

REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE¹	
<u>TAC (Tessile Abbigliamento Calzature) e Sistema Moda</u>	
Processo	Produzione di prodotti di abbigliamento e per la casa. Lavorazione pelle e fabbricazione calzature e articoli in pelle.
Sequenza di processo	Ideazione e progettazione in serie dei prodotti di abbigliamento e per la casa. Ideazione e progettazione di calzature e articoli di pelletteria.
Area di Attività	ADA 1.1: Ideazione stilistica dei prodotti di abbigliamento ADA 1.1: Ideazione stilistica dei prodotti di pelletteria/calzaturieri
Qualificazione regionale	Tecnico esperto per il disegno di moda
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006): 3.4.4.2.2 Disegnatori di moda Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011): 2.5.5.1.3 Disegnatori di moda Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT): 14.11.00 Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle 14.12.00 Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro 14.13.10 Confezione in serie di abbigliamento esterno 14.14.00 Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima 14.19.10 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento 14.19.29 Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari 32.99.11 Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza 14.31.00 Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia 14.39.00 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento 15.20.10 Fabbricazione di calzature 15.20.20 Fabbricazione di parti in cuoio per calzature 15.12.01 Fabbricazione di frustini e scudisci per equitazione 15.12.09 Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
Livello EQF	5
Descrizione sintetica della qualificazione e delle attività	Si occupa dell'ideazione e disegno di un articolo di moda traducendo un'intuizione stilistica in una soluzione estetica. È in grado di interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei vari gruppi sociali e le tendenze del mercato della moda al fine di individuare nuove idee stilistiche e di progettare prodotti vendibili sul mercato; crea i bozzetti, disegna, elabora e realizza i modelli, in collaborazione con il modellista, sia utilizzando

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011



	<p>tecniche tradizionali sia software dedicati. Può lavorare come dipendente presso aziende del settore moda e come lavoratore autonomo in qualità di titolare di un proprio marchio o in qualità di libero professionista, in collaborazione più o meno esclusiva con aziende o studi di consulenza.</p>
--	---



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 1 - Titolo	
Analisi delle tendenze e del mercato della moda	
Risultato atteso	
Nuove idee stilistiche individuate	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei clienti attuali e potenziali • Interpretare le tendenze del mercato della moda attuale e potenziale • Monitorare la situazione congiunturale economica • Raccogliere informazioni sulle evoluzioni tecniche e tipologiche dei materiali e dei prodotti tessili 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di marketing della moda • Elementi di storia del costume e storia dell'arte • Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • Principi di sociologia della moda e dei consumi • sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • Tendenze culturali contemporanee • Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori • Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Analisi delle tendenze e del mercato della moda. Nuove idee stilistiche individuate.	Le operazioni di analisi delle tendenze e del mercato della moda.	Analisi dei bisogni e degli stili di vita dei consumatori; analisi delle collezioni presenti sul mercato.

STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 2 - Titolo Ideazione e disegno di un articolo di moda	
Risultato atteso Bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di disegno dal vero per la realizzazione di bozzetti e figurini • Tradurre un'intuizione stilistica in un articolo di moda • Utilizzare software di progettazione tessile/abbigliamento/accessori e di rappresentazione grafica bi/tridimensionale • Valorizzare elementi di novità del modello ideato 	<ul style="list-style-type: none"> • Disegno della figura umana e del figurino di moda • Elementi di merceologia tessile • Elementi di tecniche di modellistica • Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • Sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali specifiche) • Software di progettazione tessile/abbigliamento/accessori e di rappresentazione grafica bi/tridimensionale • Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda • Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Ideazione e disegno di un articolo di moda. Bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica.	Le operazioni di ideazione e disegno di un articolo di moda.	Corretto utilizzo dei software di progettazione tessile/abbigliamento; corretta applicazione delle tecniche di disegno dal vero.



STANDARD DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI CARATTERIZZANTI LA QUALIFICAZIONE

COMPETENZA N. 3 - Titolo	
Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda	
Risultato atteso	
Articolo di moda realizzabile nel rispetto del figurino creato	
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare alla realizzazione ed approvazione del campione/prototipo, coordinandosi con le altre funzioni aziendali • Definire i particolari caratterizzanti struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda • Evidenziare sul disegno il posizionamento e la forma dei particolari ed i punti di riferimento per il modello base/prototipo • Individuare caratteristiche ed abbinamenti di materiali, accessori e colori da impiegare • Valutare con il modellista e il responsabile della produzione fattibilità e modalità di lavorazione dell'articolo proposto 	<ul style="list-style-type: none"> • Criteri estetici e funzionali per l'abbinamento di materiali e colori • Elementi di merceologia tessile • Elementi di tecniche di modellistica • Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza • Sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) • Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda • Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori • Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare • Tipologia e resa di tessuti, pellami e materiali sintetici

Indicazioni per la valutazione delle competenze

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda. Articolo di moda realizzabile nel rispetto del figurino creato .	Le operazioni di definizione delle caratteristiche di un articolo di moda .	studio della fattibilità e modalità di lavorazione di un articolo di moda; definizione della struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda.