

**Επίδειξη της αποδοτικότητας των πόρων
μέσω καινοτόμων, ολοκληρωμένων
συστημάτων ανακύκλωσης απόβλητων
για τις απομακρυσμένες περιοχές**

PAVEtheWAYSTE

LIFE14 ENV/GR/000722

Παραδοτέο D.3.2

**Τελικό επικοινωνιακό σχέδιο δράσης του
έργου**

Επικαιροποιημένη έκδοση Δεκέμβριος 2021

συντάχθηκε στο πλαίσιο της

Δράσης D.3: Ανάπτυξη του Σχεδίου και των Εργαλείων Επικοινωνίας

Υπο-δράσης D.3.1: Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας του έργου



Περίληψη

Η παρούσα τεχνική έκθεση συντάχθηκε στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου Ευρωπαϊκού Έργου LIFE-Περιβάλλον “Επίδειξη της αποδοτικότητας των πόρων μέσω καινοτόμων, ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης απόβλητων για τις απομακρυσμένες περιοχές” (Demonstrating resource efficiency through innovative, integrated waste recycling schemes for remote areas). Το πρόγραμμα αποσκοπούσε στην πρώτη πιλοτική εφαρμογή της διαλογής στην πηγή των Αστικών Στερεών Αποβλήτων (ΑΣΑ) που παράγονται στους απομακρυσμένους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας με στόχο την μετέπειτα επεξεργασία τους σε καινοτόμα, ολοκληρωμένα συστήματα ανακύκλωσης για την ανάκτηση υλικών υψηλής ποιότητας.

Η τεχνική έκθεση αποτελεί μέρος της Δράσης D.3 του έργου LIFEPAVetheWAYSTE «Ανάπτυξη του Σχεδίου και των Εργαλείων Επικοινωνίας» και ειδικότερα περιλαμβάνει την Υπο-δράση D.3.1. που αφορά στην ανάπτυξη ενός σχεδίου επικοινωνίας για τη διάδοση του έργου στους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας. Υπεύθυνοι για την υλοποίησή του ήταν ο Δήμος Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, σε στενή συνεργασία με όλους τους εταίρους του έργου (ΕΜΠ, Cartif Τεχνολογικό Κέντρο και Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας).

Βασικά κριτήρια για το σχεδιασμό της στρατηγικής επικοινωνίας ήταν οι στόχοι που θα πρέπει να επιτευχθούν στο πλαίσιο του έργου, αλλά και οι υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται στη σύμβαση του δικαιούχου του έργου LIFE PAVetheWAYSTE με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Για τη σύνταξη της παρούσας έκθεσης λήφθηκαν υπόψη στοιχεία από την ευρωπαϊκή εμπειρία και τις καλές πρακτικές και από ανασκόπηση εκθέσεων και λοιπών μελετών σε ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος & περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.

Η ανάπτυξη του επικοινωνιακού σχεδίου πραγματοποιήθηκε από την ομάδα του έργου στοχεύοντας: (α) στην ενημέρωση των κατοίκων και των επιχειρήσεων στις απομακρυσμένες πιλοτικές περιοχές για το πρόγραμμα διαλογής στην πηγή των αποβλήτων και το προτεινόμενο καινοτόμο σύστημα ανακύκλωσης, καθώς και (β) στην ευαισθητοποίησή τους για ενεργή συμμετοχή στο έργο. Επιπροσθέτως, η βαθμιαία αύξηση του ρυθμού διαλογής στην πηγή, η εντατικοποίηση της συμμετοχής εντός των πιλοτικών περιοχών, αλλά και το ενδιαφέρον (αριθμός αιτημάτων) για συμμετοχή εκτός των πιλοτικών περιοχών αποτελούν εξίσου σημαντικούς στόχους που θα πρέπει να επιτευχθούν. Η εν λόγω επικοινωνιακή στρατηγική έχει να αντιμετωπίσει την πρόκληση της λεπτομερούς ενημέρωσης του κοινού που θα συμμετέχει στις δράσεις υλοποίησης και την εξοικείωση του με νέες έννοιες και πρακτικές για τη βιώσιμη διαχείριση των ΑΣΑ. Παρά το γεγονός ότι η ανακύκλωση των αποβλήτων συσκευασιών, όπως και άλλων ρευμάτων ΑΣΑ, εφαρμόζεται στην Ελλάδα εδώ και χρόνια, υπάρχουν ακόμη πολίτες που δεν έχουν ενεργό ρόλο είτε λόγω ανεπαρκούς ευαισθητοποίησης, είτε λόγω έλλειψης κατάλληλων υποδομών στην απομακρυσμένη περιοχή τους. Κατά συνέπεια, η στρατηγική επικοινωνίας στοχεύει να καλύψει την ανάγκη ενημέρωσης των πολιτών για θέματα διαλογής στην πηγή και ανακύκλωσης, καθώς και της κυκλικής οικονομίας γενικότερα.

Το παρόν αρχικό σχέδιο επικοινωνίας του έργου LIFE PAVetheWAYSTE αναπτύχθηκε λαμβάνοντας υπόψη τους διαφορετικούς αποδέκτες - στόχους των επικοινωνιακών δράσεων του έργου, με κύριες ομάδες να αναγνωρίζονται οι εξής:

- Τοπικός Πληθυσμός και επιχειρήσεις/καταστήματα των συμμετεχόντων Δήμων

- Ευρύτερο κοινό της τοπικής κοινωνίας (μαθητές, φοιτητές, οικογένειες)
- Συλλογικοί φορείς και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) σε τοπικό επίπεδο
- Εταιρίες και φορείς διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών (ΑΥ) στις περιοχές ενδιαφέροντος
- Βιομηχανίες αξιοποίησης των ΑΥ για την παραγωγή δευτερογενών υλικών
- Τοπικές και περιφερειακές αρχές διαχείρισης ΑΣΑ και εθνικοί οργανισμοί. Δεδομένου ότι ο νέος αναθεωρημένος Εθνικός Σχεδιασμός Διαχείρισης Αποβλήτων (ΕΣΔΑ) (Ιούλιος 2015) καθιερώνει τη χωριστή συλλογή τουλάχιστον για χαρτί, γυαλί, μέταλλο και πλαστικό με ποσοτικούς στόχους 65% κ.β. προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση, 60% κ.β. ανάκτηση και 55-80% κ.β. ανακύκλωση των αποβλήτων συσκευασίας. Επίσης, τίθεται και εθνικός στόχος 40% κ.β. χωριστή συλλογή των βιοαποβλήτων. Τέλος, οι Δήμοι οι οποίοι έως τώρα περιορίζονταν στη συλλογή και μεταφορά των σύμμεικτων αποβλήτων σε εγκαταστάσεις ΧΥΤΑ/ΧΥΤΥ και των προδιαλεγμένων ΑΥ του μπλε κάδου σε κάποιο Κέντρο Διαλογής και Ανάκτησης Υλικών (ΚΔΑΥ), αναλαμβάνουν επιπλέον αρμοδιότητες (αποκομιδή και διαχείριση των αποβλήτων) εντός της εδαφικής τους περιφέρειας^{1, 2}. Συνεπώς, η ενίσχυση και η προετοιμασία των φορέων αυτών θεωρήθηκε σημαντική.
- Επιστημονική κοινότητα (πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα)
- Ενδιαφερόμενοι φορείς σε Ελλάδα, Ισπανία και Ευρώπη γενικότερα για μεταφορά και αναπαραγωγή του καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης αποβλήτων σε απομακρυσμένες περιοχές

Για τη βέλτιστη οργάνωση των δράσεων επικοινωνίας, το στρατηγικό σχέδιο χωρίστηκε σε **3 φάσεις υλοποίησης**, ακολουθώντας τα αντίστοιχα στάδια υλοποίησης του έργου LIFE PAVeTheWAYSTE, τα οποία περιλάμβαναν:

1. Προπαρασκευαστικές Δράσεις (Α),
2. Τεχνικές δράσεις υλοποίησης και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου (Β & D), καθώς και
3. Δράσεις αξιολόγησης των επιπτώσεων από την εφαρμογή του (C) σε περιβαλλοντικό και κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο.

Αναλυτικότερα, η **1^η φάση της επικοινωνιακής στρατηγικής** στόχευε στην αφύπνιση και ενημέρωση των τοπικών κοινοτήτων και των ενδιαφερόμενων φορέων (εταιρειών διαχείρισης ΑΣΑ) αναφορικά με το υπό ανάπτυξη σχέδιο διαλογής στην πηγή των αποβλήτων ώστε να πληροφορηθούν λεπτομερώς και να παροτρυνθούν για την ενεργή συμμετοχή και συνεργασία τους κατά τη φάση επίδειξης του προτεινόμενου καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης. Οι δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας που συγκαταλέχθηκαν στην εν λόγω φάση περιλάμβαναν:

- Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου,
- Δημόσια διαβούλευση με τους ενδιαφερόμενους φορείς,
- Διανομή ερωτηματολογίων για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και της διάθεσης για συμμετοχή στο έργο ,
- Ανάπτυξη και λειτουργία ιστοσελίδας,
- Δημιουργία ενημερωτικών πινακίδων, φυλλαδίων κτλ.

¹N. 3463/2006 (κώδικας δήμων και κοινοτήτων), άρθρο 75.

²N. 3852/2010 (Καλλικράτης), άρθρο 94.

Η 2^η φάση της επικοινωνιακής στρατηγικής περιλάμβανε δραστηριότητες για την ενεργοποίηση και καθοδήγηση του τοπικού πληθυσμού στους συμμετέχοντες, απομακρυσμένους Δήμους για την έναρξη της διαλογής στην πηγή των αποβλήτων με την λεπτομερή καθοδήγησή τους για την σωστό διαχωρισμό των υλικών και την ορθή χρήση του καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης. Σε αυτή τη φάση, οι κάτοικοι πληροφορήθηκαν για τον τρόπο χρήσης του εξοπλισμού, τα είδη των διαφορετικών αποβλήτων που συλλέγουν χωριστά, τον τρόπο αποκομιδής, τους υπεύθυνους επικοινωνίας των Δήμων, τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις ενημέρωσης, κλπ. Οι δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας αυτής της φάσης περιλάμβαναν:

- Ενημερωτικές εκστρατείες,
- Εκπαιδευτικά και διδακτικά σεμινάρια,
- Συναντήσεις εργασίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς,
- Επιτόπιες επισκέψεις στα σημεία εγκατάστασης των καινοτόμων συστημάτων ανακύκλωσης,
- Ανάπτυξη ανταποδοτικού συστήματος ανταμοιβής των κατοίκων,
- Δελτία τύπου, e-newsletters, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και τον τοπικό τύπο, διανομή ερωτηματολογίων για συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη φάση υλοποίησης του έργου κτλ.

Η 3^η φάση της επικοινωνιακής στρατηγικής αφορούσε στη συνεχή ευαισθητοποίηση των πολιτών για τα οφέλη του συστήματος διαλογής στην πηγή και ανακύκλωσης των αποβλήτων και την ενθάρρυνσή τους για τη συνέχιση της πρωτοβουλίας αυτής. Κατά την 3^η φάση θεωρήθηκαν πολύ σημαντικά η συντήρηση και η ενίσχυση του ενδιαφέροντος των κατοίκων και των εταιρειών διαχείρισης ΑΣΑ για την πιλοτική εφαρμογή. Οι δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας που προβλέπονταν στην εν λόγω φάση ήταν:

- Ενημερωτικό Περίπτερο σε διεθνή έκθεση
- Βίντεο για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου
- Δελτία Τύπου
- Ενημερωτικές εκδηλώσεις
- Συναντήσεις εργασίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς
- Διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου για τη βιώσιμη διαχείριση των στερεών αποβλήτων, αφιερωμένο στο έργο και τα αποτελέσματά του
- Λοιπές δράσεις επικοινωνίας του έργου LIFE PAVetheWAYSTE (Εκλαϊκευμένη Έκθεση, ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση του έργου, επιστημονικές δημοσιεύσεις κτλ.)

Τέλος, για την παρακολούθηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου LIFE PAVetheWAYSTE τέθηκαν συγκεκριμένα αναμενόμενα αποτελέσματα-στόχοι, συγκεκριμένοι δείκτες αποτελεσματικότητας καθώς και συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την υλοποίηση των διαφόρων δράσεων. Η ενημέρωση της υλοποίησης του επικοινωνιακού σχεδίου επιτελούνταν ανά τακτά χρονικά διαστήματα καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου. Σε αρχικό στάδιο του έργου αναπτύχθηκε το αρχικό σχέδιο επικοινωνίας (Παραδοτέο D.3.1) το οποίο έθεσε το σχεδιάγραμμα των επικοινωνιακών δράσεων που θα ακολουθούνταν, και ανανεωνόταν προς ενημέρωση των δράσεων που επιτελούνταν. Στο τέλος του έργου προετοιμάστηκε μια τελική έκθεση της επικοινωνιακής στρατηγικής (Παραδοτέο D.3.2-παρόν παραδοτέο) στην οποία παρουσιάζονται συνολικά και εν συγκρίσει με το αρχικό σχέδιο, όλες οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου που επιτελέστηκαν.

Executive Summary

This present technical report was prepared in the framework of the co-financed European LIFE-Environment "Demonstrating resource efficiency through innovative, integrated waste recycling schemes for remote areas" project. The project aimed at implementing, for the first time, a pilot scale separate collection of municipal solid waste (MSW) produced in the remote Municipalities of Naxos & Small Cyclades and Ancient Olympia with a view to their subsequent processing into innovative, integrated recycling systems for the recovery of high-quality materials.

The technical report is part of Action D.3 "Development of the Communication Plan and Tools" of the project LIFE PAVEtheWAYSTE, and more specifically it comprises of the Sub-action D.3.1, concerning the development of an initial communication plan for the dissemination of the project at the Municipalities of Naxos & Small Cyclades and Ancient Olympia. Responsible for its implementation was the Municipality of Naxos & Small Cyclades, in close cooperation with all project partners (NTUA, Cartif Technology Centre and Municipality of Ancient Olympia).

Key criteria for the design of the communication strategy were the objectives set to be achieved under the project implementation, but also the provisions of the LIFE PAVEtheWAYSTE project with proposal. For the preparation of this report, information from the European experience and good practices as well as reports and other studies on environmental protection issues and environmental education were taken into account.

The development of the communication plan conducted by the project team mainly aimed at: (a) informing the residents and businesses/shops in the remote pilot areas for the source separation program of waste and the proposed innovative recycling system, and (b) raising their awareness for their active participation in the project. Additionally, the gradual increase in source separation rates, the intensification of the participation rates in the pilot areas, and the raising of interest (number of requests) for participation outside the pilot areas were considered equally important goals that should be achieved. This communication strategy had to face the challenge of providing detailed information to the public to participate in the implementation actions and get familiar with new concepts and practices for sustainable management of MSW. Despite the fact that the recycling of packaging waste, as well as other MSW streams, has been applied in Greece for several years, there are still people who do not participate actively, either because of the lack of awareness, or due to the unavailability of appropriate infrastructure in these remote areas. Therefore, the communication strategy aimed to fill the information needs of citizens for source separation of waste and recycling and circular economy issues in general.

This initial communication plan of the LIFE PAVEtheWAYSTE project was developed taking into account the different recipients of the communication actions by identifying the target groups:

- Local population and businesses / shops of participating, remote, municipalities
- General public of the local community (students, families)
- Collective bodies and Media of local level
- Companies and actors for managing recyclable materials in areas of interest
- Industries exploiting the recyclables to produce secondary materials
- Local and regional MSW management authorities and national bodies. The recently revised National Waste Management Plan (July 2015) establishes separate collection for at least paper, glass, metal

and plastic with targets of 65% by weight preparation for reuse and recycling, 60% by weight recovery and 55-80 wt% recycling of packaging waste. Also, there is a national target of 40% by weight separate collection for biowaste. Finally, the municipalities which until now were limited to the collection and transport of mixed waste to a landfill site and presorted recyclables of the blue bin in a Recycling Sorting Centre (RSC), currently they undertake additional responsibilities (collection and management of waste) in their territorial region³. Therefore, the support and the preparation of those entities was considered a significant task.

- Scientific community (universities, research centers)
- Stakeholders in Greece, Spain and Europe in general for the transfer and replication of the innovative waste recycling system in remote areas.

For the optimal organization of the communication activities, the strategic plan was divided into three phases of implementation, following the respective stages of the LIFE PAVetheWAYSTE project, which included:

1. Preparatory Actions (A)
2. Technical implementation and dissemination activities of project results (B & D), and
3. Evaluation actions in order to measure the impact of the project actions (C) in environmental and socio-economic terms.

More specifically, the **1st phase of the communication strategy** aimed at awakening and raising the awareness of the local communities and stakeholders (MSW management companies) regarding the development of the source separation plan for waste so as to be informed in detail and be encouraged for their active participation and cooperation during the demonstration phase of the proposed innovative recycling system. The actions and communication tools included in this phase were as follows:

- Launching Events of the project;
- Public consultation with stakeholders;
- Distribution of questionnaires to record the current situation and the willingness for participation in the project;
- Development and operation of a dedicated website;
- Development of LIFE notice boards, informative brochures etc.

The **2nd phase of the communication strategy** included activities to enable and guide the local population of the participating, remote Municipalities during the launching of the separate collection scheme of waste by providing detailed guidance for the correct separation of materials and proper use of the innovative recycling systems. In this phase, the residents were informed on how to use the equipment, the types of different waste streams which were collected separately, the method of collection, the contact persons within the Municipalities, the scheduled and forthcoming information events, etc. The actions and communication tools included in that phase were the following:

- Information campaigns;

³Law 3463/2006 (Code of Municipalities and Communities), article 75.
& Law 3852/2010 (Kallikratis plan), article 94.

- Educational and didactic seminars;
- Working meetings with stakeholders;
- Site visits to the installation points of the innovative recycling systems;
- Development of a rewarding system for the participating residents;
- Press releases, e-newsletters, publications in scientific journals and the local press, distribution of questionnaires to collect information on the implementation phase of the project, etc.

The **3rd phase of the communications strategy** was the continuous awareness of the citizens on the benefits of source separation and recycling of waste and the encouragement to continue this initiative. During the third phase the maintenance and strengthening of the interest of residents and MSW management companies in the pilot scheme were considered essential steps. This was achieved by receiving continuous information on the results of the completed project actions, as well as for the upcoming ones. The actions and communication tools that took place during this phase were:

- Information Kiosk at exhibition;
- Video on the actions and results of the project (5 minute DVD film);
- Press Releases;
- Information events;
- Workshops with stakeholders;
- Organization of an international conference on sustainable management of solid waste, dedicated to the project and its results;
- Other communication activities of LIFE PAVetheWAYSTE project (i.e. Layman's Report, questionnaires for evaluating the project, scientific publications, etc.)

Finally, to monitor the communication strategy of LIFE PAVetheWAYSTE project, specific expected results, performance indicators and a precise timetable for the implementation of various actions were set. The evaluation of the implementation of the initial communication plan (Deliverable D.3.1) was performed regularly throughout the project implementation and a final report of the communication strategy (Deliverable D.3.2 – present deliverable) was prepared at the end of the project and includes the final results achieved against the initial objectives of all communication and dissemination activities.

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	2
Executive Summary.....	5
1. Εισαγωγή	12
1.1. Περίληψη του έργου.....	12
1.2. Στόχοι του έργου.....	13
1.3. Αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου	14
1.4. Επικοινωνιακή στρατηγική στο πλαίσιο του έργου LIFEPAVEtheWAYSTE	15
1.4.1. Περιγραφή της επικοινωνιακής στρατηγικής.....	15
1.4.2. Γενικός στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής.....	15
1.4.3. Περιεχόμενο της επικοινωνιακής στρατηγικής.....	16
1.4.4. Δράσεις ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης ανά κατηγορία αποδεκτών.....	16
1.5. Αποδέκτες των δράσεων.....	19
1.6. Στάδια υλοποίησης	20
1.7. Δράσεις υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας	25
1.7.1. Δράση 1: Εργαλεία επικοινωνίας και υλικό διάχυσης	25
1.7.1.1. Δράση 1.1. Δημιουργία και συνεχή ανανέωση ενημερωτικής ιστοσελίδας	25
1.7.1.2. Δράση 1.2. Ενημερωτικές πινακίδες	29
1.7.1.3. Δράση 1.3. Ανάπτυξη ενημερωτικού υλικού και εργαλείων επικοινωνίας.....	31
1.7.1.4. Δράση 1.4. Εκλαϊκευμένη έκθεση (Action D.7)	38
1.7.2. Δράση 2. Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου	39
1.7.2.1. Δράση 2.1 Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου για το ευρύ κοινό	40
1.7.2.2. Δράση 2.2 Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου για τους ενδιαφερόμενους φορείς	53
1.7.2.3. Δράση 2.3. Δράσεις εκπαίδευσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού (Action D 5.1)	56
1.7.2.4. Δράση 2.4. Δράσεις εκπαίδευσης σε ακόλουθους Δήμους (Action D 5.2).....	59
1.7.2.5. Δράση 2.5. Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις (Action D.4.5)	60
1.7.2.6. Δράση 2.6 Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου (ActionD.4.6).....	62
1.7.3. Δράση 3. Έκθεση χάραξης πολιτικής (Action D6).....	63
1.8. Δράση 4. Δικτύωση με άλλα έργα (Action D.8).....	65
2. Χρονοδιάγραμμα και φάσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου LIFE PAVEtheWAYSTE	71
3. Βιβλιογραφικές αναφορές.....	72

Εικόνες

Εικόνα 1. Βήματα υλοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης	17
Εικόνα 2 Στάδια υλοποίησης έργου.....	20
Εικόνα 3. Στιγμιότυπο ιστοσελίδας έργου LIFE PAVetheWAYSTE	27
Εικόνα 4. Διάγραμμα λειτουργίας του ανταποδοτικού συστήματος.....	38

Πίνακες

Πίνακας 1 Δράσεις ανά κατηγορία αποδεκτών ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης – μέσα ενημέρωσης και στόχοι	18
Πίνακας 2. Δραστηριότητες ανά στάδιο υλοποίησης του έργου.....	22

Ευχαριστίες

Η παρούσα έκθεση με τίτλο «Τελικό επικοινωνιακό σχέδιο δράσης του έργου» δημιουργήθηκε με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE 2014-2020, το χρηματοδοτικό μέσο της ΕΕ για το Περιβάλλον και την Κλιματική Δράση. Η εν λόγω έκθεση αποτελεί το παραδοτέο (D.3.1) της Δράσης D.3 “Ανάπτυξη του Σχεδίου και των Εργαλείων Επικοινωνίας” του έργου «Επίδειξη της αποδοτικότητας των πόρων μέσω καινοτόμων, ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης απόβλητων για τις απομακρυσμένες περιοχές» (Demonstrating resource efficiency through innovative, integrated waste recycling schemes for remote areas) με ακρωνύμιο “PAVEtheWAYSTE” (LIFE14 ENV/GR/000722).

