

Οδηγοί - Εγχειρίδια

8.

**«Κανόνες Δημοσιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης
για το Γ΄ ΚΠΣ, τις Κοινοτικές Πρωτοβουλίες
και το Ταμείο Συνοχής»,
ΜΟΔ Α.Ε. 2003**

«Κανόνες Δημοσιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το Γ΄ ΚΠΣ, τις Κοινοτικές Πρωτοβουλίες και το Ταμείο Συνοχής», ΜΟΔ Α.Ε. 2003

Πρόλογος

Για την εξυπηρέτηση "του δικαιώματος των πολιτών να γνωρίζουν" σχετικά με την διαχείριση των πόρων των Διαθρωπικών Ταμείων, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα κράτη μέλη καθόρισε έναν αριθμό υποχρεώσεων, έτσι ώστε οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων να είναι διαφανείς και ο πολίτης να είναι σε θέση να γνωρίζει πώς αξιοποιήθηκαν οι πόροι που χορηγήθηκαν.

Το φυλλάδιο που έχετε στα χέρια σας, στόχο έχει την ενημέρωση των φορέων που υλοποιούν δράσεις συγχρηματοδοτούμενες από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως προς τη σωστή χρήση του ευρωπαϊκού εμβλήματος και την τήρηση των κανόνων δημοσιότητας που ορίζουν οι σχετικοί κοινοτικοί κανονισμοί.

Αναφέρεται ειδικότερα στην εφαρμογή του **Κανονισμού (ΕΚ) 1159/00 για την Δημοσιότητα και την Πληροφόρηση** που αφορά τα **Κοινοτικά Διαθρωπικά Ταμεία** (Γ΄ ΚΠΣ και Κοινοτικές Πρωτοβουλίες) και στην εφαρμογή της **Απόφασης 96/455** της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το **Ταμείο Συνοχής**.

Ελπίζουμε ότι η έκδοση αυτή θα φανεί χρήσιμη και θα συμβάλει στη διάδοση των κανόνων δημοσιότητας και στην απαραίτητη ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων.

Θάνος Καπρέλης

Γενικός Διευθυντής ΜΟΔ Α.Ε.

Κανόνες Δημοσιότητας των Διαρθρωτικών Ταμείων (Κανονισμός 1159/2000)

Ο Κανονισμός (ΕΚ) 1159/2000 ορίζει τους κανόνες για τις δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που πρέπει να πραγματοποιούνται στα πλαίσια των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο παραπάνω Κανονισμός υιοθετεί ένα αποτελεσματικότερο απ' ό,τι στο παρελθόν πλαίσιο δημοσιότητας, με σκοπό την ενίσχυση του κύρους και της διαφάνειας των δράσεων της Ε.Ε. αλλά και την ομοιογενή παρουσίαση των ενεργειών πληροφόρησης από τα κράτη μέλη.

Οι βασικοί στόχοι των δράσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης είναι:

- Να εξασφαλίζουν τη διαφάνεια καθιστώντας γνωστή την ύπαρξη των παρεμβάσεων των διαρθρωτικών ταμείων στους δικαιούχους, στους εν δυνάμει ωφελούμενους και στο ευρύ κοινό και να τους πληροφορούν πως μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτές.
- Να ευαισθητοποιούν και να πληροφορούν την κοινή γνώμη ως προς τους στόχους και τα αποτελέσματα των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από τα ευρωπαϊκά ταμεία.

Η πληροφόρηση των πολιτών είναι ένα ιδιαίτερο έργο που πρέπει να συνοδεύει όλα τα στάδια ενός προγράμματος που χρηματοδοτείται από τα διαρθρωτικά ταμεία. Για το λόγο αυτό, στα πλαίσια κάθε Επιχειρησιακού Προγράμματος του Γ' ΚΠΣ ή των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, υλοποιείται ένα πολυετές πρόγραμμα επικοινωνίας.

Τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην κοινή προσπάθεια και συνεργασία των Ελληνικών Αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να εξασφαλίζουν την ισότιμη προβολή της Ε.Ε. στην χρηματοδότηση των παρεμβάσεων.

