



زين

تقرير مجلس الإدارة لشركة
الاتصالات المتنقلة السعودية
«زين» 2008

١	١- رسالة رئيس مجلس الإدارة
٢	٢- رسالة الرئيس التنفيذي
٤	٣- نظرة عامة
٤	٣-١ رخصة زين
٤	٣-٢ نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية
٤	٣-٣ المنافسة
٦	٤- العمليات
٦	٤-١ أربعة أهداف استراتيجية لتحقيق التميز
٧	٤-٢ الشبكة
٧	٤-٢-١ الطيف الترددي
٧	٤-٢-٢ تقنية الشبكة
٧	٤-٢-٣ تنفيذ الشبكة واطلاق الخدمة
٧	٤-٢-٤ تغطية الشبكة
٨	٤-٣ الشبكة الواحدة
٨	٤-٤ الإسم التجاري "زين"
٨	٤-٥ عروض تجارية و استعدادات ناجحة
٩	٤-٦ المبيعات والتوزيع
٩	٤-٧ خدمة العملاء والمحافظة عليهم وتحقيق رضاهم
٩	٤-٨ الموارد البشرية
١٠	٥- الطرح الأولي للإكتتاب العام وسعر السهم
١١	٦- أهم مؤشرات الأداء المالي
١١	٦-١ قائمة الدخل
١٣	٦-٢ قائمة المركز المالي
١٤	٦-٣ نظرة عامة على مديونية الشركة
١٥	٦-٤ أسس إعداد القوائم المالية
١٥	٦-٥ سياسة توزيع الأرباح
١٥	٧- علاقات المستثمرين
١٥	٨- المسؤولية الاجتماعية للشركة
١٦	٩- الإفصاح
١٦	٩-١ عوامل المخاطرة

١٨	٢-٩ الشركات التابعة
١٨	٣-٩ الالتزام بأنظمة حوكمة الشركات
١٩	٤-٩ الطريق نحو التميز
٢٠	٥-٩ المساهمون الرئيسيون
٢٠	٦-٩ مجلس الإدارة
٢٣	٧-٩ الإدارة التنفيذية
٢٤	٨-٩ اللجان التابعة لمجلس الإدارة
٢٤	١٨٩ اللجنة التنفيذية
٢٥	٢-٨-٩ لجنة المراجعة
٢٥	٣-٨-٩ لجنة المكافآت والترشيحات
٢٥	٩-٩ المزايا والتعويضات
٢٥	١٠-٩ عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات الأخرى
٢٦	١١-٩ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل
٢٦	١٢-٩ أدوات الدين القابلة للإسترداد
٢٦	١٣-٩ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لإجتماعات المجلس
٢٧	١٤-٩ مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع زين
٢٧	١٥-٩ التنازل عن التعويضات والمكافآت
٢٧	١٦-٩ التنازل عن أرباح الأسهم
٢٧	١٧-٩ الدفعات النظامية المستحقة
٢٧	١٨-٩ العقوبات، الغرامات، أو القيود الوقائية
٢٧	١٩-٩ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٢٧	٢٠-٩ نتائج المراجعة الداخلية
٢٧	٢١-٩ إقرار مجلس الإدارة
٢٨	-١ ملحق (١) القوائم المالية للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م وتقرير مراقبي الحسابات

١- رسالة رئيس مجلس الإدارة

السادة مساهمي «زين السعودية»

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسعدني، أصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم لكم التقرير المالي الأول للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ م.

ورغم قصر الفترة التي أمضتها شركتكم في السوق السعودي، إلا أن ما تحقق خلال الفترة الماضية، منذ إطلاق الخدمة تجارياً، يؤكد أننا نسير وفق الإستراتيجية التي وضعتها الشركة وأعلنتها مراراً في كل ما صدر عنها من بيانات. وهي الإستراتيجية التي تعتمد على مبادئ و خطط هدفها تحقيق العائد المنسجم مع إمكانيات السوق السعودي لحملة الأسهم مع المحافظة على شروط الشفافية ومتطلبات الحوكمة التي تلتزم بها الشركة مع الإستفادة من رصيد المعرفة المتراكم لدى «مجموعة زين» حتى تظل موضع ثقة كل من يتعامل معها ، وفي كل ما تقدمه للعملاء من منتجات وخدمات تلبي إحتياجات السوق وتطلعات المستهلكين.

إن «زين» تعمل لتقديم نموذج عالي الإنتاجية وقادر على الإستجابة لمتطلبات السوق من حيث الإحتياجات والتوقيت، كما تسعى لتقديم الجديد في تكنولوجيا الإتصالات للسوق السعودي حتى تظل مواكبة - إن لم تسبق - متطلبات العملاء ، شركات ومؤسسات وأفراداً، إلى جانب الإهتمام بالعنصر البشري ورعايته حتى تظل «زين» شركة جاذبة تتطلع إليها العناصر الموهوبة المدربة مع عنايتها بتوطين الوظائف على أساس الكفاءة لأنها تؤمن بأن معيار الكفاءة هو المقياس الحقيقي لأي سعودة تريد أن تسهم في تطوير قدرات الإنسان لصالح الإنتاج والوطن.

مساهمينا الأعزاء، نحن في «زين» نلتزم بالأسس والمبادئ التي تقوم عليها إستراتيجية الشركة لكن لا يغيب عن بالنا واقع السوق وما يتطلبه من تفاعل ومرونة تستجيب لما يجري وتستشرف المستقبل . ومن ملامح المستقبل التي تظهر في الأفق أن سوق الإتصالات في المملكة سيشهد إشتداد المنافسة نظراً لزيادة إنتشار استخدام الهاتف المتنقل والتطور المستمر في تكنولوجيا الإتصالات وسعى جميع الشركات العاملة في السوق إلى تقديم خدمات ومنتجات جديدة. ولهذه الأسباب فإن المرحلة المقبلة تستلزم إستمرار «زين» في تقديم خدمات عالية الجودة لعملائها للمحافظة عليهم وتشجيع غيرهم إلى الإنضمام إلى قائمتنا. وأريد أن أشير إلى أن تحقيق الأهداف التجارية لم يشغل «زين» عن مسؤوليتها الإجتماعية بل إن الشروع في تنفيذ برامج المسؤولية الإجتماعية كان سابقاً لإطلاق الخدمة تجارياً تأكيداً على أن هذه المسؤولية هي جزء أساسي في فلسفة «زين» وعلاقتها مع المجتمع القائمة على تبني كل ما هو نافع له في مجالات التعليم والتدريب والشباب وذوي الإحتياجات الخاصة.

لأشك عندني في أن شركاءنا الكرام يقدرون أن الفترة القصيرة التي مضت على إطلاق خدماتنا تجارياً ليست كافية لإظهار كل ثمرات جهود التأسيس التي كانت لها الأولوية في المرحلة الماضية ، لكننا واثقون من أن المستقبل يحمل للجميع الخير العميم لأن التأسيس قام على قواعد سليمة راعت شروط ومتطلبات وجود شركة فاعلة وقادرة على المنافسة لما تملكه من خبرات وإمكانيات.

ونحن نعرض لمساهمي «زين» القوائم المالية للسنة المالية يشرفني أن أرفع - نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة - أسمى آيات الشكر إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز الذي يولي قطاع الإتصالات رعايته وإهتمامه حتى يسهم بفعالية في الإقتصاد الوطني تحقيقاً للاهداف الكبرى التي يبتغيها ، حفظه الله ، لهذا الوطن وإنسانه. كما يسعدني أن أرفع الشكر الجزيل إلى مقام سيدي صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع والطيران والمفتش العام الذي يقدم الدعم وكل ما من شأنه تشجيع قطاعات الإنتاج في المملكة.

وأنتهز هذه المناسبة لأقدم الشكر الوافر لمعالي رئيس هيئة الإتصالات السعودية وجهاز الهيئة الذين بمهنتهم وتعاونهم تمكنت «زين» من إطلاق خدماتها في السوق السعودي وفق خطتها وبرامجها الأمر الذي انعكس إيجابياً على استقبال الجمهور السعودي لخدماتها. ولا يفوتني أن أشكر كل من كان عوناً لنا من شركائنا التجاريين والهيئات الحكومية والمنشآت الأهلية لتحقيق الأهداف المشتركة.

حسام بن سعود بن عبدالعزيز

رئيس مجلس الإدارة

٢- رسالة الرئيس التنفيذي

الإخوة المساهمون

تطلعون اليوم على أول تقرير يلخص لكم إنجازات شركتكم خلال الفترة القصيرة الماضية مع تسليط الضوء على جهود الإدارة التنفيذية في تطبيق إستراتيجيات الشركة. إن خبرتنا في السوق السعودي وتقديرنا لما أحدثه دخول زين من حدة المنافسة ساعدنا على أن نبني خططنا التنفيذية على أسس توفر سرعة الإستجابة لمتطلبات السوق والتفاعل مع المتغيرات المصاحبة للمنافسة. هذه المرونة القادرة على التكيف مكنتنا من الإستمرار في طريق تحقيق الإستراتيجية التي هدفها أن تبقى زين رائدة في تقديم الجديد في تكنولوجيا الإتصالات وابتكار الأساليب و الوسائل الموصلة إلى تطوير مستوى خدمات العملاء.

إن تركيزنا الواضح على الفرص المتاحة مع عمليات التنفيذ الناجحة جعل عام ٢٠٠٨م عاما رائعا مليئا بالنجاح الذي حققته شركتكم، حيث أظهرت النتائج المنجزة في هذا العام أن عملية التركيز على الأداء والتنفيذ قد أتت ثمارها و بدأ هذا واضحا في الإيرادات التي حققناها والتي بلغت أكثر من ٥٠٥ مليون ريال سعودي خلال أربعة أشهر.

نحن على ثقة تامة من أننا نمضي على المسار الصحيح وأن مهمتنا هي تنفيذ إستراتيجيات الشركة مع اليقظة و الإستعداد الدائمين لمواجهة متطلبات المنافسة التي يتوقع أن تزداد حدتها في الفترة القادمة.

قد يسأل البعض هل يمكن أن تتبوأ شركتكم مركزا متقدما في سوق سبقها إليه مشغلان بفترة طويلة؟.

أقول لمن يسأل هذا السؤال: إن إمكانيات زين وخبرتها وريادتها في تقديم الجديد والمبتكر في التكنولوجيا وخدمة العملاء يؤهلونها لتحقيق تطلعاتها الطموحة التي منها أن تحظى بمركز متقدم في السوق السعودي الذي لقيت فيه، منذ انطلاق خدماتها تجارياً، قبولا وترحيبا كبيرين.

إن ما نركز عليه حالياً وفي المستقبل هو أن تكون لدينا أفضل الشبكات لأنها بمثابة المفتاح الرئيسي لنصبح أفضل شركة اتصالات في المملكة العربية السعودية، وهذا ما يدفعنا إلى وضع خطط ترمي إلى بقائنا متميزين. ولا شك في أن سمعة زين وإلتزامها بالجودة تعتبر مسألة حيوية وهامة لإجتذاب أعداد كبيرة ومنتزيدة من العملاء. وقد أثبتت هذه العوامل تأثيرها الإيجابي منذ إنطلاق عملياتنا في أغسطس الماضي حيث إنضم إلى شبكتنا أكثر من مليوني عميل بنهاية عام ٢٠٠٨م؛ أي ما يعادل ٧٪ من الحصة السوقية.

العمليات

إستطاعت زين أن تسجل نجاحا غير مسبوق حين حصلت على مليون عميل بعد شهر من إطلاق خدماتها تجاريا في السوق السعودي. وهذا الإنجاز يعد من الإنجازات المميزة على المستوى الإقليمي والعالمي.

جودة شبكة زين السعودية و التأكيد من قدرتها على تلبية النمو المتسارع كان موضع اهتمام الإدارة التنفيذية، خلال وبعد اطلاق الخدمة تجاريا. وقد تمكنا من تغطية (٥٦٪) من الأماكن المأهولة في المملكة بشبكتنا الخاصة و المتبقي (٤٤٪) تمت تغطيته من خلال إتفاقية تجوال محلي مع شركة موبايلي. ونحن ماضون في برنامج التوسعة لإيصال خدماتنا إلى المدن الجديدة و القرى و الطرق النائية.

بدأت زين، منذ اليوم الأول، في تقديم عروضها التجارية للمستهلك في المملكة على مبدأ الوضوح و الشفافية و البعد عن التعقيد. وقد أثبت هذا الأسلوب إنسجامه مع مزاج المجتمع السعودي و استجابته لإحتياجاته. وكان عرض (شهر عليك و شهر علينا) حديث المجتمع خلال تلك الفترة.

طبقت زين في خطة التوزيع سياسة التلزيم (outsourcing) لضمان الفعالية التشغيلية مع تخفيض التكلفة الإجمالية.

في خدمة العملاء قامت الخطة التشغيلية على مبدأ التمسك بجودة الخدمة وإرضاء العملاء بهدف المحافظة على المنضمين إلى قائمة الشركة و تشجيع آخرين للإنضمام إلينا.

التحق بزین ٤٦١ موظفا حتى نهاية عام ٢٠٠٨م وهناك ١٢٠٠ من الموظفين العاملين لدى شركائنا في التوزيع والمبيعات وفق نموذج التلزيم (outsourcing) إلى جانب ٦٥٠ موظفا بعقود خارجية. و النقطة الأساسية في سياسة التوظيف كانت الإهتمام بالكفاءة

وإتاحة الفرصة أمام المؤهلين لتولي مراكز قيادية. وقد طبق هذا المبدأ على سياسة العودة التي وصلنا فيها، بحمد الله، إلى (٧٥٪).

المسؤولية الإجتماعية هي من أهم قنوات التواصل مع المجتمع و لهذا أولتها زين السعودية عناية خاصة حتى قبل إطلاق خدماتها تجارياً. وخلال الفترة القصيرة الماضية تمكنت من إطلاق عدة برامج قصيرة و طويلة المدى ووقعت إتفاقيات مع بعض الجامعات السعودية وبعض مراكز التدريب لتأهيل الشباب و تطوير مهاراتهم في قطاع الاتصالات و تشجيع عمل المرأة. و في هذا المجال الأخير قدمت «مشروعي زين» الذي يهدف إلى توفير مصدر دخل لعشرة آلاف امرأة من خلال مشاريع تجارية صغيرة في صناعة الإتصالات المتنقلة.

العلاقة مع الجهات التنظيمية

إستطاعت زين، بالمهنية ومعرفة طبيعة قطاع الاتصالات و الوضوح و الشفافية في إبداء الأراء، أن تكسب الثقة و المصداقية لدى الجهات الرسمية التي يرتبط نشاطها بها ومن ضمنها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتم التنسيق معها بشكل مستمر. و قد شارك مسؤلو زين في جميع الإجتماعات و اللقاءات التي دعت إليها الهيئة. وهذه الروح والتفاعل ساعدتنا على التناغم والإنسجام مع الأنظمة والتعليمات التي تصدرها الهيئة.

نظرة على المستقبل

استناداً إلى الخبرة التي تتمتع بها مجموعة زين و الإسم التجاري الذي يحظى بثقة العملاء و السمعة الكبيرة في الحرص على الجودة و الإبتكار والحصة السوقية التي حصلنا عليها (٧٪) في فترة وجيزة كلها مؤشرات تدل على مستقبل واعد لشركة زين في السوق السعودي. وأنا على يقين من أن الكفاءات القيادية في زين و المهارات التسويقية التي تتمتع بها و بيئة العمل المشجعة كلها دوافع لإكمال مسيرة النجاح و التميز و تحقيق إنجازات جديدة في هذا العام.

هذه اللامحات الموجزة عن إنجازات الإدارة التنفيذية لا تعني عن قراءة التقرير المرفق لأن فيه من المعلومات و الإيضاحات ما يستحق إهتمام كل مساهمي زين و شركائها التجاريين والمعنيين بإقتصاديات الاتصالات في المملكة.

و في الختام أقدم لكم الشكر على دعمكم ومساندكم، ونتطلع إلى أن تتاح لنا الفرصة مرة أخرى لتزويدكم بأخر المستجدات المتعلقة بتقدم سير العمل في شركتكم.

د. مروان إبراهيم الأحمد

الرئيس التنفيذي

٣- نظرة عامة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة»، «زين»، «زين السعودية» أو «نحن») هي شركة سعودية مساهمة عامة تأسست وفقاً للقرارين الوزاريين رقم ١٧٦ وتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧م) ورقم ٣٥٧ وتاريخ ٢٨ ذوالحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨م) والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م وتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧م) وسجل تجاري رقم ١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من الرياض بالمملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) لتعمل كمشغل ثالث مرخص له لشبكة الهاتف المتنقل بنظام جي اس ام وشبكة الهاتف المتنقل بنظام الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة خمس وعشرين سنة.

وتقدم الشركة خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات والنداء المتنقلة.

١-٢ رخصة زين

حصلت زين رسمياً على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت كافة الإجراءات المطلوبة لإطلاق أعمالها في السوق السعودي وبعد أن قامت بتسديد كامل الرسوم المطلوبة للرخصة، وتبلغ مدة الرخصة خمساً وعشرين سنة حيث يسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب وامتلاك وتشغيل الشبكات لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة باستخدام المقاييس التقنية للجيل الثاني والجيل الثالث من تقنيات الاتصالات المتنقلة، ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة على خدمات الصوت والبيانات والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضاً على التزام الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن ٩٣٪ من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة، وبالإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة يتم احتسابها وفقاً لمعادلة معينة أو وفقاً للنسبة المئوية من صافي الأرباح.

