

**FIC**

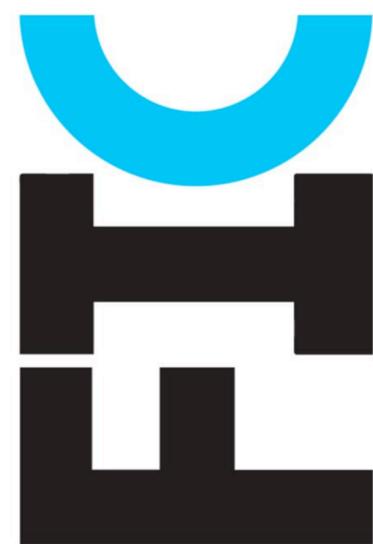
Manual de Uso

**Logotipo**

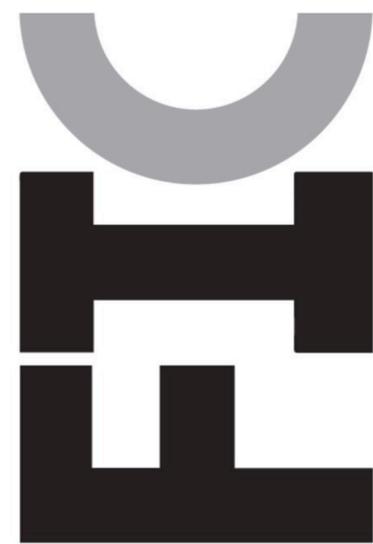
**PARA PROYECTOS**

#**FIC**ConectamosCultura

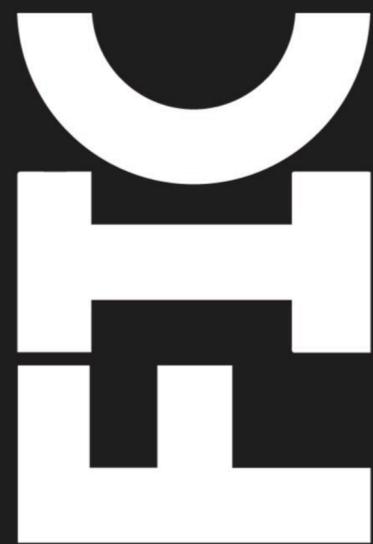




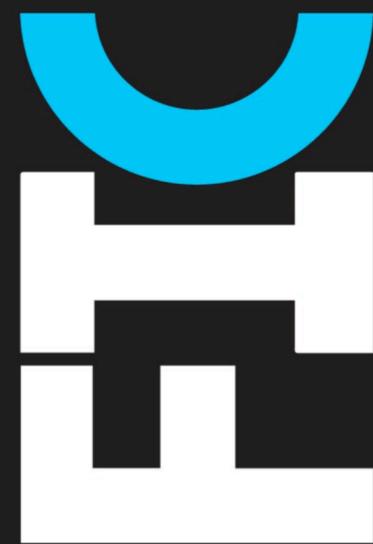
FONDOS DE  
INCENTIVO  
CULTURAL



FONDOS DE  
**INCENTIVO**  
**CULTURAL**



FONDOS DE  
INCENTIVO  
CULTURAL



FONDOS DE  
INCENTIVO  
CULTURAL





**FIC** FONDOS DE  
INCENTIVO  
CULTURAL

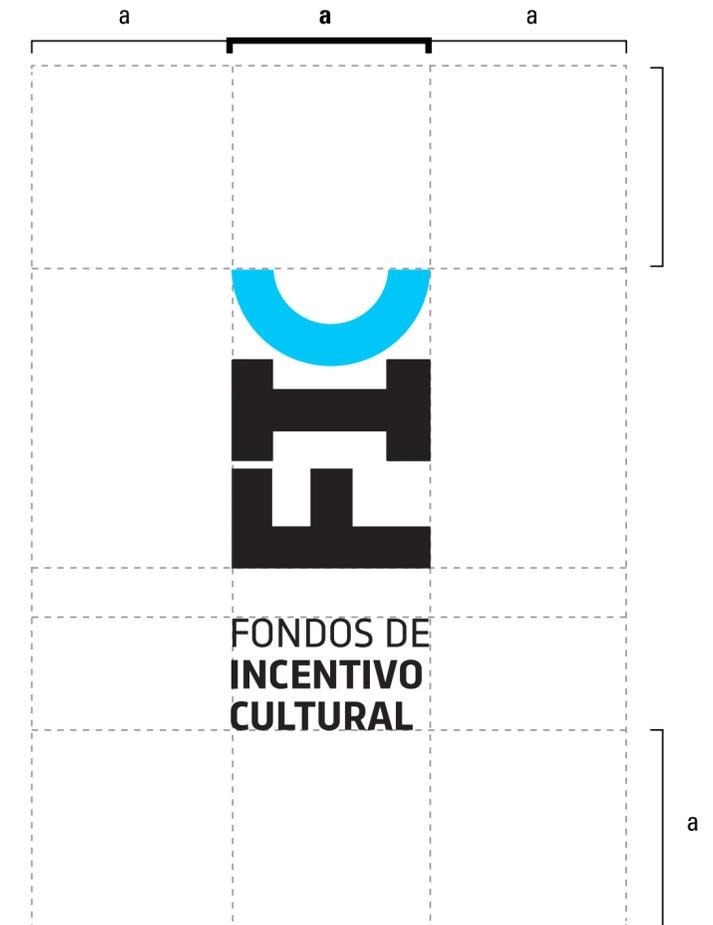


## Consideraciones Generales

El uso del Logo, permitirá a la empresa identificar su marca a un proyecto específico, pero esta identificación se extiende indirectamente a todos los proyectos de calidad que integran el registro de los fondos de Incentivo Cultural.