Η ευθύνη για την εφαρμογή των κανόνων δημοσιότητας βαρύνει τόσο τις αρμόδιες αρχές όσο και τους τελικούς δικαιούχους και τους φορείς υλοποίησης των έργων. Η μη τήρησή τους επισύρει αυστηρές κυρώσεις από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα της Ε.Ε.

Πού γίνεται χρήση του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος

Το ευρωπαϊκό έμβλημα πρέπει να χρησιμοποιείται στις ενέργειες πληροφόρησης που πραγματοποιούνται στα πλαίσια ενός προγράμματος ή δράσης που λαμβάνει χρηματοδότηση από τα διαρθρωτικά ταμεία. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα ακόλουθα μέσα:

- ☞ Αφίσες
- ☞ Διαφημιστικές καταχωρήσεις
- ☞ Εκδόσεις
- ☞ Υλικό συνεδρίων
- ☞ Πινακίδες
- ☞ Αναμνηστικές πλάκες
- ☞ Διαφημιστικά πανώ
- ☞ Ενημερωτικά Δελτία
- ☞ Εκθεσιακό υλικό
- ☞ Βιντεοταινίες
- ☞ Ιστοσελίδες
- ☞ Προκηρύξεις στον Τύπο
- ☞ Επιστολές και αλληλογραφία με δικαιούχους
- ☞ Αιτήσεις και άλλα δελτία
- ☞ Τελετές Εγκαινίων/Απονομές Βραβείων
- ☞ CD-ROM
- ☞ Δελτία Τύπου

Σε κάθε ένα από τα παραπάνω, γίνεται μνεία της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης τουλάχιστον με την φράση:

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση».

Πώς γίνεται η αναφορά στον ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ως γενικός κανόνας, η συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα συγχρηματοδοτούμενα έργα και προγράμματα πρέπει να προβάλλεται επαρκώς και στις πραγματικές της διαστάσεις σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Μέσα για την ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης μπορούν να είναι ενδεικτικά:

- **Πινακίδες** στα εργοτάξια των έργων που αναφέρονται στην συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και προβάλλουν το ευρωπαϊκό έμβλημα. Οι πινακίδες αυτές είναι **υποχρεωτικές** για έργα που υπερβαίνουν τα € 3.000.000. (€ 500.000 στην περίπτωση του ΧΜΠΑ).

Προσοχή: Οι πινακίδες αυτές έχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές.

- **Μόνιμες αναμνηστικές πλάκες** σε εμφανή σημεία και σε χώρους προσπελάσιμους στο ευρύ κοινό μετά την ολοκλήρωση των έργων υποδομών (π.χ. σιδηροδρομικοί σταθμοί, πολιτιστικά κέντρα κ.ο.κ). Οι πλάκες αυτές είναι υποχρεωτικές για έργα που υπερβαίνουν τα € 3.000.000. (€ 500.000 στην περίπτωση του ΧΜΠΑ). Δεν υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές αλλά πρέπει να περιλαμβάνουν το ευρωπαϊκό έμβλημα και να αναφέρονται στην συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μπορεί επίσης να αναφέρεται το αντίστοιχο Διαρθρωτικό Ταμείο - ΕΚΤ, ΕΤΠΑ, ΕΓΤΠΕ ή ΧΜΠΑ. Στην περίπτωση έργων υλικών επενδύσεων στις επιχειρήσεις, τοποθετούνται αναμνηστικές πλάκες για χρονική διάρκεια, ενός έτους.
- **Αφίσες** που αναρτώνται στους χώρους των φορέων υλοποίησης ή τελικών δικαιούχων (π.χ. Κέντρα Προώθησης της Απασχόλησης, Κ.Ε.Κ., Επιμελητήρια, Τοπικές Αναπτυξιακές Εταιρείες κ.ο.κ), για δράσεις στους τομείς της ανάπτυξης ανθρώπινων πόρων, της επαγγελματικής κατάρτισης και της απασχόλησης, των επενδύσεων στις επιχειρήσεις και στην αγροτική ανάπτυξη. Οι αφίσες αυτές είναι υποχρεωτικές και πρέπει να αναφέρουν την κοινοτική συμμετοχή και ενδεχομένως το συμμετέχον Ταμείο - ΕΚΤ, ΕΤΠΑ, ΕΓΤΠΕ ή ΧΜΠΑ.
- **Οποιαδήποτε ανακοίνωση συνδρομής στους δικαιούχους** από τις αρμόδιες αρχές πρέπει να προσδιορίζει ότι μέρος της χρηματοδότησης προέρχεται και από την Ευρωπαϊκή Ένωση, διευκρινίζοντας ενδεχομένως το ποσό ή το ποσοστό της συνδρομής.
- **Το υλικό Πληροφόρησης και Δημοσιότητας** όπως οι διάφορες εκδόσεις (ενημερωτικά δελτία, φυλλάδια, φάκελοι) πρέπει να περιλαμβάνει σαφή ένδειξη της συμμετοχής της Ε.Ε., στην πρώτη εσωτερική σελίδα και ενδεχομένως του συμμετέχοντος ταμείου όπως επίσης και το ευρωπαϊκό έμβλημα. Το ευρωπαϊκό έμβλημα πρέπει να είναι ίσων διαστάσεων με το αντίστοιχο εθνικό ή