٢-٢ نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية

شهد سوق الاتصالات المتنقلة نمواً مضطرباً خلال العام المنصرم. فقد استمرت المحركات الاقتصادية مثل الناتج المحلي الإجمالي (GDP) والنمو السكاني، حسب اعتقادنا، على نفس الوتيرة من النمو كالتالي كانت عام ٢٠٠٧م. ومن المقدر أن عدد سكان المملكة العربية السعودية قد ارتفع ليصل حوالي ستة وعشرين مليوناً وستمئة وثلاثة وأربعين ألفاً (٢٦,٦٤٣,٠٠٠) نسمة خلال عام ٢٠٠٨م، وهذا العدد يشمل المواطنين السعوديين والمقيمين الأجانب مع أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي على معادلة القوة الشرائية قد وصل إلى ٢١,٣٠٠ دولار أمريكي. وتعتبر السعودية أكبر سوق للاتصالات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حيث بلغت إيرادات هذا القطاع ٤٣ بليون ريال سعودي عام ٢٠٠٧م حسب التقارير التي أوردتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. ويعود حوالي ٨٠٪ من هذا المبلغ إلى الخدمات المتنوعة للاتصالات المتنقلة.

وبقيت نسبة انتشار بطاقات شرائح الهاتف المتنقل حسب التقديرات على ما نسبته ١٠٨٪ في نهاية عام ٢٠٠٨م. ونعتقد أن هذه النسبة تعكس الآثار التي تركتها الإجراءات الجديدة التي اتخذتها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للتحقق من بيانات المشتركين، وهو ما كشف النقاب عن أن عدداً كبيراً من الاشتراكات في السوق ليست موجودة بالفعل أو ليست فاعلة. وهذا ما يؤكد، بالمقابل، وجود احتمالات قوية للنمو في السوق السعودي.

٣-٢ المنافسة

تشهد صناعة الاتصالات المتنقلة منافسة شديدة حيث تعمل الشركة في ظروف تنافسية مع مقدمي خدمة آخرين سبقها في السوق. ونتوقع أن تشدد حدة المنافسة على استقطاب العملاء واستخدام الشبكة لعدة أسباب منها: المستوى العالي للانتشار الموجود حالياً في صناعة الاتصالات المتنقلة؛ تطوير وانتشار التقنيات الجديدة؛ دخول منتجات وخدمات جديدة من الاتصالات المتنقلة؛ دخول منافسين جدد في السوق كمشغلي الشبكات المتنقلة الافتراضية (MVNO) والتغييرات التي تحدث في الإجراءات التنظيمية.

ونرى أن العوامل التالية هي أكثر العوامل أهمية في التأثير على المنافسة التي نخوضها في صناعة الاتصالات المتنقلة:

موثوقية الشبكة وسعتها وتغطيتها

أدت الأسعار المنخفضة والتحسين الذي حصل في مستوى الخدمة وعروض الخدمات الجديدة إلى ازدياد في استخدام الشبكة. ونتيجة لذلك، فإنه من الأهمية بمكان مجازاة احتياجات سعة الشبكة وتأمين تغطية عالية الجودة من خلال شبكتها الخاصة. إننا نهدف إلى تزويد عملائنا بخدمات عالية الموثوقية حتى خلال فترات المواسم مثل رمضان والحج. ونقوم حالياً بتوسعة شبكتنا بشكل تدريجي لتغطي الغالبية العظمى من سكان المملكة.

خدمة العملاء

تعتبر الخدمة المستمرة عالية الجودة التي تقدم للعملاء هامة جداً في جذب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين علاوة على كونها ضرورية لجذب عملاء يودون نقل خدماتهم إلى الشركة من مقدمي الخدمة الآخرين. ويعترف منافسونا كذلك بأهمية خدمة العملاء لذلك فإنهم يولون جل تركيزهم على تحسين خدمة العملاء.

تميز المنتجات

يزداد اعتماد النمو في عدد العملاء والإيرادات على تطوير منتجات وخدمات جديدة مختلفة عن غيرها. وعليه فإننا نهدف إلى تطوير خدمات تخدم بشكل أفضل احتياجات عملائنا وتجعلنا نكسب ثقتهم لنكون مقدم الخدمة المفضل لديهم.

المبيعات والتوزيع

يكمّن المفتاح الرئيسي لتحقيق النجاح في مبيعات صناعة الاتصالات المتنقلة في مدى وصول وجودة قنوات البيع ونقاط التوزيع إلى العميل. وتعمل زين، باستمرار، على إيجاد طرق جديدة وسهلة يتمكن من خلالها عملائنا الجدد من الوصول إلينا سواء كان ذلك من خلال نقاط توزيع جرى تأسيسها بشكل جيد أو من خلال قنوات جديدة مثل أجهزة الهاتف المتنقل.

الأسعار

تعتبر أسعار الخدمات مجالاً مهماً تتنافس فيه شركات الاتصالات المتنقلة. ونحن بحاجة للتنافس في هذا المجال عن طريق منح عملائنا خدمات ينظرون إليها على أنها أفضل قيمة من حيث التكلفة مع تجنب الدخول بأي شكل من الأشكال في حرب الأسعار التي من شأنها أن تضعف قيمة السوق.

يتوقف نجاحنا على قدرتنا على توقع حدوث العوامل المختلفة التي تؤثر على صناعة الاتصالات المتنقلة والاستجابة لتلك العوامل بما فيها العوامل الواردة آنفاً علاوة على التقنيات الحديثة ونماذج العمل الجديدة والتغييرات التي تحدث في ما يفضله العملاء والتغييرات في الإجراءات التنظيمية والإتجاهات الديموغرافية والظروف الاقتصادية والاستراتيجيات الخاصة بالأسعار لدى المنافسين.

٤- العمليات

أطلقت زين خدماتها تجارياً في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م و مع نهاية العام كان لدينا ٢,١٠,٠٠٠ عميل فعال بالمقارنة مع ٩٦٦ ألف عميل في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م، وقد كان من بين هؤلاء العملاء ١,٨٢٤,٠٠٠ عميل ببطاقات مسبقة الدفع و ١٧٦,٠٠٠ عميل ببطاقات آجلة الدفع. وقد وصل معدل الدخل لكل مستخدم (ARPU) للفترة منذ بداية تشغيل الشبكة في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م وحتى نهاية العام إلى ٩٥ ريالاً. وتشير تقديراتنا إلى أننا استحوذنا على ٧٪ من إجمالي شرائح الاتصال الفعالة داخل السوق السعودي. وقد تم تحقيق هذه النتائج من خلال تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الخاصة بشركة زين علاوة على العمل الدؤوب الذي بذلته كافة فرق العمل التابعة لنا.

١-٤ أهداف استراتيجية لتحقيق التميز

ترمي أهدافنا طويلة الأجل إلى تحقيق أفضل العوائد الممكنة لمساهميننا مع المحافظة على أعلى المستويات من حوكمة الشركات من خلال الاستفادة من مستوى المعرفة في مجموعة زين وزيادة الموارد والخبرات فيها لإستثمار الفرص التي توفرها التغييرات الإيجابية في السوق السعودي. وتنوي زين مواصلة السعي لتحقيق هذا الهدف من خلال التركيز على أربعة أهداف استراتيجية رئيسية:

الإسم التجاري الموثوق به والعروض القيمة

نحن نرى أن الإسم التجاري «زين» هو النقطة المركزية لإثراء خبرة مشتركيها. وحيث أننا عضو في عائلة زين (مجموعة) التي تغطي خدماتها ٢٢ دولة فإننا نشترك معها في القيم الثلاث الأساسية: الإشعاع، القلب، والانتماء. وبالنسبة لنا فإن الإشعاع هو أن نقود الطريق بخيال واسع ورؤيا واضحة لننشر الفرح والسرور في بيئة العمل التي نعمل بها، والقلب يمثل الطريقة التي نحيا بها حياتنا بشجاعة وعزيمة تلامس أحاسيسنا الجياشة؛ بينما يعني الانتماء بالنسبة لنا أننا جزء من روح المجتمع الذي نعمل فيه والتي لا تعرف الحدود الجغرافية.

إننا نهدف، خلال السنوات القادمة، إلى البناء على هذه القيم حيث وضعنا الخطط لتركيز جهودنا على مجموعات مختارة من العملاء ليتسنى لنا النمو بشكل مضطرب دون التخلي عن قيمنا في السوق. ويتجلى هذا الهدف الأساسي في تأمين الابتكارات والخدمات الفريدة وتزويد السوق السعودي بها بالإضافة إلى العمل على إكتساب ولاء ورضى عملائنا الحاليين والجدد من خلال خبرة استثنائية في الخدمات.

أفضل النماذج وأكثرها إنتاجية للدخول في السوق

ضمن المساعي التي نبذلها لتزويد عملائنا بالقيم الخاصة بزينا فإننا نسعى جاهدين لضمان منح كل واحد من عملائنا شعوراً بأنه يتلقى خدمة ممتازة ذات جودة عالية في كل نقطة من نقاط التفاعل التي تتم بين زين وعملائها. وبالنسبة لنا فإن هذا يعني تطوير عروض شفافة وسهلة مما يضمن توفر خدماتنا على مستوى واسع علاوة على تصميم وتشغيل خدمة سلسلة للعملاء. ونرغب في المحافظة على استمرار توفر تركيبة سهلة الفهم للتعرف في عروضنا بالإضافة إلى نيتنا المشاركة، بشكل أكثر فاعلية، في الحوار المستمر الذي يدور بين هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وصناعة الاتصالات بهدف إدخال خدمات جديدة وناجحة للسوق السعودي. وعلاوة على ذلك فإننا نخطط لتوسعة شبكة التوزيع لتصل إلى كافة المشتركين المحتملين، وضمان وجود كامل منتجاتنا على نطاق واسع. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا ننوي زيادة استثماراتنا في تدريب وتطوير الكوادر البشرية بهدف الوصول بخدمات العملاء إلى مستوى مميز في المملكة.

الجودة العالية والمرونة في الشبكة وتقنية المعلومات والعمليات

لقد تمكنا من الوفاء بالتزاماتنا لتغطية حوالي ٥٦٪ من عدد السكان في ٤٤ مدينة و ١٥ طريقاً رئيسياً بالإضافة إلى الأماكن والمشارع المقدسة بخدمة الجيل ٣.٧٥. في حين أننا غطينا ٤٣٪ من السكان عند الاطلاق التجاري للخدمة. ونقوم حالياً ببناء وتطوير إماكنيات متقدمة للشبكة وتقنية المعلومات، حيث نعمل مع الموردين الرئيسيين: نوكيا سيمنز وموتورولا لتتأكد من وصول شبكة زين إلى المتطلبات المخطط لها من الجودة والتغطية قبل الموعد الذي تنص عليه الرخصة الممنوحة لنا، مما يمكن زين من التوفير في مصاريف التجوال الداخلي. وسنواصل البحث دوماً عن الفرص التي تتيح لنا بناء البنية التحتية التي نسعى لها بطريقة تتسم بأقصى درجات التوفير. وقد قمنا خلال عام ٢٠٠٨م بتوقيع إتفاقيات للمشاركة في المواقع مع مشغلي الاتصالات المتنقلة الآخرين وهذا يمكننا من تنفيذ شبكتنا بصورة إقتصادية وفي نفس الوقت الحد من تأثير العمليات التي نقوم بها على البيئة. وهذا المفهوم سنطبقه بشكل دقيق في كل عملياتنا ونقوم، بشكل مستمر، بمراقبة وتحسين أداء شركتنا لتحقيق مستوى عالٍ من التشغيل المتميز.

مكان لايباهي للمميزين

موظفونا - الذين هم العنصر الأساسي في شركتنا - هم المحرك الأساسي لتطورنا. وتطمح زين لأن تكون صاحب العمل الذي يرنو إليه أفضل المميزين من أصحاب الخبرة السعوديين، حيث نبني معا ثقافة مهنية تركز على الانجازات ومكافأة من يحققها. ونعتقد أن لا شيء مستحيل مع وجود فريق رائع لأن التطلع إلى افاق المستقبل هو المرحلة الأولى. وأننا نعي ونذكر تماما أن العمل ضمن روح الفريق الواحد هو المفتاح لتحقيق تلك الانجازات لذا نعيير اهتماماً خاصاً لبناء روح الانفتاح والتعاون داخل زين السعودية. ومن أجل تعزيز النمو فإننا نشجع دعم الخبرات الجماعية والاستفادة من قوة خبرات مجموعة زين. وبهذه الطريقة فإن المستفيد ليس الشركة فقط بل يحقق ذلك نمو وتطوير قدرات موظفينا وامكانياتهم.

٢-٤ الشبكة

١-٢-٤ الطيف الترددي

تنص الرخصة التي حصلت عليها زين على استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي اس ام على النطاقين ٩٠٠ ميجاهيرتز و ١٨٠٠ ميجاهيرتز بالإضافة إلى خدمات الجيل الثالث (يو ام تي اس) على النطاق الترددي ٢١٠٠ ميجاهيرتز. وتستخدم الشبكة أيضا نطاقات مختلفة للترددات لتوفير تراسل رئيسي حسب احتياجات الشبكة. وعلاوة على وصلات الميكروويف، فقد استأجرنا أيضا خطوط ألياف بصرية لتأمين وصلات تراسل رئيسية ذات سعة عالية لمساندة وصلات الميكروويف الموجودة ولتأمين الربط البيني مع مشغلي الشبكات الآخرين. وبالنسبة للتوسعات المستقبلية، فإننا بحاجة إلى توسعة التراسل بالميكروويف لتوصيل الخدمة إلى المدن الجديدة والقرى والطرق النائية.

٢-٢-٤ تقنية الشبكة

تستند القاعدة الأساسية للتقنية الخاصة بشبكتنا على أحدث المقاييس العالمية للجيل الثاني والجيل الثالث. وقد تم تصميم الشبكة لتأمين خدمات من الممكن الاعتماد عليها؛ حيث أنها تشتمل على مستويات عديدة من الحماية للبقاء على الشبكة في حالة تشغيل دائم بدون توقف خلال ظروف الأعطال المختلفة. ونتيجة لذلك، قدمت الشبكة خدمات مستقرة وموثوقة خلال ظروف الحركة العالية في فترات موسمي رمضان والحج عام ١٤٢٩هـ. وقد مكنت السعة المصممة الشبكة من إستيعاب العدد المتزايد من المشتركين الذين وصلوا إلى أكثر من مليوني مشترك؛ وهي قادرة على استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصتنا من السوق مستقبلا لأنها تتمتع بالمرونة العالية.

٣-٢-٤ تنفيذ الشبكة وإطلاق الخدمة

يوليو ٢٠٠٧م	بدء الاستعدادات لبناء الشبكة.
مارس ٢٠٠٨م	بدء التنفيذ الفعلي فور الانتهاء من الطرح الأولي للاكتتاب.
يونيو ٢٠٠٨م	قيام أكثر من ١٠ آلاف شخص باختبار إمكانيات الشبكة ومعظم المعاملات التجارية لمدة شهرين كاملين. وقد حددنا بعض الملاحظات وقمنا بتصحيحها حسب الضرورة. وفي نفس الوقت قمنا بتنفيذ (إختبار تحت الجهد) للتأكد من موثوقية الأنظمة والإجراءات الرئيسية.
٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م	أطلقت زين خدماتها التجارية بشبكة تتألف من ٧ مقاسم وأكثر من ١٤٥٠ موقعا منتشرة في كافة أنحاء المملكة غطت ٣٤ مدينة و ١٥ طريقا و تم تغطية بقية المملكة بتجوال داخلي مع شركة موبايي.

وقد مرت كافة أنظمة الإجراءات من خلال اختبارات مشددة ومنظمة (اختبار BSIM) لضمان موثوقية وقبول تلك النظم. وقد تم خلال الاختبار فحص كافة الإجراءات للتأكد من النواحي الوظيفية ومدى الإستفادة من تلك النظم.

٤-٢-٤ تغطية الشبكة

ما زالت عملية توسعة تغطية الشبكة مستمرة في النمو تماشيا مع الاستراتيجيات الموضوعة لتنفيذها، حيث وصلت التغطية، بنهاية عام ٢٠٠٨م، إلى ٤٤ مدينة و ١٥ طريقاً سريعاً ووصلت التغطية السكانية إلى ٥٦٪ متجاوزين بذلك نسبة التغطية التي إتزمنا بها في الرخصة. وفي عام ٢٠٠٨م، بذلنا جهوداً مضاعفة لضمان جودة التغطية والخدمة خلال موسم الحج في منطقة الحرمين الشريفين.

توسعة الشبكة لشهر رمضان من عام ١٤٢٩هـ: قمنا بتوسعة الشبكة في منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة لتستوعب العدد

المتزايد من المشتركين خلال الشهر الفضيل، وقد كان مستوى أداء الشبكة مستقرًا خلال ذلك الشهر وتمكنت من تغطية المكالمات المتزايدة للمشاركين حتى خلال العشر الأواخر من الشهر.

توسعة الشبكة لموسم الحج من عام ١٤٢٩هـ: قمنا بإضافة مقسمين جديدين في منطقة المشاعر المقدسة في منى وعرفات مما مكن الشبكة من التعامل مع الإزدحام في حركة المكالمات خلال موسم الحج. وقد إستطاع ما يزيد عن ٢٠٠ موقع من تأمين تغطية ممتازة في منطقة المشاعر المقدسة. ومنذ ذلك الوقت ما زلنا نواصل أعمال توسعة للشبكة إستعداداً لموسم حج عام ١٤٣٠هـ، تتضمن مقسمين جديدين آخرين وعدداً من المواقع. ولدينا، على هذا الصعيد، خطة لتوسعة الشبكة بهدف تغطية ١٤ مدينة وطريقاً جديداً في أواسط عام ٢٠٠٩م، وهذا سيرفع نسبة السكان الذين سنوفر لهم التغطية إلى ٦٥٪ وسيقلل، في نفس الوقت، من إعتدنا على التجوال الداخلي، وهناك خطط أخرى ترمي إلى توسعة الشبكة خلال عام ٢٠٠٩م.

