



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Métodos empíricos de la investigación parte 1
- Por: Arlen Cerón Islas
Ma. Antonieta Perea de la Fuente
Juan Gabriel Figueroa Velázquez
- Periodo: Enero - Junio de 2020





Resumen

En este método se emplea la observación y se formula una hipótesis y luego se experimenta para llegar a una conclusión. En síntesis, este método se utiliza todos los días para encontrar la respuesta a los fenómenos que se presentan. Se basa en la experiencia de una persona.



Palabras clave: observación, experimentación, encuesta, entrevista.

Abstract

- In this method observation is used and a hypothesis is formulated and then it is experimented to reach a conclusion. In short, this method is used every day to find the answer to the phenomena that appear. It is based on a person's experience
- Keywords: observation, experimentation, survey, interview



Objetivo general

- Establecer la concepción del proceso de investigación por medio de estrategias didácticas que faciliten el planteamiento del problema científico



Objetivo particular

- Conocer los métodos empíricos utilizados en la investigación científica con la finalidad de establecer los mecanismos para validar la hipótesis utilizando observación, experimentación, encuesta y entrevista.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



MÉTODOS EMPÍRICOS FUNDAMENTALES



métodos empíricos se basan en la experiencia en el contacto con la realidad; es decir, se fundamentan en la experimentación y la lógica que, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, son los más utilizados en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales (Bernal, 2010).

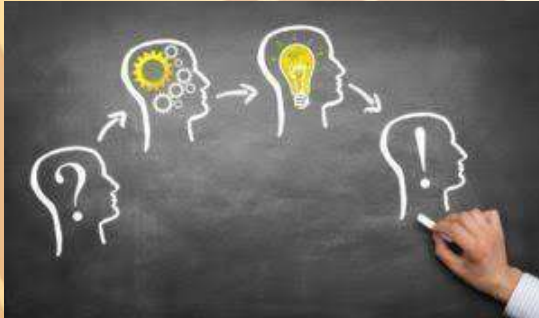


Imagen recuperada de <https://sites.google.com/>

En este método se emplea la **observación** y se formula una **hipótesis** y luego se **experimenta** para llegar a una **conclusión**. En síntesis, este método utilizamos todos los días para encontrar la respuesta a los fenómenos que se nos presentan. Se basa en la experiencia de una persona.

TIPOS DE MÉTODOS EMPÍRICOS

Observación



• La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que consiste en la **percepción directa del objeto de investigación** y permite conocer, de forma efectiva, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada (Bernal, 2010).

Imagen recuperada de <http://www.marketingdepymes.com/blog/general/observacion-en-la-empresa>

Experimentación



• Método empírico de estudio de un objeto, en el cual el investigador crea las condiciones necesarias o adecua las existentes, para el esclarecimiento de las propiedades o relaciones del objeto, que son de utilidad en la investigación (Bernal, 2010)

Imagen recuperada de <https://www.caracteristicas.co/metodo-cientifico/>

OBSERVACIÓN

En la **observación** pueden ser utilizados aparatos o instrumentos que le permitan al investigador captar información pertinente a su labor de conocimiento del objeto y del problema.

Los elementos que conforman un proceso de observación y necesitan ser claramente definidos por el observador, en todo proceso de investigación fundamentado en la observación, son los siguientes:

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.



EXPERIMENTACIÓN

- Es otra palabra, la **experimentación** propicia la alteración controlada de las condiciones naturales. Bajo el método de experimentación científica, el sujeto de Investigación podrá diseñar modelos, reproducir las condiciones, abstraer los rasgos distintivos del objeto o del problema y podrá inmiscuirse en el interior mismo del sistema.
- La **experimentación** depende del grado de conocimiento del investigador en su investigación, la naturaleza, a las circunstancias del objeto y al problema de investigación, es decir *no siempre se podrá realizar experimentación*.



MÉTODOS EMPÍRICOS COMPLEMENTARIOS



LA ENCUESTA

- Es un *método empírico complementario de investigación* que supone la elaboración de un **cuestionario**, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones que sobre determinados asuntos poseen los sujetos (encuestados) seleccionados en la muestra (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003).

