

MERCADOS

y

Productos

- Aumentó en 1953 la superficie cultivada, el rendimiento y la producción de frijol.
- Desplazamiento del cultivo del plátano a Sudamérica y Africa.
- Problemas de producción de los cultivadores de copra de Guerrero.
- Se solicita la restricción de la importación de sebo y permiso para exportar copra.

Departamento de Estudios Económicos

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S. A.

PRODUCCION Y CONSUMO DE FRIJOL

El cultivo del frijol en México, artículo básico en la alimentación nacional, ha venido aumentando su producción en los últimos años a un ritmo bastante menos rápido que otros artículos fundamentales, como el maíz y el trigo.

Tomando como base el año de 1948, el de 1949 registró un incremento del 10% en la producción. La superficie cultivada se aumentó en un 12%, pero es de notar el hecho de que el rendimiento disminuyó en un 2%. Es a todas luces inadecuada la política de incrementar la superficie cuando los métodos de cultivo se realizan en tal forma que los rendimientos no sólo no aumentan, sino que disminuyen, como en este caso.

Respecto del año de 1949, la producción registrada en 1950 aumentó en 8%, debido solamente al incremento en la superficie dedicada al cultivo, ya que el rendimiento obtenido registra una disminución del 1%.

En el año de 1951 la disminución en el rendimiento es aún más notoria, pues habiéndose reducido la superficie en sólo 1% respecto de 1950, la producción disminuyó en cerca del 4%.

La situación se muestra un poco más favorable a partir de 1952, año en que se registra un aumento del 17% en la producción con respecto a 1948, y del 2% con referencia al año de 1951. Sin embargo, el rendimiento obtenido es, en términos absolutos, inferior al de 1948.

Las estimaciones oficiales para 1953 muestran un incremento de cierta importancia, respecto tanto de 1948 como de 1952 en los tres renglones considerados. Si hacemos 1948 = 100, el año de 1953 señala un aumento del 49% en la superficie cultivada, un 12% en los rendimientos por hectárea y un 67% en la producción.

Respecto del año inmediato anterior, 1953 aumentó la extensión cultivada de frijol en un 22%, el rendimiento en cerca del 18% y la producción en más del 40%, estimándose esta última en 350,000 toneladas.

Bajo Rendimiento en México

El rendimiento por hectárea en otros países, por ejemplo, en los Estados Unidos de América, es casi el doble que el obtenido en México. Por ejemplo, para el promedio 1942-51 el rendimiento fué de 457 Kgs. por hectárea; en el año de 1952, de 599 Kgs. por Ha. y en 1953 de 557. Estas cifras demuestran la importancia que tiene el empleo de semilla mejorada, de fertilizantes y de métodos adecuados de cultivo.

Comparando los datos del año de 1953 en México y en Estados Unidos se observa que el rendimiento en este país es de 87% superior al de México, lo cual no hace sino demostrar la necesidad que existe de incrementar nuestros rendimientos.

En virtud de las cosechas reducidas de frijol obtenidas durante los últimos años, México se ha visto en la necesidad de recurrir a las importaciones para poder satisfacer de esta manera las necesidades nacionales. Durante los últimos diez años el frijol extranjero que ha entrado a México ha variado en volumen, destacándose especialmente los años de 1947, 1951 y 1952. Más de 2,000 toneladas fueron importadas en el primero de estos años; un poco más de 9,000 en 1951 y se llegó a sobrepasar las 58,000 toneladas en 1952. Durante los primeros once meses de 1953 las importaciones ascendieron a más de 46,000 toneladas con valor de 72.2 millones de pesos, quedando así el frijol entre las importaciones de mayor cuantía en el grupo de productos alimenticios.

Alto Consumo Per Capita

Considerando las cifras oficiales, el consumo medio aparente nacional durante el último quinquenio ha sido de 248,466 toneladas, que en términos de consumo *per capita* es igual a un promedio de 9.58 Kgs. anuales,

lo que significa que el individuo consume alrededor de 26 gramos de frijol diariamente, cantidad que produce cerca de 90 calorías, 5.7 gramos de proteínas y 0.54 gramos de grasas.

El consumo *per capita* de frijol en México es bastante elevado, comparado con el de otros países. En Estados Unidos en el año de 1948, ascendió a 3.6 Kgs. anuales, en tanto que en México fué de 8.5 Kgs., es decir, un 136% superior.

En Brasil fué de 18.9 Kgs. en el año de 1947, que es más del doble que el de México para el mismo año. Sin embargo, en la mayor parte de los países de América Latina para los cuales hay datos, el consumo aparente de frijol es menor que el de México.

