

# PRESENTACIÓN:

# Perfiles de la Oferta de Empleo 2023



# PERFILES DE LA OFERTA DE EMPLEO

## Línea de investigación anual del Observatorio iniciada en el año 2012

Profundiza en el conocimiento de los perfiles profesionales y de las competencias que requieren las empresas para cubrir sus puestos de trabajo a través de sus **ofertas de empleo Web**

Contribuye a **mejorar la empleabilidad** de los trabajadores

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/perfiles-de-la-oferta-de-empleo.html>



## PERFILES PROFESIONALES

Estudiados más de 200 perfiles con las competencias requeridas por las empresas para cubrir sus puestos de trabajo.

Se pueden consultar:

- Estudios anuales completos
- Buscador por palabras

¿De qué perfil quieres información?

Ocupación:

Buscar

- Muestra los perfiles estudiados en los nueve grandes grupos profesionales

Perfiles profesionales disponibles

Directores y gerentes



Técnicos y profesionales científicos e intelectuales



Técnicos, profesionales de apoyo



Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina



Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores



Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero



Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)



Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores



Ocupaciones elementales



## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ✓ Ofrecer una caracterización de los puestos de trabajo y de sus condiciones laborales que aporten a los usuarios la información necesaria, para que puedan contrastarla con su propio perfil y adoptar las medidas necesarias según sus expectativas.
- ✓ Dar a conocer las nuevas competencias laborales que, a su vez, requieren nuevos contenidos formativos que los candidatos han de poseer si quieren acceder o mantenerse en el siempre cambiante mercado de trabajo.
- ✓ Poner a disposición de los orientadores y agentes de empleo herramientas útiles para trabajar en los campos de la orientación laboral y educativa, la intermediación y la formación para el empleo.
- ✓ Facilitar a los distintos agentes sociales, sean públicos o privados, argumentos que apoyen la toma de decisiones en materia de empleo, orientación, intermediación, formación, etc.



- ✓ Los **perfiles** de cada edición se **seleccionan a partir de las ocupaciones con mejor comportamiento y mejores perspectivas** en el mercado de trabajo.
- ✓ Mediante el **análisis de una muestra de ofertas de empleo significativa** (unas 120 ofertas de empleo por perfil).
- ✓ La muestra se extrae de las **ofertas de trabajo publicadas en los distintos portales de Internet**, independientemente de que proceda de la propia empresa que oferta o de los distintos intermediadores: servicios públicos de empleo, empresas de trabajo temporal, agencias de colocación, sitios web especializados en empleo, etc.
- ✓ La Web, en sus diversas manifestaciones, es actualmente uno de los medios más utilizados para buscar y ofrecer empleo.



## CANALES DE DIFUSIÓN OFERTAS

- ✓ **Portales de los servicios públicos de empleo en sus distintos ámbitos**
  - Servicios públicos de empleo de las comunidades autónomas, Sistema Nacional de Empleo, EURES, etc.
- ✓ **Portales de empleo privados**
  - Generalistas y especializados: portales de empleo propiamente dichos, prensa online, portales de empresas de selección y recursos humanos, agencias de colocación, etc.
  - Páginas corporativas de las empresas
  - Colegios profesionales y asociaciones empresariales

## CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PERFILES

- ✓ **Metodología empleada por el Observatorio** para la identificación de tendencias de ocupaciones a través de series temporales de contratación total. La ocupación debe tener un peso significativo mínimo, muestre un comportamiento significativamente estable (coeficiente R2) y que está creciendo (pendiente lineal positiva)
- ✓ **Presencia de oferta** en portales de empleo Web
- ✓ **Perfiles no estudiados**, y en los ya estudiados, profundizar en ocupaciones concretas o realizar una actualización
- ✓ **Otras propuestas** de la Red del Observatorio de la Ocupaciones del SEPE



Según estos criterios, se estudiaron 25 perfiles ocupacionales (se corresponden con grupos ocupacionales a cuatro dígitos de la CNO-11, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones). La información incluida en esta edición se extrae del análisis de un total de 3.161 ofertas de empleo. Los perfiles estudiados son los siguientes:

