

Inhalt • EAN-Code • GTIN

EAN-Code kaufen?!	1
GS1 → Pakete, Preise, GEPIR	2
GTIN-Code → Aufbau & Prüfziffern-Rechner	3
GTIN für Produkte → EAN-Barcode	4
GTIN → Daten-Bezeichner (DB) & Beispiele	5
Strichcodes für Etiketten → Ausdruck	6
Was sagt Google ? → UPI	7
Begriffe & Disclaimer	8
Kontakt	9

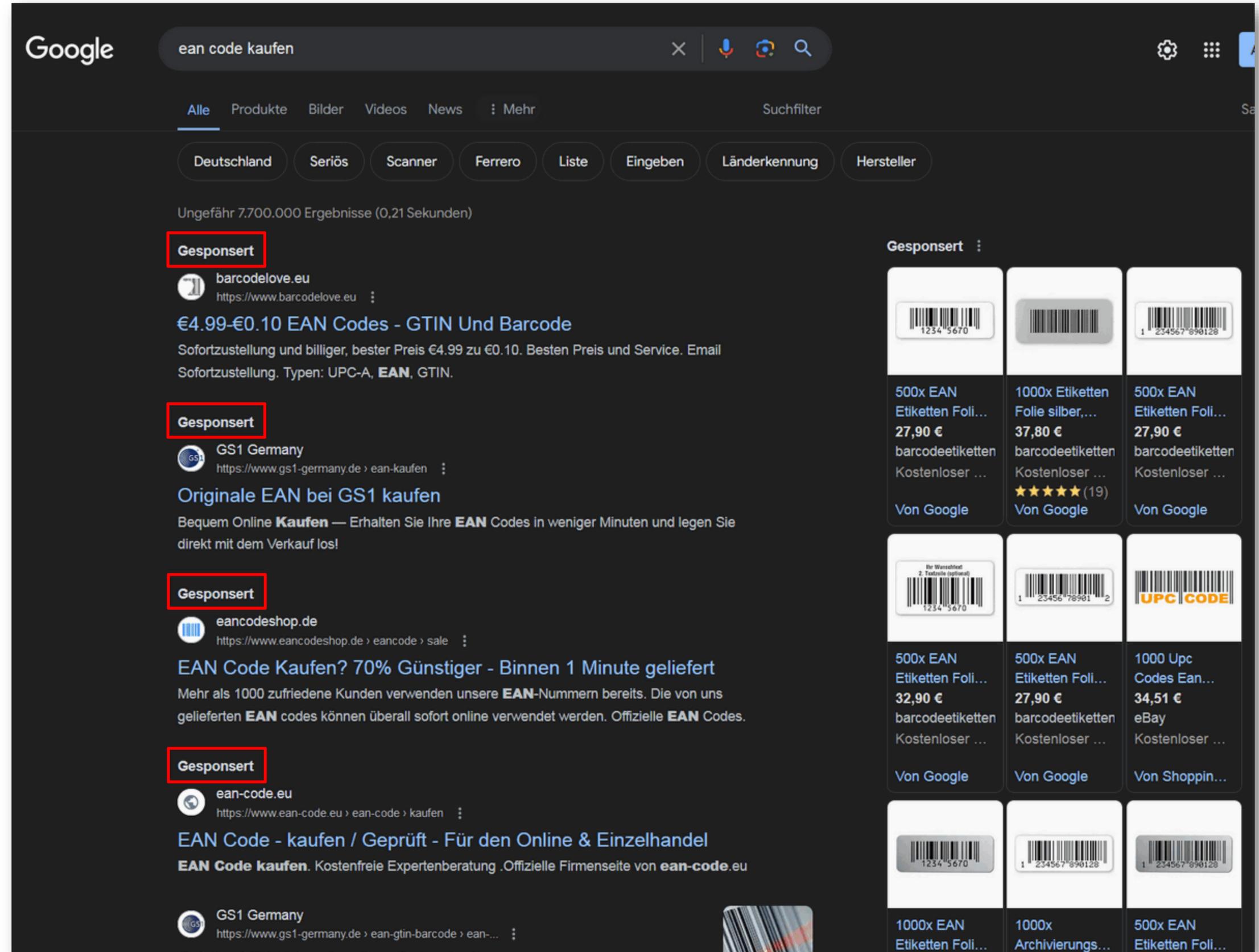


1. EAN-Code kaufen

EAN-Code kaufen?
Erstmal googeln...