περιφερειακό έμβλημα. Οι εκδόσεις πρέπει επίσης να αναφέρουν τον φορέα που είναι υπεύθυνος για την σύνταξη της έκδοσης καθώς και την αρμόδια διαχειριστική αρχή.

- **Οι ιστοσελίδες** που αναφέρονται στις δράσεις των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων πρέπει να κάνουν μνεία της κοινοτικής συμμετοχής στην πρώτη σελίδα (home page) και να εξασφαλίζουν συνδέσμους με άλλες ιστοσελίδες για τα διαρθρωτικά ταμεία της Ε.Ε.
- **Στις ενημερωτικές συναντήσεις**, όπως συνέδρια, σεμινάρια ή εκθέσεις με θέμα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, πρέπει να γίνεται μνεία της συμμετοχής της Ε.Ε. και χρήση του ευρωπαϊκού εμβλήματος στα σχετικά έντυπα και να τοποθετείται στην αίθουσα η ευρωπαϊκή σημαία.
- **Ανακινώσεις και Δελτία Τύπου** και άλλη πληροφόρηση που απευθύνεται προς τα Πανελλαδικά και Τοπικά ΜΜΕ (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση) πρέπει να συνοδεύονται από κατάλληλες αναφορές στην συμμετοχή της Ε.Ε.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

- Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αναφέρεται ολογράφως η Ευρωπαϊκή Ένωση (και όχι με τα αρχικά Ε.Ε.) όταν γίνεται χρήση του ευρωπαϊκού εμβλήματος.
- Ο καταλληλότερος τρόπος για να αναδειχθεί η συμμετοχή της Ε.Ε. είναι η ακόλουθη πρόταση:

Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Η αναφορά του συμμετέχοντος Ταμείου είναι προαιρετική:

ΕΤΠΑ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΓΤΠΕ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Γεωργικού Προσανατολισμού και Εγγυήσεων
ΧΜΠΑ	Χρηματοδοτικό Μέσο για τον Προσανατολισμό της Αλιείας

- Οι κανόνες δημοσιότητας ισχύουν και στις περιπτώσεις των μη υποχρεωτικών δράσεων πληροφόρισης. Όταν μία αρχή (εθνική περιφερειακή ή τοπική) ή ένας τελικός δικαιούχος υλοποιήσει κάποιο μέτρο πληροφόρησης, ανεξάρτητα από το αν είναι υποχρεωτικό ή όχι, οφείλει να τηρήσει τους κανόνες δημοσιότητας (η αναφορά στην συμμετοχή της Ε.Ε. είναι υποχρεωτική).

