

## Vilmorin annonce son projet de cession de ses activités grand public

Adrian Huige, Directeur Général Délégué, et Daniel Jacquemond, Directeur Financier de Vilmorin ont commenté ce jour les résultats annuels 2006-2007 de la société et les perspectives de développement pour 2007-2008. Après un point sur les activités de Vilmorin en Chine, ils ont annoncé le projet de cession des activités semences potagères grand public de Vilmorin.

### DES RÉSULTATS 2006-2007 EN PROGRESSION SENSIBLE

Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin au 30 juin 2007 s'élève à 938,5 millions d'euros, en hausse de 1,8 % par rapport à l'exercice précédent. A données comparables (devises, périmètres), il progresse de 3,4 %.

- *Activité potagères : 507 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30.06.07 (+ 1,9 % à données comparables).*
- *Activité grandes cultures : 431,5 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30.06.07 (+ 5,3 % à données comparables).*

Le résultat net total s'établit à 57,3 millions d'euros, en croissance de 10,7 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. La part du Groupe s'élève à 54,8 millions d'euros, en progression de 12,4 millions d'euros.

**Ainsi, Vilmorin affiche en 2006-2007 une progression significative de ses performances financières, confirmant sa capacité à développer une croissance rentable de ses activités.**

### RETOUR SUR LE DEVELOPPEMENT DE VILMORIN EN CHINE

Au cœur de la stratégie de Vilmorin, la Chine est l'un des premiers marchés de semences au monde, en forte croissance. Représentant la moitié de la production mondiale de légumes, la Chine est également un producteur de céréales de premier plan.

#### > Rappel de la dernière opération

Signature, en juillet 2007, d'une alliance stratégique avec la société chinoise Hunan Xindaxin Co.Ltd, actionnaire de référence du semencier Yuanlongping High-Tech Agriculture (LPHT).

#### > Objectifs de l'opération

Comme l'a précisé Adrian Huige : « *Cet accord constitue une étape clé du développement de Vilmorin en Chine. Il devrait accélérer notre croissance sur cette zone, notamment en ouvrant des partenariats de recherche en riz hybride.* »

#### > Prochaines étapes

- Participation effective au management opérationnel de LPHT.
- Etude de l'organisation de Vilmorin - LPHT en Chine dans la perspective de créer des complémentarités entre sociétés.
- Cadrage et mise en place des collaborations scientifiques avec le reste de l'organisation et contrôle de la propriété intellectuelle.

### PROFIL DE LPHT

#### > Identité

- Localisation : Changsha, province du Hunan
- Activité : un des leaders mondiaux en riz hybride et de belles positions concurrentielles en semences potagères (piment, poivron...)
- Cotation à la Bourse de Shenzhen depuis 2000

#### > Chiffres clés

- Chiffre d'affaires 2006 : 95 M€
- Effectif : environ 800 salariés
- Marge opérationnelle : 9-10 %



## ANNONCE DU PROJET DE CESSION DES ACTIVITES GRAND PUBLIC

Comme l'a souligné Adrian Huige : « **Ce projet résulte du bilan nuancé du plan de réorientation des activités grand public lancé en 2005. Il répond également à la nécessité pour Vilmorin de concentrer ses investissements et ses ressources face à un marché mondialement structuré. Au final, cette opération permettra à Vilmorin de poursuivre les investissements nécessaires tant en termes de développement à l'international que d'efforts de recherche, pour consolider sa position d'acteur mondial de premier rang.** »

### > Bilan du plan de réorientation grand public

Dès 2005, pour faire face à un marché du jardinage très hétérogène impliquant des performances financières inégales, Vilmorin a mis en place un plan d'action stratégique, privilégiant les marchés européens à forte valeur ajoutée.

Ce plan visait à atteindre :

- Une augmentation du chiffre d'affaires de + 4 à 5 %.
- Une marge opérationnelle de 8 à 9 % en 2007-2008.
- Un retour à l'équilibre à la fin de l'exercice 2006-2007.

Ce plan a permis d'enregistrer des premiers résultats : repositionnement commercial de fond sur le marché allemand, optimisation des outils industriels et logistiques, redimensionnement des structures opérationnelles selon leurs compétences,...

Toutefois, il apparaît désormais nécessaire d'accélérer le redéploiement marketing et commercial et d'inscrire cette démarche dans une vision et un engagement long terme.