Mayor Producción Mundial

Por lo que respecta a la producción mundial, se estima que durante el ciclo 1953-54 fué un 5% superior a la del año anterior, con base en las estimaciones para 51 países.

Varios cambios de importancia se registraron en la producción de frijol en diversos países. En Europa Occidental y Oriental se observaron aumentos de importancia, así como incrementos moderados en Brasil y en Estados Unidos. Por otra parte, disminuciones importantes ocurrieron en España y Portugal y también en China y Japón, aun cuando en estos dos últimos países la reducción fué de menor cuantía.

Como estimación preliminar se considera que la producción en los 51 países ascendió a 115.8 millones de sacos (un saco de frijol equivale a 50 Kgs. aproximadamente).

De la producción mundial de frijol cerca del 60% es obtenida en tres grandes países productores: Brasil, China y los Estados Unidos.

Países Exportadores

Desde el punto de vista del comercio internacional, los Estados Unidos han sido durante varios años uno de los más grandes exportadores; sin embargo, se estima que los excedentes exportables son posiblemente menores que en otros años. Sigue en importancia a Estados Unidos como fuente de excedentes exportables, el Africa.

En América del Sur, Chile es el principal exportador, aun cuando es posible que dicte un embargo en estas exportaciones, como sucedió en 1951.

En el Medio Oriente, Turquía es el país que domina como exportador.

Por lo que toca a los países importadores, los principales mercados se encuentran en el Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, España, Portugal, Cuba, México y Canadá.

COMERCIO MUNDIAL DEL PLÁTANO

Con informaciones publicadas por el Departamento Norteamericano de Agricultura, el Agregado Comercial de la Embajada de México en Washington, elaboró el año pasado las notas siguientes sobre el comercio internacional del plátano, las que se reproducen a continuación por su especial interés para los productores y exportadores mexicanos de esta fruta, pues servirán para poner de manifiesto el desplazamiento que ha tenido lugar en su cultivo después de la guerra última, al cobrar mayor importancia en Sudamérica y Africa y perderla en México y América Central.

Aumentó 10% la Exportación Mundial

Las exportaciones mundiales de plátano alcanzaron en 1952 un total de 110 millones de racimos; esta cifra superó en casi 10% a la correspondiente a 1951, en que se exportaron 101.6 millones, pero fué todavía un poco inferior al promedio de preguerra (quinquenio 1935-39) en que las exportaciones medias anuales de la fruta llegaban a 111.5 millones de racimos.

Aun cuando el comercio internacional de plátano ha alcanzado prácticamente el nivel de preguerra, su composición por regiones y países de origen ha experimentado cambios de alguna consideración. Las exportaciones del grupo de países de América Central y del Caribe descendieron profundamente en los años de la postguerra, en comparación con el nivel que alcanzaban antes de la guerra, a consecuencia, sobre todo, de los daños causados a las plantaciones por las enfermedades, pero en algunos casos debido también a conflictos de trabajo o a trastornos políticos. Por otra parte, las exportaciones de los países productores de Sudamérica y Africa, han venido aumentando rápidamente.

En 1952, las exportaciones de la región centroamericana y del Caribe fueron sólo de 53.7 millones de racimos, en tanto que en 1951 fueron de 55.9 millones, y en 1948 llegaban a 67.4 millones, siendo esta cifra la más alta para el período de postguerra. En el quinquenio inmediato anterior a la guerra, las exportaciones de la región centroamericana y del Caribe alcanzaban un promedio anual de 73.1 millones de racimos. Costa Rica, Honduras, Panamá y la República Dominicana lograron aumentar sus exportaciones, o sostenerlas al nivel que tenían en la preguerra, pero las del resto de los países comprendidos en la región han descendido en general con mucha rapidez.

Disminuye la Exportación Mexicana

México, que antes de la guerra exportaba en promedio 13.1 millones de racimos al año, exportó en 1952 solamente 1.9 millones. Las exportaciones de Guatemala, que antes de la guerra alcanzaban un promedio anual de 8.4 millones de racimos, lograron subir a 14.9 millones en 1947, pero después han descendido, hasta ser sólo de 3.9 millones en 1952. Las exportaciones de otros países, tales como Nicaragua, Cuba, Haití y Jamaica, descendieron con mucha rapidez durante los últimos años.

En 1952 continuaron aumentando las exportaciones de plátano de los países sudamericanos, principalmente las del Ecuador. Las exportaciones sudamericanas, que en promedio anual para el quinquenio anterior a la guerra llegaban a 18.9 millones de racimos, fueron de 25 millones en 1951, y llegaron a 35.2 millones en 1952.