Brutaler Wettbewerb...

Die ersten 4 Ergebnisse
sind bezahlte Anzeigen!



The screenshot shows a Google search for "ean code kaufen" with approximately 7.7 million results. The top four results are sponsored advertisements, each marked with a red box and the word "Gesponsert".

- Result 1:** barcodelove.eu, "€4.99-€0.10 EAN Codes - GTIN Und Barcode".
- Result 2:** GS1 Germany, "Originale EAN bei GS1 kaufen".
- Result 3:** ean-codeshop.de, "EAN Code Kaufen? 70% Günstiger - Binnen 1 Minute geliefert".
- Result 4:** ean-code.eu, "EAN Code - kaufen / Geprüft - Für den Online & Einzelhandel".

To the right of the main results is a "Gesponsert" section displaying a grid of product listings for various barcode and label services, including options for 500x, 1000x, and 1000x EAN labels and codes.

Unser Aufsichtsrat

Als oberstes Entscheidungsorgan der Gesellschaft legt der Aufsichtsrat die Grundsätze für die Arbeit von GS1 Germany fest. Der Aufsichtsrat kontrolliert darüber hinaus die Tätigkeit der Geschäftsführung. Die Aufsichtsratsmitglieder bilden für gemeinsam definierte Strategiethemen sogenannte Steering Committees, in denen sie die Stoßrichtung vorgeben und gleichzeitig für eine stärkere Vernetzung mit den branchenrelevanten und unternehmenseigenen Kreisen sorgen. Die Budgetkontrolle obliegt dem Finance/Governance Committee.

Industrie



Paul Vetter, stellv. Vorsitzender
Henkel Consumer Brands



Matthias Fleischer
Nestlé Deutschland AG



Reinhard Kastl
Unilever Deutschland Supply Chain Services
GmbH



Alexander Knabe
Mondelēz Deutschland GmbH



Doris Abeln
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



Nils Müller
Procter & Gamble Germany GmbH



Michael Ohlendorf
Mona Naturprodukte GmbH



Arne Tiemann
Müller's Mühle GmbH

Handel



Christian Bodi, Vorsitzender
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



Peter Fischer
Lidl Stiftung & Co. KG



Peter Keitel
EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung



Markus Tkotz
Markant AG



Dr. Katrin Gruber
Amazon EU s.a.r.l.



Petra Schäfer
Alnatura Produktions- und Handels GmbH



Kay Schiebur
Otto Group



Dr. Sven Spork
REWE Group



Thomas Hewer
GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG



Jürgen Schwall
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

1. EAN-Code = GTIN ► seit 2009

- bis 2009 **EAN-Code** (= **E**uropäische **A**rtikel-**N**ummer)
- heute **GTIN** (= **G**lobal **T**rade **I**tem **N**umber)

GS1 ist ein Anbieter in DE und eine Behörde!

... und Amazon sitzt im Aufsichtsrat... <https://www.gs1-germany.de/ueber-uns/aufsichtsrat/>

Was ist eine GTIN?

- ▶ GTIN = Global Trade Item Number
- ▶ Ehemals EAN (European Article Number)
- ▶ Kennzeichnet Artikel / Produkte weltweit überschneidungsfrei
- ▶ Wird aus der GLN gebildet
- ▶ Ist die Voraussetzung für Barcodes

1. EAN-Code kaufen Wie viele?

Wie viele EANs/GTINs benötigen Sie?

Wenn Ihr Produkt mehrere Farben oder Größen hat, benötigen Sie für jede Variante eine EAN. Hier ein einfaches Beispiel:



10 T-Shirts



9 Farben



4 Größen



360 T-Shirts
= 360 EANs

2. GS1 Pakete & Preise



EAN = **E**uropäische **A**rtikel **N**ummer
 GTIN = **G**lobal **T**rade **I**tem **N**umber

