

LA APORTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA*

(The contribution of small and medium-sized enterprises (*Pymes*) in the ecuadorian economy)

Rommel Carranco Gudiño MBA*

RECIBIDO: 06/01/2017

RESUMEN

ACEPTADO: 21/11/2017

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%. Debido a sus características presentan un gran aporte a la generación de empleo, lo cual contribuye al desarrollo del aparato productivo nacional de un país y aporta al cambio de la matriz productiva. Las Pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la productividad del país. Estas se encuentran en su mayoría dentro de los sectores del comercio y de servicios, cabe recalcar que la estructura de empresa más común es la microempresa. Así también las principales provincias en las que se encuentran las Pymes son: Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua, destacando un crecimiento abismal en todo el país. Dada la estructura del país, las Pymes se enfrentan a diversos inconvenientes, que en la gran mayoría son los causantes de su fracaso. Entre estos se puede mencionar: poco acceso a financiamiento, retraso tecnológico, altos costos, falta de estrategias competitivas en el mercado internacional. Finalmente, toda Pyme debe tener presente que su éxito depende de la capacidad para innovar y efectuar constantes mejoras, en temas de inversión, manejo de estrategias competitivas. Todo esto con el objetivo de llegar a la internacionalización, a través de la búsqueda de nuevos mercados, nichos de clientes y creación de productos innovadores.

Palabras clave: Economía; Empleo; Productividad; Pyme; Crecimiento económico.

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) are actors indispensable for the growth of any economy. Up more than 90% of companies in the world, being even higher participation in Latin America, with 97%. Due to its characteristics have a great contribution to job creation, contributing to the development of the national productive apparatus of a country and contributes to the change of the productive matrix. Note that the structure of small and medium enterprises, enabling them to adapt to any changing environment and generate effects such as job training, increased productivity, income and thus, a high benefit to society. Ecuadorian SMEs contribute greatly to the country's productivity. These are mostly in the areas of trade and services; it should be emphasized that the most common company structure is small business. So also, the main provinces that are SMEs are: Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay and Tungurahua, highlighting an abysmal growth across the country. Given the structure of the country, SMEs face several disadvantages which the clear majority are responsible for their failure. These can include: limited access to financing, technological backwardness, high costs, lack of competitive strategies in the international market. Finally, all SMEs should be aware that their success depends on the ability to innovate and make constant improvements in investment issues, management of competitive strategies. All this with the aim of reaching internationalization, through the search for new markets, niche customers and creating innovative products.

Keywords: Economy; Employment; Productivity; Small Business; Economic Growth.

*El presente trabajo es la continuación de la propuesta presentada en el CIICAE-UIDE 2017, realizado en Loja-Ecuador . ** Docente a Tiempo Completo. Universidad Internacional del Ecuador – UIDE, Quito – Ecuador
Correo electrónico: rocarrancogu@internacional.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

El Ecuador ha superado una serie de cambios internos y externos relacionados con aspectos políticos, económicos y sociales, los cuales han trazado el rumbo del país; y en el marco ha llamado la atención su fluctuación económica. De igual manera, el Ecuador ha presentado una imagen de país exportador de bienes primarios, especialmente de petróleo y banano entre otros de los cuales se infiere sustenta su crecimiento. El Banco Central del Ecuador (BCE), define a la economía ecuatoriana como relativamente pequeña y altamente sensible del entorno internacional, esto debido a un enfoque en las

A inicios del siglo XXI, en medio de crisis financiera, económica, política y social; el presidente, Jamil Mahuad, adopta la dolarización y con ello experimentó algunos cambios entre ellos un cierto grado de estabilidad al país.

El Banco Mundial en su informe "Perspectivas Económicas Mundiales", indica que en el periodo 2006 – 2014, el PIB del Ecuador presentó un incremento promedio de 4.3% impulsado por los altos precios del petróleo e importantes flujos de financiamiento externo al sector público, que impulsaron a la economía ecuatoriana y produjeron un superávit en la balanza de pagos. (BANCO MUNDIAL, 2017)

Estos logros están en riesgo debido a los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar. Contexto que fue agravado por un terremoto que afectó la zona costera noroccidental del país el 16 de abril de 2016. Entre 2014 y 2016, el desempleo urbano aumentó de 4,5% a 6,5% y el subempleo urbano aumentó de 11,7% a 18,8%. (BANCO MUNDIAL, 2017)

Sin embargo, existen entidades que aportan en cierto grado al crecimiento del PIB y actúan como pilares que sostienen la economía; estas son las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales según el Servicio de Rentas Internas (SRI) se definen como: "al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas". (SRI, 2017)

El presente documento es una investigación, que pretende analizar la situación actual de las Pymes en el Ecuador y su contribución al crecimiento de la economía en el período 2010 al 2015, a fin de considerar su comportamiento y limitantes dentro del país.

En el Ecuador las Pymes están en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación

exportaciones y bajo nivel de competitividad. (EKOS, 2016)

La historia socioeconómica del país se construye en base a dos etapas. En primer lugar, entre los años 1992 y 1997, se evidencia un periodo de recuperación económica, disminución de la inflación y cifras favorables para ciertos indicadores económicos. Mientras que, entre los años 1997 y 2000 ocurrieron crisis coyunturales causadas por factores externos como el fenómeno climático de El Niño, problemas financieros internacionales, reducción del precio del petróleo, entre otros. (Montesino Jerez, 2008)

de riqueza y empleo. (SRI, 2017) Así, el presente estudio busca analizar la situación actual de las Pymes, debido a que durante la crisis, han superado dificultades (escasa tecnología, oportunidades de financiamiento, capacitación técnica, etc.) que ponen a prueba su flexibilidad de adaptarse a los cambios y a la vez impulsar el crecimiento de la economía.

El objetivo general del estudio, es analizar el grado de contribución de las Pymes a la economía ecuatoriana.

La finalidad del presente estudio es determinar los sectores en los cuales se desenvuelven las Pymes y cual contribuye en mayor medida a la economía. Así como, analizar el aporte de las Pymes a la disminución de la tasa de desempleo en Ecuador.

II. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado el método deductivo / inductivo, ya que el estudio se fundamenta en teorías, conceptos generales relacionados con la macro y microeconomía, nociones de tipo administrativo, comercial. Esto permitirá cabo un diagnóstico general de los escenarios en que se desenvuelven las Pymes y a la vez de la interrelación entre talento humano, tecnología y mercado.

El desarrollo de la investigación será tanto cuantitativo como cualitativo. Se considera cuantitativa por que se utilizarán herramientas como: estadísticas, censos nacionales y cifras, emitidos por instituciones y organismos tanto públicos como privados. Y cualitativa al identificar las principales características de la Pymes para elaborar inferencias de sus operaciones en el mercado nacional e internacional.

Para la elaboración del presente estudio se llevará a cabo entrevistas a expertos en el ámbito económico, político y académico; como uso de fuentes primarias. Así también, se acude a una serie de fuentes secundarias para obtener información sobre el tema a tratar. Es así que investigación se basa en estudios realizados previamente sobre el tópico, artículos científicos, sitios web, noticias de prensa escrita, revistas de negocios y economía, etc.

III. ANALISIS Y DISCUSIÓN

1.1 Origen y evolución de las Pymes en Ecuador

Las Pymes surgen en la década de 1950, destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, al tiempo que generaban fuentes de empleo y contribuían a reducir el índice de pobreza. Sin embargo, este sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo, como: escasos planes de apoyo, falta de normas legales que impedían la conformación de estas empresas.

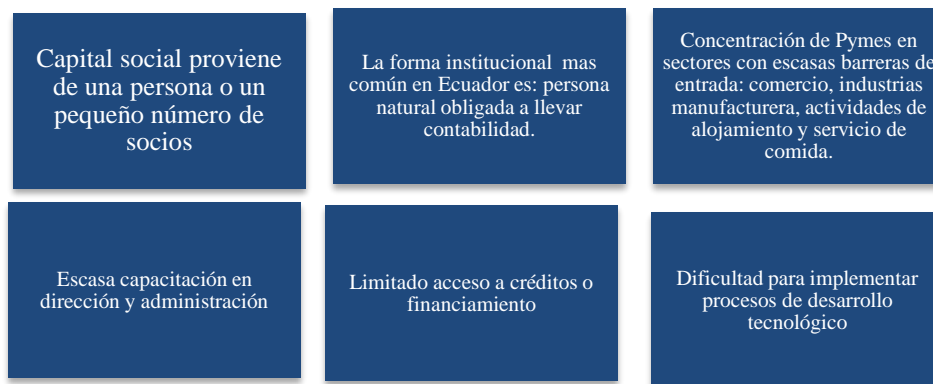
Según la CEPAL, a través de su informe “Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina” menciona que para mediados de la década de 1990, la mayoría de gobiernos de Latinoamérica ponen énfasis en temas relacionados con las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de desarrollar programas de apoyo para que dichas entidades apoyen al crecimiento de la economía en general. (CEPAL, 2011)

A lo largo del tiempo se han diseñado diversas políticas públicas focalizadas en las Pymes ecuatorianas, así también se han incorporado varias entidades que fomentan su desarrollo. La presencia de estas pequeñas y medianas empresas en el país ha experimentado un crecimiento abismal.

Carlos Cleri (2007) sostiene que: “Las Pymes son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio”. (Cleri, 2013) Frente a esto se puede inferir que las Pymes a lo largo del tiempo han actuado como agentes de reactivación económica y productiva, gracias a su fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) elabora el “Directorio de Empresas y Establecimientos”, este documento presenta indicadores económicos de empresas e información estadística para analizar la situación económica y productiva del país. En el último Censo Nacional Económico realizado en el 2014, 843.644 empresas y 1'126.365 establecimientos son objeto de análisis a nivel nacional, los mismos que se registraron previamente en el SRI. Con el objetivo de proporcionar información útil acerca de la clasificación de las empresas y establecimientos según su tamaño, el INEC considera las siguientes variables: volumen de ventas anual y número de personal empleado. Esto se sustenta en la siguiente tabla, la cual propone cinco categorías, cada una con parámetros de cumplimiento específicos. Tras identificar la normativa que rige la clasificación de todas las empresas dentro del Ecuador, el presente documento con el fin de dar respuesta a uno de sus objetivos de investigación, continúa con una descripción básica de las características de las Pymes, las cuales no constituyen un patrón común a seguir. Cabe mencionar que muchas de las Pymes ecuatorianas han surgido gracias a ideas de emprendimiento por necesidad u oportunidad, así también debido a la gran competencia que representan las grandes empresas, muchas veces son estas las inducen la creación de las Pymes.

Figura 1
Características básicas de las Pymes en Ecuador



Fuente. Adaptado de Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

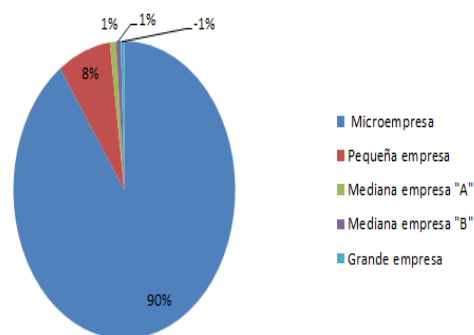
Se puede contrastar que, dada la presión que representa no solo la competencia de las grandes empresas para las Pymes, sino también ciertas regulaciones del Estado, se requiere de una cuidadosa gestión para sobrevivir y adaptarse a los cambios del mercado. Tal como menciona Miguel Alfonso Terlizzi, Director General de HuCap, en el artículo “La gestión para Pymes en un mundo cambiante” se deben aplicar las siguientes estrategias para afrontar periodos de inestabilidad e incertidumbre. (Terlizzi, 2016)

- Actuar de manera sistémica y estratégica
- Comunicación basada en la misión, valores éticos y prácticas de la organización
- Foco en los líderes para aumentar la productividad y motivación
- Fomentar la creatividad e innovación

1.2 Sectores de acción de las Pymes

La relevancia de las Pymes para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria. En el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas (Censo Económico, 2014). La siguiente gráfica presenta la estructura de las empresas según su tamaño. Cabe recalcar que el último censo realizado en el año 2014 toma en cuenta 843.644 empresas y 1'126.365 establecimientos para su análisis: (INEC, 2016).

Figura 2
Estructura de empresas según su tamaño.



Fuente. Adaptado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

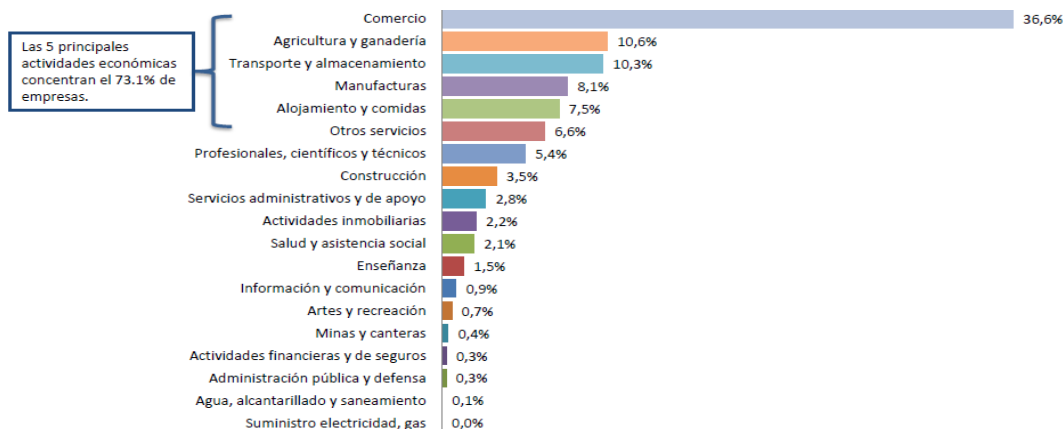
La economía ecuatoriana se sostiene principalmente por el sector comercio y el sector de servicios, dentro de los cuales se concentra la mayor cantidad de empresas del país. Como se puede apreciar en la figura 3, el 73,1% de las empresas se encuentran distribuidas en cinco sectores, estos son: comercio, agricultura y ganadería, transporte y almacenamiento, manufactura, alojamiento y comidas. (INEC, 2016)

Figura 3

Estructura de empresas por actividad económica

PEQUEÑA				
ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS	SUMA DE INGRESOS 2015	SUMA DE UTILIDADES 2015	RENTABILIDAD
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	4.075	1.648.126,57	41.255,39	2,5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1.842	615.354,73	44.695,35	7,3%
Industrias manufactureras.	1.324	554.440,89	17.170,96	3,1%
Transporte y almacenamiento.	1.407	518.692,26	15.096,35	2,9%
Construcción.	1.167	409.592,24	17.816,82	4,3%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	946	408.152,08	16.308,92	4,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	971	357.306,60	11.429,14	3,2%
Actividades inmobiliarias.	1.108	353.334,06	50.835,02	14,4%
Información y comunicación.	604	208.216,09	7.315,89	3,5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	396	160.024,63	2.616,13	1,6%
Actividades financieras y de seguros.	394	140.516,12	26.918,97	19,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	237	83.832,86	4.762,08	5,7%
Enseñanza.	203	70.191,34	2.088,61	3,0%
Explotación de minas y canteras.	125	52.638,09	1.028,51	2,0%
Otras actividades de servicios.	111	42.598,91	2.218,16	5,2%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	70	28.036,09	1.682,84	6,0%

Fuente. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)



Fuente. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

A continuación, se presenta un listado de los sectores económicos del país más representativos y el número de pequeñas o medianas empresas que abarca cada sector. Se menciona que para determinar el tamaño de la empresa en el mercado se toman en cuenta la distribución de ingresos dentro del sector.

En lo referente a las pequeñas empresas, la mayor concentración se observa en el comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores (ingresos de \$ 41.255,39) con 4075 empresas. Seguido por las actividades profesionales, científicas y técnicas con 1842 empresas, cuyos ingresos bordean los \$615.000.

Figura 4

Número de pequeñas empresas según actividad económica

MEDIANA				
ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS	SUMA DE INGRESOS 2015	SUMA DE UTILIDADES 2015	RENTABILIDAD
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	2.520	7.869.168,66	295.153,10	3,8%
Industrias manufactureras.	886	2.872.576,42	147.328,49	5,1%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	752	2.255.725,08	107.410,92	4,8%
Transporte y almacenamiento.	437	1.191.185,28	55.927,93	4,7%
Construcción.	409	1.148.506,98	66.260,70	5,8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	417	1.064.480,80	103.916,28	9,8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	365	986.304,07	57.491,12	5,8%
Actividades inmobiliarias.	192	495.361,86	79.143,27	16,0%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	179	462.244,56	20.786,56	4,5%
Actividades financieras y de seguros.	158	461.060,61	128.070,29	27,8%
Información y comunicación.	171	414.334,59	24.670,26	6,0%
Explotación de minas y canteras.	73	271.947,30	(37.517,05)	-13,8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	90	241.025,72	17.612,26	7,3%
Enseñanza.	69	189.524,06	17.208,34	9,1%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	29	119.709,18	(1.131,01)	-0,9%

Fuente. Ekos, 2016

De igual manera, en el caso de las medianas empresas, estas se dedican principalmente al comercio al por mayor y menor. La suma de los ingresos de las 2520 empresas en este sector es de aproximadamente \$7.870.000. En segundo lugar se encuentran las industrias manufactureras, las cuales son 886 empresas, cuyos ingresos son alrededor de 2.800.000.

Según el economista Camilo Pinzón, se espera que los sectores económicos que tendrán un crecimiento natural en el próximo periodo serán los sectores de energía, petróleo y minas; esto debido a la inversión del sector público. Así también, afirma que las actividades económicas más afectadas actualmente son las agroindustriales y las de construcción. Por otro lado, menciona que el sector agroindustrial y el sector de servicios tienen un enorme potencial de crecimiento, lo cual podría reactivar otros sectores, como el de la construcción.

1.3 Influencia de las Pymes en el mercado laboral ecuatoriano

Para analizar la generación de empleo que las Pymes pueden crear, se verán las cifras estadísticas sobre la evolución del empleo y desempleo en Ecuador, además del progreso relacionado al estudio y medición del mercado laboral, lo cual conlleva a una evaluación de la calidad de vida de la población.

A partir de la dolarización, Porras (2010) menciona que lo característico fue la presión que se ejerció sobre el costo de la mano de obra y las condiciones laborales como consecuencia ante la pérdida de competitividad en mercados internacionales. (Porras, 2010)

Según Serrano (2013) analizar el mercado laboral ecuatoriano es complejo debido a su heterogeneidad y segmentación, esto se debe a que en el país conviven varias nacionalidades y culturas, lo cual contempla un análisis profundo de las características sociales, económicas, políticas e inclusive culturales de la población sujeta a estudio. Así también se puede atribuir, como criterio político, los cambios de

Gobierno, que generan inestabilidad e interfieren en el manejo de leyes. (Serrano, 2013)

De esta manera, siguiendo las normas y recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el INEC efectúa la reconocida Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, con una periodicidad mensual y trimestral. Tanto esta institución como el Banco Central del Ecuador (BCE) analizan el mercado laboral y las cifras de empleo. A partir de junio de 2007 se estandariza una metodología uniforme para medir la evolución de los indicadores de empleo.