Η έκθεση είναι διαθέσιμη στο website του έργου: <http://pavethewayste.eu/>

Το έργο υλοποιείται από τους ακόλουθους εταίρους:

Συντονιστής:



Νάξος
Δήμος Νάξου και Μικρών Κυκλάδων

Δήμος Νάξου και Μικρών Κυκλάδων - NAXOS

Εταίροι:



Cartif Τεχνολογικό Κέντρο- CARTIF



Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο – NTUA



Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας - OLYMPIA

Συντομογραφίες	
ΑΥ	Ανακυκλώσιμα Υλικά
ΑΣΑ	Αστικά Στερεά Απόβλητα
ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΣΔΑ	Εθνικός Σχεδιασμός Διαχείρισης Αποβλήτων
ΚΔΑΥ	Κέντρο Διαλογής & Ανάκτησης Υλικών
ΜΜΕ	Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης
ΧΑΔΑ	Χώρος Ανεξέλεγκτης Διάθεσης Αποβλήτων
ΧΥΤΑ/ΧΥΤΥ	Χώρος Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων/ Υπολειμμάτων
MSW	Municipal Solid Waste
RSC	Recycling Sorting Centre

1. Εισαγωγή

1.1. Περίληψη του έργου

Το έργο «*Επίδειξη της αποδοτικότητας των πόρων μέσω καινοτόμων, ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης απόβλητων για τις απομακρυσμένες περιοχές*» (με ακρωνύμιο “PAVEtheWAYSTE”) είχε ως στόχο την διευκόλυνση της εφαρμογής της οδηγίας-πλαισίου 2008/98/ΕΕ για τα απόβλητα σε απομακρυσμένες περιοχές. Ενεργοποιώντας, με αυτόν τον τρόπο, τις τοπικές και περιφερειακές αρχές προκειμένου να βελτιώσουν τις πρακτικές ανακύκλωσης ώστε να ανοιχθεί ο δρόμος προς την αειφόρο διαχείριση και αποδοτικότητα των πόρων. Αυτό επετεύχθη με την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενός οικονομικά βιώσιμου σχεδίου διαχείρισης αποβλήτων βασισμένο σε ένα καινοτόμο σύστημα διαχωρισμού στην πηγή των αστικών στερεών αποβλήτων (ΑΣΑ). Το εν λόγω σύστημα, είναι σε θέση να συλλέγει και να επεξεργάζεται διαφορετικούς τύπους ανακυκλώσιμων υλικών (ΑΥ) και οργανικού κλάσματος, ενώ παράλληλα μπορεί να ανακτά υλικά υψηλής καθαρότητας και ποιότητας προκειμένου να διατεθούν ως πρώτη ύλη στην αγορά.

Το έργο υλοποιήθηκε στις περιοχές του Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας (Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας) και του Δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου). Οι επιλεγθείσες περιοχές αποτελούν περιπτώσεις κοινοτήτων που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές και αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις με τις υφιστάμενες πρακτικές διαχείρισης των αποβλήτων τους, αντανακλώντας την οικονομική, διοικητική και κοινωνική ευπάθεια που προκύπτουν από τα φυσικά μόνιμα «μειονεκτήματα» που αντιμετωπίζουν περιοχές απομονωμένες και/ή νησιωτικές όπως οι συγκεκριμένες.

1.2. Στόχοι του έργου

Οι βασικοί στόχοι του έργου συνοψίζονται στα εξής:

1. Καθιέρωση ενός ολοκληρωμένου, καινοτόμου συστήματος επεξεργασίας ΑΣΑ με την εφαρμογή της διαλογής στην πηγή στις απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδος και της ΕΕ.
2. Ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας (μαθητές, κάτοικοι, επιχειρηματίες κ.α.) των περιοχών εφαρμογής του έργου σχετικά με το πώς πρέπει να διαχωρίζουν τους διαφορετικούς τύπους ΑΥ αλλά και ενημέρωση σχετικά με την χρήση του καινοτόμου πιλοτικού συστήματος ανακύκλωσης που θα τοποθετηθεί στην περιοχή τους.
3. Προώθηση των πρακτικών ανακύκλωσης αλλά και βελτίωση της ανάκτησης υλικών μέσω της διαλογής στην πηγή καθώς και αποτελεσματικότερων μεθόδων επεξεργασίας ΑΣΑ. Αποφεύγοντας, έτσι, τη συλλογή, μεταφορά τους σε κεντρικές μονάδες ανάκτησης υλικών.
4. Μεγαλύτερη δυνατή ανάκτηση υλικών για τουλάχιστον πέντε ρεύματα ΑΥ, επιτυγχάνοντας μείωση της ταφής αποβλήτων και συνάμα ανάδειξη της πρακτικής ανακύκλωσης ως μια από τις οικονομικότερες και αποδοτικότερες μεθόδους επεξεργασίας ΑΣΑ (μείωση του κόστους διαχείρισης έως και 50%).
5. Εξάλειψη των ρυπογόνων δραστηριοτήτων (π.χ. ρύπανση του υπόγειου υδροφόρου ορίζοντα από απορροές στραγγιδίων, αέρια ρύπανση από την ανεξέλεγκτη καύση κ.ά.), καθώς και πρακτικές περιβαλλοντικής υποβάθμισης των απομακρυσμένων περιοχών της ελληνικής επικράτειας, εκμηδενίζοντας την ύπαρξη παράνομων ΧΑΔΑ καθώς και την μείωση της ταφής αποβλήτων στις εν λόγω περιοχές καθώς και στην ευρύτερη επικράτεια της χώρας.
6. Παροχή ολοκληρωμένης προσέγγισης για την υλοποίηση των στόχων της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας στα πλαίσια της αποτελεσματικότητας των πόρων μέσω εφαρμογής πρακτικών που ακολουθούν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης διαχείρισης ΑΣΑ στις απομακρυσμένες περιοχές.

1.3. Αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου

Τα αποτελέσματα του έργου έχουν προστιθέμενη αξία, τόσο σε τοπικό, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συμβάλλοντας στην αποδοτικότερη χρήση των πόρων, την οικονομική και ενεργειακή εξοικονόμηση και την αειφόρο ανάπτυξη των απομακρυσμένων/νησιωτικών περιοχών με τη μετάβαση από τον γραμμικό στον κυκλικό 'μεταβολισμό'.

Πιο συγκεκριμένα, το έργο φιλοδοξούσε να επιτύχει τα εξής:

1. Ανάπτυξη και εφαρμογή μιας καινοτόμου μεθόδου ολοκληρωμένης διαχείρισης – ανακύκλωσης ΑΣΑ στις απομακρυσμένες περιοχές.
2. Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και συμμετοχή περισσότερων από 2000 κατοίκων και τουριστών στις περιοχές εγκατάστασης των 9 καινοτόμων συστημάτων ΑΥ (Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας και Δήμο Νάξου και μικρών Κυκλάδων).
3. Αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης για όλα τα ΑΣΑ περίπου από 9% (135 τόνοι ετησίως) έως 60% (900 τόνοι ετησίως) για την περιοχή της Αρχαίας Ολυμπίας και από 0% έως 50% για την περιοχή της Νάξου (700 τόνοι ετησίως) με διαλογή στην πηγή και συμπίεση διαφορετικών ρευμάτων ΑΥ και κατ' επέκταση τη μείωση – εξάλειψη των σύμμεικτων ΑΣΑ που καταλήγουν σε παράνομους ΧΑΔΑ των εν λόγω περιοχών.
4. Ανάκτηση υλικών υψηλής ποιότητας (1600 τόνοι) τα οποία θα διοχετεύονται στην τοπική/περιφερειακή αγορά για περαιτέρω επεξεργασία και αξιοποίηση.
5. Μείωση του σημερινού – υψηλού, κόστους μεταφοράς και επεξεργασίας των ΑΣΑ με την ελαχιστοποίηση των μεταφορών αλλά και την προώθηση της παράδοσης των υλικών από τους ίδιους τους κατοίκους στα προκαθορισμένα σημεία συλλογής στις περιοχές εφαρμογής.
6. Προτάσεις εφαρμογής πλήρους κλίμακας των προτεινόμενων καινοτόμων συστημάτων επεξεργασίας ΑΣΑ τόσο στις περιοχές μελέτης – εφαρμογής του έργου όσο και σε άλλες περιοχές με παρόμοια χαρακτηριστικά και προβλήματα στις πρακτικές διαχείρισης.

1.4. Επικοινωνιακή στρατηγική στο πλαίσιο του έργου LIFE PAVetheWAYSTE

1.4.1. Περιγραφή της επικοινωνιακής στρατηγικής

Η επικοινωνιακή στρατηγική που ακολουθήθηκε κατά τη διάρκεια του έργου LIFE “PAVetheWAYSTE” στόχευε στην ολοκληρωμένη προσέγγιση της διάχυσης των πληροφοριών, ενώ ταυτόχρονα διασφάλισε την ορθή προβολή του έργου, τα οφέλη καθώς και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του. Παράλληλα, αποσκοπούσε στην ολοένα αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση τόσο των τοπικών απομακρυσμένων κοινωνιών εφαρμογής του έργου όσο και της ευρύτερης επικράτειας της χώρας, πετυχαίνοντας διάδοση αειφόρων και βιώσιμων πρακτικών διαχείρισης και επεξεργασίας ΑΣΑ. Για το σκοπό αυτό αναγνωρίστηκαν συγκεκριμένες ομάδες-στόχοι οι οποίες θα είχαν διακριτό σημαντικό ρόλο στην υλοποίηση του έργου και εν γένει στην αλυσίδα της διαχείρισης και της επεξεργασίας των αποβλήτων. Συγκεκριμένα, ακολουθήθηκε, εξατομικευμένη ενημέρωση και επικοινωνία με κάθε ομάδα-στόχο ξεχωριστά, με ειδικά διαμορφωμένα εργαλεία, δραστηριότητες και μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης τα οποία ανταποκρίνονταν στα χαρακτηριστικά του εκάστοτε κοινού. Σύμφωνα με τον Comfort (1999), η συμμετοχή ενός καλά πληροφορημένου και ενημερωμένου κοινού αυξάνει τις ικανότητες των πολιτών, αλλά και των τοπικών κοινωνιών να διεκπεραιώσουν τα τρέχοντα ζητήματα όχι μόνο στον τομέα της διαχείρισης των ΑΣΑ αλλά και σε ευρύτερο επίπεδο λήψης αποφάσεων και επίλυσης ζητημάτων. Επιπροσθέτως, ο ίδιος, υποστηρίζει ότι η διακίνηση της πληροφορίας διευκολύνει τη συλλογική δράση των ομάδων ενδιαφέροντος, με αποτέλεσμα οι τοπικές κοινωνίες να είναι σε θέση να κατανοήσουν ευκολότερα και καλύτερα τα εκάστοτε τρέχοντα ζητήματα, προκειμένου να δώσουν μια ορθή και βιώσιμη λύση σε αυτό/αυτά (Comfort, 1999).

1.4.2. Γενικός στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής

Η υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του περιβαλλοντικού έργου LIFE “PAVetheWAYSTE” είχε ως στόχο, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη της κοινωνικής συνοχής και την οικοδόμηση ισχυρότερης, αυτοδύναμης, κοινότητας μέσα από την καλύτερη

αναγνώριση της σημασίας των κοινωνικών συνθηκών, τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις αλλά και τη δημιουργία συνολικά υγιέστερων κοινοτήτων.

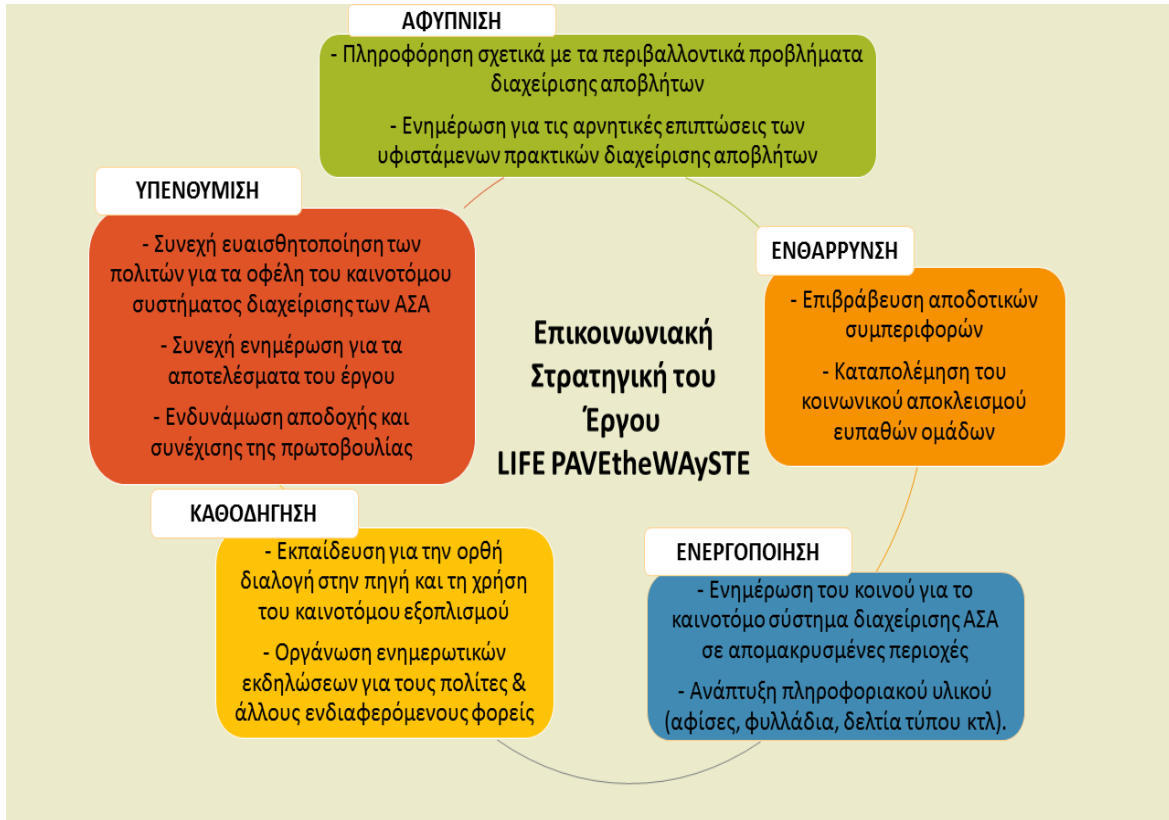
1.4.3. Περιεχόμενο της επικοινωνιακής στρατηγικής

Τα μέτρα πληροφόρησης, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του ανά χείρας Επικοινωνιακού Σχεδίου σχεδιάστηκαν ώστε να καλύπτουν την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού καθ' όλη τη διάρκεια του έργου LIFE "PAVEtheWAYSTE", ενώ ταυτόχρονα προβλέπονταν να διαφοροποιούνταν ανάλογα με την ομάδα στόχο στην οποία απευθύνονταν κάθε φορά. Ταυτόχρονα, ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας κρίθηκε απαραίτητος προκειμένου να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη επικοινωνία και διάχυση του εκάστοτε μηνύματος σε κάθε κοινωνική ομάδα ενδιαφέροντος.

1.4.4. Δράσεις ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης ανά κατηγορία αποδεκτών

Σύμφωνα με τις αρχές της διδασκαλίας και της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, η γλώσσα, το περιεχόμενο, το επίπεδο ανάλυσης καθώς και οι στόχοι των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης διαφοροποιούνται ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες των αποδεκτών τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι αυτό της χρήσης της γλώσσας ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα στόχο. Ακολούθως, παρουσιάζονται οι ενδεικτικές κατηγορίες αποδεκτών, το περιεχόμενο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, καθώς και οι αναμενόμενοι στόχοι οι οποίοι προκύπτουν σε όλη τη διάρκεια των δράσεων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του έργου (Πίνακας 1).

Σε ότι αφορά τα βήματα που ακολουθήθηκαν προκειμένου να ολοκληρωθούν οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης τόσο των κατοίκων όσο και των φορέων ανακύκλωσης των περιοχών δράσεις του έργου που συμμετείχαν στην υλοποίηση του περιλαμβάνουν, την αφύπνιση, την ενθάρρυνση, ενεργοποίηση, καθοδήγηση καθώς και τη συνεχή υπενθύμιση για την πρόοδο και τις επερχόμενες δράσεις, όπως παρουσιάζονται στην Εικόνα 1.



Εικόνα 1. Βήματα υλοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

Πίνακας 1 Δράσεις ανά κατηγορία αποδεκτών ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης – μέσα ενημέρωσης και στόχοι

Δράση	Ομάδες Ενδιαφέροντος	Μέσο Ενημέρωσης	Στόχοι
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ενημερωτικές καμπάνιες 2. Διδακτικά σεμινάρια 3. Εκπαιδευτικά σεμινάρια 4. Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου 	<p>Τοπικός Πληθυσμός, Ευρύ κοινό τοπικής κοινωνίας (μαθητές, φοιτητές, οικογένειες)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο ✓ Πρόχειρο σχέδιο διαχείρισης ΑΣΑ ✓ Info-kiosk ✓ Επιτόπου επίσκεψη 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αμείωτη συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού 2. Δέσμευση συνεργασίας με την τοπική κοινωνία 3. Ενημέρωση του κοινού για την αρχή της φάσης της υλοποίησης του προγράμματος 4. Την ποσοτικοποίηση της ικανοποίησης του τοπικού κοινού από την υλοποίηση του έργου 5. Την ενημέρωση των κατοίκων σχετικά με την βελτίωση της τοπικής περιβαλλοντικής κατάστασης λόγω της εφαρμογής του έργου 6. Εκπαίδευση του τοπικού κοινού και των μαθητών της τοπικής κοινωνίας για τα οφέλη της ανακύκλωσης, τη χρήση του πρωτότυπου συστήματος καθώς και την διαδικασία επιβράβευσης από την σωστή ΑΥ.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου 2. Συναντήσεις εργασίας των ενδιαφερόμενων φορέων 	<p>Εταιρίες ανακύκλωσης στις περιοχές ενδιαφέροντος</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο ✓ Τελικό σχέδιο διαχείρισης ΑΣΑ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δέσμευση συνεργασίας των ενδιαφερόμενων φορέων σχετικά με την αξιοποίηση του τελικού προϊόντος. 2. Διατήρηση της επικοινωνίας της ομάδας εργασίας του έργου με τους ενδιαφερόμενους φορείς για την ενημέρωση των επερχόμενων εκδηλώσεων. 3. Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για την σωστή υλοποίηση του έργου. 4. Επίλυση πιθανών προβλημάτων. 5. Διαχείριση των τελικών προϊόντων του συστήματος.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Εκπαιδευτικά σεμινάρια 2. Επισκέψεις στον χώρο ανακύκλωσης 	<p>Άλλοι Δήμοι που ενδιαφέρονται στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο ✓ Δελτία τύπου ✓ Ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης ΑΣΑ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προώθηση της μεταφοράς και της διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου 2. Προώθηση την εφαρμογή σε πλήρη κλίμακα του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης 3. Την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και τη βελτίωση της απόδοσης.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Διεθνής έκθεση – συμμετοχή για τη δημοσιοποίηση του έργου 	<p>Άλλες ομάδες ενδιαφέροντος (οργανισμοί, ευρύτερο κοινό)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Info-kiosk ✓ DVD ✓ Banners ✓ Website ✓ Επιστημονικές δημοσιεύσεις ✓ Δελτία τύπου ✓ Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο ✓ Ενημερωτικές πινακίδες ✓ E-newsletters 	<p>Διάχυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου στους ενδιαφερόμενους φορείς του ιδιωτικού τομέα αλλά και σε περιοχές με παρόμοια χαρακτηριστικά μέσω της διοργάνωσης διεθνούς συνεδρίου.</p>

1.5. Αποδέκτες των δράσεων

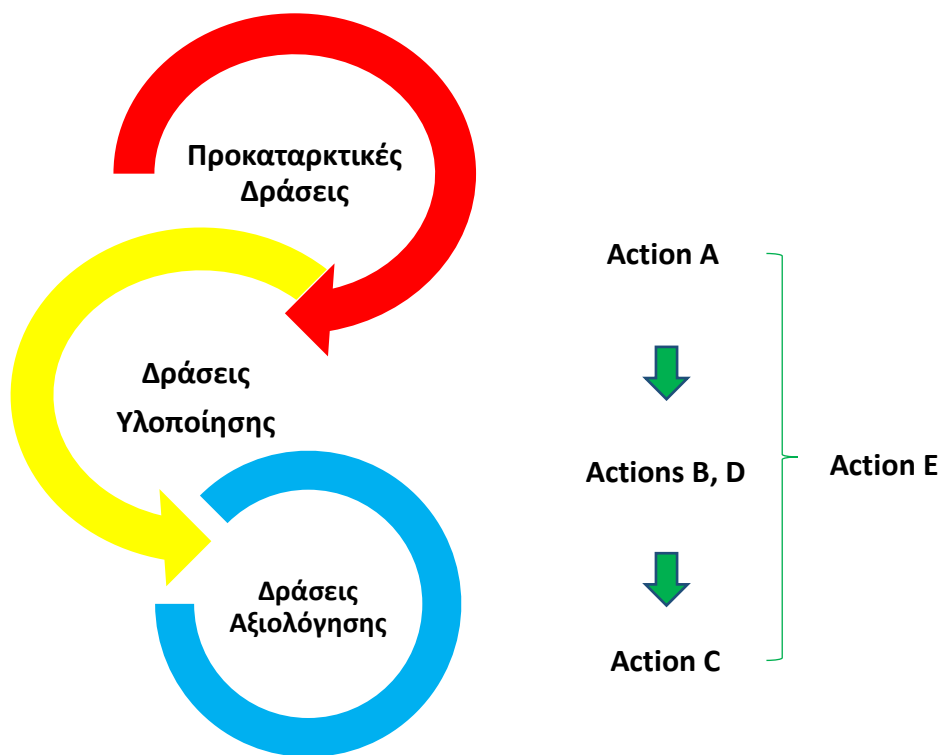
Οι κυριότεροι αποδέκτες των επικοινωνιακών δράσεων του έργου “LIFEPAVEtheWAYSTE” ήταν οι κάτοικοι της τοπικής κοινωνίας στους Δήμους της Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου και μικρών Κυκλάδων, αλλά και οι ενδιαφερόμενοι φορείς, εταιρίες ανακύκλωσης που δραστηριοποιούνται στις εν λόγω περιοχές, αλλά και άλλοι δήμοι και περιφέρειες με παρόμοια χαρακτηριστικά των περιοχών δράσης που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν και να ενσωματώσουν στην καθημερινότητα τους το καινοτόμο σύστημα διαχείρισης ΑΣΑ.

Αναλυτικότερα, στο παρόν επικοινωνιακό σχέδιο του έργου “LIFEPAVEtheWAYSTE”, και σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του, οι κύριοι αποδέκτες των δραστηριοτήτων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κατατάσσονται ως εξής:

1. Πιθανοί χρήστες του καινοτόμου συστήματος διαχείρισης ΑΣΑ στην Ελλάδα.
 - a. Εθνικοί οργανισμοί
 - b. Περιφερειακές αρχές διαχείρισης ΑΣΑ
 - c. Τοπικές αρχές
2. Πιθανοί χρήστες του καινοτόμου συστήματος στην Ισπανία και την Ευρώπη.
 - a. Ενδιαφερόμενοι φορείς στην Ευρώπη
 - b. Ενδιαφερόμενοι φορείς στην Ισπανία
3. Κάτοικοι των τοπικών κοινωνιών καθώς και το ευρύτερο κοινό στις περιοχές εφαρμογής
4. Ενδιαφερόμενοι φορείς
 - a. Εταιρίες και φορείς ανακύκλωσης και διαχείρισης ΑΥ
 - b. Βιομηχανίες αξιοποίησης των ΑΥ για την παραγωγή δευτερογενών υλικών
5. Επιστημονικό κοινό
 - a. Ερευνητικά κέντρα
 - b. Πανεπιστημιακές μονάδες

1.6. Στάδια υλοποίησης

Τα στάδια υλοποίησης του έργου LIFE“PAVEtheWAYSTE” διαχωρίζονται σε **Προπαρασκευαστικές Δράσεις (A)**, **τεχνικές δράσεις υλοποίησης και διάχυσης των αποτελεσμάτων** του έργου (**B & D**), καθώς και **δράσεις αξιολόγησης των επιπτώσεων** από την εφαρμογή του (**C**), σε περιβαλλοντικό και κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο. Σημειώνεται ότι οι ανωτέρω δράσεις εποπτεύονται από τη **διαχείριση του έργου (Action E)**, με τη συμβολή όλων των εταίρων, με σκοπό τον συντονισμό των διαφόρων δραστηριοτήτων για την έγκαιρη και αποδοτική υλοποίηση των δράσεων. Η διάρθρωση των συνολικών δράσεων δίνεται στην Εικόνα 2.



Εικόνα 2 Στάδια υλοποίησης έργου

Αναλυτικότερα, οι προπαρασκευαστικές δράσεις (Actions A) απευθύνονταν στο ευρύ κοινό των τοπικών κοινωνιών των Δήμων Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, καθώς και σε πιθανούς εμπλεκόμενους, ενδιαφερόμενους φορείς, όπως εταιρείες και φορείς ανακύκλωσης και διαχείρισης ΑΥ που δραστηριοποιούνται στην

ευρύτερη περιοχή εφαρμογής του έργου (Αττική, Κυκλάδες, Πελοπόννησος). Οι δραστηριότητες που περιλαμβάνονταν στο εν λόγω στάδιο του έργου αφορούν στην ενημέρωση του κοινού και των ενδιαφερόμενων φορέων για το έργο, τα περιβαλλοντικά οφέλη από την υλοποίησή του, ενώ παράλληλα στόχευαν και στην αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας των περιοχών δράσης.

Σε ότι αφορά τη φάση υλοποίησης του έργου, περιλάμβανε δραστηριότητες όπως ενημερωτικές εκστρατείες, διδακτικά και εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους κατοίκους των περιοχών εφαρμογής του, καθώς και συναντήσεις των ενδιαφερόμενων εταιρειών για την διασφάλιση της ομαλής και αποτελεσματικής διαχείρισης των παραγόμενων προϊόντων. Ακόμη, περιλάμβανε συμμετοχή σε διεθνή έκθεση για τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου μέσω ενημερωτικών περιπτέρων (Info-Kiosks), καθώς και συμμετοχή σε συνέδρια, σχετικά με τη βιώσιμη διαχείριση των στερεών αποβλήτων και τις τεχνολογίες αιχμής για την επεξεργασία και περαιτέρω αξιοποίησή τους. Μέσω της συμμετοχής σε τέτοιου είδους διεθνείς εκδηλώσεις, τα αποτελέσματα, αλλά και τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του προτεινόμενου συστήματος ανακύκλωσης γνώρισαν ευρύτερη διάχυση με στόχο τη μεταφορά και αναπαραγωγή του καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης σε απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας και της Ευρώπης.

Αντίστοιχα, οι δράσεις αξιολόγησης του έργου απευθύνονταν στο ευρύ κοινό αλλά και στους ενδιαφερόμενους φορείς, περιλαμβάνοντας ποικίλες δραστηριότητες όπως ενημερωτικές εκστρατείες, προκειμένου να ενημερωθεί η τοπική κοινωνία για τη σωστή λειτουργία του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης αποβλήτων, για τα οφέλη του αλλά και να αποτυπωθεί η ικανοποίηση του κοινού για την εν λόγω τεχνολογία.

Ακόμη, στις δραστηριότητες περιλαμβάνονταν συναντήσεις των ενδιαφερόμενων φορέων προκειμένου να δοθούν λύσεις στα εκάστοτε προβλήματα που προκύπτουν κατά το στάδιο υλοποίησης του έργου, ενώ ταυτόχρονα προβλεπόταν και η διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου προκειμένου να παρουσιαστούν η πρόοδος αλλά και τα αποτελέσματα του έργου στο επιστημονικό κοινό (Πίνακας 2).

Πίνακας 2. Δραστηριότητες ανά στάδιο υλοποίησης του έργου

Ομάδες Ενδιαφέροντος	Δράση	Μέσω Ενημέρωσης	Επικοινωνιακή στρατηγική			Ορόσημα	Νέα ορόσημα (2 ^η επέκταση του έργου)	Ημερομηνία πραγματοποίησης
			Προπαρασκευαστικές Δράσεις	Δράσεις υλοποίησης του έργου	Δράσεις Αξιολόγησης του έργου			
	Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο ✓ Πρόχειρο Σχέδιο Ολοκληρωμένης Διαχείρισης ΑΣΑ 	v			<u>Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου:</u> OLYMPIA: 11.2015 NAXOS (4): 11.2015	-	<u>Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου:</u> OLYMPIA: 07.2016 NAXOS: 10.2016
Τοπικός Πληθυσμός, Ευρύ κοινό τοπικής κοινωνίας (μαθητές, φοιτητές, οικογένειες)	Ενημερωτικές εκστρατείες	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο 		v	v	<u>1^η Ενημερωτική εκστρατεία:</u> 07.2018 (NAXOS) 12.2018 (OLYMPIA) <u>2^η Ενημερωτική εκστρατεία:</u> 05.2019 (NAXOS) 10.2019 (OLYMPIA) <u>3^η Εκστρατεία ενημέρωσης - αξιολόγησης:</u> 03.2020 (NAXOS) 04.2020 (OLYMPIA)	<u>3^η Εκστρατεία ενημέρωσης - αξιολόγησης:</u> 09.2021 (NAXOS) - (OLYMPIA)	<u>1^η Ενημερωτική εκστρατεία:</u> 07.2018 (NAXOS) 12.2019 (OLYMPIA) <u>2^η Ενημερωτική εκστρατεία:</u> 03.2021 (NAXOS) <u>3^η Ενημερωτική εκστρατεία:</u> 10.2021 (NAXOS)
	Εκπαιδευτικά σεμινάρια	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Info-kiosk 		v		<u>1^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 02.2019 <u>2^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 02.2019	-	<u>1^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 07.2018 (NAXOS) 06.2019 (OLYMPIA) <u>2^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 07.2018 (NAXOS) 12.2019 (OLYMPIA)
	Διδακτικά σεμινάρια	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο 		v		<u>Διδακτικά σεμινάρια:</u> 03-04.2018	-	<u>Διδακτικά σεμινάρια:</u>

Ομάδες Ενδιαφέροντος	Δράση	Μέσω Ενημέρωσης	Επικοινωνιακή στρατηγική			Ορόσημα	Νέα ορόσημα (2 ^η επέκταση του έργου)	Ημερομηνία πραγματοποίησης
			Προπαρασκευαστικές Δράσεις	Δράσεις υλοποίησης του έργου	Δράσεις Αξιολόγησης του έργου			
		✓ Επιτόπου επίσκεψη						02.2018 (OLYMPIA) 03.2018 (NAXOS) 05.2018 (NAXOS)
Εταιρίες ανακύκλωσης στις περιοχές ενδιαφέροντος	Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου	✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Τελικό Σχέδιο Ολοκληρωμένης Διαχείρισης ΑΣΑ	✓			<u>Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου:</u> Στην Αθήνα: 11.2015 (NAXOS) Στην Αρχαία Ολυμπία: 11.2015 (OLYMPIA)	-	<u>Εκδηλώσεις ευρείας δημοσιοποίησης του έργου:</u> OLYMPIA: 07.2016 NAXOS: 10.2016
	Συναντήσεις εργασίας των ενδιαφερόμενων φορέων	✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Ερωτηματολόγιο		✓	✓	<u>1^η Συνάντηση:</u> 31.10.2017 <u>2^η Συνάντηση:</u> 10.2019 <u>3^η Συνάντηση:</u> 30.04.2020	-	<u>1^η Συνάντηση:</u> 31.10.2017 <u>2^η Συνάντηση:</u> 19.12.2019 <u>3^η Συνάντηση:</u> 30.04.2020
Άλλοι Δήμοι που ενδιαφέρονται στην ευρύτερη περιοχή εφαρμογής	Εκπαιδευτικά σεμινάρια	✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ ISWM		✓		<u>3^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 06.2020 <u>4^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 06.2020	-	<u>3^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 10.2019 <u>4^ο Εκπαιδευτικό σεμινάριο:</u> 12.2018
	Επισκέψεις στον χώρο ανακύκλωσης	✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο ✓ Δελτία τύπου		✓		<u>Εκπαιδευτικά σεμινάρια:</u> Εκπαίδευση εκπροσώπων του δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και της Π.Ε Ηλείας για την προώθηση εφαρμογής του έργου σε πλήρη	-	-

Ομάδες Ενδιαφέροντος	Δράση	Μέσω Ενημέρωσης	Επικοινωνιακή στρατηγική			Ορόσημα κλίμακα	Νέα ορόσημα (2 ^η επέκταση του έργου)	Ημερομηνία πραγματοποίησης
			Προπαρασκευαστικές Δράσεις	Δράσεις υλοποίησης του έργου	Δράσεις Αξιολόγησης του έργου			
Άλλες ομάδες ενδιαφέροντος (οργανισμοί, ευρύτερο κοινό)	Διεθνές συνέδριο	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Πρακτικά ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ Website ✓ Επιστημονικές δημοσιεύσεις 			✓	<u>International Conference:</u> 06.2018	-	NAXOS 2018 6th International Conference on Sustainable Solid Waste Management, Naxos Island 13-16.06.2018
	Άλλες δραστηριότητες	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DVD ✓ Εκλαϊκευμένη έκθεση ✓ Δελτία τύπου ✓ Δημοσιεύσεις επιστημονικά περιοδικά & στον τοπικό τύπο ✓ Ενημερωτικές πινακίδες ✓ E-newsletter ✓ Website 	✓	✓	✓	Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου	-	-
	Διεθνής έκθεση – συμμετοχή για τη δημοσιοποίηση του έργου	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Info-kiosk ✓ Ενημερωτικό Φυλλάδιο ✓ DVD ✓ Banners 			✓	<u>VERDE-TEC 18-</u> 20.03.2022	-	<u>VERDE-TEC 18-</u> 20.03.2022

1.7. Δράσεις υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας

1.7.1. Δράση 1: Εργαλεία επικοινωνίας και υλικό διάχυσης

1.7.1.1. Δράση 1.1. Δημιουργία και συνεχή ανανέωση ενημερωτικής ιστοσελίδας

Στην παρούσα δράση προβλεπόταν η δημιουργία διαδραστικής ιστοσελίδας η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες για το έργο, την διαδικασία και τη μεθοδολογία που ακολουθείται για την υλοποίηση του, τις περιοχές εφαρμογής του, τα αποτελέσματα που θα προκύψουν από την υλοποίηση του καθώς και τις δραστηριότητες διάχυσης πληροφοριών και των αποτελεσμάτων του (ημερίδες, συναντήσεις και εκδηλώσεις). Η ιστοσελίδα είναι διαθέσιμη σε τρεις γλώσσες, Ελληνικά, Αγγλικά και Ισπανικά ενώ, ανανεώνεται συχνά και θα παραμένει ενεργή για 5 χρόνια μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Στόχος της δημιουργίας της ιστοσελίδας του έργου ήταν η διάδοση πληροφοριών σχετικών με τις δράσεις του, τους λόγους εφαρμογής του καθώς και τα αναμενόμενα περιβαλλοντικά οφέλη από την εφαρμογή του σε διάφορες κοινωνικές ομάδες και πληθυσμούς, τόσο στις περιοχές εφαρμογής αλλά και της ευρύτερης επικράτειας με παρόμοια κοινωνικά και γεωγραφικά χαρακτηριστικά.

Στιγμιότυπο της επικαιροποιημένης ιστοσελίδας του έργου παρουσιάζεται στην Εικόνα 3. Σημειώνεται ότι, η τελευταία ενημέρωση της πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2021. Επιπροσθέτως οι ενότητες που περιέχονται στην ιστοσελίδα είναι οι εξής:

Αρχική σελίδα

- Δίνονται βασικές πληροφορίες για το έργο όπως ο χρηματοδοτικός φορέας και το λογότυπο του έργου.

Το έργο

- Περιγράφονται οι στόχοι και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου καθώς και η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί κατά την υλοποίηση του έργου.

Δράσεις

- Παρατίθενται όλες οι απαραίτητες δράσεις που προβλέπονται σύμφωνα με την επίσημη πρόταση χρηματοδότησης του έργου

Εταίροι του έργου

- Παρουσιάζονται όλοι οι φορείς που είναι υπεύθυνοι για την υλοποίηση του έργου

Εκδηλώσεις

- Παρουσιάζονται με χρονολογική σειρά όλες οι ενέργειες και οι δραστηριότητες που υλοποιεί η ομάδα εργασίας, στα πλαίσια υλοποίησης των δράσεων επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με το έργο

Παραδοτέα

- Παρατίθενται μέρος των υλοποιημένων και κατατεθημένων παραδοτέων του έργου.

Ενημερωτικό υλικό

- Παρουσιάζεται ολο το ενημερωτικό υλικό που διανέμεται κατά τη διάρκεια των ενημερωτικών/εκπαιδευτικών εκδηλώσεων του έργου καθώς και όλα τα ενημερωτικά δελτία (e-newsletters) σχετικά με την πρόοδο και τα αποτελέσματα του έργου

Χρήσιμες ιστοσελίδες και δικτύωση με άλλα έργα

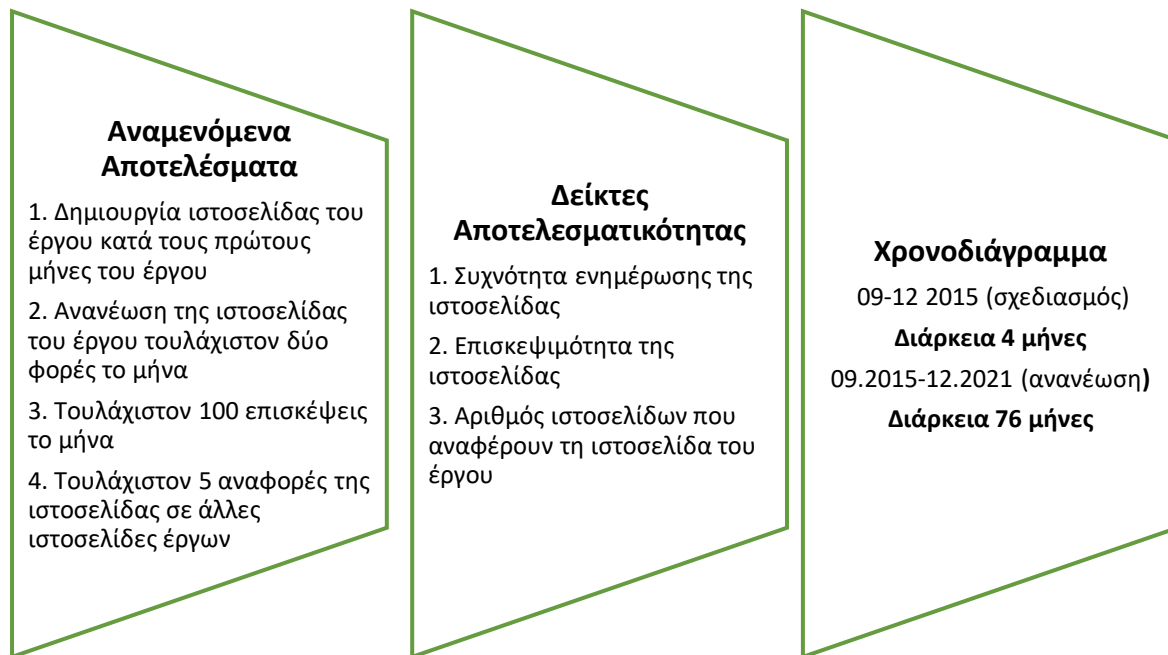
- Δίνονται όλες οι χρήσιμες ιστοσελίδες και άλλα έργα σχετικού ή συναφούς περιεχομένου

Επικοινωνία

- Παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες επικοινωνίας με την ομάδα εργασίας του έργου



Εικόνα 3. Στιγμιότυπο ιστοσελίδας έργου LIFE PAVetheWAYSTE



1.7.1.2. Δράση 1.2. Ενημερωτικές πινακίδες

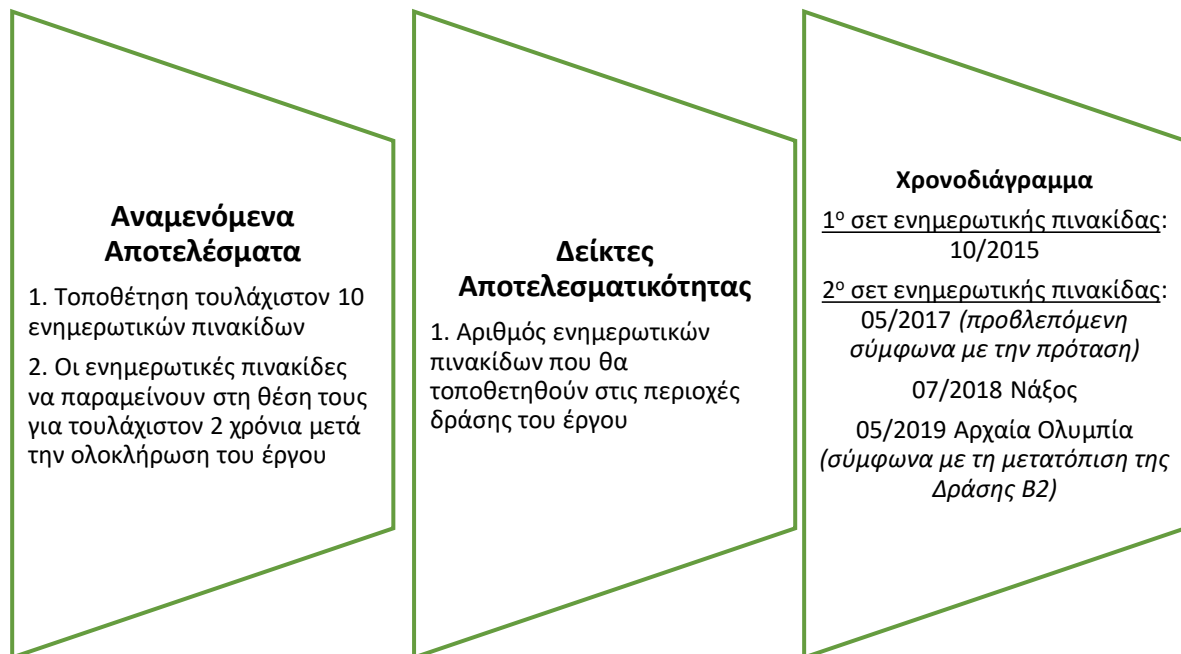
Οι ενημερωτικές πινακίδες αποτελούν ένα κοινό ενημερωτικό μέσο το οποίο χρησιμοποιείται για την επικοινωνία αλλά και τη δημοσιοποίηση σημαντικών για το έργο μηνυμάτων με απλό και άμεσο τρόπο. Για το λόγο αυτό, σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση, προβλεπόταν η τοποθέτηση, συνολικά 11 ενημερωτικών πινακίδων καθόλη τη διάρκεια του έργου, σε κεντρικά σημεία των Δήμων Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου & Μικρών Κυκλάδων.

Ο βασικός στόχος της παρούσας δράσης ήταν η ενημέρωση του κοινού, τόσο των μόνιμων κατοίκων όσο και των τουριστών που επισκέπτονται τις περιοχές αυτές για τις δράσεις, τους στόχους, αλλά και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου καθώς και για τα οφέλη που προκύπτουν από την υλοποίηση του. Παράλληλα, σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου, οι πινακίδες θα πρέπει να αναγράφουν την συνεισφορά της ΕΕ για την υλοποίηση του και να φέρουν σε ευκρινές σημείο τα λογότυπα του προγράμματος LIFE+.

Με βάση την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση του έργου LIFE PAVetheWAYSTE, προβλέπονταν να τοποθετηθούν συνολικά 11 ενημερωτικές πινακίδες των 2 σετ (τέσσερις πινακίδες το 1^ο σετ και οι υπόλοιπες εννέα το 2^ο). Συνολικά δημιουργήθηκαν και εγκαταστάθηκαν 13 ενημερωτικές πινακίδες. Συγκεκριμένα, το 1^ο σετ των ενημερωτικών πινακίδων, περιλαμβάνει συνολικά τέσσερις ενημερωτικές πινακίδες και παραδόθηκε στις 30 Οκτωβρίου του 2015 οι οποίες τοποθετήθηκαν σε κεντρικά σημεία των περιοχών δράσεις του έργου. Οι τελικές εκδόσεις των πινακίδων καθώς και το φωτογραφικό υλικό από την ανάρτηση των πινακίδων παρουσιάζονται στο παραδοτέο D2.1. «Φωτογραφίες από την εγκατάσταση των ενημερωτικών πινακίδων (4) στις περιοχές δράσης του έργου».

Σε ότι αφορά το 2^ο σετ ενημερωτικών πινακίδων, περιλαμβάνει την υλοποίηση και ανάρτηση συνολικά 9 ενημερωτικών πινακίδων οι οποίες τοποθετήθηκαν πάνω στα καινοτόμα πράσινα περίπτερα με σκοπό να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση του κοινού και την αποτελεσματικότητα του έργου. Για το λόγο αυτό, δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της δράσης Β2 - Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση του καινοτόμου

συστήματος για το διαχωρισμό στην πηγή και επεξεργασία των ΑΣΑ, οι ενημερωτικές πινακίδες τοποθετήθηκαν στο Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων τον Ιούλιο του 2018 και στον Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας τον Μάιο του 2019. Οι τελικές εκδόσεις των πινακίδων καθώς και το φωτογραφικό υλικό από την ανάρτηση των πινακίδων παρουσιάζονται στο παραδοτέο D2.2 «Φωτογραφίες από την εγκατάσταση του 2ου σετ ενημερωτικών πινακίδων».



1.7.1.3. Δράση 1.3. Ανάπτυξη ενημερωτικού υλικού και εργαλείων επικοινωνίας

1. Ενημερωτικά Φυλλάδια: κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου προβλέπονταν να υλοποιηθούν συνολικά τρία σετ από ενημερωτικά φυλλάδια, τα οποία προετοιμάστηκαν από την ομάδα εργασίας του έργου. Τα εν λόγω ενημερωτικά φυλλάδια, διανεμήθηκαν στις ενδιαφερόμενες ομάδες (τοπική κοινωνία, ενδιαφερόμενοι φορείς κ.α.) παρέχοντας στοχευμένες πληροφορίες ανάλογα με το στάδιο εφαρμογής και την πρόοδο του έργου. Η γλώσσα συγγραφής των φυλλαδίων είναι η Ελληνική και κατά περίπτωση Αγγλική, και περιλαμβάνουν όρους κατανοητούς από κάθε ηλικιακή ομάδα που συμμετείχε στο πρόγραμμα και τις εκδηλώσεις του. Αναλυτικότερα, το 1^ο ενημερωτικό φυλλάδιο διανεμήθηκε στην 1^η ενημερωτική εκδήλωση για τους κατοίκους των περιοχών του Δήμου της Αρχαίας Ολυμπίας και του Δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή της Αρχαίας Ολυμπίας και τα νησιά Δονούσα, Σχοινούσα, Ηρακλειά και Κουφονήσια, αντίστοιχα. Το 1^ο ενημερωτικό φυλλάδιο περιλαμβάνει όλη την απαραίτητη πληροφορία για το έργο, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, τις δράσεις υλοποίησης του, τους εταίρους που είναι υπεύθυνοι για την υλοποίηση του. Το 2^ο ενημερωτικό φυλλάδιο, διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια της 1^{ης} ενημερωτικής εκστρατείας και του 2^{ου} εκπαιδευτικού σεμιναρίου, που αφορά την τοπική κοινωνία των περιοχών δράσης του έργου και κατά τη διάρκεια των διδακτικών σεμιναρίων που θα πραγματοποιηθούν στις τοπικές σχολικές μονάδες, της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Στόχος του 2^{ου} ενημερωτικού φυλλαδίου αποτελεί η ενημέρωση τόσο των μαθητών όσο και του κοινού για την διαδικασία διαχωρισμού των υλικών στις κατηγορίες που δέχεται το καινοτόμο σύστημα ανακύκλωσης, καθώς και την ενημέρωσή τους για τις ορθές πρακτικές ανακύκλωσης και στην προετοιμασία των υλικών. Το 3^ο ενημερωτικό φυλλάδιο διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών σεμιναρίων (1^ο, 3^ο & 4^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο) στους χειριστές και στις τοπικές/περιφερειακές αρχές διαχείρισης ΑΣΑ, και περιλαμβάνει αναλυτικές και λεπτομερείς οδηγίες σχετικά με την λειτουργία του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης και τη διαχείριση των εισερχόμενων υλικών. Το 4^ο ενημερωτικό φυλλάδιο περιελάμβανε φωτογραφικό υλικό για τα πρωτότυπα συστήματα

ως προς την εξωτερική τους εμφάνιση, την μετακίνηση και εγκατάστασή τους και την εσωτερική τους διαρρύθμιση, ενώ έγινε χρήση του σε διάφορες περιστάσεις όπου κρίθηκε ότι συνέβαλε καλύτερα στην περιγραφή του συστήματος.

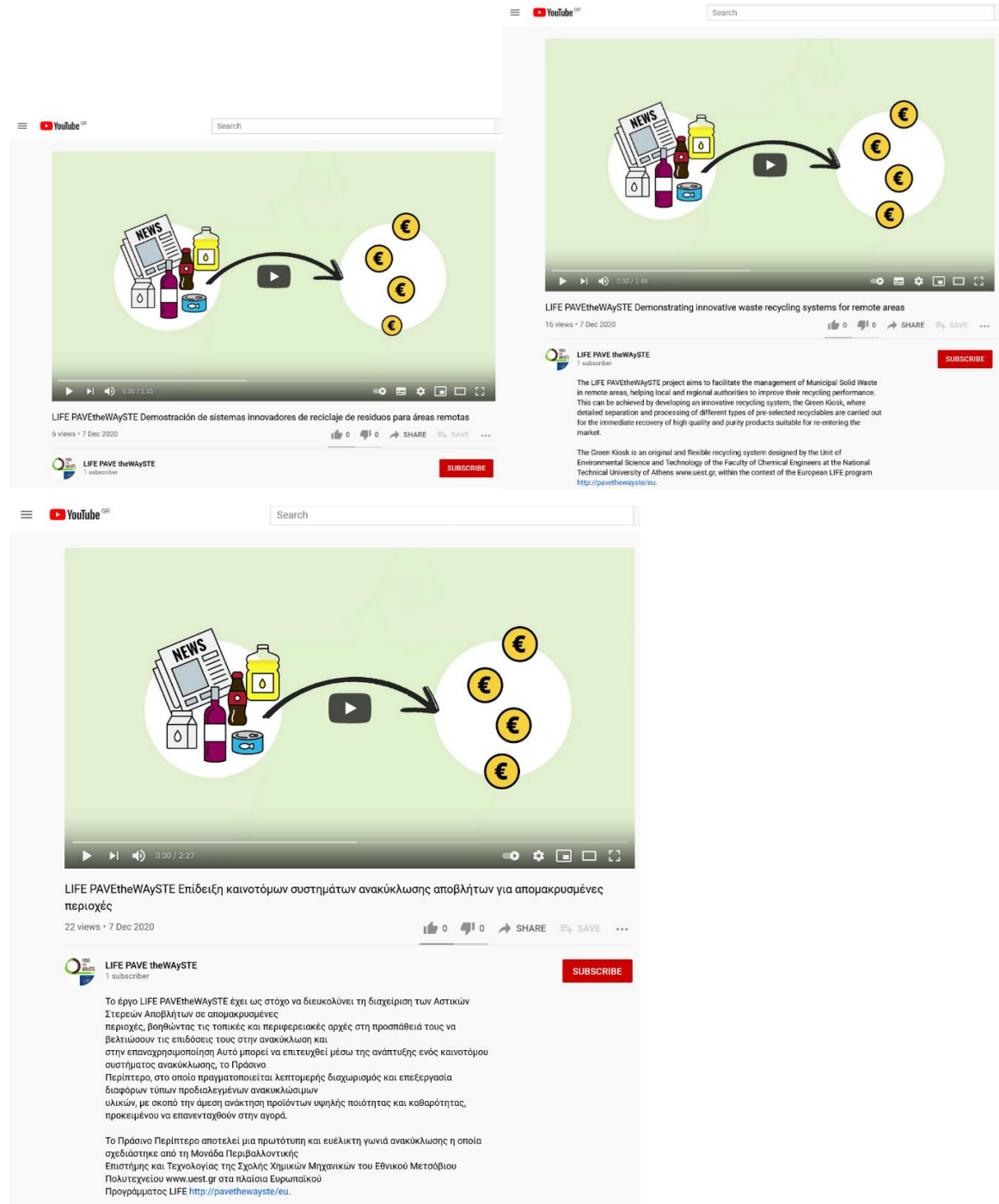
- 1. Μπροσούρες:** καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου προβλέπονταν σύμφωνα με την κατατεθειμένη πρόταση να υλοποιηθούν συνολικά τρία σετ από ενημερωτικές μπροσούρες οι οποίες προετοιμάστηκαν από την ομάδα εργασίας του έργου και διανεμήθηκαν στην τοπική κοινωνία των περιοχών υλοποίησης του έργου. Οι μπροσούρες που αναπτύχθηκαν παρείχαν στοχευμένες και άμεσες πληροφορίες εύκολα κατανοητές από κάθε κοινωνική ομάδα ενδιαφέροντος ενώ, η γλώσσα συγγραφής είναι η Ελληνική. Η 1^η ενημερωτική μπροσούρα διανεμήθηκε στην 1^η ενημερωτική καμπάνια με τίτλο "Αντίστροφη Μέτρηση" που αφορά την τοπική κοινωνία των περιοχών δράσης του έργου και περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για το έργο και τα στάδια υλοποίησης του, καθώς και τα απαιτούμενα στάδια για τη συμμετοχή στο έργο αλλά και τον τρόπο συλλογής και εξαργύρωσης των πόντων από το ανταποδοτικό σύστημα. Η 2^η ενημερωτική μπροσούρα διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια των διδακτικών σεμιναρίων τα οποία πραγματοποιήθηκαν στις τοπικές σχολικές μονάδες της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης των περιοχών υλοποίησης του έργου. Δεδομένου ότι απευθύνεται σε μαθητές 12-18 ετών είναι γραμμένη σε απλή γλώσσα και εύκολα κατανοητή. Το βασικό περιεχόμενο περιλαμβάνει αναλυτικούς ορισμούς περί της διαχείρισης των στερεών αποβλήτων, της κυκλικής οικονομία, παράλληλα αναφέρει και προωθεί τα οφέλη της διαλογής των υλικών στην πηγή ενώ, τέλος, παρέχει πληροφορίες και οδηγίες για την ορθή χρήση του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης, περιγράφοντας όλα τα βήματα που απαιτούνται για τη συμμετοχή στο έργο και τη συλλογή και εξαργύρωση των πόντων από το ανταποδοτικό σύστημα. Η 3^η ενημερωτική μπροσούρα, διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια της 3^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας για τις Μικρές Κυκλάδες. Η μπροσούρα εκτός από τη διανομή της στα νησιά, κοινοποιήθηκε και διαδικτυακά στην ιστοσελίδα του Δήμου. Στόχος ήταν να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα του έργου στις περιοχές υλοποίησης του.

2. Ερωτηματολόγια: στα πλαίσια υλοποίησης του έργου και συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού, προβλέπονταν σύμφωνα με την πρόταση να προετοιμαστούν τέσσερα διαφορετικά σετ ερωτηματολογίων τα οποία επρόκειτο να διανεμηθούν καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Συγκεκριμένα, το 1^ο ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια των προπαρασκευαστικών δράσεων του έργου, και συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων δημόσιας διαβούλευσης για την τοπική κοινωνία. Σκοπός του 1^{ου} ερωτηματολογίου είναι να αποτυπωθεί το επίπεδο ευαισθητοποίησης των πολιτών σχετικά με τα προβλήματα των υφιστάμενων πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων που αντιμετωπίζει η περιοχή τους, ενώ συνάμα αποσκοπεί στην αποτύπωση των απόψεων και των πεποιθήσεων σχετικά με τις δράσεις ανακύκλωσης και την επιθυμία να συμμετέχουν σε ένα τέτοιου είδους έργο. Ακόμη κατά της διάρκεια των ενημερωτικών εκδηλώσεων για τους ενδιαφερόμενους φορείς προετοιμάστηκε και διανεμήθηκε αντίστοιχο ερωτηματολόγιο σύμφωνα με το οποίο αποτυπώνονταν το ενδιαφέρον των φορέων και εταιριών ανακύκλωσης για τη συμμετοχή τους στο έργο και υπό ποιες προϋποθέσεις. Ένα ακόμη ερωτηματολόγιο (1C Questionnaire for didactic events) ενσωματώθηκε μέσω διαδραστικών ερωτήσεων στην παρουσίαση που πραγματοποιήθηκε από την ομάδα εργασίας του ΕΜΠ, κατά τη διάρκεια των διδακτικών σεμιναρίων που πραγματοποιήθηκαν στις σχολικές μονάδες της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης των περιοχών δράσης του έργου. Σκοπός των ερωτήσεων αποτέλεσε η αποτύπωση της υπάρχουσας αντίληψης για τις υφιστάμενες πρακτικές διαχείρισης ΑΣΑ στις περιοχές δράσης και συγκεκριμένα η οπτική σχετικά με τις πρακτικές ανακύκλωσης και η επιθυμία να συμμετέχουν στο έργο. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στο ANNEX III-4 της 2^{ης} έκθεσης προόδου του έργου και στο παραδοτέο «D4.2: Πρακτικά από τις εκπαιδευτικές/διδακτικές εκδηλώσεις» στη δράση D4.2 Διδακτικές εκδηλώσεις (Action D4.2. Didactic events). Το 2^ο ερωτηματολόγιο αναπτύχθηκε σε δύο μέρη, ένα (2^A Questionnaire for 3rd stakeholders meeting) για την 3^η συνάντηση των ενδιαφερόμενων μερών για την συλλογή στοιχείων από τις εταιρείες ανακύκλωσης με τις οποίες ήρθε σε επαφή η ομάδα έργου, και ένα (2B Questionnaire for the public) στο πλαίσιο της 2^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας για τις Μικρές Κυκλάδες και

απευθυνόταν στο κοινό. Το ερωτηματολόγιο 2B απάντησαν περισσότερα από 15 άτομα και στόχος του ήταν η αποτύπωση της γνώμης των πολιτών και η καταγραφή της συχνότητας της επισκεψιμότητάς τους. Το 3^ο ερωτηματολόγιο (3B Questionnaire for the public) διανεμήθηκε τον Οκτώβριο 2021, ηλεκτρονικά μέσω google forms όπως και το 2^ο λόγω πανδημίας COVID-19. Αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της 3^{ης} ενημερωτικής εκστρατείας του Δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων με σκοπό την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του έργου αποτυπώνοντας την γνώμη της τοπικής κοινωνίας. Το ερωτηματολόγιο απάντησαν 52 πολίτες των Μικρών Κυκλάδων. Δεδομένου ότι το 2^ο ερωτηματολόγιο στόχευε στην αποτύπωση της γνώμης του κοινού κατά την 2^η ενημερωτική εκδήλωση και το 3^ο ερωτηματολόγιο συνόδευε την τρίτη και τελευταία ενημερωτική εκδήλωση για το έργο, η οποία πραγματοποιήθηκε κοντά στην ολοκλήρωση του έργου, δεν ανέκυψε η ανάγκη υλοποίησης 4^{ου} ερωτηματολογίου

- 3. Ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό – DVD films:** στα πλαίσια των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών στις περιοχές εφαρμογής του έργου LIFE “PAVEtheWAYSTE” η ομάδα εργασίας προετοίμασε ένα dvd φιλμ στο οποίο περιγράφεται ο σχεδιασμός και η λειτουργία του πρωτότυπου συστήματος διαχείρισης ΑΣΑ στο πλαίσιο της βιώσιμης διαχείρισης και της Κυκλικής Οικονομίας. . Το φιλμ είναι διαθέσιμο σε τρεις γλώσσες, ελληνικά, αγγλικά και ισπανικά, και έχει αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου καθώς και στον λογαριασμό του έργου στο Youtube. Η εν λόγω δράση σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση προβλεπόταν να υλοποιηθεί τον Δεκέμβριο του 2017, ωστόσο δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της δράσης Β2 - Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση του καινοτόμου συστήματος για το διαχωρισμό στην πηγή και επεξεργασία των ΑΣΑ, μετατοπίστηκε και

η υλοποίηση της παρούσας δράσης για τον Δεκέμβριο του 2018. Το DVD ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο 2020.



Εικόνα 4 Στιγμιότυπα του DVD του έργου όπως είναι αναρτημένο στην σελίδα του έργου στο YouTube στις τρεις γλώσσες (<https://www.youtube.com/watch?v=H2WC4gym4sk> -EN, <https://www.youtube.com/watch?v=G6E9zbB-83s> – SP, <https://www.youtube.com/watch?v=h5U3Py1mqBU> – GR)

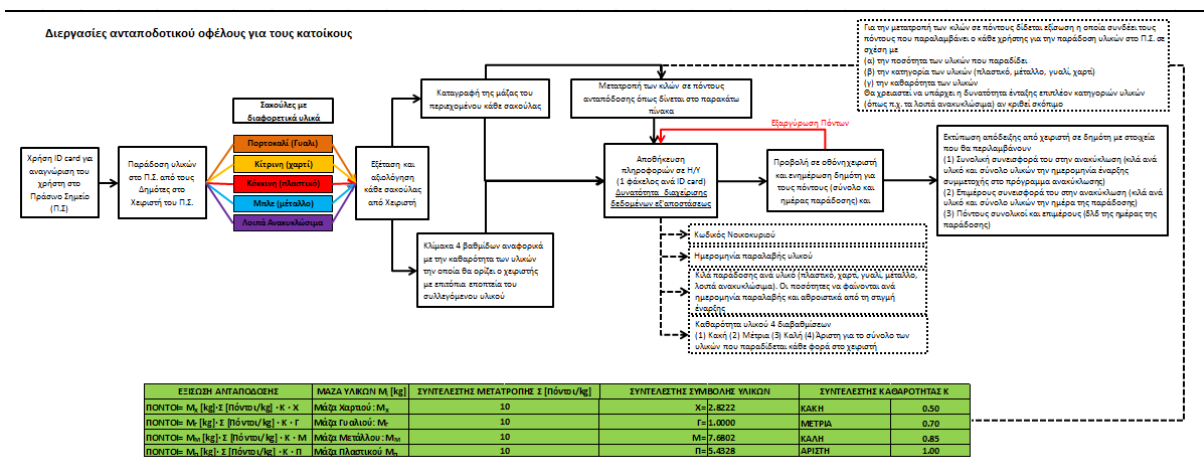
4. Ενημερωτικό Δελτίο (e-newsletter): κατά τη διάρκεια εφαρμογής του προγράμματος η ομάδα εργασίας του έργου προβλεπόταν, σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση, να ενημερώνει ανά τακτά χρονικά διαστήματα, μέσω ενημερωτικών δελτίων, τα ενδιαφερόμενα μέλη του έργου (τοπική κοινωνία και ενδιαφερόμενους φορείς) για την πρόοδο και τα αποτελέσματα του έργου μέχρι την εκάστοτε χρονική στιγμή. Κατά τη διάρκεια του έργου αναπτύχθηκαν συνολικά 14 ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία, όπως προβλέπονταν από την κατατεθειμένη πρόταση, και αποστέλλονταν σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) στους ενδιαφερόμενους. Τα δελτία είναι διαθέσιμα και στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου. Σκοπός των εν λόγω ενημερωτικών δελτίων ήταν να διατηρηθεί το ενδιαφέρον των εμπλεκόμενων μελών στο έργο αλλά και η ενημέρωση τους σχετικά με την πρόοδο, τα αποτελέσματα και τις δράσεις του έργου. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ενημερωτικά δελτία (e-newsletters) παρακαλώ ανατρέξτε στα Παραδοτέα D3.4.1. 1st e-Newsletter, D3.4.2. 2nd e-Newsletter, D 3.4.3. 3rd e-Newsletter, D 3.4.4. 4th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.5 5th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.6 6th e-Newsletter (OLYMPIA), D 3.4.7 7th e-Newsletter (NAXOS, D 3.4.8 8th e-Newsletter (NAXOS), D 3.3.9 9th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.10 10th e-Newsletter (DVD), D 3.4.11 11th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.12 12th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.13 13th e-Newsletter (NAXOS), D 3.4.14 14th e-Newsletter (OLYMPIA).

5. Δημοσιεύσεις: σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου, καθ' όλη τη διάρκεια του η ομάδα εργασία θα έπρεπε να δημοσιοποιεί ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα αποτελέσματα του έργου. Συγκεκριμένα προβλέπονταν οι εξής δημοσιεύσεις:

- ✓ 5 Διαδικτυακά Άρθρα
- ✓ 5 Δελτία τύπου
- ✓ 2 Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο
- ✓ Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά

Η ομάδα έργου προχώρησε σε δημοσιεύσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, οι οποίες αποτυπώνονται στην αντίστοιχη λίστα που περιλαμβάνεται στο παραδοτέο D3.1.1 «Λίστα ενημερωτικού υλικού» καθώς και στις περιοδικές εκθέσεις προόδου του έργου.

6. **Ανάπτυξη ανταποδοτικού συστήματος ανταμοιβής των κατοίκων:** το ανταποδοτικό όφελος στις μέρες μας αποτελεί ένα σημαντικό κίνητρο για την επίτευξη κάθε δράσης που αλλάζει τις συνήθειες μιας κοινωνίας. Στην προκειμένη περίπτωση για την ορθή υλοποίηση του προγράμματος και προκειμένου να διατηρηθεί αμείωτη η συνεισφορά, η συμμετοχή και το ενδιαφέρον των κατοίκων για την υλοποίηση αλλά και την ολοκλήρωση του έργου προβλέπονταν να χρησιμοποιηθεί ένα σύστημα ανταμοιβής. Το εν λόγω σύστημα, είναι σε θέση να παρακολουθεί την καθημερινή συμπεριφορά των κατοίκων σχετικά τον διαχωρισμό των αποβλήτων τους, προκειμένου να κερδίζουν πόντους ανταμοιβής για την σωστή διαλογή των αποβλήτων τους, ενώ παράλληλα ενημέρωνε τους χειριστές για το αποτέλεσμα της προόδου τους καθώς και για την γενικότερη αποτελεσματικότητα της υλοποίησης του έργου. Ταυτόχρονα, είναι φιλικό προς τους χρήστες με οθόνη αφής και κατευθυντήριες γραμμές οπτικοακουστικών μέσων ενώ για τη χρήση του, απαιτείται μια μαγνητική κάρτα (magnetic card) με τα προσωπικά στοιχεία του χρήστη. Οι πόντοι μπορούν να εξαργυρωθούν με την παροχή υλικών όπως είδη οικιακής χρήσης, γραφική ύλη, εργαλεία, παιχνίδια κ.ά. Στο παρακάτω διάγραμμα ροής παρουσιάζεται εκτενώς ο τρόπος λειτουργίας του ανταποδοτικού συστήματος (Εικόνα 5). Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ανταποδοτικό σύστημα ανταμοιβής των κατοίκων ανατρέξτε στο παραδοτέο B 2.2 Έκθεση για την κατασκευή και την εγκατάσταση των πρωτότυπων συστημάτων. Σημειώνεται ότι ακολουθήθηκε η καταγραφή των συλλεγόμενων ποσοτήτων στο σύστημα, ωστόσο η επιβράβευση των συμμετεχόντων με την εξαργύρωση των πόντων τους δεν επετεύχθη εξαιτίας ορισμένων δυσκολιών που αντιμετώπισαν οι δήμοι σχετικά με την εύρεση ανταποδοτικών αγαθών. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στο παραδοτέο B3.1&3.2 «Έκθεση σχετικά με την λειτουργία και βελτιστοποίηση του πρωτότυπου συστήματος».



