

Programas: **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS y
MAESTRÍA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

I. Descripción de la materia (si no se acredita el Examen de Ubicación):

Es un curso básico que enfatiza en el conocimiento, comprensión y aplicación de las principales herramientas de contabilidad financiera, contabilidad de costos y contabilidad administrativa útiles para los procesos de planeación, control y toma de decisiones de empresas de servicio, comercial y de manufacturera.

II. Objetivos del Examen de Ubicación:

- Evaluar el conocimiento y comprensión del Marco Contable Básico de la información financiera de México (bajo Normas de Información Financiera emitidas por el CINIF).
- Evaluar la identificación de cada elemento de los 4 estados financieros básicos
- Evaluar la identificación de los conceptos básicos de costos

III. TEMARIO A EVALUAR:

Tema 1. Normas de Información Financiera

- 1.1 Estructura de las Normas de Información Financiera. Postulados básicos.
- 1.2 Necesidades de los usuarios y objetivos de la Información Financiera.
- 1.3 Características cualitativas de la Información Financiera.

Tema 2. Estado de Situación Financiera

- 2.1 Identificar y elaborar el Estado de Situación Financiera, con saldos de las partidas integrantes.

Tema 3. Estado de Resultados

- 3.1 Estructura del Estado de Resultados de acuerdo con la NIF B-3, normatividad vigente
- 3.2 Cálculo del resultado por operaciones continuas, no ordinarias y por operaciones discontinuas

Tema 4. Estado de Variaciones en el Capital Contable

- 4.1 Identificación de la información necesaria para la realización del Estado de Variaciones en el Capital Contable. Concretamente respecto a los siguientes Movimientos del Capital Contable: creación, emisión, retiro y recompra del Capital Social, creación o incremento de la reserva legal, remanente, dividendo en acciones, capitalización de utilidades, capitalización de la Reserva Legal

Tema 5. Estado de Flujo de efectivo

- 5.1 Estructura del Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con la NIF B-2.
- 5.2 Clasificación de los cambios de efectivo en las actividades de operación, financiamiento e inversión. Clasificación de los criterios de Origen y aplicación de efectivo

Tema 6. Objetivos y Clasificación de Costos

- 6.1 Identificación y elaboración del Estado de Costo de Producción y Ventas
- 6.2 Identificación y ejemplificación de tipos de costo de manufactura (materiales directos, mano de obra y gastos indirectos)
- 6.3 Características de los sistemas de costos por órdenes y por procesos

IV. ENFOQUE DE EVALUACIÓN:

- Conceptual
- Aplicación y cálculo numéric

Se evaluará en formato de opción múltiple (tipo exámenes del CENEVAL y CONOCER) y en formato abierto, para cálculos concretos. Son 20 reactivos a resolver en 1 hora.

Se puede utilizar una calculadora científica para la resolución del examen, no se autoriza el uso de celular ni cualquier otro dispositivo.

V. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

Necesario:

*IMCP (2011). **Normas de Información Financiera de México**. Emitido por el CINIF. Serie A (sobre todo A-1, A-2, A-3, A-4 y A-5) y normas: B-2 y B- 3.

* Calleja, F. (2001). **Contabilidad 1**. Pearson, México.

* Garrison, R. & Noreen, E. (2000). **Managerial Accounting**, Irwin-McGraw-Hill Ninth edition.

* Guajardo, G. (2008), **Contabilidad financiera**, 5a ed. McGraw-Hill.

* Hongren, Harrison, Lamber y Juárez. (2004). **Contabilidad. Un enfoque aplicado a México**. Prentice Hall, 5ª edición. Capítulos: 1, 2 y 3

* Juarez (2011). **Principios de contabilidad, un enfoque emprendedor**, Cengage.

* Ramírez D.N. (2008). **Contabilidad administrativa**, McGraw Hill 8a ed.

* Romero, J. (2009). **Principios de Contabilidad**. McGraw Hill, México. 3ra. Edición.

* Torres, A. (2010) **Contabilidad de costos : análisis para la toma de decisiones**, McGraw Hill, 3a ed.

* Warren, Reeve and Duchac (2011). **Financial and Managerial Accounting**, Cengage, 11ed.