

PUBLICIDAD



La Gesta del 25 de julio de 1797 Desde el 20 de julio Por tan sólo 3,95€



JUL.08.110

[Criterios](#)
[Tenerife](#)
[Islas Canarias](#)
[Sociedad/Sucesos](#)
[Economía](#)
[Cultura](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Deportes](#)
[Gente](#)

LUNES, 21 DE JULIO DE 2008

INFORME

## Exceltur afirma que es insostenible que los gastos turísticos bajen pero los costes suban

**Las Palmas de Gran Canaria, EFE** Exceltur prevé que la crisis afecte al turismo en el segundo semestre del año, no sólo porque el número de visitantes pueda bajar, sino porque los que viajen gastarán menos y permanecen menos noches en destino, mientras los costes para el empresario suben, lo cual es insostenible.



Paulino Rivero (2i) junto a los representantes del sector turístico/EFE

Así lo afirmó hoy el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, que presentó los resultados del estudio Impactur y recomendó al Gobierno canario realizar campañas de promoción de choque en el mercado nacional, que aún puede dar una "sorpresa" porque los españoles a veces deciden sus vacaciones de repente, y en el mercado británico, pues son los más vulnerables e importantes para las islas.

Zoreda subrayó que una cosa es que el turismo sortee mejor la crisis y otra que no se vaya a ver afectado, y aunque se afirma que los españoles tienen muy interiorizadas sus vacaciones y no van a dejar de cogerlas, lo cierto es que en vez de ocho días se estarán cinco y en vez de gastar cien euros invertirá cincuenta, dijo a modo de ejemplo. Este descenso en los gastos es lo que verdaderamente afectará al sector, pues mientras los ingresos bajan con un número quizá similar de visitantes, los costes de energía, proveedores y salarios, entre otros, suben.

Los empresarios, aseguró, no se pueden enfrentar a un escenario en el que la productividad baja y los costes suben, con unos precios hoteleros que apenas han subido un uno por ciento mientras el IPC lo ha hecho en torno al 4 por ciento.

Agregó que el turismo de sol y playa se ha basado en una gran rotación con poco margen de beneficio, por tanto, si baja la rotación y baja el margen de beneficios la situación se complica, por lo que es

necesario recuperar el volumen de turistas y su capacidad de gasto, para lo que también es necesario apostar por una rehabilitación ambiciosa de los establecimientos y de las zonas obsoletas.

En cuanto a las cuentas de Impactur, que revelan la incidencia del turismo en la economía canaria, destacó que en 2007 supuso, con 12.007 millones de euros, el 28,3 por ciento del PIB y dio trabajo a 321.856 personas, esto es el 33,2 por ciento del empleo en Canarias.

**El sector turístico copó en Canarias el 97,2 por ciento de las exportaciones de servicios** con un volumen de 8.557 millones de euros de consumo turístico.

El turismo genera en Canarias el 28,1 por ciento de los impuestos generados en las islas (1.984 millones de euros) y supone el 11,8 por ciento del gasto público con 903 millones de euros.

En este sentido, y ahora que están de actualidad las "balanzas" fiscales, Zoreda apostó porque la aportación y recepción de recursos sea más equilibrada, no sin antes dar un uso solidario a parte de esos recursos generados por el sector.

En el conjunto del Estado, el turismo supone el 10,8 por ciento del PIB y genera el 9,3 por ciento del empleo, mientras en Baleares supone el 48 por ciento del PIB y el 47 por ciento de los impuestos, además del 31,5 por ciento del empleo.

Estas diferencias en los datos dependen también del escenario económico de cada zona y de su política de diversificación económica, explicó.

El 19,1 por ciento del PIB en Canarias se debe a impacto directo con el turismo, así como el 22,7 por ciento del empleo, generado en restaurantes, taxis y diversidad de servicios, mientras el resto se produce por relación indirecta con el turismo, como es el caso los proveedores.