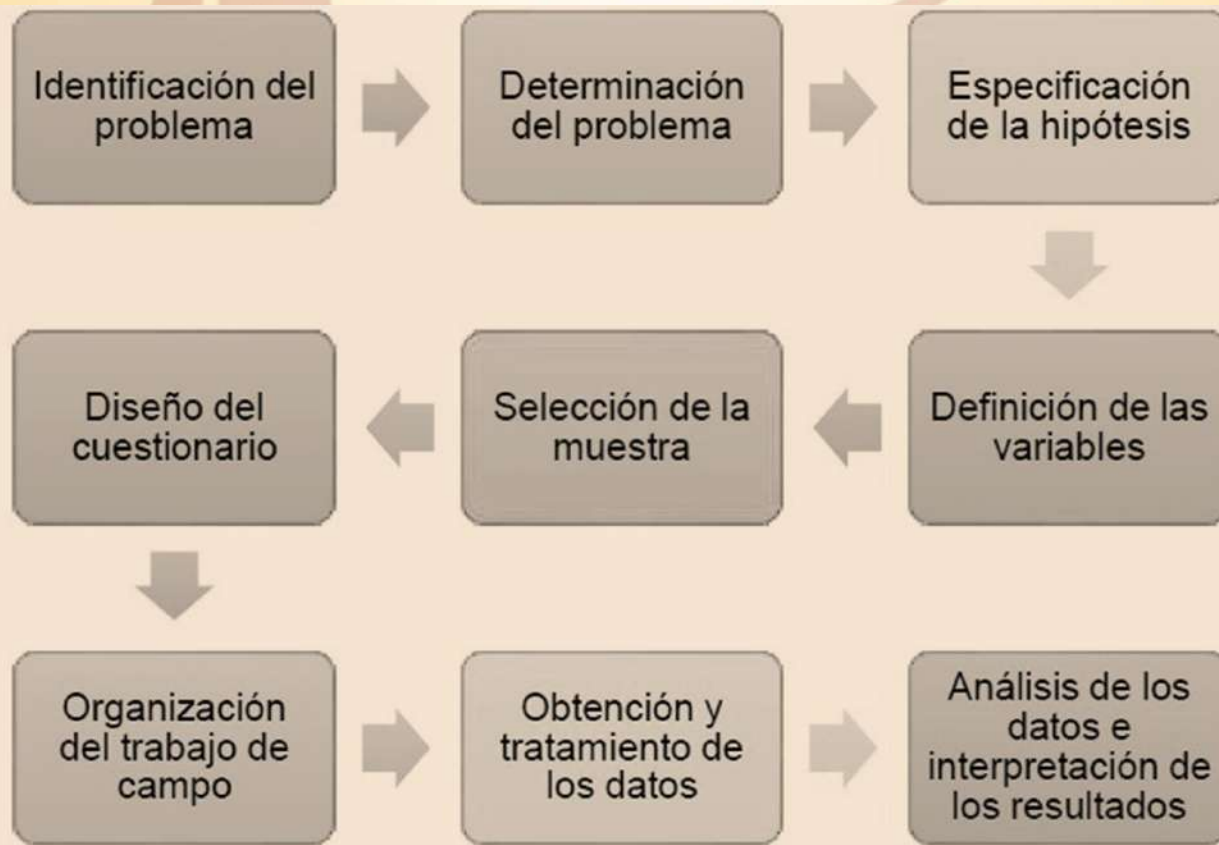
ETAPAS DE LA ENCUESTA



Fuente: Hernández y Duana, 2018.



ETAPAS DE LA ENCUESTA



Fuente: Hernández y Duana, 2018.



Diseño del cuestionario

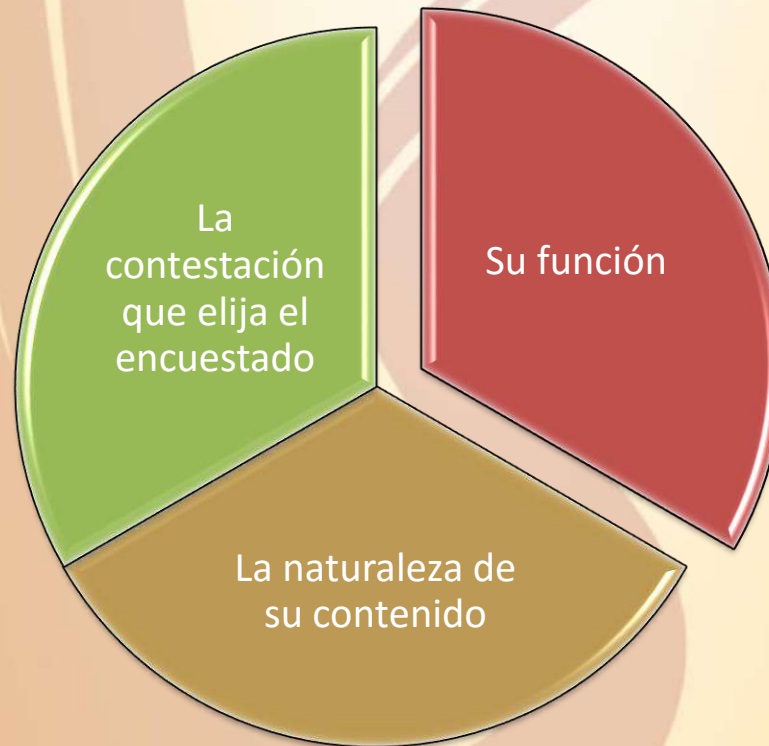
El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que podemos definir como el documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.



Imagen recuperada de <https://sites.google.com/>

- **Tipos de preguntas**

En el cuestionario se pueden encontrar diferentes tipos de preguntas según:



INDICACIONES PARA LA REDACCIÓN DE LAS PREGUNTAS

1. Las preguntas deben ser claras y sencillas.
2. Deben ser lo más cortas posibles.
3. Las preguntas deben ser personalizadas.
4. Deben evitarse las frases o palabras ambiguas que induzcan a interpretaciones diversas según los encuestados.
5. Debe evitarse el empleo de palabras emocionalmente cargadas.
6. Deben evitarse las preguntas que sitúen al encuestado a la defensiva.
7. Se deben evitar las preguntas que incluyan cálculos o temas difíciles y complejos.
8. Las preguntas deben presentarse de manera neutral.
9. Se deben evitar las preguntas en forma negativa
10. Se debe evitar realizar preguntas que obliguen al sujeto a recurrir a la memoria, ya que este tipo de preguntas pone en juego la fiabilidad de las respuestas.
11. Las preguntas deben incluir una única sentencia lógica.



ORDEN Y EXTENSIÓN DEL CUESTIONARIO

1. Las primeras preguntas deben ser sencillas y motivadoras.
2. Las preguntas de identificación suelen colocarse al comienzo del cuestionario, aunque hay autores que defienden su situación al final de este aduciendo una mayor libertad en las contestaciones. Es imprescindible que estas preguntas de identificación garanticen el anonimato de los encuestados.
3. Las preguntas deben agruparse por temas.
4. Para evitar el efecto de halo es aconsejable utilizar la técnica del embudo o de la dispersión.
5. Las preguntas cuya contestación implique marcar en cuadros, ordenar tarjetas o representar gráficamente, deben colocarse en el cuestionario de modo que no resulten monótonas o fatigosas para el encuestado





Imagen recuperada de <https://sites.google.com/>

LA ENTREVISTA

- La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador (Bernal, 2010)

TIPOS DE ENTREVISTA



Estructurada

- Se tiene un esquema previamente elaborado
- Plantea un orden
- No cambia la estructura
- Se aplica de forma igual a todos los participantes



Semiestructurada

- Relativo grado de flexibilidad
- Se adapta el orden y los términos al realizarla
- Se adapta dependiendo de los entrevistados



No estructurada

- Flexible
- Solo determina temas en general
- Particulares con cada entrevistado



BIBLIOGRAFÍA

- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación: I-Principales corrientes en la obtención del conocimiento científico. Editorial Shalom.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Edición. Pearson Educación: Colombia.
- García, C. (2012, Septiembre). Modelos de investigación. *Prezi Inc*. Recuperado el 16 de marzo de 2020 de <https://prezi.com/-o5tetzlkqiq/modelos-de-investigacion/>
- Hernández, S. y Duana, D. (2018, Mayo). Antología. *UAEH-ICEA*. México. Recuperado el 18 de marzo del 2020 de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Antologias/icea/comercio_exterior/antologia_completa_sandra_y_danae.pdf

