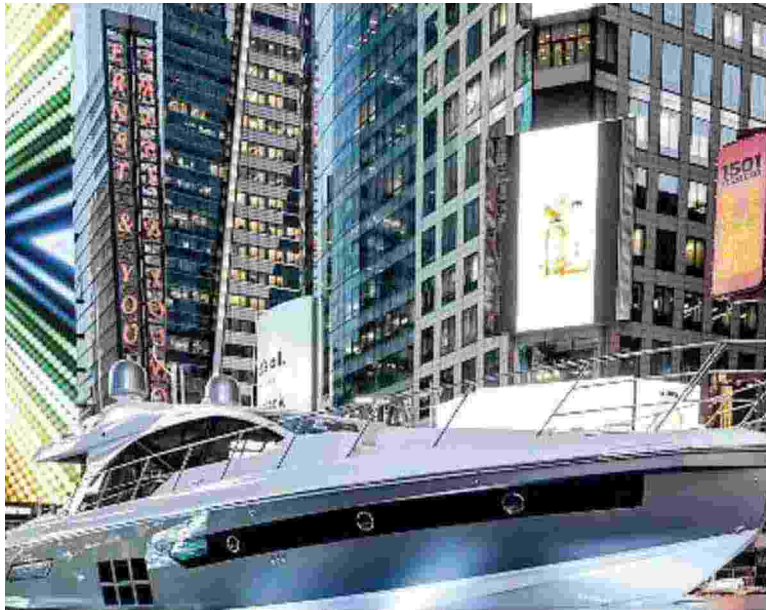
**Altre barche** del cantiere viareggino sono l'S6 Sportfly che fu esposto con grande risalto in Times Square a New York, l'**Azimut** 78 (con propulsione Volvo Penta Ips), l'**Azimut** 72 fly bridge, l' Atlantis 45 di 14,60 metri di lunghezza, e il Magellano 53. Per **Azimut**, l'amministratore delegato Marco Valle ha detto che «Vi sono già in primi riscontri molto positivi per queste collezioni che confermano le nostre scelte, in accordo con gli armatori, in fatto di tecnologie e innovazione della nautica italiana del futuro».

**Overmarine** del gruppo Balduc-

ci è rappresentata dalla Mpn Marine che ha un grande stand con i modellini degli yacht Mangusta Gran sport. Il gruppo Fipa (Maiora - Ab yachts - Cbi navi) sarà a Düsseldorf per presentare il Maiora 30 Walkaraound, che ha già ottenuto un Oscar a Cannes e nuove versioni del 30 metri Convertible. Per il grande mercato americano - dicono in cantiere - ci sarà l'innovativo Maiora 35 Exuma mentre per gli sprinter Ab yachts, si parla molto della versione Ab 80 che può spingersi a oltre 55 nodi (circa 100 km/ora!) e del maxi tender Ab 787 da oltre 24 metri di lunghezza e di pari potenza: due vere "Frecciarossa 1000" in campo nautico.

**Dopo il Boot** sarà la volta della Florida, dal 13 al 17 febbraio, dove si svolge l'attesissimo Miami International Boat Show, uno dei più grandi saloni al mondo. A marzo, dal 10 al 14, è la volta del Dubai, da 28 anni la più importante rassegna di quella regione.

**Walter Strata**



L'Azimut in mostra a Time Square

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# Freizeitjachten werden größer

Trotz Konjunkturflaute kaufen die Deutschen immer öfter lange Motorboote

VON THORSTEN BREITKOPF

**Düsseldorf/Köln.** Nach der Surf- welle der 1980er Jahre erlebte die deutsche Wassersportbranche einen Abschwung. Doch der ist längst überwunden. Seit sieben Jahren in Folge geht es für die Branche in der Bundesrepublik aufwärts. Zwar ist die Zahl der Unternehmen aus der Wassersportwirtschaft, die ihre Lage als gut oder zufriedenstellend bezeichnen, von 85 Prozent (2017 und 2018) auf 78,4 Prozent gesunken. Aber: „Das ist ein guter Wert“, sagt Jürgen Tracht, Geschäftsführer des in Köln ansässigen Bundesverbands Wassersportwirtschaft (BVWW), der auch Träger der am 18. Januar in Düsseldorf startenden Messe Boot ist. Die Umsätze der gesamten Branche stiegen 2019 weiter um etwa drei Prozent auf jetzt 2,16 Milliarden Euro.

Dabei geht der Trend hin zu immer größeren Motor- und Segeljachten. Auch das belegt die jüngste Umfrage des Verbandes. „In der Kategorie der Boote über zwölf Metern Länge berichten sogar 89 Prozent der Segelboot- und 87 Prozent der Motorboothändler von gleichbleibend guten oder gar besseren Geschäften“, sagt Tracht. Den Trend zu den größeren Kähnen bestätigen auch Finanzdienstleister und Versicherungen.

Laut Tracht fördert die lang anhaltende Niedrigzinsphase den Boom der großen Jachten. „Auf der einen Seite sind Kredite für die extrem billig, die ihre Jachten finanzieren. Auf der anderen Seite haben vermögende Menschen angesichts von Null- und Negativzinsen keine Anlagealternative und setzen auf ein Boot, das sich auch noch in der Freizeit oder im Urlaub nutzen lässt“, so der Wassersport-Verbandschef.

Die Kehrseite des Trends der Groß-Schiffe ist ein Rückgang bei den kleineren Booten. Fast ein Viertel der Unternehmen berichten von Umsatzeinbußen bei Booten mit einer Länge von weniger als 7,50 Metern. „Ein Grund könnte eine gewisse Marktsättigung sein“, sagte Tracht.

Zum Hintergrund: Im Jahr 2012 hatte die Bundesregierung



Die größte Jacht der Boot 2020 ist 29 Meter lang und 105 Tonnen schwer.

Fotos: Tillmanns (2), dpa



Auf der stehenden Welle bei der „Boot“ kann man surfen.



BVWW-Chef Jürgen Tracht

die Vorschriften bei kleineren Bootengelockert. Seitdem ist für Schiffe mit maximal 15 PS in Deutschland kein Führerschein mehr erforderlich. Das hatte zu einem mehrjährigen Boom in diesem Segment geführt. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2019 ist der Absatz führerscheinfreier Motorboote um sechs Prozent gesunken.

Vom 18. bis 26. Januar treffen Wassersportindustrie, Segler, Surfer, Taucher und Bootsfahrer wieder in Düsseldorf zur Messe Boot zusammen. Messechef Werner Dornscheidt rechnet mit rund 240 000 Besuchern. Die Boot ist die größte Wassersportmesse der Welt und eine der wenigen, die drinnen und nicht in einem Hafen stattfinden.

Durch den Bau einer neuen Messehalle verschiebt sich das Angebot der Boot. „Erstmals werden in drei Hallen Segelboote gezeigt“, sagte Boot-Direktor Petros Michelidakis. Neu ist auch eine Halle mit technisch besonders anspruchsvollen Booten, Super-Yachts genannt. Die Schiffe der Luxusklasse werden wieder in Halle 6 zu sehen sein, darunter auch das größte Schiff der Boot aus dem Hause **San Lorenzo**. Die Eckdaten: 29 Meter lang, 105 Tonnen schwer und geschätzt mehr als zehn Millionen Euro teuer.

Neben Booten gibt es auf der Messe auch wieder einen Taucherturm, bei dem Schnupperkurse angeboten werden. Außerdem gibt es zum dritten Mal in Folge eine neun Meter breite und ein-einhalb Meter hohe stehende Welle, auf der Surfer ihr Können unter Beweis stellen.

## Die Boot und ihr Verband

**Die Messe** findet vom 18. bis 26. Januar in Düsseldorf statt, jeweils von 10 bis 18 Uhr.

**Tickets** kosten vor Ort 25 Euro, im Internet 19 Euro. Kindertickets kosten zwölf Euro, im Internet elf Euro. Sie gelten als Zugticket im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

**Jürgen Tracht** ist der Geschäftsführer des Bundesverbands Wasserwirtschaft. Er führt den Verband mit Sitz in Köln seit rund 30 Jahren. Darin sind Bootsbauer, Händler und diverse andere Akteure der Branche vertreten. Der Verband ist Träger der größten Wassersportmesse der Welt.

# Der Trend geht zur größeren Yacht

In Düsseldorf zeigt die Messe boot die Trends auf dem Wasser. Die müssen gar nicht teuer sein.

Von Claus Haffert

Düsseldorf. Der Trend zu großen Yachten beschert den deutschen Bootsbauern weiter gute Umsätze. Seit sieben Jahren geht es für die Branche aufwärts, und auch 2019 hat das Geschäft mit Produkten und Dienstleistungen rund um den Wassersport um etwa drei Prozent auf 2,16 Milliarden Euro zugelegt, wie Jürgen Tracht vom Bundesverband Wassersportwirtschaft anlässlich der Wassersportmesse boot (18. bis 26. Januar) am Donnerstag in Düsseldorf berichtete. Auch für 2020 seien die Perspektiven positiv.

Über 20 Meter lange Superjachten, die Millionen Euro kosten und mit Hilfe von Tiefladern in die Messehallen am Rhein transportiert werden, dürften bei der boot wieder großes Aufsehen erregen. „Das heißt aber noch lange nicht, dass der Bootssport ein Luxusport ist“, betonte Branchenvertreter Tracht. Von den rund 470 000 Freizeitschiffen in Deutschland seien nur etwa 3,5 Prozent größer als 14 Meter, knapp die Hälfte der Boote habe dagegen nur eine Länge von weniger als 7,5 Metern.

Doch der Absatz dieser kleineren Boote beginnt zu schwächeln. „Ausgerechnet der Primus der vergangenen Jahre hat ein wenig Federn lassen müssen“, sagte Tracht.



Die Motorjacht **San Lorenzo SL96A** wird von einem Lkw an Land gezogen. Mit 28,66 Meter Länge und 105 Tonnen Gewicht ist die **San Lorenzo** eine der größten Yachten der Messe boot 2020. Foto: dpa

Ein Viertel der Bootswerften habe für 2019 über Umsatzeinbußen berichtet. Grund könne das Auslaufen einer Sonderkonjunktur sein. Seit 2012 sei für Boote mit Motoren bis zu 15 PS kein Führerschein mehr erforderlich. Das habe viele Neueinsteiger angezogen. Dieser Effekt ebbe jetzt ab.

Besonders wichtig für die deutschen Bootsbauer sei der Export. Etwa 80 Prozent der in Deutschland gebauten Yachten würden ins Ausland verkauft.

„Ohne das Auslandsgeschäft könnte kein Bootsbauer existieren“, betonte Tracht. Auch beim Export hätten die großen Segelboote und Motorjachten deutlich zugelegt, während es bei kleineren Schiffen im vergangenen Jahr Rückgänge gegeben habe. Dies zeige sich auch

„Ohne das Auslandsgeschäft könnte kein Bootsbauer existieren“

Jürgen Tracht,  
Bundesverband  
Wassersportwirtschaft

daran, dass der Durchschnittswert der exportierten Boote im ersten Halbjahr 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 20 Prozent auf rund 33 500 Euro gestiegen sei.

Wie die Transportbranche kritisiert auch Wassersportwirtschaft den Zustand der

## DÜSSELDORFER BOOT 2020

**TERMIN** Die Messe „boot“ findet vom 18. bis zum 26. Januar in der Messe Düsseldorf statt. Sie öffnet täglich von 10 bis 18 Uhr. Tageskarten kosten im Vorverkauf 19 Euro und an der Tageskasse 25 Euro. Eine Karte für zwei Tage kostet 27 Euro im Vorverkauf und 33 Euro an der Tageskasse. Wer Mitglied im Boot-Club ist, kann für 17 Euro an zwei Tagen die Messe besuchen. Zudem gibt es ein Nachmittags-Ticket für Düsseldorf, das 10 Euro kostet.

**AUSSTELLER** 1900 Aussteller aus 71 Ländern repräsentieren die gesamte Welt des Wassersports. Palau, Papua-Neuguinea oder Mikronesien, die „boot“ zeigt eine große Bandbreite an Wassersportdestinationen in der ganzen Welt. Mit 230 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in 17 Messehallen ist sie laut Messe die größte Wassersportmesse weltweit. Die Besucher reisen aus mehr als 100 Ländern nach Düsseldorf.

boot.de



Der Schiffslift „Big Will“ hievt in Düsseldorf die Schiffe der Messe aus dem Wasser. Foto: dpa

Wasserstraßen in Deutschland. Die Infrastruktur an den vorwiegend touristisch genutzten Nebenwasserstraßen verfallende zusehends, sagte Tracht. So sei im vergangenen Jahr die Schleuse Zaaren an der Hauptverbindung zwischen Berlin, der Brandenburgischen und der Mecklenburgischen Seenplatte praktisch während der gesamten Saison gesperrt gewesen. Für die betroffenen Unternehmen habe das zu Millio-

neneinbußen geführt.

Zur boot, der nach Veranstalterangaben größten Boots- und Wassersportmesse der Welt in Düsseldorf, werden rund 240 000 Besucher erwartet. Rund 1900 Aussteller präsentieren neben Booten aller Größenklassen auch Wassersportzubehör. Vertreten sind auch die Bereiche Tauchen, Surfen und Kanu. Stand-Up-Paddler führen beispielsweise Yoga-Übungen auf dem Board vor.

Wassersportmesse „boot“ startet am 18. Januar in Düsseldorf

## Große Yachten bringen den Erfolg



Die Motorjacht „San Lorenzo SL96A“ wurde von einem Lkw an Land gezogen – und auf das Messegelände in Düsseldorf transportiert.

Foto: dpa

**DÜSSELDORF** (Inw). Der Trend zu großen Yachten beschert den deutschen Bootsbauern weiter gute Umsätze. Seit sieben Jahren geht es für die Branche aufwärts, und auch 2019 hat das Geschäft mit Produkten und Dienstleistungen rund um den Wassersport um etwa drei Prozent auf 2,16 Milliarden € zugelegt, berichtete Jürgen Tracht vom Bundesverband Wassersportwirtschaft anlässlich der Wassersportmesse „boot“ (18. bis 26. Januar) am Donnerstag in Düsseldorf. Auch für 2020 seien die Perspektiven positiv.

Über 20 Meter lange Superjachten, die Millionen

€ kosten und mit Hilfe von Tiefladern in die Messehallen am Rhein transportiert werden, dürften bei der „boot“ wieder großes Aufsehen erregen. „Das heißt aber noch lange nicht, dass der Bootssport ein Luxusport ist“, betonte Branchenvertreter Tracht. Von den rund 470 000 Freizeitschiffen in Deutschland seien nur etwa 3,5 Prozent größer als 14 Meter, knapp die Hälfte der Boote habe dagegen nur eine Länge von weniger als 7,5 Metern.

Doch der Absatz dieser kleineren Boote beginnt zu schwächeln. „Ausgerechnet der Primus der vergangenen

Jahre hat ein wenig Federn lassen müssen“, sagte Tracht. Ein Viertel der Bootswerften habe für 2019 über Umsatzeinbußen berichtet. Grund könne das Auslaufen einer Sonderkonjunktur sein. Seit 2012 sei für Boote mit Motoren bis zu 15 PS kein Führerschein mehr erforderlich. Das habe viele Neueinsteiger angelockt. Dieser Effekt ebbe jetzt ab.

Besonders wichtig für die deutschen Bootsbauer sei der Export. Etwa 80 Prozent der in Deutschland gebauten Yachten würden ins Ausland verkauft. „Ohne das Auslandsgeschäft könnte kein Bootsbauer existieren“, be-

tonte Tracht. Auch beim Export hätten die großen Segelboote und Motorjachten deutlich zugelegt, während es bei kleineren Schiffen im vergangenen Jahr Rückgänge gegeben habe. Dies zeige sich auch daran, dass der Durchschnittswert der exportierten Boote im ersten Halbjahr 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 20 Prozent auf rund 33 500 € gestiegen sei.

Wie die Transportbranche kritisiert auch die Wassersportwirtschaft den Zustand der Wasserstraßen in Deutschland. Die Infrastruktur an den vorwiegend touristisch genutzten Nebenwas-

serstraßen verfallende zusehends, sagte Tracht. So sei im vergangenen Jahr die Schleuse Zaaren an der Hauptverbindung zwischen Berlin, der Brandenburgischen und der Mecklenburgischen Seenplatte praktisch während der gesamten Saison gesperrt gewesen. Für die betroffenen Unternehmen habe das zu Millioneneinbußen geführt.

Zur „boot“, der nach Veranstalterangaben größten Boots- und Wassersportmesse der Welt, werden rund 240 000 Besucher erwartet. Rund 1900 Aussteller präsentieren neben Booten aller Größenklassen auch Wasser-sportzubehör.

# „Jachten für zehn Millionen Euro“

Der Chef der Messe, Petros Michelidakis, über Nachhaltigkeit im Wassersport und Millionenschiffe

*Herr Michelidakis, was prägt die Wassersportbranche und die Messe Boot 2020, die in gut einer Woche in Düsseldorf startet?*

Das Thema Meeressauberkeit und Umwelt- sowie Klimaschutz hat die Wassersportbranche erreicht. Nie war das so greifbar wie bei der diesjährigen Boot. Auffällig sind dabei die Aussteller, die alternative Antriebe wie Elektro- und Hybrid vorstellen. So gibt es auf der Messe etwa erstmals eine Yacht zu sehen, die mehr als 18 Meter lang ist und ausschließlich mit Solarzellen betrieben wird. Und es ist erstaunlich: Sie schafft am Tag eine Strecke von bis zu 100 Meilen, nur mit der Kraft der Sonne. Die Firma Greenline hat ja bereits im vorigen Jahr ein Boot vorgestellt, das mit Solarmodulen auf dem gesamten Dach 2,4 Kilowatt reine elektrische Leistung erzeugt.

*Ganze Boote mit Strom anzutreiben ist sicher noch etwas für die Nische. Werden auch herkömmliche oder gebrauchte Boote nachhaltiger?*

Das habe ich diesen Sommer selbst ausprobiert: Solarzellen auf herkömmlichen Booten. Die reichen etwa aus, um im normalen Betrieb alle elektrischen Instrumente und den Kühlschrank per Sonnenenergie zu versorgen. Nur für die reine Fahrt ist dann noch der Einsatz des Verbrennungsmotors notwendig.



Die Yacht von **San Lorenzo** (M.) ist fast 29 Meter lang und soll zehn Millionen Euro kosten. Foto: Tillmanns

*Die Hingucker sind bei der Boot die Luxusjachten. Was gibt es dieses Jahr zu sehen?*

Am Montag sind die letzten Luxusjachten hier an der Messe mit Schwerlastern vom Rhein in die Hallen gefahren worden. Die größte ist die Azimut Grande, die ist 29 Meter lang, nur wenige Zentimeter kürzer ist die Yacht aus dem Hause **San Lorenzo**, alle stehen in Halle 6.

*Wer kauft solche Kähne und was kosten sie?*

Offiziell nennen die Hersteller die Preise nicht, sie dürften aber bei den beiden Größten um die zehn Millionen Euro liegen. Solche Menschen wollen sich einen maritimen Traum erfüllen. Geld sollte man dafür mitbringen, zumal es mit dem Kaufpreis ja nicht getan ist. Denn man rechnet mit jährlichen Unterhaltskosten von

gut zehn Prozent des Kaufpreises, also in diesem Fall eine weitere Million Euro – pro Jahr wohl gemerkt. Aber es sind nicht immer Millionäre, die auf dem Schiff leben wollen. Viele Käufer sind Firmen, die diese Yachten kommerziell verchartern. Überhaupt sehen wir auch in den kleineren Yacht- und Segelbootklassen einen Trend zum Chartern. Da stößt der aktuelle Mobilitäts-

## EINTRITT UND ZEITEN

**Die Boot** auf dem Düsseldorfer Messegelände findet vom 18. bis zum 26. Januar dieses Jahres statt.

**Geöffnet** ist die Veranstaltung täglich von 10 bis 18 Uhr.

**Tickets** für die Boot kosten vor Ort (Tageskarte) 25 Euro, im Internet 19 Euro, damit ist der Preis gegenüber dem Vorjahr um je einen Euro gestiegen. Kindertickets kosten vor Ort zwölf Euro (Internet elf Euro).

trend auf die Bootsbranche. Heute werden nach unserer Schätzung bereits 30 Prozent der Boote zum Verchartern und nicht für den Eigennutz gekauft. Die Quote könnte sogar noch höher sein, weil viele Bootsbesitzer sich erst nach einigen Jahren dazu entscheiden, ihr Boot nicht mehr allein zu nutzen, sondern zwischenzeitlich zu vermieten.

*Was ist neu bei der Messe 2020?*

Die beiden Angebote Start Sailing in Halle 15 und Start Boating in Halle 3. Dort werden Neu- und Wiedereinsteiger kostenlos beraten. Die Zahl der neuen Bootsführerscheine ist mit 80 000 pro Jahr schon lange konstant.

Das Gespräch führte  
Thorsten Breitkopf

## PORT. Un yacht de 47 m fait escale pour Noël

Il a été repéré par le Dieppois Arnaud Debard qui a été le premier à poster sa photo sur Facebook. Un yacht de 47 m, l'*Ocean Dreamwalker III*, a fait escale à Dieppe à l'occasion des fêtes de Noël. Construit par la société **Sanlorenzo** Americas, spécialisée dans les bateaux de luxe sur mesure, il est sorti du chantier naval en 2018.

Avec une poutre de 9,6 m et un tirant d'eau de 2,45 m, il possède une coque en acier et une superstructure en aluminium. Il est propulsé par des moteurs MTU de 1360 ch chacun lui donnant une vitesse maximale de 16 nœuds et une vitesse de croisière de 14 nœuds.

Le yacht à moteur peut accueillir jusqu'à dix personnes. Le pont arrière offre la possibilité à un hélicoptère d'atterrir et à l'intérieur, le navire propose



Le bateau est sorti du port le 25 décembre. (@Christophe Legagneur)

un aménagement grand luxe avec cinq cabines et un jacuzzi.

D'après notre internaute, celui qui a fait escale à Dieppe appar-

tiendrait au magnat de la technologie chinoise John Deng.

**Web**

30/01/2020 10:47



HOME TENNIS GOLF VELA F1 MOTO RUGBY SCI BASKET CALCIO CICLISMO BOXE ATLETICA NUOTO NAUTICA AUTO LIFESTYLE PALLAVOLO

ALTRI SPORT FOTO VIDEO

Home &gt; Editoriale

Nautica News

# Sanlorenzo Yacht Crossover SX76: l'eleganza e la qualità degli interni fa la differenza [GALLERY]

*Sanlorenzo Yacht Crossover SX76, gli interni dello yacht sono stati disegnati da Alpi, con la consueta cura nella scelta dei materiali*

Di **Francesco Gregorace** - 30 Gennaio 2020 10:47[Mi piace](#)

1 / 4

Grazie all'attenta cultura artigianale e ad un consolidato know-how tecnologico,

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



'One more time for Kobe',...

ALPI ha collaborato con **Sanlorenzo**, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, nella realizzazione degli spazi interni dell'innovativo **Yacht Crossover SX76**.

I progettisti hanno selezionato il legno ALPI Xilo 2.0 Striped White, per il rivestimento delle superfici interne, conferendo eleganza e uno stile fortemente contemporaneo all'ambiente.

Parte della Designer Collection curata da Piero Lissoni, il legno ALPI Xilo 2.0 Striped White propone una tonalità cromatica chiara e delicata che trae ispirazione dalla perfetta intensità della natura e permette una continuità stilistica tra i vari ambienti interni. Una soluzione estetica che rispecchia uno stile inconfondibilmente **Sanlorenzo**, giocato sulla sobrietà e l'equilibrio dei volumi. L'attenzione alla **qualità** e alla **materia prima** e la profonda conoscenza dei **materiali lignei** sono alla base della capacità di ALPI di interpretare e rileggere linguaggi eterogenei al completo servizio di ogni progetto.

### Valuta questo articolo

★★★★★ No votes yet.



TORNA alla HOME

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



MotoGp, Lorenzo è ufficialmente un nuovo pilota Yamaha: non è escluso un suo ritorno alle gare!



MotoGp – Lorenzo tester Yamaha, Jarvis soddisfatto: "ha tutte le qualità di un collaudatore di alto livello"



Morte Kobe Bryant – Parla Kawhi Leonard: "ho volato spesso con lo stesso pilota. È surreale che..."



### INFORMAZIONI PUBBLICITARIE

Taboola Feed



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL MESE



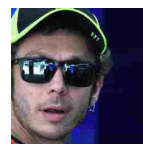
"Spero solo di poterli abbracciare", Vanessa Bryant rompe il silenzio: le straziante parole a...

30 Gennaio 2020 07:53



L'x factor è solo un ricordo, l'Inter ritrova il successo in Coppa Italia: Fiorentina...

29 Gennaio 2020 23:02



Non c'è più posto nel team ufficiale Yamaha per Valentino Rossi: l'accordo sul futuro...

29 Gennaio 2020 14:29

Windows 10

**Usi ancora Windows 7?**

Il supporto è terminato. Per una maggior sicurezza e produttività **passa ad un PC Moderno Windows 10.**

**10**

Scopri i prodotti

MediaWorld  
FATTO APPOSITA PER ME





## Sanlorenzo, ecco l'SL 96 Asymmetric: yacht di 30 metri firmato Zuccon ispirato da Chris Bangle

di Sergio Troise

condividi l'articolo



DUSSELDORF - Una volta le barche di Sanlorenzo erano semplicemente belle ed eleganti, e facevano del gusto classico il loro punto di forza. Da qualche tempo a questa parte è tutto cambiato. Probabilmente da quando Massimo Perotti, patron del cantiere, ha fatto amicizia con Chris Bangle, il designer americano proveniente dall'automotive che rompe gli schemi di casa Fiat con la Coupé degli anni 90, per non dire delle innovazioni introdotte in BMW. Un rivoluzionario, il grande Bangle, che ha finito con influenzare anche il design nautico, ispirando il lavoro fatto da altri specialisti come Bernardo Zuccon, giovane architetto figlio d'arte, che ha firmato l'ultimo, originalissimo progetto di Sanlorenzo: l'SL 96 Asymmetric, uno yacht di quasi 30 metri (29,06), con baglio massimo di 6,76, otto posti letto (più 6 di equipaggio), capace di navigare a 26/28 nodi grazie a due motori MTU da 2.216 hp.

Questa nuova imbarcazione è stata presentata al Boot di Dusseldorf 2020, dove è emerso il forte collegamento con il già noto SL 102 Asymmetric. Anche questo yacht si segnala infatti per l'originale soluzione "scritta" nel nome: l'asimmetria, ovvero la disposizione atipica degli spazi, in modo da ottenere una maggiore

### NAUTICA



#### RICONOSCIMENTI

A due cantieri italiani il premio Barca Europea dell'anno. Pardo 38 e Solaris 48 protagonisti al Boot di Düsseldorf



#### LEADER

Azimut protagonista anche al Boot di Düsseldorf con 6 yacht

fruibilità delle aree interne e un migliore collegamento con quelle esterne. Più in dettaglio, è stato ripensato il layout, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura. Attraverso questa configurazione asimmetrica è stato possibile recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. E ciò – viene spiegato - consente di sfruttare una maggiore flessibilità, avere a disposizione più spazio, godere di maggiore luminosità.

“Ogni progetto – dice Zuccon - nasce sempre dalla condivisione di un’idea che sia una sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente. In questo caso l’input è stato chiaro: continuare il percorso progettuale iniziato con l’esperienza dell’SL 102 Asymmetric ponendosi come obiettivo la conservazione di stili e linguaggi che hanno caratterizzato il primo prodotto, rielaborandoli e plasmandoli per conferire a questo nuovo modello una propria identità. Abbiamo lavorato quindi sui dettagli, sull’individuazione di una simbologia che possa indurre l’occhio a trovare quelle significative differenze che rendano il prodotto riconoscibile all’interno della gamma”.

Degli interni si è occupata Laura Sessa, architetto specialista d’interior design, dedicandosi in particolare alla soddisfazione dell’armatore e dunque alla customizzazione della barca, che viene realizzata, per molte componenti, con lavorazioni tipicamente artigianali. “Il mio compito – ha detto Sessa - è trasformare i sogni dei clienti in realtà. Per me è importante tradurre le richieste dell’acquirente in un design elegante e armonioso, all’insegna di un’euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l’armatore seguendo ogni fase del lavoro, sin dagli inizi.”

I colori per gli arredi sono quelli tipici dell’area mediterranea, segno distintivo dei progetti firmati da Laura Sessa, la quale lascia comunque al cliente la possibilità di scegliere i materiali e i tessuti preferiti. Ma la personalizzazione non si limita alle coperture, si riferisce a tutti i rivestimenti, come i marmi, le essenze dei legni e quant’altro consenta all’armatore di scegliere il dettaglio che meglio rispecchi la sua personalità.

Tra i punti di forza dello yacht – vale la pena sottolinearlo - c’è il salone sul main deck che grazie al nuovo layout gode di un maggiore spazio interno: l’asimmetria ha infatti permesso di collocare da un lato un’ampia sala da pranzo con vetrata a tutt’altezza che affaccia direttamente sul mare, dall’altro un salotto che si apre su un balcone. Ciò permette di sfruttare la luce che arriva dalle due ampie vetrate laterali e dalla zona di poppa. Altro elemento distintivo è l’utilizzo di specchi nella lobby per aumentare la percezione e la prospettiva degli interni.

Le cabine, come detto, sono quattro, ampie e dotate di tutti i comfort. Per gli ospiti, la cabina Vip presenta le stesse caratteristiche di una Master, ha un bagno privato che si apre completamente con porte scorrevoli a specchio per creare un effetto prospettico di profondità, ma permettendo contemporaneamente il giusto effetto di riservatezza. La Master Cabin presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: al main deck troviamo il bagno (con lo stesso design di quello della cabina Vip) e la zona notte, mentre il dressing, a vista, è stato collocato nella parte ribassata della cabina, sfruttando così tutta la luce che arriva dallo skylight. Insomma, il massimo. Com’è giusto che sia per un cantiere che ha scritto la storia in materia di lusso, glamour e dolce vita a bordo.

condividi l'articolo



Mercoledì 29 Gennaio 2020 - Ultimo aggiornamento: 14:07 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

#### COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MOTORI

Mercoledì 29 Gennaio - agg. 14:31

# Sanlorenzo, ecco l'SL 96 Asymmetric: yacht di 30 metri firmato Zuccon ispirato da Chris Bangle

MOTORI > NAUTICA

Mercoledì 29 Gennaio 2020 di Sergio Troise



**f** DUSSELDORF - Una volta le barche di Sanlorenzo erano semplicemente belle ed eleganti, e facevano del gusto classico il loro punto di forza. Da qualche tempo a questa parte è tutto cambiato. Probabilmente da quando Massimo Perotti, patron del cantiere, ha fatto amicizia con Chris Bangle, il designer americano proveniente dall'automotive che rompe gli schemi di casa Fiat con la Coupé degli anni 90, per non dire delle innovazioni introdotte in BMW. Un rivoluzionario, il grande Bangle, che ha finito con influenzare anche il design nautico, ispirando il lavoro fatto da altri specialisti come Bernardo Zuccon, giovane architetto figlio d'arte, che ha firmato l'ultimo, originalissimo progetto di Sanlorenzo: l'SL 96 Asymmetric, uno yacht di quasi 30 metri (29,06), con baglio massimo di 6,76, otto posti letto (più 6 di equipaggio), capace di navigare a 26/28 nodi grazie a due motori MTU da 2.216 hp.

Questa nuova imbarcazione è stata presentata al Boot di Dusseldorf 2020, dove è emerso il forte collegamento con il già noto SL 102 Asymmetric. Anche questo yacht si segnala infatti per l'originale soluzione "scritta" nel nome: l'asimmetria, ovvero la disposizione atipica degli spazi, in modo da ottenere una maggiore fruibilità delle aree interne e un migliore collegamento con quelle esterne. Più in dettaglio, è stato ripensato il layout, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura. Attraverso questa configurazione asimmetrica è stato possibile recuperare circa 10 metri quadrati di

IL GAZZETTINO TV



Terrore in autostrada: assalto al furgone portavalori della Battistolli

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

OROSCOPO DI BRANKO



Il cielo oggi vi dice che... Branko legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...



LE PIÙ LETTE



«Non trovo nessuno disposto a lavorare nei weekend: costretta a chiudere»

superficie a favore degli ambienti interni. E ciò – viene spiegato - consente di sfruttare una maggiore flessibilità, avere a disposizione più spazio, godere di maggiore luminosità.