Un ejemplo explícito se cita dentro del análisis sobre el mercado laboral que la Revista Ekos realizó en su edición del mes de diciembre 2012, en el cual se menciona que el Fondo Monetario Internacional (FMI) para el 2011 estimó un 7,3% de desempleo en Ecuador, así también según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) esta tasa sería de 7,6%; mientras que el INEC calculó para aquel año un 5,1% de desempleo.

Desempleo, subempleo y ocupación plena

El mercado laboral ecuatoriano se caracteriza por una estructura en donde prevalece el sector informal, una cobertura de la seguridad social incompleta y problemas de calidad de empleo que se asocia al desconocimiento de los derechos laborales (Porrás, 2010) P. 315

Según el INEC define subempleo como: personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. (Castillo, 2016) (p.5)

La ocupación plena o empleo adecuado contempla a personas en edad de trabajar y con empleo, que laboran como mínimo la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más, o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas. (INEC, 2016)

El economista Camilo Pinzón, Director General EDES Business School, mencionó, “que la tasa de desempleo del Ecuador es baja en relación a otros países de la región, sin embargo, hay que analizarla con cuidado, ya que dentro de su cálculo se considera al desempleo no adecuado o subempleo”. Definió como: “peligroso el franco crecimiento del subempleo, el cual se ubica cerca del 50% y es sinónimo de que alrededor de la mitad de la población económicamente activa tiene un empleo en el cual no está contenta, porque no es el empleo que espera, no trabaja las horas que le gustaría, y no le permite el desarrollo personal”.

Figura 5

Composición de la población total nacional (millones)

	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	dic-15	Jun-16
Población en Edad de Trabajar	10,291	10,533	10,864	11,200	11,159	11,399	11,557
Población Económicamente Activa	6,436	6,581	6,701	6,952	7,194	7,498	7,831
Población con Empleo	6,113	6,304	6,424	6,664	6,921	7,140	7,415
Empleo Adecuado/Pleno	2,875	2,996	3,118	3,328	3,545	3,487	3,214
Subempleo	889	706	603	809	925	1,050	1,278
Empleo no remunerado	528	505	537	493	508	574	759
Otro empleo no pleno	1,765	2,056	2,018	2,019	1,924	1,981	2,139
Empleo no clasificado	53	39	146	14	16	47	25
Desempleo	323	276	276	288	273	357	417
Población Económicamente Inactiva	3,855	3,951	4,162	4,247	3,964	3,900	3,725

Fuente: Adaptado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

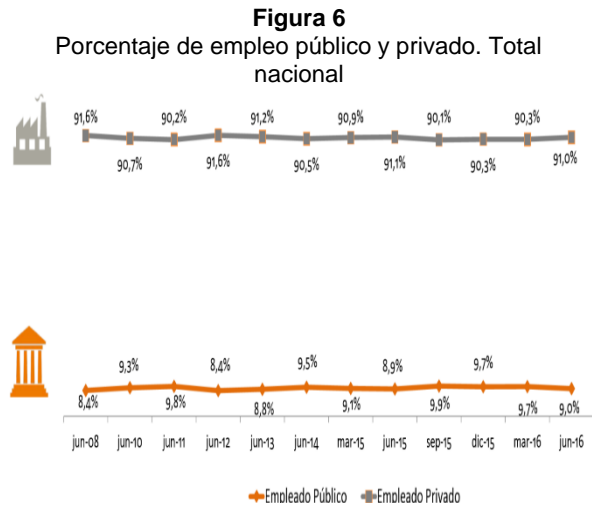
Dentro del periodo diciembre 2007 a diciembre 2011, el panorama alentador de la reducción de desempleo, se debe a que un 23% de los puestos de trabajo fueron otorgados por el sector público y tan solo un 3% por el sector privado. (Revista EKOS, 2012) (p. 22-30). No obstante, el subempleo bajó de 60% en el 2007 a 55% en el 2011, los niveles de se mantuvieron por encima del 50% en todos los años; como contraparte se observa un incremento porcentual en la ocupación plena. (Granda & Feijó, 2016) (p. 5-6)

Para el 2012, el sector público se mantenía como el motor de la generación de empleo mientras que el crecimiento del empleo en el sector privado fue reducido. A pesar de esto, aquel año se caracterizó por una mejora con respecto a los salarios, lo cual indujo a una situación del empleo en Ecuador un tanto más alentadora. Cabe recalcar cuán importante es analizar a través de una gráfica cómo ha evolucionado el desempleo, ya que ese es el panorama sobre el cual se evalúa el desarrollo del mercado laboral y cuan eficaz es el sector tanto privado como público, para reducirlo, y como esto ha repercutido en la evolución del empleo.

La tasa de desempleo, en junio 2016, alcanzó el 5,3% a nivel nacional. Sin embargo, surgen diferencias con respecto a lo urbano y rural, es así que, para el mismo periodo, junio 2016, la tasa de desempleo alcanzó el 6,7% a nivel urbano; y el 2,6% a nivel rural.

Cabe resalta que, dentro de la medición del empleo, el INEC maneja las siguientes directrices: la categoría de empleo incluye a los asalariados e independientes y además se excluye la categoría de ocupados no clasificados (0,3% a nivel nacional). De la mano de este tema es importante mencionar que, durante junio 2016, a nivel urbano se tiene: de la población total, el 71,3% está en edad de trabajar, el 65,1% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa y de la población económicamente activa, el 93,3% tienen empleo.

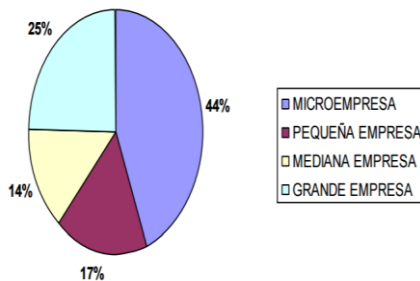
(INEC, 2016). Por otro lado, dentro del mercado laboral se cuenta con varios actores, sin embargo, se infiere la importancia de incentivar la producción y que el sector privado sea el principal generador de empleo y logre equilibrar los niveles de ingresos entre géneros. El INEC estudia el porcentaje de empleo público respecto al empleo total, con el objetivo de identificar la participación del Estado en la generación del mismo. (INEC, 2016)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

A través de la figura se observa que de cada 10 plazas de trabajo 9 son generadas por el sector privado, y 1 plaza por el sector público. Guiados hacia el tema de análisis, se menciona el impacto en la generación de empleo a través de las Pymes; a éstas se le atribuye un gran porcentaje en la generación de empleo. Es así que según estudios realizados por el Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar, se conoce que para el 2012, de cada 4 puestos de trabajo que existen en el país 3 son generados por aquellas empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas.