Ésta es una construcción colectiva, en la que las empresas asocian su Logo al del **FIC**, y los proyectos se identifican con él en sus instancias de comunicación, ambos estarán obteniendo el máximo beneficio del mecanismo habilitado por la ley.

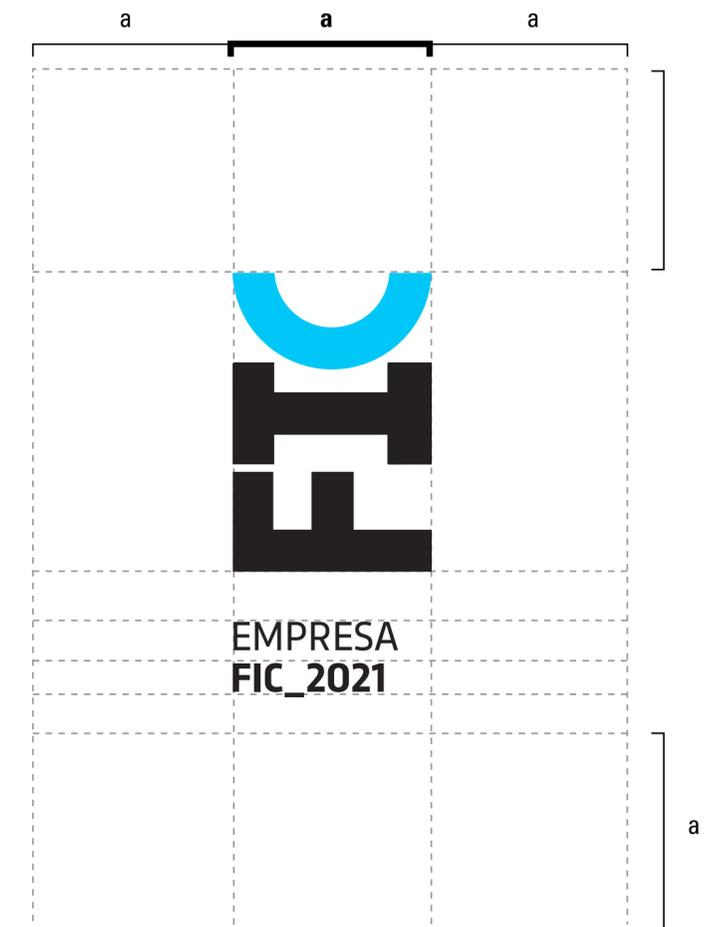
Para las empresas, la comunicación de su aporte a **FIC** es vital, porque traduce en imagen la inversión que acaban de hacer.



**Es importante entonces, que en cualquier invitación o comunicación de eventos, se indique: el Proyecto X a través de los Fondos de Incentivo Cultural INVITA (en lugar de MEC invita o DNC invita). Salvo que se trate de una actividad conjunta o convenida.**

Les solicitamos entonces que antes de publicar, difundir, divulgar y utilizar el Logo, nos envíen el material a los efectos de chequear que el mismo figure correctamente.

Se les pedirá presentar una copia del material publicado o difundido del proyecto para corroborar el Uso del Logotipo



## Uso del logo

**Deberá utilizarse el logo en toda la comunicación que se establezca, ya sea folletería, spots publicitarios y/o promociones.**

En el caso de instituciones deberán además lucir el Logo FI en un lugar visible de la institución.

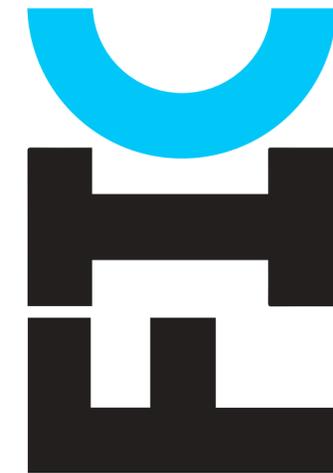
**Deberá ubicarse el logo FIC a la derecha,** y los logos de las empresas patrocinantes a la izquierda, del mismo tamaño y sobre la misma línea. Sobre el siguiente modelo:

**Presenta:** La o las empresas con la contribución mayor.

**Auspicia:** Las empresas o instituciones que contribuyen mediante canje o apoyos.

**Patrocina:** FI y las empresas que han utilizado el mecanismo.

En el caso de haber recibido aportes del **Fondo Global** se deberá incluir el logo del fi junto al de las empresas patrocinantes.



**EMPRESA  
FIC\_2021**

## Claim

Conectamos Cultura  
#ConectamosCultura  
#FicConectamosCultura



#ConectamosCultura



Ministerio  
de Economía  
y Finanzas

Ministerio  
de Educación  
y Cultura

Dirección Nacional  
de Cultura



CONGRESO  
DE INTENDENTES



Cámara de Comercio y  
Servicios del Uruguay



CÁMARA  
DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

Administra:



CND

CORPORACION NACIONAL  
PARA EL DESARROLLO

Apoya:

ceacu

Cámara de empresas  
y agentes culturales del Uruguay

Según la Ley 19889 el Conaef está integrado por representantes del Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Economía y Finanzas, Congreso de Intendentes, Cámaras Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay y de Industrias del Uruguay, representantes de artistas y gestores culturales.

#FICConectamosCultura