٤-٣ الشبكة الواحدة

احتلت زين موقع الصدارة في تقديم خدمة «الشبكة الواحدة» إلى سوق الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية ضمن منهجها في تقديم الجديد والمبتكر. وتتيح هذه الخدمة لعملاء مجموعة زين الذين يتجاوز عددهم ٥٠ مليون مشترك في السعودية والبحرين والعراق والأردن والسودان بالإضافة إلى ١١ دولة أفريقية فرصة ليكونوا جزءاً من مجتمع بلا حدود مما يمكنهم من الانتقال بحرية بين هذه الدول حيث يتم معاملتهم كعملاء محليين. وبالإضافة إلى هذه الدول، فإن خدمة الشبكة الواحدة المتاحة لعملائنا داخل المملكة العربية السعودية تتيح لهم مزايا أخرى داخل مصر والإمارات العربية المتحدة من خلال إتفاقيات خاصة تم إبرامها مع المشغلين المحليين في هاتين الدولتين. وتشتمل الخصائص الرئيسية لهذه المزايا: إستلام المكالمات مجاناً خلال التجوال، إجراء المكالمات داخل البلد الموجود به العميل حسب التسعيرة المحلية، إجراء المكالمات الدولية بدون رسوم إضافية للتجوال، إعادة شحن الشريحة من خلال بطاقات كشط يتم شراؤها محلياً أو من بطاقات واردة من السعودية، والدخول إلى كافة الخدمات الموجودة في الوطن الأم (البريد الصوتي، العناية بالعملاء، محتويات الرسائل القصيرة... الخ).

٤-٤ الإسم التجاري «زين»

إنضمت زين السعودية إلى عضوية عائلة زين منذ البداية. وأصبح هذا الإسم التجاري الهوية العالمية لنا. وهي هوية تجمع كافة أعضاء زين تحت لواء أكثر الأسماء التجارية شهرة مما يتيح لنا التواصل مع ٢٢ دولة. الجدير بالذكر أن هذا الإسم هو صدى لنبضات قلب الشركة التي تعكس: التجديد و الوضوح والطاقة.

يلهم الإسم التجاري «زين» وشعاره الجديد - عالم جميل - الطاقة والإلهام والتنوع الموجود لدى عملائنا وموظفينا والمساهمين لدينا. ويعكس الشعار وألوانه المميزة الحيوية والتصميم والنشاط بحيث يشير الشكل المائل للدوران إلى فكرة الهالة وهي شيء مهم للإنسان يعبر عن النمو والتقدم والتنوع.

القيم الثلاث الأساسية في زين هي: الإشعاع، القلب، والانتماء. وبالنسبة لنا فإن الإشعاع هو أن نقود الطريق بخيال واسع ورؤيا واضحة لننشر الفرح والسرور في بيئة العمل التي نعمل بها، والقلب يمثل الطريقة التي نحيا بها حياتنا بشجاعة وعزيمة تلامس أحاسيسنا الجياشة؛ بينما يعني الانتماء بالنسبة لنا أننا جزء من روح المجتمع التي لا تعرف الحدود الجغرافية.

٤-٥ عروض تجارية و استعدادات ناجحة

عقب الطرح الأولي للاكتتاب العام وإتمام الإستعدادات اللازمة لضمان الجاهزية الفنية والتجارية لخدماتها، أطلقت زين خدماتها التجارية في المملكة العربية السعودية بعرض «شهر عليك وشهر علينا» في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م تبعته سلسلة من العروض الناجحة الأخرى حيث وصلنا إلى ٩٦٦ ألف عميل فعال في ٢٠ سبتمبر ٢٠٠٨م ثم وصلنا إلى ٢,١٠,٠٠٠ عميل في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨م.

وقد اشتملت العروض الرئيسية خلال العام على ما يلي

حملة الأرقام المميزة (انطلقت في ٢٦ يوليو ٢٠٠٨م): مع دخول زين إلى السوق السعودي أطلقت حملة الأرقام المميزة للتعريف بها كمشغل نهائي للخدمة حيث أتاح العرض للعملاء إمكانية حجز أرقامهم المميزة حسب اختيارهم. وقد اشتملت هذه الخدمة، الأولى من نوعها داخل المملكة، على إطلاق نادي العملاء المميزين الذي يمنحهم خدمات إضافية ورعاية مميزة.

باقعة «شهر عليك وشهر علينا»

(انطلق في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م): إنطلاقاً من الوعد بالانفتاح والانتفاء، احتفلت زين السعودية بإطلاق خدماتها التجارية بطرح باقعة تبقى صالحة مدة سريان الرخصة، تضمن لأول ٥٠,٠٠٠ عميل رصيذاً إضافياً يعادل ما أنفقه العميل خلال الشهر المنصرم. وقد نال هذا العرض الشفاف المباشر شعبية كبيرة بين العملاء.

عرض زين X ٢

(انطلق في ١٦ أكتوبر ٢٠٠٨م): التزاماً بالوعد الذي قطعناه لعملائنا باتباع طرق ابتكارية أطلقت زين عرض الشريحتين، حتى تظل مقدم الخدمة الذي يختاره العملاء داخل المملكة، فهذا العرض يتيح لأفراد العائلة التواصل فيما بينهم بأسعار خاصة حيث يمنح العميل رصيذاً مجانيًا يساوي ١٠٠٪ في حالة شحن إحدى الشريحتين الداخلة في العرض.

عرض حج

١٤٢٩هـ (انطلق في ديسمبر ٢٠٠٨م): انطلاقاً من مساهمتها في الخدمات التي تقدمها المملكة لضيوف الرحمن وتسهيل تواصلهم مع أهليهم في أوطانهم. قامت زين بتقديم عرض لعملاء البطاقات مسبقة الدفع بحيث يحصل العميل على رصيذ مجاني قدره ٥٠ ريالاً إذا اشترى بطاقة بقيمة ٤٠ ريالاً أو أعاد شحن بطاقته ب ٤٠ ريالاً. كما تضمن العرض خصماً بنسبة ٢٠٪ على المكالمات الدولية خلال موسم الحج.

وبشكل موجز فإننا نركز استراتيجيتنا التسويقية على جهود ذات أهداف ترمي إلى الوفاء باحتياجات عملائنا ودعم إسمنا التجاري وتعزيز شبكة التوزيع الخاصة بنا. إن المبادئ التي نعتدها في تقديم عروض شاملة لعملائنا هي الجودة والبساطة والشفافية والانتفاء. ونعمل على الوصول إلى عملائنا الحاليين والمستقبليين من خلال قنوات متنوعة تشمل التلفزيون، الصحف، الراديو، إعلانات الطرق، الانترنت وعروض الترويج في نقاط البيع.

٤-٦ المبيعات والتوزيع

تم تصميم الاستراتيجية الخاصة بالمبيعات في زين لتلبي احتياجات الملايين الجديدة من العملاء المتوقع دخولهم خلال السنوات الأولى من التشغيل وتزويدهم بأفضل خبرات خدمات العملاء في جميع مراحل الإجراءات الاشتراكات. زين تطبق سياسة التلزييم (outsourcing) في قنوات البيع والتوزيع التي تتمتع بالموثوقية والحوكمة وتلزم شركاءها بتلك المعايير لضمان تنفيذ عمليات البيع حسب المواصفات المتبعة لدينا ولتوفر لها المرونة والفاعلية التشغيلية العالية لخفض التكلفة الاجمالية. وقد كان من ثمار الاجراءات الدقيقة المتبعة في الاختيار والمفاوضات حصول زين على أفضل ستة شركاء في المملكة العربية السعودية، وهذا يعتبر من الأصول الكبرى للمبيعات في زين نظراً لخبرتهم في المجالات التي يديرونها. وقد أعدت زين نظاماً للمكافآت، لا يهدف فقط الى مكافأة من يحقق المبيعات المستهدفة ولكن أيضاً يتضمن تشكيلة من مكافآت لتشجيع العناصر التي تجلب التميز لنموذج المبيعات في زين. وقد استطاعت زين تحديد قنوات بيع تتمتع بالتنظيم والخبرة في السوق وابرمت اتفاقيات إطارية معها تهدف إلى ضمان التوزيع السريع لمنتجاتنا مع تحقيق مستوى أفضل من المبيعات. ومع وضع عملية بيع شرائح الاتصال وبطاقات الشحن في الاعتبار، فقد مكنت هذه الاستراتيجيات زين من التواجد في أكثر من ٣٠ ألف نقطة بيع في كافة أنحاء المملكة.

٤-٧ خدمة العملاء والمحافظة عليهم وتحقيق رضاهم

نحن نعتقد أن الجودة في خدمة العملاء تزيد من مستوى الرضا لديهم وتضمن استمرارهم مع مقدم الخدمة، وهذا ما يعتبر عاملاً رئيسياً للنجاح في صناعة الاتصالات. واستناداً إلى هذه المفاهيم فنحن ملتزمون بتقديم خدمة عالية الجودة للعملاء والاستثمار في الجهود الرامية لتحقيق ولائهم والمحافظة عليهم مع مراقبة مستوى رضاهم بشكل مستمر في كافة نواحي الخدمة التي نقدمها.

و طوال أيام الأسبوع فإن مندوبي الخدمات المدربين متواجدون لتقديم الحلول الفنية ومواجهة حالات الطوارئ. وبالإضافة إلى ذلك، يستطيع عملائنا الإتصال بنا في أي وقت من خلال التطبيقات الذاتية المعززة: نظام الرد الصوتي التفاعلي، موقعنا على الانترنت، ومن خلال الدخول إلى التطبيقات عن طريق أجهزة الهاتف المتنقل.

٤-٨ الموارد البشرية

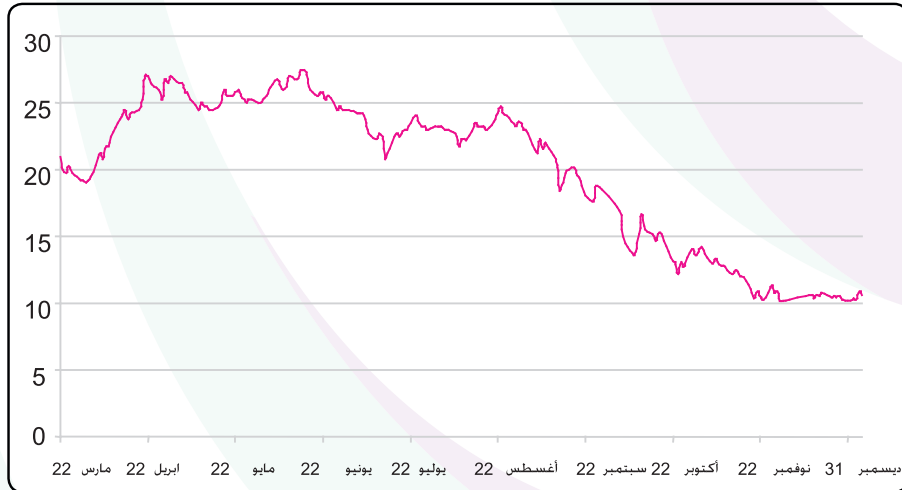
في نهاية عام ٢٠٠٨م، كان لدى زين ٤٦١ موظفاً أساسياً و ١٢٠٠ يعملون لدى شركائنا في المبيعات والتوزيع إلى جانب ٦٥٠ موظفاً

بعقود خارجية يعملون في مركز المكالمات. و تطبيق زين سياسة السعودية بهدف أن يشكل المواطنون السعوديون جزءا هاما من القوى العاملة بالشركة في المستقبل تمشيا مع تعميم وزير العمل المؤرخ في ١ جمادى الثاني ١٤٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٢/٨/١٠م). كما تتبنى سياسة خاصة بالتطوير الوظيفي لدعم خطة انضمام الشباب السعوديين إليها.

٥- الطرح الأولي للإكتتاب العام وسعر السهم

طرحت زين في شهر فبراير ٢٠٠٨م ٦٣٠ مليون سهم للاكتتاب العام في السوق السعودي (٤٥٪ من رأسمال زين) حيث تم تخصيص ٧٠ مليون سهم لصندوق المؤسسة العامة للتقاعد (٥٪ من رأس المال). كان سعر السهم المعروض للاكتتاب ١٠ ريال سعودي. وإجمالي قيمة الأسهم التي تم طرحها للإكتتاب العام ٧ مليار ريال سعودي وهو ما يمثل ٥٠٪ من إجمالي رأس المال الصادر لزين. وبلغت نسبة الإكتتاب ٢٨٣٪ وبلغ عدد المكتتبين ٨.٥ مليون مكتتب. وبلغت المبالغ المكتتب بها ١٧,٨٣٠,٧٤٤,٥٠٠ ريال سعودي. وبعد استكمال إجراءات تسجيل الشركة طرحت اسهمه للتداول في سوق الأسهم السعودية.

تطور سعر سهم زين السعودية خلال الفترة من ٢٢ مارس حتى ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨م بالريال السعودي



وحسب القيمة السوقية المسجلة في نهاية العام، البالغة ١٤,٩١٠ مليون ريال، فإن زين تعتبر تاسع أكبر شركة اتصالات متنقلة يتم تداول أسهما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي عام ٢٠٠٨م حققت زين السعودية المركز الرابع بين أكبر الشركات من حيث القيمة المتداولة في سوق الأسهم السعودي. وقد أقل سعر السهم في اليوم الأول من أيام التداول، وهو ٢٢ مارس ٢٠٠٨م، على ٢١ ريالا للسهم الواحد، وارتفع خلال العام ليصل إلى أقصى سعر وهو ٢٨ ريالا سعوديا. ومع أن سعر السهم لم يتمكن من مقاومة الهبوط العام الذي حصل للأسهم خلال النصف الثاني من السنة حيث أقل على ١٠.٦٥ ريالا سعوديا في ٢١ ديسمبر، إلا أنه حقق ربحا يصل إلى ٦,٥٪ أعلى من سعر الاكتتاب في ذلك التاريخ.

٦- أهم مؤشرات الأداء المالي

بدأت زين عملياتها التجارية في ١٢ مارس ٢٠٠٨م (تاريخ صدور السجل التجاري). وتغطي النتائج المالية الواردة أدناه الفترة المالية التي بدأت من تاريخ السجل التجاري في ١٢ مارس ٢٠٠٨م وانتهت في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م.

١-٦ قائمة الدخل

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)
قائمة الدخل للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م

بالآلاف الريالات السعودية	
الإيرادات	٥٠٥,١٩٦
تكلفة المبيعات	(٤٨٨,٧٣٧)
إجمالي الأرباح	١٦,٤٥٩
مصاريف التوزيع والتسويق والتشغيل	(١,٠٢١,٣٨٢)
مصاريف عمومية وإدارية	(٣٦٠,٠٨٢)
الإستهلاك والإطفاء	(٤٣٤,٧١٤)
الخسارة من العمليات	(١,٦٩٩,٧١٩)
إيرادات (مصاريف) أخرى:	
عائد عمولات	٦٥,٣٣٩
مصاريف تمويل	(٢٣٥,٥٣٢)
خسارة الفترة	(١,٨٥٩,٩١٢)
مصاريف ما قبل التشغيل، صافي	(٤١٨,٢٦٠)
صافي خسائر الفترة	(٢,٢٧٨,١٧٢)
خسارة السهم من الخسارة التشغيلية	(١,٣١)
خسارة السهم	(١,٦٣)

تبين قائمة الدخل، بشكل تفصيلي، الإيرادات والتكاليف والمصاريف الخاصة بالشركة للفترة الممتدة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م (تاريخ صدور السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م. وقد بلغت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة ٥٠٥ مليون ريال سعودي. وبلغت قيمة تكلفة المبيعات ٤٨٩ مليون ريال، أي ما يعادل ٩٧٪ من الإيرادات، مما يعني تحقيق أرباح بلغت ١٦ مليون ريال سعودي أي ما يعادل ٣٪ من الإيرادات. وقد بلغت المصاريف التشغيلية الأخرى (شاملة التوزيع والتسويق والمصاريف التشغيلية والمصاريف العمومية والإدارية، والاستهلاك والإطفاء) ١,٧١٦ مليون ريال، مما أدى إلى تحقيق خسارة تشغيلية بلغت ١,٦٩٩ مليون ريال. وقد بلغ الدخل قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA) -١,٦٧٠ مليون ريال. أما إجمالي خسائر الشركة خلال الفترة الواردة

أنفا فقد بلغت ١,٨٦٠ مليون ريال سعودي. وعلاوة على ذلك، تكبدت الشركة تكاليف صافية لما قبل التشغيل بلغت ٤١٨ مليون ريال مما أدى إلى صافي خسائر بلغ ٢,٢٧٨ مليون ريال خلال تلك الفترة.

وتعزو زين هذه الخسائر، بشكل كبير، إلى أن الشركة باشرت أعمالها حديثاً بالإضافة إلى أن الإيرادات المسجلة هي لأربعة أشهر فقط في حين أن المصروفات الواردة في هذا التقرير هي لثمانية عشر شهراً. وحيث أن الشركة تنوي توسعة قاعدة عملائها، خلال السنوات القادمة، فإنه من المتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة في الإيرادات في الوقت الذي تكون فيه العديد من بنود الصرف التي تمت لمرة واحدة مثل تكاليف الطرح الأولي لأسهم الشركة في السوق المالي السعودي و تكاليف حملة إطلاق الخدمة قد إختفت ولن يتم تكرارها في المستقبل.