Εικόνα 5. Διάγραμμα λειτουργίας του ανταποδοτικού συστήματος

7. **Γραμμή επικοινωνίας:** κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης των καινοτόμων συστημάτων διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών στις περιοχές υλοποίησης του έργου, προβλέπονταν να δημιουργηθεί γραμμή επικοινωνίας του Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας και του Δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων. Σκοπός της εν λόγω δράσης ήταν να παρέχεται η απαραίτητη βοήθεια και υποστήριξη στην τοπική κοινωνία ως προς τα προβλήματα που δημιουργούνται. Γραμμή επικοινωνίας αναπτύχθηκε μεταξύ των πολιτών και των δήμων μέσω των χειριστών των συστημάτων. Κατά την άφιξή τους στα συστήματα οι πολίτες εξέφραζαν τα σχόλια που θα ήθελαν να μεταβιβαστούν στις υπεύθυνες αρχές.

1.7.1.4. Δράση 1.4. Εκλαϊκευμένη έκθεση (Action D.7)

Στο τέλος του έργου, σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του, προβλεπόταν η σύνταξη μιας σύντομης εκλαϊκευμένης έκθεσης, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στην Αγγλική, στην Ισπανική και στην Ελληνική γλώσσα. Το απευθυνόμενο κοινό της εκλαϊκευμένης έκθεσης δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένες ηλικιακές, κοινωνικές ή ομάδες συγκεκριμένου μορφωτικού επιπέδου. Στόχος της έκθεσης είναι να ενημερώσει το μη τεχνικά καταρτισμένο κοινό για τους στόχους και τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν από την υλοποίηση του έργου. Η προβλεπόμενη ημερομηνία, σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου, ήταν μεταξύ Οκτωβρίου και Δεκεμβρίου του 2021. Η εκλαϊκευμένη έκθεση υλοποιήθηκε σε τρεις γλώσσες και έλαβε τη μορφή φυλλαδίου το οποίο είναι διαθέσιμο για διανομή σε ενδιαφερόμενους σε κάθε περίπτωση ακόμη και μετά την ολοκλήρωση του έργου, με σκοπό την ενημέρωση για το έργο και τα

αποτελέσματά του, αλλά και την προώθηση του καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο D.7 «Εκλαϊκευμένη έκθεση».



1.7.2. Δράση 2. Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου

Το επικοινωνιακό σχέδιο σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου καθόριζε τόσο τις επερχόμενες δράσεις υλοποίησης του όσο και την επικοινωνιακή πολιτική η οποία ακολουθήθηκε καθ' όλη τη διάρκεια των δράσεων υλοποίησης του. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις δράσεις που αφορούν την τοπική κοινωνία των περιοχών δράσης καθώς και τις εταιρίες και φορείς ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων που δραστηριοποιούνται στις περιοχές υλοποίησης του έργου.

Οι δραστηριότητες, τα εργαλεία καθώς και η τήρηση του χρονοδιαγράμματος υπόκεινται σε τακτική παρακολούθηση από την ομάδα εργασίας, προκειμένου να αξιολογούνται με βάση την πρόοδο του, αλλά και με βάση την αρχική επικοινωνιακή στρατηγική που είχε ορισθεί κατά τα πρώτα στάδια του έργου.

Σκοπός της επικοινωνιακής στρατηγικής ήταν να διατηρήσει αμείωτο το ενδιαφέρον και την συμμετοχή τόσο της τοπικής κοινωνίας όσο και των ενδιαφερόμενων φορέων καθόλη τη

διάρκεια εφαρμογής του έργου, δεδομένου ότι η συμμετοχή των εν λόγω ομάδων είναι κομβικής σημασίας για την ολοκλήρωση του.

1.7.2.1. Δράση 2.1 Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου για το ευρύ κοινό

Μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις που παρουσιάζονται στις απομακρυσμένες περιοχές μιας χώρας είναι η δυσκολία στην αλλαγή των πεποιθήσεων και των συμπεριφορών των κατοίκων ως προς τις καινοτόμες περιβαλλοντικές πρακτικές. Στόχος της παρούσας δράσης ήταν όχι μόνο να πεισθούν οι κάτοικοι για τα οφέλη που θα προκύψουν από την εφαρμογή του καινοτόμου συστήματος διαλογής ΑΣΑ αλλά και να ενθαρρυνθούν προκειμένου να βελτιώσουν την συμπεριφορά τους ως προς τέτοιου είδους πρακτικές, διαχωρίζοντας τα απόβλητα τους και εν συνεχεία πηγαίνοντας τα στα σημεία συλλογής για την απαιτούμενη περαιτέρω επεξεργασία και ανάκτηση τους.

Αναλυτικότερα, το επικοινωνιακό σχέδιο αποσκοπούσε στην ανάπτυξη και διατήρηση αειφόρων περιβαλλοντικών συμπεριφορών στους κατοίκους των περιοχών εφαρμογής του έργου προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που προβλέπονταν από την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του.

Επιπροσθέτως, εμπλουτίστηκε από τις επισκέψεις της ομάδας εργασίας σε Δήμο της Ισπανίας, όπου εκεί τους δόθηκε η ευκαιρία να περιγράψουν και να αναλύσουν τους στόχους του έργου αλλά και να μοιραστούν την εμπειρία τους σχετικά με το πώς θα επιτευχθούν βιώσιμες αλλαγές στη συμπεριφορά των κατοίκων σχετικά με την διαχείριση των αποβλήτων τους. Τέλος, κατά την επίσκεψη, θα προταθούν λύσεις για την ολιστική αντιμετώπιση του προβλήματος.

Σε ότι αφορά τις προπαρασκευαστικές δράσεις του έργου πραγματοποιήθηκαν συνολικά 5 εκδηλώσεις δημόσιας διαβούλευσης για την ενημέρωση του κοινού στις περιοχές εφαρμογής του έργου. Στόχος, των εν λόγω εκδηλώσεων ήταν να ενημερώσουν εκτενώς τους κατοίκους για τις δραστηριότητες που πρόκειται να λάβουν χώρα στην περιοχή τους αλλά και να τους δοθεί η ευκαιρία να εκφράσουν τις απόψεις και τις προτάσεις τους σε ότι αφορά το Ολοκληρωμένο Σχέδιο Διαχείρισης ΑΣΑ της περιοχής τους. Έρευνες πάνω στην συμπεριφορά του κοινού έχουν αποδείξει ότι, όταν οι πολίτες δεσμεύονται σε μια σειρά

ενεργειών μετά από δική τους επιθυμία, αυτές έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας και μακροχρόνια θετικά αποτελέσματα από την υλοποίησή τους, εν αντιθέσει με την περίπτωση που η δράση θα τους επιβληθεί από εξωτερικούς παράγοντες ή φορείς εξουσίας (Grieser, 2000).

Κατά τη φάση υλοποίησης του έργου πραγματοποιήθηκαν συνολικά τρεις ενημερωτικές καμπάνιες καθώς και τέσσερα εκπαιδευτικά σεμινάρια με σκοπό να ενημερώσουν και να εκπαιδεύσουν τους κατοίκους των περιοχών δράσης για τον τρόπο λειτουργίας του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης καθώς και για το πώς πρέπει να γίνεται ο διαχωρισμός των αποβλήτων για να είναι αποτελεσματική η ανάκτηση των συλλεχθέντων υλικών. Ταυτόχρονα, δημιουργήθηκε μια πλατφόρμα καταγραφής των εισερχόμενων ποσοτήτων στα συστήματα και της συμμετοχής των πολιτών. Η καταγραφή της συμμετοχής των πολιτών σχεδιάστηκε να υλοποιηθεί μέσω της χρήσης προσωπικών καρτών που μοιράστηκαν σε νοικοκυριά των περιοχών δράσης του έργου.

Δραστηριότητες:

- ❖ **Εκδηλώσεις Δημόσιας Διαβούλευσης:** συνολικά πραγματοποιήθηκαν πέντε (5) ενημερωτικές εκδηλώσεις δημόσιας διαβούλευσης στις περιοχές υλοποίησης του έργου, μία (1) στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας και τέσσερις (4) στο Δήμο Νάξου και μικρών Κυκλάδων (μία σε κάθε νησί εφαρμογής, Δονούσα, Σχοινούσα, Ηρακλειά και Κουφονήσια), οι οποίες απευθύνονται στο ευρύ κοινό των τοπικών κοινωνιών των περιοχών δράσης. Στόχος των ανοιχτών διαβουλεύσεων αποτέλεσε η ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις που πρόκειται να εφαρμοστούν στην περιοχή του αλλά και για τα οφέλη που θα προκύψουν από την υλοποίηση του έργου. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια των διαβουλεύσεων στις τοπικές κοινότητες υλοποίησης του έργου, οι κάτοικοι επέλεξαν το βέλτιστο εκ των προτεινόμενων σημείων για τη χωροθέτηση του καινοτόμου συστήματος ανακύκλωσης. Παράλληλα, κατά τη διάρκεια των ημερίδων δημιουργήθηκε μητρώο με τα στοιχεία επικοινωνίας των συμμετεχόντων (τηλέφωνο και email) προκειμένου η ομάδα εργασίας του έργου να επικοινωνεί μαζί τους για τα τελευταία νέα και τις επερχόμενες εκδηλώσεις, ενώ προβλέπεται να δημιουργηθεί μια πλατφόρμα παρακολούθησης της προόδου

ανακύκλωσης των συμμετεχόντων με βάση το μητρώο επικοινωνίας. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις για την τοπική κοινωνία του Δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και του Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας παρακαλώ ανατρέξτε στα παραδοτέα A1.1 & D4.1 «Πρακτικά διαβούλευσης με τους ενδιαφερόμενους φορείς και Πρακτικά δημόσιας διαβούλευσης στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας» και στο παραδοτέο D4.1B «Πρακτικά δημόσιας διαβούλευσης στο Δήμο Νάξου και Μικρών Κυκλάδων».

- ❖ **Διδακτικά σεμινάρια σε τοπικές σχολικές μονάδες:** Κύριοι αποδέκτες των διδακτικών σεμιναρίων είναι οι μαθητές των σχολικών μονάδων της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης των περιοχών εφαρμογής του έργου. Έχει αποδειχθεί, ότι οι μαθητές αποτελούν το καλύτερο πρότυπο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου οι διδακτικές εκδηλώσεις στις τοπικές σχολικές μονάδες προβλέπονταν να πραγματοποιηθούν τον πρώτο μήνα της υλοποίησης της Δράσης B2 – Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση του καινοτόμου συστήματος για το διαχωρισμό στην πηγή και επεξεργασία των ΑΣΑ (05/2017), ωστόσο λαμβάνοντας υπόψη την μετατόπιση της υλοποίησης της εν λόγω δράσης υλοποιήθηκαν ως εξής:

Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας				
05.02.2018	06.02.2018	07.02.2018	08.02.2018	09.02.2018
<u>09.00-12.00</u> Δημοτικό σχολείο Αρχαίας Ολυμπίας	<u>09.00-10.00</u> Δημοτικό σχολείο Αρχαίας Ολυμπίας <u>11.00-12.00</u> Δημοτικό σχολείο Πλατάνου	<u>09.00-12.00</u> Γυμνάσιο & Λύκειο Αρχαίας Ολυμπίας	<u>09.00-12.00</u> Δημοτικό σχολείο Πελοπίου	<u>09.00-10.00</u> Γυμνάσιο & Λύκειο Αρχαίας Ολυμπίας <u>10.00-11.00</u> Γυμνάσιο Πελοπίου
Δήμος Νάξου & Μικρών Κυκλάδων				
	13.03.2018		15.03.2018	
	<u>09.00-10.00:</u> Δημοτικό σχολείο Κουφονησιών		<u>09.00-10.00:</u> Δημοτικό σχολείο Δονούσας	
	<u>12.00-13.00:</u> Γυμνάσιο – Λύκειο Κουφονησιού		<u>12.00-13.00:</u> Γυμνάσιο – Λύκειο Δονούσας	
Δήμος Νάξου & Μικρών Κυκλάδων				

09.05.2018	10.05.2018
<u>09.00-10.00:</u> Δημοτικό σχολείο Ηρακλείας	<u>09.00-10.00:</u> Δημοτικό σχολείο Σχοινούσας
<u>12.00-13.00:</u> Γυμνάσιο – Λύκειο Ηρακλείας	<u>12.00-13.00:</u> Γυμνάσιο – Λύκειο Σχοινούσας

Συνολικά τις εκδηλώσεις παρακολούθησαν 284 μαθητές του Δημοτικού και 192 μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας. Αντίστοιχα στο Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, στην τοπική κοινότητα Κουφονησίων συνολικά παρακολούθησαν την εκδήλωση 31 μαθητές εκ των οποίων οι 19 φοιτούσαν στο Δημοτικό σχολείο και οι υπόλοιποι 19 στο Γυμνάσιο. Αντίστοιχα στην τοπική κοινότητα Δονούσας συνολικά παρακολούθησαν την εκδήλωση 25 μαθητές εκ των οποίων οι 11 φοιτούσαν στο Δημοτικό σχολείο, οι 9 στο Γυμνάσιο και 5 στο νηπιαγωγείο και στην τοπική κοινότητα Ηρακλείας συνολικά παρακολούθησαν την εκδήλωση 8 μαθητές εκ των οποίων οι 3 φοιτούσαν στο Δημοτικό σχολείο και οι υπόλοιποι 5 στο Γυμνάσιο.

Προκειμένου, να αυξηθεί η αποδοτικότητα των διδακτικών σεμιναρίων και οι μαθητές να έχουν βιωματικές και διαδραστικές εμπειρίες από το εν λόγω σεμινάριο, η ομάδα εργασίας ενσωμάτωσε τις ερωτήσεις των ερωτηματολογίων κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, ενώ στο τέλος της παρουσίασης οι μαθητές όξυναν το πνεύμα τους λύνοντας σπαζοκεφαλίες με θέμα την ανακύκλωση. Τέλος, προβλέπονταν να πραγματοποιηθούν επισκέψεις των μαθητών στα σημεία χωροθέτησης των καινοτόμων περιπτέρων διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών στις περιοχές υλοποίησης του έργου, ωστόσο δεδομένου ότι τα Πράσινα Περίπτερα δεν είχαν εγκατασταθεί τις ημερομηνίες υλοποίησης των εκδηλώσεων, δεν ήταν εφικτό. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι για το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας τα διδακτικά σεμινάρια που αφορούν την δευτεροβάθμια εκπαίδευση εντάχθηκαν στις δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που υλοποιούνται από το Δήμο σε συνεργασία με την διεύθυνση δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης της Περιφέρειας Ηλείας. Ειδικότερα, υλοποιήθηκαν στα πλαίσια υλοποίησης του μαθητικού διαγωνισμού ανακύκλωσης με τίτλο «Ανακύκλωση: Κύκλος αναδημιουργίας», η βράβευση του διαγωνισμού πραγματοποιήθηκε 30/05/2018. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο D4.3 «Πρακτικά διδακτικών εκδηλώσεων στις σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας και

δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του Δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας».

❖ **Ενημερωτικές Καμπάνιες:** καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, αναμένονται να πραγματοποιηθούν συνολικά τρεις ενημερωτικές εκστρατείες. Σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου η 1^η ενημερωτική καμπάνια, προβλεπόταν να πραγματοποιηθεί δύο εβδομάδες πριν την έναρξη της λειτουργίας του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης (04/2017), ωστόσο, δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της δράσης B2, μετατοπίστηκε και η υλοποίηση της δράσης για τον Ιούλιο του 2018 για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Δεκέμβριο του 2018 για το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας. Σχετικά με το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας, εξαιτίας των καθυστερήσεων που έλαβαν χώρα με την ολοκλήρωση της εγκατάστασης των συστημάτων και την εύρεση των τελικών τους θέσεων αλλά και τα προβλήματα με την ηλεκτροδότηση που οδήγησαν σε καθυστερημένη έναρξη λειτουργίας των συστημάτων (για περισσότερες πληροφορίες βλ. Παραδοτέο B21&B22 «Εννέα (9) πρωτότυπα συστήματα ανακύκλωσης & Έκθεση για την κατασκευή και την εγκατάσταση των πρωτότυπων συστημάτων», Amendment Request 2020) η εκδήλωση έλαβε χώρα το Δεκέμβριο του 2019. Αναλυτικότερα, η 1^η ενημερωτική καμπάνια περιλαμβάνει «πόρτα-πόρτα» ενημέρωση των κατοίκων και διανομή του απαιτούμενου εξοπλισμού, όπως, σακούλες διαχωρισμού και συλλογής των ΑΥ.

Συγκεκριμένα για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων η 1^η ενημερωτική Καμπάνια και η διανομή πόρτα-πόρτα του εξοπλισμού πραγματοποιήθηκε ως εξής:

Δευτέρα 23/07/2018	Τρίτη 24/07/2018	Τετάρτη 25/07/2018	Πέμπτη 26/07/2018	Παρασκευή 27/07/2018
17.30-20.30	10.30-11.30	19.30-20.30	10.30-12.00 & 17.00-20.30	12.00 – 13.30 & 17.00 – 19.00
Διανομή Πόρτα-Πόρτα του εξοπλισμού στην τοπική κοινότητα του Κουφονησίου	1 ^η ενημερωτική εκδήλωση και 2 ^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο για τους κατοίκους στην τοπική κοινότητα Κουφονησίου	1 ^η ενημερωτική εκδήλωση και 2 ^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο για τους κατοίκους στην τοπική κοινότητα Δονούσας	Διανομή Πόρτα-Πόρτα υλικού του εξοπλισμού τοπική κοινότητα της Δονούσας	Διανομή Πόρτα-Πόρτα του εξοπλισμού στην τοπική κοινότητα της Ηρακλείας
	17.00-20.30	19.30-20.30	10.30-12.00 & 17.00-20.30	19.30-20.30

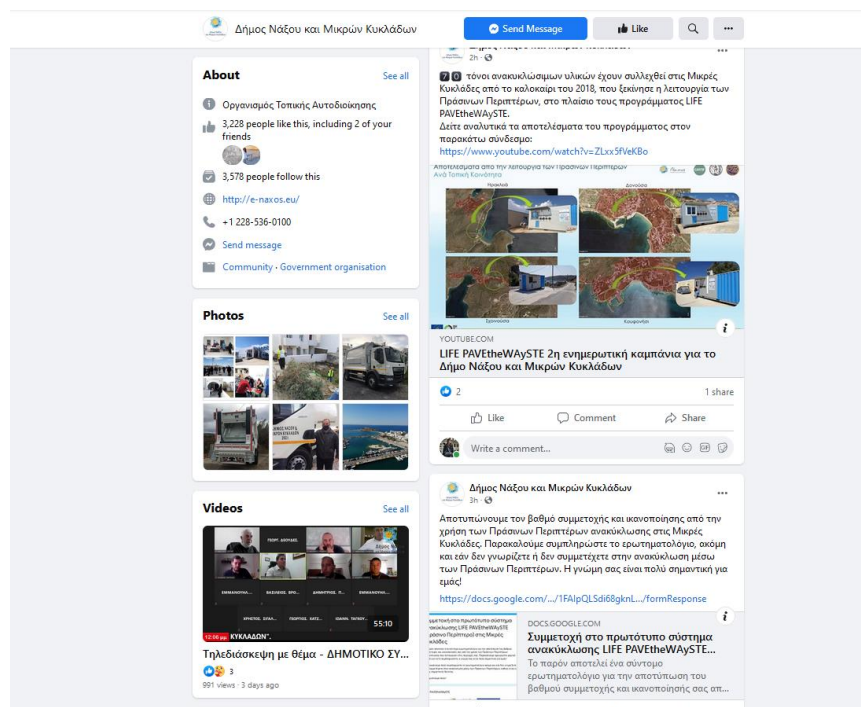
	Διανομή Πόρτα-Πόρτα υλικού του εξοπλισμού τοπική κοινότητα Κουφονησίου	1 ^η ενημερωτική εκδήλωση και 2 ^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο για τους κατοίκους στην τοπική κοινότητα Σχοινούσας	Διανομή Πόρτα-Πόρτα υλικού του εξοπλισμού τοπική κοινότητα της Σχοινούσας	1 ^η ενημερωτική εκδήλωση και 2 ^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο για τους κατοίκους στην τοπική κοινότητα της Ηρακλειάς
--	--	---	---	--

Για το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας Κυκλάδων η 1^η ενημερωτική Καμπάνια πραγματοποιήθηκε ως εξής:

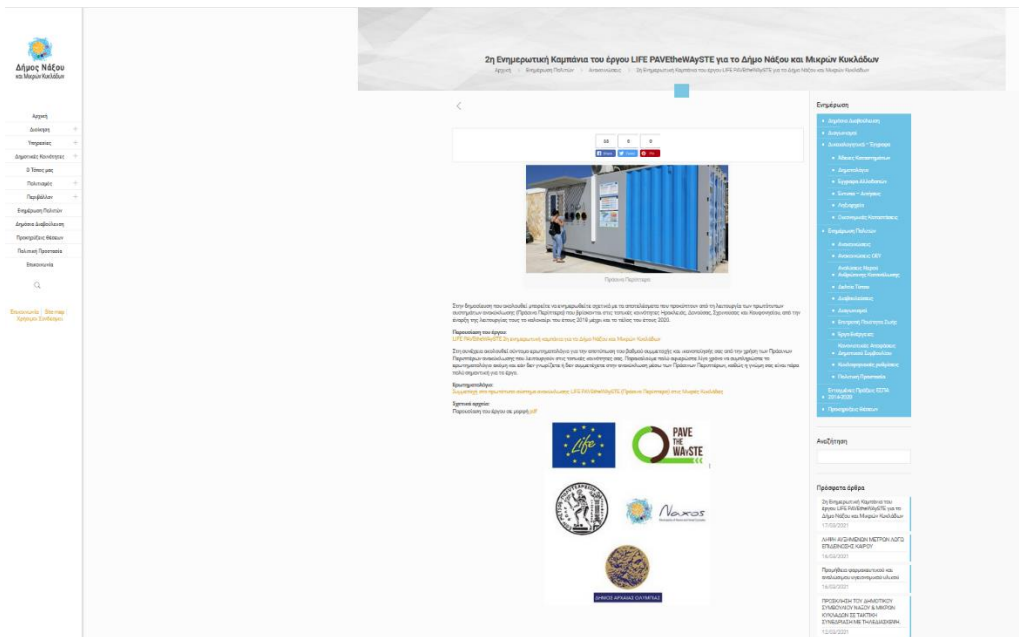
Πέμπτη 19/12/2019
12.30-15.30
1 ^η ενημερωτική εκδήλωση και συνάντηση με δημοτικές αρχές και ενδιαφερόμενους φορείς
15.30-18.00
Επίσκεψη στους επιλεγμένους χώρους χωροθέτησης των καινοτόμων συστημάτων

Η 2^η ενημερωτική καμπάνια σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση, προβλέπονταν να πραγματοποιηθεί έξι μήνες μετά την έναρξη της εφαρμογής του πρωτότυπου συστήματος, δηλαδή τον Οκτώβριο του 2017. Εξαιτίας της επέκτασης της διάρκειας του έργου για λόγους που έχουν αναπτυχθεί (βλ. Παραδοτέο B22 «Έκθεση για την κατασκευή και την εγκατάσταση των πρωτότυπων συστημάτων», Amendment Request 2018 & 2020), η δράση των ενημερωτικών καμπανιών παρατάθηκε και εκείνη με τη σειρά της με σκοπό να ενημερώσει τους πολίτες των περιοχών δράσης του έργου σε διάφορες φάσεις, για την πρόοδό του. Στόχος της 2^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας ήταν αφενός να αποτελέσει τη βάση για την ενδιάμεση αξιολόγηση της φάσης επίδειξης του έργου αλλά και αφετέρου κατά τη διάρκεια της, να συλλεχθούν οι απαραίτητες πληροφορίες από τους κατοίκους με σκοπό να εντοπισθούν και να εφαρμοστούν πιθανές βελτιώσεις του συστήματος. Η 2^η ενημερωτική καμπάνια για τον δήμο Νάξου και έγινε τον Μάρτιο 2021 διαδικτυακά μέσω της ανάρτησης

στην ιστοσελίδα του δήμου και των Social Media (Facebook) μιας συνοπτικής και περιεκτικής παρουσίασης σχετικά με τα αποτελέσματα της δοκιμαστικής λειτουργίας των συστημάτων μέχρι τότε για τα τέσσερα νησιά και του 2^{ου} ερωτηματολογίου για την αποτύπωση της γνώμης των πολιτών. Η παρουσίαση που είχε την μορφή βίντεο στο YouTube συγκέντρωσε πάνω από 80 προβολές και το ερωτηματολόγιο απάντησαν περισσότερα από 15 άτομα. Συνολικά, μέσω της ηλεκτρονικής δημοσίευσης της ενημερωτικής καμπάνιας στα social media, εκτιμάται να ενημερώθηκαν πάνω από 3700 άτομα.