Ecuador exportaba en 1935-39 un promedio anual de 1.9 millones de racimos, pero en 1951 exportó 10.9 millones y en 1952 alcanzó la cifra de 18.7 millones, convirtiéndose con ello en el mayor exportador de plátano en el mundo, al superar a las exportaciones de Costa Rica en más de dos millones de racimos, e igualando casi a las exportaciones totales de Africa. Las exportaciones de Brasil alcanzaron ya el nivel que tenían antes de la guerra, cosa que no han logrado todavía las de Colombia.

En 1952 Africa, que es otra de las principales regiones exportadoras, contribuyó al comercio mundial de plátano con 18.9 millones de racimos, volumen prácticamente igual

al que exportó en 1951, pero considerablemente superior al que alcanzaron sus exportaciones medias anuales en el quinquenio anterior a la guerra. Casi el total de las exportaciones de Africa se destinan a Europa, siendo los principales exportadores: las Islas Canarias, la Guinea Francesa y el Camerón Británico. En apariencia la mayor parte de las áreas exportadoras de Africa han alcanzado temporalmente un límite.

Aumento de las Importaciones Mundiales

En lo que se refiere a las importaciones, cabe hacer notar que el año pasado los Estados Unidos de Norteamérica y el Canadá tomaron, en conjunto, 64.1 millones de racimos de plátano, volumen sensiblemente mayor que los 61 millones importados por esos dos países en 1951, pero sólo ligeramente superior al promedio anual de sus importaciones conjuntas durante el quinquenio anterior a la guerra, en el que importaron 63.4 millones de racimos. Las importaciones que hace actualmente el Canadá son el doble de las de preguerra, pero las de los Estados Unidos no han logrado alcanzar aún el nivel que tenían antes del conflicto. Ambos países son abastecidos casi exclusivamente por las áreas productoras de Centro y Sudamérica.

Las importaciones europeas han venido aumentando constantemente, habiendo pasado de 30.3 millones de racimos en 1951, a 34.1 millones de 1952, con lo cual rebasaron ya la cifra media anual de las importaciones de preguerra, que sólo eran de 33 millones de racimos.

El primer lugar entre los países europeos le corresponde actualmente a Francia, que en 1952 importó 11.2 millones de racimos; el Reino Unido ocupa el segundo lugar con 7.5 millones, correspondiendo el tercero a Alemania con 4.7 millones. Las importaciones de plátano de un buen número de los países de Europa Occidental superaron ya los volúmenes de preguerra; sin embargo, constituyen excepción los casos del Reino Unido, Holanda y Alemania.

Las compras de los tres principales importadores de plátano de Sudamérica, (Argentina, Chile y Uruguay) que antes de la guerra alcanzaban en conjunto un promedio anual de 8 millones de racimos, en 1951 fueron sólo de 7 millones, pero en 1952 llegaron a 9.4 millones.

Las importaciones de otros países son relativamente pequeñas, con la sola excepción de las japonesas que, aun cuando recuperándose con rapidez, están todavía bien lejos de los niveles que alcanzaban antes de la guerra.

ASAMBLEA DE PRODUCTORES DE COPRA

Durante los días 3 y 4 de enero del año en curso tuvo lugar en la Ciudad de Coyuca de Benítez, Gro., el II Congreso Estatal Ordinario de la Unión de Productores de Copra del Estado de Guerrero.

Como los temas y acuerdos aprobados en este Congreso resultan de interés para productores y consumidores de copra y del producto principal que con esta oleaginosa se obtiene —el jabón— vamos a referirnos a dicho acontecimiento.

Dos aspectos generales presentó el desarrollo de este Segundo Congreso: En el primero se analizaron los problemas que afectan actualmente a la Costa Grande y Chica del Estado, relacionados con la producción y venta del producto, en tanto que, en el segundo, se dictaron, de acuerdo con el criterio de los congresistas, las medidas necesarias a tomar para resolver los problemas del punto anterior.

Problemas de Producción

La producción, dijeron los congresistas, se ha enfrentado a problemas muy diversos conforme el cultivo se ha venido desarrollando en el país. Cuando la copra fué un artículo escaso y en consecuencia insuficiente para satisfacer las necesidades nacionales, el problema consistió en conocer las condiciones climatológicas y suelos más apropiados para desarrollar su producción. Con este fin, el Gobierno en ese entonces se preocupó porque los agricultores interesados en su cultivo, dispusieran de los medios necesarios tales como tierras, semillas, asistencia técnica, etc.