Seit 2009 im Gebrauch:
 13-stellige Zahl die das Produkt aussagt

GS1 Beratung: Thorsten Dietrich

0221 / 94 714 -253

thorsten.dietrich@gs1.de

<https://www.gs1-germany.de/ean-gtin-barcode/produkte/>



		GS1 Complete	SmartStarter10	SmartStarter1
EANs/GTINs	<i>i</i>	1.000, 10.000, 100.000	10	1-5
Nachbestellung	<i>i</i>	Weiteres Paket		Bis max. 5 EANs
Upgrade	<i>i</i>	Auf höheres Paket Zum Upgrade	Auf GS1 Complete Zum Upgrade	Auf SmartStarter10 oder GS1 Complete Zum Upgrade
Barcodes für Ihre Produkte		✓	✓	✓
GLN zur Unternehmensidentifikation	<i>i</i>	✓	✓	
Weitere GS1 Standards	<i>i</i>	✓		
Persönliche Beratung		Hotline oder Live-Chat	Live-Chat	Live-Chat
Weitere Produktinhalte einblenden <i>v</i>				
Für wen?		Für alle Unternehmen	Für Unternehmen mit einem Unternehmens-Jahresumsatz bis zu 250.000 €	Für Unternehmen mit einem Unternehmens-Jahresumsatz bis zu 250.000 €
Kosten pro Kalenderjahr		ab 150 € <i>i</i>	55 €	0 €
Einmalige Bearbeitungsgebühr		ab 230 € <i>i</i>	0 €	35 € pro GTIN

2. GS1 Tipp Jahresgebühr

Nicht Ende des Jahres kaufen, denn es berechnet sich **immer ab 1. Januar** für das ganze Jahr - *egal wann im Jahr man den Vertrag abschließt!*

Bitte beachten

- ▶ Die Rechnungsstellung erfolgt kalenderjährlich zu Beginn eines Jahres.
- ▶ Die erste Jahresgebühr wird im vollen Umfang bei Vertragsabschluss fällig.
- ▶ Bei der Jahresgebühr handelt es sich um eine Lizenzgebühr, die Sie für die Nutzungsrechte für Ihre EANs/GTINs bei GS1 Complete und SmartStarter10 bezahlen. Weitere Informationen finden Sie in unseren [Vergaberegeln](#).

Quelle: <https://www.gs1-germany.de/ean-gtin-barcode/produkte/>



Verified by GS1 löst GEPIR zum 31. Dezember 2023 ab

[Deutsch](#) | [English](#)

Warum ersetzt Verified by GS1 den GEPIR Service?

Die Bedeutung von verlässlichen und qualitativ hochwertigen Produkt- und Unternehmensinformationen nimmt stetig zu. Aus diesem Grund entwickeln wir von GS1 das Portfolio der globalen Data Services für unsere Kunden fortlaufend weiter. Ein Meilenstein auf diesem Weg bildet die Überführung unseres GEPIR Service in den Service Verified by GS1 zum Jahreswechsel.

Über die globale und cloudbasierte GS1 Registry Plattform können GTINs verifiziert und Produktstammdaten abgefragt werden. Seit dem 1. Januar 2024 können über Verified by GS1 außerdem, GLNs verifiziert sowie Unternehmens- und Lokationsdatendaten abgefragt werden. Verified by GS1 bietet damit verlässliche Produkt-, Unternehmens- und Standortinformationen für Geschäftspartner und Regierungsstellen.

Mit der Umstellung bietet Verified by GS1 Nutzern viele zusätzliche Vorteile wie z.B. eine erweiterte Suchfunktion (Search by GTIN, GLN, Company Name, other keys), eine bessere Performance sowie eine einfachere Anbindung (REST-API statt SOAP-Webservice).

Welche neuen Vorteile bietet Verified by GS1 an?

Über die globale und cloudbasierte GS1 Registry Plattform können GTINs verifiziert und Produktstammdaten abgefragt werden. Mit der funktionalen Erweiterung von Verified by GS1 werden über den Service außerdem GLNs verifiziert sowie Unternehmens- und Lokationsdatendaten abgefragt. Verified by GS1 bietet damit verlässliche Produkt-, Unternehmens- und Standortinformationen für Geschäftspartner und Regierungsstellen.

2. GS1 • GEPIR

GEPIR - die Datenbank von GS1

bis 31.12.2023 ► kostenlose offizielle Datenbank zur Abfrage von GTINs!

► ~~www.gepir.de/~~

Neuer Link (nur eingeloggt):

<https://www.gs1-germany.de/verified-by-gs1-free-login/>

3. GTIN-Code • der Aufbau

Aufbau der GTIN



Gebildet wird die Globale Artikelnummer aus der Basisnummer Ihrer individuellen Globalen Lokationsnummer (GLN), einer von Ihnen selbst vergebenen Ziffernfolge sowie einer Prüfziffer.