Εικόνα 6 Στιγμιότυπο ανάρτησης του υλικού στο Facebook του δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων (<https://www.facebook.com/municipalityofnaxos>)



Εικόνα 7 Στιγμιότυπο του υλικού της 2^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας για το δήμο Νάξου και Μικρών Κυκλάδων όπως αναρτήθηκε στην επίσημη ιστοσελίδα του δήμου (<https://e-naxos.eu/2021/03/17/life-pavethewayste-naxos-kai-mikres-kyklades/>)



Search

Αποτελέσματα από την λειτουργία των Πράσινων Περιπτήρων Ανά Τοπική Κοινότητα



LIFE PAVetheWAYSTE 2η ενημερωτική καμπάνια για το Δήμο Νάξου και Μικρών Κυκλάδων

81 views • 5 Apr 2021

👍 2 🗨️ 0 ➦ SHARE 📌 SAVE ...



LIFE PAVE theWAYSTE
1 subscriber

SUBSCRIBE

Παρουσίαση αποτελεσμάτων από την λειτουργία των πρωτότυπων συστημάτων ανακύκλωσης στις Μικρές Κυκλάδες, από τον Ιούλιο 2018 μέχρι τον Νοέμβριο 2020.

Στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://forms.gle/Cwc8AhRSFe8Db4ycA>, θα βρείτε ένα σύντομο ερωτηματολόγιο για την αποτύπωση του βαθμού συμμετοχής και ικανοποίησής σας από την χρήση των Πράσινων Περιπτήρων ανακύκλωσης που λειτουργούν στις περιοχές σας. Παρακαλούμε αφιερώστε μερικά λεπτά για να το συμπληρώσετε, η γνώμη σας είναι πολύ σημαντική για εμάς!

Για οποιαδήποτε ερώτηση σχετικά με το έργο μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους: κ. Νικόλαο Κονδύλη (Δήμος Νάξου) στο 2285360137 και nikkon@naxos.gov.gr Δρ. Δημήτρη Μαλαμή (Ε.Μ.Π) στο 2107723085 και dmalamis@chemeng.ntua.gr

και για παραπάνω πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του έργου: <http://pavethewayste.eu/el/>

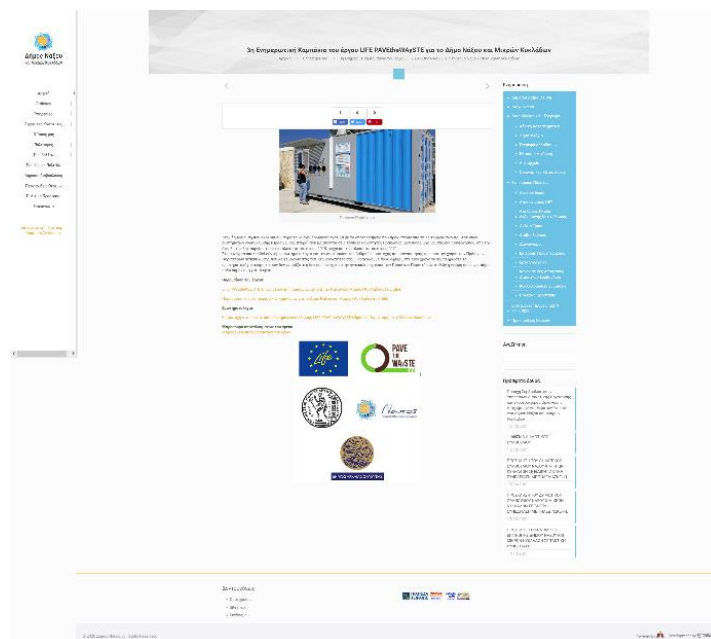
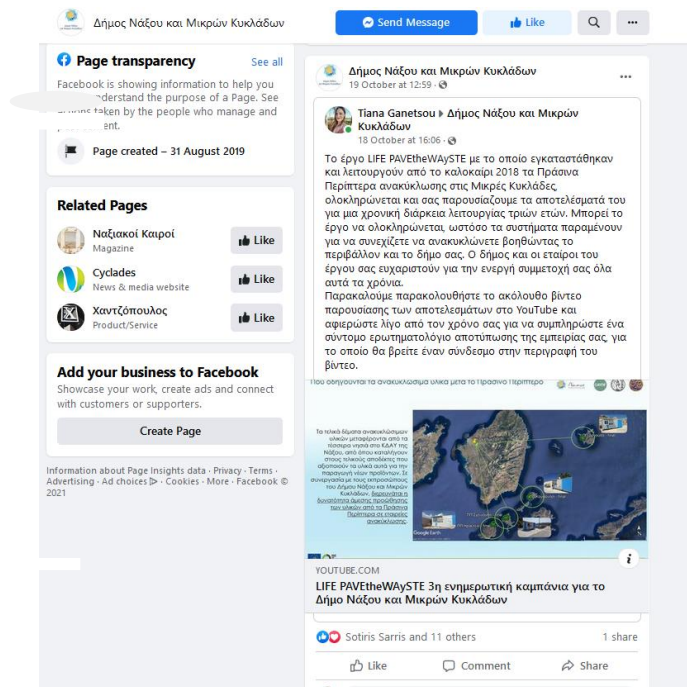
Συντονιστής του έργου: Δήμος Νάξου και Μικρών Κυκλάδων
Εταίροι: Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας, CARTIF Τεχνολογικό Ινστιτούτο και Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LIFE, το χρηματοδοτικό μέσο της Ε.Ε. για το περιβάλλον και την κλιματική δράση.

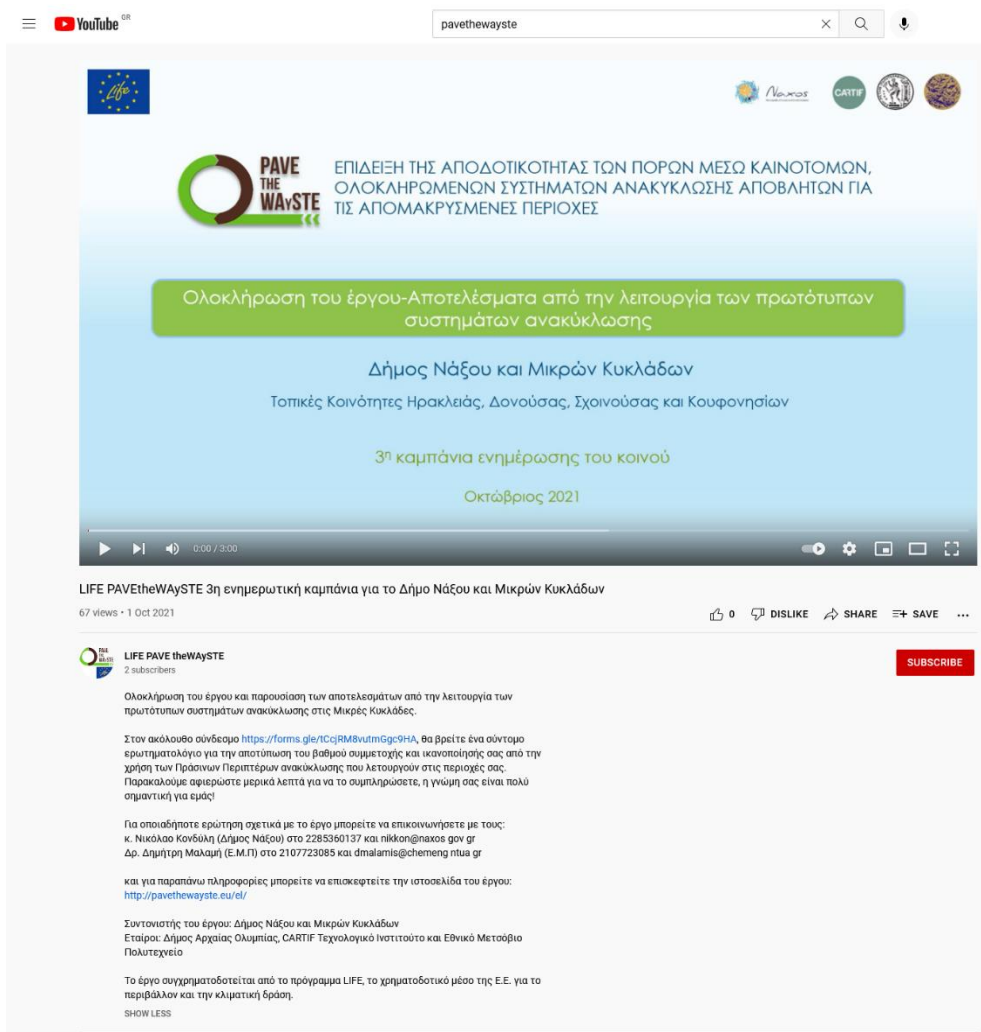
SHOW LESS

Εικόνα 8 Στιγμιότυπο της παρουσίασης που ετοιμάστηκε στο πλαίσιο της 2^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας του έργου για την ενημέρωση των πολιτών των Μικρών Κυκλάδων για τα συστήματα και τα αποτελέσματα από την λειτουργία τους έως τότε (<https://www.youtube.com/watch?v=ZLxx5fVeKBo>)

Η 3^η ενημερωτική καμπάνια σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση, προβλέπονταν να πραγματοποιηθεί στο τέλος της εφαρμογής του πρωτότυπου συστήματος, δηλαδή το Δεκέμβριο του 2021 μετά την επέκταση της διάρκειας του έργου. Στόχος, της ενημερωτικής καμπάνιας ήταν αφενός να αποτελέσει τη βάση για την τελική αξιολόγηση της φάσης επίδειξης του έργου αλλά και αφετέρου κατά τη διάρκεια της, να ενημερωθούν οι πολίτες για τα αποτελέσματα από την δοκιμαστική περίοδο λειτουργίας των συστημάτων και να συλλεχθούν οι απαραίτητες πληροφορίες από τους κατοίκους με σκοπό να εντοπισθούν και να εφαρμοστούν πιθανές βελτιώσεις του συστήματος. Η 3^η ενημερωτική καμπάνια για τον δήμο Νάξου και έγινε τον Οκτώβριο του 2021 διαδικτυακά μέσω της ανάρτησης στην ιστοσελίδα του δήμου και των Social Media (Facebook) μιας συνοπτικής και περιεκτικής παρουσίασης σχετικά με τα τελικά αποτελέσματα της δοκιμαστικής λειτουργίας των συστημάτων για τα τέσσερα νησιά, της 3^{ης} ενημερωτικής μπροσούρας του έργου με τα αποτελέσματα και την περιγραφή της λειτουργίας και της διαχείρισης των συστημάτων και των υλικών που προκύπτουν από αυτά και του 3^{ου} ερωτηματολογίου για την αποτύπωση της γνώμης των πολιτών. Συνοδεύτηκε επίσης από την επίσκεψη της καθηγήτριας κ. Μαρίας Λοϊζίδου στα νησιά, όπου μοιράστηκε η 3η μπροσούρα και έγινε ενημέρωση σχετικά με τη πρόοδο των συστημάτων και του έργου. Η παρουσίαση που είχε την μορφή βίντεο στο YouTube συγκέντρωσε πάνω από 65 προβολές και το ερωτηματολόγιο απάντησαν 52 άτομα. Συνολικά, μέσω της ηλεκτρονικής δημοσίευσης της ενημερωτικής καμπάνιας στα social media, εκτιμάται να ενημερώθηκαν πάνω από 3720 άτομα.

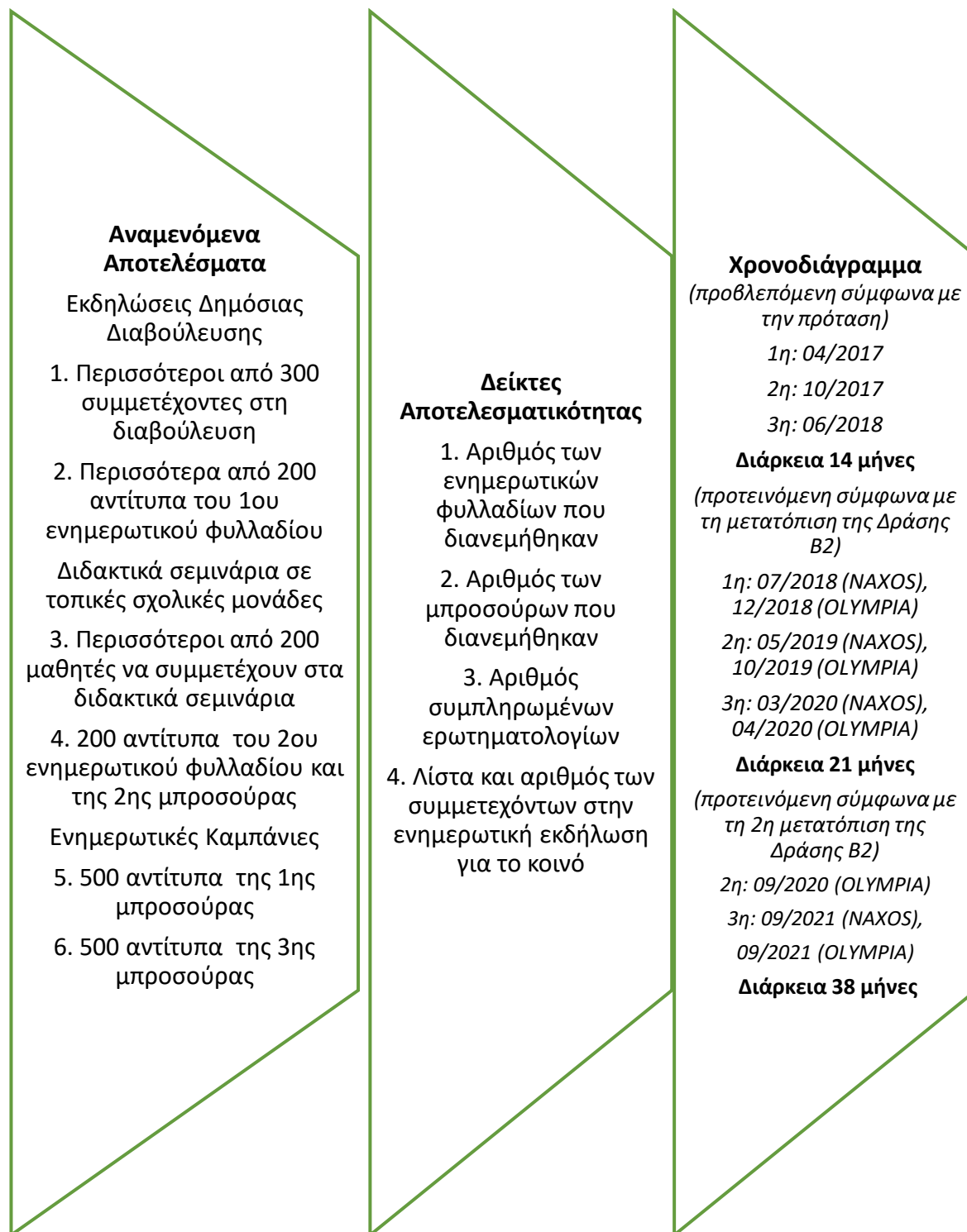


Εικόνα 9 Στιγμιότυπο ανάρτησης του υλικού στο Facebook του δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων (<https://www.facebook.com/municipalityofnaxos>) και του υλικού της 2^{ης} ενημερωτικής καμπάνιας για το δήμο Νάξου και Μικρών Κυκλάδων όπως αναρτήθηκε στην επίσημη ιστοσελίδα του δήμου (<https://e-naxos.eu/life-pavethewayste-naxos-kai-mikres-kyklades/>)



Εικόνα 10 Στιγμιότυπο της παρουσίασης που ετοιμάστηκε στο πλαίσιο της 3ης ενημερωτικής καμπάνιας του έργου για την ενημέρωση των πολιτών των Μικρών Κυκλάδων για τα συστήματα και τα αποτελέσματα από την δοκιμαστική λειτουργία τους (<https://www.youtube.com/watch?v=hmXHRTMWME>)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ενημερωτικές καμπάνιες παρακαλώ όπως ανατρέξετε στο Παραδοτέο D4.7 «Πρακτικά από τις ενημερωτικές καμπάνιες» του έργου.



1.7.2.2. Δράση 2.2 Δημιουργία Επικοινωνιακού Σχεδίου για τους ενδιαφερόμενους φορείς

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση του έργου “PAVEtheWAYSTE” ήταν κυρίως ιδιωτικές εταιρείες και φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αστικών στερεών αποβλήτων, στις περιοχές-στόχους του έργου, οι οποίοι είναι σε θέση να αξιοποιήσουν το παραγόμενο τελικό προϊόν (διαχωρισμένα στην πηγή απόβλητα) από την υλοποίηση του έργου.

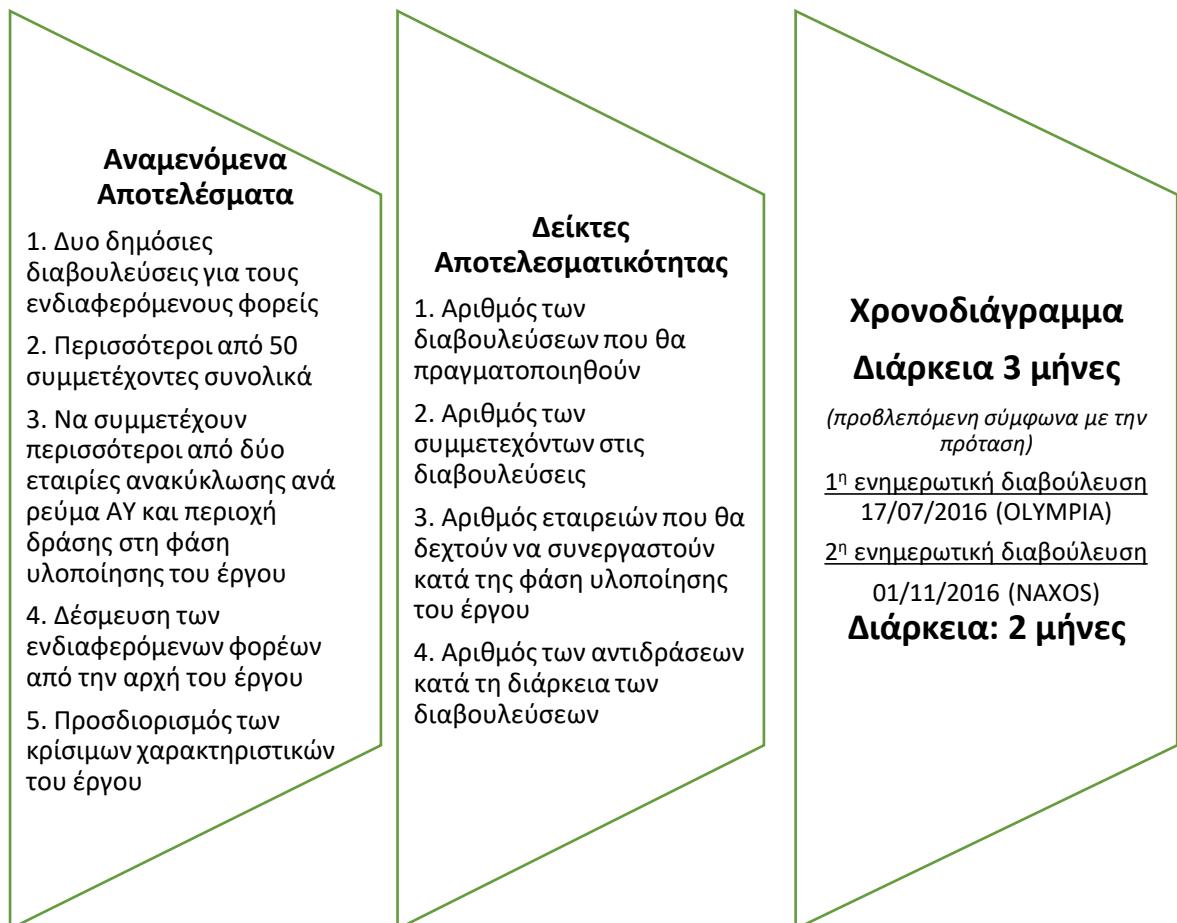
Σκοπός της δράσης ήταν η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων φορέων για τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου, καθώς και η σύναψη συμφωνίας αξιοποίησης των τελικών προϊόντων, αλλά και η διατήρηση στενής επικοινωνίας καθ’ όλη τη διάρκεια υλοποίησής του.