En la actualidad, sin embargo, los problemas de la producción son otros: El agricultor se enfrenta ahora no a cuestiones relacionadas con el proceso de cultivo, sino fundamentalmente a situaciones que tienen que ver más bien con las plagas o enfermedades que afectan a las palmeras. Concretamente se mencionó el caso de las enfermedades que se conocen con los nombres de mayate, comején y broca que, hasta la fecha, se ignoran los medios apropiados para combatirlos.

Por su parte, la venta del producto se ha visto afectada principalmente por la disminución que han sufrido los precios de la copra durante los últimos tres años, lo cual ha provocado una reducción en los ingresos de los agricultores. Esta disminución en los precios, explican los congresistas, se ha debido principalmente: 1) al aumento que ha experimentado la oferta del producto como consecuencia del aumento de la producción; 2) a la llegada al país de sebo americano que ha venido a substituir ventajosamente a la copra como materia prima para la elaboración del jabón, y 3) a que la adquisición en las costas del Estado es realizada por un grupo de comerciantes organizados que compran la copra a precios inferiores a los que rigen en el mercado.

La producción de copra aumentó de 31,427 toneladas en 1948 a 45,273 en 1952, o sea alrededor de un 44% durante este período. En Guerrero, de acuerdo con datos de la Unión de Productores, el aumento se deduce del hecho de que actualmente además de las 2,748,256 palmeras que se encuentran en producción, existen otras 2,449,374 palmeras en embrión que pronto entrarán a producir. Este aumento ha dado lugar a una mayor afluencia de copra al mercado nacional, influyendo sobre los precios.

Importaciones de Sebo

Las importaciones de sebo, por su parte, han aumentado las disponibilidades de aceites gruesos para la industria jabonera. Coincide una importación de sebo de 2,383 toneladas en diciembre de 1951 con una baja en los precios de la copra en la Ciudad de México, de \$ 2,000.00 a \$ 1,670.00. En 1952, el incremento gradual de las importaciones de sebo de los primeros tres meses del año coincidió también con una reducción en los precios de la copra de \$ 1,700.00 a \$ 1,335.00 la tonelada de enero a diciembre de ese año. Esta tendencia a la baja se continúa hasta junio de 1953 en que se inicia una pequeña reacción.

Ingreso por Hectárea de Palmas

Con base en datos proporcionados por la Unión de Productores de Guerrero, el ingreso bruto producido por una hectárea de palmas durante los diez primeros años, comenzando con la siembra, es de aproximada-

mente \$ 10,675.20, considerando en este caso un rendimiento medio por hectárea de 1,600 kilogramos a partir del séptimo año en que la palma principia a fructificar. El cálculo consideró el precio promedio de venta en la Ciudad de México de \$ 1.668 el kilogramo, que, como es sabido, difiere mucho del que recibió realmente el agricultor. Deduciendo de \$ 10,675.20 el costo de producción estimado de \$ 9,100.00 durante los diez años, resulta que el ingreso neto en favor del agricultor es de sólo \$ 1,575.20 en dicho período o sea de \$ 157.52 por año, con el cual es materialmente imposible satisfacer las necesidades más apremiantes de vida, aun suponiendo un promedio de seis hectáreas de palma en producción para cada agricultor.

Acuerdos del Congreso

Se tomaron los siguientes acuerdos más importantes con el propósito de mejorar la situación:

1º—Que el Comité Ejecutivo de la Unión solicite de la Secretaría de Agricultura y Ganadería la asistencia técnica necesaria para combatir las plagas que afectan a las palmas durante su crecimiento o producción. Esto incluye la preparación de folletos específicos sobre el tema que deberán distribuirse profusamente entre los agricultores.

2º—Que se solicite la intervención de la Secretaría de Economía para regulación del mercado de sebo, mediante restricciones a las importaciones de este producto.

3º—Que al mismo tiempo que se restrinjan las importaciones de sebo, la Secretaría de Economía, en condiciones favorables, conceda permiso para la exportación de la copra. Ello significa que la Secretaría estudiaría la conveniencia de conceder estos permisos una vez que los actuales derechos de exportación hagan costable la venta del producto en el extranjero.

4º—Que con el fin de evitar que por falta de crédito los productores se vean obligados a vender su copra a precios inferiores a los que rigen en el mercado, el Comité Ejecutivo de la Unión hará gestiones para la obtención de créditos en los bancos que deseen operar con los copreros. Esta solicitud deberá mantenerse hasta en tanto el Banco Coprero, que está en formación, pueda operar como tal.