



MEMORIAS, LA MULTIPLICACIÓN DE LAS CABINAS

PRODUCCIÓN EN LA RADIO UNIVERSITARIA
DURANTE EL COVID-19

Área de Radio de la Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de San Martín de Porres

2020

Síguenos en redes



www.rdn.pe
rdn.peru@gmail.com

RDN.PE

MEMORIAS, LA MULTIPLICACIÓN DE LAS CABINAS

PRODUCCIÓN EN LA RADIO UNIVERSITARIA
DURANTE EL COVID- 19

Área de Radio de la Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de San Martín de Porres

2020

Presentación

RDN.pe es una radio universitaria online con más de 7 años de transmisión y adaptación a los diferentes formatos que proyectan las nuevas tecnologías.

Pertenece al Área de Radio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

En RDN.pe, alumnos y docentes realizan la producción y programación del contenido a lo largo del año.

Instalados en nuestro campus de Lima, Surquillo, la radio estuvo obligada a abandonar sus cabinas e islas de edición para empezar una nueva dinámica de producción virtual, remota y colaborativa

Esta publicación es el resultado de esta experiencia de producción en medio de una pandemia.

Publicación: MEMORIAS, la multiplicación de las cabinas

Edición digital / Frecuencia irregular

PROYECTO ORIGINAL Y REALIZACIÓN:

ÁREA DE RADIO

COORDINACIÓN GENERAL:

Fernando Echevarría Alva

COLABORARON EN LA PRESENTE EDICIÓN:

Fernando Echevarría, Nelly Tejada, Vanessa Valencia, Luis Merino, Alfredo García, Rosa Julián, José Reátegui, Verónica Boggio, Jherisson Berrospi, Wilbur Pérez, Carol Torres, Flor de María Nolte, Galo Castillo, Consuelo Vela, Alejandro Cornejo, Beatriz García.

PORTADA:

Alfredo García Burga

MEMORIAS, la multiplicación de las cabinas

Surquillo 151, Lima, Perú.

rdn.peru@gmail.com

Edición 2020



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela Profesional
de Ciencias de la
Comunicación

LA RADIO DEL FUTURO

A MODO DE EDITORIAL

Por Alejandro Cornejo Montibeller

Comunicador / Responsable del Área de Radio

Virtualidad, multimedia, podcast, son términos que acumulan algunos años desde su concepción, sin embargo, parecieran haber rejuvenecido en el contexto pandémico. Antes circunscritos a las ciencias de la comunicación, hoy convertidos en universales términos de uso popular, así, los servicios multimedia de comunicación grupal como el Jitsi, Zoom, Meet, Teams, StreamYard, o los servicios de consumo por demanda de audio y video como el Spotify, Youtube, Tidal, Soundcloud, Ivox, Applepodcast, entre otros, son parte del cotidiano de personas con especialidades e intereses disímiles, en un ecosistema digital donde todo existe pero no se ve, no se toca, no se controla pero a su vez vemos, controlamos y percibimos con total conciencia que esta dicotomía genera.

Hoy todos somos virtuales, multimedias y podcasteros. Intercambiamos mensajes, creamos contenidos, inventamos narrativas. Hoy todos somos radialistas, usamos la voz, la música, los paisajes sonoros y los silencios, somos especialistas en el manejo del lenguaje radiofónico. Distribuimos contenidos, los promocionamos y posicionamos.

Nunca antes habíamos escuchado tanta radio, tanta música diferente, tantos acentos.

El 2020 fue un año único, extraordinario, un mundo diferente que día a día se escribe en medio del caos y la incertidumbre, en este contexto hablar de radio universitaria se ha fortalecido como una gran herramienta para el aprendizaje a distancia, por la virtualidad se fortificaron los principios éticos de la comunicación, se consolidaron las capacidades técnicas y se ratificó la vocación del radialista y del comunicador multimedia.

Hoy el aula es nuestra casa, nuestra habitación o la calle, hoy la tecnología es la estructura donde la narrativa local se sostiene, hoy los comunicadores vivimos en un mundo *glocalizado*.

Docentes y alumnos construyendo contenidos, experimentando propuestas, consolidando los conocimientos ladrillo sobre ladrillo, organizando las bases del presente para afrontar un decenio nuevo, el bicentenario, la inteligencia artificial, la tecnología 5G, y la comunicación inmersiva.

En este contexto digital es fundamental pensar en la radio del futuro como un medio de comunicación activa, en el que los oyentes sean los abastecedores de la información, dejando de ser solamente un medio de distribución de contenidos, un sistema de canalización fantástico, tal y como imaginaba Bertolt Brecht en sus Teorías de la radio entre los años de 1927 y 1932:

“...para descubrir lo positivo de la radiodifusión, una propuesta para cambiar el funcionamiento de la radio: hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería en consecuencia apartarse de quienes la abastecen y constituir a los oyentes en abastecedores”

CONTENIDO

EXPERIMENTANDO CON HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE Y LA PRODUCCIÓN RADIAL 8

Por Verónica Boggio Lozada

FICCIONES SONORAS EN LA NUEVA NORMALIDAD 11

Por Rosa Julián Gonzales

LA DIFUSIÓN SONORA 15

Por Carol Torres Villachica

RADIO PANDEMIA: INNOVAR O MORIR EN EL INTENTO 18

Por José Reátegui León

INFORMAR EN RADIO SIN PISAR LA CALLE, ¿PODEMOS? 21

Por Beatriz García Blasco

PRODUCCIÓN EN CONFINAMIENTO 44

Por Nelly Tejada Meléndez

RADIO Y C-19 27

Por Flor de María Nolte Ramírez

TE PROPONGO HACER FICCIÓN SONORA 30

Por Wilbur Pérez Requena

EL RETO DE TRANSMITIR RDN EN PANDEMIA 33

Por Luis Merino Costa

CAMPAÑAS SOCIALES A DISTANCIA 36

Por Consuelo Vela Gutierrez

LA ENTREVISTA RADIAL EN PANDEMIA: NUEVOS RETOS 39

Por Galo Castillo Fernández

UN LABORATORIO PARA EXPERIMENTAR ¿SE PUEDE? 42

Por Vanessa Valencia Ramos

GRABACIÓN DE AUDIOS EN PANDEMIA 47

Por Jhersson Berrospi Martínez

USO DE PAISAJES SONOROS PARA PIEZAS CREATIVAS 50

Por Alfredo Garcia Burga

REPORTAJES DESDE EL CONFINAMIENTO 53

Por Fernando Echevarría Alva



EXPERIMENTANDO CON HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE Y LA PRODUCCIÓN RADIAL

Por Verónica Boggio Lozada

EXPERIMENTANDO CON HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE Y LA PRODUCCIÓN RADIAL

Por Verónica Boggio Lozada

Comunicadora / Docente del Taller de Proyectos y Producción Radial II

“Cultura en Crisis” es un proyecto podcast realizado por remoto en el Taller de Proyectos y Realización Radial II de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la universidad San Martín de Porres. Este proyecto está basado en testimonios de gestores y artistas que cuentan las problemáticas del sector cultural ante el contexto de la COVID - 19.

El proyecto nace desde la necesidad por profundizar la investigación sobre lo que viene sucediendo en las distintas esferas de las industrias culturales en nuestro medio. En ese sentido, planteamos que las conversaciones con los gestores servirían de insumo para la producción y diseño del programa cultural multimedia “Oído Absoluto”, que emiten los alumnos por el online de rdn.pe y Facebook Live.

Por medio de Zoom nuestros invitados ingresaron a clase para detallarle a los alumnos sobre los problemas que vienen atravesando. Cayendo en cuenta sobre la relevancia de sus testimonios y la crítica situación que atraviesan, nació la idea de convertir estas sesiones testimoniales en podcast.

Con el permiso de los ponentes, utilizamos estos audios grabados como insumo para el podcast. Las sesiones de clase se convirtieron en archivo, y el archivo pasó a ser una nueva pieza sonora publicada en las plataformas de la radio.

Desde el aspecto técnico, los audios obtenidos tuvieron calidades de grabación de toda índole que dependían directamente del tipo de micrófono que disponían los invitados, el eco, la reverberación y el sonido ambiente de su entorno. Para su publicación, Google Drive ha sido la herramienta más funcional en la coordinación con los responsables del posteo en Web y redes.

Esta nueva normalidad nos ha sometido a la formación virtual, utilizando plataformas como Zoom que nos plantean nuevos espacios de interacción entre docente y alumnos e invitados. En la mirada de adaptar las clases y la lógica de aprendizaje, empezamos a experimentar, volviendo al Zoom no solo el canal de comunicación, sino también una herramienta para la investigación y la producción.

Los podcast con los testimonios de “Cultura en Crisis” los pueden escuchar en el siguiente link:

<http://rdn.pe/cultura-en-crisis-adaptacion-cultural-en-tiempos-de-cuarentena/>



FICCIONES SONORAS EN LA NUEVA NORMALIDAD

Por Rosa Julián Gonzales

FICCIONES SONORAS EN LA NUEVA NORMALIDAD

Por Rosa Julián Gonzales

Comunicadora / Docente del curso Ficción y Arte Sonoro

Tener la oportunidad de enseñar la producción de contenidos del género dramático siempre ha sido un reto que los alumnos han logrado con mucha ilusión. Frente a la pandemia, todos los procesos de creación han cambiado, pero la motivación, no.

Las clases presenciales se han convertido en videoconferencias y con estas comenzó el empleo de plataformas digitales que reemplazaron a elementos físicos como los guiones impresos, las coordinaciones, los ensayos actoriales y la grabación de efectos sonoros en vivo en el estudio, y la edición digital en Pro Tools. Cada una de estas etapas las hemos logrado desarrollar hasta el momento con mucho éxito y se debe dar crédito a la tecnología que nos ha permitido seguir avanzando.

La meta en este año fue la misma: producir cuatro formatos de ficción durante el semestre.

PRE-PRODUCCIÓN: la creación de triples perfiles y guiones

En esta etapa empleamos plataformas como Google Drive, la cual permite que los guionistas avancen sus entregas trabajando cada uno desde casa y que todos los miembros del equipo tengan a la mano los avances de cada área. Otra aplicación que recomiendo para tener una buena organización es Trello, un software de administración de proyectos que permite organizar actividades en proceso o ya finalizadas, siendo una Web con un diseño atractivo y amigable.

Por último, las revisiones y correcciones de guiones se trasladaron a Zoom, permitiéndoles a los guionistas compartir en pantalla todos sus avances.

PRODUCCIÓN: grabación de efectos, la actuación y la dirección radiofónica

La dirección de actores ha sido uno de los procesos más cambiantes. Los equipos no tienen formación actoral y aprender a desenvolverse frente a un micrófono requiere de mucho esfuerzo y compromiso, es mucho más que locutar, pues hay que crear a una persona completamente diferente a uno mismo, respetando un triple perfil detallado.

Esta misma dinámica se ha trasladado al medio virtual, todos los ensayos y las retroalimentaciones se realizan en las videoconferencias, ya que es importante establecer un vínculo e interacción entre todos los actores y sin dejar de lado el trabajo corporal para obtener actuaciones más naturales.

Una vez lograda la creación del personaje, se realiza la grabación de diálogos individualmente desde casa y utilizando los celulares como reemplazo de los micrófonos. Por otro lado, los investigadores sonoros graban efectos propios con el fin de obtener un resultado natural a lo largo de las escenas. Una aplicación recomendada y aplicada es Dolby on, la cual permite mantener calidad técnica a pesar de no contar con micrófonos.

POST-PRODUCCIÓN: El montaje sonoro

Los alumnos vienen trabajando con Audacity, un software de edición no lineal y gratuito que tiene una buena variedad de funciones que permiten a los editores organizar todos los elementos y recursos establecidos en los guiones.

Durante esta etapa, se brindan capacitaciones y asesorías virtuales atendidas por Zoom, tanto en horas lectivas, así como en las no lectivas y son encabezadas por la jefa de prácticas correspondiente a la sección.

CONCLUSIONES

La ficción en la radio sigue vigente y más viva que nunca. El nuevo contexto ha generado una oportunidad para el género, los oyentes buscan contenidos novedosos con buen nivel técnico y de contenido que puedan consumir en casa. Queda demostrado que es posible producir ficciones a distancia empleando recursos tecnológicos que nos permiten desarrollar cada etapa con éxito. Por último, pero no menos importante, la motivación, el compromiso y el talento de los alumnos es otro factor crucial que no se debe dejar de lado.



LA DIFUSIÓN SONORA

Por Carol Torres Villachica

LA DIFUSIÓN SONORA

Por Carol Torres Villachica

Comunicadora / Docente del curso Ficción y Arte Sonoro

Las plataformas digitales han ido evolucionando de manera tan ágil que se han vuelto incluso confusas. Es así que lo que antes se concebía como redes sociales y eran utilizadas para promocionar nuestros productos (sonoros, audiovisuales, etc), hoy tienen la mira clara en convertirse en medios en sí mismas.

A su vez, se consolidan medios donde habitarán nuestras piezas y cuyas características esenciales no tienen como objetivo la difusión (iVoox, soundcloud, Spotify), pero que son lugar de aterrizaje de nuestra red.

Haciendo sinergias con aprendizajes de la carrera que incluían otras áreas como Marketing y Publicidad, buscamos aclarar los roles de los diferentes canales de promoción en un momento de confinamiento donde las esferas digitales se convierten en un recurso imprescindible.

Durante la producción de nuestras ficciones sonoras pudimos no solo aprender de la realización de piezas, sino también cómo funciona la promoción del contenido, cuál es nuestro público y dónde prefiere escuchar nuestra pieza y, por consecuencia, en qué lugar iremos a contarle de nuestros lanzamientos.

Realizamos un brainstorming para nombrar a la productora de cada salón, de manera en que los grupos de trabajo fueran equipos de producción de una misma empresa.

Tuvimos una etapa de revisión de referencias que coincidió, dada la coyuntura, con una explosión de producción de contenido online. Nos topamos con piezas sonoras producidas para ser consumidas especialmente en Instagram, entendimos la necesidad de subtítulos e imágenes de apoyo dinámicas, entre otras premisas.

Además, experimentamos formatos de difusión cuyo contenido iba desde la creación de la idea, los y las guionistas dando consejos o contando su proceso creativo, las grabaciones de los ensayos, hasta el teaser final previo al estreno.

Todo este trabajo no solo permitió conocer desde la práctica cómo funcionan los canales digitales, que parecen tan visuales, a la hora de promocionar audios, sino también otorgó un sentido de pertenencia importante entre el equipo de producción y el producto que habían creado.



RADIO PANDEMIA: INNOVAR O MORIR EN EL INTENTO

Por José Reátegui León

RADIO PANDEMIA: INNOVAR O MORIR EN EL INTENTO

Por José Reátegui

Comunicador / Docente del curso Radio Informativa y Taller de Periodismo para Multiplataformas II

Los equipos estaban listos, el personal preparado y muy pronto vendría la mano de obra para empezar una temporada más del programa informativo radial "Dialogando, más allá de la noticia" que se emite por RDN. Ya habían pasado nueve años de emisión con dicho nombre. Antes se llamó "Comunicados" y antes, no lo recuerdo. Lo que sí es seguro es que cada 01 de marzo llegaba una promoción de alumnos que, tras unas pruebas, salían al aire con un: "Buenas noches. Estamos en Dialogando"

Llegó el lunes, la presentación de los profesores, las instrucciones requeridas, las distribución de alumnos y el programa piloto. La semana pasó lenta, como suelen ser los primeros días en un nuevo empleo. Aprobados los grupos y los horarios de emisión, todos los viernes de 7 a 9 de la noche, "Dialogando" estaba preparado para volver una semana después. Pero ese mismo día, viernes, algo pasó.

El presidente de la república apareció en todos los canales de TV y radios anunciando la llegada del paciente cero. El paciente con una extraña enfermedad llamada covid - 19. Cinco días después se suspendían las clases presenciales por dos semanas y con ellas el programa de radio. El futuro se tornó tan incierto como la vacuna contra el virus. Luego de 15 días, 15 días más y luego... dos meses. Había que replantear.

Las clases debían seguir adelante pero sin presencia física. Había que buscar soluciones. El proceso no fue fácil y la institución propuso una fecha lejana para preparar bien los contenidos. Antes situaciones extremas, medidas extremas. Se eligió una fecha distante para preparar al personal sobre las nuevas tecnologías. El proceso fue muy tedioso, era un gran cambio, pero lo valía. El objetivo era el mismo: Hacer programas de radio de calidad en el mismo horario.

La plataforma elegida fue Zoom, una herramienta que llevaba algunos años, desconocida para la gran mayoría. Ese fue el primer gran paso porque el siguiente era emitir como siempre, algo inusual. Se preparó al equipo docente y a los alumnos. Fueron semanas intensas con más incertidumbres que respuestas. Se hicieron las pruebas respectivas y todo parecía marchar bien, pero eso solo daría frutos en el momento de la verdad, salir en vivo y cumplir la expectativas de la universidad.

Los primeros días fueron de experimentación, con mucha zozobra, pero las ganas estaban presentes. El fondo jamás cambió, pero la forma resultaba una gran duda ¿Se podría realizar programas de calidad con las limitaciones de Internet? Gran duda. Empezó la etapa de cambio, de experimentación para todos. La primera experiencia no salió tan bien pero se fue perfeccionando mientras pasaban las semanas. Todos aprendimos a mejorar la calidad con las limitaciones del caso.

Con el correr de las semanas, y la constancia, se logró realizar productor sonoros muy bien producidos. Como diría Darwin, la especie empezó a adaptarse a la “nueva normalidad”. Lo muy rescatable es que al pasar de las semanas todas íbamos aprendiendo más sobre las plataformas. Lo que parecía algo adverso se volvió en una ventaja. La plataforma virtual iba dando sus primeros grandes frutos. Ya estaba hecho. Esto nos transformó, pero la calidad se superó por mucho. Los productos fueron exitosos y se lograban los objetivos antes mencionados.

La radio se adaptó con buenos réditos. Los contenidos fueron mejorando al igual que la estética. Se descubrieron nuevos métodos que funcionaron muy bien. El público respondió y la producción se pudo adaptar. Ya estaba hecho. El resultado final fue mejor de lo esperado. Grandes trabajos y grandes compromisos.

Hoy podemos decir, satisfactoriamente, que se logró. La calidad se mantuvo y la adaptación fue muy positiva. Lo que empezó como una gran duda terminó como una gran, pero gran solución. La calidad creció, así como la confianza. Se demostró que se puede con grandes méritos. Hoy estamos aquí tratando de mejorar el producto pero jamás dudando de ello. El mundo digital llegó para quedarse. Mejor o peor, el tiempo lo dirá.



INFORMAR EN RADIO SIN PISAR LA CALLE, ¿PODEMOS?

Por Beatriz García Blasco

INFORMAR EN RADIO SIN PISAR LA CALLE, ¿PODEMOS?

Por Beatriz García Blasco

Periodista / Docente del curso Radio Informativa

Cierro los ojos. Me recuerdo corriendo por el interminable pasillo que separa la sala de impresoras de uno de los estudios de radio. En la carrera, sorteo a compañeros de otros grupos en idéntica situación. Apenas restan cinco minutos. El noticiero está listo, falta imprimir el guión. El tiempo juega en contra. Tic, tac, tic, tac. Es 2007 y lo de conducir el noticiero leyendo de una tablet es aún ciencia ficción. No estamos en un curso teórico más, son las clases prácticas de radio. Aquí manda el reloj. Me muerdo las uñas y por fin, cuando la impresora termina de 'escupir' las tres copias del guión (letra 14, que se lea bien), de nuevo el sprint final. El pulso sigue a mil, pero ya estamos en cabina. Tres, dos, uno... ¡dentro!

Asumir, años después, la tarea de inculcar el amor por la radio a decenas de jóvenes con la ilusión aún intacta por la comunicación ha sido, sin duda, un gran reto. Más aún en un

contexto pandémico sin intercambio de gestos ni miradas, sin mesas de control, sin estar a un lado y otro del cristal. El curso de Radio Informativa de V Ciclo es, para la mayoría de los alumnos, como una puerta de entrada. Un arco bajo el que transitan para acercarse e ir tomando el pulso a un medio en parte desconocido para las nuevas generaciones.

Abrumados por tanta televisión y cada vez más redes sociales, la radio es, aunque por supuesto conocida en su nombre, casi una extraña en cuanto a sus posibilidades, formatos y contenido. Es para muchos alumnos ese medio que ponen los taxistas, el que escuchas mientras vas en el bus ensimismado en tus pensamientos y preocupaciones, el que acompaña a tu abuelito en sus horas de insomnio y soledad. Pero, ¿se habrán planteado por qué la radio sigue viva y, sobre todo, por qué encabeza las encuestas ciudadanas sobre credibilidad informativa?

Empezamos por ahí. Por inculcar y transmitir no solo la pasión por la radio, sino la pasión por hacer periodismo del bueno. El que se basa en hechos, nada de rumores ni condicionales. El que contrasta, el que busca y rebusca cuantas más fuentes, mejor. El que no tiene miedo. El que redacta, y más si pensamos en radio, de forma correcta, directa, clara. El que planifica, pero también el que sabe improvisar si algo se tuerce. Y, sobre todo, el que piensa y actúa fijando su mirada en lo más importante: los oyentes.

Teoría y práctica, práctica y teoría. Un curso de iniciación como este debe fluir entre ambas orillas. Pero en este contexto no es tarea fácil. La pantalla se llena de ventanitas negras con letras blancas, ¿habrá alguien detrás? Confiamos en que sí, pues pocos se animan a activar su cámara. Sea como sea, toca innovar. ¿Analizamos este boletín? La pizarra del salón se convierte en un Drive y, como en cualquier clase presencial, no es difícil 'detectar' los niveles de interés de quienes están al otro lado. Porque quien quiere aprender, se interesa y aprende. ¿Entendieron la sesión teórica del último día? Lancemos una encuesta simple y lo sabremos. ¿Locutamos? ¿Nos grabamos? ¿Editamos? ¿Emitimos? La radio es vida, y la vida, como la radio, es práctica también.

Entre tanto escuchamos ejemplos. Diferentes voces y formatos, de diferentes lugares, y comprobamos que no hay una única forma de hacer radio, sino que depende de muchos

factores, sobre todo del 'para quién' transmitimos. Sorprenden, sin duda, ciertas creencias y comentarios. "Profesora, creo que esta conductora no tiene nada escrito, suena muy cercana", opinan sin pensar que también se puede leer, como parte del día a día, de forma completamente natural. Y empezamos, a la vez, a 'abrir los oídos' y a crear conciencia crítica sobre el desempeño periodístico.

Avanzando y avanzando comenzamos a obtener frutos: un boletín, una entrevista, un informe... y aspiramos, tras varias semanas, a armar nuestro propio noticiero en un contexto 100% virtual. Sin poder reportear en la calle en busca de la noticia, la alternativa no es otra que la pantalla y el celular. Ahí están nuestras fuentes... ¡a por ellas! Muchos todavía muestran temor y se 'escudan' en entrevistar a familiares y/o conocidos, pero quienes piensan y actúan en grande, quienes arriesgan en busca de personajes con real conocimiento de un tema de actualidad, logran en pocas semanas contenidos semiprofesionales y, lo más importante, inyectan en sus venas una dosis de pasión por la radio.

