

Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A. od prawie 90 lat dyktuje standardy na polskim rynku ubezpieczeń. WARTA jest symbolem tradycji, doświadczenia, solidności i kompetencji, ale także prekursorem nowych produktów i rozwiązań. Jest postrzegana jako firma z zasadami, wiarygodna i sumienna, ale jednocześnie innowacyjna, bezpiecznie zarządzająca ryzykiem, stale podnosząca kompetencje pracowników, łącząca znajomość polskiego rynku z międzynarodowym know-how. Ambicją firmy jest zdobycie pozycji lidera pod względem jakości obsługi, nowoczesności produktów i innowacyjności.

#### **Oferta i wartości**

Grupa WARTA oferuje ubezpieczenia majątkowe, osobowe i komunikacyjne, polisy na życie, ubezpieczenia emerytalne i programy inwestycyjne. Bogata oferta produktów ubezpieczeniowych zapewnia szeroką ochronę zarówno klientom indywidualnym, jak i korporacyjnym. TUIR WARTA klientom indywidualnym oferuje m.in. ubezpieczenia komunikacyjne, majątkowe, osobowo-turystyczne i odpowiedzialności cywilnej. Firmom działającym w różnych branżach zapewnia specjalistyczną i kompleksową ochronę ubezpieczeniową, zgodną ze standardami Unii Europejskiej. Oferta dla przedsiębiorstw zawiera produkty all risks dla dużych podmiotów gospodarczych i pakiety dla małego i średniego biznesu. Warunki ubezpieczenia konstruowane są indywidualnie, dzięki czemu są dostosowane do specyfiki prowadzonej działalności i indywidualnych potrzeb każdego przedsiębiorcy. Kompleksowa oferta zawiera zestaw produktów chroniących mienie, działalność oraz finanse firmy. Towarzystwo jest też liderem w ubezpieczeniach morskich i lotniczych.

Dzięki bliskiej współpracy TUIR WARTA i TUnŻ WARTA klienci mogą korzystać z kompleksowych rozwiązań obejmujących ubezpieczenia majątkowe i osobowe, polisy na życie, ubezpieczenia emerytalne i programy inwestycyjne. Współpraca ze strategicznym partnerem – Kredyt Bankiem, który podobnie jak WARTA jest spółką Grupy KBC, pozwala rozszerzać tę ofertę o inne produkty finansowe.

Współpraca WARTY z Kredyt Bankiem jest dwustronna. Dzięki niej w Kredyt Banku można się ubezpieczyć, a od agenta WARTY uzyskać wszelkie informacje i profesjonalne rady dotyczące założenia konta, otrzymania kredytu lub pożyczki. Bardzo ważnym wydarzeniem w 2006 roku było rozpoczęcie przez WARTĘ i Kredyt Bank procesu integracji określonych, wspólnych obszarów działania. Służy to lepszemu dostosowaniu modelu zarządzania do potrzeb modelu biznesowego bancassurance, który spółki z powodzeniem realizują.

#### **Innowacje i promocje**

WARTA zawsze była inspiratorem i prekursorem nowatorskich rozwiązań, a także przykładem dla rynku, jak potrzeby klientów przełożyć na nowoczesne programy i pro-

dukty ubezpieczeniowe. W 2006 roku WARTA wprowadziła nową ofertę ubezpieczeń mieszkaniowych: WARTA DOM i WARTA DOM KOMFORT. Zmieniono także jeden ze sztandarowych produktów WARTY – ubezpieczenie podróżne WARTA TRAVEL. Dzięki rozszerzeniu ochrony o dodatkowe ryzyka produkt stał się jeszcze bardziej przyjazny dla klienta. WARTA wzbogaciła również ofertę ubezpieczeń komunikacyjnych. Rozszerzono m.in. usługi assistance o dodatkowe, atrakcyjne dla klientów opcje – assistance zastępcze i pomoc w przypadku awarii. WARTA zaproponowała także klientom swoiste miniautocasco – WARTA AUTO SZYBY, obejmujące ochroną szyby samochodowe.

Coraz nowocześniejsza jest oferta dla klientów biznesowych. Pod koniec 2006

roku Towarzystwo wprowadziło do sprzedaży pakietowe ubezpieczenie WARTA EKSTRABIZNES, kierowane do małych i średnich firm. Elastyczna konstrukcja i bardzo szeroki zakres ochrony, uwzględniający specyfikę wielu branż, pozwalają dostosować ubezpieczenie do potrzeb każdego przedsiębiorcy. Niektóre rozwiązania proponowane przez WARTĘ są unikalne na rynku, np. ubezpieczenie katastrofy budowlanej, ubezpieczenie drobnych robót budowlano-montażowych.

#### **Kontekst rynkowy**

Działalność ubezpieczeniową w Polsce prowadzi obecnie prawie 70 firm. WARTA jest jedną z największych i najstarszych – działa na polskim rynku od 1920 roku. Teraźniejszość WARTY to silna, ustabilizo-



wana pozycja wśród firm ubezpieczeniowych, wiarygodność finansowa, utrwalony wizerunek firmy godnej zaufania o długiej i bogatej tradycji, zatrudniającej doskonałych specjalistów. Potwierdzeniem wiarygodności Towarzystwa jest m.in. przyznana przez agencję Standard&Poor's wysoka ocena ratingowa BBBpi, która oznacza bezpieczeństwo i dobrą kondycję firmy.