“Ogni progetto – dice Zuccon - nasce sempre dalla condivisione di un’idea che sia una sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente. In questo caso l’input è stato chiaro: continuare il percorso progettuale iniziato con l’esperienza dell’SL 102 Asymmetric ponendosi come obiettivo la conservazione di stili e linguaggi che hanno caratterizzato il primo prodotto, rielaborandoli e plasmandoli per conferire a questo nuovo modello una propria identità. Abbiamo lavorato quindi sui dettagli, sull’individuazione di una simbologia che possa indurre l’occhio a trovare quelle significative differenze che rendano il prodotto riconoscibile all’interno della gamma”.

Degli interni si è occupata Laura Sessa, architetto specialista d’interior design, dedicatasi in particolare alla soddisfazione dell’armatore e dunque alla customizzazione della barca, che viene realizzata, per molte componenti, con lavorazioni tipicamente artigianali. “Il mio compito – ha detto Sessa - è trasformare i sogni dei clienti in realtà. Per me è importante tradurre le richieste dell’acquirente in un design elegante e armonioso, all’insegna di un’euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l’armatore seguendo ogni fase del lavoro, sin dagli inizi.”

I colori per gli arredi sono quelli tipici dell’area mediterranea, segno distintivo dei progetti firmati da Laura Sessa, la quale lascia comunque al cliente la possibilità di scegliere i materiali e i tessuti preferiti. Ma la personalizzazione non si limita alle coperture, si riferisce a tutti i rivestimenti, come i marmi, le essenze dei legni e quant’altro consenta all’armatore di scegliere il dettaglio che meglio rispecchi la sua personalità.

Tra i punti di forza dello yacht – vale la pena sottolinearlo - c’è il salone sul main deck che grazie al nuovo layout gode di un maggiore spazio interno: l’asimmetria ha infatti permesso di collocare da un lato un’ampia sala da pranzo con vetrata a tutt’altezza che affaccia direttamente sul mare, dall’altro un salotto che si apre su un balcone. Ciò permette di sfruttare la luce che arriva dalle due ampie vetrate laterali e dalla zona di poppa. Altro elemento distintivo è l’utilizzo di specchi nella lobby per aumentare la percezione e la prospettiva degli interni.

Le cabine, come detto, sono quattro, ampie e dotate di tutti i comfort. Per gli ospiti, la cabina Vip presenta le stesse caratteristiche di una Master, ha un bagno privato che si apre completamente con porte scorrevoli a specchio per creare un effetto prospettico di profondità, ma permettendo contemporaneamente il giusto effetto di riservatezza. La Master Cabin presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: al main deck troviamo il bagno (con lo stesso design di quello della cabina Vip) e la zona notte, mentre il dressing, a vista, è stato collocato nella parte ribassata della cabina, sfruttando così tutta la luce che arriva dallo skylight. Insomma, il massimo. Com’è giusto che sia per un cantiere che ha scritto la storia in materia di lusso, glamour e dolce vita a bordo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



Incidente mortale. Sbanda e finisce sotto a un ponte: la vittima è una ragazza di 26 anni **Foto**



Matteo, trovati farmaci nella stanza della morte: «Ha salutato tutti, era sereno»

## PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

[www.piemmeonline.it](http://www.piemmeonline.it)

Per la pubblicità su questo sito, contattaci

sanlorenzo-motor-yacht-theomare-sold

1 more image



# Sanlorenzo Motor Yacht Theomare Sold

27 JANUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 26.57 metre motor yacht *Theomare*, listed for sale by Dimitris Kyriazakos at Ekka Yachts, has been sold in an in-house deal.

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo**, *Theomare* was delivered in 2005 as an SL88 model. Her interior, designed by **Franco and Anna Della Role**, accommodates up to nine guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres and en-suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for three crew.

sanlorenzo-motor-yacht-theomare-sold

*Theomare* was asking €1,780,000

The saloon has large windows allowing daylight to stream in, while her lounge area comes with U-shaped seating upholstered in blue fabric, a coffee table and an entertainment centre including a 42-inch television screen and a Bose stereo surround sound system. Forward is a formal dining area seating eight guests, while further forward still is the galley with new appliances installed. The galley also has a table and banquette seating for sociable breakfasts and casual snacks.

The popularity of the SL88 model is enhanced by the extensive deck



## RELATED ARTICLES

Hargrave Motor Yacht Gratitude For Sale

Feadship Motor Yacht Sussurro For Sale

**Sanlorenzo** Motor Yacht Monica For Sale

## RELATED YACHTS

### THEOMARE

Sanlorenzo | Loading... | 2005

## YACHTS FOR SALE

### WALANKA

Hall Russell | Loading... | 12 guests  
Loading...

FOR SALE

### X

**Sanlorenzo** | Loading... | 14 guests  
Loading...

FOR SALE

areas offering plenty of space for al fresco entertaining, including a sheltered cockpit, which is the ideal spot for evening cocktails before dinner. Her spacious flybridge offers ample seating, a table and bar, all sheltered by a custom Bimini top. Her top speed is 30 knots and her power comes from two 2,000hp MTU 16V2000M91 diesel engines.

*Theomare* was asking €1,780,000.

**GENEVIEVE**  
Alloy Yachts | Loading... | 9 guests  
Loading...

FOR SALE

**SIGN UP NOW**

**NEWSLETTER**

**BOAT**  
CONNECT WITH US ON

f t p i You Tube

GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

MANGUSTA MOTOR YACHT  
HAPPY SOLD

BROKERAGE NEWS

EXPLORER YACHT SEA  
FOREVER FOR SALE

BROKERAGE NEWS

**SUNSEEKER** MOTOR YACHT  
WILLPOWER SOLD

## THE BEST SUPERYACHT POOLS IN THE WORLD

**1 1 - Flying Fox** Flying Fox Superyacht swimming pools represent the ultimate spot for on-board relaxation and some of the world's biggest yacht builders have taken novel approaches to this challenge. We take a closer look at some of the finest examples starting with the 136 metre Flying Fox. One of the biggest superyachts in the world, Lürssen's 136 metre Flying Fox, is unsurprisingly home to one of the biggest pools. Thanks to the yacht's 22.5 metre beam, the aft deck accommodates a 12 metre pool that sits transversely (the first of its kind). Among its cool features are counter-current jets, a height adjustable floor, and a glass front that can be misted to opaque at the touch of a button. Superyacht swimming pools represent the ultimate spot for on-board relaxation and some of the world's biggest yacht builders have taken novel approaches to this challenge. We take a closer look at some of the finest examples starting with the 136 metre Flying Fox.

One of the biggest superyachts in the world, Lürssen's 136 metre Flying Fox, is unsurprisingly home to one of the biggest pools. Thanks to the yacht's 22.5 metre beam, the aft deck accommodates a 12 metre pool that sits transversely (the first of its kind). Among its cool features are counter-current jets, a height adjustable floor, and a glass front that can be misted to opaque at the touch of a button.

**Read more** **Read less** **2 2 - Madsummer** Madsummer's centrepiece swimming pool sits aft of the main deck, surrounded by sunpads and glass bulwarks. Positioning the swimming pool here freed up space in the beach club below and allows the owner to view the area from the private owner's deck two decks above. Just like the upper saloon and observation lounge, the swimming pool area is furnished with the characteristic blues that are found throughout the Lürssen superyacht. Madsummer's centrepiece swimming pool sits aft of the main deck, surrounded by sunpads and glass bulwarks. Positioning the swimming pool here freed up space in the beach club below and allows the owner to view the area from the private owner's deck two decks above. Just like the upper saloon and observation lounge, the swimming pool area is furnished with the characteristic blues that are found throughout the Lürssen superyacht.

**Read more** **Read less** **3 3 - Amadea** Amadea Most of Amadea's visitors will arrive in one of the yacht's custom Windy tenders, where their first view is of the teak of the beach club, which is partly overhung by the 10-metre pool on the main deck, overflowing down a glass wall behind the boat's backlit name. It is an impressive way to make the boat's acquaintance. "I tried to make it dramatic," says exterior designer Espen Øino of the pool. "Loungers at either side kind of float in space, and look like two wings coming off it." Most of Amadea's visitors will arrive in one of the yacht's custom Windy tenders, where their first view is of the teak of the beach club, which is partly overhung by the 10-metre pool on the main deck, overflowing down a glass wall behind the boat's backlit name. It is an impressive way to make the boat's acquaintance. "I tried to make it dramatic," says exterior designer Espen Øino of the pool. "Loungers at either side kind of float in space, and look like two wings coming off it."

**Read more** **Read less** **4 4 - Elandess** Elandess The eight metre sundeck pool contains 22 tonnes of fresh water warmed via waste heat recovery. It has a glass wall for watching grandchildren at play, and a skylight at the bottom which sits above the main staircase. Elandess won four gongs at the Boat International Design and Innovation Awards 2019 and was delivered in 2018 by Abeking and Rasmussen with exterior and interior design by Harrison Eidsgaard. The eight metre sundeck pool contains 22 tonnes of fresh water warmed via waste heat recovery. It has a glass wall for watching grandchildren at play, and a skylight at the bottom which sits above the main staircase.

Elandess won four gongs at the Boat International Design and Innovation Awards 2019 and

was delivered in 2018 by Abeking and Rasmussen with exterior and interior design by Harrison Eidsgaard .

**Read more Read less 5 5 - Eclipse**Eclipse The spectacular 15 metre pool aboard the Terence Disdale-designed Eclipse features a bottom that raises to create a paddling pool, or lifts to turn the area into a dance floor. Is there anything it can't do, in fact? Its transforming properties makes superyacht Eclipse's pool one of the best. The spectacular 15 metre pool aboard the Terence Disdale -designed Eclipse features a bottom that raises to create a paddling pool, or lifts to turn the area into a dance floor. Is there anything it can't do, in fact? Its transforming properties makes superyacht Eclipse's pool one of the best.

**Read more Read less 6 6 - Here Comes The Sun**Here Comes The Sun Next up is the main deck swimming pool on board 83 metre Here Comes The Sun Easy to access, this long and shallow pool ends with a swim-up superyacht bar one of the main attractions of the first Amels Limited Editions 272 yacht, which was delivered to her Beatles-loving owner in early 2017. Next up is the main deck swimming pool on board 83 metre Here Comes The Sun Easy to access, this long and shallow pool ends with a swim-up superyacht bar one of the main attractions of the first Amels Limited Editions 272 yacht, which was delivered to her Beatles-loving owner in early 2017.

**Read more Read less 7 7 - Savannah**Savannah When Feadship teamed up with CG Design to create Savannah there was a real focus on fine details, and the swimming pool is a great example of this with an intricate mosaic pattern created on the bottom. Flanked by sunpads and a massive C-shaped wrap of seating, this is an ideal spot to soak up some sun. When Feadship teamed up with CG Design to create Savannah there was a real focus on fine details, and the swimming pool is a great example of this with an intricate mosaic pattern created on the bottom. Flanked by sunpads and a massive C-shaped wrap of seating, this is an ideal spot to soak up some sun.

**Read more Read less 8 8 - Dream**Dream The view on board Dream's forward bar overlooks the massive swimming pool on board the 106.5 metre conversion, which is split across two-levels. The swimming pool has been designed for easy operation and can be emptied into a dump tank in nine minutes, either from the deck or wheelhouse. The view on board Dream's forward bar overlooks the massive swimming pool on board the 106.5 metre conversion, which is split across two-levels. The swimming pool has been designed for easy operation and can be emptied into a dump tank in nine minutes, either from the deck or wheelhouse.

**Read more Read less 9 9 - Seven Sins**Seven Sins With a glass bottom and glass panels, the pool on the first **Sanlorenzo** 52 Steel yacht Seven Sins plays with transparencies, creating a spectacular effect in the superyacht beach club below. Styled inside and out by Officina Italiana Design, Seven Sins was launched in January 2017 and is the largest yacht from **Sanlorenzo** to date. With a glass bottom and glass panels, the pool on the first **Sanlorenzo** 52 Steel yacht Seven Sins plays with transparencies, creating a spectacular effect in the superyacht beach club below.

Styled inside and out by Officina Italiana Design , Seven Sins was launched in January 2017 and is the largest yacht from **Sanlorenzo** to date.

**Read more Read less 10 10 - Plvs Ultra**Plvs Ultra The large superyacht swimming pool on board the 74 metre Amels Limited Editions 242 yacht Plvs Ultra was one of the owner's most important requirements. A counter-current system allows guests to get a proper workout, while the adjacent sunloungers and bar area ensure there's plenty of room for unwinding after a serious swim. The large superyacht swimming pool on board the 74 metre Amels Limited Editions 242 yacht Plvs Ultra was one of the owner's most important requirements. A counter-current system allows guests to get a proper workout, while the adjacent sunloungers and bar area ensure there's plenty of room for unwinding after a serious swim.

**Read more Read less 11 11 - Cloud 9**Cloud 9 The deep pool on the main deck of the 74



metre CRN custom yacht Cloud 9 contains 10,000 litres of water projecting wave patterns into the beach club below it. The swimming pool also had an influence on the interior styling by British studio Winch Design a 1.5 metre deep lie-down sofa can be found in the adjacent saloon, which is ideal for relaxing after doing a couple of lengths. The deep pool on the main deck of the 74 metre CRN custom yacht Cloud 9 contains 10,000 litres of water projecting wave patterns into the beach club below it.

The swimming pool also had an influence on the interior styling by British studio Winch Design a 1.5 metre deep lie-down sofa can be found in the adjacent saloon, which is ideal for relaxing after doing a couple of lengths.

Read more Read less 12 12 - Serenity Serenity The aft of the sun deck is one of the most popular locations for fitting a superyacht pool and this picture of 40 metre Mondomarine Serenity shows exactly why. Stunning views out to sea above and below the surface are only broken by a slender grab rail, while the shimmering Bisazza blue tiles match nicely with the adjacent sun pad cushions. The aft of the sun deck is one of the most popular locations for fitting a superyacht pool and this picture of 40 metre Mondomarine Serenity shows exactly why.

Stunning views out to sea above and below the surface are only broken by a slender grab rail, while the shimmering Bisazza blue tiles match nicely with the adjacent sun pad cushions.

Read more Read less 13 13 - Okto Okto The sublimely silent 66 metre ISA superyacht Okto has a real party piece a superyacht swimming pool that can change colour. Measuring 6.5 metres by 4.5 metres, this aft-deck pool features underwater lighting that can switch from blue to red to green at the touch of a button, and a large pane of glass above the name plate means that those relaxing on the bathing platform can also appreciate this stunning effect. The sublimely silent 66 metre ISA superyacht Okto has a real party piece a superyacht swimming pool that can change colour. Measuring 6.5 metres by 4.5 metres, this aft-deck pool features underwater lighting that can switch from blue to red to green at the touch of a button, and a large pane of glass above the name plate means that those relaxing on the bathing platform can also appreciate this stunning effect.

Read more Read less 14 14 - Galactica Super Nova Galactica Super Nova Heesen Yachts' 70 metre flagship superyacht Galactica Super Nova, which was launched in 2016, boasts a large jet stream infinity pool ideal for swimming laps with a waterfall flowing down from the upper deck. The waterfall feature isn't just good looking but creates an opaque screen that can be used for projecting films onto. Heesen Yachts ' 70 metre flagship superyacht Galactica Super Nova, which was launched in 2016, boasts a large jet stream infinity pool ideal for swimming laps with a waterfall flowing down from the upper deck.

The waterfall feature isn't just good looking but creates an opaque screen that can be used for projecting films onto.

Read more Read less 15 15 - Quite Essential Quite Essential Five years before Heesen revealed Galactica Super Nova, the concept of a superyacht pool with a waterfall was already proven on board the 55 metre yacht Quite Essential, previously known as Quinta Essentia. This opaque sheet of water falls into the spa pool, providing added privacy on the main deck when moored stern-to in port. Five years before Heesen revealed Galactica Super Nova, the concept of a superyacht pool with a waterfall was already proven on board the 55 metre yacht Quite Essential, previously known as Quinta Essentia.

This opaque sheet of water falls into the spa pool, providing added privacy on the main deck when moored stern-to in port.

Read more Read less 16 16 - Elysian Elysian The swimming pool on superyacht Elysian is simply spectacular. Located on the aft deck, it spans two levels with a shallow end and a swim-up seat. Surrounded by sunpads, this is one of the best swimming pools we've seen as it allows parents to soak up the sun while keeping a watchful eye on any young

[sanlorenzo-motor-yacht-monica-for-sale](#)

1 more image



# Sanlorenzo Motor Yacht Monica For Sale

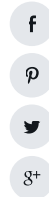
23 JANUARY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 32.2 metre motor yacht *Monica* has been listed for sale by Mike McCarthy at HMY Yacht Sales.

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** with an exterior and interior by **Francesco Paszkowski**, she was delivered in 2016 as one of the yard's ever popular SL106 models. Accommodation in a neutral coloured but bright and airy interior is for eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two doubles, all with entertainment centres, television screens and en suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for up to four crew aboard this yacht for sale.

[sanlorenzo-motor-yacht-monica-for-sale](#)

*Monica* is asking \$8,325,000



## RELATED ARTICLES

Heesen Motor Yacht Life Saga For Sale

Lurssen Motor Yacht Huntress For Sale

**Azimut** Motor Yacht La Rubia Sold

## RELATED YACHTS

**SANLORENZO SL106**  
Sanlorenzo | Loading... | 2020

## YACHTS FOR SALE

A large saloon with panoramic windows allows guests to bask in the natural daylight on comfortable seating including an L-shaped settee and armchairs, while a full wet bar and an entertainment centre including a large screen television are also on offer. Forward is a dining area with seating for eight guests.

The aft deck has al fresco dining facilities at a large table and chairs seating eight guests and leads down to a generous swim platform. Up on the flybridge the easy pace of outdoor relaxation continues, offering sun pads, loungers, a spa pool and a wet bar, all sheltered by a hard top. Twin 2,430hp MTU diesel engines give her a cruising speed of 24 knots topping out at 28 knots and she is fitted with zero speed stabilisers.

Lying in Fort Lauderdale, Florida, *Monica* is asking \$8,325,000

**46M FRERS TRIMARAN**

Loading... | 8 guests

Loading...

FOR SALE

**INFINITY 69**

Loading... | 12 guests

POA

FOR SALE

**GOLDEN EAGLE**

Picchiotti | Loading... | 10 guests

Loading...

FOR SALE

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

BROKERAGE NEWS

BROKERAGE NEWS



A FEATURE STORY

Piacenza Cashmere, la grinta delle giovani generazioni con l'eccellenza dell'heritage

**we** magazine  
FASHION / ART / LIFESTYLE



HOME

FASHION

DESIGN

ART DISCOVER

LEISURE

TRAVEL

TASTE

WELLNESS

BEAUTY

## LEISURE

All News →

## 'High-end Services' e Yacht SL96Asymmetric di Sanlorenzo

by WE MAGAZINE • 22 GENNAIO • LEISURE



Il brand di yachting tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht **Sanlorenzo** ha creato 'High-end Services', una speciale divisione interamente focalizzata sulla proposta di servizi 'su misura', fra i quali leasing/finanziamenti, charter fleet, crew training per equipaggi, manutenzione e restyling.

Dagli accordi con partner finanziari e assistenza sulla legislazione fiscale per la navigazione in acque internazionali al servizio charter in crescita nel mondo nautico, il colosso yachting offre numerosi servizi ad hoc di assistenza tecnica.

CERCA

Search...



Presso **Sanlorenzo Academy** si migliora e si certifica la competenza e la qualità degli equipaggi che rendono il servizio professionale e il piacere della vita a bordo il massimo in termini di servizio e di sicurezza, con materie e approfondimenti su ospitalità, servizi per gli ospiti, etichetta, procedure a bordo, sicurezza e protezione, navigazione marittima, sport acquatici e attività, comprensione e rispetto dell'ambiente.

Il servizio **Sanlorenzo Timeless** include invece una gamma di servizi con l'obiettivo di rinnovare il valore e il fascino senza tempo di uno yacht **Sanlorenzo**, dal punto di vista dello stile e del design, della avanguardia tecnologica, della strumentazione, direttamente nei Cantieri Navali **Sanlorenzo** ad Ameglia, La Spezia e Viareggio.

In occasione di Boot Düsseldorf 2020, la principale fiera europea indoor dedicata al mondo della nautica, il marchio presenta in anteprima mondiale un nuovo progetto che ripensa ed amplia gli equilibri di bordo per una maggiore vivibilità e flessibilità d'uso: lo Yacht SL96Asymmetric, modificato sui desideri degli armatori.

Ampliata l'area dinette e prendisole di prua, la vista panoramica verso l'esterno, i passaggi di accesso, per un progetto nuovo ideato in collaborazione fra Chris Bangle, il geniale car designer, i tecnici interni del cantiere, il giovane architetto Bernardo Zuccon insieme allo studio Zuccon International Project.

Per gli interni, un progetto di interior dell'architetto Laura Sessa offre una base solida al 'su misura' richiedibile dal cliente, tradotto in un design elegante e armonioso dal punto di vista materico e delle finiture in tutti gli ambienti, dai colori agli arredi degli interni negli spazi comuni e nelle quattro cabine ognuna con bagno privato.

<Barbara Tassara>

## TAGS

charter fleet, crew, interior design, leisure, mare, motiri, nautica, navi, panfili, **sanlorenzo**, superyacht, yacht, yachting

## RELATED POST



**Sanlorenzo Yacht per l'arte di Collezione Peggy Guggenheim a Venezia**

by WE MAGAZINE



**'Skianto' di Filippo Timi al Teatro Franco Parenti**

by WE MAGAZINE



**Fashion Film Festival Milano', i premiati della sesta edizione**

by WE MAGAZINE

## ARCHIVI

Seleziona mese

## MOST POPULAR



**Bijoux e Gioielli artigianali, nomi e indirizzi per pezzi unici artistici**

by WE MAGAZINE



**WEmagazine, il nuovo magazine di 'lifestyle' fra moda, arte, design, viaggi, gourmet, benessere e tempo libero**

by WE MAGAZINE



**Advertise here !**

by WE MAGAZINE

## SOCIALS LINKS



HOME | ABOUT | CONTATTI

**GENTEDIMARE 2.0**  
MARINERIA ITALIANA  
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DI PORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |  
READ IN ENGLISH

## Sanlorenzo, quanto il fattore "A" fa la differenza

21 GENNAIO 2020 | COMMENTS (0) | DÜSSELDORF BOOT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo Academy



dall'inviato a Düsseldorf Antonio Risolo | Sanlorenzo e il fattore "A". A come *asymmetric*, tanto per stupire anche i visitatori del **Boot Düsseldorf 2020**. Bello, imponente, elegante. Grinta da vendere. E' il nuovo **SL96 Asymmetric** - firmato da **Laura Sessa** (interni) e **Zuccon International Project** (esterni) - sotto i riflettori del salone tedesco, oggetto del desiderio di molti. L'anteprima mondiale domina la hall 6 del Boot, dove rimarrà fino a domenica 26 gennaio. Il nuovo e audace progetto ripensa gli equilibri di bordo per una maggiore vivibilità e flessibilità d'uso. In sostanza un fattore "A" che conferma il successo della scelta del cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di Sanlorenzo, di rompere gli schemi andando contro corrente, per presentare una proposta mai pensata prima. L'asimmetria, infatti, ha permesso di riscrivere i convenzionali equilibri di bordo offrendo non solo volumi finora destinati ad altre funzionalità,



### ULTIMA ORA



### Lomac espone cinque modelli al Boot Düsseldorf

16 GENNAIO 2020



### Lowrance lancia gli ecoscandagli-chartplotter Hook

12 GENNAIO 2020

ma soprattutto creando nuovi scenari di vita, nuovi punti di vista in grado di intensificare e favorire quel viscerale legame visivo, fisico ed emozionale che esiste tra l'uomo e il mare. Di SL96 Asymmetric *Gentedimare2.0* ha parlato a lungo e dettagliatamente (*leggi qui*), sottolineando più volte la capacità di **Sanlorenzo** di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione nautica per intraprendere nuove strade, grazie al connubio tecnologia-artigianalità e a un pensiero progettuale ben preciso, contemporaneamente il giusto effetto di riservatezza.

#### LA NUOVA DIVISIONE HIGH-END SERVICES

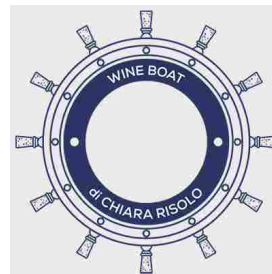
Coerente con la sua filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, **Sanlorenzo** lancia **High-end Services**, una divisione focalizzata sulla proposta di una gamma unica di servizi a 360°, dedicati agli armatori dello storico marchio. Nel pacchetto, servizi innovativi mai offerti prima nel settore dello yachting: **leasing-finanziamenti su misura**, **Sanlorenzo Charter Fleet**, **Sanlorenzo Crew Training** (che prevede la formazione degli equipaggi presso la **Sanlorenzo Academy**) e **Sanlorenzo Timeless**, pacchetti di manutenzione, restyling e refitting.

**Leasing-finanziamento su misura**: con l'obiettivo di fornire un'assistenza globale ai propri clienti, **Sanlorenzo** ha raggiunto accordi con i suoi principali partner finanziari per un'offerta strutturata di finanziamento-leasing personalizzata per ciascun cliente. Il leasing italiano è il più competitivo tra quelli conformi alla legislazione Ue e la conoscenza del vantaggio competitivo della bandiera italiana è sempre più diffusa. Con l'introduzione per legge nel 2019 del Registro elettronico delle imbarcazioni da diporto e dei superyacht (la stessa forma di immatricolazione esistente per le auto), la bandiera italiana offre assoluta certezza sulla proprietà. I servizi offerti sono inoltre conformi alla legislazione fiscale in materia di esenzioni fiscali per la navigazione in acque internazionali.

**Sanlorenzo Charter Fleet**: un numero crescente di proprietari di yacht sta diventando consapevole del fatto che mantenere la propria barca in navigazione è il modo migliore per assicurarsi che sia sempre perfettamente funzionante. Oltre a portare significativi risultati economici, il charter è un'attività interessante che recentemente sta godendo di una crescita straordinaria. **Sanlorenzo**, da sempre attenta all'evoluzione del mondo nautico e alle aspettative della sua esigente clientela, ha creato il primo programma di charter monomarca nella nautica da diporto. Oltre a offrire ai proprietari di un **Sanlorenzo** l'opportunità di compensare i costi operativi dei loro yacht, il servizio offre consulenza professionale in tutte le fasi successive all'acquisto di uno yacht. Per garantire il massimo della professionalità, **Sanlorenzo** ha scelto **Equinox Yachts** come partner operativo che, con oltre 30 anni di esperienza, è riconosciuto come uno dei principali consulenti sul mercato internazionale dello yachting e incarna l'eccellenza italiana nel settore. Tra i principali elementi che rendono questo programma davvero unico: un'estensione della garanzia di 12 mesi per i nuovi acquirenti di yacht che intendono far addestrare il loro equipaggio presso la **Sanlorenzo Crew Academy**, pacchetti di assistenza tecnica effettuati dal cantiere, un servizio completo di consulenza di gestione charter che copre aspetti legali, amministrativi e gestionali del business, marketing dello yacht sul mercato charter mondiale (marketing tradizionale e digitale, partecipazione ai principali saloni nautici internazionali, organizzazione di *Charter Open Days* a marchio **Sanlorenzo** ecc.), accesso all'*Academy*.

**Sanlorenzo Crew Training della Sanlorenzo Academy**: a parità della qualità dello yacht, anche la qualità dell'equipaggio è di fondamentale importanza. Tutti gli armatori comprendono e apprezzano il fatto che avere un equipaggio impeccabilmente professionale rende completamente differente il piacere della vita a bordo. Per questo motivo il cavalier **Massimo Perotti** ha deciso di istituire corsi di formazione per equipaggi destinati agli yacht **Sanlorenzo** e per farlo ai massimi livelli ha scelto come partner **Hill Robinson** la cui divisione **HR Crew** ha una reputazione di prim'ordine per la fornitura di equipaggi, per la loro formazione e per la gestione del loro impiego a bordo. Ogni membro dell'equipaggio verrà addestrato secondo i più alti standard possibili, gli standard **Sanlorenzo**, per garantire ai proprietari e agli ospiti il massimo in termini di servizio, sicurezza e divertimento a bordo. I corsi verranno effettuati sia in aula sia a bordo della specifica imbarcazione su cui l'equipaggio sarà imbarcato, in modo che i membri ne acquisiscano piena familiarità. I corsi saranno strutturati con diverse modalità e potranno avere una durata fino a 6 mesi per il massimo livello di addestramento dell'equipaggio. Tra le materie trattate ospitalità, servizi per gli ospiti ed etichetta, procedure a bordo, sicurezza e protezione, navigazione marittima, sport acquatici e attività, comprensione e rispetto dell'ambiente.

**Sanlorenzo Timeless**: questa proposta include una gamma di servizi forniti con l'obiettivo di rinnovare il valore e il fascino senza tempo di uno yacht **Sanlorenzo**, adattandolo a stili e gusti contemporanei, installando apparecchi all'avanguardia e migliorando la strumentazione la cui qualità diminuisce nel tempo. La proposta include tre tipi di servizi, ciascuno complementare agli altri: Refit, Restyle, Lifetime Care. Con diversi livelli di intervento, lo yacht, completamente rivitalizzato attraverso il suo nuovo design, arredamento e nuova tecnologia applicata a bordo, non sarà mai una barca di seconda mano, più semplicemente sarà un nuovo classico senza



### Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



### Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



tempo.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

🔗 EQUINOXE YACHTS, HILL ROBINSON, HR CREW, LAURA SESSA, MASSIMO PEROTTI, **SANLORENZO** YACHT, ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

🏠 > DÜSSELDORF BOOT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO > **SANLORENZO**, QUANTO IL FATTORE "A" FA LA DIFFERENZA

### Related Posts



**Sanlorenzo** SL96Asymme debutta a Düsseldorf



Buon anno a tutta la Gentedimare, salvo intese...