Figura 7: Aporte a la generación de empleo por parte de las Mipymes.



Fuente: Observatorio Pyme, Universidad Andina Simón Bolívar

Con fin de reconocer el gran aporte que realizan las Pymes a la economía de cualquier nación, se puede citar la experiencia y situación de Europa, en dicha

región existen alrededor de 23 millones de pequeños empleadores (PYME), los cuales representan el 99% total de la industria, proporcionan el 67% de empleo y crean un 85% de nuevas plazas de trabajo. (EKOS, 2016). De allí la importancia de seguir apoyando a esta categoría de empresas, la cual su gran número genera impacto a nivel nacional e internacional. Peter Schwaiger (2016), Encargado de Negocios de la Delegación de la Unión Europea en Ecuador, menciona en la edición de junio, 2016 de la Revista EKOS, lo siguiente:

“Las empresas pequeñas y medianas son las más flexibles para la creación de nuevo empleo, son las que demuestran lealtad con sus trabajadores en tiempos de crisis. Por eso, nosotros necesitamos ayudar a estos negocios facilitando su acceso al financiamiento, creando una política centrada y disminuyendo la burocracia”.

El Sector más representativo de las Pymes en Ecuador es el comercio. Esto dentro del análisis se considera de doble filo, ya que al no ser una actividad productiva está relacionada con el manejo de importaciones. (Revista EKOS, 2012).

En Ecuador, la provincia de Pichincha lidera el grupo de las cinco provincias que generan nuevas empresas, alrededor del 25% en el 2010. De éstas, se conoce como microempresas al 94,1% y entre las pequeñas y medianas empresas está el 5,7%. (Revista EKOS, 2015).

Por otro lado, en base a estadísticas actualizadas para el 2016, se establece que en temas de estructura las pequeñas empresas mantienen en promedio 14 trabajadores, de los cuales el 83% es personal fijo y el 17% eventual. Mientras que las empresas medianas mantienen en su estructura un promedio de 85 colaboradores, de los cuales 70% es personal fijo y 30% personal eventual. (EKOS, 2016).

El economista Pinzón subraya que el rol de las pymes en las economías modernas es esencial, ya que las empresas que más crecen son las pequeñas, y así también son las mayores generadoras de empleo, debido a que están pasando de una etapa de ser una empresa pequeña a mediana, y es allí donde se genera más empleo. Así también recalco que si las Pymes no se desarrollan y no vencen la crisis, van a generar un impacto importante en el desempleo, ya que este aumentará a causas del fracaso de las pequeñas y medianas empresas.

1.4 Ventajas e inconvenientes a las que se enfrentan las Pymes

Si bien es cierto, las pequeñas y medianas empresas debido a sus características representan un gran aporte para la generación de empleo y para la economía en general, las mismas se encuentran inmersas a una serie de desafíos debido a su tamaño y a la creciente competitividad en el mercado. Así, las

Pymes en la actualidad tienen ventajas e inconvenientes relevantes a los que se enfrentan día a día.

En términos generales, algunas características particulares de las Pymes, pueden resultar beneficiosos, sin embargo, éstas mismas se convierten en obstáculos que enfrentar. A pesar de ello, tal y como se menciona en el artículo "Las ventajas de las Pymes" publicado en Crece Negocios, "(...) no deben existir razones para que las pequeñas y medianas empresas se sientan intimidadas por la competencia". (CRECE NEGOCIOS, 2009)

La estructura y tamaño de las Pymes da paso a un sinnúmero de beneficios como, facilita la ejecución de ciertas actividades y mejora notablemente la toma de decisiones. A continuación se detalla ventajas más significativas que se deben potenciar, para contrarrestar las debilidades y amenazas.

En la opinión de diversos autores, se infiere que la característica por la que más comúnmente se identifica a una Pyme constituye su "flexibilidad" para adaptarse rápidamente a los cambios. Es así que en épocas de crisis, resulta una gran ventaja comparativa atribuida a su estructura y contacto directo con los actores del mercado. Por otro lado, cuentan con mayor facilidad para detectar nichos de mercado, esto se debe a su enfoque y capacidad de personalización.

La estructura de las Pymes les permite focalizarse, no sólo en los nichos de mercado, sino en sus clientes en general. La personalización es una estrategia de Marketing que crea valor para los clientes, incrementa su grado de satisfacción y representa una de las mejores formas de fidelización. La comunicación entre la empresa y sus clientes resulta beneficiosa para ambas partes. Así la empresa puede obtener fácilmente retroalimentación de sus clientes, para acciones futuras.

La comunicación bilateral entre una empresa y sus clientes resulta un gran desafío para las grandes empresas, sin embargo, las Pymes cuentan con una posición privilegiada en este sentido.

Adicionalmente, es importante destacar que las Pymes cuentan con menor conflictividad laboral. Esto se debe a que los trabajadores, al ser poco numerosos, mantienen relaciones laborales más cercanas y se sienten en mayor grado identificados con la empresa. La integración entre empleados trae consigo diversas ventajas, entre ellas es posible mencionar el incremento de la productividad de los trabajadores. En lo referente a la capacidad de innovación de las Pymes en comparación con las grandes empresas, es importante acotar que a pesar de no contar con grandes recursos financieros y humanos, las Pymes cuentan con algunas ventajas en este ámbito. Por otro lado, el ambiente de trabajo es bastante favorable para la generación de ideas y proyectos, en este punto, los gerentes o directivos juegan un papel fundamental,

porque de ellos depende orientar a su equipo de trabajo a la innovación y creación.

Al encontrarse más cerca del mercado, su capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes aumenta, lo que facilita la innovación.

Las Pymes que concentren sus esfuerzos en desarrollar las capacidades antes expuestas, podrán generar ventajas competitivas y comparativas, de tal manera que el impacto de la competencia sea menor. Es de suma importancia impulsar el desarrollo de las Pymes y promoverlo mediante instituciones de apoyo y capacitación. De igual forma, resulta un reto maximizar la capacidad productiva de las Pymes de tal manera que contribuyan en el proceso del cambio de la matriz productiva promovido por el Gobierno del Ecuador. El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, representa un desafío importante para las Pymes, en el mercado internacional.

