

TIGORE



Tandem InterGénérationnel
pour la création et la Reprise d'Entreprise



Encourager le co-entrepreneuriat intergénérationnel :

Entremettre et accompagner jeunes et seniors

*« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »
Proverbe africain*

COMMUNIQUE DE PRESSE

- ❖ S'attaquant au double défi de l'emploi des jeunes et des seniors, l'association TIGcRE encourage la création et la reprise d'entreprises par des tandems intergénérationnels, composés de jeunes aspirants entrepreneurs et d'actifs en fin de carrière.
- ❖ TIGcRE - prononcez «TIGRE» - , ou **Tandem InterGénérationnel pour la Création et la Reprise d'Entreprise**, est né il y a un an de la rencontre entre Christine Damiguet, 65 ans et Samuel Reslinger, 33 ans. Faites rencontrer une senior de la communication et des politiques publiques sociales, porteuse énergique et convaincue du concept de "Tandem interG" d'entrepreneurs, et un jeune MBA, à l'aise avec les nouvelles technologies et formé professionnellement à la médiation et à la gestion des conflits. Mutualisez idées, expériences, compétences, réseaux et volonté d'agir pour le bien commun. Vous obtenez un projet iconoclaste et innovant, s'inscrivant résolument dans le mois de l'Economie Sociale et Solidaire.
- ❖ Le credo de TIGcRE ? Sachant que deux catégories d'actifs sont particulièrement victimes du chômage - les jeunes et les seniors -, qu'il est de nos jours aussi difficile d'entrer sur le marché du travail que d'y rester, et que seules les TPE s'annoncent encore créateurs nets d'emploi, pourquoi ne pas inciter jeunes et seniors à créer et reprendre des entreprises en tandem ?
- ❖ Une telle association présente de multiples atouts, tant économiques que sociétaux. D'une part, elle transcende les clivages intergénérationnels en créant du lien. D'autre part, elle est facteur de réussite car l'aîné rassure là où le cadet inspire. Enfin, elle apporte une solution au délicat problème de la transmission.
- ❖ Pour assurer la réussite des Tandems interG qu'elle encourage, TIGcRE n'a pas seulement un rôle d' « entremetteuse » entre les deux publics cibles : elle accompagne également les Tandems constitués en leur apprenant à se comprendre et à s'apprécier pour réussir ensemble. En phase avec les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire et fidèle à la mission qu'elle s'est fixée, elle met la gestion de la **Relation** au cœur de sa pratique : seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

SOMMAIRE

Page 4	Notre rencontre
Page 5	Notre concept
Page 6	Nos principes
Page 7	La situation démographique
Pages 8 à 9	L'approche sociologique
Pages 10 à 12	Le contexte économique
Page 13	Les enjeux de ces constats
Pages 14 à 17	Pourquoi encourager le co-entrepreneuriat InterG ?
Pages 18 à 21	Notre offre: la gestion de la relation
Page 22	Conclusion
Annexes	Biographies et partenariats



Notre rencontre : Samuel Reslinger et Christine Damiguet

Notre concept

Entremettre et accompagner jeunes et seniors pour encourager le co-entrepreneuriat intergénérationnel

pour :

- ❖ Redonner aux jeunes et aux seniors leur place sur le marché de l'emploi
- ❖ Augmenter le succès et la longévité des projets
- ❖ Contribuer au “bien-vieillir” (un des objectifs du Plan National “ Bien Vieillir” 2007 – 2009 Ministère des affaires sociales : conserver une vie sociale riche et les liens intergénérationnels)
- ❖ Pérenniser le financement de la protection sociale
- ❖ Stimuler la coopération intergénérationnelle pour renforcer le lien social.

Nos principes

TIGcRE est une entreprise sociale à statut associatif qui fonctionne selon les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) :

- ❖ Gouvernance partagée
- ❖ Lucrativité limitée
- ❖ Innovation sociale
- ❖ Mutualisation des ressources et compétences
- ❖ Développement par mise en réseau
- ❖ Objectif d'essaimage.



La situation démographique

Qui est défini comme senior ?

- ❖ Une personne entre 50 et 64 ans* (N.B. : TIGcRE ne retient pas cette limite)
- ❖ En 2015, l'âge moyen des Français est de 41 ans, en 2030 il sera de 46 ans*
- ❖ Près de 8 millions de papy boomers seront en retraite entre 2010 et 2020.

Qui est défini comme jeune ?

- ❖ Un jeune actif a entre 15 et 39 ans *
- ❖ Les définitions du « jeune » sont différentes pour les banques (à partir de 16 ou 18 ans) ou pour les partis politiques (de 30 à 45 ans)
- ❖ La société catégorise bien souvent de façon binaire : vieux/jeunes, actif/inactif, public/privé, etc.

* Source : INSEE

L'approche sociologique

- ❖ Les seniors correspondent à une norme sociale et non à une réalité biologique
 - Beaucoup de seniors sont en forme, comme en attestent les statistiques : plus de 90% des plus de 65 ans affirment bien vivre leur âge
 - 45 % des 70 ans récusent faire partie des seniors *
- ❖ La hausse de l'espérance de vie « rajeunit » l'âge
On reste jeune plus longtemps et on devient vieux bien plus tard
 - Nous gagnons trois mois d'espérance de vie par an et personne ne peut prédire où s'arrêteront les progrès scientifiques **
- ❖ De nombreux seniors ont envie ou besoin de rester dans l'environnement économique actif.

* Source : TNT Sofres

** Source : « Le Figaro » du 9 octobre 2015

Ce qu'en pensent les sociologues

❖ Serge Guérin définit un senior : « à 50 ans et un jour ».

On comptait 9 millions de plus de 60 ans en 1980 et 16 millions en 2014.

« Silver Génération », Michalon, 2015

❖ Comme le déplore Alain Finot dans son ouvrage « L'employabilité des juniors et des seniors », le modèle français ferait reposer la valeur travail sur les 30-50 ans essentiellement.

Liaisons, 2012

❖ Pourtant selon Denis Monneuse :

« Aujourd'hui dans la société, il n'y a pas vraiment de guerre de générations puisqu'il y a beaucoup d'entraide familiale ».

« Les jeunes expliqués aux vieux », Harmattan, 2012

❖ Il faudrait, écrit Anne Marie Guillemard, « favoriser la coopération des âges au travail dans le double sens d'une transmission des savoir-faire des anciens vers les plus jeunes et d'une formation aux nouvelles techniques des plus anciens par de plus jeunes ».

« Les défis du vieillissement. Age, emploi, retraite, perspectives internationales », Armand Colin, coll. « U Sociologie », 2010

Le contexte économique

Faits et chiffres

- ❖ Chômage des jeunes actifs (- 25 ans)
 - Malgré la baisse enregistrée très récemment, il s'élève à plus de 20% (le double de la moyenne nationale).

- ❖ Taux d'activité des seniors (50-64 ans)
 - Les 50 ans et + sont toujours les premiers touchés par le chômage : +0,1% entre août et septembre 2015 (872 000 inscrits fins septembre).
 - Depuis 2009, leur taux d'activité a grimpé de 56,5% à 63,1% (+6,6 points). Ce qui représente 180 000 actifs supplémentaire pour la seule année 2014 ; essentiellement en raison du report de l'âge de la retraite à 62 ans.

Le contexte économique

La création d'entreprise a le vent en poupe

- ❖ Plus de 500 000 entreprises sont créées chaque année depuis 2009 :
 - 1 créateur sur 5 a plus de 50 ans,
 - 1 sur 4 a moins de 30 ans (ce chiffre a triplé en 10 ans),
 - 1 Français sur 3 envisage de créer ou reprendre une entreprise.

- ❖ On dénombre plus de trois millions de micro-entreprises en 2014, dont un million d'auto-entrepreneurs.

- ❖ Fin 2014, le Ministère de l'Education Nationale a créé le statut d'étudiant entrepreneur qui permet aux étudiants de travailler sur leur projet entrepreneurial en lieu et place d'un stage de fin d'étude.
D'ici quatre ans, le Gouvernement souhaite atteindre 20 000 créations ou reprises d'entreprises par les étudiants.

Le contexte économique

Cependant il faut déplorer

- ❖ 50% des entreprises ne dépassent pas le cap des 5 ans *
(NB : Le taux de survie avoisine 75% pour les entreprises accompagnées **)
- ❖ Les mésententes entre associés sont une cause majoritaire récurrente de cessations d'activité
- ❖ Plusieurs centaines de PME en bonne santé cessent leur activité chaque année faute de trouver des repreneurs.

* Source : APCE

* Source : BGE et Réseau Entreprendre

Les enjeux de ces constats

Démographiques	Accroissement de l'espérance de vie, diminution du temps au travail, entrée tardive dans la vie active.
Sociaux	Pression sur les systèmes de retraite, de santé et d'assurance-chômage.
Economiques	Chômage récurrent des jeunes (<30 ans) et croissant des seniors (> 50 ans), compétitivité des marchés.
Relationnels	Nombre élevé de liquidations pour cause de litiges entre associés.

Pourquoi encourager le co-entrepreneuriat interG ?



- ❖ L'entrepreneuriat offre une forme alternative d'emploi
- ❖ Les petites entreprises constituent le tissu économique le plus porteur
- ❖ Le mentorat ne doit plus être l'apanage des seniors en faveur des jeunes, mais réciproque et partagé
- ❖ La complémentarité des compétences et des expériences crée une réelle plus-value
- ❖ Le co-entrepreneuriat intergénérationnel est facteur de cohésion sociale
- ❖ Il n'est pas encore une démarche courante et demande à être développé.

Pourquoi encourager le co-entrepreneuriat interG ?



Les raisons d'agir en faveur du co-entrepreneuriat interG

- ❖ L'intergénérationnel est indispensable pour décroquer et changer la société
- ❖ Le partage des connaissances et des savoir-faire doit être stimulé
- ❖ Les conflits entre associés sont atténués car la différence générationnelle permet de réduire les rivalités.

Pourquoi encourager le co-entrepreneuriat interG ?



Les atouts de TIGcRE pour :

SE LANCER	Motivation et sécurisation renforcées : ne pas se lancer seul dans l'aventure Complémentarité des expériences et compétences Engagement et responsabilité partagés Crédibilité renforcée : le jeune inspire, le senior rassure.
CONCRETISER SON PROJET	Mise en commun de réseaux Mise en commun de ressources financières Mise en commun des expertises et savoirs.
SE CONNAÎTRE POUR OPTIMISER LA RELATION	Test de personnalité professionnel Xtrem7 permettant de valider la compatibilité des personnalités Trouver et exploiter les complémentarités intergénérationnelles.
S'APPRÉCIER POUR PÉRENNISER LA RELATION	Expertise TIGcRE psychologique Expertise TIGcRE en prévention et gestion des conflits Complémentarités.

Pourquoi encourager le co-entrepreneuriat interG ?



Utiliser les qualités de chacun

Étapes de création			Réaliste	Conforme	Prudent	Combattif	Empathique	Spontané	Créatif
1	OSER	S'assurer de l'adéquation entre projet personnel et projet d'entreprise	X			X		X	
2	INVENTER	Trouver et développer une idée d'entreprise				X			X
3	ANALYSER	Réaliser une étude de marché	X		X		X		
4	CHIFFRER	Établir ses prévisions financières	X	X					X
5	FINANCER	Trouver des financements				X	X	X	
6	STRUCTURER	Choisir un statut juridique		X	X				
7	LANCER	Démarrer son activité				X	X	X	
8	ORGANISER	Créer l'entreprise et mettre en place le système de gestion	X	X			X		
9	GERER	Gérer l'activité récurrente : vendre et manager	X	X	X	X	X	X	X

	Réaliste	Conforme	Prudent	Combattant	Empathique	Spontané	Créatif
Senior	+++++	+++++	+++++	+	+++	+	+++
Junior	+++	+	+	+++++	+++	+++++	+++

Notre offre : la gestion de la relation

**Mettre en
relation**

- Plateforme et événements de rencontre

**Former à la
relation**

- Ateliers de formation et de sensibilisation

**Accompagner
la relation**

- Coaching de tandem

Notre offre : la gestion de la relation

Mettre en relation

TIGcRE favorise l'entremise entre les associés grâce à des rencontres virtuelles et physiques :

❖ **Une plateforme de rencontre entre associés potentiels**

Le porteur de projet, l'entrepreneur ou le porteur de compétences, qu'il soit jeune ou senior, est invité à décrire son profil, les caractéristiques de son projet, ses compétences et ses attentes. La pertinence du matching peut ensuite être validée par les outils d'analyse et l'expertise de TIGcRE.

❖ **Des événements de networking pour entrepreneurs**

Alliant convivialité et efficacité professionnelle, ils sont proposés parallèlement par TIGcRE aux mêmes publics en recherche de rencontres pour matérialiser leurs projets. Le calendrier des ApériTigre est annoncé sur le site www.tigcre.org et dans la newsletter mensuelle de TIGcRE.

Notre offre : la gestion de la relation

Former à la relation

TIGcRE organise :

- ❖ **Des ateliers de formation « *Comment trouver son associé pour co-entreprendre en tandem intergénérationnel ?* » :**

Ces ateliers sont destinés aux entrepreneurs, porteurs de projets ou de compétences. Les thèmes abordés sont les suivants : le lien entre les savoir-faire et les savoir-être de l'entrepreneur, le compromis entre complémentarité et efficacité, les défis de la coopération intergénérationnelle, la prise de décisions, et l'organisation du travail. Etudes de cas et test professionnel de personnalité permettent une mise en pratique personnalisée.

- ❖ **Des actions de sensibilisation aux vertus du co-entrepreneuriat intergénérationnel :**

Ils sont destinés à outiller les partenaires prescripteurs, structures d'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise, pour leur permettre de sensibiliser les bénéficiaires. Ce sont des réseaux d'accompagnement tels que Pôle Emploi, BGE, APEC ou Réseau Entreprendre ; pépinières, couveuses, incubateurs et espaces de co-working.

Notre offre : la gestion de la relation

Accompagner la relation

- ❖ TIGcRE propose aux entrepreneurs en phase de création une assistance à la validation de leur(s) associé(s). Grâce à l'expertise de professionnels qualifiés, l'adéquation des associés potentiels est mesurée et validée au plan de la compatibilité psychologique.
- ❖ TIGcRE propose aux entrepreneurs en phase de développement des prestations de coaching pour les aider à prévenir et à résoudre les conflits du quotidien. Tout conflit peut être résolu grâce au dialogue et à l'acceptation des différences de personnalité, de valeurs, de priorités. Pour y parvenir, ces différences doivent être identifiées, quantifiées et objectivées.

CONCLUSION

- ❖ En un peu plus d'un an, TIGcRE a réussi à intéresser et à mobiliser de nombreux soutiens dans l'écosystème de la création d'entreprise, du secteur conventionnel comme de l'Economie sociale et Solidaire.
- ❖ Un intérêt bienveillant a laissé la place à des propositions concrètes de partenariat pour valoriser le concept porté par TIGcRE. En attestent les invitations à participer à des manifestations telles que la Soirée du MOUVES "Entrepreneur cherche associé", les prochaines Journées de la Création avec Forces Femmes, un prochain « Hold-Up » de MakeSense, le prochain Salon des Entrepreneurs.
- ❖ C'est en fédérant les énergies, en mutualisant les efforts comme les outils et en développant les synergies que le projet de TIGcRE pourra atteindre l'envergure ambitionnée, à savoir un essaimage national et un changement d'échelle. Pour ce faire, TIGcRE entend désormais séduire et convaincre les institutionnels et les pouvoirs publics de participer à cette innovation sociale et à lui apporter leur soutien.

Biographies des intervenants

Le MEDEF

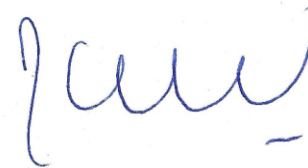
Dominique CARLAC'H, Présidente de la Commission Dynamique Entrepreneuriale.

Dirigeante de PME, Dominique Carlac'h, 47 ans, Sciences Po et HEC, a débuté sa carrière à l'OCDE comme analyste, avant de rejoindre le conseil en stratégie, financement, et politiques publiques pour l'innovation. Elle développe et dirige sa société D&Consultants créée en 1991. Aujourd'hui Présidente de la Commission Dynamique Entrepreneuriale du MEDEF, Présidente du Comité Sport du MEDEF, et Présidente de l'Association des Conseils en Innovation (ACI), elle s'implique pour accompagner la compétitivité et la croissance des entreprises innovantes. Ancienne sportive de haut niveau, membre de l'équipe de France d'athlétisme, Dominique a le sens de l'engagement et de l'effort collectif, s'exprimant à travers son parcours entrepreneurial et les actions en faveur de son organisation professionnelle ACI, et du MEDEF.

www.medef.com



Le MEDEF a lancé, il y a quelques mois, une mobilisation générale en faveur de l'entrepreneuriat, vecteur puissant et incontournable de croissance économique et d'emplois. Dans cette détermination à soutenir l'entrepreneuriat, c'est-à-dire encourager celles et ceux qui créent ou reprennent une entreprise, la piste du co-entrepreneuriat intergénérationnel apparaît comme une des innovations sociales à expérimenter sans tarder. C'est pourquoi, je salue l'initiative de l'association TIGcRE à laquelle le MEDEF est heureux d'apporter son soutien.



Biographies des intervenants

L'Association TIGcRE

Association loi 1901, le Tandem Inter Générationnel pour la création et la Reprise d'Entreprise a pour objet d'encourager et d'accompagner le co-entrepreneuriat intergénérationnel permettant de réunir les compétences et expériences complémentaires des jeunes et des seniors.

Christine DAMIGUET, Présidente et co-fondatrice.

Après avoir effectué la première partie de sa carrière dans le secteur privé en créant et dirigeant une agence de communication, elle intègre l'administration où elle exerce les fonctions de Conseillère technique à la Délégation Interministérielle à l'Innovation Sociale et à l'Economie Sociale. Forte de l'expertise acquise dans le domaine de l'ESS, elle fonde le groupe professionnel ESS des Alumni Sciences Po en 2011, dont elle assume depuis la présidence. Elle est administratrice de l'association des Alumni Sciences Po depuis 2013. Retraitée, elle démarre fin 2014 une nouvelle vie d'entrepreneuse sociale en créant TIGcRE en Tandem interG.

Samuel RESLINGER, co-fondateur.

Ingénieur généraliste HEI Lille de formation et diplômé du MBA de l'EDHEC, il a travaillé comme consultant en organisation et conduite du changement. Ses interventions consistaient à accompagner de grandes entreprises en France, en Europe et au Japon, dans des situations complexes de réorganisation. Après six ans de pratique, il est convaincu de l'importance primordiale que jouent les relations humaines dans le succès des entreprises, et au-delà, dans toute organisation. Il se spécialise alors dans la gestion des conflits en suivant un Master en négociation, médiation et gestion des conflits à Brandeis University (Boston). Après avoir accompagné d'autres associations à se structurer, il rencontre Christine Damiguët et cofonde TIGcRE, où il conceptualise la gestion de conflits entre associés intergénérationnels.

Biographies des intervenants

Guy JOLY, responsable pédagogique.

Responsable de la gestion des Cadres chez Hutchinson, cet ancien DRH a rejoint l'équipe TIGcRE dès qu'il accède à la retraite. Ingénieur de formation, il choisit les Ressources Humaines, sachant que les problèmes de fonctionnement dans l'entreprise sont généralement dus à des comportements inadaptés aux situations rencontrées. Responsable de la formation dans une société internationale, il s'intéresse aux comportements des acteurs de la structure et aux solutions possibles d'amélioration. Pour l'Association TIGcRE, utilisant son expérience des profils comportementaux, il permet aux « Tandems Senior/Junior » un fonctionnement plus harmonieux, pour la réalisation de leurs projets.

LAURENCE PIEKARSKI, Déléguée Générale

Diplômée de SciencesPo, Laurence a un parcours d'une vingtaine d'années en tant que Directrice Financière / Secrétaire Générale dans de multiples secteurs mais toujours dans des entreprises à taille humaine où elle peut mesurer l'impact de ses actions. Elle est par ailleurs Business Angel de startups, et membre d'une CIGALES portée par le besoin de promouvoir les valeurs de l'ESS. Convaincue de la pertinence du projet TIGcRE, elle rejoint Christine dès le démarrage et au sein de l'association s'occupe de la partie Finances, recherche de Fonds, Business Plans, Stratégie et animation de l'équipe de bénévoles.

www.tigcre.org

Biographies des intervenants

Génération 2 Conseil

Success-story du co-entrepreneuriat intergénérationnel, Génération 2 Conseil accompagne l'engagement sociétal des organisations. C'est le fruit de l'union de deux générations, mère et fille, aux parcours différents et complémentaires qui se rejoignent sur leurs valeurs et leur volonté d'agir en faveur de l'économie sociale et solidaire et du respect de l'environnement.

Françoise BOSSOUTROT, Directrice associée et co-créatrice de Génération 2 Conseil.

Son parcours professionnel de créatrice et chef d'entreprise dans les secteurs du commerce et de la production alimentaire lui permet de s'immerger dans le monde des petits producteurs, de l'économie socialement responsable et du développement durable après avoir été comme dernier poste salarié Directrice de la Communication à l'AFPA (formation professionnelle des adultes), ponctuant une carrière dans la communication et la formation appuyée par un solide bagage universitaire.

Jeanne BRETECHER, Consultante associée et co-créatrice de Génération 2 Conseil.

Elle travaille en particulier sur les thématiques liées à l'éducation et à l'emploi et à l'entrepreneuriat des jeunes. Après ses études (Sciences Po Bordeaux et une Licence en Histoire de l'art), elle débute sa carrière au sein de l'agence Vocatif spécialisée en mécénat d'entreprise. Puis elle se spécialise dans l'engagement des salariés, avant de s'installer comme auto-entrepreneuse dans le conseil en mécénat d'entreprise.

www.generation2conseil.fr



Biographies des intervenants

Love Your Waste

Autre exemple de success story du co-entrepreneuriat InterG, Love Your Waste, est une entreprise sociale qui organise le tri des déchets organiques alimentaires issus de la restauration collective à la source, la collecte et la valorisation par méthanisation des déchets pour la production d'énergie renouvelable, de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire. La collecte en elle-même est assurée par une entreprise partenaire d'insertion par l'activité économique.

Jérôme PERRIN, Président.

Fort de ses 30 ans d'expérience professionnelle et ses multiples engagements associatifs et citoyens, il se considère comme un « valorisateur d'expérience ». Il renouvèle son énergie pour un projet entrepreneurial emblématique et pérenne, à la fois d'un point de vue environnemental, social et local.

Juliette FRANQUET, Directrice générale.

Il y a 10 ans, à l'installation du tri sélectif dans l'immeuble de ses parents, elle afficha dans tout l'appartement des posters pour expliquer à sa famille le tri et son impact. Diplômée de l'ESC Rennes et forte de 5 ans d'expérience en tant que consultante en développement durable, Juliette dite la trieuse recyclée, est devenue entrepreneuse et ne gaspille pas ses efforts pour sensibiliser sur les enjeux de l'économie circulaire.

www.loveyourwaste.com

Love your aste

Biographies des intervenants

BGE PaRIF

Fondées en 1979, les Boutiques de Gestion (BGE) sont aujourd'hui le premier réseau national d'appui aux entrepreneurs.

Danielle DESGUEES, Directrice Générale de BGE PaRIF, membre du CA de **TIGcRE**

Fondatrice historique des BGE, elle dirige l'agence BGE PaRIF et ses 20 antennes en Ile-de-France. Vice-présidente du CESER IDF et enseignante à l'Université Paris Dauphine pour le Master II option Entrepreneuriat, dont elle a été étudiante. Elle a été nommée en 2013 N° 2 du classement des 10 femmes françaises qui innovent.

www.bgeparif.com

L'association SciencesPo Alumni

Elle permet aux 55 000 élèves diplômés de SciencesPo (Paris) de constituer un réseau efficace et de haut niveau et de bénéficier d'un service en phase avec leurs attentes et leurs exigences.

