



 Vale da Lama

VII Congresso Nacional do Milho

*A perspectiva da produção do leite
na economia futura do milho em Portugal*

OR 08-02-2010 01



 Vale da Lama

VII Congresso Nacional do Milho
A perspectiva da produção do leite na
economia futura do milho em Portugal

Produzimos leite de alta qualidade, trabalhando em conjunto com os nossos
clientes, fornecedores e colaboradores competentes e dedicados, fazendo da
Eco-Eficiência o nosso desenvolvimento sustentável.



OR 08-02-2010 02

EFFECTIVO ANIMAL ESTABULADO

Em lactação: 1.000

Em crescimento: 1.000

Total: 2.000

São efectuadas 3 ordenhas por dia.

Actualmente a média de produção é de 30.000 Litros / dia.

Quota leiteira atribuída: 11.500.000 Kg / ano.

OR 08-02-2010

03

TANQUES DE RECIRCULAÇÃO DE ÁGUAS



OR 08-02-2010

04

RECURSOS HUMANOS

34 Trabalhadores (6 dos quais licenciados em produção animal)

ÁREA AGRÍCOLA

428ha no Total

394ha de cultivo

186ha de cultivo de milho

11.820 toneladas de silagem de milho produzida em 2009

5.000 toneladas de silagem de azevem produzida em 2009

OR 08-02-2010

05

MILESTONES

- 1987 Início de funcionamento da Empresa.
- 1998 - 2000 Expansão das instalações.
- 2006 Aquisição da Empresa pelos actuais Sócios.
- 2007 Reestruturação da Empresa.
- 2008 - 2009 Definição da estratégia para o futuro, baseada no contexto da União Europeia.
- 2010 Implementação da estratégia - Crescimento Orgânico, apesar da turbulência do sector, para 1100 vacas em lactação.

OR 08-02-2010

06

PRESSUPOSTOS

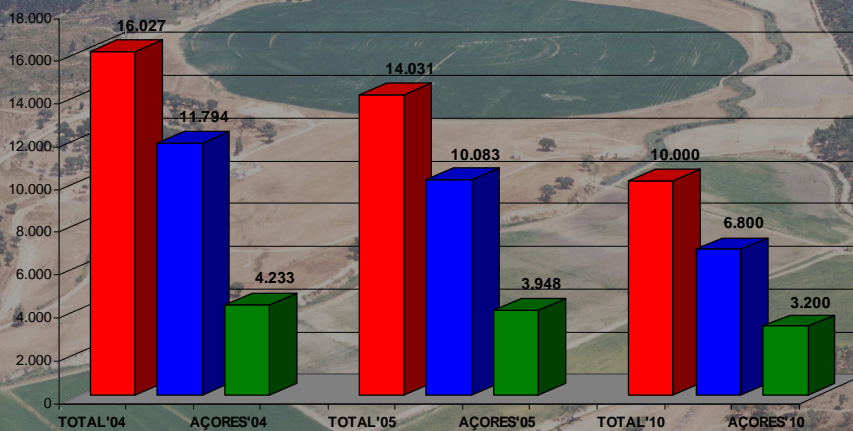
Pressupostos a serem considerados na implementação da estratégia:

- As descidas contínuas e previsíveis do preço do leite na União Europeia originarão um crescimento de um pequeno número de explorações com um baixo custo de produção, que sobreviverão ao ambiente competitivo, e levarão ao desaparecimento de um grande número de explorações que não conseguirão competir.
- O Vale da Lama escolheu fazer parte das primeiras, crescer 10% em 2 anos.

OR 08-02-2010

07

UNA - PRODUÇÃO LEITE PORTUGAL EVOLUÇÃO NÚMERO PRODUTORES



OR 08-02-2010

08

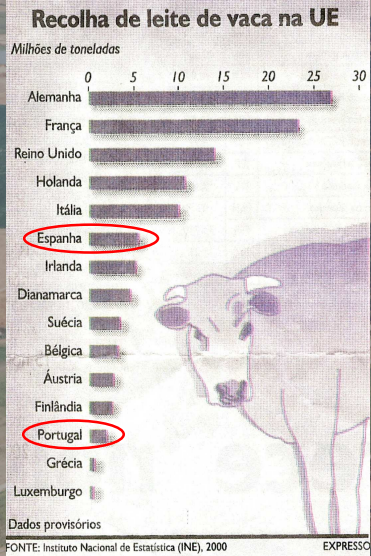
PORTUGAL

✓ QUOTA LEITEIRA

1.935.000 Ton./ano
 (Média p/ exp. 177.520 kg)
 (Esp. 6.115.000 Ton.ano 221.390 Kg.)

✓ PRODUTORES:

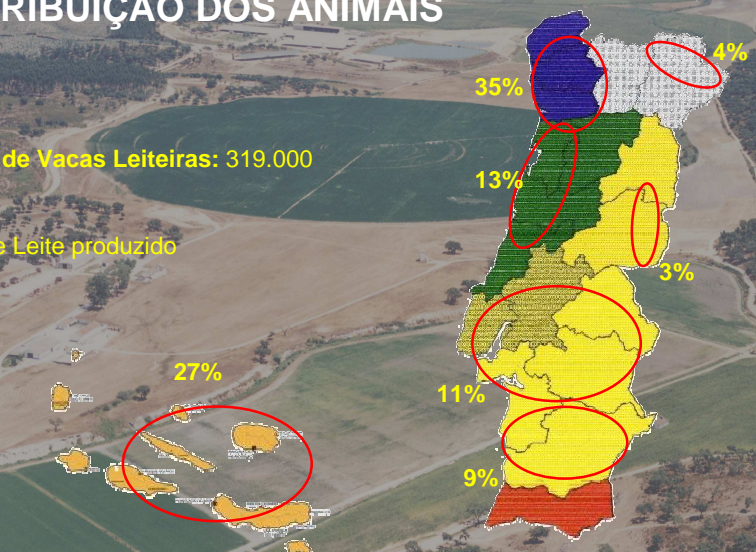
9.990 (2008/09)
 (contra 30.848 em 1999/00)



DISTRIBUIÇÃO DOS ANIMAIS

Total de Vacas Leiteiras: 319.000

% de Leite produzido

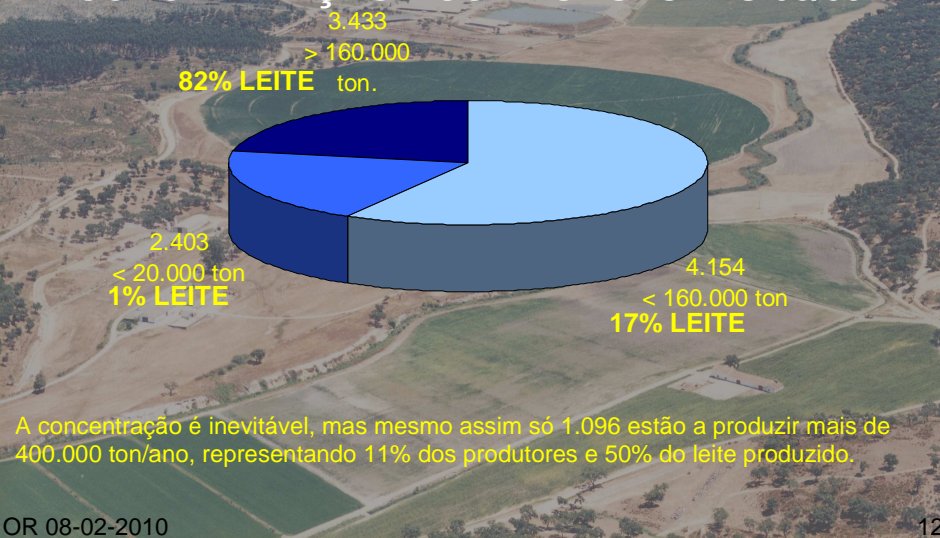


PORTUGAL PRODUZ MAIS LEITE COM MENOS PRODUTORES - 2008/09

- Menos 10,5% de produtores (1.237) = 9.990
- Mais 0,76% de leite = 1.844 milhões ton.



CONCENTRAÇÃO DOS PRODUTORES 08/09



ABANDONO DE PRODUTORES

QUOTA	N.º
< 20.000 Kg	897
< 80.000 Kg	231
< 160.000 Kg	100
> 400.000 Kg	9
TOTAL	1.237

- A Produção continua a crescer, ao mesmo nível de anos anteriores: cerca de 1%.
- O Norte é a maior bacia leiteira.
- O Centro com mais um ano a perder produção.
- O Oeste e Vale do Tejo com ligeiro incremento.
- O Alentejo com significativo incremento no seguimento de anos anteriores.
- Os Açores continuam a crescer e são a 2ª bacia leiteira.
- Só 9 produtores acima das 50 vacas abandonaram!!

O SEGMENTO PROFISSIONAL ESTÁ A CRESCER!!

OR 08-02-2010

13

Como crescer e ser competitivo num ambiente como o actual?

- a) Necessidade de implementar um sistema de gestão que nos permita conhecer o custo de produção de 1 litro de leite de alta qualidade.