اشتملت إيرادات الفترة على ما يلي

بالآلاف الريالات السعودية	
١١٦,٤٠٢	المكالمات الدولية
١٥١,٤٣٩	المكالمات المحلية
١٣٦,١٥٥	الربط البيني
٤٤,٨٠٠	التجوال
١٨,٨١٤	الاشتراكات
٣٧,٥٩٦	الرسائل وغيرها
<u>٥٠٥,١٩٦</u>	<u>الإجمالي</u>

حققت زين إيرادات، بشكل حصري تقريبا، من الأعمال المسجلة ضمن الرخصة الممنوحة لها لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية؛ لذا نرى أن التقسيم الجغرافي للإيرادات حسب البلدان لا ينطبق على حالة الشركة.

٢-٦ قائمة المركز المالي

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨م

بآلاف الريالات السعودية

الأصول	
	الأصول المتداولة:
٥٨٢,٤٥٠	النقد وما يماثلها
٣١٧,٦٦٩	ذمم مدينة تجارية، صافي
٢٢,٦٣٢	المصروفات المدفوعة مقدما وأخرى
٥٩,٨٣٢	المخزون
<u>١,١٨١,٥٨٢</u>	<u>إجمالي الأصول المتداولة</u>
	الأصول غير المتداولة:
٢٣,٠٧٤,٨٦٠	الأصول غير الملموسة، صافي
٢,٤٠٨,٩٨٧	الممتلكات والمعدات، صافي
<u>٢٥,٤٨٣,٨٤٧</u>	<u>إجمالي الأصول غير المتداولة</u>
<u>٢٦,٦٦٥,٤٣٠</u>	<u>إجمالي الأصول</u>
	الخصوم وحقوق المساهمين
	الخصوم المتداولة:
٤١٣,٧٩٩	ذمم دائنة تجارية وأخرى
٥٦٤,٠٥٠	مصاريف مستحقة وأخرى
٢٥١,٦٣٢	إيرادات مؤجلة
٥٢٤,١٨٩	مطلوب لأطراف ذات علاقة
١,٨٤٧,٥٤٤	أوراق دفع
٣١٤,٨٩٠	سلفة من المساهمين - جزء متداول
٩,١٦٤,٠٠١	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
<u>١٣,٠٩٠,٩٦</u>	<u>إجمالي الخصوم المتداولة</u>
	الخصوم غير المتداولة:
١,٨٤٩,١١٠	سلفة من المساهمين - جزء غير متداول
٤,٣٩٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
<u>١,٨٥٣,٥٠٦</u>	<u>إجمالي الخصوم غير المتداولة</u>
<u>١٤,٩٤٣,٦٠٢</u>	<u>إجمالي الخصوم</u>
	حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال المدفوع
(٢,٣٧٨,١٧٢)	خسائر متراكمة
<u>١١,٦٢١,٨٢٨</u>	<u>إجمالي حقوق المساهمين</u>
<u>٢٦,٦٦٥,٤٣٠</u>	<u>إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين</u>

تعطي القوائم المالية نظرة عامة على الأصول والخصوم وحقوق المساهمين في زين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨. وقد بلغت قيمة الأصول في الشركة ٢٦,٦٦٥ مليون ريال في نهاية السنة، من ضمنها ١,١٨١ مليون ريال من الأصول المتداولة (٤٪ من إجمالي الأصول) وبلغت الأصول غير المتداولة ٢٥,٤٨٤ مليون ريال (٩٦٪ من إجمالي الأصول) من ضمنها مبلغ ٢٣,٣٥٩ مليون ريال قيمة رسوم الرخصة.

وفي نهاية العام، كان لدى زين خصوم بقيمة ١٤,٩٤٤ مليون ريال (٥٦٪ من إجمالي الأصول) حيث اشتملت الخصوم على ١٣,٠٩٠ مليون ريال قيمة الخصوم المتداولة (٨٨٪ من إجمالي الخصوم) وخصوم غير متداولة بلغت ١,٨٥٤ مليون ريال (١٢٪ من إجمالي الخصوم). وقد بلغت قيمة حقوق المساهمين ١١,٧٢٣ مليون (٤٤٪ من إجمالي الأصول).

أطلقت زين برنامجاً طموحاً للإستثمار يهدف إلى تطوير شبكة الاتصالات الخاصة بها وإدخال منتجات وخدمات جديدة للسوق السعودي. وأبرمت الشركة إتفاقيات مع الموردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات الاتصالات الأخرى لتأمين خدمات الهاتف المتنقل. وفيما يلي الإلتزامات الرأسمالية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨:

بالآلاف الريالات السعودية	
٢.٧٦٠.٠٠٧	خلال ١٢ شهرا
١.٠٥٦.٠٨٤	خلال ٢ - ٥ سنوات
٢٢.٠٧٣	أكثر من ٥ سنوات
<u>٣.٨٣٨.١٦٤</u>	<u>الإجمالي</u>

٢-٦ نظرة عامة على مديونية الشركة

حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م اشتملت مديونية الشركة من السندات القابلة للدفع، الدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة من البنوك و بلغ إجمالي المديونية ١٣,١٧٦ مليون ريال على الشكل التالي:

نوع المديونية	بالآلاف الريالات السعودية	موعد الاستحقاق
سندات قابلة للدفع	١,٨٤٧,٥٤٤	أقل من سنة واحدة
سلفة من المساهمين - جزء متداول	٣١٤,٨٩٠	لا يوجد موعد محدد
سلفة من المساهمين - جزء غير متداول	١,٨٤٩,١١٠	٢٩ يوليو ٢٠١١
التمويل بالمرابحة من البنوك	٩,١٦٤,٠٠١	أنظر أدناه
<u>الإجمالي</u>	<u>١٣,١٧٥,٥٤٥</u>	

السندات القابلة للدفع لنوكيا سيمنز لا تتضمن أية تكاليف مالية إضافية اذا تم دفعها قبل موعد الإستحقاق وإلا ستتحمل الشركة فائدة مشروطة بنسبة ٣٪ سنوياً زائداً نسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR). أما بالنسبة للسندات القابلة بالدفع الخاصة بموتورولا فإن الإتفاق ينص على أن تدفع زين نسبة ١.٣٧٥٪ زائداً نسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR).

وكان المساهمون المؤسسون قد اقرضوا الشركة مبلغ ٢,١٦٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي بدون فوائد.

لقد تم ترتيب إتفاقية تسهيل مرابحة بقيمة ٩,٢ بليون ريال سعودي مع البنك السعودي الفرنسي. تم احتساب صافي العمولة على أساس ١.٢٥٪ زائداً نسبة الفائدة بين البنوك السعودية (SIBOR) ونسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR) للسنة الأولى المنتهية في ٢٧ يوليو ٢٠٠٨ وبنسبة ١.٧٥٪ زائداً نسبة الفائدة بين البنوك السعودية (SIBOR) ونسبة الفائدة بين البنوك في لندن (LIBOR) للسنة الثانية المنتهية في ٢٧ يوليو ٢٠٠٩ وذلك لتمويل جزء من رسوم الرخصة. وتتألف إتفاقية المرابحة هذه من جزئين:

جزء بالريال السعودي يبلغ في مجمله ٧.٢ بليون ريال سعودي وجزء آخر بالدولار الأمريكي يبلغ في مجمله ٥٦٠ مليون دولار (٢.٥ بليون ريال سعودي). وقد تم سحب ٩٨٪ من المبلغ خلال الربع الأول من عام ٢٠٠٨م. ويستحق تسديد قيمة العمولة على ثمانية أقساط ربع سنوية خلال سنتين. وبالنسبة للمبلغ الرئيسي فهو مستحق الدفع على دفعة واحدة عن طريق إعادة التمويل في ٢٩ يوليو ٢٠٠٩م. وسوف تقوم الشركة بتعيين مستشارين ماليين ليعملوا على إعادة تمويل هذه التسهيلات.

وقد تم ضمان إتفاقية تسهيل المراجعة من خلال ضمانات قدمها المساهمون المؤسسون. وكانت الشروط المالية التي وضعتها البنوك الدائنة تنص على عدم رهن كافة الإيرادات والأصول لطرف ثالث، ومن بين تلك الشروط وضع قيود على القروض والضمانات للعملاء والموزعين وبائعي التجزئة والجملة والموظفين وعدم الاستدانة مستقبلاً بمبلغ يتجاوز ٥٠ مليون ريال، وفي نفس الوقت التأمين على كافة الأصول والوفاء بالالتزامات المالية الهامة طوال مدة سريان هذه الإتفاقية.

٦-٤ أسس إعداد القوائم المالية

تم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٦-٥ سياسة توزيع الأرباح

إن من تطلعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلبات الإستثمارية في الشركة. وعلى أي حال، فإن الشركة لا تتوقع أن تقوم بتوزيع أي أرباح سنوية للمساهمين خلال السنوات الثلاث التي تلي تأسيسها حيث من المقدر أن تقوم الشركة بالتركيز على تطوير قاعدة إيراداتها من خلال تمويل برنامج المصروفات لبناء شبكتها المتنقلة الخاصة بها ودعم نشاطاتها التشغيلية. وبعد الإنتهاء من هذه الفترة الأولية، سوف تعتمد عملية الإعلان عن أرباح الأسهم على صافي أرباح الشركة بعد تسديد الزكاة وعلى وضعها المالي وحالة الأسواق والمناخ الاقتصادي العام علاوة على بعض العوامل الأخرى بما في ذلك، الفرص والمتطلبات الإستثمارية الخاصة بالشركة ومتطلبات السيولة النقدية ورأس المال والتوقعات الخاصة بالأعمال والاعتبارات الأخرى المتعلقة بالأمر القانونية والتنظيمية بالإضافة إلى أي قيود تفرضها أية ترتيبات خاصة بتمويل قروض أبرمتها الشركة. وبالإضافة إلى ذلك، تعتمد عملية توزيع أي أرباح للأسهم، إن وجدت.

٧- علاقات المستثمرين

قامت زين السعودية، من خلال جهودها المستمرة، بتزويد المستثمرين بمعلومات تتمتع بالشفافية والموثوقية، بهدف إيجاد برنامج خاص لعلاقات المستثمرين يتولى (إدارة) توقعات المستثمرين وتقديم المساعدة لهم لوضع تقييم مناسب لأداء الشركة في المستقبل. و لم يقتصر دور هذا البرنامج على المهام التقليدية كبرنامج الإفصاح أو أداة تسويق للوسط الإستثماري ولكن قام بمسؤولية تجسير العلاقات بين المستثمرين وكبار المديرين في الشركة إلى جانب العمل الدؤب لجعل هذا القسم مقياساً موثقاً للشفافية و الاتصال الفعال و العادل للمساهمين..

٨- المسؤولية الاجتماعية للشركة

أرست كل شركة عضو في مجموعة زين العديد من الطرق المميزة الخاصة بها ليتم تطبيقها ضمن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية داخل البلدان التي تعمل بها. وقد تبنت زين منهجاً مميزاً يستند على مبادرات مدروسة للوصول الى كافة شرائح المجتمع عن طريق إتباع أفضل الطرق وأكثرها جدوى من الناحية العملية لتحقيق أعلى معدلات الفائدة في أكثر المجالات احتياجاً.

ونحن في زين ملتزمون، بشكل كامل، بمسألة التطوير الاجتماعي والإقتصادي نحو المجتمع الذي نعمل فيه، ونهدف إلى تنفيذ

البرنامج الذي ترعاه الأمم المتحدة «الأثر العالمي» - وهو عبارة عن التزام طوعي من قبل مؤسسة ما نحو تطبيق معايير أخلاقية صارمة. وفي هذا المجال، تحاول مجموعة زين الانضمام الى «المجلس العالمي للتنمية المستدامة».

وقد بدأت زين السعودية بمبادراتها لخدمة المجتمع السعودي، انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، قبل أن تطلق خدماتها تجارياً وهذا يعكس حرصها و التزامها بالمبادئ التي تقوم عليها المسؤولية الاجتماعية في المجموعة. يشار إلى أن الدعم الاجتماعي الذي تقدمه زين، سواء كان دعماً مادياً أو معنوياً، لا يقتصر على قطاع معين؛ وإن كانت تولى قضايا التعليم والشباب وتوطين الوظائف والبحث العلمي والصحة والرياضة عناية خاصة. وتمشيا مع هذه السياسة، أبرمت زين عدداً من الإتفاقيات مع جامعات سعودية ومراكز تدريب ومؤسسات أخرى تعنى بإيجاد وخلق فرص العمل للشباب. إلى جانب رعاية النشاطات الشبابية و فرق كرة القدم والتجمعات والمهرجانات الثقافية والندوات والمنتديات التي تهدف الى تطوير ثقافة الأداء في المجتمع السعودي. وفيما يلي عدد من أهم الانجازات التي حققناها خلال عام ٢٠٠٨م:

• إطلاق منافسة حاضنات الأعمال لطلاب جامعة الملك عبدالعزيز تحت عنوان «أفكار جديدة لعالم جميل». إن هدف هذا البرنامج هو تطوير قدرات و أفكار الطلاب و زيادة مهاراتهم في ميدان الاتصالات. وسيتم إحتضان الأفكار الجيدة حتى تصبح مشاريع أعمال ناجحة.

• إطلاق حلول التعليم عن طريق الهاتف المتنقل لجامعة الملك عبدالعزيز حيث يمكن للطلاب وعمداء الكليات والإداريين الدخول لخدمات الجامعة في أي وقت وفي أي مكان.

• دعم «مدارس النهضة للطلاب ذوي متلازمة داون» لبناء نموذج عمل مستدام بما في ذلك إعادة الهيكلة التنظيمية للمدرسة وتعزيز إجراءات الإتصالات داخل المدرسة، وتعزيز المراقبة المالية والحوكمة واستراتيجية التوسعة المستقبلية.

• رعاية كافة مستويات المنتخبات الوطنية السعودية لمدة أربع سنوات.

• المشاركة بالمساهمة في المحافظة على نظافة مكة المكرمة خلال موسم الحج ودعم و مساندة حملة «لا حج بدون تصريح» وقد تلقت زين ، تقديراً لهذه الجهود، الشكر والثناء من السلطات المحلية والعملاء.

• إستضافة ما يزيد عن ١٠٠٠ طفل من دور رعاية الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة يوماً كاملاً للترفيه عنهم و وزعت الهدايا عليهم.

• قامت زين بتوزيع أكثر من ٣٠٠ ألف وجبة إفطار على الصائمين في بيت الله الحرام في مكة المكرمة والمسجد النبوي الشريف في المدينة المنورة. وكانت هذه هي المرة الأولى التي يسمح لشركة بتوزيع الوجبات في الحرمين الشريفين.

• إطلاق حملة «مشروع زين»، وهو واحد من أكبر المبادرات التي نفذتها شركة من القطاع الخاص حيث استهدف المشروع عشرة آلاف امرأة من ذوي الدخل المحدود في كافة أنحاء المملكة، حيث توفر زين لهؤلاء النسوة التدريب والأجهزة والأدوات اللازمة للبدء في مشروع صغير لبيع منتجات وخدمات زين.

• توفير ٢,٠٠٠ فرصة عمل للشباب السعودي للعمل كمندوبي مبيعات من خلال اتفاقية تم التوقيع عليها مع مجموعة عبداللطيف جميل. وقد وفرت لهم زين برامج للتدريب المكثف حيث يعملون حالياً مع شركاء زين.

٩- الإفصاح

لقد أوردنا في تقرير مجلس الإدارة بيانات مستقبلية حيث استندت تلك البيانات على تقديرات وافتراضات معرضة للمخاطر التي لم تتضمنها الافتراضات. وتشتمل تلك البيانات على معلومات تتعلق بالنتائج المستقبلية الممكنة أو الإفتراضية للعمليات. وتشمل تلك المعلومات التي تبدأ بكلمات مثل «تتوقع»، «تعتقد»، «تقدر»، «تأمل» أو تعابير مشابهة.

٩-١ عوامل المخاطرة

يتعين على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يأخذوا بعين الاعتبار، بشكل جيد، أن كافة المعلومات الواردة في هذا التقرير وبشكل خاص عوامل المخاطرة المبينة أدناه، لم تحصر كل عوامل المخاطرة الممكنة، إما لأنها غير معروفة أو غير جوهرية.

مخاطرة المنافسة

نواجه منافسة بالغة الشدة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفعالة على قدرتنا في وضع توقعاتنا بنجاح والاستجابة لعوامل المنافسة المتعددة بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يقوم منافسونا بإدخالها إلى السوق أو التغييرات التي تحدث على ما يفضله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وقد تضع الآثار الناتجة عن مخاطر المنافسة ضغوطا على أسعار الخدمات التي نوفرها.

التطورات التقنية في صناعة الاتصالات

تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين كثيرا من الخيارات التي تلبي احتياجاتهم. ولكي نتمو ونبقى قادرين على المنافسة فإننا بحاجة إلى التأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية وأن نقوم بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبي الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإذا لم نتمكن من تلبية التقدم المستقبلي الذي يحدث في التقنيات المنافسة في الوقت المناسب أو ضمن التكلفة المقبولة فإننا قد نفقد عملاءنا لصالح منافسينا. وبشكل عام فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع إحتياجات عملائنا المتغيرة بإستمرار والاستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو نجاح الخدمات الجديدة في السوق. وعلاوة على ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو إذا زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال ادخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على المحافظة على العملاء واجتذابهم قد تتأثر بشكل سلبي.

الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة

تعتمد زين على موردين رئيسيين متنوعين يزودنها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حالة فشل هؤلاء الموردين في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، فإن ذلك قد يكون له تأثير سلبي على قدرتنا على تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا، وعلاوة على ذلك، قد لا نتمكن من تلبية المتطلبات الواردة في الرخصة الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموزعين أو إيجاد علاقة جيدة مع شركاء العمل والتوزيع اثرا سلبيا كبيرا على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

مخاطر التمويل ومتطلباته

تقدر الشركة أنها سوف تحتاج الى مبلغ كبير من التمويل الخارجي خلال السنوات القادمة. وإذا لم يتوفر التمويل من البنوك، ضمن شروط تجارية معقولة وعدم تمكن الشركة من تجميع مبالغ إضافية من خلال عمليات ضخ رأسمالية أخرى من المساهمين، فإن ذلك قد يؤثر سلبا على البرنامج الاستثماري الخاص بالشركة مما سيترك أثرا عكسيا جوهريا على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الائتمانية

في الوقت الذي تبني فيه الشركة خططها على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإن الشركة، حالها في ذلك حال معظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سوف تتعرض إلى مخاطر المديونية المعدومة من حسابات عملاء الدفع الأجل. إن عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين أو حصول تدهور في الاقتصاد السعودي، سيترك أثرا على المصادقية الائتمانية للعملاء، وقد ينجم عنه مستويات غير متوقعة من الفشل لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تنظيم الاتصالات

تخضع أعمال الشركة للتعليمات التي تضعها حكومة المملكة العربية السعودية. وإن الهيكل التنظيمي الذي تعمل الشركة من خلاله ما زال مستمرا في النشوء في وجه تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرته على تنفيذ استراتيجيات العمل لديه وأن يحد من مرونته في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف وخطط العمل لديه كما هو متوقع الآن. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن القوانين السائدة في السعودية أو التي تصدرها الهيئة المنظمة سوف لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهريا أو سلبيا على عمليات الشركة. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات سلطات واسعة تشمل تعديل، تعليق، إبطال أو عدم تجديد الرخصة أو فرض غرامات ضد الشركة. وتتمتع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتنظيم صناعة المحتوى وبثه. وأن أي إجراء يتخذ ضد الشركة سيكون له أثر سلبي على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

التوقف غير المتوقع للأعمال أو خرق الإجراءات الأمنية

سوف تستمر الشركة في تقديم خدماتها ما دامت تحمي بنيتها التحتية وشبكتها من أية أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، انقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، وجود فيروسات

في الحاسب الآلي، تعطل الاتصالات، انقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو اية أحداث مشابهة. ومن الممكن توقف أعمال الشركة أو أن تتأثر سلباً بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للأجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عمليات الشركة قد يؤثر على قدرتها على توفير الخدمة لعملائها مما سوف يكون له أثر جوهري على إيراداتها ودخلها التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثراً سلبياً جوهرياً فيما يتعلق بصورة الشركة وسمعتها وثقة العملاء وهذا من الممكن أن يؤدي، بشكل خاص، إلى أن تخسر الشركة عملاءها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه قد يكون على الشركة أن تتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضاً أن تتحمل الشركة التزامات أخرى تصل في مداها إلى الحد الذي وصلت عنده النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح به للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات، الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

اسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة

نظراً لأنه من المتوقع أن يكون للشركة التزامات يطغي عليها التعامل بعملة غير الريال السعودي وأن الشركة سوف تدخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملة أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يسيطر عليها الريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف العملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى جزء كبير من ديون التمويل للشركة استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرض الشركة للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي تقوم فيه الشركة بالتخطيط لتنفيذ استراتيجيات خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون له تأثير سلبي كبير على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الاقتصادية

تبقى مساهمات قطاع النفط في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية مساهمة جوهرياً على الرغم من سياسات التنوع الناجحة المستمرة التي تتبعها الحكومة. وقد يكون للتقلبات التي تحدث على أسعار النفط، وبشكل خاص، الهبوط الحاد في تلك الأسعار، تأثير سلبي مباشر على اقتصاد المملكة العربية السعودية والنشاطات الاقتصادية فيها مما سوف يؤثر سلباً على الشركات العاملة في المملكة، ومن ضمنها الشركة.

الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي

يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تشتمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق اتصالات الجيل الثاني والجيل الثالث، وأيضاً على المشتركين واتجاهات استخداماتهم ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبرز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلاً على جودة وانتشار خدمة الهاتف الثابت والهاتف المتنقل في المملكة. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثراً على أعمالنا مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد والمنافسة الموجودة في التعرفية وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع وتعدد تلك العوامل، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج عن سيطرة الشركة حيث من الصعوبة بمكان أن تنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. وإذا أظهرت التنبؤات الخاصة بالنمو شيئاً من التفاؤل أو تباطؤ النمو في المستقبل فمن المتوقع أن يؤثر ذلك على مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة، وفي المقابل فمن الممكن أن تتأثر توقعات وتنبؤات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات بشكل سلبي. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات تحدث في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتؤثر سلباً على الشركة من الممكن أن ينعكس التأثير بشكل كبير سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-٩ الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة زين السعودية أية شركات تابعة أو زميلة لها، غير أن مجموعة زين تمتلك ٢٥٪ من شركة زين السعودية ولها الحق بإدارة الشركة بموجب اتفاقية الإدارة المبرمة معها.

٣-٩ الالتزام بأنظمة حوكمة الشركات

التزمت «زين» بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادر عن هيئة سوق المال بصورة كاملة في معظم النظام وجزئياً في بعضها ولم تتطبق مواد قليلة جداً من النظام. وعدم تطبيق بعض مواد النظام أو تطبيق بعض مواد جزئياً له مبرراته التي نلقي عليها الضوء فيما يلي:

مواد لم تطبق: الفقرة (أ) من المادة الخامسة والفقرة (ب) من المادة السابعة والفقرة (ب) والفقرة (ج) مع بنودها التسعة من المادة الرابعة عشر والفقرة (ب) والفقرة (ج) ببنودها الستة من المادة الخامسة عشر والفقرة (أ) والفقرة (ب) من المادة الثامنة عشر. لم تصدر الأنظمة المتعلقة بما سبق لأن صاحب الصلاحية فيها هو الجمعية العمومية التي لم تنعقد في الفترة التي سبقت إعداد هذا التقرير لحدثة تأسيس الشركة. والبنود (١-٣ - ٣) في الفقرة (ب) والفقرة (ج) والبنود (١) من الفقرة (هـ) من المادة العاشرة والفقرة (و) من المادة الحادية عشر بسبب أن الأنظمة الداخلية للشركة لم تكتمل و ما تزال تحت إجراءات الإعداد والمراجعة حتى ما قبل إعداد هذا التقرير.

مواد طبقت جزئياً: الفقرة (د) من المادة السادسة. الشركة قامت بالإطلاع على ما يتم الإفصاح عنه من قبل الأشخاص ذوي الصفة الاعتبارية فقط عن طريق ماينشر.

٩-٤ الطريق نحو التميز

بعد النجاح الباهر الذي تحقق عقب عملية اطلاق الخدمات التجارية وتنفيذ شبكة عالية الجودة، علاوة على النجاح في تنفيذ حملة الحج، وصلت زين السعودية إلى مرحلة مهمة بعد أن أخذت على عاتقها تولي مهمة التحدي في التميز حيث تركز جهودها حالياً على المساعدة في تحسين الممارسات التنظيمية من خلال ادارة مخصصة للتميز في العمل.

إن المهمة الرئيسية لإدارة التميز هي إضافة تحسينات ملموسة على العمل الذي تقوم به زين: وهذا يعني تحسين مستوى التعاون بين كافة الأطراف: أقسام وإدارات العمل، الشركاء والمهام الموكلة لشركات خارجية؛ لضمان تزويد عملائنا بخبرات ممتازة على الدوام، وفي نفس الوقت، طمأنة المساهمين بأن مجموعة الضوابط والنظم والهيكل التنظيمية الموجودة بالشركة تؤكد على وجود (إدارة) جيدة للمخاطر.

وسوف يركز برنامج التميز في العمل لدينا على وضع ممارسات ذات مستوى عالمي تتبعها إدارة الشركة لضمان تحقيق نتائج مستدامة استناداً على المفاهيم الأساسية التالية:

• توجه نحو تحقيق النتائج.

• التركيز على العملاء

• القيادة وثبات الأهداف

• الإدارة عن طريق الاجراءات والحقائق

• تنمية الموظفين ومشاركتهم

• التعليم المستمر

• الابتكار والتطوير

• تطوير المشاركة

• المسؤولية العامة

وتهدف إدارة زين السعودية من خلال وضع هذا البرنامج إلى تحديد العناصر الأساسية اللازمة للإدارة المنظمة التي تركز اهتمامها على النتائج والعملاء مما يحسن من إجراءات العمل عالي المستوى في زين من أجل التفاعل بين الإدارات ورفع مستوى تنظيم العمل والسياسات والإرشادات والنتائج بهدف وصف أعمال الشركة، وفي النهاية الوصول إلى وضع سجلات تثبت الالتزام بهذه الإجراءات.

إن الدور المنوط بإدارة التميز في العمل هو مساعدة زين في تحسين أدائها وإمكانياتها من خلال تزويدها بأفضل اطار للعمل وتوفير الدعم والتدريب والتقييم وتزويدها ببرامج التطوير وربطها مع شركات زين والمؤسسات العالمية الأخرى. وتهدف أيضاً إلى إيجاد نظام إداري لتوفير الإرشادات لأداء الشركة وإيجاد ثقافة تحسين مستمرة. وهذا من شأنه أن يساعد الشركة في التركيز على الأداء من خلال الإنتقال إلى «المستوى العالمي» وإثبات المصداقية أمام حاملي الأسهم والوضع المحيط في السوق. وهذا سيحقق ثلاثة أهداف رئيسية:

• تأسيس نظام لإدارة الجودة يضمن وضع إجراءات خاصة بالواجهة مع العملاء وإجراءات تشغيلية أخرى وتحسين هذه الإجراءات بشكل مستمر وقياس مستوى الأداء بالمقارنة مع أفضل الممارسات.

- تطوير وتطبيق إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- توفير تأكيد موضوعي ومستقل حول شبكة (إدارة) المخاطر والمراقبة وإجراءات الحوكمة.
- وفي عام ٢٠٠٩، يشمل البرنامج الطموح ما يلي:
 - متابعة الحصول على شهادة الإيزو لنظام إدارة الجودة ونظام إدارة أمن المعلومات ISMS (إيزو ٩٠٠١ وإيزو ٢٧٠٠١).
 - البدء في تطبيق جهود مكثفة لرفع مستوى إجراءات التعامل مع العملاء وضمان الإيرادات ورفع مستوى تلك الإجراءات.
 - تطبيق برنامج مستقل لمراجعة أعمال الإدارة على أساس مستمر.
 - وضع إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.
 - تطبيق برنامج متكامل للمراجعة الداخلية لضمان التوافق والالتزام التام بالموصفات والمقاييس.

٥-٩ المساهمون الرئيسيون

لم تستلم زين السعودية أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)، وفقاً للمادة ٣٠ من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن ٥٪ من رأسمال الشركة:

اسم المؤسس	عدد الأسهم في ٢٢ مارس ٢٠٠٨	عدد الأسهم في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨	نسبة الملكية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨
شركة الاتصالات المتنقلة ش . م . ك	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٢٥
مصنع البلاستيك السعودي	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٪٦,٨٨
مؤسسة فادن للتجارة و المقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٪٦,٨٨
المؤسسة العامة للتقاعد	٧,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	٪٥,٠٠

٦-٩ مجلس الإدارة:

صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز،
رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز نجل الملك الراحل سعود بن عبد العزيز ومؤسس ورئيس مجلس إدارة مصنع البلاستيك السعودي، وهو ملكية فردية ذو سمعة دولية في صناعة المواد البلاستيكية. وحصل الأمير حسام على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٠م وشهادة الماجستير في الاقتصاد من جامعة لندن عام ١٩٨٦م ثم دكتوراة في علوم الاقتصاد من كلية بيركبيك في جامعة لندن في عام ١٩٨٩م.

أسعد أحمد البنوان،

عضو غير تنفيذي

يشغل السيد البنوان، وهو كويتي الجنسية، منصب رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي لمجموعة زين وقد تم تعيينه سابقاً نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة إم تي سي وعضواً في لجناتها الاستثمارية. بدأ السيد البنوان مسيرته المهنية مع الشركة الكويتية الأجنبية للتجارة والمقاولات والاستثمار (التي باتت تعرف اليوم باسم الشركة الكويتية للاستثمار) وتم تعيينه نائب رئيس أول في

العام ١٩٩٦م وقد عمل لاحقاً نائب المدير العام لشركة وفترة للاستثمار الدولي إلى العام ١٩٩٩م ليجري تعيينه في العام التالي الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية الوطنية للاستثمارات، حاز السيد البنوان على شهادة بكالوريوس علوم في المال والإدارة من جامعة الكويت في العام ١٩٨٢م.

الدكتور سعد حمد البرّاك،

العضو المنتدب

كويتي الجنسية، يشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة زين و العضو المنتدب لزين السعودية. ومنذ تعيينه مديراً عاماً لمجموعة إم تي سي في منتصف العام ٢٠٠٢م، أشرف البرّاك على فترة من النمو الحيوي شهدته قاعدة المشتركين لدى المجموعة حيث ارتفعت من ٦٠,٠٠٠ إلى ما يزيد عن ٥٦ مليون مشترك. ويملك البرّاك ما يزيد عن ٢٠ عاماً من الخبرة في مناصب إدارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتم تعيينه سابقاً في مجالس إدارة كل من «إنترناشونال تورنكي سيستمز» و«آي تي سوفت» و«أراب تلكوم». وقد حاز في العام ٢٠٠٥م على جائزة «الرئيس التنفيذي للعام» في مجال تقنية المعلومات في الشرق الأوسط من قبل Datamatrix Group، كما منحه مجلة Arabian Business Magazine في العام ٢٠٠٢م جائزة «رجل أعمال العام في المجال الإلكتروني» وفاز مؤخراً بجائزة إنجاز العمر لعام ٢٠٠٧م التي تمنحها مجلة كومسميا COMMSMEA المتخصصة في قطاع الاتصالات. حاز د. البرّاك على شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية وشهادة ماجستير في هندسة الأنظمة من جامعة أوهايو في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٧٧م وفي عام ١٩٨٢م على التّوالي، وعلى دكتوراة في نظم المعلومات وإدارة التقنيات من جامعة لندن في عام ٢٠٠١م وحضر عدداً من البرامج التنفيذية في كلية هارفرد للأعمال.

خالد عبدالله الهاجري،

عضو غير تنفيذي

كويتي الجنسية، انضم إلى مجموعة زين في عام ١٩٨٥م و يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي في زين الكويت بعد أن تم تعيينه في عام ٢٠٠٨م بعدما كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للتقنية في زين المجموعة منذ سنة ٢٠٠٢ م . ويتمتع بأكثر من ٢٢ عاماً من الخبرة في مجال الاتصالات في الشرق الأوسط و أفريقيا كما حاز على شهادة بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة باسيفيك (كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية) في العام ١٩٨٢م وقد حضر عدة برامج في كل من كلية هارفرد وكلية لندن للأعمال و المعهد العالمي للتطوير الإداري (IMD في سويسرا. و كذلك يشغل منصب عضو مجلس إدارة في الشركة العربية للاتصالات في الكويت وشركة الثريا ستالايت.

الدكتور / مروان ابراهيم الأحمد،

الرئيس التنفيذي

سعودي الجنسية، الرئيس التنفيذي السابق للشؤون الإستراتيجية في مجموعة إم تي سي، وتولى مهام تطوير الاستراتيجيات وحوكمة الشركات وتحويل نماذج ممارسة الأعمال ضمن المجموعة. و منذ انضمامه إلى شركة «إم تي سي» في العام ٢٠٠٤م إتخذ الدكتور الأحمد مبادرات عديدة تتعلق بالاستراتيجيات وتخطيط الأعمال الإستراتيجية وإدارة المعرفة والابتكار والمساعدة في تحويل الشركة من كيان إقليمي إلى شركة اتصالات دولية معتمدة تتمتع بتاريخ حافل بالإنجازات. وبالإضافة إلى دوره هذا، تولى الدكتور الأحمد منصب مدير عام إم تي سي فودافون البحرين حتى فبراير ٢٠٠٧م. وهو خبير ذائع الصيت في تقنية المعلومات وله سجل حافل بالخبرات إذ حقق العديد من الإنجازات المهمة. قبل الانضمام إلى شركة «إم تي سي»، شغل الأحمد منصب المدير العام في سيسكو السعودية لفترة ٤ سنوات وحاز على جائزة «أفضل مدير عام» عن العام ٢٠٠٢م. وقبل عمله في سيسكو، كان مسؤولاً لدى مجموعة عبد اللطيف جميل عن إنشاء قسم تقنية المعلومات. والأحمد حاصل على شهادة الماجستير والدكتوراة في علوم الحاسب الآلي من معهد جورجيا للتكنولوجيا (أتلانتا، الولايات المتحدة) في عام ١٩٨٦م وعام ١٩٩٠م على التوالي، وشهادة بكالوريوس علوم في هندسة النظم من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في ١٩٨٣م.

