



/media
/digital
/3.0

Infografia 3.0 Activa't per generar comunicacions corporatives visuals i impactants amb PowerPoint

Programa 22399

Durada:
8h

Modalitat:
Síncrona

Competència:
CD03 - Comunicació digital
CD06 - Producció digital

Tema 1: Què és una infografia?

- Els superpoders d'una infografia
- La fletxa a l'objectiu: com arribar al destinatari
- El mètode del projecte: la millor manera de crear una infografia efectiva
- Models de documents: estàtics i interactius
- Exemples de bones infografies alineades amb la imatge corporativa

Tema 2: Concepte, definició i objectius d'una infografia

- Quin és el nostre públic objectiu?
- Eines i recursos per generar infografies efectives
- Disseny, contextualització i fons d'informació
- Estructura dels continguts
- Síntesi de la informació

Tema 3: Ús de la percepció visual

- Convertir les idees en imatges: esbossar, prototipar, dissenyar
- Definir l'estil de la infografia
- Ús de les variables gràfiques (color, tipografia, imatges,...)
- Dissenyar/maquetar amb disseny estratègic

Tema 5: Elaboració i Disseny d'una infografia amb PowerPoint

- Interfícies de l'aplicació: espai personal i d'edició
- Creació i gestió de projectes
- Bases per iniciar un projecte infogràfic
- Inserció elements gràfic orientats al disseny d'infografies
- Utilització de recursos gràfics externs
- Treball amb recursos gràfics multimèdia
- Treball amb text i composicions
- Treball amb gràfiques i diagrames

Cas pràctic infogràfic

Es tracta d'una formació enfocada a persones que necessitin tenir una visió global sobre els nous formats i eines web de comunicació digital, des d'una perspectiva creativa que ajudin a comunicar dades complexes de forma visual i impactant.

Objectius

Bases per crear una bona infografia.

Identificar les característiques bàsiques del procés de creació.

Conjunt de recursos i d'eines gratuïtes i per a la creació d'infografies.