Jacques-Henri EYRAUD, Vice-président des Alumni, membre du CA de **TIGcRE**.

Enseignant responsable de l'Initiation à l'Entrepreneuriat à Sciences Po et Vice-président des Alumni, a passé toute sa carrière dans l'industrie des médias et du divertissement. Il est aujourd'hui PDG et actionnaire majoritaire du Groupe Paris Turf, le leader mondial de l'information hippique. Auparavant, il avait cofondé Sporever, une start-up spécialisée dans l'information sportive et les nouveaux médias, introduite en Bourse en 2005. Il a démarré sa carrière chez Disney où il a occupé différentes fonctions de direction, notamment chez Disneyland Paris. Jacques-Henri est également titulaire d'un MBA de la Harvard Business School et d'un Master II de l'Université de Paris Dauphine en gestion des médias et des télécommunications.

www.sciences-po.asso.fr

Présentation des autres partenaires

La Fondation Immochan pour l'Entrepreneuriat Social

Sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Immochan, dont le Délégué général est Arnaud TOULEMONDE, soutient la création et le développement d'entreprises sociales. La fondation intervient en faveur des projets innovants socialement, via des fonds d'amorçage aux côtés d'autres partenaires de l'économie sociale et solidaire. La finalité sociale, sociétale, environnementale ou territoriale inscrite dans l'objet social de l'entreprise est le critère principal d'éligibilité. La Fondation soutient le projet porté par TIGcRE car il répond à une demande sociale non satisfaite et qu'il est créateur d'emplois, de lien social et de richesses. La Fondation Immochan soutient également TIGcRE au titre du Prix CREENSO, ou Prix National du Créateur d'une Entreprise Sociale. Ce prix favorise la création d'entreprises sociales : il met à disposition des étudiants IESEG de 4ème année, en tant que Consultants juniors, pour accompagner des entrepreneurs en phase de création d'entreprise.

www.immochan.fr/fr/promoteur-centres-commerciaux/fondation

La Mairie du 12^e arrondissement de la Ville de Paris

La Mairie du 12^e arrondissement de la Ville de Paris, investie dans le développement du tissu associatif local et le soutien des projets économiques à impact social positif, a ouvert courant 2015 un incubateur associatif: la Conserv'. Cet incubateur unique en son genre fournit un hébergement temporaire gratuit pour une sélection d'associations parisiennes en phase de création ou de développement. TIGcRE a pu bénéficier de cet hébergement géré par la Maison des Associations du 12^e, d'un accompagnement du CAP (Carrefour des Associations Parisiennes) et d'un soutien de la Mairie du 12^e en matière de communication, et d'échanges de compétences avec les autres associations hébergées.

www.mairie12.paris.fr

Présentation des autres partenaires

La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire d'Ile-de-France

La CRESS Ile-de-France diffuse les principes et éthiques de l'économie sociale et solidaire et assure une mission générale de représentation du secteur de l'économie sociale et solidaire d'Ile-de-France. Elle est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et est membre du Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES). Elle appuie les entrepreneurs dans leurs projets de création et de développement et œuvre à la formation des dirigeants et salariés. Dans ce contexte, la CRESS Ile de France et l'association TIGcRE ont souhaité conclure un partenariat pour favoriser la création et la reprise d'entreprises par des tandems intergénérationnels en Ile-de-France.

www.cressidf.org

Xtrem7

Logiciel professionnel d'analyse comportementale, Xtrem7 accompagne depuis plus de 20 ans les professionnels du recrutement, de la gestion des ressources humaines et du coaching. Intégrant les modèles de référence les plus usités en matière d'analyse de personnalité, il facilite la création d'équipes efficaces grâce à l'analyse du comportement de leurs membres, de leur compatibilité et des sources de conflits anticipées. Il est utilisé par les formateurs et les conseillers de TIGcRE.

www.xtrem7.com