### > Des enjeux et des priorités majeurs sur les marchés professionnels

Parallèlement, les évolutions continues sur le marché mondial des semences (en termes de concentration concurrentielle, d'accès aux technologies...) nécessitent d'établir des priorités stratégiques. Celles-ci sont notamment liées à la volonté de Vilmorin de poursuivre sa croissance externe, d'investir sur les nouvelles zones de développement et sur les nouveaux marchés et d'intensifier l'investissement recherche.

### **Aussi, Vilmorin a pris la décision de se désengager de ses activités grand public.**

### > Conditions et mise en œuvre de la cession

- Recherche d'un opérateur/investisseur industriel ou financier.
- Cession de l'ensemble des pôles opérationnels.
- Conservation par Vilmorin de la pleine propriété des marques couvrant également ses activités professionnelles (Vilmorin, Clause, Tézier,...) et cession des marques dédiées au marché grand public.
- Échéance de réalisation : courant 2008 selon les conditions du marché.

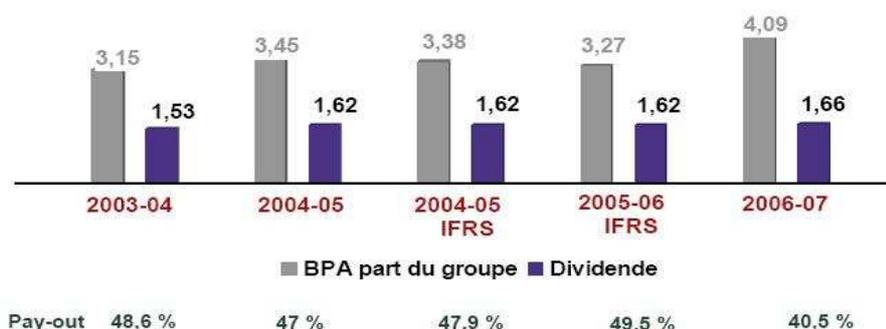
### REPERES SUR LES ACTIVITES GRAND PUBLIC

- > Chiffre d'affaires : 142 M€
- > Marge opérationnelle : 8 %
- > 4 pôles opérationnels :
  - Oxadis (France) :  
Chiffre d'affaires : 99 M€  
Effectifs : 400 personnes
  - Suttons (Royaume-Uni) :  
Chiffre d'affaires : 25 M€  
Effectifs : 170 personnes
  - Flora Frey Sperling (Allemagne) :  
Chiffre d'affaires : 14 M€  
Effectifs : 120 personnes
  - CNOS Vilmorin (Pologne) :  
Chiffre d'affaires : 4 M€  
Effectifs : 50 personnes

Base : exercice 2007-2008.

## DIVIDENDE

Le Conseil d'Administration de Vilmorin proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires un dividende de 1,66 euro par action, qui sera mis en paiement le 20 décembre prochain. en €



## PERSPECTIVES 2007-2008

### Deux questions à Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin

#### Quelles sont vos perspectives pour 2007-2008 ?

L'objectif est de poursuivre notre expansion et de consolider nos performances pour renforcer notre position d'acteur majeur au niveau mondial.

Nous visons un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2008, grâce à la croissance des activités potagères professionnelles et grandes cultures, et ambitionnons d'atteindre une marge opérationnelle comprise entre 9,5 et 10 %.

#### Dans quelle mesure l'évolution de vos marchés porte-t-elle vos ambitions ?

Nos perspectives de développement s'appuient sur des opportunités réelles : évolution des prix agricoles mondiaux, croissance du marché des plantes génétiquement modifiées aux Etats-Unis, ouverture et dynamisme des marchés asiatiques,...

*Quatrième semencier mondial, Vilmorin est expert dans la création de plantes potagères et de grandes cultures innovantes. Fondée sur une vision durable et responsable de son développement, sa stratégie conjugue recherche et croissance internationale.*

*Cotée sur NYSE Euronext Paris depuis 1993, l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100 et SBF 250.*

Code ISIN : FR0000052516 (RIN).

Site internet : [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)

#### Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND  
Directeur Financier  
E-mail : [daniel.jacquemond@vilmorin.info](mailto:daniel.jacquemond@vilmorin.info)

Claire PLANCHE  
Responsable Communication Financière  
E-mail : [claire.planche@vilmorin.info](mailto:claire.planche@vilmorin.info)

Vilmorin & Cie  
BP 1 – 63720 CHAPPES  
Tél. : + 33 (0)4 73 63 41 95  
Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80