Se debe considerar también las debilidades que tienen las Pymes y analizarlas para poder superarlas y de esta manera conseguir su supervivencia en el mercado local, y más aún aquellas que buscan la internacionalización. Entre estas debilidades y amenazas encontramos: Escaso acceso a financiamiento, vulnerables a problemas económicos del entorno, costos más altos, retraso tecnológico, poca posibilidad de fusión con otras empresas, débil poder de negociación, entre otras.

1.5 Importancia de las Pymes dentro de la economía ecuatoriana

Las Pymes ecuatorianas se han caracterizado por la versatilidad y creatividad en el desarrollo de las actividades emprendidas y por mantener una estructura organizacional sencilla. Esto va de la mano con los sectores que han sido escogidos para el accionar de las mismas, los cuales son en particular, la producción de bienes y servicios, el comercio al por mayor, manufactura y servicios diversos. Sin duda estos sectores, entre otros han sido la base del desarrollo social del país, los cuales han permitido la generación de riqueza y empleo.

En la edición "Especial Pymes 2016" de la revista Ekos, rescata la importancia de las Pymes, al definir las como pilares en la generación de nuevos empleos dando paso a la creación de las cadenas productivas, así también, se hace alusión a que las Pymes son las primeras en innovación en sus procesos. En este año, ellas representan el 42% de las empresas en el país, se identifica una disminución con respecto a años anteriores, debido a la recesión y crisis económica que ha impactado en la estabilidad de varias Pymes, provocando su cierre. (EKOS, 2016)

Las variables que se toman en cuenta para clasificar, evaluar a las Pymes son varias, entre los más

importantes están: ingresos totales anuales, número de colaboradores, carga fiscal, rentabilidad.

Para el año 2015, según el SRI se conoce que las Pymes aportaron con el 90% de las unidades productivas, generaron un 70% de empleo; fueron partícipes de aproximadamente el 50% de la producción. Esto es sustentado también por la revista Ekos, dentro la cual se da a conocer que, en la actualidad, en Ecuador, el 70% de todas las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías son Pymes, estas aportan más del 25% del PIB no petrolero del país y su generación de mano de obra bordea el 70% de toda la PEA. (EKOS, 2016). A esta situación favorable, se le atribuye la capacidad de absorción de empleo que las Pymes tienen, así como también, la ventaja de acoplarse ante cualquier variante debido a la flexibilidad de sus estructuras. (CRECE NEGOCIOS, 2009)

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, da a conocer que actualmente en el Ecuador, 52.554 empresas reportaron sus balances hasta el 30 de junio de 2016, y según clasificación de ingresos, 21.922 son Pymes. De estas, el 31% son consideradas medianas y el 69%, pequeñas. En 2015, estas reportaron ingresos de USD 25.962,4 millones; el 26% del total del PIB ecuatoriano. Este desempeño económico generó utilidades de USD 1.366,9 millones y una tasa de rentabilidad sobre ingreso del 5,3%. (EKOS, 2016)

Como se puede observar, la interrelación entre el crecimiento de las Pymes y el desarrollo de la economía en Ecuador, se debe a que estas empresas influyen directamente en los indicadores macroeconómicos, al incidir con fuerza en la generación de empleo, tributos y comercio exterior. En lo referente a esto se puede mencionar la evaluación entre el peso de los impuestos sobre las ventas (carga fiscal), que las empresas medianas tienen en promedio. Para 2011, aquellas con mayor carga fiscal, fueron de los sectores de bienes raíces (3,93%), telecomunicaciones (2,12%) y servicios diversos (2,09%), estos números se atribuyen a la consecuencia del valor agregado que generan estas actividades. (Revista EKOS, 2012)

Con respecto a otro criterio de evaluación sobre cuán importante son las Pymes, se conoce que la composición del sector privado está dividida de la siguiente manera: 55% en microempresas, 29% en pequeñas empresas, 13% medianas empresas y tan solo un 3% en grandes empresas; esto con respecto al número total de entidades productivas. Por otro lado, con respecto al porcentaje de ingresos que cada una de las categorías antes mencionadas aportan, se obtiene lo siguiente: una micro empresa genera un 1%, pequeña empresa 5%, mediana 19%, y como es claramente entendible, las grandes empresas un 75%. (EKOS, 2016)

Vale la pena mencionar la relación entre las Pymes y su aporte al crecimiento del PIB, lo cual refleja también la rentabilidad del desempeño de las diversas actividades en las que participan las pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, en el año 2011, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) se registró un crecimiento cercano al 8% en la economía nacional debido al aumento en la producción de diversas actividades. En base a estas cifras, se destacó el crecimiento del 21,6% en la construcción, 13,4% en alojamiento y servicios de comida, correo y comunicaciones 12,5%, entre otros. Según estadísticas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la clasificación de las Pymes por actividad demostró su rentabilidad (Ver Figura 4). (Revista EKOS, 2012)

Con respecto a las figuras antes presentadas, los valores expuestos se encuentran en USD miles, y dentro de la metodología de clasificación se consideró lo siguiente:

- Ingresos Totales: Ingresos de actividades ordinarias + otros ingresos
- Utilidad: Utilidad bruta antes de impuestos y participación a trabajadores
- Rentabilidad: Utilidad bruta / Ingresos totales.

Se puede inferir que la actividad más representativa de las medianas empresas fueron las actividades pertenecientes a la sección F de la CIU, es decir, actividades financieras con un 27,8% de rentabilidad. A esto le sigue las actividades inmobiliarias con un 16% de rentabilidad, que como se expuso en la figura 7, son las que también más carga fiscal aportó. Con un 9,8% se encuentran las actividades profesionales, científicas y técnicas, cuya cantidad de empresas es de 417. Se observa que el número de medianas empresas que se dedican al comercio al por mayor y al por menor es de 2520, sin embargo, la rentabilidad que estas aportan es de tan solo un 3,8%. (Ver Figura 5) (EKOS, 2016)

Con respecto a las pequeñas empresas, las actividades financieras aportaron una rentabilidad del 19,2% con un total de 394 empresas. Seguido a esto, las actividades inmobiliarias aportaron un 14,4%; según la CIU, esta sección comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria o los de depositarios de plicas inmobiliarias. Las actividades profesionales, científicas y técnicas, presentaron una rentabilidad del 7,3% con 1842 empresas. (EKOS, 2016)

