

## INDICACIONES PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO PROFESIONAL

### RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y RETENCIÓN DE PERSONAL



#### OBJETIVO DEL PROYECTO

El estudiante diseñará un plan de reclutamiento, selección y retención de personal basado en las mejores prácticas de administración de capital humano para favorecer el adecuado logro de los objetivos del negocio.



#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL

Las organizaciones exitosas se manejan con base en un plan estratégico. La gestión del capital humano es un elemento central en la planificación estratégica, ya que estructura la manera como la fuerza de trabajo se incrementará o disminuirá de acuerdo con las necesidades y prioridades de la organización para el logro de sus objetivos. Sin un adecuado plan al respecto, puede ponerse en peligro la productividad de la empresa.

El Proyecto Profesional consiste en el diseño de un plan de reclutamiento, selección y retención de personal basado en las mejores prácticas de administración de capital humano para favorecer el adecuado logro de los objetivos del negocio.

Mediante el mismo, pondrás en práctica habilidades y destrezas para desarrollar estrategias cuyo fin es la adecuada administración de capital humano, así se garantizará que las empresas cuenten con personal capacitado, motivado, bien remunerado y con el necesario.

El contexto o situación de aprendizaje corresponde a cualquier institución que cuente con fuerza laboral, puede ser de índole educativa, negocios, salud, entre otros.

En caso de que o tengas acceso directo a una empresa para obtener la información necesaria te recomendamos las siguientes opciones:

- a) Buscar en internet la página de alguna empresa que proporcione suficiente información.
- b) Visitar algún negocio de tu preferencia (restaurante, cafetería, tienda, parque de diversiones, etc.) para que, a través de tu experiencia como cliente de dicho negocio, recabes la información necesaria para desarrollar los cuatro elementos mencionados en el apartado anterior.

El Proyecto Profesional que desarrollarás a lo largo de cinco semanas te será útil para consolidar los conocimientos que adquirirás en esta materia y comprender su aplicación en escenarios reales.

Realizarás cinco avances (uno por semana) que al final del curso deberás integrar en el Reporte final. Resumimos el plan de actividades a continuación:

- **Semana 1: Analizar la estrategia básica de negocios y la filosofía de la empresa.** En esta semana debes elegir y describir la empresa, su estrategia básica de negocios y su filosofía. Deberás proporcionar la información necesaria para definir el contexto en el que desarrollarás tu proyecto.
- **Semana 2: Identificar los requisitos de la fuerza laboral.** Conocerás los requisitos y necesidades en materia de fuerza laboral para la empresa.
- **Semana 3: Desarrollo de la estrategia.** Deberás determinar los objetivos específicos de tu plan y formular las líneas estratégicas, tácticas y operativas que regirán tu plan de reclutamiento, selección y retención de personal.
- **Semana 4: Definición del método de evaluación de resultados.** Formularás los parámetros de evaluación para determinar el éxito –o no– de la estrategia planteada.
- **Semana 5: Reporte final.** En esta semana integrarás el Reporte Final del proyecto.



**SABERES PROFESIONALES**

Durante la elaboración de tu Proyecto desarrollarás los siguientes saberes de manera simultánea:

Teóricos	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutamiento y selección de personal.</li> <li>• Cultura, comportamiento, desarrollo, comunicación y psicología organizacional.</li> <li>• Motivación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar análisis de puestos para realizar procesos de reclutamiento, selección y capacitación.</li> <li>• Analizar las mejores formas de retribución y compensación del capital humano de las empresas.</li> <li>• Instrumentar programas para la planificación, gestión y desarrollo humano en su dimensión psicológica, jurídica y empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuar de manera crítica y propositiva ante las condiciones del entorno para la resolución de problemas.</li> <li>• Actuar de manera creativa para innovar y mantener una actitud abierta hacia nuevas tendencias de la profesión.</li> <li>• Actualizarse de acuerdo a los constantes cambios en el entorno, ya sea nacional o internacional.</li> <li>• Actuar con ética, responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sentido de compromiso para enfrentar los problemas del entorno.</li> <li>• Disposición para la mejora continua en el ámbito personal y profesional.</li> </ul>

**RECOMENDACIONES PARA QUE EL FACILITADOR GUÍE EL PROYECTO PROFESIONAL:****Recomendaciones de la semana 1:**

Proporcione a los estudiantes sugerencias de sitios de consulta confiables para la búsqueda de información sobre los conceptos que debe desarrollar. Señale que la descripción de la empresa debe contener todos los elementos solicitados, en caso de que la empresa no contara con alguno, por ejemplo, misión y visión, invite a los estudiantes a que realicen una construcción propia, especificando en el documento que la empresa no cuenta con la información.

**Recomendaciones de la semana 2:**

Para la identificación de los requisitos de la fuerza laboral es necesario determinar las habilidades y conductas necesarias para cumplir con la estrategia de negocios. Proporcione bibliografía necesaria para entender este punto.

**Recomendaciones de la semana 3:**

Señale a los estudiantes que para este entregable, es necesario describir con claridad los objetivos del plan y la formulación de estrategias debe tener congruencia con los objetivos.

**Recomendaciones de la semana 4:**

Para este entregable es necesario que los estudiantes desarrollen parámetros de evaluación, es probable que requieran bibliografía sobre evaluación de resultados.

**Recomendaciones de la semana 5:**

Para la elaboración del reporte final es necesario revisar en la sesión web cada apartado que lo integrará. Mencione punto por punto cada aspecto a considerar.