Sí, la regleta del volumen cambia por un click del mouse; el cristal de la cabina por la pequeña pantalla del celular y, en casi todos los casos, el guión ya no se palpa sobre un papel recién impreso... pero mientras haya ganas de aprender, se podrá aprender. Volverán los micrófonos y las correcciones en rojo sobre el papel, porque a la radio no hay pandemia que la apague.



PRODUCCIÓN EN CONFINAMIENTO

Por Nelly Tejada Meléndez

PRODUCCIÓN EN CONFINAMIENTO

Por Nelly Tejada Meléndez

Comunicadora / Docente del Taller de Proyectos y Realización Radial I

El 2020 no solo fue un año atípico, complejo y hasta inquietante, fue también un año de retos y oportunidades para quienes tienen la responsabilidad de “producir” contenidos radiales y entretenidos, pensados en un público más allá de los jóvenes universitarios.

El encierro “obligó” a la familia a ser parte de cada actividad que los estudiantes del Taller de Proyectos y Realización Radial realizaban, desde el pedir, sugerir o solicitar silencio hasta el sonido involuntario de un ladrido que se filtraba en alguna emisión en vivo.

No hay marcha atrás, los programas deben continuar en el horario y día determinado, buscando la mejor ubicación para una buena conexión y silenciando el micrófono ante la voz de un vendedor, casi estridente que pretendía opacar una presentación.

La producción no fue una tarea sencilla en estos meses, el trabajo remoto y reuniones distantes vía Zoom pudieron salvar la situación. Las coordinaciones como parte de la pre producción tuvo un espacio en el aula virtual, mientras que la emisión de los informes fue un trabajo que significó toda la dedicación de los alumnos, quienes previamente recibieron la capacitación remota para un buen resultado en la edición de contenidos audiovisuales. Seleccionar temas acordes con el momento y con el programa se convirtió en la principal dificultad, que pudo ser superado, prueba de ello son los 28 programas en vivo y más de 100 informes que se emitieron, solo en el primer semestre de este año inesperado.

Si bien cada una de las etapas de la producción en este 2020 se dio en medio de un confinamiento, el equipo logró adaptarse y pasar la prueba, desde los "curiosos" fondos de pantalla, añorando estar en la cabina de radio, hasta lo que significó encontrar una nueva forma de comunicarse entre los integrantes durante la emisión en vivo, señas, gestos, mensajes en el chat del Zoom, del grupo, todo fue válido y la experiencia inigualable. Sin duda un año que, a pesar de todo, nos permitió dejar la puerta abierta de la creatividad.

A close-up photograph of a vintage radio tuner, showing various knobs, dials, and mechanical components. The image is split vertically, with the left side in a warm, golden-yellow color and the right side in a darker, more muted tone. The text is overlaid on the left side.

RADIO Y C-19

Por Flor de María Nolte Ramírez

RADIO Y C-19

Por Flor de María Nolte

Periodista / Docente del Taller de Periodismo para Multiplataforma II

Hacer radio en tiempos de pandemia, representó un reto para todos los docentes y alumnos de de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres. Un desafío en el aprendizaje, aprendizaje que fue una retroalimentación continua, donde tuvimos que adaptarnos a espacios diferentes y un servicio de comunicación virtual, también distinto, por el cual todos debimos acostumbrarnos en esta nueva normalidad. Toda esta narrativa parece inventada, pero nuevamente la realidad supera a la ficción.

Esta situación no impidió que la radio continúe vigente, fortalecida y siga siendo un vehículo importante de información. Es así que los alumnos del décimo ciclo del Taller de Periodismo para Multiplataforma II (2020-I), de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, asumen el desafío de hacer radio en tiempos de COVID - 19, una emergencia sanitaria a nivel nacional y mundial.

Todas las semanas de forma virtual en RDN (radio universitaria multimedia del Área de Radio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación), los alumnos ejecutaban la producción y realización del magazín periodístico "Entre Café y Café, mediante el cual se adaptaron a nuevos escenarios como softwares de servicio de videoconferencia, chats en vivo, entre otros. Esto nos permitió la interacción virtual con los actores sociales y la emisión del contenido preparado estrictamente por los alumnos.

En este espacio virtual, la radio no debía detenerse y los alumnos lo entendieron de esa forma y asumieron el reto profesional siendo capacitados por los jefes de práctica, no solo en el manejo del Zoom, sino en el aprendizaje del software de automatización para radio, Zara, destinada a emisiones de programas radiales y reproducción de audios. Asimismo, fueron preparados en el manejo de softwares para edición de sonido (Audacity, Adobe Audition etc.). Paralelamente, se les enseñó técnicas de conducción y comunicación verbal, teniendo el soporte permanente del equipo de docentes del Área de Radio.

Para el proceso de gestión de contenidos, se trabajó mucho la investigación de temas coyunturales en contexto del COVID - 19. Se puso énfasis en la producción de informes periodísticos, consultando diferentes tipos de fuentes que se relacionen con el tema elegido, elaborando este género con lenguaje breve, sencillo y claro, para captar la atención del público.

Este programa periodístico nos permitió desarrollar mucho nuestra creatividad sonora y narrativa. Asimismo, se suma el trabajo promocional con la elaboración de flyers de las entrevistas que se programaron para el magazín periodístico.

De esta manera, los alumnos realizaron durante el 2020 emisiones semanales multimedia construyendo para sus programas piezas y producciones sonoras como entrevistas, informes, reportajes, testimonios y encuestas para nuestra radio universitaria multimedia.



TE PROPONGO HACER FICCIÓN SONORA

Por Wilbur Pérez Requena

TE PROPONGO HACER FICCIÓN SONORA

Por Wilbur Pérez Requena

Comunicador / Docente del curso Ficción y Arte Sonoro

“Te propongo recordar tus cuentos clásicos y obras literarias, pero de manera sonora”.

Con esta frase se arrancó la propuesta final del curso de Ficción y Arte Sonoro que se desarrolló con los alumnos de VII de ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP. Y vaya que ha sido un reto, porque para muchos, cuando se les plantea esta primera propuesta, piensan en leer un cuento o hablar ciertas líneas que están escritas en un guion. Sin embargo, al comenzar con la ejecución de los proyectos se encuentran con una realidad totalmente diferente donde uno de los principales retos es poder transmitir emociones, sensaciones, dejar de ser uno para adoptar la personalidad del personaje.

Al inicio los alumnos tenían dudas sobre si podrían alcanzar todas las propuestas señaladas para la pieza sonora. Esas dudas se fueron disipando con un trabajo constante en horas de clases y en horas no lectivas.

Hubo muchos retos que debíamos sacar adelante y la primera pregunta a responder fue ¿cómo haríamos para grabar?

Para eso se presentaron diversas propuestas tomando en cuenta la realidad de cada alumno. Hay aplicativos que han sido muy valiosos para esta etapa como Dolby On, Voice Recorder Pro, Rode Reporter, Clean-Feed, entre otras propuestas, con el fin de que el alumno pueda obtener audios de calidad haciendo uso de un elemento tan básico y que todos tenemos a la mano como nuestros celulares.

Para determinar qué software de edición utilizar, había que tomar las características del sistema operativo del equipo de cómputo de cada alumno. Algunos, incluso, solo contaban con una simple Tablet. En este aspecto, varios alumnos deben compartir un solo equipo con su familia. Ante esta realidad, se optó por brindar diversas opciones de software de edición para que el alumno no se vea limitado. No obstante, eso implica que nosotros, como docentes, estemos preparados en diferentes programas de edición con el fin de ser un apoyo constante para el alumno.

Pero el reto más importante, además del aspecto técnico que con creatividad se fue superando, fue la de alcanzar una buena calidad en las locuciones. En ese sentido, las reuniones remotas ya sea por Zoom, Google Meet, Streamyard u otra plataforma, fueron importantísimas para poder organizar reuniones en diversas horas del día y así poder traba-

jar con cada grupo las diversas formas y técnicas que debían emplear a la hora de grabar. Entre locutar, borrar y volver a locutar, el desaliento a veces se notaba en sus rostros o se percibía en sus voces ya sea porque no alcanzaban la locución deseada o porque justo cuando habían logrado grabar muy bien, un ruido casero o de la calle donde viven interrumpió el esfuerzo.