Die GLN erwerben Sie mit GS1 Complete. Auf Basis Ihrer GLN bilden Sie dann die Artikelnummern für Ihre Produkte. Dabei gehen Sie wie folgt vor:

- ▶ An den Anfang der GTIN stellen Sie die ersten 7, 8 oder 9 Stellen Ihrer GLN
- ▶ Anschließend weisen Sie Ihren Artikeln fortlaufende Nummern zu, zum Beispiel 001, 002
- ▶ Nun fehlt nur noch die letzte Zahl, die sogenannte Prüfziffer, die bei jeder neu vergebenen GTIN zu errechnen ist. Die Prüfziffer können Sie über unseren kostenfreien Prüfziffernrechner ermitteln.

3. GTIN-Code Beispiel: Paket GS1 Complete

GS1 Complete - Ihre GLN

Sehr geehrte [REDACTED],

wir freuen uns, [REDACTED] als GS1 Complete-Kunden begrüßen zu können.
Ihre Globale Lokationsnummer (GLN) im Rahmen des Leistungspakets GS1 Complete lautet:

42 [REDACTED] 4 000 8 ← 8 = Prüfziffer

Es sind 1.000 GTIN-Codes - für jede der 3 x 0 von 000 bis 999 = 1.000!

Hier haben wir **die GLN Nummer** von GS1, **aus welcher sich die GTINs berechnen lassen.**

GLN = Global Location Number (Globale Lokations-Nummer)

1.000 GTINs, für die wir allerdings **beim günstigsten Preis die Prüfziffern selbst berechnen müssen**

3. GTIN-Code Prüfziffern-Rechner von GS1

GTIN-13- bzw. GLN-Prüfziffernrechner

13-stellige GTIN-Nummern dienen der Codierung von Produkten und Dienstleistungen. 13-stellige GLNs werden zur Identifikation von Lokationen (z. B. Unternehmen, Unternehmensteile, Lagerorte etc.) verwendet.

Eingabe der Stellen 1 bis 12

426056584001

berechnete Prüfziffer

5

Darstellung im 13-stelligen Format

4260565840015

Zurücksetzen

Rechnen

4. GTIN für Produkte • EAN-Barcode

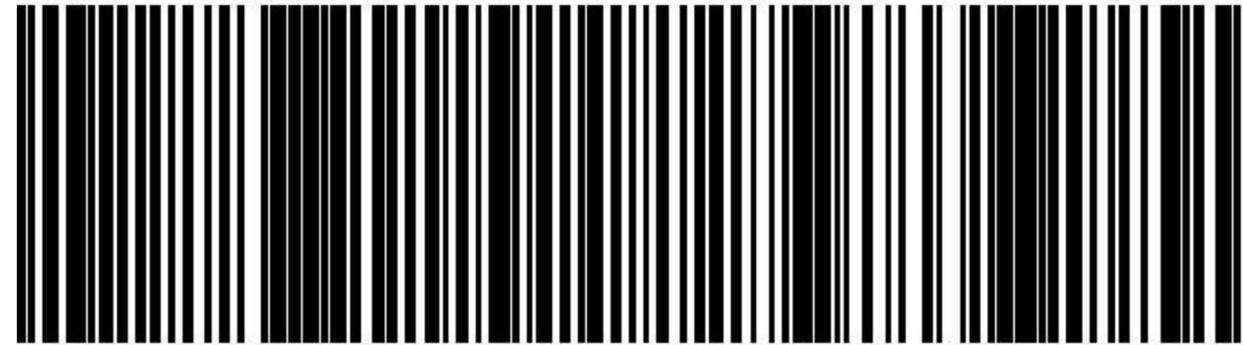
GTIN als Basis für den EAN-Barcode

Die GTIN macht Prozesse effizienter und fehlerfrei, wenn sie maschinenlesbar abgebildet wird. Beispielsweise im Einzelhandel wird die GTIN über den EAN-Barcode auf dem Produkt an der Kasse lesbar gemacht. Darüber hinaus bietet GS1 noch weitere verschieden GS1 Barcodes an.