**Sanlorenzo** Yacht, buona la prima a Piazza Affari



**Sanlorenzo** completa l'Ipo, vale oltre 500 milioni

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

**Pubblica il commento**



**SANLORENZO LANCIA LA NUOVA DIVISIONE HIGH-END SERVICES**

Al Boot Düsseldorf 2020, **Sanlorenzo** lancia "High-end Services", una nuova divisione di servizi premium dedicata esclusivamente ai clienti **Sanlorenzo**. Tra le proposte, la prima flotta charter monomarca nel mondo dello yachting ed i corsi di formazione della **Sanlorenzo Academy** per gli equipaggi di **Sanlorenzo**. Coerente con la sua filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento sul mercato, **Sanlorenzo** ha creato "High-end Services", una divisione interamente focalizzata sulla proposta di una gamma unica di servizi a 360°, dedicati ai soli clienti **Sanlorenzo**. Nel pacchetto, servizi innovativi mai offerti prima nel settore dello yachting: leasing/finanziamenti su misura, **Sanlorenzo Charter Fleet**, **Sanlorenzo Crew Training** che prevede la formazione degli equipaggi presso la **Sanlorenzo Academy** e **Sanlorenzo Timeless**, pacchetti di manutenzione, restyling e refitting. Leasing / finanziamento su misura : **Sanlorenzo**, nel continuo obiettivo di fornire un'assistenza globale ai propri clienti, ha raggiunto accordi con i suoi principali partner finanziari per un'offerta strutturata di finanziamento / leasing, personalizzata per ciascun cliente. Il leasing italiano è il più competitivo tra quelli conformi alla legislazione dell'UE e la conoscenza del vantaggio competitivo della bandiera italiana è sempre più diffusa. Con l'introduzione per legge nel 2019 del Registro elettronico delle imbarcazioni da diporto e dei **superyacht** (la stessa forma di immatricolazione esistente per le auto), la bandiera italiana offre assoluta certezza sulla proprietà. I servizi offerti sono inoltre conformi alla legislazione fiscale in materia di esenzioni fiscali per la navigazione in acque internazionali. **Sanlorenzo Charter Fleet**: un numero crescente di proprietari di **Sanlorenzo** sta diventando consapevole del fatto che mantenere la propria barca in navigazione è il modo migliore per assicurarsi che sia sempre perfettamente funzionante. Oltre a portare significativi risultati economici, il charter è un'attività interessante che recentemente sta godendo di una crescita straordinaria. **Sanlorenzo**, da sempre attenta all'evoluzione del mondo nautico e alle aspettative della sua esigente clientela, ha creato il primo programma di charter monomarca nella **nautica da diporto**. Oltre a offrire ai proprietari di un **Sanlorenzo** l'opportunità di compensare i costi operativi dei loro **Sanlorenzo**, il servizio offre consulenza professionale in tutte le fasi successive all'acquisto di uno **Sanlorenzo**. Per garantire il massimo della professionalità, **Sanlorenzo** ha scelto Equinox Yachts come partner operativo. Con oltre 30 anni di esperienza, Equinox Yachts è riconosciuto come uno dei principali consulenti sul mercato internazionale dello yachting e incarna l'eccellenza italiana nel settore. Tra i principali elementi che rendono questo programma davvero unico: un'estensione della garanzia di 12 mesi per i nuovi acquirenti di **Sanlorenzo** che intendono far addestrare il loro equipaggio presso la "**Sanlorenzo Crew Academy**", pacchetti di assistenza tecnica effettuati dai cantieri navali **Sanlorenzo**, un servizio completo di consulenza di gestione charter che copre aspetti legali, amministrativi e gestionali del business, marketing dello **Sanlorenzo** sul mercato charter mondiale (marketing tradizionale e digitale, partecipazione ai principali saloni nautici internazionali, organizzazione di "Charter Open Days" a marchio **Sanlorenzo** ecc.), accesso alla **Sanlorenzo Crew Academy**. **Sanlorenzo Crew Training** della **Sanlorenzo Academy**: a parità della qualità dello **Sanlorenzo**, anche la qualità dell'equipaggio è di fondamentale importanza. Tutti gli armatori comprendono e apprezzano il fatto che avere un equipaggio impeccabilmente professionale rende completamente differente il piacere della vita a bordo. Per questo motivo **Sanlorenzo** ha deciso di creare corsi di formazione per equipaggi destinati agli **Sanlorenzo** e per farlo ai massimi livelli ha scelto come partner Hill Robinson la cui divisione "HR Crew" ha una reputazione impareggiabile per la fornitura di equipaggi, per la loro formazione e per la gestione del loro impiego a bordo. Ogni membro

dell'equipaggio verrà addestrato secondo i più alti standard possibili, gli standard **#sanlorenzo**, per garantire ai proprietari e agli ospiti il massimo in termini di servizio, sicurezza e divertimento a bordo. I corsi verranno effettuati sia in aula che a bordo della specifica imbarcazione su cui l'equipaggio sarà imbarcato, in modo che i membri ne acquisiscano piena familiarità. I corsi saranno strutturati con diverse modalità e potranno avere una durata fino a 6 mesi per il massimo livello di addestramento dell'equipaggio. Tra le materie trattate ospitalità, servizi per gli ospiti ed etichetta, procedure a bordo, sicurezza e protezione, navigazione marittima, sport acquatici e attività, comprensione e rispetto dell'ambiente. **Sanlorenzo** Timeless : questa proposta include una gamma di servizi forniti con l'obiettivo di rinnovare il valore e il fascino senza tempo di uno **#yacht #sanlorenzo**, adattandolo a stili e gusti contemporanei, installando apparecchi all'avanguardia e migliorando la strumentazione la cui qualità diminuisce nel tempo. **#sanlorenzo** Timeless offre tre tipi di servizi, ciascuno complementare agli altri: Refit, Restyle, Lifetime Care. Con diversi livelli di intervento, lo **#yacht**, completamente rivitalizzato attraverso il suo nuovo design, arredamento e nuova tecnologia applicata a bordo, non sarà mai una barca di seconda mano, più semplicemente sarà un nuovo classico senza tempo di **#sanlorenzo**. Tutti i servizi offerti da **#sanlorenzo** Timeless sono forniti nei cantieri navali **#sanlorenzo** ad Ameglia, La Spezia e Viareggio.

[ **SANLORENZO** LANCIA LA NUOVA DIVISIONE HIGH-END SERVICES ]

**SANLORENZO LAUNCHES THE NEW HIGH-END SERVICES DIVISION**

At Boot Düsseldorf 2020, **sanlorenzo** will launch High-end Services, a new turnkey premium service division, dedicated to **sanlorenzo** clients only, which includes the first Single-brand Charter Fleet in the yachting world and the Crew Training Programs at the **sanlorenzo** Academy. To reflect both its ethos of #excellence and market position, **sanlorenzo** has created High-end Services. A division entirely focused on the proposal of a 360° package of services, to which only **sanlorenzo** clients will have access. This peace-of-mind proposal provides innovative services never offered before in the yachting sector: tailor made Leasing/financing packages, **sanlorenzo** Charter Fleet, Crew Training at the **sanlorenzo** Academy and the **Sanlorenzo** Timeless maintenance/refitting packages. Tailor made Leasing/financing packages : **sanlorenzo**, in an effort to provide global support to its valuable clients, has reached agreements with its primary financial partners for a structured financial / leasing offer, individually tailored for each client. Italian leasing is the most competitive among the ones complying with EU legislation and the awareness of the competitiveness of the Italian flag is growing. In addition to the absence of a property tax, Italian flag guarantees the maximum legal reliability. With the introduction by law in 2019 of the Electronic Register of Pleasure boats and Superyachts (the same plate form existing for the cars), it offers absolute certainty on ownership. The services offered also comply with tax legislation on fiscal exemptions for navigation in international waters. **Sanlorenzo** Charter Fleet: a growing numbers of #yacht owners are becoming aware that keeping their #yacht sailing is the best way to ensure it is always in pristine working order. As well as bringing significant economic results, charter is an attractive activity recently enjoying a striking growth. **sanlorenzo**, always attentive to the evolution of the nautical world and to the expectations of its highly demanding clients, has therefore created the first single-brand charter program in the yachting sector. Besides offering **sanlorenzo** owners the opportunity to offset the operating costs of their yachts, it provides professional consultancy throughout all the stages following a #yacht purchase. As a guarantee of #excellence, **sanlorenzo** selected Equinoxe Yachts as its operational partner. With over 30 years' experience in business, Equinoxe Yachts is acknowledged as one of the foremost consultants on the international yachting market and epitomises Italian #excellence in the field.

[ **SANLORENZO LAUNCHES THE NEW HIGH-END SERVICES DIVISION** ]

**SANLORENZO SL96ASYMMETRIC: LAURA SESSA FIRMA GLI INTERNI DEL NUOVO ASIMMETRICO. EXTERIOR DESIGN DI Z**

**Sanlorenzo** amplia la gamma con un nuovo audace progetto che riscrive gli equilibri di bordo per una maggiore vivibilità e flessibilità d'uso. Comunicato stampa, 20 gennaio 2020 - In occasione di Boot Düsseldorf 2020, la principale fiera europea "indoor" dedicata al mondo della #nautica, **Sanlorenzo** presenta in anteprima mondiale un nuovo audace progetto che ripensa gli equilibri di bordo per una maggiore vivibilità e flessibilità d'uso: lo yacht SL96Asymmetric. Continuando e consolidando il percorso avviato lo scorso anno con SL102Asymmetric, il primo yacht asimmetrico al mondo, **Sanlorenzo** conferma con questo nuovo progetto la propria particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio plasmandolo ogni volta a suo piacimento per dare vita a proposte cucite sui desideri degli armatori. SL96Asymmetric dimostra così il successo della scelta del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, di rompere gli schemi andando contro corrente, per presentare una proposta mai pensata prima. L'asimmetria ha infatti permesso di riscrivere i convenzionali equilibri di bordo offrendo non solo volumi finora destinati ad altre funzionalità, ma soprattutto creando nuovi scenari di vita, nuovi punti di vista in grado di intensificare e favorire quel viscerale legame visivo, fisico ed emozionale che esiste tra l'uomo e il mare. Tra i principali produttori al mondo di yacht e #superyacht, **Sanlorenzo** si prepara a presentare un nuovo progetto, innovativo e audace, che dimostra ancora una volta la sua capacità di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione #nautica per intraprendere nuove strade, grazie a un connubio unico tra tecnologia e artigianalità e a un pensiero progettuale ben preciso: lo yacht SL96Asymmetric, presentato ufficialmente al Boot Düsseldorf 2020. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. Una proposta che permette così di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso. Se il lato di dritta presenta un passavanti che conduce senza ostacoli dal pozzetto di poppa al living di prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, (soluzione che **Sanlorenzo** applicò per primo sul #superyacht 40Alloy nell'ormai lontano 2008), il lato di sinistra invece si presenta come quello di uno scafo wide body: la murata è infatti continua dalla linea di galleggiamento al flying bridge poiché il passavanti, ricavato sul tetto della sovrastruttura fiancheggia allo stesso livello il flying bridge, per scendere nell'area dinette e prendisole di prua tramite una scala. Sempre sul lato sinistro, all'altezza della zona dining, una parte della murata si abbassa elettricamente ampliando così la vista panoramica verso l'esterno. L'innovativo layout si rivela però soltanto a uno sguardo più attento: l'asimmetria di SL96A viene infatti dissimulata nel sapiente disegno delle murate, che riportano in entrambi i lati gli stessi segni, e nell'abilissimo gioco di mascheramento del passavanti alto del lato sinistro protetto da un corrimano che si ritrova anche sul lato destro per il contenimento della zona prendisole ricavata sul tetto della sovrastruttura a prua della timoneria coperta, una soluzione definita Raised Pilot House. Anche i due passaggi di accesso alla prua, quello di sinistra più alto e quello di dritta più basso, sono stati simmetrizzati, nell'asimmetria, con il gioco di chiaro scuri delle finestrate di prua e del tetto della sovrastruttura che richiede allo spettatore un occhio attento per decifrarne volumi, passaggi e movimenti. Il concept dell'asimmetria è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti. Da un'idea originaria di Chris Bangle, il geniale car designer,

ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a Bernardo Zuccon, il giovane architetto figlio d'arte, che insieme allo studio Zuccon International Project sta firmando molti progetti per **#sanlorenzo**. "Ogni progetto nasce sempre dalla condivisione di un'idea che sia una sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente. In questo caso l'input è stato chiaro, continuare il percorso progettuale iniziato con l'esperienza del SL102Asymmetric ponendosi come obiettivo la conservazione di stilemi e linguaggi che hanno caratterizzato il primo #Prodotto, rielaborandoli e plasmandoli per conferire a questo nuovo modello una propria identità. Abbiamo lavorato quindi sui dettagli, sull'individuazione di una simbologia che possa indurre l'occhio a trovare quelle significative differenze che rendano il #Prodotto riconoscibile all'interno della gamma." Bernardo Zuccon

SL96 Asymmetric è una sintesi di linguaggi, luoghi e funzioni, un contenitore di vita che sceglie di trasformarsi e riadattarsi a dimensioni ed ergonomie differenti cambiando i flussi di bordo per offrire nuove opportunità di sfruttamento degli spazi nella quotidianità senza nessuna rinuncia per l'armatore e conservando segni e linguaggi stilistici per renderlo parte viva ed integrante della brand identity di **#sanlorenzo**.

**Il progetto di interior di Laura Sessa** Il progetto di interior è curato dall'Arch. Laura Sessa scelta per la sua capacità di tradurre nel progetto, attraverso il suo tocco personale, la filosofia "made-to-measure" di **#sanlorenzo**. "Il mio compito è quello di trasformare i sogni dei clienti in realtà. Come interior designer, per me è importante tradurre le richieste del cliente in un #design elegante e armonioso, all'insegna di un'euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l'armatore seguendo ogni fase del progetto, sin dagli inizi." Laura Sessa

Nel progetto degli interni emerge un grande senso di unione e coerenza grazie alla scelta materica e di finiture che si sviluppa uniformemente in tutti gli ambienti. I colori scelti sono quelli del Mediterraneo, segno distintivo dei progetti a firma dell'Architetto Sessa. La semplicità dei pannelli interni permette inoltre una grande flessibilità offrendo ai clienti la possibilità di poter scegliere materiali sempre diversi. Punto di forza dello yacht è il salone sul main deck che grazie al nuovo layout gode di un maggiore spazio interno: l'asimmetria ha infatti permesso di collocare, da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia direttamente sul mare mentre dall'altra, a dritta, un salotto che si apre su un balcone.

Questo ha permesso di sfruttare a pieno la luce che arriva dalle due ampie vetrate laterali e dalla zona di poppa. Altro elemento distintivo è l'utilizzo di specchi nella lobby per aumentare la percezione e la prospettiva degli interni.

SL96Asymmetric offre alloggio in 4 cabine con bagno privato: 2 ospiti e la VIP Cabin poste nel lower deck e una Master Cabin nell' Upper Deck. La cabina VIP, che presenta le stesse caratteristiche di una Master, ha un bagno privato che si apre completamente con porte scorrevoli a specchio per creare un effetto prospettico di profondità, ma permettendo contemporaneamente il giusto effetto di riservatezza. La Master Cabin presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: al main deck troviamo il bagno (con lo stesso #design di quello della cabina Vip) e la zona notte mentre il dressing, a vista, è stato collocato nella parte ribassata della cabina, sfruttando così tutta la luce che arriva dallo skylight. Il testaleto a listelli è stato disegnato per creare una connessione tra i due ambienti.

**DATI TECNICI** Lunghezza fuori tutto: 29,06 m Larghezza: 6,76 m Posti letto ospiti: 8 Posti letto equipaggio: 6 Motori: a) 2 x MTU 12V2000M96L (1947 HP) b) 2 x MTU 16V2000M86 (2216 HP) Velocità massima: a) 26 nodi / b) 28 nodi

Velocità di crociera: a) 23 nodi / b) 24 nodi Capacità casse carburante: 10350 l Capacità casse acqua: 1500 l Lunghezza Tender: max 4,5 m

La Master Cabin presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: al main deck troviamo il bagno (con lo stesso #design di quello della cabina Vip) e la zona notte mentre il dressing, a vista, è stato collocato nella parte ribassata della cabina, sfruttando così tutta la luce che arriva dallo skylight. Il testaleto a listelli è stato disegnato per creare una connessione tra i due ambienti.

**DATI TECNICI** Lunghezza fuori tutto: 29,06 m Larghezza: 6,76 m Posti letto ospiti: 8 Posti letto equipaggio: 6 Motori: a) 2 x MTU 12V2000M96L (1947 HP) b) 2 x MTU 16V2000M86 (2216 HP) Velocità massima: a) 26 nodi / b) 28 nodi Velocità di crociera: a) 23 nodi / b) 24 nodi Capacità casse carburante: 10350 l Capacità casse acqua: 1500 l Lunghezza Tender: max 4,5 m

[ **SANLORENZO** SL96ASYMMETRIC: LAURA SESSA FIRMA GLI INTERNI DEL NUOVO ASIMMETRICO. EXTERIOR DESIGN DI Z ]

## Boot Düsseldorf 2020, Sanlorenzo SL96Asymmetric: la parola chiave è "vivibilità" [GALLERY]

*Sanlorenzo SL96Asymmetric: Laura Sessa firma gli interni del nuovo asimmetrico. Exterior Design di Zuccon International Project*  
*Sanlorenzo SL96Asymmetric: Laura Sessa firma gli interni del nuovo asimmetrico. Exterior Design di Zuccon International Project*

Di Francesco Gregorace - 21 Gennaio 2020 10:51



Maurizio Baldi fotografo

1 / 20

In occasione di **Boot Düsseldorf 2020**, la principale fiera europea "indoor" dedicata al mondo della nautica, Sanlorenzo presenta in anteprima mondiale un **nuovo audace progetto** che ripensa gli equilibri di bordo per una maggiore vivibilità e flessibilità d'uso: lo yacht **SL96Asymmetric**. Continuando e consolidando il percorso avviato lo scorso anno con SL102Asymmetric, il primo yacht asimmetrico al mondo, Sanlorenzo conferma con questo nuovo progetto la **propria particolare attitudine nel lavorare sul concetto di spazio plasmandolo ogni volta a suo piacimento per dare vita a proposte cucite sui desideri degli armatori**.

**SL96Asymmetric** dimostra così il successo della scelta del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo, di rompere gli schemi andando contro corrente, per presentare una proposta mai pensata prima. L'**asimmetria** ha infatti permesso di **riscrivere i convenzionali equilibri di bordo** offrendo non solo volumi finora destinati ad altre funzionalità, ma soprattutto **creando nuovi scenari di vita**, nuovi punti di vista in grado di intensificare e favorire quel viscerale legame visivo, fisico ed emozionale che esiste tra l'uomo e il mare.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, Sanlorenzo si prepara a presentare un nuovo progetto, innovativo e audace, che dimostra ancora una volta la sua **capacità di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione nautica per intraprendere nuove strade**,

grazie a un **connubio unico tra tecnologia e artigianalità** e a un pensiero progettuale ben preciso: lo **yacht SL96Asymmetric**, presentato ufficialmente al Boot Düsseldorf 2020.

Con l'obiettivo di **ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni** e una **migliore comunicazione con l'esterno**, **SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht**, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, **consentendo** attraverso questa configurazione asimmetrica di **recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni**. Una proposta che permette così di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.

Se il lato di dritta presenta un passavanti che conduce senza ostacoli dal pozzetto di poppa al living di prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, (soluzione che Sanlorenzo applicò per primo sul superyacht 40Alloy nell'ormai lontano 2008), il lato di sinistra invece si presenta come quello di uno scafo *wide body*: la murata è infatti continua dalla linea di galleggiamento al flying bridge poichè il passavanti, ricavato sul tetto della sovrastruttura fiancheggia allo stesso livello il flying bridge, per scendere nell'area *dinette* e prendisole di prua tramite una scala. Sempre sul lato sinistro, all'altezza della zona dining, una parte della murata si abbassa elettricamente ampliando così la vista panoramica verso l'esterno.

L'innovativo layout si rivela però soltanto a uno sguardo più attento: **l'asimmetria di SL96A viene infatti dissimulata nel sapiente disegno delle murate**, che riportano in entrambi i lati gli stessi segni, e nell'abilissimo gioco di mascheramento del passavanti alto del lato sinistro protetto da un corrimano che si ritrova anche sul lato destro per il contenimento della zona prendisole ricavata sul tetto della sovrastruttura a prua della timoneria coperta, una soluzione definita *Raised Pilot House*.

Anche i due passaggi di accesso alla prua, quello di sinistra più alto e quello di dritta più basso, sono stati simmetrizzati, nell'asimmetria, con il gioco di chiaro scuri delle finestrate di prua e del tetto della sovrastruttura che richiede allo spettatore un occhio attento per decifrarne volumi, passaggi e movimenti.

Il **concept dell'asimmetria** è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti. Da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale car designer, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a **Bernardo Zuccon**, il giovane architetto figlio d'arte, che insieme allo studio Zuccon International Project sta firmando molti progetti per Sanlorenzo.

*"Ogni progetto nasce sempre dalla condivisione di un'idea che sia una sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente. In questo caso l'input è stato chiaro, continuare il percorso progettuale iniziato con l'esperienza del SL102Asymmetric ponendosi come obiettivo la conservazione di stili e linguaggi che hanno caratterizzato il primo prodotto, rielaborandoli e plasmandoli per conferire a questo nuovo modello una propria identità. Abbiamo lavorato quindi sui dettagli, sull'individuazione di una simbologia che possa indurre l'occhio a trovare quelle significative differenze che rendano il prodotto riconoscibile all'interno della gamma."* Bernardo Zuccon.

SL96 Asymmetric è una sintesi di linguaggi, luoghi e funzioni, un **contenitore di vita** che sceglie di **trasformarsi e riadattarsi a dimensioni ed ergonomie differenti** cambiando i flussi di bordo per offrire nuove opportunità di sfruttamento degli spazi nella quotidianità senza nessuna rinuncia per l'armatore e **conservando segni e linguaggi stilistici** per renderlo parte viva ed integrante della *brand identity* di Sanlorenzo.

### **Il progetto di interior di Laura Sessa**

Il **progetto di interior è curato dall'Arch. Laura Sessa** scelta per la sua capacità di tradurre nel progetto, attraverso il suo tocco personale, la filosofia "made-to-measure" di Sanlorenzo. *"Il mio compito è quello di trasformare i sogni dei clienti in realtà. Come interior designer, per me è importante tradurre le richieste del cliente in un design elegante e armonioso, all'insegna di un'euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l'armatore seguendo ogni fase del progetto, sin dagli inizi."* Laura Sessa.

Nel progetto degli interni emerge un **grande senso di unione e coerenza** grazie alla scelta materica e di finiture che si sviluppa uniformemente in tutti gli ambienti. I colori scelti sono quelli del Mediterraneo, segno distintivo dei progetti a firma dell'Architetto Sessa. La semplicità dei pannelli interni permette inoltre una grande flessibilità offrendo ai clienti la possibilità di poter scegliere materiali sempre diversi.

**Punto di forza** dello yacht è il **salone sul main deck** che grazie al nuovo layout gode di un maggiore spazio interno: l'asimmetria ha infatti permesso di collocare, da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia direttamente sul mare mentre dall'altra, a dritta, un salotto che si apre su un balcone.

Questo ha permesso di sfruttare a pieno la luce che arriva dalle due ampie vetrate laterali e dalla zona di poppa. Altro elemento distintivo è l'utilizzo di specchi nella lobby per aumentare la percezione e la prospettiva degli interni. SL96Asymmetric offre alloggio in 4 cabine con bagno privato: 2 ospiti e la VIP Cabin poste nel *lower deck* e una Master Cabin nell'*Upper Deck*.

La cabina VIP, che presenta le stesse caratteristiche di una Master, ha un bagno privato che si apre completamente con porte scorrevoli a specchio per creare un effetto prospettico di profondità, ma permettendo contemporaneamente il giusto effetto di riservatezza.

La Master Cabin presenta la particolarità di svilupparsi su due livelli: al main deck troviamo il bagno (con lo stesso design di quello della cabina Vip) e la zona notte mentre il dressing, a vista, è stato collocato nella parte ribassata della cabina, sfruttando così tutta la luce che arriva dallo skylight. Il testaleto a listelli è stato disegnato per creare una connessione tra i due ambienti.

### **DATI TECNICI**

Lunghezza fuori tutto: 29,06 m



Larghezza:	6,76 m
Posti letto ospiti:	8
Posti letto equipaggio:	6
Motori: (2216 HP)	a) 2 x MTU 12V2000M96L (1947 HP) b) 2 x MTU 16V2000M86
Velocità massima:	a) 26 nodi / b) 28 nodi
Velocità di crociera:	a) 23 nodi / b) 24 nodi
Capacità casse carburante:	10350 l
Capacità casse acqua:	1500 l
Lunghezza Tender:	max 4,5 m

**Valuta questo articolo**

★★★★★ No votes yet.

[TORNA alla HOME](#)

HOME | ABOUT | CONTATTI

**GENTEDIMARE 2.0**  
MARINERIA ITALIANA  
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |  
READ IN ENGLISH

## Düsseldorf, quattro amici al Boot. E spunta Renzi...

🕒 20 GENNAIO 2020    💬 COMMENTS (0)    📁 DÜSSELDORF BOOT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO



Foto rubate, o quasi, durante il gala riservato agli imprenditori che si è svolto alla vigilia del salone nautico di **Düsseldorf 2020**. Quattro amici al **Boot**, per dire. Ma non si tratta del *giglio magico* nonostante la presenza a sorpresa di **Matteo Renzi** (*si intravede al centro della foto*) nella veste di conferenziere alla Gorbaciov... e rimandato ancora una volta in inglese. Ha margini di miglioramento...

**Quattro amici al Boot**, protagonisti della nautica mondiale, mai così vicini eppure così lontani... Chi li avrà riuniti per uno scatto da consegnare alla storia? L'immagine non ha bisogno di commenti. Da sinistra **Alberto Galassi** (Ferretti Group), **Massimo Perotti** (Sanlorenzo), **Antony Sheriff** (Princess) e **Paolo Vitelli** (Azimut | Benetti Group). Comunque una rimpatriata, quella dei tre italiani a Düsseldorf, che lascia spazio a libere interpretazioni. Li ritroveremo insieme nella nuova **Confindustria Nautica** dopo la riunificazione? Difficile dirlo, ma i sorrisi sono eloquenti. **Saverio Cecchi**, presidente della neonata associazione, si dice ottimista. Chi vivrà vedrà. La festa è finita, gli amici se ne vanno... Rientrano nei loro stand per aprire le danze. Comincia il business vero e, stando alle prime indiscrezioni, Düsseldorf 2020 è iniziato nel migliore dei modi per i costruttori italiani che hanno presentato alcune anteprime molto apprezzate dal pubblico e, soprattutto, da molti potenziali armatori. Ma è presto per fare bilanci. Il sipario sul **Boot Düsseldorf** calerà definitivamente domenica 26 gennaio.

Condividi



ULTIMA ORA



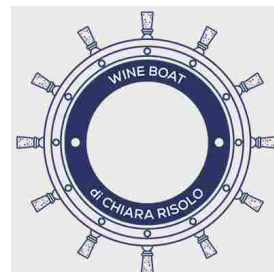
**Lomac espone cinque modelli al Boot Düsseldorf**

16 GENNAIO 2020



**Lowrance lancia gli ecoscandagli-chartplotter Hook**

12 GENNAIO 2020



THECOLORSOUP.COM

stampa tessuti personalizzati



Richiedi il nostro campionario: Ann. v

30 tessuti da personalizzare  
consegna in 24h/48h

Ordinalo ora

O LUNÀIO  
DEA SPEZIA  
2020

40ª edizione

LIGURIA NEWS

GENOVA POST

LA VOCE DEL  
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LUNIGIANA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

CITTÀ DELLA SPEZIA  
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Sabato 18 Gennaio - ore 14.32



Tutte le notizie

DOMANI  
ORE 09:00

6.8 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD &amp; DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

## ATTUALITÀ

f FACEBOOK

t TWITTER

t TELEGRAM

in LINKEDIN

p PINTEREST

## Per gli alunni dell'Einaudi-Chiodo openday nei cantieri Sanlorenzo



La Spezia - Si è tenuto venerdì mattina il primo open day nei cantieri della Sanlorenzo Yacht organizzata dalla scuola professionale "Einaudi-Chiodo" e rivolta agli allievi dell'ultimo anno di scuola media. L'iniziativa si inserisce nel solco della collaborazione scuola-impresa che dal prossimo anno scolastico 2020-2021, vedrà nascere, per la prima volta nelle scuole del territorio, l'indirizzo di studi "Allestitore Nautico" che si svilupperà proprio in

strettissima sinergia tra le due realtà Einaudi-Chiodo e Sanlorenzo Yacht.

Alla giornata hanno partecipato circa 30 studenti, interessati a battezzare proprio dal prossimo settembre 2020 la prima classe del nuovo indirizzo professionale. Nella giornata sono state visitate tre unità navali in differenti stati di avanzamento lavori. Si tratta di tre super yacht che prenderanno il mare nei prossimi mesi proprio dal bacino di V.le S.Bartolomeo. Tre gioielli che hanno suscitato grande ammirazione ed entusiasmo tra i giovanissimi. "E' certamente motivo di grande orgoglio e prestigio per l'Istituto che rappresento, ha dichiarato Paolo Manfredini, D.S. dell'I.S.S. "Einaudi-Chiodo", avvalersi della collaborazione di Sanlorenzo Yacht. Il comparto della nautica cresce ogni anno in termini economici e occupazionali, di percentuali a doppia cifra. Le aziende tuttavia stentano a trovare personale qualificato. Ecco allora la risposta dell'istruzione professionale, con un profilo fornito di competenze altamente specialistiche e arricchito di una dotazione culturale che solo un percorso di istruzione quinquennale può garantire". Purtroppo, ha aggiunto Paolo Maggiani, Ingegnere e referente del nuovo indirizzo, quest'anno potremmo attivare solo un corso disponibile per 30 allievi, per tanto saranno accettate solo le prime 30 domande d'iscrizione, in futuro tuttavia cercheremo di capire la prospettiva per un ulteriore crescita".

Sabato 18 gennaio 2020 alle 14:32:01

redazione@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



**FAST START**  
by Autoligure

Inizia il 2020 con l'auto giusta!  
Fino al 31/1 Extra Vantaggi su tutta la gamma

**Autoligure** LA SPEZIA [www.autoligure.com](http://www.autoligure.com)

Acquista la nuova  
**Val di Vara Card**  
sconti, promozioni  
e servizi a soli  
**6 Euro**  
valida per 1 anno

Per maggiori informazioni  
per l'elenco delle aziende aderenti  
vai su [www.valdivara.it](http://www.valdivara.it)

## IN EVIDENZA



**"Il mercato immobiliare 2020 fa ben sperare. Chi apre casa-vacanze faccia bene i conti"**



**Una cena speciale con farina della Lunigiana alla Montagna Verde**

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE PROMO

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo  
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Leric Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò  
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago



**T LABORTEST**  
LABORATORIO DI ANALISI E RICERCHE CLINICHE



**APERTE LE ISCRIZIONI AI CORSI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE NAUTICA VELA E/O MOTORE ENTRO 12 MIGLIA E SENZA LIMITI DALLA COSTA FORMULA WEEK-END O SERALE**

## Einaudi-Chiodo, Openday per 30 allievi alla **SanLorenzo** Yacht



Si è tenuta venerdì mattina il primo open day nei cantieri della **SanLorenzo** Yacht organizzata dalla scuola professionale "Einaudi-Chiodo" e rivolta agli allievi dell'ultimo anno di scuola media.

Sabato, 18 Gennaio 2020 14:47

[Tweet](#)

[Mi piace 0](#)



L'OPZIONE SALTARATA,  
PER SALTARE LA RATA  
UNA VOLTA L'ANNO

[CLICCA QUI >](#)

Scarica subito e gratuitamente la APP



Tutti i servizi e le informazioni  
sulla raccolta differenziata  
sempre con te!





L'iniziativa si inserisce nel solco della collaborazione scuola-impresa che dal prossimo anno scolastico 2020-2021, vedrà nascere, per la prima volta nelle scuole del territorio, l'indirizzo di studi "Allestitore Nautico" che si svilupperà proprio in strettissima sinergia tra le due realtà Einaudi-Chiodo e **SanLorenzo** Yacht. Alla giornata hanno partecipato circa 30 studenti, interessati a battezzare proprio dal prossimo settembre 2020 la prima classe del nuovo indirizzo professionale. Nella giornata sono state visitate tre unità navali in differenti stati di avanzamento lavori. Si tratta di tre super yacht che prenderanno il mare nei prossimi mesi proprio dal bacino di V.le S.Bartolomeo. Tre gioielli che hanno suscitato grande ammirazione ed entusiasmo tra i giovanissimi. "E' certamente motivo di grande orgoglio e prestigio per l'Istituto che rappresento, ha dichiarato Paolo Manfredini, D.S. dell'I.S.S. "Einaudi-Chiodo", avvalersi della collaborazione di **SanLorenzo** Yacht. Il comparto della nautica cresce ogni anno in termini economici e occupazionali, di percentuali a doppia cifra. Le aziende tuttavia stentano a trovare personale qualificato. Ecco allora la risposta dell'istruzione professionale, con un profilo fornito di competenze altamente specialistiche e arricchito di una dotazione culturale che solo un percorso di istruzione quinquennale può garantire". Purtroppo, ha aggiunto Paolo Maggiani, Ingegnere e referente del nuovo indirizzo, quest'anno potremmo attivare solo un corso disponibile per 30 allievi, per tanto saranno accettate solo le prime 30 domande d'iscrizione, in futuro tuttavia cercheremo di capire la prospettiva per un'ulteriore crescita".

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.



**VUOI ORGANIZZARNE UNO?  
CHIAMA SUBITO LA CROCE ROSSA**  
☎ 0187 702121





La tua prossima casa

CERCA



La Spezia

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO  
OGGI

4.6°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **CRONACA** POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

## Per gli alunni dell'Einaudi-Chiodo openday nei cantieri **Sanlorenzo**



Condividi



Invia



La Spezia - Si è tenuto venerdì mattina il primo open day nei cantieri della **SanLorenzo** Yacht organizzata dalla scuola professionale "Einaudi-Chiodo" e rivolta agli allievi...