Sin duda, es tal la importancia de las Pymes, que el reconocimiento al trabajo realizado por estas no solo es cuestión de nacionalismo sino también de galardones que motiven sus actividades. Por parte de Ekos, como revista de negocios, en su edición de diciembre del 2015 "XII Ekos de Oro" dedicó una sección a la premiación de ciertas Pymes, que cumplen

con la metodología de estudio llevada a cabo por la Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM) y el Equipo Editorial Ekos, la cual contempla 3 aspectos: 40% crecimiento en ventas (ingresos entre los años 2011 y 2012), 40% rentabilidad (utilidad/ingresos totales) y 20% carga tributaria (cumplimiento tributario de las empresas). (EKOS DE ORO, 2015)

Estos parámetros se aplican a empresas que se encuentran dentro de los siguientes segmentos: entidades del segmento 1 con más de 175 millones de dólares en activos, entidades del segmento 1 con activos comprendidos entre 75 y 175 millones de dólares. Sin embargo, para el tercer grupo, que son entidades del resto de segmentos (excepto 1) como lo

denomina la revista, se trabajó con información del SRI, ponderando a crecimiento en ventas con 70% y a carga tributaria con 30%. (EKOS DE ORO, 2015)

Al contemplar la categoría de “Mejores empresas Pequeñas (datos en USD)” se consideró tres categorías: mejores empresas pequeñas, mejores empresas medianas y cooperativas de ahorro y crédito. La siguiente tabla, tan solo recopiló 3 empresas premiadas en cada categoría siendo cada una de un sector distinto, se recalca que existieron más premiadas. Sin duda es importante tomar en cuenta el papel que las cooperativas financieras juegan dentro del sector pyme, por lo cual también se les menciona. (EKOS DE ORO, 2015)

Tabla 2.
Mejores empresas pequeñas, medianas

Categoría: Mejores Empresas Pequeñas (datos en USD)			
	SOLCARIBE CIA. LTDA	MAGIS FLAVORS S.A	ROLDANOS RENTA CAR CIA. LTDA
Sector:	Agencia de viajes	Industria química	Comercio y reparación automotriz
Ingresos 2014:	988.146,35	987.936,61	696.026,38
Imp. Renta causado 2014:	72.574,27	35.735,72	40.536,97
Categoría: Mejores Empresas Medianas (datos en USD)			
	GBI GUERRERO BARRIGA INGENIEROS CIA. LTDA	AERO TICKETS & SERVICES EXPRESS AET&SE CIA. LTDA	DIMUNE S.A
Sector:	Arquitectura e ingeniería	Agencia de viajes	Agropecuario
Ingresos 2014:	1.278.627,01	1.700.304,37	4.848.201,63
Imp. Renta causado 2014:	55.405,49	54.302,60	160.427,64
Categoría: Cooperativas de Ahorro y Crédito (datos en USD)			
	ALIANZA DEL VALLE	CACPE PASTAZA	CACPE BIBLIÁN
Tamaño:	Mediana	Mediana	Mediana
Total ingresos 2014:	19.709.202,72	9.882.080,98	12.931.294,10
Imp. Renta causado 2014:	887.523,79	406.968,45	411.923,30

Fuente. Adaptado de: XII Ekos de Oro, 2015

III.6 Análisis de Resultados

Tras la investigación realizada en varias fuentes formales de organismos nacionales e internacionales sobre la realidad que viven las Pymes y su influencia en el desarrollo de una economía; así como también, gracias a las entrevistas realizadas al economista Camilo Pinzón, Director General de EDES Business School y al economista Jaime Cabezas, Docente de Economía de la Universidad Internacional del Ecuador, se obtuvo el sustento necesario para definir lo siguiente como conocimiento primordial acerca del tema principal de este trabajo.

En este análisis podemos concluir que la PYMES se han convertido en un elemento clave en la generación de empleo. Debido a que la inversión inicial necesaria para ponerse un pequeño negocio no es grande, sin

embargo contribuyen al crecimiento de la economía. Si bien es cierto las PYMES en el Ecuador se encuentran concentradas en las ciudades de Quito y Guayaquil estas se convierten en un modelo a seguir y en un impulsor para las economías de provincias más pequeñas para esto se debe contar con el apoyo de los gobiernos seccionales y el gobierno central descentralizando las instituciones.

Transformarse, innovar, cuidar la caja en el sentido de no morir de éxito, son las recomendaciones que una Pyme debe considerar en momentos de crisis para poder sobrevivir. Así también estas pequeñas y medianas empresas deben cuidar con prolijidad las inversiones, para ello deben aplicar un cambio, buscar y abrirse a actividades que no han hecho, esto contempla, arriesgar y buscar nuevos mercados, nuevos clientes, y ofrecen nuevos productos.

- Tras conocer que la clasificación de un proyecto dentro de pequeña y mediana empresa depende de entre otras variables, del monto de facturación. Se define que el desafío está en poder multiplicar por 5, la facturación, venta y contrición de las mismas, a fin de equilibrar la contribución entre grandes empresas y Pymes.
- Las crisis y recesiones económicas constituyen el mejor momento para las Pymes, esto se sustenta en que en aquellos momentos el consumidor cambia su comportamiento y varía su elección respecto a productos, esto incrementa la posibilidad de que las marcas de Pymes se posicionen por encima de las de las grandes empresas. En fin, el consumidor se vuelve sensible, receptivo y abierto a probar nuevas experiencias.
- Cabe recalcar que el mercado ecuatoriano es muy pequeño, y eso obliga a que las Pymes replanteen una y otra vez su estrategia de crecimiento, focalizándose hacia la internacionalización. Esto plantea desafíos como: competitividad, entender mercados internacionales, posicionar una marca y desarrollar capacidades internas.

IV. CONCLUSIONES.

Realizando el seguimiento del desarrollo de las PYMES en el Ecuador, podemos destacar las siguientes conclusiones de este presente trabajo.

- ✓ Las PYMES favorecen de varias formas al dinamismo del mercado interno debido a que son consumidores de materias primas e insumos nacionales, esto hace pensar que con una mejor organización, y una planificación estratégica adecuada la sostenibilidad y crecimiento de estas las hace más competitivas no solo en el mercado nacional sino también el mercados internacionales.
- ✓ Es importante además un cambio de enfoque en cuanto a "Ser o Estar PYME", ese cambio de mentalidad que no estigmatice a las empresas por su tamaño o porque pertenece a un sector como micro empresa, Pyme o gran empresa ya que se ha encontrado que existen algunas PYMES con niveles de eficiencia y rentabilidad superiores a las grandes empresas. Todos los sectores aportan a la generación de empleo y a la dinamización de la economía, generando riqueza. Cuando la mentalidad es de ser capaces de enfrentar los retos y de superar los problemas, entonces nos vemos enfocados en salir adelante, y conseguir las metas con mayor éxito.