GTIN als Zugriff auf Produktinformationen

Die GTIN fungiert als Zugriffsschlüssel auf die in Datenbanken hinterlegten Produktinformationen, wie Bezeichnung, Gewicht, Gebindegröße oder Warengruppe. Normalerweise umfasst die GTIN 13 Stellen. Für kleine Artikel, auf denen die lange Nummer nicht untergebracht werden kann, steht eine 8-stellige Kurznummer zur Verfügung.

4. GTIN = GLN + Ziffernfolge + Prüfziffer



(01)04260565840015(10)Abc1234

(01) GTIN des Produkts

(10) Chargen-Nummer

Standard-Handelseinheit (Cookies): GTIN **4260565840015** • Charge/Losnr. **Abc1234**

- **GTIN** ist immer **rein produktbezogen** und **13-stellig**, zur Identifikation von Artikeln
- Der Schlüssel besteht aus der **GLN** (**426056584**), gefolgt von einer **Ziffernfolge** als Referenz des Markengebers (**001**) und einer Prüfziffer (**5**)
- Die **GLN** (= **Global Location Number**) identifiziert das **Unternehmen** und ist ein Teil der GTIN: die ersten 9 Stellen - hier ist die GLN = **426056584**

5. GTIN Daten-Bezeichner (DB) Überblick

DB	Codierter Dateninhalt
00	Nummer der Versandeinheit (SSCC/NVE)
01	Globale Artikelnummer (GTIN) der Handelseinheit
10	Chargennummer
15	Mindesthaltbarkeitsdatum (JJMMTT)
17	Verfallsdatum (JJMMTT)
21	Seriennummer
30	Menge (enthaltene Stückzahl)
310x	Nettogewicht in Kilogramm
400	Bestellnummer des Warenempfängers
410	„Lieferung an“, GLN des Warenempfängers

(00) Versandeinheit-Nummer

(01) GTIN des Produkts

(10) Chargen-Nummer

(13) Verpackungsdatum

(15) MHD (JJMMTT) MindestHaltbarkeitsDatum

(17) Verfallsdatum (JJMMTT)

(21) Serien-Nummer

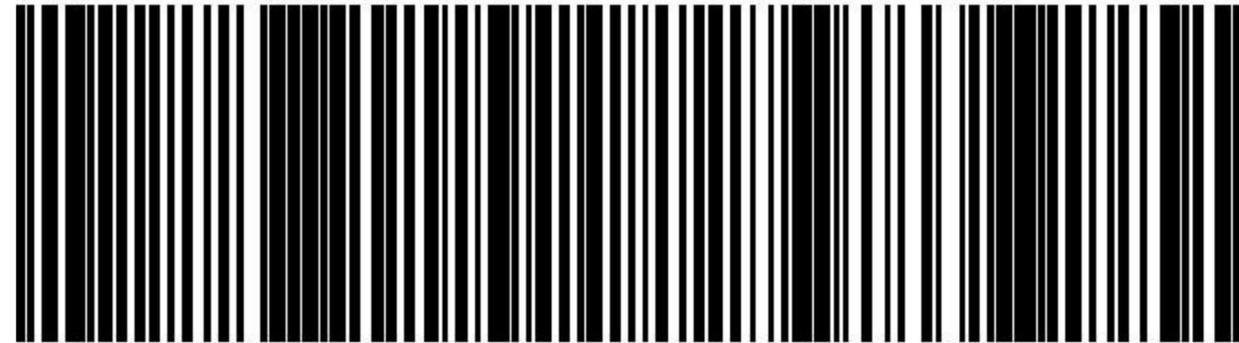
(30) Menge (Stückzahl)

