



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande
EMBARGO: 11 december 2017, 00:01 AM CET

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

VAPENFÖRSÄLJNINGEN ÖKAR FÖR FÖRSTA GÅNGEN SEDAN 2010 ENLIGT SIPRI

De största vapenproducerande företagens och militära tjänsteföretagens försäljning av vapen och militära tjänster (SIPRI:s Top 100-lista) uppgick 2016 till totalt 374,8 miljarder dollar enligt nya siffror publicerade av Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) idag.

Den totala försäljningen för företagen på Top 100-listan 2016 är 1,9 procent högre jämfört med 2015 och utgör en ökning med 38 procent sedan 2002 (det år SIPRI började redovisa företagens vapenförsäljning). Det är första året som vapenförsäljningen ökar igen efter en nedgång fem år i rad.

Amerikanska företag ökar sin del av den totala försäljningen 2016

Med en total vapenförsäljning på 217,2 miljarder dollar växte de USA-baserade företagen med 4 procent under 2016. Amerikanska militära operationer utomlands och andra länders inköp av stora vapensystem har bidragit till ökningen. Lockheed Martin är världens största vapentillverkare och företagets försäljning steg med 10,7 procent 2016, vilket var avgörande för att den amerikanska andelen av Top 100-företagens försäljning ökade till 57,9 procent under 2016. "Genom förvärvet av helikoptertillverkaren Sikorsky under 2015 och flera stora leveranser av stridsflygplanet F-35, uppvisade Lockheed Martin en betydande ökning av sin vapenförsäljning 2016", säger Aude Fleurant, chef för SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter.

Försäljningsökningen och ökningen av amerikanska militära tjänsteföretag på Top 100-listan är två märkbara trender under 2016. En del av företagen har ökat sin försäljning genom uppköp av större producenters avdelningar för militära tjänster. Det var t ex fallet med Leidos, som förvärvade Lockheed Martins serviceföretag för informationsteknologi och teknik.

Västeuropeisk vapenförsäljning är fortsatt stabil, men med olika trender

De västeuropeiska Top 100 företagens sammanlagda vapenförsäljning uppgick under 2016 till 91,6 miljarder dollar, en ökning med 0,2 procent jämfört med 2015. Trenderna för de största vapenproducenterna, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Italien, uppvisar emellertid tydliga skillnader. Vapenförsäljningen för de transeuropeiska, franska och italienska företagen minskade, medan företagen i Storbritannien och Tyskland uppvisade försäljningsökningar.

"Tysklands ökade vapenförsäljning med 6,6 procent under 2016 förklaras huvudsakligen genom försäljningsökningen på 12,8 procent hos pansarfordonsproducenten Kraus-Maffei Wegmann och ökningen på 13,3 procent för producenten av markbaserade system, Rheinmetall", säger Pieter Wezeman. "Bägge företagen har dragit fördel av efterfrågan på vapen i Europa, Mellanöstern och Sydostasien".



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande
EMBARGO: 11 december 2017, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

Storbritanniens beslut att gå ur EU verkar inte ha påverkat vapenförsäljningen från brittiska företag, som ökade med 2 procent 2016. BAE Systems försäljning, den fjärde största vapenproducenten i världen, steg med marginella 0,4 procent. Den största försäljningsökningen för ett brittiskt företag, 43,2 procent, noterades för GKN, en tillverkare av flyg- och rymdkomponenter.

Rysk vapenförsäljning ökar men ökningstakten dämpas

Den sammanlagda vapenförsäljningen för de ryska företagen på Top 100-listan ökade med 3,8 procent och uppgick 2016 till 26,6 miljarder dollar. De ryska företagen stod för 7,1 procent av världens totala vapenförsäljning. "Rysslands stora ekonomiska problem under 2016 bidrog till att de ryska företagens ökningstakt för vapenförsäljningarna dämpades", säger Siemon Wezeman.

Bland de 10 ryska företagen på Top 100-listan är försäljningstrenderna blandade: fem av företagen uppvisar försäljningsökningar medan övriga fem redovisar minskningar. Listans högst rankade ryska företag är United Aircraft Corporation, placerat på 13:e plats. Dess vapenförsäljning ökade med 15,6 procent jämfört med 2015 på grund av ökade leveranser till de ryska väpnade styrkorna och ökade exportvolymerna.

Sydkorea dominerar försäljningen bland producenterna i tillväxtländer

SIPRI:s kategori med "producenter i tillväxtländer" omfattar företag i Brasilien, Indien, Sydkorea och Turkiet. Trenden under 2016 för denna kategori domineras av de sydkoreanska företagens ökning av vapenförsäljningen med 20,6 procent, en sammanlagd försäljning för 8,4 miljarder dollar. "Fortsatta och ökade hot driver på Sydkoreas förvärv av vapen och militär utrustning och i ökad utsträckning vänder landet sig till den inhemska vapenindustrin", säger Siemon Wezeman. "Samtidigt försöker Sydkorea uppnå sitt mål att bli en ledande exportör av större vapensystem".

Kategorien 'andra etablerade producentländer' minskar sin försäljning

SIPRI:s kategori "andra etablerade producentländer" omfattar företag i Australien, Israel, Japan, Polen, Singapore och Ukraina. Den sammanlagda vapenförsäljningen från företag i dessa länder minskade med 1,2 procent under 2016, till stor del beroende på en minskning för japanska företag med 6,4 procent. Japans största vapenproducenter upplevde kraftiga fall i försäljningen under 2016: Mitsubishi Heavy Industries vapenförsäljning minskade med 4,8 procent, medan Kawasaki Heavy Industries och Mitsubishi Electric Corporation minskade försäljningen med 16,3 respektive 29,2 procent.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande
EMBARGO: 11 december 2017, 00:01 AM CET

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Den innehåller finansiell information och statistik över antalet anställda i vapenproducerande företag världen över. SIPRI har sedan 1990 publicerat statistik över vapenförsäljning och antalet anställda i de 100 största vapenproducerande företagen i sin årsbok.

Vapenförsäljning definieras av SIPRI som försäljning av militärt materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar både försäljning för inhemsk upphandling och för export. Förändringar är beräknade i fasta priser och jämförelse mellan länder görs endast för samma företag under olika år.

*Detta är den första av tre förhandslanseringar av data hämtade från 2018 års SIPRI Yearbook. Under det första halvåret 2018 kommer **statistik över internationell vapenhandel** för 2017 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem och senare presenteras även data över de globala, regionala och nationella trenderna för **världens militärutgifter** under 2017. Alla data kommer att ingå i den större publikationen, SIPRI Yearbook 2018, som publiceras senare under året.*

För information och intervjuförfrågningar kontakta SIPRI Communications Director
Stephanie Blenckner (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47) eller
Alexandra Manolache (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten.

www.sipri.org.