[Leggi tutta la notizia](#)

Citta della Spezia | 18-01-2020 14:47

Categoria: **CRONACA**

### ARTICOLI CORRELATI

**"Diecimila spezzini disoccupati, durissima situazione nella fascia 35-49 anni"**

Citta della Spezia | 15-01-2020 22:47

**L'ingegner Sgherri confermato alla guida della Fondazione ITS**

Citta della Spezia | 16-01-2020 21:17

**Inaugurati due nuovi laboratori al Nautico Fiorillo**

La Voce Apuana | 09-01-2020 22:03

### Notizie più lette

**1 Per gli alunni dell'Einaudi-Chiodo openday nei cantieri **Sanlorenzo****

Citta della Spezia | 18-01-2020 14:47

**2 Si è costituito il Sampdoria Club "Spezia Blucerchiata"**

Citta della Spezia | 18-01-2020 14:47

**3 Raid notturni nei negozi, arrestato il capo di una banda di giovani**

Citta della Spezia | 18-01-2020 13:47

**4 Tornano gli appuntamenti dell'Alzheimer Cafè**

Citta della Spezia | 18-01-2020 13:17

**5 Al Nuovo arriva "Botero: una ricerca senza fine"**

Citta della Spezia | 18-01-2020 13:17

### Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

La Spezia

FARMACIE DI TURNO

oggi 18 Gennaio

Inserisci Indirizzo

TROVA



Trasloca ma senza impazzire: scegli bene il servizio



Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

### Temi caldi del momento

presidente della provincia

comune della spezia

comune di carrara

temperatura massima registrata

**SANLORENZO DIVENTA INSTITUTIONAL PATRON DELLA COLLEZIONE PEGGY GUGGENHEIM**

La Collezione Peggy Guggenheim da' il benvenuto a **Sanlorenzo**, nuovo Institutional Patron del museo. La Collezione Peggy Guggenheim è lieta di annunciare l'entrata di **Sanlorenzo**, tra i principali produttori internazionali di yacht e superyacht, tra gli Institutional Patron del museo, il livello associativo più alto dedicato al mondo aziendale. Tale prestigiosa collaborazione conferma il ruolo fondamentale svolto dall'imprenditoria a sostegno dello sviluppo della cultura e dell'arte. Grazie a questa collaborazione, **Sanlorenzo**, vera e propria eccellenza del mondo della nautica, si allinea alla missione e ai valori della Collezione Peggy Guggenheim, affermando la propria vocazione per l'arte e promuovendo così una vera e propria educazione al bello, un valore intrinseco al suo marchio. "La ricerca di un legame con il mondo dell'arte è stato un passo naturale per **Sanlorenzo** da sempre ricettiva nei confronti di nuovi mondi e linguaggi. Siamo così lieti di annunciare la nostra volontà di rafforzare questo percorso sostenendo la Collezione Peggy Guggenheim e la visione della sua celebre fondatrice per il ruolo significativo che il museo ricopre nel panorama artistico mondiale con un pubblico internazionale sempre in crescita". Così Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, ha commentato l'entrata del gruppo negli Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim. Insieme alla neo-entrata **Sanlorenzo**, fanno parte degli Institutional Patron del museo veneziano EFG e Lavazza. Il museo da molti anni collabora con il mondo dell'imprenditoria e, oltre agli Institutional Patron, annovera tra le sue collaborazioni aziendali anche il gruppo di soci Guggenheim Intrapresæ, ad oggi costituito da 15 imprese d'eccellenza sia italiane che internazionali. La Collezione Peggy Guggenheim, grazie anche al contributo di **Sanlorenzo**, proseguirà la sua ricca programmazione espositiva e le numerose attività istituzionali con l'obiettivo di coinvolgere in modo inclusivo tutti i pubblici della sua comunità di riferimento. **Sanlorenzo**. Da oltre 60 anni i cantieri navali **Sanlorenzo** producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore. Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, nel corso degli ultimi anni l'azienda si è legata sempre di più al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach.

[ **SANLORENZO** DIVENTA INSTITUTIONAL PATRON DELLA COLLEZIONE PEGGY GUGGENHEIM ]



**FALLIMENTO** GENERAL MONTAGGI GENOVESI SRL  
TRIBUNALE DI GENOVA - R.F.73/2019

**LIGURIA NAUTICA**

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia

Cerca...

**CATEGORIE:** Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Cultura » Arte sull'acqua: **Sanlorenzo** sostiene la Collezione Peggy Guggenheim

## Arte sull'acqua: **Sanlorenzo** sostiene la Collezione Peggy Guggenheim

Il cantiere navale diventa Institutional Partner del famoso museo veneziano

17 Gennaio 2020 | di **Marcella Ottolenghi**



Il mare lega **Sanlorenzo**, produttore di sofisticati yacht e superyacht e la **Collezione Peggy Guggenheim**, ospitata in quella che fu la residenza dell'omonima **collezionista e mecenate americana** affacciata sull'acqua della laguna veneziana.

Un trait d'union, unito alla passione per l'arte, che ha portato il famoso cantiere navale a diventare **institutional patron del museo**, massimo livello di collaborazione concessa alle realtà aziendali. Una scelta fatta sull'onda anche della recente partnership sempre di **Sanlorenzo** con Art Basel, importante fiera d'arte moderna

e contemporanea della cittadina svizzera con edizioni internazionali a Miami Beach e a Hong Kong.

"La ricerca di un legame con il mondo dell'arte - spiega **Massimo Perotti**, executive chairman di **Sanlorenzo** - è stato un passo naturale per **Sanlorenzo**, da sempre ricettiva nei confronti di nuovi mondi e linguaggi. Siamo così lieti di annunciare la nostra volontà di rafforzare questo percorso sostenendo la Collezione Peggy Guggenheim e la visione della sua celebre fondatrice per il ruolo significativo che il museo ricopre nel panorama artistico mondiale con un pubblico internazionale sempre in crescita".

Un sostegno alla cultura e alla creatività umana che si esplicherà nella prima mostra sostenuta dal cantiere navale a Venezia: "**Migrating Objects, arte da Africa, Oceania e Americhe nella Collezione Peggy Guggenheim**" che resterà aperta al pubblico **dal 15 febbraio al 14 giugno**. E che presenterà opere ed oggetti raccolti dall'originale collezionista negli anni Cinquanta e Sessanta durante i suoi viaggi in tutto il mondo.

L'impegno di **Sanlorenzo** mira anche ad aprire il mondo dell'arte ai suoi dipendenti, promuovendo in generale **l'educazione al bello**. Che d'altronde già è intrinseco nella realtà quotidiana del marchio: ogni sua imbarcazione risulta infatti un vero e proprio **pezzo unico votato alla bellezza**, frutto dell'attenzione per ogni più piccolo dettaglio e di un'estrema cura estetica. Proprio come avviene con le opere d'arte.

Argomenti: **arte**, **La Spezia**, **mercato nautica**, **Peggy Guggenheim Collection**, **Sanlorenzo**, **Venezia**

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento



### Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Beatrice Parodi: "Sono molto legata alla Riviera dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Nautica in un ritratto | Andrea Razeto: "Uno dei periodi più belli della mia vita? Vivere in barca per qualche mese mentre ristrutturavo casa"



sanlorenzo-52-steel-superyacht

1 more image



# Sanlorenzo Launches Fourth 52 Steel Superyacht

16 JANUARY 2020 BY MIRANDA BLAZEY

Sanlorenzo has launched the fourth hull in its 52 Steel superyacht line.

The yacht hit the water for the first time on January 15 and is on track for a winter 2020 delivery. It was previously sold by Danil Slugevich from Boutique Yachts,

sanlorenzo-52-steel-superyacht

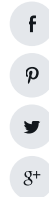
Elsewhere, Sanlorenzo has another four units of the line under construction with three sold and one available for a November 2021 delivery.

Key features of the 52 metre superyacht include a 94 square metre beach club and a cockpit swimming pool with a transparent floor for natural lighting in the beach club.

Elsewhere, the 52 Steel has a 31 square metre gym with direct access to the main deck saloon, a flood garage for a tender of 7.5 metres and a separate garage for rescue boats and toys.

The 52 Steel has a beam of 9.35 metres and is powered by a pair of CAT 3512 C engines for a maximum speed of 16.5 knots.

Accommodation is for up to 12 guests and a crew of nine.



## RELATED ARTICLES

Gallery: Inside the Transportation of Turquoise's 74 Metre Superyacht NB66

Inside the 2020 Horizon Yachts Open House in Taiwan

Gallery: Inside the Christening Party of 75 Metre Feadship Superyacht Arrow

**NEWSLETTER SIGN UP NOW****BOAT** CONNECT WITH US ON

Questo sito contribuisce alla audience di

MIFI

ItaliaOggi

MILANO  
FINANZA

MFI  
fashion

Class  
LIFE

Class

中国经济信息社

Class  
borameriti

news, articoli, rubriche

Cerca

ItaliaOggi  
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Abbonamenti

Registrati

Login



Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

NEWS

TUTTE LE NEWS INDIETRO

ITALIAOGGI - NUMERO 012 PAG. 16 DEL 16/01/2020

MARKETING

# Sanlorenzo diventa patron del Guggenheim di Venezia

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, conferma il proprio legame con il mondo dell'arte avviando una collaborazione pluriennale con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia.

Sanlorenzo diventa institutional patron del museo, il livello associativo più alto dedicato al mondo aziendale. Prosegue così il percorso avviato qualche anno fa...

Contenuto riservato agli abbonati.  
Accedi se sei abbonato, o acquistalo

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc  
Puoi abbonarti a solo 6,99 euro  
o acquistare tutti i contenuti del giorno a partire da 2,29 euro

Acquista Accedi

Guggenheim mondo Art Basel diventa Sanlorenzo patron

## Le News più lette

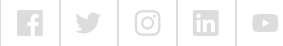
Tutte

1. AAA revisore cercasi. Inutilmente  
15/01/2020
2. Contributi mini ai professionisti  
14/01/2020
3. 'Ndrangheta, arrestati un cardiologo del Gemelli e il presidente di Banca Credito Cooperativo del Crotonese  
15/01/2020
4. Spotify, accertamento dal fisco  
15/01/2020
5. Compensazioni, niente dichiarazioni preventive  
14/01/2020

## Le News piu' commentate

Tutte

1. Sono in molti a ritenere che applicare la legge a extracomunitari o a migranti a vario titolo equivarrebbe a razzismo e crudeltà  
14/01/2020
2. Dibattito internazionale e appassionato sul Papa che si divincola e mena (delicatamente per)  
04/01/2020
3. In tasse due terzi del fatturato  
02/01/2020
4. Roma versa all'Ue 7 mld in più di quelli che riceve  
10/01/2020



ADVERTISEMENT

# Fourth **Sanlorenzo** 52 Steel Lady Lena launched

16 January 2020 15:30 New-Build

Written by  
**Elodie Behravan**



**Sanlorenzo** has today announced the launch of its fourth 52-metre superyacht from the **Sanlorenzo** 52 Steel range. The newly launched yacht, *Lady Lena*, will be delivered to her owner in late 2020 and was sold in 2018 with the assistance of Danil Slugevich from **Boutique Yachts**.



Photo: Sanlorenzo

Four further units of the 499 GT range are currently under construction at the Italian shipyard, who has successfully sold three units with the fourth available for delivery in November 2021. The 52 Steel showcases in-house naval architecture with interior and exterior designs by the Italian yacht designer Mauro Micheli from **Officina Italiana Design**.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (62) →

**ZEN**

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	146 GT	2004

[View](#)

**AWOL**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

[View](#)

[See all 62](#)

**ALL SANLORENZO** YACHTS (160) →

**SANLORENZO SX88/23**

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------



Like her six sister ships, [Lady Lena](#) features a steel hull, an aluminium superstructure and is able to accommodate up to 12 guests and a crew of nine. Key features found across her three decks include a 94 square-meter beach club with a swimming pool in the cockpit area, a large gym with direct access to the main-deck saloon, glass-covered side bulwarks on both the main and upper deck and a telescopic bow mast.



A flood garage onboard [Lady Lena](#) is dedicated to a 7.5-metre tender while an additional garage houses the rescue boat and her range of watersport toys. Equipped with twin diesel-fuelled [Caterpillar](#) 3512C engines with 1992hp each and built to be MCA/LY3 compliant, [Lady Lena](#) can reach a top speed of 17 knots and cruises at 15 knots. At an economical speed of 11 knots, she has a transatlantic range of 4,000 nautical miles.



26.7m 115 GT 2019

[View](#)

**RIANA II**

✓ In operation

Length	Volume	Year
36.5m	281 GT	2014

[View](#)

[See all 160](#)

// FEATURED COMPANIES



**Rubis Channel Islands**

United Kingdom



**Burgess**

United Kingdom



**Nobiskrug**

Germany

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



## Order Book 2020: l'Italia si conferma leader mondiale nella produzione di yacht sopra i 24 metri

condividi l'articolo



GENOVA - Ancora una volta il Made in Italy conferma e rilancia il suo ruolo indiscusso di eccellenza a livello mondiale nella produzione di yacht sopra i 24 metri. Ad accendere i fari sul primato italiano è il Global Order Book 2020, classifica certificata dell'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni maggiori di 24 metri (superyacht). Il ranking è basato sugli ordini effettivi ed è pubblicato ogni anno da Boat International.

Tra i paesi costruttori, l'industria cantieristica italiana è al top, con 268 superyacht in costruzione nel 2019 su un totale di 621 a livello globale. La lunghezza media delle imbarcazioni costruite in Italia è di 39,15 metri (128 piedi) per un totale di ben 10,5 km lineari.

L'Italia guida la graduatoria davanti alla Turchia, che guadagna due posizioni rispetto al 2019 con 77 unità, e ai Paesi Bassi, che scendono dal secondo al terzo gradino del podio, con 68 unità.

### NAUTICA

**GOMMONI**

**Tecnorib presenta il nuovo Pirelli 42 in anteprima mondiale a Dusseldorf**



**L'INIZIATIVA**

**MSC Crociere lancia la nuova campagna globale "Il mare oltre"**



Ai primi tre posti della classifica mondiale figurano non a caso tre cantieri italiani, che raccolgono da soli il 22,5% degli ordini globali: **Sanlorenzo**, **Azimut** e Benetti.

Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro nel fatto che tra i primi 20 posti della classifica sono ben sette le posizioni occupate da marchi italiani. Completano infatti la graduatoria Overmarine, **Perini Navi**, **Baglietto** e Cantieri delle Marche.

I dati dell'Ufficio Studi di **UCINA** Confindustria Nautica relativi all'analisi del comparto superyacht per l'anno 2018, pubblicati sull'edizione 2019 de La Nautica in Cifre, indicano un valore della produzione italiana che risulta essere cresciuto del 78,5% rispetto al 2010, con un trend positivo consolidato dal 2012 in poi. La produzione nazionale di unità entro bordo ha fatturato nel 2018 circa 2 miliardi di euro, un risultato che vede la componente rappresentata dal segmento superyacht decisamente protagonista.

L'export segue la stessa tendenza, registrando una crescita pari al 101,4% rispetto al dato base del 2010, più che raddoppiando, quindi, il fatturato. Anche le vendite sul mercato italiano hanno visto notevoli incrementi a partire dal 2014 con una percentuale di crescita per il 2018 che ammonta al 60% rispetto al dato 2010.



**GRANDE VELA**  
**John Elkann con Soldini a bordo di Maserati Multi 70 per vincere la Cape2Rio 2020**



condividi l'articolo



Giovedì 19 Dicembre 2019 - Ultimo aggiornamento: 20-12-2019 15:19 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMMENTA LA NOTIZIA**



Scrivi qui il tuo commento

**ULTIMI INSERITI** PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



ShareNow, passo indietro in America e Europa: stop in molte città. Avanti a Milano, Torino e Roma



Nissan e Renault smentiscono, Alleanza non si discute. Le Maire: «Nomina ceo a breve»



Nissan: «Nessun piano per sciogliere alleanza con Renault»

**MOTORSPORT**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



9ª tappa, Peterhansel (Mini) vince d'un



VIDEO

Alonso si cappotta senza conseguenze



VIDEO

Alonso, test in Polonia a bordo del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION



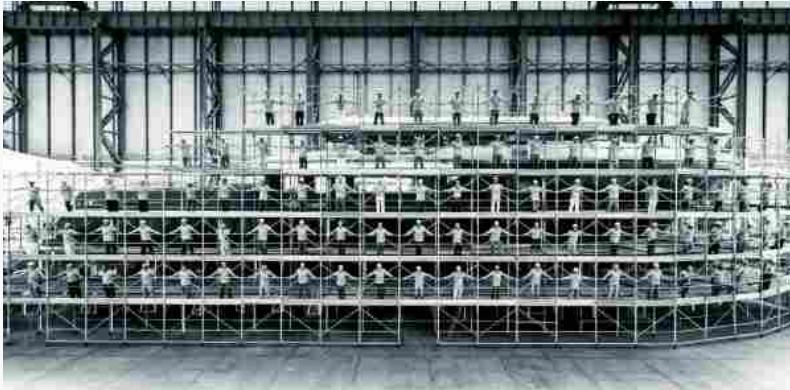
Home Cultura Economia Turismo Unioncamere



NORDEST ECONOMIA



ARTE. **SAN LORENZO** (NAUTICA) A FIANCO DELLA COLLEZIONE GUGGENHEIM



La Collezione Peggy Guggenheim è lieta di annunciare l'entrata di **Sanlorenzo**, tra i principali produttori internazionali di yacht e superyacht, tra gli Institutional Patron del museo, il livello associativo più alto dedicato al mondo aziendale. Tale prestigiosa collaborazione conferma, come spiega una nota, il ruolo fondamentale svolto dall'imprenditoria a sostegno dello sviluppo della cultura e dell'arte. Grazie a questa collaborazione, **Sanlorenzo**, vera eccellenza del mondo della nautica, si allinea alla missione e ai valori della Collezione Peggy Guggenheim, affermando la propria vocazione per l'arte e promuovendo così una vera e propria educazione al bello, un valore intrinseco al suo marchio. "La ricerca di un legame con il mondo dell'arte è stato un passo naturale per **Sanlorenzo** da sempre ricettiva nei confronti di nuovi mondi e linguaggi. Siamo così lieti di annunciare la nostra volontà di rafforzare questo percorso sostenendo la Collezione Peggy Guggenheim e la visione della sua celebre fondatrice per il ruolo significativo che il museo ricopre nel panorama artistico mondiale con un pubblico internazionale sempre in crescita". Così Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, ha commentato l'entrata del gruppo negli Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim. Insieme alla neo-entrata **Sanlorenzo**, fanno parte degli Institutional Patron del museo veneziano EFG e Lavazza. Il museo da tempo collabora con il mondo imprenditoriale e, oltre agli Institutional Patron, annovera tra le sue collaborazioni aziendali anche il gruppo di soci Guggenheim Intrapresæ, ad oggi costituito da 15 imprese d'eccellenza sia italiane che internazionali. La Collezione Peggy Guggenheim, grazie anche al contributo di **Sanlorenzo**, proseguirà la sua ricca programmazione espositiva e le numerose attività istituzionali con l'obiettivo di coinvolgere in modo inclusivo tutti i pubblici della sua comunità di riferimento. Da oltre 60 anni i cantieri navali **Sanlorenzo** producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore. Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, nel corso degli ultimi anni l'azienda si è legata sempre di più al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. (Ph: ©Sanlorenzo. Photo Guillaume Plisson. Peggy Guggenheim Collection, 041 2405411, guggenheim-venice.it

- Home
- Redazione
- Archivio articoli

Search on site...



- Unioncamera Veneto
- eurosportello del veneto
- MISS VENICE
- I-Torcello

Il tuo browser (Safari 4) non è aggiornato. Aggiorna il browser per una maggiore sicurezza, velocità e la migliore esperienza su questo sito.

Aggiorna browser

Ignora

EXCELLENCE  
MAGAZINE.LUXURY

Real Estate ▾

Living ▾

Dolce Vita ▾

Portraits ▾

Escape ▾

Sky Land Sea ▾

Business ▾

Eventi ▾



14 gennaio 2020

Living · Art & Design

# Art Basel Miami Beach



f Facebook

Twitter

G+ Google+

P Pinterest

sponsored

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Art Basel Miami Beach

Nella prima settimana di dicembre 2019 si è tenuta la diciottesima edizione di Art Basel Miami Beach. Nel 2002, Miami è stata infatti la prima città a unirsi al progetto di espansione globale della Basel Art Fair, che festeggerà il suo cinquantunesimo anno a Basilea, in Svizzera, a giugno 2020. Ciò che rende Miami unica al mondo è la calorosa accoglienza che riserva a tutti i suoi visitatori, con l'allegria e la vitalità dell'atmosfera multiculturale che la caratterizza.



Come dichiarato dal sindaco di Miami Beach in occasione della prima edizione di Art Basel, si è trattato fin da subito di una collaborazione semplicemente perfetta. Un po' come a dire: "Gli svizzeri sono molto organizzati e sempre in orario, i cittadini di Miami disordinati e costantemente in ritardo. Ma gli svizzeri rischiano di risultare un po' noiosi, mentre a Miami sappiamo come

divertirci!". Tutto il resto è storia. Storia dell'arte.

Per chi si avvicina all'evento per la prima volta, Art Basel può essere considerata la madre di tutte le fiere d'arte contemporanea al mondo. A Miami, l'evento si svolge al Miami Beach Convention Center, che negli ultimi 18 anni si è ingrandito tanto da spingere la città di Miami Beach a predisporre l'ampliamento e la ristrutturazione in chiave contemporanea, con una nuova facciata di grande rilievo architettonico e interni di ultima generazione, presentati ad Art Basel 2018.

## La Miami Art Week

Quando si parla di Art Basel a Miami, si intende in realtà la prima settimana di dicembre, ormai nota come Art Week. Un trionfo annuale di ispirazioni creative in ogni angolo di Miami Beach e Miami: spazi pubblici, location private, musei, hotel, negozi, bar, nightclub e interi quartieri (il Wynwood Art District, il Miami Design District e il Faena District) celebrano l'arte sulla scia di Art Basel. In entrambe le città, una miriade di fiere satellite (più di 20 nel 2019) animano la cosiddetta Miami Art Week.

Nel corso degli anni, Art Basel è divenuta un vero e proprio brand globale, ormai simbolo della più alta manifestazione di arte contemporanea nel mondo. In inglese, sono persino stati conati il verbo "to basel", ovvero partecipare agli eventi di Art Basel, e il sostantivo "Baseler", a indicare i partecipanti stessi. Si tratta di una settimana intensa, una vera e propria pioggia di stimoli per tutti i sensi, tutte le etnie e tutte le età. Anche troppo intensa, a certi ritmi. Quest'anno, la rock star che ha ideato il ben noto logo dei Rolling Stones ha addirittura concluso la settimana in ospedale a causa di un lieve malore. Nonostante l'evento non si proponga altro se non di ispirare "attacchi d'arte", è bene che anche i viaggiatori e i festaioli più navigati si godano un po' di meritato riposo in città alla fine della manifestazione, per liberare corpo e mente dall'ondata travolgente della Miami Art Week.

Alcune location offrono oasi di relax con trattamenti degni di una spa, ma sono ben pochi i visitatori disposti a interrompere le attività. Diversi ristoranti pop-up



sponsored



sponsorizzati presenti all'interno delle fiere hanno così permesso a collezionisti e partecipanti di ristorarsi senza distrazioni. Bollicine no stop dall'alba al tramonto (e dal tramonto all'alba) hanno sostenuto e rinfancato molti energici visitatori. Non per niente, Ruinart è official brand di Art Basel, mentre Perrier Jouet fa gli onori di casa a Design Miami.

### Art Basel Miami Beach in pillole

Ma torniamo all'arte, perché è proprio l'arte, dall'arrivo di Art Basel nel 2002, ad aver fatto di Miami un'irrinunciabile meta culturale mondiale. Nel 2019, Art Basel Miami Beach ha ospitato 269 prestigiose gallerie da 35 paesi, opere dall'arte moderna del primo 1900 ai giorni nostri realizzate da più di 4.000 artisti internazionali e collezionisti di oltre 70 paesi, per un totale di 81.000 visitatori. Se si contano poi anche i partecipanti alle feste, le cifre salgono vertiginosamente. Hotel e taxi al completo per l'intera settimana!

Tra le controverse vicende politiche che agitano l'America e il resto del mondo, con tanto di riforme fiscali, la Florida esercita grande attrattiva per chi ha grandi disponibilità economiche. Non c'è meta migliore di Miami nemmeno per chi invece desidera soltanto evadere dalla quotidianità. Per molti, l'Art Week è semplicemente un pretesto per una vacanza. E l'arte e le feste di certo non guastano.

### Art Basel Miami Beach: la sezione Meridians

Nel 2019, Art Basel ha inaugurato Meridians, una nuova sezione dedicate alle opere d'arte monumentali. La novità ha riscosso subito enorme successo, con diversi pezzi venduti la notte stessa della presentazione. Curata da Magali Arriola, direttrice del Museo Tamayo, Meridians è stata esposta nella grande sala da ballo del Miami Beach Convention Center. La mostra comprendeva 34 sculture, dipinti, installazioni, film e video, oltre a esibizioni dal vivo. Tra le opere in mostra più apprezzate figura *Cocktail Party* di Tom Friedman: ospiti-manichini a grandezza naturale con vite molto diverse, tutti riuniti alla stessa festa. Un'installazione originale e divertente, da visitare e osservare da ogni angolo.

### E questa sarebbe arte?

La sala principale di Art Basel ha ospitato un ricco assortimento di opere in mostra, alcune dai toni politici, altre nostalgiche, altre ancora piene di colore, infine alcune che facevano proprio pensare: "E questa sarebbe arte?". Un WC di bronzo in vendita, per esempio. Ma la più chiacchierata, tanto da divenire virale, è stata *Comedian* di Maurizio Cattelan, esposta allo stand della galleria Emmanuel Perrotin. Una vera banana incollata al muro da nastro adesivo, in vendita per 120.000 dollari, acquistata e poi divenuta lo spuntino di un "artista affamato", con sommo disappunto del gallerista. Tutti si sono subito adeguati al trend: il giorno dopo, ad Art Miami era già spuntata una mela verde appesa al muro di un altro stand, e un'altra ragazza ancora portava una banana in testa, data in pasto all'acquirente per almeno 100.000 dollari.



### Vendite alle stelle

Art Basel ha registrato vendite consistenti, con collezionisti disposti a spendere sul posto cifre a sei o sette zeri, senza nemmeno attendere il parere dei loro consulenti. Una delle vendite più riuscite è stata *Sing Sang Zero* di Georg Baselitz, della galleria Thaddeus Ropac: una scultura con due sagome in bronzo effetto roccia, acquistata il primo giorno per 3,5 milioni di euro. Due giorni dopo, un'altra opera di Baselitz, questa volta un dipinto, è stata venduta per 1 milione di euro.



### Art Basel: 3 città connesse tutto il giorno, tutto l'anno

Anche dopo la chiusura di Art Basel Miami Beach la domenica, al termine dell'Art Week, le relazioni tra e con i collezionisti proseguono online e nelle altre città sede di Art Basel, impegnate nel dare risalto al panorama artistico

locale. Buenos Aires, che ha inaugurato la propria edizione nel 2018, ha partecipato nel 2019 alla fiera di Miami con opere d'arte e piatti tradizionali di asado argentino a Collins Park. Nel 2013 si è aggiunta al calendario annuale di Art Basel anche Hong Kong, dove la fiera si svolgerà dal 19 al 21 marzo 2020. Seguirà l'edizione originale a Basilea, in Svizzera, dal 18 al 21 giugno 2020. Quest'anno, Art Basel presenterà un'installazione che unirà i tre eventi di Basilea, Hong Kong e Miami. Art Basel è ormai divenuta una vera e propria piattaforma, che offre assistenza concreta e virtuale ai patron non soltanto in loco alle fiere, ma ogni giorno durante tutto l'anno.

### Design Miami

L'Art Week non dorme mai, e i visitatori nemmeno. Dopo aver girato l'evento principale in lungo e in largo, è giunto il momento di visitare la fiera gemella, Design Miami, situata proprio di fronte al Miami Beach Convention, giusto dall'altro lato della strada. Design Miami, giunta alla quindicesima edizione nel 2019, propone mostre di arredamento, illuminazione e oggetti d'arte del XX e del XXI secolo, ed è divenuta un vero e proprio punto di riferimento internazionale nel mondo del design. Nel 2019, il tema scelto dai curatori è stato *Elements: Water*, al centro di molte delle collaborazioni con i brand e delle mostre satellite. Nel padiglione di Design Miami si è svolto inoltre il Design Forum, con convegni e laboratori di spicco. Design Miami si trasferirà ora a Basilea, dove sarà allestita a giugno 2020 per l'edizione locale di Art Basel.



### Vip in vista

Impossibile non incappare in qualche VIP nel corso dell'Art Week. C'erano celebrità ovunque: Lenny Kravitz, Rosario Dawson, Tommy Hilfiger e Sean Penn hanno partecipato a una festa privata firmata Dom Perignon a casa dell'albergatore Alan Faena, mentre le

sorelle Kardashian hanno presenziato alla sfilata di Dior al nuovo Rubell Museum insieme a Ricky Martin, Bella Hadid e David Beckham. Paris Hilton ha visitato il nuovo palazzo Diesel a Wynwood e persino Lourdes, la figlia di Madonna, ha preso parte a un'opera dai toni "orgiastici" in scena all'Art Week.

### Come muoversi all'Art Week

Torniamo all'arte e al ricco calendario proposto dall'Art Week di Miami. Quasi tutti i neovisitatori di Miami Beach Basel consultano il sito internet della manifestazione, convincendosi così che tutto cominci di giovedì, giorno dell'apertura ufficiale al pubblico al Miami Beach Convention Center. A questo punto, in realtà, i collezionisti più importanti hanno concluso gli acquisti e sono già ripartiti a bordo dei loro jet privati. Il vero inizio dell'Art Week avviene infatti il lunedì, con un'inaugurazione non ufficiale al Faena Festival, nel Faena District di Miami Beach. L'evento, nel 2019 a tema *The Last Supper* (l'ultima cena), coinvolge diversi quartieri e ruota attorno al Faena Hotel, location imprescindibile per farsi notare e non perdersi nulla della manifestazione. Il Faena Forum, progettato da Rem Koolhaas, è stato teatro di diversi eventi e conferenze, mentre il Faena Bazaar si è unito all'Art Week con originali negozi pop-up. Il Faena District ha inoltre visto l'inaugurazione del celebre bar lounge Gitano, originario di Tulum, in Messico, e aperto al Casa Faena in occasione dell'Art Week: fiumi di tequila e cocktail con tanto di guacamole fatta in casa, tacos gourmet e altre prelibatezze messicane. L'immensa palla stroboscopica simbolo del Gitano illuminava tutto il piano superiore, mentre una seconda palla decorava l'atrio. Ma la vera protagonista del Faena Festival è stata la grande rivelazione del lunedì sera: un imponente Buddha d'argento sulla spiaggia, realizzato dall'artista cinese Zhang Huan, che ha subito spopolato su Instagram. Una statua priva della testa è stata collocata di fronte al grande Buddha, come parte dell'installazione che includeva inoltre alcuni video su un maxi schermo posto direttamente in acqua (i più curiosi si saranno certamente chiesti come sia stato possibile far arrivare la corrente fino a lì). La cena tema dell'evento è stata infine servita in una location circolare sulla spiaggia, riservata ai VIP. Agli altri è stato invece offerto del pane nel giardino, in compagnia del gigantesco dinosauro dorato di Damien Hirst. Che ne sarà stato del bicchiere di vino? Tutti l'avrebbero indubbiamente apprezzato.



### Il martedì all'Art Week

Martedì è stato il giorno dei vernissage alle fiere satellite: Art Miami, Context, Acqua, Red Dot, Spectrum, e così via. Unico modo per visitarle: passare per la nota causeway di Miami, carica di traffico incessante per tutta la durata dell'Art Week. Spostarsi tra Miami

Beach e Miami non è certo stato semplice, né rapido. Le città hanno collaborato per offrire ai visitatori un servizio navetta gratuito. I trasporti sono infatti resi ancora più difficili dal fatto che le fiere satellite (NADA, Pulse, Ink Miami, Pinta, Prizm e Miami River Art Fair) si trovano in punti diversi, sparsi tra le due città. Oltre alle attività rivolte ai bambini organizzate dal Children's Museum di Miami, anche Art Miami 2019 ha pensato ai più piccoli, in collaborazione con Young at Art Museum.

### Il mercoledì all'Art Week

Mercoledì è iniziato, come sempre, con la conferenza stampa del mattino di Art Basel. A seguire, una prima visita alla fiera per i collezionisti a nove zeri e per la stampa. La sera stessa si è tenuto invece il vernissage per i comuni VIP, tra baci sulle guance e drink nella Collectors Lounge per i privilegiati in possesso della carta Basel VIP: un vero e proprio status symbol all'Art Week di Miami. Dopo Art Basel, i partecipanti si sono spostati dal Convention Center al Bass Museum, che quest'anno ospitava la mostra *In the Cone of Uncertainty* di Haegue Yang, la retrospettiva *Blind Spot* di Lara Favaretto e l'allestimento *Better Nights* di Mickalene Thomas. I più facoltosi hanno inoltre potuto approfittare di cene private offerte da UBS e Netjets, oltre ad altri sponsor chiave di Art Basel, affiancati nel 2019 da **San Lorenzo Yachts**, unitosi ai brand d'élite della Collectors Lounge insieme a BMW. La città di Vienna ha rinnovato il suo sostegno all'evento, deliziando con prestigiosi vini gli ospiti VIP all'interno del lounge. Elliman ha presentato invece i suoi ultimi progetti immobiliari, vere e proprie opere d'arte architettoniche pronte ad accogliere creazioni raffinate.