✓ Las Pymes en el Ecuador pueden y deben aprovechar las oportunidades que les brindan los acuerdos multilaterales de nivel internacional como ser miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Uniones aduaneras (Comunidad Andina), el MERCOSUR, a esto le podemos sumar normativas de carácter internacional como las políticas comerciales de antidumping, derechos de propiedad intelectual, inversión, entre otros.

✓ El apoyo del Estado a las PYMES a través de instituciones como el Ministerio de Industrias y Competitividad (MICIP), la Corporación Financiera nacional (CFN), La Subsecretaría de Micro, Pequeñas y Medianas Industrias y Artesanías, Proecuador, etc., ha permitido un desarrollo sustentable de las PYMES a la vez que una competitividad a nivel global, siendo un atractivo para nuevos emprendedores e inversionistas.

✓ No cabe duda que la globalización a jugado un papel importante en las economías del mundo, ya que han permitido un libre comercio con la internacionalización del mismo. Esto presenta varios retos, no solo para las grandes empresas sino también para las PYMES, que tienen que competir en mercados globales, con calidad, productividad y servicio. Los riesgos financieros y desequilibrios han sido elevados, sin embargo se han generado políticas de mercado, incorporación de valor agregado en la producción, y una gran interés por las PYMES como generadoras de empleo y desarrollo de las economías de Latinoamérica.

✓ Finalmente, los pequeños empresarios deben creer en su capacidad y trabajo, en sus propuestas y en cómo están aportando a la generación de riqueza y desarrollo del país. Deben entender la abismal diferencia que existe entre: "Ser Pyme o Estar Pyme", siendo la primera el hecho definitivo de no ser más que una pequeña o mediana empresa que se quedará y operará bajo esa denominación por el resto de su vida productiva. Sin embargo, el "Estar Pyme" es sinónimo de algo temporal, si bien es cierto es la categoría Pyme indica el inicio de todo negocio que se convierte en un futuro en una gran empresa.

V. REFERENCIAS

- Banco Mundial. (11 De 4 De 2017). *Bancomundial.Org*. Recuperado El 30 De 4 De 2017, De Ecuador Panorama General: [Http://Www.Bancomundial.Org/Es/Country/Ecuador/Overview](http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview)
- Castillo, R. (31 De 03 De 2016). *Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec*. Obtenido De Coordinación General Técnica: [Http://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.Pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.Pdf)
- Cepal. (30 De 06 De 2011). *Cepal.Org*. Recuperado El 30 De 04 De 2017, De Políticas Para La Innovación De Las Pequeñas: [Http://Www.Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/11362/3868/1/S2011008_Es.Pdf](http://www.repositorio.cepal.org/bitstream/11362/3868/1/S2011008_Es.Pdf)
- Cleri, C. (2013). *El Libro De Las Pymes*. Buenos Aires: Granica.
- Crece Negocios. (1 De 12 De 2009). *CreceNegocios.Com*. Recuperado El 15 De 04 De 2017, De Emprendedores: [Http://Www.Crecenegocios.Com/Las-Ventajas-De-Las-Pymes/](http://www.crecenegocios.com/las-ventajas-de-las-pymes/)
- Ekos De Oro. (03 De 12 De 2015). *Ekosnegocios.Com*. Recuperado El 15 De 04 De 2017, De Negocios: [Http://Www.Ekosnegocios.Com/Negocios/Verarticulocontenido.Aspx?Idart=6802](http://www.ekosnegocios.com/negocios/verarticulocontenido.aspx?Idart=6802)
- Ekos, R. (2016). Especial Pymes 2016. *Ekos*, 269.
- Granda, C., & Feijó, E. (30 De 03 De 2016). *Ecuadorencifras.Gob.Ec*. Obtenido De Reporte De Economía Laboral: [Http://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Documentos/Web-Inec/Empleo/2016/Marzo-2016/Informe_Economia_Laboral-Mar16.Pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2016/marzo-2016/informe_economia_laboral-mar16.pdf)
- Inec. (31 De 03 De 2016). *Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec*. Obtenido De Dirección De Estudios De Población Y Condiciones De Vida: [Http://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.Pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.Pdf)
- Montesino Jerez, J. (30 De 6 De 2008). *Eumed.Net/*. Recuperado El 30 De 4 De 2017, De Observatorio De La Economía Latinoamericana: [Http://Www.Eumed.Net/Cursecon/Ecolat/Ec/2008/Jlmj.Htm](http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2008/jlmj.htm)
- Porras, A. (31 De 05 De 2010). *Uasb.Edu.Ec*. Recuperado El 30 De 04 De 2017, De Uasb-Digital: [Http://Repositorio.Uasb.Edu.Ec/Handle/10644/941](http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/941)
- Revista Ekos. (2015). Ranking Pymes 2015. *Ekos*, 234.
- Revista Ekos. (2012). Pymes. Contribución Clave En La Economía. *Ekos*, 22-30.
- Serrano, A. (30 De 07 De 2013). *Www.Planificacion.Gob.Ec*. Recuperado El 15 De 04 De 2017, De Cuaderno De Trabajo Semplades: [Http://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2013/08/An%C3%A1lisis-De-Condiciones-De-Vida-El-Mercado-Laboral-Y-Los-Medios-De-Producci%C3%B3n-E-Inversi%C3%B3n-P%C3%BAblica-Cuaderno-De-Trabajo-N-3-Senplades1.Pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/An%C3%A1lisis-De-Condiciones-De-Vida-El-Mercado-Laboral-Y-Los-Medios-De-Producci%C3%B3n-E-Inversi%C3%B3n-P%C3%BAblica-Cuaderno-De-Trabajo-N-3-Senplades1.Pdf)
- Sri. (01 De 04 De 2017). *Sri.Gob*. Recuperado El 30 De 04 De 2017, De Inicio. Pymes: [Http://Www.Sri.Gob.Ec/De/32](http://www.sri.gob.ec/de/32)
- Terlizzi, M. A. (2016). La Gestión Para Pymes En Un Mundo Cambiante. *Ekos - Especial Pymes*, 30-31.