1. Directores comerciales y de ventas (1221)
2. Fisioterapeutas (2152)
3. Dietistas y nutricionistas (2153)
4. Maestros de educación infantil (2251)
5. Asesores financieros y en inversiones (2612)
6. Técnicos de empresas y actividades turísticas (2630)
7. Periodistas (2922)
8. Técnicos de control de calidad en industrias de alimentación (parte de 3160)
9. Técnicos y profesionales de apoyo de las artes escénicas (parte de 3739)
10. Técnicos de grabación audiovisual (3831)
11. Empleados de control de abastecimientos e inventario (4121)
12. Recepcionistas de hoteles (4422)



13. Cocineros asalariados (5110)
14. Camareros asalariados (5120)
15. Celadores, cuidadores de personas con discapacidad/dependencia en instituciones y auxiliares de odontología (5629)
16. Peluqueros (5811)
17. Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados (5941)
18. Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos y jardines (6120)
19. Soldadores y oxicortadores (7312)
20. Mecánicos y reparadores de equipos electrónicos (7531)
21. Ensambladores de maquinaria mecánica (8201)
22. Operadores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares (8331)
23. Conductores-operadores de grúas (parte de 8332)
24. Ordenanzas (9431)
25. Recogedores de residuos, barrenderos y afines (9441 y 9443)



La información de cada perfil - ficha- se estructura en tres apartados bien diferenciados:

1. Resume los indicadores laborales clave en cuanto a desempleo y contratación, para contextualizar el mercado laboral de los grupos profesionales analizados.

2. Resultados de la muestra de las ofertas de empleo analizadas: condiciones laborales propuestas por el ofertante y competencias que ha de poseer el candidato que opte al puesto. Competencias, tanto técnico profesionales como transversales, de cualificación y experiencia, así como las competencias personales requeridas.

Ello configura un retrato del perfil del candidato que buscan las empresas, al que deben acercarse aquellos desempleados que aspiran a trabajar en los puestos ofertados. En muchos casos, seguramente, necesitarán ser guiados en ese recorrido por quienes intermedian y orientan, utilizando estas fichas como guía.

3. Principales aspectos formativos, sean reglados o para el empleo, del perfil estudiado



## CONTEXTO DEL EMPLEO

### Procedentes de fuentes registrales

Los principales indicadores laborales, del último año, de las ocupaciones que se incluyen en el perfil de estudio.

\*La información completa por ocupación están actualizada (por mes y/o año) y se encuentra disponible en:

[Información mensual/anual del mercado de trabajo por ocupación](#)

Servicio Público de Empleo Estatal

### TÉCNICOS DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En esta ficha se refleja el perfil de la oferta de empleo del grupo ocupacional **Técnicos de empresas y actividades turísticas**. Su contenido se ha estructurado en tres apartados: Contexto laboral de la ocupación, el perfil de la oferta de empleo publicada y otras referencias de interés.

#### CONTEXTO DEL EMPLEO

Los principales indicadores laborales de los Técnicos de empresas y actividades turísticas están actualizados (por mes y/o año) en [información mensual/anual de mercado de trabajo por ocupación](#). En el año **2022**:

Los Servicios Públicos de Empleo, a 31 de diciembre, han registrado un total de **2.704 personas paradas** inscritas en la primera ocupación solicitada para intermediar en el mercado laboral:

- Cifra que representa menos del 0,10 % del total de parados y una caída del 17,06 % en el último año. La evolución durante los últimos 10 años es de descenso.
- Mayoritariamente son mujeres (2.197).
- Destaca el colectivo de los mayores de 45 años (48,08 %).
- El 39,42 % son parados de larga duración y el 96,97 % han tenido un empleo anterior.
- Illes Balears es la comunidad autónoma con menor número de parados (20), sin incluir a Ceuta y Melilla. Asimismo, es la que presenta mayor pérdida interanual, el 42,86 % menos.

