

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММАХ

**Цель курса** – совершенствование профессиональной подготовки магистрантов в организации анимационных программ.

Основными задачам и курса являются:

- ознакомление с современными теоретическими и практическими подходами к организации социально-культурной деятельности различных групп населения;

- разработка специальных анимационных программ, проектов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и исторические основы анимационной деятельности;

- отечественный и зарубежный опыт проведения анимационных программ;

- социально-психологические и педагогические особенности осуществления анимационной деятельности в городской среде мегаполиса;

уметь:

- применять теоретические знания о специфике анимационных программ для населения мегаполиса;

- использовать различные подходы к организации анимационной деятельности жителей (традиции и инновации);

- определять индивидуальные особенности личностного развития участников анимационных программ в коллективном творчестве;

владеть:

- технологией создания анимационных программ;

- навыками использования диагностического инструментария (психологические тесты, опросники, социометрия, методы наблюдения и др.), методов анализа социальной ситуации;

- навыками разработки программ анимационной помощи различным социальным группам населения.

**Формируемые компетенции:** (ПК-9 - Уметь самостоятельно проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения).

**Содержание курса:**

1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме.
2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
3. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме.
4. Социально-культурная анимация в контексте культурно-творческих традиций.
5. Методы социально-культурной анимации.
6. Анимационные аспекты российского педагогического опыта воспитания и развития личности.

7.Методика организации социально-культурной анимации (диагностика, программирование, проведение анимации, оценка результатов).

8. Организационно-управленческие аспекты социально-культурной анимации.