Δραστηριότητες:

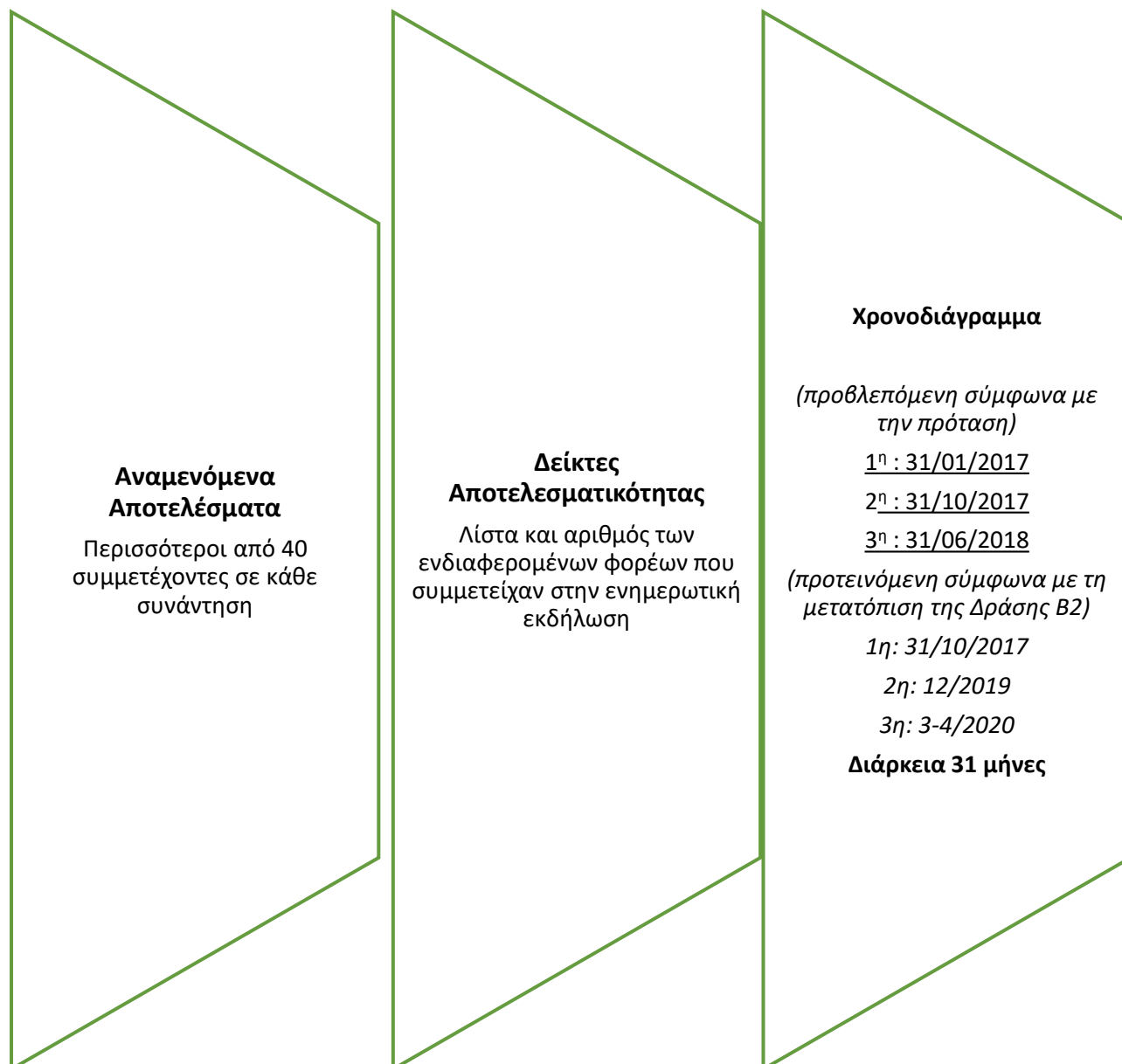
❖ **Εκδήλωση Δημόσιας Διαβούλευσης των ενδιαφερόμενων φορέων (Action A1)**

Το επικοινωνιακό σχέδιο για τους ενδιαφερόμενους φορείς προέβλεπε την ενεργή συμμετοχή τους σε όλη τη διάρκεια του έργου. Αναλυτικότερα, κατά τη διάρκεια των προπαρασκευαστικών δράσεων του και συγκεκριμένα στα πρώτα στάδια του πραγματοποιήθηκε τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία (μέσω emails) από την ομάδα εργασίας του έργου με τους ενδιαφερόμενους φορείς προκειμένου να ενημερωθούν εκτενώς για το πρόγραμμα, τους στόχους, τις επερχόμενες δραστηριότητες αλλά και σε ποιο κομμάτι υλοποίησης του έργου ενδιαφέρονται να συμμετέχουν (για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο A1.3 «Υφιστάμενη κατάσταση της τοπικής και περιφερειακής αγοράς ανακυκλώσιμων υλικών»). Σε δεύτερο στάδιο πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις δημόσιας διαβούλευσης προκειμένου να δοθούν περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινήσεις για τον τρόπο λειτουργίας αλλά και οι εκτιμώμενες παραγόμενες ποσότητες από την υλοποίηση του έργου. Σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου προβλέπεται η διοργάνωση συνολικά δύο (2) ανοιχτών διαβουλεύσεων για τους ενδιαφερόμενους φορείς, μία στον κάθε ένα συμμετέχοντα Δήμο. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις εκδηλώσεις

ανοιχτής διαβούλευσης με του ενδιαφερόμενους φορείς για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο A1.1B «Πρακτικά διαβούλευσης με τους ενδιαφερόμενους φορείς για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων» και στο παραδοτέο D4.1.B «Πρακτικά δημόσιας διαβούλευσης στο Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων» και για το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας ανατρέξτε στο παραδοτέο A1.1&D4.1 «Πρακτικά διαβούλευσης με τους ενδιαφερόμενους φορείς και Πρακτικά δημόσιας διαβούλευσης στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας». Αντίστοιχα, κατά τη φάση υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου προβλέπεται να πραγματοποιηθούν συνολικά τρεις συναντήσεις των ενδιαφερόμενων φορέων που θα εμπλακούν στην υλοποίηση του έργου και θα δεσμευτούν να αξιοποιήσουν της παραγόμενες ποσότητες των ΑΥ με σκοπό την συνεχή ενημέρωση τους για την πρόοδο του έργου αλλά και την επίλυση ζητημάτων που ενδέχεται να προκύψουν κατά τις προαναφερθείσες φάσεις του έργου.



❖ **Συναντήσεις ενδιαφερόμενων φορέων (Action D 4.4):** κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου προβλεπόταν να πραγματοποιηθούν συνολικά τρεις συναντήσεις της ομάδας εργασίας του έργου με τους ενδιαφερόμενους φορείς που θα εμπλακούν στην υλοποίηση του Η 1^η συνάντηση των ενδιαφερόμενων φορέων με την ομάδα εργασίας του ΕΜΠ πραγματοποιήθηκε σε διάφορα χρονικά διαστήματα του 2016 και του 2017 για τους Δήμους Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου και Μικρών Κυκλάδων. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πρώτη συνάντηση παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο D4.2 «Πρακτικά από τη πρώτη συνάντηση των ενδιαφερόμενων φορέων». Η 2^η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 19.12.2019 στην Αρχαία Ολυμπία και η 3^η συνάντηση ξεκίνησε τον Μάρτιο 2020 και έλαβε την μορφή συνεχούς επικοινωνίας με εταιρείες και βιομηχανίες ανακύκλωσης για την αποτύπωση της δράσης τους και των τρεχουσών τιμών της αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την 2^η συνάντηση παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο D4.4 «Πρακτικά από τη δεύτερη συνάντηση των ενδιαφερόμενων φορέων» και για την 3^η στο παραδοτέο D4.5 «Πρακτικά από τη τρίτη συνάντηση των ενδιαφερόμενων φορέων».



1.7.2.3. Δράση 2.3. Δράσεις εκπαίδευσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού (Action D 5.1)

Η παρούσα δράση περιλάμβανε δραστηριότητες εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού της τοπικής κοινωνίας και συγκεκριμένα αφορούσε τα άτομα των τοπικών/περιφερειακών/δημοτικών αρχών διαχείρισης αποβλήτων αλλά και τον τοπικό πληθυσμό των περιοχών εφαρμογής του έργου, συγκεκριμένα των Δήμων Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου και Μικρών Κυκλάδων.

Σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου, στο πλαίσιο της δράσης πραγματοποιήθηκαν συνολικά τέσσερα εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Το 1^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο: απευθύνεται στο προσωπικό των Δήμων Αρχαίας Ολυμπίας και Νάξου και Μικρών Κυκλάδων και ειδικότερα τους χειριστές του καινοτόμου πιλοτικού συστήματος ανακύκλωσης αποσκοπώντας στην εκπαίδευσή τους σχετικά με τη λειτουργία του. Για τη Νάξο το 1^ο σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στα πράσινα περίπτερα της κάθε τοπικής κοινότητας, παρόντες ήταν οι Πρόεδροι της κάθε τοπικής κοινότητας, οι χειριστές αλλά και το μόνιμο προσωπικό καθαριότητας της εκάστοτε κοινότητας.

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου διανεμήθηκε στους χειριστές των Πράσινων Περιπτέρων αλλά και στους λοιπούς παρευρισκόμενους, το ειδικό ενημερωτικό φυλλάδιο με όλα τα απαραίτητα στάδια χειρισμού του συστήματος ανακύκλωσης (3^ο ενημερωτικό φυλλάδιο) καθώς και το ειδικό εγχειρίδιο λειτουργίας του Πράσινου Περιπτέρου (βλ. παραδοτέο B2-3 «Εγχειρίδιο λειτουργίας και συντήρησης του πρωτότυπου συστήματος ανακύκλωσης»). Παράλληλα, η ομάδα εργασίας του ΕΜΠ, ενημέρωσε πλήρως τους παρευρισκόμενους, σχετικά με τη λειτουργική διαδικασία του Πράσινου Περιπτέρου, τη διαδικασία υγιεινής και ασφάλειας αλλά και τους τεχνικούς ελέγχους που θα πρέπει να πραγματοποιούνται, για τη λειτουργία τόσο του ανταποδοτικού συστήματος όσο και του λοιπού εξοπλισμού που βρίσκεται στο Πράσινο Περίπτερο.

Σύμφωνα με την επίσημη πρόταση υλοποίησης του έργου το εν λόγω σεμινάριο προβλεπόταν να πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο του 2017, ωστόσο δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της δράσης B2 - Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση του καινοτόμου συστήματος για το διαχωρισμό στην πηγή και επεξεργασία των ΑΣΑ, η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2018 για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, ενώ το αντίστοιχο εκπαιδευτικό σεμινάριο στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2019 με την ολοκλήρωση της εγκατάστασης των πρωτότυπων συστημάτων. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το 1^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο των χειριστών του Πράσινου Περιπτέρου που πραγματοποιήθηκε στο Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, αλλά και του υλικού που διανεμήθηκε κατά τη διάρκεια αυτής, παρακαλώ ανατρέξτε στο

παραδοτέο του έργου D5.1 «Πρακτικά από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας».

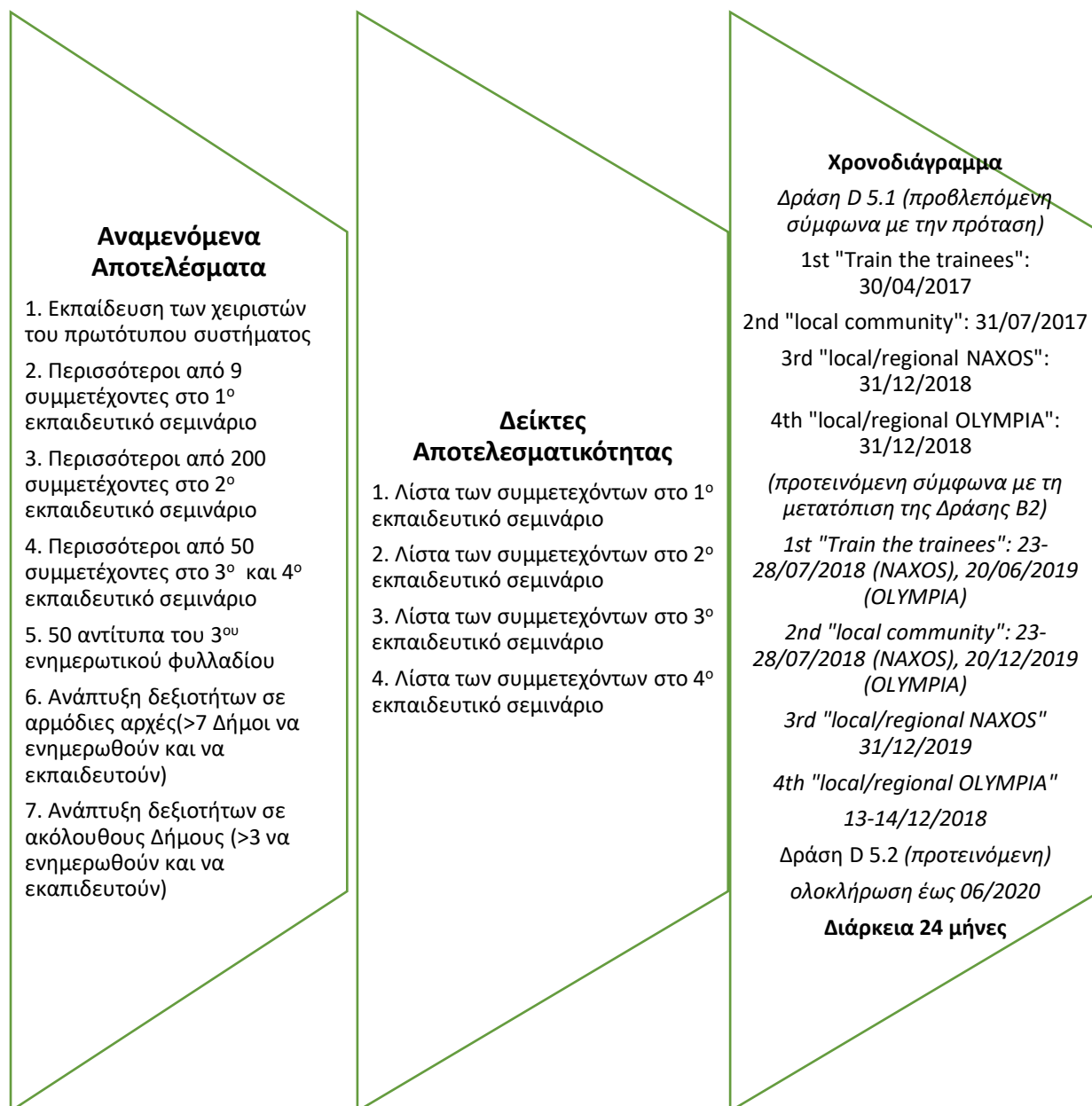
Το 2^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο: απευθύνεται στην τοπική κοινωνία και ειδικότερα στους κατοίκους των περιοχών υλοποίησης του έργου. Σκοπός του εν λόγω σεμιναρίου είναι να παρέχει στην τοπική κοινωνία όλη την απαραίτητη πληροφορία για τη σωστή χρήση του πρωτότυπου συστήματος, τον τρόπο διαλογής και προετοιμασίας των υλικών που θα καταλήγουν στο πράσινο περίπτερο αλλά και τη συλλογή και εξαργύρωση των πόντων καθώς και το πώς θα λαμβάνουν το ανταποδοτικό όφελος για την συμμετοχή τους στο έργο. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου διανεμήθηκε το 2^ο ενημερωτικό φυλλάδιο που αφορά τον διαχωρισμό των υλικών αλλά και η 1^η μπροσούρα που περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα στάδια για την συμμετοχή του κοινού στο έργο αλλά και τον τρόπο συλλογής και εξαργύρωσης πόντων. Σύμφωνα με την επίσημη πρόταση υλοποίησης του έργου το εν λόγω σεμινάριο προβλεπόταν να πραγματοποιηθεί τους πρώτους δύο μήνες εφαρμογής του έργου και ειδικότερα τον Ιούνιο του 2017, ωστόσο δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της δράσης η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2018 για το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων, ενώ το αντίστοιχο εκπαιδευτικό σεμινάριο στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβρη του 2019. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το 2^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο των χειριστών του Πράσινου Περιπτέρου που πραγματοποιήθηκε στους δύο δήμους, παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο του έργου D5.1 «Πρακτικά από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας».

Το 3^ο και 4^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο: απευθύνεται στους εκπροσώπους των περιφερειακών αρχών καθώς και σε φορείς από άλλους δήμους οι οποίοι ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν το πρόγραμμα στην δίκη τους περιοχή. Στόχος των σεμιναρίων είναι η προώθηση της εφαρμογής πλήρους κλίμακας του έργου και η βελτίωση των δυνατοτήτων του. Η ενημέρωση των ενδιαφερομένων φορέων έγινε με τη διανομή του 3^{ου} ενημερωτικού φυλλαδίου, όπως προβλέπει η επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου αλλά και με επιτόπιες επισκέψεις στα σημεία εγκατάστασης των καινοτόμων συστημάτων ανακύκλωσης. Το 3^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβρη του 2019 με

επικοινωνίες με το Δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων σχετικά με την υιοθέτηση του συστήματος στο νησί της Νάξου, ενώ το 4^ο εκπαιδευτικό σεμινάριο πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2018 με επισκέψεις και επικοινωνίες με δήμους της Π.Ε Ηλείας. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο του έργου D5.1 «Πρακτικά από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας»..

1.7.2.4. Δράση 2.4. Δράσεις εκπαίδευσης σε ακόλουθους Δήμους (Action D 5.2)

Η παρούσα δράση στόχευε στην εκπαίδευση των Δήμων που είχαν ήδη εκφράσει την πρόθεση να αναπαράγουν το έργο στην περιοχή τους. Με βάση τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την εφαρμογή του έργου στους Δήμους Νάξου και Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας προωθείται η ανάπτυξη δεξιοτήτων στους ακόλουθους Δήμους. Αυτό πραγματοποιήθηκε μέσα από μελέτες αναπαραγωγής και επιτόπιες επισκέψεις στους ακόλουθους Δήμους με σκοπό την μεταφορά τεχνογνωσίας. Η διάρκεια της δράσης αναμενόταν να διαρκέσει 6 μήνες (01/2020-06/2020). Δράσεις εκπαίδευσης έλαβαν χώρα με τους δήμους της Π.Ε Ηλείας (Ζαχάρω, Ανδραβίδα-Κυλλήνη, Ανδρίτσαινα-Κρέστενα, Πύργος), και στο νησί της Νάξου στο δήμο Νάξου & Μικρών Κυκλάδων για την ενδεχόμενη αναπαραγωγή του έργου στο νησί της Νάξου. Οι δράσεις εκπαίδευσης στην Π.Ε Ηλείας πραγματοποιήθηκαν το Δεκέμβριο 2018 και στην Νάξο το Δεκέμβριο 2019. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο παραδοτέο του έργου D5.1 «Πρακτικά από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στους Δήμους Νάξου & Μικρών Κυκλάδων και Αρχαίας Ολυμπίας».



1.7.2.5. Δράση 2.5. Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις (Action D.4.5)

Με σκοπό την δικτύωση του έργου και τη διάχυση των αποτελεσμάτων του η ομάδα εργασίας του έργου συμμετείχε στη διεθνή έκθεση VERDE-TEC 2020 στο ΜΕΚ Παιανίας. Η ημερομηνία διεξαγωγής της έκθεσης τελικά πραγματοποιήθηκε στις 18-20 Μαρτίου 2022 αφότου έλαβε δυο παρατάσεις από τον Μάρτιο 2020 που ήταν η αρχική ημερομηνία, λόγω της πανδημίας COVID-19. Η παρουσία της ομάδας εργασίας του έργου στην έκθεση συνεισφέρει στην προβολή των θετικών αποτελεσμάτων και εμπειριών που προκύπτουν από

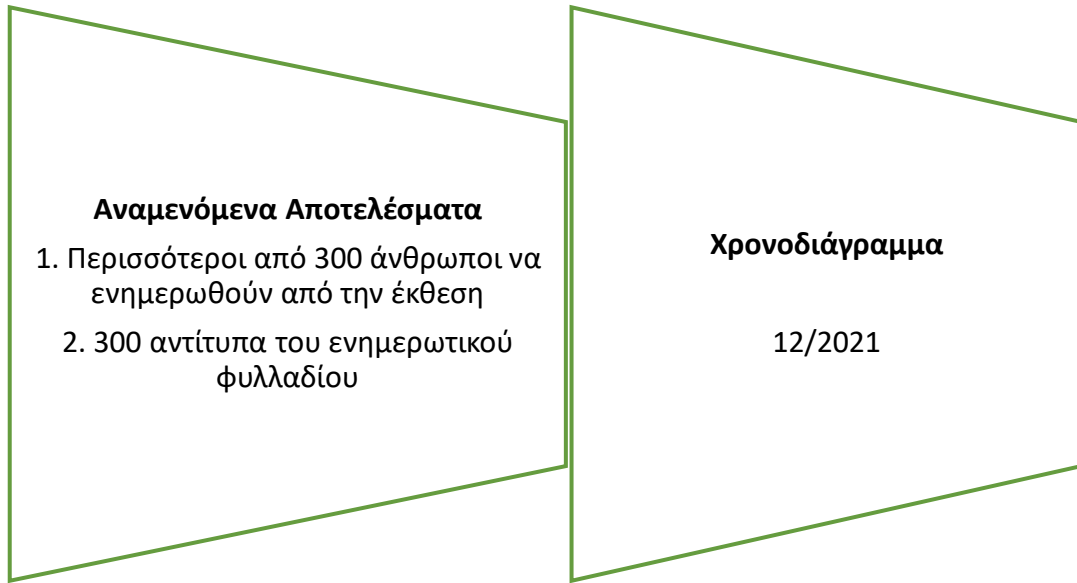
την υλοποίηση του έργου. Στο ενημερωτικό περίπτερο για την ενημέρωση του κοινού υπήρχαν:

1. *Ενημερωτικά φυλλάδια*, τα οποία στόχευαν στην πληροφόρηση των παραβρισκόμενων για τους στόχους και τις δράσεις του έργου
2. *Δύο αφίσες (τύπου Banner)*, που περιείχαν πληροφορίες σχετικά με τα πρωτότυπα συστήματα καθώς και τις δράσεις που έχουν αναπτυχθεί για την υλοποίηση του έργου στις δύο περιοχές.
3. *DVD φιλμ*, το οποίο περιγράφει αναλυτικά τις δράσεις του έργου, τους στόχους και τα οφέλη από την υλοποίηση του, ενώ παρέχει και συνοπτικές πληροφορίες για τον τρόπο λειτουργίας του και την αποδοτικότητα του.