La motivación y la constante práctica fueron fundamentales para lograr resultados. Cuando hay pasión, ganas y deseos de mejorar, no existen barreras que impidan lograr buenos proyectos. El resultado final de los trabajos de mis alumnos así lo demuestra, donde a pesar de muchas limitaciones han puesto por delante su voluntad de aprender, su amor por la radio y sus deseos de ser parte de un proyecto sonoro totalmente diferente.

Pueden escuchar todas las piezas sonoras en el siguiente link:

<https://open.spotify.com/show/0JhiGTD-v7S7UblOnYyVSmq>



EL RETO DE TRANSMITIR RDN EN PANDEMIA

Por Luis Merino Costa

EL RETO DE TRANSMITIR RDN EN PANDEMIA

Por Luis Merino Costa

Comunicador / Jefe de práctica y streaming en el Área de Radio

Hace varios meses, siendo preciso, los primeros días de clases presenciales del ciclo 2020 I, se mantenía el mismo protocolo de trabajo en los estudios de RDN. La consola, computadoras, micrófonos, auriculares y otros aparatos vitales para la transmisión no paraban de funcionar hasta la última hora de clase. Que diferente es ahora ante la situación que vivimos.

Ahora todo se hace desde casa. Desde armar esta nota hasta la realización de un programa. Al inicio de la cuarentena, que implicaba dejar temporalmente los estudios hasta nuevo aviso, parecía un rol sencillo. Sin embargo, al ya plantearse la posibilidad de clases no presenciales durante un tiempo prolongado, empezamos el reto de establecer procedimientos desde cero. Eso significaba adaptar todo el proceso de producción radial al online bajo los parámetros necesarios que requiere RDN como medio y taller.

Las semanas de marzo y abril, durante el COVID-19 y en confinamiento estricto, fueron jornadas de ensayo y error 24/7, pues se realizaron diferentes pruebas de metodologías, softwares, mecanismos y otros recursos para los streaming lives desde la Web y redes sociales.

Toda esa organización previa hoy se ve reflejado en los más de 200 programas que realizaron en vivo, además de las piezas sonoras producidas.

Sin embargo, transmitir en las plataformas de RDN es todo un reto ya que implica verificar la conexión a Internet de todos los involucrados. Que el sonido de la avenida o calle no se filtre, buscar un buen lugar en casa para grabar las cuñas, tener un constante mantenimiento a los equipos que usamos y hasta no tener ningún pendiente en casa. Todas estas acciones previas confluyen para empezar a tener una experiencia académica positiva y efectiva al 100%.

La organización previa minimiza los errores, pero cuando aparece algún percance debe ser superado con creatividad, trabajo en equipo, ensayos, recursos prácticos caseros y otras soluciones que debemos aplicar durante las horas de transmisión.

Ni que decir de la post producción. Editar el sonido y registros fue en lo personal lo más complicado al inicio, pues los estándares de grabación desde los softwares empleados a distancia no se comparan con un estudio o islas de edición. Sin embargo, reconforta haber encontrado medios digitales para el funcionamiento de la radio y la producción de los estudiantes.

A pesar de la situación en la que estamos, seguimos enfrentando desde casa el reto constante de transmitir, pues ante una crisis la radio se hace más fuerte.



CAMPAÑAS SOCIALES A DISTANCIA

Por Consuelo Vela Gutierrez

CAMPAÑAS SOCIALES A DISTANCIA

Por Consuelo Vela Gutierrez

Comunicadora / Jefa de práctica del Área de Radio

La pandemia por la Covid-19 llegó y de golpe, todo se paralizó; pero como la radio no para, rápidamente tuvimos que adaptarnos y comenzamos con la producción radial de las campañas sociales, ahora a distancia. Un nuevo reto que aceptamos con mucho entusiasmo y claro, algo de duda también.

El proceso de producción no cambió, continuamos con las mismas etapas, pero sí tuvimos que adecuarnos a la nueva forma de trabajo. Ahora la escritura del guion la realizamos de manera colaborativa a través de distintas herramientas que nos ofrece internet. Los temas propuestos ya no podían ser los mismos, tocaba estar al día con lo que está aconteciendo y estamos viviendo. Mantener informado y sobre todo concientizar a nuestros oyentes y seguidores de los cuidados y medidas que ahora debemos tomar, es el principal objetivo de las campañas de RDN.

Terminada la escritura del guion, comenzamos con la grabación de la locución. Tal vez esta etapa es la que más temor nos generaba ya que no contábamos con las facilidades a las que estábamos acostumbradas cuando trabajábamos de forma presencial, como una cabina de grabación que nos garantizaba una locución 100% de buena calidad. Como buenas comunicadoras audiovisuales, contábamos con micrófonos mas no con el ambiente adecuado, pero bien dicen que ante la necesidad nace la creatividad y así fue como nos ingeniamos para -con los objetos que encontramos en casa - mejorar la calidad de nuestras grabaciones.

Hicimos antipops caseros con medias de nylon y aislantes acústicos con cartones, por ejemplo. Igual, había que buscar y esperar la mejor hora del día para grabar sin mayores inconvenientes de posibles ruidos externos. Definitivamente es una experiencia que no hubiéramos vivido si no nos hubiésemos encontrado en medio de un aislamiento social por causa de la pandemia.

Luego de culminar la grabación de las locuciones, llega la hora de la edición. En esta etapa estábamos mejor preparadas. Aún así se decidió que era mejor que un editor llevara a cabo este paso. Nuevamente gracias a internet, tenemos múltiples páginas y formas de enviar todo tipo de archivos. De esta forma, nuestro editor puede recibir lo que le enviamos y trabajar desde casa cada audio que escuchamos en nuestra programación.

Si hay algo que hemos aprendido en este tiempo es que definitivamente el temor a lo nuevo o lo desconocido siempre va a existir, pero no debe frenarnos, al contrario tiene que ser un estímulo para aprender y atrevernos a hacer cosas nuevas, el resultado es muy gratificante, tal como fue la realización de las campañas sociales de RDN durante la cuarentena.

Para escuchar las campañas sociales realizadas de manera no presencial pueden ingresar a los siguientes links:

Promoción de valores rumbo al bicentenario
<http://rdn.pe/campana-promocion-de-valores-rumbo-al-bicentenario/>

Adaptándonos a la nueva normalidad
<http://rdn.pe/adaptandonos-a-la-nueva-normalidad/>

Cuidando la salud mental de los niños
<http://rdn.pe/cuidando-la-salud-mental-de-los-ninos/>



LA ENTREVISTA RADIAL EN PANDEMIA: NUEVOS RETOS

Por Galo Castillo Fernández

LA ENTREVISTA RADIAL EN PANDEMIA: NUEVOS RETOS

Por Galo Castillo Fernández

Periodista / Docente del Taller de Periodismo para Multiplataformas II

Este ciclo 2020 - ¡ sí que fue diferente. Dictar clases desde casa y ver del otro lado a los alumnos fue una experiencia, además de inédita, curiosa. Era imposible no relacionarla con lo que suele pasar durante un programa en vivo; en más de una oportunidad iniciaba la sesión con un emocionado “Bienvenidos al programa”, y es que buscaba con esta frase que los estudiantes sepan que la radio es justamente lo que propone una sesión de Zoom: conversación directa, intercambio amical, charla relajada, siempre en vivo.

A propósito, me preguntaba qué tan viable puede ser la planificación y realización de entrevistas en medio de esta pandemia, tanto en las aulas como el taller de periodismo donde los alumnos emiten sus programas por RDN. Me parece que la respuesta es que, definitivamente, son muy accesibles.