(310x) Nettogewicht in kg

(400) Bestell-Nummer Empfänger

(410) GLN des Warenempfängers

5. GTIN für Handelseinheiten Beispiel 13-stellig



(01)04260565840015(15)240815(10)abc1234

(01) GTIN des Produkts

(10) Chargen-Nummer

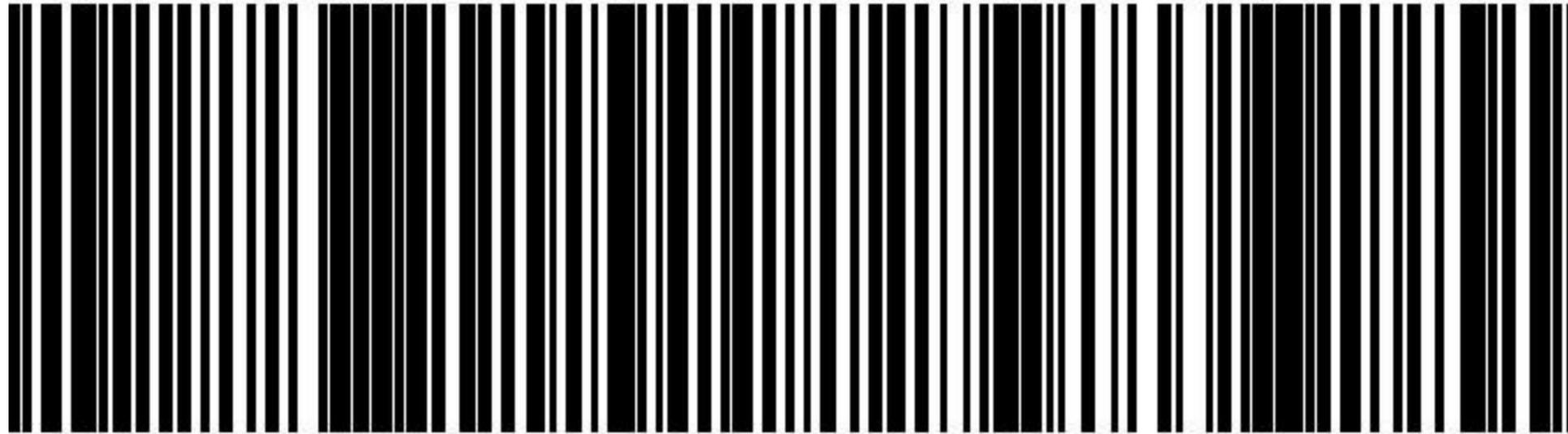
(15) MHD (JJMMTT)

GTIN (13-stellig) dieser Handelseinheit: 4260565840015

MHD (MindesthaltbarkeitsDatum): 15.08.2024

Charge: abc1234

5. GTIN für Handelseinheiten Beispiel 14-stellig



(01)94260565840015(13)230616(3106)005350(30)16(10)abc1234

(01) GTIN des Produkts

(10) Chargen-Nummer

(13) Verpackungsdatum (JJMMTT)

(30) Menge (Stückzahl)

(310x) Nettogewicht in kg

(01) GTIN (14-stellig) dieser Handelseinheit: **94260565840015**

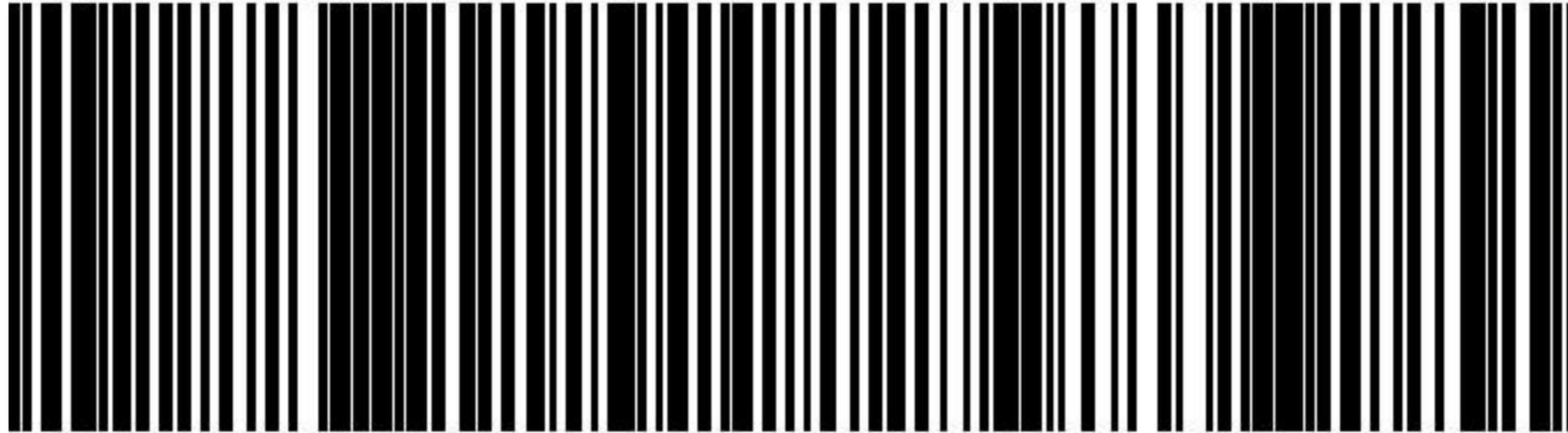
(13) Verpackungsdatum (YYMMDD): **16.06.23**