Od marca 2006 r. jedynym akcjonariuszem WARTY jest belgijska grupa finansowa KBC. Do Grupy Ubezpieczeniowo-Finansowej WARTA należą m.in. Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A. oraz działające od 1995 r. Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A. i PTE DOM. TUiR WARTA ma także ponad 30 proc. akcji KBC TFI S.A. WARTA działa na terenie całej Polski. Dysponuje siecią prawie sześciu tysięcy sprzedawców. Jednostki terenowe korzystają z własnej sieci agentów, a także z usług multiagentów i brokerów. Rozbudowane struktury terenowe ułatwiają klientom kontakt z agentem, usprawniają proces likwidacji szkód oraz pozwalają WARCIE szybciej reagować na zmieniające się potrzeby klientów. Ubezpieczenia WARTY sprzedawane są również przez sieć placówek partnera biznesowego – Kredyt Banku. WARTA i Kredyt Bank są prekursorami na polskim



rynku usług bancassurance – tj. łączenia produktów bankowych i ubezpieczeniowych przy wykorzystaniu sieci sprzedaży obu firm.

### Osiągnięcia i perspektywy

Za zasługi dla rozwoju rynku ubezpieczeń, konsekwentne rozwijanie i wzbogacanie oferty, utrzymywanie wysokiej pozycji na rynku, wysoką jakość obsługi klientów oraz działania promujące Polskę, jej kulturę i naukę w świecie, WARTA otrzymała w ostatnim dziesięcioleciu szereg nagród, listów gratulacyjnych i podziękowań, w tym Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP dla najlepszej instytucji finansowej, Złotą Statuetkę Lidera Polskiego Biznesu od Business Centre Club, tytuł Firmy X-lecia nadany przez Polski Klub Biznesu.

Marka WARTA już dwukrotnie otrzymała tytuł Superbrand oraz Premium Brand. Wielokrotnie nagradzono również ofertę WARTY, m.in.: Medalami Europejskimi (w marcu 2007 roku Business Centre Club nagroził w ten sposób pakietowe ubezpieczenie WARTA EKSTRABIZNES), Laurami Klienta, tytułami Gold Standard i Europrodukt. W październiku 2007 r. TUiR WARTA zostało uhonorowane przez redakcję miesięcznika Home&Market tytułem „Najlepszy Partner w Biznesie” w kategorii „ubezpieczenia majątkowe dla biznesu”.

Za wieloletnią satysfakcjonującą współpracę ze środowiskiem brokerów WARTA otrzymała również kilkakrotnie nagrodę „Fair Play”.

Jako aktywny sponsor i hojny darczyńca Towarzystwo otrzymało wiele nagród od instytucji kultury i organizacji społecznych. Wśród nich warto wymienić przyznawany przez Ministra Kultury tytuł Mecenasa Kultury, nagrodę Muzeon wręczoną przez Muzeum Narodowe w Warszawie, Złote Serce od Polskiego Czerwonego Krzyża oraz tytuł Dobroczynicy Roku w kategorii „pomoc społeczna i ochrona zdrowia” przyznany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.



## To, czego nie wiedziałeś

- ★ Spontaniczna rozpoznawalność marki wynosi 98 proc.
- ★ Na początku lat 90. WARTA była na polskim rynku ubezpieczeń pionierem usług typu assistance.
- ★ Jako pierwsza wprowadziła na rynek na początku lat 90. ubezpieczenie dla narciarzy – WARTA SKI.
- ★ WARTA była współtwórcą ustalonych i spisanych w 2000 r. „Zasad dobrej praktyki i współpracy zakładów ubezpieczeń z brokerami”.
- ★ WARTA była ambasadorem kontaktów Polski ze światem i jako pierwsza polska firma ubezpieczeniowa otworzyła na świecie swoje placówki w Londynie i Nowym Jorku.
- ★ W 1961 r., na polecenie rządu, WARTA ubezpieczała i reasekurowała transport z Kanady do Krakowa „Skarbow Wawelskich”, których wartość szacowano nawet na 100 mln dolarów.



### UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE

Ubezpieczenie wszystko by tu zmieniło. Nawet koło.

WARTA zawsze pomoże Ci w kłopotach z samochodem.

OC + AC uzupełnione o WARTA MOTO-ASSISTANCE to:

+ zniżka do **35%**

+ samochód zastępczy, również w przypadku kradzieży

+ naprawa pojazdu na miejscu awarii

Wejdź na [www.warta.pl](http://www.warta.pl) i spotkaj się z naszym agentem.



**1921** Wpisanie spółki do rejestru handlowego jako jedynego zakładu ubezpieczeń o profilu wyłącznie reasekuracyjnym

**1931** Przeniesienie siedziby z Warszawy do Poznania

**1946** Wznowienie działalności spółki po okresie wojny i okupacji

**1947** Przejęcie 60 proc. akcji przez Skarb Państwa

**1960** Rozpoczęcie działalności ubezpieczeniowej i przyjęcie nazwy: Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A.

**1993** Zmiana struktury własnościowej – WARTA prywatną firmą ubezpieczeniową

**1995** Powstanie Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A.

**2000** Belgijska Grupa KBC – nowym akcjonariuszem WARTY z 40-proc. udziałem w kapitale akcyjnym

**2003** Grupa KBC większościowym udziałowcem Towarzystwa (51 proc. akcji)

**2004** Podwyższenie udziału Grupy KBC do 75,13 proc. kapitału

**2006** KBC 100-proc. udziałowcem WARTY