Paso a explicar, desde lo visto durante el ciclo, el porqué de esta afirmación: La entrevista vía Zoom crea la posibilidad de que el alumno, junto con su invitado, coordinen el día y la hora de la sesión; no existen limitantes como el horario de clases, la hora de emisión del programa o la dificultad que supone que el invitado se movilice hasta los estudios de la radio de la facultad.

Además del aspecto logístico, otro punto importante es la generación de múltiples oportunidades en la búsqueda de invitados que los alumnos deben conseguir para el programa. Los números telefónicos que muchas veces se consiguen por docentes, contactos, amigos e, incluso, familiares, dejan de ser prioridad. El alumno se ve en la necesidad de buscar contactos a través de las redes sociales, solos, con la única ayuda de su propia capacidad de investigación.

Para la elección de un entrevistado, a veces pesa más la facilidad o accesibilidad que se tiene con la persona; así que se debe dejar en claro que el tema y el enfoque es lo que va a convertir a una entrevista en un formato útil que profundiza en la noticia. Primero es el tema y luego empieza la búsqueda del invitado. Hay que evitar entrevistas con “nombre propio”, o que busquen solo “cumplir” con el trabajo encomendado.

En esos términos, conseguir la respuesta de un invitado supone obtener una lista de nombres, apellidos, cargos, profesiones y experiencias; no de uno, sino de varias personas. Es ahí donde debemos, como docentes, fomentar la investigación con resultados. La producción se vuelve tan retadora como la realización de la entrevista en sí.

Al final, es enriquecedor observar que los alumnos se acostumbren a identificar expertos, especialistas, analistas o a los protagonistas de una noticia. Se establece una conexión imborrable con estas personas, se desarrolla el intelecto y se deja de lado la idea de que no pueden entrevistar a alguien que no conocen personalmente.



UN LABORATORIO PARA EXPERIMENTAR ¿SE PUEDE?

Por Vanessa Valencia Ramos

UN LABORATORIO PARA EXPERIMENTAR ¿SE PUEDE?

Por Vanessa Valencia Ramos

Comunicadora / Jefa de práctica del Área de Radio

Antes, escribía desde la cercanía de la ventana de la sala que aun me podía mantener conectada con los primeros y segundos planos del paisaje sonoro de mi barrio. Ahora, lo hago desde el cuarto que está al fondo, readaptado para hacerlo mi espacio de trabajo, el café pasado sin azúcar nunca me debe faltar, eso sí. A veces, llego a oír las clases virtuales de mi hermano; a mi mamá hablando por teléfono; a mis vecinos cuando tienen que dar clases, sí, son docentes; a los gatos cuando se pelean ahí cerquita del tragaluz; y cuando no tengo los audífonos colocados, puedo escuchar algún megáfono de fondo y el pasar del camión de la basura con su playlist; y ustedes, ¿cómo escuchan ahora su entorno? ¿cómo se relacionan con él?

Aproximación

Puede que los primeros acercamientos no nos definan, pero sí nos dan una guía del cómo seguir la ruta. En este caso, del como proseguir a lo que se le llama investigación sonora.

Hablar sobre este tema en el Área de Radio, tiene un amplio recorrido. Ese inicio fue con

ISONAR (Taller de Investigación Sonora en Radio). Claro, no les hablaré de todo el trabajo de ISONAR, pues eso merece una publicación completa. Pero sí me permito mencionar lo que siguió. Una de las consignas como equipo, fue reactivar el grupo de investigación con las y los estudiantes que tuviesen interés en registros y análisis de paisaje sonoro, creación artística, y lecturas sobre el tema.

Este hecho comenzó el año pasado, para ser precisa en el ciclo académico 2018 - II. ¿Qué hacíamos en nuestras reuniones?. Sesiones de escucha; conversar con autores de obras sonoras; y diálogo, ¿sobre qué?, pues sobre las lecturas agendadas. Eso, nos daba un indicador para saber si los y las estudiantes tenían interés en el tema. Y vaya que sí.

Llegó un momento en el que fuimos a hacer una grabación de campo para poner en práctica el concepto y la técnica in situ. El lugar escogido fue el cementerio Virgen de Lourdes, conocido popularmente como Nueva Esperanza, el cementerio más grande del Perú. El día fue el 01 de noviembre.

Fueron más de 6 horas, entre recorridos e identificación de paisajes sonoros y soundmarks; descanso y contemplación; en el respeto y la decisión; una lección para quienes conformaban el taller de ese entonces.

Algunas de las experiencias que me permito citar, es del alumno Carlos Calle: "Fue algo totalmente distinto a la teoría. El poder ir al lugar, poder recorrer los mismos pasos y el

compartir, de cierta forma u otra, esa mística, me hizo poder entender la tradición y verla como una actividad muy cargada de costumbres que comunican algo. [...] He aquí nuestro trabajo en escuchar, identificar y capturar esas manifestaciones de una forma intangible y poder tenerlas como son, como un reflejo mismo de la forma en la que los participantes perciben la vida, y en este caso, la muerte. [...]".

Por su parte, Alejandra Montoya, alumna e integrante del taller en ese entonces, mencionó: "[...] Algo muy atrayente de este día fueron las distintas costumbres que vimos y escuchamos. Peruanos que venían de distintas provincias, los códigos que usaban para comunicarse, los gestos, las ofrendas, las ventas ambulantes, el transporte. Toda esa sonoridad reflejaba la diversidad cultural que nuestro país tiene [...]".

El resultado final de esa jornada, fue un paisaje sonoro compuesto producido por los 4 estudiantes (Carlos Calle, Alejandra Montoya, Alessia Livia y Grecia Laura). La pieza se llama: "El Día de los Muertos en Nueva Esperanza". 11 minutos de paisajes y huellas sonoras de un lugar al cual, al menos hasta ahora debido a la coyuntura, no se sabe si se podrá asistir.

¿Es probable que el último registro de paisajes sonoros antes de la pandemia sea el de los integrantes de este grupo? Quizá. Esta primera composición de ellos, ya forma parte de un archivo, es un legado, su legado.

El Laboratorio

Estamos a distancia, pero quizá nunca nos habíamos sentido tan cerca de la real conciencia crítica de nuestro paisaje sonoro. Darnos cuenta de ese bucle de capas que van y vienen, nuevos sonidos, y otros que ya no están. El paisaje sonoro siempre está en un cambio constante, pero en estos meses nos hemos dado cuenta que realmente el silencio no existe, y que la escucha es un acto político.

Con las integrantes del Laboratorio Experimental, hemos hecho módulos de educación sonora, para que sean llevados obviamente a distancia. El horario siempre apela a que no se cruce con sus clases y otros trabajos. Ahora el tema es más de seguimiento y proyectos de acuerdo al cronograma. Esto, debido a la disponibilidad de ellas y porque ya en este vuelo, van decidiendo de qué quieren conocer más. Y nosotros desde este lado, les ofrecemos las herramientas, recursos y referencias para ello.

Fue necesario colocar el preámbulo en el primer subtítulo, porque nos va llevando a conocer más del pensar-análisis-sentir que van desarrollando las integrantes. Como es el caso de Grecia Laura: "El concepto que yo antes tenía de paisaje sonoro era muy breve y conciso, pero a medida de una investigación un poco más profunda en el laboratorio, fui aprendiendo que este término incluye muchas dimensiones, desde un análisis conceptual y terminológico hasta una clara determinación por saber qué es lo que estas escuchando, claramente todo esto tiene un significado no solo cultural sino también emocional".

Es en este diálogo que tenemos sobre lo que hemos leído y escuchado, quienes integran el taller lo van exponiendo. Existe un antes y un después de la coyuntura de la pandemia. Por ejemplo, Alessia Livia señala: "[...] Desde que inició la cuarentena y se tomaron diversas medidas para prevenir la pandemia, el paisaje sonoro que representa a mi barrio, el único lugar en el que he estado durante los últimos 5 meses, se encuentra en constante cambio ante cada nueva disposición del gobierno. Y aunque no es fácil acostumbrarse a descubrir nuevos sonidos y extrañar otros, es una realidad a la que debemos hacer frente especialmente para reconocer la importancia de escuchar e identificar todo lo que nos rodea. Incluso si se trata de solo sonidos pasajeros".