Πίνακας 1

Σε ποιες περιπτώσεις είναι υποχρεωτικά τα μέτρα δημοσιότητας του ΚΠΣ

	Έργα Υποδομών > € 3.000.000	Έργα Υποδομών < € 3.000.000	ΧΜΠΑ > € 500.000	ΧΜΠΑ < € 500.000	Επενδύσεις στις επιχειρήσεις	Δράσεις Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου	Επενδύσεις Αγροτικής Ανάπτυξης
Τοποθέτηση πινακίδων ¹	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
Τοποθέτηση μόνιμων αναμνηστικών πλακών	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ ²	ΟΧΙ	ΟΧΙ
Ανακοίνωση της συνδρομής στους δικαιούχους	ΝΑΙ ³	ΟΧΙ	ΝΑΙ ³	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
Έκδοση εντύπων	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
Ανάρτηση Αφισών	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ

1. Η τοποθέτηση πινακίδας γίνεται κατά την υλοποίηση του έργου και η απόσυρσή της γίνεται το αργότερο έξι μήνες μετά το τέλος των εργασιών
2. Μόνο για χρονική διάρκεια ενός έτους
3. Ο Κανονισμός δεν ορίζει την δράση αυτή ως υποχρεωτική, αποτελεί όμως, κοινή πρακτική

Ποια είναι τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε.

Όπου είναι δυνατόν, (π.χ. σε εκδόσεις, ετήσιες εκθέσεις, ανακοινώσεις Τύπου, ομιλίες κ.λπ.), ενδείκνυται να περιλαμβάνεται μία σύντομη περιγραφή του Ταμείου που χρηματοδοτεί την παρέμβαση καθώς και οι στόχοι του.

(Σημ.: Σύμφωνα με τον Κανονισμό 1159/2000 η αναφορά των Ταμείων δεν είναι υποχρεωτική). Οι επίσημοι ορισμοί των Ταμείων που παρατίθενται στη συνέχεια είναι μάλλον τεχνικοί και όχι ιδιαίτερα εύληπτοι στο ευρύ κοινό, για τον λόγο αυτό καλό είναι να προσαρμόζονται κατάλληλα, ανάλογα με το ακροατήριο.

ΕΤΠΑ Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

- Συμβολή στην άμβλυση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, καθώς και στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών.
- Συμβολή στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στη συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

ΕΚΤ Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

- Συμβολή στην ανάπτυξη της απασχόλησης, χάρη στην προώθηση της απασχολησιμότητας, του επιχειρησιακού πνεύματος, της ικανότητας προσαρμογής και της ισότητας ευκαιριών, καθώς και την επένδυση στους ανθρώπινους πόρους.

ΕΓΤΠΕ Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων

- Καθιέρωση της σχέσης μεταξύ πολυλειτουργικής γεωργίας και ιδιαίτερης περιοχής
- Ενδυνάμωση και στήριξη της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας ως δραστηριότητας-κλειδί των αγροτικών περιοχών
- Διευκόλυνση της συγκράτησης του πληθυσμού στις αγροτικές ζώνες
- Διαφύλαξη και βελτίωση του περιβάλλοντος, του τοπίου και της κληρονομιάς

ΧΜΠΑ Χρηματοδοτικό Μέσο Προσανατολισμού της Αλιείας

- Συμβολή στην επίτευξη αειφόρου ισορροπίας μεταξύ αλιευτικών πόρων και της εκμετάλλευσής τους.
- Εκσυγχρονισμός των δομών της αλιείας, για να εξασφαλισθεί το μέλλον του τομέα.
- Συμβολή στη διατήρηση ενός δυναμικού και ανταγωνιστικού τομέα, και στην αναζωογόνηση των περιοχών που εξαρτώνται από την αλιεία.
- Βελτίωση της προμήθειας και της αξιοποίησης των προϊόντων της αλιείας.

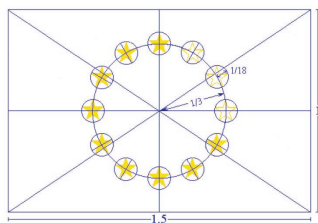
Ποια είναι η σωστή χρήση του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος

1. Ποιό είναι το ευρωπαϊκό έμβλημα



Το έμβλημα έχει 12 αστέρια. Ο αριθμός των αστεριών δεν αντιστοιχεί στον αριθμό κρατών μελών της Ε.Ε. Το ορθό χρώμα είναι μπλέ (Pantone Reflex Blue) και κίτρινο (Pantone Yellow).

ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



Το σύμβολο έχει τη μορφή ορθογώνιας σημαίας, με μήκος μιάμιση φορά το ύψος. Δώδεκα χρυσά αστέρια, τοποθετημένα σε ίσες αποστάσεις, σχηματίζουν αόρατο κύκλο με κέντρο το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογώνιου. Η ακτίνα του κύκλου είναι ίση προς το ένα τρίτο του ύψους. Καθένα από τα αστέρια έχει πέντε κορυφές. Όλα τα αστέρια είναι όρθια, δηλαδή με τη μία κορυφή κατακόρυφη και δύο κορυφές σε ευθεία γραμμή κάθετα προς τον ιστό της σημαίας. Τα αστέρια είναι διατεταγμένα στον κύκλο, όπως οι ώρες του ρολογιού. Το πλήθος των αστεριών δεν μεταβάλλεται.

2. Λανθασμένες χρήσεις του συμβόλου

Ένα συχνό λάθος είναι η χρήση του συμβόλου ανάποδα. Μόνο εάν τα αστέρια έχουν μία κορυφή προς τα επάνω, το σύμβολο είναι στη σωστή θέση.



Παράδειγμα Α

Η σημαία είναι ανάποδα, διότι τα αστέρια είναι ανεστραμμένα (με δύο κορυφές προς τα επάνω αντί για μία).



Παράδειγμα Β

Τα αστέρια δεν έχουν όλα την σωστή φορά. (Η μια κορυφή πρέπει να σημαδεύει προς τα επάνω).



Παράδειγμα Γ

Τα αστέρια δεν είναι σωστά τοποθετημένα στον κύκλο. Πρέπει να είναι διατεταγμένα όπως οι ώρες ενός ρολογιού.

3. Μονόχρωμη απεικόνιση



Σε περιπτώσεις μονοχρωμίας, πρέπει να χαραχθεί το ορθογώνιο με μαύρο και να εκτυπωθούν μαύρα τα αστέρια σε άσπρο υπόβαθρο.



Σε περίπτωση που το μόνο διαθέσιμο χρώμα είναι το μπλέ (κατά προτίμηση reflex blue), να χρησιμοποιηθεί κατά 100%, τα δε άστρα αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

4. Αναπαραγωγή σε έγχρωμο υπόβαθρο



Το σύμβολο αναπαράγεται κατά προτίμηση σε λευκό υπόβαθρο.

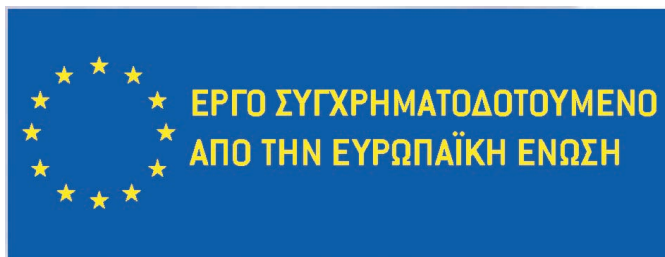
Να αποφεύγεται υπόβαθρο σε ποικίλα χρώματα και οπωσδήποτε κάποιο που δεν ταιριάζει με το μπλε.

Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, να τοποθετηθεί γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ορθογωνίου.

Ποιες είναι οι σωστές προδιαγραφές των πινακίδων σύμφωνα με τους κανόνες δημοσιότητας της Ε.Ε.

Σε ένα εργοτάξιο, οι περαστικοί ενδιαφέρονται να πληροφορηθούν τί αφορά το έργο και ποιός το υλοποιεί και για τον λόγο αυτό χρησιμοποιούνται ειδικές πινακίδες. Όταν οι αρμόδιες αρχές αναρτούν πινακίδα, ένα μέρος της πινακίδας πρέπει να είναι αφιερωμένο στην προβολή της συμμετοχής της Ε.Ε. Οι πινακίδες αυτές **είναι υποχρεωτικές** σε περιπτώσεις έργων που ο συνολικός προϋπολογισμός τους υπερβαίνει τα € 3.000.000 (€ 500.000 στην περίπτωση έργων του ΧΜΠΑ και € 1.000.000 στην περίπτωση των έργων του Ταμείου Συνοχής). Το μέγεθος των πινακίδων αυτών πρέπει να ανταποκρίνεται στο μέγεθος και τη σημασία του έργου. Το τμήμα της πινακίδας που αφορά την ευρωπαϊκή συμμετοχή πρέπει να πληροί τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- ⇒ Φέρει το τυποποιημένο έμβλημα της Ε.Ε. και το ακόλουθο κείμενο, ως εξής:



- ⇒ Καλύπτει τουλάχιστον **25%** της συνολικής επιφάνειας της πινακίδας
- ⇒ Το έμβλημα απεικονίζεται σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες
- ⇒ Οι γραφικοί χαρακτήρες που χρησιμοποιούνται για την μνεία της χρηματοδοτικής συμμετοχής της Ε.Ε. έχουν τις ίδιες διαστάσεις με τους χαρακτήρες που χρησιμοποιούνται για την μνεία της εθνικής συμμετοχής (μπορούν όμως να έχουν διαφορετικά τυπογραφικά χαρακτηριστικά).
- ⇒ Μπορεί να γίνεται αναφορά στο συμμετέχον ταμείο
- ⇒ Η απόσυρση των πινακίδων γίνεται το αργότερο έξι μήνες μετά το τέλος των εργασιών. Όπου είναι δυνατόν πρέπει να αντικαθίσταται με μία αναμνηστική πλάκα.

Που μπορεί να βρει κανείς το ευρωπαϊκό έμβλημα σε ηλεκτρονική μορφή:

Το ευρωπαϊκό έμβλημα μπορεί κανείς να το «κατεβάσει» από τις ακόλουθες διευθύνσεις στο διαδίκτυο:

http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/index_el.htm

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/graph/embleme_en.htm

Κανόνες Δημοσιότητας του Ταμείου Συνοχής (Απόφαση 96/455)

Η Απόφαση 96/455 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής καθορίζει τις υποχρεώσεις δημοσιότητας και πληροφόρησης στα πλαίσια των έργων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Συνοχής.

Γενικές αρχές:

- ⇒ Ως γενικός κανόνας, η συμμετοχή του Ταμείου Συνοχής στα έργα πρέπει να προβάλλεται επαρκώς και στις πραγματικές του διαστάσεις σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, όπως ακριβώς και στις προαναφερόμενες δράσεις των διαρθρωτικών ταμείων.
- ⇒ Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να μειώσει, να αναστείλει ή να ακυρώσει την κοινοτική συνδρομή σε περίπτωση που δεν εφαρμόζονται τα απαραίτητα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας.
- ⇒ Η έναρξη των έργων που χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Συνοχής (μετά την έγκριση της Επιτροπής) και οι σημαντικές φάσεις της υλοποίησής τους πρέπει να αποτελούν αντικείμενο πληροφόρησης ιδίως σε ότι αφορά τα τοπικά μέσα ενημέρωσης (τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση).
- ⇒ Πρέπει να εξασφαλίζεται η κατάλληλη συνεργασία με την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.

Ειδικές διατάξεις που αφορούν τα έργα του Ταμείου Συνοχής:

1. Για τις περιπτώσεις έργων με κόστος που υπερβαίνει τα € 1.000.000:

- ⇒ Πρέπει να πραγματοποιούνται τακτικές **συνεντεύξεις Τύπου** σε τοπικό επίπεδο παρουσιάζοντας όλα τα στοιχεία δημοσίου ενδιαφέροντος που αφορούν το έργο.
- ⇒ Πρέπει να τοποθετούνται πινακίδες καθώς και αναμνηστικές πλάκες στις υποδομές, προσβάσιμες στο ευρύ κοινό. (βλέπε παρακάτω για τις ειδικές προδιαγραφές)

2. Για τις περιπτώσεις επενδύσεων το κόστος των οποίων υπερβαίνει τα € 10.000.000 και επιπλέον των μέτρων που αναφέρονται παραπάνω, οι αρμόδιες αρχές πρέπει να προβαίνουν στην:

- ⇒ Έκδοση ενός φυλλαδίου γενικού ενδιαφέροντος σχετικά με το έργο
- ⇒ Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (π.χ. βιντεοταινία) σχετικά με το έργο

Και τα δύο διανέμονται σε τοπικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς και παρέχονται κατόπιν αιτήματος τόσο σε ενδιαφερόμενες εταιρείες και οργανισμούς όσο και στο ευρύ κοινό. Πρέπει επίσης να αποστέλλονται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το φυλλάδιο και το λοιπό ενημερωτικό υλικό επικαιροποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

3. Για τις περιπτώσεις επενδύσεων που το κόστος υπερβαίνει τα € 20.000.000 και επιπλέον των μέτρων που αναφέρονται παραπάνω:

⇒ Πρέπει να πραγματοποιούνται τακτικές συνεντεύξεις Τύπου, σχετικά με το έργο και την υλοποίησή του, σε εθνικό επίπεδο και να παρουσιάζεται το οπτικοακουστικό υλικό που αναφέρεται παραπάνω.

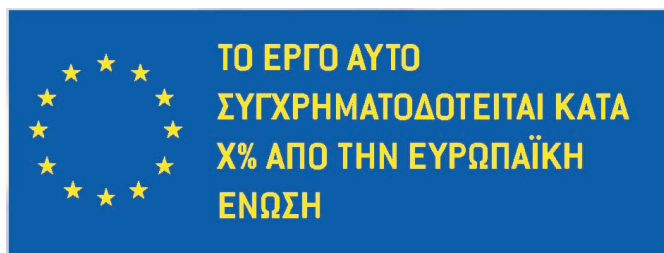
Οι εκπρόσωποι των Ευρωπαϊκών Οργάνων πρέπει να συμμετέχουν σε σημαντικές εκδηλώσεις, όπως συναντήσεις υψηλού επιπέδου ή εγκαινία.

ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ

1) Πινακίδες

Η τοποθέτηση πινακίδων είναι υποχρεωτική για έργα το κόστος των οποίων υπερβαίνει τα € 1.000.000. Το μέγεθος των πινακίδων αυτών πρέπει να είναι αντίστοιχο με το μέγεθος του έργου. Το τμήμα της πινακίδας που αφορά την ευρωπαϊκή συμμετοχή πρέπει να πληροί τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- ⇒ Καταλαμβάνει τουλάχιστον **50%** της συνολικής επιφάνειας της πινακίδας
- ⇒ Φέρει το τυποποιημένο έμβλημα της Ε.Ε. και το ακόλουθο κείμενο, ως εξής:



- ⇒ Αναφέρεται το κατ' εκτίμηση συνολικό κόστος του έργου.
- ⇒ Σε περίπτωση που οι αρμόδιες εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές αρχές δεν τοποθετούν πινακίδες στις οποίες αναφέρεται η συμμετοχή τους στη χρηματοδότηση του έργου, η συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφέρεται σε ειδική πινακίδα.
- ⇒ Οι πινακίδες απομακρύνονται το νωρίτερο δύο χρόνια μετά την ολοκλήρωση το έργου. Όπου είναι δυνατόν αντικαθίστανται από αναμνηστική πλάκα.

2) Αναμνηστικές πλάκες

- ⇒ Αναμνηστική πλάκα τοποθετείται για κάθε έργο δαπάνης άνω των € 10.000.000.
- ⇒ Μόνιμες αναμνηστικές πλάκες τοποθετούνται σε χώρους προσπελάσιμους στο ευρύτερο κοινό (αεροδρόμια, σταθμοί, χώροι στάθμευσης, προσπελάσιμα τμήματα κτιρίων που αφορούν επενδύσεις για το περιβάλλον κ.λπ). Εκτός από το ευρωπαϊκό έμβλημα, οι πλάκες αυτές αναφέρουν τη συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. με ένδειξη του Ταμείου Συνοχής.