### Il giovedì all'Art Week

Giovedì sera, riflettori puntati sul museo PAMM (Perez Art Museum Miami), che ha preso parte ai festeggiamenti organizzando un proprio party con vista sulla Biscayne Bay. Insieme all'arte, sono andati in scena anche i DJ, in particolare DJ Khaled, che ha festeggiato il compleanno proprio al PAMM. Non c'è giovedì sera all'Art Week se non al Design District, dove negozi, gallerie e ristoranti prendono parte alla manifestazione. Diesel ha presentato l'ultimo edificio acquistato, mentre Baccarat ha inaugurato il suo primo concept store, il Baccarat Boutique BBar and Lounge, decorato con i colori di Miami, il fucsia e il lime, uniti a scintillanti gemme rosa da ammirare sorseggiando bollicine da calici in cristallo.

# 2019 Global Order Book

## Trend spotting

The positive mood that has been evident at boat shows in recent years has had a visible impact on the 2019 Global Order Book, with 57 more projects reported over the past year. Some 830 superyachts measuring 24m or more are under construction or on order with hull numbers and/or deposits at shipyards around the world. In total, the projects represent a length of 32.7km (up 3.7 per cent) but with a shorter average vessel size of 39.39m compared to last year (down three per cent). Once again, the Italian builders **Azimut-Benetti, Ferretti** Group and Sanlorenzo fill the top three positions in the same order as last year.

## Projects by length, 13 year comparison

### THIS DATA IS LOCKED

**BOAT**<sup>PRO</sup>

This data is available to BOAT Pro subscribers only.  
Please [login](#) or [subscribe](#) to BOAT Pro to access it.

[GET STARTED](#)[What is BOAT Pro?](#)

## Countries

The majority of the countries where large yacht building takes place have more projects under construction, which is a positive sign. This is especially the case for the duo at the top of the pyramid, Italy and the Netherlands, which collectively have seen a 9.5 per cent increase in orders over 2017.

It's not all good news, though. Turkey, in fourth place, has seen its orders dip. As too has China, where deliveries have outpaced new orders, and the US, where the number of superyachts on order or started on speculation has continued on a downward trajectory since 2010 (down 67 per cent). In general, US yards tend to be far more cautious about starting builds on speculation than their European counterparts. The only other countries to see a decline in the number of superyachts in build or ordered are Australia, Norway and Greece, but we're dealing with such small numbers (two, three and two superyachts respectively) that it's hard to draw any firm conclusions.

The UK has leapt to third place in the global rankings (up from fifth last year) for total length of superyachts under construction or on order, thanks in large part to an impressive order book shared personally by Antony Sheriff, executive chairman of **Princess** Yachts.

In the collective gross tonnage stakes, Italy leads again, but the Netherlands has overtaken Germany thanks to an uptick in orders of large volume projects. But, as every year, the difference is stark when you average the total gross tonnage over the number of projects. Italy's total gross tonnage of superyachts in build or on order of 135,434 is spread over 379 projects (average approximately 357GT), while Germany records only 16 yachts in build or on order at an average gross tonnage of 5,400GT. The average gross tonnage for yachts in build in the Netherlands is 1,302GT. Norway's three projects in build accelerate it into fifth place, as they have a huge average gross tonnage of 8,313GT.

## Top 20 builders by length

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**THIS DATA IS LOCKED**BOAT<sup>PRO</sup>

This data is available to BOAT Pro subscribers only.  
Please [login](#) or [subscribe](#) to BOAT Pro to access it.

GET STARTED

[What is BOAT Pro?](#)

## Builders

The busiest builders by total length of projects remain largely unchanged, although we welcome a new entry into the Top 20 this year with Palumbo. This group now counts ISA Yachts and Columbus Yachts within its structure, and joins the list at 14 thanks in part to the success of ISA's Extra 86, 93 and 126 models.

The top three all revealed an increase in production over the past year, in terms of number of hulls in build or on order and their combined length. For **Azimut-Benetti**, the acceleration is most pronounced, with 97 hulls in build or on order (up from 77), largely thanks to the **Azimut** side of the business. **Ferretti** Group, with its stable of brands, reports an increase in order numbers to 91 (up from 87 in 2017) and a jump in total length to 2,952m, up from 2,762m. **Sanlorenzo's** performance is impressive as it's a single-brand company, whereas **Azimut-Benetti** and **Ferretti** Group combine the totals for all the yards they control. The company has 77 Sanlorenzos under construction or on order (up from 71), making it the busiest single-brand yard in the world.

The UK's **Princess** Yachts now ranks in fourth place. Some of its new models are already sold as far out as 2020. The British yard builds more smaller production and semi-custom yachts than others in the Top 10, but the figures revealed remain impressive as the company reaps the rewards of refreshing its range, and the early success of models like the Y85 (to debut at Düsseldorf in 2019) and X95. The introduction of new semi-custom models is an emerging market trend.

Feadship sits in fifth place with no fewer than 18 projects under construction (up from 15), with a total length of 1,380m (up from 1,187m). This is to be expected given the extra capacity the company has coming online at a large new shed in Amsterdam that can build yachts up to 160m. Lürssen's position remains strong, even after the fire in September 2018 that destroyed the 145m Project Sassi. Oceanco, meanwhile, is creeping up the table in terms of projects on order or under construction and their total length and gross tonnage. It jumps to 12th place, up from 17th, with five projects on order, four of which exceed 100m in length.

## Size categories

This year we have removed some old projects from the Global Order Book that we have previously included as "on hold". We judged that these projects have little or no chance of short-term resumption, in total removing 24 projects for a combined length of 1,189m. We will keep tabs on them nonetheless, as some are brought back to life each year. An example is the 84m PJ World project that lay dormant in Norway for more than a decade, but eventually sold in 2018 to an ambitious owner.

This removing of long-term on-hold projects has had an impact on some size categories, which have slightly fewer projects this year, and this is especially the case in the biggest size category - 76m (250ft)-plus. We have removed four of these large projects, including, sadly, Project Sassi. However, we still recorded 48 yachts in this category, a decline of 10 per cent over last year. We have seen a flurry of 100m-plus projects delivered this year, but this biggest market has been supported by new orders and we count 19 under construction or with a deposit paid, down from 20 in 2017. Germany continues to lead this special market, with at least eight projects known including six at Lürssen and the first 100m-plus project at Abeking & Rasmussen. The Netherlands is closing the gap, however, with four 100m-plus projects at Oceanco and one at Feadship.

In the middle of the market, yachts between 37m and 75m, we have seen a small production increase of two per cent. This growth is mainly coming from more orders of yachts in the 46m to 60m range, which was heavily impacted a couple of years ago, but is now recovering.

The big driver this year is the smaller end of the market, due in part to yards' increased investment in model development. Last year saw a positive growth in production, but this year represents a real boom. The smallest category, from 24m to 27m, has seen a jump of 16 per cent, with 228 projects on order or under construction globally, up from 182 last year and the best number since 2009. The success of **Princess** Yachts has played a big part, as too have models like the **Azimut** 27 Metri and **Sanlorenzo** SX88, both of which are selling well with demand outpacing production capacity.

## Top builder nations by volume

### THIS DATA IS LOCKED

**BOAT**<sup>PRO</sup>

This data is available to BOAT Pro subscribers only.  
Please [login](#) or [subscribe](#) to BOAT Pro to access it.

[GET STARTED](#)[What is BOAT Pro?](#)

## Types of yacht

The large sailing yacht market continues to struggle, with just 51 projects making up the 830 superyachts in build globally. Despite increased interest in more environmentally friendly ways to enjoy the ocean, this hasn't translated into more sailing yacht orders. There is some good news, however: more sailing yachts are changing hands on the brokerage market, with 52 selling from September 2017 to September 2018, way ahead of any figure in the previous decade. It remains to be seen if this activity will have a trickle-down effect on the new-build sector.

Orders of higher-speed open yachts (also sometimes known as sportscruisers, such as the Mangusta Maxi Open series) are on the upswing. With fuel costs not rising as high or fast as once predicted, buyers are moving into open boats in greater numbers, with 56 recorded as on order or under construction this year, compared with 39 last year. Smarter hull construction, better engine efficiency and new propulsion systems are also working to keep this bracket of boat attractive to buyers. We still admit to being a little surprised by this result, given all the talk about long-range cruising in remote locations. In fact, the number of expedition yachts recorded in this year's GOB declined for the first time in a decade, but the 10-year trend is still strongly positive. Nearly all these projects are fully custom, unlike in the other categories, and therefore more exposed to minor shifts in interest. This niche still has some truly impressive projects, including 145m Solaris at Lloyd Werft, scheduled for 2020, or 107m Northern Star at Lürssen, scheduled for 2021, plus the new SeaXplorer series from Damen.

## On speculation

A large part of the GOB (44 per cent) are yachts started on speculation. This number has advanced steadily since we started recording data about spec builds in 2017; in three years it has advanced from 335 to 376. Yards are clearly banking on the impatience of the modern superyacht buyer and investing heavily in starting yachts without owners. Conversely, the number of fully custom yachts (unique projects started with owners from scratch) is on a downward march, with 241 recorded in this year's GOB, down from 300 a decade ago. Clearly the speculative business model has been a boon to builders as diverse as Westport, Amels and Heesen and to companies such as Hargrave Custom Yachts, which doesn't own a yard but directs production at contracted yards in Asia and Europe. For now at least, it appears that the market for spec projects is strong - as is the appetite for risk at the yards starting these hulls without owners.



## Brokerage

This positivity is reflected by the brokerage, or second-hand market. The 12 months from October 2017 to September 2018 have seen the most business since the global financial crisis hit the superyacht industry a decade ago, with 442 sales. American owners are responsible for the largest proportion by country, about 45 per cent, while the Middle East is also seeing an improving level of brokerage buying, and Russian buyers are returning in good numbers, according to key industry figures.

## Conclusion

The data seem to be optimistic. Sheds are full again for many shipyards, the number of active yards has stabilised and the flurry of buying up of competitors to secure diverse or vertical markets has slowed. However, the superyacht industry is not immune to shocks. A growth of speculative production increases risk. Of the 830 yachts recorded in this year's Global Order Book, 454 were started with owners and 376 without – both figures are in advance of last year (406 and 367 respectively), but sudden and severe headwinds could seriously hurt those yards housing a lot of this speculative production. Interestingly, some yards spoken to for this report are announcing a limiting of activity to keep control over the size of their order book and quality of production. It seems like a wise move.

One other thing we have noted in recent years is the increasing corporatisation of shipyards – where the nature of boatbuilding is shifting from being a cottage industry to one dominated by large overseas owners and the need to announce profits to shareholders. Consolidation and more incoming investment is responsible, but that's not in itself a bad thing and may speed innovation and the diversity of product offerings. This, too, is part of the shifting narrative of the Global Order Book.

GET STARTED

---

### SPONSORED LISTINGS

---



CLASSIC YACHTS   EXPLORER YACHTS   MOTOR YACHTS   SAILING YACHTS

Guests

Cabins

0

0

Select destination Any price €£\$ 

SEARCH (74)

Any year 

## YACHT FEATURES

- Hot tub
- Beach club
- Gym
- Helipad
- Elevator

See more

## BUILD &amp; DESIGN

Any builder Any exterior designer Any interior designer 

## PERFORMANCE

Any top speed Any cruising speed Any range Any 

## Propulsion Systems

- Twin Screw
- Single Screw
- Twin Screws
- Twin Waterjet
- Triple Waterjet

See more

## DIMENSIONS

Any length m Any width m 

## 74 LUXURY YACHTS FOR CHARTER

Comparison list (0)

## SPRING

Dynamiq

Price from Loading... p/w

10 guests

Mediterranean

[Call broker](#)[Message broker](#)

## QUANTUM OF SOLACE

Turquoise Yachts

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)

## LADY LENA

Sanlorenzo

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean

[Call broker](#)[Message broker](#)

## ANDIAMO

Benetti

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)

## SYCARA V

Nobiskrug

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)

## LADY E

Amels

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Rest of the World

[Call broker](#)[Message broker](#)

## TALISMAN C

Turquoise Yachts

Price from Loading... p/w

12 guests

Rest of the World

[Call broker](#)[Message broker](#)

Any height  m Any volume **AVANT GARDE 2**

CRN

Price from Loading... p/w

11 guests

Mediterranean

 Call broker Message broker**LADY MICHELLE**

Benetti

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean

 Call broker Message broker**LIBERTY**

Trinity Yachts

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

 Call broker Message broker**R23**

Amtec Turkey, Rossinavi

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean

 Call broker Message broker**AXIOMA**

Dunya Yachts

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

 Call broker Message broker**PANAKEIA**

Cies - Oassive

Price from Loading... p/w

10 guests

Mediterranean

 Call broker Message broker**OCEAN PARADISE**

Benetti

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

 Call broker Message broker**BASH**

Benetti

Price from Loading... p/w

12 guests

Mediterranean, Caribbean

 Call broker Message broker

**O'MATHILDE**

Golden Yachts  
Price from Loading... p/w  
12 guests  
Mediterranean

[Call broker](#)[Message broker](#)**LUMIERE II**

Benetti  
Price from Loading... p/w  
12 guests  
Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)**ROMA**

Viareggio Superyachts  
Price from Loading... p/w  
12 guests  
Mediterranean

[Call broker](#)[Message broker](#)**HARLE**

Feadship  
Price from Loading... p/w  
12 guests  
Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)**LIONESS V**

Benetti  
Price from Loading... p/w  
12 guests  
Mediterranean, Caribbean

[Call broker](#)[Message broker](#)[1](#) [2](#) [3](#) [4](#)**BOAT**  
International

Boat International Media Ltd  
©2008-2020

[About Us](#)  
[Advertising & Media Kit](#)  
[Boat Presents](#)  
[Contact Us](#)  
[Careers](#)  
[Terms of Use](#)  
[Cookie Policy](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Site Map](#)

Follow us on:



Newsletter:  
Sign up to our newsletters

February 2020  
[Subscribe](#)  
[Shop](#)





MENU

# QUOTIDIANO.NET

**ECONOMIA** SPORT MOTORI TECH MAGAZINE MODA SALUTE ITINERARI LIBIA OSCAR 2020 MEGX



HOME > **ECONOMIA**

Publicato il 13 gennaio 2020

## Il made in Italy detta legge nella nautica di lusso

La cantieristica tricolore è al primo posto per gli ordini di yacht oltre i 24 metri

di Antonio Fulvi

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Due giga-yacht della Benetti, i più grandi costruiti a Livorno (oltre 100 metri di lunghezza) in allestimento

C'è un comparto, nel variegato mondo dell'export italiano, che sembra non solo essere esente da crisi, ma che guida trionfalmente le classifiche mondiali: è quello della grande nautica di lusso. A leggere i resoconti del "Global Order Book 2020", che mette in fila gli ordini per le navi da diporto nel mondo – ovvero gli yacht sopra i 24 metri di lunghezza- l'Italia ha sbaragliato ogni concorrenza con 268 super-yacht in costruzione nell'anno appena concluso, su un totale mondiale di 621.

Quello che la classifica non dice è che la Turchia, giunta in pochi anni ad essere il secondo costruttore al mondo, è in realtà in buona parte propaggine della cantieristica italiana, dove molti grandi scafi vengono costruiti per i marchi italiani,

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**ECONOMIA**

**Pam Panorama, il territorio nel carrello «Una forza sempre più local, spazio alle filiere»**



**ECONOMIA**

**«Gestione etica delle risorse e sostenibilità L'interesse dei mercati crescerà nel 2020»**



**ECONOMIA**

**Il made in Italy detta legge nella nautica di lusso**

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

che poi le completano e li arredano in Italia. Le 77 navi da diporto con cui la Turchia ha guadagnato la seconda posizione al mondo sono almeno per la metà scafi nudi da destinare ai cantieri italiani sia del Tirreno che dell'Adriatico. I Paesi Bassi, un tempo leader nel settore dei grandi e grandissimi yacht d'acciaio, nel 2019 sono scesi al terzo posto con 68 unità: tutte di altissimo livello qualitativo e di grandi dimensioni, ma che stanno ormai trovando una concorrenza italiana altrettanto dimensionata e con in più il fascino riconosciuto in tutto il mondo nautico del "made in Italy".

La classifica mondiale dei singoli costruttori è guidata anch'essa dai cantieri italiani: **Sanlorenzo** è il primo, seguito da **Azimut** e da Benetti, che di **Azimut** è un brand dedicato proprio agli yacht più grandi. Proprio Benetti nel 2019 ha varato per la prima volta nella sua storia tre mega-yacht da oltre 100 metri di lunghezza, entrando nel campo della (passata) specializzazione dei Paesi Bassi. I tre cantieri citati da soli hanno rappresentato il 22,5% degli ordini globali. Il "Global Order Book"

sottolinea inoltre che nella classifica mondiale dei primi venti cantieri del diporto sono sette quali

italiani: oltre ai citati **Sanlorenzo**, **Azimut** e Benetti – tutti sul Tirreno – ci sono anche Overmarine,

**Perini** Navi (anche velieri supertecnologici), **Baglietto** e sull'Adriatico il Cantiere delle Marche. **Ferretti** è considerato cinese, ma i suoi brand sono tutti italianissimi. Alcuni brand che figurano più in basso nella classifica, come il viareggino Codecasa, sono peraltro considerati le vere fuoriserie del comparto: opere d'arte di altissimo artigianato, totalmente custom (cioè "tagliate" su misura dei gusti dell'armatore) e arredate in modo altrettanto esclusivo.

Sul piano finanziario, il valore della produzione italiana è cresciuto in dieci anni del 78,5%: con un biennio di incertezza all'inizio, ma un trend in crescita dal 2012. Nel 2018 il complesso delle unità entro bordo – in particolare yacht di grandi dimensioni – ha fatturato ufficialmente circa 2 miliardi di euro. Considerato che molte vendite vengono attraverso broker internazionali ubicati in paradisi fiscali, non è difficile immaginare che il giro d'affari sia ancora superiore. La quasi totalità delle navi da diporto – ovvero gli yacht sopra i 24 metri secondo la legge italiana – sono vendute ad armatori stranieri: o comunque società ubicate fuori dall'Italia, anche se poi si scopre che hanno nei loro board ricchi italiani. Alcuni sciagurati provvedimenti fiscali degli anni passati, come quello del governo Monti che istituì una pesante tassa di stazionamento, hanno allontanato dall'Italia quasi tutti i grandi yacht: alcuni sono poi rientrati, ma è stato un pesante danno anche per la portualità



**ECONOMIA**

**Scocca l'ora dei Pam City, i nuovi negozi di prossimità urbana**



**ECONOMIA**

**«Sarà un anno di volatilità Portafogli col paracadute»**



**ECONOMIA**

**Grandi yacht, un distretto che vale un tesoro «Il nostro valore? Arredamento e allestimenti»**

turistica e per i lucrosi refitting, ovvero le modifiche (specie all'arredamento e all'impiantistica) che buona parte degli armatori ordina dopo qualche tempo di utilizzo del proprio "giocattolone".

Come già citato, i grandi yacht sono quasi tutti esportati, con una crescita dell'export del 101% in dieci anni e il relativo incremento del fatturato. L'"Order Book" registra anche le vendite sul mercato italiano, che sempre nel settore oltre 24 metri sono cresciute a partire dal 2014 di circa il 60%. Si tratta in gran parte di yacht tra i 25 e i 39 metri, che hanno come basi operative i grandi prestigiosi marina di Porto Cervo, Cala de' Medici e Lavagna sul Tirreno, Rimini, Ancona e Venezia in Adriatico. Per concludere, la grande nautica italiana da lavoro, sia pure a periodi, ad almeno 20 mila addetti.

© Riproduzione riservata



QUOTIDIANO.NET

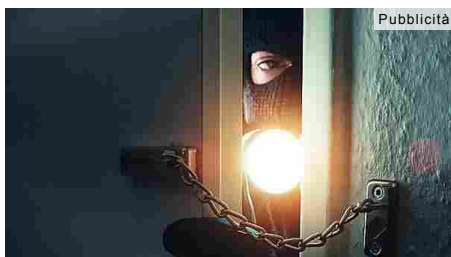
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE ULTIME NOTIZIE

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Ti potrebbe interessare



verisure.it

Sistema di allarme n.1 in Italia a Gennaio in offerta -50%.



Mazda.it

Scopri Mazda3 con motore ibrido Skyactiv-X: 180 Cv e 5 stelle Euro NCAP.

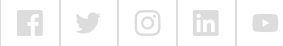


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE** EUR USD GBP Search



LATEST NEWS // January 9, 2020 2:00pm 10 of the world's largest explorer yachts

ADVERTISEMENT

# Sanlorenzo sells fifth 44m 44Alloy with 2021 delivery

9 January 2020 12:00 Market

Written by  
**Laura Nicholls**



**Sanlorenzo** has announced that the first five units of the 44.5-metre 44Alloy range are under construction at their La Spezia shipyard, with the first unit to be delivered in spring 2020. The fifth unit was confirmed as being sold to a European client in mid-December 2019 and will be delivered in May 2021.



The yacht's exterior, created by [Zuccon International Project](#), are based on the successful 40Alloy, of which 10 units have been delivered in the last nine years. The layout allocates 105 square metres to the beach club and swimming platform which is located nearby the lateral garage that houses a seven-metre tender. An additional rescue boat and toys are stored in the bow garage.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



**SANLORENZO** YACHTS FOR SALE (62) →

**AVENTUS**

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2014

[View](#)

**PANTHOURS**

✓ In operation

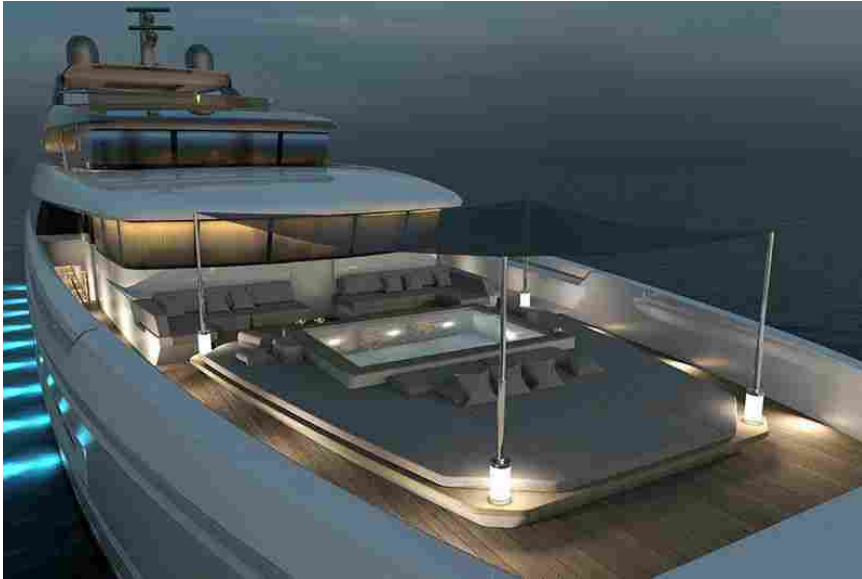
Length	Volume	Year
26.75m	132 GT	2006

(VAT Paid)

[View](#)

[See all 62](#)





Up to 10 guests can make use of the generous sky lounge on the upper deck and be accommodated overnight across five staterooms, including the owner's suite that covers three levels. Spread over almost 70 square metres, the owner's suite includes a lobby and private lounge area which can be adapted to become a gym, and a private accessway to the forward deck.



The range of sub-500 GT superyachts is being built in light alloy aluminium to MCA/LY3 regulations. Owners are able to customise the model by increasing the capacity plan, the yacht's range and upgrading the main engines.



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2019**  
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now

ALL SANLORENZO YACHTS (160) →

**ANYTHING GOES V**

✓ In operation

Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2018

[View](#)

**MINU**

✓ In operation

Length	Volume	Year
27.6m	193 GT	2013

[View](#)

[See all 160](#)

// FEATURED COMPANIES

**Marine Leather**  
 Italy

**Xtenders**  
 Netherlands

**DLBA Naval Architects**  
 United States

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)

# WINTER SALES

SCONTI FINO AL 70%  
SUL PREZZO OUTLET



O LUNÀIO  
DEA SPEZIA  
2020  
40ª edizione

LIGURIA NEWS



RENOVAPOST

LA VOCE DEL  
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DI  
LUNIGIANA

LA REDAZIONE

☎ 0187 1852605

☎ 0187 1852515

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

Sfoggia brochure

☎ 0187 1952682

✉ Contattaci



## CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Venerdì 03 Gennaio - ore 17.02



Tutte le notizie

DOMANI  
ORE 09:00

8.2 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ATTUALITÀ

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

## Qual è stato il Fatto dell'anno 2019? Lo scegliete voi

Prosegue il sondaggio tra i lettori di CDS per scegliere tra i fatti salienti degli ultimi dodici mesi quello da portare con noi nella memoria.



**La Spezia** - Un altro anno con *Città della Spezia* è alle spalle. Dodici mesi raccontati in centinaia di articoli, interviste e fotografie con il solito fondamentale apporto dei lettori. Come ogni fine anno, a loro il verdetto sul **Fatto dell'anno**, ciò che non potremo dimenticare di quello che ci lasciamo alle spalle tra gli eventi appena vissuti assieme. C'è tanta economia nella selezione di quest'anno, dalle crociere alla

nautica passando per i progetti di Enel su Vallegrande, ma non mancano cronaca e cultura. Il capoluogo la fa un po' da padrone, ma è inevitabile in una provincia d'altra parte piccola.

A voi la scelta.

### Assegnata la gara per la stazione crocieristica

L'anno si apre con l'apertura del plico che contiene l'offerta di Royal Caribbean, MSC Cruise e Costa Crociere per la costruzione della stazione crocieristica su Calata Paita. A marzo l'offerta è dichiarata valida e ad aprile vengono resi pubblici i primi rendering del progetto ([La porta della città sul mare](#)) che non vedrà la luce prima del 2023.

### Addio ad Aharon Croccolo

Un grande testimone del Novecento, Aharon Adolfo Croccolo, responsabile del culto della comunità ebraica spezzina, si spegne a febbraio a 97 anni ([Se ne va Aharon Croccolo](#)).

BRUGNATO STERRE OUTLET VILLAGE

## WINTER SALES

SCONTI FINO AL 70%  
SUL PREZZO OUTLET

DESIGN

## iozzelli

immagina, progetta, crea

ARRIVA LA  
BEFANA

DOMENICA 5 E LUNEDÌ 6 GENNAIO

**faro della comunità ebraica e delle memoria**). Nato alla Spezia il 21 maggio del 1921, evitò la deportazione in campo di concentramento durante l'occupazione nazista e diventò uno degli organizzatori dell'esodo degli ebrei europei a partire dal 1946. Da allora la Spezia è conosciuta come "Porta di Sion".

#### Omicidio in pieno giorno in Piazzale Ferro

La cronaca irrompe a marzo. La città è sconvolta dal brutale omicidio di Enzo D'Aprile avvenuto in Piazzale Ferro in pieno giorno. Speronato, investito e poi freddato con tre colpi di pistola da Francesco Ruggiero. L'assassino si consegnerà ai carabinieri nelle ore successive (**[Svolta nell'omicidio di Piazzale Ferro. l'assassino si è costituito](#)**). A dicembre Ruggiero viene rinviato a giudizio.

#### La "beffa del Bruegel"

Una storia da film quella che da Castelnuovo Magra fa il giro d'Europa a marzo. La preziosa "Crocifissione" di Pieter Bruegel il Giovane conservata nella chiesa Santa Maria Maddalena viene trafugata nottetempo. Purtroppo per i ladri, che hanno agito su commissione, quella che si ritrovano in mano è una copia, sostituita all'originale qualche tempo prima. Venuti a sapere del piano, le forze dell'ordine si erano mosse in anticipo salvando l'importante opera (**[La "Crocifissione" trafugata. ma era un falso](#)**). La notizia arriva in Belgio, patria del pittore, a alle autorità castelnovesi arriverà un invito nelle Fiandre.

#### Riapre la biblioteca Mazzini

Un lungo restauro riconsegna alla Spezia il suo gioiello neoclassico. La Palazzina Crozza, sede della biblioteca civica Mazzini, riapre dopo anni di lavori. Nuova l'illuminazione, nuovi i sistemi di sicurezza e antincendio, riordinata la collezione dei preziosi libri alcuni dei quali datano al Quattrocento (**[Attesa finita. la Mazzini riapre le porte](#)**). Uno dei luoghi simbolo della città, fondata nella prima metà dell'Ottocento.

#### Donatella Bianchi al Parco delle Cinque Terre

Una presidente spezzina per il Parco nazionale delle Cinque Terre. E' Donatella Bianchi, nota giornalista tv e presidente del WWF Italia. Si chiude così il periodo del commissariamento, con il Ministero dell'Ambiente e la Regione Liguria che trovano finalmente un punto di incontro (**[Donatella Bianchi nuove presidente del Parco delle Cinque Terre](#)**).

#### Enel vuole costruire una centrale a gas

Doccia fredda con i primi caldi. A maggio Enel ufficializza di aver chiesto al ministero dell'Ambiente la possibilità di costruire una centrale a gas a Vallegrande una volta dismessa quella carbone (**[Enel vuole costruire una centrale a gas](#)**). L'azienda chiede "iter autorizzativi accelerati e strumenti di remunerazione", ma la società civile e la politica locale si oppongono. Nessun ostracismo arriva invece dalla Regione. La partita è ancora aperta.

#### Palmaria, il masterplan della discordia

Viene scelta Genova per presentare il masterplan che ridisegnerà la Palmaria. A maggio vengono svelati i progetti per rendere l'isola meno selvaggia e più *cool*. Il potenziamento dell'offerta turistica sull'isola si basa sul recupero degli immobili abbandonati e la possibilità di una ricettività diffusa (**[La Palmaria del futuro](#)**). Nasce immediatamente il fronte del "no" allo stravolgimento di uno degli ecosistemi più significativi del Golfo della Spezia e di tutta la Liguria.

#### Lo Spezia Basket Tarros è promosso

Finalmente è serie C Gold per lo Spezia Basket Tarros (**[Ecco la Tarros più bella](#)**)! Dopo averci provato per diverse stagioni, il club di Danilo Caluri centra una promozione attesa e meritata battendo i rivali di sempre del Cus Genova. Due sole partite perse nell'intera stagione proiettano gli spezzini in una nuova avventura.

**Sanlorenzo** sbarca a Piazza Affari

#### FOTOGALLERY



#### CAPODANNO 2020 A LA SPEZIA

Newchic



#### FOTOGALLERY



#### L'OIDA ORCHESTRA INSTABILE DI AREZZO A SARZANA: LE FOTO

#### VIDEOGALLERY



#### Giulio Maggiore a cuore aperto - Prima parte. L'intervista di Lugarini e Bonatti

Dinamica e innovativa, Sanlorenzo Yachts si conferma in un periodo di grandissimo fermento. A fine estate arriva l'annuncio che il cantiere con sedi alla Spezia e ad Ameglia è pronto a quotarsi alla Borsa Italiana ([Sanlorenzo sbarca in Borsa](#)). Volano fatturato e margine operativo anche nel 2019, il patron Massimo Perotti, già cavaliere del Lavoro, viene nominato "Imprenditore dell'anno" da Ernst & Young, si consolidano i progetti sul territorio a partire dalla [Sanlorenzo Academy](#).

### Pessina fuori dalla costruzione del nuovo ospedale

La situazione del cantiere del nuovo ospedale al Felettino precipita tra ottobre e novembre. Le minacce del governatore Toti diventano realtà quando il contratto con Pessina Costruzioni viene revocato ([Nuovo ospedale, revocato il contratto a Pessina](#)). Viene varato un nuovo piano quinquennale per la sanità in attesa di un nuovo appalto.