Las empresas han comunicado un total anual de **5.774 contratos** en esta ocupación y a 3.784 personas:

- Representando menos del 0,10 % de la contratación total y una bajada del 18,87 % en el último año. La evolución general durante los últimos 10 años es irregular, con ascensos y descensos continuos.
- Destaca la contratación a las mujeres y a los Jóvenes menores de 30 años.
- Mayoritariamente son contrataciones de duración temporal (4.293) y de jornada completa (4.668).
- Las actividades económicas de mayor contratación son: Administración Pública; Industrias de la alimentación y Actividades de agencias de viajes y turísticas.
- El 6,79 % de los contratos implica desplazamiento entre comunidades autónomas, cifra que está por debajo de la tasa de movilidad general (10,36 %).



## CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

- Denominaciones empleadas por las empresas y condiciones laborales (tipo de contrato, jornada laboral, salario y modalidad de trabajo)
- Competencias específicas y habilidades (PERFIL REQUERIDO AL CANDIDATO):

❑ **COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES**

❑ **COMPETENCIAS TRASVERSALES CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA**

❑ **COMPETENCIAS PERSONALES**

### CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO

En esta sección se desarrollan los distintos aspectos que conforman los puestos de trabajo ofertados: las condiciones laborales propuestas por el empleador, competencias específicas del puesto ofertado, formación, experiencia, competencias y habilidades del candidato.

De la muestra de 128 ofertas recogidas, el 62 % procede de portales de empleo privados y el 38 % de los portales de los distintos servicios públicos de

Las ofertas se publicitan con carácter general con los nombres de agente de información y desarrollo turístico; informador y dinamizador turístico; técnico en empresas y actividades turísticas. En algunas ofertas se hace referencia a directores, ejecutivos, Assistant Guest y coordinadores de experiencias y eventos.

En el 30 % de los puestos ofertados no consta la categoría profesional. Entre los que sí la mencionan serían 6 de cada 10 técnicos/as y sin categoría laboral

#### Competencias Técnico Profesionales requeridas

- Los Técnicos de empresas y actividades turísticas para llevar a cabo sus tareas deben contar con el conocimiento preciso, tanto de la zona geográfica como de los medios que existen relacionados con el sector turístico (hoteles, restauración, agencias de viaje, actividades turísticas en el medio rural) donde van a llevar a cabo su profesión. Entre sus funciones están, por una parte, la de analizar las posibilidades de la comercialización de servicios turísticos y, por otra, la de gestionar la logística de los posibles eventos en hoteles u otros espacios físicos.
- En la mayoría de las ofertas se recoge que este

trabajar en estrecha colaboración con los proveedores de viajes para garantizar que se cumplan los objetivos establecidos.

- Asimismo, el/la Técnico/a de empresas y actividades turísticas puede trabajar en puntos de información turística en zonas rurales, como responsable de promocionar e invitar a que los visitantes disfruten de las instalaciones y lugares de especial atractivo turístico. Para ello debe informar, gestionar y coordinar todas las actividades posibles relacionadas con la promoción turística de la región.

#### Competencias transversales, cualificación y experiencia requerida

- Para acceder al mundo laboral de esta profesión es necesario contar con una formación reglada, así lo recogen la mayoría de las ofertas seleccionadas, se requiere un nivel formativo de grado universitario o de FP de grado superior.
- En la mayoría de las ofertas de esta ocupación la titulación exigida es universitaria y se centra en los grados universitarios de Turismo, de Administración y dirección de empresas. En las que se pide FP, las titulaciones se refieren a la de Técnico Superior en

- El conocimiento de idiomas aparece en 8 de cada 10 ofertas de empleo para esta ocupación; en más de la mitad se exige buen dominio de inglés y en menor medida, francés y alemán.
- En la muestra de ofertas recogidas mínimamente se hace referencia a contenidos ofimáticos y cuando se relaciona lo que se pide se trata de disponibilidad para el manejo de aplicaciones de ofimática: procesador de textos, hoja de cálculo y presentaciones. Además, de tener conocimientos en gestión de contenido en línea