Como presentación del Laboratorio Experimental, se ha producido una pieza audiovisual que nos relata la introducción al concepto del paisaje sonoro. Esta pieza es un trabajo colaborativo entre las integrantes y los docentes del Área de Radio. Paulatinamente, desde el Laboratorio experimental se han hecho emisiones en vivo desde las ventanas de los estudiantes. La consigna es escuchar ese paisaje sonoro en vivo desde sus hogares, sin exponerse. Tomando en cuenta lo que ellos mismos han podido ir corroborando en base a sus preguntas y críticas.

Juan Mandamiento, integrante de este grupo, menciona su impacto sobre el paisaje sonoro: "Si un objeto se agita 16 veces por segundo genera sonido, por ende ese ruido (sonar) puede llegar a generar una imagen acústica de un determinado espacio o ser viviente.

Antes, para mi el paisaje sonoro se ejecutaba en segundo plano, de allí la importancia entre oír y escuchar, ya que si haces escucha atenta puedes llegar a tocar el sonido”.

Seguimos

Ellos y ellas forman el Laboratorio Experimental, una propuesta de creación y divulgación sobre la investigación sonora.

Nos han hablado de las diferencias entre su oír y escuchar; el esbozo sobre el sonido ambiental y el paisaje sonoro en base a sus experiencias, un recorrido que poco a poco va llegando a definirlos y a acercarlos a alguna especialización. ¿Si experimentan? A diario. No solo en el taller, sino también en sus trabajos de aulas, en lo laboral; lo experimental no siempre responde a la saturación o sonidos guturales. Implica deconstruir el canon establecido por la academia. Hacerlo de muchas otras formas, sin dejar de lado la creatividad, la cuota artística y su esencia como seres humanos. Y tú, ¿te atreves a experimentar?

La pieza realizada en el laboratorio experimental acerca de la introducción al paisaje sonoro la puede ver / oír en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/-zJ87uHwF7Q>



GRABACIÓN DE AUDIOS EN PANDEMIA

Por Jhesson Berrospi Martínez

GRABACIÓN DE AUDIOS EN PANDEMIA

Por Jhersson Berrospi Martínez

Comunicador / Jefe de práctica del Área de Radio

Hoy en día el país se encuentra en una situación bastante delicada. Esta nueva realidad, sin darnos cuenta, nos ha vuelto más dependientes de la tecnología de lo que ya éramos. Actualmente las clases en las universidades se realizan completamente de forma remota y eso hace que los estudiantes, de alguna manera, busquen las mejores herramientas para poder realizar sus diferentes trabajos, desde la adquisición de micrófonos hasta la implementación de pequeños estudios caseiros.

A partir del cuatro de mayo empezamos el semestre 2020-I. Previo a eso tuvimos que realizar diversas pruebas en softwares, aplicaciones, entre otras herramientas útiles para los alumnos con la finalidad de que desarrollen sus trabajos prácticos con la menor complicación posible.

Una vez iniciadas las clases remotas empezamos a escuchar las voces de los alumnos en calidades diferentes debido al uso de distintos tipos de micrófonos. Muchos contaban con handsfree y cada uno de estos micros cuenta con un patrón de captación diferente. Por otro lado, otros contaban con micrófonos profesionales que debíamos configurar junto a ellos de manera remota.

La grabación de voces fue una lucha constante. El ambiente, la hora, el equipo o la red, afectaba de alguna manera la calidad de sus locuciones. Con el transcurrir del ciclo se encontraron soluciones y alternativas creativas para mejorar las grabaciones como locutar de madrugada o colocarse una sábana encima para aislar el sonido o evitar la reverberación.

Debido a esta situación, es muy importante conocer los parámetros de las herramientas de trabajo para evitar inconvenientes durante las grabaciones. A lo largo de la carrera, los alumnos pueden no considerar importante comprar sus propios equipos ya que en la universidad siempre cuentan con ellos de manera presencial: Cabinas profesionales de emisión, islas de edición y estudios de grabación. Sin embargo, al salir de las aulas se enfrentan al mundo de la producción sin herramientas a la mano.

Por lo tanto, recomiendo a los futuros comunicadores audiovisuales contar con audífonos y micrófonos adecuados, además de conocer los detalles técnicos para optimizar su uso. Estas son herramientas básicas de trabajo que requieren una inversión monetaria, pero resultan indispensables para el largo camino profesional al que se enfrentan.



USO DE PAISAJES SONOROS PARA PIEZAS CREATIVAS

Por Alfredo Garcia Burga

USO DE PAISAJES SONOROS PARA PIEZAS CREATIVAS

Por Alfredo Garcia Burga

Comunicador / Docente del Taller de Proyectos y Realización Radial I

El paisaje sonoro es un recurso utilizado en la producción radiofónica que nos permite comunicar de manera certera muchas ideas, sensaciones, experiencias, representar lugares y transportarnos a ellos en pocos segundos.

R. Murray Schaffer estudió el sonido formulando la definición del paisaje sonoro con motivo de un estudio académico del sonido en nuestro medio ambiente. De esta manera, y de forma práctica, el lenguaje radiofónico, se ve intervenido por esta palabra llena de significados.

El paisaje sonoro pasa a formar parte de nuestra narrativa, toma su posición como elemento indispensable del lenguaje radiofónico y se asume como un todo al mismo tiempo. Bien lo demuestra el ejercicio de formatos cargados de narrativas que exploran el sonido y van más allá de la utilización de fonotecas.

La grabación de paisajes da paso a la investigación del mismo. Su utilización en diferentes formatos narrativos y derivados como parte de la sonoridad de una radio genera, a través de su definición y utilización, una identidad sonora. Reflexiones al respecto las encontramos en la escucha de muchas piezas desarrolladas por nuestros alumnos.

Estos últimos meses hemos atravesado una variación en nuestras vidas, producción, trabajo, estudio... Nos hace replantear el cómo y para qué hacemos las cosas. Poniéndonos a prueba desde la concepción de contenidos planteados, pasando por los formatos mismos y su difusión. Claro que tomando en cuenta el expertise que tiene RDN en su varios años de existencia a través de la red ha podido mantener una producción satisfactoria y seguir produciendo contenidos de calidad.

Existen en la actualidad muchas aplicaciones que podemos instalar e interconectar desde nuestros ordenadores, pasando a través de móviles o viceversa para obtener audios de buena calidad. Cada configuración desde las estaciones personalizadas de nuestros alumnos han alcanzado una personalidad distinta una de la otra.

El desarrollo del conocimiento y uso de esta tecnología nos hace llevar la producción a otro nivel y llevarla a donde vayamos. Podemos estar en un parque grabando o transmitiendo un paisaje sonoro inédito y luego conectarnos desde la ventana o el techo de otra persona y así poder compartir lo que escuchamos a todo el mundo.

Estas estaciones que cada alumno desarrolló desde casa sirvió para hacer las transmisiones, grabaciones y producción de distintos formatos. Cada uno con un sonido particular, no solo por la diferencia de equipos y calidades, también por el entorno en el que se encontraban. Desarrollamos en nuestro quehacer radiofónico los diversos formatos, en vivo y grabados pero prestando atención a ese nuevo elemento que antes, quizás, no habíamos tomado en cuenta.

Nuestra ciudad sonaba distinta después de unos días de empezada la cuarentena.

Habíamos empezado un trabajo de exploración sonora de 60 segundos antes de la pandemia. Seguimos produciendo luego de quedar confinados en nuestras casas, el resultado es una mezcla de añoranza a cómo vivía-

mos antes y cómo afrontamos los días hoy. La nueva forma de vivir que acarrea muchos sonidos distintos y mezclas nuevas.

