



Un des co-fondateurs de Syracuse et de Valassis France lance

BELA SOLUTIONS, un nouvel acteur sur le marché des Marketing Services

**Gauthier Picquart, PDG de Rue du Commerce,
s'associe à lui.**

*Après avoir créé Syracuse en 1993 et Valassis France en 2005, **Bertrand Boussemart** (Membre du Directoire et Directeur Production de Syracuse, puis Directeur Achat de Valassis) fonde sa propre entité, Bela Solutions, dédiée aux Marketing Services.*

***Gauthier Picquart**, depuis 10 ans PDG de Rue du Commerce, co-créateur de Syracuse, retrouve son associé pour lui apporter son soutien et sa connaissance du consommateur.*

Fort de quinze années d'expérience dans la conception et la commercialisation d'outils de recrutement de consommateurs, de couponing, et d'échantillonnage, Bertrand Boussemart, co-fondateur de Syracuse et de Valassis France, crée Bela Solutions, dont la vocation est triple :

-conseil en Marketing opérationnel et en Marketing Direct auprès des industriels du food et de la grande distribution, notamment sur les approches liées aux techniques promotionnelles dont il a une grande expertise (couponing, échantillonnage, nouvelles technologies liées à la relation clients) ;

-conception et commercialisation de supports de communication hors-média de recrutement et de fidélisation, apportant sur le marché une vraie différenciation, par leur innovation, leur approche économique et leur efficacité. Ces supports se déclinent tant sur le terrain, in ou out store, que via les nouvelles technologies ;

-production des supports promotionnels des marques, notamment au travers d'une expérience notoire pour les accompagner à promouvoir leur image auprès du consommateur et des enseignes.

Bela Solutions a pour objectif un développement rapide sur le marché français, sur lequel la société proposera dans les semaines qui viennent, plusieurs innovations dans le domaine du Marketing Direct appliqué aux marques de grande consommation et aux enseignes de distribution.

Une alternative concurrentielle au cœur de la démarche...

« A la demande des marques, un acteur alternatif est utile sur ce marché, tant en force d'innovation de produits que surtout de tarifs compétitifs ; un marché monopolistique n'est jamais souhaitable. » précise Bertrand Boussemart.

Le positionnement des grandes marques, base de la réflexion...

« Je défends une certaine idée du commerce, différente, innovante et souvent dérangeante, mais toujours dans l'intérêt du pouvoir d'achat de mes 2 500 000 clients, tous consommateurs de produits de grande consommation. Dans notre contexte économique actuel, les marques sont souvent perçues comme trop chères. Elles ont grand intérêt à proposer régulièrement une offre de réduction à leurs clients pour augmenter leurs volumes ; Parallèlement cette démarche promotionnelle sur le mix-produit permet aux consommateurs de découvrir la qualité et l'innovation des produits. » ajoute Gauthier Picquart.

Bertrand Boussemart

Double formation UTC et ESSEC, il débute sa carrière en 1990 chez Danone comme Chef de Marché, puis en 1991 au groupe Hersant comme Chef de Projet sur un nouvel outil à destination des marques de la grande consommation.

Gérant de Syracuse en 1993 qu'il crée avec Gauthier Picquart, Olivier Phéline et Alexandre Leroy, il en devient Membre du Directoire et Directeur Production lors de son rapprochement du groupe High Co en 1997.

En 2005, il crée avec Olivier et Alexandre Valassis Media Solutions qui fusionne rapidement avec sa maison mère NCH France pour devenir ensemble Valassis France. Il y assume la Direction Achat et conseille la Direction Production ; près de 50.000 jours animatrice, des dizaines de tonnes de logistique par semaine et plusieurs milliers de tonnes de papiers édités et imprimés le sont sous sa responsabilité pour moult marques de grande consommation et les enseignes de grande distribution comme Carrefour et Auchan en régie exclusive mais aussi pour toutes les autres Leclerc, Intermarché, Géant, Cora et Système U.

Gauthier Picquart

Après avoir obtenu un magistère de communication au CELSA, il débute sa carrière en 1990 au groupe Hersant comme Chargé de Mission, puis fonde Syracuse en 1993 avec Bertrand Boussemart, Olivier Phéline et Alexandre Leroy. Il quitte la Société en 1997 après son rapprochement du groupe High Co et réfléchit avant tout le monde à la puissance de l'outil Internet. Il crée avec Patrick Jacquemin RueDuCommerce, et en devient Président Directeur Général. Expert en marketing et en commerce, il a su trouver le ton du site et la stratégie globale de communication et marketing.

Contact : Bertrand Boussemart - 06 75 30 09 54 - b.boussemart@b-solutions.fr