Bactérias: < 50.000

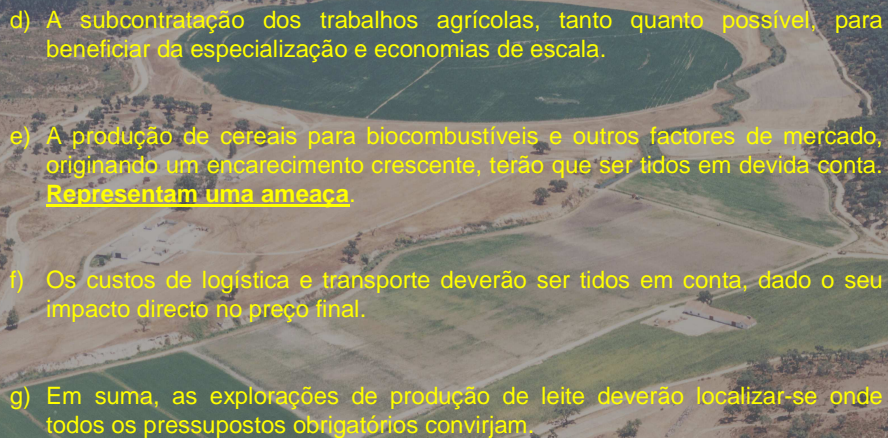
Células somáticas: < 250.000

- b) A alimentação das vacas leiteiras terá forçosamente de basear-se em critérios económicos e de rentabilidade. A alimentação representa entre 50% a 70% do custo final do leite.

- c) A superfície agrícola da exploração será cada vez mais utilizada para a produção de silagens com elevados níveis proteicos e energéticos.

OR 08-02-2010

14

- 
- d) A subcontratação dos trabalhos agrícolas, tanto quanto possível, para beneficiar da especialização e economias de escala.
 - e) A produção de cereais para biocombustíveis e outros factores de mercado, originando um encarecimento crescente, terão que ser tidos em devida conta. **Representam uma ameaça.**
 - f) Os custos de logística e transporte deverão ser tidos em conta, dado o seu impacto directo no preço final.
 - g) Em suma, as explorações de produção de leite deverão localizar-se onde todos os pressupostos obrigatórios convirjam.

PORQUÊ?

A importância do milho na alimentação das vacas tem a ver com a necessidade:

1. Criar forragens para suprir a pobreza das culturas de inverno e falta de área para as explorações leiteiras. O clima mediterrânico condiciona a disponibilidade de pastagens com verões quentes e invernos amenos e pouco chuvosos.
2. O grande número de animais estabulados aumenta a necessidade de produzir forragens para o próprio consumo, com alto teor energético, por forma a reduzir ao máximo possível a compra de concentrados e ainda assim sermos competitivos.

3. O objectivo principal é obter milho em maior quantidade, isto é, com maior quantidade de amido possível.
4. No Vale da Lama, a média de produção por hectare é de 67 toneladas.

OR 08-02-2010

17

SILO 1

SILO 2

PARAMETRO	VALORES
PH MEDIDO	3,50 Unidades PH
MATÉRIA SECA	33,10 %
PROTEÍNA BRUTA	7,10 %
FIBRA B	25,20 %
FIBRA ÁCIDA	28,80 %
FIBRA NEUTRA	47,00 %
CENIZAS	3,90 %
ALMIDON	38,30 %
PDIE	6,57 %
PDIN	4,37 %
UFL	0,89
EQUIVALENTE GRANOS	54,80 %

PARAMETRO	VALORES
PH MEDIDO	3,70 Unidades PH
MATÉRIA SECA	41,00 %
PROTEÍNA BRUTA	6,30 %
FIBRA B	30,00 %
FIBRA ÁCIDA	34,10 %
FIBRA NEUTRA	54,80 %
CENIZAS	3,60 %
ALMIDON	34,40 %
PDIE	6,39 %
PDIN	3,87 %
UFL	0,84
EQUIVALENTE GRANOS	49,10 %

OR 08-02-2010

18

- Em termos energéticos 4 Kg de silagem de milho equivalem a 1Kg de farinha de milho.
- O custo da silagem de milho no Vale da Lama em 2009 foi de 30 € / tonelada.
- O preço actual de 1 tonelada de farinha de milho é de 167 €.
- Nesta perspectiva há uma economia de 28% na utilização de silagem de milho comparativamente à farinha de milho, o que faz toda a diferença.

O GANHO DE EFICIÊNCIA E COMPETITIVIDADE DO SECTOR DE PRODUÇÃO DE LEITE NO VALE DA LAMA PASSA PELO MILHO, SILAGEM E GRÃO, E CONSEQUENTE AUMENTO DA ÁREA DE PRODUÇÃO DE SILAGEM DE MILHO.



OR 08-02-2010

21