### Chiude la storica Casa Musicale "Pietro Biso"

Non vedrà il 2020 la Casa Musicale "Pietro Biso", dal 1934 punto di riferimento della musica in città. Lo storico negozio di Via del Prione chiude i battenti dopo quasi un secolo di attività ([Un colpo al cuore, chiude Biso](#)). Dai primi vinili fino ai compact disc, generazioni di spezzini hanno frequentato una delle botteghe storiche della città. Da sempre punto di riferimento dei musicisti, un tempo contava anche su un'esposizione di pianoforti. Il Comune della Spezia conferirà alla famiglia Bianchi una targa per ricordare la loro opera.

### L'università si sposta nell'ex ospedale Falcomatà

I mille universitari del Polo Marconi hanno una nuova casa. Si completa il trasferimento presso l'ex ospedale militare Falcomatà, con il taglio del nastro che avviene a dicembre ([Università e ricerca unite](#)). Nella struttura di Viale Fieschi, restaurata negli scorsi mesi, avrà la sua sede anche il Distretto ligure delle tecnologie marine. Il progetto era partito nel 2015 con l'amministrazione Federici.

Venerdì 3 gennaio 2020 alle 17:01:47

REDAZIONE

[bonatti@cittadellaspezia.com](mailto:bonatti@cittadellaspezia.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il Fatto dell'anno, cosa ci porteremo dietro di questo 2019?

- Assegnata la gara per la stazione crocieristica
- Addio ad Aharon Croccolo, memoria della Porta di Sion
- [Sanlorenzo](#) Yachts sbarca a Piazza Affari
- La "beffa del Bruegel" fa il giro d'Europa
- Lo Spezia Basket Tarros è promosso
- Omicidio in pieno giorno in Piazzale Ferro
- Ospedale Felettino, revocato l'appalto a Pessina
- Enel vuole costruire una centrale a gas a Vallegrande
- Chiude la Casa Musicale "Pietro Biso"
- L'università nell'ex ospedale militare Falcomatà
- Palmaria, il masterplan della discordia
- Riapre la biblioteca Mazzini
- Donatella Bianchi presidente del Parco delle Cinque Terre

Vota

### Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

TEMA DI  
LARME  
'o 1 in Italia



### VIDEOGALLERY



### Giulio Maggiore a cuore aperto - Seconda parte



"Che bello se ognuno di noi alla sera potesse dire:  
oggi ho compiuto un gesto di amore verso gli altri"  
Papa Francesco

### I SONDAGGI DI CDS

#### Il Fatto dell'anno, cosa ci porteremo dietro di questo 2019?

- Assegnata la gara per la stazione crocieristica
- Addio ad Aharon Croccolo, memoria della Porta di Sion
- [Sanlorenzo](#) Yachts sbarca a Piazza Affari
- La "beffa del Bruegel" fa il giro d'Europa
- Lo Spezia Basket Tarros è promosso
- Omicidio in pieno giorno in Piazzale Ferro
- Ospedale Felettino, revocato l'appalto a Pessina
- Enel vuole costruire una centrale a gas a Vallegrande
- Chiude la Casa Musicale "Pietro Biso"
- L'università nell'ex ospedale militare Falcomatà
- Palmaria, il masterplan della discordia
- Riapre la biblioteca Mazzini
- Donatella Bianchi presidente del Parco delle Cinque Terre

Vota



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**  
SARAI SEMPRE AGGIORNATO DOVUNQUE TI TROVI



- IMPRESE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Rubriche > adnkronos > Italia leader mondiale produzione imbarcazioni sopra 24 m

Rubriche adnkronos economia

# Italia leader mondiale produzione imbarcazioni sopra 24 m

Da ildenaro.it - 18 Dicembre 2019

6

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- P



Roma, 18 dic. (Adnkronos) – Ancora una volta il Made in Italy conferma e rilancia il suo ruolo indiscusso di eccellenza a livello mondiale nella produzione di yacht sopra i 24 metri. Ad accendere i fari sul primato italiano è il Global Order Book 2020, classifica certificata dell'andamento del mercato internazionale delle imbarcazioni maggiori di 24 metri (superyacht). A renderlo noto è **Ucina** Confindustria Nautica. Il ranking è basato sugli ordini effettivi ed è pubblicato ogni anno da Boat International.

Tra i paesi costruttori, l'industria cantieristica italiana è al top, con 268 superyacht in costruzione nel 2019 su un totale di 621 a livello globale. La lunghezza media delle imbarcazioni costruite in Italia è di 39.15m (128 piedi) per un totale di ben 10,5 Km lineari. L'Italia guida la graduatoria davanti alla Turchia, che guadagna due posizioni rispetto al 2019 con 77 unità, e ai Paesi Bassi, che scendono dal secondo al terzo gradino del podio, con 68 unità.

Ai primi tre posti della classifica mondiale figurano non a caso tre cantieri italiani, che raccolgono da

Guarda la newsletter di oggi



**bankor**  
Le vie del Denaro sono infinite

soli il 22,5% degli ordini globali: **Sanlorenzo**, **Azimut** e Benetti. Il successo della cantieristica Made in Italy trova pieno riscontro nel fatto che tra i primi 20 posti della classifica sono ben sette le posizioni occupate da marchi italiani. Completano, infatti, la graduatoria Overmarine, **Perini Navi**, **Baglietto** e Cantieri delle Marche.

I dati dell'Ufficio Studi di **Ucina** Confindustria Nautica relativi all'analisi del comparto superyacht per l'anno 2018, pubblicati sull'edizione 2019 de La Nautica in Cifre, indicano un valore della produzione italiana che risulta essere cresciuto del 78,5% rispetto al 2010, con un trend positivo consolidato dal 2012 in poi.

La produzione nazionale di unità entrobordo ha fatturato nel 2018 circa 2 miliardi di euro, un risultato che vede la componente rappresentata dal segmento superyacht decisamente protagonista. L'export segue la stessa tendenza, registrando una crescita pari al 101,4% rispetto al dato base del 2010, più che raddoppiando, quindi, il fatturato. Anche le vendite sul mercato italiano, hanno visto notevoli incrementi a partire dal 2014 con una percentuale di crescita per il 2018 che ammonta al 60% rispetto al dato 2010.



PROMOTED CONTENT



**Semplice trucco per guarire dalla prostatite in 2 notti!**

Healthytrashop



**Ronzii nelle orecchie? Questo ingrediente le elimina in 14 giorni**

Calminax



**Medici a bocca aperta! Uno studente cura le articolazioni!**

ArtroLux

**80k** iscritti al nostro Ateneo

**oltre 70** Sedili d'esame in Italia

**98%** di studenti sociostudenti

**10** Corsi di Laurea

**350** Corsi di Ateneo: Formazione, Master e Perfezionamento

**oltre 600** Poli didattici

**PEGASO** UNIVERSITÀ D'INNOVAZIONE

Numero Verde **800.185.095**

www.unipegaso.it

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ P

Articolo precedente

Teatro Tram, arriva lo spettacolo di Natale: "La scuola delle mogli" di Molière nella Napoli d'oggi

Prossimo articolo

Pietrarsa, le pochette in seta targate Miriam Ruocco si ispirano a Capri e alle ferrovie borboniche

Articoli correlati Di più dello stesso autore



**Tolo Tolo, Zalone pigliatutto: quasi 14 mln in 2 giorni**



**Migranti, memoria Salvini: "Dimostrato ruolo di Palazzo Chigi"**



**Malgioglio in studio con Al Bano e Romina. "Ma su Sanremo decide"**



## THAILAND YACHT SHOW, THE INTERNATIONAL SHOWCASE FOR THAILAND'S YACHTING AND LUXURY LIFESTYLE HUB

PHUKET, THAILAND - The fifth edition of the Thailand Yacht Show is set to take place at Royal Phuket Marina from 9th- 12th January 2020 during the island's peak visitor season. Targeting yachting aficionados and wealthy lifestyle enthusiasts from all over the region, the Thailand Yacht Show is a key marketing platform and revenue generator for the local industry, as well as positioning Thailand in its rightful place as the primary Asian destination in the global yachting arena.

Over four days just after the New Year, the yacht show turns the marina into a bustling hub for all things luxury, highlighting Phuket as Asia's premier cruising destination and a maritime heaven for leisure boating enthusiasts. The on-water display is a first-class array of luxury yacht models, including several premieres, from the region's leading brokers and the world's biggest boat builders. The exhibitor line-up includes all the best-known brands, charter agencies, high-end property developers and leading names in the automotive, hospitality and food and beverage industries. A healthy mix of high-net-worth buyers, sellers and aspiring yacht owners with an appetite to spend will be there to meet them.

TYS will once again attract the leading names in the marine and luxury lifestyle industries. Speaking of their in-water display, Richard Allen , General Manager of Simpson Marine , says "We are very pleased with our confirmed line-up at the 2020 Thailand Yacht Show. We will present six yachts including at least three Asia Premieres which is a great achievement and a showcase of Simpson Marine's rich portfolio of the world's leading brands. There will be something for everyone with models from **San Lorenzo**, Monte Carlo Yachts, Fairline Yachts, Benneteau, Lagoon Catamarans, and Aquila Power Catamarans. In addition, we will be promoting our own services with great offers on Yacht Charter both in Thailand and the rest of the world. Our Yacht Care Team will have packages for yacht owners seeking care-free ownership and we will also be offering advice on yacht registration as Simpson Marine is an authorised agent for the Langkawi Yacht Registry. As in every year, the show is a great chance to meet new and existing owners and yachting enthusiasts from Thailand and abroad. I look forward to seeing everyone there."

Leading superyacht broker and **Ferretti** dealer Lee Marine will be displaying Asia Premieres from Custom Line, Riva and Riviera, as well as two large yachts under the Northrop & Johnson flag. CEO Joshua Lee commented: "We are continuing to support the Thailand Yacht Show as it is the main platform for our industry here. We also believe the show organiser's efforts to open Thailand to foreign superyacht tourism will one day be rewarded, and we will all benefit hugely from that - most of all Thailand!"

Boat Lagoon Yachting will showcase a Thailand premiere, the **Princess** Y85, a special edition from a collaboration between Pinnafarina and **Princess** design studio, with the latest in technology and advanced build-quality **Princess** is known for, as well as another new special edition, the **Princess** F62. The company is also the distributor of the fabulous ocean-going luxury RIBS from Sacs Marine, and will be presenting a Sacs Rebel 47, flagship of the Sacs range, the most stylish and luxurious 15m RIB on the market. Completing their front-row line-up is the Jeanneau Cap Camarat10.5Wa - another Thailand premiere.

One of Thailand's major dealers of ever-more popular sailing and power catamarans, Multihull Solutions , will present Asian and world premieres from NEEL Trimarans and Asia Catamarans respectively. Looking forward to the 5th edition of TYS is General Manager Andrew de Bruin : "We have some terrific boats at TYS this year, and we're finding the market demand for our speciality catamarans keeps on growing. We've always had good results from this show, and it's really important that everyone continues to support - one day

it will grow into something really special for the region."

First time exhibitor at TYS 2020 is Asia Yachting , the fast-growing and highly successful dealer of Monte Carlo Yachts and Prestige Yachts from Hong Kong, now with an extended territory including Thailand and Singapore. CEO Olivier Besson is enthusiastic about the opportunities in the region that the Thailand and Singapore Yacht Shows present: "We are excited to be opening a new office in Phuket which will enable us to focus on sales in South East Asia, where we expect the market to grow considerably over the next few years. We are aware of all the efforts that TYS and SYS show organisers Verventia have been putting into developing the industry here, and we are delighted to support that effort - and hopefully make a few sales!"

Lovers of all things Italian will rejoice as famed boat builder **Azimut** Yachts will display two brand-new models, and another highly successful British Brand **Sunseeker** will also have a front-line showpiece yacht to demonstrate the ultimate in high-fashion luxury boating.

Visitors to the Thailand Yacht Show 2020 will find a whole host of new features, including interactive demonstrations, special Children's Day events, art exhibitions and an artistic masterclass, live music, fashion shows and a veritable smorgasbord of food and beverage options - including our brand new Floating Bar in the heart of the marina.

The Show's main draw, of course, is the world-class selection of yachts and boats of all shapes and sizes for visitors to admire and, no matter what your budget, to charter or purchase! From small sailboats to superyachts, RIB's to jet-skis, navigation systems and chandlery to the latest water-sports toys, it's all there. The Thailand Yacht Show is an immersive experience, offering the opportunity for first-timers to actually participate in the excitement of sailing a yacht from our Demonstration Platform.

The private island of Koh Rang Noi, only a short tender ride from the main exhibition, is the magnificent venue for our Welcome Party on Thursday 9th January, and will once again be the backdrop to our Superyacht Hub, showcasing a selection of international superyachts at anchor.

CEO of event organiser Verventia , Andy Treadwell , is optimistic about the future for Phuket as a hub for high-spending yacht tourism and the yachting industry in Asia: "Phuket is now recognized as the centre of one of the most beautiful yachting destinations in the world - the ASEAN seas rank alongside the Mediterranean and the Caribbean holiday cruising grounds. This should rightfully be the principal hub for boating and yacht tourism in Asia, known not just for its superb landscapes and seascapes, its tropical islands, clear waters and coral reefs, but also for its world class facilities, marinas, hospitality and service," he says. "A successful Thailand Yacht Show is important to the local boating fraternity as an ongoing link between brands, dealers, brokers, and local service providers to new industry contacts and new buyers - so we need support from all stakeholders. By joining together in a cohesive industry gathering, we can build an ever-growing show, delivering real results in a burgeoning marketplace that we should be driving ourselves."

[ THAILAND YACHT SHOW, THE INTERNATIONAL SHOWCASE FOR THAILAND'S YACHTING AND LUXURY LIFESTYLE HUB ]



## **Financial press review**

## Newspapers

## Exor chiude con un nuovo record Iren balza al massimo e fa +43% in un anno

**L**a settimana borsistica appena passata non è stata favorevole per la gran parte degli investitori, come conferma anche l'indice Ftse Mib tornato sotto i 24.000 punti.

Nonostante questo, alcune quotate che, per varie ragioni, fanno riferimento al Piemonte, non soltanto hanno registrato un aumento del rispettivo valore; ma, addirittura, hanno raggiunto i loro massimi storici. A partire da due blue chip: Exor e la sua controllata Ferrari. Proprio venerdì scorso, l'azione Exor ha chiuso a 73,50 euro, nuovo record, che corrisponde alla capitalizzazione di 17,7 miliardi, uno in più rispetto alla fine di dicembre. Quanto alla Ferrari, ha toccato il punto più alto (157,25 euro) lunedì 20, quando Piazza Affari l'ha valutata poco meno di 30,5 miliardi. Nello stesso giorno, prima che il settore del lusso subisse un arretramento, anche la **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti

ha conquistato la sua vetta più alta da quando è approdata alla Borsa di Milano: 17,50 euro.

Due giorni dopo, è stata la volta della Pattern e di Reply. Mercoledì, infatti, l'azione della Pattern, guidata da Luca Sburlati, è balzata a 5,18 euro; mentre il titolo Reply è arrivato a 77,45 euro, corrispondente alla capitalizzazione di poco meno di 2,9 miliardi, a fronte dei 2,6 miliardi ancora al 30 dicembre scorso.

Infine Iren, la multiutility al cui controllo partecipa il Comune di Torino. Proprio nell'ultima seduta, il prezzo dell'azione è balzato a 2,994 euro, che rappresenta, appunto, il nuovo record della società che ha al vertice il presidente Renato Boero e l'amministratore delegato Massimiliano Bianco. Esattamente un anno fa, Iren quotava 2,084 euro, quindi il 43,7% in meno. (ro.bo.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ECONOMIA

# Italian Sea Group prepara lo sbarco in borsa a Milano

## Avviato l'iter



Il patron di Italian Sea Group (Nca) Giovanni Costantino

CARRARA. È un procedimento appena iniziato (la prima riunione c'è stata giovedì della scorsa settimana) quello dello sbarco in borsa, a Piazza Affari, del cantiere navale Italian Sea Group (Nca) con sede su viale Colombo a Marina di Carrara.

L'iter durerà un anno: il "closing", ovvero l'effettiva quotazione sul listino milanese, dovrebbe avvenire entro la fine dell'anno. Intanto si è formato il team di lavoro che porterà il gruppo verso i grandi investitori internazionali, formato dallo studio Dentons come consulente legale e dal revisore Bdo. Per ora è un discorso avviato senza alcun documento o impegno formale firmato.

Non è comunque una strategia così segreta, visto che il patron di Italian Sea Group, **Giovanni Costantino**, da tempo aveva espresso l'intenzione di procedere verso una quotazione e di sviluppare il cantiere di refitting. L'iter deve aver subito un'accelerata anche dopo lo sbarco in borsa dei can-

tieri **Sanlorenzo**, avvenuto il 10 dicembre scorso.

Italian Sea Group, che ha nel suo portfolio i marchi Admiral, Tecnomar ed Nca Refit, ha un giro di affari di 84 milioni di euro, con un utile netto che si aggira intorno a 1,27 milioni di euro. Attualmente nei suoi stabilimenti di Marina di Carrara sta lavorando alla costruzione di una decina di nuovi yacht, gioielli che solcheranno i mari per soddisfare le voglie di esigenti (e danarosi) armatori.

Sicuramente con la quotazione a Piazza Affari - probabilmente nel segmento Star per società per azioni medie - il gruppo punta a una prospettiva di ulteriore grande sviluppo, che dovrebbe prevedere la fase della vendita delle azioni e anche un aumento di capitale. Ne troverà giovamento anche il territorio; ricordiamo che l'azienda sostiene da un punto di vista economico la Carrarese e ha contribuito alla pista sul ghiaccio per lo scorso Natale. —



**FIDUCIA** *Malgrado crisi politiche e pil asfittico il listino delle medie aziende negli ultimi 5 anni è salito del 100%. E i titoli di Stato tricolori sono tra i più generosi*

# L'Italia da comprare

*Le azioni dello Star corrono come il Nasdaq  
I Btp ora sono i più ricercati dai gestori*

**L'ITALIA DA COMPRARE** Negli ultimi 5 anni a Piazza Affari l'indice delle società ad alti requisiti è salito del 98%, tenendo il passo del Nasdaq. E nel 2019 i titoli migliori hanno sfiorato il +200%. Ecco che cosa si aspettano adesso i gestori. E quali azioni preferiscono

## Tutte le stelle dello Star

di Elena Dal Maso

**I** numeri dicono tutto, o quasi. Dalla nascita, nel 2001, a oggi il segmento Star di Piazza Affari è cresciuto del 300%, mentre l'indice Ftse Mib (40 blue chip) ha perso il 50% e il Nasdaq ha guadagnato il 370%. Dello Star fanno parte un'ottantina di società ad alti requisiti: obbligo di relazioni trimestrali sui conti, in italiano e inglese; copertura da parte di più analisti. Il suo indice spesso è stato messo a confronto, per resilienza e performance, a quello dei titoli tecnologici di Wall Street. La differenza fra i due non sta solo nella capitalizzazione, con il Nasdaq che viaggia a 10.340 miliardi di dollari e il Ftse Star a 46,43 miliardi di euro, ma anche nella tipologia di titoli quotati. In un caso i colossi tech mondiali quali Google, Facebook, Amazon e Netflix, nell'altro la dorsale delle medie imprese italiane, che spazia dal classico settore industriale con Ima, Elica, la Interpump guidata da Fulvio Montipò, o i servizi di Amplifon e i videogiochi di Digital Bros. Proprio quest'ultimo è il titolo che ha fatto meglio da inizio 2019, +195%, mentre Wiit (cloud, cyber security) è balzato del 190%, Elica (cappe per cucine) il 183% ed El.En (laser medicali e industriali) il 156%, Falck Renewables (energia pulita) il 150%. In rampa di

lancio vi sono poi due quotazioni: il gruppo Gvs di Zola Predosa (Bologna), uno dei maggiori produttori mondiali di filtri, e Italian Sea Group, società della nautica. I titoli dello Star hanno anche la buona abitudine di staccare ricche cedole. Tra quelle attese per il 2019 ci sono per esempio Dea Capital (7,6%), Equita Group (7,77%), Unieuro (7,86%). «Queste azioni riescono a fare meglio del listino con una certa costanza», dice Lorenzo Astolfi, ad di Alantra in Italia, «perché su questo segmento si concentrano le eccellenze industriali italiane di medie dimensioni, ossia la forza economica del Paese».

Andando a guardare il rendimento da gennaio 2019 a oggi l'indice Ftse Star ha reso il 32%, il Nasdaq il 41%, mentre l'Eurostoxx 600 è salito del 25%, così come il Dow Jones, lasciando indietro Shanghai e il Nikkei. E ora? Il 2020 potrebbe riservare altre buone sorprese per questo segmento di Piazza Affari grazie all'avvio della nuova legge sui Piani di Risparmio Individuali, che hanno sostenuto le pmi di Piazza Affari nel 2017 e 2018. Astolfi si aspetta «che la sovraperformance continui anche nel 2020, spinta dai Pir di nuova generazione e a dispetto di una congiuntura economica internazionale non necessariamente di facile lettura». Nutre aspettative al rialzo anche

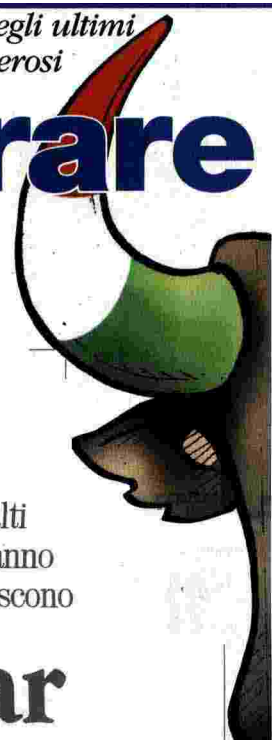
Andrea Randone, head of mid and small caps research di Intermondo sim, secondo cui «lo Star quest'anno può beneficiare dell'ondata dei Pir di nuova generazione. Ci aspettiamo una raccolta netta di 3,5 miliardi per il settore».

**Ma quanto di** questa nuova liquidità potrebbe finire sul segmento Star? Per Randone la cifra si aggirerà «attorno al 10% del valore complessivo, 350 milioni, come impatto diretto dei fondi. Ma c'è anche un effetto-traino, legato al fatto che la maggiore liquidità degli scambi dovrebbe innescare un circolo virtuoso tale da attrarre ulteriori capitali». Un ruolo importante questa volta potranno giocarlo le casse previdenziali, osserva Emanuele Bellingeri, responsabile dell'Asset management di Credit Suisse in Italia. «Quello di 3,5 miliardi di raccolta sui Pir per il 2020 è un obiettivo raggiungibile se si conferma la fiducia del mercato retail, legata molto all'andamento generale delle borse. È positivo il fatto che con la nuova normativa le casse previdenziali possano aprire più investimenti nei Pir rispetto alla prima legge, che ne prevedeva solo uno», ricorda l'esperto.

Fra gli storici estimatori nonché investitori del segmento Star c'è Giovanni Tamburi, che con la sua Tip, quotata a sua volta sul segmento ad alti requisiti, ha

puntato su titoli quali Amplifon, Be, Elica, Interpump, Sesa. E la stessa Tip è cresciuta del 25,4% da gennaio 2019.

E i fondi comuni specializzati? Il fondo Pir Anthilia Small Cap Italia, gestito da Paolo Rizzo, ha reso il 47,6% nel 2019 battendo nettamente Piazza Affari, comunque eccellente con il suo +30%, anche in questo caso grazie anche all'investimento in alcuni nomi dello Star. Il fondo seleziona le società con capitalizzazione inferiore ai 500 milioni di euro (al momento dell'acquisto). Fra i titoli che rientrano nel segmento Sta vi sono Saes Getters, Digital Bros, Eurotech e Sesa. «Decidiamo gli investimenti solo in base all'analisi fondamentale, una ricerca condotta da noi, andando a visitare le società oltre che attraverso lo studio dei bilanci», spiega Rizzo. «I titoli restano a lungo in portafoglio, circa due-tre anni, nell'ottica dell'investimento paziente nell'economia reale». Inoltre i titoli che Anthilia sceglie «devono avere fondamentali solidi e prospettive di crescita per arrivare al raddoppio del fatturato in un arco di cinque anni, altrimenti non si riesce a ottenere rendimenti all'altezza», spiega il gestore. Secondo Alessandro Marchesin, amministratore delegato di Sella sgr, «i nuovi Pir possono apportare nel 2020 una raccolta netta



molto importante, anche superiore alle stime di 3,5 miliardi previsti dal mercato».

Alcune società di gestione del risparmio hanno cominciato ad aggiornare i fondi pre-esistenti alla nuova normativa e quindi a promuovere la novità fra i clienti. Sella Sgr lo ha fatto per il Fondo Investimenti Azionari Italia, che nel 2019 ha reso il 26,8% e che «investe nei titoli dello Star il 4% del portafoglio. Qui abbiamo azioni di Reply, Interpump, Fila, Banca Ifis e Ascopiave. Sul segmento Aim invece, che pesa per il 3,6% del totale, abbiamo scelto Spactiv, Life Care, Digitouch e Digital Value», spiega Marchesin. Secondo l'ad, «la liquidità in arrivo dai Pir favorirà anche le nuove quotazioni e, di conseguenza, la crescita delle mid cap a Piazza Affari». (riproduzione riservata)

PERFORMANCE E DIVIDENDI DI TUTTI I TITOLI DELL'INDICE STAR DI PIAZZA AFFARI

	Var% inizio 2019	Var% 5 anni	Prezzo 23-gen-20	Dividend Yield%	Capitalizzazione milioni di euro
DIGITAL BROS	197.63	303.34	12.56	-	179
WIIT	197.18	-	105.5	1.88	280
ELICA	171.47	101.25	3.54	0.53	224
EL EN	158.09	330.40	32.7	1.22	638
FALCK RENEWABLES	145.63	536.46	5.76	1.16	1.679
EUROTECH	135.44	282.00	7.64	-	271
SESA	133.62	316.92	54.2	1.47	840
AMPLIFON	90.89	398.05	26.82	0.71	6.072
GAMENET	86.76	-	12.98	6.55	389
MONDO TV	84.59	38.86	2.204	-	76
FIERA MILANO	83.48	15.44	6.11	1.36	439
TINEXTA	78.56	249.78	11.16	2.41	527
REPLY	74.68	355.96	7.7	0.68	2.861
SAES GETTERS	63.09	362.20	29.65	2.02	435
ZIGNAGO VETRO	59.53	171.20	13.56	3.34	1.193
ESPRINET	44.35	-12.87	5.11	2.94	268
CAREL INDUSTRIES	41.43	-	12.78	1.18	1.278
AVIO	38.71	-	15.48	3.04	408
BE	38.71	132.76	1.222	1.64	165
UNIEURO	37.82	-	13.32	7.86	266
ITALMOBILIARE	37.65	143.27	25.3	2.17	1.075
MUTUONLINE	35.88	356.96	21.55	1.39	862
ASCOPIAVE	35.38	130.08	3.97	4.62	931
RENO DE MEDICI	33.06	190.29	0.825	1.21	311
D'AMICO	32.34	-62.25	0.1434	-	178
GEDI GRUPPO EDITORIALE	31.56	-56.52	0.4565	0.72	232
GIGLIO GROUP	29.86	-	2.74	-	50
GUALA CLOSURES	28.03	-	7.4	0.41	459
B&C SPEAKERS	27.36	144.15	13.5	4.23	149
POLIGRAFICA S.FAUSTINO	26.29	22.19	7.35	-	8
DEA CAPITAL	26.26	39.11	1.448	7.60	384
CEMENTIR HOLDING	26.21	18.18	6.5	2.31	1.034
B SISTEMA	25.45	-	1.804	5.74	145
TAMBURI	23.34	161.75	7.08	0.99	1.218
SAES GETTERS RSP	22.15	258.40	19.3	-	142
BB BIOTECH	19.81	27.66	62.3	5.94	3.451
LA DORIA	18.31	-1.68	9.37	2.56	290
IMA	16.91	69.46	63.6	3.60	2.748
IGD	15.20	-8.64	6.2	8.10	684
RETELIT	15.16	176.03	1.572	-	258
FIDIA	14.75	28.89	3.89	1.80	20
MONDADORI	14.74	131.78	1.962	3.55	513
TXT E-SOLUTIONS	14.67	48.10	9.38	1.60	122
CEMBRE	14.07	108.67	23.1	-	393
INTERPUMP	8.92	129.31	28.32	0.89	3.083
OPENJOBMETIS	5.75	-	8.46	2.67	116
BIESSE	5.71	52.39	18.15	1.87	497
MASSIMO ZANETTI BEVERAGE	3.65	-	5.96	3.69	204
AEROPORTO MARCONI BO.	3.48	-	11.88	3.91	429
FILA	1.78	85.20	13.74	0.86	589
PRIMA INDUSTRIE	1.51	24.54	17.46	1.72	183
EXPRIVIA	1.21	10.32	0.834	-	43
NEWLAT FOOD*	1.38	-	5.88	-	240
PANARIAGROUP	0.00	13.78	1.47	-	67
SANLORENZO*	6.38	-	17.004	-	587
GEFRAN	-1.04	110.79	6.64	6.78	96
TESMEC	-2.16	-32.34	0.407	-	44
MARR	-2.91	31.58	20	4.11	1.331
IRCE	-3.59	0.06	1.745	-	49
B IFIS	-6.61	-4.25	14.42	7.35	776
SOGEFI	-7.06	-44.02	1.33	1.26	160
SABAF	-8.20	16.75	13.66	3.14	158
CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA	-10.26	-20.97	2.45	-	34
SERVIZI ITALIA	-11.22	-33.64	2.77	5.42	88
IVS GROUP	-11.75	44.59	9.76	3.07	380
BCA FINNAT	-11.95	-38.12	0.28	-	102
ORSERO	-11.95	-	6.56	1.75	116
ISAGRO	-11.96	-17.91	1.215	-	30
EQUITA GROUP	-12.65	-	2.83	7.77	142
CELLULARLINE	-13.92	-	6.8	4.51	147
DATALOGIC	-16.52	77.40	17.03	2.76	995
ALKEMY	-18.70	-	8.52	-	48
LANDI RENZO	-18.95	-15.26	0.911	-	102
ISAGRO AZIONI SVILUPPO	-20.00	-26.10	0.92	-	13
CAIRO COMMUNICATION	-20.44	-46.46	2.725	5.57	366
AEFFE	-24.01	-2.68	1.782	-	191
EMAK	-25.72	8.14	0.93	4.84	152
PIOVAN	-26.11	-	5.87	3.24	315
AQUAFIL	-28.73	-	6.4	3.78	274

SAPICA MF-MILANO FINANZA

COPERTINA

148714

**SOLO IL NASDAQ MEGLIO DELLO STAR NEGLI ULTIMI 13 MESI**

Indici	23-gen-20	Var% inizio 2019	Var% 5 anni
◆ NASDAQ COMP. - USA	9.402,478	41,70	97,62
◆ FTSE ITALIA STAR	40.141,84	31,45	98,40
◆ FTSE MIB	23.707,05	29,38	15,53
◆ DAX 30 FRANCOFORTE XETRA	13.388,42	26,80	25,72
◆ DOW JONES - NEW YORK	29.160,09	25,00	65,00
◆ NIKKEI - TOKYO	23.795,44	18,89	35,88

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

**IMPIETOSO IL CONFRONTO CON IL FTSE-MIB NEGLI ULTIMI 18 ANNI**

28 dicembre 2001 = base 100



GRAFICA MF-MILANO FINANZA

**MILANO FINANZA**

**Trump: l'unico più forte di me è il dollaro**

**L'Italia da comprare**  
Le azioni dello Star corrono come il Nasdaq  
Il Bip ora sono i più ricercati dai gestori

**Dalla A alla Z, le parole chiave di Davos**

**FIXED INCOME DAY**

**Tutte le stelle dello Star**

**Campeggio, non ha dubbi: tra i titoli di Stato il migliore è il Btp**

**DIFFERENZE E PROSSIMITÀ FRA I DUE INDICI STAR E MIB**

**COMPENSAZIONI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MERCATI

**QUOTAZIONI** Dopo la penuria di ipo degli ultimi tempi, questo sarà l'anno del riscatto per il listino principale? Del resto per far meglio del 2019 ne bastano cinque. La lista dei candidati è folta e, da Gvs a Intercos, c'è chi è pronto per debuttare entro giugno