(3106) Nettogewicht: **005350** (5350g = 5,350 kg)

(30) Menge in Stück: **16**

(10) Charge/Los-Nr: **abc1234**

5. GTIN für Strichcodes Beispiel 14-stellig



(01)04260565840015(3103)003450(17)250920(30)16(10)ABC456

- (01) GTIN des Produkts
- (10) Chargen-Nummer
- (15) MHD (JJMMTT)
- (17) Verfallsdatum (JJMMTT)
- (30) Menge (Stückzahl)
- (310x) Nettogewicht in kg

(01) GTIN (14-stellig) dieser Handelseinheit: **04260565840015**

(3103) Nettogewicht: **003450** (3450g = 3,45 kg)

(17) Verfallsdatum: **20.09.25**

(30) Menge in Stück: **16**

(10) Charge: **ABC456**

6. Strichcodes auf Etiketten Beispiel für Ausdruck



Link: <https://www.gs1-germany.de/serviceverzeichnis/strichcode-pruefung/faqs-zur-etikettierung/>

7. Was sagt Google?

Eindeutige Produktkennzeichnungen

Dieser Artikel ist sowohl für das klassische Merchant Center als auch für das Google Merchant Center Next bestimmt.

Mithilfe von eindeutigen Produktkennzeichnungen (unique product identifiers, UPIs) definieren Sie die Produkte eindeutig, die Sie auf dem weltweiten Markt anbieten. Die Kennzeichnungen sorgen sowohl für eine eindeutige Identifizierung Ihrer Produkte als auch dafür, dass Sie passende Suchanfragen auf Ihre Angebote erhalten. Eindeutige Produktkennzeichnungen (UPIs) werden von den Herstellern den einzelnen Produkten zugewiesen. Auch wenn ein Produkt von verschiedenen Händlern verkauft wird, ist die UPI immer dieselbe.

Zu den häufig verwendeten eindeutigen Produktkennzeichnungen gehören die Global Trade Item Number (GTIN), die Teilenummer des Herstellers (Manufacturer Part Number – MPN) und Markennamen. Nicht alle Produkte haben eindeutige Produktkennzeichnungen. Wenn Ihr Produkt jedoch über eine solche verfügt und Sie diese angeben, optimieren Sie so Ihre Werbeanzeigen und Einträge und sorgen dafür, dass sie von Kunden leichter gefunden werden. Dies gilt insbesondere für Produkte mit GTIN. Hat Ihr Produkt keine UPI, teilen Sie uns das in Ihren Produktdaten mit.

Bei Google heißt die Produktkennzeichnung **UPI**

= **Unique Product Identifiers**

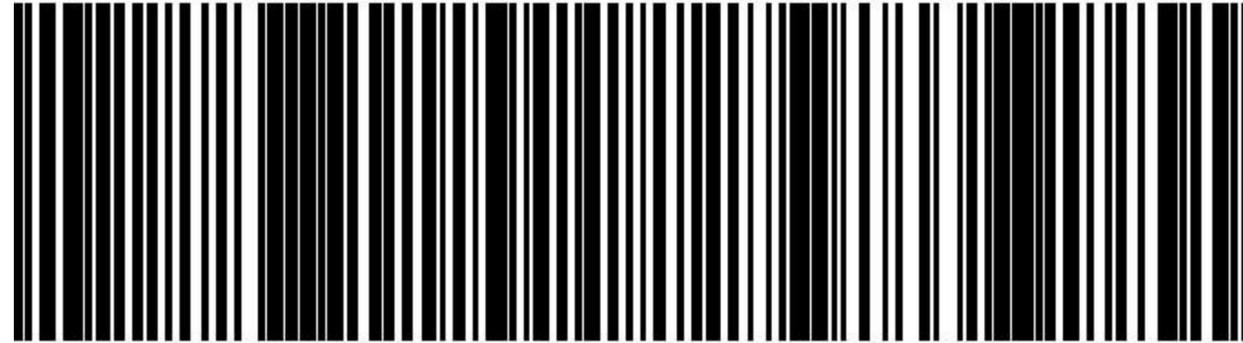
Link: <https://support.google.com/merchants/answer/160161?hl=de>