ΑΦΙΣΕΣ, ΦΥΛΛΑΔΙΑ

Σε περίπτωση που η εθνική, περιφερειακή ή τοπική αρχή ή κάποιος τελικός δικαιούχος αποφασίζει να εκθέσει αφίσα ή να λάβει οποιοδήποτε άλλο μέτρο πληροφόρησης για έργα το κόστος των οποίων δεν υπερβαίνει το ένα εκατομμύριο ευρώ, πρέπει επίσης να αναφέρεται η συμμετοχή της Ε.Ε. Έντυπα, όπως φυλλάδια ή πολύπτυχα που αφορούν έργα ή παρόμοια μέτρα φέρουν στο εξώφυλλο, σαφή ένδειξη της Ε.Ε. καθώς και το ευρωπαϊκό έμβλημα όπου υπάρχει το εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό έμβλημα. Όταν οι δημοσιεύσεις περιλαμβάνουν πρόλογο, υπογράφεται από τον αρμόδιο του κράτους μέλους καθώς και, για λογαριασμό της Επιτροπής, από τον αρμόδιο Επίτροπο ή εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο, ώστε να καθίσταται σαφής η συμμετοχή της Ένωσης.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Οι κανόνες δημοσιότητας ισχύουν και στις περιπτώσεις μη υποχρεωτικών μέτρων πληροφόρησης. Όταν μία αρχή ή ένας τελικός δικαιούχος πραγματοποιήσει οποιαδήποτε δράση πληροφόρησης, ανεξάρτητα από το αν είναι υποχρεωτική ή όχι, οφείλει να τηρήσει όλους τους κανόνες δημοσιότητας.

Πίνακας 2			
Σε ποιές περιπτώσεις είναι υποχρεωτικά τα μέτρα δημοσιότητας του Ταμείου Συνοχής			
	Έργα > € 1.000.000	Έργα > € 10.000.000	Έργα > € 20.000.000
Πραγματοποίηση τακτικών συνεντεύξεων Τύπου σε τοπικό επίπεδο	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Τοποθέτηση πινακίδων στα εργοτάξια. Οι πινακίδες είναι αναλόγου μεγέθους με την κλίμακα του έργου. Απομακρύνονται το νωρίτερο δύο χρόνια μετά την ολοκλήρωση του έργου	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Τοποθέτηση μόνιμων αναμνηστικών πλακών στα έργα που έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Έκδοση φυλλαδίου γενικού ενδιαφέροντος	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού το οποίο θα διανέμεται στους εθνικούς και τοπικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και κατόπιν αιτήσεως, στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και στο κοινό	ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Πραγματοποίηση συνεντεύξεων Τύπου σε εθνικό επίπεδο με παρουσίαση του οπτικοακουστικού υλικού σχετικά με για το έργο	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΝΑΙ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Η υλοποίηση των δράσεων δημοσιότητας των παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναστέλλεται δύο μήνες πριν την διεξαγωγή ευρωπαϊκών, εθνικών, νομαρχιακών ή δημοτικών εκλογών.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

1. ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Ειδική Υπηρεσία Σχεδιασμού & Αξιολόγησης Περιφερειακής Πολιτικής & Προγραμμάτων

Μονάδα Δ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Διεύθυνση: Νίκης 5-7, 101 80 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 - 33 32 386

Fax: 210 - 33 32 390

Ηλεκτρονική Σελίδα: www.mnec.gr, www.hellaskps.gr

Email: rdp@mnec.gr

Πληροφορίες παρέχονται επίσης και από τους Υπεύθυνους Δημοσιότητας των Ειδικών Υπηρεσιών Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Γ' ΚΠΣ

2. ΤΑΜΕΙΟ ΣΥΝΟΧΗΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης & Παρακολούθησης Ταμείου Συνοχής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Διεύθυνση: Νίκης 5-7, 101 80 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 - 33 32 421/3

Fax: 210 - 33 32 430

Ηλεκτρονική Σελίδα: www.mnec.gr, www.hellaskps.gr

Χρήσιμες Διευθύνσεις στο διαδίκτυο

www.hellaskps.gr

www.mnec.gr

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/graph/embleme_en.htm

http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/index_el.htm