عبدالله ابراهيم الرخيص،

عضو غير تنفيذي

سعودي الجنسية، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ركيزة القابضة. ويملك خبرة واسعة في تأسيس وتشكيل الشركات في المملكة، بما في ذلك شركات الاتصالات. السيد الرخيص مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة قنوات موبايلي والمؤسس المشترك ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة سموات/تي آي إم والمؤسس المشترك والعضو المنتدب السابق لشركة سعودي موبايل تلكوم ورئيس مجلس الإدارة السابق والرئيس التنفيذي لشركة زجول تلكوم. وهو يحمل شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٩ والماجستير في ادارة الأعمال من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٤ وعلى شهادة في برامج الإدارة المتقدمة من كلية الأعمال في اكسفورد عام ٢٠٠٢.

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير،

عضو غير تنفيذي / مستقل

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رجل أعمال متمرس وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي وشركة الفارابي للبتروكيماويات ومؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية ومؤسسة أشبال العرب للمقاولات. ويحمل الأمير نايف شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال (التسويق) من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٧.

فهد إبراهيم الدغيثر،

عضو غير تنفيذي / مستقل

سعودي الجنسية يعمل حالياً بصفة مدير عام الشركة المتحدة للتجارة ورئيس مجلس إدارة شركة شمس. شغل السيد الدغيثر سابقاً منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا من العام ٢٠٠٠م وحتى العام ٢٠٠٦م. درس السيد الدغيثر الرياضيات في لاين كوميونيتي كولج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) خلال ١٩٧٥م-١٩٧٧م، كما درس اللغة الإنجليزية في لين بنتون كوميونيتي كولج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين ١٩٧٤م-١٩٧٥م.

الدكتور/ فيصل حمد الصقير،

عضو غير تنفيذي / مستقل

الدكتور الصقير، سعودي الجنسية، يعمل حالياً في منصب المدير العام لوحدة تطوير الأعمال في شركة عبدالقادر المهديب وأبناؤه. كما يشغل مناصب في عدة مجالس إدارات لشركات رائدة في المملكة، بما فيها الشركة العربية للأنايب، شركة ساب تكافل، وشركة الشرقية للبتروكيماويات. ويحمل الدكتور الصقير درجة الماجستير والدكتوراة في الهندسة المدنية من جامعة ستانفورد الأمريكية عام ١٩٨٤ و ١٩٨٨ على التوالي، ودرجة البكالوريوس من جامعة الملك سعود عام ١٩٨٢.

عدد الأسهم المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة في زين السعودية

عدد الأسهم المملوكة في ٢٦ ديسمبر ٢٠٠٨	عدد الأسهم المملوكة في ٢٢ مارس ٢٠٠٨	إسم عضو مجلس الإدارة
.	.	صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز
.	.	الدكتور سعد حمد البراك
.	.	السيد أسعد أحمد البنوان
.	.	المهندس خالد عبدالله الهاجري
.	٩٢,٥٨٦	الدكتور مروان ابراهيم الأحمدى
.	.	المهندس عبدالله ابراهيم الرخيص
١,٠٠٠	.	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
٧١,٠٠٠	٤١٩	السيد فهد ابراهيم الدغيثر
٢٠,٨٠٠	٥٨٦	الدكتور فيصل حمد الصقير

٧-٩ الادارة التنفيذية

د. سعد حمد البراك،
العضو المنتدب

د. مروان ابراهيم الأحمدى،
الرئيس التنفيذي

المهندس اسماعيل محمد فكري،
الرئيس التنفيذي للعمليات

شغل منصب المدير التقني في إم تي سي فودافون البحرين، وقد انضم إليها في العام ٢٠٠٣م وتولى تنفيذ وإدارة خطط وسياسات وإجراءات الموارد. إن عمل السيد فكري مع إم تي سي فودافون ساهم في إنجاح تأسيس مشاريع شبكات الهاتف المتنقل ذات البنية التحتية، وقد لعب دوراً بارزاً في مساعدة إم تي سي فودافون على أن تصبح المشغل الريادي في البحرين. قبل انضمامه إلى شركة «إم تي سي»، تولى السيد فكري قسم خدمات شبكة الهاتف المتنقل في شركة باتلوكو، وقد تسلم عدة مناصب على مدى ١٥ عاماً من العمل. يتمتع السيد فكري بخبرة واسعة في أنظمة شبكة الاتصالات وهو مطلع على حوافز الأعمال الرئيسية في مجال الاتصالات الدولية المتنوعة، والسيد اسماعيل فكري عضو مهني في لجنة تنظيم الممارسات الهندسية في مملكة البحرين ويحمل شهادة بكالوريوس (مع شهادة تقدير) في الهندسة الكهربائية من جامعة البحرين في العام ١٩٨٨م.

السيد ميشال ديماس،

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

لبناني الجنسية، ولديه ثلاثون سنة من الخبرة في الأمور المالية والإدارة. وقبل انضمامه إلى زين السعودية عام ٢٠٠٨م تبوأ السيد ديماس منصب كبير المديرين الماليين للمجموعة في سترونج تكنولوجيز ذ.م.م في دبي (في مجال الصحن الفضائية وأجهزة الاستقبال)، وعمل أيضا بمنصب كبير المديرين الماليين في الوطنية للاتصالات في الجزائر، وعمل مع برايسووترهاوس كوبرز على مشروع الإدارة والإنقاذ المالي لمستشفى ساكري سوير في بعبداء بلبنان. وخلال الفترة الواقعة بين عامي ١٩٩٤ و ٢٠٠٤ عمل بوظيفة مدير عام الإدارة والمالية بشركة فرانس تيليكوم موبايل في لبنان. وقد حصل السيد ديماس على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية ايكل سوبريور ديس أفيرز في بيروت عام ١٩٩٩، وكان السيد ديماس قد حصل على شهادة المحاسب القانوني من كلية دو ساكري سوير في بيروت عام ١٩٨١.

المهندس أحمد جابر الفيبي،

الرئيس التنفيذي للتخطيط وتطوير الأعمال

سعودي الجنسية يتمتع بخبرة سابقة في Ericsson MUME وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (عمل بصفة رئيس الحسابات الجديدة وتطوير الأعمال ومدير ترخيص الهاتف المتنقل على التوالي)، تولى السيد الفيبي في هذا المجال أيضاً مسؤولية تطوير أعمال العملاء وتشكيل علاقات الأعمال مع الكيانات الحكومية والتنظيمية والصناعية، اشترك السيد الفيبي في ترخيص الهاتف المتنقل وتولى مسؤولية إعادة تنظيم المشاريع لضمان وضع البنات المناسبة والامتثال للنظام. يحمل السيد الفيبي بكالوريوس علوم في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود في الرياض في العام ١٩٩٦م وعلى ماجستير في هندسة الاتصالات (الألياف البصرية) من جامعة الملك عبد العزيز في جدة عام ٢٠٠٠م، وقد حاز السيد أحمد الفيبي على دبلوم أريكسون في أنظمة الجيل الثاني والجيل الثالث.

عدد الأسهم المملوكة من قبل المديرين التنفيذيين في زين السعودية

عدد الأسهم المملوكة	عدد الأسهم المملوكة	إسم المدير
في ٢ ديسمبر ٢٠٠٨	في ٢٢ مارس ٢٠٠٨	
٠	٠	المهندس اسماعيل محمد فكري
٠	٠	ميشال ديماس
٤٠,٥٠٢	٥٠٢	المهندس أحمد جابر الفيبي

٨-٩ اللجان التابعة لمجلس الإدارة

سوف يقوم مجلس الإدارة بإعداد قواعد اختيار أعضاء اللجان ومدة خدمتهم والإجراءات المتعلقة بذلك وتقديمها للجمعية العمومية. وعندئذ تقوم الجمعية العمومية، وفقاً لتوصية اللجنة، بإصدار القواعد المنظمة لاختيار أعضاء اللجان ومدة عضويتهم والبنود المرجعية للجان وإجراءاتها الخاصة. ويتم اعتماد ترشيحات الأعضاء المقترحين فيما بعد من قبل الجمعية العمومية.

١-٨-٩ اللجنة التنفيذية

الأعضاء: الدكتور سعد حمد البراك، صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير والسيد عبدالله إبراهيم الرخيص.

تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على عمل التوصيات الخاصة بالأهداف والاستراتيجيات الخاصة بالشركة بهدف تطوير عملها مع الأخذ في الاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمساهمين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً على الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ و مراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس)؛ مراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس). وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل

التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ حماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي؛ دراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، تحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفايتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها.

٢-٨-٩ لجنة المراجعة

الأعضاء: صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز، السيد خالد عبدالله الهاجري و السيد فهد إبراهيم الدغيثر.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فعاليته في تنفيذ المهام الموكلة له من قبل مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ رفع توصياتها لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم. وتحديد أنعابهم. وبالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها.

٣-٨-٩ لجنة المكافآت والترشيحات

الأعضاء: الدكتور سعد حمد البراك والدكتور مروان إبراهيم الأحمدى والسيد عبدالله إبراهيم الرخيص والسيد فهد إبراهيم الدغيثر وصاحب السمو الأمير نايف سلطان بن محمد بن سعود الكبير.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة؛ المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة؛ تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة؛ وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة.

٩-٩ المزايا والتعويضات

البيان	أعضاء المجلس غير التنفيذيين/ المستقلين		خمس من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت و التعويضات بخلاف البهم الرئيس التنفيذي و المدير المالي ان لم يكن من ضمنهم
	أعضاء المجلس التنفيذيين	التنفيذيين/ المستقلين	
الرواتب	•	•	٦,١٥١,٦١٧
البدلات	•	•	٦٩٨,٠٠٠
المكافآت الدورية والسنوية	•	•	٢,٢٧٢,١٧٤
الخطط التحفيزية	•	•	•
اخرى	•	•	•

١٠-٩ أسماء أعضاء مجلس الإدارة وعضويتهم في المجالس الأخرى

الشركة	عضو مجلس الإدارة
لا يوجد	صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز
لا يوجد	الدكتور/ سعد حمد البراك

الشركة	عضو مجلس الإدارة
لا يوجد	السيد/ أسعد أحمد البنوان
لا يوجد	السيد/ خالد عبدالله الهاجري
لا يوجد	الدكتور/ مروان ابراهيم الأحمدى
لا يوجد	السيد/ عبدالله ابراهيم الرخيص
المراعي	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
شمس	السيد/ فهد ابراهيم الدغيثر
أنابيب، ساب تكافل	الدكتور فيصل حمد الصقير

٩-١١ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

لم تصدر أو تمنح زين السعودية أية أدوات دين، خيارات، ضمانات أو حقوق مشابهة قابلة للتحويل من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

٩-١٢ أدوات الدين القابلة للإستهلاك

لم تقم زين بإستهلاك، شراء أو إلغاء أدوات دين قابلة للإستهلاك من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

٩-١٣ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لإجتماعات المجلس

يبين الجدول أدناه تواريخ حضور أعضاء المجلس لثلاثة اجتماعات عقدت خلال عام ٢٠٠٨م:

عضو مجلس الإدارة	٢٠ أبريل ٢٠٠٨	٠٩ سبتمبر ٢٠٠٨	٢٠ ديسمبر ٢٠٠٨	اجمالي مرات الحضور
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز	×	×	×	٣
الدكتور/ سعد حمد البراك	×	×	×	٣
السيد/ أسعد أحمد البنوان	×			١
السيد/ خالد عبدالله الهاجري	×	×	×	٣
الدكتور/ مروان ابراهيم الأحمدى	×	×	×	٣
السيد/ عبدالله ابراهيم الرخيص	×	×	×	٣
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	×	×	×	٣
السيد/ فهد ابراهيم الدغيثر	×	×	×	٣
الدكتور/ فيصل حمد الصقير	×		×	٢
مجموع عدد الحضور	٩	٧	٧	

٩-١٤ مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع زين

لا يوجد لأعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة في العقود التي أبرمتها زين السعودية منذ تأسيسها حتى اليوم.

٩-١٥ التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في زين السعودية عن أية تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال عام ٢٠٠٨م.

٩-١٦ التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي زين السعودية عن أي حقوق في الأرباح.

٩-١٧ الدفعات النظامية المعلقة

الدفعات النظامية المعلقة بنهاية السنة المالية لعام ٢٠٠٨ م هي ١,٢٨٨,١٩٦ ريال سعودي لمصلحة المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية. عدا ذلك لا يوجد أي دفعات أخرى معلقة لأي جهة أو هيئة حكومية.

٩-١٨ العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية

خلال الفترة التي يغطيها التقرير، لم يتم فرض أية عقوبات أو غرامات أو قيود وقائية بقوة قانونية على الشركة من قبل هيئة سوق المال أو أية جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

٩-١٩ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في زين ٤,٣٩٦,٠٠٠ ريال سعودي حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م.

٩-٢٠ نتائج المراجعة الداخلية

سوف تبدأ زين السعودية المراجعة الداخلية لإجراءاتها خلال العام ٢٠٠٩م.

٩-٢١ إقرار مجلس الإدارة

بهذا نشهد أنه:

- تم إعداد السجلات المحاسبية بالشكل الصحيح.
- سوف تعمل زين على تطبيق نظام المراقبة الداخلية للتأكد من فاعليته في العام ٢٠٠٩م.
- لا يوجد لدى المجلس أدنى شك بشأن قدرة الشركة على مواصلة أعمالها.

مجلس الإدارة

٢٢ فبراير ٢٠٠٩ م

ملحق ١ -

القوائم المالية للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨م (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م وتقرير مراقبي الحسابات.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨
(تاريخ السجل التجاري)
حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ وتقرير مراقبي الحسابات

برايس وترهاوس كوبرز

برايس وترهاوس كوبرز الجريد
بناية مؤسسة الملك فيصل الخيرية
ص.ب. ٨٢٨٢، الرياض ١١٤٨٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٤٢٤٠-٤٦٥ (١) ٩٦٦+
فاكس: ١٦٦٢-٤٦٥ (١) ٩٦٦+
www.pwc.com/me

تقرير مراقبي الحسابات

إلى السادة المساهمين
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

لقد راجعنا قائمة المركز المالي لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية (شركة مساهمة سعودية) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ وقائمة العمليات وحقوق المساهمين والتدفقات النقدية للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ والإيضاحات التي تعتبر جزءاً من هذه القوائم المالية. تعتبر الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية وفقاً لمتطلبات نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسئوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى المراجعة التي قمنا بها.

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية التي تتطلب منا تخطيط وإجراء الفحوصات للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية لا تحتوي على أخطاء جوهرية. تشمل المراجعة إجراء فحص اختياري للمستندات والأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية. كما تتضمن المراجعة إجراء تقييم للمبادئ المحاسبية المطبقة والتقديرات الهامة التي أعدت بمعرفة الإدارة ولطريقة العرض العام للقوائم المالية. ونعتقد أن مراجعتنا تعطينا أساساً معقولاً لإبداء رأينا.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية ككل والمشار إليها أعلاه:

● تظهر بعدل، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والملائمة لظروف الشركة.

● تتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

بدون أن نتحفظ في تقريرنا نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم ١٤ والخاص بتمويل المراجعة المشترك والمستحق دفعه في ٢٩ يوليو ٢٠٠٩. إن سداد هذه التسهيلات مرتبط بالحصول على إعادة تمويل حيث قامت الشركة بتعيين مستشارين ماليين ليعملوا على إعادة تمويل هذه التسهيلات.