# Una gran voglia di matricole

di Nicola Carosielli

**U**n anno all'insegna della speranza per Borsa Italiana. Dopo un 2019 poco propizio in termini di quotazioni, alcune sfumate all'ultimo, la voglia di riscatto del segmento principale di Piazza Affari si fa sentire. Una missione non impossibile considerando che tutto sommato basterebbero cinque ipo per battere l'anno scorso, in cui delle 35 quotazioni totali solo quattro sono avvenute sul Mta (Mercato telematico azionario). Il fermento inizia a notarsi, avallato anche dalle recenti dichiarazioni dell'ad di Borsa Italiana, Raffaele Jerusalem, che il 21 gennaio a margine di un convegno di Intermonte ha precisato come «le previsioni sulle quotazioni per il 2020 sono buone. Abbiamo una bella pipeline: nel primo semestre una ventina di società sull'Aim e sei o sette anche sul mercato principale che dovrebbero arrivare». Un ottimismo che potrebbe essere confermato nel momento in cui andassero in porto i piani di Gvs, Intercos, Italian Sea Group, Giochi Preziosi e Rina. Ad aprire le danze dovrebbe essere Gvs, la società di Zola Pedrosa (Bologna) tra i maggiori produttori mondiali di filtri e componenti per applicazioni in diversi settori altamente regolamentati, dal medicale a quello automobilistico. La quotazione (sullo Star), che secondo indiscrezioni potrebbe avvenire entro aprile e per la quale sono al lavoro gli advisor Mediobanca, Goldman Sachs e Lazard, era nell'aria, complice la presenza del gruppo guidato dal ceo Massimo Scagliarini nel programma Elite di Borsa Italiana, alla quale si è affiancata una crescita internazionale che ha portato il giro d'affari 2018 a superare 210 milioni (in cui l'estero pesa per il 94%), con un ebitda margin del 25%. Il gruppo della componentistica conta 13 stabilimenti tra Italia, Uk, Brasile,

Usa, Cina, Romania e Messico e sei sedi commerciali dirette in Argentina, Russia, Turchia, Giappone, Corea e Cina. Ed è anche per rispondere a questa espansione che la società ha riorganizzato le proprie attività in tre nuove aree di business: healthcare & life sciences, energy & mobility e health & safety. Il 2020 potrebbe poi essere l'anno dei grandi ritorni. In primis quello di Intercos, tra i leader mondiali nella produzione cosmetica in conto terzi, che già nel 2015 aveva tentato la strada per la borsa. Questa volta però il gruppo controllato dal presidente e ad Dario Ferrari, come rivelato da *MF-Milano Finanza* il 16 gennaio, sembra fare sul serio come testimonia l'impegno messo nero su bianco a depositare in Consob il prospetto informativo entro febbraio, dopo che un primo documento informale è stato consegnato a ridosso dello scorso Natale. Il collocamento, seguito dai global coordinator Bnp Paribas, Jefferies, Morgan Stanley e Ubs, dall'advisor Rothschild e dagli studi legali White&Case e Linklaters, dovrebbe avvenire ad aprile e non è escluso addirittura lo sbarco sul segmento Star, con un flottante minimo quindi del 35%. L'unica incognita, per l'accesso al segmento, potrebbe essere rappresentato dalla capitalizzazione, che per regolamento non può superare il miliardo. Le banche collocatrici e gli azionisti, in queste settimane, starebbero definendo la valutazione del gruppo che conta 5.611 dipendenti (divisi tra 11 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali in tre continenti) e ha chiuso il 2018 con un giro d'affari di 691,6 milioni e un ebitda adjusted di 100,5 milioni (con un margine del 14,5%), dato quest'ultimo che potrebbe attribuire a Intercos una valutazione complessiva, in vista dell'ipo, di 1-1,5 miliardi. Intorno al miliardo potrebbe

valere anche la promessa matricola Giochi Preziosi, assistita da Banca Akros, Banca Imi, Barclays e Jefferies come bookrunner e da Rothschild come advisor finanziario. Il gruppo del patron del Genoa, Enrico Preziosi, secondo passate indiscrezioni (mai smentite), dovrebbe avviare l'iter formale per la quotazione sul Mta di Borsa Italiana prima della fine del mese, così da essere ammesso alle negoziazioni entro il primo semestre e potrebbe valere intorno ai 700 milioni, con un'offerta che si aggirerebbe sui 250 milioni, recependo quindi l'aumentata patrimonializzazione della società dopo le acquisizioni di Trudi e della spagnola Famosa. Le due operazioni che avevano spinto a posticipare il progetto ipo un anno fa. C'è poi il settore della nautica, a metà tra bis e riscatto, che punta molto su Italian Sea Group, dopo il debutto dello scorso 10 dicembre dei cantieri **Sanlorenzo** e dopo la ritirata di **Ferretti** (che lavora a un private placement di una parte del capitale). La società di Marina di Carrara controllata da Giovanni Costantino ha avviato il beauty contest per selezionare il global coordinator, dopo aver scelto Ambromobiliare come advisor, lo studio Dentons come consulente legale dell'emittente e Bdo come revisore. L'intenzione sarebbe definire un'offerta globale (vendita di azioni da parte dell'azionista unico e aumento di capitale della società) per garantire un flottante minimo del 35%, per una società che conta 350 dipendenti diretti e circa 1.000 dell'indotto, un fatturato stimato a fine 2019 di 85 milioni e nove superyacht in costruzione. Si potrebbe parlare di tripletta se andasse in porto il beauty contest di Rina (controllata da Registro italiano navale) per ricercare un advisor: in lizza vi sarebbero Houlihan Lokey, Lazard e Rothschild. Anche se è possibile che per vedere il presidente e ceo Ugo Salerno suonare la campanella si debba aspettare

il 2021. (riproduzione riservata)





**LE ESORDIENTI ATTESE NEL 2020**

Società	Settore	Fatturato 2018 (min eur)
Giochi Preziosi	Giocattoli	403
Gvs	Componentistica	213
Intercos	Cosmetica	691,6
Italian Sea Group	Nautica	70,7
Rina	Consulenza ingegneristica per reti infrastrutturali	443,2



GRAFICA MF-MILANO FINANZA





## PIÙ FORTI DELLE AVVERSITÀ

# L'ECONOMIA CHE NON HA CEDUTO ALL'ANNO NERO

*La Liguria in attesa del ponte e con nulle emergenze ha visto crescere ugualmente molte aziende. Il porto è in linea con l'anno dei record e forse lo supera, tre aziende in Borsa nell'ultimo mese, start up che crescono*

■ Il porto se la giocherà all'ultimo container: potrebbe anche battere il record storico assoluto del 2017, anche senza il ponte Morandi, anche nonostante l'emergenza dei collegamenti e lo stato di allerta permanente. È il simbolo della grande risposta dell'economia ligure in un anno che ave-

va tutto per essere nero. Grandi gruppi di livello mondiale come il Rina tornano a crescere forte. Solo a dicembre tre aziende liguri sono state quotate in Borsa, le start up hanno successo.

**Diego Pistacchi a pagina 7**

**L'ECONOMIA CHE VA** Chi ha guidato il 2019 della riscossa

# Così la Liguria ha fatto nero il suo anno «nero»

*La rinascita del ponte, il porto verso il record, start up, debutti in Borsa e aziende in crescita*

**Diego Pistacchi**

■ Il 2019 va in archivio e la Liguria scopre di aver probabilmente fatto meglio di quel che si poteva attendere. Soprattutto per le condizioni che l'economia regionale si è trovata a fronteggiare. Un anno fa i dubbi e le preoccupazioni erano certamente superiori alle speranze e il pessimismo era all'ordine del giorno. Il crollo del ponte Morandi minacciava l'isolamento. Il porto era dato per spacciato e il calo dei traffici di fine 2018 legato a una congiuntura internazionale veniva letto come la prova del tracollo.

Il 2019 è stato invece l'anno della ricostruzione. Il nuovo ponte, con la grande operazione di efficienza data con la demolizione innovativa che

ha stupito il mondo, sta venendo su alla faccia di chi prevedeva intoppi, scandali, paralisi, tempi italiani. E il porto, anche senza ponte, viaggia verso il record storico di contenitori del 2017. A fine ottobre i teu erano addirittura già 17mila più dell'anno d'oro. A novembre, con la serie di allerta a raffica, il crollo del viadotto sulla A6, le chiusure di altre autostrade, le previsioni sulla tenuta delle altre strutture, le frane a ripetizione e il ritorno degli scioperi, c'è stato un contraccolpo psicologico. Anche le aziende che avevano ritrovato l'ottimismo, hanno pensato di non farcela una seconda volta. Solo i numeri di fine anno diranno se verrà ritoccato quel record storico di oltre 2 milioni e 600mila teu in porto. Di certo, già solo il fatto di giocarsi

fino all'ultimo questa possibilità è stato un successo inimmaginabile. Sul lato passeggeri invece, l'abbattimento di ogni barriera è già realtà.

Ma l'economia ligure non è stata solo quella portuale. Il turismo, reduce da anni di continui rialzi, ha tenuto. Il Salone Nautico, evento simbolo di un'intera città, ha fatto segnare un nuovo incremento di visitatori, ma soprattutto registra sempre più domanda rispetto agli spazi disponibili grazie alla soddisfazione degli operatori e al successo in termini di affari registrato in ogni edizione. E non solo non è più messo in discussione come in passato, ma addirittura guarda al futuro con ambiziosi progetti di espansione. Molte aziende hanno dato segni importanti di vitalità e di ripresa. Sono in-

dicatori che arrivano da imprese grandi e piccole. Da colossi come **Fincantieri** (tra l'altro anche simbolico il suo impegno nella costruzione del nuovo ponte) quando non addirittura da autentici leader mondiali del proprio settore, come nel caso del Rina che ha a Genova cuore e testa.

C'è poi un importante tessuto fatto di piccole aziende che in ogni settore stanno crescendo e conquistando nuovi spazi di mercato e di capitali. Solo a dicembre hanno fatto il loro esordio a Piazza Affari tre aziende liguri: i cantieri **San Lorenzo**, eccellenza della nautica e autentico leader del settore di alta gamma, la Gismondi 1754, che ha portato alla ribalta internazionale la storia della bottega artigianale dei gioielli nata quasi 300 anni fa, e la Orsero, a capo di

uno dei gruppi leader dell'Europa mediterranea nell'importazione di frutta. Wyscout, nata come start up dall'intuizione di due giovani chiavaresi per fornire dati imprescindibili e informazioni sui calciatori di tutto il mondo alle società professionistiche, è da tempo un'eccellenza, ma quest'anno è entrata a far parte del colosso americano Hudl, grazie al quale è ora un

punto di forza del sistema di scouting e analisi più completo al mondo, perché associa tutti i massimi sport professionistici, dal basket Nba al football americano, fino al calcio europeo.

Ma Genova sta facendo da culla alla nascita di altre importanti realtà innovative, soprattutto nel campo dell'hi-tech. A Sestri Ponente è nato «Mais», il progetto di Mariti-

me Artificial Intelligence System, l'intelligenza artificiale che migliora l'efficienza delle navi portando riduzione dei consumi, minor impatto ambientale, maggior efficacia dei processi produttivi e un aumento della sicurezza a ogni livello, controllando le navi in tutto il mondo da una centrale a Genova. Tutto mentre dall'Iit di Morego nascono a ripetizione start up innovati-

ve e vincenti. Ormai una realtà solida e in forte espansione, sempre nel settore dell'intelligenza artificiale, dell'automazione e nell'analisi dei processi (in particolare in ambito portuale) è la genovese Circle.

Alle difficoltà e agli ostacoli posti sempre più spesso a livello nazionale dal governo, la Liguria continua a reagire. E a distinguersi con le proprie eccellenze.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Web**

Mercoledì 29 Gennaio 2020, ore 09.45

accedi ▶ registrati ▶ seguisci su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

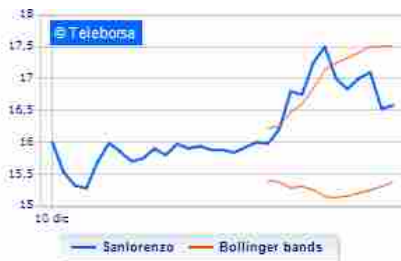
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: exploit di Sanlorenzo

# Piazza Affari: exploit di Sanlorenzo

commenta ▼ altre news ▶

Migliori e peggiori · 29 gennaio 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Brillante rialzo per Sanlorenzo, che lievita in modo prepotente, con un guadagno del 3,55%.

Il movimento di Sanlorenzo, nella settimana, segue nel bene e nel male l'andamento del FTSE MIB, rendendo il titolo fortemente influenzato dal mercato di riferimento e meno da notizie inerenti alla società stessa.

Lo scenario di medio periodo è sempre connotato positivamente, mentre la struttura di breve periodo mostra qualche cedimento, letto dai relativi indicatori, per l'opposizione della resistenza stimata a quota 17,18

Euro. Funzionale il controllo della situazione di breve offerta dai supporti a 17,14. E' concreta la possibilità di una continuazione della fase correttiva verso quota 17,12.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

**Argomenti trattati**

FTSE MIB (235)

**Titoli e Indici**

Sanlorenzo +3,55%

- Altre notizie**
- ▶ Piazza Affari: exploit di Avio
  - ▶ Piazza Affari: risultato negativo per Snam
  - ▶ Autogrill, crollano le quotazioni a Piazza Affari
  - ▶ Piazza Affari: risultato negativo per Hera
  - ▶ Piazza Affari: movimento negativo per Brunello Cucinelli
  - ▶ Piazza Affari: violenta contrazione per Unieuro

Seguici su Facebook

**Commenti**

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

**SEZIONI**

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

**BORSA ITALIANA**

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETFs ETC
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

**BORSE ESTERE**

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

**ANALISI TECNICHE**

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

**LINK UTILI**

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

**ADVFN**Home of the Private Investor  
24/01/2020 11:38:28

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

**ANTICIPA I MERCATI!****ADVFN Monitor**  
**GRATIS** Registrati Ora

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica\*

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Rating

Prysmian (BIT)

BIT:PRY

Ok

**BORSA: Ftse Mib +1,21%, sentiment migliora**

Data : 24/01/2020 @ 11:19

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Prysmian (PRY)

Quotazione : **+21.05 0.47 (2.28%) @ 11:22**[Quotazione Prysmian](#)[Grafico](#)**ANTICIPA I MERCATI!**Visualizza oltre 100  
titoli in streaming  
da un'unica  
pagina**ADVFN**  
**Monitor**

Registrati Ora

**BORSA: Ftse Mib +1,21%, sentiment migliora**

L'azionario europeo accelera in un clima generale di maggiore ottimismo circa la diffusione del coronavirus in Cina: Ftse Mib +1,21%, Dax +1,33%, Cac 40 +1,42% e Ftse 100 +1,41%.

Sul fronte macro, l'indice Pmi composito dell'Eurozona preliminare di

gennaio, elaborato da Ihs Markit, si è attestato a 50,9 punti, invariato

rispetto a dicembre e appena sotto le stime di consenso a 51,1 punti. L'indice preliminare relativo al settore dei servizi si è invece

attestato a 52,2 punti, in calo rispetto ai 52,8 del mese precedente (53

punti il consenso). Quello manifatturiero è salito a 47,8 punti dai 46,3

precedenti (46,8 punti il consenso).

In particolare, il Pmi manifatturiero preliminare della Germania è salito a 45,2 punti rispetto ai 43,7 di dicembre (44,2 punti il consenso). L'indice preliminare relativo ai servizi tedeschi è invece risultato pari a 54,2 punti, in aumento rispetto ai 52,9 di dicembre (53 punti il consenso).

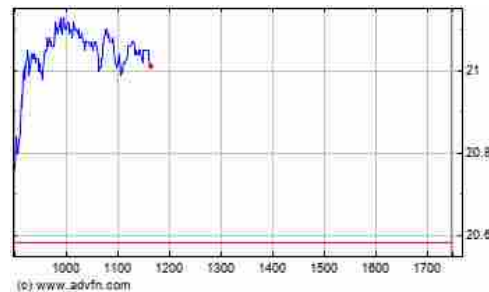
Il Pmi manifatturiero della Francia è risultato pari a 51 in salita rispetto ai 50,4 del mese precedente. Infine, l'indice Pmi servizi francese si è attestato a 51,7 punti, in calo rispetto ai 52,4 punti di dicembre.

A Milano, prosegue bene Cnh I. (+3,12%), Prysmian (+2,58%), Poste I. (+2,29%) e B.Unicem (+2,30%). In progresso Stm (+1,56%) ancora in scia ai conti trimestrali oltre le attese. Barclays ha confermato la raccomandazione overweight e il prezzo obiettivo a 30 euro sul titolo, mentre Equita Sim ha alzato il prezzo obiettivo da 23,5 a 27 euro, confermando il giudizio hold.

In ripresa il settore del lusso dopo l'annuncio della World Health Organization di non classificare, per ora, il coronavirus come emergenza globale: S.Ferragamo +1,09%, B.Cucinelli +1,71%.

**Grafico Azioni Prysmian (BIT:PRY)**  
Intraday

Oggi : Venerdì 24 Gennaio 2020



In rialzo **Sanlorenzo** (+0,86% a 17 euro) su cui Banca Imi ha avviato la copertura con rating buy e prezzo obiettivo a 22 euro. Invariata Anima H. a 4,58 euro, titolo su cui Goldman Sachs ha limato il prezzo obiettivo da 5,1 a 5 euro, confermando la raccomandazione buy.

Prestazione negativa per Pirelli (-2,53%) in scia all'outlook 2020 di Nokian peggiore delle attese, mentre tra le mid cap in rosso Sogefi (-2,58%) e Sesa (-0,92%).

Sull'Aim bene Shedir Pharma, che recupera dopo i forti cali di ieri registrando un +9,09%. Seguono Innovatec (+6,08%) e Kolinpharma (+4,81%). In calo Visibilia E. (-4,86%) e Caleido (-3,72%).

cm

(END) Dow Jones Newswires

January 24, 2020 05:04 ET (10:04 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      



#### La tua Cronologia

BIT <b>BMPS</b> Monte Pasc...	BIT <b>FTSEMIB</b> FTSE Mib	BIT <b>UCG</b> Unicredit	NASDAQ <b>AAPL</b> Apple	FX <b>EURUSD</b> Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Spot all the market movers  
with our Toplists

Percent Gainers

**ADVFN**

Try It Today

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)  
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2020](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

 [ADVFN Canada](#)  [ADVFN Germany](#)  [ADVFN Japan](#)  [ADVFN Mexico](#)

 [ADVFN France](#)  [ADVFN US](#)  [Finance Manila](#)

P: V:it D:20200124 10:38:07

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**ADVFN**Home of the Private Investor  
23/01/2020 09:00:06

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

**ADVFN**  
Transazioni (Tempo e Ordine)

Streaming ora

Num	Exch.	Price	Size	Type	C	T	Bid	Offer	Time	Buy	Sell	Buy Ind.	Buy Vol.	Sell Vol.	7 Vol.
13675	nyse	70.2658	1	market ds			70.06	70.07	15:43:51	0	0		517.826	843.426	719.266
13676	nyse	70.07	100				70.07	70.07	15:43:51	0	100		517.826	843.426	719.266
13677	nyse	70.07	100				70.07	70.07	15:43:51	0	100		517.826	843.426	719.266
13678	nyse	70.07	100				70.07	70.07	15:43:51	0	100		517.826	843.426	719.266
13679	nyse	70.07	100				70.07	70.07	15:43:51	0	100		517.826	843.426	719.266
13680	nyse	70.07	100				70.07	70.07	15:43:51	0	100		517.826	843.426	719.266

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Storico

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

**Borsa I.: Italian Sea Group verso lo Star (MF)**

Data : 23/01/2020 @ 08:38

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : **Sanlorenzo** (SL)

Quotazione : • 16.838 0.0 (0.00%) @ 01:00

[Quotazione Sanlorenzo](#)[Grafico](#)

Il trading dei prodotti con leva potrebbe non essere adatto a tutti gli investitori e potrebbe comportare la perdita di tutto il capitale investito.

**Borsa I.: Italian Sea Group verso lo Star (MF)**

La nautica tenta il bis a Piazza Affari. Perché dopo il debutto, avvenuto lo scorso 10 dicembre, dei cantieri **Sanlorenzo** e dopo aver registrato la ritirata strategica di Ferretti - si sta lavorando a un private placement di una parte del capitale -, ecco che in borsa potrebbe approdare un altro player del settore.

A tentare la via del listino milanese sarà The Italian Sea Group, la società di Marina di Carrara, controllata da Giovanni Costantino, che ieri, secondo quanto appreso da fonti finanziarie da MF-Milano Finanza, ha avviato il beauty contest per selezionare il global coordinator, dopo che sono già stati individuati l'advisor, la merchant quotata Ambromobiliare, e il consulente legale dell'emittente, lo studio Dentons, oltre al revisore Bdo.

red/lab

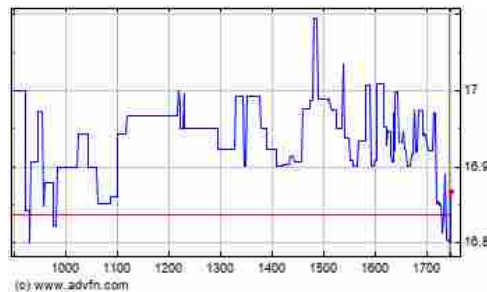
(END) Dow Jones Newswires

January 23, 2020 02:23 ET (07:23 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in [f](#) [t](#) [digg](#) [stumbleupon](#) [reddit](#) [g+](#)**Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)**  
Intraday

Oggi : Giovedì 23 Gennaio 2020



**PIAZZA AFFARI: ANDAMENTO SOSTENUTO PER SANLORENZO**

Avanza **Sanlorenzo**, che guadagna bene, con una variazione del 2,00%. Comparando l'andamento del titolo con il FTSE MIB, su base settimanale, si nota che **Sanlorenzo** mantiene forza relativa positiva in confronto con l'indice, dimostrando un maggior apprezzamento da parte degli investitori rispetto all'indice stesso (performance settimanale +2,23%, rispetto a +0,35% del principale indice della Borsa di Milano). Lo scenario di medio periodo è sempre connotato positivamente, mentre la struttura di breve periodo mostra qualche cedimento, letto dai relativi indicatori, per l'opposizione della resistenza stimata a quota 17,41 Euro. Funzionale il controllo della situazione di breve offerta dai supporti a 16,87. E'concreta la possibilità di una continuazione della fase correttiva verso quota 16,57. Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

[ PIAZZA AFFARI: ANDAMENTO SOSTENUTO PER **SANLORENZO** ]



PAID PROGRAM  
VISTA JET | WSJ  
**Leadership, Legacy and Perfectionism**  
Secrets of the CEO, beyond the superhero.  
What makes a great modern leader?  
**FIND OUT NOW**

The Wall Street Journal name and logo are trademarks of the creator of this content.

Home

PRESS RELEASE

# Luxury Yacht Market 2020 Growth Forecast Analysis by Manufacturers| Regions| Type and Application to 2024

By  
Published: Jan 23, 2020 1:47 a.m. ET



Jan 23, 2020 (The Expresswire) -- Luxury Yacht Market 2020-analysis is provided for each region, based on the growth rate, consumer buying patterns, present demand and supply scenarios in Luxury Yacht Market. This market research report is a beneficial tool for its buyer to increase the profitability of investment, to explore new dimensions, and to make informed decisions.

The **Luxury Yacht Market 2020** report provide current Luxury Yacht Market Trends. The Luxury Yacht Market has been created based on an in-depth market analysis with inputs from industry experts. The report covers the growth prospects over the coming years and discussion of the key vendors.

Yachts with length greater than 79 feet are known as luxury yachts. They are mainly used for recreational purposes which are equipped with modern convenience features such as ACs, TV, navigation aids, radar, echo-sounding, autopilot, and reliable power generating systems.

Get a sample copy of the report at -  
<https://www.marketreportsworld.com/enquiry/request-sample/13079652>


Luxury Yacht Market Segment by Manufacturers, this report covers




## MARKETWATCH PARTNER CENTER

LEARN TO TRADE	FIND A FINANCIAL ADVISOR
TRACK YOUR PORTFOLIO	VIEW SAVINGS RATES

## MOST POPULAR

 **Young trader's epic Beyond Meat stock misfire: 'Biggest mistake of my life'**

 **I'm 38 with \$315,000 saved for retirement, but have \$30,000 in debt. Should I lower my 401(k) contributions to get rid of that debt?**

 **Target shopper tries to shame worker — \$31,000 later, it backfires in a big way**

Azimut/Benetti, Ferretti Group, Sanlorenzo, Sunseeker, Feadship, Lürssen, Princess Yachts, Amels / Damen, Heesen Yachts, Horizon, Westport, Oceanco, Trinity Yachts, Fipa Group, Overmarine, Perini Navi, Palmer Johnson, Cerrini Baglietto, Christensen

Luxury Yacht Market Segment by Regions, regional analysis covers

- North America (USA, Canada and Mexico)
- Europe (Germany, France, UK, Russia and Italy)
- Asia-Pacific (China, Japan, Korea, India and Southeast Asia)
- South America, Middle East and Africa

Luxury Yacht report provides Luxury Yacht Market Growth, application, type impact on market. Also research report covers the present scenario of Luxury Yacht Market Consumption forecast, by regional market, type and application, with sales and revenue and Luxury Yacht Market Size and forecast from 2020 to 2024

Luxury Yacht Market Segment by Type, covers

- Motor Luxury Yachts
- Sailing Luxury Yachts

Luxury Yacht Market Segment by Applications, can be divided into

- Private Use
- Commercial Use
- Special Use

Inquire more or share questions if any before the purchase on this report - <https://www.marketreportsworld.com/enquiry/pre-order-enquiry/13079652>

Key questions answered in the report:

What will the market growth rate of Luxury Yacht market in 2020?

What are the key factors driving the global Luxury Yacht Market Forecast?

What are sales, revenue, and price analysis of top manufacturers of Luxury Yacht market?

Who are the distributors, traders and dealers of Luxury Yacht market?

Who are the key vendors in Luxury Yacht market spaces?



**'Taxpayers are leaving millions of dollars off their returns.' Why Americans repeatedly overlook this lucrative tax credit**



**'I married a guy that lied about his debt. Now he's trying to divorce me.' Can I sue him for lying to me?**

SPONSORED FINANCIAL CONTENT



**Japan's economy in 2020: making the case for cautious optimism**  
Nomura



**What is the SAFEST choice for trading BITCOIN ?**  
AMUN AG



**Going Green**  
The AIC



**Build the skills you need to thrive in fast-changing industries. Go.**  
HBS Executive Education

dianomi™

What are the Luxury Yacht market opportunities and threats faced by the vendors in the global Luxury Yacht market?

What are sales, revenue, and price analysis by types, application and regions of Luxury Yacht market?

What are the market opportunities, market risk and market overview of the Luxury Yacht market?

What Is the scope Of the Luxury Yacht Market Report?

The consumption volume of luxury yacht is related to downstream industries and global economy. As there will always be some uncertain in the global economy in the following years, the growth rate of luxury yacht market might be slightly slow. But it is surely forecasted that the market of luxury yacht is still promising.

The global sales of luxury yacht were 375 in 2015, down from 412 in 2014. And the older book in 2015 was 734 units, stayed almost the same as the year of 2014. The current average sizing trend is in the 100-150 ft category, which is the major market for the average owner. Current trend shows a diminishing preference to 100-149 ft yachts (now 35.15% of GOB), growth in 79-99 ft (38.42%), and a static condition in the 150 ft+ market.

Due to the high technology level and market requirements in the developed countries, the market is currently dominated by a handful of companies that own the core technologies, including Azimut/Benetti, Ferretti Group, Sanlorenzo and so on.

The worldwide market for Luxury Yacht is expected to grow at a CAGR of roughly xx% over the next five years, will reach xx million US\$ in 2024, from xx million US\$ in 2019, according to a new study.

This report focuses on the Luxury Yacht in global market, especially in North America, Europe and Asia-Pacific, South America, Middle East and Africa. This report categorizes the market based on manufacturers, regions, type and application.

What are the key segments in the Luxury Yacht Market?

- By product type
- By End User/Applications
- By Technology
- By Region

Which market dynamics affect the business?

The report provides a detailed evaluation of the market by highlighting information on different aspects which include drivers, restraints, opportunities, and threats. This information can help stakeholders to make appropriate decisions before investing

Purchase this report (Price 3480 USD for single user license) -

<https://www.marketreportsworld.com/purchase/13079652>

The next part also sheds light on the gap between supply and consumption. Apart from the mentioned information, growth rate of Luxury Yacht Market in 2024 is also explained. Additionally, type wise and application wise consumption tables and figures of Mot

Objective of Studies:

To provide strategic profiling of key players in the Market, comprehensively analyzing their core competencies, and drawing a competitive landscape for the Market.

To provide insights about factors affecting the Market To analyse the Luxury Yacht Market Share based on various factors- price analysis, supply chain analysis, porter five force analysis etc.

To provide detailed analysis of the Luxury Yacht Market Trends with structure along with forecast of the various segments and sub-segments of the Global Luxury Yacht Market.

To provide country level analysis of the Market with respect to the current Market size and future prospective.

To provide country level analysis of the Market for segment by application, product type and sub-segments.

To provide historical and forecast revenue of the Market segments and sub-segments with respect to four main geographies and their countries- North America, Europe, Asia, and Rest of the World.

To track and analyse competitive developments such as joint ventures, strategic alliances, new product developments, and research and developments in the Global Luxury Yacht Market.

Browse complete table of contents at -

<https://www.marketreportsworld.com/TOC/13079652>

About Us:

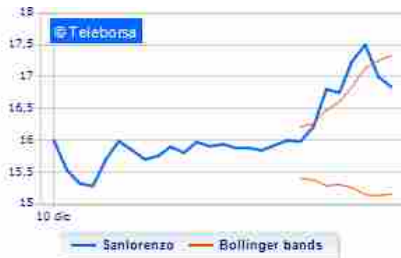
Market Reports World is an upscale platform to help key personnel in the business world in strategic and taking visionary decisions based on facts and figures derived from in-depth market research. We are one of the top report re sellers in the market, dedicated to bringing you an ingenious concoction of data parameters.

Home Page / Notizie / Piazza Affari: andamento sostenuto per **Sanlorenzo**

# Piazza Affari: andamento sostenuto per **Sanlorenzo**

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 23 gennaio 2020 - 12.30



(Teleborsa) - Avanza **Sanlorenzo**, che guadagna bene, con una variazione del 2,00%.

Comparando l'andamento del titolo con il FTSE MIB, su base settimanale, si nota che **Sanlorenzo** mantiene forza relativa positiva in confronto con l'indice, dimostrando un maggior apprezzamento da parte degli investitori rispetto all'indice stesso (performance settimanale +2,23%, rispetto a +0,35% del principale indice della Borsa di Milano).

Lo scenario di medio periodo è sempre connotato positivamente, mentre la struttura di breve periodo mostra qualche cedimento, letto dai relativi indicatori, per l'opposizione della resistenza stimata a quota 17,41 Euro. Funzionale il controllo della situazione di breve offerta dai supporti a 16,87. E' concreta la possibilità di una continuazione della fase correttiva verso quota 16,57.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

## Leggi anche

- ▶ **Piazza Affari: allunga il passo **Sanlorenzo****
- ▶ **Piazza Affari: ingrana la marcia **Sanlorenzo****
- ▶ **Piazza Affari: andamento sostenuto per Cairo Communication**
- ▶ **Piazza Affari: risultato negativo per Snam**

## Argomenti trattati

Borsa (1425) · FTSE MIB (203)

## Titoli e Indici

**Sanlorenzo** +2,05%

## Altre notizie

- ▶ **Piazza Affari: risultato negativo per Hera**
- ▶ **Autogrill, crollano le quotazioni a Piazza Affari**
- ▶ **Piazza Affari: andamento sostenuto per IMA**
- ▶ **Piazza Affari: violenta contrazione per Unieuro**
- ▶ **Piazza Affari: si concentrano le vendite su Hera**
- ▶ **Piazza Affari: movimento negativo per Brunello Cucinelli**

Seguici su Facebook

## Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

**ADVFN**Home of the Private Investor  
17/01/2020 19:44:56

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

**ANTICIPA I MERCATI!****ADVFN Monitor**  
**GRATIS** Registrati Ora

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica\*

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Storico

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

**Cdp: arriva a Genova 'Spazio Imprese', ciclo eventi dedicati alle aziende**

Data : 17/01/2020 @ 19:31

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : **Sanlorenzo** (SL)Quotazione : **+17.25 0.5 (2.99%)** @ 17:35[Quotazione Sanlorenzo](#)[Grafico](#)**ANTICIPA I MERCATI!**Visualizza oltre 100  
titoli in streaming  
da un'unica  
pagina**ADVFN**  
**Monitor**

Registrati Ora

**Cdp: arriva a Genova 'Spazio Imprese', ciclo eventi dedicati alle aziende**

Dopo la crisi, le Regioni del Nord-Ovest d'Italia hanno saputo riorientarsi meglio di altre verso servizi a valore aggiunto e mercati internazionali dinamici e più promettenti. In questo modo, hanno mantenuto il loro ruolo di traino dell'economia nazionale, soprattutto grazie a una dotazione infrastrutturale superiore alla media, alla presenza di imprese relativamente più grandi e a un ecosistema capace di stimolare la creazione di un vero e proprio hub tecnologico funzionale a tutto il Paese.