Google Merchant Center-Hilfe

Typen eindeutiger Produktkennzeichnungen

Attribut	Name	Beschreibung
GTIN [gtin]	UPC	<ul style="list-style-type: none">• Vorwiegend in Nordamerika verwendet• Universal Product Code (UPC), auch als GTIN-12 und UPC-A bezeichnet• 12-stellig, Ziffern• Eine eindeutige Nummer für kommerzielle Produkte, normalerweise in Verbindung mit einem auf die Ware gedruckten Barcode
GTIN [gtin]	EAN	<ul style="list-style-type: none">• Vorwiegend außerhalb Nordamerikas verwendet• European Article Number (EAN), auch als GTIN-13 bezeichnet• Normalerweise 13-stellig (gelegentlich 8- oder 14-stellig), Ziffern• Eine eindeutige Nummer für kommerzielle Produkte, normalerweise in Verbindung mit einem auf die Ware gedruckten Barcode
GTIN [gtin]	JAN	<ul style="list-style-type: none">• Nur in Japan verwendet• Japanese Article Number (JAN), auch als GTIN-13 bezeichnet• 8- oder 13-stellig, Ziffern• Eine eindeutige Nummer für kommerzielle Produkte, normalerweise in Verbindung mit einem auf die Ware gedruckten Barcode
GTIN [gtin]	ISBN	<ul style="list-style-type: none">• Weltweit verwendet• Internationale Standardbuchnummer (ISBN)• ISBN-10: 10-stellig, Ziffern (letzte Stelle kann „X“ sein und steht für die Zahl „10“)• Dieses Format wurde 2007 eingestellt. Mit ISBN-10 können nicht alle Bücher eindeutig gekennzeichnet werden.• ISBN-13 (empfohlen): 13-stellig, Ziffern, beginnt in der Regel mit 978 oder 979• Eine eindeutige Nummer für Bücher, die ab 1970 in den Handel gekommen sind. Die ISBN befindet sich auf der Rückseite des Buches beim Barcode.
Marke [brand]	Marke	<ul style="list-style-type: none">• Weltweit verwendet• Die Marke des Artikels

8. Disclaimer



Die hier dargestellten Standards ersetzen keine Rechtsberatung - sie können auch jederzeit abgeändert werden und wir übernehmen keine Gewährleistung im Zusammenhang mit diesen Unterlagen und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangener Gewinn im Zusammenhang mit einer Nutzung der hier gezeigten Beispiele.

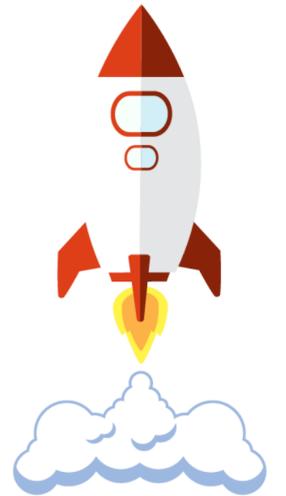
8. Begriffe

- **EAN** = **E**uropäische **A**rtikel **N**ummer (**E**uropean **A**rticle **N**umber, Alt - bis 2009 in Verwendung)
- **GTIN** = **G**lobal **T**rade **I**tem / **I**dentification **N**umber = Globale Artikel-Ident-Nummer
- **ISBN** = **I**nternationale **S**tandard **B**uch **N**ummer (**I**nternational **S**tandard **B**ook **N**umber)
- **UPI** = **U**nique **P**roduct **I**dentifiers = Google - Individuelle Produkt-Kennzeichnung
- **ASIN** = **A**mazons **S**tandard **I**dentification **N**umber = Amazon - 10stellige Produktnummer
- **UPC** = **U**nique **P**roduct **C**ode = Individuelle Produkt-Kennzeichnung (v.a. Amazon USA)

#Digital #Optimal #WebX² ▶ Unsere Leistungen für Ihren Erfolg!

WEB_xX
pushing your business_x everywhere_x

SEO **woman**
www.seo-woman.de



Kontakt: Alexandra Lindner

Mail ▶ 301 @seo-woman.de

Telefon ▶ 09181 / 299 822

Website ▶ www.seo-woman.de