Σημειώνεται ότι εξαιτίας της ολοκλήρωσης του έργου πριν την νέα ημερομηνία διεξαγωγής της έκθεσης, η συγκεκριμένη δράση δεν ολοκληρώθηκε εντός του χρονικού πλαισίου του έργου, ωστόσο πραγματοποιήθηκε με περισσότερα από 40 άτομα να έχουν δηλώσει ενδιαφέρον. Επιπλέον, στο πλαίσιο της έκθεσης η Μονάδα Περιβαλλοντικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΕΜΠ βραβεύτηκε με το βραβείο καινοτομίας στην ανακύκλωση των Greek Green Awards.

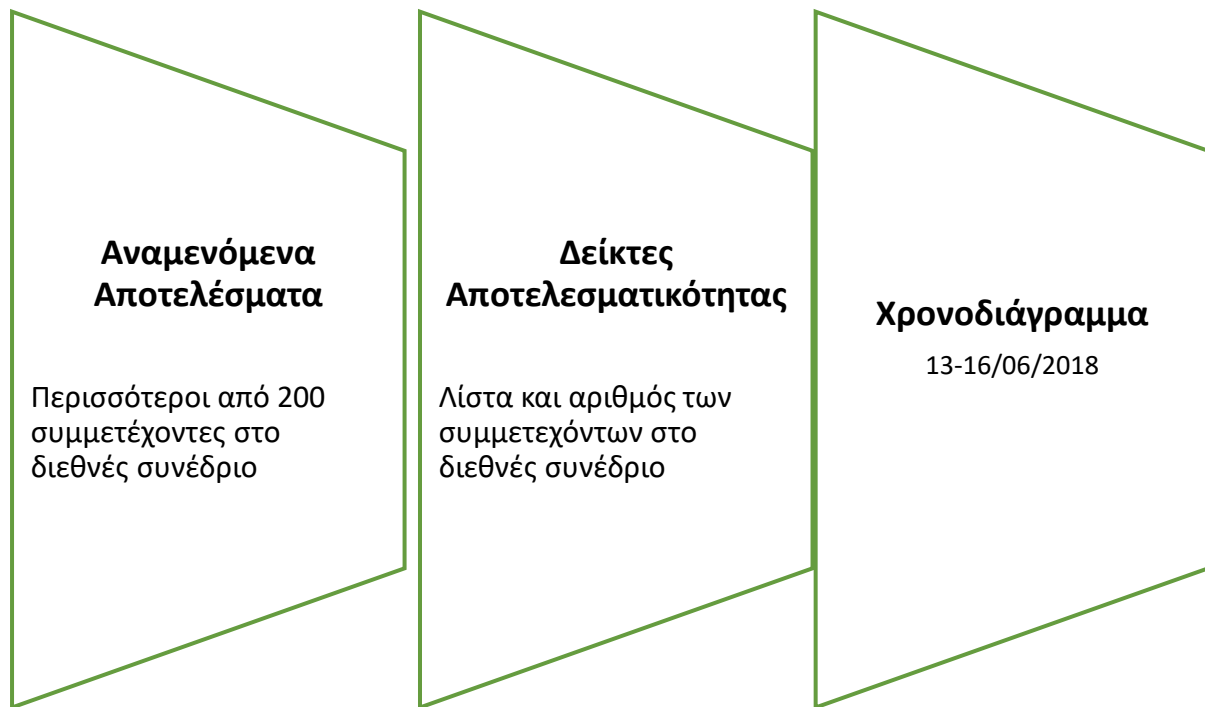


Εικόνα 11 Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση VERDE TEC 2022 και βραβείο καινοτομίας στην ανακύκλωση



1.7.2.6. Δράση 2.6 Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου (Action D.4.6)

Στα πλαίσια του έργου προβλεπόταν από την κατατεθειμένη πρόταση η διοργάνωση ενός διεθνούς συνεδρίου με θέμα την Βιώσιμη Διαχείριση των Στερεών Αποβλήτων. Στόχος του συνεδρίου αποτελούσε αφενός η παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των πλεονεκτημάτων από την εφαρμογή του έργου αλλά και αφετέρου η ενημέρωση των συμμετεχόντων για άλλες παρόμοιες καινοτόμες εφαρμογές που έχουν υλοποιηθεί ανά τον κόσμο. Το εν λόγω συνέδριο, σύμφωνα με το αρχικό επικοινωνιακό πλάνο προβλεπόταν να πραγματοποιηθεί στην Αθήνα υπό την αιγίδα του ΕΜΠ και του Δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων, ωστόσο η ομάδα εργασίας του έργου θεώρησε αποτελεσματικότερο η υλοποίηση του συνεδρίου να πραγματοποιηθεί στο νησί της Νάξου, 13 με 16 Ιουνίου 2018. Το συνέδριο παρακολούθησαν περισσότεροι από 500 σύνεδροι από διαφορετικές χώρες του πλανήτη. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στην επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου (<https://naxos2018.uest.gr/>) αλλά και στην ιστοσελίδα του έργου.



1.7.3. Δράση 3. Έκθεση χάραξης πολιτικής (Action D6)

Στόχος της παρούσας δράσης αποτελούσε η δημιουργία μια κοινής πολιτικής για την λήψη αποφάσεων σχετικά με το έργο LIFEPAVetheWAYSTE σε πλήρη κλίμακα καθώς και την βελτίωση του τρόπου λήψης αποφάσεων σχετικών με τις δράσεις του. Αναλυτικότερα, η έκθεση που πραγματοποιήθηκε είχε σκοπό να καθοδηγήσει τις κυβερνητικές/περιφερειακές/τοπικές αρχές στην χάραξη μιας κοινής πολιτικής δράσης σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων και όχι την παροχή τεχνικών προτάσεων και οδηγιών για την εφαρμογή του έργου.

Οι θεματικές ενότητες που αναλύθηκαν στην σχετική έκθεση αφορούν τους υπεύθυνους διαχείρισης αποβλήτων σε κάθε περιοχή εφαρμογής του έργου, τα πλεονεκτήματα από την εφαρμογή του, την ανάλυση του υφιστάμενου πλαισίου πολιτικής καθώς και την παράθεση διασυνδέσεων με άλλες πολιτικές δράσεις όπως η βιωσιμότητα των πόρων και η αειφόρος ανάπτυξη. Δημιουργήθηκε μια ενιαία έκθεση περιγραφής της χάραξης πολιτικής σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) σε εθνικό επίπεδο για την Ελλάδα στοχεύοντας περιοχές που θα θελήσουν να εφαρμόσουν το πρόγραμμα. Δημιουργήθηκε επίσης μια έκθεση που

περιλαμβάνει επίσης πολιτική για περιοχές που θα θελήσουν να εφαρμόσουν το πρόγραμμα στην Ισπανία στην αγγλική γλώσσα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ ανατρέξτε στο ενοποιημένο παραδοτέο D6.1&D6.2&D6.3 «Έκθεση χάραξης πολιτικής για το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας, το Δήμο Νάξου και Μικρών Κυκλάδων και τους ελληνικούς ακόλουθους δήμους» και στο παραδοτέο D6.4 «Report for policy-makers for Spanish follower municipalities».

Σύμφωνα με την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση η εν λόγω δράση προβλεπόταν να υλοποιηθεί κατά τους τρεις τελευταίους μήνες υλοποίησης του έργου, δεδομένης της μετατόπισης της υλοποίησης της Δράσης B2 «Μελέτη, κατασκευή και εγκατάσταση του καινοτόμου συστήματος για το διαχωρισμό στην πηγή και επεξεργασία των ΑΣΑ», μετατοπίστηκε και η υλοποίηση της παρούσας δράσης για 01/09 έως 31/12 του 2021.



2. Δράση 4. Δικτύωση με άλλα έργα (Action D.8)

Σκοπός της παρούσας δράσης ήταν η ανταλλαγή πληροφοριών και τεχνογνωσίας με άλλα έργα (LIFE ή όχι), αλλά και η συμμετοχή της ομάδας εργασίας του έργου σε άλλα έργα και πλατφόρμες δικτύωσης παρόμοιου πεδίου ενδιαφέροντος. Μεταξύ άλλων δραστηριοτήτων περιλαμβανόταν και η επιτόπου επίσκεψη σε άλλους δήμους ή περιφέρειες και συγκεκριμένα, επίσκεψη στον ισπανικό Δήμο Verdu. Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης πραγματοποιήθηκαν επικοινωνίες με άλλα έργα LIFE και μη, έγιναν συναντήσεις με ομάδες άλλων έργων και επισκέψεις σε δομές σχετικές με την ανακύκλωση αλλά και συμμετοχές σε εκδηλώσεις όπου συμμετείχαν και άλλα έργα. Συνολικά το έργο δικτυώθηκε με 13 έργα LIFE και μη, όπως φαίνεται και στην ιστοσελίδα του έργου.

Σύμφωνα με το αρχικό επικοινωνιακό σχέδιο δράσης και την επίσημη κατατεθειμένη πρόταση υλοποίησης του έργου προτείνονταν τα παρακάτω προγράμματα προς δικτύωση και ανταλλαγή πληροφοριών:

- ❖ **Regions For Recycling – R4R (INTERREG IVC project)** είναι ένα τριετές επιδοτούμενο από την ΕΕ πρόγραμμα (2012-2014) το οποίο στοχεύει στην βελτίωση των πρακτικών και των ποσοστών ανακύκλωσης των συμβαλλόμενων χωρών μέσω της ανταλλαγής ορθών πρακτικών.
- ❖ **WASTE ON A DIET – “Strategy to reduce waste, increase re-using and recycling reduce incineration and storage, in a rural and urban area”** (LIFE11 ENV/FR/000751). Το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη λύσεων για τη διευκόλυνση της πλήρους εφαρμογής του συστήματος *pay-as-you-throw* (πληρώνω όσο πετάω), αλλά και στην αντιμετώπιση των προκλήσεων των αγροτικών περιοχών να μειώσουν τις ποσότητες των παραγόμενων αποβλήτων και να αυξήσει την τοπική επεξεργασία και την ανακύκλωση των οργανικών αποβλήτων.
- ❖ **OPTILAVOR – “Development of an innovative and integrated approach for plastic and bio-waste management and recycling”** (LIFE 11/ENV/FR/000760). Το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή πλήρους κλίμακας, νέες μεθόδους διαχείρισης



αποβλήτων, προκειμένου να αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό διαλογής των πλαστικών και των βιοαποβλήτων.



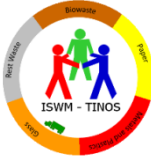

- ❖ UP&FORWARD COMS – “Urban Participation and Focus on Reusing Waste and Recycling Development of Communications” (LIFE 11/ENV/UK/000389). Το έργο στοχεύει στην επίδειξη πως η εφαρμοζόμενη πολιτική διαχείρισης των αποβλήτων από τους δήμους μπορεί να γίνει πιο αποτελεσματική, χρησιμοποιώντας στοχευμένες επικοινωνιακές εκστρατείες σε συγκεκριμένες περιοχές με χαμηλά ποσοστά απόδοσης τα οποία προσδιορίζονται από στατιστικά στοιχεία αλλά και από τα στοιχεία συλλογής από τις τοπικές αρχές.





Διασύνδεση με πλατφόρμες:



- ❖ Zero Waste Europe (ZWE): το Zero Waste Europe είναι μια Ευρωπαϊκή συμμαχία η οποία συγκεντρώνει Δήμους, εταιρίες, πανεπιστήμια και οργανισμούς προκειμένου να συνεργαστούν για την εξάλειψη των αποβλήτων στην Ευρώπη. Το ZWE αποτελεί τμήμα του Zero Waste International Alliance (ZWIA)

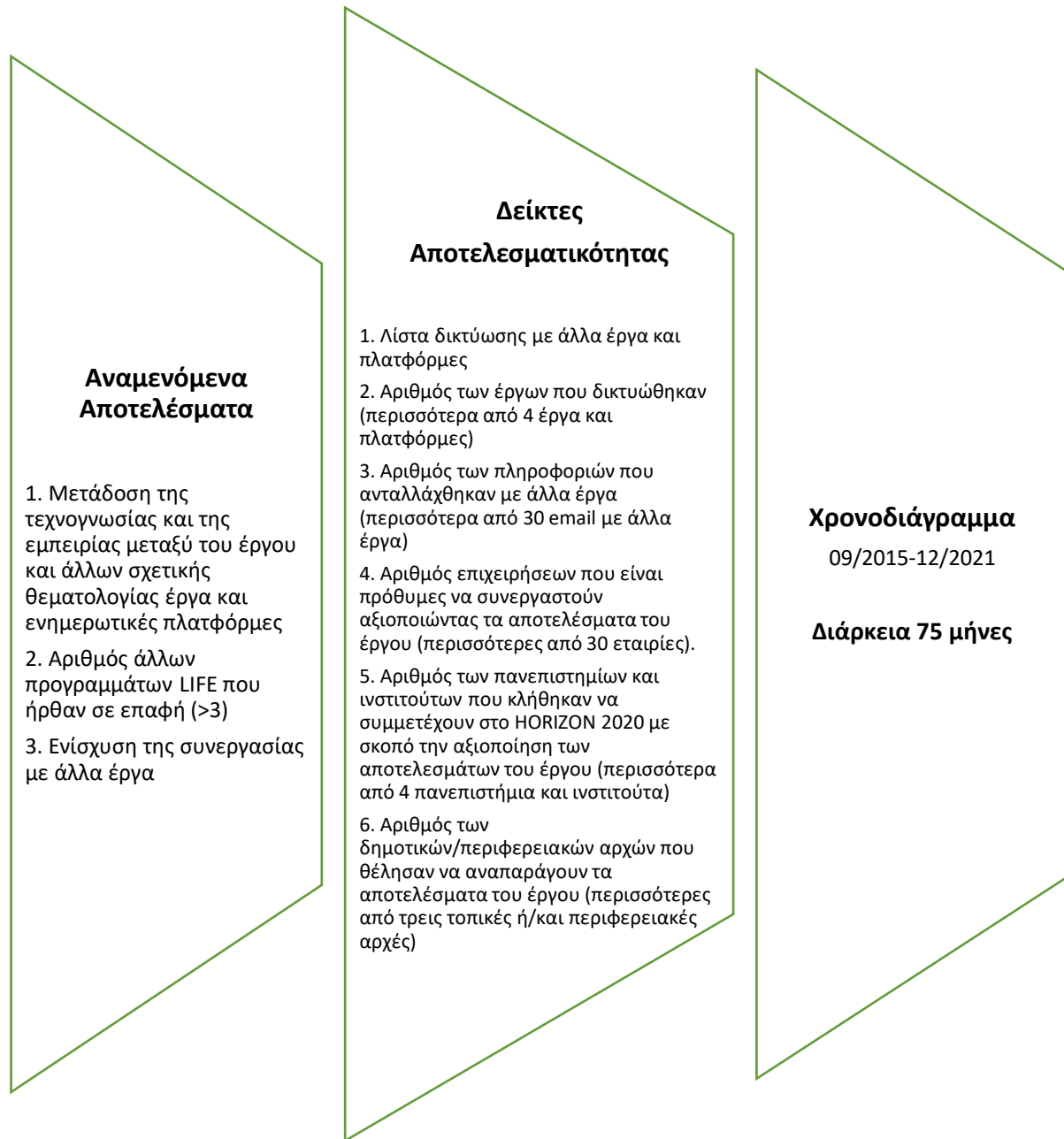
Ωστόσο η ομάδα εργασίας έχει δικτυωθεί με τα παρακάτω:

Λογότυπο έργου	Τίτλος έργου	Δικτύωση
	LIFE08 ENV/GR/000566: “DRYWASTE - Development and demonstration of an innovative household dryer for the treatment of organic waste” - <i>completed project</i> . website: http://www.uest.gr/drywaste/	Ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα διαχείρισης αποβλήτων και καινοτόμων τεχνολογιών επεξεργασίας και ενημερωτικές εκστρατείες.
	LIFE10 ENV/GR/000605: “Athens - Bio-waste - Integrated management of bio-waste in Greece – The case study of Athens”. Website: http://www.biowaste.gr/site/	Ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη διεξαγωγή του σχεδίου ISWM και σχετικά με την έρευνα για τη δημιουργία συστήματος διαλογής στην πηγή βιολογικών αποβλήτων και τη διοργάνωση ενημερωτικών εκστρατειών
	LIFE10 ENV/GR/000622: “WASP Tool - Development and demonstration of a waste prevention support tool for local	Επικοινωνία με την ομάδα του έργου προκειμένου να συνεργαστεί στο για τη

	<p>authorities”.</p> <p>Website: http://galaxy.hua.gr/~WASPtool</p>	<p>βελτιστοποίηση της πρόληψης της παραγωγής αποβλήτων</p>
	<p>LIFE11 ENV/GR/000949: “Waste2Bio – Development and demonstration of an innovative method of converting waste into bioethanol”, European Commission, LIFE+, 2012-2015. Website: http://www.waste2bio.eu/</p>	<p>Ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα διαχείρισης αποβλήτων και καινοτόμων τεχνολογιών επεξεργασίας, διαμόρφωση συστήματος διαχωρισμού στην πηγή βιοαποβλήτων, ενημερωτικών εκστρατειών</p>
	<p>LIFE11 ENV/GR/000950: “Recycling@Home – Development and demonstration of an ecological, innovative system for in house waste recycling”, European Commission, LIFE+, 2012-2015. Website: http://www.recyclingathome.eu/site/</p>	<p>Ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα ανακύκλωσης και καινοτόμων τεχνολογιών επεξεργασίας στερεών αποβλήτων σε επίπεδο νοικοκυριού, αστικού περιβάλλοντος, εγκατάσταση συστήματος διαλογής στην πηγή.</p>
	<p>LIFE10 ENV/GR/000610: “ISWM TINOS - Development and implementation of a demonstration system on Integrated Solid Waste Management for Tinos in line with the Waste Framework Directive”, European Commission, LIFE+, 2011-2015. Website: http://iswm-tinos.uest.gr/</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα ανακύκλωσης και καινοτόμων τεχνολογιών επεξεργασίας στερεών αποβλήτων σε επίπεδο νοικοκυριού, αγροτικού περιβάλλοντος, απομακρυσμένων περιοχών, κομποστοποίησης, εγκατάσταση συστημάτων διαλογής στην πηγή, ενημερωτικών εκστρατειών</p>
	<p>LIFE12 ENV/GR/000427: “Reclaim - Landfill mining pilot application for recovery of invaluable metals, materials, land and energy, European Commission, LIFE, 2013-2016. Website: http://www.reclaim.gr/</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με την εξόρυξη και αξιοποίηση των ανακυκλώσιμων υλικών</p>

	<p>LIFE14 ENV/GR/000858: “LIFE RE-WEEE - Development and Demonstration of Waste Electrical & Electronic Equipment (WEEE) Prevention and Reuse Paradigms”, European Commission, LIFE, 2014-2019. Website: www.reweeee.gr</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη λειτουργία και τη διαχείριση των ΑΗΗΕ των Πράσινων Σημείων.</p>
	<p>LIFE12 ENV/ES/000727: “ LIFE REVA-WASTE - Demonstration of an integral and sustainable system for multiwaste recycling and valorization”, European Commission, LIFE, 2013-2016. Website: http://www.revawaste.eu</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα ανακύκλωσης και καινοτόμου επεξεργασίας στερεών αποβλήτων</p>
	<p>Regions for Recycling (R4R), INTERREG IVC, European Regional Development Fund (ERDF), 2012-2014. website: www.regions4recycling.eu</p>	<p>Επίσκεψη στον ιστότοπο του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τις ορθές πρακτικές διαχείρισης των ροών αποβλήτων, π.χ. μπαταρίες, συλλογή PMD (πλαστικά μπουκάλια και φιάλες, συσκευασίες μετάλλων και χαρτοκιβώτια ποτών, ΑΗΗΕ). Ενδεικτικό διαθέσιμο υλικό: http://www.regions4recycling.eu/upload/public/Events/sofia-2014/2b_Sofia_batteries.pdf; http://www.regions4recycling.eu/upload/public/Good-Practices/GP_OVAM_PMD-collection.pdf ; http://www.regions4recycling.eu/upload/public/Good-Practices/GP_Ilfov_WEEE.pdf</p>
	<p>Tool to Reduce waste in South Europe, PAYT, European Commission, LIFE, LIFE15 ENV/PT/000609, 2016-2019, http://www.life-payt.eu/en/</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα του έργου για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη μείωση των υπολειμματικών αποβλήτων στα νοικοκυριά, την αύξηση των ποσοστών</p>

		<p>ανακύκλωσης ανακυκλώσιμων απορριμμάτων και την αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης των πολιτών, των υπευθύνων για τη λήψη αποφάσεων και των διαφόρων σημαντικών ενδιαφερομένων.</p>
	<p>CEWASTE Voluntary certification scheme for waste treatment, A contribution to future critical raw materials (CRM) recycling, funded by European Union's Horizon 2020 research and innovation program, 2018-2021, website: cewaste.eu</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα έργου για δικτύωση, λόγω ενδιαφέροντος περιεχομένου και στόχων του έργου.</p>
	<p>MERLIN Increasing the quality and rate of MultilayER packaging recycling waste, funded by European Union's Horizon 2020 research and innovation program, 2018-2021, website: https://merlinproject.eu/</p>	<p>Επικοινωνία με την ομάδα έργου για δικτύωση, λόγω ενδιαφέροντος περιεχομένου και στόχων του έργου.</p>



3. Χρονοδιάγραμμα και φάσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου LIFE PAVetheWAYSTE



4. Βιβλιογραφικές αναφορές

Comfort, L.K., 1999. Shared Risk: Complex Systems in Seismic Response, Pergamon, Amsterdam.

Grieser, M., 2000. "Participation", Chapter 3, στο: Day, B.A., Monroe, C.M., (επιμ.), Environmental Education and Communication for a Sustainable World, GreenCom.