برايس وترهاوس كوبرز الجريد



راشد سعود الرشود
ترخيص رقم ٣٦٦

٢٧ صفر ١٤٣٠هـ
(٢٢ فبراير ٢٠٠٩)

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

بالآلاف الريالات السعودية	إيضاح	الأصول
		الأصول المتداولة:
٥٨٢,٤٥٠	٣	النقد وما يماثله
٢١٧,٦٦٩	٤	ذمم مدينة تجارية، صافي
٢٢٠,٦٣٢	٥	المصروفات المدفوعة مقدماً وأخرى - صافي
٥٩,٨٣٢	٦	المخزون
١,١٨١,٥٨٢		إجمالي الأصول المتداولة
		الأصول غير المتداولة:
٢,٤٠٨,٩٨٧	٧	الممتلكات والمعدات، صافي
٢٢٠,٧٤,٨٦٠	٨	الأصول غير الملموسة، صافي
٢٥,٤٨٢,٨٤٧		إجمالي الأصول غير المتداولة
٢٦,٦٦٥,٤٢٠		إجمالي الأصول
		الخصوم وحقوق المساهمين
		الخصوم المتداولة:
٤١٣,٧٩٩	٩	ذمم دائنة تجارية وأخرى
٥٦٤,٠٥٠	١٠	مصاريف مستحقة وأخرى
٢٥١,٦٢٣		إيرادات مؤجلة
٥٢٤,١٨٩	١١	مطلوب لأطراف ذات علاقة
١,٨٤٧,٥٤٤	١٢	أوراق دفع
٣١٤,٨٩٠	١٣	سلفة من المساهمين - جزء متداول
٩,١٦٤,٠٠١	١٤	تمويل مرابحة مشترك من البنوك
١٣,٠٩٠,٠٩٦		إجمالي الخصوم المتداولة
		الخصوم غير المتداولة:
١,٨٤٩,١١٠	١٣	سلفة من المساهمين - جزء غير متداول
٤,٣٩٦		مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١,٨٥٣,٥٠٦		إجمالي الخصوم غير المتداولة
١٤,٩٤٣,٦٠٢		إجمالي الخصوم
		حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٥	رأس المال المدفوع
(٢,٢٧٨,١٧٢)		خسائر متراكمة
١١,٧٢١,٨٢٨		إجمالي حقوق المساهمين
٢٦,٦٦٥,٤٢٠		إجمالي الخصوم وحقوق المساهمين

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

بيان العمليات

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

بالآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
٥٠٥,١٩٦	١٦	الإيرادات
(٤٨٨,٧٣٧)	١٧	تكلفة الإيرادات
١٦,٤٥٩		مجمل الربح
(١,٠٢١,٣٨٢)	١٨	مصاريف توزيع وتسويق وتشغيل
(٣٦٠,٠٨٢)	١٩	مصاريف عمومية وإدارية
(٤٣٤,٧١٤)	٨,٧	استهلاك وإطفاء
(١,٦٩٩,٧١٩)		الخسارة من العمليات
		إيرادات (مصاريف) أخرى:
٦٥,٣٣٩		عائد عمولات
(٢٢٥,٥٣٢)		مصاريف تمويل
(١,٨٥٩,٩١٢)		خسارة الفترة
(٤١٨,٣٦٠)	٢٠	مصاريف ما قبل التشغيل، صافي
(٢,٢٧٨,١٧٢)		صافي خسارة الفترة
(١,٢١)	٢١	خسارة السهم من الخسارة التشغيلية
(١,٦٣)	٢١	خسارة السهم

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

بالآلاف الريالات السعودية			
إجمالي حقوق المساهمين	خسائر متراكمة	رأس المال المدفوع	
١٤,٠٠٠,٠٠٠	-	١٤,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١٢ مارس ٢٠٠٨
(٢,٢٧٨,١٧٢)	(٢,٢٧٨,١٧٢)	-	صافي خسارة الفترة
١١,٧٢١,٨٢٨	(٢,٢٧٨,١٧٢)	١٤,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

بالآلاف الريالات السعودية

	الأنشطة التشغيلية:
(٢,٢٧٨,١٧٢)	صافي خسارة الفترة
	تعديلات لتسوية صافي خسارة الفترة مع صافي النقد المستخدم في الأنشطة التشغيلية:
٣٤٦,٥١٠	أطفاء الأصول غير الملموسة
٨٨,٢٨١	استهلاك
١٤,٥٥٧	مخصص للمدينون التجاريون المشكوك في تحصيلها
٨,٠٠٠	مخصص للمدفوعات المقدمة المشكوك في تحصيلها
(٦٥,٣٣٩)	عائد عمولات
٢٢٥,٥٢٢	مصاريف تمويل
	تغيرات في الأصول والخصوم التشغيلية:
(٣٣٢,٢٢٦)	نم مدينة تجارية
(٢٢٨,٦٣٢)	مصرفات مدفوعة مقدماً وأصول متداولة أخرى
(٥٩,٨٣٢)	مخزون
٤١٣,٧٩٩	نم دائنة تجارية وأخرى
٥٦٤,٠٥٠	مصاريف مستحقة وخصوم متداولة أخرى
٢٥١,٦٣٣	إيرادات مؤجلة
٤,٣٩٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(١,٤٧,٤٥٣)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التشغيلية
	الأنشطة الاستثمارية:
(٣,٤٩٧,٧٩١)	شراء ممتلكات ومعدات
(٢٢,٤٣١,٣٧٠)	أصول غير ملموسة
٥٢٣	المحصل من ممتلكات ومعدات
٦٥,٣٣٩	عائد عمولات محصل
(٢٥,٨٥٣,٢٩٩)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
	الأنشطة التمويلية:
٥٣٤,١٨٩	مطلوب لأطراف ذات علاقة
١,٨٤٧,٥٤٤	أوراق دفع
٢,١٦٤,٠٠٠	مقدمات من المساهمين
٩,١٦٤,٠٠١	تمويل مرابحة مشترك من بنوك
١٤,٠٠٠,٠٠٠	مساهمة رأس المال
(٢٢٥,٥٣٢)	مصاريف تمويل مدفوعة
٢٧,٤٨٤,٢٠٢	صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية
٥٨٣,٤٥٠	الزيادة في النقد وما يماثله خلال الفترة
-	النقد وما يماثله كما في بداية الفترة
٥٨٣,٤٥٠	النقد وما يماثله كما في نهاية الفترة (إيضاح ٣)

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨

١- الشركة وطبيعة أعمالها

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة» أو «زين السعودية»)، كشركة مساهمة سعودية بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأول ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) وقرار رقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨) المصادق عليه بموجب المرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأول ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) والسجل التجاري رقم ١٠١٢٤٦١٩٢ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨) كمشغل ثالث لخدمة الهاتف الجوال المعتمد على تقنية جي إس إم وخدمة الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية. يقع المركز المالي للشركة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

يتمثل نشاط الشركة في توفير خدمة الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتقديم وتركيب وإدارة وصيانة أنظمة الهاتف الجوال كما تستثمر الشركة أموالها الفائضة في الأوراق المالية.

٢- أسس الإعداد وأهم السياسات المحاسبية

السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة في ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر من كل عام ميلادي. إن الفترة المالية الأولى للشركة تبدأ من تاريخ قيدها في السجل التجاري (١٢ مارس ٢٠٠٨) وتنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨.

أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية للشركة طبقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

استخدام التقديرات في إعداد القوائم المالية

إن إعداد القوائم المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها يتطلب استخدام التقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على مبالغ الأصول والخصوم والإفصاح عن الأصول والخصوم المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية، ومبالغ الإيرادات والمصروفات المصرح عنها للفترة المعروضة. وبالرغم من أن هذه التقديرات مبنية على أفضل المعلومات والأحداث الجارية المتوفرة لدى الإدارة إلا أن النتائج الفعلية يمكن أن تختلف عن هذه التقديرات.

تكاليف ما قبل التشغيل

يتم تحميل تكاليف ما قبل التشغيل على بيان العمليات كمصاريف ما قبل التشغيل إلا إذا أمكن تحديد منافع اقتصادية لها مستقبلاً. وعند ذلك يتم رسملتها وإطفائها على أساس القسط الثابت خلال فترة لا تتعدى ٧ سنوات أو على الفترة المستقبلية المتوقعة لمنافعها الاقتصادية، أيهما أقصر.

نقد وما يماثله

يتضمن النقد وما يماثله النقد في الصندوق والودائع تحت الطلب مع البنوك والاستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة التي لها فترات استحقاق أصلية لا تتعدى ثلاثة أشهر.

ذمم مدينة تجارية

تظهر الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى بصافي القيمة القابلة للتحقق والتي تمثل الإيرادات المفوترة وغير المفوترة بعد خصم الذمم المشكوك في تحصيلها.

مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها

تقوم الشركة بمراقبة ذممها المدينة والأصول المتداولة الأخرى لأغراض تحديد مخصصات الذمم المشكوك في تحصيلها وعندما يتم الاعتراف بالمخصص يؤخذ بعين الاعتبار نوع الخدمة المقدمة وطبيعة العمل، تعمير الذمم والحالة الاقتصادية العامة.

المقاصة

تقوم الشركة بتسجيل أصولها والتزاماتها وإيراداتها ومصاريفها بشكل منفصل ولا يتم إجراء مقاصة بين الحسابات وذلك لكي تعكس العمليات والأحداث بصورة صحيحة.

مخزون

يظهر المخزون بسعر التكلفة بموجب طريقة المتوسط المرجح أو صافي القيمة الممكن تحققها، أيهما أقل.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بسعر التكلفة بعد طرح الاستهلاكات المتراكمة وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، إن وجدت. ويجري احتساب الاستهلاكات باستعمال طريقة القسط الثابت على أساس العمر الإنتاجي المقدر لهذه الأصول على النحو الآتي:

السنوات	
٥	تحسينات على عقارات مستأجرة - (مدة الإيجار أو العمر الإنتاجي أيهما أقل)
٥	أثاث وتركيبات
٢	معدات مكتبية
٥	سيارات ووسائل النقل الأخرى
٨	معدات اتصالات
١٥	أعمال مدنية (اتصالات)
٢	أنظمة تقنية المعلومات
٥	خوادم تقنية المعلومات

الأصول غير الملموسة

يتم قياس رسم الرخصة بالتكلفة بعد طرح الإطفاء المتراكم. يتم تحديد فترة الإطفاء والمقدرة بـ ٢٥ سنة هجرية بناءً على فترة الترخيص القائمة وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص قائماً على تقنية محددة.

يتم تحميل مصاريف الإطفاء على بيان العمليات على أساس القسط الثابت خلال العمر الإنتاجي المقدر للشبكة من تاريخ بدء الخدمة للشبكة.

تتم رسملة تراخيص برامج حاسوبية على أساس التكاليف المتكبدة لاستحواذها وتفعيلها للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على أساس العمر الإنتاجي المقدر لها والذي يتراوح ما بين ٢ - ٥ سنوات.

يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بإنتاج منتجات برمجية قابلة للتحديد ومميزة ومسيطر عليها من قبل الشركة ويتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية تتعدى تكلفتها خلال فترة تتعدى سنة كأصول غير ملموسة.

يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بالمحافظة على البرمجيات كمصاريف عند حدوثها.

الهبوط في القيمة

تقوم الشركة بمراجعة أصولها بشكل دوري لمعرفة ما إذا كان هناك هبوط في قيمتها الدفترية عندما تكون هناك أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى ذلك. تعرف الخسارة الناتجة عن هذا الهبوط بالفرق بين القيمة الدفترية للأصل والقيمة التي يمكن تحقيقها بالفعل. تعرف القيمة التي يمكن تحقيقها بأنها سعر بيع الأصل ناقصاً مصاريف البيع، أو القيمة في الاستخدام، أيهما أعلى. لغرض تحديد قيمة الهبوط، يتم تصنيف الأصول إلى مجموعات أصغر إلى المستوى الذي يمكن معه ربط هذه المجموعات الصغيرة من الأصول مع تدفقات نقدية محددة (أو ما يسمى وحدات مولدة للتدفقات النقدية). تسجل خسارة الهبوط حالياً في بيان الأعمال. يتم مراجعة الأصول التي حصل لها هبوط بتاريخ كل قائمة مالي لتحديد ما إذا كان هناك زوال للهبوط، وعندما يثبت زوال الظروف التي تسببت بالهبوط فإنه يتم عكس هذا الهبوط (ما عدا للشهرة) ويسجل كدخل في بيان الأعمال للفترة التي حدث فيها العكس.

مخصص مكافأة ترك الخدمة للموظفين

إن مخصص مكافأة ترك الخدمة للموظفين يمثل مبالغ مستحقة تدفع كمبالغ مقطوعة لجميع الموظفين المعيّنين وفقاً لنظام العمل والعمال المعمول به في المملكة العربية السعودية عند انتهاء عقودهم. ويتم احتساب هذه المكافأة على أساس القيمة الحالية للمنافع المقررة للمستحقة للموظفين في حالة تركهم العمل في تاريخ قائمة المركز المالي. تحدد مكافأة ترك الخدمة بناءً على آخر راتب للموظف وسنوات الخدمة المتراكمة كما هو مبين بالشروط الواردة في أنظمة المملكة العربية السعودية.

عقود الإيجار التشغيلي

تصنف عقود الإيجار للممتلكات والمعدات كعقود إيجار تشغيلية في حالة أن جميع المخاطر والمنافع المترتبة من الملكية تبقى مع المؤجر. يتم تحميل المبالغ المدفوعة بموجب عقود الإيجار التشغيلية من قبل الشركة بصفتها مستأجرة على بيان الأعمال على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقود الإيجار ذات العلاقة.

عقود الإيجار الرأسمالي

إن إيجار الممتلكات والمعدات والتي يترتب على انتقال معظم منافع ومخاطر الملكية للشركة يتم تصنيفه كإيجار رأسمالي. إن الأصول المدرجة ضمن الإيجار الرأسمالي يتم تسجيلها كأصول في الشركة باستخدام قيمتها السوقية عند بداية فترة الإيجار

أو باستخدام صافي القيمة الحالية للحد الأدنى للدفعات المحددة عند بداية فترة الإيجار، أيهما أقل. يتم تسجيل المطلوبات للمؤجر في قائمة المركز المالي كالتزامات عقود إيجار رأسمالي ويتم توزيع الدفعات بين مصاريف التمويل وتخفيض التزامات العقود لتحقيق معدل عائد ثابت على الرصيد المتبقي من المطلوبات. ويتم تسجيل مصاريف التمويل في بيان الأعمال.

الإيرادات

تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة. تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة من مبالغ محملة على العملاء عند استخدامهم لفترات البث والرسائل النصية وجميع خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى بما في ذلك توفير خدمات البيانات والمعلومات ورسوم ربط مستخدمي شبكات المحمول الأخرى والخط الأرضي بشبكة الشركة.

تسجل فترات الاتصال المستخدمة من قبل العملاء كجزء من الفواتير الدورية ويعترف بها كإيراد خلال تلك الفترة. يتم تسجيل الإيرادات من الخدمات غير المفوترة والناجمة من الخدمات التي قدمت من تاريخ إعداد الفاتورة إلى نهاية كل فترة محاسبية كإيرادات مستحقة بينما يتم بالإيرادات غير المكتسبة من الخدمات المقدمة في الفترات التالية لكل فترة محاسبية. أما الإيرادات الناتجة عن بيع البطاقات المسبقة الدفع فإنها تؤجل إلى أن يستخدم العميل فترات الاتصال أو عند انتهاء رصيد صلاحية هذه البطاقات.

الإيرادات الناتجة عن توفير خدمات البيانات والمعلومات يعترف بها عندما تقوم الشركة بتقديم الخدمة ويتوقف ذلك على طبيعة الخدمة فإذا يعترف بها حسب إجمالي مبلغ الفاتورة أو مبلغ العمولة المستحق مقابل تيسير الخدمة.

تقوم الشركة بتقديم الحوافز للعملاء كجزء من عروضها الترويجية. عند تقديم مثل هذه الحوافز، فإن الإيراد الذي يمثل القيمة العادلة للحوافز والمرتبطة بالمزايا الأخرى المقدمة للعميل كجزء من العرض، يؤجل ويعترف به طبقاً لوفاء الشركة لالتزاماتها المتعلقة بالحوافز. وفيما يخص العروض التي تتضمن أكثر من ميزة، فإن قيمة العرض توزع على كل ميزة بناءً على القيمة العادلة لكل عنصر منفرداً. تقوم الشركة بصفة عامة بتحديد القيم العادلة للعناصر المنفردة طبقاً للأسعار التي يتم عندها بيع كل ميزة على أساس مستقل.

المصاريف الإدارية والعمومية

تعامل المصاريف الإدارية والعمومية على أنها تكلفة فترة.

مصاريف التوزيع والتسويق والتشغيل

تعامل مصاريف التوزيع، التسويق والتشغيل على أنها تكلفة فترة.

تكاليف التمويل

تقيد مصاريف التمويل كمصاريف في الفترة التي تتكبد فيها فيما عدا تلك المرسلة. وترسمل تكاليف التمويل المرتبطة مباشرة بإقتناء أو بناء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة الأصل.

تحويل العملات الأجنبية

إن العملة الرئيسية للشركة هي الريال السعودي. يجري تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. أما الأصول والخصوم النقدية بالعملات الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ قائمة المركز المالي. تقيد الفروقات الناجمة عن تحويل العملات الأجنبية، في بيان الأعمال.

الزكاة

تقوم الشركة باحتساب والاعتراف بمخصص الزكاة في قوائمها المالية بموجب قوانين وتعليمات مصلحة الزكاة والضرائب في المملكة، والتعديل الناتج من تقييم الزكاة النهائي يقيد في الفترة التي تمت بها الموافقة على التقييم.