#### Competencias personales (Soft Skill)

- En general, las ofertas analizadas no manifiestan preferencia por la edad del candidato ni por ningún colectivo de interés para el empleo. En algunas de ellas, se hace referencia a personas jóvenes, beneficiarias del programa europeo de garantía de empleo juvenil y personas con alguna discapacidad.
- En un escaso 9 % se requiere, por un lado, que el aspirante resida en la zona, y por otro que esté en posesión del carnet de conducir tipo B. Igualmente y en la misma proporción, se piden otros requisitos

- que sus acciones y proyectos se dirijan a la satisfacción del cliente; que sepan, de un lado, planificar y coordinar equipos, y de otro, planear eventos y actividades relacionadas con el turismo.
- En general, se solicita un profesional responsable y proactivo, con iniciativa, visión estratégica, alta capacidad de organización, generador de trabajo en equipo y buscando nuevas opciones de negocio.
- Además, en algunas ofertas se pide una vocación



## GRUPOS OCUPACIONALES Y ASPECTOS FORMATIVOS

- ✓ Grupos y ocupaciones que comprende el perfil
- ✓ Aspectos formativos relevantes:
  - Formación reglada (universitarias/ Formación Profesional)
  - Formación profesional para el empleo
- ✓ Necesidades formativas

Servicio Público de Empleo Estatal

Técnicos de empresas y actividades turísticas

### GRUPOS OCUPACIONALES Y ASPECTOS FORMATIVOS

Los grupos ocupacionales analizados para determinar este perfil de la oferta, son los recogidos en la tabla siguiente. Y las principales funciones que desempeñan estos profesionales, pueden consultarse en el enlace "[Notas Explicativas de la CNO-11](#)" del Instituto Nacional de Estadística. Por último, se hace referencia a aspectos formativos, en estudios oficiales, relacionados con este perfil.

Grupos y ocupaciones que comprende	
<b>2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas:</b>	
• 26301011 Agentes de desarrollo turístico	• 26301039 Técnicos en empresa y actividades turísticas
• 26301020 Técnicos de información turística	

**Aspectos formativos**  
Finalizaron estudios relacionados con este perfil durante los últimos años, tanto procedentes de centros públicos como privados, los relacionados en el cuadro siguiente:

Formación Profesional Reglada	N.º de egresados por curso académico		
	2018-19	2019-20	2020-21
CFGS Guía, información y asistencias turísticas	1.480	1.360	1.593
CFGS Gestión de alojamientos turísticos	1.389	1.233	1.438
Estudios Universitarios			
	2019-20	2020-21	2021-22
Grado Turismo	3.539	3.464	2.823
Grado Administración y empresa	14.988	14.791	14.249

Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional y del Ministerio de Universidades.

Además, existen diversos Certificados profesionales relacionados con este perfil:

Certificados profesionales
HOTI0108 Promoción turística local e información al visitante
MF0268_3 Gestión de unidades de información y distribución turísticas
MF1057_2 Inglés profesional para turismo
MF1074_3 Información turística
MF1075_3 Productos y servicios turísticos locales

Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

En los "[Informes de Prospección y detección de necesidades formativas](#)", del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, se recogen como necesidades formativas en **competencias específicas**: Formación, adaptación y uso de las nuevas tecnologías sobre la animación turística de las zonas propias así como de las adyacentes; aprendizaje en los procedimientos específicos internos de la empresa y en los programas informatizados de gestión; y enseñanza en marketing y ventas. En cuanto a las **competencias transversales**, las relacionadas con el correo electrónico; aplicaciones informáticas a nivel de usuario avanzado; redes sociales y creación de contenidos online; medios de pago y de financiación; elaboración y control de presupuestos; legislación comercial, de ventas y de protección de datos; prevención de riesgos laborales; legislación laboral, control de preservación del medio ambiente; subvenciones y trámites de solicitud y normativas de creación de empresas/autónomos. Además, de un adecuado dominio de inglés, francés y alemán.