Este grupo de audios explora temas diversos con muchas intenciones, pero gracias a los paisajes sonoros grabados, mezclados o creados nos transmiten un conjunto de sensaciones que solo el sonido nos puede mostrar. Una producción sonora experimental, no solo en su narrativa o composición, también en la experiencia de radialistas jóvenes que intervienen un espacio virtual con sonidos que los identifican y poseen una gran carga de historia y sentimientos.

A través de micro audios exploramos estas partículas sonoras y narrativas. Historias de autor que nos transportan a distintos lugares que fueron, son o que quizás solo existen en el imaginario personal. Historias desde cuarentena, algunas grabaciones que reflejan lo que sonaba nuestro quehacer, nuestra ciudad. Las primeras experiencias de este cambio y más sensaciones para compartir.

Escuchemos y exploremos juntos estas piezas sonoras: <https://soundcloud.com/radiodialnet/-sets/paisaje-sonoro-y-su-uso>

REPORTAJES DESDE EL CONFINAMIENTO

Por Fernando Echevarría Alva

REPORTAJES DESDE EL CONFINAMIENTO

Por Fernando Echevarría Alva

Comunicador / Docente del Taller de Proyectos y Realización Radial II

Reportajes desde el confinamiento, es un ciclo de reportajes producidos por las y los estudiantes desde sus casas dentro del contexto COVID -19.

Ya desde el año 2001, Mariano Cebrián en su publicación "La Radio en la Convergencia Multimedia" plasmaba nuevas posibilidades de producción radiofónica a distancia. 20 años después, obligados por las circunstancias y acostumbrados a reunirnos con los alumnos dentro de cuatro paredes, empezamos el reto de volver a organizarnos para producir reportajes sonoros de manera colaborativa y no presencial.

Si la tendencia digital en producción ya era acelerada, con el confinamiento la asumimos de un solo golpe. Discusiones, coordinaciones e intercambio de contenidos para el reportaje son resueltos ahora por remoto. La radio siempre ha estado involucrada en nuevos procesos tanto técnicos como comunicativos. La novedad, en todo caso, era el contexto.

En pleno confinamiento, fuimos encontrando, junto al grupo de estudiantes, una mejora en la optimización en el tiempo de producción. Las herramientas colaborativas digitales resultan útiles para llevar las ideas a un guion. Cada día aparecen más herramientas TIC y las que ya están posicionadas son permanentemente actualizadas. Resulta que, lejos de pensar en regresar a la presencialidad, se debe reconocer que el estudiante que tenga mayor dominio sobre estas herramientas podrá realizar reportajes sonoros más interesantes pensados para una audiencia más amplia.

En el taller, algunos de los temas que se fueron planteando al inicio de la pandemia eran dirigidos para un público local. Sin embargo, con el uso (a la fuerza) de los recursos tecnológicos que ya existían, el contenido fue ganando en profundidad para convertirse en una producción de interés regional. Los principios en la elaboración del reportaje sonoro pueden ser los mismos, pero los alumnos observan y experimentan nuevos modos de producción y se sumergen en un océano de recursos técnicos para lograr lo que todo radialista quiere: Comunicar.

Recursos técnicos para grabar: Las APPS

El aspecto técnico va en continua mutación. Para el caso de la captura del sonido fuimos reciclando los handsfree que no se usaban, empezamos a reconocer las características del micrófono de nuestro smartphone, revi-

sar su compatibilidad con las apps de grabación y empezar a familiarizarnos con los softwares para conferencias. Este fue un momento de reconocimiento, prueba y error. Grabar en móviles siempre dependerá de la calidad de micrófono que éste tenga. Sin ser estrictos con la calidad del audio, hay celulares que registran las grabaciones de manera aceptable y hay otros que no. Es cuestión de probar la calidad de grabación del smartphone.

Durante el proceso de producción de “Reportajes desde el confinamiento” identificamos las siguientes aplicaciones que podrán servir de referencia a nuevos alumnos o interesados en realizar reportajes u otras piezas sonoras.

Dolby On: Es de mucha utilidad ya que potencia la grabación de las locuciones. Tiene un soporte magnífico y exporta los audios grabados directamente a Soundcloud, Facebook o WhatsApp. Al grabar, es mejor hacerlo en un espacio sin ruido durante la captura de audio. Se debe tener cuidado en su uso. Muchos editores prefieren tener un sonido puro y sin amplificaciones.

Voice Recorder Pro: Esta App es honesta y simple: Graba en WAV y Mp3 de acuerdo con la calidad y frecuencia de muestreo que le indiques. También tienen una aguja para medir el nivel de ingreso del audio. El archivo se graba limpio, no hay opción de efectos. Se exporta directamente a una carpeta Drive, Dropbox, entre otras. Luego de subir el audio puedes borrarlo de tu dispositivo móvil. Al grabar en WAV puedes quedarte sin espacio de almacenamiento. Siempre ten en cuenta eso. No es culpa de la APP.

Grabando entrevistas

Si ya resulta una preocupación la grabación de nuestras voces, sumemos ahora la complejidad al entrevistar a testimonios y especialistas. Si la entrevista no es de manera presencial, el móvil siempre es nuestro principal aliado. Los softwares de conferencias también nos permiten grabar con estabilidad, pero siempre dependemos de una buena conexión a Internet y de la capacidad del entrevistado en el dominio de la tecnología. En el taller, las herramientas más usadas fueron las siguientes:

WhatsApp: Fundamental. Los audios tienen muy buena calidad de registro. Ahora los entrevistados piden una lista de preguntas y resulta más práctico para ellos responderlas en un momento adecuado. Resulta evidente que es más cómodo resolverlas sin ruido ni obligaciones caseras.

Zoom: Las grabaciones por esta vía han sido un buen soporte. Sin embargo, la calidad del audio no siempre es la más adecuada. El equipo de producción debe decidir si prefiere una conversación orgánica con el entrevistado o si se enfoca en tener un audio con más calidad. El Zoom debe ser la herramienta para conferencias con mayor popularidad y eso tiene una ventaja: Salvo algunos detalles, no hay que explicarle al entrevistado como usarla. Resulta complejo y cansado ser primero capacitador y luego entrevistador. El Google Meet, Jitsi Meet o Microsoft Teams son buenos, pero no tan utilizados como Zoom.

Clean Feed: Muy buena opción Web para grabar voces e, incluso, hacer un programa de radio sin necesidad de bajar algún aplicativo a la PC o Mac. Una de las posibilidades que trae su modo gratuito es la opción de grabar en "stereo split"; es decir, puedes grabar en un track la voz del reportero y en otro track la voz del invitado. Si se interrumpen al conversar, puedes evitarlo en la edición. Algo que sucede con el Clean Feed es que al momento de grabar puede ser exigente en el uso de recursos y te pida una buena velocidad de transmisión de datos; de lo contrario, es posible que el audio se entrecorte o genere saltos durante la grabación. Se debe evaluar el riesgo. La calidad de audio lo merece.

Conclusiones

Lo que concluimos de esta producción colaborativa en confinamiento es que, optimizando los recursos que tenemos en casa y haciendo uso de herramientas libres y gratuitas, sí podemos realizar reportajes sonoros de interés para la audiencia.

Compartir contenido en este modo remoto de producción es importante. No se hubiera podido sacar adelante el ciclo de reportajes sin ayuda. Resulta vital pedir una locución a alguien que cuente con un buen micro o un paisaje sonoro al que pueda registrarlo desde su confinamiento y que lo pueda subir a la nube.

Recomendaciones:

Es importante que los estudiantes interesados en el audiovisual despierten o renueven su interés por el sonido. La recomendación no solo pasa por conocer tipos o características de un micrófono, sino que es necesario re aprender a escuchar, apreciar y experimentar con los paisajes sonoros que los rodean.

El ciclo “Reportajes desde el Confinamiento” fue producido y realizado en el Taller de Proyectos y Realización Radial II del X ciclo del área de radio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

Pueden escuchar todas las piezas sonoras en el siguiente link:

<https://soundcloud.com/radiodialnet/-sets/reportajes-desde-el>