٣- نقد وما يماثله

يتكون النقد وما يماثله كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٢٥٣	نقد في الصندوق
٥٨٣,٩٧	نقد في البنك
٥٨٣,٤٥٠	الإجمالي

٤- ذمم مدينة تجارية، صافي

تتكون الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٥١,٠٨٦	عملاء
٨٤,٩٥٦	موزعون
٣٢,٨٠٨	تجوال
٥٠,٢٨٦	مشغلين إضافيين (ربط شبكات)
١١٢,٨١٤	إيرادات غير مفوترة
٣٧٦	سلف مقدمة للموظفين
٣٣٢,٢٢٦	
(١٤,٥٥٧)	يطرح: مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٣١٧,٦٦٩	صافي
الحركة على مخصص الديون المشكوك في تحصيلها للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ كما يلي:	
-	الرصيد الافتتاحي
٦,٤٣٩	مشغلين آخرين
٨,١١٨	عملاء
١٤,٥٥٧	الرصيد النهائي

٥- مصاريف مدفوعة مقدماً وأصول متداولة أخرى - صافي

تتكون المصاريف المدفوعة مقدماً والأصول المتداولة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٦٢,٠٧٤	دفعات مقدمة للموردين وتأمينات نقدية مستردة
٥٦,٥٨٩	إيجار مدفوع مقدماً
١,٥٦٠	تأمين مدفوع مقدماً
٧٥,٧٣٢	دفعات مقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف
١,٧٣٩	رسم ترخيص برامج حاسوب مدفوع مقدماً
٣,٩٢٨	مدفوعات أخرى
٢٢٨,٦٣٢	
(٨,٠٠٠)	يطرح: مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها
٢٢٠,٦٣٢	صافي

الحركة على مخصص مدفوعات مقدمة مشكوك في تحصيلها للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ هو كما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
-	الرصيد الافتتاحي
٨,٠٠٠	الإضافات خلال الفترة: دفعات مقدمة لمورّد
٨,٠٠٠	الرصيد النهائي

٦- مخزون

يتكون المخزون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٧,٢٤٠	أجهزة هاتف وملحقاتها
٤٢,٢٠٣	شرائح هاتف جوال
١٠,٠٣٩	بطاقات شحن
٣٦٠	مخزون في الطريق
٥٩,٨٢٢	الإجمالي

٧- ممتلكات ومعدات، صافي

تتكون الممتلكات والمعدات، صافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية			
رصيد	استبعادات	إضافات	الرصيد
٣١ ديسمبر ٢٠٠٨	ريال سعودي	ريال سعودي	الافتتاحي
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٦٩,٢٦٩	(٣١٧)	٦٩,٥٨٦	-
٥٦,١٣٠	(٣٢٤)	٥٦,٤٥٤	-
٤,٧٥٦	-	٤,٧٥٦	-
٢,١٠٢,١٧٦	-	٢,١٠٢,١٧٦	-
١٦٩,٦٩٧	-	١٦٩,٦٩٧	-
٩٥,١٢٢	-	٩٥,١٢٢	-
٢,٤٩٧,١٥٠	(٦٤١)	٢,٤٩٧,٧٩١	-
			المجموع

التكلفة:

تحسينات على عقارات مستأجرة

أثاث وتركيبات ومعدات مكتبية

سيارات ووسائل النقل الأخرى

معدات اتصالات

أنظمة تقنية معلومات

أعمال رأسمالية تحت الإنشاء

بآلاف الريالات السعودية

الرصيد الافتتاحي	إضافات	استبعادات	رصيد	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠٠٨
-	٣,٨٥٨	(٥٢)	٣,٨٠٥	تحسينات على عقارات مستأجرة
-	٣,٤٩١	(٦٥)	٣,٤٢٦	أثاث ومعدات مكتبية
-	٤٢٢	-	٤٢٢	سيارات ووسائل النقل الأخرى
-	٦٥,١١٥	-	٦٥,١١٥	معدات اتصالات
-	١٥,٣٩٥	-	١٥,٣٩٥	أنظمة تقنية المعلومات
-	٨٨,٢٨١	(١١٨)	٨٨,١٦٣	الإجمالي
-			٢,٤٠٨,٩٨٧	ممتلكات ومعدات، صافي

٨- أصول غير ملموسة، صافي

تتكون الأصول غير الملموسة، صافي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بآلاف الريالات السعودية

الرصيد الافتتاحي	إضافات	رصيد	
٣١ ديسمبر ٢٠٠٨			التكلفة:
-	٢٣,٣٥٩,١٨٠	٢٣,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص*
-	٦٢,١٩٠	٦٢,١٩٠	رخص برامج حاسوبية
-	٢٣,٤٢١,٣٧٠	٢٣,٤٢١,٣٧٠	المجموع
-			الإطفاء المتراكم:
-	(٣٤٢,٠٠٥)	(٣٤٢,٠٠٥)	رسم الترخيص
-	(٣,٥٠٥)	(٣,٥٠٥)	رخص برامج حاسوبية
-	(٣٤٦,٥١٠)	(٣٤٦,٥١٠)	الإجمالي
-		٢٣,٠٧٤,٨٦٠	صافي الأصول غير الملموسة

بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨) المصادق عليه بموجب المرسوم الملكي رقم م/٤٨ بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) تم منح الشركة الترخيص كمشغل ثالث لخدمات الهاتف الجوال في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة هجرية مقابل ٢٢.٩١ مليار ريال سعودي. وتشمل رسوم الترخيص أيضاً على مبلغ يعادل ٤٤٩.١٨ مليون ريال سعودي لتمويل التكاليف المتعلقة بها وتم رسمتها كجزء من تكلفة الترخيص وفقاً للمعايير المتعارف عليها.

٩- ذمم دائنة تجارية وأخرى

تتكون الذمم الدائنة التجارية والأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٣٩١,٧٤٩	دائنون تجاريون
١,٤٤٩	مستحقات للموظفين
٤,١٨٨	ضرائب استقطاع مستحقة
١٦,٤١٣	مستحقات أخرى
<u>٤١٣,٧٩٩</u>	<u>الإجمالي</u>

١٠- مصروفات مستحقة وخصوم أخرى

تتكون المصروفات المستحقة والخصوم الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
١٩٨,٦٢٤	الربط
١٦٧,٤٥٦	الموردين
١٠٨,٦٨٠	مصاريف تمويل
٥١,٧١٣	التجوال
٢٣,١٣٤	الموظفين
٣,٧٩٣	التزامات تحت تأجير تمويلي
٦٥١	أخرى
<u>٥٦٤,٠٥٠</u>	<u>الإجمالي</u>

١١- الأطراف ذات علاقة

تتضمن الأطراف ذات العلاقة في الشركة مجموعة زين وجميع الأطراف (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) ملاك الأسهم الرئيسيون في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

تتكون التعاملات مع الأطراف ذات علاقة خلال الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ بشكل رئيسي من الرسوم الإدارية التي دفعتها الشركة إلى مجموعة زين والبالغة ٢٣.٧٤ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى مدفوعات تمت من قبل شركة ام تي سي - المكتب الرئيسي وشركات زميلة بالنيابة عن الشركة في مرحلة التأسيس.

يتكون المطلوب لأطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٥١٤,٧٣٨	ام تي سي - المكتب الرئيسي
١٤,٨٧٣	شركة مدى
٤,١١٤	ام تي سي - البحرين
٤٦٤	أخرى
<u>٥٣٤,١٨٩</u>	<u>الإجمالي</u>

إن الأرصدة المذكورة أعلاه تم عرضها بالصافي.

١٢- أوراق دفع

تتكون أوراق الدفع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
١,٥٧٤,٤٦١	نوكيا سيمنس نتورك أو واي
٢٧٣,٠٨٣	موتورولا إنك
<u>١,٨٤٧,٥٤٤</u>	<u>الإجمالي</u>

١٣- سلف من المساهمين

سلف من المساهمين:

قدم المساهمون المؤسسون للشركة سلفة بمبلغ ٢,٢ مليار ريال سعودي كقرض حسن.

فيما يلي تفصيل رصيد سلفة المساهمين:

بالآلاف الريالات السعودية	
١,١٠٩,٣٩٧	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك
٣١٤,٨٩٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٣٠١,٣٦٥	مصنع البلاستيك السعودي
١٣٦,٩٨٤	شركة ركيزة القابضة
١٠٩,٥٨٧	شركة المراعي
١٠٩,٥٨٧	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
٥٤,٧٩٣	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
٢٧,٣٩٧	شركة السيل الشرقية المحدودة
<u>٢,١٦٤,٠٠٠</u>	<u>الإجمالي</u>

١٤- تمويل مرابحة مشترك من البنوك

يمثل رصيد تسهيل المرابحة المشترك مبلغ ٩.٢ مليون ريال سعودي (بعد طرح مصاريف التمويل على أساس ١.٢٥ بالمائة زائداً معدل العمولة بين البنوك السعودية «سابور») لثلاثة أشهر بالنسبة للجزء من التسهيل بالريال السعودي ومعدل لندن للعمولة بين البنوك «ليبور» بالنسبة للجزء من التسهيل بالدولار الأمريكي للسنة الأولى و ١.٥ بالمائة للسنة الثانية) تم ترتيبه من خلال البنك السعودي الفرنسي (تسهيل مرابحة) لتمويل جزء من رسم الرخصة. هذا التسهيل يتكون من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧.١ مليار ريال سعودي وجزء آخر بالدولار الأمريكي بإجمالي ٥٤٧.٥ مليون دولار أمريكي (٢.١ مليار ريال سعودي) ولقد تم سحب مبلغ ٩.١٦ مليار ريال سعودي خلال الربع الأول من الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨.

تسدد مصاريف التمويل على ثمانية أقساط ربع سنوية خلال سنتين. إن أصل مبلغ التمويل يستحق السداد دفعة واحدة من خلال إعادة تمويل بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠٠٩. كما أن تسهيلات المرابحة مضمونة مقابل أوراق مالية مقدمة من بعض المساهمين المؤسسين.

تشمل القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة على رهونات سلبية على جميع الإيرادات والأصول وقيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين. تتضمن هذه القيود أيضاً تعهداً بعدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية تتجاوز ٥٠ مليون ريال سعودي والمعاملة بالتساوي، كما تشترط التأمين على جميع أصول الشركة والالتزام بالمعالم المالية المحددة على مدى الزمن. حصلت الشركة على إخطار من خلال البنك السعودي الفرنسي بعدم الالتزام ببعض القيود الخاصة بالتسهيلات، هذا وقد حصلت الشركة لاحقاً على موافقة جماعية من الدائنين بالاعفاء من عدم الالتزام هذا.

ترتيبات إعادة التمويل

قامت الشركة بتعيين مستشارين ماليين ليعملوا على إعادة تمويل تسهيلات تمويل المرابحة المشتركة والذي تتوقع الإدارة الحصول عليه قبل تاريخ الاستحقاق للتسهيلات اعلاه. بموجب النظام الأساسي للشركة فإنه يجب حصول إدارة الشركة على موافقة المساهمين للدخول في اتفاقية إعادة التمويل هذه.

١٥- رأس المال المدفوع

يبلغ رأس مال الشركة المدفوع ١٤ مليار ريال سعودي مقسم إلى ١.٤ مليار سهم وتبلغ القيمة الاسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي، ويمتلكها المساهمون وفقاً للحصص التالية:

المساهمون	عدد الأسهم	بآلاف الريالات السعودية
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠
مصنع البلاستيك السعودي	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠
شركة ركيزة القابضة	٤٣,٧٥٠,٠٠٠	٤٣٧,٥٠٠
شركة المراعي	٣٥٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠
مؤسسة أشبال العرب للمقاولات	٣٥٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠
شركة الجريسي للتنمية المحدودة	١٧٥,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠
مؤسسة النخبة المعمارية للمقاولات	١٧٥,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠
شركة السيل الشرقية المحدودة	٨٧,٥٠٠	٨٧,٥٠٠
مجموع المساهمون المؤسسون	٧٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠
المؤسسة العامة للتقاعد	٧٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠
اكتتاب عام للمواطنين السعوديين	٦٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٦,٢٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١,٤٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠

١٦- إيرادات

تتكون الإيرادات للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بآلاف الريالات السعودية	
١٥١,٤٢٩	مكالمات محلية
١٣٦,١٥٥	ربط شبكات
١١٦,٤٠٢	مكالمات دولية
٤٤,٨٠٠	تجوال
٣٧,٥٩٦	رسائل وأخرى
١٨,٨١٤	اشتراك
٥٠٥,١٩٦	الإجمالي

١٧- تكلفة الإيرادات

تتكون تكلفة الإيرادات للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
١٢١,٩١٣	مصرفوف ربط الشبكات
٧٧,١٠٧	خطوط مستأجرة
٧٣,٢٢٢	تكلفة مكالمات دولية
٧٣,٦٦٩	تكلفة التجوال
٥٦,٠٥١	مصرفوف الأشعة الترددية
٤٩,٠٣٢	شرائح وبطاقات شحن
٣٧,٧٣٢	خصم على بطاقات الشحن
١,٠١١	أخرى
٤٨٨,٧٣٧	الإجمالي

١٨- مصاريف توزيع وتسويق وتشغيل

تتكون مصاريف التوزيع والتسويق والتشغيل للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٤٩,٤٣١	رواتب ومزايا للموظفين
٣١٥,١٤٦	تعهدات خارجية
٦,٩٩٣	استشارات
١٠٥,١٠٦	ولاء الزبائن
٦٧,٠١٥	عمولة الوكيل
٣١٧,٨٩٠	إعلانات
١١٧,٣٩٤	إيجارات
٢٠,٤٠٧	اتصالات
٢,٩٤٣	أنظمة دعم ورخص
١٥,١٥٧	مستلزمات وتنظيف مكاتب
٦,٣٦٧	قرطاسية وطباعة
١٣,٠٦١	منافع
١٣,٧٨٩	سفر
٢٣,٧٤٤	أجور إدارية
٣,٣٦٩	تدريب
٢٢,٥٥٧	مصرفوف ديون مشكوك في تحصيلها (إيضاح ٤ و ٥)
٢٢,٠٢٣	أخرى
١,٠٢١,٣٨٢	الإجمالي

١٩- مصاريف عمومية وإدارية

تتكون المصاريف العمومية والإدارية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بآلاف الريالات السعودية	
٦١,٥٢٩	رواتب ومزايا للموظفين
٣,٢٦٤	تعهدات خارجية
١٥٩,١٤٢	استشارات
١,١٥٣	هدايا
١,١٤١	إيجارات
١,٠٢٠	مستلزمات وتنظيف
٦,٤٤٢	سفر
١,٠٧٨	ترفيه
٣,٧٥٤	ضيافة
١,٠٩١	اشتراكات
١,٥٩٨	أتعاب قانونية ومهنية
٣٥٤	عمولات بنكية
١٦,٨٤٤	مصرف ضريبة استقطاع
١,٦٧٢	أخرى
٢٦٠,٠٨٢	الإجمالي

٢٠- مصاريف ما قبل التشغيل، صافي

تتكون مصاريف ما قبل التشغيل، صافي للفترة قبل بدء العمليات مما يلي:

بآلاف الريالات السعودية	
٩٤,٨٧٤	تكاليف الاكتتاب
٨٣,٠٩٤	رواتب ومزايا أخرى
٧٠,٢٩	رسوم تسهيلات بنكية ومصاريف تمويل
٣٦,٠٩٢	أتعاب استشارية
٢٠,٨٣٣	إيجارات
١١,٧٦٩	إعلانات
٧٧	استهلاك
٣٩٩	أتعاب قانونية
١٠٤,٧١٤	مصاريف أخرى
١٠٧	ضرائب استقطاع
(٣,٦٢٨)	دخل ما قبل التشغيل
٤١٨,٣٦٠	مصاريف ما قبل التشغيل، صافي

٢١- خسارة السهم

تم احتساب الخسارة للسهم بقسمة الخسائر التشغيلية وصافي الخسارة للفترة على عدد الأسهم القائمة خلال الفترة ١.٤ مليار سهم. بلغ نصيب السهم من صافي الإيرادات (المصروفات) الأخرى (٠.١١) ريال سعودي.

٢٢- إيجار رأسمالي

تتكون التزامات الشركة المصنفة تحت بند الإيجار الرأسمالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
١,٤١٣	خلال ١٢ شهراً
١,٥٧٠	من ١٢ إلى ٢٤ شهراً
٨١٠	من ٢٤ إلى ٣١ شهراً
<u>٣,٧٩٣</u>	<u>الإجمالي</u>

يتراوح معدل العائد المحتسب على الإيجار التشغيلي بين ٧.٩٢ إلى ٨.٢٩ بالمائة سنوياً. تدفع الإيجارات على أقساط شهرية. للشركة الخيار بشراء الأصول المتعلقة في نهاية عقد الإيجار.

٢٣- إيجار تشغيلي

تستأجر الشركة مواقع ومباني تقنية ومكاتب تتعلق بعملياتها. تتلخص تعهدات عقود الإيجار التشغيلية السابقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ بما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٩٩,٦٢٥	خلال ١٢ شهراً
٢٠٥,٢٥٠	من ٢ - ٥ سنوات
٤٥٥,٢١٠	أكثر من ٥ سنوات
<u>٨٦٠,١٨٥</u>	<u>الإجمالي</u>

٢٤- التزامات رأسمالية والتزامات محتملة

أبرمت الشركة عدة عقود مرتبطة باتفاقيات مع موردين لشراء أجهزة اتصالات ومع شركات اتصالات متنقلة أخرى وذلك لتزويد خدمة الاتصالات المتنقلة. إن مبالغ الالتزامات الرأسمالية المستقبلية بموجب تلك العقود كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ هي كما يلي:

بالآلاف الريالات السعودية	
٢.٧٦٠,٠٠٧	خلال ١٢ شهراً
١.٥٦٠,٠٨٤	من ٢ - ٥ سنوات
٢٢,٧٣	أكثر من ٥ سنوات
<u>٢.٨٢٨,١٦٤</u>	<u>الإجمالي</u>

بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة وضمن أعمالها المعتادة قد تخضع إلى أو تدخل في قضايا قانونية. ليس هناك أثر جوهري محتمل لهذه القضايا على مركز الشركة المالي ونتائج عملياتها الظاهرة في القوائم المالية.

٢٥- المعلومات القطاعية

بدأت الشركة مزاولة نشاطاتها التجارية في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨ وخلال هذه الفترة كانت عمليات الشركة الجوهرية هي خدمة الهاتف الجوال لذلك فإن المعلومات القطاعية لا تنطبق.

٢٦- الزكاة

وفقاً لقوانين وأنظمة الزكاة، لا يوجد زكاة مستحقة على الشركة قبل مرور سنة هجرية على تاريخ التأسيس. ولذلك لم تقم الشركة بتكوين أي مخصص للزكاة للفترة من ١٢ مارس ٢٠٠٨ (تاريخ السجل التجاري) إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨. وعند اتمام الشركة لسنة هجرية كاملة ستكون الشركة خاضعة للزكاة وبالتالي تتوقع الشركة تسجيل مخصص للزكاة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩.

٢٧- اعتماد القوائم المالية

تم اعتماد هذه القوائم المالية من قبل إدارة الشركة بتاريخ ٢٧ صفر ١٤٣٠هـ (الموافق ٢٢ فبراير ٢٠٠٨).