Questi i principali risultati emersi dal Focus Territori Cdp Think Tank - Il Nord-Ovest d'Italia: innovazione e tecnologia per un nuovo sentiero di sviluppo il report coordinato da Andrea Montanino, Chief Economist Gruppo Cdp e Gianfranco Di Vaio, Responsabile Ricerca Macro Cdp. La presentazione dello studio, che ha visto la partecipazione, fra gli altri, del sindaco Marco Bucci e di Nunzio Tartaglia Responsabile Divisione Cdp Imprese, è stata l'occasione per avviare anche a Genova il ciclo di eventi Spazio Imprese dedicati alla promozione del confronto con le imprese sul territorio per comprenderne meglio bisogni e aspettative, e condividere riflessioni su tematiche di interesse comune.

Tornando allo studio, una conferma della primaria importanza delle Regioni del Nord-Ovest arriva dall'analisi dei "nodi" di trasporto, in cui si osserva che proprio quello del capoluogo ligure è il primo porto mercantile italiano, con la movimentazione di oltre 2,6 milioni di TEU (Twenty-foot equivalent unit) di traffico container nel 2018, ovvero circa il 24,6% del traffico containerizzato italiano. Sono sempre in Liguria, poi, due dei principali scali crocieristici nazionali, con il sistema portuale di Genova e Savona che grazie a circa 1,9 milioni di passeggeri complessivi nel 2018 è stato secondo solo a Civitavecchia (che ha un traffico di 2,4 milioni di passeggeri). D'altro canto, però, la Liguria ha evidenziato negli anni post crisi una minore capacità di reazione riconducibile sia alla limitata capacità innovativa del tessuto imprenditoriale che al declino demografico che ha ostacolato la ripresa del dinamismo socioeconomico.

Nonostante le difficoltà seguite alla crisi economico-finanziaria, lo studio registra però che nel complesso il Nord-Ovest è ancora caratterizzato da livelli elevati di reddito, con un Pil pro capite di oltre 35 mila euro, superiore sia ai 30 mila della media europea che ai 28 mila euro del dato nazionale. Del resto, tutte le Regioni che compongono l'area (Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta) presentano un PIL pro capite superiore

**Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)**  
Intraday

Oggi : Venerdì 17 Gennaio 2020





alla media italiana, con il picco della Lombardia che supera i 38 mila euro di prodotto per abitante.

Il Nord-Ovest, secondo il Focus Territori CDP, ha quindi l'opportunità di valorizzare il suo potenziale per restare competitivo e giocare un ruolo ancora più importante nel contesto europeo, puntando su una serie di eccellenze: i settori industriali, come l'automotive, che possono offrire delle opportunità in una logica di filiere internazionali; il sistema integrato della portualità e logistica, che attraverso opportuni investimenti può rafforzare il ruolo dell'area di punto di accesso all'Italia e all'Europa; le risorse culturali e naturali, che hanno significativi margini di crescita in termini di flussi turistici e, infine, il comparto della formazione, che attraverso un network integrato delle eccellenze presenti può rafforzare la capacità di innovazione del territorio e dell'intero Paese.

Genova rappresenta un centro nevralgico del sistema produttivo del Nord Ovest, grazie anche all'attività del suo storico porto, hub di riferimento per il Mare Mediterraneo, che la rende uno snodo strategico di collegamento con il resto d'Europa. Nel corso dell'ultimo triennio CDP ha concesso oltre 100 milioni di euro di finanziamenti agli enti pubblici del territorio, mentre il contributo a supporto di progetti di sviluppo infrastrutturale è stato pari a 75 milioni di euro.

L'impegno del Gruppo si è esteso - anche attraverso il contributo di Sace Simest per l'export, al supporto alle imprese verso cui sono stati mobilitati - dal 2017 - circa 620 milioni di euro. Ne sono esempio, tra gli altri, i finanziamenti ad aziende leader del made in Italy come la "Sanlorenzo" di Ameglia, La Spezia, leader globale nella produzione di yacht di lusso di alta gamma e la "Fratelli Carli", storica azienda olearia di Oneglia, Imperia, che esporta l'olio ligure sulle tavole di tutto il mondo.

Nell'ambito del supporto al social housing, il Gruppo Cdp ha impegnato, nel corso degli anni, oltre 60 milioni di euro attraverso il Fondo Investimenti per l'Abitare (Fia), per la realizzazione di progetti di edilizia sociale. Circa 2/3 delle risorse sono state impegnate nel solo comprensorio di Genova. In particolare, a Sampierdarena sono stati realizzati 34 alloggi, in parte per l'affitto e in parte per la vendita. Altri 34 alloggi dedicati alla locazione sono disponibili a Genova Principe. Infine, a Molassana è in corso di avanzamento il progetto di riqualificazione dell'ex area industriale Boero per la realizzazione di 170 alloggi sociali più 1.500mq dedicati a servizi.

com/fch

(END) Dow Jones Newswires

January 17, 2020 13:16 ET (18:16 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       



#### La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

## Plus500 Online Trading

Trade CFDs. 76.4% of retail lose money. Trade now on GBP/USD, EUR/GBP and more!

Plus500

[VISIT SITE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**PIAZZA AFFARI: INGRANA LA MARCIA SANLORENZO**

Effervescente Sanlorenzo, che scambia con una performance decisamente positiva del 3,25%. A livello comparativo su base settimanale, il trend di Sanlorenzo evidenzia un andamento più marcato rispetto alla trendline del FTSE MIB. Ciò dimostra la maggiore propensione all'acquisto da parte degli investitori verso Sanlorenzo rispetto all'indice. Le implicazioni di breve periodo di Sanlorenzo sottolineano l'evoluzione della fase positiva al test dell'area di resistenza 17,47 Euro. Possibile una discesa fino al bottom 16,94. Ci si attende un rafforzamento della curva al test di nuovi target 18. Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

[ **PIAZZA AFFARI: INGRANA LA MARCIA SANLORENZO** ]

Venerdì 17 Gennaio 2020, ore 09:50

accedi ▶ registrati ▶ seguisci su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

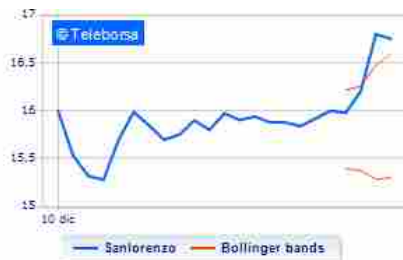
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: allunga il passo Sanlorenzo

# Piazza Affari: allunga il passo Sanlorenzo

commenta ▼ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 17 gennaio 2020 - 09:35



Prepotente rialzo per **Sanlorenzo**, che mostra una salita bruciante del 3,25% sui valori precedenti.

**Titoli e Indici**

**Sanlorenzo** +2,08%

- Altre notizie**
- ▶ Piazza Affari: allunga il passo EI.En
  - ▶ Piazza Affari: allunga il passo l'indice del settore alimentare italiano
  - ▶ Piazza Affari: allunga il passo il settore vendite al dettaglio a Piazza Affari
  - ▶ Crolla a Piazza Affari UnipolSai
  - ▶ Piazza Affari: risultato negativo per Hera
  - ▶ Piazza Affari: movimento negativo per Brunello Cucinelli

**Leggi anche**

- ▶ Piazza Affari: ingrana la marcia **Sanlorenzo**
- ▶ I soci di riferimento di **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: allunga il passo Mondo TV
- ▶ Piazza Affari: allunga il passo Falck Renewables

**Commenti**

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su Facebook



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

**SEZIONI**

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

**BORSA ITALIANA**

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETFs ETC
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

**BORSE ESTERE**

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

**ANALISI TECNICHE**

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

**LINK UTILI**

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: **Enrico Massidda**

Copyright © 2020 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#). [Privacy](#) e [Cookie](#).

Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalare all'indirizzo di e-mail [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Quotazioni**
**INDICI:** FTSE MIB **23.830,19 -0,41%** FTSE ITALIA ALL-SHARE **25.978,67 -0,38%** CAC 40 **6.033,64 -0,12%** DAX 30 **13.452,20 -0,12%**

## NOTIZIE ITALIA

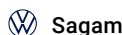
## I super yacht **Sanlorenzo** si meritano il buy di Bofa, potenziale upside di oltre 40%

Oggi, 12:35 di Titta Ferraro



Ann.

Tiguan 1.5, il tuo nuovo SUV


[APRI](#)

A un mese dal debutto in borsa, avvenuto lo scorso 10 dicembre, il titolo **Sanlorenzo** attira le attenzioni di Bank of America. Il broker statunitense ha avviato la copertura con rating buy evidenziando la forte pipeline di prodotti e una maggiore capacità grazie ai recenti investimenti. Il prezzo obiettivo indicato è di 23 euro, oltre il 40% sopra i livelli attuali.

A Piazza Affari il titolo **Sanlorenzo**, quotato sul segmento Star, segna un progresso di oltre l'1% a 16,38 euro. Il titolo del marchio leader per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri è sbarcato in borsa al prezzo di 10 euro dopo una Ipo da 193,6 milioni che ha portato a una valorizzazione pari a oltre 550 milioni comprensivi dell'aumento di capitale di 72 milioni.

Bank of America prevede un CAGR 2019-2022 dell'11,4% per i ricavi di **Sanlorenzo** e la forte crescita delle entrate dovrebbe tradursi in un'espansione significativa dei margini "significativa"

Fonte: Finanza.com


[Commenta la notizia \(0\)](#) [Invia ad un amico](#)

## LEGGI ANCHE



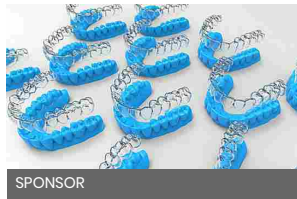
SPONSOR

**Bastano 200€ con Amazon per Ottenere una Rendita Mensile!**

[\(Vici Marketing\)](#)


SPONSOR

**Antifurto Verisure a Gennaio in offerta -50%. Calcola preventivo**

[\(verisure.it\)](#)


SPONSOR

**Ecco quanto dovrebbe costare un impianto dentale in Croazia**

[\(Impianti dentali | Elenco...\)](#)

## I super yacht **Sanlorenzo** si meritano il buy di Bofa, potenziale upside di oltre 40%

Titta Ferraro

15 gennaio 2020 - 12:35

MILANO (Finanza.com)

A un mese dal debutto in borsa, avvenuto lo scorso 10 dicembre, il titolo **Sanlorenzo** attira le attenzioni di Bank of America. Il broker statunitense ha avviato la copertura con rating buy evidenziando la forte pipeline di prodotti e una maggiore capacità grazie ai recenti investimenti. Il prezzo obiettivo indicato è di 23 euro, oltre il 40% sopra i livelli attuali.

A Piazza Affari il titolo **Sanlorenzo**, quotato sul segmento Star, segna un progresso di oltre l'1% a 16,38 euro. Il titolo del marchio leader per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri è sbarcato in borsa al prezzo di 10 euro dopo una Ipo da 193,6 milioni che ha portato a una valorizzazione pari a oltre 550 milioni comprensivi dell'aumento di capitale di 72 milioni.

Bank of America prevede un CAGR 2019-2022 dell'11,4% per i ricavi di **Sanlorenzo** e la forte crescita delle entrate dovrebbe tradursi in un'espansione significativa dei margini "significativa"

Tutte le notizie su: **Sanlorenzo**

### Ultime notizie

15.1.2020 - 11:59

**Eni: Vår Energi si è aggiudicata 17 nuove licenze esplorative in Norvegia**

15.1.2020 - 11:11

**Eurozona: bilancia commerciale peggiora, surplus si riduce più del previsto a**

15.1.2020 - 11:07

### SPREAD BTP-BUND 10Y

157,5

+4,44%

12:47:00

elaborazione Borsa.it



### Tiguan 1.5, il tuo nuovo SUV

Sagam

Solo da Sagam Tiguan 1.5 TSI da 249 € al mese, TAN 3,99% - TAEG 4,92%.

APRI

### Migliori Segnali del 2019

Segnali di Trading Gratuiti

Segnali di Trading gratuiti direttamente sul tuo smartphone o email  
mossaintelligente.com

APRI

Mi piace 0

Tweet

Condividi

### Lascia un commento

per poter lasciare un commento è prima necessario eseguire il login

Username

Password

accedi

Indici	Grafico	Migliori & Peggiori
FTSE MIB		23804,84 <b>-0,52</b> ↘
FTSE IT. ALL-SHARE		25956,10 <b>-0,46</b> ↘
DAX 30		13439,85 <b>-0,12</b> ↘
CAC 40		6029,79 <b>-0,18</b> ↘
IBEX 35		9484,50 <b>-0,46</b> ↘
DOW JONES		28939,67 <b>0,11</b> ↗
S&P 500		3283,15 <b>-0,15</b> ↘
COMPX.USD		9251,33 <b>-0,24</b> ↘
NIKKEY 225		23916,58 <b>-0,45</b> ↘

### Ultime dai Blog

# enordovest

di Rodolfo Bosio

## Borsa: impennata della Bim (+31,36%) Sanlorenzo al massimo di 16,21 euro

La sorpresa emersa da Piazza Affari, oggi, 14 gennaio, si chiama Bim Banca Intermobiliare. L'azione della Bim, infatti, ha fatto registrare l'incremento del 31,36% rispetto a ieri, chiudendo così a 0,155 euro. Nessun altro titolo quotato alla Borsa di Milano ha avuto un rialzo più alto. Un'impennata clamorosa per la banca torinese controllata dal fondo Trinity (Attestor), che ne possiede l'86,32% e che ha al vertice il presidente Alberto Pera (vice è Maria Paola Clara) e l'amministratore delegato Claudio Moro. La sua capitalizzazione è risalita a 109 milioni di euro.

Nella stessa seduta, terminata con l'indice Ftse Mib a 23.928 punti (+0,13%), la matricola Sanlorenzo del torinese Massimo Perotti ha concluso le negoziazioni con il prezzo di 16,21 euro (+1,44%), il più elevato da quando è entrata in Borsa. Al contrario, Ki Group ha perso il 2,34%, scendendo così a 0,625 euro, che è il suo nuovo minimo storico.

a gennaio 14, 2020



### Nessun commento:

[Posta un commento](#)
[Post più recente](#)
[Home page](#)
[Post più vecchio](#)
[Iscriviti a: Commenti sul post \(Atom\)](#)

## QUOTATE PIEMONTESI

CAPITALIZZAZIONE AL 30/12/2019 in euro

Intesa SP	41268	Autogrill	2382	Prima Ind.	172,6
Ferrari	28897	Juventus	1257	Pininfarina	88,3
Fca	20560	Cir	868,4	Bim	82,6
Exor	16864	Sanlorenzo	549,6	Pattern	60,9
Cnh Ind.	13453	Timexta	546,1	Cover50	42,2
Diasorin	6484	Res	524,9	Centrale L.	33,9
Italgas	4430	Guala C.	452,9	Borgosesia	22,3
Buzzi U.	4265	Dea C.	389,7	Fidia	19,5
Iren	3605	Cofide	389,4	Matica F.	19,4
Sias	3402	Cairo C.	367,2	Italia Ind.	15,5
Ubi Banca	3337	Basicnet	318,7	Conafi	11,3
Astm	2690	Gedi	232,3	Ki Group	3,7
Reply	2620	Sogefi	191,6	Visibilia	1,9

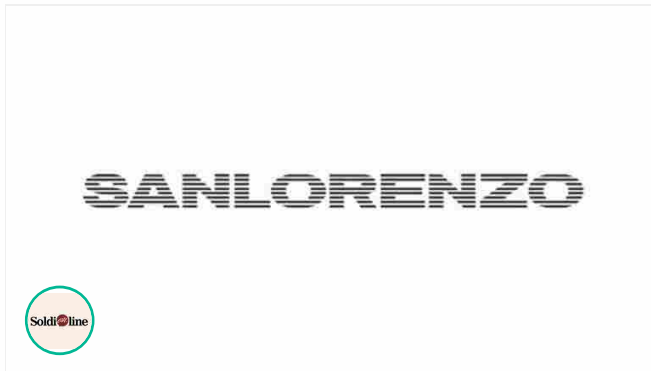
In fondo a questa pagina si trovano due tabelle che riportano i prezzi finali delle quotate piemontesi alla fine delle ultime tre settimane borsistiche; la prima tabella (a sinistra) è relativa alle società con sede legale in regione, la seconda riguarda le altre società che fanno riferimento al Piemonte perché vi hanno la sede amministrativa o perché è regionale l'origine loro o del loro azionista di riferimento.

Ambasciatore e Gentiluomo  
biografia di Manlio Brosio

News

Personal Finance Investments Lifestyle & Family GoorufBot Trends

**Sanlorenzo**, esercitata (parzialmente) l'opzione greenshoe



di [www.soldionline.it](http://www.soldionline.it) via GoorufBot  
GoorufBot 38 minuti fa

Articolo tratto da: [www.soldionline.it](http://www.soldionline.it)  
<https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/sanlorenzo-esercitata-parzialmente-opzione-greenshoe>

Riassunto articolo

di Edoardo Fagnani 9 gen 2020 ore 20:39 Le news sul tuo Smartphone  
**Sanlorenzo** – società quotata al segmento STAT e attiva nella produzione di yacht superiori ai 30 metri – ha comunicato che è stata esercitata parzialmente l'opzione greenshoe per 157.977 azioni ordinarie.  
Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'opzione greenshoe è di 16 euro, corrispondente al prezzo di offerta nell'ambito del collocamento istituzionale.  
A seguito dell'esercizio dell'opzione greenshoe, il collocamento ist...

[Clicca qui per leggere l'articolo completo](#)

Gooruf-Bot Soldionline.it

News Recenti

**Per iShares (BlackRock) il 2019 è stato un anno d'oro**  
Investments 1 ora fa

**NEXI in forte calo: pesa il collocamento di azioni**  
GoorufBot 1 ora fa

**Credito: meno sofferenze ma in novembre prestiti frenano**  
Investments 2 ore fa

**Borsa: Europa a 2 velocità, Milano +0,3%**  
GoorufBot 2 ore fa

**Dante 2021, eventi con Poste in 70 comuni – Economia – ANSA**  
GoorufBot 2 ore fa

**Rassegna stampa economico-finanziaria del 10 gennaio 2020**  
GoorufBot 3 ore fa

**Eataly: Guerra lascia cariche operative**  
GoorufBot 3 ore fa

**Cdp, 28,5 mln per nuovo centro Ysl**  
GoorufBot 4 ore fa

**Mediaset sottotono, ok dei soci a modifiche statutarie**  
Investments 4 ore fa

**Calcinacci in galleria, stavolta tocca alla A6 (Astm)**  
Investments 5 ore fa

Tag Popolari



## CONSUMER GOODS AND RETAIL

JANUARY 10, 2020 / 5:02 AM / A FEW SECONDS AGO

# Italy - Factors to watch on Jan. 10

5 MIN READ

The following factors could affect Italian markets on Friday.

Reuters has not verified the newspaper reports, and cannot vouch for their accuracy. New items are marked with (\*).

For a complete list of diary events in Italy please click on

.

## POLITICS

Italy scrambled to salvage diplomatic credibility on Thursday after its bid to play a central role in resolving Libya's long-running conflict came off the rails, revealing failures at the heart of the government.

## ECONOMY

ISTAT releases November industrial output (0900 GMT) and monthly bulletin on the state of the economy in December (1000 GMT).

Bank of Italy releases November data on bank lending and domestic government bond holdings at Italy-based banks.

## DEBT



Treasury sells 12-month BOT bills. Subscriptions close at 1000 GMT.

### MEDIASET

An Italian court has thrown out a request by Vivendi to suspend a ruling forcing it to freeze two-thirds of its stake in Italian broadcaster Mediaset, a court document showed on Thursday.

Extraordinary shareholder' meeting (1000 GMT).

### MONTE DEI PASCHI DI SIENA

Italian state-owned bank Monte dei Paschi di Siena BMPS.MI said on Thursday it expected a 1.2 billion euro (\$1.3 billion) net profit hit in the fourth quarter after reducing the value of deferred tax assets on its balance sheet.

Credit rating agency Moody's said on Thursday it had changed the outlook on Monte dei Paschi to positive from negative.

### NEXI

Mercury UK - a vehicle of private equity firms Bain Capital, Advent International and Clessidra - said on Thursday it was offering shares equal to 7.7% in Italian payment group Nexi to institutional investors.

The deal will price at 11.60 euros per share, Block Trade said.

### BANCA FARMAFACTORING

Bookrunner said late on Thursday that the offering of Banca Farmafactoring was expected to price at 5.20 euros per share and added that the final transaction was expected to be about 18.7 million of shares, Block Trade

reported.

## BANCA CARIGE

Fitch Ratings has upgraded Banca Carige Long-Term Issuer Default Rating to 'B-' from 'CCC'. The Outlook on the Long-Term IDR is Stable. Fitch has also upgraded the bank's Viability Rating (VR) to 'b-' from 'f'.

## AEROPORTI DI BOLOGNA

The group reported that passengers in 2019 rose 10.6% year-on-year at 9.4 million.

## SANLORENZO

The yacht maker said on Thursday that the greenshoe option had been partially exercised by the joint global Coordinators at a price of 16 euros per share.

## DIARY

Rome, Economy Minister Roberto Gualtieri speaks before Chamber of Deputies Finance Committee on law decree to rescue bank Banca Popolare di Bari (0830 GMT).

Rome, Economy Ministry expected to hold meeting on the future of ILVA steel plant with representatives of Intesa Sanpaolo, Banco BPM, state lender Cassa Depositi e Prestiti.

Milan, Economy Ministry Roberto Gualtieri attends event (1700 GMT).

Rome, Poste Italiane holds news conference to present initiatives in occasion of 700-year celebration of poet Dante Alighieri death with Culture Minister Dario Franceschini, Poste Matteo CEO Del Fante (1000 GMT).

Milan, mens' fashion shows for the 2020/2021  
Fall/Winter collections start; end on Jan. 14.

For Italian market data and news, click on codes in  
brackets:

20 biggest gainers (in percentage).....

20 biggest losers (in percentage).....

FTSE IT allshare index

FTSE Mib index.....

FTSE Allstars index...

FTSE Mid Cap index....

Block trades.....

Stories on Italy..... IT-LEN

For pan-European market data and news, click on codes  
in brackets: European Equities speed guide.....

FTSEurofirst 300 index..... DJ STOXX

index..... Top 10 STOXX

sectors..... Top 10 EUROSTOXX

sectors..... Top 10 Eurofirst 300

sectors..... Top 25 European pct

gainers..... Top 25 European pct

losers..... Main stock markets: Dow

Jones..... Wall Street report .... Nikkei 225.....

Tokyo report..... FTSE 100..... London

report..... Xetra DAX..... Frankfurt market stories

CAC-40..... Paris market stories... World

Indices..... Reuters survey of world

bourse outlook..... Western European IPO

diary..... European Asset

Allocation..... Reuters News at a Glance:

Equities..... Main currency report:.....

*Our Standards: [The Thomson Reuters Trust Principles.](#)*



ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 48 MINUTI FA Segui @trendonline

## Sanlorenzo, esercitata l'opzione greenshoe

Tempo stimato di lettura: 1 minuti

SANLORENZO

INTESA SANPAOLO

UNICREDIT

**Sanlorenzo**, marchio leader a livello mondiale per yacht superiori ai 30 metri – sulla base di quanto comunicato da Merrill Lynch International in qualità di soggetto incaricato dell'attività di stabilizzazione nell'ambito della quotazione delle azioni ordinarie di **Sanlorenzo** – rende noto che è stata esercitata parzialmente la c.



**Sanlorenzo**, marchio leader a livello mondiale per yacht superiori ai 30 metri – sulla base di quanto comunicato da \*Merrill Lynch \*International in qualità di soggetto incaricato dell'attività di stabilizzazione nell'ambito della

quotazione delle azioni ordinarie di **Sanlorenzo** – rende noto che è stata esercitata parzialmente la c.d. opzione greenshoe per \*n. 157.977 azioni ordinarie \*di **Sanlorenzo** da parte dei Joint Global Coordinator dell'offerta Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking. Con l'esercizio dell'opzione greenshoe termina con effetto immediato il periodo di stabilizzazione.

Si ricorda che il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'opzione greenshoe è di Euro 16,00 per azione, corrispondente al prezzo di offerta nell'ambito del Collocamento Istituzionale. Il regolamento dell'opzione greenshoe avverrà in data e per valuta il 14 gennaio 2020.

A seguito dell'esercizio dell'opzione greenshoe, il Collocamento Istituzionale delle azioni **Sanlorenzo**, ha riguardato complessivamente n. 11.157.977 azioni ordinarie **Sanlorenzo**, pari a circa il 32,3% del capitale sociale per un controvalore complessivo pari a Euro 178,5 milioni.

(GD - www.ftaonline.com)



# enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanco**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino al **2,20%**

[www.vivibanca.it](http://www.vivibanca.it)

**VIVIBANCA**  
La tua banca per la vita

## Sanlorenzo, collocato il 32,3% del capitale per il controvalore di 178,5 milioni di euro



Il torinese Massimo Perotti, patron della Sanlorenzo

La Sanlorenzo, impresa leader a livello mondiale per yacht lunghi più di 30 metri, controllata e timonata dal torinese Massimo Perotti, che l'ha appena quotata in Borsa, ha comunicato che Merrill Lynch ha terminato l'incarico di stabilizzazione delle azioni della società, dopo che è stata esercitata l'opzione greenshoe per 157.977 azioni.

Così, il collocamento istituzionale

delle azioni Sanlorenzo ha riguardato complessivamente 11.157.977 azioni, pari al 32,3% del capitale sociale, per un controvalore totale di 178,5 milioni di euro.

La greenshoe option è uno strumento utile per la stabilizzazione delle quotazioni del titolo dopo un'ipo. La banca che segue la società nel processo di quotazione non esaurisce il suo compito con il collocamento delle azioni, ma ha un ruolo fondamentale anche nella fase immediatamente successiva all'offerta per la stabilizzazione delle quotazioni del titolo. La banca incaricata di stabilizzare il prezzo del titolo assume una posizione corta sul mercato, cioè vende allo scoperto un certo numero di azioni dell'impresa (*overallotment*) a un prezzo molto vicino al prezzo di offerta (in questo caso 16 euro). Per coprire tale posizione la banca ottiene l'opzione di acquistare dall'impresa entro una certa data (di solito la greenshoe option scade 30 giorni dopo l'ammissione alla quotazione dei titoli sul mercato) un certo ammontare di azioni (di solito il 15% del totale delle azioni offerte) a un prezzo pari al prezzo di collocamento.

Se nei primi giorni di quotazione il prezzo delle azioni scende, l'investment bank non esercita l'opzione e acquista sul mercato le azioni necessarie a chiudere la posizione corta assunta (stimola la domanda di azioni). Così facendo la banca sostiene, in una qualche misura, il prezzo delle azioni arrestandone o quanto meno rallentandone la discesa. Se invece il prezzo delle azioni sul mercato nei giorni immediatamente successivi alla realizzazione dell'offerta sale, la banca esercita la greenshoe option e reimmette sul mercato altre azioni (il flottante aumenta) e quindi arresta o rallenta l'ascesa del prezzo del titolo.

a gennaio 09, 2020



Nessun commento:

[Posta un commento](#)

### COMPLEANNI DI GENNAIO NELL'ECONOMIA REGIONALE

Tra i protagonisti dell'economia piemontese che compiono gli anni in gennaio si trovano: Fabio Ravanelli, presidente di Confindustria ...

### LE QUOTATE PIEMONTESE

In fondo a questa pagina si trovano due tabelle, riguardanti entrambe le società quotate alla Borsa di Milano piemontesi perché hanno la sede legale in regione (tabella a sinistra) o perché fanno riferimento al Piemonte per l'origine regionale dell'azionista di riferimento, o per la sede amministrativa o per ragioni storiche, come Italgas (tabella a destra). I relativi prezzi, in euro, si riferiscono rispettivamente a ognuno degli ultimi quattro venerdì. Le tabelle vengono aggiornate settimanalmente.

### Centro studi Piemontesi novità del fascicolo invernale

L'attività del Centro Studi Piemontesi-Ca di Studi Piemontesi è sostenuta da



È Leonardo ad aprire il fascicolo invernale di «Studi Piemontesi», la rivista di storia, arti, lettere e varia umanità, pubblicata dal Centro Studi Piemontesi. Nelle pagine di Chiara Devoti, il lettore trova come una guida per comprendere meglio il senso delle mostre torinesi: Leonardo 'mente politecnica' e il suo rapporto con il Piemonte; tra i disegni del Codice Atlantico il foglio 563 raffigura il naviglio di Ivrea: ne scrive Maria Vittoria Cattaneo, che traccia la storia dell'opera fino all'Ottocento; degli studi su Leonardo di Gustavo Uzielli (1839-1911) scrive Elena Gianasso. Anche in questo fascicolo hanno largo spazio le ricerche di storia dell'arte: Walter Canavesio offre un profilo dello scultore Pietro Canonica; Clara Seghesio, sulla base di assonanze stilistiche con dipinti firmati, propone di

# enordovest

di Rodolfo Bosio

## Nel cda della **Sanlorenzo** (yacht di lusso) controllata dal torinese Massimo Perotti anche Licia Mattioli e Silvia Merlo

La sede è ad Ameglia, nella provincia di La Spezia, ma la **Sanlorenzo** può essere considerata un po' piemontese, sia perché è torinese doc il suo azionista di controllo e presidente esecutivo, Massimo Perotti, artefice del successo di questa impresa leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, sia perché sono piemontesi diversi componenti del suo consiglio di amministrazione, fra l'altro rilevanti.



Massimo Perotti, azionista di controllo e presidente **Sanlorenzo**

Nel consiglio di amministrazione della **Sanlorenzo**, new entry alla Borsa di Milano, infatti, Massimo Perotti ha chiamato a far parte, oltre alla figlia Cecilia Maria, architetto, anche il torinese Paolo Olivieri, nominato vicepresidente, la cuneese Silvia Merlo, amministratore delegato dell'omonima impresa, ben nota per le sue macchine speciali e Licia Mattioli, amministratore delegato della Gioielli Mattioli e, fra l'altro, vice presidente sia di Confindustria sia della Compagnia di San Paolo.

**Sanlorenzo** è l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura", personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

L'attività si sviluppa in quattro siti produttivi: a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, sinergici e strategicamente situati in prossimità ed è articolata in tre divisioni: Yacht (yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri), Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri), **Bluegame** (sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri).

Il gruppo **Sanlorenzo** impiega circa 450 persone e collabora con oltre 1.500 aziende artigiane altamente qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nei primi nove mesi del 2019 ha fatturato 334 milioni di euro, ha avuto un margine operativo lordo di 49 milioni e un utile netto di 24; ha fatto investimenti per 44 milioni. **Sanlorenzo** è stata fondata, nel 1958, a Limite Sull'Arno (Firenze), cittadina conosciuta in tutto il mondo come la culla della costruzione navale italiana. La maggioranza del suo capitale è stata rilevata, nel 2005, da Massimo Perotti, che la mantiene anche dopo la quotazione in Borsa, dove è valutata circa 550 milioni di euro.

a gennaio 04, 2020



### COMPLEANNI DI GENNAIO NELL'ECONOMIA REGIONALE

Tra i protagonisti dell'economia piemontese che compiono gli anni in gennaio si trovano: Fabio Ravanelli, presidente di Confindustria ...

### LE QUOTATE PIEMONTESE

In fondo a questa pagina si trovano due tabelle, riguardanti entrambe le società quotate alla Borsa di Milano piemontesi perché hanno la sede legale in regione (tabella a sinistra) o perché fanno riferimento al Piemonte per l'origine regionale dell'azionista di riferimento, o per la sede amministrativa o per ragioni storiche, come Italgas (tabella a destra). I relativi prezzi, in euro, si riferiscono rispettivamente a ognuno degli ultimi quattro venerdì. Le tabelle vengono aggiornate settimanalmente.

### IL GRANDE CIOCCOLATO



### PROMOTUR PER SCOPRIRE LE BELLEZZE DEL MONDO



Per scoprire o riscoprire i luoghi più belli del mondo, per vacanze e viaggi memorabili, per